



RECULL DE PREMSA

CAP DE SETMANA

10/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/06/13	JOSEP MARIA MARTÍ: "ELS PERIODISTES HEM PERDUT EL RESPECTE DE LA GENT" / ARA	5	2
09/06/13	EL DIARI D'AHIR / ARA	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
01/06/13	INFORMAR EN MÉXICO: CHAYOTE O MUERTE / TINTA LIBRE	9	4
01/06/13	EL NEGOCIO DEL PERIODISMO ES NO CREER LO QUE TE DICEN / TINTA LIBRE	13	2
07/06/13	MAS DÓNA 3 MILIONS MÉS AL GRUP GODÓ / EL TRIANGLE	15	1
08/06/13	MILLONES PARA CALLAR A LA PRENSA VENEZOLANA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
07/06/13	LA CASA BLANCA JUSTIFICA L'ESPIONATGE DE TRUCADES PER LA LLUITA ANTITERRORISTA / SEGRE	17	1
08/06/13	CONFERÈNCIA DE LA SOCIETAT CATALANA DE COMUNICACIÓ / DIARI DE GIRONA	18	1
09/06/13	EL PUNT AVUI CAPGIRA LA TENDÈNCIA I ENTRA EN GUANYES / EL PUNT AVUI	19	2
09/06/13	EL SACRIFICI DE LA PRIVACITAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	2
09/06/13	OBAMA NO ES BUSH, PERO SE LE PARECE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
09/06/13	MAL D'ALTURA, JOSEP ROVIROSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
09/06/13	NOUS PRODUCTES I NOVES ESTRATÈGIES / EL PUNT AVUI (GIRONA)	25	1
10/06/13	ZARRÍAS ADJUDICÓ UNA TELEVISIÓN DE JAÉN A UNA EMPRESA DE LANZAS, SEGÚN LA GUARDIA CIVIL / LA RAZON	26	1
10/06/13	JOANA BONET: "EL PAPEL LLEGARÁ A SER LA ALTA COSTURA EN EL PERIODISMO" / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	27	1
10/06/13	ROBERTO HERRSCHER, AUTOR DEL LLIBRE 'PERIODISMO NARRATIVO': "SIGUES EL PRIMER A DONAR LA NOTÍCIA BÉ I COMPLERTA" / EL PUNT AVUI	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
10/06/13	UN JOVE INFORMÀTIC VA FILTRAR QUE ELS EUA ESPIEN A INTERNET / ARA	29	1
10/06/13	ATRESMEDIA CONECTA A LA AUDIENCIA / LA RAZON	30	1
10/06/13	EL GOBIERNO CONDICIONA LA FINANCIACIÓN DE TVE A LO QUE DIGA LA UE / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	31	1
10/06/13	CONCURSO DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL. EL IDIOMA, CLAVE EN EL NUEVO MODELO DE ASIGNACIÓN DE FRECUENCIAS DE RADIO / EXPANSION CATALUÑA	32	1
10/06/13	EL PERIODISME PARLA DEL QUE NO FUNCIONA / ARA	33	1
10/06/13	CANAL+ I GOL TV HAN DE PAGAR MÉS A RTVE / EL PUNT AVUI	34	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

JOSEP MARIA
MARTÍ

Degà del Col·legi de Periodistes

“Els periodistes
hem perdut
el respecte
de la gent”CARLES
CAPDEVILA

El tracto d'il·lustre degà del Col·legi de Periodistes o de company? Vos-tè mana.

Som col·legues, em pots dir Josep Maria, o Martí. A Reus sóc el Martí de la ràdio. I això facilitava molt les coses perquè de Joseps, Joans i ases n'hi ha a totes les cases.

T'agrada definir-te com a artesà de la ràdio.

La feina periodística és artesanal. Es practica d'acord amb criteris determinats, d'honestat, de dir la veritat, de contrastar la informació... Són bones pràctiques artesanals. És una professió que s'aprèn als tallers i els tallers són les redaccions. Aviat no sé com s'aprendrà si desapareixen les redaccions. Cal mestratge, transmissió, referents. Hi ha companys que es deuen haver fet sols, ni parlen dels seus mestres. Jo vaig tenir un periodista que era un luxe per al Reus dels anys 70, que es deia Jordi Costa, i em va ensenyar l'ofici.

Com està el Col·legi de Periodistes? El Col·legi feia uns anys que no feia les coses que calia fer. És una empresa, perquè a part de les quotes dels col·legiats viu de l'explotació de tretze quioscos de Barcelona i, per tant, s'ha de gestionar bé. Els periodistes exigim que els poders públics siguin honestos, transparents, i crec que no donàvem massa exemple. En paral·lel, el sistema comunicatiu de Catalunya va començar a desfer-se, van començar a tancar

mitjans, a fer EROs. Vam començar a veure companys artesans amb experiència a les redaccions que els feien fora per tenir més de 50 anys. Primer vam endreçar la casa, que feia falta. I després toca plantar cara a un entorn que ha transformat una professió d'èxit en una professió de desastre, d'atur, de crisi.

¿No et penedeixes d'optar al càrrec en un moment tan dolent?

Vinc d'una tradició luterana i catalana, aquesta mena de compromís cristià, dels pares, que si has de complir, has de creure-t'ho i fer la feina. És el que t'han ensenyat i ho fas.

Per tant, ¿l'any que ve t'hi tornaràs a presentar?

M'agradaria haver acabat la feina i no haver de repetir en el càrrec. El Col·legi ideal hauria d'estar regit per una degana, i aniria bé algú de menys de 40 anys. O com a mínim incorporar aquesta gent aquí dins i fer que el traspàs sigui fàcil i respongui al gruix de la professió. Dels meus exalumnes, quan jo vaig entrar al Col·legi la majoria no estaven col·legiats. No els interessava el que estàvem fent, hi havia uns senyors grans, i majoritàriament de premsa.

¿Aniria millor si ser col·legiat fos obligatori per exercir la professió? No. Ja està bé que no sigui obligatori. El Col·legi té un codi i s'hi aplega aquella gent que voluntàriament el respecta. Fem de missatgers entre

Perfil Exdirector de Cadena SER Catalunya, Josep Maria Martí és degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya des del 2010. També és professor de comunicació audiovisual de la UAB i secretari general dels premis Ondas. Va rebre aquest any una menció d'honor dels premis Ràdio Associació de Catalunya. Era un mestre de Reus que va començar a fer de corresponsal de premsa a temps parcial i ha acabat sent un mestre de periodistes.



els fets i la gent. La nostra feina ha d'estar ben feta, perquè si no estem enganyant la gent. Hem perdut el respecte de la gent i és preocupant.

I ens ho mereixem?

Ens hem fet massa amb el poder polític. La política ha fet un mal enorme al periodisme.

I el periodisme a la política.

Sí. El fundador de *Le Monde* va dinar només una vegada amb De Gaulle. Aquí la barreja horrible entre polítics i periodistes ha fet un mal enorme. El principi periodístic és la distància. Si la perdem i fem una simbiosi estranya, qui rep el teu missatge estarà convençut que els fets estan del tot mediatitzats.

Metges i mestres també tenen menys crèdit.

El mestre encara conserva respecte, està més preparat, té més eines, més preparació. En el cas del periodisme érem els abanderats de la llibertat, de la democràcia i, ai noi, en el moment que comencen a aparèixer periodistes que tot el dia participen en tertú-



Connivència "El fundador de 'Le Monde' va dinar un sol cop amb De Gaulle! Aquí la barreja ha fet un mal enorme" **Crisi** "Tenim 10 universitats que deixaran al carrer més de 500 llicenciats a l'any. I mai més ben dit deixar al carrer"



FRANCESC MELCION

lies, en les quals un hi apareix en funció del que representa, és fatal.

¿Són dues crisis diferents, la d'ocupació i la de pèrdua de credibilitat?
La d'ocupació és conseqüència de la crisi econòmica general, del canvi de tecnologia, i del masoquisme: el que estem fent amb el paper és com si tu li dius cada dia a l'àvia que és morirà. Esclar que es morirà, però no cal que l'hi diguem cada dia. El periodisme ha de ser seriós, en les formes, en el que fa, respectat. Del respecte ve la credibilitat que ens dona la gent. És a les nostres mans.

Quants periodistes hi ha a l'atur?
A Catalunya tenim 1.800 periodistes inscrits al Servei Català d'Ocupació. N'hi pot haver uns quants més. El més greu és que tenim 10 universitats catalanes disposades a deixar al carrer més de 500 llicenciats cada any. I mai més ben dit deixar al carrer.

Quants trobaran feina?
De cada quatre periodistes llicenciats, només un arribarà a treballar en una redacció. Hem de detectar nous

forats d'ocupació, noves feines que tenen vinculació amb el periodisme. I mostrar exemples de gent que, malgrat la crisi, se n'ha sortit. El mitjà que ha plegat i ha generat més iniciatives és *Público*. És espectacular. Ha generat una munició de digitals, de paper, de tota mena. Si la millor iniciativa és fer una cooperativa, doncs aliem-nos amb la gent.

La mesa sectorial que heu presentat recentment fa propostes d'actuació davant la crisi.

És l'hora de treballar, d'emprendre iniciatives conjuntament, perquè si el sector es va desfent, mala feina. Som productors de riquesa i intentem que la indústria catalana de la comunicació no se'n vagi en orris. Hi ha ciutats a Catalunya on, si desapareix el seu setmanari, la ràdio o la petita tele, no tenen res, només informació oficial.

Quines iniciatives?

Des de demanar un epígraf fiscal que digui *periodisme*, perquè ara estem amb els toreros i animadors, fins al sosteniment d'empreses de serveis

per millorar la gestió i regular la publicitat institucional. Facilitats per a la creació d'empreses.

Toquem fons?

El 2008 un estudi de prospectiva publicitària deixava fatal l'Estat i proposava com a data d'inici de remuntada el 2015. Crec que anem cap aquí. Hi ha coses que poden accelerar-ho. Que els poders públics no es retirin del suport indirecte i directe que donaven a alguns mitjans que tenen una vida complicada al territori. És veritat que ens hem imaginat un país que no existia, i amb la TDT vam rebentar la tele local. Però som a temps de refer-ho. Mirem d'apuntalar el que tenim. I hem de defensar el servei públic a mort. No podem acceptar una reestructuració salvatge de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

La tems?

Em preocupa no veure per on anirà. Que la reestructuració només tingui una base de política monetària. Això em preocupa. Que no siguem capaços de redissenyar el model de rà-

dio i televisió pública i tot ho deixem pendent de què passarà amb el pressupost, dels calcs que deixarà Madrid, si n'hi haurà prou o no... em sembla lamentable. És a dir, éttallar el cap a no sé quants companys i companyes de la Corporació depèn de si anem amb els pressupostos prorrogats o no? Deixem el mínim nombre de morts pel camí! Un mitjà de comunicació és un element de cultura, de llengua, d'identitat, i sembla que ni els partits més nacionalistes no ho entenen.

Vas començar per casualitat.

Als anys 60 els diaris de Barcelona buscaven corresponsals, normalment un mestre que sabés escriure. El d'*El Correo Catalán* es jubilava i van pensar en mi. Era mestre i a les cinc ja plegava. Pagaven 100 peles el foli. Vaig compatibilitzar ensenyament i això. I vaig compatibilitzar tres corresponsalies amb pseudònim.

Fa 30 anys que ets professor de periodisme.

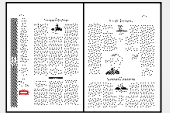
M'agrada transmetre experiències i transmetre coneixement, ser *abuelo cebolleta*. I no aspirar a res més. El meu patrimoni és el reconeixement dels companys. En un concurs a Catalunya Ràdio amb el Xavier Solà, al *Complot dels oients*, en què havien d'endevinar el convidat, ningú em coneixia. Al final va trucar la Maria de Reus i va dir: "Jo aquest senyor no el conec, però conec molt la seva dona, que ha estat professora de català dels meus fills i ha estat una gran professora". El més important que havia fet no eren 30 anys a la ràdio, sinó haver-me casat amb una bona professora!

La teva vida ha estat a la SER.

Encara hi col·laboro, però sóc un dels afectats pels seus ERO. Hauria d'haver nascut tres anys abans i m'hauria estalviat viure'n la decadència. Vaig fer néixer el primer setmanari en català de les comarques meridionals, *Mestral*. Va durar un any. Després *Reus Diari*, un setmanari vell, franquista, el vam transformar però no el vam saber gestionar bé. Aquests fracassos m'han preocupat molt. Per sort, tinc una molt bona experiència i és que ara celebrem els 15 anys de la Televisió de Reus. La tele que ha sobreviscut a tots els desastres mundials. Hi ha el Buenafuente, el Grasset i el Francino. I fem una tele amb vocació de servei públic, gestionada privadament amb economia de guerra.

La setmana que ve hi ha la selectivitat. Ara imagina't que un pare et diu que el seu fill vol estudiar periodisme. L'hi aconselles?

Si té vocació, endavant. Si es deixa portar pel fet que és la professió de moda, no. Ja tindrà temps d'acostarse al periodisme. Més val que faci alguna cosa que no el frustri d'entrada, perquè acabarà plegant abans d'hora, com molts. Però si té molta vocació que ho faci, perquè aguantarà.



EL DIARI D'AHIR

L'ENTREVISTA: La fotografia que il·lustra l'entrevista a Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes, no era de Francesc Melcion sinó de Ferran Forné.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



tintaLibre

Informar en México: 'chayote' o muerte

DECENAS DE PERIODISTAS MEXICANOS HAN SIDO ASESINADOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA Y MUCHOS MÁS RECIBEN AMENAZAS A DIARIO. EL EJERCICIO DE UN PERIODISMO HONESTO SE ENFRENTA A REPRESALIAS Y SOBORNOS, CONOCIDOS COMO 'CHAYOTE'.

Supongamos que es usted un periodista que trabaja por una miseria en una televisión local de alguna provincia —el Estado de Durango, por ejemplo— y que un día recibe una cálida invitación de un poderoso cártel de la droga. Imagine que se trata de los Zetas y que, gracias a sus actividades, en su ciudad han muerto recientemente varias decenas de personas de forma indescriptible, mientras la justicia miraba para otro lado. Entre los muertos está uno de sus compañeros. Considere ahora la invitación, que llama a acudir a una conferencia de prensa que tendrá lugar el viernes siguiente. ¿Quizá está pensando que prefiere ir al cine? No olvide, recalca la invitación, que la asistencia será controlada por los Zetas.

Imagine ahora que llega el día señalado en el lugar indicado y que son recibidos por varios hombres amabilísimos y muy bien vestidos. Transcurridos los saludos, tienen algo que decirle, y el tono cambia. Nos gustaría, dicen, que fueran considerados con nosotros en sus coberturas. Hemos visto o escuchado ciertos artículos o noticias que son injustos y, nos atrevemos a decir, bastante desagradables. Desagradables. Les estamos vigilando. Nos gustaría que consideraran las consecuencias que conlleva seguir ofendiéndonos. Sabemos que no están impacientes por conocerlas. Damos aviso, pero no damos cuartel. Pueden retirarse.

1.-Escuché la historia de dicha rueda de prensa hace un par de años, poco después de que tuviera lugar, y ha sido recientemente confirmada por un supervisor de uno de los periodistas que estuvieron presentes. Esto da una idea de la auténtica dificultad que entraña practicar el periodismo en las provincias mexicanas, donde decenas de periodistas han sido asesinados desde que comenzó el siglo, algunos tras largas sesiones de tortura. Las cifras de víctimas que se han dado varían. Por ejemplo, Artículo 19, la organización británica que lucha por proteger la libertad de expresión, da la cifra de 72 periodistas y fotógrafos asesinados en México desde el año 2000, y de esos, 45 asesinados desde el comienzo del



Por **ALMA GUILLERMOPRIETO**

Periodista y escritora mexicana residente en Estados Unidos, ha cubierto conflictos por toda Latinoamérica, trabajando para The Guardian, The Washington Post, The New Yorker y Newsweek. Ha escrito además una decena de libros, el más reciente es *Desde el país de nunca jamás* (Debate, 2011), una recopilación de crónicas de los últimos 30 años de la historia latinoamericana.

Traducción **ANTONIO GARCÍA MALDONADO**

Gobierno de Felipe Calderón, en 2006. Otras organizaciones hablan de más de 80. El Comité para la Protección de Periodistas (CPJ, en sus siglas en inglés), entre otros, habla de sólo 27 asesinados desde 1992. No obstante, también mantiene una lista abierta al margen de muertes de periodistas en las que la razón de los asesinatos es ignorada por las autoridades. Cuando se suman estas dos listas la cifra llega hasta los 75. "México tiene el mayor número de casos sin confirmar del mundo... y la verdadera razón por la que tantos casos que examinamos permanecen sin confirmar es porque el Gobierno nunca persigue estos casos", me dijo Joel Simon, director del CPJ. "De modo que no sabemos por qué los mataron".

En los últimos años, todos los asesinatos de periodistas y casi todas las amenazas contra ellos, así como las desapariciones y los secuestros, han tenido lugar en las provincias. Cuando en 1997 cubría el juicio a Raúl Salinas de Gortari, hermano mayor del caído en desgracia ex presidente Carlos Salinas, me di cuenta de lo duro e incluso humillante que era trabajar para alguno de los cientos de pequeños medios de comunicación que hay fuera de la Ciudad de México. Raúl Salinas era un personaje poderoso y desagradable. Podría y debería haber sido juzgado por muchas cosas relacionadas con los cientos de millones de dólares que había depositado en varias cuentas suizas, pero finalmente pagaría con 10 años por los cargos de un asesinato cuyas pruebas eran irrisorias. (El supuesto esqueleto de una de las supuestas víctimas de Salinas fue desenterrado de su propiedad con la ayuda de una autodenominada vidente. Finalmente resultó que, a petición del principal fiscal del caso, el esqueleto había sido colocado allí por el ex hijastro de la vidente, que a su vez había desenterrado para este fin a su padre, fallecido tiempo atrás.

Farsa o no, el juicio al hermano de un ex presidente, en un país donde los poderosos gozan de una impunidad casi total, era sin duda el juicio del siglo. El sistema judicial mexicano no contempla el juicio público y el juicio se llevó a cabo en una prisión de alta seguridad que queda a dos horas en coche de

la capital. Acudí al lugar todos los días durante una semana, esperando durante horas bajo un sol inclemente a que las autoridades permitieran, más o menos arbitrariamente, el acceso público a las sesiones.

Mis colegas de los principales medios mexicanos resultaron ser periodistas de la cercana ciudad de Toluca, muchos de ellos *free-lance*. Pronto advertí que se turnaban entre ellos para cubrir el juicio (o, mejor dicho, esperaban fuera de la prisión la ocasión de cubrir el juicio) para que cada uno tuviera tiempo de seguir con las otras actividades que les permitían ganarse la vida. El periodista de una de los dos principales canales de televisión vendía propiedades por las mañanas; otro trabajaba por las tardes como locutor de radio. Todos vendían anuncios para sus medios. (Si mal no recuerdo, parte de sus ingresos correspondían a las comisiones por lo conseguido).

Algunos llegaban en transporte público a la prisión. Varios no tenían ordenadores. Uno tuvo que pedir prestada una grabadora. No eran idealistas, pero el trabajo les apasionaba. Estaban escalando en el sistema de clases mexicano y se sentían orgullosos de ello. No tuve claro cuántos de ellos tenían estudios de periodismo o incluso de bachillerato. Para bien o para mal, muchos periodistas de provincias no tienen ni una cosa ni la otra. Trabajaban muy duro, anhelaban la capacitación profesional y el respeto, y sabían muchas más cosas de las que publicaban o transmitían.

Dadas las circunstancias, no es sorprendente que haya periodistas locales como los que conocí en aquel entonces que hoy agradecerían los sobres que pueda ofrecer un traficante de droga como alternativa a las amenazas de muerte. Los sobornos, conocidos como *chayotes*, están establecidos desde hace tiempo como complementos a los ingresos de los periodistas mexicanos.

Dichos pagos fueron promovidos a iniciativa del propio Gobierno desde los primeros días del Partido Revolucionario Institucional (PRI), y se ofrecen con mayor o menor sutileza según el rango de la persona a la que haya que pagar. Un editor de provincias me dijo que esta práctica era mucho más usual en Ciudad de



México, pero un editor en la Ciudad de México me dijo que era al contrario. "Como cosa singular, [el chayote] ha sido resistente a todos los vientos de la modernidad", me dijo Luis Miguel González, editor de noticias de un diario económico, *El Economista*, y un brillante y desapasionado observador del mundo en el que trabaja. "Es difícil para los extranjeros entender el regocijo con el que la práctica del chayote es vista en la mayoría de los medios", continuó. "Los chayosobornos, chayovivajes, chayocalmuerzos forman parte de la broma".

SOBORNOS GENERALIZADOS

A veces el dinero se le da a un periodista, a un editor o a un ejecutivo de medios con el propósito de que hablen mal de los enemigos políticos. A veces alguien lo da como agradecimiento por una historia particularmente favorable. Sin embargo, la mayoría de las veces son las fuentes las que pagan a los periodistas, como si se tratara de un salario normal. A cambio, se espera que los reporteros publiquen comunicados de prensa del Gobierno como si fueran noticias propias y que se mantengan dentro del recil marcado por aquellos que le dan el chayote. Los periodistas de alto nivel que se enorgullecen de su independencia se ofenderían con tales sobornos. En su lugar, según cuenta González, se les brinda la oportunidad de que un alto funcionario del Gobierno les cuente mentiras.

No es fácil saber qué tan inmoral puede parecer el chayote a los periodistas mexicanos,

Un total de 72 periodistas y fotógrafos mexicanos han sido asesinados desde el año 2000, según las organizaciones internacionales.

dado que la práctica ha sido institucionalizada por el Gobierno. No aceptar un soborno o un emolumento por parte de un funcionario puede ser visto como una acción hostil, e incluso como una amenaza. Son pocos los dueños o editores de medios que están dispuestos a proteger a uno de sus periodistas que se niega a jugar según las reglas establecidas, y menos aún los que pagan un salario digno. (En Tabasco, donde los Zetas se han hecho fuertes, el muy emprendedor periodista salvadoreño Óscar Martínez descubrió que a los reporteros se les paga 60 pesos —unos cinco dólares— por historia.)

Desde mediados de 1980 ha habido en los medios mexicanos un importante impulso reformista acompañado de un propósito de limpiar la casa —existe ahora un número significativo de periodistas brillantes y admirablemente valientes que luchan por contar y publicar historias de todas las facetas de la difícil situación de México— pero la práctica de la lluvia fina del chayote poco a poco se ha ido restableciendo. Como ejecutivo de *El Economista*, González ha de vérselas con estos asuntos, a veces de manera dolorosa. "Te ofrecen algún viaje pagado a algún sitio. Luego te dicen que durante el viaje surgirá una noticia importante. Si rechazas el viaje, pierdes la historia". Mi propia y muy general impresión, extraída a lo largo de los muchos años de trabajo, es que la gran mayoría de corresponsales políticos de investigación mexicanos se ven a sí mismos como buscadores de la verdad que se mueven en un campo de acción muy angosto. O como González resume el punto de vista de estos trabajadores: "Acepta el soborno, pero no te corrompas".

Lo cual quiere decir que la relación de los corresponsales políticos con los siniestros narcotraficantes de su entorno no viene siendo muy diferente a su relación con los funcionarios gubernamentales. La diferencia entre aquellos periodistas que tal vez murieron por aceptar sobornos del narcotráfico y aquellos que quizá murieron por no aceptar un soborno, parece mucho menos relevante bajo esta perspectiva.

Supongamos que la rueda de prensa de los Zetas causa honda impresión en la periodista A, sobre todo después de que el periodista B haya sido asesinado por colaborar en su lugar con la policía. La periodista A decide amoldar sus historias a lo que ella cree será el gusto de los que la vigilan, e incluso acepta instrucciones concretas, directrices y peticiones. Supongamos que un día es asesinada por los rivales de los Zetas, que la han señalado como colaboradora del enemigo. En la improbable circunstancia de que un observador externo pudiera haber visto por qué y cómo había muerto la periodista A, la pregunta persistiría: ¿será que ella realmente estaba involucrada en el tráfico de drogas, o era más bien víctima de un chantaje mortal? En ambos casos, lo más probable es que tanto la periodista A o como el periodista B sencillamente trataban de sobrevivir.

LA PORTAVOZ DEL SILENCIO

Fui hace poco a la encantadora ciudad de Xalapa, capital del Estado de Veracruz, para hablar con algunos funcionarios sobre la reciente ola de asesinatos de periodistas —ocho muertos en sólo dos años, dos de ellos desmembrados, cuyas cabezas fueron dejadas con esmero a la puerta de un tercer diario. Xalapa tiene un clima delicioso, una ambiciosa Universidad, uno de los mejores museos del país y, durante los últimos dos años, sufre una atroz guerra entre bandas rivales de narcotraficantes.

El Estado tiene también una notable vocera, Gina Domínguez, tan famosa que apareció en la portada de una revista de sociedad el mes de mi visita. Un enorme ramo de rosas decora su espaciosa oficina. Su equipo, simpático y altamente cualificado, habla de ella efusivamente. Gracias a un cambio en el reglamento interno del Estado, ahora supervisa las relaciones públicas de todas las ramas del Gobierno estatal y no sólo las del gobernador. No es difícil escuchar que es ella quien realmente manda en Veracruz. Otros comentarios más maledicentes que se pueden leer en la Red recuerdan su periodo como secretaria de Prensa de Mario Villanueva —ex go- ➤



tintaLibre

» gobernador del Estado de Quintana Roo, actualmente extraditado en EE.UU bajo cargos relacionados con las drogas— y la acusan de haber sobornado a editores de diarios locales e incluso nacionales.

El día que llegué, todos los diarios de Veracruz llevaban una historia en portada—extraída más o menos literalmente de la nota de prensa emitida por la oficina de Domínguez— sobre la detención de cuatro hombres y una mujer. Los titulares anunciaban que con aquellas detenciones (que en realidad tuvieron lugar una semana antes de la rueda de prensa), los asesinatos de cuatro de los ocho periodistas muertos en Veracruz desde 2011, habían quedado resueltos. Los detenidos habían confesado, alegando que habían actuado por encargo de los narcotraficantes de la costa del Pacífico, el autodenominado 'Cártel del Milenio'.

Además, según informaba la nota de prensa y los artículos de los diarios, los acusados habían identificado a los asesinos de un quinto periodista, quien, dijeron, trabajaba para el enemigo, los Zetas. Los sospechosos dijeron que habían matado también a "algunos" periodistas más, lo que a su vez había, según el comunicado, "causado la muerte de otros periodistas asesinados por... los Zetas". Mejor todavía, la banda de asesinos confesó libremente, o al menos así se dijo, su responsabilidad en la muerte de otros treinta y un homicidios más. ¡Treinta y seis asesinatos resueltos de un plumazo!

En su oficina, la secretaria de Prensa de Domínguez, habló con un tono tan perfectamente monocorde, con una expresión tan

**Acribillado
a balazos,
Armando
Rodríguez
yacía incli-
nado sobre
el cuerpo de
su hija, de
ocho años,
a quien
protegió
con su vida**

plana, que no me queda ningún recuerdo de su personalidad. Pestañeó una vez, y cambió de tema, cuando le sugerí que los periodistas que se habían acostumbrado al sistema priista de soborno ahora tenían que elegir entre su pan de cada día o las balas, pero Domínguez flotaba serenamente por encima de cada pregunta.

¿Podría entrevistar a los detenidos? Ella enumeró los impedimentos legales para ello. ¿Por qué habían aumentado tan bruscamente los delitos contra periodistas a partir de que el gobernador para el que trabaja fue elegido? En Veracruz, como en el resto de México, dijo, la guerra de los cárteles se va desplazando por cada uno de los Estados, y el asesinato de periodistas es un fenómeno asociado. El éxito del Gobierno en su lucha contra la violencia criminal era extraordinario, dijo sin inmutarse, y gracias a su gestión se estaban alcanzando cotas mayores que otros estados en cuanto a la promoción de un periodismo profesional. ¿Había trabajado para el anterior y caído en desgracia gobernador de Quintana Roo, Mario Villanueva? Sí, lo había hecho, durante dos meses, dijo, y añadió que había abandonado aquel Estado mucho antes de que fuera arrestado.

AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN

Durante la entrevista—fue muy generosa con su tiempo— insistió en el mensaje. "Siempre hemos mantenido que el asesinato de aquellos periodistas no tenía nada que ver con la libertad de expresión". La confesión de los cinco detenidos, insistió, dejaba claro que las víctimas de aquellos asesinatos sólo eran periodistas a tiempo parcial, y que la vinculación de los

periodistas con sus fuentes de la policía fue lo que atrajo el interés de los grupos criminales. Con una excepción, subrayó, todas las víctimas tenían alguna fuente policial.

Al día siguiente, tanto Artículo 19 como el Comité para la Protección de Periodistas, mencionaron la escasez de pruebas ofrecidas por el fiscal general del estado de Veracruz. Unos días después, cuando le pregunté a Darío Ramírez, líder de la oficina regional en México de Artículo 19, cómo se estaba desarrollando el caso contra los sospechosos, me explicó por qué lo ignoraba. La lógica de los funcionarios gubernamentales, dijo, es "dejar que los casos se 'enfrien', sin que se produzca ningún resultado concreto. No hay acceso a la investigación, así que no tenemos forma de saber en qué etapa se encuentra".

3.-El 13 de noviembre de 2008, el periodista Armando Rodríguez, que trabajaba para el periódico de Juárez El Diario, esperaba en el coche junto a su hija mayor, de entonces ocho años, mientras su mujer terminaba de alistar al más pequeño para la escuela. Ella escuchó disparos, y por un momento pensó que se trataba simplemente de la música de fondo de Juárez. Cuando miró por la ventana unos segundos después ya era demasiado tarde. Acribillado a balazos, Rodríguez yacía inclinado sobre el cuerpo de su hija, a quien protegió con su vida.

Armando Rodríguez—conocido popularmente como El Choco (por "chocolate") por su piel oscura— comenzó en el periodismo como camarógrafo para Blanca Martínez, que en la época reportaba para televisión. Se casaron,



y cuando Blanca se convirtió en editora del semanario de la parroquia, Rodríguez convenció a un diario de Juárez para que lo contratara, y se incorporó como periodista a El Diario.

Investigó a fondo con la policía, especialmente en la época de los abominables feminicidios de jóvenes mujeres de Juárez, y también cuando comenzó la ola de violencia relacionada con las drogas en 2008. Como veterano de los asuntos policiales, El Choco era respetado por sus editores y sus colegas debido a su periodismo agresivo.

"Decían que era temperamental", me contó su viuda por teléfono, "pero eso era porque le apasionaba su trabajo". La primera vez que recibió amenazas de muerte, el diario le convenció para que parara por un tiempo para hacerse una operación que venía necesitando. Las amenazas continuaron. En las semanas precedentes a su asesinato, El Choco Rodríguez publicó artículos en los que relacionaba a familiares de la fiscal general de Chihuahua, Patricia González Rodríguez, con el tráfico de drogas. El 12 de noviembre escribió una nota sobre la ejecución mafiosa de dos policías que, según Choco, trabajaban directamente para la fiscal general, señalando implícitamente la posibilidad de que la misma fiscal general tuviera conexiones con el tráfico de drogas. La nota se publicó en la edición del 13 de noviembre, que salió a la calle sobre la 1:30 A.M. Unas horas después Choco estaba muerto.

Le pregunté a Blanca Martínez por los avances en la investigación del asesinato de su marido, y su voz se adelgazó. "Aquel mes de diciembre vinieron a interrogarme", dijo. "No recuerdo si eran policías federales o estatales. Me preguntaron sobre su trabajo, me preguntaron traía pistola. [No usaba armas]. Uno de ellos me dijo que tenían instrucciones precisas [del Gobierno federal] de investigar el caso. Esa fue la primera y última vez que el Gobierno me buscó". No se detuvo a nadie, me dijo. No ha habido nuevas pistas. La investigación está parada. Pasaron años antes de que le permitieran acceder a los archivos del juzgado sobre la muerte de su marido, y sólo por unos minutos. Había que añadir, además, el hecho de que el principal investigador federal fue asesinado un año después de la muerte de Choco. Su sustituto también fue asesinado un tiempo después.

Pocos asesinatos han causado tanta indignación mediática o presión como el del Choco. Se ha convertido en una causa para los periodistas, editores y varias asociaciones periodísticas de Ciudad de México. El crimen también se ha convertido en un caso emblemático para el Comité para la Protección de Periodistas, que tiene su sede en Nueva York y es la organización más influyente de su tipo. En el otoño de 2010, tras muchas peticiones, el CPJ pudo por fin reunirse con el presidente Calderón, cuyo mandato al frente del país parecía indisolublemente asociado con la funesta decisión de declarar una guerra militar a las drogas, y con la atroz violencia que sobrevino.

Durante su conversación con la delegación del CPJ, el presidente enfatizó que estaba tan preocupado por el destino de los periodistas en México como sus invitados, y tan determinado como ellos a que se hiciera justicia en cada uno de los crímenes que se cometieran contra ellos. De hecho, dijo, el asesinato de Choco Rodríguez había sido resuelto; el culpable era un sicario confeso que llevaba arrestado varios meses y no había mencionado anteriormente haber asesinado a Rodríguez, pero que ahora recordaba este crimen.

Semanas antes de la reunión entre el CPJ y Calderón, alguien que afirmaba tener un hermano, un asesino convicto, en la penitenciaría de Juárez, contactó con una periodista de El Diario. Dicho hermano era el líder de una banda de asesinos y había confesado varias muertes. Pero la fuente estaba preocupada porque hacía varios fines de semana que al preso lo llevaban a una base militar. Allí lo torturaban salvajemente, presionándolo para que confesara el asesinato del Choco. Pero él insistía en que esa muerte no era suya.

Al día siguiente del encuentro entre la delegación del CPJ y Calderón, los editores y periodistas de El Diario pudieron armar el rompecabezas: el sicario torturado se llamaba Juan Soto Arias, y fue él a quien el presidente Calderón señaló como el asesino confeso de Rodríguez. "Cualquier resquicio de confianza que hubiéramos podido tener en la investigación, se desvaneció en ese momento", me dijo Joel Simon. "Alguien estaba actuando de una forma increíblemente cínica. No sabemos cuán alto llegaba. Como haya sido, el presidente nos dio una información incorrecta y que fácilmente se podía comprobar que era incorrecta". La

Un grupo de periodistas rinde homenaje a compañeros asesinados en el Estado mexicano de Jalapa.

investigación está en punto muerto desde entonces, "como todas las investigaciones de asesinatos de periodistas", según me recaló Simon. (Según se informa, Soto Arias permanece en prisión, cumpliendo una sentencia de 240 años por los asesinatos que inicialmente confesó haber cometido. Nunca fue culpado del asesinato de Armando Rodríguez.)

Recientemente tuve una larga conversación telefónica con Rocio Gallegos, que era la editora del Choco Rodríguez cuando murió. Desde aquel primer asesinato, los periodistas de El Diario de Juárez han sufrido numerosas amenazas, y un joven becario fue asesinado.

"QUEREMOS JUSTICIA"

El Diario es poco común en cuanto que es relativamente próspero y se preocupa por el bienestar de sus periodistas, me dijo Gallegos. Los periodistas de plantilla reciben becas para asistir a escuelas de periodismo y a seminarios. Tienen seguro de salud y vida, y la mayoría tiene un salario. Mientras el periodismo prácticamente ha desaparecido en Tamaulipas, la patria de los Zetas, en Juárez y en El Diario se sigue produciendo información, aún después de que la ciudad se convirtió en la más violenta del mundo. (Gracias en gran parte al acuerdo que parece haberse cerrado entre las mafias de la droga del Pacífico y los traficantes locales, parecido al acuerdo que se rumorea existe en Tijuana, la violencia en Juárez ha disminuido en el último año). Incluso antes de la muerte del Choco, la hostilidad de los traficantes de droga contra los medios ya había quedado clara: una semana antes de dicho asesinato, recordaba Gallegos, alguien dejó una cabeza degollada a los pies de la estatua pública que homenajea a los niños repartidores locales de periódicos.

Le pregunté a Gallegos, que hoy es la editora de noticias en El Diario, cómo había cambiado la vida en el periódico en los largos años de derramamiento de sangre. "Supimos que debíamos renunciar a las exclusivas", dijo. "Te importaba poco si conseguías la nota o no. [Había lugares] adonde sencillamente no podías enviar a un periodista solo".

"La situación nos rebasó. Terminábamos de ver una escena en la que las madres de las víctimas lloraban, las familias lloraban, y debíamos sentarnos a escribir. O eran las tres de la mañana y como jefa me encontraba consolando a una periodista que lloraba porque acababa de recibir una amenaza de muerte en su teléfono móvil. ¿Cómo quedamos nosotros con eso? Pienso mucho en los compañeros que tienen que salir a fotografiar veinte cadáveres. ¿Cómo quedamos en una situación así?"

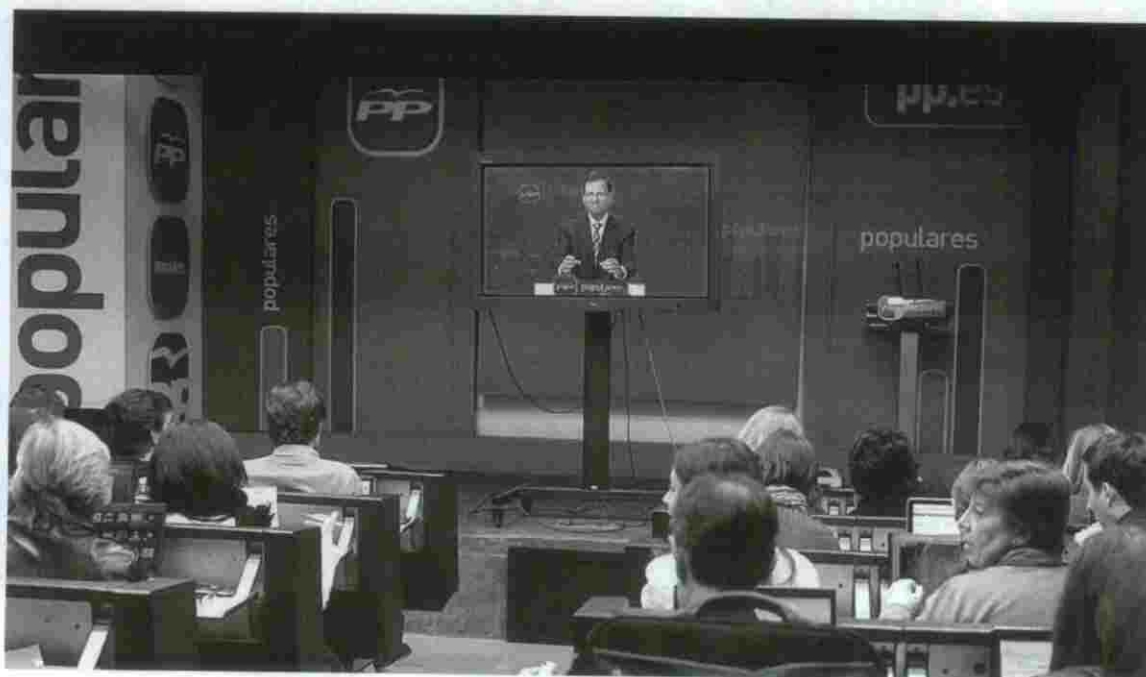
Le pregunté qué es lo que habría querido ver en estos años de terror. "Justicia", respondió. "Menos agresión. Más seguridad para los compañeros. Pero, sobre todo, habría querido justicia, porque los asesinatos de nuestros compañeros han quedado sin justicia. A mí me gustaría saber quién los mató y por qué". ♦

Publicado originalmente en The New York Review of Books © Alma Guillermoprieto

"Renunciamos a las exclusivas, había lugares adonde sencillamente no podías enviar a un periodista solo"



tintaLibre



El negocio del periodismo es no creer lo que te dicen

MIENTRAS ESPAÑA VIVE UNA CRISIS DE LOS MEDIOS TRADICIONALES, EN AMÉRICA LATINA SE EJERCE UN PERIODISMO DE LARGO RECORRIDO CON IMAGINACIÓN, CALIDAD Y SENTIDO CRÍTICO. LOS EJEMPLOS ABUNDAN EN TODO EL CONTINENTE, DESDE MÉXICO HASTA ARGENTINA.

En el hermoso edificio de The Miami Herald, situado en la bahía de Biscayne, ya no se pensarán más periódicos, ese artífice intelectual y crítico de los siglos XIX y XX que se halla en peligro de extinción. Construido en la época de bonanza, cuando todo parecía eterno, conserva entre sus paredes parte de la historia de la ciudad, del gran periodismo. Pero estos no son tiempos para los sentimentalismos ni para la memoria. Los dueños del diario necesitan dinero porque el negocio hace aguas y lo han vendido por 236 millones de dólares al grupo malasio Genting. Ellos no imprimen noticias, solo gestionan casinos. Parece una metáfora de la crisis.

La web Newspaper Death Watch reveló en



Por RAMÓN LOBO
Periodista de Internacional, ha recorrido medio mundo para cubrir guerras y conflictos, desde Bosnia a Afganistán. Ha trabajado durante 20 años en El País y ha publicado novelas, como *Isa África*, y ensayos, como *Cuadernos de Kabul*.

abril que la profesión de periodista es la peor valorada en EE UU, la que tiene menos futuro. El goteo de periódicos difuntos no cesa de crecer. Incluso grandes instituciones como Los Angeles Times y The Washington Post tienen dificultades. Su futuro no está garantizado.

En España se pierden puestos de trabajo: más de 10.000 desde 2008. Mientras que aquí se acumulan las malas noticias y los grandes diarios tradicionales presentan unas cifras pésimas -con caídas del 40% de los ingresos en el primer trimestre-, América Latina vive un renacer del periodismo. Se apuesta por el de largo aliento: investigación, grandes reportajes, textos extensos, bien documentados y mejor escritos, que requieren meses de trabajo. Mientras en España se flora la muerte del

mundo periodístico conocido, Latinoamérica busca soluciones, arriesga, vive una explosión de optimismo y esperanza.

A Carlos Dada, director de El Faro, una web que acaba de cumplir 15 años de vida, le espetó un periodista español en el último Congreso de Huesca de Periodismo Digital: "No tienes ni idea de lo que es vivir en una crisis". Dada es salvadoreño, de un país que ha padecido una guerra civil de 12 años, con más de 75.000 muertos y que aún sufre las consecuencias de la destrucción de su economía. El primer problema de España es que se cree extraordinaria en su desgracia, no sabe mirar más allá.

Mientras que Sarajevo se desangraba en las guerras balcánicas de los noventa, en



tintaLibre

» Madrid, una ciudad que había padecido en los años treinta del siglo XX otro tipo de asedio, se vivía sobre una pasarela. Los españoles parecían nuevos ricos, sin un pasado de pobreza. La crisis nos ha desnudado a todos: no era riqueza, solo deuda.

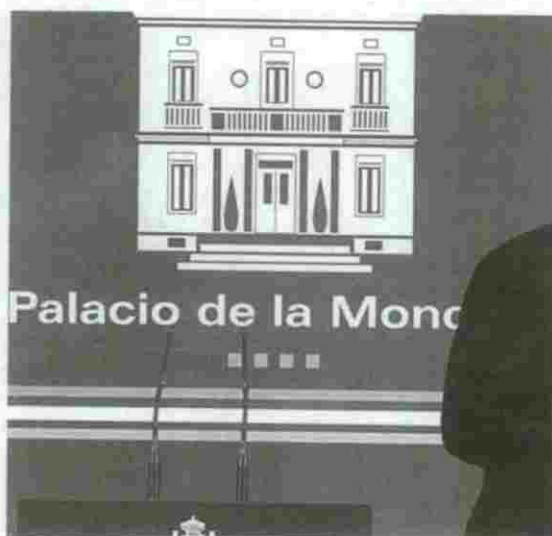
La Open Society Foundations, de George Soros, financia a El Faro y a otros medios digitales latinoamericanos de gran crecimiento y presencia social. La fundación del filántropo de origen húngaro trata de apuntalar la paz y ayudar a reestructurar sociedades que fueron diezmadas por guerras civiles o dictaduras. Cuando un país sale del túnel del odio y de la intransigencia necesita reinventarse, regenerarse desde la base. Los medios de comunicación en Internet son el mejor instrumento si hacen su trabajo. La denuncia de la corrupción, los crímenes, el tráfico de drogas y de personas, son el norte de cualquier actividad periodística en la Red en América Latina. La industria de papel sigue atrapada en una red de favores y clientelismos que le hace perder credibilidad.

VÍAS ALTERNATIVAS DE INGRESOS

Estos medios alternativos a una prensa tradicional crecen en todos los países, son originales hasta en el nombre: La Silla Vacía (Colombia), Animal Político (México), El Puercospín (Argentina), Plaza Pública (Guatemala), Confidencial (Nicaragua)... La mayoría están atados a la financiación exterior, sea la de Soros, la de la cooperación española, en horas muy bajas tras los recortes ordenados por el Gobierno de Mariano Rajoy, y a otras fundaciones similares. Carlos Dada organizó en mayo un foro que logró reunir a decenas de periodistas de todo el mundo. Se respiraba optimismo, ganas de salir de la selva. "Tenemos poco tiempo, quizá dos años, para encontrar vías alternativas de ingresos", dice Dada.

Ross Settles, asesor de medios digitales en Media Development Investment Fund, sostiene que la crisis no es uniforme. Mientras que en Europa se hunde el negocio tradicional, en India, China e Indonesia existe una eclosión de periódicos de papel. Las clases medias emergentes quieren leer periódicos.

En Europa el problema es que los jóvenes han dejado de comprar diarios y pueden dejar también de leerlos en Internet. Se informan



En América Latina se lamentan menos que en España y exploran cada día soluciones imaginativas sin apartarse un ápice del periodismo de calidad

a través de sus teléfonos móviles; creen que herramientas como Twitter son suficientes para estar informados de lo que pasa a su alrededor: el contexto en 140 caracteres.

Si tenemos un tiempo muy limitado para hallar vías alternativas de financiación a las donaciones, lo tenemos también para defender el periodismo de calidad.

En España nos quejamos del fin de una época dorada que nunca fue tan dorada como la recordamos. Aquí estamos, reducidos al corta y pega, atados al periodismo declarativo que no cuestiona las afirmaciones de los mentirosos y los corruptos. En América Latina se lamentan menos y exploran cada día soluciones imaginativas sin apartarse un ápice del periodismo de calidad.

Alejandra Xanic von Bertrab es mexicana. Acaba de ganar el premio Pulitzer por su trabajo con David Barstow en el diario The New York Times sobre los sobornos de la multinacional Wall Mart en México. Fue un trabajo de 19 meses de investigación y paciencia que se benefició de las leyes de transparencia de EE UU y México, algo que en España hubiera resultado imposible.

En España no hay cultura del periodismo de largo recorrido. Los grandes reportajes se han mudado a los libros y a los documentales. La televisión se ha vaciado. Queda Salvados,

de Jordi Évole, en la Sexta como un símbolo de lo que debería ser y no es.

La investigación profunda no existe. Delante del periodista español pasan miles de casos de corrupción, excesos bancarios, estafas preferentistas. La mejor información exige calle, tiempo, buenos jefes. En España se prefiere la declaración política. Es más barata, no arrastra conflictos legales ni espanta a la publicidad.

El periodista estadounidense Seymour Hersh que dio a conocer la matanza de My Lai en Vietnam en 1969 y los abusos en la cárcel iraquí de Abu Ghraib en 2004, es el paradigma del periodismo investigativo. Hersh sostiene que todos los poderes públicos y económicos tienden a la mentira, a ocultar la verdad al ciudadano. "El negocio del periodismo es no creer lo que te dicen, aunque te lo diga el presidente".

En La Silla Vacía de Juanita León exploran fórmulas alternativas de negocio, la utilización del video, los talleres *on line*. La revista El Malpensante de Colombia no tiene problemas con Internet pues su negocio está en el papel y en la alta calidad de sus contenidos. Tiene 8.200 suscriptores que le garantizan estabilidad. Otra revista de éxito es Etiqueta Negra, de Perú, dirigida por Julio Villanueva Chang. Un bimensual que somete a sus autores a la tortura de la edición exigente y continua: "una partida de ajedrez", como lo define Chang, hasta lograr textos perfectos con enfoques sorprendentes. En El Puercospín argentino se miman los textos que fueron expulsados por las prisas, como el de Ezequiel Fernández Moeres, titulado *El periodista que no podía mentir*. El periodismo de calidad siempre fue un producto de minorías. El buen periodismo es oxígeno en una habitación cerrada.

Los eslóganes pueden ser útiles: sin periodistas no hay periodismo; sin periodismo no hay democracia. Pero ¿de qué periodismo hablamos? ¿Del corta y pega? ¿De las ruedas de prensa sin preguntas? Cambia el ecosistema, pasamos de un desierto con grandes cactus (los medios tradicionales), portadores de agua y capaces de alimentarse a sí mismos, a una selva en la que los animales pequeños tienen más posibilidades de resistir. Lo dijo Charles Darwin: "No sobreviven los más fuertes, los más inteligentes, sobreviven los que se saben adaptar".



El Triangle • número 1113 • 7 de juny de 2013

SOCIETAT • 33

Mitjans de comunicació

Mas dóna 3 milions més al Grup Godó

TEXT R. T.
FOTOGRAFIA IVAN G. COSTA

L'últim contracte de la Generalitat que ha guanyat el grup de Javier Godó és per inserir «microespais» en el seu canal de televisió (8TV) i emissores de ràdio (RAC1 i RAC105)

El Departament de Presidència de la Generalitat, encapçalat pel conseller Quico Homs, ha adjudicat un contracte de publicitat institucional per un import de 2.397.500 euros (més de 2,9 milions d'euros després d'aplicar-hi un IVA del 21%) que aniran a parar al canal de televisió 8TV i a les emissores de ràdio RAC1 i RAC105, que pertanyen al Grup Godó, que també edita el diari *La Vanguardia*.

De fet, l'empresa adjudicatària és Focus Media, guanyadora del concurs, però el contracte és per a la «inserció de càpsules i microespais divulgatius» en els mitjans audiovisuals del Grup Godó.

Malgrat les retallades i les dificultats econòmiques de la Generalitat, el Govern català manté oberta l'aixeta de la publicitat institucional, de la qual se'n beneficien diversos grups de comunicació, especialment el que encapçala el comte Javier Godó.

En roda de premsa, responent una pregunta d'EL TRIANGLE, Quico Homs, conseller de Presidència i portaveu del Govern, del qual depèn la publicitat institucional, es va limitar a dir que s'han complert els tràmits legals pertinents i que la Generalitat «no regala els diners». La seva política de subvencions a la premsa aixeca crítiques entre els mateixos convergents, que no entenen que s'estigui premiant un grup de comunicació que com a capitana té el diari *La Vanguardia*, un diari que ha passat d'alenyar el procés de la consulta sobiranista abans de les eleccions autonòmiques a abocar-hi galledes d'aigua per apagar-lo.

De totes les empreses de comunicació radicades a Catalunya, el Grup Godó és el que en l'exercici de 2012 va rebre més diners de la Generalitat en subvencions. En total, va obtenir ajudes per prop d'1,5

milions d'euros distribuïts entre els seus diversos mitjans, tal com va informar aquest setmanari (vegeu el número 1099, de l'1 de març passat).

L'actual normativa de la Generalitat per a les ajudes al sector de la comunicació estableix dues línies de finançament. L'una és la que es coneix per estructural, per donar suport a les empreses amb productes informatius en català. El barem per atorgar aquestes ajudes sol ser en funció de la difusió dels mitjans. La segona línia d'actuació és per a projectes, avaluats en principi en funció de la seva importància tenint en compte que el seu objectiu és «el foment del periodisme i de l'espai català de comunicació». Al marge d'aquestes, hi sol haver altres vies per a l'obtenció



Quico Homs, conseller de Presidència i portaveu del Govern d'Artur Mas, també és el responsable de la publicitat institucional.

Contractació
Pública

Inserció de càpsules i microespais divulgatius de contingut informatiu d'interès general per a la ciutadania a 8TV, RAC 1 i RAC 105. Expedient núm. PR-2013-364.

Òrgan de contractació: Departament de la Presidència

Codi d'expedient: PR-2013-364

Tipus d'expedient: Ordinari

Tipus de contracte: Serveis

Procediment de licitació: Contracte derivat d'acord marc

Dades del contracte

Pressupost bàsic de licitació: 2.397.500,00 € sense IVA 2.900.975,00 € IVA inclòs (21,00%)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Termini de presentació d'ofertes: 10/05/13 12:00 h

Valor estimat del contracte: 2.397.500,00 € sense IVA

Subhasta electrònica: No

Dades de l'adjudicació

Data de publicació: 26/05/13 13:30 h

Notificació de l'adjudicació del contracte per inserir «microespais» en els mitjans audiovisuals del Grup Godó.

de recursos més discrecionals.

A banda, hi ha els contractes de publicitat institucional, com el que va adjudicar al maig passat per a la inserció de «microespais divulgatius» que apareixeran a la televisió i a les ràdios del Grup Godó. No és la primera vegada que aquests mitjans reben un cop de mà de la Generalitat. El setembre de 2011, el Departament de Presidència va atorgar dos milions d'euros en publicitat institucional a aquelles emissores.

SUBVENCIONS ESTRUCTURALS

Pel que fa al milió i mig d'euros que el Grup Godó va obtenir de la Generalitat l'any 2012, 621.743 euros van provenir de subvencions estructurals. Per a l'edició en català de *La Vanguardia* es van atorgar 445.899 euros. Pel mateix concepte, Ediciones Primera Plana, del Grup Z, per a l'edició en català d'*El Periódico*, va obtenir 442.373 euros, i el diari *Ara*, 237.010. En aquest mateix apartat, el Grup Godó també es va emportar 95.798 euros per a RAC1 i 40.046 euros per a RAC105.

Sorprenentment, el mitjà més subven-

cionat per la Generalitat, el diari *La Vanguardia*, és el que, percentualment, ha perdut més lectors, tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat, segons les dades de l'OJD corresponents al mes d'abril passat.

Per exemple, si es comparen els resultats de l'abril passat respecte el mateix mes del 2012, *La Vanguardia* ha perdut el 23% de les vendes, en passar d'una mitjana de 62.421 exemplars diaris a 47.840. Un dels motius de la caiguda és el descens en les subscripcions per part de grans corporacions i entitats públiques. En aquest mateix període, pel que fa a les vendes, *El País* va caure un 20%; *El Mundo* un 18%; *Heraldo de Aragón* un 18%; *El Periódico* un 17,8%; ABC un 17%; *La Voz de Galicia* un 13,6% i *El Correo* un 12%.

Respecte a la difusió, *La Vanguardia* va perdre un 7,9% en comparació amb l'abril de l'any passat. *El Periódico* va registrar un descens lleugerament inferior, del 7,7%. Curiosament, el diari que millor resisteix és *La Razón*, el rotatiu que dirigeix Paco Marhuenda, si més no segons les dades de l'OJD. ▲



EM2 / COMUNICACIÓN

CENSURA CONTRA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La llegada de Maduro a la Presidencia tras la muerte de Chávez ha supuesto una presión mayor para los medios independientes, muchos de los cuales han sido comprados por personas afines al Gobierno

Millones para callar a la prensa venezolana

DANIEL LOZANO / Caracas
 Especial para EL MUNDO

Cuando Hugo Chávez abandonó la cárcel de Yare en 1994, indultado de su condena por liderar el golpe de estado contra Carlos Andrés Pérez, una nube de periodistas le rodeó. Allí, frente a su país y al mundo, entonó una frase misteriosa que sólo el tiempo pudo explicar: «Los medios de comunicación tienen prioridad fundamental porque son un arma para la lucha ideológica».

Lo que parecía una declaración de amor se convirtió en una declaración de guerra sin cuartel. Hoy, transcurridos tres meses de su muerte, los que se llaman a sí mismos «hijos de Chávez» continúan su cacería mediática comprando medios a través de testaferros, en busca de la soñada hegemonía comunicacional.

La compra de la Cadena Capriles —no se ha hecho oficial el nombre de los nuevos dueños— (la más poderosa en prensa escrita del país, con *Últimas Noticias*, el periódico de mayor tirada a la cabeza) ha impactado en una sociedad que todavía no se había repuesto ante la nueva línea editorial de Globovisión, el que fuera el único canal crítico. Desde el Palacio de Miraflores se considera trascendental lo que publica *Últimas Noticias*, el diario más comprado por la clase media-baja y los ciudadanos más humildes. «Es un diario que sí sube al cerro (favellas)», aseguraba ayer uno de sus periodistas.

Al igual que Globovisión, adquirido por tres empresarios cercanos al chavismo, los nuevos dueños de la Cadena Capriles mantienen estrechas relaciones con el Gobierno. En el mentidero político de Caracas y en el gremio profesional se insiste que el verdadero propietario es el banquero Víctor Vargas, presiden-



Una periodista del grupo Cadena Capriles, que recientemente ha cambiado de dueño, termina uno de sus reportajes. / REUTERS

te del Banco Occidental de Descuento (BOD), suegro de Luis Alfonso de Borbón y habitual de las revistas del corazón. En principio, la cara la dará otro empresario *boliburgués*, nuevos millonarios enriquecidos en el entorno del poder.

«Están comprando medios de comunicación con dinero claramente proveniente de negocios rojos rojos», acusó Eduardo Semtei, ex rector del Consejo Nacional Electoral.

«El chavismo no pudo implantar la hegemonía comunicacional con leyes y juicios, pero su *boliburguesía* compra el restante», añadió el experto Luis Carlos Díaz. «Están vaciando los medios de significado

y rompiendo los rituales de consumo de la oposición», remachó.

En paralelo, Nicolás Maduro ha presionado y amenazado a las dos cadenas privadas para que minimicen a Henrique Capriles y para que oculten las verdaderas cifras de la violencia que desangra Venezuela. El líder del chavismo sin Chávez, incluso, exigió a Televisión un cambio en su línea editorial tras ofrecer esta cadena la rueda de prensa del líder opositor el día siguiente de las elecciones.

El Gobierno, que ya cuenta con Venezolana de Televisión, Vive, Asamblea Nacional TV, Ávila TV, TeleSur y TVES (que sustituyó a RCTV, cerrada hace seis años, ba-

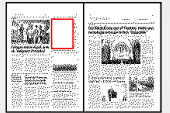
jando su índice de audiencia del 40% de entonces al 2% actual), prepara nuevas incorporaciones a la programación revolucionaria. Maduro ha anunciado la puesta en marcha de Venezolana Militar de Televisión, un canal para «jóvenes patriotas» y otro para sus aliados revolucionarios.

«A todas luces es un retroceso democrático lo que se vive en la pantalla: un control gubernamental, con intenciones de hacerse hegemónico», protesta Andrés Cañizález, investigador de medios.

Cerrando el círculo mediático, el chavismo sigue abusando de las emisiones obligatorias para todas las televisiones y radios: Ma-

duro se mantiene una media de 48 minutos al día en todas ellas. A ello hay que añadir las más de cuatro horas diarias que suele ocupar en sus interminables apariciones en medios públicos.

Y como el chavismo está vacunado contra el sonrojo político, esta semana se dio a conocer al nuevo y sorprendente Premio Nacional de Periodismo: Hugo Chávez. Según el jurado, «decidimos otorgarle el galardón extraordinario porque él le devolvió la palabra a los oprimidos del mundo y en su rol de comunicador social, en su constante batalla contra la mentira mediática, le dio sin descanso al pueblo su lectura sin tregua».



EUA POLÈMICA

La Casa Blanca justifica l'espionatge de trucades per la lluita antiterrorista

[WASHINGTON] L'Administració Obama va reconèixer ahir que està mantenint una gran quantitat de registres telefònics d'almenys una companyia i va defensar aquesta pràctica qualificant-la "d'una eina crítica a l'hora de protegir el país de les amenaces terroristes contra els EUA".

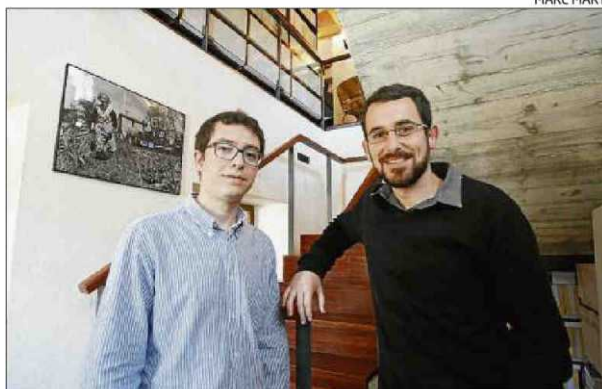
El reconeixement es produeix després que el diari britànic *The Guardian* publicés ahir al seu web una ordre judicial secreta relativa als registres telefònics de milions de clients de l'empresa Verizon. Un alt càrrec de l'Administració nord-americana va defensar que l'ordre

judicial es refereix només a dades com el número telefònic o la durada de la trucada i no a les identitats dels clients o el contingut de les trucades.

La revelació genera noves preocupacions sobre la gestió que el president Barack Obama està fent de la privacitat i la llibertat d'expressió. El seu Govern ja és a l'ull de l'huracà per haver revisat les trucades dels periodistes de l'agència de notícies Associated Press i els correus d'un periodista de la cadena Fox en el marc d'investigacions sobre informació governamental filtrada.



MARC MARTÍ



Conferència de la Societat Catalana de Comunicació

■ La Societat Catalana de Comunicació va celebrar a Girona la seva XXIII Conferència anual sota el títol *La formació en comunicació: reptes i estratègies per la captació de talents*. Els estudiants de la UdG Jep Pla i Francesc Casadellà van presentar la seva agència de publicitat. GIRONA | **DdG**



Comunicació

La junta general d'accionistes d'Hermes Comunicacions aprova els comptes de l'any 2012, que registren guanys després de quatre exercicis amb pèrdues

El Punt Avui capgira la tendència i entra en guanys

Xevi Xirgo
GIRONA

La junta general d'accionistes d'Hermes Comunicacions (l'empresa editora d'El Punt Avui, Presència i Catalonia Today) va aprovar dijous passat, en una reunió extraordinària a la qual van assistir més d'una cinquantena d'accionistes, els comptes de l'any passat, que es van tancar amb uns guanys de 171.893 euros. La dada és especialment rellevant sobretot si es té en compte que es produeix en plena crisi del sector i perquè suposa un canvi de tendència significativa en els resultats del grup, que els darrers quatre anys havia registrat unes pèrdues importants.

El canvi de tendència es va produir justament l'any que Hermes Comunicacions va tenir un relleu en la propietat del diari i que la família Vidal va passar a ser l'accionista majoritària, amb un 74,02% de les accions. Joaquim Vidal i Perpinyà és també propietari de l'empresa Cosal (Comercial de Serveis Alimentaris SA), de Valvi Supermercats i de Televisió de Girona. Després d'aquest relleu, que es va formalitzar el mes de febrer del 2012, el nou accionariat d'Hermes Comunicacions, a banda de la fa-



Un moment de la junta general d'accionistes d'Hermes Comunicacions, que es va celebrar a la seu central del diari, a la Farinera Teixidora de Girona ■ MANEL LLADÓ

mília Vidal, el formen un total de 114 accionistes fundadors (que tenen el 3,73% de les accions), 370 accionistes que s'hi van incorporar en l'ampliació de capital feta l'any 2010 (que tenen en total un 8,69% de les accions) i 189 treballadors, que tenen el 13%.

El conseller delegat del grup, Joan Vall i Clara, no va deixar de dir durant la

seva intervenció que, tot i els resultats positius, el 2012 ha estat "un any especialment dur" que ha comportat sacrificis tant per a l'empresa com per als treballadors. "Estem vivint anys molt complicats per al sector", va assegurar, i va advertir que, si bé la caiguda dels ingressos provinents de la publicitat s'ha d'atribuir a la crisi econòmica general, el

descens de la difusió que registren actualment totes les capçaleres en paper (les vendes d'exemplars) són un fet estructural del sector.

Els resultats d'Hermes Comunicacions es produeixen en el cinquè any de crisi, que ha estat justament el pitjor en el món de la premsa escrita. El Punt Avui va registrar l'any passat una pèrdua d'ingres-

sos de 6 milions en relació amb l'any anterior (dels 26.407.048 euros del 2011 als 20.399.074 del 2012) i va rebaixar en més de 7 milions (7.536.572 euros) les seves despeses, que es van tancar amb 20.401.199 euros.

En la mateixa junta general, el director financer, Esteve Colomer, va analitzar la situació econòmica de l'empresa, i Joan Vall va

El canvi de tendència es va produir l'any que Hermes Comunicacions va tenir un relleu en la propietat del diari

repassar no només les accions econòmiques dutes a terme el 2012 (va parlar dels "sacrificis" fets per la plantilla, de la morositat institucional i dels canvis en alguns productes), sinó també de les accions en el terreny editorial del diari, i va avançar algunes de les que s'estudien dur a terme en els propers mesos.

Tant Joaquim Vidal com Joan Vall van mostrar-se convençuts que el canvi de tendència registrat es podrà mantenir en els propers anys i van subratllar algunes de les dades que ja s'estan confirmant els primers mesos d'aquest 2013, segons les quals El Punt Avui registra una tendència de les vendes al quiosc en positiu, mentre que la resta de capçaleres tenen pèrdues importants. Una tendència que es reflecteix també en el compte d'explotació.

"No és veritat que el paper s'acabi demà passat"

"No és veritat que el paper –la premsa escrita– s'acabi demà passat. O, en tot cas, no és cert que s'acabi per a tothom." Així de contundent es va expressar Joan Vall en la seva intervenció, aclarint que el que sí que és cert és que hi ha "un excés d'operadors (editors, impressors, distribuïdors...) en funció de com està evolucionant el

sector relacionat amb la premsa en paper". Vall va remarcar que l'estratègia empresarial d'Hermes Comunicacions se sustenta en la convicció que els diaris en paper continuaran existint durant molts anys i que, en tot cas, el sector s'haurà de reordenar. El conseller delegat va ser igualment contundent en relació amb "la men-

tida en el món digital", considerant que a hores d'ara "el negoci digital està molt lluny de ser una alternativa al del paper", afirmació que va argumentar citant diferents dades d'aquest mateix 2013 sobre els volums de negoci en digital. "Hi haurà temps, molts anys encara, per enllaçar el negoci del paper amb el digital", va concloure.

"Estem satisfets, i ens en sortirem plegats"

"Quan ara fa poc més d'un any la família Vidal ens vam fer responsables de la gestió de l'empresa, sabíem que el repte de canviar la tendència era difícil, molt difícil", va reconèixer Joaquim Vidal, l'accionista majoritari, en la seva intervenció en la junta general d'accionistes. Vidal va mostrar la seva satisfacció per la situació actual i, sense

amagar que la situació del sector és molt complicada, es va mostrar confiat que, "si les coses no es torcen, els resultats del 2013 també seran positius". El també president del consell d'administració va advertir de la necessitat que l'empresa entri encara en més guanys "per tornar crèdits pendents i per fer front a les inversions neces-

sàries que caldran per afrontar els reptes periodístics i tecnològics dels propers anys". Vidal va agrair també els esforços fets per totes les parts en les negociacions laborals i va mostrar-se convençut –"Jo sóc dels que veuen el got mig ple", va dir– que el grup, referint-se a totes les capçaleres, se'n sortirà "si actuem plegats".



Dades oficials dels diaris editats a Catalunya

Exemplars venuts, mitjana diària
• Certificació de l'OJD de l'any 2012

La Vanguardia	172.263
El Periódico	100.995
El Punt Avui	26.513
Ara	15.663
Diari de Tarragona	10.288
Segre	10.649
Regió 7	6.390
Diari de Girona	6.182
Diari de Terrassa	3.893
La Mañana	3.425
Total	356.261

L'OJD és l'auditoria que certifica les vendes de cada diari

Audiència, mitjana diària
• Certificació de l'EGM en la primera onada 2013

La Vanguardia	763
El Periódico	563
El Punt Avui	152
Segre	107
Ara	104
Diari de Tarragona	100
Regió 7	39
Diari de Girona	32

Les dades són en milers de lectors
Diari de Terrassa i La Mañana no passen control de l'EGM
L'Estudi General de Mitjans (EGM) certifica les audiències pel sistema d'enquestes

Mitjana de vendes diàries al quiosc entre el gener i l'abril del 2013

• Declaració dels editors a l'OJD, pendent de certificació

	2013	2012	Diferència	Variació 2013/2012 en %
La Vanguardia	48.792	59.944	-11.151	-18,6
El Periódico	61.474	70.487	-9.014	-12,8
El Punt Avui	10.293	10.249	45	0,4
Ara	10.130	10.801	-671	-6,2
Diari de Tarragona	4.457	4.994	-538	-10,8
Segre	4.327	4.707	-381	-8,1
Regió 7	2.215	2.452	-237	-9,7
Diari de Girona	2.676	2.880	-204	-7,1
Diari de Terrassa	1.587	2.051	-464	-22,6
La Mañana	393	565	-172	-30,4
Total	146.342	169.128	-22.786	-13,5



Joaquim Vidal, dret, durant la junta. Asseguts, la resta del consell editorial d'Hermes Comunicacions: Eduard Vidal Joan Vall, Lúcia Vidal i Esteve Colomer. ■ MANEL LLADÓ.

El Punt Avui i El 9,
junts a partir de
l'inici de la lligaX.X.
GIRONA

El president del consell d'administració i el conseller delegat del grup van anunciar als accionistes, en la junta general de dijous passat, que l'empresa està ultimant els detalls perquè, cap a l'inici de la propera lliga de futbol de primera divisió, el 17 d'agost vinent, El Punt Avui i El 9 es distribueixin

conjuntament. L'oferta per als lectors d'El Punt Avui, doncs, s'incrementa notablement, ja que de les quatre planes de mitjana que actualment ocupa la secció d'Esports del diari els lectors passaran a tenir tot un diari esportiu amb una oferta molt completa feta i pensada en clau nacional.

De fet, El 9 ja es va distribuir amb El Punt i l'Avui fins al juny del 2011, data



Dues portades, d'El Punt Avui i d'El 9

a partir de la qual l'esportiu, l'únic que s'edita en català, va fer el recorregut en solitari. Durant aquest període, els vincles entre El Punt Avui i El 9, malgrat pertànyer a empreses diferents, han continuat existint sempre, fins al



punt que la informació esportiva del diari se serveix encara ara des de la redacció d'El 9. Amb aquest acord, els lectors d'El Punt Avui rebran dues capçaleres pel preu d'una i El 9 incrementarà notablement la seva difusió.

L'aposta ideològica
i un segon concert

En diferents moments de la junta d'accionistes, es va fer referència a l'aposta clara que el rotatiu ha fet en favor del dret a decidir de Catalunya com un dels elements clau que, sorgit de l'àmbit redaccional, ha generat entre els lectors un important sentiment de cohesió i pertinença. El 24 de juny de l'any passat, El Punt Avui va crear una nova secció -Catalunya vol viure en llibertat- per explici-

tar clarament la postura del diari en relació a la situació política actual. I el 29 de juliol d'ara fa un any, va organitzar un concert a la Devesa de Girona que sota aquest mateix lema va aplegar més de quinze mil persones. Al llarg de la junta d'accionistes, l'empresa va avançar la voluntat de reeditar el concert aquest mateix estiu, amb un caire que combini la vessant festiva i la reivindicativa. ■

Bona acollida
de les promocions

Tot i que la junta va centrar-se en el resultat de l'exercici 2012, els directius van esmentar algunes accions empreses el primer trimestre d'enguany. Entre aquestes, es van citar els bons resultats i la bona acollida de les promocions que, amb preu afegit al de la venda del diari, el rotatiu ha fet aquests primers mesos d'any. És el cas de la promoció de la pel·lícula *Fènix 11-23*, sobre Èric Bertran, o d'altres,

com ara el documental sobre Kilian Jornet. Recentment, el diari ha fet també promocions amb llibres de cuina -un sobre les postres de Jordi Roca i un altre sobre la cuina de la mare dels tres germans Roca, d'El Celler de Can Roca- i justament aquests dies promociona, en l'edició de Girona, un DVD i un àlbum de cromos sobre el Girona FC, que jugarà la promoció d'ascens a primera divisió. ■

Nous productes
i noves estratègies

L'any 2012 va ser el de la consolidació d'alguns productes del grup, com és el cas del setmanari *Presència* (que va canviar de format i va ampliar notablement els seus continguts) o el del suplement *Cultura*, que va incorporar també nous apartats i noves seccions territorials.

El desembre passat, el grup va incorporar, igualment, gràcies a un acord amb la Fundació del FC Barcelona, el

mensual *Barçakids*, la revista infantil adreçada a nens de 3 a 12 anys que es distribueix cada final de mes. El conseller delegat va recordar també que el 2012 s'havia canviat de planta la impressió de l'edició nacional, que ara s'imprimeix a Crea, la rotativa del grup Godó, empresa amb què també s'ha arribat a un acord de comercialització conjunta de publicitat a través de la societat Publipress Media. ■

L'edició per a mòbils
i tauletes, a punt

Tot i la convicció expressada tant pel president com pel conseller delegat en el sentit que l'estratègia del grup es basa en la continuïtat de la premsa escrita, els directius d'Hermes no van oblidar en cap moment la necessitat de continuar avançant també en el camp digital. En aquest sentit, van avançar que ja hi ha disponibles les aplicacions d'El Punt Avui i dels altres

productes vinculats al grup (com és el cas de l'esportiu El 9), tant per a mòbils com per a tauletes. Mentre es treballa en una campanya de promoció de cara als propers mesos, es va avançar igualment la voluntat d'avançar en la cultura de pagament en l'edició digital del diari i la imminent posada en marxa d'un mur de pagament a partir de deu visites mensuals. ■



Polèmica estratègia de seguretat

El sacrifici de la privacitat

La revelació de l'espionatge dels EUA a milions de persones genera inquietud Els mètodes altament intrusius se centren de manera legal en l'estranger

RICARDO MIR DE FRANCIA
WASHINGTON

La nacionalitat importa, també a l'hora de ser espia. Si ets nord-americà o vius als EUA, vigilen els teus registres de trucades i els moviments de les teves targetes de crèdit. Si resideixes a la resta del món, tafanegen els teus correus electrònics, els teus xats, les teves videoconferències, les teves fotos, els teus vídeos o les teves transferències d'arxius. Les revelacions periodístiques d'aquesta setmana han deixat al descobert els mètodes extraordinàriament intrusius que fa servir l'Agència Nacional de Seguretat (NSA) nord-americana per detectar potencials amenaces terroristes. Aquests mètodes orwellians són part d'un tendència global, el sacrifici de la privacitat en el difús altar de la seguretat.

Ningú ha pogut determinar fins ara quanta gent està sent vigilada o com s'està portant a terme l'espionatge. Però algunes estimacions es poden deduir. Els tres gegants de telefonia als registres dels quals ha estat accedint la NSA -Verizon, AT&T i Sprint- tenen conjuntament 200 milions de clients. Com va dir divendres el president Barack Obama, l'agència no està escoltant les converses de ningú. Només se centra a recollir les metadades, és a dir, els números de les trucades entrants i sortints, la seva durada o el lloc des d'on es van fer. Però als experts no sembla tranquil·litzar-los massa.

Els comuns investiguen si Londres va espia il·legalment a la xarxa

► El Comitè d'Intel·ligència i Seguretat de la Cambra dels comuns espera tenir demà a les mans un primer informe sobre el presumpte espionatge il·legal dels usuaris d'internet portat a terme des de fa almenys tres anys pel Quarter General de Comunicacions (GCHQ) del Govern britànic. Aquest organisme ha estat acusat d'obtenir i emmagatzemar informació sobre l'ús a internet de ciutadans britànics, a través del programa Prisma nord-americà.

► GCHQ hauria realitzat, segons el diari *The Guardian*, gairebé 200 informes l'any passat amb el material obtingut en companyies com Facebook, Microsoft, Apple, Yahoo o Skype. Una d'elles, el buscador Google, va emetre ahir un comunicat negant rotundament haver permès al Govern dels Estats Units l'accés als seus servidors, «ni directament, ni per la porta del darrere», va precisar. El comitè de la Cambra dels comuns haurà de determinar, entre altres punts, si realment el Govern de Londres coneixia i va donar el vistiplau a les activitats d'espionatge. BEGOÑA ARCE

«Les metadades són molt reveladores perquè, en lloc del que dius, mostren el que fas», assegura la matemàtica Susan Landau, exenginyera de Sun Microsystems. «Revelen, per exemple, si vas a missa el diumenge, si estàs tenint una aventura o si una empresa negocia una fusió o una adquisició». I explica aquesta última hipòtesi de la següent manera: veus que dos consellers delegats es truquen; més tard, contacten amb els seus advocats de capçalera, tornen a parlar entre ells, truquen als seus assessors financers o tecnològics i, poc després, tornen a conversar. «Si veus que tot això passa ràpidament, en un cap de setmana, pots fer-te una idea bastant encertada que estan tancant un negoci important».

SET GRANS COMPANYIES // La ironia d'aquest programa secret és que és totalment legal i s'ha estat implementant des del 2006 amb l'acquiescència del Congrés i la supervisió d'un tribunal especial. Segons el director de la NSA, James Clapper, amb les metadades telefòniques es crea «un mapa» de cada individu i quan existeix «una sospita raonable» que podria estar associat a una organització terrorista llavors se l'investiga.

També és totalment legal, almenys tal com estan les coses avui als EUA, l'espionatge als usuaris estrangers d'internet. Per a això, la NSA, una agència dedicada a interceptar, encriptar i descodificar comunicacions, tan secreta que la se-



va existència no va ser reconeguda pels EUA fins dues dècades després de la seva creació el 1952, té accés als servidors de set grans companyies de la xarxa. Els seus ordinadors busquen a Google i Facebook, a Yahoo, Apple o Microsoft. L'única important que l'hi va denegar és Twitter.

«No sabem com processen la informació, però és bastant probable que utilitzin filtres semblants als de les companyies privades», diu el periodista Joshua Foust, exanalista

d'intel·ligència del Pentàgon. «Busquen determinades frases, patrons de comportament o paraules clau, i amb això miren de construir un perfil de la gent que podria suposar una amenaça».

El problema, com explica Eric King des de Privacy International, una organització britànica dedicada a protegir la privacitat electrònica, és que gairebé tota la informació que flueix per la xarxa, parteix de Barcelona o dels intestins de la Co-

els sis funcionaris dels EUA castigats per filtrar informació

THOMAS DRAKE

Contra les punxades

Sent dirigent de la NSA va rebutjar punxar comunicacions de ciutadans dels EUA després de l'11-S, així que va filtrar al diari *Baltimore Sun* material no classificat sobre una excessiva despesa governamental. Li van demanar 35 anys de presó. Se'n va deslluirar.

STEPHEN JIN-WOO KIM

Secrets nuclears

Especialista en proliferació nuclear del Departament d'Estat, Kim va revelar a un periodista de la Fox que Corea del Nord estava a punt de realitzar un test nuclear. El Govern d'Obama l'acusa de filtrar informació perjudicial per als EUA. Pendent de judici.

JOHN KIRIAKOU

Veu contra la tortura

Aquest exagent de la CIA va donar a la premsa el nom de dos col·legues que havien utilitzat tècniques d'interrogatori molt dures, com posar el cap d'uns detinguts en aigua. Kiriakou va criticar en públic aquests mètodes. Va ser condemnat a dos anys i mig.

SHAMAI LEIBOWITZ

Critic amb Israel

Extraductor d'hebreu per a l'FBI, Leibowitz va passar a un bloguer les transcripcions de converses gravades secretament a l'Ambaixada d'Israel a Washington. Critic amb el Govern israelià, Leibowitz va ser condemnat a 20 mesos de presó.

BRADLEY MANNING

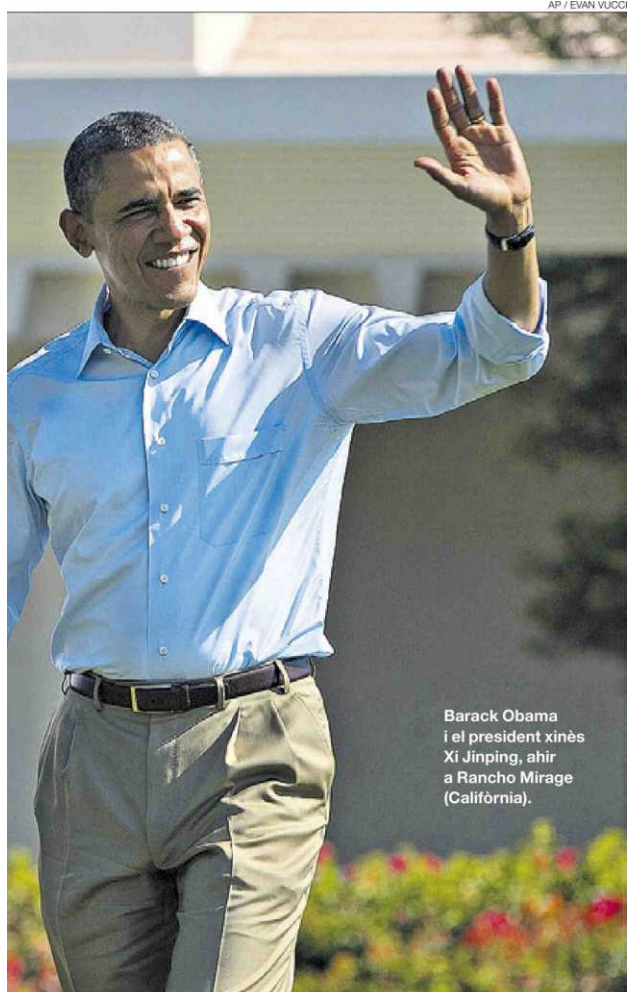
La font de Wikileaks

El judici militar contra el soldat Manning ha començat aquesta setmana. El soldat va transferir 700.000 documents diplomàtics dels Estats Units, fotos i vídeos inclosos, a Wikileaks. Ha estat arrestat des de maig del 2010 en condicions dubtoses.

JEFFREY STERLING

Sabotatge a l'Iran

Exempleat de la CIA, es va declarar no culpable dels càrrecs de filtrar informació a un periodista del *The New York Times* per a un llibre sobre els plans dels EUA de sabotejar el programa nuclear de l'Iran. Fa un any, Justicia va donar el cas per tancat.



Barack Obama
i el president xinès
Xi Jinping, ahir
a Rancho Mirage
(Califòrnia).

missió Europea, passa en algun moment pels EUA. «Això significa que pràcticament ningú podria quedar fora de l'abast de la NSA», diu King.

Però no només és el Govern nord-americà el que és capaç de saber-ho gairebé tot de la ciutadania. També ho saben les empreses de bancs de dades utilitzades cada vegada més per les campanyes polítiques i els anunciants publicitaris. Bevent del rastre que deixen els internautes per la xarxa, saben, per exemple, si

un prefereix Pepsi o Coca-Cola, si li agrada el porno o l'arqueologia, si viatja o rarament surt de casa, si té armes o és un activista gai.

Però Susan Landau estableix una diferència important entre l'activitat d'uns i altres. «El Govern té molt més poder. Pot posar-te problemes a l'entrar al país, et pot inspeccionar l'ordinador o pot arrestar-te. Coca-Cola no». En definitiva, ja ho sabem: la privacitat no existeix, almenys no com solíem entendre-la. ■

El 'hacker' global

Obama ordena que es prepari una llista amb ciberobjectius potencials ■ **El text** fixa els paràmetres per a la guerra del futur

R. M. F.
WASHINGTON

Els Estats Units es vanen que, a diferència d'altres països, les seves activitats al ciberespai van gairebé exclusivament dirigides a l'espionatge clàssic i a defensar-se de les intrusions dels hackers que saquegen la propietat intel·lectual de les seves empreses tecnològiques i militars. «Jo vaig ser director de l'Agència Nacional d'Intel·ligència (NSA) durant sis anys. ¿Tot això de robar? Diria que ho hem fet molt. De fet, m'agrada pensar que som el número u», va dir dimarts amb jocosa franquesa, Michael Hayden, exdirector de la CIA i la NSA en una conferència sobre ciberseguretat a Washington. «Però nosaltres robem coses per preservar la vostra llibertat i mantenir-vos segurs, no per fer-vos rics».

Cuc informàtic

Les paraules de Hayden, no obstant, expliquen només una part de la història. Fa tres anys el seu país va atacar amb un cuc informàtic una planta d'enriquiment d'urani iranià i va obrir una fase en el nou front bèl·lic que ha creat el ciberespai. L'Stuxnet, ideat per enginyers israelians i nord-americans, va embogir les centrífugadores de Natanz i va paralitzar temporalment les operacions de la planta. Ara, la revelació d'un document classificat com a *top secret*, desvela nous detalls de com Washington es prepara per a la ciberguerra ofensiva.

Les claus d'aquesta nova doctrina estan en una directiva presidencial aprovada a l'octubre i publicada divendres per *The Guardian* i *The Washington Post*. Segons el document, Barack Obama ha ordenat a les seves agències de seguretat que preparin una llista de potencials objectius a l'estranger per poder llançar atacs destructius en qual-



► Una dona protesta contra la Xina a Rancho Mirage (Califòrnia), ahir.

sevol moment. El text afirma que aquestes operacions «poden oferir capacitats úniques i no convencionals per avançar els objectius nacionals dels EUA al voltant del món sense cap o amb escassa advertència a l'adversari o al blanc».

El document estipula que els atacs haurien d'ajustar-se a la legalitat nord-americana i internacional i oferir «un equilibri favorable d'efectivitat i risc al comparar-los amb altres instruments del poder nacional». Aquesta última revelació arriba en un moment delicat, just quan

Obama ha perdut autoritat moral amb el president xinès en el diàleg sobre ciberseguretat

Obama pretén convèncer el seu homòleg xinès, Xi Jinping, perquè posi fre al ciberespionatge que emana del seu país.

Els dos dirigents han passat dos dies reunits en un ranxo californià

amb la intenció de crear una sintonia personal que estableixi les bases per a una relació més franca i constructiva. Però més enllà de les bones paraules, del «nou començament històric» proclamat per Xi, poc ha transcendit de les seves converses sobre ciberespionatge.

Xi va recordar que el seu país també és víctima dels atacs i es va comprometre a abordar l'assumpte «de manera pragmàtica» amb els Estats Units, mentre Obama va dir que encara no s'ha tractat el tema «amb profunditat» i es deixaria per al sopar. Però el cert és que les últimes revelacions sobre l'espionatge al qual els Estats Units sotmeten els seus ciutadans i els usuaris d'internet han debilitat els components morals de l'argument del president Obama.

Perquè, com diuen els xinesos, els Estats Units estan lluny de tenir les mans netes en aquest joc brut.

«Nosaltres hackegem a tothom a tot arreu. Ens agrada distingir-nos de la resta, però operem pràcticament a tots els països del món», li ha dit a *The Guardian* una font de la NSA. ■



Obama no es Bush, pero se le parece

La política de vigilancia de comunicaciones evidencia el continuismo y la escasez de ideas de la Administración

ANÁLISIS

Antonio Caño

En menos de un mes, Barack Obama ha expresado su voluntad de poner fin a la guerra contra el terrorismo —“esa guerra, como todas las guerras, tiene que acabar”—, ha completado un equipo de política exterior situado bastante en la izquierda del *establishment* político y ha justificado la vigilancia de millones de comunicaciones telefónicas y de Internet sobre la base de que hay que sacrificar cierta privacidad a favor de más seguridad.

En realidad, nada nuevo, el mismo Obama de siempre, en esa lucha constante entre el compromiso con la leyenda del *Yes, we can* y la realidad del gobierno. Probablemente, esa es la esencia misma del poder: los límites entre lo que se quiere hacer y se puede hacer.

En el caso de Obama, el episodio de los registros telefónicos y el rastreo de correos electrónicos, chats o fotos en todo el mundo, ha acabado de decepcionar a algunos de sus más entusiastas seguidores. *The New York Times* decía rotundamente en un editorial que ya “no se puede confiar” en él. En las televisiones y redes sociales, las críticas, tanto de la izquierda como de la derecha, han sido dominantes, y, con esa capacidad de síntesis que caracteriza a los periodistas, algunos titulares lo expresaban así: “George W. Obama”.

La idea de que Obama es una repetición de Bush es fácil de entender, mucho más fácil de transmitir y cuenta con muchos adeptos, tanto entre quienes intentan exonerar a Bush como entre quienes siempre tuvieron sospechas sobre Obama. Pero el asunto es algo más complejo.

Obama heredó la estrategia completa de guerra contra el terrorismo elaborada por el Gobierno de Bush, incluidos los dos pro-

gramas de vigilancia de las comunicaciones que ahora se han conocido, y la verdad es que no ha hecho gran cosa para sustituirla por otra. Quizá lo intentó, pero le convencieron de que no se podía. Como confesó inocentemente el viernes, él era inicialmente escéptico sobre el valor de esos programas, pero sus asesores le recomendaron mantenerlos.

Una buena dirección exige, por supuesto, escuchar a los colaboradores. Pero el liderazgo se forja en el riesgo personal que un presidente asume a solas en determinadas ocasiones. Se cumplen ahora 50 años del asesinato de

ce al país. No es que sea como Bush, es que la escasez de liderazgo ha hecho recordar a Bush.

Para ser justos, es preciso reconocer que el registro de llamadas telefónicas, sin escuchar su contenido, o el seguimiento de los movimientos en Internet en el mundo, ocasiona a los individuos un daño menor que las torturas, las cárceles secretas o los secuestros clandestinos. Obama ha eliminado los ingredientes más nocivos de la guerra contra el terrorismo y, en líneas generales, ha creado un entorno de cooperación y entendimiento internacional. Eso es mucho, cuando se valore en perspectiva.

Pero, de nuevo, el problema es que esos méritos no se corresponden con una línea de actuación coherente y constante. Ni siquiera hubiera sido tan difícil defender la vigilancia de las comunicaciones, que puede tener su lógica, dentro de un proyecto propio y razonado.

Algunos de quienes apoyan a Obama, y el propio presidente, se han encargado de recordar que los dos programas ahora conocidos existían ya durante la anterior Administración. Mala excusa, que solo pone en evidencia el continuismo, la parálisis y escasez de ideas de la Administración actual.

Bush tenía su plan, por muy descabellado que fuera. Pero, ¿cuál es el de Obama? Un poco de aquí y un poco de allá, unas ideas genéricas de futuro, mezcladas con mucho de la realidad del pasado. Ante la confusión de la respuesta, se va haciendo fuerte la idea de que Obama ha continuado el plan de Bush.

Es decepcionante, cuando se tiene en cuenta lo que Obama representa en la historia como el primer presidente negro, e injusto, cuando se conocen un poco las cualidades personales e intelectuales de un hombre que piensa mucho mejor de lo que actúa. Pero es el precio que se paga por la indecisión.

‘The New York Times’ sostiene que ya “no se puede confiar” en Obama

Hay que recordar que se han eliminado torturas y cárceles secretas

John F. Kennedy, de quien se recuerda como se mantuvo solo, frente a la opinión de todos sus asesores militares, en su posición de no atacar Cuba durante la crisis de los misiles, lo que probablemente evitó una guerra nuclear.

Obama no es la repetición de Bush por su concepción del mundo, del papel de Estados Unidos o del uso de los medios que tiene a su disposición. Pero se le parece, en el sentido de que ha sido incapaz hasta ahora de establecer su propia y diferenciada presidencia. El problema no es que Bush sea el modelo de Obama, que no lo es. El problema es que, en este momento, es imposible saber para qué quería Obama un segundo mandato y hacia donde condu-



EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Rovirosa

Mal d'altura

El volia parlar d'ortografia, però ja n'han escrit a bastament Gregori Morán i Màrius Serra. La conjugació del verb *degollar* com a regular –a l'edició en castellà– ignorant la forma irregular *degüellan* va molestar bastants lectors i se'n van queixar al Defensor. Però com que la falta ha donat tema a Morán per a una *Sabatina Intempestiva* i a Serra per a un *Rum-rum*, no cal donar-li més voltes. Els lectors que esperaven la intervenció del Defensor ho entendran. Cal aclarir, en tot cas, que la inevitable imperfecció generada per la urgència del tancament no ha d'impedir la correcció gramatical, tant en català com en castellà. I tot i reconèixer que el millor sastre esguerra un vestit, no hem d'oblidar que la credibilitat d'un diari es mesura –més enllà dels continguts– també per la correcció ortogràfica i sintàctica.

Parlarem, en canvi, de la contradicció entre dos gràfics publicats amb vuit dies de diferència. Ens n'adverteix el lector Marià Cerqueda Bagués: "El dilluns dia 20 de maig (pàg. 26) es va publicar una gràfica, dins d'un reportatge dedicat a l'Everest, referida als efectes de l'altura sobre el cos humà. Deien que 'a 9.000 metres hi ha el mateix oxigen que a nivell del mar' i que els problemes respiratoris dels alpinistes eren deguts a que la pressió de l'aire es redueix un 70%. Curiosament, el dia 28, en una altra gràfica sobre el rescat del malaurat Juanjo Garra (pàg. 31), se'ns fa saber que 'a 7.900 metres hi ha tres vegades menys d'oxigen a l'aire que al nivell del mar'. El lector invoca la responsabili-

Un lector adverteix de la contradicció entre dos gràfics, sobre l'oxigen que hi ha a 9.000 metres

tat del diari i creu que hauríem de ser més curosos atès que aquestes contradiccions "poden confondre molts lectors".

Marià Cerqueda té raó. No pot ser veritat una cosa i l'altra. I Jordi Miralles, el meteoròleg de *La Vanguardia*, ho aclareix: "És cert que a 9.000 metres d'altura, la concentració d'oxigen a l'aire és la mateixa que a la superfície terrestre. Però això no vol dir que hi hagi la mateixa quantitat d'oxigen. Com que la pressió atmosfèrica disminueix, hi ha menys aire i per tant menys oxigen. Concretament, el 34% del que hi ha a nivell del mar. Per tant, l'afectació sobre les persones és evident". Segons Miralles la gràfica de l'infructuós rescat és més correcta. Tot i que, per ser del tot precisa, hauríem d'haver dit que "a 7.900 metres hi ha un 40% de l'oxigen que podem trobar a nivell del mar, i no una tercera part, que seria un 33,3%".

Un infogràfic és la síntesi de tots els recursos d'un diari. A través del dibuix, la fotografia i el text s'explica de manera seqüencial i entenedora allò que només amb el relat escrit seria molt més dens. Però exigeix un treball en equip i una estreta col·laboració entre redactor, grafista i editor fotogràfic. I, de vegades, la dispersió o la necessària voluntat de síntesi generen errades com la que ens descobreix el lector Cerqueda. Si tenim en compte que tot allò que entra pels ulls crida més l'atenció, un error en un gràfic té encara més transcendència. I errades com aquesta acaben produint desconfiança als lectors i un vertigen més o menys semblant al que causa el mal d'altura als alpinistes.●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector
 (defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



Nous productes i noves estratègies

L'any 2012 va ser el de la consolidació d'alguns productes del grup, com és el cas del setmanari Presència (que va canviar de format i va ampliar notablement els seus continguts) o el del suplement Cultura, que va incorporar també nous apartats i noves seccions territorials.

El desembre passat, el grup va incorporar, igualment, gràcies a un acord amb la Fundació del FC Barcelona, el

mensual Barçakids, la revista infantil adreçada a nens de 3 a 12 anys que es distribueix cada final de mes. El conseller delegat va recordar també que el 2012 s'havia canviat de planta la impressió de l'edició nacional, que ara s'imprimeix a Crea, la rotativa del grup Godó, empresa amb què també s'ha arribat a un acord de comercialització conjunta de publicitat a través de la societat Publipress Media. ■



Zarriás adjudicó una televisión de Jaén a una empresa de Lanzas, según la Guardia Civil

Obtuvo una licencia de TDT mientras se relacionaba con el «conseguidor»

F. Martí

SEVILLA- El informe de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil señala que la empresa Canal Baeza y La Loma «mantuvo operaciones comerciales (ingresos y pagos) con dos sociedades vinculadas directamente a Juan Lanzas, y cuyo administrador único era su cuñado Ismael Sierra», imputado en la causa y utilizado, a juicio de la Guardia Civil, como testaferrero del ex sindicalista para el manejo de los fondos obtenidos por las comisiones de los ERE.

En esta empresa de comunicación local figuró como administrador único hasta el 25 de noviembre de 2002 Antonio Garrido Santoyo, el primer «intruso» que detectó el juzgado de instrucción número 6 de Sevilla en la «trama de los ERE» —concretamente en Mercasevilla— y que ocupó el cargo de secretario de Política Municipal del PSOE de Baeza.

Según la UCO, Maginae Solutions declaró en 2007 haber mantenido operaciones comerciales por importe de 32.280 euros con Canal Baeza y La Loma. En 2008 y 2009, las relaciones comerciales las estableció Al Andalus Mass Media Channel por importes de 21.372 y 7.105 euros respectivamente. Ambas sociedades, según la instrucción, estaban controladas por Lanzas ya que «se podría inferir en base a los indicios objetivos» que era él el que controlaba las cuentas bancarias.

De hecho, en un auto de 18 de marzo de 2013 por el que la juez autoriza la ampliación de diligencias solicitada por la Guardia Civil, Alaya señala que del informe patrimonial relativo a Juan Lanzas se deduce que para la entrada en el circuito financiero ha sido fundamental la utilización de la empresa instrumental Imaginae Solutions y de

su cuñado Ismael Sierra como «hombre de paja» al frente de la misma. Y amplía que «en relación a éste último, en el mismo domicilio social de Maginae Solutions, se encuentran también las sociedades vinculadas a la investigación denominadas Consulting Social Siemur, Círculo empresarial innovación y Al-Andalus Mass Media Channel».

Según informó este periódico, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía resolvió el 29 de julio de 2008 el concurso por el que se otorgaban distintas licencias de televisión digital terrestre a particulares en las ocho provincias andaluzas. El departamento de Gaspar Zarriás, entonces consejero de la Presidencia, era el responsable de esta materia. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó la resolución de esta concesión el 21 de octubre de 2008 firmada por Zarriás. Había otros candidatos, pero la empresa elegida fue la LomaTV, que mantenía contactos con Lanzas.

Durante 16 años (1994-2010), Zarriás ha sido secretario provincial del PSOE de Jaén. Por su parte, Lanzas también ha tenido su base de operaciones en la provincia, lugar

desde el que acumuló un patrimonio «desproporcionado con los ingresos legalmente obtenidos», entre los que se incluyen 16 inmuebles.

La relación entre ambos ha sido rastreada por los investigadores. En su informe señalan que «la posible relación que une a Juan Lanzas con Gaspar Zarriás, a juicio del investigador, es de difícil definición, ya que únicamente podría basarse en lo apuntado en sus manifestaciones por los distintos investigados, quienes a juicio policial, no aportan elementos de prueba suficientes para poder definir la misma, apuntando meras conjeturas carentes o escasas de validez».

El vínculo entre Lanzas y Garrido Santoyo sí está constatado. Además de en la televisión local, LA RAZÓN desveló que ambos aparecían como ejecutivos de la fábrica de piensos Agropecuaria Loma de los Donceles, en la localidad jienense de Arquillos y que recibió una ayuda de 148.259 euros pese a que no tenía los permisos necesarios para la actividad subvencionada.

LAS PISTAS
La investigación concluye que la relación que existe entre ambos es de «difícil definición»

LA CONEXIÓN
TAMBIÉN APUNTA
A UNA RADIO

La existencia de esta televisión local no pasó desapercibida para el ex director general de Trabajo y Seguridad Social, Francisco Javier Guerrero. En su segunda declaración ante la juez Alaya, la magistrada le inquirió sobre una estancia en el Hotel Palacio de los Salcedo de Baeza pagada por Lanzas para celebrar la nochevieja de 2007. La versión del ex alto cargo es que fue invitado «por la Radio Local de Baeza, viendo con ellos una serie de proyectos que le presentaron, y quien le acompañó fue el Sr. Lanzas, por su conocimiento en el tema».



Gaspar Zarriás, ex consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía



LIBROS

“El papel llegará a ser la alta costura en el periodismo”

Joana Bonet (Lleida, 1966), licenciada en Filología, empezó su labor periodística a los 18 años y desde entonces ha colaborado en prensa escrita, radio y televisión. En 1992 se embarcó en el mundo de las revistas femeninas creando *Woman*, una publicación que dirigió hasta 1996 cuando se puso al frente de Marie Claire. Diecisiete años después y como editora de Prisa Revistas, Bonet se muestra convencida de que el número de lectores de revistas es “demasiado grande” como para pensar que este formato en España está “en estado crítico, a punto de la extinción”, y sostiene que en la adaptación está la clave del éxito.



AGENCIAS

MADRID AGENCIAS

¿Se queda con su faceta de escritora o con la de periodista?

Una escritora de periódicos y una periodista que escribe libros.

En su último libro, *Generación paréntesis*, comenta que ha vivido el paro. ¿Qué consejos daría a los periodistas que acaban de perder su trabajo?

Que piensen de manera positiva y no se dejen vencer por el desánimo general. Que si alguien lo ha con-

seguido, ellos también pueden. Veo a mi alrededor casos ejemplares de periodistas que no se dejan vencer, emprenden iniciativas, nuevos proyectos que generan información y negocio buscando nuevas vías con creatividad y talento.

¿Cuál es el estado de salud de las revistas en España?

Creo que seguiremos comprando papel, sobre todo los adictos al papel y a las revistas, pero este se convertirá en un soporte más exclu-

sivo... Digamos que el formato papel sería la alta costura y la pantalla el *prêt à porter*. Cada vez veo cosas más interesantes en digital, pero también en papel: revistas de autor que sorprenden por sus formatos, texturas y contenidos.

Según la tercera ola acumulada de 2012 del Estudio General de Medios (EGM), 19 millones de individuos de 14 y más años de edad han leído alguna de las cabeceras de revistas de

gran consumo, bien en su versión impresa o digital. Un número de usuarios demasiado grande como para pensar que las revistas en España están en estado crítico, a punto de la extinción.

El sector editorial está pasando por un momento de renovación y de cambio en su modelo de negocio y financiación, lo cual está permitiendo que surjan algunas propuestas y soluciones creativas muy

esperanzadoras a medio y largo plazo. Los cambios siempre son un reto y en la adaptación estará la clave del éxito.

¿Peligran los medios en papel?

Por desgracia, los medios de papel han sufrido una doble crisis: la financiera global y la interna, propiciada por el surgimiento de internet y la necesidad de redefinir su modelo de negocio, basado en la publicidad. El producto de papel sigue teniendo su mercado, pero tiene que afinar muy bien y ser muy consciente de a qué tipo de lectores se debe dirigir. Pero no creo ni mucho menos que estén en peligro de extinción: solo es un proceso de transformación. La televisión tampoco acabó con la radio.

¿Estaría a favor de que los medios digitales fueran de pago como ocurre en muchas cabeceras en Estados Unidos?

La prensa es un sector que se ha mantenido prácticamente estático durante 200 años y ahora se enfrenta a una necesaria reconversión en su modelo de negocio. En los últimos años estamos buscando la fórmula que permita rentabilizar el entorno digital encontrando un equilibrio entre los contenidos de pago y los de libre acceso. Desde luego en Estados Unidos encontramos varios modelos de pago interesantes como el *paywall* del *New York Times*, pero aquí en España también se están trabajando en fórmulas en las que conviven contenidos gratuitos, elaborados en el mismo día, y contenidos de pago donde se profundiza mucho más en los temas desarrollados. La clave de todo está en generar contenidos de valor para la audiencia.



L'entrevista **Roberto Herrscher** Autor del llibre 'Periodismo narrativo'

Per
Gemma Busquets



"Sigues el primer a donar la notícia bé i complerta"



Roberto Herrscher (Buenos Aires, 1962) dirigeix el màster de periodisme BCNY. Periodista, és autor del llibre 'Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura'. Insta al valor ètic del periodisme

G.B.

Quan penso en periodisme narratiu, penso en *A sang freda*, de Truman Capote.

Sí, Truman Capote va ser prou intel·ligent d'escriure un gran llibre i de pregonar als quatre vents que inventava un nou gènere, la novel·la de no ficció. *A sang freda* (1967) és el gran referent. Per mi, el gran llibre és *Hiroshima* (1946), de John Hersey. En origen va ser un gran article per a la revista *The New Yorker*, que és d'aquests mitjans que publiquen cròniques treballades durant mesos i amb moltes pàgines.

Aquí no hi ha tradició d'aquests articles. És el que reivindica?

Sí, aquí no hi ha tradició. El que està en crisi en el periodisme és el temps d'espera per donar les notícies. D'una banda, hi ha la immediatesa, i de l'altra, la profunditat. El periodisme narratiu no dona la notícia ara i ho fa per alguna cosa; com deia García Márquez: per explicar-ho bé i complert. Sigues el



Quan el poder vol gent menys informada, la funció del periodista és més necessària

primer a explicar-ho bé. I *A sang freda* narra una història real com una novel·la i inicia, a més, quelcom que té molt d'èxit encara ara als Estats Units: la novel·la de no ficció de crims reals. En l'àmbit formal, és una meravella i en el temàtic, se centra en la fascinació pel monstre, el crim com una tara personal explicat des de la psicologia.

Les sèries policials americanes tiren també d'aquest fil, també.

Efectivament, entren en la ment del psicòpata. Les tècniques de Ca-

pote són molt valuoses, però la utilitat del periodisme narratiu no és que doni una explicació individual i psicològica, sinó social i històrica.

Cal tornar a allò de "ves-hi i explica el que has vist"?

Sí, però explicar-ho és obrir la lent. No és només el primeríssim pla dels protagonistes, en centrar-se en ells com a individus. Per això menciono *Hiroshima*, en què no hi ha dos assassins horribles. Explicant la història de sis supervivents de la bomba atòmica, també estem explicant els efectes d'una societat que va decidir llançar-la quan s'estava acabant la guerra. Hi ha un valor ètic, social i democràtic, en el periodisme narratiu.

Internet és llibertat o caos?

Per difondre experiències que requereixen la immediatesa, internet és la millor eina. La gent està acostumada a llegir en línia. A Amèrica llatina, cada cop hi ha més revistes

digitals de periodisme narratiu. I el periodisme narratiu té un bon maridatge amb les eines multimèdia.

I la importància de les fonts?

El periodista té més responsabilitat, tot i que ha deixat de tenir el monopoli de dir quin és el desenllaç del partit del Barça. La nostra supervivència passa per explicar les històries i desenvolupar-les millor.

Jot Down Magazine és un exemple de periodisme narratiu?

És un excel·lent exemple aquí. A l'Argentina també n'hi ha un altre cas, *Amfibio*, que considera els periodistes científics socials; expliquen les històries amb actualitat i profunditat alhora. A Colòmbia hi ha *La silla vacía*.

Estan destinats a una elit lectora?

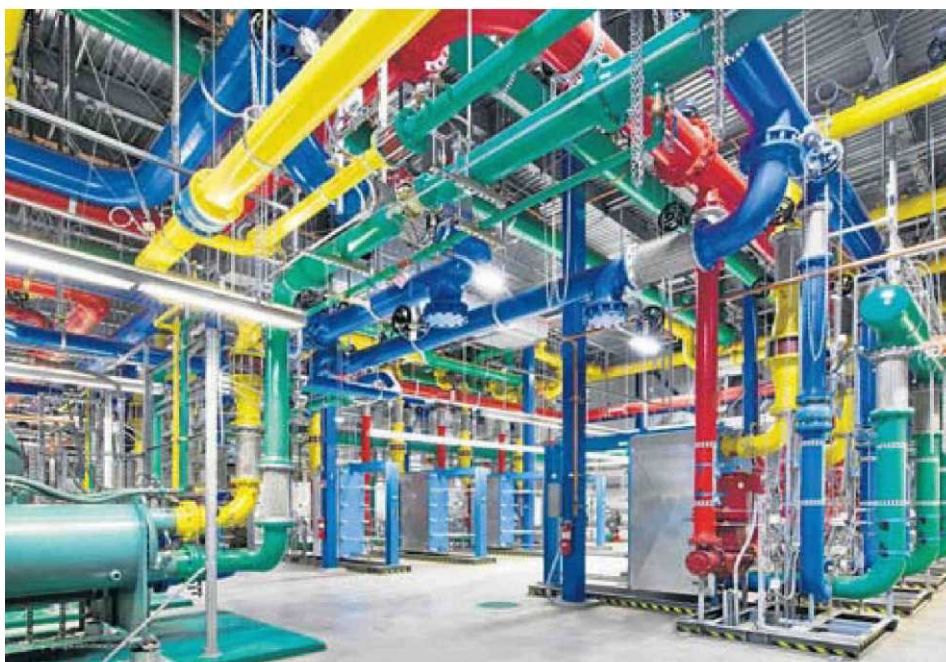
A internet, si penses que has d'escriure curt perquè la gent no vol llegir, ja estàs derrotat abans de començar la lluita. El periodisme argumentatiu en profunditat està relacionat amb les ciències socials; el diàleg del periodisme narratiu, que explica la realitat com una novel·la, és amb la literatura. Hi ha molta gent que llegeix i que llegeix novel·les. S'ha de tornar a les tècniques de no ficció. En el llibre explico 211 exemples, que van des de Kapuscinkiy i Anna Politkovskaya fins a Josep Pla i Javier Cercas. I ara, immersos en grans crisis, la profunditat no és un luxe per a elits. La gent que menys sap és per a qui hem d'escriure, perquè el que coneix com funciona el poder, ja ho sap. La prosa periodística ha de ser molt diferent de l'escriu que llegim com a comentari de la notícia. És qualitat, però també ètica.

Quin missatge dona als seus estudiants del màster de periodisme?

Que continua havent-hi necessitat de saber i que t'expliquin bones històries; ara, fa deu anys i d'aquí deu anys. El periodisme sí que té futur, és un servei públic. En un món on es veu que el poder vol gent menys preparada i menys informada, el periodista és un intel·lectual. I no és sinònim d'elitista. ■



VIGILÀNCIA A LA XARXA



Una planta de Google als Estats Units pintada amb els colors corporatius. L'empresa és una de les que es va avenir a facilitar la feina de supervisió de dades privades a petició del govern dels EUA. EFE

Un jove informàtic va filtrar que els EUA espionen a internet

Edward Snowden, de 29 anys, és un extreballador de la CIA

Un informàtic de 29 anys, extreballador de la CIA, és l'home que va filtrar el programa de control de dades privades a internet. Diu que ho fa perquè no suporta la impunitat amb què es fa la supervisió.

ARA

BARCELONA. Davant la càmera dels reporters del diari britànic *The Guardian*, amb serenitat i lucidesa, Edward Snowden, un informàtic nord-americà de 29 anys, va reconèixer, en un vídeo fet públic ahir, que és l'autor de la filtració del polèmic programa nord-americà de vigilància de dades privades a internet. A petició del mateix interessat –que va fugir dels EUA fa tres setmanes i s'ha refugiat a Hong Kong–, els periodistes del rotatiu van fer pública la seva identitat i la gravació en què deixa clar que no vol amagar-se perquè és "conscient" que no ha fet "res dolent".

L'informàtic Edward Snowden explica amb fredor que l'Agència Nacional de Seguretat dels EUA ha construït una infraestructura que "permet interceptar-ho tot" a internet i alerta que "la gran majoria de les comunicacions humanes són supervisades". "No vull viure en una societat que fa aquesta mena de coses, no vull viure en un món on tot el que faig s'enregistra", es lamenta Snowden per justificar la revelació.

"El que em mou és informar l'opinió pública del que han fet en nom seu i del que fan en contra seva", explica aquest extreballador

de la CIA que feia quatre anys que prestava servei a l'Agència Nacional de Seguretat subcontractat per una empresa.

Accés sense límits a tot

Sense entrar en detalls tècnics i sense aclarir la implicació que tenien les grans empreses informàtiques en el mecanisme de captació de dades a internet, Snowden assegura que tenia accés a qualsevol informació: "Si volia veure els teus correus o el telèfon de la teva dona, només havia d'activar els interceptadors. Ho podia tenir tot: correus electrònics, contrasenyes, registres de trucades, targetes de crèdit".

Fa tres setmanes, aquest jove va copiar els últims do-

cuments que corroboren l'existència del sistema de vigilància a internet, a l'oficina de l'Agència de Seguretat Nacional de Hawaii on estava destinat. Un cop fet això, va dir als seus caps que no hi aniria durant dues setmanes per raons de salut, es va acomiadar de la seva dona per un temps i va volar cap a Hong Kong.

"Vaig triar aquesta ciutat perquè té un esperit de compromís amb la llibertat d'expressió i la dissidència política". I espera que sigui un dels pocs llocs del món on podrà lluitar contra les reclamacions judicials que creu que li causaran del govern dels Estats Units per revelació de secrets. Hi ha el precedent clar del soldat Bradley Manning, que va filtrar els cables del departament d'Estat a Wikileaks i està sent jutjat actualment.

Reconeix que no creu que li "passi res de bo des d'ara", i lamenta que no es veu "tornant a casa", que és el que realment voldria en aquests moments. La seva confessió mostra sense embuts la magnitud del control que el govern dels EUA exerceix sobre la informació privada que corre per la xarxa. Una supervisió implantada després dels atemptats de l'11-S que el president nord-americà va defensar dividint amb l'argument que ajuden a combatre el terrorisme.



Les frases

Edward Snowden

EXASSISTENT TÈCNIC DE LA CIA

"No tinc cap intenció d'amagar-me: sé que res del que he fet és incorrecte"

"L'Agència Nacional de Seguretat ha construït una infraestructura que li permet interceptar qualsevol tipus de comunicació"



Atresmedia Conecta a la audiencia

La nueva aplicación engloba todos los canales del grupo

Sara Díaz - Madrid

Inherente a la personalidad humana es el hecho de querer saber qué opinión le merece al resto de la sociedad un determinado asunto antes de emitir nuestra propia valoración. Esto no es ajeno, por supuesto, al mundo de la televisión, que cada vez es un escenario más participativo gracias a las aplicaciones móviles sobre series y programas y su conexión con las redes sociales, que nos permiten conocer las opiniones de otros telespectadores. Así, Atresmedia Conecta, la nueva aplicación del grupo, da especial importancia a este hecho e incorpora una «gran capacidad de todo lo que es ahora mismo la interactividad con los programas, como preguntas y respuestas, encuestas o rankings», explica Francisco Sierra, director de contenidos de Atresmedia Digital. Por ello, con esta aplicación –que sustituye a la de ANT3.0– «el usuario no sólo recibe contenido exclusivo, sino que también puede participar en el espacio y dar su opinión». Igualmente, las modificaciones que han introducido en el diseño han he-

cho que ofrezca «una experiencia simple y autogestionable por los usuarios». Sin embargo, el asunto más importante en el cambio de la aplicación ha sido, según comenta Francisco Sierra, «ampliar el radio de acción».

Apuesta por el «prime time»

Por ello, Atresmedia Conecta reúne ahora bajo el mismo techo a todos los canales del grupo, entre ellos laSexta, por lo que los «eventos» y el contenido exclusivo y la participación que contienen se extiende ahora a espacios tan célebres del canal verde como «laSexta Noche» o «Pesadilla en la cocina». El primero vivió el pasado sábado 25 de mayo su primera experiencia en la

PESADILLA EN LA COCINA

«El chef Alberto Chicote es el que valora lo que ha ocurrido y va a ocurrir en cada capítulo»

aplicación, con la que los usuarios «pudieron ver los saludos de los invitados con Iñaki López». Por otra parte, en el espacio lanzaron un barómetro sobre José María



«Salvados» no llega a tiempo a la aplicación



Aznar, cuyas cinco preguntas fueron desveladas antes de la emisión en Atresmedia Conecta; al igual que descubrir cuál de los «dos periodistas del cara a cara –Alfonso Rojo o Eduardo Inda– había ganado», afirma Sierra. Para «Pesadilla en la cocina», el contenido exclusivo se basa en unos vídeos en los que «el chef Alberto

Chicote valora lo que ha ocurrido y va a ocurrir en cada capítulo», aunque desde Atresmedia reconocen que les gusta el juego de insinuar lo que puede pasar, adelan-

Pese a poder haber sido «uno de los programas que mejor va a funcionar», según comenta Francisco Sierra, el espacio presentado por Jordi Évole no ha podido estar en Atresmedia Conecta, ya que cerró la temporada el pasado domingo. Su potencial en la aplicación radica en el éxito que tiene en Twitter. Por ejemplo, en el programa dedicado al accidente de Metro de Valencia, según datos de Tuitele, consiguió una media de 756 comentarios al minuto.

tando a los espectadores algunos detalles de la entrega.

En su apuesta por el «prime time» de Antena 3, recupera «El número 1», que parece que dará juego en la aplicación tras haber cerrado su anterior edición con récords en Twitter con alrededor de 100.000 mensajes y copando la lista de los trending topics –con 8 de los 10–. Por ello, los usuarios tendrán a su disposición, «a parte de información exclusiva, saber lo que opina la gente», porque Francisco Sierra es también de los que cree que «el hábito de opinar y recomendar es indispensable» en la actualidad.



Soraya Sáez de Santamaría evita valorar la posible vuelta de publicidad a TVE hasta conocer la sentencia del tribunal europeo

I. D. Madrid

El modelo de financiación de RTVE vuelve a generar controversias en el Gobierno. El posible regreso de la publicidad a Televisión Española divide a los ministros, y supone un nuevo quebradero de cabeza para Mariano Rajoy, que con una medida así se enfrentaría abiertamente a las televisiones privadas. Mientras que el ministro de Hacienda Cristóbal Montoro se muestra favorable a recuperar esta vía de financiación para TVE, Soraya Sáenz de Santamaría opina lo contrario, en sintonía con el propio Rajoy. Sin embargo, por el momento, la Vicepresidenta del Gobierno ha señalado que la pelota está en el tejado de la Unión Europea.

En su comparecencia del pasado viernes, Soraya Sáez de Santamaría evitó fijar la posición del Gobierno sobre la posibilidad de que TVE vuelva a emitir publicidad, explicando que están pendientes de la decisión del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre la actual financiación de RTVE. Si la sentencia fuera contraria a una TVE sin publicidad, el Gobierno podría verse obligado a introducir de nuevo anuncios en la televisión

El Gobierno condiciona la financiación de TVE a lo que diga la UE



pública. El Tribunal tiene que pronunciarse sobre los modelos de financiación de varias televisión públicas europeas, entre las que se encuentra RTVE, y la Vicepresidenta considera "indudable" que la sentencia condicionará la decisión final del Gobierno.

En marzo de 2011 la Comisión Europea decidió llevar a los tribunales la tasa que obliga a las empresas de telecomunicaciones a financiar con el 0,9% de sus ingresos a RTVE. "Este Gobierno está muy pendiente, a través de sus servicios jurídicos, de la resolución de algu-

nos procesos que se sustancian en Bruselas que afectan a algunas televisiones europeas y que indudablemente pueden afectar a las decisiones que aquí se tomen", afirmaba este viernes la Vicepresidenta en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros.



CONCURSO DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL/ EL USO DEL CATALÁN Y EL ARANÉS CONSTITUYEN LOS CRITERIOS CON MÁS PESO A LA HORA DE CONSEGUIR UNA DE LAS 23 FRECUENCIAS QUE EL CAC SACA A SUBASTA Y QUE PERTENECÍAN COMRÀDIO.

El idioma, clave en el nuevo modelo de asignación de frecuencias de radio

ANÁLISIS

por Jon Sindreu

Cuando el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) estimó en 2011 el recurso de la Associació Catalana de Ràdio (ACR) y anuló la asignación de 22 licencias radiofónicas de frecuencias modulada (FM) a COMRàdio –actualmente reconvertida en La Xarxa–, abrió la puerta al primer concurso público que otorgará licencias en vez de las tradicionales concesiones administrativas. Este nuevo modelo más liberalizador –nacido de la Ley General de Comunicación Audiovisual de 2010– se pone a prueba desde la publicación el pasado 30 de mayo de las bases del concurso que convoca el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) para la adjudicación de estas 23 licencias de FM, paquete que incluye una segunda licencia en Tremp (Pallars Jussà).

El paso de concesiones a licencias implica que el sector audiovisual deje de estar regulado por la legislación de contratos públicos y se adentre en un

LAS 23 LICENCIAS LIBERADAS

Concurso convocado por el CAC

Localidad	Comarca	Localidad	Comarca
1. Berga/Figuerassa	Berguedà	13. Ripoll	Ripollès
2. Guardiola	Berguedà	14. Cervera	La Segarra
3. Igualada	Anoia	15. Pont de Suert	Alta Ribagorça
4. Manresa/Montserrat	Bages	16. Solsona/Olius	Solsonès
5. Sant Celoni/Montseny	Vallès Oriental	17. Sort/Soriguera	Pallars Sobirà
6. Sant Pere de Ribes/Montgròs	Garraf	18. Tremp	Pallars Jussà
7. Vic/Collspina	Osona	19. Tremp	Pallars Jussà
8. Calonge/Platja d'Aro	Baix Empordà	20. Vielha/Eth Aro	Val d'Aran
9. Lloret de Mar	La Selva	21. Montblanc/Figuerola	Conca de
10. Olot	Garrotxa		Barberà/Alt Camp
11. Portbou/Colera	Alt Empordà	22. Tortosa/Montcaro	Baix Ebre
12. Puigcerdà/Alp	Cerdanya	23. Vendrell	Baix Penedès

La subasta se realiza tras anularse la asignación de 22 frecuencias de FM a la antigua COMRàdio

modelo en el que las licencias pueden ser revendidas o alquiladas tras dos años de la adjudicación inicial. Ade-

Estas licencias tendrán una vigencia de quince años y podrán transmitirse o arrendarse

más, la validez de las licencias es de 15 años, frente a los 10 de las concesiones, y aparece el criterio de la expe-

riencia previa en los diales como elemento fundamental.

Catalán y aranés

De los criterios de valoración de méritos del concurso –clasificados en cuatro apartados–, la mayor importancia se le concede a la programación, que acumula 210 de los 450 puntos que las propuestas pueden obtener. Emitir en catalán o en aranés –y potenciar la música y la cultura en estas lenguas– es el aspecto fundamental que se tiene en cuenta, aunque también son valores ganadores los contenidos informativos, el peso de la producción propia o, en su defecto, la contratación de productoras asentadas en Catalunya.

El resto de las bases del concurso hacen referencia a propuestas estructurales –como el compromiso de no transmitir o arrendar la licencia, ahora que existe esta posibilidad–, a la tecnologías –innovación y calidad de las infraestructuras utilizadas– o a la viabilidad económica del proyecto. Ahora, el CAC deberá resolver el concurso en el plazo máximo de 6 meses.



PERQUÈ?



MÓNICA TERRIBAS

EDITORA

El periodisme parla del que no funciona

PER QUÈ l'ARA ressegueix les iniciatives d'èxit? La feina del periodisme és vigilar allò que no funciona i denunciar-ho per ser-ne conscients i redreçar-ho entre tots. Però l'ARA vol, de tant en tant, aturar el calidoscopi en la composició positiva del nostre entorn. No hem pogut afegir-hi les nostres institucions democràtiques ni els mitjans de comunicació. Però malgrat el consens sobre les seves mancances, el quadre mai no estarà complert si no podem incloure-les, no només pel que signifiquen, sinó pel que aporten com a serveis públics. Això s'associarà amb una exigència ciutadana compromesa que no menystingui el seu rol. De moment, però, no funciona. I això respon a la pregunta que sovint se'ns fa als periodistes: per què sempre parlem del mateix?



LLEI

Canal+ i Gol TV han de pagar més a RTVE

Canal+ i Gol TV han de fer una aportació addicional a la taxa que van pagar el 2011 per finançar RTVE, després que la CMT ha comprovat que els ingressos que van declarar per calcular la taxa no es corresponen amb el que van facturar. ■ **REDACCIÓ**