



RECULL DE PREMSA

07/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
07/06/13	23a conferència anual a Girona de la Societat Catalana de Comunicació / EL PUNT AVUI	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
07/06/13	UN INVERSOR AMERICANO COMPRA EL EDIFICIO DE LA SER / EXPANSION CATALUÑA	6	2
07/06/13	LA CORPORACIÓ AVALUA EXTERNALITZAR LA GESTIÓ DE LA PUBLICITAT / ARA	8	1
07/06/13	I A LA TELEVISIÓ: CUINA, DOCUMENTALS I UN CONCURS DE BELLESA / ARA	9	1
07/06/13	ESADE PREMIA A EXPANSIÓN POR SU CONTRIBUCIÓN AL SECTOR LEGAL / EXPANSION	10	1
07/06/13	MEDIAPRO ELEVA INGRESOS UN 4% POR EL TIRÓN EXTERIOR / EXPANSION	11	1
07/06/13	SERIES QUE "ADOCTRINAN" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
07/06/13	BELLVER, PROFETA DE LA 'CUISINE' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
07/06/13	TELEMADRID DENUNCIA QUE 'CON EL CULO AL AIRE' «ADOCTRINA» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
07/06/13	EL SENADO AMONESTA A CASTILLA-LA MANCHA TV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
07/06/13	CHÁVEZ, PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO DE VENEZUELA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	16	1
07/06/13	PERIODISMO DE MARCA / EXPANSION	17	1
07/06/13	RESPUESTA A SAVATER, Luis Aizpeolea / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
07/06/13	CANAL + Y GOL TV PAGARÁN MÁS PARA FINANCIAR RTVE / LA RAZON	19	1
07/06/13	SORIA ALIMENTARIA ELS NENS TANCANT TV AUTONÒMIQUES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	20	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Agenda



<<

Lluís Mateu a Salt
El pintor inaugura a les 20 h una exposició a Les Bernardes (carrer Major, 172).



<<

'Elagabal Infant'
El convent de Sant Agustí de Barcelona és el marc, a les 20.30 h, d'aquesta estrena.

BARCELONA 19.00 INAUGURACIÓ

Collage: modus operandi. Inauguració de l'exposició de la pintora Eva Casanova. L'autora, d'estil *vintage*, demostra la seva habilitat compositiva per un costat i la seva sensibilitat creativa per l'altre, ja sigui amb el dibuix, la pintura, el volum, la fusta, els objectes... sempre en un afany de crear un ambient d'aire *retro*. A l'Espai Cultural Francolí (carrer Francolí, 13-15).

EL PRAT DE LLOBREGAT 19.30 RECITAL

Aigua. Recital poètic a càrrec de la biòloga, poeta i cantautora Assumpció Forcada. A la sala d'actes de la biblioteca Antonio Martín del Cèntric.

ESPLUGUES DE LLOBREGAT 21.00 CANT

La parròquia de Sant Magdalena (carrer Major, 1) és el marc del concert d'Oriol Rosés (contratzenor) i la Dianthus Ensemble. Interpretaran obres de Händel, Joan i Josep Pla, Nebra i Herrando.

GIRONA 10.00 CONFERÈNCIA

23a conferència anual a Girona de la Societat Catalana de Comunicació: *La formació en comunicació: reptes i estratègies per a la captació de talents*. La jornada consistirà en una conferència a càrrec de Josep M. Martí, president del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que parlarà sobre la formació en comunicació. Tot seguit se celebrarà una taula rodona en la qual intervindran Toni Sellas, coordinador de continguts de la Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació; Ferran Clavell, de l'àrea de mitjans digitals de Televisió de Catalunya; Xavier Ruiz Collantes, degà de la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), i Josep M. Català, degà de la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. A l'Institut d'Estudis Gironins (Masia de la Torre; carrer de la Muralla, 2).



El grup liderat per Matt Bellamy presenta 'The 2nd law' a Barcelona ■ ARXIU

Muse, a l'assalt de l'Estadi Olímpic

BARCELONA CONCERT

Muse continuen imparables en la seva escalada cap a l'olimp del rock actual. Si, en ocasions anteriors, la banda britànica va conquerir el Palau Olímpic de Badalona i el Palau Sant Jordi, avui aterrarà a l'Estadi Olímpic Lluís Companys de Montjuïc (21:30h), escenari perfecte per desplegar tots els recursos escènics que s'inclouen en la gira de *The 2nd law*: una piràmide, làsers a dojo, globus i con-

fetis, focs artificials i una part del xou durant la qual la banda toca al mig de l'Estadi. *The 2nd law* és el sisè disc d'estudi de la banda de Teignmouth, que ha vist com la seva fusió de rock progressiu, *glam* i experimentació sumava (sobretot en discos com ara *Black holes and revelations*, del 2006, i *The resistance*, del 2009) més adeptes. Com sempre, el guitarrista Matt Bellamy, entre els grans ídols de les sis cordes de la nova generació del rock, monopolitzarà bona part

de l'atenció. Muse interpretaran la major part dels temes de *The 2nd law* (entre els quals, *Survival*, cançó oficial dels Jocs Olímpics de Londres de l'estiu passat) així com èxits pretèrits. El *tour* va engagar l'octubre de l'any passat a França i, en un any, preveu un total de 105 concerts. A Barcelona, els mallorquins L.A., liderats per Lluís Albert Segura, faran de teloners. Presenten el disc *Dualize*.

REDACCIÓ



Paula Markovitch va ser premiada a Berlín ■ ARXIU

21a Mostra Internacional de Films de Dones

BARCELONA 22.00 CINEMA

La Mostra de la Filmoteca que va començar dimarts passat i dura fins diumenge presenta el film *El premio*, de l'argentina Paula Markovitch.



El grup de salsa Los Van Van ■ EL PUNT AVUI

La millor salsa cubana al Paral·lel de Barcelona

BARCELONA 22.00 CONCERT

La llegendaria formació de salsa cubana Los Van Van, acompanyats de l'humorista Robertico, actuen aquest nit a la sala Barts (Paral·lel, 62).

GIRONA 19.00 CONCERT

La segona edició de Milestone Project Girona proposa avui els concerts d'Olivemoon, Mishima (21 h), Amadou & Mariam (23 h) i Sàvats (00.45 h). Demà serà el torn de The Dirty Club (19 h), Coco Rosie (21 h), Antònia Font (23 h) i Maika Makovsky (00.45 h). Al parc de les Ribes del Ter.

GUSSONA 19.30 RECITAL

Demà comença ahir. Recital poètic musicat al voltant de la figura de Salvador Espriu. Xavi Hidalgo posarà la veu als versos d'Espriu; Aida Condal, Mar Grau, Gal·la Sisquella i Anna Solé, alumnes de l'Escola Municipal de Música Josep M. Llorens i Cisteró, seran les encarregades d'acompanyar-lo amb el piano. A la terrassa de la Biblioteca (av. Onze de Setembre, 1).

PERALADA 20.00 FESTIVAL

The Gin&Tonic Experience. Avui i demà té lloc al Casino de Peralada el primer festival dedicat al món del gin tònica que es fa a l'Estat espanyol. Dos dies per descobrir l'univers d'aquest combinat amb degustacions, tallers i projeccions. Una oportunitat única per conèixer tots els detalls, la filosofia i la història d'una beguda que cada any té més adeptes. El públic podrà crear i tastar centenars de combinacions de les millors marques de ginebra i de tòniques i una àmplia selecció de botànics.

REUS 20.00 INAUGURACIÓ

1.000 sobre paper. Amb motiu del 175è aniversari de la mort de Maria Fortuny, la galeria Antoni Pinyol (carrer del Vidre, 11) inaugura aquesta mostra col·lectiva de deu artistes marroquins.

RIPOLL 22.00 CONCERT

El claustre del monestir de Santa Maria és el marc d'un programa de música medieval en el 40è aniversari de l'Institut Abat Oliba, a càrrec del cor de la Capella Santa Maria.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Un inversor americano compra el edificio de la Ser

Longshore, sociedad gestionada por Drago Capital, ha vendido el edificio que acoge la delegación de la Ser y de *El País* en Barcelona a un inversor americano. El edificio tiene 4.500 metros cuadrados y está en la calle Caspe, muy cerca del Passeig de Gràcia. El Teatro Tivoli, en la planta baja, queda excluido de la operación. **P4**



Un inversor americano compra el edificio de la Ser

EN LA CALLE CASPE DE BARCELONA/ Longshore, fondo gestionado por Drago Capital, ha vendido un inmueble de 4.500 metros ubicado junto al Passeig de Gràcia.

Marisa Anglés. Barcelona

El edificio que acoge la sede de Radio Barcelona, la delegación de la Cadena Ser en la capital catalana, y también la redacción del diario *El País*, ha cambiado otra vez de manos. El hasta ahora propietario, Longshore, una sociedad gestionada por Drago Capital, ha vendido el inmueble situado en la calle Casp, junto al Passeig de Gràcia. El inversor, cuyo nombre todavía no ha trascendido, procede del continente americano. La operación ha sido asesorada por la consultora CB Richard Ellis.

El edificio tiene una superficie de 4.500 metros cuadrados repartidos en cinco plantas sobre rasante y tres sótanos y ocupa los números 6-20 de la calle Casp. En la planta baja está ubicado el Teatro Tívoli, pero este recinto pertenece a otra sociedad que no se ha incluido en el paquete.

Longshore adquirió este inmueble en 2008, cuando también compró otros dos activos al grupo Prisa en una operación de *sale and lease back* (venta del activo y posterior alquiler para quedarse como



Edificio situado en los números 6-10 de la calle Caspe./Elena Ramón.

Anna Esteban (CB Richard Ellis): "El dinero internacional ha vuelto a Barcelona"

inquilino). El importe total de la operación fue de 300 millones y el paquete, además de la delegación catalana, incluía las sedes madrileñas de la Cadena Ser en la Gran Vía y de *El*

País, en Miguel Yuste. Está operación fue motivo de polémica a finales del año pasado, ya que uno de los socios de la gestora Drago Capital era Oleguer Pujol, hijo del expresidente Jordi Pujol, quien finalmente dejó su cargo y vendió su participación en la gestora el pasado febrero.

La directora del departamento de inversiones de CB Richard Ellis, Anna Esteban, afirma que "esta transacción

confirma que el dinero internacional ha vuelto a la ciudad". En los últimos meses, la consultora ha cerrado varias operaciones en Barcelona en la que el comprador era extranjero. El fondo alemán Deka se hizo recientemente con un edificio en la Ronda Sant Pere por 19 millones y Avignon Capital adquirió uno de los inmuebles de la Generalitat, situado en la calle Fontanella, por 24,9 millones.



MITJANS PÚBLICS

La Corporació avalua externalitzar la gestió de la publicitat

TV3 i Catalunya Ràdio preveuen facturar enguany 60 milions amb els anuncis

La tensió entre empresa i treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio suma un nou episodi amb la possible externalització de la gestió comercial dels mitjans. El consell de govern ho decidirà aquest mes.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) estudia externalitzar la seva gestió comercial. Això implicaria delegar en una empresa la gestió i contractació de la publicitat, la segona via més important d'ingressos de TV3 i Catalunya Ràdio, després de l'aportació del Govern. La intenció del consell de govern de l'ens és decidir sobre aquest punt durant aquest mes. Si es decidís tirar-ho endavant, caldria convocar un concurs.

Amb tot, algunes empreses ja han fet saber a la Corporació la seva predisposició a optar a aquesta feina. Es tracta del grup Planeta –present a Antena 3 i La Sexta–, el grup Godó –que gestiona, entre d'altres, la publicitat del canal privat 8TV–, el Grup Zeta i l'agència Pulsa Media Consulting. “Tot i que se'n diu que només està en fase d'estudi”, expliquen a l'ARA fonts del comitè d'empresa de TV3, “el fet que no neguin aquests contactes amb empreses privades suggereix que és un tema que està en una fase més avançada del que sembla”.

Des de la direcció de la CCMA reconeixen que el projecte està sobre la taula, però que s'està a l'expectativa de com evolucioni la confecció del pressupost definitiu de TV3 i Catalunya Ràdio (que, al seu torn, pot dependre al final de com quedi el pressupost de la Generalitat i, més concretament, de si al final el Govern pot aportar-hi més que els 225 milions que hi té compromesos per a aquest 2013).

Els treballadors, però, ja s'han començat a mobilitzar contra

aquesta possibilitat i dimecres protagonitzaven una concentració a TV3. “Hi tenim una oposició frontal –explicava a aquest diari un membre del comitè d'empresa–. És de bojos perdre el control de la via d'ingressos que ens permet autofinçar-nos. I si l'empresa en qüestió no obté resultats, no tens marge de maniobra per rectificar”. La intenció és que, si tira endavant l'externalització, l'empresa que assumeixi la gestió de la publicitat tingui tres anys de contracte.

La previsió és, a més, que el personal que ara forma part del departament comercial, uns 40 treballadors, s'integrin a la nova empresa com a subcontractats, però mantenint les condicions. Això, però, dificulta encara més la rendibilitat de l'operació, ja que als costos actuals caldria sumar-hi la part de comissió que s'endugui l'empresa adjudicatària, en funció de la quantitat de publicitat que contracti.

Dos terços perduts en sis anys

TV3 i Catalunya Ràdio no s'escapen de la debacle que viu el sector de la publicitat. L'any 2006 la Corporació va aconseguir facturar 153 milions d'euros en publicitat. Per al 2013, només espera recaptar-ne 60 (i de moment va enrerer respecte a les previsions). Cada any, a cada bugada s'han perdut uns quants llençols, menys el 2010, en què TV3 es va beneficiar de la renúncia de TVE a finançar-se amb publicitat.

Però tot i el descens de recaptació publicitària a TV3, com que també ha baixat l'aportació del Govern, el pes que té aquesta via d'ingressos es manté percentualment els últims anys. Els ingressos publicitaris suposen, aproximadament, un quart del total de les despeses de la Corporació.

Fonts de TV3 reconeixen que la contractació de publicitat entre els anunciants i agències especial-



PROTESTA

Prop de 500 treballadors, segons el comitè d'empresa, van participar dimecres en una marxa silenciosa fins al despatx de TV3 on se celebrava una reunió de negociació de conveni, per protestar contra la possible externalització de la gestió comercial. ARA

Evolució de la publicitat a la CCMA

Xifres en milions d'euros



Control
La plantilla és contrària a delegar aquesta àrea estratègica

ment amb seu a Madrid s'ha endurit els últims temps tant per la dificultat de lluitar per la mateixa inversió que persegueixen les televisions estatals privades –que ja acaparen el 93% del total de la inversió després de les fusions– com per la situació política que viu Catalunya.

El capítol de recaptació publicitària també s'ha ressentit de la pèrdua dels últims anys de més de 5 milions d'euros –segons fonts del sector– en publicitat institucional. En paral·lel, la Generalitat ha augmentat la pressió per fer la seva co-

municació a través d'altres fórmules informatives.

Un dels perills que temen els treballadors de TV3 és que es perdi el model de gestió comercial de la casa, que aconsegueix vendre la publicitat a un preu relativament més elevat que la mitjana del sector gràcies als valors de marca als quals s'associa i també a la cura que és té a l'hora d'ubicar-la, amb polítiques adreçades a evitar el zàping. La política d'interrupcions publicitàries de TV3 ha estat, fins ara, menys agressiva que la dels operadors privats. —



I a la televisió: cuina, documentals i un concurs de bellesa



ERIC PFANNER
THE NEW YORK TIMES

ISTANBUL

Erdoğan culpa Twitter. I els turcs culpen els mitjans de comunicació. Mentre els manifestants irrompien divendres als carrers d'Istanbul i altres ciutats turques i s'enfrontaven a la policia, els principals canals de televisió turcs continuaven amb la seva gràcia habitual: un programa de cuina, un documental de natura i, fins i tot, un concurs de bellesa. Per saber què estava passant –i el govern diu que per alimentar la violència– els turcs es van connectar a Twitter i altres xarxes socials.

Dimecres va arribar el contraatac. L'agència de notícies oficial Anatòlia va informar que la policia havia detingut 25 persones sota sospita d'utilitzar Twitter per promou-

re els aldarulls. Els arrestos van ser una mostra de l'antipatia del primer ministre turc, Recep Tayyip Erdoğan, cap a les xarxes socials que ell mateix va qualificar diumenge com "la pitjor amenaça per a la societat".

Els crítics del govern reconeixen que Twitter va anar carregada d'informacions falses –com ara que hi havia hagut molts morts– o fotos de suposades víctimes alterades digitalment. Però diuen que els rumors es van propagar pel silenci dels mitjans que van mentir per omissió. "Per descomptat que Twitter té una cara fosca", diu Asli Tunc, professor de comunicació a la Universitat Bilgi d'Istanbul. "Però si els mitjans haguessin fet bé la seva feina, no hauria tingut repercussió".

A mesura que les protestes es van intensificar el cap de setmana, alguns manifestants van redirigir la seva ira cap als mitjans de comunicació. Diumenge, centenars de persones es van aplegar davant la seu de la cadena de televisió Habertürk TV. Dilluns una protesta encara més gran va tenir lloc davant d'un



Un home llegeix la premsa al parc Gezi, on continua la contestació contra Erdoğan. URIEL SINAI / GETTY

altre canal, NTV, on els empleats s'hi van afegir.

Dimarts, Cem Aydin, president executiu d'aquesta companyia, va demanar disculpes per la falta de cobertura els primers dies de la protesta. "El nostre públic se sent traït", va admetre en un vídeo. "La nostra responsabilitat professional és donar a conèixer tot el que passa tal com passa. La recerca de l'equilibri en un moment de radicalitat ens va afectar, com a tots", va afegir.

Una fràgil llibertat de premsa

Tot i ser un país plenament democràtic, Turquia té una llarga tradició de supressió de la llibertat d'expressió a internet i als mitjans de comunicació convencionals. L'índex de llibertat de premsa, publicat per Reporters sense Fronteres a París, situa Turquia a la part baixa de la classificació, al lloc 154 entre els 179 països analitzats. Desenes de periodistes han estat empresonats els últims anys, alguns dels quals han estat acusats de terrorisme pel seus lligams amb els kurds. —



APTÍSSIMI 2013

Esade premia a Expansión por su contribución al sector legal

Expansión. Madrid

El Club de Derecho de Esade Alumni anunció ayer los galardones en la VI edición de los *Premios Aptíssimi* del derecho de los negocios, que distinguen a personas y organizaciones que han destacado en su trayectoria profesional, académica o institucional.

EXPANSIÓN JURÍDICO, la sección diaria de EXPANSIÓN, en colaboración con Wolters Kluwer (que incluye un canal en *Expansión.com*) ha sido galardonada con el premio *Aptíssimi* en la categoría de "contribución al sector del derecho de los negocios".

El jurado ha valorado "la aportación de EXPANSIÓN

durante la última década a la transparencia informativa en el sector de la abogacía empresarial y a la definición del referido mercado legal mediante sus publicaciones y muy significadamente, el ránking de abogados en España".

En la carta entregada ayer a la directora del diario, Ana I. Pereda, Esade Alumni también valora el trabajo desempeñado por el equipo actual que compone la sección de EXPANSIÓN JURÍDICO y el de los periodistas que contribuyeron a crearla en el pasado.

La entrega de los premios, -en los que también han sido reconocidos Aurelio Menéndez, cofundador de Uría Me-

néndez; el experto en derecho europeo Santiago Martínez Lage; y la asesoría jurídica de Atento- se celebrará el 13 de junio en el Museo Marítimo de Barcelona, y cuenta con la colaboración de una treintena de despachos de abogados.



De izquierda a derecha, Xavier Pujol, de Esade Alumni; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Montse Molina, de Esade Alumni; y Tino Fernández, redactor jefe de EXPANSIÓN, ayer en la redacción del diario.

Aurelio Menéndez, Santiago Martínez-Lage y Atento, los otros galardonados

AURELIO MENÉNDEZ

El premio a la excelencia académica ha recaído en el catedrático de derecho mercantil Aurelio Menéndez, cofundador del bufete Uría Menéndez, magistrado emérito del Tribunal Constitucional y exministro de Educación y Ciencia.

SANTIAGO MARTÍNEZ LAGE

El galardón a la trayectoria profesional se ha otorgado al abogado Santiago Martínez Lage, reconocido experto en derecho europeo y de la competencia y socio director de la firma Martínez Lage, Allendesalazar & Brokelmann.

ASESORÍA JURÍDICA DE ATENTO

El premio a la mejor asesoría jurídica de empresa ha sido este año para Atento por la gestión realizada en un entorno transnacional y multi-jurisdiccional, así como la alineación de la estrategia jurídica con los intereses del negocio.



Mediapro eleva ingresos un 4% por el tirón exterior

J. Montalvo, Madrid

Imagina, el hólding audiovisual que integra Mediapro, creció en 2012 a pesar de la crisis. La compañía se ha apoyado en su negocio internacional para sortear el estancamiento del negocio en España y aumentar un 4% sus ingresos el pasado ejercicio, hasta los 1.313 millones de euros, según las cuentas del grupo de 2012, pendientes de auditar.

Durante el pasado año, el resultado bruto de explotación (ebitda) de Imagina alcanzó 55 millones de euros, un 12% más. La compañía, que invirtió cerca de 200 millones de euros en el periodo, alcanzó el pasado noviembre un acuerdo de refinanciación de sus 355 millones de deuda bancaria. El pacto fue suscrito por CaixaBank, Royal Bank of Scotland, Banco Sabadell, Banesto, Banco Espirito Santo, Espirito Santo Investment, Banco Popular, Bankinter, Institut Català de Finances (ICF) y Citibank.

Apertura de oficinas

Los negocios de producción audiovisual y gestión de derechos deportivos internacionales impulsaron la facturación del grupo en mercados como Francia, Argentina, Estados Unidos y Portugal.

En Francia, Mediapro prepara la producción del segundo canal de deportes de Al Jazeera, tras haberse hecho con el contrato de provisión



Jaume Roures, socio fundador de Mediapro.

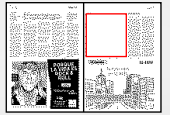
técnica y de la producción del primer canal de deportes de la cadena qatari en territorio francés.

Ante los planes de desarrollo fuera de España, Mediapro está abriendo oficinas propias en Londres, Bruselas y Singapur, que se sumarán a la última en Rio de Janeiro. La compañía se hará cargo de buena parte de la producción del próximo Mundial de Fútbol en la ciudad brasileña, que se celebrará en 2014.

La empresa ya tiene sedes en Miami, Buenos Aires y Lisboa, y con su plan de expan-

sión prevé que las ventas internacionales supongan el 60% del negocio del grupo el próximo año, frente al 40% que representó en 2012.

Desde Bruselas, Mediapro gestionará sus negocios de producción y derechos deportivos, entre los que está la producción audiovisual de la Liga de fútbol belga. Desde Londres, liderará su creciente negocio de derechos de deportistas, así como el canal de televisión del Manchester City. Desde Singapur, se gestionará el creciente negocio asiático.



TELEVISIÓN

Series que “adoctrinan”

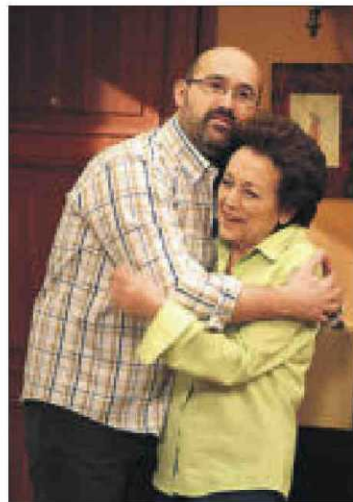
Un programa de Telemadrid afirma que las ficciones españolas encubren mensajes políticos sin disimulo

R. G. GÓMEZ
 Madrid

Series como *7 vidas*, *Física o química* y *La República*, 14 de abril llevan incorporada una carga política que implica un “adoctrinamiento silencioso” ante el que los ciudadanos deben estar alerta. Lo dice Telemadrid en su programa *Zoom*, el mismo que hace pocos días desató una intensa polémica al comparar al presidente catalán, Artur Mas, con Stalin y Hitler por su política lingüística.

En la edición dedicada a las series, la presentadora del espacio de la televisión autonómica afirma de algunas producciones españolas: “No solo nos dicen lo que es normal y lo que no, cómo debemos pensar o incluso vivir”, sino que también incluyen “clichés y tópicos en los que priman sin disimulo unas opciones políticas sobre otras”.

Por el programa desfilan fragmentos meticulosamente seleccionados de series, entre ellas, la telecomedia de Antena 3 *Con el culo al aire*, que critican la política de recortes del PP. Telemadrid recuerda un capítulo que se emitió el 8 de mayo, un día antes de



Javier Cámara y Amparo Baró, en la serie *7 vidas*.

la huelga convocada contra la política educativa del ministro Wert. Uno de los personajes expone: “Ahora los ricos son más ricos y el resto somos más pobres. Que no nos engañen con la milonga de apretarnos el cinturón”. *Zoom* plantea si las series son un vehículo de influencia para la sociedad. Para avalar esta teoría ofrece una toma de *7 vidas* (Telecinco) en la que la protagonista se declara socialista y rescata una escena de

Amar en tiempos revueltos (TVE) en la que un cura se lamenta “de estar del lado de los asesinos”.

Los productores de televisión agrupados en PATE respondieron ayer de forma tajante. Su presidente, José Manuel Lorenzo, se declaró perplejo ante el reportaje de Telemadrid. “Nunca había oído algo tan estúpido sobre las series españolas”, dijo a Servime-dia. Lorenzo recordó que en los últimos tres años Telemadrid no ha producido ni una sola ficción localista y que “siempre ha vivido del fútbol y la producción extranjera”. La cadena declinó hacer comentarios.

La visión de las series ofrecida por Telemadrid coincide casi al milímetro con la que desarrollaba el exdirectivo de la cadena regional y actual jefe de informativos de TVE, Julio Somoano, en una tesis de fin de máster. El periodista proponía utilizar las series para lanzar mensajes ideológicos. De hecho, elogiaba *7 vidas* por haber incorporado personajes que se enorgullecían de ser de izquierdas y aconsejaba al PP que no dejara pasar estas formas “de politizar el entretenimiento en televisión”.



Premio / Orden del Mérito Agrícola

Bellver, profeta de la 'cuisine'

Madrid

Juan Manuel Bellver, corresponsal de EL MUNDO en París, recibió este jueves, de manos del embajador de Francia en España, Jérôme Bonnafont, la insignia de Caballero de la Orden del Mérito Agrícola en reconocimiento a su labor de «difusión de la cultura alimentaria» del país galo, «de sus productos, de sus gentes y lugares». Junto a Bellver, autor del libro *Diez años de cocina*

en *La Broche*, que le valió el diploma de la Real Academia Española de Gastronomía, recibió también la medalla la escritora María Jesús Gil de Antuñano. Gracias a su trabajo, señaló el embajador, han contribuido a que «la gastronomía francesa y la dieta mediterránea sean reconocidas como patrimonio inmaterial de la Humanidad por la Unesco».

Este galardón «es un honor y un privilegio para un español como yo,

que ama Francia como su segunda patria y que siempre se ha sentido muy cercano a la historia, las tradiciones y la cultura de ese país admirable», agradeció Bellver. El periodista recibió en 1999 el Premio Arzak de Periodismo Gastronómico y en 2001 el Premio Nacional de Gastronomía. «Dicen quienes le conocen que es una enciclopedia», bromeó Bonnafont, una guía parlante al servicio de la *cuisine*.



Bellver (i) recibe la medalla de manos del embajador (d). / S. ENRIQUEZ-NISTAL



POLÈMICA

Telemadrid denuncia que 'Con el culo al aire' «adoctrina»

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Telemadrid no desisteix en el seu afany per emetre peculiars reportatges de denúncia. Així, després del controvertit treball en què es comparava el nazisme i el nacionalisme basc i català –i que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha criticat al considerar que «pertorba greument» la convivència entre comunitats–, ara els ha tocat el rebre a algunes sèries espanyoles que «adoctrinen» políticament, segons el canal autonòmic.

El reportatge s'ha emès al programa *Zoom*, el mateix espai que va oferir la peça sobre els nacionalismes, sota el títol *El impacto de las series*. En aquest treball es responsabilitza algunes d'aquestes ficcions de tenir «un marcat component ideològic», segons assenyala la web de la tele autonòmica en la seva presentació. Per abonar aquesta tesi, s'hi inclou, per exemple, una seqüència de

«Mai havia sentit una cosa tan estúpida», diu el president de l'associació de productores PATE

Con el culo al aire (Antena 3 TV), en què es veu un professor que anuncia als seus alumnes que el tema d'aquell dia seran «les retallades d'educació». Aquest episodi, diu la veu *en off*, «va ser emès el 8 de maig, un dia abans de la vaga contra la reforma educativa del ministre Wert». Al vídeo també hi apareix un fragment de la desapareguda *7 vidas* (Tele 5), en què el personatge que interpreta Blanca Portillo afirma: «Jo sóc del PSOE de tota la vida». El reportatge fa al·lusions, a més, a les ficcions de TVE-1 *La República* i *Amar en tiempos revueltos*.

Els productors de TV van mostrar ahir el seu disgust a través del president de Productores Asociadas de Televisió d'Espanya (PATE), José Manuel Lorenzo, que va titllar la informació d'«error garrafal» i «barbaritat». «Mai havia sentit una cosa tan estúpida sobre les sèries espanyoles. Estic perplex», va declarar. Segons Lorenzo, el reportatge sembla obra d'«un exaltat indocumentat, perquè diu coses que són completament alienes a la producció espanyola» i va advertir que la PATE no descarta «transmetre formalment» el seu malestar a Telemadrid. ■



Autonómica

El Senado amonesta a Castilla-La Mancha TV

DAMIÁN VILLEGAS / Toledo
 Corresponsal

La Mesa del Senado, por unanimidad, ha enviado una queja formal al director de Radio Televisión Castilla-La Mancha, Ignacio Villa, tras denunciar el Grupo Socialista que el 22 de mayo dos reporteros de dicho canal grabaron, sin permiso, el despacho vacío del senador Emiliano García-Page, alcalde de Toledo y secretario general del PSOE castellano-manchego, cuando éste se encontraba asistiendo a un pleno en el hemiciclo.

Según el escrito dirigido por los socialistas a la Mesa, los dos reporteros entrevistaron a la senadora popular por Toledo, Carmen Riobos, en la zona destinada a los grupos parlamentarios, y también tomaron imágenes, sin ningún tipo de autorización, del despacho vacío de García-Page, con el fin de demostrar la «falsa ausencia» de éste de la Cámara Alta.

En la misiva recibida por Villa, firmada por el presidente del Senado, Pío García Escudero, éste señala que según los criterios fijados por el Departamento de Medios de Comunicación de la Cámara los periodistas pueden acceder sin restricciones al salón de sesiones y a las salas de comisiones y sus pasillos aledaños, pero los reporteros en cuestión carecían de autorización para acercarse a las dependencias socialistas, «contraviniendo así los criterios establecidos», y concluye solicitando a Villa que «en el futuro no se produzcan actuaciones como la indicada».

La Dirección de Radio Televisión Castilla-La Mancha, que ha negado los hechos, considera que el Senado le ha dado la razón ante las quejas del PSOE, ha acusado a los socialistas de realizar «una caza de brujas» contra los periodistas que no les gustan y ha pedido a los socialistas que rectifiquen, mientras García-Page, ha calificado de «auténtica parodia» que la presidenta regional, María Dolores de Cospedal, pida «cordialidad y consenso» cuando permite que Castilla-La Mancha Televisión le someta a un «asesinato político todos los días».

«Es de vergüenza, es un acoso y derribo diario contra mí. No voy a entrar en una más de las patrañas de Nacho Villa y Cospedal» afirmó el responsable socialista.



Chávez, premio nacional de periodismo de Venezuela

El jurado le premia “por su rol contra la mentira y la manipulación mediática”

Redacción Madrid

El ex presidente Hugo Chávez, fallecido el 5 de marzo, ha sido galardonado con el premio nacional de periodismo Venezuela 2013. El jurado, por unanimidad, ha decidido premiar a Chávez, “por el impulso que dio a los medios públicos y populares del país durante su gestión de gobierno”, en palabras de la periodista Lil Rodríguez, encargado de dar a conocer el veredicto. Según Rodríguez, “devolvió la palabra y el protagonismo al pueblo venezolano, hizo suya la causa de los oprimidos del mundo, de Latinoamérica y el Caribe, y por su rol contra la mentira y la manipulación mediática”.

Durante su mandato, tan sólo una cadena de televisión logró mantenerse independiente, Globovisión, bajo duras presiones del gobierno chavista y sufriendo millonarias sanciones por parte del Gobierno. Desde el pasado mes de mayo Globovisión ha dejado de ser la excepción crítica con el chavismo, tras ser comprada por tres inversores próximos al gobierno del presidente Nicolás Maduro.

El Gobierno de Hugo Chávez fue acusado en múltiples ocasiones de coartar la libertad de prensa. En el informe “Concentración y abuso de poder en la Venezuela de Chávez”, publicado en 2008, se documenta cómo el régimen manejó a su antojo los grandes grupos de comunicación para construir una maquinaria mediática capaz de intimidar, amordazar y censurar a los opositores.



OPINIÓN

Enrique
Dans

Periodismo de marca

Cada vez más páginas web de más compañías empiezan a parecerse a un medio. Publican noticias, entrevistas, y tienen detrás una auténtica redacción. Algunas de ellas, de hecho, son referencia en su área.

El movimiento tiene lógica: en un mundo en el que las estrategias de comunicación dependen de parámetros como la actividad en la red, los enlaces entrantes o el desarrollo de comunidad, la web en modo "folleto electrónico" es un atavismo. Convertir a una empresa en referencia en su industria tiene relación no solo con tener buenos productos o servicios, sino también con producir información de una manera transparente, clara, capaz de generar interés, de no ser una sucesión de vacías notas de prensa. De inventarse su propio medio.

Hace años, cuando un periodista pasaba de un medio a una empresa, se decía socarronamente que se había "pasado al lado oscuro", y se dedicaba a intentar influir en sus ex-compañeros para que le publicasen noticias. Ahora, un periodista puede desarrollar toda una carrera profesional en una empresa y, además (y aquí viene lo interesante) hacer buen periodismo. Porque, si no lo hace, si sigue interpretando la comunicación como se hacía el siglo pasado y sólo publica basura intrascendente y peloteo reiterativo, su página no tendrá el más mínimo interés y la estrategia de comunicación de la compañía fracasará.

El periodismo de marca puede tener muchos fallos, puede carecer de objetividad y puede ser parcial. La prueba de su calidad la dará el mercado: si lo hacen mal, serán páginas inútiles que no leerá nadie. Si lo hacen bien, en cambio, pueden llegar a convertirse en referencia para la industria, para el público o para los medios de comunicación. Es una nueva forma de entender la comunicación empresarial.

Profesor de
IE Business School



mismo. Pero el señor Savater se ha referido despectivamente a mi currículum como "resistente cívico contra ETA" en respuesta a un texto mío en el que ni siquiera le citaba. Nunca me preocupó tener un currículum. Pero ya que Savater se empeña y desde que escribí con Jesús Eguiguren, *Las claves de la paz*, hace dos años, se me ha atacado atribuyéndome posiciones que nunca he defendido. Empezaré por decir que fui uno de los periodistas del núcleo inicial de *Egin* en 1977. Año y medio después, cuando Batasuna se hizo con su control, abandoné *Egin* con la mayor parte de la redacción. En la década de los ochenta, hasta noviembre de 1989 en que vine a Madrid al fichar por EL PAÍS, firmé todos los domingos una crónica en *El Diario Vasco*, del Grupo Vocento, en la que la condena, sin justificación alguna, del terrorismo de ETA fue permanente. Recordaré que eran los años de plomo y que los periódicos vascos no escribían editoriales. No participé en los movimientos sociales contra ETA aunque sí acudí a sus convocatorias cuando, esporádicamente, viajaba de Madrid al País Vasco. Siempre entendí que mi compromiso funda-

mental contra ETA radicaba en mi trabajo como periodista. Algún daño hice a la banda porque, tras ser amenazado, me pusieron contravigilancia durante varios años, como a tantos periodistas. Siempre he reconocido el papel clave de Savater en el impulso de los movimientos sociales que fueron tan importantes para acabar con ETA. Pero el problema de Savater es que cree que la resistencia cívica contra el terrorismo solo pasa por donde él ha transitado.— **Luis R. Aizpeolea**. Madrid.

Respuesta a Savater

Siempre he tenido, como periodista, mucho pudor en hablar de mí



CANAL + Y GOL TV PAGARÁN MÁS PARA FINANCIAR RTVE

La Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) ha exigido a Canal + y GolTV que hagan una aportación adicional a la tasa que pagaron en 2011 para financiar RTVE, ya que ha comprobado que los ingresos que declararon para calcular esa tasa no corresponde con lo que realmente facturaron ese año. Así, Canal + tendrá que abonar 4 millones de euros más, de ellos 235.000 por intereses. La CMT no ha precisado lo que tendrá que aportar GolTV, según Europa Press. Las televisiones de pago están obligadas por ley a destinar el 1,5% de sus ingresos a financiar RTVE.



Soria alimentaria els nens tancant TV autonòmiques

► El ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, va advertir ahir als governs autonòmics que critiquen el finançament que reben de l'Estat que ara és "més important garantir la nutrició dels nens que continuar tenint una televisió autonòmica". El ministre va lamentar que es produeixin aquestes situacions com a "conseqüència del drama de l'atur" i va assegurar que l'"única solució" és "creixement i ocupació". / Agències