



DOSSIER PROPOSTES ACTUACIÓ

31/05/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

10



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/05/13	PROPOSTES DAVANT LA CRISI DEL SECTOR / DIARI DE TARRAGONA	5	1
30/05/13	EL SECTOR MEDIÀTIC CATALÀ JA TÉ PLA D'ATAC / ARA	6	1
30/05/13	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ RECLAMEN SER RECONEGUTS SECTOR ESTRATÈGIC PER AL PAÍS / REGIO 7	7	1
30/05/13	PROPOSTES PER FRENAR LA CRISI DEL SECTOR / EL PUNT AVUI	8	1
29/05/13	PROPOSTA ANTICRISI DE LA MESA SECTORIAL DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ / REGIO 7	9	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



ACN

Propostes davant la crisi del sector

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'unes 40 entitats, va presentar ahir al CCCB el document de *Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació* amb unes 40 iniciatives per tirar endavant en aquests difícils moments.

Aquestes propostes neixen de la situació de crisi que viu el món de la comunicació que va empitjorant any rere any. Entre aquestes iniciatives la

Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector.



CRISI

El sector mediàtic català ja té pla d'atac

Mitjans i administració discuteixen plegats propostes per alleujar la seva crisi específica

Un IVA reduït, més protecció del periodista i una taxa a Google són algunes de les mesures consensuades pel sector comunicatiu català. Un cop fixades, l'objectiu és posar els terminis de consecució.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. El sector mediàtic català sap dels mals que pateix i ho ha deixat clar en el seu pla d'atac per combatre la dura crisi que l'assota. En aquest sentit, ahir a la tarda, es va posar de manifest en una presentació al Col·legi de Periodistes la feina de consens que s'ha dut a terme, des de l'octubre del 2012, a través de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació de Catalunya, per aconseguir solucions per al sector. En l'informe que van posar sobre la taula van deixar clar que el context en què hauran de batallar des d'avui mateix pateix més intensament la crisi.

Davant de les dures constatacions que fa l'informe, aquesta unió de mitjans i altres ens relacionats amb el sector de la comunicació proposa un pla d'atac que concreta quins són els objectius a seguir. La primera petició és que es consideri el sector de la comunicació com un sector estratègic, amb un tracte específic per part d'Hisenda. Així, reclamen reduccions de l'IVA als mitjans digitals, ja que també existeixen en els mitjans impresos. Però més enllà de l'àmbit fiscal hi ha també necessàries reclamacions laborals. Concretament, demanen evitar "abusos en els treballadors multifuncionals". És a dir, sense que el periodista deixi de ser el centre de la producció informativa, pretenen protegir-lo dels abusos que podria suposar servir la informació per diverses vies al mateix temps.

De fet, el pes que ha adquirit internet en el sector ha estat motiu d'atenció per part de la mesa. Una de les seves propostes consisteix a cobrar una taxa a cercadors com Google perquè es beneficien, a tra-

vés de la publicitat, de mostrar notícies en els resultats de les cerques.

En el camp legal, la petició de la mesa és ampliar l'article 52 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i aprofundir en els drets i deures dels periodistes per tal d'assegurar la qualitat de la informació. En l'aspecte formatiu, la reclamació principal és la formació continuada. Tot i això, demanen la implicació de les empreses i dels sindicats com a "passadís" per proveir la formació dels treballadors.

Aquestes conclusions i moltes altres que hi ha al text van ser valorades a l'ARA pel degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí, que celebra que la mesa hagi estat "transversal i amb gent vinculada a la realitat", perquè això fa "factibles alhora que ambicioses" les conclusions. Tot i això, per aconseguir les seves pretensions la mesa no es dissol un cop acabat l'informe. "Ara és l'hora de calendaritzar i que les comissions avancin, cadascuna en les seves reclamacions", explicava Martí.

El degà diu que "no s'han marcat terminis però s'han complert" i destacava "la força del treball de totes les entitats implicades". Així, pronostica un bon camí de les reclamacions que afecten l'administració. Per exemple, "millorar les condicions dels periodistes *freelance*" i aclarir "les regles del joc" en el repartiment de subvencions públiques als mitjans. Preguntat per la consecució de totes aquestes pretensions, Martí no parla d'un horitzó proper però sí que aclareix que el consens amb què s'ha arribat a crear aquest pla de xoc contra el mal estat del sector permet una "escomesa ràpida dels problemes".

En aquest sentit, afirma que el consens de la mesa és una de les seves màximes virtuts i destaca que s'ha basat "no a fer renunciacions, sinó a ajuntar reclamacions que portin beneficis per a tothom". Un projecte que pot aportar esperança a un sector que té 32 graus universitaris, 30 màsters i 16 programes de doctorat en comunicació. ■



Millorar les condicions dels *freelance* podria ser un dels primers objectius que es complissin. GETTY



Observadors
El sector s'ha fixat atentament en els canvis que implica l'era digital

Formació
En l'àmbit de la comunicació, a Catalunya hi ha 32 graus, 30 màsters i 16 doctorats

El govern espanyol estudiarà que Google pagui als mitjans

En un mercat com l'espanyol, dominat gairebé de manera monopolística per Google pel que fa als cercadors, l'aportació econòmica que aquesta empresa acaba fent als mitjans de comunicació pot ser molt significativa. Per això els populars es van comprometre al Congrés a estudiar possibles compensacions que hauria de fer Google als mitjans per tornar-los part dels beneficis publicitaris que extreuen d'incloure les notícies en els seus resultats de cerca. Aquest anunci forma part d'una bateria de mesures que proposaran al govern de Rajoy amb l'objectiu d'alleujar les dificultats econòmiques que afecten el sector de la premsa i els seus treballadors. Aquesta mesura no és nova. A França, Google ja ha pagat 60 milions als diaris a instàncies de l'executiu.



Els mitjans de comunicació reclamen ser reconeguts sector estratègic per al país

► La Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació presenta un document amb propostes tant generals com específiques

ACN/REDACCIÓ | BARCELONA/MANRESA

■ La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'unes 40 entitats, va presentar ahir, dimecres, al CCCB el document «Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació» amb unes 40 iniciatives. En l'acte hi van participar Fèlix Noguera, conseller delegat d'edicions Intercomarcals, editora de

Regió7, i representant de l'Associació catalana de concessionaris privats de TDT local; Josep Martí, secretari de comunicació de la Generalitat; Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Antoni Ribas, de la sectorial de comunicació de CCOO i representant dels sindicats.

Entre d'altres, la Mesa Sectorial va proposar que la Secretaria d'Universitats posi en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari a l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als au-



Josep Maria Martí, Josep Martí, Fèlix Noguera i Antoni Ribas

tònoms. La Mesa Sectorial aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector. En el document també es demana que la indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic per al país.

Aquestes propostes neixen de la situació de crisi del món de la comunicació, que empitjora any rere

any. De fet, la xifra d'aturats ha evolucionat en tot el sector dels 6.325 registrats el gener del 2009 a més d'11.000 l'octubre del 2012. Arran d'aquesta situació, es van asseure en una mateixa taula els diferents actors del sector per parlar d'iniciatives per tirar endavant en aquest difícil moment. El resultat són propostes generals i altres de més específiques i concretes.



COMUNICACIÓ

Propostes per frenar la crisi del sector

La comunicació ha de ser reconeguda com un sector estratègic per al país. Aquesta és una de les quaranta propostes d'actuació per frenar la crisi en el sector a Catalunya, elaborades per la mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, que integren una quarantena d'entitats. Amb aquesta iniciativa, pionera a l'Estat, es

vol fer front a la sagnia laboral. Les xifres són dramàtiques: el 2009 hi havia 6.325 professionals del sector registrats a l'atur i l'octubre passat, 11.000. S'insta el govern a fer una política conjunta d'impuls i es demana al Servei d'Ocupació de Catalunya que creï un epígraf específic que englobi els professionals de la comunicació. ■ G.B.



Proposta anticrisi de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació

REDACCIÓ | MANRESA

■ El document «Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació», elaborat per la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, es presenta avui a les 17.30 hores a la Sala 1 del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), c. Montalegre, 5, de Barcelona.

La presentació serà a càrrec de Fèlix Noguera, conseller delegat d'Edicions Intercomarcals, editora de **Regió7**, representant de l'Associació catalana de concessionaris privats de TDT local i gestor empresarial; Josep Martí, secretari de comunicació de la Generalitat de Catalunya; Josep Maria

Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya; i Antoni Ribas, de la sectorial de comunicació de CCOO i representant dels sindicats a la mesa.

A la Mesa Sectorial hi han participat més d'una quarantena d'entitats, entre les quals hi ha associacions i col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i el Govern representat per la secretaria de Comunicació. El resultat d'aquest document és un recull de més de quaranta propostes amb la finalitat de frenar la crisi del sector de la comunicació a Catalunya consensuades durant més de mig any de feina.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/05/13	Presentat el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació, impulsat per la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació / Sindicat de Periodistes de Catalunya	13	1
30/05/13	El sector presenta una cinquantena d'actuacions per combatre la crisi dels mitjans / Comunicació 21	14	2
30/05/13	Propostes per frenar la crisi del sector / El Punt Avui	16	1
30/05/13	Millorar les condicions dels freelance podria ser un dels primers objectius que es complissin. / Ara Cat	17	1
30/05/13	El sector reclama ajustar el mapa universitari de Comunicació / Emporda.info	18	2
30/05/13	La Mesa Sectorial dels Mitjans reclama ajustar el mapa universitari a les necessitats del sector de la comunicació / Vilaweb	20	1
29/05/13	Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació / Catalunya Press	21	2
29/05/13	La Mesa Sectorial dels Mitjans reclama ajustar el mapa universitari a les necessitats del sector de la comunicació / Agència Catalana de Notícies	23	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Presentat el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació, impulsat per la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació

Divendres, 31 de maig de 2013

Per: pilargonzalo La presentació del document es va fer al CCCB El CCCB va acollir aquest dimecres la presentació de les conclusions de la Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació de Catalunya, recollides en el document Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació. El text recull més de quaranta propostes per frenar la crisi del sector de la comunicació a Catalunya. Les mesures s'articulen en dos grans blocs. El primer engloba iniciatives de caràcter transversal i responen a un plantejament global per al conjunt del sector de la comunicació. Són propostes relatives a la política industrial, ocupació, el marc laboral, la formació, la política de subvencions i publicitat institucional, el dret a la informació o l'impacte de la tecnologia. El segon inclou propostes específiques per àmbits, en relació a la premsa, la ràdio, la televisió, la producció audiovisual i els estudis universitaris de comunicació. La Mesa Sectorial va néixer a proposta de la Plataforma en Defensa dels mitjans de Comunicació Social, impulsada fa més d'un any per organitzacions sindicals i professionals del sector: Col·legi de Periodistes i de l'Audiovisual, CCOO, UGT, UPIFC i SPC.

El sector presenta una cinquantena d'actuacions per combatre la crisi dels mitjans

Dijous, 30 de maig de 2013

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya ha presentat un document que analitza la situació que travessa el sector a causa de factors conjunturals, les transformacions estructurals del sector i la crisi econòmica general. Per fer-hi front, presenta una cinquantena de propostes d'actuació que es divideixen en dos blocs. En el primer hi ha 18 mesures de caràcter transversal que responen a un plantejament global, i en el segon es plantegen una trentena de mesures específiques per a cada àmbit. Els autors de Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació assenyalen que les propostes són un punt de partida que requerirà d'un esforç continuat perquè les mesures que s'hi plantegen es duguin a terme.

Propostes transversals

- Sector industrial** Reconeixement del sector dels mitjans de comunicació com una indústria estratègica i elaboració d'un pla específic per als propers anys. Creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i del Ministeri d'Hisenda. Més col·laboració entre les empreses del sector, amb mesures com ara la creació d'un clúster de la informació i producció de continguts. Suport a la creació de nous mitjans sota noves fórmules empresarials o de gestió.
- Fiscalitat** Mesures fiscals per afavorir l'estabilitat dels mitjans i dels professionals. Tracte específic per als autònoms que treballen en l'àmbit de la comunicació.
- Ocupació i marc laboral** Contractació correcta i atenció a les condicions laborals dels professionals dels mitjans. Regular la figura del col·laborador. Evitar abusos en la multifuncionalitat. Reconeixement dels professionals dels suports digitals i de nous perfils en el sector. Esforç per al manteniment de les plantilles i suport als professionals en processos de regulació d'ocupació. Fomentar l'ús del contracte en pràctiques per a recents llicenciats com a alternativa a un abús dels estudiants en tasques que corresponen a una relació laboral.
- Formació** Impuls a la formació continuada dels professionals. Formació específica per al desenvolupament de nous perfils i tasques professionals. Política de subvencions del Govern i publicitat institucional. Revisió de les ajudes públiques i publicitat institucional.
- Dret a la informació** Desenvolupament legislatiu del dret a la informació dels ciutadans. Impacte de les TIC i les telecomunicacions. Col·laboració amb les empreses de telecomunicacions per a l'evolució del sector i del model de negoci. Compensació per l'ús dels continguts dels mitjans per part dels agregadors a internet.

Propostes específiques per àmbits

- Premsa** Mesures per reforçar la distribució de la premsa. Impuls a la presència de les publicacions en català a les plataformes digitals. Mesures de protecció de la fotografia periodística. Conscienciar la població del valor social del periodisme de qualitat i de la cultura. Foment de la premsa a les escoles i instituts.
- Ràdio** Fomentar la complementarietat entre el sector públic i el sector privat. Urgència perquè es firmi el nou contracte programa plurianual de la CCMA. Creació d'un organisme ad hoc per posar en valor el mitjà. Flexibilitzar la normativa per facilitar la col·laboració entre administracions públiques i concessionaris privats en l'àmbit local

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/2013/05/el-sector-presenta-una-cinquantena-d%e2%80%99actuacions-per-combatre-la-crisi-dels-mitjans/>

Dj, 30 de mai de 2013 12:25

Audiència: 2.133

Ranking: 4

VPE: 6

Pàgina: 2

Tipologia: online

i comarcal. Explorar nous nínxols d'audiència i models de ràdio temàtica. Formació específica per a les necessitats del sector radiofònic. Clarificar la mesura de la ràdio multiformat. Millorar la lluita contra les emissores il·legals. Televisió Urgència perquè es firmi el nou contracte programa plurianual de la CCMA, el qual ha de definir els objectius de lens i el finançament per assolir-los. Flexibilització i modificació del mapa de la TDT local perquè es pugui reformular les demarcacions. Nova regulació dels mínims de missió en la TDT local. Millorar i incrementar la col·laboració entre operadors públics. Digitalització dels arxius de les televisions locals i exploració d'un model de negoci. Atenció a la reordenació del mapa de la TDT en el context del dividend digital. Producció audiovisual Dotació pressupostària suficient per a la CCMA. Preservació d'actius públics que permetin la viabilitat del sector. Desenvolupament de la Llei del Cinema de Catalunya. Mesures per reduir la precarietat laboral que caracteritza el sector. Lluita contra la pirateria mitjançant desenvolupament legislatiu. Millora i aprofundiment de la col·laboració entre operadors televisius i productors. Impuls del model de negoci crossmèdia mitjançant els clústers audiovisuals. Publicitat i noves vies de finançament Estratègies conjuntes per potenciar el mercat català davant dels grans anunciants. Canvis legislatius en l'àmbit de la televisió local perquè tinguin més marge de maniobra per a un creixement publicitari. Universitats Repensar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Canvis normatius perquè les universitats guanyin capacitat d'adaptació i modificació curricular davant les necessitats i evolució del sector. Millora del sistema de pràctiques perquè compleixi la seva missió formativa i permeti evitar un abús dels estudiants. Millorar la col·laboració entre les universitats i el sector per optimitzar la recerca i la transferència del coneixement, amb suport públic i privat. Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació és el resultat de sis mesos de treball (doctubre del 2012 a abril) on han participat més de mig centenar de persones representants de tots els actors del sector a Catalunya: organitzacions empresarials, sindicats, associacions i col·legis professionals, universitats i administració. Les entitats participants valoren especialment la col·laboració que ha fet possible una iniciativa d'aquestes característiques, pionera a l'Estat, i obren la porta a altres organitzacions que vulguin adherir-se a les propostes del document.

Propostes per frenar la crisi del sector

Dijous, 30 de maig de 2013

La comunicació ha de ser reconeguda com un sector estratègic per al país. Aquesta és una de les quaranta propostes d'actuació per frenar la crisi en el sector a Catalunya, elaborades per la mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, que integren una quarantena d'entitats. Amb aquesta iniciativa, pionera a l'Estat, es vol fer front a la sagnia laboral. Les xifres són dramàtiques: el 2009 hi havia 6.325 professionals del sector registrats a l'atur i l'octubre passat, 11.000. S'insta el govern a fer una política conjunta d'impuls i es demana al Servei d'Ocupació de Catalunya que es creï un epígraf específic que englobi els professionals de la comunicació.

Millorar les condicions dels freelance podria ser un dels primers objectius que es complissin.

Dijous, 30 de maig de 2013

El sector mediàtic català sap dels mals que pateix i ho ha deixat clar en el seu pla d'atac per combatre la dura crisi que l'assota. En aquest sentit, ahir a la tarda, es va posar de manifest en una presentació al Col·legi de Periodistes la feina de consens que s'ha dut a terme, des de l'octubre del 2012, a través de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació de Catalunya, per aconseguir solucions per al sector. En l'informe que van posar sobre la taula van deixar clar que el context en què hauran de batallar des d'avui mateix pateix més intensament la crisi.

El sector reclama ajustar el mapa universitari de Comunicació

Dijous, 30 de maig de 2013

Més de 40 entitats elaboren el document 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' Representants del Govern, sindicats, patronat i periodistes ACN La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'un 40 entitats, ha presentat aquest dimecres al CCCB el document de 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' amb unes 40 iniciatives. Entre aquestes iniciatives la Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector. Aquestes propostes neixen de la situació de crisi que viu el món de la comunicació que va empitjorant any rere any. De fet, la xifra d'aturats ha evolucionat en tot el sector des dels 6.325 registrats al gener del 2009 a més d'11.000 a l'octubre del 2012. D'aquesta preocupació es van assegurar en una mateixa taula associacions i col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i el Govern representant per la secretaria de Comunicació per parlar d'iniciatives per tirar endavant en aquests difícils moments. El resultat són un conjunt de propostes generals i altres més específiques i concretes. A la presentació hi ha participat Josep Martí, secretari de comunicació de la Generalitat, Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Antoni Ribas, de la sectorial de comunicació de CCOO i representant dels sindicats a la Mesa. "En el terreny de l'ambició realista és un document útil", ha manifestat el secretari de Comunicació de la Generalitat, qui ha recalcat l'esforç realitzat per totes les persones que hi ha participat. La Mesa Sectorial insta a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. De fet, el document indica que els estudis universitaris en l'àmbit de la comunicació social continuen amb més demanda que oferta, tot i que la tendència és a la baixa. "Amb tot, la situació d'un sector en crisi que destrueix llocs de treball planteja dubtes sobre l'oferta de places actual" i això "és més notable encara en l'àmbit del periodisme i en relacions als mitjans de comunicació tradicionals". També es reclama la millora del sistema de pràctiques perquè compleixi la seva "missió formativa i permeti evitar un abús dels estudiants". El document reclama que la indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic pel país. En aquest sentit, reclama al Govern que dugui a terme una política conjunta d'impuls al sector de la comunicació per part dels diferents nivells administratius que incideixen en aquest àmbit. En aquest punt, es demana la creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el qual s'hi incorpori la comunicació i la producció de continguts, que doni una empara als professionals de la comunicació. Així mateix, aposten per definir les categories laborals del sector, endegar polítiques d'ocupació i formació, combatre l'intrusisme professional

i contribuir positivament a la professionalitat i qualitat del sector. La Mesa sectorial insta al Ministeri d'Hisenda que adequi la fiscalitat a les particularitats del sector dels mitjans de comunicació. La Mesa també ha considerat que és necessària més col·laboració entre les empreses del sector amb mesures com crear un clúster de la informació i producció de continguts que permetés sumar esforços en aquells aspectes que són d'un interès compartit com la transició digital o la inversió en I+D+I. L'objectiu de la col·laboració seria, segons el text, optimitzar despeses fixes, establir mecanismes per la contractació d'anunciants que despassin l'àmbit local i prendre mesures per mantenir la transversalitat d'un sector que dona visibilitat al conjunt del territori. Al document també es dona suport a la creació de nous mitjans sota noves fórmules empresarials o de gestió. Reduccions de l'IVA Pel que fa a mesures fiscals, la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació per la dimensió social i d'interès estratègic dels mitjans. S'insta també al Ministeri d'Hisenda a estudiar la viabilitat d'avantatges fiscals per a les empreses que contractin professionals de mitjana edat o procedents d'un ERO o reduccions de plantilla, així com per a les empreses que inverteixen en formació continuada o la facilitin. Es planteja també un tracte específic per als autònoms que treballen en l'àmbit de la comunicació; es reclama que es presti atenció a les condicions laborals dels professionals dels mitjans, així com regular la figura del col·laborador i evitar abusos en la multifuncionalitat. Així mateix es reclama en el document la signatura urgent d'un nou contracte programa per als mitjans de la CCMA que inclogui el doble finançament o altres fórmules homologables a nivell europeu que garanteixin els recursos humans i econòmics suficients per la viabilitat del servei públic; així com la flexibilització del mapa de la TDT local per reformular les actuals demarcacions. També s'aposta per un canvi de normativa per flexibilitzar la col·laboració entre administracions públiques i concessionaris privats a nivell local i comarcal. Per la seva part, Josep Maria Martí ha declarat que "sense periodisme no hi ha democràcia i no hi ha periodisme sense mitjans sòlids, eficients, independents i solvents". De fet, ha alertat que "una merma de pes dels mitjans públics va en detriment de la democràcia i les llibertats del país". Han participat en l'elaboració del document, entre d'altres, l'ACN, l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de la TDT Local; l'Associació Catalana de Premsa Comarcal; l'Associació Catalana de Ràdios; el Col·legi de Periodistes; el Consell de l'Audiovisual de Catalunya; les facultats de comunicació de la UAB, la UIC, la Blanquerna, la Pompeu Fabra i la Universitat de Vic; la Xarxa, el sindicat de periodistes, la secretaria de Comunicació del Govern i UGT-FeS Comunicació Social.

La Mesa Sectorial dels Mitjans reclama ajustar el mapa universitari a les necessitats del sector de la comunicació

Dijous, 30 de maig de 2013

19:1229.05.2013

Barcelona (ACN).- La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'un 40 entitats, ha presentat aquest dimecres al CCCB el document de '\Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació\' amb unes 40 iniciatives. Entre aquestes iniciatives la Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector.

Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació

Dimecres, 29 de maig de 2013

Document de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya Societat 29/05/2013 19:09 Aquest dimecres s'ha presentat el document, impulsat per la Mesa sectorial dels mitjans de comunicació a Catalunya, integrada per més de una quarantena d'entitats, entre les quals hi ha associacions i col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i la Generalitat representant per la secretaria de Comunicació i que recull més de quaranta propostes per frenar la crisi del sector de la comunicació a Catalunya. Aquesta és una iniciativa pionera a tot l'Estat que recull la voluntat del conjunt de la professió d'enfrontar-se unida a la pèrdua de llocs de treball i d'empreses. El dramatisme de la situació és prou explícita si es mira la xifra d'aturats que, d'acord amb les dades oficials, ha evolucionat en tot el sector des dels 6.325 registrats al gener del 2009 a més d'11.000 a l'octubre del 2012. Les mesures proposades en aquest document s'articulen en dos grans blocs. El primer engloba iniciatives de caràcter transversal i responen a un plantejament global per al conjunt del sector. Es tracta de propostes relatives a la política industrial, l'ocupació, el marc laboral, la formació, la política de subvencions i publicitat institucional, el dret a la informació o l'impacte de la tecnologia. El segon bloc inclou propostes específiques per àmbits, en relació a la premsa, la ràdio, la televisió, la producció audiovisual i els estudis universitaris de comunicació. En concret es reclama que l'indústria de la comunicació sigui reconeguda com un sector estratègic pel país pel qual s'insta al Govern de la Generalitat dugui a terme una política conjunta d'impuls al sector de la comunicació per part dels diferents nivells administratius que incideixen en aquest àmbit. El reconeixement del sector segons aquest document s'hauria de traduir també en la creació d'un epígraf específic per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) que englobi a tots els professionals de la comunicació. A partir d'aquí es podrien definir les categories laborals del sector, endegar polítiques d'ocupació i formació, combatre l'intrusisme professional i contribuir positivament a la professionalitat i qualitat del sector. També s'insta al Ministeri d'Hisenda que adequi la fiscalitat a les peculiaritats del sector?. El document proposa, en un altre apartat, més col·laboració entre les empreses del sector, amb mesures com la creació d'un clúster de la informació i producció de continguts; suport a la creació de nous mitjans amb fórmules que difereixin del model industrial clàssic; mesures fiscals per afavorir l'estabilitat dels mitjans i dels professionals; un tracte específic als autònoms; la contractació correcta i atenció a les condicions laborals dels professionals; regular la figura del col·laborador; evitar els abusos en la multifuncionalitat, el reconeixement dels professionals dels suports digitals i el manteniment de les plantilles i suport als comunicadors en processos de regulació d'ocupació; l'impuls a la formació continuada; la revisió de les ajudes públiques i la publicitat institucional perquè tinguin en compte la proporcionalitat territorial, la reconversió industrial i l'estabilitat estructural i laboral dels mitjans; i el desenvolupament legislatiu del dret a la informació dels ciutadans. Entre les mesures concretes s'inclouen , a més , la necessitat de compensar

Audiència: 4.190

Ranking: 4

VPE: 10

Pàgina: 2

Tipologia: online

als mitjans en relació a l'ús que en fan els agregadors de notícies, mesures específiques per reforçar la distribució de la premsa i la protecció del fotoperiodisme. En l'àmbit dels mitjans públics es reclama la signatura urgent d'un nou contracte programa per als mitjans de la CCMA que inclogui el doble finançament o altres fórmules homologables a nivell europeu que garanteixin els recursos humans i econòmics suficients per la viabilitat del servei públic; la lluita contra les emissores il·legals; la flexibilització del mapa de la TDT local per reformular les actuals demarcacions; l'exploració de nous models de negoci i digitalització dels arxius de les teles locals; i un canvi de normativa per flexibilitzar la col·laboració entre administracions públiques i concessionaris privats a nivell local i comarcal. El text reclama, finalment, activar i desenvolupar la llei del Cinema i s'insta a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. El document està obert a les entitats i organismes del sector que es vulguin afegir i per fer-ne el seguiment s'ha creat una oficina tècnica per impulsar les negociacions i mesures que requereixen d'un desenvolupament.

La Mesa Sectorial dels Mitjans reclama ajustar el mapa universitari a les necessitats del sector de la comunicació

Dimecres, 29 de maig de 2013

Més de 40 entitats elaboren el document 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' a Barcelona (ACN).- La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació a Catalunya, integrada per més d'unes 40 entitats, ha presentat aquest dimecres al CCCB el document de 'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació' amb unes 40 iniciatives. Entre aquestes iniciatives la Mesa Sectorial ha instat a la Secretaria d'Universitats a posar en marxa un equip de treball per repensar i ajustar el mapa universitari en l'àmbit de la comunicació. Així mateix, el document reclama a l'Estat reduccions de l'IVA al sector de la comunicació i un tracte específic per als autònoms. La Mesa Sectorial dels Mitjans també aposta per crear un clúster de la informació i producció de continguts entre les empreses del sector.