



RECULL DE PREMSA

30/05/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/05/13	PUBLICAR SOBRE GÜRTEL CON PERMISO DE SU SEÑORÍA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	5	2
30/05/13	EL SECTOR MEDIÀTIC CATALÀ JA TÉ PLA D'ATAC / ARA	7	1
30/05/13	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ RECLAMEN SER RECONEGUTS SECTOR ESTRATÈGIC PER AL PAÍS / REGIO 7	8	1
30/05/13	PROPOSTES PER FRENAR LA CRISI DEL SECTOR / EL PUNT AVUI	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/05/13	LA CCMA ACORDA COMENÇAR LA FUSIÓ DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
30/05/13	LA CORPORACIÓ COMENÇA LA FUSIÓ DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	12	1
30/05/13	OCUPACIÓ PER TV3 A LA CATALUNYA DEL NORD / EL PUNT AVUI	13	1
30/05/13	INICIEN LA FUSIÓ DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA I CATALUNYA RÀDIO / SEGRE	14	1
30/05/13	OCUPEN LA SEU DE LA GENERALITAT A PERPINYÀ PERQUÈ TV3 NO MARXI / ARA	15	1
30/05/13	XXX PREMIOS ORTEGA I GASSET. EL PERIODISMO QUE SACUDE CONCIENCIAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	2
30/05/13	XXX PREMIOS ORTEGA I GASSET. EN BUSCA DE SOLUCIONES A LA CRISIS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	2
30/05/13	LA GUERRA DE LOS BLOGUEROS / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
30/05/13	BARRA LIBRE DE PATROCINIO PARA RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
30/05/13	GALLARDÓN: NO HABRÁ MEDIDAS QUE LIMITEN EL DERECHO A LA INFORMACIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	22	1
30/05/13	JACINTO ANTÓN O LA PASIÓN DEL PERIODISMO-AVENTURA / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	23	1
30/05/13	ELS PERIODISTES DE TVE DIUEN QUE ES MANIPULEN ELS INFORMATIUS / SEGRE	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/05/13	CAYETANO CARREGA CONTRA LA PREMSA ROSA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
30/05/13	LA MITAD DE LA PLANTILLA DE RNE LAMENTA LA PÉRDIDA DE "CALIDAD E INDEPENDENCIA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	26	1
30/05/13	LA UPF, PIONERA EN PERIODISME INTEGRAT / EL PUNT AVUI (CETRENCADA)	27	1
30/05/13	MÀRQUETING O BRAND JOURNALISM? / EL PUNT AVUI (CETRENCADA)	28	1
30/05/13	ECHENIQUE NEGA QUE A TVE HI HAGI UN "BIAIX CONSERVADOR" / ARA	29	1
30/05/13	ASSEMBLEA DE PERIODISTES SENSE LINGÜISTES / ARA	30	1
30/05/13	SOM PERIODISTES O FEM DE REPETIDORS? / ARA	31	1
30/05/13	ECHENIQUE ADMITE QUE LA TARDE DE LA 1 NO FUNCIONA / ABC (EDICION NACIONAL)	32	1
30/05/13	ATRESMEDIA Y KANTAR MEDIRÁN LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS / LA RAZON	33	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Publicar sobre Gürtel con permiso de su señoría

Retirada la propuesta de la comisión Gallardón que permitía a la justicia vetar noticias sobre investigaciones judiciales ● El sector periodístico advirtió de que la libertad de información peligraba

MANUEL ALTOZANO

El riesgo era que se acabara con la información judicial tal y como la conocemos. Que casos de máxima actualidad y que tocan al partido en el Gobierno, como Gürtel y su derivada Bárcenas, o Nóos, que ha dado de lleno en la Casa del Rey, dejaran de aparecer en los periódicos si así lo decidían los jueces. Justicia retiró a última hora de ayer de la propuesta de borrador de anteproyecto de Código Procesal Penal —el llamado a sustituir a la Ley de Enjuiciamiento Criminal, elaborado por un grupo de expertos nombrado por el ministerio— la posibilidad de que los tribunales ordenen a los medios que dejen de publicar noticias sobre investigaciones judiciales. La propuesta puso en pie de guerra a todos los colectivos profesionales de periodistas, que aseguraron que amenazaba la libertad de información e instauraba la censura.

La iniciativa cambiaba radicalmente el régimen de publicidad de las actuaciones procesales al no imponer el secreto o el deber de reserva sobre la investigación de los delitos a las partes y los funcionarios, sino también a los medios. Con la propuesta ahora retirada, el juez o tribunal, por propia iniciativa o a petición del fiscal, podría acordar “el cese de la difusión” a los medios que estuvieran publicando información sobre un caso. Esa prohibición de publicar podría ordenarse en cualquier asunto —esté declarado secreto o no— siempre que las noticias puedan “comprometer gravemente el derecho a un proceso justo o los derechos fundamentales de los afectados”. La propuesta de Código Procesal Penal, además, quita la dirección de las investigaciones penales a los jueces para entregárselas a los fiscales y estos, en última instancia dependen jerárquicamente del Gobierno que nombra a su máximo superior, el fiscal general. Así que, en teoría, mediante su influencia en la institución, el Ejecutivo podría conseguir que se vetaran informaciones de casos que perjudicaran al Ejecutivo.

Durante un debate celebrado el martes en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Gallardón defendió el borrador de anteproyecto y aseguró que su objetivo era evitar “los juicios paralelos” y defender “los derechos de los ciudadanos imputados, en-

Lo que dicen la ley y la comisión

► La Ley de Enjuiciamiento Criminal. Artículo 301.

Las diligencias del sumario serán secretas hasta que se abra el juicio oral, con las excepciones determinadas en la presente Ley. El Abogado o Procurador de cualquiera de las partes que revelare indebidamente el secreto del sumario será corregido con multa de 250 a 2.500 pesetas. [...] En la misma multa incurrirá cualquier otra persona que no siendo funcionario público cometa la misma falta. El funcionario público, en el caso de los párrafos anteriores, incurrirá en la responsabilidad que el Código penal señale en su lugar respectivo.

Artículo 302. Las partes personadas podrán tomar conocimiento de las actuaciones e intervenir en todas las diligencias del procedimiento. Sin embargo, de lo dispuesto en el párrafo anterior, si el delito fuere público, podrá el Juez de instrucción, a propuesta del Ministerio Fiscal, de cualquiera de las partes personadas o de oficio, declararlo, mediante auto, total o parcialmente secreto para todas las partes personadas, por tiempo no superior a un mes y debiendo alzarse necesariamente el secreto con diez días de antelación a la conclusión del sumario.

causados y defendidos”. El ministro aseguró que el derecho fundamental a la tutela judicial efectiva de estas personas “puede verse severamente perturbada” si los medios llegan a generar un prejuicio que pueda obligar a un juez o tribunal a cambiar su criterio sobre la resolución de un caso concreto. Ayer, sin embargo, Gallardón matizó su postura y aseguró que “el derecho a la libertad de información es preferente”, por lo que la ley no establecerá “en ningún caso”, medidas que la restrinjan. Fuentes de Justicia aseguraron a última hora que la facultad judicial de censurar a los medios quedaba apartada y que las únicas medidas para limitar los juicios paralelos serían la limitación de la duración del secreto de sumario para que los jueces no lo hagan prorroguen sin limitación.

► Propuesta retirada. Artículo 132. Prohibiciones de revelación

1. Excepcionalmente el órgano de enjuiciamiento, cuando fuese necesario para preservar alguna de las finalidades previstas en el artículo 130.1, podrá requerir al encausado, a testigos, a los profesionales o cualquier tercero para que se abstenga de revelar fuera del proceso el contenido de las declaraciones. [...]

3. [...] Durante la fase de investigación el Fiscal podrá requerir al encausado, testigos, peritos profesionales, o a cualquier tercero que haya tenido acceso a la información que convenga mantener reservada, que se abstengan de revelar fuera del proceso el contenido de las declaraciones o cualesquiera datos o informaciones sobre los hechos investigados [...].

4. Si se difundiere públicamente por cualquier medio información sobre el proceso [...], el Tribunal de oficio o instancia del Ministerio Fiscal podrá acordar [...] el cese de la difusión, siempre que esta pudiere comprometer gravemente el derecho a un proceso justo o los derechos fundamentales de los afectados.

5. La comunicación [...] irá acompañada de la advertencia de incurrir en eventuales responsabilidades penales en caso de incumplimiento.

La ley actual no impide escribir sobre casos bajo secreto de sumario

El Constitucional ha rechazado varios intentos de limitar estos artículos

“No se puede exigir la renuncia al derecho fundamental a informar”, explicó el catedrático de Derecho Procesal de la Universidad Carlos III de Madrid Víctor Moreno Catena con anterioridad a conocerse la retirada de la propuesta. “Las limitaciones a la posibilidad de dar información

sobre las investigaciones deben ir dirigidas a las personas que pueden trasladar esas informaciones. Al juez, al fiscal, a los funcionarios del juzgado, a la policía... A los que tienen la custodia de la información. Pero no a los medios”, añadió el catedrático. “Más allá de eso, los periodistas pueden indagar lo que quieran”.

El magistrado de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo Antonio del Moral, miembro de la comisión de expertos que asesoró al ministerio en la elaboración del anteproyecto, coincidió en parte con el catedrático durante unas jornadas sobre el Código Procesal Penal celebradas ayer por la tarde. Moral rechazó que se pudiera establecer algún tipo de sanción para los medios de comunicación en estos casos, pero aseguró que sí se podrían instaurar para las partes a las que se hubiera requerido para que no difundieran alguna información. El magistrado del Supremo afirmó que a lo mejor se podía crear un nuevo delito de revelación de secretos que cubriera estos casos.

La Constitución establece en su artículo 120.1 que “las actuaciones judiciales serán públicas con las excepciones que prevean las leyes de procedimiento”. La Ley de Enjuiciamiento Criminal, establece en su artículo 301 que “las diligencias del sumario serán secretas hasta que se abra juicio oral” y castiga con multa de entre 250 y 2.500 pesetas las “revelaciones indebidas” de abogados y procuradores. En caso de que la persona que transmita la información sea un funcionario —del propio juzgado, de la policía, un médico forense...— podría imputársele el delito de revelación de secretos.

El artículo 302 regula el secreto de sumario en sentido estricto, es decir, el que impide a todas las partes (con excepción del fiscal) el conocimiento de la investigación. El juez debe decretarlo mediante un auto razonado y tiene una duración máxima de un mes tras el cual puede prorrogarlo mediante otro auto. En ese caso, el funcionario (juez, fiscal, funcionario de juzgado, policía, etcétera...) que transmita datos cometería revelación de secretos. La infracción sería de deslealtad profesional (de 12 a 24 meses de inhabilitación) en el caso improbable de que fuera un abogado o procurador el que revelara esos datos.



Con la propuesta del Ministerio de Justicia, ahora desechada por Ruiz-Gallardón, casos como Gürtel o Nóos podrían haber desaparecido de los medios. / SAMUEL SÁNCHEZ

La ley, sin embargo, no dice nada de los medios de comunicación ni establece posibilidad alguna de que se prohíba a estos la publicación de informaciones sobre casos declarados secretos. El Tribunal Constitucional, además, ha rechazado en varias ocasiones los intentos de los jueces de prohibir a los periodistas la difusión de noticias —lo que pretendía permitir el Gobierno— amparándose en el secreto.

“La regulación legal del secreto sumarial no se interpone como un límite frente a la libertad de información, sino, más amplia y genéricamente, como un impedimento de conocimiento por cualquiera —incluidas las mismas partes en algún caso— de las actuaciones seguidas en esta etapa del procedimiento penal”, estableció el alto tribunal en una sentencia de 1985 con la que otorgó el amparo al diario *Última Hora*, ante la prohibición de un juez de Palma de Mallorca de publicar fotos sobre un incen-



dio en un piso de esa ciudad. "El secreto de sumario", prosigue esa resolución, "no significa que uno o varios elementos de la realidad social [es decir, los hechos noticiosos] sean arrebatados a la libertad de información, en el doble sentido de derecho a informarse [de los ciudadanos] y derecho a informar [de los periodistas], con el único argumento de que

sobre aquellos elementos están en curso determinadas diligencias sumariales".

La propuesta de Gallardón permitía, además, que el fiscal instructor prohibiera a los imputados, testigos, peritos o a cualquier persona que hubiera tenido acceso a información del caso, "que se abstengan de revelar fuera del proceso el contenido de

las declaraciones o cualesquiera datos o informaciones sobre los hechos investigados de los que se haya tenido conocimiento". Es decir, que el Ministerio Público podría impedir a todas esas personas que den información a los periodistas bajo amenaza de responsabilidades penales.

Los colegios de periodistas de Cataluña, Andalucía y Galicia pu-

blicaron una nota en la que aseguraron que esta nueva regulación del secreto propuesta por Justicia pretendía "limitar el derecho fundamental a la información". En primer lugar, porque atribuye al fiscal la exclusiva de informar a los redactores sobre los casos y porque, además, le da la posibilidad de "limitar gravemente el acceso a las fuentes" y,

por tanto "la posibilidad de contrastar la versión oficial" al poder prohibirles hablar con los medios. "La forma en que se le asigna al fiscal la función de único portavoz es más dotarlo de un interruptor que de un altavoz", mantienen los colegios profesionales, que se han quejado de que Justicia no les haya consultado.

A esas críticas se sumaron ayer la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Ambas entidades advirtieron de que limitar las noticias sobre sumarios judiciales "coarta la libertad de información" y retrotrae la situación a "España 30 años atrás". "En una sociedad democrática como

Las asociaciones de periodistas alertan sobre cualquier intento de censura

El Gobierno afirma que quiere evitar que se produzcan "juicios paralelos"

la española no entiendo que a priori y antes incluso de la publicación de una noticia ya se amenace", declaró a Europa Press la presidenta de la FAPE, Elsa González, que consideró "inconcebible que una ley de este tipo prospere". El anteproyecto, según González, "entorpecerá la labor del periodista y aportará casi censura y autocensura" a los medios, añadió. Para el portavoz de la APM, Nemesio Rodríguez, la propuesta instaura la "censura previa" que "atenta directamente contra la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos".

Estos últimos son los titulares del derecho a fiscalizar la actuación de sus gobernantes a través de los medios de comunicación. Y limitar ese derecho, limita la democracia.



CRISI

El sector mediàtic català ja té pla d'atac

Mitjans i administració discuteixen plegats propostes per alleujar la seva crisi específica

Un IVA reduït, més protecció del periodista i una taxa a Google són algunes de les mesures consensuades pel sector comunicatiu català. Un cop fixades, l'objectiu és posar els terminis de consecució.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. El sector mediàtic català sap dels mals que pateix i ho ha deixat clar en el seu pla d'atac per combatre la dura crisi que l'assota. En aquest sentit, ahir a la tarda, es va posar de manifest en una presentació al Col·legi de Periodistes la feina de consens que s'ha dut a terme, des de l'octubre del 2012, a través de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació de Catalunya, per aconseguir solucions per al sector. En l'informe que van posar sobre la taula van deixar clar que el context en què hauran de batallar des d'avui mateix pateix més intensament la crisi.

Davant de les dures constatacions que fa l'informe, aquesta unió de mitjans i altres ens relacionats amb el sector de la comunicació proposa un pla d'atac que concreta quins són els objectius a seguir. La primera petició és que es consideri el sector de la comunicació com un sector estratègic, amb un tracte específic per part d'Hisenda. Així, reclamen reduccions de l'IVA als mitjans digitals, ja que també existeixen en els mitjans impresos. Però més enllà de l'àmbit fiscal hi ha també necessàries reclamacions laborals. Concretament, demanen evitar "abusos en els treballadors multifuncionals". És a dir, sense que el periodista deixi de ser el centre de la producció informativa, pretenen protegir-lo dels abusos que podria suposar servir la informació per diverses vies al mateix temps.

De fet, el pes que ha adquirit internet en el sector ha estat motiu d'atenció per part de la mesa. Una de les seves propostes consisteix a cobrar una taxa a cercadors com Google perquè es beneficien, a tra-

vés de la publicitat, de mostrar notícies en els resultats de les cerques.

En el camp legal, la petició de la mesa és ampliar l'article 52 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i aprofundir en els drets i deures dels periodistes per tal d'assegurar la qualitat de la informació. En l'aspecte formatiu, la reclamació principal és la formació continuada. Tot i això, demanen la implicació de les empreses i dels sindicats com a "passadís" per proveir la formació dels treballadors.

Aquestes conclusions i moltes altres que hi ha al text van ser valorades a l'ARA pel degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí, que celebra que la mesa hagi estat "transversal i amb gent vinculada a la realitat", perquè això fa "factibles alhora que ambicioses" les conclusions. Tot i això, per aconseguir les seves pretensions la mesa no es dissol un cop acabat l'informe. "Ara és l'hora de calendaritzar i que les comissions avancin, cadascuna en les seves reclamacions", explicava Martí.

El degà diu que "no s'han marcat terminis però s'han complert" i destacava "la força del treball de totes les entitats implicades". Així, pronostica un bon camí de les reclamacions que afecten l'administració. Per exemple, "millorar les condicions dels periodistes *freelance*" i aclarir "les regles del joc" en el repartiment de subvencions públiques als mitjans. Preguntat per la consecució de totes aquestes pretensions, Martí no parla d'un horitzó proper però sí que aclareix que el consens amb què s'ha arribat a crear aquest pla de xoc contra el mal estat del sector permet una "escomesa ràpida dels problemes".

En aquest sentit, afirma que el consens de la mesa és una de les seves màximes virtuts i destaca que s'ha basat "no a fer renunciacions, sinó a ajuntar reclamacions que portin beneficis per a tothom". Un projecte que pot aportar esperança a un sector que té 32 graus universitaris, 30 màsters i 16 programes de doctorat en comunicació. ■



Millorar les condicions dels *freelance* podria ser un dels primers objectius que es complissin. GETTY



El govern espanyol estudiarà que Google pagui als mitjans

Observadors
El sector s'ha fixat atentament en els canvis que implica l'era digital

Formació
En l'àmbit de la comunicació, a Catalunya hi ha 32 graus, 30 màsters i 16 doctorats

En un mercat com l'espanyol, dominat gairebé de manera monopolística per Google pel que fa als cercadors, l'aportació econòmica que aquesta empresa acaba fent als mitjans de comunicació pot ser molt significativa. Per això els populars es van comprometre al Congrés a estudiar possibles compensacions que hauria de fer Google als mitjans per tornar-los part dels beneficis publicitaris que extreuen d'incloure les notícies en els seus resultats de cerca. Aquest anunci forma part d'una bateria de mesures que proposaran al govern de Rajoy amb l'objectiu d'alleujar les dificultats econòmiques que afecten el sector de la premsa i els seus treballadors. Aquesta mesura no és nova. A França, Google ja ha pagat 60 milions als diaris a instàncies de l'executiu.



Els mitjans de comunicació reclamen ser reconeguts sector estratègic per al país

► La Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació presenta un document amb propostes tant generals com específiques

ACN/REDACCIÓ | BARCELONA/MANRESA

■ La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'unes 40 entitats, va presentar ahir, dimecres, al CCCB el document «Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació» amb unes 40 iniciatives. En l'acte hi van participar Fèlix Noguera, conseller delegat d'edicions Intercomarcals, editora de

Regió7, i representant de l'Associació catalana de concessionaris privats de TDT local; Josep Martí, secretari de comunicació de la Generalitat; Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Antoni Ribas, de la sectorial de comunicació de CCOO i representant dels sindicats.

Entre d'altres, la Mesa Sectorial va proposar que la Secretaria d'Universitats posi en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari a l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als au-



Josep Maria Martí, Josep Martí, Fèlix Noguera i Antoni Ribas

tònoms. La Mesa Sectorial aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector. En el document també es demana que la indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic per al país.

Aquestes propostes neixen de la situació de crisi del món de la comunicació, que empitjora any rere

any. De fet, la xifra d'aturats ha evolucionat en tot el sector dels 6.325 registrats el gener del 2009 a més d'11.000 l'octubre del 2012. Arran d'aquesta situació, es van asseure en una mateixa taula els diferents actors del sector per parlar d'iniciatives per tirar endavant en aquest difícil moment. El resultat són propostes generals i altres de més específiques i concretes.



COMUNICACIÓ

Propostes per frenar la crisi del sector

La comunicació ha de ser reconeguda com un sector estratègic per al país. Aquesta és una de les quaranta propostes d'actuació per frenar la crisi en el sector a Catalunya, elaborades per la mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, que integren una quarantena d'entitats. Amb aquesta iniciativa, pionera a l'Estat, es

vol fer front a la sagnia laboral. Les xifres són dramàtiques: el 2009 hi havia 6.325 professionals del sector registrats a l'atur i l'octubre passat, 11.000. S'insta el govern a fer una política conjunta d'impuls i es demana al Servei d'Ocupació de Catalunya que creï un epígraf específic que englobi els professionals de la comunicació. ■ G.B.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La CCMA acorda començar la fusió de TV3 i Catalunya Ràdio

Televisió de Catalunya i la cadena de ràdio seran una societat anònima amb una estructura simplificada

FRANCESC BRACERO
Barcelona

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va donar ahir un nou pas en la transformació dels mitjans públics de la Generalitat que ha de servir per optimitzar-ne la gestió i també els recursos. El consell de govern d'aquest organisme va aprovar ahir iniciar un procés de fusió de Televisió de Catalunya (TVC) i de Catalunya Ràdio amb l'objectiu de crear una societat anònima amb una única estructura. Sobre el procés planeja l'ombra de possibles retallades salarials i de plantilla sobre les quals la CCMA evita pronunciar-se. La plantilla és d'unes 2.600 persones. El projecte de fusió que ha de presentar a partir d'ara el president de la CCMA, Brauli Duart, forma part de la proposta de contracte-programa que aquest organisme ha presentat al Govern per al període



MARC ARIAS / ARXIU

Comissió de control de la CCMA al Parlament

2013-2016. En aquesta documentació, el pressupost per a aquest any es rebaixa un 17% respecte a l'exercici passat, encara que es dona la circumstància que ara la Generalitat té els comptes prorrogats.

En una nota enviada ahir, la CCMA va assenyalar que l'objectiu d'aquesta fusió, anunciada anteriorment per Duart, és "garantir la viabilitat i la sostenibilitat del servei públic de comunicació". L'operació busca "simplificar l'estructura organit-

zativa i superar la gestió diferenciada per mitjans". TVC té una plantilla de 2.090 empleats i Catalunya Ràdio, de 429.

A més de possibles retallades de plantilla, una de les propostes més fermes de Duart és la de retallar els salaris. La seva intenció és que el que cobren els treballadors dels mitjans públics s'equipari amb el que guanyen la resta dels treballadors de la funció pública, per a la qual cosa s'hauria d'establir una equivalència entre les catego-

ries professionals dels mitjans i de l'administració.

Fa unes setmanes, la CCMA va publicar que els treballadors guanyen un salari de 63.000 euros anuals, encara que els sindicats van qualificar de desproporcionada aquesta xifra, que suma tots els conceptes que pot arribar a cobrar un treballador.

Encara que la CCMA ha estudiat la possibilitat d'una retallada de plantilla per si es pren

L'organisme públic no ha definit encara si durà a terme ajustos de plantilla com a part del procés

la decisió de dur-la a terme, aquesta decisió encara no està clara.

La rebaixa en salaris prevista als pressupostos de la CCMA d'aquest any és de 26,9 milions d'euros, cosa que representa un 18% menys. El pressupost global quedarà en 288,4 milions, amb una aportació directa de la Generalitat de 225 milions d'euros. Uns altres 7,5 milions d'euros s'han de destinar a cobrir el dèficit que es va acumular l'exercici anterior.●



La Corporació comença la fusió de TV3 i Catalunya Ràdio

■ El consell de govern de l'ens audiovisual aprova el procés per integrar la televisió i la ràdio en una única societat anònima ■ El president, Brauli Duart, vol simplificar així l'estructura organitzativa

Redacció BARCELONA

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA) va aprovar ahir, en la seva reunió habitual dels dimecres, iniciar el procés de fusió de TV3 i Catalunya Ràdio en una única empresa. Segons una nota de la *Corpo*, "de la integració en resultarà una nova societat que incorporarà el patrimoni de totes dues empreses i en subrogarà tots els drets i obligacions".

El president de la CCMA, Brauli Duart, havia endegat a l'abril el camí cap a la fusió de la televisió i la ràdio públiques com a proposta inclosa en un primer esborrany del contracte programa. L'objectiu de Duart és, amb aquesta mesura, "simplificar el model organitzatiu" mitjançant "la unificació de societats filials, l'eliminació de duplicitats i un nou marc laboral més flexible i polivalent". Ara, l'acord adoptat ahir al matí insta Brauli Duart a elaborar el projecte de fusió en què es definiran els ter-



La rampa que dona accés als platós de TV3 ■ JUANMA RAMOS

mes de la integració. El projecte l'haurà d'aprovar, primer, el consell de govern de la CCMA i, després, el govern català.

Fa dos anys, el consell de govern ja va aprovar un paquet de mesures incloses en un pla d'eficiència que va presentar l'aleshores president de la CCMA, Enric Marín. La primera fase es va centrar en la fusió per absorció de CCRTV Interactiva i Activa Multimèdia Digital per TVC. L'any passat es va fer efectiva la fusió de TVC Edicions i Publicacions. ■



Mésmitjans



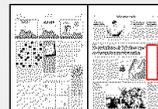
Van ocupar la Casa de la Generalitat a Perpinyà ■ A.R.

PROTESTA

Ocupació per TV3 a la Catalunya del Nord

Una delegació de la Federació per la Defensa de la Llengua i la Cultura Catalanes a la Catalunya del Nord va ocupar ahir al matí la Casa de la Generalitat de Perpinyà, la delegació del govern a la capital rosselonesa. Els representants d'entitats culturals, cíviques, socials i esportives de la Catalunya del Nord, "en representació del conjunt de la societat civil, insten TV3, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el Parlament de Catalunya i el govern de la Generalitat a renunciar a tancar la delegació de TV3 a Perpinyà" segons un comunicat difós. Els ocupants es van reunir amb el director de la delegació del govern, Joan Gaubí, per presentar-li les reivindicacions que volen fer arribar a la Generalitat i a la CCMA. També es va produir una conversa telefònica entre els representants de les associacions nord-catalanes i el director de TV3, Eugeni Sallent, sense entesa. Els arguments econòmics del director de la cadena

pública catalana no han estat acceptats pels ocupants dels locals, que han argumentat que el tancament de la delegació de TV3 a Perpinyà representa "l'abandó del seguiment de l'actualitat de la Catalunya Nord". A la fi del mes de maig els corresponsals nord-catalans de la televisió pública catalana, Pere Codonyan i Thierry Masdeu, seran acomiadats. L'un i l'altre treballen per a TV3 des dels anys vuitanta, cobrint l'actualitat del nord de Catalunya. El director de TV3 ha assegurat que l'actualitat de la Catalunya del Nord serà coberta "amb recursos propis". L'ocupació de la Casa de la Generalitat de Perpinyà va durar tres hores i els ocupants van abandonar els locals manifestant que no es donaven per satisfets per les respostes rebudes, i no exclouen altres accions i mobilitzacions per aconseguir que "els mitjans de comunicació públics catalans no abandonin la Catalunya del Nord". ■ ALEIX RENYÉ



COMUNICACIÓ

Inicien la fusió de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar ahir iniciar el procés de fusió de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio en una única societat anònima. De la integració en resultarà una nova societat, que incorporarà el patrimoni de les dos empreses i subrogarà tots els drets i obligacions. El president de la CCMA, Brauli Duart, ha d'elaborar el projecte de fusió, que aprovaran, primer, el consell de govern de la CCMA i, després, el Govern de la Generalitat.

D'altra banda, representants d'entitats cívics i culturals de Rosselló (França) van ocupar durant dos hores la Casa de la Generalitat a Perpinyà contra el tancament de la delegació de TV3 i Catalunya Ràdio al Rosselló.



MITJANS PÚBLICS

Ocupen la seu de la Generalitat a Perpinyà perquè TV3 no marxi

A.C.R.

BARCELONA. Una vintena de representants d'entitats cíviques i culturals de la Catalunya del Nord van ocupar ahir al matí, durant prop de tres hores, la Casa de la Generalitat a Perpinyà amb l'objectiu de reclamar que la delegació que TV3 té a la capital del Rosselló continuï en funcionament més enllà de demà, quan està previst que tanqui en compliment de la decisió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de prescindir dels acords amb les productores que cobreixen la informació territorial per a la televisió pública. Els manifestants van penjar al balcó de l'edifici una pancarta amb la frase "Volem guardar els corresponsals de TV3", i després de reunir-se amb el director de la Casa, Joan Gaubi, van mantenir una conversa telefònica amb el director de TV3, Eugeni Sallent, a qui van traslladar les seves reivindicacions. Tot i així, segons l'emissora nord-catalana Ràdio Arrels, Sallent es va mantenir ferm en la posició de tancar la corresponsalia, tot i que va garantir que la informació d'aquell territori es continuarà cobrint amb recursos propis de la cadena.

En un manifest, les entitats nord-catalanes recorden que la delegació de Perpinyà ha jugat un paper "determinant" per a "la normalització lingüística" a la Catalunya del Nord i per a "la permanència d'uns vincles històrics" amb el Principat. —



Pancarta de protesta a la Casa de la Generalitat a Perpinyà. RÀDIO ARRELS



De izquierda a derecha, Raúl Cancio, Jesús Ceberio, Javier Moreno, Joaquín Estefanía, Ignacio Polanco, Juan Luis Cebrián, Yoani Sánchez, Juan Ramón Robles, Emilio Morenatti, Pepa Bueno, Alberto Salcedo, Darío Villanueva, José Luis Sainz y Julio Sánchez Cristo. / JULY MARTÍN

El periodismo que sacude conciencias

Los premios Ortega y Gasset reconocen la labor de los profesionales que dan voz a quienes nunca se oye ● Yoani Sánchez llama a los reporteros a salir del letargo

ROCÍO GARCÍA
ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid

Un trabajo tan reconfortante como ingrato. Así se refirió ayer la bloguera cubana Yoani Sánchez al periodismo que sacude conciencias, ese que golpea sólidas paredes blindadas para despertar y sacar del letargo y del desconocimiento a los habitantes de este planeta. Este periodismo fue el que reunió ayer a los galardonados con los premios Ortega y Gasset, que en su trigésima edición reconoció a profesionales que ejercen un oficio pegado a la calle. Como la historia de ese niño colombiano de 13 años que camina cinco horas diarias para acudir a la escuela y que retrató Alberto Salcedo Ramos en el reportaje *La travesía de Wikdi*. O como

Mireia, una dependienta de un comercio de Barcelona que asistió con pavor a los efectos de los piquetes violentos durante una huelga general y que el fotógrafo Emilio Morenatti captó con su cámara. También al pánico que muchos ciudadanos vivieron en el interior de la estación de Atocha, de Madrid, acorralados por una policía que hizo un uso desproporcionado de la fuerza y que, gracias a las imágenes captadas por el estudiante Juan Ramón Robles, saltaron a periódicos y televisiones. Este periodismo es el mismo que ha defendido siempre el maestro Jesús de la Serna, galardonado con el premio a la trayectoria profesional, y que, por razones de salud, fue el único que no acudió al acto de entrega, celebrado en el Caixa Forum de Madrid, y que congre-

gó a personalidades del mundo de la política, la empresa y la cultura.

Fue una hipotética casa de hierro, sin puertas ni ventanas, prácticamente indestructible, donde habían quedado encerradas varias personas, dibujada por un escritor chino, la que sirvió a Yoani Sánchez para hilvanar un discurso en el que hizo una cerrada defensa del periodismo y de esas personas que se dedican a golpear el grueso muro de la desinformación y la apatía. "Los galardonados de hoy reúnen la especial condición de haber estado tanto dentro como fuera de esa casa de hierro", aseguró la bloguera cubana, para quien el periodismo atraviesa un periodo de profunda crisis no solo por los monopolios ideológicos y económicos que "lo res-

tringen y condicionan, sino también por el fin de los modelos tradicionales de creación y consumo de contenidos y noticias".

Yoani Sánchez, que hoy tras un viaje de más de dos meses regresará a Cuba —"estoy nerviosa con mi vuelta, es complicado pero es el lugar donde siento que debo de estar"—, animó a los lectores a arremeter contra los "sólidos y a veces confortables muros entre los cuales tantos periodistas se han quedado dormidos" y que "espabilen y les señalen la grieta por la que se puedan atisbar soluciones para los tremendos retos del mundo actual".

El acto, al que asistieron en primera fila el expresidente del Gobierno Felipe González; el secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba; la portavoz parla-

mentaria, Soraya Rodríguez; Ignacio Polanco, presidente de honor de PRISA, y Manuel Polanco, vicepresidente, fue un homenaje al periodismo de calidad y planteó algunos de los retos a los que se enfrenta la profesión ante los cambios tecnológicos y la crisis económica. Javier Moreno, director de EL PAÍS, lamentó el riesgo en el que viven en la actualidad tanto el periodismo como la democracia —"la democracia y el periodismo se deshilachan como un traje que se hubiera usado durante mucho tiempo"— y lanzó una pregunta al aire: "¿Qué podemos hacer los periodistas?". La respuesta, dijo, es muy humilde: "Dar testimonio de lo que les sucede a otros". También de periodismo habló el presidente del grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, quien, tras haber ejerci-

ALBERTO SALCEDO Periodismo impreso

"Hay que preocuparse de la historia, dejar la histeria"

R. G., Madrid

Ha pedido dos largos cafés solos para entonarse después de su viaje desde Colombia. No hacía falta. Alberto Salcedo Ramos (50 años) hace gala de una lucidez y de una claridad apabullantes sobre lo que es y debe ser el periodismo. Lamenta el discurso reiterativo de la queja instalada en la prensa. "Los periodistas tendrían que ir con más frecuencia al pabellón de enfermos de un hospital para comprobar que hay verdaderas razones para la que-

ja", dice el autor del reportaje *La travesía de Wikdi*, un niño de 13 años, habitante de una de las regiones más pobres de Colombia, que cada día camina cinco horas diarias para ir y volver de la escuela. Es ahí, en este tipo de historias, donde Alberto Salcedo Ramos encuentra el verdadero sentido de un oficio. Para Salcedo Ramos, el periodismo es "recorrer la periferia, ir en moto, sintonizar con las comunidades a las que nos debemos, investigar y controlar a los poderes". "Hay que alejarse de

la histeria, el periodismo se tiene que preocupar por la historia y no por la histeria. La velocidad no puede ser el único valor, hay que ofrecer análisis para que la gente entienda las cosas. Los periódicos que no entiendan eso están condenados al fracaso". Autor de numerosos libros y profesor en la escuela de García Márquez, el cronista de la revista *Soho* rastrea en su trabajo la forma de hacer memoria. "El periodismo que me interesa es el que busca que las cosas no se olviden".

JUAN RAMÓN ROBLES Periodismo digital

"Lo que hay en Internet no es gratis; alguien lo hizo"

R. G., Madrid

Su padre salió ayer unas horas del hospital para presenciar el acto de entrega del premio Ortega y Gasset, en la categoría de periodismo digital. Juan Ramón Robles, 25 años, tuvo unas palabras muy especiales para él y recordó el incondicional apoyo que ha tenido de su familia. Este estudiante de cuarto de periodismo no se separa de su cámara, la misma con la que entró en la estación de Atocha el 25 de septiembre cuando grababa las protes-

tas contra los recortes sociales. Las duras cargas policiales fueron difundidas gracias a este periodista que busca en la calle contar lo que está pasando.

Robles, que distribuye sus vídeos por YouTube (juanraiveonews), lamenta que muchos medios se aprovechen de esta plataforma para no pagar por trabajos como el suyo. "Me parece bien que se descarguen mis vídeos, a lo que no estoy dispuesto es a que haya medios que se lucren con el trabajo ajeno. No lo admito y lo voy a perseguir."

Lo que hay en Internet no es gratis, hay alguien que lo ha hecho y que le ha costado esfuerzo y dinero".

Su habilidad para sortear los controles policiales le ha permitido recoger en imágenes una de las cargas de los cuerpos de seguridad más violentas para disolver una concentración. Pero Robles tuvo que pagar un precio, el de su enfrentamiento con la policía y el de la cámara que le destroraron. Hoy, ya puede contar otra cosa. "Me felicitan por los pasillos de la facultad".



do durante 50 años, aseguró que corren malos vientos y se preguntó si el futuro de la prensa en papel y la crisis por la que atraviesa es coyuntural o responde a un cambio más profundo, como así parece ser. "No me preocupa tanto el futuro de los periódicos como el de los periodistas. El primero está en entredicho, pero el de los periodistas es más prometedor y brillante que nunca", aseguró Cebrián, para advertir a continuación que los periódicos tendrán

"La democracia y el periodismo se deshilachan", dice Javier Moreno

"Hay que criticar el poder sin tapujos", afirma Juan Luis Cebrián

que adaptarse a los nuevos comportamientos de los usuarios. Cebrián recordó al periodista Manuel Aznar —director entre otros de *El Diario Vasco*, *Semana*, *La Vanguardia*, *El Sol* y *El País* en Cuba y la agencia de noticias EFE— y abuelo del expresidente Jose María Aznar, y aseguró: "Hubo buenos periodistas durante la dictadura y malos gobernantes durante la democracia". "Será imposible que las democracias pervivan si no existen profesionales capaces de criticar al poder sin tapujos".

De eso sabe mucho Jesús de la Serna, cuya intervención a través de un vídeo grabado en su casa —su esposa, Pura Ramos, lo vio en primera fila— marcó el momento emotivo de la noche. A pesar de que la periodista y miembro del jurado Pepa Bueno nunca trabajó con él, recabó testimonios de amigos y profesionales para descubrir para ella misma y compartir con los congregados la humildad del premiado y el rechazo al ego en la profesión. "El ego, para De la Serna, es una de las grandes lacras del periodismo de hoy", dijo la directora de *Hoy por hoy*, de la cadena SER.

EMILIO MORENATTI Periodismo gráfico

"El pánico de Mireia me ofreció el momento icónico"

R. G. G., Madrid

El 29 de marzo de 2012, día de la huelga general en España, desde las siete de la mañana grupos de activistas comenzaron a bloquear las calles de Barcelona e impedir el acceso de los trabajadores a sus puestos. Aquella jornada acabó en una batalla campal. Ahí estaba con su cámara Emilio Morenatti, fotoperiodista de la agencia Associated Press, nacido en Zaragoza hace 43 años. "Nadie imaginaba que aquello iba a terminar en un es-



De izquierda a derecha, Joaquín Estefanía, Jesús de la Serna, Juan Luis Cebrián, Javier Moreno y Jesús Ceberio. /BERNARDO PÉREZ

JESÚS DE LA SERNA Premio a la trayectoria profesional

Un maestro al servicio de la verdad

R. G. / R. G. G., Madrid

Sorpresa, incredulidad y dudas. Fue cuestión de segundos, pero estos tres sentimientos golpearon al periodista Jesús de la Serna cuando hace un mes su amigo, compañero y discípulo Juan Luis Cebrián le llamó por teléfono para comunicarle que había sido galardonado con el Premio Ortega y Gasset a la trayectoria profesional. Delicado de salud, el periodista, nacido en Santander en 1926, recibió ayer el premio en su domicilio de manos de los cuatro directores de la historia de EL PAÍS (Juan Luis Cebrián, Joaquín Estefanía, Jesús Ceberio y Javier Moreno), mientras su mujer, Pura Ramos, y buena parte de su tribu, hijos y nietos, contemplaban admirados y emocionados al que ha sido no solo marido, padre y abuelo, sino también un maestro al servicio del perio-

dismo y de la verdad. "Me he preguntado muchas veces el porqué de este premio. Los méritos que pudiera tener en virtud de una larga trayectoria profesional no son del calibre de este galardón. Hay muchos periodistas que tienen mucho más bagaje, pero eso no quita que me haya emocionado". La reflexión del que fue director adjunto del periódico *Pueblo*, director de *Informaciones* y que se incorporó a EL PAÍS en 1979, la zanjó rápido Cebrián. "El porqué es la única pregunta que no te debes hacer. Este premio te llega con 10 o 20 años de retraso".

De la Serna, todo un observador de la realidad, que se consideraba todavía un profesional que no ha salido del plomo, de la era Gutenberg, sigue reivindicando la exigencia y la honestidad a la hora de afrontar este oficio, dos virtudes que, en su opinión, hoy están algo relajadas. Sentado en un

sofá, con la luz del atardecer a su espalda, a De la Serna le gusta recordar aquel viejo aforismo de la prensa estadounidense. "Si tu madre te dice que te quiere, compruébalo". Así es como este periodista se ha guiado a lo largo de esa fructífera carrera profesional, persiguiendo tenazmente el contraste de las fuentes. "Para elaborar una noticia se requiere actuar con honradez y sin manipulación", aseguraba ayer, al hacer un repaso de lo que ha sido la historia del periodismo desde aquellos años de la censura, en los que hacía falta una gran tenacidad para superar las trabas impuestas desde el régimen franquista. "Lo primero siempre es la búsqueda de la verdad y lo segundo comprobarla y verificarla, porque no siempre las fuentes son firmes y seguras. Hay que contrastar constantemente, cueste lo que cueste".

Sigue muy atento a la evolución de este oficio que defiende como un servicio a la sociedad y asegura que hoy, ante el volumen de información que llega a los medios, hay que tener muy claro que "todos los periodistas son comunicadores, pero no todos los comunicadores son periodistas".

Respetuoso de las formas —"y la democracia y el periodismo son formas"—, el que fuera subdirector y Defensor del Lector de EL PAÍS no olvidó ayer a todos aquellos compañeros y colegas que han trabajado a su lado. "Yo no soy yo, soy yo y un montón de gente que me ha acompañado en todos estos años y de los que he aprendido muchísimo, desde los grandes profesionales a los más modestos y desconocidos. Me he incrustado como uno más entre ellos. Este es un oficio que se hace en equipo".



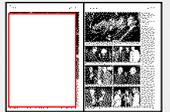
Mireia Arnau tras los cristales rotos en la huelga general. /EMILIO MORENATTI

shington Post, ha sido premiada por el jurado de los Ortega y Gasset por "la emoción" que transmite la imagen. "El pánico de Mireia me dio el momento icónico. Con ella se resume lo que ocu-

rrió aquella jornada. A ella le cambió la vida".

Este reportero bregado en guerras internacionales —en Afganistán perdió un pie en un atentado en 2009— nunca pudo

sin embargo, cree que no es incompatible la tarea de una gran agencia como la suya con la labor que realizan los fotógrafos que suben las imágenes de actualidad a Facebook o Twitter.



El expresidente del Gobierno Felipe González y la bloguera cubana Yoani Sánchez. A la derecha, arriba, los periodistas Joaquín Estefanía y Pepa Bueno posan junto al premiado Alberto Salcedo. Abajo, el vicepresidente de PRISA, Manuel Polanco, y Ángel Juanes, presidente de la Audiencia Nacional.



Ignacio Polanco, presidente de honor de PRISA, los socialistas Alfredo Pérez Rubalcaba y Trinidad Jiménez, y el vicepresidente de PRISA Manuel Polanco, en un momento de la gala. A la derecha, el exministro de Educación Ángel Gabilondo charla con el consejero delegado de PRISA, Fernando Abril-Martorell (en el centro) y el consejero delegado de EL PAÍS, José Luis Sainz.

En busca de soluciones a la crisis

La economía centra los diálogos entre los políticos y el mundo empresarial

EL PAÍS, Madrid

Se ha premiado la excelencia para dar a conocer realidades duras en Colombia y en España, con el epicentro de la crisis. Este es el hilo conductor de los trabajos galardonados este año en los Premios Ortega y Gasset. ¿Cuándo será posible premiar trabajos que reflejen soluciones a la crisis? La pregunta subyacía en los comentarios de los políticos que asistieron a esta ceremonia.

Con gran énfasis lo expuso el dirigente socialista Rafael Simancas, responsable de Formación del PSOE, para quien "lamentablemente no se abandona el mero

diagnóstico de la crisis, sin aportar soluciones ni salidas". Simancas intercambiaba opiniones con su compañera en la dirección del PSOE Trinidad Jiménez, muy preocupada sobre el deterioro social de España desde su responsabilidad como secretaria ejecutiva de Políticas Sociales. Junto a ellos, la portavoz socialista, Soraya Rodríguez, comentaba con otros compañeros el intercambio duro y áspero que tuvo por la mañana con la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, en torno a la disminución de recursos para programas contra la violencia de género.

De este bucle pesimista no sa-

lian muchos de los asistentes a esta ceremonia, tampoco el expresidente Felipe González. "No veo salida fácil, porque no creo que haya empezado ni por asomo la senda de crecimiento; sigue sin haber crédito y así no se puede seguir". ¿Quién tiene la culpa? "Entre todos la mataron...". Pese a todo, González sí vio un pequeño destello en el proyecto impulsado por Alemania, Italia, Francia y España para poner en marcha un plan de empleo juvenil.

A pocos metros, el líder actual del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, conversaba con un semblante muy serio con Ángel Gabilon-

do, exministro de Educación en el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. Porque entre crisis y crisis, la preocupación por la reforma educativa que prepara el Gobierno se coló en las conversaciones.

"Hay que hacer los deberes". La frase de Juan Antonio Sagardoy resume el sentir general de los empresarios y ejecutivos que acudieron al acto y que estaban en minoría frente a la mayor presencia de políticos y representantes de los gabinetes de comunicación de los propios grupos. Junto a Sagardoy dialogaba otro grupo en el que Arturo Fernández, presidente de la patronal madrileña

CEIM y vicepresidente de la CEOE, entre otros cargos, explicaba las últimas decisiones llevadas a cabo por la patronal y las relaciones mantenidas con el Gobierno. El recientemente nombrado consejero delegado del Banco Popular, Francisco Gómez, con el director general de La Caixa y responsable de Comunicación, Jaime Giró, tuvieron la oportunidad de comentar la evolución del sistema financiero en los últimos meses.

José Manuel Vargas, presidente de la empresa Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y José Manuel Revuelta, presidente de los astilleros públicos Navantia, también departaban sobre la actualidad mientras saludaban a otros asistentes. Entre ellos estaba José Boada, presidente de la entidad Pelayo Seguros y Evelio Acevedo, director del Museo Thyssen Bornemisza y Adolfo Valero, del Grupo PRISA.



De derecha a izquierda: Jaume Giró, director ejecutivo de La Caixa; Manuel Polanco; Trinidad Jiménez; Alfredo Pérez Rubalcaba; Ignacio Polanco; Ángel Juanes, presidente de la Audiencia Nacional; Fernando Abril-Martorell; Felipe González; José Luis Sainz; Ángel Gabilondo, exministro de Educación, y Pura Ramos, periodista y esposa del galardonado Jesús de la Serna.

Humildad, rigor y esfuerzo en pequeños detalles

Artistas e intelectuales celebran el género de la crónica

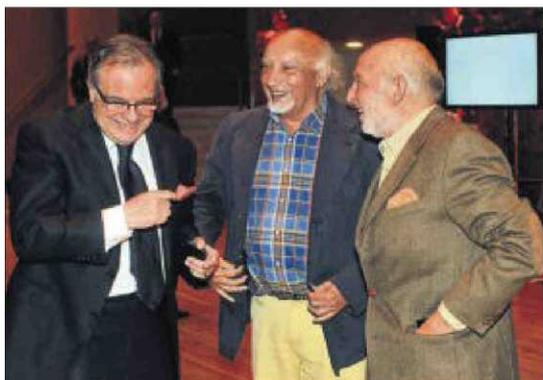
EL PAÍS, Madrid

Al colombiano Alberto Salcedo Ramos, galardonado anoche con el premio Ortega y Gasset de periodismo impreso, le gusta recordar la célebre frase de Gustav Flaubert sobre la búsqueda de la verdad en los pequeños detalles. Esos detalles que solo se encuentran cuando uno se detiene a observar la realidad sin prisas, tomando un respiro, pensando, mirando una y otra vez, sin darse nunca por vencido. Todo ello lo encontró la actriz Irene Escolar, miembro del jurado, cuando leyó los textos premiados: "Ser jurado de estos premios me ha dado la posibilidad de leer textos de medios que aquí apenas se conocen, de conocer historias brutales que me han hecho aprender mucho, no solo de periodismo".

Y esos detalles son la base de una buena crónica, género que ayer salió a hombros del Caixa Forum de Madrid, donde pese a esta otoñal primavera, se venció al pesimismo de los malos tiempos reivindicando un calor que no falla: el del rigor, la humildad y el esfuerzo que esconde el mejor periodismo (lo recordó Salcedo Ramos en directo durante el acto y lo ilustró por vídeo con su eterno ejemplo otro de los galardonados, Jesús de la Serna).



El presidente de Navantia, José Manuel Revuelta, conversa con la galerista Soledad Lorenzo. Los escritores y hermanos Jorge y Javier Martínez Reverte con el crítico literario José María Guelbenzu.



A la izquierda, el fotógrafo Raúl Cancio, el escritor Manuel Vicent y el actor Álvaro de Luna. A la derecha, los pintores Hernán Cortés y Eduardo Arroyo.



Una mezcla complicada

Como recordó la colombiana Pilar Reyes, editora de Alfaguara, la crónica es el género lento del periodismo. "que solo surge con espacio y dinero, una mezcla que hoy es complicada". Para Reyes, defensora de un género que "podría tener su gran futuro en Internet", el boom de la crónica latinoamericana está relacionado "con el de las revistas, pero no sabría decir qué vino primero". "Lo cierto es que requiere esa cámara lenta, esa capacidad de observación tan reñida con la velocidad de hoy".

Javier Moreno, director de EL PAÍS, recordó, al hilo del premio a Salcedo Ramos, que el reportaje por el que se ha premiado al escritor colombiano es "una metáfora" sobre el valor de la cultura, "como lo es sobre el esfuerzo del buen periodismo".

En el patio de butacas aplaudían a los premiados el escritor Manuel Vicent y el actor Álvaro de Luna (dos veteranos de la convocatoria de los premios); los hermanos Jorge y Javier Martínez Reverte, que departían con los críticos de Babelia Manuel Rodríguez Rivero y José María Guelbenzu; los artistas Eduardo Arroyo y Hernán Cortés, la actriz y empresaria teatral Blanca Marsillach, la galerista Soledad Lorenzo y los periodistas Pepa Bueno, Diego Carcedo, Joana Bonet (nueva directora de Prisa-Revistas), El Roto, Peridis o Vicente Verdú.



El académico Darío Villanueva, con el escritor Manuel Rodríguez Rivero. A la derecha, la portavoz del PSOE Soraya Rodríguez, el periodista Juan Ramón Lucas y la modelo Sandra Ibarra. / FOTOGRAFÍAS: ULY MARTÍN, LUIS SEVILLANO Y CRISTÓBAL MANUEL





Régimen y oposición trasladan a la red la encarnizada lucha que mantienen sobre el terreno desde hace dos años

La guerra de los blogueros sirios

MIKEL AYESTARAN
DAMASCO. ENVIADO
ESPECIAL



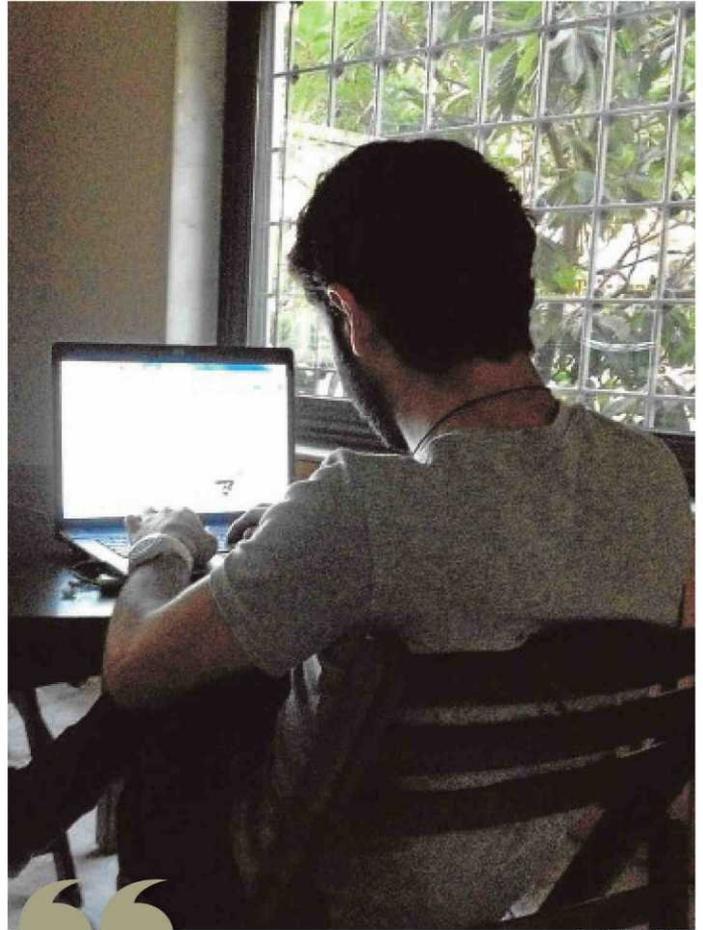
La cita es cada jueves a media noche. Desde hace un mes el grupo «Bikafy» («Basta ya») convoca a sus seguidores en Facebook a secundar sus «manifestaciones cibernéticas». Ante la imposibilidad de concentrarse en las calles por el miedo a la respuesta de las fuerzas de seguridad, «hemos decidido usar la red y, en apenas cuatro semanas, ya contamos con 2.672 seguidores que cada jueves cuelgan comentarios a esa hora para decir que basta ya de violencia», comenta la periodista Rama Yarmakani, una de las impulsoras de esta iniciativa «a la que se ha sumado gente de los dos bandos, porque todos estamos cansados de guerra». Uno de los escasos foros en los que partidarios y detractores del régimen comparten espacio ya que, por otro lado, la red se ha convertido en los últimos dos años en un auténtico campo de batalla.

Los blogueros más destacados de la oposición están encarcelados o fuera del país, por eso ahora la mayoría trabaja bajo nombres falsos y emplea servidores proxy para burlar los filtros. Los casos más célebres son los de Hussein Ghner y Mazen Darwish, fundadores del Centro Sirio de Medios y Libertad de Expresión, clausurado el 16 de febrero de 2012. Según amigos de los dos activistas, que les visitaron en la prisión de Adra, sus familias han tenido que huir del país y ellos se enfrentan a penas «que podrían ser de un mínimo de siete años de cárcel», porque les acusan de almacenar «documentación sobre los mártires caídos en los primeros meses de la revuelta». Jóvenes blogueros seguidores de Ghner y Darwish lamentan que «se les haya encarcelado por condenar el uso de armas y el extremismo en ambos lados: tenían un mensaje de paz que con el

paso de los meses se ha visto que era el único válido. Para el régimen siempre ha sido peligrosa la gente que piensa».

La importancia de Facebook

La red social Facebook se abrió en Siria a las pocas semanas del estallido revolucionario contra Al Assad. A diferencia de lo que sucedió en Túnez, Libia o Egipto, el régimen no ha cortado internet y, aunque con filtros, se tiene acceso a la mayor parte de contenidos. Los Comités Locales de Coordinación opositores cuentan con páginas donde cuelgan información al minuto de cada barrio. «Una medida que muestra la transparencia del sistema y que Assad es un hombre astuto, ya que así puede conocer de primera mano la opinión del enemigo», opinan Reem, Marwa, Sara y Abdurahim, miembros del grupo «Águilas de Siria», que nació a comienzos de 2011 con el objetivo de «defender al presidente y a Siria en todos los foros». Junto al Ejército Cibernético Sirio, responsable de hackear las webs de medios como BBC, Al Yasira o el diario «The Guardian», «Águilas de Siria» forman la primera línea de la defensa en la red de la política de Assad. «Tenemos también la misión de hacer obra social, pero debido a nuestra afinidad política nos insultan y nos llaman "shabiha" (matones), la oposición no tolera a nadie que opine de manera diferente», lamenta Anas Al Halabi, estudiante de literatura japonesa de 21 años. Desde este lado de la guerra se subraya el «radicalismo de la oposición» que con el paso de los meses «ha teñido sus páginas del negro de la bandera del Frente Al Nus-



Bloguero de la oposición en Damasco

MIKEL AYESTARAN

Bajo control

«El régimen controla la red. Hay detenciones por simples comentarios en Facebook. No se puede bajar la guardia»

ra (brazo de Al Qaida en Siria)».

Pero el régimen también controla. «Si cortan internet sólo pueden tener más problemas, hasta con su propia gente que no tiene otra salida al mundo. Ellos saben que el trabajo serio de la oposición se hace por satélite», se-

ñala Tarek Sawah, ingeniero informático de Homs, que apunta al sistema estadounidense «Blue Coat» como «el arma más efectiva de control ya que les permite grabar los chats, correos electrónicos y llamadas de Skype. Todo está controlado». Este control lleva a que «se sigan produciendo detenciones por simples comentarios colgados en Facebook: no se puede bajar la guardia porque cada agencia de inteligencia tiene su propio departamento de cibercrimen», según activistas consultados que piden mantener el anonimato.



LOS RESQUICIOS DE LA LEY

El presidente de la pública se apoya en un informe de la Abogacía del Estado para declarar «absolutamente lícita» la presencia de marcas comerciales

Barra libre de patrocinio para RTVE

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid

Desde los hornos con los que cocina *Masterchef* hasta el crucero que llevó hasta Eurovisión a los componentes del grupo El sueño de Morfeo. La programación de TVE se elabora y se pone en marcha gracias a la fórmula del patrocinio, aunque la publicidad comercial esté prohibida por ley en la programación de la pública desde enero de 2010.

Que la corporación se haya acogido tan profusamente en los últimos tiempos a ese resquicio de la Ley de financiación provocó dudas hasta en el Ministerio de Hacienda. La Intervención General de la Administración del Estado (Igae) manifestó a la cúpula de RTVE sus «dudas» sobre la interpretación que ésta hace del patrocinio, por lo que recomendaba la elaboración de un informe por parte de la Abogacía del Estado. Ayer, Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE, ondeó un folio que abandera la política de coste cero seguida por la pública. La Abogacía del Estado, aseguró Echenique en la comisión de control parlamentario, les da la razón: «Es un patrocinio absolutamente lícito». Barra libre, pues, para la entrada de marcas.

«En tanto en cuanto el régimen jurídico y financiero de la corporación

sea el que es, acudiremos a todos los resortes que nos permite la ley para hacer lo mejor posible nuestro trabajo», admitió el máximo responsable de la corporación. En 2012, los presupuestos destinados a la pública menguaron en 204 millones; en 2013, en otros 50 millones. Entre tantas trabas, la tasa que los operadores de telecomunicaciones destinan a la pública está pendiente del veredicto del Tribunal de Justicia de la UE, después de que la Comisión Europea la considerara «incompatible» con las normas comunitarias. En ese escenario, TVE recurre al patrocinio una y otra vez para sacar adelante sus proyectos, a pesar de la oposición de las privadas, manifestada por distintos directivos del sector y por la voz común de la patronal Uteca.

La ley de financiación contempla «los patrocinios y el intercambio publicitario de eventos deportivos y culturales que se enmarquen dentro de la misión de servicio público de la corporación, sin valor comercial». «El problema está en interpretar esas tres palabras: sin valor comercial», reconocía ayer el presidente de RTVE, que aludió a «dos posibles interpretaciones»: que no tuviera valor comercial el patrocinio o el evento patrocinado. «La Abogacía del Esta-



Leopoldo González-Echenique (izqda.) y José María Barreda. / A. CUÉLLAR

«Letris' nos tiene en vilo»

Leopoldo González-Echenique saborea «las cifras inimaginables» de *Masterchef* más si cabe que con las series de la pública, que han regresado a la parrilla tras un prolongado parón. Criticado en su arranque por sus discretos datos de audiencia, el *talent* culinario se ha consolidado finalmente. Sin embargo, el máximo responsable de la corporación no puede hacer la vista gorda con la programación de tarde, especialmente en el caso del concurso *Letris*, presentado por Carlos Latre. «Nos tiene en vilo», expresó ayer en el Congreso. Para *Tenemos que hablar*, conducido por Ana García Lozano, también hubo un tirón de orejas: «No está dando los resultados que esperábamos». *Corazón*, que se emite tras ese espacio, sufre en palabras de Echenique el «efecto arrastre» negativo del *talk show*.

do ha entendido que se estaba refiriendo al evento patrocinado», detalló ayer Echenique, quien precisamente es abogado del Estado. Además, el presidente se ha visto respaldado por la Abogacía del Esta-

do en otro punto que suscitaba dudas a la Igae: si el patrocinio podía exceder las actividades institucionales. Al parecer, sí, aunque Echenique no facilitó a los miembros de la comisión de control parlamentario ese

informe de la Abogacía del Estado, si bien lo leyó con la certeza de que «en esos aspectos concretos ha avalado y ha ratificado la tesis de RTVE».

González-Echenique llegó a la corporación el pasado verano, sostenido por el PP y sin consenso con el PSOE. Ayer, hasta en tres ocasiones se le preguntó por supuestas directrices en los informativos de la pública, a raíz de una noticia sobre la ropa provocativa en las jóvenes y otra pieza en la que se hablaba de los supuestos beneficios relajantes que rezar tendría para los parados. «En modo alguno hay un criterio conservador o de impartición de algún tipo de moralidad por parte de TVE», subrayó Echenique, que reprochó la insistencia de los socialistas en estas recriminaciones.



Gallardón: no habrá medidas que limiten el derecho a la información

Las asociaciones de periodistas advierten de que se puede «retrotraer a España 30 años»

MARÍA PERAL / Madrid

El ministro de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón, aseguró ayer que en la futura ley procesal penal no se introducirán «en absoluto» medidas «que limiten el derecho a la información de los ciudadanos». Lo dijo en tres ocasiones –en unas declaraciones que efectuó por la mañana en el Congreso, en la inauguración de un debate en el Centro de Estudios Jurídicos y en respuesta a nuevas preguntas de los periodistas por la tarde–, dando a entender, aunque sin decirlo de manera expresa, que no acogerá la regulación de la publicidad de las actuaciones procesales penales que le ha propuesto la comisión de expertos nombrada por él mismo.

Esa propuesta introduciría por primera vez en el ordenamiento ju-

rídico español la posibilidad de que el juez, de oficio o a instancia del fiscal, ordene el cese de la difusión de noticias sobre procedimientos judiciales declarados secretos. También prevé que el juez o el fiscal ordenen a los encausados, testigos o cualquier otro interviniente en el proceso que guarden reserva sobre su contenido. El incumplimiento de estas órdenes puede dar lugar a responsabilidades penales que el texto propuesto no especifica.

Ruiz-Gallardón manifestó ante los juristas, jueces y fiscales convocados en el Centro de Estudios Jurídicos para debatir el Código Procesal Penal propuesto por los expertos que «no se limitará la libertad de información» sobre los procedimientos criminales, pero «sí se establecerán medidas adecuadas para reducir un

efecto que puede ser perturbador para la acción de la Justicia», en referencia a los juicios paralelos. Entre esas medidas citó la limitación de la duración de la investigación (el texto propone un plazo general de seis meses) y la configuración del secre-

Sí se introducirán otras, como limitar la duración de la investigación

to sumarial con carácter excepcional y por un plazo también tasado (con carácter general, tres meses).

El ministro enfatizó que la nueva ley será «la reforma procesal más

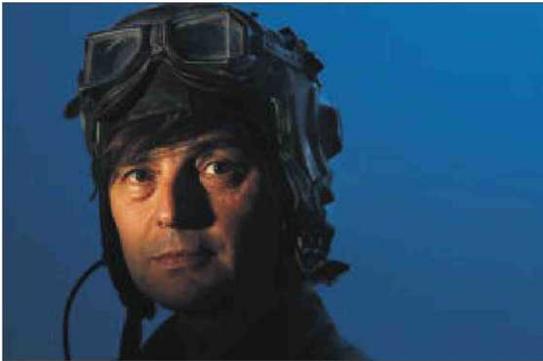
importante en los últimos 100 años en España». «Por ello», añadió, «queremos hacerla acompañados por los operadores jurídicos, por la sociedad y por todos los grupos parlamentarios».

Afirmó que la nueva regulación del proceso penal es «una deuda con la sociedad» y señaló que la crisis económica «no debe distraernos de la obligación de acometer modificaciones estructurales» en la Administración de Justicia.

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (Fape) y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) advirtieron ayer que cualquier limitación de la publicación de noticias sobre sumarios judiciales «coarta la libertad de información» y «retrotrae a España 30 años», informa Europa Press.



Los ministros Jorge Fernández Díaz y Alberto Ruiz-Gallardón, junto al fiscal general, Eduardo Torres-Dulce, ayer en el Centro de Estudios Jurídicos. / EFE

Jacinto Antón, autor de *Héroes, aventureros y cobardes*. / CARLES RIBAS

Jacinto Antón o la pasión del periodismo-aventura

IGNACIO VIDAL-FOLCH
Barcelona

Seguro que muchas de las páginas de *Héroes, aventureros y cobardes* (RBA) las ha leído el lector de este periódico, donde se han ido publicando a lo largo de los años. Configuran un singular espacio narrativo-informativo, ajeno a la contemporaneidad o

apenas rasante con la novedad, enmarcado por los conceptos de miedo, heroísmo, aventura y azar. Su autor, Jacinto Antón, tiene un estilo inconfundible, cercano, ligeramente humorístico pero de un apasionamiento contagioso, para contar las mil formas de la aventura del hombre enfrentado a los límites de su resistencia y las formas más exóticas

que adopta la vida. Gracias a sus intensas lecturas adolescentes conoce bien a los clásicos griegos y latinos, a los emperadores romanos pero también a los exploradores del Ártico y del África negra, a los pilotos de guerra y las costumbres más extrañas de la fauna tropical. Para él no tienen secreto los exploradores, los aventureros de la guerra de Secesión americana, los pilotos de caza y los "grandes cobardes" de la Historia: desde el cobarde del Titanic al cobarde de la guerra zulú o el que acompañaba al general Custer.

"El tema del coraje y del miedo y de cómo vencerlo es actual siempre", dice Antón. "Empapa a toda la sociedad, encuentra eco en cualquier lector de hoy día. En esto hay algo profundo que levanta resonancias en nosotros. En alguna de sus crónicas, él mismo pregonó con coquetería inversa que es más medroso que temerario, pero la práctica del periodismo le ha permitido salvar ese obstáculo: "Aunque padezco de claustrofobia puedo bajar a una tumba, de hecho, he bajado a muchas que si hubiera ido como turista no hubiera entrado".

Un tema al que siempre vuelve es el del Tercer Reich y los jerarcas nazis. "Me interesan co-

'Héroes, aventureros y cobardes' reúne sus reportajes y crónicas recientes

mo paradigma del mal", explica, "tiene un registro muy amplio de gente entregada al mal... en el cual piensas que en algún sitio también podrías haber tú".

Una de las piezas más destacadas del libro es la entrevista con Gitta Sereny, autora de libros de conversaciones con Speer, el arquitecto y ministro de armamento de Hitler, y con Franz Stangl, el jefe del campo de Treblinka. "Ella se dio cuenta del contagio moral... a veces te crees que el revestimiento de periodista te inmuniza, pero no es así, te quedas desnudo, para bien y para mal. Tú haces de filtro de ese material, para que llegue a los lectores, pero cuando pasa por ti te deja tocado. Es lo grande de este oficio: que te emociona".

El arriba firmante conoció a Jacinto Antón hace décadas, en el Ritz de Barcelona, durante la rueda de prensa de un roquero que él cubría para *El País*, en cuya redacción ha trabajado siempre. "Muchas de estas cosas las escribí en la redacción, sentado al lado de Agustí Fancelli. Nos reíamos, nos enviábamos correos, él aconsejándome 'sigue por ahí, Jacinto'. Una vez me dijo: 'Eres el único periodista que conozco que está o en el pasado o en el futuro, pero nunca en el presente, y eso provoca los lógicos problemas de cierre', concluye, sonriendo.



POLÍTICA CRITIQUEN LES SEUES TENDÈNCIES

Els periodistes de TVE diuen que es manipulen els informatius

La plantilla de RNE també es queixa per la pèrdua d'independència i qualitat

Els periodistes de TVE han fet públiques les seues crítiques als *Telediarios* a través del seu informe mensual, en què assenyalen la seua "tendenciositat, manipulació i temes banals". Es refereixen, entre d'altres, a la cobertura de la llei de costes, que, segons la seua opinió, va ser "tendenciosa, perquè no recollia la pluralitat d'opinions que hi ha al voltant d'una norma molt polèmica i de gran incidència social".

Altres temes que qüestionen són la relació positiva entre l'atur i l'acte de resar i el reportatge sobre la roba provocativa en adolescents. Sobre aquest assumpte, el president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va indicar ahir al Congrés que

"TVE no va dir que la minifaldilla era provocativa. Ho deia una mare".

D'altra banda, els canvis introduïts recentment a RNE no han donat el fruit esperat. Davant de la progressiva caiguda d'audiència, la plantilla va presentar dimarts una nota firmada per 517 treballadors dirigida al president, Leopoldo González-Echenique, en què denuncien que amb la caiguda de l'audiència temen convertir-se en "una ràdio residual". "Tenint en compte que els treballadors som els mateixos que fa uns mesos, la pèrdua d'audiència només pot deure's a una gestió equivocada, que li ha pres les principals senyes d'identitat: independència i qualitat."



Els treballadors denuncien la pèrdua d'independència a RTVE.



L'ARISTÒCRATA RECORRE LA SENTÈNCIA PER AGRESSIÓ I FURT A 2 PAPARAZZIS

Cayetano carrega contra la premsa rosa

|| SERGIO SILVA
BARCELONA

Cayetano Martínez de Irujo ja no sap què fer perquè els periodistes el deixin en pau. Després d'atacar dos paparazzis, acció per la qual ha estat condemnat (l'aristòcrata ha recorregut la sentència), el fill de **Cayetana Fitz-James Stuart** presentarà els pròxims dies una queixa formal davant l'Associació de la Premsa per evitar que persones desconegudes «que es fan passar per periodistes» denigrin la professió i infringeixin el seu odi Deontològic.

Aquesta maniobra per buscar la complicitat d'un gremi (especialment el rosa) que odia no és casual. **Cayetano**, que ha anunciat que recorrerà la sentència que el condemna a complir sis mesos de presó i a pagar dues indemnitzacions, una de 1.000 i una altra de 4.000 euros, per agredir un periodista i robar-li la càmera, assegura que es va preocupar per la presència «dels dos desconeguts» i que va arribar a pensar que podrien ser terroristes.



Durant el judici, el comte de Salvatierra va defensar els seus arguments assegurant que, abans del seu últim incident amb els periodistes, el seu germà **Jacobo** havia estat vigilat i perseguit per membres d'ETA.

Els fets van tenir lloc el 24 de juny del 2009 a la matinada. Segons la sentència, **Cayetano** estava sopant en un conegut restaurant de Majadahonda quan el cap de sala de l'establiment el va advertir sobre la presència dels paparazzis al pàrquing. Al sortir del restaurant es va produir l'encontre i va començar el forcejament i les agressions del germà d'**Eugenia Martínez de Irujo** als dos professionals. Un d'ells es va endur un cop al cap que li va produir un traumatisme cranioencefàlic i l'altre, que va intentar mediar en l'assumpte, va acabar amb els ossos del nas fracturats per un cop de puny del duc, que a més es va endur la seva càmera. ≡



La mitad de la plantilla de RNE lamenta la pérdida de "calidad e independencia"

Los periodistas temen que se convierta "en breve" en una radio "residual"

FRANCESCO MANETTO, Madrid

Más de la mitad (517 trabajadores) de la plantilla de Radio Nacional de España han firmado un manifiesto que denuncia la pérdida de "independencia y calidad" de la radio pública y muestra "preocupación" por la caída de audiencia reflejada en los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM), que consideran fruto de una "gestión equivocada".

Los 517 firmantes del docu-

mento —remitido al presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, con copia al Consejo de Administración, al Comité de Empresa y al Consejo de Informativos de la radio— temen que RNE se convierta, "en breve", en una radio "residual, alejada" del público y atribuyen esa pérdida de audiencia (cerca de 700.000 oyentes desde septiembre) a la gestión errónea. "Una gestión", añaden, "que le ha arrebatado a RNE las principales señas de identidad que deben caracteri-

zar a una radio pública: independencia y calidad". Los empleados que apoyan el manifiesto, más de la mitad de la plantilla, señalan que la iniciativa no está vinculada a los sindicatos ni responde a planteamientos ideológicos ni reclamaciones económicas. Simplemente refleja un movimiento "espontáneo" que ha involucrado a trabajadores de todas las categorías. "Nadie más que nosotros desea una radio moderna, actual y pegada a la realidad. Somos los primeros

con ganas de trabajar, siempre y cuando los proyectos sean profesionales y viables (algo que dudamos en casos como el de la nueva Radio 5)", prosigue el documento. Radio 5, que ya no se apellida Todo Noticias, sino Información, ha rediseñado su formato para darle "más valor informativo, más participación ciudadana y potenciar lo local. El modelo originario estaba agotado", según ha declarado el director de informativos, Juan Fernández Vegue.

La denuncia manifiesta además preocupación por "el trato de la dirección hacia los trabajadores, la falta de comunicación y transparencia y el hecho de que sus decisiones no se rijan, exclusivamente, por criterios profesionales". "Esa actitud", añaden los empleados, "genera en la plantilla una incertidumbre y una angustia que hacen cada vez más difícil nuestro trabajo diario".

Los trabajadores reclaman, por tanto, a la dirección de RNE que tome "las medidas necesarias para que Radio Nacional de España vuelva a ser la radio de todos".

Fernández Vegue, negó recientemente falta de pluralidad en la emisora y defendió que en sus tertulias, por ejemplo, "está representado todo el arco mediático".



JORNADA D'UNIVERSITAT I PERIODISME

La UPE, pionera en Periodisme Integrat

SÒNIA GONZÁLEZ
MARIA JOSEPA CUSIDÓ

La integració de mitjans de comunicació és el futur del periodisme. Aquesta és la idea que defensen molt acadèmics tot i que d'altres creuen que comportarà més precarització.

L'experiència del Cetrencada com a periodisme integrat va ser

el punt de partida per a debatre sobre aquestes qüestions. La Universitat Pompeu Fabra va acollir el passat mes de maig la primera jornada sobre Universitat i Periodisme Integrat.

L'acte va ser un punt de trobada entre docents, professionals i estudiants. El debat va girar entorn el periodisme integrat: una suma de punts de vista a través de dife-



Els ponents durant la segona taula rodona de la Jornada. MARC FERRAGUT

rents canals –premsa, ràdio, televisió i internet–.

El director d'El Punt Avui, Xevi Xirgu, va incidir en el benefici recíproc entre universitat i mit-

jans: "l'avantatge dels estudiants és que no estan contaminats per les dinàmiques de la professió".

La jornada va comptar amb la presència del professor Ra-

món Salaverría, de la Universitat de Navarra, un dels pioners en la recerca sobre la convergència de redaccions i la multiplataforma. L'estudiós va posar èmfasi en què la principal problemàtica és la diferència generacional dins les redaccions. "La integració pendent és la integració cultural", va concloure.

Per la seva banda, Saül Gordillo, cap de continguts digitals d'El Periódico, va destacar que els periodistes ja treballen de manera integrada. "El problema és dels gestors perquè els periodistes ja no ens podem integrar més i ja no podem generar més continguts", va opinar Gordillo. ...



Apunts

Màrqueting o brand journalism?

MARIA GRACIA LARRÉGOLA

Periodisme de marca. És la tendència que s'obre pas en l'abisme digital de la comunicació. Són nous portals de notícies pròpies de grans empreses, tot i que la majoria no es dediquen al món de la informació. De moment, ja pren embranzida en el món anglosaxó. Però tot apunta al fet que ben aviat arribarà amb força a l'estat espanyol. És pur màrqueting o una forma alternativa de periodisme?

Certament és una nova forma de crear vincles de confiança entre els clients, consolidar la reputació de la marca i aportar nous continguts que no tindrien cabuda en els mitjans tradicionals. No són simples notes de premsa. I no ens hem d'enganyar. Els interessos avui en dia estan arreu. Màrqueting de continguts, sí, però serà una nova oportunitat laboral per a tots aquells periodistes que busquin feina.

Avantatges? Són empreses amb gran capacitat econòmica i els seus beneficis no depenen directament d'aquesta activitat. Tenen més marge de maniobra. A més, aquestes plataformes de continguts en línia es poden crear a un cost molt baix.

Inconvenients? Si les empreses elaboren els seus propis continguts, la relació amb els mitjans tradicionals pot canviar. Ells mateixos crearan les seves notícies. Els temes que es tracten són molt limitats. Només es parla de màrqueting, negocis, moda i oci. La transparència i l'ètica de les seves peces pot quedar en entredit. Evidentment, maximitzar el benefici és el seu gran objectiu.

El futur de la professió no està mort. Internet multiplica les possibilitats en aquest món vertiginós i en constant canvi. Deixem, doncs, la comunicació de màrqueting per a les grans empreses i el periodisme d'investigació, crític, transparent i contrastat pel periodisme en majúscula. ...



MITJANS PÚBLICS



Leopoldo González-Echenique
presideix RTVE. EFE

Echenique nega que a TVE hi hagi un “biaix conservador”

J.C.

BARCELONA. El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va defensar ahir al Congrés que a TVE “no hi ha cap directriu” per tractar les notícies i ha negat que hi hagi “ni un biaix conservador ni moralitat” en la informació que s’emet.

Aquesta va ser la resposta d’Echenique als diputats Joan Baldoví (grup mixt), Ricardo Sixto (Esquerra Plural) i Angeles Álvarez (PSOE), que van preguntar-li per dos reportatges emesos, un sobre consells respecte a la vestimenta dels adolescents i un altre en què es recomanava als aturats que resessin.

Dues disjuntives en què el president de RTVE no veu “de cap manera” un “biaix conservador ni moralitat”. Tot i això, ho va aprofitar per recordar que a Espanya més de tres quartes parts de la societat són catòlics i que la cadena pública també ha d’atendre’ls. “Utilitzar aquests espais per informar d’això no és sectari ni en absolut adoctrinar la societat”, defensava Echenique.

El cap de RTVE va afegir que el reportatge sobre la manera de vestir dels joves era només la cobertura d’un curs en el qual es parlava de “no barrejar roba amb sensualitat”. Respecte a l’altra informació, diu que recollia “literalment” l’opinió d’un psicòleg, que “interpreta i parla de l’efecte relaxant que resar o la religió catòlica representen en situacions anòmales”. —



Assemblea de periodistes sense lingüistes

Al suro del bar de TV3 hi ha un cartell que anuncia una assemblea del Sindicat de Periodistes de Catalunya i el Sindicat de Professionals de la Comunicació. Es va fer el dia 16 d'aquest mes al Pati Llimona, de Barcelona. Us copio el títol de la trobada tal com està escrit: "Qué quedarà del periodisme?" Doncs si ho hem de jutjar pel cartell, res de res.

En un eslògan de quatre paraules, dues faltes. "Qué quedarà". Dos accents tancats que haurien de ser oberts. Si l'autor ho ha fet amb ordinador, li hem de reconèixer el mèrit. És difícil escriure malament "què" perquè a sota t'hi apareix una ratlleta vermella amenaçadora. I encara és més difícil escriure malament "quedarà", perquè si ho fas, la màquina t'ho corregeix. Si persisteixes, ratlleta vermella.

Ja sé que hi ha periodistes o escriptors que fan faltes d'ortografia. Per això existeixen els professionals de la correcció (que, per exemple, han repassat això que ara llegiu). Les faltes d'ortografia envaeixen els cartells dels menús dels restaurants de cap estrella o de tres, campen pels llibres infantils i no tan infantils, les trobem al text de la Lomce i fins i tot a la sopa de lletres, de manera que era d'esperar que un dia apareguessin també, ben grosses i destacades, al cartell d'una assemblea de periodistes que volen debatre el futur de la professió. No m'escandalitza que els periodistes que deuen haver escrit o supervisat el text facin faltes. El que m'escandalitza és que no siguin, com s'espera d'ells, uns fanàtics del rigor i no hagin vist la conveniència de demanar a un lingüista que els corregeixi el cartell. Al contrari. Potser són d'aquells (en conec més d'un) que consideren que els lingüistes són uns refistolats torracollons (uns *tocapelotas*, vull dir) que es passen el dia coartant l'espontaneïtat dels genis.



EMPAR MOLINER



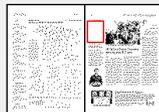
lallambregada
IU FORN - PERIODISTA

Som periodistes o fem de repetidors?

Ja hi tornem a ser. Tenim els millors mitjans de la història per accedir directament a les fonts de la informació d'una manera ràpida i còmoda i cada cop més som màquines de repetir notícies que no qüestionem i donem per bones informacions que o bé directament no són certes, o bé no són exactament com qui les transmet diu que són. I al final tothom reproduceix la font contaminada sense que ningú es planteja anar a buscar l'original.

Un dels grans titulars d'ahir era: "No tindrem estiu". La coincidència d'un maig particularment "primaveral", entenent aquest concepte com el temps canviant que havia fet sempre a la primavera, i l'aparició d'unes previsions que es fan públiques cada any per aquestes dates sobre com serà l'estiu, van ser combustible per a la confusió. Laurent Ca-

brol, un periodista francès que no és meteoròleg, va explicar les previsions en un canal de météo del seu país i va afirmar que, amb aquests models, potser a França l'estiu no seria tan calorós. L'endemà, a l'emissora de ràdio Europe 1, li treuen el tema: "Has dit no hi haurà estiu aquest 2013 a França". Ell respon: "No, he dit que tenim al davant serioses probabilitats d'un any sense estiu". El presentador replica: "Home, això és el que jo he dit". I ell explica: "Però hi ha matisos. Altres anys amb un hivern dolent i una primavera dolenta com aquesta, l'estiu ha estat normal. Però ara mateix, amb aquesta situació, està fotut". I és d'aquí com la cosa va derivar al ja famós "A Catalunya no tindrem estiu". I tot per repetir un titular en comptes d'escoltar-se una tertúlia que estava penjada a la xarxa.



COMISIÓN DE CONTROL

Echenique admite que la tarde de La 1 no funciona

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, reconoció ayer en el Congreso que los estrenos en la franja de tarde de La 1 no tienen el respaldo de la audiencia que esperaban. En su comparecencia ante la comisión de control parlamentario, sí se mostró satisfecho de los datos de «Gran Reserva. El origen», pero no de los espacios que le siguen.



Atresmedia y Kantar medirán la eficacia de las campañas

Atresmedia Publicidad y Kantar Worldpanel han firmado un acuerdo para analizar la eficacia de las campañas a través de una fuente integrada entre consumo y audiencia. Del mismo modo, los clientes podrán planificar y evaluar su inversión publicitaria en base a «targets» de consumo real y no solamente según variables sociodemográficas.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/05/13	Propostes per frenar la crisi del sector / El Punt Avui	38	1
30/05/13	Millorar les condicions dels freelance podria ser un dels primers objectius que es complissin. / Ara Cat	39	1
30/05/13	El sector reclama ajustar el mapa universitari de Comunicació / Emporda.info	40	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Propostes per frenar la crisi del sector

Dijous, 30 de maig de 2013

La comunicació ha de ser reconeguda com un sector estratègic per al país. Aquesta és una de les quaranta propostes d'actuació per frenar la crisi en el sector a Catalunya, elaborades per la mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, que integren una quarantena d'entitats. Amb aquesta iniciativa, pionera a l'Estat, es vol fer front a la sagnia laboral. Les xifres són dramàtiques: el 2009 hi havia 6.325 professionals del sector registrats a l'atur i l'octubre passat, 11.000. S'insta el govern a fer una política conjunta d'impuls i es demana al Servei d'Ocupació de Catalunya que es creï un epígraf específic que englobi els professionals de la comunicació.

Millorar les condicions dels freelance podria ser un dels primers objectius que es complissin.

Dijous, 30 de maig de 2013

El sector mediàtic català sap dels mals que pateix i ho ha deixat clar en el seu pla d'atac per combatre la dura crisi que l'assota. En aquest sentit, ahir a la tarda, es va posar de manifest en una presentació al Col·legi de Periodistes la feina de consens que s'ha dut a terme, des de l'octubre del 2012, a través de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació de Catalunya, per aconseguir solucions per al sector. En l'informe que van posar sobre la taula van deixar clar que el context en què hauran de batallar des d'avui mateix pateix més intensament la crisi.

El sector reclama ajustar el mapa universitari de Comunicació

Dijous, 30 de maig de 2013

Més de 40 entitats elaboren el document 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' Representants del Govern, sindicats, patronat i periodistes ACN La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'un 40 entitats, ha presentat aquest dimecres al CCCB el document de 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' amb unes 40 iniciatives. Entre aquestes iniciatives la Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector. Aquestes propostes neixen de la situació de crisi que viu el món de la comunicació que va empitjorant any rere any. De fet, la xifra d'aturats ha evolucionat en tot el sector des dels 6.325 registrats al gener del 2009 a més d'11.000 a l'octubre del 2012. D'aquesta preocupació es van asseure en una mateixa taula associacions i col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i el Govern representant per la secretaria de Comunicació per parlar d'iniciatives per tirar endavant en aquests difícils moments. El resultat són un conjunt de propostes generals i altres més específiques i concretes. A la presentació hi ha participat Josep Martí, secretari de comunicació de la Generalitat, Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Antoni Ribas, de la sectorial de comunicació de CCOO i representant dels sindicats a la Mesa. "En el terreny de l'ambició realista és un document útil", ha manifestat el secretari de Comunicació de la Generalitat, qui ha recalcat l'esforç realitzat per totes les persones que hi ha participat. La Mesa Sectorial insta a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. De fet, el document indica que els estudis universitaris en l'àmbit de la comunicació social continuen amb més demanda que oferta, tot i que la tendència és a la baixa. "Amb tot, la situació d'un sector en crisi que destrueix llocs de treball planteja dubtes sobre l'oferta de places actual" i això "és més notable encara en l'àmbit del periodisme i en relacions als mitjans de comunicació tradicionals". També es reclama la millora del sistema de pràctiques perquè compleixi la seva "missió formativa i permeti evitar un abús dels estudiants". El document reclama que la indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic pel país. En aquest sentit, reclama al Govern que dugui a terme una política conjunta d'impuls al sector de la comunicació per part dels diferents nivells administratius que incideixen en aquest àmbit. En aquest punt, es demana la creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el qual s'hi incorpori la comunicació i la producció de continguts, que doni una empara als professionals de la comunicació. Així mateix, aposten per definir les categories laborals del sector, endegar polítiques d'ocupació i formació, combatre l'intrusisme professional i contribuir positivament a la professionalitat i qualitat

Audiència: 2.745**Ranking:** 4**VPE:** 10**Pàgina:** 2**Tipologia:** online

del sector. La Mesa sectorial insta al Ministeri d'Hisenda que adequi la fiscalitat a les particularitats del sector dels mitjans de comunicació. La Mesa també ha considerat que és necessària més col·laboració entre les empreses del sector amb mesures com crear un clúster de la informació i producció de continguts que permetés sumar esforços en aquells aspectes que són d'un interès compartit com la transició digital o la inversió en I+D+I. L'objectiu de la col·laboració seria, segons el text, optimitzar despeses fixes, establir mecanismes per la contractació d'anunciants que despassin l'àmbit local i prendre mesures per mantenir la transversalitat d'un sector que dona visibilitat al conjunt del territori. Al document també es dona suport a la creació de nous mitjans sota noves fórmules empresarials o de gestió. Reduccions de l'IVA Pel que fa a mesures fiscals, la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació per la dimensió social i d'interès estratègic dels mitjans. S'insta també al Ministeri d'Hisenda a estudiar la viabilitat d'avantatges fiscals per a les empreses que contractin professionals de mitjana edat o procedents d'un ERO o reduccions de plantilla, així com per a les empreses que inverteixen en formació continuada o la facilitin. Es planteja també un tracte específic per als autònoms que treballen en l'àmbit de la comunicació; es reclama que es presti atenció a les condicions laborals dels professionals dels mitjans, així com regular la figura del col·laborador i evitar abusos en la multifuncionalitat. Així mateix es reclama en el document la signatura urgent d'un nou contracte programa per als mitjans de la CCMA que inclogui el doble finançament o altres fórmules homologables a nivell europeu que garanteixin els recursos humans i econòmics suficients per la viabilitat del servei públic; així com la flexibilització del mapa de la TDT local per reformular les actuals demarcacions. També s'aposta per un canvi de normativa per flexibilitzar la col·laboració entre administracions públiques i concessionaris privats a nivell local i comarcal. Per la seva part, Josep Maria Martí ha declarat que "sense periodisme no hi ha democràcia i no hi ha periodisme sense mitjans sòlids, eficients, independents i solvents". De fet, ha alertat que "una merma de pes dels mitjans públics va en detriment de la democràcia i les llibertats del país". Han participat en l'elaboració del document, entre d'altres, l'ACN, l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de la TDT Local; l'Associació Catalana de Premsa Comarcal; L'Associació Catalana de Ràdios; el Col·legi de Periodistes; el Consell de l'Audiovisual de Catalunya; les facultats de comunicació de la UAB, la UIC, la Blanquerna, la Pompeu Fabra i la Universitat de Vic; la Xarxa, el sindicat de periodistes, la secretaria de Comunicació del Govern i UGT-FeS Comunicació Social.