



RECULL DE PREMSA

31/05/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

30



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	LA CATALUNYA CENTRAL JA ÉS UNA DEMARCACIÓ DEL COL·LEGI DE PERIODISTES / REGIO 7	5	1
30/05/13	PROPOSTES DAVANT LA CRISI DEL SECTOR / DIARI DE TARRAGONA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	EL LÍDER DA UN GRAN PASO: NACE 'ECONOMISTAAMERICA.COM' / EL ECONOMISTA (SUPLEMENTO ESPECIAL)	8	2
31/05/13	MARIELA BÉJAR, DIRECTORA DE 'ECONOMISTAAMERICA.COM' / EL ECONOMISTA	10	1
31/05/13	EL CAOS DELS DRETS AUDIOVISUALS ¿ON ÉS RAFA NADAL? / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
31/05/13	MAS DEFIENDE LA CONTINUIDAD DE TV3 «PORQUE ES INSTRUMENTO DE PAÍS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
31/05/13	ENRIC PUJADAS: "ES MEJOR RECORTAR EL SENADO QUE LA TELEVISIÓN PÚBLICA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
31/05/13	Pablo Yotich: «ELS GENOCIDES VAN MENTIR AL POBLE AMB L'AJUT DE L'ESGLÉSIA I DEL GRUP CLARÍN» / DIARI DE GIRONA	14	1
31/05/13	Robert Mussche, UN PERIODISTA ALLOTJAT A L'EUROPA / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	15	1
31/05/13	PRISA SE DISPARA UN 23% ANTE LOS AVANCES EN LA NEGOCIACIÓN DE SU DEUDA / EL ECONOMISTA	16	1
31/05/13	ANA PASTOR ESTRENA 'EL OBJETIVO', BASAT EN EL PERIODISME DE DADES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
31/05/13	LOS PERIODISTAS-ANUNCIO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
31/05/13	EL FISCAL GENERAL HOLDER INTENTA SENSE ÈXIT FER LES PAUS AMB LA PREMSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	19	1
31/05/13	LA UDL CREA UN PREMIO AUDIOVISUAL QUE PERMITIRÁ GRABAR EN EL MAGICAL / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1
31/05/13	GLOBOVISIÓN: ADÉU A L'ÚLTIM CANAL DE TELEVISIÓ OPOSITOR A VENEÇUELA / ARA	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	L'APEC PREMIA UN PERIODISTA BRITÀNIC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
30/05/13	UN PERIODISTA 'CHAVISTA' DENUNCIA UNA PURGA EN LOS MEDIOS / DIARI DE TARRAGONA	23	1
31/05/13	JORNADES DE PERIODISME CULTURAL / LA VANGUARDIA (QUE FEM?)	24	1
31/05/13	PASTOR APOSTA PEL PERIODISME DE DADES / EL PUNT AVUI	25	1
31/05/13	DESCLOT. CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	26	1
31/05/13	EL GOBIERNO ESTUDIARÁ COMPENSAR A LOS MEDIOS POR GOOGLE / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	27	1
31/05/13	NO DEIXEN ENDUR-SE MATERIAL DE LA SEU DE TV3 A PERPINYÀ / EL PUNT AVUI	28	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Catalunya Central ja és una demarcació del Col·legi de Periodistes

► Els col·legiats aproven en assemblea crear una àrea del mateix grau que Lleida o Girona

E.B. | BARCELONA

■ El Col·legi de Periodistes de Catalunya va aprovar ahir de manera definitiva la creació de la Demarcació Territorial de la Catalunya central. L'ens col·legial celebrava una assemblea extraordinària que tenia com a únics temes aquesta aprovació de demarcació i els canvis en els estatuts per tal de definir les comarques de la nova demarcació (Anoia, Bages, Berguedà, Cerdanya, Osona i Solsonès) i els la representativitat que tindrà a la junta de govern (el representant de la Catalunya Central tindrà consideració de vicedegà i

serà membre de la junta de govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya).

L'assemblea va ser plàcida, sense intervencions que posessin en dubte la creació. Amb una única intervenció qüestionant el perquè de la incorporació de la Cerdanya en aquesta àrea, ja que inicialment es mantenia a la demarcació de Lleida. El canvi, segons la junta, respon a un acord d'aquest organisme que es va prendre davant l'al·legació que va presentar un periodista resident a la Cerdanya en el sentit que aquesta comarca té com a primera ciutat de

referència Manresa.

El degà del col·legi, Josep Maria Martí, va defensar la voluntat de la institució de complir amb la vella reclamació de la Catalunya Central de tenir una demarcació pròpia, una petició que s'uneix a dues voluntats més de la junta que ara dirigeix el col·legi: la d'apropar els serveis que ofereix al col·legiat i la de guanyar col·legiats per fer créixer la institució.

En aquests moments, el Col·legi de Periodistes de Catalunya té 3.800 col·legiats, amb uns 120 a les comarques de la nova demarcació. El propòsit és que també en aques-

ta zona hi hagi un increment de col·legiats, tal com s'ha produït principalment a l'àrea de Barcelona.

La posada en marxa de la demarcació s'anirà fent de manera progressiva els propers mesos. Primer cal que el col·legiats d'aquestes comarques decideixin si es volen mantenir a la demarcació actual o volen ser de la nova demarcació de la Catalunya Central. Aquest procés s'encetarà abans de l'estiu, possiblement. El març del 2014 hi ha eleccions, i en aquest nou mandat la demarcació hauria de funcionar normalment.



ACN

Propostes davant la crisi del sector

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'unes 40 entitats, va presentar ahir al CCCB el document de *Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació* amb unes 40 iniciatives per tirar endavant en aquests difícils moments.

Aquestes propostes neixen de la situació de crisi que viu el món de la comunicació que va empitjorant any rere any. Entre aquestes iniciatives la

Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



AMÉRICA

El líder da un gran paso: nace 'elEconomistaAmerica.com'

Ecoprensa lanza uno de los más grandes y ambiciosos proyectos de una casa editora: un portal para toda América desde EEUU, México, Chile, Brasil, Argentina, Perú y Colombia

elEconomista. MADRID.

Cada vez más grandes, cada vez más globales. Editorial Ecoprensa, la casa editora de *elEconomista* y *elEconomista.es* sorprende a todos sus lectores y usuarios con el lanzamiento de lo que supone uno de los más ambiciosos proyectos para esta casa: la creación de un portal para toda América: *elEconomistaAmerica.com*.

Se trata del mayor desafío editorial ya que no sólo permitirá establecer un vínculo informativo más estrecho con todos sus lectores a nivel global, sino que significa crear el más potente equipo informativo de toda la prensa de habla castellana en seis países del continente americano y reforzar la presencia que desde hace años mantiene en Estados Unidos.

Así, *elEconomistaAmerica.com* nace con un gran equipo de profesionales destacados en cada uno de los países a los que ingresamos: México, Chile, Brasil, Argentina, Perú y Colombia; además de reforzar la delegación en Estados Unidos.

La evolución tecnológica ha provocado un intercambio más rápido en el flujo de la información, lo que ha significado que los negocios de todo el mundo se hayan vuelto más interdependientes. El mundo además ya no se divide en países desarrollados y subdesarrollados. Hoy cuenta con economías en crisis y las emergentes que simplemente se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. El nacimiento de *elEconomistaAmerica.com* es la respuesta a este nuevo escenario y una forma de confirmar el compromiso de un líder con la innovación.

En siete países

Según los últimos datos de comScore, *elEconomista.es* registró, al cierre del mes de abril, más de 14 millones de usuarios únicos sólo en Estados Unidos y Latinoamérica, lo que supone más del 25 por ciento de su audiencia en todo el mundo, y que lo convierte además en el líder de toda la prensa económica en habla hispana y portuguesa.

De ahí que la puesta en marcha de este ambicioso proyecto se construye sobre una audiencia sólida

Seis delegaciones, seis países

Mariela Béjar Directora de *elEconomistaAmerica*

Economista y periodista nacida en Perú. Exredactora jefa del canal de Finanzas de Starmedia. Periodista de mercados en Bolsacincin y Finanzas.com.



que ha colocado a este medio entre los más leídos de todo el continente americano. Ahora, con una delegación de medio centenar de periodistas distribuidos en estos siete países, además de España, desde donde se dirige el operativo global, nos permitirá consolidar nuestra presencia en todo el mundo.

Fichas de las empresas

El portal, que cuenta con las mejores y más innovadoras herramientas de Internet, supone además introducir en América un modelo de información al servicio de sus lectores con una actualización de 24 horas los 365 días del año. Con el añadido de contar con la información más destacada de cada país desde el lugar de origen para el resto del mundo. Así, por ejemplo, en el caso de Brasil, el portal está hecho exclusivamente en portugués lo que abre una nueva ventana de oportunidades.

El portal tiene un diseño realmente innovador que permite navegar de país en país a través de unos controles laterales que aparecen en la portada. Cuenta con las más completas secciones; un ejemplo es la de Materias Primas que se actualizan intradía con los valores del petróleo, gasolina, metales preciosos, oro, plata, platino y cobre. También se incluye la cotización del azúcar, café, la soja, el trigo, el arroz, el algodón y maíz.

Se ha incorporado una completa sección de divisas globales con información detallada por cada país y un seguimiento activo de las bolsas, sus principales índices y acciones y de la información económica: datos macroeconómicos, agencias locales.

Así, *elEconomista.es* es el único portal de España que ofrece un seguimiento de las seis bolsas más importantes de Latinoamérica, además del mercado de Estados Unidos. Es más, la innovadora sección de Fichas Valor de *elEconomista.es* permite contar con la información detallada de alrededor de 200 empresas en Latinoamérica.

Cada portal cuenta además con su propia sección de reportajes locales, con un diseño que permite despliegues espectaculares y que podéis ver entrando en www.elEconomistaAmerica.com/. Bienvenidos.



Hector Rendón

Delegado de *elEconomistaAmerica* México

Ha sido reportero, editor, jefe de información en las principales secciones financieras de México. Ha trabajado en El Universal.



Pedro Ylarry

Delegado de *elEconomistaAmerica* Argentina

Subdirector en el Cronista Comercial y corresponsal en América de Euromonitor Internacional. Analista de Mercado.



Joao Varella

Delegado de *elEconomistaAmerica* Brasil

Periodista de IstoÉ Dinheiro especializado en economía, negocios y tecnología. Ha trabajado en el portal de R7.



Rodolfo Nieto

Delegado de *elEconomistaAmerica* Chile

Periodista especializado en economía. Socio director de N&G Comunicación y editor de contenidos en ECL y UAF.



Fernando Chevarría

Delegado de *elEconomistaAmerica* Perú

Editor ejecutivo de la revista *AméricaEconomía* Perú. Director y conductor del noticiero de televisión de 6da9 de Canal N.



Ismael Medida

Delegado de *elEconomistaAmerica* Colombia

Periodista de *elConfidencial*. Ha trabajado en Noticias RCN Televisión, en la revista Poder y Negocios, en CNN en español.



AMÉRICA

Los contenidos

http://www.eleconomistaamerica.com/

DESTACADOS
La cabecera del portal incorpora un espacio especial para los temas más destacados del día, para la información con carácter de urgente o última hora. Este espacio también está destinado para destacar los 'Endirecto', que es la información que se transmite sobre lo que está ocurriendo al minuto.

ÍNDICES
Es un espacio que se encuentra dentro de la cabecera del portal en el que podrá ver el comportamiento de los principales índices de las bolsas de América Latina. Este apartado se mantiene actualizado al minuto con lo que va ocurriendo en los mercados y contiene información detallada de los índices selectivos.

MATERIAS PRIMAS
Es una sección innovadora, completa y que se actualiza durante todo el día (intradía) con los valores de cada una de las materias primas: petróleo, gasolina, metales preciosos, oro, plata, platino, cobre, plomo, entre muchas otras. También incluye las materias primas blandas como el azúcar, el café, la soja, el trigo, el arroz, el algodón, maíz, cacao, entre otros.

FICHAS VALOR
Incorpora la innovación de 'elEconomista.es' que permite disponer de la más completa herramienta para un inversor. Se trata de una sección sobre las fichas valor de las empresas. Al ingresar encontrará un índice de la A a la Z de las principales compañías, con toda la información sobre: ratios bursátiles, consenso de mercado, perfil, últimas noticias, gráficos. Todo a un clic.

DATOS MACRO
A través de esta pestaña podrá acceder a los datos macroeconómicos más relevantes de cada uno de los países, como son el dato de crecimiento económico (PIB) o la inflación. Así, al ingresar encontrará una tabla con los últimos datos de Estados Unidos, América Latina, Europa, Asia, Oceanía y África. Una visión global de la situación económica mundial.

AGENDA
Se trata de una sección que contiene los datos y acontecimientos relevantes de todas las economías a nivel mundial. Es decir, es una tabla que lo mantendrá informado, semana a semana, sobre los datos más importantes de cada país. Un referente para los mercados. Esta herramienta le permite estar atento a la hora de publicación y a los datos macroeconómicos de todos los países.

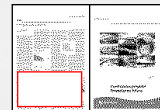
FLASH DE NOTICIAS DE AMÉRICA
En esta sección aparece la última información de todos los países de América Latina y Estados Unidos. Es el última hora a nivel global. Además incluye una flecha superior que permite al usuario desplegar dos vistas con los principales índices de Latinoamérica, EEUU, Europa y Asia para ver lo que hacen los mercados en todo el mundo, así como las materias primas y divisas.

DIVISAS
Se trata de una sección que incorpora todos los cruces de divisas a nivel mundial. Los lectores encontrarán en directo la información respecto al cambio entre divisas, euro/dólar y la moneda local de cada país. La información sobre su cotización se actualiza durante toda la jornada. Esta sección incorpora una sección especial sobre el dólar blue que se cotiza en Argentina (en el mercado paralelo).

REPORTAJES
Es una sección especial que permite a los lectores disfrutar de los mejores reportajes, especiales e informes de cada país con un innovador diseño desplegable. Se trata de reportajes con información útil para los inversores, ejecutivos, emprendedores. Su diseño la convierte en una de las secciones visualmente más innovadoras de los portales de Internet.

ÚLTIMAS NOTICIAS
En esta sección encontrará la última información de toda América: Estados Unidos, México, Chile, Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Venezuela, Bolivia, totalmente actualizada por nuestros delegados las 24 horas del día los 365 días del año. Además de la información económica y política, también toda la actualidad de cada uno de estos países gracias a un acuerdo con la agencia EFE.

LO MÁS RELEVANTE
Se trata de un espacio en el que se destaca la información de carácter más global del portal de toda América. También se destina a una de las noticias más destacadas o relevantes del día. Es un espacio que permite dar visibilidad al personaje del día, la entrevista del día u opinión. Tiene una foto y además puede incluir un rotador de noticias.



NOMBRAMIENTOS

MARIELA BÉJAR, DIRECTORA DE 'ELECONOMISTAAMERICA.COM'

Mariela Béjar, peruana de nacimiento, de profesión economista y con una amplia trayectoria en periodismo económico y comunicación es la directora de *elEconomistaAmerica.com*, que contará con seis delegaciones en países de América Latina: México, Chile, Argentina, Brasil, Perú y Colombia, y reforzará nuestra presencia en Estados Unidos.

“Se trata de uno de los proyectos más innovadores para el conjunto de Latinoamérica, que incorpora no sólo el nuevo modelo de comunicación global, sino que permite unir a todas las Américas ofreciendo una visión individual y colectiva de sus economías, es uno de los más significativos pasos para el periodismo económico a nivel mundial”, dice Béjar.

Desde su llegada a España, para realizar un Master en Periodismo Económico, trabajó en la redacción de Bolsacincinco, portal financiero del Grupo Telecinco, y en Finanzas.com.

Además ha sido redactora jefa del canal de Finanzas del portal de *Starmedia.com*. En la actualidad es también la responsable del área de Social Media y Marketing en Comunicación, desde la que ha catapultado a *eE-*



Mariela Béjar.

conomista.es al liderazgo en redes sociales.

Dentro de su trayectoria profesional en Perú, ejerció como subeditora de la sección de Economía del Diario Correo, del grupo Epena, el segundo conglomerado periodístico más importante de ese país, y como analista económica en Apoyo Comunicaciones, del Grupo Apoyo, también de Perú.



Manuel Bonachela.



Pilar Rodríguez.

PROMOTORES DEL PROYECTO EN AMÉRICA LATINA

El ambicioso proyecto que hoy inicia *eEconomista.es* con el lanzamiento de su portal latinoamericano es fruto del empeño puesto desde hace casi dos años por nuestra directora de Relaciones Institucionales, Pilar Rodríguez, para tender puentes de crecimiento y desarrollo entre las empresas españolas y latinoamericanas. La coordinación y

el buen hacer de Manuel Bonachela, director gerente de Internet, ha sido clave para echar a andar en tiempo récord la nueva web, con la colaboración de un amplio equipo, tanto técnico como periodístico, encargado de su puesta a punto. Un plan innovador que ofrecerá la mejor información económica de la región, así como financiera y sobre materias primas.



EL CAOS DELS DRETS AUDIOVISUALS

¿On és Rafa Nadal?

La transmissió codificada de Roland Garros reobre la polèmica de la llei d'interès general ≡ **El problema esclatarà** si el campió manacorí, o un altre jugador espanyol, arriba a la semifinal del torneig

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

El torneig de Roland Garros, que s'està celebrant a París, és el primer en què s'ha de pagar per veure Rafa Nadal: només s'emeten per les televisions de pagament Canal+ i Eurosport. De moment, cap canal en obert ha comprat els drets de l'històric Grand Slam. Les privades perquè no compensa («Només interessaven les semifinals i la final, si hi ha un espanyol, i no tot el paquet de partits que obliguen a comprar», reconeixen), i TVE perquè no té ni un euro.

Davant d'aquesta situació, va ser el mateix Nadal el que va mediar perquè l'empresa que té els drets de Roland Garros (MP Silva) i TVE arribessin a un acord de mínims que s'ha traduït en 500.000 euros, tal com va avançar EL PERIÓDICO la setmana passada. Però ni així: la tele estatal diu que paga 100.000 euros i 300.000 més a través de patrocinis publicitaris, i MP Silva no baixa del mig milió. I no es posen d'acord, mentre Nadal segueix jugant codificat.

«Si Nadal, o qualsevol altre espanyol, es classifica per jugar les semifinals de Roland Garros, esclatarà la bomba», preveu un expert en drets audiovisuals. La raó és que en aquesta situació entrarà en escena el tan controvertit interès general, peculiar regla que es va treure de la màniga el primer Govern del PP el 1997 per protegir els «jubilat» sense recursos econò-



►► Realització ► Imatge d'un control de realització de televisió, durant un partit de Rafa Nadal.

mics i aturats perquè poguessin disfrutar d'una Lliga gratuïta.

Aquesta normativa, coneguda com a llei Cascos (el llavors vicepresident Francisco Álvarez-Cascos en va ser el impulsor), es va plasmar no només en l'obligatorietat d'emetre un partit de Lliga per jornada en obert, sinó que es va estendre a altres esdeveniments esportius, com els Jocs, la Vuelta a Espanya i les semifinals i final de Roland Garros (si hi ha repre-

sentant espanyol).

L'interès general és l'as a la màniga que explica per què TVE no té pressa a comprar-ne els drets, com reconeix un portaveu de la mateixa tele estatal a aquest diari: ¿per a què pagar ara, si d'aquí uns dies pot ser gairebé gratis amb la llei Cascos? És clar que en aquell moment també entrarien en la licitació les privades. Però sempre seria a la baixa, ja que és una llei la que obliga a descodificar Roland Garros.

Des de la part més afectada, Canal+, no es veu tan clar. «Igual que Eurosport, hem comprat el paquet en codificat, i els drets en obert segueixen deserts, de manera que seria incoherent obligar a oferir en obert uns drets de pagament quan estan lliures els gra-

Segons C+, la llei actual només obliga a obrir la semifinal i final de la Copa i un partit de Lliga

tuïts», explica un portaveu de C+. Per altra banda, els serveis jurídics de C+ consideren que la llei Cascos va quedar derogada amb l'aprovació de la llei de l'audiovisual del 2010. «La nova llei ja especifica que hi ha d'haver un catàleg d'esdeveniments d'interès general, però aquest l'ha d'aprovar el Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals, i encara no ho ha fet –apunta el portaveu de C+–. I la mateixa llei especifica en una disposició transitòria que, si no s'ha aprovat el catàleg, que és el cas, només es mantenen com a esdeveniments d'interès general un partit de Lliga per jornada i la semifinal i la final de la Copa». Divendres, 7 de juny, es juguen les semifinals de Roland Garros. Veurem qui guanya. ≡

■ L'ORIGEN DE LA NORMATIVA

UNA GUERRA ENTRE EL PP I PRISA

◉ El desembre de 1996, Antena 3 i Prisa van crear Audiovisual Sport i van passar a controlar el negoci del pagament per visió de la Lliga a través de Canal Satélite Digital. El Govern del PP, contrari a deixar un monopoli tan suculent en poder

d'un grup de comunicació hostil, va contraatacar: va promoure el 1997 la creació de Via Digital (una plataforma rival) i va aprovar la llei Cascos, que, amb l'excusa de l'interès general, buscava limitar el negoci televisiu de Prisa.



> DESAFÍO NACIONALISTA



El déficit autonómico

Mas defiende la continuidad de TV3 «porque es instrumento de país»

Afirma que ya está «tocando el hueso» en los recortes y critica «las migajas» de Rajoy

M. T. COCA / C. SEGOVIA / Barcelona

¿Dónde seguir recortando para cumplir el objetivo de déficit? El presidente del Círculo de Economía, Josep Piqué, trasladó ayer al presidente de la Generalitat, Artur Mas, la delicada pregunta de si no es preferible recortar ayudas a los medios públicos y también privados de Cataluña, en vez de subir impuestos como el del IRPF, que alcanza en la comunidad un tipo de hasta el 56%.

Mas rechazó ir más allá. Defendió la continuidad de los medios de comunicación públicos (TV3 y Catalunya Ràdio) porque los considera «un instrumento de país». «Si alguien espera que los llevemos a una situación que los haga insostenibles y los arroje al cierre, que tenga claro que no lo vamos a hacer». El presi-

Los medios públicos absorben 225 millones del presupuesto catalán

Considera «inasumible» un objetivo de déficit del 1,3% este año

dente catalán propone a quienes no estén de acuerdo con este modelo que lo demuestren en las urnas.

Mas argumentó que, desde el 2010, cuando CiU asumió la batuta del Gobierno catalán, los medios públicos han visto cómo su presupuesto se reducía desde los 335 millones de aquel año a los 225 que se les ha asignado en 2013, mientras que en el mismo periodo los ingresos por publicidad de estos dos me-



El 'president' Artur Mas, junto a Josep Piqué, presidente del Círculo de Economía, ayer en Sitges. / JORDI SOTERAS

dios se han reducido de 170 millones anuales a tan sólo 60.

Esta fue la respuesta de Mas ante 300 empresarios presentes en la reunión anual que organiza el Círculo de Economía, en Sitges (Barcelona). Mas agregó también que se han reducido casi un 75% las ayudas a los medios de comunicación privados que editan en catalán.

En tono crítico, el *president* denunció que el nuevo objetivo medio de

déficit de las comunidades autónomas anunciado por el ministro Cristóbal Montoro –el 1,3% para este año– es «inasumible». «Sería un recorte brutal, supondría el desmantelamiento del Estado del Bienestar en Cataluña», dijo. Añadiendo que, en los recortes, está «tocando el hueso».

Arremetió de nuevo contra Montoro. Lo hizo para señalar que el ministro ofrece «migajas a las comunidades, que se pelean entre ellas

mientras el Gobierno central come aceitunas». En su opinión, la estrategia del Ejecutivo es «desmantelar el autogobierno» a través de dos vías: la de «dimitir o retirar las competencias» (como con la Ley de Educación) o «la de controlar» los «recursos». Ante eso, escogió la opción de apostar por *el derecho a decidir*, si bien se mostró dispuesto a renunciar a la independencia «si hay una Europa federal» o «se refunda el Estado».



ALMUERZO CON... ENRIC PUJADAS

“Es mejor recortar el Senado que la televisión pública”

ROSARIO G. GÓMEZ

Ni de Madrid ni de Barcelona. Enric Pujadas se considera habitante del puente aéreo. Lleva ocho años a caballo entre las dos ciudades y todavía le sorprende que a las dos de la tarde los restaurantes de Madrid estén despoblados. Barcelona parece más adaptada a los horarios europeos. El presidente de la agencia de publicidad Ogilvy & Mather también se ve como una *rara avis*: lleva 31 de sus 56 años en la misma empresa.

El suyo bien podría ser el arte de la rabadomancia. Como los zahoríes con el agua subterránea, “la publicidad avanza las crisis económicas y también las recuperaciones”, dice. Pero esta crisis tiene malos visos. “Desde septiembre, con la subida del IVA, el consumo se ha desplomado. Y detrás ha ido la publicidad, con caídas espeluznantes. Este es un país mediterráneo y nos gusta vivir, es decir, consumir. Y si el consumo no se levanta, este país está muerto”.

Pujadas es también el director del Festival de Publicidad El Sol, que se inauguró ayer en Bilbao. En este foro se exhiben los mejores anuncios españoles e iberoamericanos. Para medir la eficacia de una campaña no hay más baremo que la cuenta de resultados. El lema “o vendes o a la calle”

Santo. Madrid

- ▶ Un mezzes mediano: 16 euros.
- ▶ Tatakí: 15.
- ▶ Duo mar: 17,80.
- ▶ Cañas de cerveza: 8,40.
- ▶ Café: 2,50.

Total con IVA: 59,70.

cobra más fuerza en épocas de crisis. “Si hay cinco marcas de cerveza y todas pierden menos una es que esta ha acertado con la publicidad”, dice mientras parcela las verduritas. Los medios digitales se lo ponen más fácil a los anunciantes porque permiten segmentar y lanzar los mensajes al público objetivo. “En una página web”, explica, “se sabe cuántas personas han entrado y sus perfiles. Pero la prensa es un soporte único, porque el grado de identificación de un lector con su periódico es muy fuerte. Genera una empatía muy potente”. Aunque lo ideal es la mezcla de medios: “Es como una reacción química: multiplica los efectos”.

A la hora de elegir una campaña de las históricas se queda con la de Apple Macintosh 1984, en la que una atleta vestida de rojo destruye con un mazo la anodina existencia en blanco y negro de



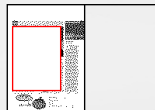
Pujadas defiende la prensa como soporte publicitario. /BERNARDO PÉREZ

una legión de autómatas como la que imaginó Orwell. “Es espectacular y describe un producto que ha cambiado nuestras vidas”. Hay otras piezas muy agresivas, como las de Tráfico, que han sido también muy eficaces. Si bien, tanta tragedia lo que provoca son “anticuerpos” en el público. La creatividad es la solución. Lo dice uno de los responsables de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos de Barcelona. “Hasta ese momento estos actos se hacían pensando en las 80.000 personas del estadio. Nosotros pensa-

Director del Festival El Sol, cree “de locos” pasar del 100 al 0% de publicidad en TVE

mos en los 2.000 millones de espectadores”.

En estos tiempos de crisis, en los que tan alto se pregonan los discursos privatizadores, Pujadas aboga por los servicios públicos. Empezando por la sanidad y la educación, pero sin olvidar la televisión. “Defiendo la televisión pública y no estoy conforme con que sea residual. Es mejor recortar en el Senado, en las diputaciones o los consejos comarcales catalanes que en televisión”. Quizá por eso, lamenta que TVE haya entrado en barrena (en el terreno de las audiencias y de su financiación) y es muy crítico con el proceso de desaparición de la publicidad de la televisión pública. “Pasar del 100 al 0% de la noche a la mañana es de locos. No había ningún plan. Se gobernó la televisión de manera impulsiva”, afirma el publicista.



DIARI CONTROLAT PER L'OFICINA DE JUSTIFICACIÓ DE LA DIFUSIÓ. PROHIBIDA QUALSEVOL REPRODUCCIÓ ALS EFECTES DE L'ARTICLE 32.1, PARÀGRAF SEGON DE LA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES.



CONTRACORRENT

Pablo Yotich

«Els genocides van mentir al poble amb l'ajut de l'Església i del grup Clarín»

Avui s'estrena a tot l'Estat espanyol –a Girona, al cinema Albèniz– «Madres de Mayo», un film sobre la dictadura argentina, la tortura i el robatori de nadons. És el debut de Pablo Yotich en la direcció

P Sembla que Videla no podrà veure el film...

R No m'entristeix la seva mort tant com la seva lamentable vida. Però crec que és molt bo que s'hagi mort en una presó comuna i amb una justícia democràtica que el va condemnar.

P Doncs aquí el Govern va condemnar els que van lluitar amb els nazis.

R El Govern argentí va ordenar treu-

re tots els honors militars a Videla en el seu enterrament, crec que és una mesura exemplificadora.

P La mare pàtria ja no és el que era?

R En aquesta nova llatinoamèrica estem vivint uns nous temps de comunitat, fraternitat i solidaritat sota el lema de: units, solidaris i organitzats.

P Doncs quina enveja

R (Riu) Ens arriben les informacions diàries de la situació a Espanya i és idèntica a la d'Argentina l'any 2001.

P Un consell des de l'experiència?

R Que el poble ha d'estar unit i no confondre's davant els que volen governar per als interessos d'uns pocs a costa dels més humils.

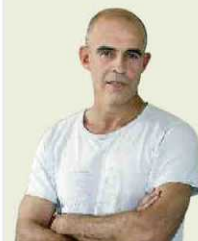
P Es pot dirigir un film tan dur sense prendre partit?

DIRECTOR DE «MADRES DE MAYO»

«El consell de qui ja ha viscut aquesta crisi és que el poble estigui unit davant dels que volen governar per a uns pocs a costa dels més humils»

► Yotich considera les àvies de la plaça com les àvies de la pàtria

ENTREVISTA DE Albert Soler BUENOS AIRES



R No es pot. Tots teníem un objectiu molt clar des del començament, que va ser ajudar les àvies de Plaza de Mayo en la seva recerca.

P Torturar, matar, robar nadons... estem bojos?

R És pitjor que estar boig. Els bojos sempre diuen la veritat i aquests genocides el que van fer va ser tot el contrari, mentint al poble. Amb l'ajuda de l'Església, d'un sector del periodisme com el grup Clarín i dels seus aliats i altres males herbes...

P I mentre tot succeïa, la gent eufòrica pel futbol: estem més bojos encara que en l'anterior pregunta?

R És tot part de la mateixa mentida i el mateix encobriment. Una gran part de la societat no sabia i una altra no volia saber el que estava passant. A Europa estaven més informats que aquí de la situació real.

P Què impressiona més de les àvies de Plaza de Mayo?

R La seva lluita, la seva perseverança, la seva tossuderia per la memòria dels seus fills. Quan vaig ser amb elles em vaig sentir estimat, em vaig sentir emparat; quan potser hauria de ser al revés, nosaltres els més joves hauríem d'haver-les emparat des del primer dia que van desaparèixer els seus fills. Sense cap mena de dubte les àvies de Pla-



Un periodista allotjat a l'Europa

Robert Mussche, d'origen flamenc, va fer de corresponsal de guerra a l'Estat

EL 9 NOU

La novel·la *El que mou el món*, de l'escriptor basc Kirmen Uribe, ha permès descobrir la història de Robert Mussche, un periodista flamenc corresponsal de guerra a l'Estat. A Granollers, li ha aportat un nou testimoni, desconegut fins ara, de l'atac del 31 de maig de 1938. Aquell dia, Mussche era a Granollers i estava allotjat a la Fonda Europa. La filla de Mussche, Carmen Mussche, i Uribe seran aquest divendres per participar als actes dels bombardeig i presentar el llibre a les 8 del vespre a Can Jonç. Aquest és el fragment de la novel·la on parla de la vivència a la ciutat.

"Granollers, 31 de maig de 1938. En Robert fa només dos dies que hi ha arribat. A les 9 en punt del matí, se sent soroll d'avions. A les 9 i cinc, la ciutat està destrossada. Una sola passada dels bombarders italians Savoia-Marchetti S79 l'han deixat en flames. Ha estat només un minut, com la durada d'un terratrèmol. Un instant criminal.

A en Robert, el bombardeig l'atrapa al bell mig del carrer. Quan se n'adona, al seu voltant està tot desfet. Tant la terra a baix com el cel a dalt. Algú demana auxili entre les restes de la casa que té al davant, hi ha algú atrapat entre la runa, les pedres, la fusta i el ferro. Mira, troba un barret, plats trencats, un vell rellotge rebentat. En Robert continua sentint els laments mentre cerca l'home per intentar salvar-lo, però no hi pot fer res. De

cop i volta, agitació, estrèpit al carrer, equips de rescat, ambulàncies, policia. Gent corrent en totes direccions. Enmig de tant soroll, ell és l'únic que pot sentir els laments de l'home atrapat entre la runa.

El lament s'atura un moment i la veu fa un borbolleig, com si empassés saliva ofegant-se entre la pols. Després, silenci. "S'ha mort, s'ha mort davant meu i jo ni m'he mogut". En Robert sent dolor, un dolor per tot el cos. Després d'això, fàstic. Es maleeix ell mateix. Què hi faig, aquí, enmig del carrer? Per què no he pogut treure ni una fusta? Per què puc moure lliurement braços i cames ara i aquí i no ho he pogut fer entre la runa?

En Robert es lamenta de la seva incapacitat per actuar. És la primera vegada que presència la mort d'una persona. No hauria pogut fer res per salvar-lo? Li ve a la memòria aquell ratpenat de quan complia el servei militar. Al final, l'animaló havia tingut sort, el director de l'hospital l'havia alliberat i havia salvat la vida. Però tampoc aleshores ell no havia fet res. Havia mirat, havia quequejat unes paraules, i res més. No havia plantat cara a aquells cinc soldats emboigits. I, ara, a Granollers, davant l'atac més greu que s'hagi fet contra la pobla-

ció civil, tampoc no ha fet res ni tan sols per salvar una vida que li demanava auxili. 224 morts i 161 ferits en un sol minut. Maleïts siguin els avions. Algú hauria de respondre per aquells crims.

Quan va morir el seu pare, uns anys després, en Robert va tenir la mateixa sensació. El pare feia vint anys que lluitava contra la malaltia. Havien passat vint anys des de l'accident a la fàbrica. Vint anys sense poder agafar alè. El pare,

aquell home de caràcter energètic, fort i robust en el passat, en aquells últims anys s'havia anat quedant com un ocelllet. En Robert va poder veure com s'apagava a poc a poc. Un dia, va fer un sanglot i no va recuperar la respiració. "En

condicions normals, el pare hauria pogut viure molts anys", va escriure en Robert a en Herman. "Però les condicions de vida i de treball que va haver de suportar van ser massa dures".

Quan va agafar la mà freda del seu pare, el Robert va pensar: "Aquesta mort no ha de ser debades, ha de servir perquè coses com aquesta no tornin a passar". A Granollers, havia pensat el mateix, agenollat enmig del carrer, amb els punys tancats mirant el cel."

El que mou el món de Kirmen Uribe. (Edicions 62) Preu: 19 euros

"Enmig de tant soroll, ell és l'únic que pot sentir els laments de l'home atrapat entre la runa"



Prisa se dispara un 23% ante los avances en la negociación de su deuda

El grupo anunció en el Foro Medcap que está próximo a alcanzar un acuerdo

Isabel M. Gaspar MADRID.

No todo son malas noticias y si no que se lo digan a Prisa. La compañía, que está atravesando momentos difíciles, firmó ayer una jornada espectacular al dispararse en bolsa un 23,33 por ciento, hasta los 0,35 euros. ¿La razón? La noticia de que la empresa está acercando posturas con sus principales acreedores para solventar su deuda. Fue Pilar Gil, directora de relación con inversores de Prisa, la encargada del anuncio en la segunda jornada del noveno Foro Medcap de Empresas de Mediana Capitalización celebrado en el Palacio de la Bolsa de Madrid entre el miércoles y ayer.

“Estamos próximos a cerrar un acuerdo con los cinco o seis bancos más cercanos al grupo”, señaló Gil, aunque dejó claro que el acuerdo con el resto de prestamistas se dilatará en el tiempo. En este sentido, tras saltar la noticia, Prisa remitió un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el que la confirmaba. “Ante determinadas noticias publicadas en medios digitales, la compañía confirma que, como indicó su consejero delegado en la última conferencia de presentación de resultados, existen conversaciones avanzadas con sus principales bancos acreedores de cara a la refinanciación de su deuda”.

Elevado endeudamiento

La deuda en Prisa no es cuestión baladí, ya que la compañía presidida por Juan Luis Cebrián cerró el pasado 2012 con una deuda superior a los 3.000 millones de euros, lo que supone un apalancamiento de 7,2 veces. Por un lado, cuenta con vencimientos en marzo de 2014 por un total de 1.283 millones de euros y, por otro, vencimientos en enero de 2015 por valor de 1.340 millones de euros.

Una situación que podría empeorar, ya que desde Ahorro Corporación estiman que *Digital+* sufrirá un deterioro como consecuencia del incremento de los derechos de fútbol, lo que provocaría una caída superior al 5 por ciento en el *ebitda* (resultado bruto de explotación) en 2013.

“A pesar de la buena evolución de Santillana, para la que anticipamos crecimientos en *ebitda* del

Almirall y Rovi prevén fusiones en el sector

En la tercera mesa de la mañana del noveno Foro Medcap celebrado ayer y que se centró en la industria farmacéutica, tanto Almirall como Rovi coincidieron al señalar que podemos ver en el futuro una oleada nueva de fusiones en el sector sanitario. Y es que ante la difícil situación que atraviesan algunas compañías, las fusiones surgen como una de las opciones más interesantes para salir adelante. “Seguro que va a haber por necesidad fusiones porque la situación ha puesto contra las cuerdas a muchas empresas y no van a poder afrontarlo”, indicó Daniel Martínez, director financiero de Almirall.

7,1 por ciento en 2013, prevemos un deterioro en *Digital+* que debería producir una caída del resultado bruto de explotación de un 5,7 por ciento en el presente ejercicio”. De hecho, no son pocos los rumores que apuntan a que Telefónica podría comprar finalmente *Digital+*.

Al respecto, Ahorro Corporación señala que esperan noticias relacionadas con la reestructuración de la deuda, por lo que como medida complementaria para restablecer el equilibrio financiero el grupo podría optar por la venta de activos entre los que se podrían encontrar el 17,3 por ciento de Mediaset España o parte del 56 por ciento de *Digital+* que Ahorro Corporación estima con un valor de 1.006 millones de euros.

La valoración del mercado

De momento, y a la espera de que se produzcan nuevas noticias, la valoración de la compañía por parte del consenso de mercado no es demasiado buena.

No sólo cede en bolsa más de un 21 por ciento desde enero, sino que la media de firmas de inversión prevé que concluya el presente año con unas pérdidas de 2 millones de euros, estimación que, sin embargo, supondría un notable avance ya que despidió 2012 con unas pérdidas de 261 millones. Asimismo, los expertos creen que sus títulos puedan subir hasta los 0,35 euros, aunque por ahora recomiendan mantener sus títulos.



Ana Pastor estrena 'El objetivo', basat en el periodisme de dades

La periodista torna a la TDT amb un programa que es proposa revelar amb fets si el que diuen els polítics és cert

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Quins polítics menteixen quan fan discursos? Ana Pastor provarà d'oferir a partir d'aquest proper diumenge a La Sexta (21.30 h) una nova forma de tractar la informació, sota un nom de doble significat: *El objetivo*. Les dades i res més que les dades seran les variables que promet presentar un programa que renuncia de manera voluntària a l'opinió.

La tècnica periodística que utilitzarà Pastor a *El objetivo* s'anomena *fast check* en anglès. Traduïda com a verificació de fets (o comprovació ràpida), es fa servir en programes d'algunes de les principals cadenes de televisió internacionals i en mitjans de premsa escrita. El propòsit del programa és determinar qui diu la veritat i qui menteix.

Les inexactituds que puguin adornar una declaració d'un polític, en llocs de govern o no, se-



Ana Pastor a l'escenari d'*El objetivo*

ran sotmeses a la crua realitat de les dades.

L'objectiu tindrà una secció fixa anomenada *Poder ciudadano* que rastrejarà el destí que tenen els fons públics. Per això, inclourà la participació de l'expert en transparència David Cabo, creador de la fundació Civio i del web *Tu derecho a saber*. En aquest apartat s'analitzaran sous, contractes i decisions que comporten determinades despeses de l'erari.

Pastor va assegurar ahir du-

rant la presentació del programa a Madrid que *El objetivo* neix sense ideologia, una de les condicions que van posar per fer-se càrrec d'aquest projecte, produït per Globomedia. "Nai-xem sense biaix -va recalcar la periodista-; si arribem a tenir biaix, ens haurem equivocat i ho reconeixem".

Una gran pantalla, com a manera de mostrar les dades clares, és el gran element del plató d'*El objetivo*. Al primer programa, Pastor abordarà amb xifres

"el miracle d'Aznar". Aquest primer lliurament no tindrà entrevista, encara que la previsió del programa és que a cada programa s'entrevisti algun personatge d'actualitat.

Ana Pastor, que considera que aquesta nova etapa a La Sexta suposa "començar de zero" després de la polèmica sortida de Televisió Espanyola arran de l'arribada del PP al poder, compaginarà la presència

La periodista compaginarà la presència a La Sexta amb les entrevistes a la CNN

en aquest programa amb les entrevistes que periòdicament fa per a la cadena nord-americana de notícies CNN des del mes de setembre.

Pastor es va pronunciar també sobre el fet que la seva parella, Antonio García Ferreras, és director de La Sexta i dirigeix el programa *Al rojo vivo*. La periodista assegura que va posar com una altra condició no dependre jeràrquicament d'ell i, de fet, no treballa a la redacció de la cadena.●



Los periodistas-anuncio

FUE UNA religión y se ha convertido en una marca. Cuando la política se economiza, la ideología deja de tener sentido si no es como icono. Los contenidos se venden por el color, mejor cuanto más llamativos, por ejemplo Al rojo vivo. La farándula incor-

quiera y los otros a la derecha; tal vez la idea es que emulen a los equipos de debate de las universidades estadounidenses. Sin embargo, su retórica se queda a la altura de los enfrentamientos entre moros y cristianos, los Tigres y Leones de Torrebruno; en el mejor de los casos, Capuletos y Montecos. Se prescinde de la intelectualidad en aras de la demagogia, si es que la intelectualidad llegó a salir en la tele. «Hola, soy de izquierdas y tengo una superioridad moral con respecto a ti, que eres un liberal sin sentimientos», dicen unos. «Estás pasado de moda y tu populismo es peligroso; terrorista, trotskista, nazi», responden otros. Para los segundos, la libertad de expresión incluye el insulto; para los primeros, la ofensa vale como réplica.

Lo preocupante es cuando ese posicionamiento llega a la gestión de los medios. Los que se jactan de ser de izquierdas aseguran

que la libertad de expresión pasa por la solidaridad periodística porque la información es un bien común. Es decir: que el consumidor pague la voluntad, y el trabajador se dedique a fondo como si cobrara porque, como no pertenece a una empresa pagadora, tiene libertad para decir lo que quiera. Interpretan que ese «decir lo que quiera» es sinónimo de rigor. Transmiten la equivocadísima idea de que el periodista es un misionero que va evangelizando a los mal informados porque su labor salvará el mundo.

Los domingos emitirán un programa en el que una reconocida periodista pretende poner a los políticos en el objetivo para saber si mienten; al menos dos de sus colaboradores no cobrarán, puesto que con la repercusión de sus intervenciones y la visibilidad que les brinda salir en la tele ya tendrían que sentirse pagados. No es ni mucho menos el primer caso; varios medios digitales que se

jactan de ser «de izquierdas» apenas pagan a sus colaboradores, si es que lo hacen.

El gestor liberal, por su parte, utiliza al periodista como plataforma para conseguir anunciantes. Un ejemplo de la semana pasada: una redactora en paro tiene una entrevista laboral en una radio barcelonesa. Por ser ella, le dicen, le cobrarán menos. ¿Cómo que cobrarle?, se extraña. Sí, la radio le ofrece el espacio por un módico precio que podrá saldar con los anuncios; lo único que tiene que hacer es buscar patrocinadores. Unos días más tarde, le repiten más o menos lo mismo en una emisora pública.

Y en eso nos convertimos: en el cartel donde se colgarán los *sponsors*, el monumento a Colón con la camiseta del Barça. No importan la exactitud, ni la seriedad, ni todo lo que nos enseñaron en la carrera. Tanto da lo que aportes si no aportas dinero. Lo que cuenta es que destaquemos y llamemos la atención, para que alguien quiera convertirnos en hombres y mujeres anuncio.

**BULEVAR****LLUCIA
RAMIS**

poró sus problemas fiscales a los programas sensacionalistas y los espacios considerados «serios» se ven obligados a frivolar para hacerles la competencia. Así, todo acaba convertido en un gran gallinero donde gana quien la suelta más gorda.

En las tertulias, unos se sientan a la iz-



El fiscal general Holder intenta sense èxit fer les paus amb la premsa

WASHINGTON Corresponsal

El fiscal general dels Estats Units, Eric Holder, vol fer les paus amb els mitjans de comunicació, irritats per les revelacions recents sobre diversos casos de vigilància de periodistes per part del Departament de Justícia, que Holder dirigeix. Però la reconciliació, que inclou un intent de ressuscitar al Congrés una antiga llei per protegir la premsa davant les investigacions de les seves fonts, topa amb

l'escepticisme del quart poder.

Alguns responsables de grans mitjans –entre els quals estendards del periodisme de qualitat com *The New York Times* i *Associated Press* (Ap)– han boicotejat una reunió que Holder volia mantenir per abordar aquestes qüestions. I dos congressistes republicans han manifestat la seva “gran preocupació” per la possibilitat que el titular de Justícia hagi enganyat el Congrés en negar sota jurament la seva intervenció en casos recents.

Holder afronta dos casos que posen en joc la seva credibilitat. El primer afecta l'accés, per part del Departament de Justícia, a una llista de trucades de periodistes de l'agència Ap en el marc d'una investigació sobre una filtració d'una informació sobre una trama d'Al-Qaida.

El segon afecta la cadena de televisió conservadora Fox News, ariet mediàtic contra el president Barack Obama. Durant una investigació per una filtració sobre el programa nuclear nord-coreà, Justícia va accedir als correus electrònics del corresponsal de Fox News a Washington, James Rosen, i va controlar els seus moviments a la seu del Departament d'Estat.

Encara més: l'ordre judicial per accedir als correus electrònics justificava la mesura perquè Rosen podia ser còmplice

d'un crim que suposadament va cometre l'empleat de l'Administració acusat de revelar secrets.

Que un periodista fos qualificat de criminal per fer la seva feina –buscar informació d'interès públic i publicar-la– no només

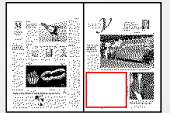
Els republicans insinuen que el titular de Justícia va enganyar en negar la seva implicació en els casos recents

ha escandalitzat molts periodistes. Quan, la setmana passada, Holder va llegir la notícia sobre Rosen a *The Washington Post*, “va notar una sensació creixent de remordiment personal”. Així ho relata el periodista Daniel

Klaidmen a *The Daily Beast*, citant assessors de Holder.

La setmana passada, en un discurs sobre polítiques antiterroristes, Obama va manifestar la seva preocupació per l'equilibri entre la llibertat de premsa i la protecció de la seguretat nacional. I va encarregar a Holder que revisés, després de consultar-ho amb els responsables dels mitjans de comunicació, les pràctiques del Departament de Justícia en investigacions que impliquen periodistes.

Les consultes amb els mitjans, que van començar ahir, han tingut poc èxit. Diversos directors, com Jill Abramson, de *The New York Times*, s'han negat que els seus mitjans assistissin a la reunió si aquesta és *off the record*. És a dir, si els periodistes no poden gravar-la i informar després sobre el contingut.●



SELENA GARCÍA

El premio, que se presentó ayer en Gardeny, está destinado a los alumnos de Comunicación y Periodismo

La UdL crea un premio audiovisual que permitirá grabar en el Magical

LLEIDA • La UdL convocará el próximo curso un nuevo premio de creación audiovisual dirigido a los alumnos de Comunicación y Periodismo de todas las universidades catalanas

y que permitirá a su ganador grabar un proyecto propio en las instalaciones del centro de producción audiovisual Magical Media de Lleida en el PCiTAL de Gardeny.



Globovisión: adéu a l'últim canal de televisió opositor a Venèçuela

M.F.F.

BARCELONA. El líder opositor veneçolà, Henrique Capriles, ha iniciat a Colòmbia una gira per l'Amèrica Llatina per sumar suports a la seva denúncia per frau electoral. I el viatge ha començat just després que s'apagués el principal megàfon opositor de què disposava a Venèçuela: Globovisión. La cadena de televisió va iniciar dimarts una nova línia editorial després que uns empresaris afins a la ideologia oficialista compressin el mitjà, l'únic que va cobrir tota la campanya presidencial de Capriles i va atacar durament el chavisme.

Globovisión va fundar-se a finals del 1994 com un canal de notícies de 24 hores i el 2007 es va convertir en l'únic canal crític amb el govern. Els seus periodistes, que donaven suport obertament a l'oposició, tenien fins ara vetada l'entrada als actes públics. De fet, la nova direcció de la cadena ha acomiadat dos dels seus presentadors estrella: el diputat opositor Ismael García i el periodista Francisco Bautista. Com a resposta, el canal a Twitter de la cadena ha perdut més de 300.000 seguidors.

Però tot i la creixent presència de l'oficialisme com a patrocinador en l'espectre comunicatiu, els mitjans privats afins a l'oposició superen els



Leopoldo Castillo, nou director de la cadena. JORGE SILVA / REUTERS

públics. Segons càlculs privats, dels 1.200 mitjans que operen a Venèçuela –entre ràdios, televisions i diaris– un 65% donen suport a l'oposició. La diferència fonamental és quina informació política acaben difonent. Tal com apunta l'investigador de la UPF Juan Carlos Triviño, "la majoria han optat des de fa anys per un pacte informatiu amb el chavisme i la majoria d'emissions que fan són d'entreteniment, com ara telenovel·les". "El diari *El Universal* es modera molt a la seva web, com també les televisions privades Venevisión i Televen", aclareix. ■



||  || SERGIO RUIZ

L'APEC PREMIA UN PERIODISTA BRITÀNIC

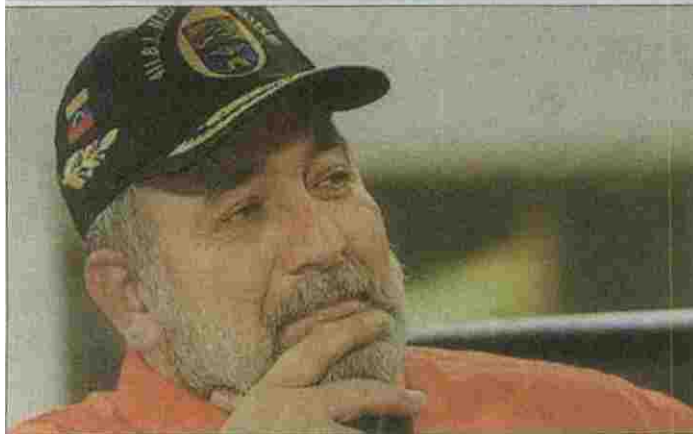
Barcelona ◦ El periodista britànic David Gardner, del 'Financial Times', va rebre ahir el premi 'Ernest Udina a la trajectòria europeista' que cada any concedeix l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya

(APEC). A la foto, Gardner (dreta), el secretari d'Exteriors de la Generalitat, Roger Albinyana, i la presidenta de l'APEC, Teresa Carreras. El Col·lectiu Emma va rebre una menció.



ABC por Ludmila Vinogradoff

Un periodista 'chavista' denuncia una purga en los medios



El periodista Mario Silva, estrella de la televisión pública, se encuentra refugiado en Cuba. FOTO: ABC

«Ni los mismos chavistas se libran del momento más sombrío que vive el periodismo en Venezuela. El cerco del Gobierno se ha ido estrechando con la suspensión de dos emblemáticos programas televisivos: *La Hojilla*, del chavista Mario Silva en la cadena estatal Venezolana de Televisión (VTV), y *Buenas Noches*, en Globovisión. (...)

El presentador de *La Hojilla* protagonizó un escándalo la semana pasada porque una grabación suya con el agente de los servicios secretos cubanos Aramis Palacio, divulga

da por la oposición, vinculaba al presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, en una supuesta conspiración contra el presidente Nicolás Maduro. Mario Silva viajó a Cuba por «razones de salud» y se comprometió a regresar el pasado lunes para reanudar su programa con una nueva entrega. Sin embargo, por el momento no ha regresado a Caracas.

Silva denuncia casos de corrupción en los que la oposición le ha incluido, mientras arremete contra el oficialismo por no haberle defendido».



JORNADES DE PERIODISME CULTURAL

Vols saber on es troba i cap a on es dirigeix el periodisme cultural? Doncs no et pots perdre Futuro Cultura, les jornades que celebren l'Associació de Periodistes Culturals de Catalunya i els alumnes del Màster de Periodisme Especialitzat en Cultura d'IDEC-UPF, els dies 3, 4 i 5 de juny. Una iniciativa destinada als periodistes, però també a tots aquells a qui us interessa el món de la cultura. Si sou dels que llegeixen les darreres cròniques d'exposicions de fotografia, les ressenyes de grans novel·les, les entrevistes als cantants del moment, les crítiques de les millors obres de teatre o els reportatges sobre les últimes novetats del món de l'art, Futuro Cultura està fet a mida per a vosaltres.

Programació

Dilluns al matí, es projectarà *Primera Plana*; a la tarda, professionals del sector debatran sobre el present del periodisme cultural, en dues taules rodones. Els convidats seran Luis Hidalgo, Mònica Planas, Sergi Dòria i Àlex Salmon, entre d'altres. Dimarts al matí, es farà el workshop *Fora de idees*, dirigit per Jordi Carrión, en què els participants presentaran els projectes que volen posar en marxa o que ja han engegat—tothom hi pot participar

gratuïtament, només cal inscriure-s'hi, per mitjà de la web—, seguit d'un *lunch*—també gratuït—. A la tarda, es reflexionarà sobre el futur del periodisme cultural, amb Eulàlia Iglesias i Bernat Puigtobella, entre d'altres. Dimecres, es clouran les jornades amb la conferència d'un convidat estrella, maridat amb una copa de vi de Bodegas Torres.

BLANCA MENDIGUREN

Data: 3, 4 i 5 de juny. **Lloc:** Campus de la Comunicació - Poblenou, de la Universitat Pompeu Fabra. Roc Boronat, 138. € Gratuït. Consulteu horaris i programació a www.futurocultura.org.





Pastor, en un moment de la roda de premsa ■ EL PUNT AVUI

ESTRENA DIUMENGE

Pastor aposta pel periodisme de dades

Ana Pastor s'estrenarà diumenge a La Sexta amb un programa que aposta pel periodisme de dades i que no inclourà opinió. Durant la presentació ahir d'*El objetivo de Ana Pastor*, la periodista va explicar que l'espai buscarà les claus per saber què és cert i què és fals perquè sigui l'espectador el que es creï la seva opinió, i que ho farà –va dir– “sense tergiversacions i sense ideologia” i amb afany de divulgació. Aquest format té com a filosofia un model de fer periodisme que als països

anglosaxons es coneix com *fact check* i que consisteix en la verificació de declaracions a través de les dades, però sempre amb la “premissa bàsica” del rigor. “Hem demanat néixer sense ideologia”, va afirmar Pastor. L'espai tindrà una secció centrada a investigar el rastre dels diners públics i inclourà cada setmana –excepte en l'estrena– una entrevista a algun protagonista de l'actualitat. El primer tema a sotmetre's al *fact check* serà “el miracle d'Aznar”. ■ REDACCIÓ



Desclot Catalunya Ràdio

Periodistes i polítics fan traveses i bonolotos aquests dies sobre qui substituirà Manuel Fuentes a *El matí de Catalunya Ràdio*. Qui no té feina pentina gats pelats. Corren noms i sous. La majoria aposta per Mònica Terribas, que, després de fer un dur envit al govern des de TV3, va anar a parar al diari *Ara*. Els més coherents repliquen que no entenen políticament el fitxatge.

Senyors cartesians, la vida és com és. La primera cosa que cal tenir en compte en tot aquest nou serial és que els responsables de l'emissora afirmen que cal contractar "algú que no calgui presentar" per mantenir l'audiència des del primer moment. Això té sentit. Després es parla de sous. La competència privada queda a anys llum de l'alegria pública. I, a més, corren vents d'ERO. La

qüestió és senzilla. Es tracta de calcular l'augment dels ingressos publicitaris que comportaria recuperar el lideratge radiofònic. I restar-ne el sou de la nova estrella. Si el resultat és positiu, l'operació és vàlida. Ei, sempre que es tracti de competir. Que igual no.

Vicent
Sanchis





El Gobierno estudiará compensar a los medios por Google

En España, el mercado de buscadores está casi monopolizado por Google

S. C. Madrid

El PP ha anunciado en el Pleno del Congreso una batería de medidas que propondrá al Gobierno para paliar las dificultades económicas que atraviesa el sector de los medios de comunicación y sus trabajadores, entre ellas un plan de dinamización profesional para la formación de periodistas en paro y el estudio de compensaciones por el uso de contenidos por buscadores y agregadores de Internet.

En España, el mercado de buscadores está prácticamente monopolizado por Google.

Los populares avanzaron estas medidas durante el debate de una proposición no de ley que defendió el Partido Socialista en la que se planteaba al Ejecutivo una serie de iniciativas de estímulo fiscal y laboral para la prensa. La diputada del PP Macarena Montesinos culpó a los socialistas de haberles "excluido" de la negociación en torno a su proposición, jugando desde el "ventajismo político".



PROTESTA

No deixen endur-se material de la seu de TV3 a Perpinyà

Una concentració davant la delegació de TV3 a Perpinyà va impedir ahir a tècnics de la cadena desmantellar la corresponsalia i emportar-se'n el material. La mobilització va ser convocada per la Federació d'Entitats pel Català de la Catalunya del Nord, que dimecres va ocupar unes quantes hores la delegació del govern català a Perpinyà per exigir que es mantingui la corresponsalia de TV3, que funciona des dels anys vuitanta. D'altra banda, l'aglomeració urbana de Perpinyà, presidida per Jean-Paul Alduy, ha proposat a TVC pagar campanyes de publicitat per finançar la delegació a Perpinyà. ■ ALEIX RENVÉ



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	El Col·legi de Periodistes tindrà delegació a la Catalunya Central / Osana.com	33	1
31/05/13	L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya aprova la creació de la demarcació de la Catalunya Central / Agència Catalana de Notícies	34	1
31/05/13	Presentat el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació, impulsat per la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació / Sindicat de Periodistes de Catalunya	35	1
31/05/13	L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya aprova la creació de la demarcació de la Catalunya Central / cat	324. 36	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	Comienza el concurso de 23 licencias de radio para explotación comercial en Cataluña / PRNoticias	38	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



El Col·legi de Periodistes tindrà delegació a la Catalunya Central

Divendres, 31 de maig de 2013

L'Assemblea del de Catalunya ha aprovat aquest dijous al matí la creació de la demarcació de la Catalunya Central, que inclou les comarques del Bages, Anoia, Osona, Berguedà, Solsonès i Cerdanya. En el decurs de l'Assemblea, el degà del Col·legi, Josep Maria Martí, ha justificat la necessitat de crear aquesta demarcació, ja que es tracta d'una antiga petició d'aquestes comarques i també perquè vol apropar la institució al territori. Ara, s'obrirà un període perquè els periodistes de les comarques centrals que estan col·legiats indiquin si volen pertànyer o no a la nova demarcació. Els primers representats de la institució s'escolliran abans de les eleccions del 2

L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya aprova la creació de la demarcació de la Catalunya Central

Divendres, 31 de maig de 2013

S'inclouran les comarques del Bages, Anoia, Osona, Berguedà, Solsonès i Cerdanya Manresa (ACN).- L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha aprovat aquest matí la creació de la demarcació de la Catalunya Central, que inclou les comarques del Bages, Anoia, Osona, Berguedà, Solsonès i Cerdanya. En el decurs de l'Assemblea, el degà del Col·legi, Josep Maria Martí, ha justificat la necessitat de crear aquesta demarcació, ja que es tracta d'una antiga petició d'aquestes comarques i també perquè vol apropar la institució al territori. Ara, s'obrirà un període perquè els periodistes de les comarques centrals que estan col·legiats indiquin si volen pertànyer o no a la nova demarcació. Els primers representats de la institució s'escolliran abans de les eleccions del 2

Presentat el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació, impulsat per la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació

Divendres, 31 de maig de 2013

Per: pilargonzalo La presentació del document es va fer al CCCB. El CCCB va acollir aquest dimecres la presentació de les conclusions de la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació de Catalunya, recollides en el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació. El text recull més de quaranta propostes per frenar la crisi del sector de la comunicació a Catalunya. Les mesures s'articulen en dos grans blocs. El primer engloba iniciatives de caràcter transversal i responen a un plantejament global per al conjunt del sector de la comunicació. Són propostes relatives a la política industrial, ocupació, el marc laboral, la formació, la política de subvencions i publicitat institucional, el dret a la informació o l'impacte de la tecnologia. El segon inclou propostes específiques per àmbits, en relació a la premsa, la ràdio, la televisió, la producció audiovisual i els estudis universitaris de comunicació. La Mesa Sectorial va néixer a proposta de la Plataforma en Defensa dels mitjans de Comunicació Social, impulsada fa més d'un any per organitzacions sindicals i professionals del sector: Col·legi de Periodistes i de l'Audiovisual, CCOO, UGT, UPIFC i SPC.

L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya aprova la creació de la demarcació de la Catalunya Central

Divendres, 31 de maig de 2013

Manresa (ACN).- L'Assemblea del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha aprovat aquest matí la creació de la demarcació de la Catalunya Central, que inclou les comarques del Bages, Anoia, Osona, Berguedà, Solsonès i Cerdanya. En el decurs de l'Assemblea, el degà del Col·legi, Josep Maria Martí, ha justificat la necessitat de crear aquesta demarcació, ja que es tracta d'una antiga petició d'aquestes comarques i també perquè vol apropar la institució al territori. Ara, s'obrirà un període perquè els periodistes de les comarques centrals que estan col·legiats indiquin si volen pertànyer o no a la nova demarcació. Els primers representats de la institució s'escolliran abans de les eleccions del 2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Comienza el concurso de 23 licencias de radio para explotación comercial en Cataluña

Divendres, 31 de maig de 2013

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha aprobado el inicio de un nuevo concurso público en el que se adjudicarán 23 licencias de radio en FM en esta CCAA para su explotación comercial. 22 de ellas habían sido asignadas al Consorci de Comunicació Local hasta que una sentencia del TSJC ordenó que fuesen destinadas a la gestión privada. El Pleno del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha aprobado el inicio de un concurso público para la adjudicación de 23 licencias de radio en FM para su explotación comercial en Cataluña. Una vez que sea publicado el anuncio de la licitación en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) comenzará el plazo de presentación que finalizará a los 45 días hábiles. Las bases del concurso serán publicadas en la web del CAC el mismo día que el del DOGC. De todas estas licencias, salvo salvo la licencia 95.8 MHz (Trepmp), habían sido asignadas al Consorci de Comunicació Local lo que provocó un recurso del Associació Catalana de Radiodifusió (ACR) y una sentencia del TSJC ordenó que fuesen destinadas a la gestión privada. En el caso de la 95.8 MHz (Trepmp) la concesión correspondiente fue otorgada a la sociedad R dio 13 de Catalunya mediante un Acuerdo con el Govern que fue extinguido en 2010. Las licencias que saldrán a concurso se encuentran en las siguientes demarcaciones: Berga- Figuerassa Guardiola Igualada Manresa - Montserrat Sant Celoni - Montseny Sant Pere de Ribes - Montgròs Vic- Collsuspina Calonge-Platja dAro Lloret de Mar Olot Port Bou - Colera Puigcerd - Alp Ripoll Cervera Pont de Suert Solsona - Olius Sort - Soriguera Trepmp Trepmp Vielha - Eth Aro Montblanc - Figuerola Tortosa - Montcaro Vendrell - Baix Penedès