



RECULL PREMSA CAP DE SETMANA

27/05/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/05/13	DEU ANYS DE LA MORT DE JOSÉ COUSO / EL PUNT AVUI	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/05/13	GAY TALESE, EL LEGENDARIO ESCRITOR, QUE ACABA DE REUNIR SUS CRÓNICAS DEPORTIVAS EN «EL SILENCIO DEL HÉROE», HABLA DE POLÍTICA, CENSURA Y PERIODISMO EN ESTA ENTREVISTA / LA RAZON	8	2
25/05/13	TALESE: «ME FASCINA QUIEN TRAS MUCHOS FRACASOS AÚN LUCHA POR EL ÉXITO» / ABC (EDICION NACIONAL)	10	2
25/05/13	EL SUPREMO ANALIZA SI DECRETA EL CIERRE DE HASTA 17 CANALES ANTES DE VERANO / EL ECONOMISTA	12	1
25/05/13	¿SI MIS FOTOS AMARGAN EL DESAYUNO, LO SIENTO" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
25/05/13	JORGE LANATA: "EL PERONISME ÉS COM EL ROCK'N'ROLL SEMPRE RESSORGEIX DE LES CENDRES" / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
25/05/13	PERIODISMO / CORRESPONSAL EN AFGANISTÁN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
25/05/13	CANALES DE TDT EN EL LIMBO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
25/05/13	LA HUELGA DE PRISA TV AMENAZA LA RETRANSMISIÓN DEL ROLAND GARROS / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
25/05/13	JOSÉ ANTONIO FÚSTER SERÁ EL NUEVO DIRECTOR DEL DIARIO 'LA GACETA' / EL ECONOMISTA	18	1
25/05/13	Sin titular / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
25/05/13	LA XARXA DESCARTA L'ERO I APOSTA PER LA REBAIXA DE SOU / EL PUNT AVUI	20	1
25/05/13	DENUNCIEN QUE ELS CANALS DE TDT ANUL·LATS SÓN 17 / EL PUNT AVUI	21	1
26/05/13	EL PERONISMO CHAVISTA / LA RAZON (LA RAZON DEL DOMINGO)	22	2
26/05/13	SILENCIO: PROHIBIDO PREGUNTAR / LA RAZON (LA RAZON DEL DOMINGO)	24	1
26/05/13	EL PAPEL DE GRAIVER / LA RAZON (LA RAZON DEL DOMINGO)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/05/13	MASTER DE PERIODISMO UAM - EL PAÍS, UNA CANTERA DE CERCA DE 30 AÑOS / EL PAIS (SUPLEMENTO EXTRA)	26	1
26/05/13	ESPIAR AL MENSAJERO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	27	2
26/05/13	MIRANDO A LOS HERMANOS MUSULMANES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
26/05/13	EL GOBIERNO SALVÓ A LA SEXTA PARA GARANTIZAR EL PLURALISMO EN TV / ABC (EDICION NACIONAL)	30	1
26/05/13	TELECINCO Y LA SEXTA SE CONVIERTEN EN LA OPOSICIÓN REAL AL GOBIERNO / ABC (EDICION NACIONAL)	31	1
26/05/13	LES REVISTES BUSQUEN EL SEU LLENGUATGE PROPI A LA XARXA / ARA	32	1
26/05/13	EISENHOWER O EL LEGADO DE LA LIBERTAD, POR PEDRO J. RAMÍREZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	2
26/05/13	EL PEAJE DE LA CRISIS A LAS TV: UNA HORA MENOS DE PUBLICIDAD / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	35	1
26/05/13	NO VOLEN SER «NENES SALVATGES», EVA PERUGA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	36	1
26/05/13	AUTORETRAT DE GUERRA, JOSEP ROVIROSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	37	1
26/05/13	FOIX Y JORBA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	38	1
26/05/13	COMPROMÍS SOLIDARI D'EL PUNT AVUI / EL PUNT AVUI	39	1
26/05/13	PREMIADO EL DOCUMENTAL 'LA PLATAFORMA', SOBRE LA PAH / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	40	1
26/05/13	MANFREDI DIRIGIRÁ EL NUEVO COLEGIO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA AVALADO POR EL 63 % DE LOS VOTOS / LA OPINION DE MALAGA	41	1
26/05/13	SIS MESOS DE PRESÓ PER A CAYETANO D'ALBA / ARA	42	1
26/05/13	ABREN LAS CONVOCATORIAS DE LOS PREMIS SEU VELLA DE LLEIDA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	43	1
27/05/13	EL PSOE LLEVA AL CONGRESO UN PLAN MARCO DE AYUDAS A LA PRENSA ESCRITA / EL ECONOMISTA (ED. LUNES) ECONOMIA REAL	44	1
27/05/13	TVE, EN ESTAT DE XOC FINANCER / ARA	45	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/05/13	ENRIQUE MENESES, EL HOMBRE QUE FOTOGRAFÓ LA HISTORIA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	46	1
27/05/13	LOS MEDIOS BUSCAN LA FÓRMULA ONLINE / EXPANSION (SUPLEMENTO ESPECIAL)	47	1
27/05/13	ÉVOLE, CHICOTE I WYOMING FAN REPUNTAR LA SEXTA / ARA	48	1
27/05/13	LA FIRMA QUE VA RECÓRRER PER LA TDT DEMANA TANCAR 17 CANALS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	49	1
27/05/13	HAYNES JOHNSON, HEREDÓ DE SU PADRE CÓMO LOGRAR UN PULITZER / LA RAZON	50	1
27/05/13	CADENA 100 ENTREGA AVUI ELS PREMIS LOS Nº 1 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	51	1
27/05/13	JORDI BASTÉ: "LA RADIO ES EL MEDIO MEJOR ADAPTADO A LAS REDES" / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	52	1
27/05/13	LA BBC CIERRA SU PROYECTO DIGITAL DMI / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	53	1
27/05/13	MARIÑAS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE MEDIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	54	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Agenda



<<
'Fortuny en context'
El MNAC ofereix una jornada dedicada al pintor.



<<
Manuel Vicent
L'escriptor valencià, el convidat de la biblioteca Fort Pienc de Barcelona, a les 19.00 h.

BARCELONA 19.00 CINEMA

'Una mirada al sur: el quitxua i l'educació bilingüe al Perú'. La segona sessió de la mostra de cinema peruà *Una mirada al Sur* de la Casa Amèrica es dedica a l'ensenyament del quitxua i a l'educació bilingüe intercultural.

BARCELONA 19.00 CONCERT

Camerata ESMUC-Quartet Casals. La Camerata ESMUC-Quartet Casals ofereix un concert gratuït a L'Auditori. La Camerata és una agrupació de corda formada per estudiants i pels components del Quartet Casals, que també són professors dels músics participants en el conjunt. Com a novetat, en aquest concert s'hi afegeixen altres estudiants graduats.

BARCELONA 19.00 CONFERÈNCIA

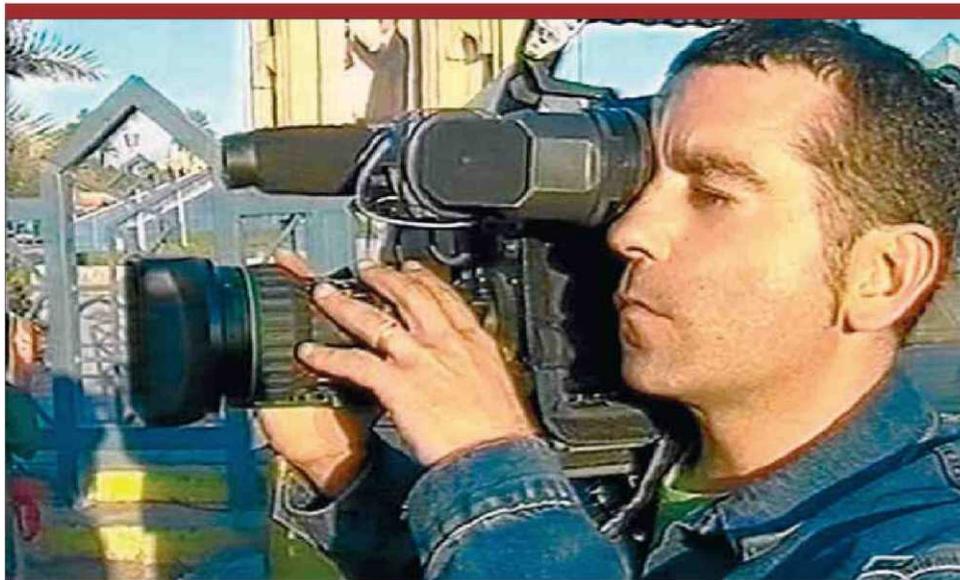
'Viabilitat econòmica d'una Catalunya-estat'. La Sala Pi i Sunyer de l'Institut d'Estudis Catalans ofereix aquesta conferència a càrrec de Núria Bosch, catedràtica d'Història Pública de la Universitat de Barcelona.

BARCELONA 19.00 CONFERÈNCIA

'La Xina i el món. Cap al 2020'. La Xina ha passat de ser la fàbrica del món a ser el mercat de consum més gran del món. En aquest acte es tractarà d'analitzar l'impacte que té el ràpid creixement de la seva classe mitjana i alta, així com el futur de la Xina com a receptora de mà d'obra occidental. Com afectarà el creixement de Xina a l'economia mundial, les monedes, els recursos i la contaminació? Aquests i altres temes seran tractats pel professor Pedro Nueno al Caixaforum.

BARCELONA 19.00 SEMINARI

'Work in progress. Del documental a la ficció'. La SGAE i la Fundació Autor a Catalunya col·laboren, novament, amb el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC) en l'organit-



José Couso, el càmera de Tele 5 mort en la guerra d'Iraq ■ TELE 5

Deu anys de la mort de José Couso

BARCELONA 19.00 TAULA RODONA

A la seu del Col·legi de Periodistes (Rambla de Catalunya, 10) se celebra la taula rodona *La mort d'un periodista. José Couso, deu anys després*. Hi participen Javier Couso, càmera i documentalista, germà de José Couso; Marc Marginedas, periodista; i Jaume Saura, professor de dret internacional i coautor del llibre *El conflicte de Iraq y el Derecho Internacional: El Caso Couso*. Moderarà l'acte

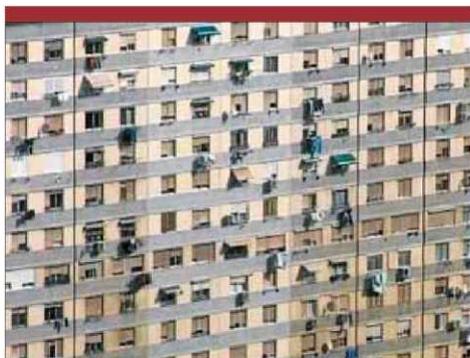
Rosa Maria Calaf, guanyadora del Premi Couso de Periodisme.

El 8 d'abril del 2003 José Couso, càmera de Tele 5, va morir del tret d'un tanc dels Estats Units contra l'Hotel Palestina, a Bagdad, durant la invasió a l'Iraq. Deu anys després, estan processats per l'Audiència Nacional els tres militars que van ordenar autoritzar i disparar el tret que va posar fi a la vida de José Couso. També estan imputats dos dels seus superiors per la seva possible implicació en el

cas. El 2011 el jutge Santiago Pedraz de l'Audiència Nacional va anar a Bagdad i va comprovar que, amb els dispositius visuals del carro de combat que disparà el tret, es podia distingir perfectament que José Couso no portava cap arma sinó una càmera.

En la taula es parlarà de la guerra de l'Iraq, de les violacions del dret internacional, de l'impacte sobre la població, i en particular, del cas de la mort de José Couso.

REDACCIÓ

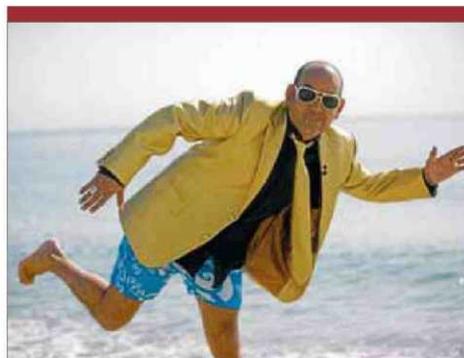


Una imatge del documental ■ ARXIU

Documental sobre el retrat d'un dia a Bellvitge

BARCELONA 19.00 DOCUMENTAL

El cicle Ecumenópolis del Col·legi d'Arquitectes ofereix a la seu de la plaça Nova la projecció de *Bell Viatge*, documental de Raül Cuevas sobre Bellvitge.



L'actor José Corbacho ■ ARXIU

Somriures en favor dels infants de Mali i Etiòpia

BARCELONA 21.00 HUMOR

El Club Capitol és l'escenari d'un espectacle benèfic per a Mali i Etiòpia, presentat per Pep Plaza i amb José Corbacho, Barragán, Toni Moog i d'altres.

zació d'aquest seminari gratuït que impartiran Abel Folk i Joan Riedweg, directors de la pel·lícula *Xtremis*. La sessió tindrà lloc a la seu de la SGAE i pren com a punt de partida la pel·lícula *Xtremis* basada en personatges reals que van arribar a l'infern a causa de l'excés de consum de drogues, pastilles i alcohol. La intenció dels directors, Abel Folk i Joan Riedweg, sempre va ser explicar la veritat de com aquests personatges van arribar als límits i comunicar als espectadors que la seva manera de comportar-se era causa d'una malaltia anomenada addicció; per això van decidir preparar el seu llargmetratge amb la tècnica *Work in progress*, confeccionar la pauta de guió durant les seves investigacions i desenvolupar el rodatge a través de la interacció dels actors amb els testimonis.

BARCELONA 19.30 PRESENTACIÓ

'Urbs'. A l'Ateneu Barcelonès es presenta *Urbs*, una òpera de cambra en català del compositor i músic Jesús Rodríguez Picó. A l'acte hi participaran Bernat Dedéu (director artístic de l'Ateneu), Núria Viladot (directora de Columna Música), Albert Ferrer (musicògraf) i Jesús Rodríguez Picó (compositor). El baríton Lluís Sintès i el pianista Carles Picó, acompanyats per la narració d'Alfred Rodríguez Picó (germà del compositor), interpretaran uns fragments de l'òpera.

BARCELONA 20.30/21.30/22.30 FLAMENC

'Alba'. La sala Los Taranos ofereix aquest espectacle de flamenc a càrrec d'Alba Guerrero, *cante*; Mónica Navarro, *cante*; Juan Carlos, *toque*; David Domínguez, *cajón*; Marina González, ball, i Eli Alaya, ball.

BARCELONA 21.00 CONCERT

WTF Jam Session. Com cada dilluns, a la sala Jamboree hi tindrà lloc una *jam-session* coordinada per Aurelio Santos.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



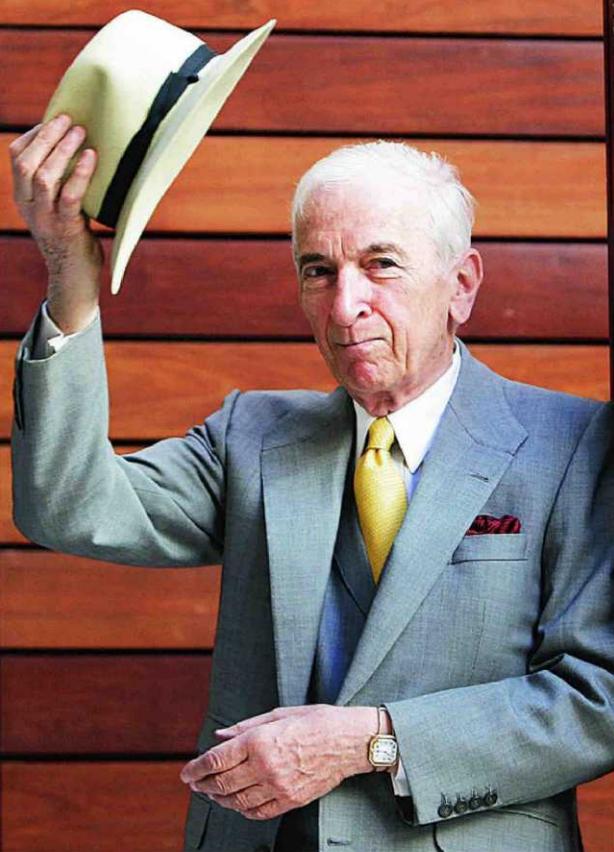
J. Fdez-Largo

La entrevista

GAY TALESE
REPORTERO

«El periodismo más puro es el deportivo»

El legendario escritor, que acaba de reunir sus crónicas deportivas en «El silencio del héroe», habla de política, censura y periodismo en esta entrevista



Marta Torres - Nueva York

Gay Talese, de 81 años, prefiere que esta vez nuestro encuentro sea en la cafetería del Hotel Pierre. Considerado, junto con Tom Wolfe el padre del «Nuevo Periodismo», el bueno, el que todos queremos hacer, sus historias evocan un Nueva York que ya no existe. Para responder a las preguntas usa la misma técnica que le ha hecho famoso y que aprendió de su madre cuando atendía a los clientes en su tienda. Les dejaba hablar. Que estuviesen tranquilos. Un logro en el Manhattan de hoy. El reportero acaba de publicar en España «El silencio del héroe» (Alfaguara) donde recopila sus artículos más famosos, los que publicó en revistas como «New Yorker», «The New York Times» o «Esquire». Antes de comenzar, ya sabe lo que pienso y toma la iniciativa. «¿Qué preguntas tiene para mí? Da igual. Pero tiene que conseguir hacerse con

una historia, ¿de acuerdo? Se ha escrito mucho sobre la manera en que yo trabajo y por eso sobreentendiendo que usted no quiere lo mismo. Entonces, ¿qué puede hacer? (Sonríe). Me inventaré algo».

—¿Existe un punto en particular que le gustaría comentar?

—Vamos a ver. Escribe para un periódico, ¿verdad? Quizá este artículo podría incluirse en la sección de deportes. ¿Fútbol? ¿Baloncesto? ¿Tenis? ¿Golf? En golf tienen a Sergio García, los hermanos Gasol, que son maravillosos, en baloncesto, y a Rafael Nadal, en tenis.

—El deporte es lo que trata sobre todo en «El silencio del héroe».

—No fue mi idea. Querían una expresión o ejemplo de mi trabajo durante un periodo de 50 años. Ahora tengo 81. Pero hace un recorrido desde que tenía 16. Por cierto, ¿la grabadora está funcionando bien?

—Sí, está grabando. ¿Por qué no ha hecho usted la selección de los artículos?

—Fue una persona joven. Ha leído lo que he escrito durante mucho tiempo. Me dijo algo con lo que estoy de acuerdo, que los deportes son un ejemplo maravilloso de la naturaleza

humana. Y que son muy reveladores, más que la política. Los deportes son observados por miles y miles de personas. El reparto de actores que trabajan en deportes cambia cada dos años. Y tienen sus fracasos y sus éxitos. Tienen sus lesiones y recuperaciones de sus lesiones en las piernas o la cara.

—Como la vida...

—Es terrible. Si uno lee las páginas de Deportes, aprende mucho de la vida. En las páginas sobre el Ejército hay mucha censura, o la gente miente. Como, por ejemplo, en Siria. Los rebeldes te dicen: «Hemos tomado

las mezquitas»; pero luego te viene la gente de Asad y te dice: «No, no, nosotros tenemos el control». Así no se sabe a quién creer. Y por otra parte, ya no hay reporteros en los que se pueda confiar. Que digan la verdad; incluso ellos tienen prejuicios. Pero el deporte es puro. Y transparente. Lo ves. Y después del partido, hablas con la persona. Puedes ser un jugador de fútbol, un matador (co-mo llaman a los toreros los estadounidenses) o un jugador de tenis. Las preguntas sobre algo que has visto. Ellos lo han vivido desde dentro. Tú, desde el palco de la prensa. Hablas de ello y es, repito, muy transparente.

—Lance Armstrong se dopó para ganar el Tour de Francia...

—No estoy diciendo que se tenga que tolerar eso. Creo que hay que ver las cosas desde diferentes lados. Todos los atletas están bajo una presión tremenda. Si uno dice que tiene dolor o que está lesionado no puede trabajar. Eso significa que alguien más va a jugar, y si lo hace muy bien, el otro ya no tiene que hacerlo, y se



Prensa: Diaria
Tirada: 137.312 Ejemplares
Difusión: 97.943 Ejemplares

Sección: CULTURA Valor: 13.359,00 € Área (cm2): 675,2 Ocupación: 70,76 % Documento: 2/2 Autor: Marta Torres - Nueva Yo r k Núm. Lectores: 312000

Una firma de primera plana



Gay Talese es uno de los mejores periodistas del mundo. Dejó la prensa para hacer reportajes en revistas. Una prueba de su talento es su libro «Retratos y encuentros», que reúne su mítica semblanza de Frank Sinatra



Su reputación creció con la publicación de «Honrarás a tu padre», un recorrido por la mafia italiana norteamericana a partir de la familia Bonano



La vida de Talese es tan apasionante como las vidas que él mismo cuenta. La demostración es un libro personal en el que describe su relación con la literatura y el periodismo. Su título es imprescindible: «Vida de escritor»

SUS RETRATOS DE PESOS PESADOS

► Ali: «Camina sin ayuda, pero sus movimientos son lentos»



«Aunque Muhammad Ali tiene ahora cincuenta y cuatro años y lleva más de quince retirado del boxeo, sigue siendo uno de los hombres más famosos del mundo, identificable en los cinco continentes; y mientras atraviesa el vestíbulo del hotel Nacional en dirección al autobús, ataviado con un traje gris de zapa y una camisa blanca de algodón abrochada

hasta el cuello y sin corbata, varios huéspedes se le acercan y le piden un autógrafo. Tarda treinta segundos en escribir «Muhammad Ali», tanto le tiemblan las manos por el efecto de la enfermedad de Parkinson; y aunque camina sin ayuda, sus movimientos son lentos, y Howard Bingham y la cuarta esposa de Ali, Yolanda, le siguen de cerca» (Esquire, 1996).

► Floyd Patterson: «Sufre siendo un peso pesado»



«El dramático triunfo de Floyd Patterson sobre Ingemar Johansson el pasado junio —un retorno que a nivel internacional sólo fue superado por el de Haile Selassie— volvió a convertirle en un gran héroe, aunque no cambió su manera de ser: sigue siendo un peso pesado ascético, un hombre cuyos hábitos ya hace mucho que desconciertan a los epicúreos del boxeo, a los gorriones y a los listillos de las

finanzas. A Patterson le sientan bien la soledad y meditación, y a menudo reza. Antes del primer asalto de cada combate se santigua, pero nunca reza para ganar; lo único que pide es que ni él ni su oponente sufran ninguna lesión grave, y eso mismo es lo que hará antes del primer asalto el 13 de marzo en Miami Beach, la noche en que arriesga su título contra Johansson» (New York Times, 1961)

► Sonny Liston: «Un alma sensible y amable»



«A Sonny Liston, al que se ha proclamado el hombre más duro que ha tenido Chicago desde Dillinger —incluso se ha sugerido que Liston no le tiene un gran aprecio a Robert Frost—, de hecho es un alma enormemente sensible y amable, ha dicho hoy su mánager, y a continuación ha intentado demostrar su afirmación. —Liston —dijo Jack Nilon— tuvo el otro día de visita a seis u ocho grupos de chavales de los reforma-

torios de Chicago, y les hizo sentar a todos para darles un buen sermón. —A todos les regaló fotos firmadas y una Coca-Cola —dijo Archibald Pirulli, el relaciones públicas de Liston. —Una Pepsi Cola —dijo Nilon. —Pero —añadió Pirulli— el público sólo quiere saber el historial delictivo de Liston. Hasta ahora se han escrito 9.635.721 palabras acerca de sus antecedentes». (New York Times, 1962).

tado. No confío en esas mujeres. Él ha destapado a Estados Unidos. Ha destapado al poder.

—Hay un debate sobre si se considera periodismo Wikileaks.

—Muchos diarios utilizaron su información. De repente, le criticaron. Dijeron: «Ah, él no es como nosotros. No deberíamos proteger sus derechos. No es uno de los nuestros». Pero la Prensa no hace ningún tipo de periodismo de investigación. No investiga a los gobiernos, en ninguna parte del mundo. Ahora el poder está tan centralizado... En los negocios y, sobre todo, en la publicidad. Y si los periódicos a veces publican ciertas cosas, los anunciantes se van. Hay gente que apunta con el dedo a los otros y dan las definiciones. ¿Quiénes son esos? Los que tienen el poder. Esta práctica corrompe. Si uno no tiene poder, las palabras no valen nada. Si uno tiene poder, las palabras son muy poderosas. Se puede determinar quién va a ser acusado. La gente que no tiene poder es la que suele perder la guerra. Por eso pienso que los deportes son puros. La política internacional está llena de mentiras.

—¿Pueden hacer algo los reporteros contra eso?

—Sí. El problema es que a los propios reporteros les han lavado el cerebro. Cuando yo era joven, la gran historia era Vietnam. El Gobierno mintió y decían que estábamos ganando la guerra. «The New York Times» escribió sobre lo que estaba pasando en realidad. Desde el 11 de septiembre, el periodismo se ha reducido. Si una publicación es crítica, se la acusa de no ser patriota. Ahora los reporteros van empotrados con los militares en los tanques en la guerra, y se han convertido en los grandes agentes de prensa del departamento de Defensa.

—¿Tiene algún trabajo inédito?

—¿Quiere decir si hay algo que se publicará cuando muera? (Ríe). Tengo muchas cosas sin publicar. Las guardo. Ahora estoy trabajando en una pieza para «The New Yorker», que empecé hace 30 años porque una de las personas no quería que escribiese su nombre. Y ahora sí puedo. Odio cuando se pone en los artículos fuentes consultadas y la gente no quiere dar su nombre. Desean airear las cosas, quieren decir las, pero no que aparezcan sus cosas. Deben ser responsables.

—Hábleme del «búnker» de su casa donde guarda todos sus archivos. —Bueno, lo tengo guardado por temas y publicaciones, en cajas. Guardo recortes, fotografías. Me gusta ver las fotografías. (Sonríe).



LA MARCHA DE «MOU»

Cuando se menciona la marcha de Mourinho (en la foto) del Real Madrid, Talese asegura: «Si un jugador o entrenador espera que alguien sea generoso, va a esperar eternamente. En deportes, sólo vale ganar o perder. Y si uno pierde demasiadas veces, pierde su trabajo. Y si uno pierde su trabajo, pierde su dinero. No va a hacer muchas cosas porque estas personas sólo saben hacer una cosa: trabajar en el mundo del deporte».

queda sin trabajo. Así de fácil. En cambio, Lance Armstrong no quería perder su trabajo. Aunque también era muy competitivo. No quería ser el número tres, quería ser el número uno. ¿Por qué? Porque la gente deseaba que fuese el número uno, igual que Tiger Woods. —¿Sólo existe transparencia en los deportes...? —Nada es transparente cuando cubrimos Wall Street. ¿Qué se puede ver? No se ve quién roba. ¿Cómo se sabe quién roba en Wall Street un millón de dólares? Los abogados les protegen; cometen crímenes. Los políticos también. Se coge a alguno de vez en cuando. Se cogió a Nixon, sí. A Clinton, un poco con lo del sexo. Pero no a la mayoría de la gente. —Barack Obama lleva ya tres escándalos: Bengasi, AP y Hacienda. —Sí, pero creo que no vamos a saber la verdad. La señora Clinton no va a decir la verdad en el escándalo de Bengasi. Los «drones» que matan a la gente... ¿cómo sabemos si esas personas son terroristas? Por-

que alguien de la CIA lo dice. Pero, ¿lo sabemos con seguridad? —Obama está hablando ahora sobre la política contraterrorista y los «drones». —No me interesa. Lleva años utilizando «drones». Podría haber dicho algo antes. Es una locura cuando el Gobierno justifica las cosas en nombre de la seguridad nacional. —¿Le han censurado alguna vez? —Alguna vez el Gobierno me ha pinchado el teléfono. Cuando estaba escribiendo sobre la Mafia, me cortaron la tarjeta American Express. La usaba para ir a cenar con los gánsters. Me perseguía el Gobierno y Hacienda. Pero, aparte de eso, nunca me han censurado. Sin embargo, mi Gobierno sí censura a la gente todo el tiempo. La persona sobre la que es interesante ahora escribires Julian Assange, el de Wikileaks. Está en la residencia del embajador de Ecuador en Londres. Y preocupado por si le mandan a Suecia. Por ese asunto de escándalo sexual, que quizá se lo hayan inven-

luna», en el Arriaga. Por eso alienta la inteligente y atractiva próxima temporada del Teatro de La Zarzuela. Porque por fin se demuestra competencia e imaginación y se brinda oportunidad a nuestros artistas.



«Me fascina quien tras muchos fracasos aún lucha por el éxito»

Gay Talese, periodista y escritor

► Referente del nuevo periodismo, publica en España «El silencio del héroe», una exhaustiva antología de sus mejores artículos deportivos

MARÍA G. PICATOSTE
CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

El último libro de Gay Talese, «El silencio del héroe» (Alfaguara), es una antología con treinta y nueve de sus mejores artículos deportivos. El periodista que creó escuela a base de usar las herramientas de la ficción para aplicárselas a la escritura periodística, dignifica en cada uno de estos relatos a decenas de deportistas humildes que solo lograron brillar tenuemente. En otros casos, como el de estrellas de la talla de Muhammad Ali o Joe DiMaggio, Talese nos permite adentrarnos profundamente en su intimidad y en sus secretos.

–La idea del héroe está presente en el libro desde el título, pero en los diferentes artículos tienen mucha más presencia los antihéroes, los perdedores, los fracasados.
 –Mucha gente cree que los héroes solo ganan, pero los héroes también pierden. Normalmente con mucha más frecuencia de la que salen victoriosos. ¿Quién ha perdido más que Muhammad Ali? El que fuera el mejor boxeador de todos los tiempos ha perdido el habla, no puede andar y no tiene casi control de su cuerpo debido al parkinson. Él, que era el boxeador más hablador, el más locuaz, el más ruidoso,

el más controvertido políticamente. Ali vivía la vida según sus propias reglas. Es un héroe, sí, pero ha pagado un precio enorme. Por eso el libro no es sobre la victoria, sobre las celebraciones, sino sobre la vida.

–El periodismo deportivo es uno de los temas sobre los que más ha escrito. ¿Es uno de sus favoritos?

–Lo es. El deporte es muy representativo e indicativo sobre la vida. Es una forma de arte. Si alguien que lea un periódico piensa que un atleta gana demasiado dinero, se equivoca. Nunca es demasiado. Ya sea Nadal, Messi o Woods, nunca ganan suficiente porque hay muy pocos buenos deportistas para la cantidad de deportes que hay.

–Su admiración por Nadal es confesa. ¿Ha considerado alguna vez escribir sobre él?

–Claro. Aunque ya hay mucho escrito sobre él. Creo que debería encargarse de ello un periodista español que de verdad pueda llegar a entenderlo y conocerlo. Creo que tendría que ser alguien que pueda hablar con él profundamente y con continuidad. Sería un trabajo para la historia, no para el siguiente número de un periódico o revista. Haría falta un escritor talentoso que pudiera describir su psique, su mente y cómo hace para concentrarse en su tenis en vez de en su vida como personaje, como celebridad.

–En este libro leemos sus artículos sobre decenas de deportes. ¿Sobre cuál disfruta más escribiendo?

–Sobre boxeo. El boxeo es drama, es teatro. Me gusta porque es un deporte de uno contra uno, una historia con solo dos personajes en la que uno siempre gana y el otro siempre pierde. En boxeo de verdad vives el deporte. Si te sientas cerca del cuadrilátero puedes oír lo que dicen los luchadores y sus entrenadores, puedes escuchar el sonido de los guantes golpear contra las caras. A veces incluso te salpica el sudor y la sangre. Como escritor de deportes, el boxeo te permite tomarte tu tiempo con los boxeadores, quienes normalmente se preparan durante seis semanas para un combate. En ese tiempo, en el que viven como monjes, están muy solos. Así que si puedes acercarte a ellos tendrás la oportunidad de conocer su psicología, su mentalidad.

–Un boxeador sobre el que podemos leer ampliamente en el libro es Floyd Patterson.

–Sobre Floyd escribí cerca de treinta artículos. Como escritor de deportes, es una locura haber escrito tanto sobre una persona. Pero es muy importante, porque lo que estaba haciendo era convertirme en el historiador de este luchador profesional.

–¿Cómo encuentra a los deportistas sobre los que escribe?

–Para un escritor de no ficción es difícil escoger sobre quién escribir porque tendrás que dedicar mucho tiempo y esfuerzo a investigar sobre esa persona durante años. Un personaje me suele interesar cuando puedo uti-

lizarlo como herramienta para conocer y aprender algo. Así, mis personajes acaban representando para mí un *alter ego*, se convierten en guías de viaje de experiencias que yo nunca he vivido personalmente. Por ejemplo, yo nunca he estado en un combate de boxeo, pero creo que tengo una idea precisa de lo que debe ser gracias al punto de vista de Patterson, quien fue un cronista activo y elocuente.

–La edición española de su libro incluye su artículo deportivo más reciente, «El manager de la crisis». ¿Por qué creyó que este artículo debía formar parte de la recopilación?

–Lo incluimos porque no es un artículo tanto sobre béisbol, sino sobre lo que significa gestionar un equipo. El protagonista, Joe Girardi, no es una celebridad, y como jugador nunca fue una estrella. Pero como gestor de los Yankees sí que se está haciendo un nombre. Esa búsqueda de éxito, fracaso tras fracaso, es algo que me fascina. También merece la pena el artículo porque muestra que nunca se es lo suficientemente viejo como para ser periodista deportivo. Los primeros artículos que incluye el volumen los escribí cuando tenía 16 años, mientras que este último lo escribí con 80.

–¿Hay alguna historia deportiva que aún no haya escrito, pero en la que quiera trabajar?

–Para mí la historia de Girardi no es un trabajo concluido. Quería escribir un libro sobre él, pero la última temporada de los Yankees fue tan mala que no pude seguir. Quizá el próximo año pueda retomarlo. Para mí, inte-



JAIME GARCÍA

rrumpir la investigación sobre un asunto no es malo. Tus personajes cambian, y cuando les vuelves a hacer las mismas preguntas que les hiciste años atrás puedes ver la persona en la que se han convertido. Es como una novela, porque en la novela el personaje cambia con el tiempo. Esto no suele suceder en la no ficción, porque está escrita con prisas.

—¿En qué trabaja actualmente?

—Estoy escribiendo un artículo en el que llevo trabajando casi un año. Puede que llegue incluso a ser un libro. Trata sobre un *voyeur*, un hombre que se ha pasado la vida espionando la intimidad de otras personas. Lo conocí en 1980, cuando él tenía 45 años y era propietario de un motel. Por aquel entonces estaba casado, tenía hijos y era un hombre rico que se había graduado en Psicología. A pesar de la aparente normalidad, es un *voyeur* que hizo agujeros en el techo de las habitaciones de su motel para poder mirar a sus clientes desde la azotea. Durante 25 años espionó a la gente y mantuvo un diario detallado sobre lo que veía. Cuando lo conocí no me dejó escribir sobre él, pero sí me permitió que lo observase mientras miraba a otra gente. He guardado esta información en mis archivos durante décadas, hasta que el año pasado me dio permiso para escribir.

—¿Por qué ahora?

—Por un lado porque vendió el motel.



Subiendo a la red

«Escribir sobre Nadal sería un trabajo histórico. Describir su mente, su psique, su concentración»

Aprender del oficio

«Mis personajes son para mí guías de viaje de experiencias que nunca he vivido personalmente»

Por otro, porque siente que vio cosas que quiere compartir con el mundo porque cree que son valiosas. Su valor no es económico, no son un cuadro de Picasso. Tampoco tiene un valor científico que vaya a cambiar la forma en que pensamos. Pero él cree que es la primera vez que se ha estudiado la naturaleza humana en un laboratorio en el que nada está preparado y en el que los sujetos no son conscientes de estar siendo observados. Es un experimento sobre la realidad, diferente a lo que vemos en esa farsa que es la tele-realidad. Solo personas.

—En el libro menciona que sus héroes literarios son Fitzgerald, Hemingway o Irvin Shaw.

—Hay algunos más, aunque casi todos están muertos. Lo bueno de mis héroes literarios es que aunque fallecieron, su trabajo sigue muy vivo. No hay más que ver la fiebre por «El gran Gatsby». La gente admira hoy tanto como ayer a los grandes. Nuevos jóvenes descubren la música de Frank Sinatra, así que de alguna manera sigue vivo. Y Hemingway y Cervantes. Ahora, puede que mucha gente descubra a Dante Alighieri a través de «Inferno», el nuevo libro de Dan Brown que seguramente será también una película.

—¿Hay algún escritor contemporáneo al que disfrute leyendo?

—Por ahora no me ha capturado ningún autor de 25 años, pero quizá es que no he leído a suficientes novelistas jóvenes. De los más jóvenes me gusta Jonathan Franzen, y al que más admiro de mi generación es a Philip Roth, aunque haya dejado de escribir. Lo que me maravilla sobre Roth es que es un historiador de la era que ha vivido, del comunismo en Estados Unidos, el antisemitismo en la era del presidente Roosevelt. Y es que cuando Roth escribe sobre un evento en la Historia es preciso. Él es un buen ejemplo de una persona a la que admiro. Y ha escrito tanto que desde luego merece jubilarse.



El Supremo analiza si decreta el cierre de hasta 17 canales antes de verano

Solicitan la ejecución inmediata de la sentencia que anula el reparto de la TDT

Á. Semprún / A. Vigarío MADRID.

El Tribunal Supremo deberá decidir en breve si ordena el cierre de hasta 17 canales de televisión de TDT y no de solamente 9, como se había anunciado hasta ahora. El organismo estudia ahora si la sentencia de noviembre de 2012 que anulaba el reparto de los canales de TDT debe afectar a todos los canales que han sido otorgados a las grandes cadenas de televisión sin concurso público o sólo incluye a los nueve que fueron adjudicados de manera temporal hasta el apagón analógico, como hasta ahora entendían los afectados e incluso el actual Gobierno.

Ésta al menos ha sido la petición realizada al Tribunal por la empresa Infraestructuras y Gestión 2002 (propietaria de Canal Latino), la misma que consiguió con su recurso la nulidad del reparto televisivo en 2010 por el Gobierno socialista. Desde el sector televisivo aseguran, no obstante, que la petición de cierre de los 17 canales es algo impensable en este momento y se trata de un hecho no recogido en la primera sentencia del Supremo.

Sin embargo, la compañía denunciante ha presentado ahora un escrito ante la Sala Tercera del Tribunal Supremo en el que pide la ejecución "real e inmediata" de la sentencia, al entender que la aplicación anunciada por el Ejecutivo de Mariano Rajoy no cumple con lo dictaminado por el Supremo. Y es que el Gobierno, al anunciar la nulidad del proceso el pasado 22 de marzo -viernes de Dolores- dejó *sine die* la aplicación de la sentencia. Incluso, el Ejecutivo y las teles negocian en paralelo a esta sentencia para alcanzar una solución consensuada antes de enero de 2014.

Sólo siete canales 'legales'

La petición que debe estudiar el Su-



El Tribunal deberá decidir sobre los canales de televisión digital terrestre concedidos sin concurso público. NACHO MARTÍN

premo pretende el cierre inmediato de 17 frecuencias, entre canales de televisión y radio, es decir, todos aquellos canales de TDT pertenecientes a grupos privados de comunicación -quedan excluidos los ca-

nales públicos de RTVE- que fueron concedidos sin haber mediado concurso público.

De esta forma estarían afectados la mayoría de canales nacionales pertenecientes a Mediaset, Atres-

media, Unidad Editorial y Vocento.

De hecho, según el escrito en poder del Supremo, sólo habría siete canales de televisión que podrían seguir emitiendo 'legalmente', ya que fueron adjudicados a los grupos de televisión en concurso público. Estos canales fueron otorgados en su día Antena 3, Tele 5, Sogecable (Cuatro), Unedisa (Vevo TV) y Vocento (Net TV), que tienen derecho a explotar un canal en TDT, y La Sexta, que en 2005 le fueron concedidos dos canales.

El escrito de Infraestructuras y Gestión 2002 fue presentado al Supremo el pasado 14 de mayo.

Ingest: la dueña de 'Canal Latino' que consiguió anular el reparto

Infraestructuras y Gestión 2002 (Ingest), la empresa que ha solicitado la ejecución inmediata de la nulidad del reparto de la TDT, es la misma firma que ya consiguió con su recurso la sentencia en este sentido del Tribunal Supremo. Esta compañía ya ha llevado a los tribunales otras concesiones televisivas de diferentes administraciones autonómicas, como las de Cataluña, Madrid, Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha. En Cataluña, tras ser multada por la Generalitat, consiguió la anulación de 37 licencias concedidas en 2005.

@ Más información en www.eleconomista.es



CENA CON... MAYSUN
Fotoperiodista

“Si mis fotos amargan el desayuno, lo siento”

LOLA HIERRO

Nadie diría que esa mujer con cara de niña, que maneja con extrema delicadeza una hamburguesa vegetariana, lleva casi 10 años haciendo reportajes en países políticamente inestables, el último, Siria. Maysun engaña. Menuda y de mirada soñadora, esta fotoperiodista zaragozana iba para egiptóloga, pero la fotografía la eligió a ella. “Quería saber más sobre mis raíces palestinas y comencé a usar la cámara para averiguar quién era yo sin saber que eso era documentar”.

A sus 32 años, ha presenciado la liberación de la disidente Aung San Suu Kyi en Myanmar o la independencia de Kosovo, por ejemplo. En 2012 y principios de 2013 estuvo en Siria, donde vivió en primera línea la crudeza de la guerra. Su labor le ha valido reconocimientos y premios como el que la revista *PDN* le ha concedido, en 2013, por su trabajo *Syria, Hell on Earth*.

Maysun evita hablar de sí misma. “Solo soy una herramienta que sirve para que tú sepas lo

Mancini Cosmos. Valencia

- ▶ Hamburguesa: 7,90 euros.
- ▶ Hamburguesa vegetal: 6,90.
- ▶ Dos coca-colas: 3,20.

Total: 18 euros.

que pasa en un lugar al que no puedes ir. Si consigo revolver las tripas a una sola persona, ya me vale”, indica. No eligió su profesión por el dinero: “Si quisiera hacerme rica me hubiera dedicado a la foto publicitaria, por ejemplo, pero me mueven unos valores que no puedo olvidar”.

La fotógrafa, que participó con una conferencia en el III Festival Internacional de Fotoperiodismo PhotON, en Valencia, denuncia sin descanso la censura que sufren los reporteros gráficos en las guerras por enviar imágenes demasiado duras. “El peor día de mi vida fue el 4 de octubre de 2012. Estaba trabajando en el hospital de Dar al Shifa, en Alepo, y bombardearon una escuela que



La fotoperiodista Maysun. / TANIA CASTRO

daba cobijo a mujeres, ancianos y niños. Llegaron víctimas durante todo el día y yo mandé fotos a mi agencia —la alemana EPA—. Cogieron casi todas, pero no las más fuertes. Ya lo sabía, pero las envíe igual para que al menos supieran lo que estaba pasando”.

“La agencia, a veces, me da el toque por enviar imágenes muy duras, pero la guerra es así, es una mierda, y no es mi deber ser políticamente correcta. Querría que no ocurriesen las cosas que he visto, pero, si suceden, las voy a

fotografiar. Lo siento si al lector se le quitan las ganas de desayunar, a mí se me quitan al ver lo que la gente es capaz de hacer. Si mi trabajo incomoda, es que lo he hecho bien”.

El trabajo de esta reportera ha sorteado los filtros y se ha visto en portadas de medios internacionales, entre ellos *Time Magazine*, *The New York Times*, *Der Spiegel* o *The Guardian* gracias a la colaboración que mantiene como *freelance* con EPA (European Press Agency).

Después de Siria, que ha sido su primer conflicto abierto, se tomó un descanso para asimilar lo que vivió. “Cuando te enfrentas a situaciones tan extremas te las acabas llevando en la mochila a casa. Primero piensas que no estás tan mal, pero todo va saliendo y al final tienes que darte tiempo para que toda esa basura se vaya. Lo peor es el sentido

de tristeza cuando te marchas y sabes que esa gente se va a quedar allí”.

En un mes partirá a El Cairo, donde espera seguir trabajando, aunque no sabe si España será el destino de sus fotos: “Temos una generación de mayores que no deja trabajar a los jóvenes. Se han quedado haciendo una forma de periodismo obsoleto que no se corresponde con lo que pide el mercado”, denuncia. “Es hora de hacer un relevo generacional”.



“El peronisme és com el rock'n'roll: sempre ressorgeix de les cendres”

Jorge Lanata, periodista, flagell del kirchnerisme

BUENOS AIRES Corresponsal

Jorge Lanata (Mar del Plata, 1960) és el periodista més popular de l'Argentina. Cada diumenge a la nit, en el seu programa polític televisiu, *Periodismo para todos*, revela la corrupció kirchnerista. Està influent en la caiguda d'imatge de la presidenta Cristina Fernández fins al punt que el Govern ha promogut que, a partir de demà, el partit més destacat de la Lliga de futbol s'emeti a la mateixa hora que el seu xou per restar-li audiència.

Dècada guanyada, perduda o desaproveitada?

Sí en volgués fer un acudit, diria dècada rentada, però seria injust

amb el Govern. Hi ha coses que han millorat i moltes d'altres que no, encara que les que han millorat són poques. El millor va ser la política de drets humans. El pitjor, la corrupció, que és moltíssim més gran que en l'època de Menem.

Vostè acusa el Govern i la presidenta d'autoritarisme.

L'estil de govern és personalista i autoritari. No és democràtic. És una democràcia formal però a l'hora de la veritat controlen el Congrés, volen controlar la justícia, no parlen amb la premsa...

Aquest Govern és peronista?

És difícil dir-ho. El peronisme és com el rock'n'roll: sempre ressorgeix de les seves cendres. És curiós perquè es reconstrueix sem-

pre en l'oposició. El peronisme està en l'oposició i crítica. Arriba al govern i llavors l'oposició també és peronista i diu que els que governen no són peronistes. Al final el peronisme no està mai en cap costat, ni a dalt, ni a baix. És una mica inafable.

Què s'entén pel 'relat kirchnerista'?

Els governs a l'Argentina tenen tendència a ser fundacionals. Prenen la característica intrínseca argentina de voler romandre i pensar que el que ells fan és sempre una nova època. Quan et proposes de fundar una nova època, necessites crear una mística i aquesta mística, segons els teus escrúpols, pot ser d'una manera o d'una altra. Aquest Govern no té gaires escrúpols i el que va fer va ser inventar-se, fins i tot, una història argentina. Els kirchneristes se senten com els continuadors d'un procés, de dues èpoques: dels anys cinquanta, o sigui, del primer peronisme, i dels setanta, del peronisme més violent. El relat és una reversió de la història argentina, en funció de generar una mística que els permeti governar com a progressistes. És un Govern que parla per a l'esquerra i governa per a



ROBERT MUR

Jorge Lanata

la dreta. No hi va hagut una distribució de la riquesa com es podia esperar d'un govern progressista. Però creuen que han fet una revolució.

La presidenta Cristina Fernández posa com a exemple el model kirchnerista per contrarestar la crisi mundial del capitalisme.

El que Cristina vol dir, però no ho

diu perquè no és una persona gaire preparada, és que l'economia del món té més a veure amb els països emergents que amb els centrals. Ara l'Argentina encara és un país en desenvolupament, no és ni tan sols un país emergent.

Creu vostè que som davant d'un altre final de cicle polític argentí?

El Govern està en un moment de clar desgast polític. Si parles *en off* amb gent del Govern, et diuen que això s'acaba. He parlat amb ministres que se'n volen anar i no els ho permeten. Altres ministres, molt propers a la presidenta, et diuen que Cristina està boja. Tinc la sensació que això és el final de cicle del kirchnerisme. Encara que crec que aquí hi ha un final de cicle més gran, que va començar el 2001. El que estem vivint avui és part del que va passar en aquesta crisi, que va ser la ruptura del pacte de credibilitat entre la classe política i el públic. En aquell moment, la gent deia "que se'n vagin tots". I no era una metàfora, la gent volia que se'n anessin tots. I va passar que no se'n va anar ningú, que van quedar els mateixos, que van ser els mateixos candidats. Aquesta classe política s'ha de renovar.●



Periodismo / Corresponsal en Afganistán

La periodista Mònica Bernabé, Premio Cirilo Rodríguez

El jurado destaca que aúna la cobertura del conflicto y la narración de la vida

EL MUNDO La realidad de Afganistán se ve en España a través de los ojos y las palabras de Mònica Bernabé. La periodista de EL MUNDO es la única reportera española que reside en este país. Su vinculación va más allá de lo profesional. Es presidenta y cofundadora de la Asociación por los Dere-

chos Humanos en Afganistán. Todo ello le permite vivir y narrar el día a día de una tierra en constante lucha.

Su trabajo recibió ayer un nuevo reconocimiento: el XXIX Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez. Este galardón, convocado por la Asociación de la Prensa de Segovia (APS), premia la labor de corres-



Mònica Bernabé es la única periodista española que vive en Afganistán.

ponsales y enviados de medios españoles en el extranjero. Está considerado como el más prestigioso en su categoría.

La candidatura de Bernabé fue defendida y presentada por Gervasio

Sánchez. De ella se destacó la capacidad para aunar la cobertura del conflicto y la narración de la vida.

Bernabé llegó a Afganistán en 2000 y desde entonces ha cubierto noticias como la represión de las mu-

jes durante el régimen talibán, la llegada de tropas extranjeras tras el 11-S o las elecciones del país, labor que en febrero de 2010 le valió el IV Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado. Desde 2007 reside permanentemente en Kabul.

Además de sus reportajes, Bernabé ha escrito *Afganistán. Crónica de una ficción*, un libro sobre sus experiencias en Afganistán, donde traza los perfiles de los señores de la guerra y relata 30 años de conflicto.

Al recibir el Premio, Mònica Bernabé se lo dedicó a todos los periodistas que han perdido su trabajo debido a la crisis.

Griselda Pastor, corresponsal en Bruselas de la Ser, y Marc Marginedas, enviado especial a zonas de conflicto de *El Periódico de Catalunya*, fueron los finalistas. El jurado coincidió ayer en subrayar la solidez de los tres candidatos y en que todos ellos habrían merecido la distinción.



CONCESIONES

Canales de TDT en el limbo

El Supremo estudiará la petición de que 17 emisoras dejen de emitir

R. G. G., Madrid

El Gobierno busca fórmulas para cumplir la sentencia del Tribunal Supremo que declara nula la adjudicación de canales de televisión digital terrestre en 2010, durante del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. El Ejecutivo aún no ha hecho ningún movimiento, pero la entidad Infraestructuras y Gestión 2002, que interpuso el recurso contra aquella decisión, ha solicitado al Supremo la ejecución de la sentencia y que ordene el cierre de las estaciones que se otorgaron sin la convocatoria de un concurso público.

Lo que no parece claro es cuántos canales se ven afecta-

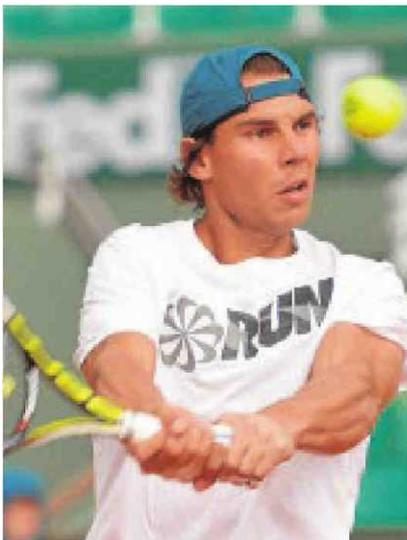
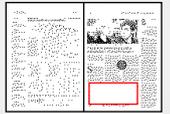
dos por el fallo del tribunal. El acuerdo del Consejo de Ministros de Zapatero ampliaba el número de televisiones para que cada uno de los seis de los operadores privados de cobertura nacional pudiera explotar un canal múltiple (con capacidad para cuatro emisiones diferentes) justo en el momento en el que se produjera el apagón analógico de 2010. A tenor de ese reparto, el grupo Atresmedia (del que forman parte Antena 3 y La Sexta) tendría actualmente en el limbo tres canales, y Mediaset (configurado por Telecinco y Cuatro), dos, al igual que Veo TV (el operador que gestiona Unidad Editorial) y Net TV (encabezado por Vocento).

Según este criterio serían nueve canales en el ojo del huracán, pero Infraestructuras y Gestión 2002 apunta en el escrito remitido al Supremo que solo siete canales han sido adjudicados por concurso, lo que dejaría a los otros 17 en una situación incierta. "Los seis concesionarios originales, antes de las dos recientes fusiones, licitaron y obtuvieron originariamente un canal, menos La Sexta, que obtuvo sendos canales de televisión", expone. Y son esas 17 señales las que deben cesar las emisiones, según reclama la entidad que recurrió las adjudicaciones.

Para los canales privados, la decisión que adoptó el Gobierno de Rajoy el pasado marzo, al anu-

lar la asignación de canales de TDT, ha puesto el sistema audiovisual en una dedicada situación, de la que podrían derivarse "indeseables consecuencias" ya que coloca a los operadores y, por extensión, a todo el sector audiovisual "en una situación de inseguridad jurídica sin precedentes".

Las televisiones demandan insistentemente al Ministerio de Industria que aclare el panorama, pero de momento lo único que ha adelantado es su intención de hacer un nuevo plan técnico para recolocar el espectro radioléctrico, que obligará a las televisiones a emigrar a otras frecuencias, ya que las suyas serán ocupadas por la telefonía 4G.



La huelga de Prisa TV amenaza la retransmisión del Roland Garros

ABC

Tras la polémica surgida a raíz de la posibilidad de que los partidos de Rafa Nadal sobre la tierra batida de París no fuesen retransmitidos en abierto por no existir acuerdo entre las cadenas privadas y la empresa propietaria de los derechos televisivos, una huelga de los trabajadores de Prisa TV (propietaria de Canal +) amenaza con acabar con el único canal que ofrecía el campeonato. Así, los siete días de parón anunciado por el sindicato de la

empresa que están previstos desde la medianoche de este domingo, podrían complicar no solo la retransmisión del Roland Garros, sino también otros eventos como las dos últimas jornadas de la Liga de fútbol, la Liga BBVA o incluso la Feria de San Isidro.

De momento, Eurosport es el único canal que retransmitirá el campeonato de tenis de Francia y que ya ha anunciado una extensa cobertura informativa del evento deportivo.



José Antonio Fúster será el nuevo director del diario 'La Gaceta'

Intereconomía releva en el cargo a José Javier Esparza

elEconomista MADRID.

El grupo Intereconomía ha decidido relevar al actual director del diario La Gaceta, José Javier Esparza, y sustituirlo por el periodista de la casa José Antonio Fúster. El grupo ha informado que el director sustituido se mantendrá en el diario como corresponsal diplomático.

Intereconomía también ha incorporado a la cúpula directiva de *La Gaceta* a Julen Ariza, como director de Operaciones, y a Itxu Díaz, como adjunto a la dirección.

El nuevo director del diario, el periodista José Antonio Fúster, era el actual director ejecutivo de la versión digital del diario de

55

POR CIENTO

Fue el porcentaje de caída en el mes de abril de la difusión del diario de Intereconomía.

Intereconomía. Fúster comenzó su carrera profesional en la escuela del ABC, y fue uno de los fundadores del diario *La Razón*, desempeñando en este diario las funciones de jefe de Reportajes y corresponsal de guerra. Posteriormente se embarcó en la dirección de la Revista Chesterton y en el equipo fundacional de la revista deportiva Mediapunta. Desde su llegada al Grupo Intereconomía, José Antonio Fúster ha desempeñado su trabajo en el Semanario Alba y como editor ejecutivo de gaceta.es. Además de escribir artículos de opinión en la Contracrónica del diario *La Gaceta*.



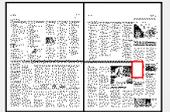
LA FRASE

“O fem una revolució o desapareix el periodisme. Això és un servei públic que informa del que no ens volen explicar. Sense aquesta responsabilitat, no tindrem cap crèdit”



Mónica García Prieto

Paraules a Efe de la guanyadora del premi José Couso a la llibertat de premsa



MITJANS PÚBLICS

La Xarxa descarta l'ERO i aposta per la rebaixa de sou

El consell d'administració de la XAL ha decidit no recórrer a l'aplicació d'un ERO a La Xarxa, sinó que ha instat la direcció a continuar negociant amb la plantilla per tal d'acordar unes rebaixes salarials, que de moment el comitè veu "inassumibles". ■ REDACCIÓ



DEMANDA

Denuncien que els canals de TDT anul·lats són 17

L'empresa que va aconseguir que el Suprem anul·lés l'adjudicació de canals de TDT del 2010 ha demanat l'execució de la sentència i diu que són 17 i no 9, com deia el sector, els canals que cal tancar i tornar a subhastar. ■ REDACCIÓ



Las claves del kirchnerismo

El peronismo chavista

La presidenta argentina actualiza los métodos de dictadura informativa que Chávez copió de Perón

La ofensiva contra «Clarín» y «La Nación» a través del control del Papel Prensa comenzó tras la victoria electoral de 2011



Xavier Reyes Matheus

Los métodos de Cristina Fernández de Kirchner imitan cada vez más los de un Hugo Chávez que, a su vez, aparecía en el panorama latinoamericano como el devoto más fiel de las artes de Juan Domingo Perón. Lejos de ser casualidad, este reenvío histórico sirve para comprobar el fracaso de la recomposición política en Argentina tras la llegada de la democracia en 1983. Excluidos los militares, los grandes partidos del siglo XX fueron incapaces de representar opciones claras en el espectro ideológico: con Menem, el peronismo renegó de los «nostálgicos del 45» y adoptó la forma de una heterodoxia personalista; mientras, la Unión Cívica Radical, transformada en el pastiche «aliancista» de De la Rúa, terminó defenestrada por la crisis económica de 2001.

En el desierto antipolítico que quedó entonces, la mesa estaba servida para la opción populista. La fortuna de los Kirchner consistió en que, al aprovechar ese vacío, entraron en sintonía con el fenómeno que había renovado la especie en América Latina: Chávez. Pero, ¿podía acaso improvisarse en Argentina una corriente de populismo más eficaz que la representada por Perón?

Igual que haría después el venezolano, la carrera política de Perón pasó del golpismo armado a fundarse en la aclamación electoral. Ésta fue posible tras la masiva movilización de trabajadores, en octubre de 1945, para pedir la liberación del líder encarcelado por el mismo régimen militar del que formaba parte. Participando de esa dictadura en

calidad de secretario de Trabajo y Previsión Social —donde había ganado su tremendo ascendente sobre los sindicatos—, Perón había estado detrás de varias medidas destinadas a mantener el control mediático.

Así, por ejemplo, la creación de la agencia Telenoticiosa Americana (Télam), que en su día se concibió como antídoto a las estadounidenses Associated Press y United Press, y que en tiempos del kirchnerismo ha sido dirigida por Martín García —«primero militante y luego periodista», según confesión de

- 1** Mar 2008: **Resolución 125.** Contra todo pronóstico, el vicepresidente tumbó en el Congreso un proyecto de ley que pretendía gravar las exportaciones de las grandes plantaciones agrarias, sobre todo de soja.
- 2** Jul 2008: **Aerolíneas Argentinas.** En el mejor estilo de su marido, Cristina «estatalizó» la aerolínea y ahora tiene pérdidas millonarias por una gestión pésima.
- 3** Abr 2012: **YPF.** El resultado de la expropiación de Repsol en mayo de 2012 ha sido una incapacidad para atraer inversión extranjera y un aumento de la importación de petróleo.
- 4** Nov 2008: **Pensiones.** El régimen argentino está vaciando la caja de las pensiones para paliar desaguisados. Afronta miles de juicios de jubilados que no se resignan a que les bajen la jubilación.
- 5** Ago 2009: **Nacionalización del fútbol.** Con la compra de los derechos del fútbol, la presidenta trató de ganarse el favor de los argentinos. Durante los partidos en abierto se emiten mensajes laudatorios sobre la política del Gobierno.
- 6** Oct 2009: **Ley de Medios.** La polémica reforma para limitar el número de medios en manos de un grupo empresarial aún está estancada aunque el objetivo parece claro: «Clarín».
- 7** Dic 2011: **Papel Prensa.** El Gobierno se ha hecho con el control del papel prensa. Regula el mercado, el precio y su producción en otro intento de censura informativa sobre los periódicos.
- 8** Abr 2013: **Reforma de la Justicia.** Cristina Fernández está desandando el camino de su marido en materia de independencia judicial. El Senado ya ha dado luz verde a una reforma que permitirá al Gobierno colocar más jueces en el Supremo.
- 9** Mar 2012: **Banca.** Los tentáculos de la presidenta también llegan al sistema bancario. Ha dado poderes al Banco Central para para intervenir en la «economía real».





lealtad al régimen—y actualmente por Santiago «Pachucho» Álvarez, un joven miembro de La Cábora. También en el periodo 1943-46, el papel de imprimir periódicos había sido incluido dentro de la llamada ley de represión del agio, que, con el pretexto de evitar la especulación, forzaba a las empresas con excedente de papel a entregarlo a la Subsecretaría de Informaciones.

La reminiscencia es inevitable a la vista de la norma que el Congreso argentino aprobó a finales de 2011, muy poco después de la arrasadora victoria electoral de Cristina Kirchner, y que imponía a la empresa Papel Prensa, propiedad de los diarios «Clarín» y «La Nación», la obligación de operar al máximo de su capacidad y de surtir de papel a todos los diarios del país a un precio fijado por el Ministerio de Economía, so pena de sanciones que

abonarían el terreno para lo que ahora se pretende abiertamente: la confiscación «por causa de utilidad pública».

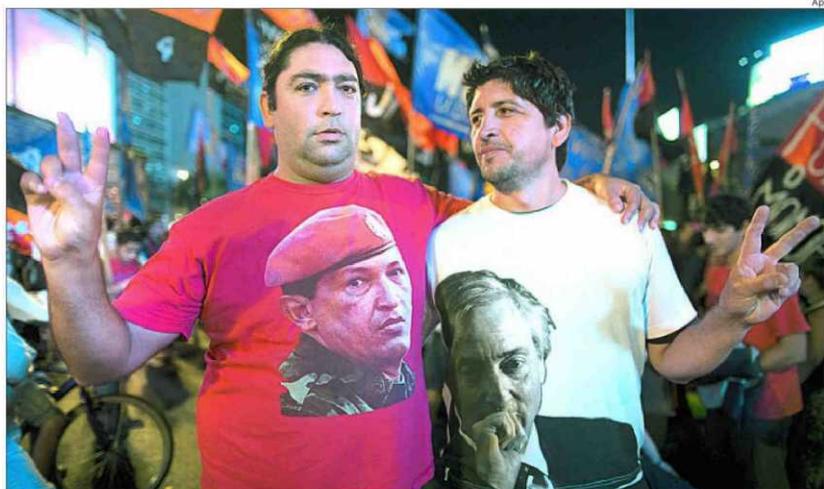
«Clarín», creado en 1945, puede considerarse el heredero natural de los lectores de «La Prensa», una publicación señera, junto a «La Nación», entre todos los medios que en 1946 habían adversado la elección del caudillo con el lema «por la libertad y contra el fascismo». El acoso no se hizo esperar: en 1948 se le multó con una suma extraordinaria, al exigirle los derechos aduaneros del papel empleado en la impresión de avisos a lo largo de diez años.

Finalmente, el Congreso acusó de conspiración al editor y propietario de «La Prensa», Alberto Gainza Paz, que tuvo que exiliarse en Uruguay, mientras el periódico sufría la expropiación y pasaba a manos de la Confederación General del Trabajo y del Sindicato de Vendedores de Diarios. Su reaparición bajo el control del régimen se anunciaba con este cínico titular: «Por decisión de cinco millones de trabajadores reanuda hoy «La Prensa» sus actividades».

Último bastión

Los problemas del derecho a la información con el autoritarismo kirchnerista reproducen las ofensivas chavistas sobre canales como Radio Caracas Televisión (RCTV), para cuyo cierre el Gobierno venezolano recurrió en 2007 al subterfugio de no renovar la concesión estatal sobre el uso del espectro radioeléctrico. En noticias recientes, además, han confluído el asunto del papel de periódicos en Argentina y el cambio de propietarios de Globovisión, último bastión de la resistencia en Venezuela.

Pero, en propiedad, el chavismo actualiza para el modelo argentino estrategias y modos fuertemente inscritos en la cartilla peronista: si Chávez pretendía ser el «hermano mayor» de los Kirchner, su propio régimen no podría por menos de reconocer la deuda que tiene con Perón. Por una parte, en el discurso ultranacionalista: «La preparación de la opinión pública de un país soberano es parte de la soberanía que ejerce el Gobierno y no puede cederla al extranjero sin verse incurso en el delito de alta traición», sentenciaba el líder argentino. El patriotismo más gaullista del viejo general se manejaba en la propaganda con recursos no muy distintos del griterío de Chávez y Maduro



Dos manifestantes en Buenos Aires con camisetas de Hugo Chávez y Ernesto Kirchner

EL RASTRO CORRUPTO DEL DINERO «K»

Una investigación periodística ha terminado por aguar la fiesta que este fin de semana conmemora una década de poder de los Kirchner en Argentina. La acusación de blanqueo de dinero obtenido a través de comisiones ilícitas y sobornos para la adjudicación de concesiones públicas cubriría tanto el primer mandato de Néstor, de 2003 a 2007, como el relevo de su esposa a partir de la muerte del ex presidente. La organización de la trama delictiva habría contado con la inestimable colaboración de Néstor Báez, socio y testaferrero del mandatario fallecido. Desde que el 14 de abril el periodista Jorge Lanata abriera fuego, los argentinos se desayunan cada día con un episodio de este culebrón donde el protagonista es la corrupción al más alto nivel del Estado. La cifra defraudada alcanzaría los 55 millones de euros, según las citadas informaciones periodísticas. Esta misma semana, Lanata acusó a los Kirchner de haber comprado jugadores del equipo de fútbol de primera división Racing Club con el mismo fin. La red también habría contado con medio centenar de sociedades anónimas falsas con las que desviaban el dinero a paraísos fiscales en Panamá, Belice, Suiza y Seychelles.

contra «el imperio». Entre aquello y el esto, el kirchnerismo va aplicando el manual.

El adoctrinamiento ha rescatado en tierras australes los tiempos en que los «Cuadernos del maestro argentino» daban las claves de la educación peronista, «la doctrina nacional». Existía entonces el libro de lectura «Evita», para niños de primer grado, que se abría con el retrato del caudillo, acompañado de la leyenda «Libertador de

aventuras de Zamba, un niño de cómic que hace un viaje al pasado para aprender «la verdad» de lo que sucedió, y que topa con lecciones como la que le da un soldado de las Malvinas: «Hay países que se sienten los reyes del mundo, Zamba».

Como Chávez, y también como Rodríguez Zapatero, el kirchnerismo ha querido reinterpretar la historia del país. En tiempos de Néstor se derogaron las leyes de los 80 que procuraban la reconciliación democrática después de la dictadura. En noviembre de 2011 se creó el Instituto Nacional de Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano Manuel Dorrego.

LA MISMA SENDA Igual que hiciera Perón, la carrera de Chávez pasó del golpismo a la aclamación electoral

REESCRIBIR LA HISTORIA Como hiciera Zapatero, los Kirchner quisieron reinterpretar la historia del país

la República», y el de la primera dama, que era la «Jefa Espiritual de la Nación». Una de las lecciones rezaba: «Nadie quiso a los niños/ changos...coyitas.../ con cariño tan grande/ como el de Evita.../ Y nunca los chiquillos.../ changos...coyitas.../ han de querer a nadie/ como a su Evita».

Bajo Cristina Fernández, el Ministerio de Educación mantiene en la televisión Paka Paka, el canal que ha producido, para consumo de las escuelas, las

Por la fuerza

La finalidad de todo ello no es sino la que ha denunciado con sagacidad Marcos Novaro, director del Centro de Investigaciones Políticas de Buenos Aires: hacer ver que el derecho y las instituciones son ficciones creadas por oligarquías burguesas que, en realidad, han triunfado por la fuerza; y ello porque no es concebible ninguna otra forma de acción política. En consecuencia, lo que ha de intentarse es que la violencia sea legítima: algo que sólo sucede cuando es «el pueblo» quien la ejerce.

¿Es eso izquierda? ¡Extrema derecha? En 2005 se encontró una antigua grabación, del verano de 1968, que reproducía una conversación entre Perón y unos jóvenes. En ella, el líder argentino reconocía: «Dicen que Fidel es comunista. Es tan comunista como yo. Fidel es justicialista». Pues eso.

10

Feb 2013



Amistades peligrosas. Kirchner ha reforzado su alianza con Irán y con países del eje bolivariano en Mercosur impidiendo el acuerdo de libre comercio con la UE.

T. Nieto LA RAZON





Las 6 mordazas contra la Prensa

La Argentina de K



Silencio: prohibido preguntar

La presión de los gobiernos de los Kirchner es cada vez más fuerte



Andrés D'Alessandro
Director ejecutivo del Foro de Periodismo Argentino

En 10 años de kirchnerismo, el periodismo argentino se ha tenido que enfrentar con una creciente acción confrontativa por parte del poder político, que ha ido del apriete silencioso y sutil en los albores del mandato de Néstor Kirchner (2003-2007) a una batalla cada vez más virulenta en los dos períodos de Cristina Fernández (2007-2011 y el actual 2011-2015), en la que cada vez es más difícil para medios y periodistas salir de la encrucijada que propone la lógica de la polarización amigo-enemigo o aliado-opositor. Los periodistas argentinos nos encontramos atravesados por distintas sensaciones y tensiones que complican el ejercicio de nuestra labor: escenarios de agresiones (verbales y físicas), restricciones inconstitucionales al ejercicio profesional: no poder hacer preguntas ni buscar respuestas.

Kirchner asumió la presidencia el 25 de mayo de 2003, luego de salir segundo en la primera vuelta de las elecciones de ese mismo año. Con un magro 22% de los votos, un ignoto legado del sur argentino comenzó a transitar sus primeros pasos en un país que recién empezaba a salir de la tremenda crisis social, política y económica del bienio 2001-2002. De inmediato, Kirchner se abocó a lograr consensos políticos, alianzas y pactos con diversos sectores de la sociedad, lo cual implicó medidas drásticas para intentar salir de la crisis económica. En la faz institucional, buscó impactar positivamente en la población. Entre otras medidas, propuso renovar la Corte Suprema de Justicia mediante un procedimiento trans-

parente y participativo, aprobó un decreto-ley de acceso a la información que dio pie a una política activa en la materia mostrando un camino inédito a la transparencia del estado en la Argentina, y comenzó a plantear la necesidad de que la verdad y la justicia acabaran con la espiral de impunidad de los delitos de lesa humanidad cometidos en la dictadura de 1976 a 1983.

LA RUEDAS DE PRENSA oficiales se dan rodeados de militantes oficialistas que abuchean a los periodistas disidentes

EL 80% DE LA PUBLICIDAD se reparte entre medios de comunicación afines al Gobierno

En esos primeros momentos, y luego de una crisis tan severa como la que padeció argentina a comienzos del nuevo milenio, el rol de la prensa fue entre pasivo y compenador, a tono con un espíritu de época. Sin embargo, al poco tiempo, comenzaron a surgir las primeras denuncias de «aprietes» sutiles y del manejo discrecional de la pauta publicitaria oficial.

Esa impostura, que al comienzo denunciaban muy pocos medios y periodistas, se impuso como dogma una vez que el kirchnerismo logró obtener un segundo mandato en 2007, con la elección ganada por un amplio margen por Cristina Fernández, y que hoy en día está marcado por la polarización política. Un abismo al que no pocos



Los medios de comunicación públicos están bajo control del Gobierno

medios y periodistas también han contribuido, aceptando—equivocadamente— en ocasiones jugar un papel político o un rol partidista que excede lo profesional.

En la actualidad, una serie de problemáticas estructurales son las que enmarcan la relación entre gobierno y medios, afectan gravemente a la tarea de los periodistas y por ende afectan a la calidad de la información que recibe la sociedad. No se puede sostener, como hacen algunos discursos extremistas, que en Argentina no existe la libertad de expresión. Sin embargo, la serie de problemas estructurales que se van a enumerar a continuación la dañan peligrosamente, afectando cada vez más a la información pública, y por ende a los ciudadanos. **SIN LEY.** No existe una ley de acceso a la información a nivel nacional, en gran medida porque desde el oficialismo no se acompañaron las iniciativas legislativas en tal sentido. Paralelamente, el decreto firmado en 2003 por Néstor Kirchner dejó

de tener el peso inicial y la política de información pública del estado se volvió cada vez más opaca, especialmente desde 2008. Hay infinidad de pedidos de información que no se responden, no se respetan los plazos legales marcados en el decreto vigente y el organismo público encargado de gestionar la información en dependencias del estado dejó de proveer las estadísticas anuales.

PUBLICIDAD PARA AMIGOS. A pesar de que hubo decenas de iniciativas para promover leyes que regulen la publicidad oficial, el kirchnerismo ha optado por mantener la discrecionalidad en el otorgamiento de los fondos asignados con ese fin. Fondos que por otra parte se han incrementado notoriamente desde que asumió Cristina Fernández en 2007. Según datos de fuentes privadas, el 80% de la torta de 1.900 millones de pesos anuales en 2012 fue a parar a unas pocas empresas periodísticas, en general ligadas directa o indirectamente al oficialismo,

con una fuerte injerencia en sus líneas editoriales, y sin que se explique con claridad cuáles son los criterios racionales que se determinan para tal asignación.

BLOQUEOS A PUBLICIDAD PRIVADA. Paralelamente al otorgamiento discrecional de la pauta oficial, en los últimos meses y tras una orden no escrita de un funcionario de peso del gobierno, grandes anunciantes de los medios gráficos y televisivos retiraron sus pautas afectando a la economía de las empresas periodísticas, lo que está provocando recortes salariales y limitaciones para la cobertura de noticias.

BLOQUEOS INFORMATIVOS. Ya desde los tiempos de Néstor Kirchner, pero mucho más en los mandatos de Fernández, periodistas y medios considerados «enemigos» por el gobierno, dejaron de recibir información de los organismos públicos, pasaron a no ser invitados o censurados en ruedas de Prensa, y hasta ninguneados por funcionarios o voceros del gobierno que dejaron de asistir a programas de radio y televisión. A esto se le suma el hostigamiento verbal y la estigmatización permanente de medios y periodistas considerados críticos u opositores.

SIN PREGUNTAS. Otro de los métodos para cuestionar (y complicar) el rol del periodismo, fueron las cada vez más cuestionadas conferencias de prensa sin la posibilidad de que haya preguntas, o repreguntas; o la generación de espacios donde los funcionarios se limitan a dar una declaración o leer una medida rodeados de militantes políticos que abuchean o agreden verbalmente a los periodistas que se animan a hacer una pregunta considerada molesta. Este método no es prioritario del gobierno nacional, ha sucedido en muchos distritos del país, con funcionarios de gobiernos de distinto signo político.

MEDIOS PÚBLICOS, PERO DEL GOBIERNO. A diferencia de lo que sucede en otros países (especialmente los europeos, pero también en varios países de América Latina), en la Argentina los medios públicos son manejados directamente por el gobierno de turno, lo cual genera una dependencia directa de las decisiones que emanan del presidente y su círculo más cercano. El efecto es una programación donde es muy difícil que aparezcan voces disidentes. Siempre decimos en Fopea que los medios estatales deberían ser públicos y no gubernamentales. En pos de este objetivo, sus autoridades deberían ser designadas por concurso y su gestión no debería recibir interferencias del poder político de turno.



Un misterio de Estado

La Argentina de K



El papel de Graiver

Compró una parte de Papel Prensa y evitó así el control de los medios por el Gobierno

Cuando este banquero de origen judío entró en la empresa, firmó su sentencia de muerte

César Vidal



Se llamaba David Graiver y era hijo de una familia de judíos polacos que decidieron abandonar la vieja Europa en la década de los años treinta y establecerse en Argentina. La decisión, con total seguridad, los salvó de acabar muriendo entre los muros del ghetto o las alambradas de Auschwitz. El padre de familia, Juan, se fue abriendo camino en la ciudad de La Plata gracias al negocio inmobiliario. David, el hijo mayor, comenzó los estudios de Derecho, pero, al final, optó por otro camino. Con dinero aportado por su familia, adquirió en 1967 el Banco Comercial de La Plata.

En una sociedad donde el antisemitismo no era un fenómeno marginal, la existencia de un judío al frente de un banco despertó los más diversos prejuicios. No disminuyeron éstos cuando Francisco Manrique, ministro de Bienestar social con Lanusse, designó a Graiver subsecretario general y llegaron casi al paroxismo cuando se convirtió en asesor de José Ber Gelbard, el ministro de Economía de Cámpora. Con poco más de treinta años, Graiver era dueño del Banco Comercial de La Plata y del Banco Hurlingham, de los bancos neoyorkinos ABT y CNB, del Bruselense Banque pour l'Amérique du Sud y de un banco israelí, el Swiss-Israel Bank. A ese impresionante caudal financiero se sumaban docenas de compañías localizadas en distintos países.

Paranoia antisemita

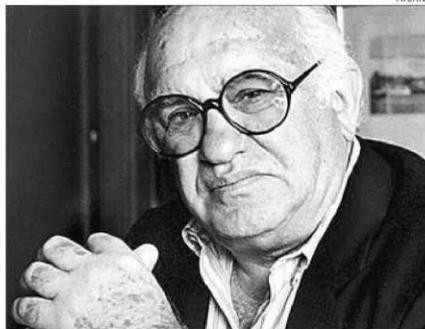
Si Graiver hubiera sido un gentil o hubiera vivido en otra nación, hubiera podido vivir con total y absoluta tranquilidad. En Argentina, semejante eventualidad era imposible. Contra él se iniciaron las más diversas acciones judiciales y aunque de todas ellas salió bien parado, su figura quedó marcada. En 1971, Graiver decidió respaldar la creación de una prensa no controlada por el poder político e invirtió en «La Opinión», un periódico legendario dirigido

por el también judío Jacobo Timerman. Con el paso del tiempo, el diario sería el primero en publicar las listas de desaparecidos por la Junta Militar argentina y, por ello, se vería clausurado en 1977. Envidiado, detestado y admirado, en 1973, Graiver dio un paso que le depararía consecuencias fatales. El papel destinado a la publicación de diarios se encontraba mayoritariamente controlado en Argentina por Papel Prensa, una empresa fundada en 1971.

Se trataba de una circunstancia que fijaba el terreno donde debían combatir los que deseaban la libertad de expresión y los que soñaban con yugarla de manera total. Graiver llegó a la conclusión de que podría extender su actividad empresarial en esa dirección. En diciembre de 1973, a través del Grupo Civilta de Editorial Abril, Graiver adquirió el veintiséis por ciento de las acciones de Papel

SILENCIO.

Muchos medios, como «Siete Días», elucubraron sobre el destino de Graiver tras su desaparición en México el 6 de agosto de 1974. A la derecha, el periodista Jacobo Timerman



Prensa quedando el resto en manos del Estado argentino. La jugada de Graiver significó cruzar una raya no por invisible menos obvia.

En adelante, ningún gobierno podría controlar de manera total la salida de periódicos a la calle. Que un judío fuera banquero ya levantaba ronchas en sectores

amplios de la sociedad argentina; que participara en empresas periodísticas rayaba lo intolerable para esos mismos sectores, pero que formara parte del accionariado de la empresa que proporcionaba papel a la prensa constituía una transgresión que debía ser castigada. El 6 de agosto de 1976, Graiver desapareció en un acci-

Mientras en la Argentina el "caso Graiver" sigue detonando a cada hora con nuevas revelaciones e implicando cada vez a más y más personajes, Siete Días encaró el aspecto sobre el cual todavía no se conoce información alguna: el actual paradero de David Graiver, ya que se tiene la certeza de que está vivo. A través de las investigaciones realizadas, de las que lleva a cabo el FBI norteamericano y la Compañía de Seguros "American Trust" (que ofrece 5 millones de dólares por la información que lleve a descubrir cómo encontrarlo), queda claro que el objetivo de HOY es saber dónde está Graiver y tras qué rostro se oculta. En el mismo momento en que el FBI ha tomado contacto con las autoridades argentinas, trascendió que se estarían analizando las vinculaciones de David Graiver con la mafia norteamericana, y un equipo de expertos en identi-kits y foto-kits estructura todas las combinaciones a las que podría haber recurrido Graiver para disimular su anterior fisonomía. Lo que sigue es un minucioso resumen de un informe secreto, del que Siete Días extrajo lo sustancial

dente aéreo en México que nunca ha sido esclarecido.

Para no pocos, Graiver había sido asesinado por las mismas razones que no pocos judíos habían encontrado la muerte a lo largo de los siglos. Como ellos también, su memoria fue vilipendiada. Se lo acusó de haber ayudado a los Montoneros y miembros de su familia—igual que Jacobo Timerman—fueron detenidos y sometidos a tortura por la dictadura militar. En el curso de infernales interrogatorios, una y otra vez se preguntó por los detalles de un supuesto plan para separar la Patagonia de Argentina y convertirla en un hogar judío. Se trataba de una tesis paranoicamente antisemita, tanto como el comportamiento que había llevado a Graiver hasta la muerte simplemente porque para muchos un judío no podía poseer Papel Prensa.



Alumnos del Máster de Periodismo UAM-EL PAÍS, durante una clase. / GORKA LEJARCEGI

Una cantera de cerca de 30 años

El Máster de Periodismo UAM-El País encara su 28ª promoción con cambio de calendario: arranca en octubre y dura dos años

MANUEL G. PASCUAL (CINCO DÍAS)

Un piloto de aviones necesita acreditar un determinado número de horas de vuelo si quiere ponerse a los mandos de un aparato. Para ejercer el periodismo no hace falta demostrar tener cierto recorrido en la materia. Y, sin embargo, la diferencia de competencias y *know-how* entre un titulado con experiencia profesional y otro todavía sin estrenar suele sonrojarse al segundo. La Escuela de Periodismo UAM-El País parte de la idea de que el periodismo es un oficio que se aprende ejerciéndolo, apoyado en una buena formación teórica, pero a base de muchas horas de vuelo. De ahí la orientación eminentemente práctica de su plan de estudios, que combina una ineludible parte teórica con la simulación tutelada del trabajo de una redacción. Un aprendizaje imprescindible para que los alumnos estén a final de curso rodados y preparados para trabajar. Para que puedan despejar, maniobrar y aterrizar sin estrellarse.

Más de mil estudiantes han pasado desde 1986 por las aulas de la escuela, situadas en un edificio adjunto a las redacciones de los periódicos del grupo PRISA. Su alto componente práctico convierte a este máster en una titulación ideal para quienes no han estudiado periodismo: menos del 50% de quienes lo han cursado estaban licenciados en Ciencias de la Información. Para estos últimos, el máster refuerza conocimientos previamente adquiridos y, sobre todo, obliga a ponerlos en práctica. Rigor, calidad, criterio y sencillez son conceptos que

quedan grabados a fuego para siempre en las mentes de los hasta cuarenta alumnos que pasan año tras año por la escuela.

"A los 15 días [los estudiantes] ya están intentando escribir para un periódico real, como si se publicara al día siguiente", explica el profesor Miguel Ángel Bastenier en el vídeo de presentación del curso que figura en la web de la escuela (www.escuela.elpais.com). No exagera lo más mínimo: tras unas semanas introductorias en las que se imparten materias básicas de método, los alumnos se organizan en grupos y se reparten los distintos roles de una redacción: director, editor gráfico, maquettador y redactores. Ellos

El curso incluye 12 meses de prácticas remuneradas

mismos deben ser capaces de salir a la calle, encontrar temas, valorar su relevancia, escribirlos, editarlos y presentarlos en una pequeña gaceta también diseñada por ellos antes de la hora estipulada de cierre. Todo eso durante una sola jornada, repitiendo el proceso durante varios meses. El producto se examina y corrige al día siguiente con los profesores. Sucede lo mismo con los talleres de radio, en los que se preparan y locutan boletines de noticias y programas; de periodismo digital, familiarizándose en este caso con el lenguaje de los portales *online* (vídeo, fotogalerías, *posts* de

radio) y de reporterismo, en el que se editan pequeñas revistas. El ritmo es frenético.

Thomas Gualtieri, un italiano de 30 años, recaló en Madrid para hacer el máster hace unos meses. Licenciado en Ciencias Políticas, tras cursar otros posgrados se dio cuenta de que su vocación le arrastraba al periodismo. Aparece sobre las doce del mediodía en la escuela, intercambia impresiones con una profesora y se mete en una de las salas que hacen las veces de redacción. Viene de la calle, de buscar una noticia, y se dispone ahora a trabajar en un artículo que se integra en el periódico que prepara junto a otros ocho compañeros. "Aquí te dan tanto medios como nociones para ponerte a trabajar. No llevamos ni medio año de curso y ya me he familiarizado con un montón de herramientas que desconocía completamente", explica satisfecho.

"A través de trabajos de los alumnos han salido historias curiosísimas. Por ejemplo, hemos sabido que en el centro de Madrid hay una iglesia sij. El año pasado, los alumnos consiguieron una entrevista para el proyecto final con José Luis Rodríguez Zapatero, algo que muy pocos medios han logrado. El director adjunto de EL PAÍS nos pidió permiso para reproducirla, pero no se pudo porque el compromiso de los alumnos fue publicarla como trabajo de fin de curso", recuerda Belén Cebrían, directora adjunta de la escuela. "Tenemos que agradecerle a todas las fuentes, como los servicios de emergencias, los juzgados, etcétera, su buena disposición a cola-

borar con los alumnos", subraya.

La próxima edición del máster arranca en octubre y acabará en julio de 2014 (hasta ahora se impartía de enero a diciembre). Tras completar el primer año del curso, el recorrido del alumno culmina con 12 meses de prácticas profesionales remuneradas y obligatorias, que se llevan a cabo en medios del grupo PRISA, principalmente en EL PAÍS, Cadena SER, *Cinco Días*, AS, Sogecable (empresa que gestiona el Canal+) y *El Huffington Post*. Se está estudiando la posibilidad de que algunos alumnos hagan el año que viene sus prácticas en el extranjero: en México, en Brasil, en Portugal y en Estados Unidos, países

A los 15 días, los alumnos ya escriben como si publicaran al día siguiente

en los que PRISA tiene medios.

Los estudiantes se integran durante un año en las redacciones de dichas cabeceras, donde trabajan codo con codo en condición de becarios con algunos de los profesores que han tenido durante el curso. Allí entrarán en contacto también con muchos ex-alumnos de la escuela, de los cuales Javier Moreno, director de EL PAÍS, es el que ha llegado más alto en el escalafón.

El máster, que es una titulación propia de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) financiada y diseñada por PRISA, se beneficia indudablemente de

su vínculo con el grupo. No solo asegurando prácticas a sus alumnos, sino aportando profesores con años de experiencia real (todos ellos trabajan o han trabajado en medios de la casa) e incluso dando entrada a los alumnos a una reunión de primera de EL PAÍS, en la que se deciden los temas que van a portada, y a una reunión editorial, en la que se planifican los artículos de la semana que reflejan la opinión del periódico. Durante el curso se celebran asimismo varias conferencias, ya sean de profesores de la UAM o de personajes de relevancia (normalmente políticos, economistas o artistas) que funcionan a modo de rueda de prensa.

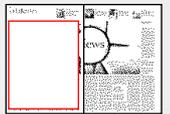
Adaptación a los tiempos

En los 26 años de recorrido del máster, la profesión ha cambiado, y mucho. La aparición de Internet ha revolucionado la manera de presentar los contenidos, dándole más peso al factor multimedia. De la misma manera, el plan de estudios se ha ido adaptando a los nuevos tiempos. "Uno de los talleres que ganan peso cada año es el de video periodístico. Se aprende a hablar delante de la cámara y a editar videos porque ahora los soportes son multimedia", explica Cebrían. También se ha introducido un taller de periodismo de datos. "Tiene mucha tradición en los países anglosajones. Internet nos ha cambiado la vida. Ahora hay un montón de información en la red y es muy difícil bucear en ella, pero si se aprende cómo hacerlo se obtienen unas informaciones fantásticas, de difícil acceso pero muy apetecibles", comenta la profesora. Se trata de un módulo intensivo, de una semana de duración, que concluye con la publicación de una noticia original.

Familiarizarse con los nuevos instrumentos digitales es uno de los motivos que llevaron a José María Jiménez, sevillano de 26 años, a interesarse en el máster. A diferencia de Thomas, José María estudió periodismo y ejerció la profesión durante más de dos años en un medio local de Cádiz. "Yo trabajaba siempre para el papel, y estoy aprendiendo mucho sobre cómo funciona el entorno digital", comenta.

Cebrían se muestra optimista acerca del futuro de la profesión. "Muchos alumnos entran aquí cabizbajos, pensando, en el caso de los que provienen de periodismo, que lo que han estudiado no les va a servir de nada en el momento de crisis que atraviesa el sector. Aquí estamos convencidos de que este es un momento difícil, pero de cambios y, por tanto, de oportunidades. Se morirá el modelo que arrastrábamos del siglo XIX, que suficiente ha aguantado, pero el buen periodismo tiene muchísimo futuro", asegura.

El plazo de inscripción empieza el 17 de junio y se cierra el 8 de septiembre. Durante ese mes se realizan las pruebas de acceso, y a primeros de octubre se publican los resultados y se resuelven y comunican las siete becas por el importe de la matrícula (13.300 euros), concedidas entre quienes obtienen mejores notas y argumenten su necesidad. El curso arranca el 21 de octubre. ■



Espiarse al mensajero

El escándalo del control de las comunicaciones de periodistas de EE UU pone en riesgo la libertad de información ● Los medios necesitan proteger a las fuentes para destapar abusos del poder

CRISTINA F. PEREDA
ROSARIO G. GÓMEZ

Sistemas de escucha a los periodistas y *leyes mordaza* son el sueño de cualquier Estado que considere una molestia la libertad de información. Por eso cuando la agencia de noticias estadounidense Associated Press (AP) reveló, hace unos días, que el Gobierno de EE UU había accedido al historial de llamadas de algunos de sus reporteros, se encendieron todas las alarmas. Los medios de comunicación y las organizaciones por los derechos civiles lo condenaron como una intolerable intromisión en la labor de la prensa. A este lado del Atlántico, Reporteros sin Fronteras (RSF) calificaba las escuchas también como "una grave violación de la libertad de información" y lamentaba que actuaciones como la vivida por los periodistas de AP ponen de manifiesto que el Gobierno de Obama no ha roto "las nefastas prácticas" llevadas a cabo durante el mandato de George W. Bush, en el que se sacrificaron la protección de datos y el derecho de los ciudadanos a ser informados, garantizado por la Primera Enmienda.

El episodio de AP ha reabierto el siempre intenso debate sobre el control que pueden ejercer las autoridades sobre los medios bajo el argumento de proteger la seguridad nacional. "Los periodistas no deberían enfrentarse a problemas legales simplemente por hacer su trabajo", aseguró Obama este jueves, durante su discurso sobre la nueva política antiterrorista de EE UU.

Sin embargo, desde su llegada a la Casa Blanca, el Departamento de Justicia ha abierto hasta seis casos contra empleados del Gobierno por filtrar información clasificada. Ninguno de ellos estaba dirigido específicamente contra periodistas, pero estos sí se han visto afectados por las investigaciones, al ser el paso intermedio que facilita que una fuente oficial revele al público esa información.

Para el director de AP, la estrategia del Gobierno, que obtuvo la lista de llamadas de una veintena de líneas de teléfono de la agencia, entre ellas la de las oficinas de Washington, Nueva York y el Capitolio, es anticonstitucional. "Si restringen el aparato mediático, los ciudadanos de EE UU solo sabrán lo que el Gobierno quiere que sepan", ha defendido Gary Pruitt, presidente de la agencia, en el programa *Face the Nation*, de la cadena de televisión CBS. "Y eso no es precisamente lo que los

creadores de la Constitución tenían en mente cuando redactaron la Primera Enmienda".

"Consideramos muy grave que la lista de llamadas abarque un periodo de dos meses, donde se puede encontrar una cantidad de información significativa", afirma Gabe Rottman, asesor legal de la organización American Civil Liberties Union. "Y es también grave que el Departamento de Justicia decidiera retrasar el aviso a AP hasta después de que se hubiera recopilado esa información, para que la agencia no pudiera recurrir a un juez e intentar así bloquear la solicitud".

Los periodistas de AP no son los únicos investigados. La cadena de televisión Fox se ha declarado escandalizada al saber que su corresponsal jefe en Washington fue espiado, en 2010, por publicar datos facilitados por una fuente del Departamento de Estado. "Fue tratado", dijo la Fox, "como un conspirador delincuente simplemente por hacer su trabajo".

A la vista de estos casos, la presidenta de la sección española de RSF, Malén Aznárez, considera preocupante, la frecuencia inédita con la que el Gobierno de EE UU emprende procesos legales por casos de filtración de información, apoyándose en la Ley de Espionaje de 1917. Recuerda que, antes de Obama, solo se usó esta norma en tres ocasiones por asuntos relacionados con la filtración de información: en 1973 (con los famosos *papeles del Pentágono* sobre la guerra de Vietnam), 1985 y 2005.

Es cierto que EE UU cuenta con las mayores protecciones a la libertad de prensa. Sin embargo, algunos expertos apuntan a que

Obama ha abierto seis causas por filtraciones de datos clasificados

Hasta 2005, la ley de espionaje de 1917 solo se había aplicado tres veces

la legislación que limita hasta dónde puede llegar el Gobierno para conocer la fuente de una información se ha quedado obsoleta y que el nuevo contexto mediático exige revisarla. Ahora, el Departamento de Justicia debe presentar una citación judicial cuando quiera que un medio o un pe-

riodista le facilite una información determinada. "Las dos partes suelen negociar cuánta información se acaba entregando al Gobierno hasta llegar a un pacto y si el medio no está de acuerdo, pueden recurrir a un juez", explica Rottman. Aunque en el caso de AP no presentó la orden judicial, sino que avisó a la agencia una vez que ya tenía la información que le hubiera exigido ante un juez.

Para Richard Fallon, profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Harvard, el Tribunal Supremo ha mantenido durante las últimas décadas la libertad de expresión afecta por igual a los ciudadanos y a los periodistas, a pesar de que muchos piensan que los medios tengan una protección especial. "La mayoría de las reacciones han acusado al Gobierno de cometer un acto anticonstitucional, pero no ha hecho nada ilegal", sostiene Fallon. "La prensa es especial y el Departamento de Justicia lo reconoce, de ahí que se haya establecido esa regulación específica que exige avisar por adelantado", añade Rottman.

Gene Policinski, director del Centro para la Primera Enmienda, considera que este reconocimiento también obliga al Gobierno a garantizar que solo intentará acceder a información relativa a las actividades de los medios como último recurso, que siempre avisará y que los datos que busque deben ser absolutamente esenciales para el caso que investigan. "Nada de eso se ha cumplido en el caso de AP", asegura. "No avisaron, los datos que buscan son exageradamente amplios y no dieron la oportunidad a la agencia de disputar al Gobierno ante un juez".

En Europa el secreto de las comunicaciones es un derecho fundamental, cualquiera que sea su contenido. Y solo por una resolución judicial se pueden interceptar, como apunta el profesor de Derecho Administrativo y de Derecho de la Comunicación de la Universidad de Sevilla Emilio Guichot. Recuerda que el Tribunal Constitucional viene exigiendo que la intervención de las comunicaciones se realice "en el marco de la investigación de una infracción grave, para la que de modo patente sea necesaria y adecuada la adopción de esta medida respecto de personas presuntamente implicadas". Pero el juez no puede actuar arbitrariamente sino que, para decidir pinchar las comunicaciones, debe justificarlo. Y, además, debe hacerlo "con indicios reales y no por meras

sospechas", añade Guichot. Solo en situaciones de urgencia, cuando se investiguen delitos relacionados con bandas armadas o terrorismo puede dar la orden el Ministerio del Interior o el director de la Seguridad del Estado, y comunicándolo inmediatamente por escrito motivado al juez competente.

La ley castiga los pinchazos y el uso de artificios de escucha, transmisión, grabación o reproducción de sonidos con penas que pueden llegar a los cinco años de prisión. "Si hacemos la proyección del caso de AP y cuál sería la respuesta legal en España", plantea Guichot, "el Código Penal prevé que si la conducta es llevada a cabo por una autoridad o funcionario público, fuera de los casos permitidos por la ley, sin mediar causa legal por delito, y prevaliéndose de su cargo, se prevé además pena de inhabilitación absoluta por tiempo de 6 a 12 años. En España, pues, hay una protección contundente, basada en la autorización judicial y con penas graves en caso de infracción".

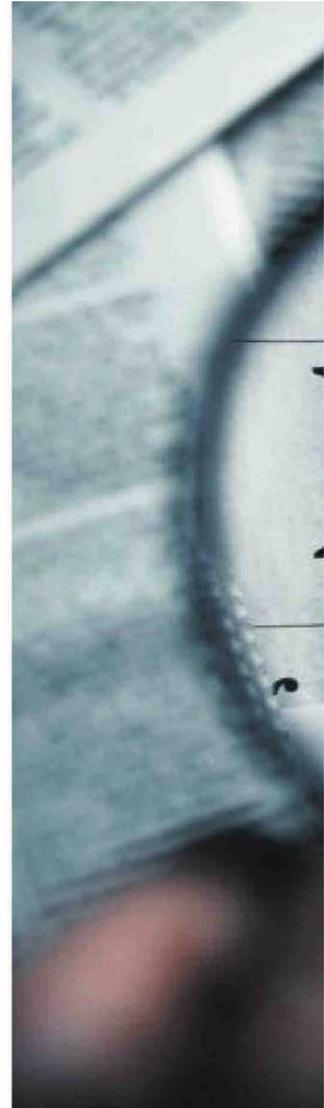
Todo apunta a que en el asunto de las escuchas a AP el objetivo era investigar la filtración de datos sobre una operación de la CIA que impidió un ataque en Yemen el año pasado. Rottman asegura que el escándalo está servido siempre que la prensa se convierta en el objetivo de pesquisas oficiales, pero en esta ocasión se ha visto agravado por "el alcance —en tiempo y profundidad— de la intromisión del Gobierno".

Bajo la capa de la seguridad nacional, lo que se esconde es lo que Aznárez denomina una "caza de fuentes", una actividad que

El nuevo contexto mediático ha dejado obsoletas las normativas

En España solo un juez puede ordenar el pinchazo de las comunicaciones

afecta directamente al trabajo de los periodistas, sobre los que recae la sospecha de atentar contra la seguridad nacional, cuando lo que han hecho ha sido cumplir con su deber profesional. "Sin la protección de las fuentes, un pilar básico del periodismo, no se puede hablar de libertad de infor-



mación. Y espiar a los periodistas viola todos los principios democráticos".

¿Se podría dar en España un caso similar al de la agencia AP? Las opiniones están divididas. El profesor de Derecho Constitucional Víctor J. Vázquez sostiene que es difícilmente imaginable porque la ley es clara: cualquier control de las comunicaciones exigiría autorización judicial. Pero hay más filtros. "El juez no es libre a la hora de justificar este tipo de intervenciones, sino que ha de fundamentar su decisión haciendo referencia a qué bienes jurídicos quiere proteger a través de esa intervención del secreto de las comunicaciones, y también por qué esa medida es proporcional para el fin que quiere conseguir", dice Vázquez.

Esto en términos generales. Cuando se trata de pinchar las conversaciones de los periodistas la situación es aún más grave porque entra en juego el derecho de la información. "En estos casos", argumenta Vázquez, "se ha de ser más exigente con la motivación del juez para considerar que la misma no vulnera el secreto de las comunicaciones, que es un derecho constitucional". Por eso sos-



Internet ha difuminado los límites de quién es periodista. / GETTY IMAGES

debería depender siempre del medio de comunicación y nunca del Gobierno.

Ante esta cooperación, los defensores de las libertades civiles lamentan que la actuación del Gobierno de Obama pueda dificultar aún más el trabajo de la prensa. "Si hay fuentes que temen ser descubiertas, ahora van a cooperar todavía menos", reconoce Fallon. La esperanza, a partir de ahora, es que salga adelante una nueva legislación para la protección de los medios, conocida como *ley escudo*, y que podría haber evitado una intromisión como la que ha afectado a los informadores de AP.

Al margen de cómo los periodistas hayan encajado la intromisión del Estado en su tarea, es la libertad de información la que ha salido tocada. Porque, como apunta el profesor Víctor J. Vázquez, el derecho a la libertad de información puede comprenderse como un derecho de contenido dinámico que protege tanto la elaboración como la transmisión de la

La prensa norteamericana ha mantenido alguna información oculta

Algunos expertos creen que EE UU no ha incumplido la legalidad

tiene que intervenciones preventivas y basadas en indicios, como las que ha sufrido la agencia AP, no tienen cabida en nuestro ordenamiento. "Vulneran la Constitución si no se llevan a cabo con autorización judicial", insiste.

El presidente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología, Manuel Núñez Encabo, cree que en España se podrían reproducir fácilmente casos como el que ha afectado a la agencia de noticias estadounidense. Pese a estar prohibida la interceptación de las comunicaciones, el problema es qué juez podría llegar a autorizarlo. Cuando entran en juego la libertad de expresión, la seguridad nacional y el derecho de los ciudadanos a recibir información, pinchar un teléfono o entrar en un ordenador de un periodista solo debería permitirlo el Tribunal Constitucional, expone Núñez Encabo. "No puede ser un juez cualquiera, sino uno que vele por los derechos fundamentales", asegura. El catedrático de la Universidad Complutense echa en falta una ley que regule en España el secreto profesional, reconocido en la Constitución, pero que duerme aletargado. Los legisladores desarrollaron la cláusula

de conciencia pero el secreto profesional y la relación del periodista con las fuentes está en el limbo.

Pese a todo, Vázquez subraya que se ha entendido mayoritariamente por la doctrina y por los propios jueces que es un derecho que ampara al periodista a no revelar la identidad de sus fuentes. Y puesto que la confianza de los periodistas y sus fuentes depende de la garantía del anonimato, RSF considera que violar la confidencialidad de las fuentes periodísticas debe de estar penalizado. "Y como violación entendemos cualquier intento de tratar de identificar a una fuente, usar cualquier información sobre ella, o revelar su identidad, especialmente haciéndola pública", especifica Aznárez.

Internet ha contribuido a que cada vez sea más fácil compartir información, y que esta viaje más rápido por todo el mundo. Pero también ha borrado los límites a la definición de quién es un periodista, provocando que la definición actual —que establece quién está protegido por la libertad de prensa y quién no— deba ser revisada cuanto antes. EE UU ha apostado por investigar, perseguir y encarcelar a quienes com-

partan información clasificada con periodistas (por primera vez, a un exagente de la CIA). Según Policinski, esta actuación se debe a la percepción de que esas filtraciones son aún más peligrosas en un mundo de comunicaciones digitales porque se reduce a cero el tiempo que las fuerzas de seguridad

Los medios deben decidir lo que publican, no el Gobierno

En la era digital se considera más peligroso revelar secretos oficiales

dad tienen para abandonar una situación de peligro. Rottman explica que la protección a la prensa, a pesar de todos los límites, disfruta de un amplio consenso, pero los medios necesitan de las fuentes anónimas que en los últimos años han revelado la existencia de interrogatorios con méto-

dos de tortura en el Ejército estadounidense, las cárceles secretas o el programa de aviones no tripulados para asesinar a combatientes enemigos. "El área de la seguridad nacional es donde las fuentes deben mantener sus identidades en secreto, precisamente para garantizar el trabajo de la prensa en el ámbito donde el Gobierno tiene más facilidades para actuar en secreto", asegura.

En otras ocasiones, los medios estadounidenses han accedido a mantener información en secreto después de que el Gobierno alegara que pondría en peligro la seguridad nacional. El pasado febrero, cuando salía a la luz un documento del Departamento de Justicia que legitimaba los ataques con *drones* (aviones no tripulados), el diario *The New York Times* reveló que conocía hacia más de un año de la existencia de una base secreta en Arabia Saudí. "Si el medio accede a hacer esto o no es una cuestión de conciencia. Como ciudadanos deberíamos sentirnos incómodos si un medio no publica todo lo que sabe, pero todos estamos de acuerdo en que no se ponga en peligro a quienes nos protegen", dice Policinski, para quien esa es una decisión que

información. "Obviamente, en este caso no se ha visto afectado el derecho a transmitir libremente información veraz, pero sí que ha podido verse afectada esa primera fase de elaboración de la información, donde se presupone que el periodista es también libre de cualquier injerencia, en este caso estatal". Desde Harvard, Fallon añade que si la legislación está bien redactada, se podría evitar una investigación como la de AP porque daría a la prensa protecciones que no le reconoce la Constitución. Aun así, reivindica: "Muchos están escandalizados por la decisión de la Administración de Obama, pero muy pocos reclaman que haya hecho algo ilegal".

Reporteros sin Fronteras responde que, mientras el presidente de EE UU dice que no cree que los periodistas deban ser juzgados por el ejercicio de su profesión, parece que todavía existe una gran contradicción "entre su deseo de impulsar una legislación federal para proteger a las fuentes y esta especie de *paranoia conspirativa* que ha llevado a las autoridades federales a espiarlos para identificar las fuentes". Como casi siempre: la culpa, del mensajero.



Aspecto que tiene la sala de control del nuevo canal egipcio Misr25. / FRANCISCO CARRIÓN

Medios / El grupo del presidente Mursi

Mirando a los Hermanos Musulmanes

Lanzan en Egipto un canal de tv para combatir a nostálgicos de Mubarak

FRANCISCO CARRIÓN / El Cairo Especial para EL MUNDO

El islam es la solución. El *mantra* que hace 85 primaveras acuñaron los Hermanos Musulmanes pelea hoy por la bendita cuota de pantalla, la gran madraza de nuestro tiempo. Los camaradas del presidente Mohamed Mursi ambicionan un pedazo del pastel que deglute el mastodóntico ente público, los píos canales de predicadores salafistas y las televisiones liberales.

«Somos el canal que representa el espíritu de la revolución del 25 de enero de 2011. Nuestros competidores liberales pertenecen a hombres de negocios vinculados a la dictadura de Mubarak», proclama a EL MUNDO Ahmed Abu Heiba, director de Misr25 (Egipto25, en árabe) desde la sede de la cadena en la Ciudad de los Medios, un complejo levantado por el dictador destronado. El recinto, una vasta fortaleza plantada en mitad del desierto, alberga los estudios de las principales televisiones locales. Desde hace meses, estaciones islamistas y afines a la oposición secular libran una guerra sin cuartel.

Misr25 es uno de sus jugadores

clave. Invento de cinco magnates de la cofradía, por sus ondas no corren publicidad ni patrocinios culturales. No hay anunciante dispuesto a mezclar su marca con el tentáculo catódico de unos barbudos recién llegados al Gobierno y provistos de una extensa red de militantes y asociaciones de caridad. En el grupo, proscrito durante décadas, la obediencia al guía supremo es ley de vida. «El canal está ligado a la Hermandad y el 90% de sus empleados son miembros, pero sus dirigentes no nos gobiernan», asegura Abu Heiba. Reconoce, no obstante, que se

«No existe el periodismo independiente, el dinero manda»

La emisora cuenta con un centenar de profesionales curtidos en la tele

aceptan llamadas y tirones de oreja: «Si un día me telefona el guía para pedirme algo, lo más probable es que le haga caso».

La emisora -con un centenar de profesionales curtidos en la tele estatal, la qatari Al Yazira o la estadounidense Al Hurra- conoce bien sus límites. «No existe el periodismo independiente, ni siquiera en España. El dinero manda», sostiene el director. «Está prohibido difundir información falsa pero nuestra línea es promover y preservar los principios de la Hermandad», agrega. La estación es un puntal del pujante imperio mediático formado por el periódico *La Libertad y la Justicia* y los portales *Ikhwanonline.com* e *Ikhwanweb.com*, su edición en inglés.

Lejos del rigor de los telepredicadores, la parrilla de Misr25 concede ciertas alegrías al cuerpo de un telespectador «situado políticamente en el centro derecha». En su boletín de noticias, las presentadoras no aparecen sepultadas por el *niqab* (la prenda que oculta todo el cuerpo salvo los ojos) sino que lucen coquetos velos. La estridente música *shaabi* (popular) -demoniaca para el gusto salafista- se sirve en el contenedor juvenil al más puro estilo MTV. Y el pecado gastronómico se cuece a diario en los fogones del magacín femenino.

El frenesí tiene confines. Limita con el decoro, que no deja lugar a la danza del vientre ni a los culebrones que triunfan en el mes sagrado de Ramadán. Y con el bolsi-

llo, que convierten en prohibitivas las retransmisiones deportivas y los dibujos animados. «Se podría emitir *Tom y Jerry*, pero es tan antiguo que no lo vería nadie», bromea Abu Heiba.

Por el *prime time* galopan las cuitas de palacio y parlamento. «La gente no para de hablar de política», arguye el jefe. A las tradicionales tertulias se suman entrevistas con cabecillas del grupo; el *talk show* *Desde el fondo* que delata a peones de la dictadura derrocada o el espacio *180 extintores* dedicado a desmontar *200 rumores* y *40 noticias falsas por semana*. «Queremos que los telespectadores conozcan su vil estrategia»,

‘Depredadores’

La Hermandad Musulmana es la última incorporación al listado de 39 depredadores de la información que elabora Reporteros sin Fronteras. Desde la llegada de Mursi a palacio, han crecido las voces que denuncian la *hermanización* de la cúpula de los medios, la persecución de decenas de periodistas por insultar al jefe del Estado o denigrar la religión y el ataque a reporteros. La labor de Misr25 no está libre de controversia. El pasado diciembre, cuando partidarios y detractores del presidente se enfrentaron a las puertas de palacio, la emisora caldeó el ambiente ventilando el hallazgo de alcohol y dólares en la acampada opositora. «Cometimos errores», reconoce el director. Uno de ellos resultó ser un autogol: sus cámaras enseñaron a los rivales que fueron molidos a palos y detenidos ilegalmente por militantes de los Hermanos.

explica el patrón entusiasmado por la audiencia que se asoma a la cadena a través de internet. «Es muy difícil representar a una organización que tiene sucursales repartidas por todo el planeta, pero lo estamos logrando. Nos ven hasta en Siberia. Es fascinante».



El Gobierno salvó a La Sexta para garantizar el pluralismo en TV

► Flexibilizó las condiciones de la fusión con Antena 3 para que fuera viable

S. E.
MADRID

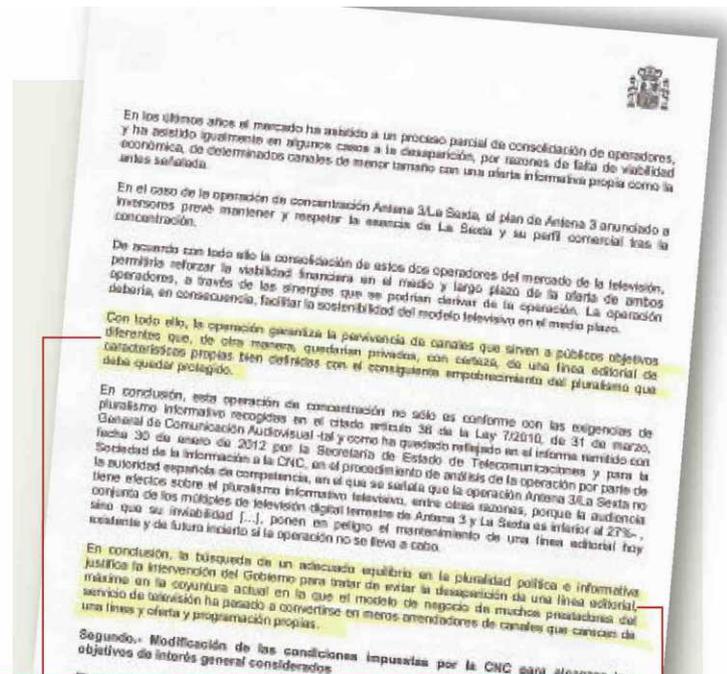
El Gobierno de Mariano Rajoy flexibilizó las condiciones que fijó la Comisión Nacional de la Competencia en su dictamen del 11 de julio del pasado año para permitir la fusión entre Antena 3 y La Sexta. En aquella época, la segunda de las cadenas, sin duda de las más críticas con el Ejecutivo del PP, atravesaba por problemas económicos que comprometían seriamente su supervivencia. Una decisión contraria a la unión de ambos operadores o la imposición de unas condiciones exigentes que hicieran inviable que se produjera la misma —simplemente, mantener las que habían sido aprobadas por la citada comisión—, habría acabado sin duda con el cierre de La Sexta y por tanto también con el fin de una voz abiertamente contraria a la acción gubernamental.

El acuerdo del Consejo de Ministros, en sus cuestiones previas, precisa que «las condiciones impuestas por la Comisión Nacional de la Competencia hacen inviable la operación a juicio de la adquirente (Antena 3), con lo que, de facto, producen el mismo efecto que la denegación de la autorización». Añade el documento que en «el otorgamiento de las licencias audiovisuales, las Administraciones Públicas deben velar por la consecución de intereses públicos, como son el pluralismo político e informativo, la protección de

los derechos de los consumidores, la contribución al desarrollo tecnológico, etc.». Y concluye que «la intervención del Consejo de Ministros en la operación se basa en la necesidad de proteger unos intereses generales que son perseguidos por la Administración desde la misma concesión de las licencias y que se ven afectados por la imposición de condiciones asimétricas en un mercado relacionado, el mercado de la publicidad, fuente principal de ingresos de los licenciatarios».

De acuerdo con estas consideraciones generales el Consejo de Ministros presidido por Mariano Rajoy decidió no atender el dictamen de la Comisión Nacional de la Competencia y flexibilizó en gran medida las condiciones de la fusión, hasta hacerla viable desde un punto de vista económico. Lo hizo, según se recoge en el acuerdo del Ejecutivo, porque «la operación de concentración garantiza la pervivencia de canales que sirven a públicos objetivos diferentes que, de otra manera, quedarían privados, con certeza, de una línea editorial de características propias bien definidas con el consiguiente empobrecimiento del pluralismo que debe quedar protegido».

El Consejo de Ministros, en su acuerdo, fue más lejos y añadió: «La búsqueda de un adecuado equilibrio en la pluralidad política e informativa justifica la intervención del Gobierno para tratar de evitar la desaparición de una línea editorial, máxime en la coyuntura actual en la que el modelo de negocio de muchos prestadores del servicio de televisión ha pasado a convertirse en meros arrendadores de canales que carecen de una línea y oferta y programación propias».



Con todo ello, la operación garantiza la pervivencia de canales que sirven a públicos objetivos diferentes que, de otra manera, quedarían privados, con certeza, de una línea editorial de características propias bien definidas con el consiguiente empobrecimiento del pluralismo que debe quedar protegido.

En conclusión, la búsqueda de un adecuado equilibrio en la pluralidad política e informativa justifica la intervención del Gobierno para tratar de evitar la desaparición de una línea editorial, máxime en la coyuntura actual en la que el modelo de negocio de muchos prestadores del servicio de televisión ha pasado a convertirse en meros arrendadores de canales que carecen de una línea y oferta y programación propias.

Acuerdo del Consejo de Ministros

Sobre estas líneas, el acuerdo del Consejo de Ministros que hizo posible la fusión de Antena 3 con La Sexta, para preservar la pluralidad informativa en televisión.

ra actual en la que el modelo de negocio de muchos prestadores del servicio de televisión ha pasado a convertirse en meros arrendadores de canales que carecen de una línea y oferta de programación propias».

La Sexta es un proyecto de televisión surgido al calor del anterior pro-

sidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que quería crear un grupo de comunicación contrapeso de Prisa. Desde el principio la cadena fue muy crítica con el Gobierno popular. A pesar de ello, Rajoy prefirió garantizar su supervivencia para salvaguardar la pluralidad informativa.



DEBATES DE FIN DE SEMANA

Telecinco y La Sexta se convierten en la oposición real al Gobierno

S. E.
MADRID

La mala situación del PSOE y el escaso peso político en el conjunto de España del resto de grupos de la oposición ha convertido a los debates de fin de semana de Telecinco y La Sexta en la auténtica oposición al Gobierno de Rajoy. En el Ejecutivo hay preocupación porque en ocasiones esos foros se convierten en altavoz de colectivos radicalizados, que lanzan mensajes tergiversados que aumentan la crispación en la opinión pública.

Los populares son conscientes de ello, hasta el punto de que según dijo a Colpisa la oficina de prensa del partido, «hay una decisión de la dirección de no asistir a determinados programas que convierten la política en espectáculo», aunque no se ponen pegas a participar en «debates donde se trate la política desde una visión seria». Insisten en que «no es un veto específico a ningún programa», aunque otras fuentes del partido confirman lo que es «vox populi»: que «se ha dado una instrucción de que ningún político del PP vaya concretamente a "El Gran De-



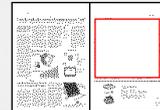
Iñaki López, de La Sexta

bate" de Jordi González en Telecinco ni a "La Sexta Noche" de Iñaki López», que se hacen competencia los sábados por la noche.

Lo cierto es que esta radicalización de los mensajes es un fenómeno propio de los países del sur de Europa. «En el mundo anglosajón y en el norte de Europa los medios no están tan polarizados, pero aquí los medios no son, ni lo quieren ser, objetivos», apunta Antón R. Castro, profesor de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Complutense.

Para algunos dirigentes populares el no acudir a esos programas es un «error garrafal». «Si hay tertulianos que te dan caña es mejor argumentar que no estar». Un edil popular de perfil mediático asegura que a él no le ha llegado ninguna orden, aunque le «sueña» que «ha habido pegas».

ABC



NOUS MITJANS

Les revistes busquen el seu llenguatge propi a la xarxa

L'objectiu és trobar un format digital que reflecteixi la intensitat del paper

El salt al format digital, que en algunes publicacions ha estat total, es converteix en un repte per a les revistes, que han d'intentar reflectir l'experiència visual del paper, diferent de la dels diaris, a la web.

JÚLIA DOLTRA

BARCELONA. El salt del paper al digital que han hagut de fer la majoria de mitjans de premsa escrita per adaptar-se a les noves tendències ha tingut certes dificultats. El canvi ha estat especialment dur per a les revistes, que han hagut de reformar un contingut que era bàsicament visual. Les revistes tenen com a puntal principal un disseny visual potent, on les fotografies prenen el protagonisme i els articles, sense quedar-se en un segon pla, tenen un disseny de lectura que sol resultar més amè que el del diari convencional. La translació d'aquesta experiència visual al format digital ha acabat amb un disseny semblant al que utilitzen els diaris digitals. Amb el salt digital, les revistes han perdut part de l'originalitat i disseny que les caracteritza i les diferencia dels rotatius germans. Tot i això, hi ha hagut alguns exemples de publicacions que han despuntat i han intentat trencar aquesta barrera digital, emmotllant continguts en l'experiència estètica clàssica del paper.

La revista *Newsweek* n'és un bon exemple. El 15 de maig passat va estrenar un nou disseny web potent visualment. El magazín va abandonar el format paper a principis d'any i actualment només s'edita virtual-

ment. *Newsweek* ha apostat per un disseny que transmet la sensació d'una revista en paper, però interactiva. La vista del lector no s'ha de desplaçar buscant columnes o quadres d'articles, sinó que la pàgina representa íntegrament un sol article. Movent la mirada de dalt a baix es llegeix el reportatge sencer, només fent *scroll*, amb la combinació d'una tipografia grossa, amb imatges i vídeos. El disseny és visualment potent, dona molta importància a la fotografia. El nou format de *Newsweek*, dissenyat per la firma Huge, recorda un altre exemple d'adaptació periodística al llenguatge digital: el reportatge multimèdia de *The New York Times* titulat *Snow fall*. Guanyador d'un premi Pulitzer, publicat el desembre del 2012 i firmat per John Branch, va tenir una gran acollida entre els lectors, amb quasi tres milions de visites durant la primera setmana.

Un exemple més d'innovació en format digital és la versió de la revista *Al Jazeera Magazine* per a mòbils. Ha guanyat el premi Webby 2013 com a millor projecte digital de premsa. L'aplicació s'ha dissenyat amb la pretensió de ser també un exercici visual de qualitat en què les fotografies agafen un paper principal i el text hi està supeditat.

Un altre disseny digital interessant és el de la revista *Interview Magazine*, una revista dedicada a la cultura i la moda, amb un disseny marcat i una estètica pròpia i que permet accedir a les imatges i ampliar-les, mentre que alhora estan integrades al text. —



DISSENY DIGITAL INNOVADOR

Newsweek és una de les revistes punteres a adoptar un format web que intenta assimilar-se al màxim a l'experiència visual de les revistes. El seu disseny web pretén ser tan amè com ho han estat fins ara les revistes en paper. ARA



Disseny
El format de les revistes digitals s'intenta assimilar al paper

Què n'opina el sector?

Lluís Gendrau, president de l'Appec (l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català), explica a l'ARA que el format digital és un mitjà de fidelització del lector i alhora un complement que enriqueix el contingut del paper, ja que permet enllaços, vídeos i altres continguts. Tot i això, afirma que la seva principal aposta és el multiformat. És a dir, la combinació de paper, web i digital de tot tipus. Remarca, però, que els "nadius digitals", les generacions que ja han crescut amb internet, solen demanar les publicacions directament digitals, ja que són més barates i accessibles i, a més, permeten arribar a altres continguts.

L'Appec reconeix la importància del contingut digital de les publicacions i últimament ha creat una divisió de revistes exclusivament digitals. Una altra iniciativa que vol dinamitzar les revistes a la xarxa és l'Iquiosc.cat, un nou projecte que es presentarà a la tardor. La iniciativa consisteix en un quiosc digital que recollirà les publicacions en català d'uns 500 mitjans. S'hi englobaran tant publicacions especialitzades com premsa comarcal, local, generalista i gratuïta. El projecte vol fer digitals mitjans que no ho són. Tot i això, Gendrau afirma que el seu èxit dependrà del finançament que obtinguin finalment.



>CARTA DEL DIRECTOR / PEDRO J. RAMÍREZ

Eisenhower o el legado de la libertad

Texto de la intervención de EL MUNDO al recibir el jueves en Washington el premio First Amendment de la Eisenhower Fellowship:

Yo nací el año en el que Eisenhower fue elegido presidente de los Estados Unidos en sustitución del volcánico Harry Truman y la primera noticia importante que recuerdo haber escuchado en la vieja Marconi del comedor de casa fue su visita a España el 21 de diciembre de 1959.

En Madrid hacía aquel día un frío de postguerra. Tengo grabadas las imágenes del No-Do: Eisenhower con su abrigo y sombrero negro, de pie en un Sedán descapotable, saludando sonriente, junto a Franco, a la multitud que les aclamaba por las calles. Terminaba así una gira de 19 días por 11 países en la que Eisenhower se había presentado como el general «de la paz». Según William Manchester, había descubierto que «los Estados Unidos eran más queridos de lo que creían los propios norteamericanos».

Cuando pasaron frente al edificio del Banco Ibérico, Franco le avisó a través del embajador Piniés que hacía de intérprete, de que en un balcón estaba doña Carmen y Ei-

senhower le dirigió un cálido saludo. La sonrisa de Ike bajo sus ojos azules y los últimos vestigios de su pelo rubio tenían una luz especial que sólo Norman Rockwell había sabido captar en su famosa portada del *Saturday Evening Post*.

Para los españoles de mi generación se trataba del primer haz de luz que iluminaba el futuro tras la negra pesadilla vivida por nuestros padres. El coche de Mr. Marshall había pasado de largo pero el de Mr. Eisenhower se había detenido unos momentos entre nosotros.

Tras su experiencia como comandante aliado en Europa, Eisenhower había entendido que su apuesta por España era conveniente para ambas partes: los Estados Unidos instalaban bases militares en un lugar estratégico y los españoles obteníamos un impulso decisivo para pasar de la autarquía al desarrollo.

Es imposible desvincular la firma de los acuerdos de 1953 del Plan de Estabilización de ese mismo 1959 que dio paso al milagro económico de los 60. Muchos antifranquistas se sintieron decepcionados por el apoyo de Eisenhower a la dictadura —y ahí están las raíces de un cierto antiamericanismo primario que aún pervive entre nosotros— pero los hechos demostraron que estaba en lo cierto cuando pensaba que sólo la creación de una próspera clase media permitiría establecer una democracia en España.

Como bien ha escrito Ángel Viñas a los jefes del régimen que rodeaban a Franco «les atemorizaba cualquier apertura que pudiese tomar carrerilla». Estaban por igual contra el comunismo y contra el capitalismo. Preferían seguir aferrados a la paranoia de que una internacional masónica dominaba el mundo: «No querían la flexibilización política y tampoco deseaban la flexibilización económica, pensando que esta última conduciría tal vez a la primera».

Sería exagerado alegar que aquella fría tarde de diciembre del 59 comenzó la transición a la democracia. Pero no es exagerado decir que Eisenhower nos dejó en Madrid el caballo de Troya de un horizonte de prosperidad en el que inevitablemente se alojaba el ansia de libertad.

Me siento muy honrado de recibir un premio que vincula la figura de Eisenhower a la Primera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos, es decir a la libertad de expresión, precisamente en este año en que se cumplirá el se-

senta aniversario de aquellos primeros pactos de Madrid.

Pertenezco a ese limitado grupo de españoles que siempre repudió por igual el totalitarismo franquista y las pretensiones de la izquierda comunista de sustituir una dictadura por otra. Siempre consideré la democracia norteamericana como el modelo que deseaba para mi país y tuve la suerte de vivir en Pennsylvania en 1973 y 1974, como profesor de literatura española en el Lebanon Valley College, mientras se desarrollaba el gran drama político del caso *Watergate*.

No es difícil imaginar lo que supuso para mí aquella experiencia: mientras en España aún mandaba Franco, Woodward y Bernstein, Dan Rather y Walter Cronkite ponían cada mañana y cada tarde contra las cuerdas al presidente de la nación más poderosa de la tierra.

Fue entonces cuando me di cuenta no sólo del peso moral de los ideales reflejados en la Primera Enmienda sino sobre todo de la existencia de una cultura política basada en el control social del ejercicio del poder, a través de los medios de comunicación de masas, que se había ido consolidando en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. Es decir que lo

que nos remitía a los dos mandatos de Eisenhower no era sólo la desprestigiada figura de Richard Nixon, sino también las prácticas periodísticas que estaban sirviendo para estrechar el cerco de la opinión pública sobre él.

Había sido Ike quien había admitido las cámaras de televisión en sus conferencias de prensa de los miércoles. He visto varias veces las imágenes grabadas aquella mañana del 19 de enero de 1955 cuando entró en la llamada Sala del Tratado Indio del Departamento de Estado y se dirigió a los dos centenares de periodistas congregados ante una plataforma de la NBC: «Bien, veo que vamos a intentar un nuevo experimento esta mañana. Espero que no termine suponiendo una influencia molesta. No tengo ningún anuncio que hacer. Vayamos directamente a las preguntas».

Eisenhower tenía como lema el famoso «*suaviter in forma, fortiter in re*» del jesuita Acquaviva y no mantenía con la prensa lazos de complicidad como los que luego establecería Kennedy, ni menos aún podía imaginarse haciendo bromas sobre sí mismo como las de Obama a propósito del flequillo de Michelle. Tampoco era un comunicador de la dimensión de Reagan.

El veterano columnista Russell Baker recuerda que cuando asistía a esas ruedas de prensa tenía la sensación de que Ike seguía comportándose como el general que se dirige a un grupo de sargentos. Otros reporteros evocan su «astucia» para no decir nada comprometedor y ha pasado a la historia el comentario que le hizo a su secretario de prensa Jim Hagerly cuando le recomendó que no contestara nada sobre el riesgo de guerra nuclear con China durante la crisis del Estrecho de Formosa: «No te preocupes, Jim; si sale esa pregunta, les despiSTAR».

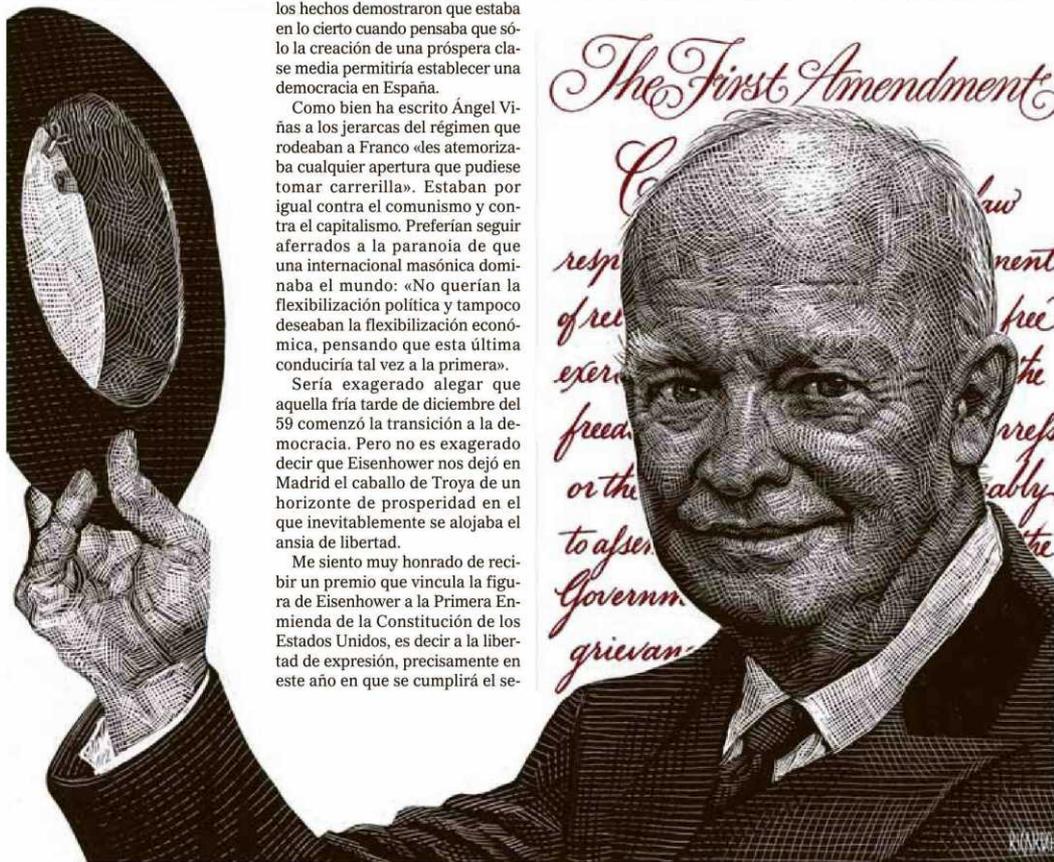
Pero lo esencial era su compromiso con la libertad de prensa y el derecho a la discrepancia, como parte esencial de los valores por los que había llevado al combate a tantos norteamericanos. Ya en su primer año como presidente, en su discurso de graduación en la Universidad de Dartmouth, había dejado clara su actitud, incitando a combatir el comunismo no desde la ignorancia sino desde el conocimiento, no desde la intransigencia sino desde la tolerancia:

«No os suméis a los que queman libros. ¿Cómo derrotaremos al comunismo si no sabemos lo que es y por qué resulta tan atractivo para tantos y por qué tantos le juran obediencia? Son parte de América. E incluso si sus ideas son opuestas a las nuestras, deben tener derecho a expresarse y reflejarlas de forma accesible a los demás. Lo contrario no sería propio de América».

En estas palabras, tan opuestas al *macarthismo* —Ike despreciaba a McCarthy—, está la sustancia de la Primera Enmienda tal y como fue interpretada por primera vez en 1921 por lo que entonces fue la opinión discrepante de un magistrado del Tribunal Supremo y hoy es la doctrina consolidada de la mayoría. Se discutía la negativa a conceder la ciudadanía a una pacifista de origen húngaro que no estaba dispuesta a realizar el juramento, entonces vigente, de empuñar las armas en defensa de los Estados Unidos. «Algunas de sus respuestas pueden suscitar el prejuicio popular», escribió el octogenario juez Holmes. «Pero si hay un principio de la Constitución al que de forma imperativa debemos adherirnos es el de la libertad de opinión. Libertad de opinión no sólo para los que están de acuerdo con nosotros, sino libertad de opinión para las ideas que detestamos».

No me extraña que el «*biógrafo*» de la Primera Enmienda, Anthony Lewis, sintiera cómo se le «erizaba el pelo» al leer algo tan volteriano y autoexigente. Todos deberíamos preguntarnos de vez en cuando si estamos siendo suficientemente beligerantes en favor de la libertad de expresar ideas que detestamos.

Ningún defensor de los derechos civiles puede olvidar que fue duran-



RICARDO



te la presidencia de Eisenhower cuando se sentaron las bases de la igualdad racial en los Estados Unidos. En el plano legislativo con las Civil Rights Acts del 57 y el 60. Y en el más elocuente plano de la acción política, con la histórica decisión de enviar tropas federales a Little Rock para garantizar la integración escolar de nueve estudiantes afroamericanos. Fue un ejemplo de la determinación de un gobernante en la defensa de derechos fundamentales frente a políticas excluyentes de las autoridades locales. Para Eisenhower no había deber más sagrado que hacer cumplir las resolucio-

Cuanto más fuertes sean los lazos entre Madrid y Washington, más firme será nuestra posición en la UE

nes de los tribunales. Toda una lección que en la España actual se debería tener muy en cuenta.

No es de extrañar que la principal decisión del Tribunal Supremo en la que quedó fijada la interpretación amplia de la Primera Enmienda, hoy vigente, fuera consecuencia del auge del Movimiento de los Derechos Civiles durante los años cincuenta. De igual manera que los nombres de Rosa Parks y Martin Luther King siempre estarán en los libros de historia en la misma página que el de Eisenhower, también debemos considerar el desenlace del caso *Sullivan versus The New York Times* como uno de los frutos de su presidencia.

El origen de la demanda por difamación del comisario de Montgomery fue un anuncio en favor de Luther King publicado en el *Times* en marzo de 1960. La sentencia llegaría cuatro años después protegiendo la crítica a los hombres públicos en términos inequívocos. El argumento redactado por el juez Brennan debería ser recordado siempre en cualquier tribunal de cualquier democracia del mundo: «Consideramos este caso en el contexto de un profundo compromiso con el principio de que los asuntos públicos deben debatirse de forma desinhibida, robusta y abierta y de que eso puede incluir ataques vehementes, cáusticos y a veces desagradablemente hirientes contra cargos públicos».

Ignoro si, ya retirado de la vida pública, Eisenhower hizo algún comentario sobre esta sentencia pero no es difícil imaginar su conformidad con sus grandes fundamentos. Como también creo que, de haber vivido para verlo, habría entendido la decisión del mismo Tribunal Supremo de respaldar la publicación de los Papeles del Pentágono a pesar de incluir material clasificado durante su propia presidencia. No en vano en su famoso discurso de despedida en el que advirtió de la excesiva influencia del «complejo industrial militar», señaló que «só-

lo una ciudadanía alerta y bien informada» podía servir de antídoto frente a esa amenaza.

El paso del tiempo está dejando muy claro que desde la perspectiva de la defensa y ampliación de las libertades el legado del Eisenhower político está a la altura del Eisenhower militar que salvó a Europa del nazismo. Como español me siento orgulloso de que ese legado incluya la que, al cabo de 60 años, es ya hoy la alianza bilateral más duradera de los últimos siglos de la historia de nuestro país.

Durante estas seis décadas hemos compartido muchos éxitos y algún que otro error. Pero incluso cuando nos hemos equivocado juntos, como en mi opinión ocurrió hace diez años con motivo de la invasión de Irak, fue en defensa de unos valores comunes y con unos propósitos nobles. La gran popularidad del presidente Obama en España, acrecentada por su forma de afrontar la crisis económica mundial, ofrece ahora oportunidades de incrementar la relación bilateral que sólo están siendo parcialmente aprovechadas. En contra de lo sucedido en el pasado, los españoles ven a los Estados Unidos como un motor de crecimiento y empleo frente a la estrategia restrictiva de la señora Merkel y esto facilita mucho las cosas.

Es necesario que la opinión pública norteamericana sepa que ese nuevo clima está dando ya frutos concretos. Rota va a acoger a partir del año próximo a cuatro destructores integrados en el *escudo antimisiles* sin que ello apenas haya suscitado ningún tipo de polémica y en los últimos meses se han producido grandes avances en un asunto de tanta importancia para la administración Obama como la protección de la propiedad intelectual.

Pero también es necesario que la diplomacia española retome, en estas nuevas coordenadas, el planteamiento del presidente Aznar de convertir la relación con los Estados Unidos en una de las grandes prioridades, tal vez la principal, de nuestra política exterior. Yo desde luego suscribo su tesis de que cuanto más fuertes sean los lazos entre Madrid y Washington, más fuerte será también nuestra posición en el seno de la Unión Europea y nuestra capacidad de influir en América Latina.

Puesto que la visión de Eisenhower, al contribuir a que España se convirtiera en una democracia, se hizo realidad; y puesto que su huella como presidente está estrechamente ligada a los derechos civiles y a los valores de la Primera Enmienda, para mí es muy fácil como español y como periodista defender esa relación bilateral como fuente de progreso y de libertad. Porque parafraseando el slogan de sus seguidores «*in Ike's legacy we trust*».

pedroj.ramirez@elmundo.es



Siga todos los días el Twitter del director de EL MUNDO en: twitter.com/pedroj_ramirez



Dicen los expertos que el hecho de que se emitan menos minutos de publicidad “favorece el recuerdo publicitario”

Agencias Madrid

Las televisiones emitieron de media cada día durante el primer trimestre del año 6.641 minutos de publicidad, lo que representa una hora menos que en el mismo periodo del año anterior, según un informe de Zenith a partir de datos de Kantar Media.

En los tres primeros meses del año se emitieron 1,9 millones de anuncios, un 0,2% menos que en el primer trimestre de 2012. Coincidiendo con esta reducción, aumentaron los spots vistos al día (73 frente a 72 en 2012), así como el número de Grp (un índice que utilizan los anunciantes para ver la efectividad de sus campañas), que creció un 0,7%.

Zenith señala que esa mejora está “directamente relacionada con un aumento en los minutos de consumo de la televisión”, que con 267 minutos de visionado al día supone la cifra más alta en el primer trimestre desde que se calculan estos índices, y se muestra “optimista” porque el hecho de que se emitan menos minutos de publicidad “favorece el recuerdo publicitario”.

Desde 2008 el impacto conseguido por los anunciantes con sus spots en la TV no había parado de bajar. Esta tendencia parece haberse frenado, ya que la cifra de impactos se mantuvo muy estable en 2012 res-

El peaje de la crisis a las TV: una hora menos de publicidad



CRÍTICAS DE LOS EXPERTOS. La publicidad en TV ha ido aumentando al ritmo que crecía el consumo y la oferta de las cadenas.

pecto a 2011 y ha repuntado en el primer trimestre de 2013.

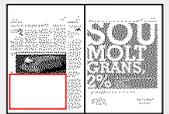
Durante las últimas dos décadas, la publicidad emitida por las cadenas

Desde 2008 el impacto conseguido por los anunciantes con sus ‘spots’ no había parado de bajar

ha ido aumentando al ritmo que crecía el consumo y la oferta de las televisiones. Así, de los 278 minutos de publicidad que se emitían al día a comienzos de 1991 se pasó a 7.290 minutos de media al día en el primer trimestre de 2011. Un aumento criticado por los anunciantes, que advirtieron de que el exceso de publicidad puede cansar al televidente y reducir la efectividad del anuncio.

Sin embargo, esa tendencia se

revertió en el primer trimestre de 2012, cuando las TV emitieron de media 589 minutos de publicidad menos al día en comparación con 2011, reducción que se ha mantenido durante los primeros meses de 2013. “Las cadenas van reduciendo paulatinamente el número de spots que se emiten diariamente, ya que han constatado que la emisión de un mayor número de spots no asegura un mayor visionado”, señala Zenith.



Aprender. Educar. Tenen formes diferents. Dels nens salvatges se sap, una vegada recuperats per a la seva civilització, que «fins i tot els resulta difícil arribar a caminar drets, menjar els aliments que considerem adequats per a les persones i arribar a parlar». Una forma senzilla per explicar el binomi dels termes construcció social i ésser humà. Una construcció que, posada en marxa, traça plans i preveu materials diferents per a homes i dones. L'experiment sociològic dels nens salvatges és un dels exemples amb què **Marina Subirats** il·lustra el seu relat *Forjar un home, modelar una dona* (Aresta), un títol amb dos verbs diferents per a fabricacions antagòniques.

Per l'esclat dels fets quotidians, als quals no atorguem importància, es cola la «normalitat», a la qual civilitzacions i religions intenten buscar avuls biològics i naturals. La força física, vinculada a la superioritat, s'arrossega fins avui com a patró per a l'educació dels nens i les nenes. Aquesta quotidianitat, que per dissimular-se en supòsits naturals, biològics o de tradició, sabem que separa les persones no només pel seu sexe, sinó que amb ell com

DEFENSORA DE LA IGUALTAT



EVA Peruga

No volen ser «nenes salvatges»

a base elabora una realitat social, també separadora, anomenada gènere. Si recuperem de la clàssica, **Simone de Beauvoir**, «la dona no neix, es fa», com **Subirats**, es comparteix també la conclusió: «...ens ha fet dones, no qualsevol dona, sinó exactament el tipus de dona que es considera adequat en aquesta societat, per a la nostra classe social, per a la nostra època».

Per això és imprescindible que a l'Administració i, millor encara, en la investigació i l'educació hi hagi professionals com la catedràtica de Sociologia. Totes les forces són poques per no passar per alt que, per exemple, la reguera de violència masclista assassina d'aquesta setmana comença amb el despropòsit

forjador d'homes i modelador de dones. Els efectes han tingut unes causes i, a Espanya com en molts altres llocs, donar la perspectiva de gènere a totes les activitats sembla un luxe o una tonteria als ulls dels qui defensen la «normalitat». Per això, el Govern del PP mastega una llei d'educació en què no s'ha pogut veure ni una ombra de reflexió sobre la necessitat extrema -les morts de les dones ens interpel·len- d'ensenyar els nens i les nenes a situar-se i a veure's a la mateixa altura. Han de considerar «normal» que quatre dones hagin estat assassinades aquesta setmana. No deu significar res d'especial. El sistema educatiu, una vegada més, vol apostar només pel triomf acadèmic, aban-

donant les possibilitats al voltant de les ciències socials, tan revolucionàries i subvertidores del poder establert, com es recorda en aquest nou llibre de la col·lecció Aresta. La seva autora ja l'any 1994 es referia al terme coeducació. Gairebé travessem l'equador del 2013, i l'encara diferent construcció d'homes i dones no ocupa una reflexió central quan polítics o/i pensadors projecten el futur de la societat. Les quatre assassinades es converteixen, com a màxim, en uns plats que volen entre grups polítics a compte de les diverses mesures d'allunyament, les denúncies o les ajudes a les persones maltractades. Resulta incomprensible que no es posi atenció en les paraules i els fets quotidians com a transcendents i causants, per la seva suma i reflex de l'educació que s'ha rebut. Un regal mateix, escriu **Subirats**. Una hora lliure dedicada a una cosa o una altra. Un lliçó d'història, sense dones. Una consulta mèdica, plena de gent gran amb acompanyants femenines. No és normal no poder caminar dretes. ≡

 defensoraigualdad@elperiodico.com
 [web: defensora.elperiodico.cat](http://web:defensora.elperiodico.cat)

EL DEFENSOR
DEL LECTOR

Josep Rovirosa

Autoretrat
de guerra

Esmorzar amb sang no és agradable. Les imatges de violència extrema no ens alegren el matí, és ben cert. Però un diari no és un bàlsam sinó una finestra oberta al món. I la foto d'un home amb les mans tacades amb la sang de la seva víctima, a Londres (portada, 23 de maig), o la d'Abu Saqar, el guerriller de l'Exèrcit Lliure Siria que va protagonitzar una escena de canibalisme (pàg. 10, 15 de maig), formen part d'aquesta actualitat que un diari no pot amagar. Les escenes de violència explícita sempre generen rebuig. I en tots dos casos uns quants lectors han escrit per mostrar-ne el seu desacord. Uns titllen les imatges de sensacionalistes. D'altres creuen que publicant-les s'ha traspassat la barrera de l'ètica.

La decisió de donar o no aquest tipus de fotos es pren després d'explorar la frontera entre el dret dels lectors a la informació i el de la intimitat de les persones, especialment de les víctimes. I amb el convenciment que la decisió final no sempre serà compartida per tots els lectors. Aquest Defensor creu que en els dos casos prevalia el dret a la informació. A la foto de Síria, la víctima no hi apareix i en el cas de Londres el soldat mort no és reconeixible i el seu cos només el veiem en un pla llunyà.

Eduardo Núñez, lector de Barcelona, introdueix un matis nou i analitza des d'una altra òptica la foto del milicià siria que mossega un pulmó arrencat a un soldat ene-

“És periodisme publicar la foto d'un milicià siria en una escena de canibalisme?”, pregunta un lector

mic: “Crec –diu– que aquesta foto no té cap rellevància” i que “publicant-la només beneficien els qui van penjar el vídeo a YouTube”. Efectivament, la foto està extreta d'un vídeo dels mateixos guerrillers i acompanyava una crònica sobre la condemna que Human Rights Watch va fer de l'enregistrament. En el context de la informació la foto sí que tenia sentit. Però la crítica del lector apunta en una altra direcció: “Creuen que això és periodisme?”, pregunta.

Amb un simple telèfon qualsevol pot sentir-se reporter si es cola a l'agenda informativa. I cal acceptar que, degudament contrastades, aquest tipus de fotos són un complement al periodisme d'avui. Però el reporterisme és molt més que una simple foto. És una mirada crítica, un relat contextualitzat i una observació honesta. I encara que la irrupció de les noves tecnologies ha canviat els hàbits del periodisme, el reporterisme gràfic no ha de sucumbir enfront de les imatges fetes a major glòria dels seus protagonistes i que, com la del milicià canibal, no són més que un autoretrat de la barbàrie.

Sota un títol que és del tot provocador, *El último que apague la luz*, Lluís Bassets acaba de publicar un llibre sobre l'incert futur del periodisme. Després de l'apocalipsi que hi dibuixa, l'autor veu una única salvació: comptar “amb testimonis creïbles i eficaços, capaços d'arribar i ser allà on els lectors els necessiten” i apostar “no per un periodisme sense periodistes, sinó per un periodisme només amb periodistes”. És en aquest context on la crítica del lector Núñez adquireix tot el seu sentit.●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector (defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



EL OYENTE

Foix y Jorba

LUIS OZ

«No es aconsejable hacer periodismo sobre el periodismo, que los periodistas hablemos tanto sobre nosotros y no sobre los hechos y los protagonistas de la información», advertía Luis Foix, de *La Vanguardia*, hace unos días en la presentación de Rafael Jorba, ganador del XII Premio Diario Madrid.

Con sabiduría y modestia, recordó lo difícil que es percibir toda la verdad de un hecho que, casi siempre, se esconde en datos desconocidos y la obligación del informador de modificar sus opiniones cuando aparecen nuevos elementos de la noticia distintos o contrarios a los anteriores.

«En todas las redacciones» –dijo– «cuelgan carteles invisibles, no físicos, que cualquier redactor novato siente: los carteles de lo políticamente correcto, de lo que se puede o no se puede decir, de las conveniencias de las empresas y de sus directores...»

Conocedor como pocos de la frágil línea incolora, cambiante y acomodaticia que ha ayudado a *La Vanguardia* a sobrevivir a tantas inclemencias, Foix, ex corresponsal y ex director del diario, rechazó «el periodismo que pretende que pasen cosas, en vez de dedicarse, ante todo, a contar las cosas que pasan».

«La dictadura es el régimen del rumor, mientras que la dictadura es el régimen de opinión», agregó, parafraseando a otro gran corresponsal de su periódico, Eugenio Xammar, testigo del triunfo nazi en las urnas en 1933.

Jorba abrió su lección magistral con dos consejos de Albert Camus a los periodistas: no poner nunca la pluma al servicio de la Historia sino de los que la padecen y decir no, ejercer la rebeldía, sin olvidar que la rebelión tiene unos límites que tampoco deben traspasar los periodistas.

«Los pensadores rápidos» –añadió– «están desplazando hoy a los analistas y a los intelectuales críticos. Siempre será más fácil abonar un discurso populista en 59 segundos de televisión o en 140 caracteres que rebatirlo».

Su primer consejo para regenerar el oficio es «recuperar el significado de las palabras y de los valores, empezando por el valor de la información como servicio público con independencia de la propiedad de los medios».

En segundo lugar, abogó por impulsar desde los medios «la pedagogía de la diversidad» para construir, como quería Vicens Vives y como trató de conseguir el diario *Madrid* en la dictadura, «una España polifónica bien afinada».

«El pluralismo, la cultura del respeto y el conocimiento recíproco son algunas de las asignaturas colectivas que aún no hemos terminado de aprobar», lamentó.



Compromís solidari d'El Punt Avui

Aquest diari va posar en marxa l'1 de maig passat la campanya *Catalunya vol viure amb dignitat*, destinada a mostrar la realitat social més afectada per la crisi econòmica i alhora donar veu i col·laborar amb iniciatives cíviues destinades a pal·liar els efectes de la situació cada cop més angoixada que viuen moltes famílies del país. La campanya, cal recordar-ho, se suma a la del *Catalunya vol viure en llibertat*, perquè des d'aquest rotatiu sempre s'ha cregut que l'agenda nacional i la social no és que hagin d'anar en paral·lel, sinó que són absolutament indissociables.

Fruit d'aquest convenciment, a partir de l'1 de juny, com s'explica en les planes de societat, les dues seus del diari, a Girona i a Barcelona, es convertiran en punts de recollida per a la campanya de la Fundació Banc dels Aliments, destinada a assegurar el proveïment per l'estiu. Un acte que va més enllà del periodisme, però que respon perfectament a la funció social i d'implicació ciutadana que sempre van tenir El Punt i l'Avui, i que El Punt Avui continua fent seves. Un diari és fonamentalment un mitjà de comunicació dedicat a explicar i analitzar l'actualitat informativa, però també conforma, o almenys això és el convenciment dels que fan aquest que el lector té a les mans, una plataforma de canalització de les inquietuds de la ciutadania. En un món on la creació de comunitats de lectors i l'elaboració de xarxes de relació i participació dels usuaris són bàsiques, la solidaritat és una bona eina per generar cohesió i transferir-ne els beneficis al territori. El Punt Avui obre les seves portes a la societat perquè porti el seu gra de sorra a una situació que no hauria d'existir però que, mentre hi sigui, cal afrontar amb paraules i també amb actes.



Premiado el documental 'La Plataforma', sobre la PAH

EL PAÍS, Barcelona

El documental *#La Plataforma*, en el que se narra la historia, la lucha y las reivindicaciones de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), ha obtenido el premio al mejor largometraje del X Festival de Cine y Derechos Humanos de Barcelona, que acaba hoy tras la proyección de 112 filmes.

#La Plataforma ha sido dirigida por Jon Herranz y Gerard Peris, de Namuss Films, y producido por la asociación Sicom, y se estrenó el año pasado tras rodarse en 2011 y 2012 con los afectados por los desahucios y los activistas como protagonistas.

Según el director del Festival, Toni Navarro, el premio al mejor cortometraje ha recaído en la película *Five ways to kill man*, de Cristhopher Bisset, y el Premio Survival International lo ha obtenido la película *El oro o la vida*, de Alvaro Revenga.

El certamen, que arrancó el pasado día 16 y que entregará sus premios en la clausura prevista hoy en el cine Girona de Barcelona, ha concedido el Premio Amnistía Internacional a la película *War on terror*, de Sebastián J. F.

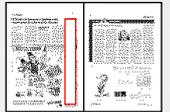
112 películas

El Premio Periodismo Internacional y Derechos Humanos, que entrega Javier Couso, hermano del cámara José Couso asesinado en Bagdad en 2003, ha sido para la película *Ricardo del Conde* del colectivo Article 19.

El festival ha proyectado un total de 112 películas de ficción, de animación y documentales en los cines Girona y Maldà de Barcelona seleccionados entre cerca de 5.000 trabajos audiovisuales recibidos, y ha incluido actividades paralelas como exposiciones, mesas redondas y talleres.

Este año además el festival ha proyectado algunas de sus películas, a puerta cerrada, en los centros penitenciarios de Quatre Camins y Brians II y en el centro de drogodependientes Baluard de Barcelona, y ha organizado una actividad para tatuar a todas las personas que lo han deseado una de las letras del texto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En total, 6.773 personas se han animado a tatuarse una letra del texto de la declaración a manos del artista holandés Sander van Bussel.

El Festival de Cine también concedió el premio honorífico del festival a la portavoz de la PAH, Ada Colau, que recogió el galardón el día de la inauguración, "por su trayectoria en la difusión y protección de los derechos humanos".



Manfredi dirigirá el nuevo Colegio de Periodistas de Andalucía avalado por el 63 % de los votos



Antonio Manfredi.

► El nuevo decano señaló como retos la lucha contra el intrusismo y la exigencia de ética profesional

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) quedó constituido ayer en una asamblea celebrada en Antequera, en la que la lista única a la Junta de Gobierno encabezada por Antonio Manfredi obtuvo el 63 por ciento de los votos a favor. Unos 140 profesionales de los cerca de 900 ya colegiados procedentes de Andalucía, Ceuta y Melilla acudieron a la cita en la que se celebró la asamblea constituyente del Colegio, quedando aprobados los estatutos y el informe de la comisión gestora saliente y sometiéndose a votación la única lista que concurría a la Junta de Gobierno, tras la retirada de la candidatura encabezada por Antonio Ramos Espejo esta misma semana.

Antonio Manfredi se convierte en el primer decano del Colegio de Periodistas de Andalucía, que nace con los retos fundamentales de la exigencia de ética profesional, lucha contra el intrusismo o favorecer la formación de los miembros en el marco de un importante cambio de modos y formatos de la profesión, según explico el propio Manfredi.

El flamante decano del Colegio de Periodistas de Andalucía manifestó la voluntad de la Junta Directiva de empezar a trabajar para estar cerca de la Administración pública cara a una «exigencia de los compromisos de respeto a los periodistas»; así como de las facultades de comunicación de la comunidad autónoma. En el acto celebrado en Antequera estuvieron representantes de los colegios de periodistas de Galicia o Cataluña, del Sindicato de Periodistas o el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, Juan Antonio García, entre otros.



Sis mesos de presó per a Cayetano d'Alba

Cayetano Martínez de Irujo, fill de la duquessa d'Alba, ha estat condemnat a diverses penes que sumen sis mesos de presó per un incident que va tenir lloc el 2009, en què va agredir dos fotògrafs. El jutjat número 21 de Madrid l'ha condemnat pel furt d'una càmera dels fotògrafs i per dues faltes de lesions a pagar una indemnització total de 780 euros als dos reporters agredits. El comte de Salvatierra també ha estat condemnat a pagar 3.831 euros a l'empresa per a la qual treballaven els fotògrafs per les despeses del material gràfic robat. La sentència diu que Cayetano va ser avisat pel *maître* que hi havia fotògrafs esperant-lo, cosa que hauria fet que fos ell qui els anés a buscar fora del local.



ARA

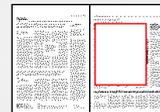


GALARDONES

Abren las convocatorias de los Premis Seu Vella de Lleida

LLEIDA • La Associació d'Amics de la Seu Vella de Lleida abre la convocatoria de los Premis Seu Vella 2013 que tienen como objetivo impulsar la investigación, el conocimiento, la creatividad y la divulgación del Turó y, hacer un reconocimiento a los medios de comunicación.

Como es habitual, el premio está compuesto por tres secciones diferenciadas. Por un lado, se premiará uno de los trabajos de investigación histórica sobre la Seu Vella. El ganador recibirá un premio dotado con 600 euros. Por otro lado, los Premis Seu Vella también quieren potenciar la creatividad a través de los premios Seu Vella Periodisme Escrit, donde se valorarán cartas al director, reportajes y artículos de opinión y, el Premi Seu Vella de Periodisme Gràfic, donde se valorarán fotografías e ilustraciones utilizados en la prensa escrita. Ambas categorías están dotadas con una valoración económica de 400 euros. La fecha límite de entrega termina el 15 de octubre de 2013.



El PSOE lleva al Congreso un plan marco de ayudas a la prensa escrita

Proposición no de ley para habilitar aplazamiento de cuotas y créditos del ICO

José María Triper MADRID.

La difícil situación económica que afecta a los medios de comunicación españoles en general, y a la prensa escrita en particular, y la grave situación profesional de los profesionales del periodismo, ha llevado al Grupo Parlamentario Socialista a presentar una proposición no de ley en el Congreso de los Diputados para articular un plan marco de ayudas a la prensa.

La proposición, firmada por los diputados Juan Luis Gordo y Ramón Jaúregui, plantea al Gobierno la necesidad de elaborar un informe sobre la situación de la prensa en España en el que se analicen, entre otras cosas, "la situación económica de los grupos editoriales de información, la evolución de la publicidad y de los ejemplares vendidos, la evolución de las plantillas y demás circunstancias generales que describen la crisis del sector".

El informe debe recoger también "la situación de los profesionales del periodismo, a la vista de la alarmante reducción de plantillas y la progresiva devaluación de sus condiciones laborales".

La iniciativa parlamentaria del primer grupo de la oposición propone también reanudar el diálogo con las empresas y las asociaciones representativas del sector para establecer la posibilidad de acordar un marco de ayudas al sector de la prensa, "dada su alta función constitucional como vehículos de uno de los derechos fundamentales de los españoles".

Préstamos y subvenciones

En estas negociaciones se buscará establecer mecanismos de ayuda para favorecer la transición a los nuevos soportes tecnológicos de la comunicación, sin perturbar el derecho fundamental de los españo-



Juan Luis Gordo, diputado socialista firmante de la proposición, durante una intervención en la Cámara. EE

les a la información veraz de los medios de difusión.

En este sentido se propone al Gobierno la toma en consideración de un aplazamiento de cuotas de la Tesorería General de la Seguridad So-

cial y su fraccionamiento, permitiendo a las empresas fraccionar el pago de las cuotas ya devengadas, facilitando el ingreso en un período razonable de tiempo.

Insta también la proposición a

habilitar líneas de crédito y ayudas financieras del Instituto de Crédito Oficial, ICO, específicamente diseñadas para este sector, tanto para empresas como para autónomos. Además de establecer subvenciones y préstamos reembolsables para la renovación tecnológica del sector; ayudas dentro de la tipología de proyectos de investigación y desarrollo e innovación, orientados al desarrollo de productos y servicios digitales nuevos o, sustancialmente mejorados y la mejora de su eficiencia energética.

Asimismo se demanda también la realización de planes sectoriales de promoción de la industria editorial en el exterior, a través de ayudas del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Dinamizar el mercado laboral y planes alternativos al despido

El texto presentado en la Cámara propone también abordar con las asociaciones de periodistas y los sindicatos representativos un plan de medidas para dinamizar el mercado laboral y mejorar las condiciones laborales de los profesionales, mediante la elaboración de un informe de profesiones paralelas, el establecimiento de cursos específicos en los servicios públicos de empleo, y la elaboración de planes de formación. Asimismo se plantea promover acuerdos que eviten los despidos a través de expedientes de regulación transitorios.



MITJANS PÚBLICS

TVE, en estat de xoc financer

El govern especula amb la tornada dels anuncis per a un ens que va perdre 113 milions el 2012

Anàlisi

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. El govern de l'Estat ha començat a aplanar el camí per al retorn de la publicitat a TVE. No hi ha un pronunciament explícit sobre el tema, però les declaracions dels responsables de l'ens -i del govern espanyol- van estrenyent el cercle. L'últim a atiar el rumor ha sigut el ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, que en una compareixença dimarts al Senat va anunciar que calia "rectificar" el model de finançament de RTVE. "Tenim clar que necessitem l'ens com a garant d'una oferta de serveis públics de comunicació i li hem de buscar vies finances estables. RTVE no pot dependre únicament de la transferència d'uns pressupostos generals de l'Estat que van a menys", va declarar.

La declaració era una resposta a una pregunta del diputat Jordi Guíllot, que posava el tema sobre la taula arran de la confirmació, setmanes enrere, que RTVE havia tancat amb un dèficit de 113 milions d'euros, totalment disparat respecte als 29 milions de pèrdues del 2011. Entre els factors que han agreujat la crisi de TVE hi ha l'actualització del preu dels immobles i la pujada de l'IVA (la corporació va pagar 97 milions a Hisenda per aquest concepte). El mateix president de l'ens, Leopoldo González-Echenique, va admetre que això generava una "situació absolutament insostenible". I es referia indirectament al tema de la publicitat: "El model [aprovat per Zapatero] no té estabilitat ni permanència".

No només això: està tenint efectes desastrosos en l'audiència. La cadena va tenir un moment d'eufòria just quan va eliminar la publicitat, el 2010: l'espectador ho percebia com un plus, i les arquives eren encara plenes. Però un cop buidada la caixa, TVE ha passat de ser líder amb un



INSOSTENIBLE

El president de la corporació de RTVE, Leopoldo González-Echenique, ha criticat obertament el model econòmic heretat de Zapatero i reclama canvis per a una televisió que està en caiguda lliure d'audiència: ha perdut quatre punts de share en menys d'un any i mig. JUANJO MARTÍN / EFE

14,7% de share el desembre del 2011 a registrar al març d'enguany tan sols un 10,2%, el seu mínim històric. A més, si no hi ha publicitat, hi ha més hores per omplir de programació. És a dir, més despesa.

Males perspectives

Aquest model té un altre flanc obert: les taxes que paguen les telecomunicacions. La llei determina que les empreses de telefonia que presten serveis audiovisuals han de destinar un 0,9% dels seus ingressos a sufragar la televisió pública



Reacció
Les privades temen perdre 209 milions si tornen els anuncis a TVE

Reclamació
Ono ha demanat que li tornin 8,3 milions d'euros que ha pagat

espanyola. Amb el context actual, Vodafone va ser la primera a fer números i, senzillament, a renunciar a oferir televisió (va tancar Vodafone TV i va deixar d'oferir accés a Canal+ i Canal+ Liga) perquè no li sortia a compte, ja que a canvi havia de desemborsar 30 milions d'euros, una xifra inferior al que ingressava per la divisió audiovisual. Aquests 30 milions que ja no arriben suposen un 20% dels 150 milions d'euros que aporten en total les telecomunicacions. "Amb aquests diners es podrien produir 60 capítols d'Isabel", es lamentava González-Echenique.

L'últim a revoltar-se contra aquesta taxa ha estat Ono, que dimecres va demanar la devolució dels 8,3 milions d'euros que ha aportat des del 2010 per finançar la televisió pública estatal. Ho va fer en considerar que la llei que l'obliga a fer aquests pagaments és inconstitucional i no s'ajusta, a més, al dret europeu. La CMT, però, ha rebutjat la pretensió de la companyia: "No es pot deixar d'aplicar una llei en vigor, per molt raonables que puguin ser els dubtes pel que fa a la seva constitucionalitat", reconeixia, però, la Comissió. I feia esment també de la inadequació europea, ja que les companyies han interposat un recurs davant el Tribunal de Justícia de la UE.

I mentrestant també les televisions privades desentenen la destrucció de guerra, perquè temen que el re-

torn de la publicitat a RTVE acabi sent realitat. De moment, el 7 de maig van presentar un estudi encarregat a la consultora Arthur D. Little en què asseguraven que la mesura podria tenir un impacte de 209 milions d'euros en el sector privat. A més de perjudicar les cadenes, al seu parer, "arrossegaria també a pèrdues nombroses productores, distribuïdores i altres empreses del sector".

Les privades, en peu de guerra

Convé retindre que les televisions privades estan passant un moment delicat. Es mantenen en beneficis, sí, però molt minvats respecte a un any enrere. El sector havia aconseguit esquivar la crisi de la publicitat, gràcies a la renúncia de la pública. Així, el 2011 va suposar uns beneficis de 110,5 milions per a Mediaset (Telecinco i Cuatro) i 93,4 milions per a Antena 3. Un any després, s'havien desplomat a la meitat en el cas de l'empresa de matriu italiana (50,1 milions) i a un terç pel que fa a Antena 3 (31,9 milions), que ja integrava La Sexta.

En aquest tauler de dames xineses, a múltiples bandes, cal comptar-hi també un últim jugador: els anunciants, que han reclamat en diverses ocasions el retorn de la publicitat a RTVE. Argüeixen que això els permet arribar més bé a determinats públics, però hi ha un factor afegit: com més operadors, més baixa el preu per anunci. —



Cristóbal Montoro, ministre d'Hisenda, alerta que hi haurà "rectificacions". J.L. CERREJIDO / EFE



COMBATE DE PINO DEL AGUA EN SIERRA MAESTRA. Fidel Castro y el Che hablan con Maracaibo en presencia de Camilo Cienfuegos y ante el objetivo de Meneses.

Cairo hasta Ciudad del Cabo, había cubierto el ascenso al poder de Nasser en Egipto y la primera guerra del Canal de Suez, siempre en primera línea. En los 60, en Estados Unidos, retrató la lucha por los derechos civiles, la Marcha sobre Washington, con Martin Luther King, el esplendor y la muerte de John Fitzgerald Kennedy, la mafia o el Ku Klux Klan. En esa década, 1963 fue un año crucial para Meneses en lo profesional y en lo personal, pues ante su cámara posaron Salvador Dalí, Marlon Brando, Mel Ferrer, Paul Newman, Cassius Clay, Melina Mercouri, Charles Aznavour, João Gilberto o Henry Fonda.

Su inquietud insaciable le llevó de vuelta a Europa para cubrir varias bodas reales, entre ellas la de los actuales Reyes de España, a Irán para entrevistar al Sha y retrató la Jordania del rey Hussein. Picasso, Luis Miguel Dominguín, La Begum... La lista de personajes que trató o fotografió es interminable, así como la de historias que era capaz de narrar.

Aunque nunca abandonaría la fotografía, en los 70 y los 80 saltó a la televisión (*Los reporteros*, *Robinson en África*), en la que ya había trabajado en los 60 con *A toda plana* y fue también director de *Lui* y *Cosmopolitan*. Más adelante, gracias a Gervasio Sánchez, a quien conoció en un Sarajevo cercado por los serbios en 1993, fue redescubierto por las generaciones más jóvenes. Su última etapa estuvo centrada en Internet, donde, de la mano de la periodista y gran amiga Rosa Jiménez-Cano, se empleó a fondo con blogs y cuentas de redes sociales. En sus últimos años participó en multitud de congresos y charlas y logró el reconocimiento tanto de compañeros como de jóvenes entusiastas que escuchaban con atención sus relatos.

Chema Conesa dice de él: "Utilizaba la cámara como un aparato tan simple como un lápiz, su virtud es su función, fijar la mirada, documentar un hecho. Su teleobjetivo son sus piernas, su instinto periodístico llena el contenido de sus imágenes".

A lo largo de 176 fotografías, recortes de prensa y negativos, *Enrique Meneses. La vida de un reportero* reivindica el valor fotográfico y periodístico de un reportero que de manera inexplicable cayó en el olvido en los 80 y que tan sólo al final de su vida logró algún reconocimiento. Además, los entrecomillados de los pies de foto incluidos en este volumen son palabras del propio Enrique Meneses y corresponden a los comentarios que hizo cuando repasaba la maqueta de esta publicación en diciembre de 2012, tres semanas antes de su muerte.

A. Castillejo Madrid

El 6 de enero nos dejaba, a los 83 años, Enrique Meneses, el irrepetible periodista y fotógrafo. Enrique Meneses (1929-2013) nació periodista por parte de padre. Creció y se educó en Francia, Portugal y Madrid por avatares de la Guerra Civil y devoró la vida con el afán de estar allí donde podía ocurrir algo digno de ser contado. Políglota y cosmopolita, culto y encantador, irónico y divertido, se asomó al oficio en una España aún rota, triste y aislada. Pero siempre miró hacia delante y quiso ser testigo de los sucesos que cambiaron el mundo en la segunda mitad del siglo XX, convirtiéndose durante 30 años en el reportero español más internacional.

Ahora, La Fábrica publica *Enrique Meneses. La vida de un reportero*, el primer libro antológico dedicado a este autor imprescindible. Un volumen que repasa varias décadas del trabajo de uno de los nombres más destacados de la fotografía documental española. Periodista incansable y testigo directo de los grandes acontecimientos internacionales de la segunda mitad del siglo XX, el libro recorre su larga e intensa carrera aplaudida a nivel internacional y, paradójicamente, casi desconocida en España hasta su última etapa.

Reportero vocacional desde la adolescencia, cubrió su primer acontecimiento con tan solo 17 años: la muerte de Manolite en 1947 en la Plaza de Linares. A

Enrique Meneses, el hombre que fotografió la historia

Seis meses después de su muerte acaba de publicarse 'Enrique Meneses. La vida de un reportero' (La Fábrica), el primer libro antológico dedicado a este autor imprescindible



PRÍNCIPES. Sofía se despide de la escuela de puericultura en la que estudió.



ANTOLOGÍA. Cubierta del libro.

partir de ahí, recorrió el mundo narrando para agencias de noticias como Fotopress o Delta Press y medios como *Paris Match*, *Time* o *Life* o *ABC* grandes hechos histó-

ricos del pasado siglo. En Cuba, a finales del 57, fue el único periodista que consiguió subir a Sierra Maestra y retratar a Fidel Castro, Che Guevara y compañía cuando

intentaban derrocar al dictador Batista. Fue una gran exclusiva mundial, publicada en *Paris Match*, pero antes Meneses ya había recorrido África, desde El



ESPAÑA, HACIA UN CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO

Los medios buscan la fórmula online

Javier Montalvo

El sector avanza en la consolidación de un modelo de negocio online viable, con la crisis publicitaria y la generalización de Internet como vía para acceder a la información como telón de fondo.

Los medios de comunicación están en plena búsqueda de modelos de negocio sólidos y viables en la era digital, para salir reforzados de la tormenta perfecta que ha supuesto para el sector la suma de la crisis publicitaria con la revolución de Internet.

La popularización del acceso a la información a través de la red de redes está obligando a los grupos editores a ampliar su oferta a todos los soportes digitales, para llevar a sus lectores los contenidos que demandan en cualquier momento y desde cualquier lugar.

En este nuevo campo de juego, los medios de comunicación se encuentran compitiendo por el interés de la audiencia, con miles de proveedores que exponen a diario una oferta casi infinita de contenidos, tanto informativos como de entretenimiento, entre los que los usuarios eligen con solo dar un clic.

Transiciones

La transición de los medios desde el entorno analógico, de papel y kiosko, al disruptivo ecosistema digital, exige una nueva configuración informativa y también empresarial, con la búsqueda de un modelo de negocio que garantice el futuro. La información tiene un valor intrínseco indiscutible, y los medios buscan dar con la tecla que les



Los grupos editores extienden los contenidos de sus cabeceras a los nuevos soportes digitales.

permita comenzar a convertir ese valor en ingresos.

Los modelos de financiación se han convertido en la piedra de toque de los negocios en Internet. La publicidad ha sido el sistema de financiación mayoritario de los medios de comunicación en

Internet, que en su salto a la red entendieron este ámbito como complementario a sus productos offline, pero no sustitutivo. El acceso masivo online a la información ha hecho saltar por los aires este esquema.

La publicidad encuentra

oportunidades en la televisión y en productos de entretenimiento con audiencias masivas. Los anunciantes también valoran la apuesta informativa que ofrece calidad, diferenciación y rigor.

La fórmula lanzada por *The New York Times*, que es-

Modelos de financiación

Los grupos de medios están explorando distintas vías de financiación para rentabilizar su actividad tradicional al tiempo que extienden sus contenidos al ámbito digital, con distintos ingresos y costes.

Una cuestión de tamaño

Las empresas informativas tienen un anclaje local, para ofrecer a sus lectores información de su interés, pero en Internet deben competir por el mercado publicitario con los grandes grupos de Internet, con un alcance global.

El valor de la información

Los grupos editores de medios tienen en el valor de la información que generan sus cabeceras el mayor activo para competir en el complicado negocio de Internet, donde se encuentran con proveedores de todo tipo de contenidos.

Publicidad vs. suscripción

Los grandes periódicos con alcance global, como *The New York Times* o *Financial Times*, han apostado por un modelo en el que cobran por la mayor parte de sus contenidos, con pocos artículos gratis al mes.

tán llevando a la práctica otros medios en todo el mundo, se fundamenta en un modelo *freemium*, es decir, ofrecer parte de los contenidos en abierto y otra parte de pago. Al diario estadounidense empieza a funcionar, aunque no despeja la gran incógnita.

Si es posible trasladar este modelo desde un producto global, que se vende en todo el mundo, a un diario local de ámbito nacional, donde las economías de escala no son tan evidentes.

Global y local

Las empresas informativas tienen un anclaje marcadamente local. De otra forma no podrían atender su objeto: proporcionar a los lectores información de su interés, generalmente ligado a su entorno más cercano. En el mundo digital, sin embargo, estas empresas compiten por el mercado publicitario, su gran fuente de financiación, con compañías como Google y Facebook, que tienen alcance planetario por definición, por lo que en un entorno de publicidad basada en visitas, siempre tienen las de ganar.

Según declaraba recientemente el consejero delegado de Bertelsmann, Thomas Rabbe, en una entrevista con EXPANSIÓN, "los medios son negocios necesariamente locales", por lo que apostaba como solución por el cobro de estos contenidos, de forma que los ingresos por suscripciones representen más de la mitad de la facturación de estas empresas. El camino de la publicidad como único generador de ingresos aparece, por contra, cada vez más lleno de baches y piedras para los medios. A Google no le gustan los compañeros de viaje y solo admite pasajeros que le compran billetes de su tren.

Mathias Döpfner, consejero delegado de Axel Springer, el mayor editor de Europa, declaraba en enero a *Reuters* que "los medios periodísticos han vivido una era en la que mandaba la publicidad, y se encaminan ahora a una nueva etapa en la que pesará más la suscripción digital. Eso tiene la ventaja de hacer a los medios más independientes de los intereses comerciales. Es la vía por la que Internet aportará más libertad a la prensa".

Los grandes diarios aceleran la puesta en marcha de modelos de pago en Internet

El camino a seguir en el ámbito digital para las empresas editoras de medios empieza a estar claro. Los precedentes los han marcado *The Wall Street Journal* y *Financial Times*, los dos gigantes mundiales de la información financiera. Apoyados en el perfil altamente cualificado de sus lectores, generalmente tecnificados, los dos diarios han sido los primeros en

apostar por los contenidos de pago en Internet. *Financial Times* ya tiene más suscriptores digitales que en papel y su competidor no deja de crecer en el ámbito online. En

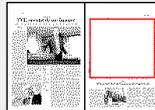
Orbyt es la iniciativa pionera de Unidad Editorial, y cuenta con más de 80.000 suscriptores

Europa, *The Guardian* y *Bild* también han empezado a cobrar por contenidos en Reino Unido y Alemania y la estrategia se extiende por el Viejo Continente. En España, Unidad Editorial ha sido pionero en el cobro de contenidos online bajo suscripción con Orbyt, que cuenta con más de 80.000 suscriptores a las cabeceras del grupo, que edita EXPANSIÓN, *El Mundo* y *Marca*,

entre otros medios. *The New York Times* anunció un par de meses atrás que contaba con 668.000 suscriptores digitales de pago en sus diarios al cierre del ejercicio de 2012,

'The Wall Street Journal' y 'Financial Times' han apostado decididamente por cobrar sus contenidos

y ha dado una vuelta de tuerca al pago de contenidos con un sistema que permite ver gratis un número determinado de artículos al mes y cobra por el resto. En EEUU, un centenar de cabeceras, entre ellas todas las grandes cobran ya por contenidos online. En Reino Unido, *The Daily Telegraph* también se ha apuntado a esta estrategia, que se extenderá a otras publicaciones.



TELEVISIÓ

Évole, Chicote i Wyoming fan repuntar La Sexta

L'audiència ha crescut un punt des de la fusió

Partia d'uns orígens difícil i havia passat per anys millors. No obstant, La Sexta perdía audiència des del 2009. La seva fusió amb el grup Atresmedia ha marcat un punt d'inflexió en els resultats.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. Les audiències de La Sexta havien començat a caure després d'una tendència a l'alça constant des que la cadena va començar a emetre –encara en proves– el febrer del 2006. Tot i això, sembla que des del moment que aquest grup mediàtic es va fusionar amb Antena 3 aquesta caiguda s'ha interromput i aquest any ja han recuperat un punt respecte al resultat del 2012.

D'un 6,8% mitjà de *share* el 2009, que va marcar el màxim anual de la cadena, havien passat a un 6,6%, un 5,7% i un 4,9%, el 2010, 2011 i 2012, respectivament. No obstant, fins al març La Sexta ha aconseguit pujar un punt –està al 5,9% de quota de pantalla de mitjana– i sembla que no tenen intenció d'abandonar aquest auge. Ho demostra, entre d'altres, la seva aposta per fitxar la

periodista Ana Pastor, que començarà "molt aviat" un programa sobre política anomenat *El objetivo*.

Per mesos, destaca com el febrer d'enguany van marcar un 6,3% de quota de pantalla. Una dada que permet recordar que dels errors de programació de les altres generalistes ells en són els primer beneficiats. No obstant, van baixar al març, tot i que no substancialment: 5,9%.

Aquest auge de la seva audiència durant els últims mesos no es deu tant a grans cops de timó respecte a la seva graella des que es van fusionar amb el grup de Planeta. Més aviat sembla que aquest repunt d'audiència es deu a la consolidació entre el públic de formats molt arrelats a la cadena i que ja fa unes quantes temporades que estan en antena.

Un dels que més s'ha beneficiat d'aquesta aposta de la cadena per mantenir formats que l'identifiquen és *El intermedio*, presentat pel Gran Wyoming i una sèrie de col·laboradors que són al programa també des de l'inici. Aquest format, que barreja actualitat i humor des del 2006, ha experimentat una pujada en els últims temps que l'ha portat a figurar alguns dies entre els deu programes més vistos a Catalunya. I això és un mèrit per a una generalista de les de la segona fornada, ja que al país aquestes cadenes han de batallar contra Antena 3 i Telecinco, com a la resta de l'Estat, i contra la gran acceptació de TV3.

A més, el fet que algun dia pugui tant a Catalunya significa que a Espanya li va encara millor, ja que el format aconsegueix unes quotes més grans en el conjunt de l'Estat que només al Principat. Des que va començar l'any, el programa té de mitjana un 8,9% de *share* a Catalunya i un 9,7 a Espanya.

Un cas similar es dona amb el



Consolidats
Programes que la cadena emet fa anys estan en el seu millor moment

Estrenes
El format 'Pesadilla en la cocina' ha aconseguit el suport de l'audiència



Salvados és un dels formats de La Sexta que més popularitat donen al canal i que més audiència aporten els diumenges al vespre. ATRESMEDIA

programa de reportatges sobre societat i política *Salvados*. Des que va començar el programa l'any 2008, ha anat vivint un ascens que l'ha posicionat de manera molt rellevant com a referent mediàtic dels diumenges al vespre. De fet, temps enere només superava esporàdicament el tradicional espai de reportatges de *TV3 30 minuts*, un fet que cada cop és més freqüent.

El programa de Jordi Évole ha obtingut unes molt bones dades durant els primers mesos del 2013. De fet, ha duplicat la mitjana del canal, amb un 12,4% d'audiència de mitjana. El reportatge que es preguntava si Espanya és un país sobremedicat va aconseguir un 14,9% de *share*; el que va investigar sobre l'accident del metro de València, un 15,8%, i un que s'endinsava en la transparència a l'Estat, un 14,5%.

Al marge d'aquest parell de programes ja clàssics que han fet repuntar el resultat global de la cadena també hi ha novetats que també tiren del carro. Per exemple, el *coaching show* d'Alberto Chicote, *Pesadilla en la cocina*. En una època en què les renovacions de programes van cares, el format està en plena segona temporada i ha despertat un fervor culinari fora del canal: TVE ha començat a emetre *MasterChef*.

A La Sexta, Chicote va tancar la temporada passada amb una emissió amb un resultat superior al 15% de *share*. I de moment, en la segona encara no ha baixat dels onze punts. Si la seva audiència segueix així, i La 1 continua baixant, potser d'aquí uns anys es produirà el que pocs s'imaginaven en implantar-se la TDT. —



Alberto Chicote protagonitza *Pesadilla en la cocina*. ATRESMEDIA



La firma que va recórrer per la TDT demana tancar 17 canals

La companyia reclama al Tribunal Suprem que executi ja la sentència emesa per haver-se fet sense concurs públic

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El panorama audiovisual a Espanya es complica una mica més cada dia. Tot es deu a la confluència d'un trasllat de canals per deixar espai a una de les freqüències de la telefonia 4G que s'ha sumat a una sentència del Tribunal Suprem i a alguna decisió poc explicada del Govern. La decisió judicial anul·la un repartiment extra de canals que l'Executiu presidit per José Luis Rodríguez Zapatero va fer el 2010 com a premi als operadors de televisió per la culminació del pas a la TDT. L'empresa que va portar la qüestió als tribunals, Infraestructuras y Gestión 2002, va anunciar el divendres que ha reclamat formalment al Suprem que ordeni l'execució immediata de la decisió, la qual cosa suposaria el tancament de "no menys" de 17 canals de televisió i ràdio segons les seves previsions.



MICHAEL SOHN / AP PHOTO

El panorama televisiu, un túnel en el qual encara no es veu llum

Infraestructuras y Gestión 2002 va reclamar que es compleixi "sense dilacions" la sentència que el Suprem va dictar el novembre passat. El Govern havia ajornat la seva execució fins que fa un mes el Consell de Ministres va acordar -per sorpresa per al sector- aplicar la sentència del tribunal, encara que de moment no ha dut a terme aquesta decisió que, d'altra banda, ha estat recorreguda per la Unió de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca).

Al seu torn, Infraestructuras y Gestión 2002 ha sol·licitat al suprem la nul·litat parcial del Consell de Ministres del passat 22 de març passat, en el qual es va decidir que "a fi de salvaguardar els objectius d'interès general", els canals podrien continuar emetent d'una forma provisional fins que culmini el procés definitiu de repartiment de freqüències.

Els denunciants confien que si es produeix el tancament de canals que reclamen, el Govern

obri un nou concurs públic per adjudicar canals, malgrat que en una conversa amb aquest diari van assenyalar que ara mateix "tot són suposicions". A aquest pretès nou concurs es presentarien empreses representades per Infraestructuras y Gestión 2002, segons va informar a *La Vanguardia* un portaveu d'aquesta companyia.

En aquesta situació d'indefinió, a falta de sis mesos per a

El sector televisiu, pendent de si el Govern aplica la decisió judicial, tal com ha decidit

l'entrada en vigor de l'anomenat "dividend digital", pel qual els operadors de telefonia recuperaran una freqüència que ara tenen les televisions, no hi ha plans coneguts de com es durà a terme el procés de trasllat d'alguns dels canals, ja que les primeres converses entre el Govern i les cadenes privades han saltat pels aires amb la sentència. Només sembla clara una cosa: que els usuaris hauran d'assumir de la seva butxaca els ajustos d'antena.●



HAYNES JOHNSON (81) / PERIODISTA ESTADOUNIDENSE

Heredó de su padre cómo lograr un Pulitzer

Ana García González - Madrid

El periodista neoyorquino Haynes Johnson, uno de los más prestigiosos de EE UU y ganador de un premio Pulitzer, ha fallecido a los 81 años como consecuencia de un ataque al corazón.

Tras ejercer durante tres años como primer teniente de artillería en la Guerra de Corea, Johnson estudió periodismo en la universidad de Missouri, y comenzó su carrera periodística en el «New York Sun». En este periódico también trabajaba su padre, Malcom Johnson, ganador de un Pulitzer en 1949 por una serie de artículos que sirvieron para crear la conocida película «La ley del silencio».

Haynes trabajó en varios diarios hasta que en 1957 fue contratado por el «Washington Evening Star», uno de los referentes de la ciudad, para el que trabajó doce años. Estuvo en la sección de nacional, y su emisión de los informes sobre la lucha de los derechos civiles en Selma (Alabama), le sirvieron para ganar el Premio Pulitzer de Periodismo Nacional en 1966.



Haynes Johnson fue uno de los referentes en la historia del periodismo americano

Era la primera vez en la historia que un padre y un hijo conseguían el mismo galardón. Johnson se convirtió en uno de los periodistas más prestigiosos de EE UU, por lo que en 1969, el entonces editor del «Was-

hington Post», Ben Bradlee, le ofreció entrar a formar parte de la plantilla del «Washington Post», donde fue corresponsal de nacional y, tras ocupar varios cargos, acabó trabajando de columnista.

Haynes Johnson fue un gran amante de su profesión y fue uno de los pocos periodistas que ha informado de eventos tanto nacionales como internacionales en los últimos 40 años, incluyendo las trayectorias políticas de los diferentes presidentes norteamericanos, desde Eisenhower hasta Bill Clinton.

Además de periodismo, también había estudiado historia americana en la Universidad de Wisconsin, y fue profesor de Periodismo y Relaciones Públicas en la Universidad de Princeton. Cabe destacar que también fue autor de 11 libros, tres de ellos, Bestsellers: «Sleepwalking Through History», «The Bay of Pigs» y «The Landing».

El ex asesor de los presidentes Clinton y Obama, David Axelrod ha recordado a este referente del periodismo americano asegurando que «es una eminencia y todo un ejemplo a seguir».



GALA A BARCELONA

Cadena 100 entrega avui els premis Los N° 1

► Santiago Segura, 'La voz' i Melendi, entre els guardonats

EL PERIÓDICO
BARCELONA

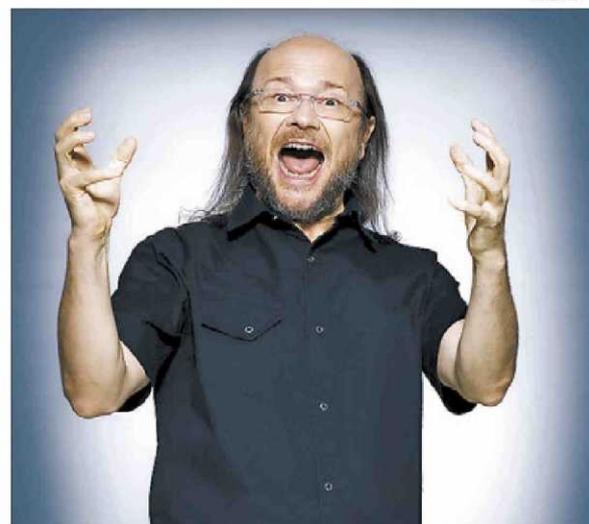
Cadena 100 celebra avui a Barcelona la gala d'entrega dels premis Los N° 1, que arriben a la setena edició. L'audiència de l'emissora i un jurat compost per periodistes i crítics atorguen uns guardons que reconeixen l'èxit dels artistes musicals del moment i de personatges de la petita pantalla i aquelles qualitats que els són inherents, com l'esforç, la

dedicació i la feina de base ben feta. A més a més, l'emissora distingeix també la tasca d'una oenagé, entitat o persona que hagi contribuït al benestar social.

Aquest any, en l'apartat televisiu recolliran els seus respectius premis l'actor Santiago Segura, «per tenir múltiples cares» (ha participat en les dues edicions del concurs d'«A-3 Tu cara me suena») i per ser «un gran amic», i el programa de talents *La voz* (Tele 5),

«per apostar per la música, pels músics i per les cançons en el *prime time* de la televisió».

En l'àmbit musical han estat distingits Alejandro Sanz, Melendi, Manolo García, Lidia Guevara, Revólver i el britànic Jamie Cullum. I en l'apartat de la tasca social s'emporten premi el Festival de Cap Roig, per ser el certamen «més únic i especial» d'Espanya, i també el Banc d'Aliments. ≡



► L'actor, guionista i productor Santiago Segura, un dels premiats.

ANTENA 3 TV



ENTREVISTA / ADAPTACIÓN A INTERNET

Jordi Basté: “La radio es el medio mejor adaptado a las redes”

BARCELONA • “Yo tuve una gran suerte y es que apenas tuve derecho a decidir”, ironiza el periodista radiofónico Jordi Basté cuando explica sus inicios en un estudio de radio a los 10 años para colaborar en un programa infantil de Radio Juventud de Barcelona y que determinaron su futuro profesional.

Con solo 17 años se incorporó a la entonces incipiente Catalunya Ràdio y en la radio pública catalana permaneció en el área de deportes desde 1983 hasta el año 2004, cuando por desavenencias con la dirección aceptó una oferta de la emisora del grupo Godó, en la que desde hace dos años lidera la franja matinal en Cataluña con su magacín

»

Basté dio un giro radical a su carrera cuando en 2007 aceptó dirigir este programa de información general que conduce de 6.00 a 12.00 horas, dejando atrás el programa deportivo nocturno de RAC1, un cambio recompensado por una audiencia que ha llegado a superar los 500.000 oyentes y por diversos pre-



EFE

Jordi Basté trabaja en RAC1

mios, entre ellos un Ondas de radio en 2011.

“Ahora me levanto a la hora que antes casi me iba a dormir y eso es cambiar la vida en 180 grados. A irte a dormir tarde te acostumbras siempre. A levantarte pronto no te acostumbras nunca. Y eso de poner el

pie en tierra a las 4.15 horas es una tortura...”, dice Basté.

En una entrevista, Jordi Basté señaló que la radio es un medio en permanente transformación y que en parte por a ello es el que “mejor se ha complementado con internet y las redes sociales”, pese a los agoreros que desde hace años pronostican su declive.

El presentador radiofónico también se atrevió a hacer una previsión del futuro del periodismo en época de crisis: “La prensa escrita vive una época de autodestrucción. La televisión se pelea con la red, porque ambas se miran. Curiosamente, de la radio se dijo que se acabaría con la televisión, primero, y con los medios digitales después, pero no sólo no se acabó sino que se ha fortalecido”. En este mismo sentido añadió que “la radio es el medio que mejor se ha complementado con internet, con quien mejor se ha hermanado”.

Como consejo a los nuevos periodistas que cada año se gradúan en las facultades catalanas les aconseja paciencia. “En el periodismo hay que tener inquietudes, ser observador y no mirar el reloj. Si miras el reloj... vete a trabajar a un banco. Si sientes que puedes ser un buen periodista sigue adelante”, les recomendó. “En el futuro, la gente seguirá queriendo tener compañía y la radio continuará siendo su medio”, concluyó.



COMUNICACIÓN

La BBC cierra su proyecto digital DMI

EFE, Londres

La cadena pública británica BBC anunció ayer el fin de un ambicioso proyecto digital tras admitir que ha "malgastado", desde 2008, casi 115 millones de euros del contribuyente de Reino Unido. La llamada Digital Media Initiative (DMI) pretendía crear un sistema de producción digital vinculado al extenso archivo de radio y televisión de la BBC. Un proyecto que "no debe continuar", zanjó la semana pasada el director general de la cadena, Tony Hall. "Me preocupa mucho la manera en que hemos gestionado este pro-

yecto y el desarrollo del proceso de revisión que se ha puesto en marcha para averiguar qué falló y qué conclusiones podemos extraer", declaró el directivo.

Hall asumió el pasado 2 de abril el cargo de director general de la BBC con el objetivo, según dijo, de restaurar la reputación de la cadena pública tras una serie de escándalos internos y en medio de una disputa laboral con la plantilla. El director general reconoce ahora que iniciativas tan "ambiciosas" como DMI siempre conllevan "el riesgo de que fracasen"; lo que no significa "que no se deban in-



El director de la BBC, Tony Hall. / ANDREW WINNING (REUTERS)

tentar", si bien es necesario mantener "un control más estricto".

El fin de este proyecto ha llevado a la BBC a suspender de empleo mientras dure la investigación al responsable de tecnología de la cadena, John Linwood,

quien, no obstante, mantendrá su salario de 326.700 euros. El miembro del Consejo de Administración de la cadena Anthony Fry lamentó el hecho de que DMI "había generado pocos o ningún activos" para la corporación.



Mariñas, presidente de la Asociación de Agencias de Medios

La Asociación de Agencias de Medios, AM, ha renovado su cúpula. Como nuevo presidente ha sido elegido Gerado Mariñas, actual CEO de Mediacom, que toma el relevo de David Colomer, director general de Arena Media. Como vicepresidentes han sido nombrados Candi Rodríguez, directora general de Zenith, y Rafael Urbano, director general de Havas Media Iberia, que sustituyen a Miguel García, CEO de Starcom Mediavest Group, y Pablo Alonso, director general de PH.