



RECULL DE PREMSA

05/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/06/13	JORDI ÉVOLE RECULL EL PREMI MONTALBÁN FENT AUTOCRÍTICA / ARA	5	1
05/06/13	LA EDICIÓN MÁS CULÉ DE LOS MVM / MUNDO DEPORTIVO	6	1
05/06/13	NIERGA I ÉVOLE, PERIODISTES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1
05/06/13	ÉVOLE I NIERGA REBEN PREMIS DE PERIODISME / EL PUNT AVUI (GIRONA)	8	1
05/06/13	CERCAÑIA Y REFLEXIÓN EN EL PREMIO VÁZQUEZ MONTALBÁN / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	9	1
05/06/13	NICK HORNBY Y SU 'FIEBRE EN LAS GRADAS' / MARCA	10	1
05/06/13	HORNBY, RELLEU DE SEGUROLA / EL 9 ESPORTIU DE CATALUNYA	11	1
05/06/13	NICK HORNBY Y JORDI ÉVOLE, PREMIADOS CON EL VÁZQUEZ MONTALBÁN DE PERIODISMO / SPORT	12	1
05/06/13	Nick Hornby recibió ayer el Premio Vázquez Montalbán de Periodismo Deportivo / AS	13	1
05/06/13	ACORD CAC-CIC PER COMPARTIR QUEIXES / EL PUNT AVUI	14	1
05/06/13	VÁZQUEZ MONTALBÁN HORNBY Y JORDI ÉVOLE RECOGIERON SUS GALARDONES / MARCA	15	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/06/13	RECEPTES PER AL PERIODISME / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	17	2
05/06/13	SDI MEDIA ATERRIZA EN ESPAÑA CON LA COMPRA DE SOUNDUB / CINCO DIAS	19	1
05/06/13	UN ARTS SANTA MÒNICA PER A PROFESSIONALS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
05/06/13	MEDIASET ECHA EL FRENO Y CEDE UN 11% DESDE MÁXIMOS / EXPANSION	21	1
05/06/13	DE LA JUSTICIA A LA IMPUNIDAD, MELCHOR MIRALLES / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
05/06/13	EL SENADO AMONESTARÁ A NACHO VILLA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/06/13	PRISA ULTIMA CON LA BANCA LA REFINANCIACIÓN DE SU DEUDA / EL ECONOMISTA	24	1
05/06/13	EL MAYOR GRUPO EDITORIAL DE VENEZUELA CAMBIA DE DUEÑO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1
05/06/13	RTVV RECIBIRÁ DE LA GENERALITAT VALENCIANA 69,5 MILLONES AL AÑO / EL ECONOMISTA	26	1
05/06/13	LOS CANALES DE TELEVISIÓN INFANTILES SE HAN TRIPLICADO EN EUROPA / ABC (EDICION NACIONAL)	27	1
05/06/13	JOSÉ CERVERA: 'LOS ENLACES SON TAN IMPORTANTES COMO UN TITULAR' / DIARI DE TARRAGONA	28	1
05/06/13	GEMMA NIERGA, PREMI QUIM REGÀS DE PERIODISME / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	1
05/06/13	S'OBRE EL TERMINI PER AL XV CONCURS DE FOTOGRAFA DEL VENDRELL / DIARI MES TARRAGONA	30	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RECONeixEMENT

Jordi Évole recull el premi Montalbán fent autocrítica

L'escriptor britànic Nick Hornby guanya el guardó en l'àmbit del periodisme esportiu

L'amor per l'esport de Nick Hornby i l'autocrítica del presentador de *Salvados* van centrar els discursos dels dos premiats. El prestigi de Vázquez Montalbán va ser recordat per autoritats i premiats.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. El pare de Jordi Évole va predir que a CiU no li aniria tan bé a les últimes eleccions catalanes com totes les enquestes i articulistes apuntaven. I és que ell va "baixar al carrer" i va "parar l'orella". Dues coses que els periodistes no van fer, tal com recordava ahir el periodista Jordi Évole en l'entrega del IX Premi Internacional de periodisme Manuel Vázquez Montalbán, que enguany l'ha guardonat en la categoria de periodisme cultural i polític.

En recollir el premi, la cara visible del programa *Salvados* va assegurar que el periodisme ha "viscut en una bombolla" mentre es gestava la crisi, "una de totes les que hi ha hagut en aquest país". Tot i això, agraïa que ja s'hagi punxat i que ara els professionals de la comunicació tinguin l'oportunitat d'explicar tot el que passa, perquè -per Évole- la gent més que mai vol saber què està passant. A més, segons ell, els periodistes cada cop tenen menys ganes d'autocensurar-se perquè arran de la precarietat hi tenen molt poc a perdre.

Évole, que creu "que el periodisme va participar de la festa" i "que va estar massa a prop del poder", va recordar una frase que el periodista Gervasio Sánchez li va recordar un cop a ell. "Espero que la pròxima crisi la puguem retransmetre en temps real i no amb sis o set anys de retard". Una sentència que pretén demostrar que la professió va fallar a l'hora d'explicar els errors del sistema que ara paguen moltes persones.

El jurat dels premis Montalbán li ha donat el guardó a Évole pel treball que ha fet "en la renovació dels gèneres periodístics i l'aproximació sense complexos a la realitat de la crisi. També valora la seva capacitat per establir una "agenda informativa pròpia i socialment necessària". El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va advertir irònicament a Évole que preguntant al seu pare la Generalitat es podria estalviar tots els diners que inverteix en demoscòpia.

L'altre premiat va ser l'escriptor britànic Nick Hornby, que va rebre el premi Montalbán en la categoria de periodisme esportiu. Hornby va lamentar que molts equips del seu país siguin "venuts a homes rics" i que l'esport "s'hagi transformat en un negoci". Dos fets que el porten a pensar que les "persones que comparen èpoques i es queixen" en l'àmbit esportiu són cada vegada més incòmodes. Per aquest motiu, considera "fantàstic" que el Barça "patrocini premis que guardonen gent que reflexiona", una cosa que diu que no passa enlloc més del món.

El jurat ha concedit el premi a Hornby perquè el considera "un magnífic periodista i escriptor, un autor que ha sabut interpretar l'esport amb grandesa, estil i creativitat, com el mateix Vázquez Montalbán". La figura del periodista barceloní va ser lloada per totes les autoritats i premiats. Évole es va mostrar encuriosit per saber què pensaria Montalbán de "Blesa, Rato, Milletto, fins i tot, de Neymar".



PREMI AMB RECORREGUT

Jordi Évole i Nick Hornby van ser els protagonistes de la novena edició dels premis de periodisme Manuel Vázquez Montalbán. Anteriorment, han estat guardonats Anna Politkóvskaja, Teresa Pàmies, Roberto Saviano o Joaquim Maria Puyal. C. CALDERER

Ironia
Évole es va preguntar què pensaria Montalbán de Millet, Blesa, Rato o Neymar

Guardó a una trajectòria

Gemma Nierga rep el premi Quim Regàs

La periodista catalana Gemma Nierga va rebre ahir al Parlament de Catalunya el guardó de periodisme Quim Regàs. La presidenta de la cambra, Núria de Gispert, li va donar el premi al costat del president del jurat, Santi Nolla. El jurat ha decidit per unanimitat reconèixer Nierga enguany perquè té una trajectòria "polièdrica, llarga i prolífica" i també pel seu talent en diversos gèneres i formats. A més, destaquen que totes les aportacions que ha fet a l'ofici les ha fet sobre una base de periodisme "cívica" i "amb vocació de servei al gran públic".

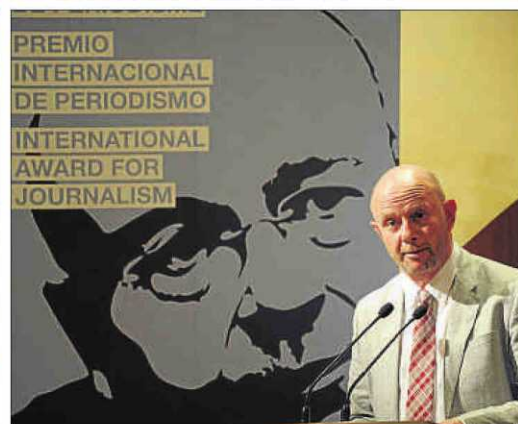
En rebre la distinció, la periodista va recordar que l'ofici està en un moment "variant i incontrolable", motiu pel qual creu que els professionals han de ser "més exigents que mai" i treballar amb "humilitat i compromís", sense ser "la veu de l'amo". En la seva legislatura catalana, Nierga va instar els poli-

tics a "oblidar les diferències" i va criticar el govern de Rajoy assegurant que una majoria absoluta "no és un xec en blanc".

Nierga, nascuda a Girona el 1965, és llicenciada en periodisme per la UAB. Va destacar com a reportera a la Cadena SER, on també va presentar el programa nocturn *Hablar por hablar*. Posteriorment, va treballar per a Televisió de Catalunya, on va presentar programes com *Tres senyores i un senyor*, *Pares i fills* i *Tothom per tothom*. El 1997 va rebre el premi Ondas pel programa *Hablar por hablar*. Deu anys després va tornar a rebre el guardó per la seva trajectòria. Actualment presenta el programa de la Cadena SER *Hoy por hoy*, líder d'audiència a l'Estat.

El premi que ahir va rebre Nierga va ser concebut per amics del periodista Quim Regàs. Aquest grup va crear el guardó per preservar-ne la memòria.





La ceremonia de entrega de los premios Vázquez Montalbán de Periodismo se celebró una vez más en el Palau de la Generalitat. Nick Hornby y Jordi Évole fueron los galardonados
FOTOS: MANEL MONTILLA



➔ El escritor británico Nick Hornby y el periodista Jordi Évole, los premiados en 2013, no ahorraron guiños y elogios a la entidad azulgrana

La edición más culé de los MVM

F. Perearnau

Barcelona

➔ La fuerte personalidad de la pareja de ganadores de los Premios Internacionales de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán (MVM) marcó esta edición como la más barcelonista de todas. El ganador en la modalidad de periodismo deportivo, el escritor británico, Nick Hornby, se declaró por un lado fan del Arsenal pero se descubrió ante la grandeza del Barça y su dimensión cultural. El periodista Jordi Évole, galardonado con el premio generalista, culé confeso y activo, no evitó guiños a la actualidad azulgrana durante el acto de entrega en el Palau de la

Generalitat, presidido por Sandro Rosell y el Conseller de Cultura Ferran Mascarell, quien un año más agradeció esta iniciativa de la Fundació FC Barcelona tan próxima a la difusión de la literatura.

Nacido en Redhill (Inglaterra) en 1957, Nick Hornby se inició en 'The Sunday Times' y 'The Independent'. Profesor de literatura inglesa, escritor y guionista cinematográfico, uno de sus libros de más éxito, 'Fever Pitch' ('Fiebre en las gradas', 1992), fue llevado a la gran pantalla. 'Alta Fidelidad', 'Un gran chico', 'Cómo ser buenos', 'En pica-do' o 'Juliet, desnuda' le han consagrado como un escritor de primera línea. El jurado lo definió como

+

LAS FRASES

NICK HORNBY
“El Barça es un club único en el mundo”

SANDRO ROSELL
“El mejor elogio es estar a la altura de Manolo”

JORDI ÉVOLE
“Ahora Pepe Carvalho estaría en Método 3”

“un autor que ha sabido interpretar el deporte con grandeza, estilo y creatividad”.

Humor británico

“Estoy aquí dijo con humor británico- por dos motivos, uno para llevarme a todos los jugadores del Arsenal que el Barça nos ha fichado (y los enumeró uno a uno). Y el otro es para recibir este premio que es un honor. No conozco ningún club del mundo que conceda premios a escritores, lo normal es repudiarlos por las críticas, porque a fin de cuentas el fútbol no necesita escritores como yo. Pero el Barça demuestra que no le importan las críticas, que está por

encima. Por eso es más que un club y por eso en el mundo gusta más allá de sus futbol, sin duda el Barça es un gran club”, terminó diciendo.

El presidente Rosell le felicitó por su obra e hizo suyo “el mejor elogio que el jurado te podía hacer, decir que tu estilo y tu obra están a la altura de los de Manolo Vázquez Montalbán”.

El otro premiado, Jordi Évole, que hizo una elocuente y honesta crítica del periodismo y del poder, acabó con una referencia a Pepe Carvalho, el detective de las mejores novelas de MVM: “Si ahora resucitara el personaje seguro que trabajaría en Método 3” •

A PEU
DE CARRERCATALINA
Gayà

Nierga i Évole, periodistes

Ahir era difícil escollir entre anar al Parlament o a la Generalitat. Al Parlament, a les 18.30 hores, la periodista **Gemma Nierga** recollia el VI Premi Quim Regàs de Periodisme. A la Generalitat, **Jordi Évole** i **Nick Hornby** s'emportaven, a les 19.00 hores, el IX Internacional de Periodisme Vázquez Montalbán. A les 18.00, davant la Generalitat encara no hi havia els ciutadans anònims que acostumen a reconèixer el periodista català i que li donen les gràcies per «fer de periodista».

La plaça encara era aquella esplanada caòtica a peu de carrer. Aquest A Peu de Carrer se n'anava al Parlament però, una vegada més, hauria desitjat que l'omnipresència fos una virtut.

La d'ahir va ser una tarda per reivindicar el periodisme compromès

En aquests últims vuit anys, el periodisme ha entrat en el debat públic per reivindicar una professió que, durant dècades, ha estat infamada per polítics -pantalles planes, mentides o rodes de premsa sense preguntes-; pels mateixos periodistes que pels camins de les vaques grasses es convertien en cínics (robant-li l'adjectiu a **Ryszard Kapuscinski**) i s'acostaven al poder econòmic i polític, i pels ciutadans que no acabaven d'entendre què era això del periodisme.

Ahir **Gemma Nierga**, al Parlament, i també **Jordi Évole**, a la

Generalitat, ho van definir amb punts i comes. A les 20.08 hores, l'Agència Catalana de Notícies (ACN) emetia un comunicat amb una frase d'**Évole**: «Com a periodistes, estem perdent la por perquè cada vegada tenim menys a perdre».

Javier Darío Restrepo, mestre de periodistes i professor d'ètica a la Fundació García Márquez, deia a Barcelona l'any passat, que, en realitat, l'únic que mai ha de perdre de vista el periodista són les «persones». El mestre animava els periodistes a ser lliures sense demanar permís als seus caps. **Indro Montanelli** escrivia a les seves memòries que ell va començar a ser lliure quan es va adonar que només es «devia al lector». Que ja és molt; que ho és tot.

Gemma Nierga i **Jordi Évole** han estat ells mateixos, s'han degut a la ciutadania i fan periodisme; són periodistes. Els membres que componen el jurat del premi Quim Regàs definien Nierga com una periodista «polièdrica». **Nierga** és, tal com va dir ella, periodista, dona, filla, germana, amiga i ahir va donar una lliçó d'humanitat a les 80 persones que seguien el seu discurs amb un somriure còmplice. El seu equip, per descomptat. Els seus familiars i amics, també, i els seus col·legues. Quan algú és capaç d'agrair al seu equip que la faci riure i que aquest ho aconsegueixi, una altra vegada, en un escenari com és el Parlament, és que és equip.

Nierga començava el seu discurs fent periodisme, explicant la història d'una dona que no pot alimentar les seves filles. Que la gran, de vuit anys, li dona la meitat del sopar a la petita. És el seu



►► Jordi Évole amb Anna Sallés, la companya de Vázquez Montalbán, ahir, a la Generalitat.



►► Gemma Nierga posa amb el premi, obra de Joan Pere Viladecans.

Hoy por Hoy. És el seu periodisme i el seu programa líder de ràdio a Espanya. Aprofitava per descriure una societat que salva bancs i no persones, que té ministres i infants que semblen no adonar-se del que passa, que això s'assembla cada vegada més a *Metropolis*, de **Fritz Lang**... **Jaume Figueras**, assentia.

Nierga es preguntava: «¿Quin món hem fet?». Reivindicava que savis que són els que escolten, que el periodisme ha de ser humil, compromès. Fins a tres vegades va parlar d'amor. És difícil prendre la paraula després d'una oradora de la qualitat de **Nierga**. **Núria de Gispert** repassava la carrera de la **Nierga** durant uns minuts.

No vaig arribar a la Generalitat. Llàstima. Em quedo amb un parell de frases que Europa Press recull d'**Évole**: «Aprendre dels errors» i «apostar per la investigació d'interès general». Vaig acabar la jornada en una plaça del Poblenou. La del periodista **Josep Maria Huertas Claveria**. Dissabte passat aquesta ciutat li va dedicar un espai. ■

cgaya@elperiodico.com



Évole i Nierga reben premis de periodisme

Redacció
BARCELONA

Els periodistes Jordi Évole i Gemma Nierga van ser distingits ahir amb el IX Premi Internacional Vázquez Montalbán i el VI Premi Quim Regàs respectivament. Jordi Évole, director i presentador del

programa de La Sexta *Salvados*, va recollir el guardó al Palau de la Generalitat i va aprofitar per fer autocrítica de la professió periodística, que sovint viu en una "bombolla" propera a altres periodistes i polítics, però allunyada dels ciutadans, segons informa l'agència ACN. Amb

tot, Jordi Évole va donar un missatge esperançador: "Com a periodistes, estem perdent la por perquè cada cop hi tenim menys a perdre."

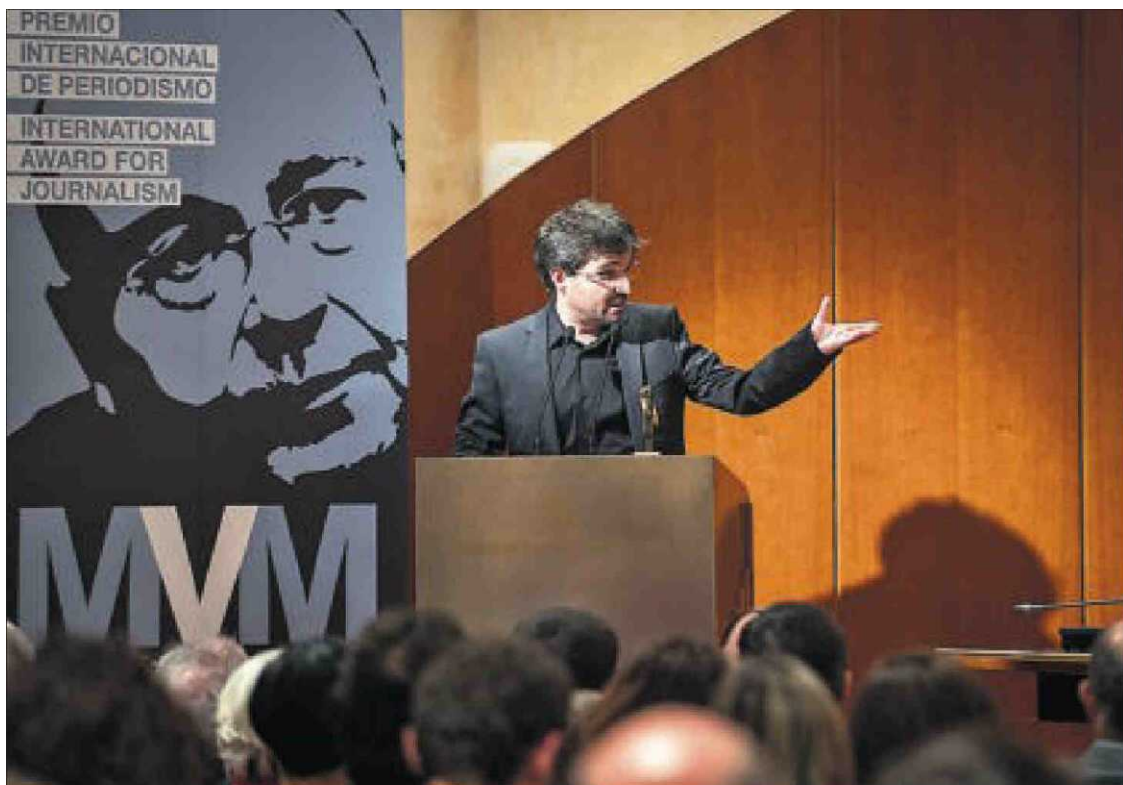
Per la seva banda, Gemma Nierga va recollir al Parlament de Catalunya el premi Quim Regàs pel programa *Hoy por hoy*, de la



Gemma Nierga en el moment de rebre ahir al Parlament el VI Premi Quim Regàs ■ VIOLETA GUMÀ / ACN

Cadena SER. La periodista gironina va parlar sobre l'ofici en un moment "relliscós, variant i incontrolable" com l'actual, i va instar els professionals a escoltar, ser "més exigents que mai" i treballar amb "humilitat i compromís", sense ser "la veu de l'amo", segons informa l'ACN.

Nierga també va dir que "cal que lluitem per un país que no salvi bancs sinó persones, en què el ministre de Cultura no vulgui espanyolitzar ningú, i el govern no pugui fer el contrari del que es va comprometre a fer". ■



GIANLUCA BATTISTA

Cercanía y reflexión en el Premio Vázquez Montalbán

La honestidad periodística salió reforzada ayer en la entrega en Barcelona del IX Premio Internacional Manuel Vázquez Montalbán. Los galardonados Jordi Évole y el británico Nick Hornby fueron los encargados de defender el rigor informativo y el contacto con la realidad para explicar las historias. Évole, premiado en la categoría generalista, lamentó que los periodistas llevaban demasiado tiempo “muy cerca del poder y por lo tanto más

lejos del ciudadano”. Aun así, añadió que la crisis actual permite que los profesionales de la información “pierdan el miedo” porque “cada vez tienen menos cosas que perder”, apostilló. Hornby, premiado en el área deportiva, apostó por la escritura pausada y crítica desde todos los ámbitos frente a la inmediatez imperante en los medios, ya que “es necesario que haya gente que se aparte y reflexione sobre lo que pasa”.



LA ESQUINA

Santiago Segurola

**Nick Hornby y su
'Fiebre en las Gradadas'**

Han pasado 20 años desde la publicación de *Fever Pitch* (*Fiebre en las gradadas*, en la edición española), el libro que transformó la mirada del fútbol en el ámbito periodístico y literario del Reino Unido. Su autor, Nick Hornby, se instaló inmediatamente como uno de los nuevos referentes de la novela inglesa, con títulos inolvidables como *Alta fidelidad*, *Un gran chico*, *Cómo ser buenos*, *En pica-doo Juliet*, *desnuda*. Para los aficionados al fútbol, *Fiebre en las gradadas*, significa una mirada creativa, apasionada y elegante del fútbol, razones que han movido al jurado del premio Vázquez Montalbán a concederle a Hornby el premio que lleva el nombre del fallecido escritor.

"Hace 20 años escribió un libro capital para entender la relación del seguidor con el fútbol y del fútbol con todas las facetas de la vida. Más que un libro, es una declaración de amor a la que se han adherido varias generaciones de aficionados",

apuntó el jurado entre los motivos para conceder el premio a Hornby (Redhill, Inglaterra, 1957). El premio Vázquez Montalbán lo otorga el Colegio de Periodistas de Cataluña y el Fútbol Club Barcelona. Hornby recibirá el galardón en el Palau de la Generalitat.

La novela narra la creciente y apasionada relación entre un joven hinchas y el equipo de su vida, el Arsenal. Con una elegante ironía, la mirada del autor traspasa los márgenes del fútbol para hablarnos de un tiempo y de un país. La combinación del fútbol, con la música y las relaciones con las mujeres es irresistible.

La novela, dos veces adaptada al cine, transformó la perspectiva periodística y literaria con respecto al fútbol. De repente, el viejo juego de la clase obrera invadió todo el espectro social. En el Reino Unido, el fútbol se convirtió en otra cosa, en un fenómeno que superó la estricta relación de los aficionados con sus equipos. Se volvió en el gran acontecimiento de nuestro tiempo

GERMÁN PARCA



Nick Hornby (56) recibe su premio Vázquez Montalbán.



IX Premi Internacional de Periodisme Vázquez Montalbán. L'escriptor britànic Nick Hornby s'endú el guardó per saber interpretar l'esport amb grandesa, estil i creativitat

Hornby, relleu de Seguro

Marta Cabré
BARCELONA

L'escriptor britànic Nick Hornby va agafar el relleu del periodista Santiago Seguro com a guardonat en el IX Premi Internacional de Periodisme Vázquez Montalbán en la categoria de periodisme es-

portiu. El jurat del premi l'ha escollit perquè, al marge de tractar-se "d'un magnífic periodista i escriptor" és "un autor que ha sabut interpretar l'esport, un dels grans fenòmens socials del nostre temps, amb grandesa, estil i creativitat, com va succeir amb el mateix Vázquez

Montalbán". En el seu discurs d'agraïment, Hornby va assegurar amb sentit de l'humor que venia a Barcelona "a reclamar Fàbregas" i altres jugadors que el Barça ha fitxat de l'Arsenal. També va dir que rebre aquest premi "és un veritable honor" i que "no coneix cap club de futbol

que doni premis als escriptors". Sandro Rosell va destacar la similitud entre Nick Hornby i Vázquez Montalbán perquè tots dos tenen la capacitat d'explicar l'esport "d'una manera diferent". A l'acte també hi va assistir el conseller de Cultura, Ferran Mascarell. ■



Rosell i el degà del Col·legi de Periodistes, Josep M. Martí; i Nick Hornby i el conseller Ferran Mascarell, ahir ■ ACN



Nick Hornby y Jordi Évole, premiados con el Vázquez Montalbán de periodismo



Rosell acudió a la entrega de premios de la IX edición // JOAN MONFORT

El escritor y periodista británico Nick Hornby y el español Jordi Évole fueron premiados ayer en Barcelona con la novena edición del Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán en las categorías de periodismo deportivo y periodismo cultural y político, respectivamente. Durante el acto, que contó con personalidades como el presidente Sandro Rosell, el conseller de Cultura, Ferrán Mascarell o el expresidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, los galardonados reivindicaron la figura del periodista en tiempos difíciles para la profesión. El escritor inglés fue comparado con Montalbán por su capacidad para dar otra dimensión al periodismo deportivo desde una visión distinta. Évole, mientras, hizo autocrítica de la profesión e instó a los periodistas a “alejarse del poder”.



PREMIO. El escritor inglés Nick Hornby recibió ayer el Premio Vázquez Montalbán de Periodismo Deportivo. Évole ganó en Categoría de Periodismo Social.

La plantilla no entiende que se vaya Ricart

■ El Barcelona comunicó ayer al recuperador Emili Ricart que no se iba a renovar su contrato ante la sorpresa de los integrantes de la plantilla que trataron de parar esta situación. Ricart, íntimo amigo de Guardiola, es el recuperador de confianza del doctor Cugat y el hombre que ha acompañado a Iniesta, Xavi, Puyol y Abidal en su período de puesta a punto tras sus dolencias.



MITJANS DE COMUNICACIÓ

Acord CAC-CIC per compartir queixes

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) van informar ahir d'un nou acord de col·laboració per a la tramitació de les queixes sobre els mitjans que reben els dos organismes. El conveni, signat divendres, preveu que les dues entitats transmetran a l'altra totes les queixes i reclamacions que

rebin i que considerin que poden incidir en l'àmbit de competència d'aquesta. Així, el CAC transmetrà al CIC –organisme constituït pel Col·legi de Periodistes– les comunicacions que facin referència a un pretès incompliment del codi deontològic i el CIC informará el CAC de les que afectin les competències de l'ens regulador. ■ REDACCIÓ



VÁZQUEZ MONTALBÁN

Hornby y Jordi Évole recogieron sus galardones

G. Herrero • Barcelona

Nick Hornby y el periodista Jordi Évole fueron galardonados ayer en Barcelona con la IX edición del Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán en las categorías deportiva y cultural y política, respectivamente. En el acto, Hornby lu-

ció sentido del humor al decir que estaba en Barcelona "para reclamar todos los jugadores fichados del Arsenal", mientras Rosell reconoció no haber leído su obra. Évole también bromeó con el dirigente culé: "Si hubiera un busto, le podríamos haber puesto una camiseta y ganar un dinero".



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Crisi dels mitjans Cinc llibres analitzen l'estat del periodisme actual i se centren en els debats econòmics i tecnològics sobre el tema

Receptes per al periodisme

Enric González
Memorias líquidas

JOT DOWN
200 PÀGINES
23 EUROS

Lluís Bassets
El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo

TAURUS
224 PÀGINES
19 EUROS

José María Izquierdo
¿Para qué servimos los periodistas? (hoy)

CATARATA
128 PÀGINES
15 EUROS

Xavi Casinos
El misterio del yogur caducado o cómo reinventar los periódicos

EDITORIAL UOC
118 PÀGINES
12 EUROS

Diversos autores
Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos

DEBATE
208 PÀGINES
11,90 EUROS

El periodisme s'ha d'adaptar als nous temps
LIBERT TIXÉDO

ROBERTO HERRSCHER

Si esteu llegint aquest text en una pàgina impresa de *Cultura/s*, vol dir que el periodisme escrit no ha mort. És més, 300 anys després del naixement del primer diari i 100 des de l'eclosió de la premsa de masses, encara gaudeix de bona salut, malgrat que les noves tecnologies i la crisi econòmica l'estan obligant a repensar-se i a obrir nous camins.

Els cinc llibres recents que analitzen el fenomen concorden en la gravetat de la situació i plantegen diferents camins per garantir la supervivència d'un producte –el periodisme escrit– que va acompanyar el desenvolupament de la democràcia a Occident. Els ingredients inclouen sempre uns grapat de preservar el millor del periodisme del segle XX i uns grams d'adaptar-se als nous temps, però els còctels no tenen el mateix gust.

De quan es bevia

Com que estem parlant de còctels, comencem per Enric González. *Memorias líquidas* ens recorda l'època d'or del periodisme escrit espanyol i, indirectament, defensa la importància de recuperar alguns dels seus valors. Sí, en aquella època es bevia molt, però també s'escribia amb elegància i força. Aquestes memòries en són un clar exemple. González, format a *El Correo Catalán* i que va ser un dels millors reporters d'aquell niu de grans escriptors que va ser *El País* l'últim quart del segle passat, explica els seus inicis, repassa la seva reconeguda carrera com a corresponsal internacional i ofereix claus sobre l'apogeu i el declivi de

la seva capçalera. Darrere de les filies i fòbies personals de l'autor, sorgeix el retrat col·lectiu d'un equip dotat de cultura, temps i diners per treballar bé i la sensació d'estar complint una missió valuosa per a la consolidació de la democràcia.

La independència dels mitjans

Lluís Bassets també és un veterà de l'època de glòria d'*El País*, però en el seu cas ni se'n va anar ni se sent ofès. Avui director adjunt del matutí, enfoca la seva potent lupa en el perill que suposa la crisi actual per a la pèrdua d'independència dels mitjans. El que perilla segons Bassets és el vell acord tàcit pel qual els periodistes expliquen amb honestat i veracitat el que ha passat i ordenen els fets segons la seva importància i la rellevància que tenen, perquè els lectors se n'assabentin i ho entenguin. I així puguin actuar en una democràcia.

"No hay sociedad democrática sin consenso compartido sobre hechos verificables y sin diseño sobre las opiniones que merecen estos hechos", adverteix Bassets. "La muerte pelona del periodismo es esa paradoja que vivimos ahora cuando nos quieren hacer creer que las opiniones son sagradas y los hechos discutibles".

El títol, *El último que apague la luz*, és més un desafiament i un crit d'alerta que una rendició. Bassets fa una mirada lúcida al sector, analitza la promesa i el perill dels blogs, de les investigacions de Wikileaks i del nou fenomen dels "medios soberanos", com Al-Jazi-

ra, per recordar que amb formes canviants i nous plans de negoci, el valor suprem del periodisme ha de continuar sent la independència. I com en els bons temps, són les opinions les que han de ser lliures, i els fets, sagrats.

Què hi pinten els periodistes?

José María Izquierdo, antic director de CNN+ i actual responsable de l'influent blog *El ojo izquierdo*, explica amb dades i arguments molt ben embastats una història similar sobre la crisi econòmica del periodisme, però s'adreça especialment als joves professionals. Els pregunta: per què servim els periodistes? (avui). Izquierdo veu el problema des d'un altre angle: que tothom pugui informar i opinar de franc a la xarxa no és només un problema per als mitjans que aspiren a cobrar pel seu producte. És una competència dura per als periodistes professionals. Què hi pintem en aquest temps on els nostres textos, fotos i vídeos es barregen amb els de tothom? L'únic que pot salvar els periodistes, encara que s'enfonsin molts mitjans abans sòlids, és la qualitat i el rigor ètic de la seva feina. I en això tenen avantatge les capçaleres respectades. Però Izquierdo alerta que avui ens hem de guanyar el nostre dret a existir, i cal fer-ho informant més i millor. "Hacerlo bien, extraordinariamente bien", conclou el veterà periodista. "Y cumplir con los más exigentes criterios profesionales de rigor, veracidad, independencia de cualquier tipo de presión y respeto por la intimidad de las personas. Esta es nuestra fuerza, nuestra razón de ser".

El punt de la data de caducitat

Davant d'aquesta disjuntiva, el responsable de continguts audiovisuals d'*El Periódico de Catalunya*, Xavi Casinos, postula que el periodisme rigorós i l'adaptació a les noves tecnologies no només salvaran els periodistes de la nova fornada, sinó que poden fins i tot evitar el naufragi a alguns dels vells diaris. La

Pot mesurar-se la qualitat informativa?

Diversos autores
La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales

UNIVERSITATS DE VALÈNCIA, JAUME I, AUTÒNOMA DE BARCELONA I POMPEU FABRA
208 PÀGINES
18,50 EUROS

La qualitat periodística és un concepte complex, però no indefinible ni tampoc impossible d'elucidar i avaluar. Ho afirma Josep Lluís Gómez Mompert, catedràtic de Periodisme de la Universitat de València (UV), que ha dirigit una investigació, participada per professors de diverses universitats, orientada a determinar les variables que s'han de tenir en compte per definir un producte

periodístic com a "de qualitat".

L'obra, amb el títol *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*, aborda des de metodologies quantitatives i qualitatives els factors que condicionen la qualitat en la producció informativa. Des de l'ús adequat, plural i contrastat de les fonts d'informació o les condicions laborals i professionals dels periodistes, fins a la redacció dels

continguts informatius. Perquè els més de vint autors que hi participen coincideixen que és possible, a través de diversos indicadors objectius, "mesurar" la qualitat del periodisme en tots els suports –premsa, ràdio, televisió i internet– i en tots els llenguatges –escrit, oral i visual– presents en l'ecosistema comunicatiu.

Es tracta, en definitiva, com defensa Josep Lluís Gómez Mompert, d'exposar l'evidència que "sin calidad periodística no hay buena democracia", en un temps





seva recepta és que els empresaris de diaris vegin que el seu negoci no és ni pot ser vendre exemplars, sinó vendre informació.

El llibre de Casinos afegeix a la independència i la qualitat professional que postulen els seus col·legues el valor de la innovació tecnològica aliada amb formes ràpides, atractives i amb el món multimèdia i les xarxes socials, on ja es troben els més joves.

El títol del seu llibre sembla el d'un conte de Sherlock Holmes: *El misteri del yogur caducado*. Es refereix al fet que els diaris semblen avui iogurts que es venen als supermercats al costat d'altres prestatgeries on s'ofereixen altres iogurts més frescos i gratuïts, que són, sens dubte, els continguts que trobem a internet. Casinos aporta al debat l'experiència de mitjans nord-americans i europeus que es van posar a cobrar per continguts diferents, nous, actualitzats, tecnològicament avançats. Van recuperar la salut financera d'abans del 2007? Cap ni un, però ja estan en el camí de la reinvençió. El camí es llarg i si no hi ha reinvençió, el destí és l'extinció que advertia Bassets.

Davant la dictadura de la rapidesa

Finalment, el volum col·lectiu *Queremos saber* aplega les veus de dotze periodistes, la majoria joves ja foguejats, molts dels quals són corresponsals i enviats especials en guerres i conflictes. El més substancial i profund dels textos és de Ramiro Villapadierna i es titula *Qué pasó mientras estábamos fuera*. Mentre els grans viatgers del periodisme espanyol representats en aquest llibre, com Villapadierna, Pilar Requena, Javier Espinosa, Marc Bassets, Mayte Carrasco o el mateix Enric González, enviaven grans cròniques i anàlisis il·luminadors, en algunes cases matrius les coses anaven malament (i en d'altres, molt malament). El recurs enginyós del fill pròdig que torna a casa per trobar-se-la agonitzant i preguntar què ha passat, li serveix al veterà corresponsal als Balcans per repassar la crisi de la premsa i proposar-hi solucions. La majoria d'aquests assajos destaquen un as-

pecte de la crisi que els afecta personalment: el desmantellament de les corresponsalies i l'empobriment del periodisme internacional en una època en què es necessita més que mai. Sens dubte, hi ha grans excepcions, com *The New York Times* als EUA, *The Guardian* de Londres o *La Vanguardia* de Barcelona, que no ha desmuntat les seves corresponsalies i ha mantingut en plena crisi moltes de les seves firmes de prestigi, com Tomás Alcoverro a Beirut, Henrique Cymerman a Israel o el malaguanyat Joaquín Ibarz a Mèxic. Avui com ahir, com més allunyat és el conflicte, més necessitem el con-

Davant la dictadura de la rapidesa cal recordar que qui té la primícia és "el primer que l'explica bé"

text i l'anàlisi que aporten els corresponsals. Com diu Ramón Lobo al seu epíleg passional, davant la dictadura de la rapidesa costi el que costi cada vegada és més vàlida la definició de primícia que feia García Márquez: qui té la primícia no és el primer que l'explica, sinó "el primer que l'explica bé".

Com i per què s'ha arribat a aquesta crisi dels mitjans, del periodisme i dels periodistes? Hi ha un excés de pessimisme en les visions elaborades des de les empreses més afectades per la crisi? Què passarà amb els diaris en el futur? Quines formes i models de negoci acompanyaran el periodisme de profunditat i qualitat? Podran guanyar-se la vida els excel·lents periodistes que s'inicien en la carrera? Quin model de negoci farà viables els mitjans del futur? Quina ciutadania, quina democràcia es formarà amb les noves maneres de comunicar-se?

Cada un a la seva manera, aquests cinc llibres aporten elements que responen aquestes preguntes. En les variacions en les respostes es nota que per fi aquesta professió s'ha pres seriosament tant el seu paper en la crisi com la seva responsabilitat per trobar-hi respostes. Són temps difícils, però apassionants per al periodisme. |

de fortes turbulències en els mitjans de comunicació. Per això, els investigadors que participen en aquesta ambiciosa obra tracten tots els aspectes que conformen la producció de continguts periodístics.

L'índex del llibre, de fet, cobreix totes les possibilitats d'investigació: la gestió de les fonts informatives, la qualitat dels diaris segons si són de pagament o gratuïts, les conseqüències del periodisme digital, els paràmetres de la qualitat del treball periodístic, el

paper dels públics i de quina manera condicionen els continguts i, òbviament, la realitat de la indústria de la producció informativa, amb àmplies referències als Estats Units, que és un enfocament sempre obligat quan es tracta d'abordar el paper dels mitjans. L'obra ha estat publicada conjuntament per les universitats de València, l'Autònoma de Barcelona, la Jaume I de Castelló i la Pompeu Fabra, també de Barcelona. **SALVADOR ENGUIX**



SDI Media aterriza en España con la compra de Soundub

Crea un gigante del doblaje presente en 35 países

La compañía estadounidense SDI Media ha adquirido la mayor empresa de doblaje y sonorización española, Soundub, creando un gigante internacional en servicios de localización de cine y televisión con más de 140 salas de grabación.

L. S. A Madrid

Movimiento en el mercado del doblaje y sonorización en España. La compañía estadounidense SDI Media ha adquirido al líder del sector en España, Soundub. La operación crea un gigante con presencia en 39 mercados de Estados Unidos, Europa, América Latina y Asia, si bien la empresa no ha concretado el montante de la misma.

La adquisición crea un grupo internacional con más de 140 salas de grabación y 65 de mezclas en todo el mundo, presente en 35 países, proporcionando un servicio único de solución integral de la industria audiovisual.

Soundub es la empresa resultante de la fusión en junio de 2006 de cinco estudios de sonorización y doblaje de la península Ibérica: Estudios Abaira, Art & Co, Soundtrack, CTV Son y la portuguesa Matinha. Hasta ahora, su principal accionista era la firma de capital riesgo Catalana d'Iniciatives, que controlaba un 69% de su capital, mientras que el 31% restante estaba en manos de su equipo directivo y de los dueños de los estudios CTV Son, Estudios Abaira, Soundtrack y Art&co.



Escena de *La Guerra de las Galaxias*.

Un mercado nacional muy fragmentado

El mercado del doblaje y la sonorización en España está muy fragmentado y compuesto por pequeños estudios de doblaje entre los que destaca por tamaño Soundub después de las fusiones realizadas en 2006. El sector agrupa a unos 300 estudios de doblaje que dan trabajo a cerca de 5.000 actores de doblaje, según el portal El-doblaje.com. La plantilla de Soundub en España y Portugal está compuesta por más

de 150 trabajadores fijos, a los que se suman ocasionalmente actores de doblaje en los estudios de Madrid, Barcelona, Santiago de Compostela y Lisboa.

España es uno de los mercados de doblaje más importantes del mundo, después de que se generalizara su uso en 1932. Mientras, en el resto de países europeos prima la versión original de películas y series de televisión con subtítulos.

tamos muy satisfechos de convertirnos en parte de la familia DSI por la tecnología, recursos y apoyo adicional de los que ahora dispondremos”.

El consejero delegado de SDI Media, Walter Schonfeld, ha añadido que la “posición como líder del mercado de Soundub lo convierten en una forma idónea para SDI de entrar en mercados importantes como España y Portugal”.

Además de la compra de Soundub, SDI Media planea entrar este año en otro país europeo, después de que a principios de año anunciara que iba a duplicar su presencia en Alemania con la puesta en marcha de un nuevo estudio en Múnich y de que hace un año entrara en el mercado italiano. Soundub quedará consolidada como SDI Media Iberia y reportará a su dirección europea.

La compañía es el proveedor en exclusiva de Walt Disney para los servicios de doblaje para España (castellano y catalán) y Portugal, para

todo tipo de productos vídeo, cine y televisión, además de doblar series de Fox y HBO. El director de Soundub, Jesús Caruda, ha declarado que “es-



CINQUENA ETAPA DEL CENTRE DE LA RAMBLA

Un Arts Santa Mònica per a professionals

► Mascarell converteix l'espai en un punt de trobada del sector

NATÀLIA FARRÉ
BARCELONA

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, fa temps que afirma que un dels grans actius de Catalunya és la seva creativitat i que ens hi hem d'aferrar per dinamitzar el sector cultural del país i també, perquè no, l'economia. Ho va deixar clar quan, a l'inici de la nova legislatura, va crear una direcció general per unir creació i empresa –la Direcció General de Creació i Empreses Culturals–. I ho va reafirmar en la seva última

compareixença al Parlament al febrer: «La cultura té un impacte en l'economia catalana d'uns 17.000 milions; solament el turisme i l'alimentació superen aquesta xifra». I d'aquí, d'aquesta idea d'aprofitar el talent per reactivar un sector cultural molt afectat per la crisi, surt el nou projecte, el cinquè des del 1984, de l'Arts Santa Mònica.

Definir la nova etapa –en marxa a partir de l'octubre amb un pressupost de 2,2 milions d'euros– no és fàcil, però l'objectiu és convertir l'antic convent de la Rambla en «el centre



► Façana principal de l'Arts Santa Mònica, a la Rambla.

de la creativitat», segons Mascarell. Però no solament això, sinó que el nou espai també haurà de posar l'accent a «connectar aquesta creativitat amb tota la cadena de valor»: creadors, equipaments, mercats, empreses i públic. I aquest també potser hauria de ser un sobretot. De manera que en la seva pròxima etapa, l'Arts

Santa Mònica deixarà de ser un espai expositiu centrat en les arts visuals –fa temps que va perdre les seves altres potes: pensament, ciència i comunicació– i adreçat al públic per convertir-se en un espai de múltiples formats i disciplines focalitzat en el sector.

Per a això, el centre apostarà per

acollir tots els àmbits de la creació –fins i tot aquells que com l'arquitectura, el disseny i la moda han estat tradicionalment fora del paraigua de la conselleria–, i per organitzar activitats que ajudin a la formació, creïn relacions, i facilitin l'assessoria, l'intercanvi, i el debat.

BIBIANA BALLBÉ, EN EL PROJECTE // Definir més el futur és difícil, perquè encara no hi ha un programa en ferm. Encara que hi seguiran havent exposicions d'arts visuals, de moment no se sap quines. I es potenciarà la comunicació. En aquest apartat es reactivarà un conveni firmat el 2009 amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que preveia produir des del plató que hi ha al centre. Per a això la periodista Bibiana Ballbé indagarà en nous formats que expliquin la cultura de forma innovadora.

A partir d'aquí, la resta és polèmica, com tot el que envolta el centre des que l'anterior conseller, Joan Manuel Tresserras, en va anunciar el tancament com a centre expositiu d'art emergent. Ho és el nomenament sense concurs de la historiadora de l'art Conxita Oliver com a directora, i l'elecció, també des de la conselleria, dels membres del Consell Assessor que haurà d'ajudar en la programació (Franc Aleu, Pau Alsina, Teresa Camps, Alfons Cornella, Miquel Espinet, Jaime de Laiguana, Didac Lee, Àngels Ribé, Toni Segarra i Benedetta Tagliabue). ▢



Mediaset echa el freno y cede un 11% desde máximos

AÚN ASÍ SUBE UN 16,37% EN 2013/ La compañía pierde de vista los 6,69 euros que tocó el 20 de mayo. Los expertos creen que tendrá dificultades en retomar las alzas.

C. Sekulits. Madrid

Las acciones de Mediaset han desafiado las perspectivas negativas para el sector de los medios de comunicación, lastradas por la caída en los ingresos publicitarios. El valor se ha situado entre los más alcistas del Ibex en lo que va de año (sube un 16,37%). El pasado 20 de mayo llegó incluso a tocar máximos de dos años en los 6,69 euros. Sin embargo, desde entonces ha iniciado una corrección que le ha llevado a caer un 11,4%, hasta los 5,92 euros (si bien ayer repuntó un 0,99%).

Los expertos no ven probable que el valor reconquiste los máximos que tocó en mayo. El 59% de las firmas consultadas por *Bloomberg* aconseja deshacer posiciones.

Detrás de las alzas

La racha alcista de Mediaset en 2013 podría responder, en buena medida, a los resultados del primer trimestre, que sorprendieron positivamente al mercado. Los expertos de Banco Sabadell destacan el buen comportamiento del ebitda (resultado bruto de explotación), que retrocedió un 5,5% hasta los 23,1 millones de euros. "Algo muy por encima de lo esperado, gracias al buen control de costes", señalan. Además, el valor cuenta con una caja neta de 66,8 millones de euros, frente a los 0,4 millones del mismo periodo del año anterior.

Otros factores también han

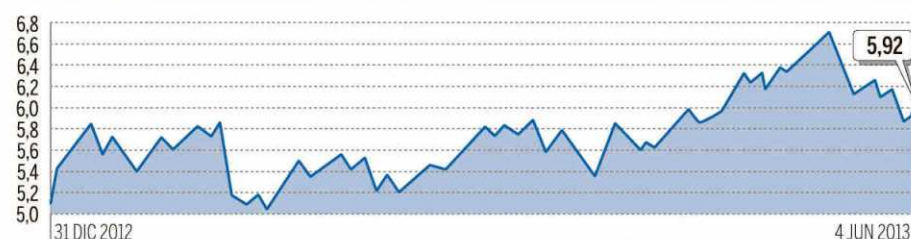
CORRECCIÓN

> Mediaset

En euros.

Evolución ayer **0,99%** Evolución 2013 **16,37%**

Precio objetivo*: 4,86 € Potencial alcista*: **-17,92%**



*Según el consenso de analistas recogido por Bloomberg.

> Consejo de inversión

Recomendación de los analistas consultados por Bloomberg, en %.

MEDIASET España.



6 35 59

Comprar Mantener Vender

Fuente: Bloomberg

Expansión

Tras los resultados del primer trimestre, mejores de lo previsto, el valor cotizó en máximos

podido suponer un motor para la cotización. "El posible acuerdo de refinanciación en Prisa tranquiliza en cierto modo a Mediaset, ya que reduce el riesgo de *overhang* (riesgo a que un accionista significativo deshaga posiciones en una compañía por necesidades financieras)", explica Eduard García, de Caja de Ingenieros. El experto también apunta que los ingresos de la compañía mejoraron gracias a películas como *Lo Imposible* y *Tadeo Jones*.

Las previsiones de gasto publicitario han empeorado y el consenso prevé que retroceda un 10%

Otro elemento que ha podido jugar a su favor es la mejora en las perspectivas para el mercado publicitario en los próximos años, en previsión de que la economía española dé los primeros pasos hacia la recuperación. "La cotización ha experimentado una abultada revalorización desde diciembre de 2011 (del 34,31%) incorporando en el precio, según nuestras estimaciones, una recuperación del mercado publicitario próxima al 20% en los dos próximos ejer-

cicios, una magnitud que no nos parece realista", afirman los analistas de Ahorro Corporación.

Iván San Félix, de Renta 4, comparte este enfoque. "Las previsiones de gasto publicitario han empeorado en 2013. A principios de año Atresmedia contemplaba que no hubiera más caídas, pero actualmente el consenso estima un retroceso del 10%", señala el experto.

A los precios actuales cotiza con una prima del 18% con respecto al precio objetivo del consenso (4,86 euros).

Por otro lado, en su contra han jugado los datos de audiencia de mayo, en los que "ha sufrido una caída significativa en su franja horaria", según San Félix.



CADA MAÑANA SALE EL SOL

MELCHOR
MIRALLES

DE LA JUSTICIA A LA IMPUNIDAD

Sin una prensa libre no hay
democracia que valga.
Y seguirá siendo la prensa
la que desnude la verdad

GALLARDÓN se ha envainado la propuesta mordaza. Pero el peligro sigue latente. Los expertos que le hacen el trabajo pretendían imponer la censura. Querían darle a los ropones con puñetas un artículo 132 para entalegar a los filtradores y a los periodistas que contaran lo que pasa en los juzgados. Escrito está. O sea, que pretendían imponer la justicia en secreto. A hurtadillas.

Para defender los derechos de los ciudadanos imputados, encausados y defendidos se marcaron un borrador que ni Corcuera con la patada en la puerta. Argumentaban esa milonga de que hay que evitar los juicios paralelos. ¿Paralelos? No sé qué son los juicios paralelos. Los que sí sé es que, desde tiempo ya inmemorial, las grandes causas de los juzgados han sido posibles a partir de denuncias periodísticas. Hemos sido algunos periodistas, los que hemos tirado de la manta, los que hemos desnudado la verdad, muy a menudo a pesar de los fiscales y los jueces. Siempre a pesar de los políticos en el poder, apoyados por los políticos en la oposición, hasta que llegaban de nuevo al poder. Entonces se olvidaban ¿Juicios paralelos? Me parto. De los GAL a los ERE, ha sido alguna prensa la que ha hecho ese trabajo imprescindible. Y después han venido algunos fiscales o jueces con un par a rematar el trabajo en lo legal. ¿Hacemos la lista de los fiscales liquidados por atreverse con el poder, desde Melitino García Carrero hasta la fecha? ¿O la de los jueces masacrados a los que se torpedeaba desde el Ejecutivo para que no llegaran a las muchas X que hay que desvelar? ¿Juicios paralelos? No, eso es una excusa barata. La ley vigente posibilita sancionar al periodista que vulnera los códigos. Sin una prensa libre no hay democracia que valga. Y seguirá siendo la prensa la que desnude la verdad, a pesar de los gallardones que son y serán y de los expertos de encargo. Para que después los jueces hagan su trabajo. Si el Ejecutivo de turno no consigue que lleguen tarde para una pronta prescripción. O, sencillamente, que no lleguen.

El peligro sigue latente, decía. No sólo éste de la censura. Hasta la Asociación Europea de Jueces cree que lo conocido de la reforma en la que trabaja Gallardón pone en peligro la independencia del poder judicial. También por el sistema de elección de los vocales del CGPJ. Y claro, lo más gordo, colocar al fiscal como responsable de la investigación penal, cuando depende orgánicamente del Gobierno que manda. Andan revolucionados y cabreados los magistrados y los policías, que se temen la que se avecina. Tiene toda la pinta de que estos expertos obedecen a un encargo: darle forma jurídica a un modo de convertir nuestra justicia en un mero artificio al servicio del poder. Y el poder, enterrado hace tiempo Montesquieu, es el del Gobierno de turno. Y los ciudadanos atónitos. Nos hablan de regeneración, de cambiar el sistema. Y cada paso que dan perfecciona su impunidad. Una impunidad insoportable.



TELEVISIÓN

El Senado amonestará a Nacho Villa

El canal de Castilla-La Mancha se coló en el despacho de un senador socialista

R. G. G., Madrid

La televisión autonómica de Castilla-La Mancha se coló a finales de mayo en el despacho vacío del senador y alcalde de Toledo, el socialista Emiliano García-Page. Un equipo de reporteros pretendía grabar imágenes en las dependencias oficiales para respaldar así gráficamente las denuncias del PP, encabezadas por la también senadora Carmen Riobos, sobre las supuestas ausencias del político del PSOE en la Cámara alta. Tras la polémica desatada por esta grabación, el alcalde de Toledo anunció ayer que el Senado “amonestará oficialmente” a la cadena tras haber contrastado que “la televi-

sión de Nacho Villa utilizó indebidamente las dependencias de la Cámara”.

La Mesa del Senado ha decidido por unanimidad enviar una advertencia a la cadena regional por hacer un uso irregular de sus instalaciones. El Senado remitirá esta decisión al director general del ente autonómico, Ignacio Villa. La nota recordará la normativa que rige para los medios de comunicación, según la cual no pueden transitar por los despachos o por los pasillos en los que se ubican los grupos parlamentarios sin el permiso expreso de sus señorías.

La notificación se produce después de que los socialistas denunciaran que la televisión cas-

tellano-manchega tenía “como único objetivo fabricar o fabular una información” sobre una supuesta falta de dedicación de su líder regional a las tareas del Senado. Según el PSOE, el equipo de la televisión regional tuvo que repetir la toma porque mientras Riobos lamentaba las ausencias de García-Page de los debates parlamentarios este pasaba justo por delante de las cámaras. Estas imágenes no han sido emitidas.

Villa aprovechó su comparecencia un día después en la comisión de control de la corporación en las Cortes regionales para acusar a los socialistas de “emprender una auténtica guerra sucia contra la libertad de

expresión” en la comunidad. Y ayer, a través de un comunicado, el ente público acusó a los socialistas de “manipular” y “mentir” sobre lo que denomina “falsa grabación del despacho del senador García-Page”. También arremete contra los socialistas por estar realizando una “caza de brujas contra los periodistas que no les gustan”.

Este rifirrafe ahonda las tensas relaciones entre los socialistas y la televisión regional. Hace dos semanas el Ayuntamiento de Toledo presentó una denuncia ante el juzgado de guardia en la que acusaba al director general de la televisión de Castilla-La Mancha de “manipulación” informativa y “asedio”.



Prisa ultima con la banca la refinanciación de su deuda

No puede pagar los 3.059 millones de euros que vencen en dos años

Á.S. MADRID.

Prisa avanza con paso firme hacia la refinanciación. La compañía ha firmado un preacuerdo con sus principales acreedores, entre los que se encuentra La Caixa, Banco Santan-

der y HSBC, para aplazar los 3.059 millones de deuda que vencen en los dos próximos años o, como mínimo, evitar 1.282 millones del crédito sindicado en 2014.

Según reconoció el consejero delegado del grupo, Fernando Abril Martorell, "existen conversaciones avanzadas con sus principales bancos acreedores de cara a la refinanciación de su deuda". La complicada situación económica que atraviesa España, su principal mer-

cado, dificulta la generación de ebitda por parte de la compañía, que, a su vez, se ha metido en gastos muy elevados con la compra de los derechos del fútbol. Esta situación llevó a Prisa a reconocer que no sería capaz de pagar su deuda y que contemplaba la venta de activos (los negocios de Prisa llevan casi un año en el mercado sin un claro comprador).

Y es justo este punto una de las claves del acuerdo de refinancia-

ción. La banca quiere que el grupo audiovisual venda alguno de sus negocios como Digital + o parte de Santillana. Dos operaciones en las lleva trabajando desde hace tiempo y que colocan a Telefónica como posible comprador de la televisión de pago. En cuanto a la venta de Digital +, que en primer trimestre aportó un tercio de los ingresos del grupo, Prisa sólo está dispuesta a deshacerse de una parte del 56 por ciento que tiene, ya que lo con-

sidera "un negocio estratégico".

Por su parte, fuentes cercanas a Prisa aseguran que el proceso es lento, puesto que alguna de las entidades acreedoras están intervinidas (como las portuguesas o Bankia) y no es tan fácil obtener un sí.

Ante tanta especulación sobre la inminente firma de la refinanciación, las acciones en bolsa no ha parado de bailar. Ayer subieron un 8,5 por ciento, hasta los 0,19 euros después de desplomarse el viernes.



El mayor grupo editorial de Venezuela cambia de dueño

EWALD SCHARFENBERG, **Caracas**

Aunque se venía rumoreando sobre la venta, no dejó de sorprender al hacerse oficial: el mayor grupo editorial de Venezuela, la Cadena Capriles, cambia de dueños. El anuncio lo hizo el vendedor, la familia Capriles —sin nexo directo con el líder opositor Henrique Capriles—, que sólo aceptó referirse al comprador como “un conocido grupo de inversionistas”. Todo apunta, sin embargo, a que el comprador es Víctor Vargas, un poderoso banquero, suegro desde 2004 de Luis Alfonso

de Borbón, bisnieto de Francisco Franco. Vargas, expresidente de la Asociación Bancaria de Venezuela y propietario del grupo B.O.D., habría ofrecido de 107 a 137 millones de euros por el grupo, que incluye al tabloide de mayor circulación en el país, *Últimas Noticias*, y dos diarios especializados en negocios y deportes, *El Mundo* y *Líder*, respectivamente.

Desde 2012, la Ley de Bancos impide de manera explícita la propiedad de medios de comunicación por parte de entidades bancarias, una modificación a la norma-

tiva que en su momento impulsó el expresidente Hugo Chávez para bloquear la participación, hasta entonces mayoritaria, del banquero Nelson Merzehane —socio principal del desaparecido Banco Federal— en el canal de 24 horas de noticias Globovisión, verdadera bestia negra del chavismo.

Esta vez, sin embargo, no parece que el Gobierno de Nicolás Maduro vaya a poner en cuestión la compra por parte de Vargas. Este ha acrecentado su fortuna durante el Gobierno chavista, ante el que siempre se ha mostrado comprensivo y colaborador.



RTVV recibirá de la Generalitat valenciana 69,5 millones al año

La empresa aprueba el contrato programa, que elimina un canal

Javier Alfonso VALENCIA.

El consejo de administración de Radiotelevisión Valenciana (RTVV) aprobó ayer el contrato programa que firmará con la Generalitat, que recoge los objetivos específicos y la asignación de recursos económicos para los próximos tres años. Concretamente, la Generalitat aportará al año 68 millones de euros para gastos de funcionamiento y 1,5 millones para inversión. Es una cuarta parte de la aportación real que ha venido haciendo la Generalitat, sumadas las subvenciones y las pérdidas.

Esta aportación pública servirá para garantizar la programa-

30

POR CIENTO

Es la parte de la parrilla que, como mínimo, ocuparán los informativos de Canal 9.

ción considerada de servicio público, que tiene como objetivo, entre otros, consolidar la identidad propia de la Comunidad Valenciana y fomentar, consolidar, potenciar y proteger el uso de la lengua valenciana.

El contrato programa prevé la desaparición de uno de los tres canales de televisión, por fusión de Nou Dos y Nou 24, así como la integración de Ràdio 9 en el edificio de Canal 9. Respecto a la privatización de la programación, establece una serie de franjas horarias a las que las productoras podrán optar siempre que busquen los ingresos por su cuenta, ya que RTVV no pagará por esos contenidos.



OBSERVATORIO

Los canales de televisión infantiles se han triplicado en Europa

ABC
MADRID

Los canales dirigidos a los más pequeños de la casa se han triplicado en la última década en Europa, llegando a superar los 280 en la Unión Europea y cerca de 320 en todo el continente, según las estimaciones de un informe del Observatorio Audiovisual Europeo.

De los 38 canales infantiles que se emitían en Europa a finales de los años noventa, se pasó a cerca de cien entre 2001 y 2005. No obstante, el mayor impulso se produjo entre 2006 y 2010, con la llegada al continente de grandes marcas como Disney, Cartoon Network, Nickelodeon y Boomerang. En esos años se abrieron cerca de doscientos.

En España, la oferta de canales infantiles en abierto incluye a la televisión pública, los grandes grupos privados y algunas de las marcas internacionales. A esta oferta hay que añadir los canales de las plataformas de pago.



COMUNICACIÓN

‘Los enlaces son tan importantes como un titular’

José Cervera, profesor del Grado de comunicación de UNIR, la Universidad Internacional de La Rioja, y gran experto en periodismo digital, asiste al encuentro organizado por el foro de periodismo argentino (Fopea). El profesor Cervera habla del valor de los enlaces en la actividad pe-

riodística y de la gran importancia que tiene saber utilizarlos. «Muchos creen que lo que diferencia a internet del resto de medios de comunicación es que es multimedia y rápida. Pero si lo comparamos con la radio o la televisión, éstos también son rápidos. Es más, internet puede

llegar al mismo tiempo, pero no antes. Pero el verdadero secreto de internet son los enlaces, nadie más los tiene», señala Cervera. El enlace es el factor fundamental que diferencia el soporte del resto de medios electrónicos. Lo diferencia de la prensa, de la televisión y de la radio.



Gemma Nierga, premi Quim Regàs de periodisme

► La periodista de la cadena Ser Gemma Nierga (Girona, 1965) va rebre ahir al Parlament el sisè premi Quim Regàs de periodisme. El guardó, instituït el 2008, distingeix la figura i l'obra d'algun professional destacat en la millora i la innovació del periodisme. En edicions anteriors van ser premiats el fotoperiodista Jordi Cotrina, el ninotaire Óscar Nebreda i els periodistes Eugeni Sallent, Mònica Terribas i Ramon Besa. / Redacció



S'obre el termini per al XV Concurs de Fotografia del Vendrell

El termini per entregar les fotos per al XV Concurs de Fotografia del Museu Arqueològic del Vendrell està obert fins a dos quarts de tres del migdia del proper 26 de setembre. Aquest any s'ha escollit el tema «Camins singulars del Baix Penedès». Com a singulars s'entenen aquells camins que tenen història, que destaquen pel paisatge que els envolta i que són un dels itineraris preferits per passejar.