



RECULL DE PREMSA

14/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
14/06/13	DONDE LAS ROTATIVAS NO PARAN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	5	1
14/06/13	CANAL+ HACE SU PRIMERA EMISIÓN EN PRUEBAS DE LA ULTRA ALTA DEFINICIÓN / CINCO DIAS	6	1
14/06/13	PRISA ACUSA A MEDIAPRO DE INFLAR EN 30 MILLONES LA FACTURA DE LA LIGA DE FÚTBOL / EL ECONOMISTA	7	1
14/06/13	MILERS DE GRECS SURTEN AL CARRER PER DEFENSAR LA TELEVISIÓ PÚBLICA / ARA	8	1
14/06/13	«EL FARO», LA PRIMERA SERIE CONJUNTA DE LAS AUTONÓMICAS / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
14/06/13	TV-3 CREE QUE NO PUEDE GASTAR MENOS DE 37,9 MILLONES EN PRODUCCIÓN EXTERNA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	10	1
14/06/13	SAMARAS INTENTA EVITAR QUE CAIGA EL GOBIERNO POR LA CRISIS DE LA TV / ABC (EDICION NACIONAL)	11	1
14/06/13	ATENES SURT AL CARRER EN DEFENSA DE LA TELEVISIÓ PÚBLICA / EL PUNT AVUI	12	1
14/06/13	LA TELEVISIÓ PÚBLICA OBRE ESQUERDES AL GOVERN GREC / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
14/06/13	EL 9 NOU CONVOCA LA SEGONA EDICIÓ DEL CONCURS D'IDEES DE NEGOCI / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	14	1
14/06/13	PERIODISME A PROVA DE GASOS TÒXICS / ARA	15	1
14/06/13	PERIODISME ESCOMBRARIA / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	16	1
14/06/13	PRISA ENCARGA A HSBC LA VENTA DE DIGITAL PLUS / EXPANSION	17	1
14/06/13	MEDIAPRO Y PRISA, EN PIE DE GUERRA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
14/06/13	TV3 I LES AUTONÒMIQUES FARAN UNA SÈRIE DIÀRIA / EL PUNT AVUI	19	1
14/06/13	LA PERIODISTA CONXITA CASANOVAS, PREMIO ALFONSO SÁNCHEZ / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1
14/06/13	'PERIODISMO PARA TODOS' / ARA	21	1
14/06/13	ELS GRECS SURTEN AL CARRER EN DEFENSA DE LA TELEVISIÓ PÚBLICA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
14/06/13	CAMPO VIDAL DEMANA AL GOVERN QUE DEIXI ELS CANALS DE LA TDT TAL I COM ESTAN / DIARI DE GIRONA	23	1
14/06/13	ELS TREBALLADORS DE TV3 PROTESTARAN AVUI CONTRA L'ERO / ARA	24	1
14/06/13	CANAL + RETIENE EL PAGO A MEDIAPRO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1
14/06/13	TORNA LA GUERRA DEL FUTBOL GOL TV-CANAL+ / EL PUNT AVUI	26	1
14/06/13	ATURADES A TVC ENTRE EL 25 DE JUNY I EL 4 D'AGOST / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1
14/06/13	CANAL+ DEIXA PENJAT UN PAGAMENT DE 22 MILIONS D'EUROS A MEDIAPRO / ARA	28	1
14/06/13	GOLT SERÀ L'ÚNIC QUE OFERIRÀ ÍNTEGRE EL MUNDIAL DEL BRASIL DEL 2014 / ARA	29	1
14/06/13	LA REVISTA DE LLENGUA I LITERATURA 'ELS MARGES' ARRIBA ALS 100 NÚMEROS / ARA	30	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Muchos de los periódicos y revistas se revenden en el mercado de segunda mano de las ciudades de la India. / GETTY

PERIODISMO

Mientras la prensa vive una crisis existencial en Occidente, en países asiáticos como la India disfruta de una época dorada sin precedentes

Donde las rotativas no paran

DAVID JIMÉNEZ / Indore (India)
Enviado especial

En lugar de recortes de plantilla, redacciones que doblan su número de reporteros. Frente a las caídas de la circulación, diarios con hasta 16 millones de lectores. En vez de números rojos, crecimientos de un 10% anual. Mientras la prensa occidental se enfrenta a una crisis existencial, golpeada por la transición hacia el modelo digital y las dificultades económicas, grandes países asiáticos como la India viven una época dorada.

La emergencia de una creciente clase media, el crecimiento demográfico, la reducción del analfabetismo y una menor penetración de internet han facilitado la creación de decenas de nuevos periódicos y la consolidación de los veteranos, hasta sumar un circulación de 120 millones de ejemplares diarios. Otros países de la región, como Indonesia o China, viven tendencias similares. «En Asia están los mercados en crecimiento», decía Pichai Chuensuksawadi, editor de *Post Publishing* en Tailandia, durante el último congreso anual de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA).

La cita en Bangkok, que reunió a más de 1.500 editores y dirigentes de grupos de prensa de todo el mundo, confirmó el consenso entre la mayoría de los diarios generalistas de que su futuro pasa por

internet y el cobro de contenidos a través de muros de pago. El modelo, desarrollado con éxito por *The New York Times*, busca generar ingresos adicionales sin ahuyentar a los lectores ocasionales que generan tráfico en las web, permitiendo leer gratis un número limitado de artículos.

Expertos reunidos en el congreso de la WAN-IFRA en, como Jeff Jarvis, de la City University de Nueva York, advertían sin embar-

Los dos diarios escritos en hindi suman más de 30 millones de lectores

Los grandes diarios se agotan a media mañana gracias a los escándalos

go contra el intento de copiar la estrategia del *Times* sin dar un contenido original y de suficiente calidad. «No funcionará para esos periódicos que no son muy buenos y tratan de cobrar», según Jarvis. La receta, en todo caso, llega tarde para muchos: desde el comienzo de la crisis en 2008 han desapare-

cido solo en Estados Unidos cerca de 200 diarios impresos, algunos de ellos centenarios.

Las penurias que atraviesan diarios europeos y americanos son vistas desde una cómoda distancia en redacciones como la del *Times of India*, el periódico impreso en inglés más leído del mundo con más de siete millones de lectores. Aunque la publicación tiene más publicidad de la que necesita y una cuenta de resultados boyante, sus editores ven lecciones válidas en lo ocurrido en Occidente, donde la lentitud a la hora de aceptar la importancia de internet y adaptarse a la era digital agravó las dificultades de la prensa tradicional.

Los grandes diarios indios buscan continuar su crecimiento en las ediciones impresas a la vez que potencian sus portales digitales, donde sus ingresos publicitarios apenas suman un 1% del total. «Observamos que las nuevas generaciones buscan la información en los teléfonos móviles. Hemos desarrollado contenidos específicos para ese tipo de lector, sin olvidar de quienes quieren una cobertura más profunda», asegura Ashish Gaur, corresponsal editor del *Times of India*. «No podemos pensar que vamos a ser inmunes a los problemas que se han vivido en otros países».

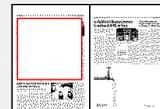
Quizá nada refleja mejor el buen momento de la prensa india como el hecho de que muchos de

los periódicos y revistas se revenden en el mercado de segunda mano. El crecimiento se centra sobre todo en las publicaciones escritas en lenguas locales gracias a la llegada de la prensa a zonas rurales y remotas donde la población se solía informar a través de radio o televisión. Los dos principales diarios escritos en hindi, *Dainik Jagran* y *Dainik Bhaskar*, suman más de 30 millones de lectores.

R. M. Dost, que lleva más de 30 años vendiendo periódicos en el centro de la ciudad de Indore, en el estado de Madhya Pradesh, asegura que el negocio nunca había ido tan bien. Nuevas revistas femeninas atraen a un número creciente de mujeres, los grandes diarios se agotan a media mañana gracias a los últimos escándalos políticos y los jóvenes no quieren perderse los amores de las estrellas de Bollywood o las hazañas de sus deportistas favoritos. «¿Internet?», se pregunta Dost, de 57 años, al recordarse la futura amenaza digital. «Si sigo vivo, seguiré vendiendo periódicos dentro de 30 años».



Partido entre la



La cadena prevé lanzar una oferta comercial 4K en un plazo de dos o tres años

Canal+ hace su primera emisión en pruebas de la ultra alta definición

Canal+ emitió ayer durante todo el día una producción propia de cinco minutos en ultra alta definición. Una tecnología, usada hasta ahora en el cine, que multiplica por cuatro la calidad de las imágenes HD actuales. La empresa audiovisual, que contó con el apoyo de ocho socios tecnológicos, mostró cómo este avance aporta mucha más sensación de inmersión en el mundo de la televisión.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Canal+ enseñó ayer su primera experiencia con el 4K, es decir, con la ultra alta definición, el estándar de vídeo que promete revolucionar el mundo de la televisión. La empresa audiovisual, propiedad del Grupo PRISA (sociedad editora de **Cinco-Días**), ha contado para su prueba con el apoyo de ocho socios tecnológicos, entre ellos SES Astra, Telefónica y Sony. La producción, de cerca de cinco minutos de duración, se emitió durante todo el día en el nuevo Canal+ 4K.

Adolfo Remacha, director técnico de Canal+, explicó en un acto en la sede de la compañía en Tres Cantos (Madrid), el aumento de resolución que se alcanza con este nuevo formato de televisión, cuatro veces mayor que el HD y 20 veces más que los que solemos ver en los canales de la TDT. Algo posible, dijo, porque una producción en alta definición (HD) cuenta con 1920x1080 píxeles, mientras otra en 4K lleva 3840x2160 píxeles.

El directivo destacó igualmente que esa alta densidad de píxeles permite al espectador aproximarse más a la imagen, a la pantalla, "donde el HD flaquea, porque deja ver la estructura de píxeles. En cambio, el 4K se ve muy bien incluso desde muy cerca". Así, si con una televisión HD hay que situarse a tres veces la altura de la pantalla para no distinguir los puntos, con una emisión en 4K "podemos reducir la distancia a la mitad, y eso significa que nos podemos poner cerca de una pantalla enorme, con una gran resolución, con lo que logramos la misma sensación de inmersión del cine", continuó.

Preguntado por los planes de Canal+ en 4K, Remacha aseguró que la cadena "estará ahí cuando técnicamente sea viable para la industria; hay unos plazos insalvables desde que se hacen las pruebas piloto y la comercialización". Aun así, explicó que dos o tres años le parece "un plazo razonable" para que lancen una oferta comercial.

Transición lógica

El directivo de Canal+ sí subrayó que con esta demostración, la cadena quiere dejar clara su apuesta por la ultra alta definición. "Siempre nos hemos distinguido por ser un operador que está cerca de todos los avances tecnológicos. Ya fuimos pioneros con el HD y con el 3D, que parece declinar en los últimos tiempos, y ahora queremos estar en los inicios del 4K".

Otros participantes en el evento también insistieron en que queda tiempo para que podamos ver en la televisión emisiones de este tipo. En concreto, Luis Sahún, director general de SES Astra Es-



Varias personas viendo la producción de Canal+ en 4K, ayer en Madrid. J. F. DÍAZ JANEIRO / DIARIO AS

Tecnología interesante para el deporte

Los responsables de Canal+ destacaron ayer que la tecnología 4K ofrece experiencias interesantes en el campo de los deportes. Quizá por ello los expertos aseguraron que la Copa del Mundo de fútbol del año que viene y los Juegos Olímpicos de 2016 van a ser los acontecimientos que van a impulsar definitivamente la implantación de este sistema.

Héctor Sierra, responsable de cuentas directas de Sony Profesional, explicó que

también se van a hacer pruebas en la Copa Confederaciones, que arranca el sábado. "Se tomarán imágenes con dos cámaras que darán una panorámica de todo el terreno de juego. Será lo más parecido a lo que ve un hincha en el campo". Los expertos destacaron que el 4K es un nuevo "hito tecnológico en la televisión". Y añadieron que la sensación de inmersión es casi igual de real que el 3D "y sin usar gafas ni marearse".

paña, indicó que los estudios indican que la tecnología 4K está naciendo. "Es incipiente, pero es una transición lógica desde el HD". Sahún, que apuntó que un canal 4K va a ocupar lo mismo que un múltiple de TDT (20 megabits), señaló que el ecosistema de la ultra alta resolución va a tardar entre dos y tres años en desarrollarse. "Las emisiones co-

Para 2015-2016 habrá unos 30 canales 4K en el mundo

merciales se empezarán a desarrollar comercialmente en 2015-2016, con unos 25 o 30 canales emitiendo en 4K a nivel mundial. Para el año 2020, el número de canales se situará entre los 200 y los 300". El director general del operador de satélites también señaló que para 2015 se espera que haya en el mercado televisores de 55 pulgadas 4K por 1.200 euros.

Por su parte, Sergi Maudet, director técnico de Ovide, la empresa que ha facilitado las cámaras, ópticas y material auxiliar para la grabación de Canal+, destacó que falta tiempo para que llegue a ser comercial porque "pasar el 4K del cine al broadcast requiere muchísimo almacenamiento y capacidad de datos, aunque ya han mejorado muchísimo las técnicas de compresión". Aun así, indicó que ya hay más de 1.000 películas rodadas en 4K y que Sony Picture está remasterizando más de 100 clásicos para ofrecer en este formato. Uno de ellos *Lawrence de Arabia*.

Canal+ recordó que para hacer esta producción propia, además de las empresas citadas, ha contado con la tecnología de última generación de Newtec, Promovisa, Sapec y Trigital. "Con este proyecto hemos querido probar la cadena completa de producción, emisión y recepción de un contenido 4K", dijo Remacha.



Prisa acusa a Mediapro de inflar en 30 millones la factura de la Liga de fútbol

El grupo reconoce el impago de 22 millones por "incumplimiento" en el contrato

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

La paz en *la guerra del fútbol* ha saltado por los aires. El detonante de este nuevo enfrentamiento, adelantado ayer por *elEconomista*, es una factura de 22 millones de euros que Mediapro reclama a Prisa por la explotación de los derechos televisivos de la Liga. La editora de *El País*, que reconoció el impago, explicó que había "retenido el abono a Mediapro" por "graves incumplimientos del contrato de los derechos del fútbol", firmado en agosto de 2012. En concreto, Prisa acusó a la productora de Jaume Roures de haber inflado el valor de los derechos de la Liga para la temporada 2012/2013 en más de 30 millones de euros por lo que, a la espera de que corrigiera el "desajuste" congelaba el pago tras "depositar un cheque ante notario". "El auditor designado por la empresa encontró diferencias significativas en los costes asignados por Mediapro a algunos contratos con los clubes de fútbol. Lo que supone un ajuste superior a los 30 millones en el precio a pagar por Canal +", sentencia Prisa.

Mediapro negó tajantemente esos argumentos y contraatacó asegurando que Prisa "tiene serios problemas de tesorería" que le impiden cumplir a tiempo con sus obligaciones, tanto con ella como con los clubes de fútbol de primera división con los tiene contratos firmados directamente.

"El retraso de ocho días en el pago de la factura correspondiente a los derechos de emisión de la Liga BBVA se une a los que ya tiene con determinados clubes de fútbol", asegura.

En el cruce de acusaciones -protagonizado ayer por ambos grupos vía comunicados de prensa-, Mediapro negó que existiera cláusula alguna que permitiera a un auditor "decidir las cantidades a pagar en-

CANAL+

CANAL+ ha depositado ante notario el importe de la última factura de los derechos del fútbol

auditor designado por la empresa encontrara diferencias significativas en los costes asignados por Mediapro

un ajuste superior a los 30 millones de euros en el precio a pagar por CANAL+ por la temporada 2012/13.



MEDIAPRO

un retraso de 8 días en el pago de la factura correspondiente a los derechos de emisión de la liga BBVA, retraso que se une a los que ya tiene con determinados clubes de fútbol y que pueden ser atribuidos a problemas de tesorería.

No existe ningún acuerdo entre MEDIAPRO y DTS que permita a ningún auditor decidir las cantidades a pagar

DTS ha depositado ante notario un talón bancario no conformado, es decir, que en ningún momento DTS ha acreditado que dispone de los fondos

Guerra abierta por la factua de Liga

Cruce de acusaciones entre Prisa y Mediapro por incumplimientos en el contrato de los derechos. El grupo de Cebrián asegura que "retiene" el pago a la productora por un desajuste al alza de 30 millones en factura de la Liga.

La productora de Roures asegura que Prisa no paga a los clubes de fútbol por falta de fondos

tre ambas partes" o permitir "incumplimientos en las obligaciones de pago". Y, añadió que Prisa ha depositado ante notario un talón bancario no conformado, por lo que "en ningún momento ha acreditado que dispone de los fondos necesarios" para cumplir con sus obligaciones

de pago. Mientras, Prisa asegura que "se ha visto obligada" a suspender el último pago por "diferencias evidenciadas por el auditor en la revisión del coste real de los derechos audiovisuales", Mediapro ha sacado a la luz los problemas de tesorería que arrastra el grupo, fruto de su elevada deuda, los fuertes compromisos de pago, la constante caída de los ingresos y la falta de abonados que no le permite afrontar la fuerte apuesta que realizó en verano, cuando se repartió la explotación de los derechos del fútbol con Mediapro.

La previsión de abonados no se ha cumplido y el grupo no puede

afrontar la factura pendiente que ha disparado en 1247 millones los compromisos de pago del grupo hasta 2015.

Así a principios de este año reconoció que incumpliría el plan de negocio y que necesitaría dos años adicionales para recuperar la inversión en la Liga. En este sentido, el grupo que preside Cebrián registró en 2012 un deterioro en la cuenta de resultados de 294 millones por la depreciación del fondo de comercio de Prisa TV. A su vez, abrió la puerta a una devaluación adicional de 144 millones durante los próximos cinco años si el ingreso medio por abonado cae un 5 por ciento.



RETALLADES A ATENES



Treballadores de la cadena pública ERT, que té 2.656 professionals, donant-se la mà ahir davant dels milers de manifestants congregats en la vaga general contra el tancament. LOUISA GOULIAMAKI / AFP

Milers de grecs surten al carrer per defensar la televisió pública

Samaràs convoca els socis de govern, que rebutgen la mesura

El rebuig al tancament de la televisió pública grega s'ha convertit en el desafiament més gran al govern d'Andonis Samaràs. Milers de manifestants fan costat als treballadors, que mantenen l'emissió.

CRISTINA MAS

BARCELONA. Feia molts anys que la radiotelevisió pública grega ERT no tenia tanta audiència. Després que la policia desconnectés dimarts a la nit de manera fulminant els repetidors del país i que el govern anunciés la liquidació de la cadena per "malbaratament", els professionals de l'emissora van desafiar l'ordre de tancament i van continuar emetent a través d'internet i de canals com 902, la televisió del Partit Comunista, que els va cedir el senyal. El govern va amenaçar ahir de multar les televisions que seguissin l'exemple, però EBU, l'organisme que agrupa les emissores públiques d'Europa, va plantar una tenda a la capital grega per transmetre el senyal dels estudis d'Atenes a través del seu satèl·lit.

La seu d'ERT va substituir ahir la plaça Sintagma, que ha estat des del 2009 l'escenari de la protesta grega. En el marc de la crida a la vaga general d'urgència de les dues principals centrals sindicals del país, milers de persones es van manifestar contra el tancament de la cadena. "Veure la pantalla negra és una impressió horrible", explicava per telèfon Corina Vasilopoulou, redactora d'*Iefimerida*, un diari coperatiu llançat per periodistes en atur fa nou mesos. La va-

ga general –la tercera d'aquest any– va tenir un seguiment important en els mitjans de comunicació del país, així com en els transports.

La policia no va fer efectiva l'amenaça de desallotjar els treballadors que ocupen les instal·lacions i mantenen la transmissió, que s'exposen a ser detinguts i perdre la indemnització si mantenen la protesta. En l'emissió, sense interrupcions, hi ha una imatge fixa de les manifestacions a les seus d'ERT d'Atenes i Salònica, i durant tot el dia passen pels estudis líders de l'es-

Amenaça
El govern diu que les cadenes que emetin el senyal d'ERT s'exposen a sancions

guerra, representants sindicals, artistes i intel·lectuals que se solidaritzen contra el tancament.

"El tancament de la televisió pública, per sorpresa i per decret, ha sigut un xoc. Ni tan sols els nazis, en l'ocupació, es van atrevir a fer-ho. És molt perillós: és com si [el primer ministre Andonis] Samaràs volgués dir que està disposat a qualsevol cosa", explicava a l'ARA Valia Arantou, professora de ciències polítiques de la Universitat d'Atenes.

La defensa d'ERT s'ha convertit en la crisi més important del govern liderat pels conservadors de Nova Democràcia. Només el grup neonazi Alba Daurada ha donat suport al decret de tancament publicat di-

marts. Els socis de govern, els socialdemòcrates del Pasok i l'Esquerra Democràtica (Dimar), se n'han distanciat. Samaràs va anunciar que dilluns es reunirà amb els seus socis, que reclamen la reobertura de la cadena. La data coincideix amb l'aniversari de les eleccions que van donar una estreta victòria a Samaràs i la convocatòria d'una gran protesta a la plaça Sintagma que ha fet Syriza, la principal força opositora, que crida a fer fora el govern amb la mobilització. La crisi pel tancament de la televisió pública (l'única que arriba a totes les illes i les petites poblacions de la perifèria) dona un marc molt més favorable a la formació de l'esquerra alternativa.

Escenari obert

"Es poden convocar eleccions anticipades si la coalició de govern es trenca, però tant el Pasok com Dimar volen evitar-ho, perquè saben que si hi ha eleccions desapareixeran", afegeix la politòloga. "Pot ser que la mesura simplement passi, i això seria una molt mala notícia per a la democràcia grega".

Mentrestant, el govern va donar ahir alguns detalls sobre la nova emissora que ha de substituir ERT: 1.200 treballadors i 100 milions d'euros de pressupost (la meitat i una tercera part, respectivament, dels actuals). La cadena s'havia de dir Nerit SA, però potser canviaran els plans perquè el govern es va obligar de comprar el domini. Algú s'hi va avançar i va enllaçar-hi el senyal prohibit d'ERT. —



«El Faro», la primera serie conjunta de las autonómicas

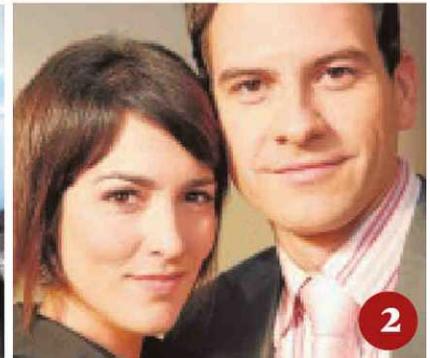
► La Forta empezará a grabar en julio y planea alcanzar los 120 capítulos

PATRICIA BIOSCA
MADRID

Las televisiones autonómicas se han puesto de acuerdo pro primera vez para producir una serie conjunta y propia. La Forta (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) ha anunciado el comienzo del rodaje de «El Faro». Es el título provisional de esta ficción, que tendrá como núcleo central la historia de un restaurante (cuyo nombre da título a la serie) regentado por la familia Peña. Su existencia se complicará por culpa de los Muñoz, propietarios de la gasolinera «Los Samanes», que pretenden comprar el restaurante para derribarlo y construir una carretera que facilite el acceso a su negocio. Una historia de amor a lo Romeo y Julieta entre las dos familias y los conflictos de los trabajadores y de los clientes del bar completarán la trama. Ya se ha acordado el rodaje de dos temporadas, formadas por 120 capítulos.

Durante el mes de julio comenzarán a grabarse los primeros capítulos, que tendrán 50 minutos de duración cada uno y que se emitirán a partir de finales de septiembre, de lunes a viernes. El casting aún está abierto, aunque el director de la Forta, Enrique Lauricica, asegura que «habrá caras conocidas». Uno de los retos de «El Faro» será la ambientación, ya que se emitirá en diferentes comunidades: «Es algo importante porque nuestro público está acostumbrado a ver producciones en su propio entorno», dice Lauricica. La idea, que partió de la Televisión de Galicia, estará producida por Atlántida Media AIE, que ha participado en ficciones como «Rías Baixas».

«Es una serie ambiciosa, pero contenida en cuanto a gastos. El truco es



CUATRO GRANDES ÉXITOS AUTONÓMICOS. 1: «Pulseras rojas» en TV3. 2: «Arrayán» en Canal Sur. 3: «Goenkale» en ETB. 4: «Rías Baixas» en TVG

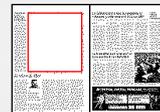
el compromiso del centenar de capítulos», explica el director de la Forta, agrupación que engloba a los canales autonómicos de Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, País Vasco, Canarias, Castilla-La Mancha, Aragón,

Asturias y las Islas Baleares. Todas estas cadenas participan en el proyecto, excepto la Televisión de Murcia. A cambio, se ha adherido a la producción el Canal Extremadura, que no forma parte de la Federación.

«Carta a Eva», Ninfa de Oro en el festival de Montecarlo

«Carta a Eva» logró ayer dos Ninfas de Oro en la edición número 53 del Festival de Televisión de Montecarlo. La producción, dirigida por Agustí Villaronga, fue reconocida como la mejor miniserie, mientras que Julieta Cardinali se alzó con el premio a mejor actriz por su papel de Eva

Perón. La miniserie se ha convertido en la producción española más premiada del año. En su palmarés figuran también el Premio de Oro en el Festival Internacional de Nueva York, el Premio de Plata en el World Media Festival de Hamburgo y dos galardones del Festival Internacional de Programas Audiovisuales de Biarritz: mejor guión, para Villaronga, Alfred Pérez y Roger Danès; y mejor actriz también para Julieta Cardinali.



TV-3 cree que no puede gastar menos de 37,9 millones en producción externa

La CCMA pretende ahorrar 27 millones con el despido de 312 trabajadores

MAIOL ROGER
Barcelona

¿Hay alternativa al Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que prepara la Corporación Catalana de Medios? El comité de gobierno de la CCMA defiende que ya no hay más opción que los 312 despidos en TV-3 y Catalunya Ràdio que anunció el miércoles, de un total de 2.571 trabajadores. Los empleados consideran que sí hay alternativas para evitar la ejecución de un expediente, que va acompañado de una reducción de sueldo del 7,5%. La CCMA prevé ahorrar 27 millones de euros de gastos de personal gracias al ERE.

Una de las partidas señaladas por el comité de empresa es la de las producciones externas, que costarán en este año 37,9 millones. El consejo de gobierno de la CCMA considera que esta partida no se puede tocar más, que es el mínimo a gastar este año por este concepto. El gasto en este capítulo se ha ido reduciendo a medida que se han acometido recortes en la CCMA: En 2010 era de 69 millones, bajó a 57,4 en 2011, descendió hasta los 44,8 millones en 2012 y se ha situado en estos 37,9 millones este año, según datos facilitados por la cadena autonómica. En esta cifra no se incluyen las retransmisiones deportivas: TV-3 debe seguir pagando este año por contrato la Liga de Campeones (que comparte con TVE) y la Fórmula 1. La cadena sí ha eliminado el patrocinio al Barça y el Espanyol, que costaba unos 5 millones al año. Ciutadans denunció ayer que con la cuantía acumulada desde 2008 se habría evitado el ERE.

Los trabajadores creen que hay margen para aplicar la tijera



Vista de las instalaciones de TV-3. / MASSIMILIANO MINOCRI

en la producción externa. Fuentes del comité de empresa aseguran que la partida se puede reducir confiando en los trabajadores de la casa y denuncian que las bajas laborales que se derivarán del ERE se cubrirán con más producción externa.

Uno de los argumentos de la empresa para justificar el ERE es la reducción de ingresos: la aportación pública a la CCMA ha pasado de 334,4 millones en 2010 a 225 millones en 2013. La caída es también notable en la publicidad:

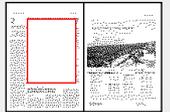
de los 100,2 millones ingresados hace tres años se ha pasado a una previsión de 60,5. El comité de empresa lamenta que la CCMA no pone herramientas para mejorar estas perspectivas. Al contrario, las quita externalizando el servicio comercial, que, apunta, pasará a manos privadas.

Los trabajadores iniciarán hoy las protestas encaminadas a evitar el ERE. El Comité de Empresa inició ayer los trámites para reservarse posibles jornadas de huelga del 26 de junio al 6 de agosto, pe-

riodo en el que calculan que se ejecutará el ERE.

El comité de empresa denuncia que la CCMA no les ha comunicado formalmente la ruptura de las negociaciones, motivo que, según alegó la corporación el miércoles, justifica el ERE. Por ello los trabajadores se presentarán hoy ante la dirección para celebrar la reunión prevista para antes del anuncio del expediente. Los trabajadores están dispuestos a aceptar rebajas para evitar el expediente, pero con una condición: que la dirección predique con el ejemplo y sean los primeros en aplicarse ajustes. La primera propuesta de la CCMA era una reducción del 30% para los sueldos más bajos y un difuso compromiso de bajar las retribuciones a los directivos (10 millones de euros en total) más adelante.

El ERE salió adelante gracias al voto de calidad del presidente de la CCMA, Brauli Duart, según fuentes conocedoras del proceso. Los tres representantes de CiU votaron a favor del expediente en la reunión del consejo de Gobierno, y lo rechazaron los dos del PSC y el delegado del PP. Esquerra rechaza el ERE: fracasó en su intento de reducirlo a 150 despidos que se debían cubrir con jubilaciones y bajas incentivadas. La CCMA sacó ayer a concurso el servicio de recolocación para los empleados afectados por el ERE: un trámite en los expedientes por el que la cadena autonómica ofrece hasta 234.000 euros en su conjunto: 600 euros por trabajador más una prima de 150 por empleado que logre resituarse.



Samaras intenta evitar que caiga el Gobierno por la crisis de la TV

► Huelgas y protestas sociales sacuden a Grecia tras el cierre del ente público

BEGOÑA CASTIELLA
CORRESPONSAL EN ATENAS

El primer ministro conservador griego, Andónis Samaras, ha conseguido que el próximo lunes se reúnan con él los líderes de los dos partidos que forman la coalición de su gobierno para impedir que la actual crisis pueda romper el actual gobierno de coalición. El socialista Evánguelos Venizelos y el moderado de izquierda, Fótis Kuvelis, negociarán no solo el futuro de la radiotelevisión estatal griega, sino so-

bre todo la forma de evitar que la actual inestabilidad y fuertes discrepancias puedan forzar un adelanto de elecciones.

Venizelos y Kuvelis son partidarios de una reestructuración de la televisión estatal, pero manteniéndola abierta. Al tiempo que el primer ministro insiste en que la intención de su gobierno es crear un nuevo ente estatal menos oneroso lo antes posible.

Estas negociaciones políticas tienen lugar sobre el turbulento telón de fondo de las movilizaciones sociales, protestas y huelgas desencadenadas por el anuncio de cierre de la televisión pública. Los sindicatos convocaron ayer una huelga general que fue seguida por el transporte y todos los medios de comunicación. Y las manifestaciones de solidaridad con el ca-

nal público se sucedieron a lo largo de toda la jornada.

Para Samaras la televisión pública es «un símbolo de gasto y de falta de transparencia» que cuesta unos 300 millones de euros al año para sostener a 2.650 empleados. Sus planes se centran en transformar el ente en una cadena con 1.200 trabajadores y un presupuesto aproximado de 100 millones de euros al año.

Samaras se había comprometido con la «troika» a despedir a 2.000 empleados públicos. Con el cierre de ERT ha conseguido no sólo superar ese número, sino dejar claro que la intención del gobierno es cerrar o fusionar más de veinte organismos estatales lo antes posible. Asunto diferente es la inmensa estabilidad que el cierre de la televisión ha provocado.



Manifestantes griegos reflejados en un espejo que simula un televisor colocado a la entrada de la TV estatal

AFP



Atenes surt al carrer en defensa de la televisió pública

La vaga ha estat convocada contra "l'autoritarisme" del govern ■ El seguiment de la protesta ha estat desigual

Redacció
ATENES

"És un acte feixista", "Ni la Junta de Coronels –que va governar *de facto* Grècia entre el 1967 i el 1974– va arribar a tancar la televisió pública" o "Som com nazis", eren algunes de les frases que es podien ahir escoltar a Atenes i que recullen el nivell d'escalfament de l'ambient als carrers de la capital grega, que ahir va tornar a acollir una gran manifestació com feia mesos que no es veia. Aquesta vegada en defensa de la televisió pública grega ERT, que el govern d'Andonis Samaràs va tancar dimarts al ves-

La xifra

3 vagues generals s'han convocat a Grècia durant aquest any contra les polítiques del govern.

pre per decret. A Atenes entre 10.000 i 20.000 persones, segons les fonts, es van concentrar davant de la seu de la radiotelevisió pública per protestar contra la mesura del govern. Imatges semblants es van viure en altres ciutats, com ara Salònica, seu del tercer canal de la televisió

pública ERT3, desallotjada dimecres passat per la policia antiavalots. Mentre que la participació en les manifestacions va ser nombrosa, el seguiment de la vaga general convocada ahir a Grècia, la tercera d'aquest any, va ser desigual. En el sector públic, el seguiment va ser massiu, mentre que en el privat va ser gairebé nul. En el transport aeri hi va haver retards, però no cancel·lacions, i la resta de la vida quotidiana va funcionar amb completa normalitat, amb comerços oberts i una indústria plenament operativa.

Enmig de tot això pren cada cop més força el ru-



Milers de grecs van sortir ahir als carrers de les principals ciutats del país en defensa de la televisió pública i contra l'autoritarisme del govern d'Andonis Samaràs ■ AFP

mor d'eleccions anticipades. Cap membre del govern ho diu obertament, però tant els analistes polítics com l'oposició no parlen de cap altra cosa. Entre els arguments que s'esgrimeixen figura el fet que el govern està més dividit que mai. El tancament de l'ERT no ha estat més que un nou capítol de desavinences, i els tres líders de

la coalició han acordat mantenir dilluns vinent una reunió de crisi.

A tot això s'hi afegeix, segons els analistes, que la "història de l'èxit grec" que presenta Samaràs de portes enfora no es correspon amb una realitat en què les xifres continuen sense quadrar, amb un desviament pressupostari previst a mitjà termini i un

resultat pràcticament nul del programa de privatitzacions, un dels pilars de l'acord amb la troica –FMI, BCE i Comissió Europea–. Prova d'això últim va ser el gran fracàs, a principi d'aquesta setmana, de la venda de l'empresa de gas DEPA a la russa Gazprom, una operació que el govern grec havia donat per feta. ■



La televisió pública obre esquerdes al Govern grec

Els socis de coalició amenacen de boicotejar el tancament

ATENES Redacció i agències

El primer ministre grec, el conservador Andonis Samaràs, prova de tancar les esquerdes obertes en la coalició de Govern per la seva decisió de tancar, de forma fulminant, la radiotelevisió pública (ERT), el senyal de la qual va quedar tallat dimarts a la nit.

La seva oficina va anunciar ahir que Samaràs es reunirà dilluns amb els seus dos socis governamentals, Evànguelos Venizelos, líder del socialdemòcrata Pasok, i Fotis Kuvelis, del petit partit Esquerra Democràtica. Tots dos han criticat la decisió "unilateral" de Samaràs de tancar l'ERT i han assegurat que els seus diputats no votaran a favor del decret quan se sotmeti al Parlament.

"Estem totalment en contra de veure les pantalles de televisió en negre i estem del costat de la majoria dels grecs", va afirmar Venizelos en un discurs davant el Parlament. "Aquest país no necessita eleccions, serien un error colossal, però el Pasok no les tem", va advertir.

Els principals diaris es feien ressò de "l'ambient de crisi" al si de la coalició de Govern, que va prendre possessió fa un any després d'una repetició de les eleccions. "Solució en una setmana o

de suport de la Unió Europea de Radiodifusió, amb seu a Ginebra, que va posar un satèl·lit a la seva disposició per transmetre en directe per tot Europa. Es tracta d'un clar desafiament al Govern grec, que ha advertit que retransmetre el senyal de l'ERT "és una emissió sense permís i, per tant, il·legal".

Samaràs ha deixat clar que no farà marxa enrere i ha titllat d'"hipòcrites" els que ploren per l'ERT, a parer seu un "parc juràssic" corrupte i ineficient. El Go-

vern assegura que obrirà una nova televisió pública, més transparent i amb la meitat de la plantilla, en un termini de mesos.

Un diputat conservador va trucar ahir a un programa televisiu que emetien els treballadors de l'ERT i els va acusar d'estar actuant de "forma irresponsable". "Hi ha hagut més vagues a l'ERT els últims mesos que en cap altre lloc... -va afirmar Andonis Iorgiadis-. No estem eliminant la televisió pública. L'estem millorant".



Unes 13.000 persones es van manifestar davant la seu de l'ERT

ADVERTÈNCIA DE VENIZELOS

"El país no necessita eleccions, però el Pasok no les tem", diu el líder socialista

SEGUIMENT DESIGUAL

La vaga general paralitza el transport públic i gairebé gens el sector privat

eleccions", titulava en portada el conservador *Kathimerini*. *Ta Nea*, el diari de més tiratge, deia: "Acrobàcies perilloses (...) l'espantall de les eleccions apareix a la pantalla en negre de l'ERT".

La vaga general convocada ahir pels dos principals sindicats -la tercera des de començament d'any-, en solidaritat amb els gairebé 2.700 treballadors de l'ERT acomiadats, va deixar el país sense transport públic. Més de 13.000 persones es van manifestar davant la seu de la radiotelevisió pública amb cartells que deien: "Acomiadem Samaràs, no els treballadors de la televisió pública". Alguns diaris no van sortir publicats a causa de la vaga indefinida convocada pel sindicat de periodistes. Tanmateix, la vaga va tenir poc seguiment al sector privat, molt colpejat per la crisi i on regna un cert ressentiment amb els privilegis que continuen conservant els funcionaris.

Fa tres dies que uns 600 empleats de l'ERT ocupen la seu de la televisió, on continuen treballant. Ahir van rebre una mostra



El guanyador rebrà 3.000 euros i la possibilitat de participar-hi empresarialment

EL 9 NOU convoca la segona edició del Concurs d'Idees de negoci

Vic

EL 9 NOU

Prensa d'Osona, SA (Prosa), l'empresa editora d'EL 9 NOU, ha convocat la segona edició del Concurs d'Idees per a projectes que permetin desenvolupar noves activitats relacionades amb el món de la comunicació. En especial les que estiguin vinculades amb els camps de la producció, venda, intermediació i comercialització de nous productes. El projecte guanyador obtindrà un premi de 3.000 euros i, en cas que s'executi, l'autor hi podrà participar accionarialment. La primera edició del premi es va convocar l'any passat, però al final va quedar desert en considerar

el jurat que cap dels treballs que s'hi havien presentat reunia condicions suficients per fer-se'n mereixedor.

La iniciativa de Prosa

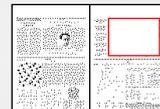
va sorgir per trobar noves sortides de negoci en una empresa periodística com EL 9 NOU. Els mitjans de comunicació tradicionals pateixen

la crisi econòmica com gairebé tots els sectors. Però en les empreses periodístiques la caiguda d'ingressos és més accentuada perquè la dava-

llada del consum ha frenat de forma important el mercat publicitari. Però a més, al costat d'aquesta crisi conjuntural, els mitjans afronten una crisi estructural, per l'aparició de noves tecnologies i la gratuïtat de molts serveis que es distribueixen per internet.

El periodisme de qualitat, que es dedica a informar, contrastar i interpretar, manté el seu prestigi a escala internacional i, malgrat la crisi, continua demostrant que és indispensable per al funcionament de les societats democràtiques. I el periodisme de proximitat, com el que fan els mitjans de comunicació del grup EL 9 NOU, són cada vegada més necessaris.

En aquest marc, Prosa, que sempre s'ha distingit per fer apostes de futur, va decidir llançar el Concurs d'Idees. Els projectes que es presentin no han d'estar forçosament relacionats amb les noves tecnologies, però sí que han d'estar inspirats en els negocis de la comunicació. El termini per presentar les propostes es tancarà el 31 d'octubre d'aquest any 2013 i el veredictes es farà públic al desembre.

críticatv
MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

Periodisme a prova de gasos tòxics

Hi ha periodistes que et renoven la confiança en l'ofici. És el cas de l'Anna Bosch, una de les millors corresponents que ha tingut TVE. Ara és a Turquia com a enviada especial cobrint les manifestacions i protestes contra les polítiques islamitzadores i conservadores de Recep Tayyip Erdogan. Les seves cròniques des de la plaça Taksim són l'essència d'aquest gènere periodístic. Dimarts vàiem l'Anna Bosch al *Telediario* havent de fer la crònica amb una màscara antigasos lacrimògens. S'acostava el micro al filtre de l'aire perquè li poguéssim sentir la veu i la sentíem respirar fort i amb dificultat. La lluita del periodisme contra els gasos tòxics de la policia repressora. Un cert simbolisme de la censura informativa que impera a Turquia. La periodista va fer referència puntualment a la màscara: "*Es agobiante. Les aseguro que no las llevamos con gusto*". Va fer la impressió que ho va recalcar perquè no semblés una posada en escena capriciosa per dramatitzar la connexió. És lògic tenint en compte com ha evolucionat cert periodisme. Aquesta setmana també ens explicava com els *indignats* han adoptat la figura d'un pingüí com a símbol de la protesta. La filial turca de la CNN va emetre un documental



Exemplar
La mirada d'Anna Bosch
té la informació que
no trobaríem en cap
notícia d'agència

d'aquestes bèsties en comptes de retransmetre les repressions contra les protestes. Bosch fa de la seva mirada un relat perfecte de la realitat. Cada crònica seva des d'Istanbul és una classe magistral. Demostra rigor en les formes, en els procediments i en la seva capacitat explicativa. No assumeix cap protagonisme i transmet amb naturalitat, sense inèrcies ni cantarelles, el que ha observat. Inclou plans parlant amb testimonis i implicats. Demostra l'anàlisi del terreny. Aclareix les fonts i explica com ha comprovat la informació. Especifica com han de treballar, on han hagut de col·locar la càmera i per què. Quan està en pla interrelaciona amb l'entorn. Dirigeix la mirada a algun angle i després argumenta per què. Recull casquets de gasos tòxics i els mostra a càmera. Bosch no busca la postal sinó la radiografia. Des de la plaça Taksim allarga el braç i ens assenyala on és el parc Gezi, on tot va començar com una protesta veïnal. Ens ubica en l'escena. La seva mirada té la informació que no trobaríem en cap notícia d'agència. L'Anna Bosch recordava ahir en un tuit que aquest periodisme "No és gratis. És servei públic. Radiotelevisió pública". Té raó. Però tal com està el panorama, l'exemplaritat de la seva feina no té preu.



A corre-cuita

jcomajoan.blogspot.com

**Josep Comajoan**Dissabte.
Assemblea
del Grup de
Periodis-
tes Ramon
Barnils. El

periodisme té futur. I el periodisme crític i compromès, també. De fet, periodisme crític hauria de ser un oxímoron. I no. No ho és. I cada vegada menys. O més, vé a saber! El cas és que polítics i savis continuen assenyalant el periodisme –segurament a vegades no pas faltats de raó– com una mercaderia més. “Ho feu per vendre

Periodisme escombraria

diaris”, ens diuen a la més mínima. I sí, de moment, allò que es pretén bo es fa pagar. El que no hauria d'estar a la venda és el periodisme escombraria. I en canvi, molts potser n'acabarien pagant fins i tot més.

Vegeu, si nò, tres històries que ens han arribat a la redacció aquesta setmana. Eludirem noms i pobles. Un que ha vingut tres cops. Vol que apuntem amb bala contra un centre de salut. El mal-

tracten, diu. I cita una llarga llista de metges. Se sent traumatitzat des de fa anys per una infantesa marcada per les agressions de la mare contra el pare [sic]. Una altra: un que ha denunciat un/-a regidor/-a d'un ajuntament de per aquí. Diu que ha fet servir la seva doble condició d'advocat/-da i de responsable de la policia per dir-li a la seva dona, clienta seva, en procés de separació: tu provoca'l, que salti, i jo et faig

venir la policia d'immediat. Misèries de la convivència i de la política que han anat a espetegar a una comissaria. I una última: una història de batalletes entre membres d'una família disputant-se l'herència de la mare. Documents firmats d'amagatotis, enganys a la mare i llibretes d'estalvi que van i vénen. Tres històries servides en safata al periodista de torn. Històries, us ho asseguro, amb tots els ingredients per excitar el morbo del més indiferent. Allò que diuen, fa vendre tants diaris. Escombraries que hem llençat al contenidor del rebuig. Per ètica. I pel periodisme.



Prisa encarga a HSBC la venta de Digital Plus

Miles Johnson/Robert Budden.
Financial Times

El grupo Prisa ha contratado al banco HSBC para la búsqueda de un comprador de su participación del 56% en Digital Plus, según fuentes cercanas al proceso. El grupo de comunicación, que acumula una abultada deuda, mantiene conversaciones con Telefónica para la venta de su paquete en la plataforma de televisión de pago vía satélite, por un importe cercano a los 900 millones de euros.

Prisa, que ha visto caer el precio de sus acciones desde

los 8 euros que cotizaba en 2008 hasta los 20 céntimos de euros por título que valía ayer en bolsa, negocia con los bancos acreedores la refinanciación de sus más de 3.000 millones de euros de deuda neta.

Santander, Caixabank y HSBC figuran entre los principales prestamistas de Prisa. Todas las empresas declinaron hacer comentarios.

Telefónica, que controla el 22% de Digital Plus, está inte-

resada en tomar su control para impulsar las ofertas conjuntas de Internet, telefonía fija y móvil y televisión de pago. Sin embargo, fuentes cercanas al proceso señalan que Telefónica no está dispuesta a pagar

más de 900 millones por la participación, mientras Prisa intenta convencer a los bancos para no vender Digital Plus, a menos que reciba una oferta a un precio satisfactorio.

Ante esta situación, los asesores de Prisa han invitado a participar a grupos que han mostrado en algún momento interés por estos activos. News Corp, la empresa de Rupert Murdoch, y BSkyB mantuvieron conversaciones informales con Prisa a principios de 2013, pero no han vuelto a mostrar su interés por participar.

El grupo reabre la 'guerra del fútbol' con Mediapro

J. Montalvo. Madrid
Canal +, la plataforma controlada por Prisa, ha retenido el pago a Mediapro de 22 millones de euros, correspondientes a la factura de junio de los derechos de la

Liga española de fútbol, tras acusar al grupo audiovisual de un "grave incumplimiento" en la asignación de costes del acuerdo para explotar los derechos de esta temporada y las dos próximas. Mediapro

niega haber incumplido el contrato, firmado el pasado verano. Precisamente ayer, Mediapro anunció que ha comprado los derechos en pago para España del Mundial de Brasil, que emitirá en Gol T.



DERECHOS / Fútbol

Mediapro y Prisa, en pie de guerra

E.M. / Madrid

Canal+ y Mediapro han protagonizado un nuevo enfrentamiento por los derechos de los clubes de fútbol, tras el anuncio del primero de que había suspendido un pago de 22 millones de euros a la productora tras comprobar un «grave incumplimiento» del contrato que ambos firmaron en verano. A esto, Mediapro ha respondido que «no ha incumplido ni grave ni levemente ninguna de las cláusulas del contrato».

El detonante de la nueva disputa por los derechos del fútbol ha sido una auditoría encargada por Canal+ para verificar el coste efectivo de estos derechos. Según la plataforma de Prisa, el auditor ha encontrado «diferencias significativas en los costes asignados por Mediapro a algunos contratos con los clubes de fútbol», que podría dar lugar a un ajuste superior a los 30 millones de euros en el precio que debe pagar Canal+ por la temporada 2012/13.

Ante esta situación, Canal+ ha depositado ante notario el importe de la última factura de los derechos del fútbol correspondiente al mes de junio que asciende a 22 millones de euros. Este importe se liberará cuando Mediapro «clarifique las diferencias y corrija los desajustes detectados por los auditores», según indica Canal+.

Por su parte, Mediapro ha respondido que «no ha incumplido ni grave ni levemente ninguna de las cláusulas del contrato» y ha reiterado que «su única voluntad, en estos momentos, es que DTS (Canal+) haga frente a sus obligaciones contractuales y mantener en vigor los acuerdos firmados en agosto de 2012».

Canal+ y Mediapro firmaron el pasado verano un contrato para la explotación de los derechos audio-



Partido entre la Real Sociedad y el Sevilla. / J. M. VIDAL

visuales de la Liga de Fútbol española para las temporadas 2012/13, 2013/14 y 2014/15. Dicho contrato fijaba provisionalmente un precio para cada una de estas temporadas, mientras que la fijación definitiva de este importe quedaba sujeta a la realización de una auditoría, según Prisa.



Més mitjans



Representants de les diverses cadenes, amb Brauli Duart (primer per l'esquerre, de cara) en nom de TV3 ■ TV GALICIA

PROJECTE

TV3 i les autonòmiques faran una sèrie diària

La Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmics (FORTA) va anunciar ahir la posada en marxa d'un projecte conjunt entre 12 televisions –entre les quals, hi ha TV3– per realitzar una sèrie de ficció sobre dues famílies enfrontades. Pensada per a l'emissió diària, se n'han projectat per ara 120 capítols.

La sèrie, que es començarà a rodar al juliol a Galícia, i de la qual encara no es coneix cap actor, té com a títol provisional *El far*, que és el nom del restaurant propietat dels Peña, una de les dues famílies protagonistes. L'altra, els Muñoz, tenen l'empresa Los Samanes i pretenen comprar les propietats dels Peña per construir-hi una carretera. L'acció es desenvoluparà bà-

sicament al restaurant, i se seguiran les històries i els conflictes en què estiguin implicats tant treballadors com clients assidus.

A més de TV3, també hi participaran les dues altres televisions públiques de parla catalana –Canal 9 i IB3–, a més de les autonòmiques d'Andalusia, Madrid, Galícia, el País Basc, Canàries, Castella-la Manxa, Aragó i Astúries. És a dir, totes menys la murciana. A més, també hi participarà la privada Canal Extremadura. Segons explica la FORTA, les cadenes emprenen aquest projecte dins de l'aposta "per impulsar la producció audiovisual, i la col·laboració i la recerca de sinèrgies per reforçar els seus continguts". ■ REDACCIÓ

**GALARDÓN / ACADEMIA ESPAÑOLA DEL CINE**

La periodista Conxita Casanovas, premio Alfonso Sánchez

MADRID • La periodista de Radio Nacional de España Conxita Casanovas es el Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2013 de la Academia española del Cine, un galardón creado en memoria del que fuera la voz de la crítica de cine en España y que la directora del programa *Va de cine* considera "un honor".

"Es como si me hubieran dado el Óscar, o el Goya", dice entre risas la periodista experta en cine tras conocer la noticia de su elección. El premio, que ya poseen Diego Galán, Antonio Gasset y Oti Rodríguez Marchante, y el espacio de TVE *Versión española*, anima a la veterana



EFE

La distinguida Conxita Casanovas

periodista "a seguir adelante en una labor que emprendimos con decisión hace ya mucho tiempo", desde sus inicios en Radio Juventud, Radiocadena Española y Radio Nacional de España donde siempre se ocupó de la cultura. "Estas pequeñas cosas son como gasolina para esta profesión", que está sufriendo tantos varapalos: "Ayer me entró un bajón -apuntó Casanovas- cuando vi lo sucedido en la radiotelevisión pública griega y en TV3, donde han anunciado un ERE con trescientos despedidos".

Nacida en Barcelona, Casanovas es responsable del espacio de actualidad cinematográfica de *Ràdio 4 Va de cine*, galardonado con los Premis Ciutat de Barcelona y por la Associació d'Actors i Directors de Catalunya, y fue la primera mujer en ocupar la presidencia del jurado de los Premios Sant Jordi de Cinematografía.

Ha colaborado en distintos medios, desde la revista *De cine*, al programa de la 2 *Continuará*.



'Periodismo para todos'

 Aquest és el nom del programa de periodisme polític que ho està petant tot a l'Argentina. S'emet al Canal 13 els diumenges de deu a dotze de la nit. És líder, amb audiències rècord. Cada setmana, Jorge Lanata i el seu equip de periodistes destapen escàndols de corrupció relacionats directament amb la família que governa l'Argentina de fa deu anys i els seus col·laboradors. Només aquest 2013 *Periodismo para todos* ha mostrat com roben centenars de mili-

ons de diners públics, que s'acumulen en voltes als soterranis de cases particulars i s'envien a paradisos fiscals o es *renten* amb una llei feta de pressa i corrents, à-la-Berlusconi, per protegir el blanqueig financer. Els calés que es mouen són tants que ni els compten: els pesen. El govern Kirchner mai no ha sortit a desmentir-los. Han provat, això sí, d'esborrar-los contraprogramant Lanata amb els partits de futbol de River i Boca des de la televisió pública -el pro-



grama s'anomena... *Futbol para todos*. Res. Ni així no se'n surten. Que facin servir el futbol per tapar Lanata prova que els manquen raons per defensar-se i que PPT els fa mal. Com sempre que no es pot silenciar el bon periodisme, la presidenta ignora els fets, malgrat els incessants desafiaments de Lanata perquè el desmenteixin. Jorge Lanata no es presenta amb la cara enutjada dels periodistes àcids, ni amb la rialla hihi-haha del que fa conyeta de tot i tothom.

Arrenca amb un monòleg en solfa i acaba amb un editorial que et posa la pell de gallina. Entremig hi ha un xou amb actors, imitadors... i molta, molta, molta informació. Tanta, que d'aquest subministrament els diaris en viuen gairebé tota la setmana següent. És la gràcia que té el periodisme que no es queda en la paròdia i la riota. Més gràcia que el futbol i tot. [El programa el pot veure a l'hora que vulgui a la web de Canal 13. Paga la pena.]

**VAGA GENERAL****Els grecs surten al carrer en defensa de la televisió pública**|| ELISEO OLIVERAS
BRUSSEL-LES

Tot i que la resposta a la convocatòria de vaga va ser dispar, amb un seguiment massiu en el sector públic i gairebé nul en el privat, els ciutadans grecs van deixar clara la seva indignació en la multitudinària manifestació celebrada davant la seu de la televisió pública grega (ERT), tancada dimecres de manera fulminant pel Govern per poder complir les exigències de la troica. Avui està prevista la segona jornada d'atur convocat, a l'unison, pels sindicats del sector públic i del privat.

El tancament de la radiotelevisió pública, amb l'acomiadament de 2.800 treballadors i la idea de tornar a obrir d'aquí uns mesos amb una plantilla d'unes 700 persones, ha provocat la crisi del Govern de coalició més important des de les eleccions.

La decisió unilateral del partit conservador Nova Democràcia, del primer ministre Andonis Samaràs, ha originat un dur en-

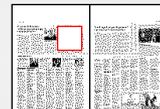
Milers de persones**clamen contra el Govern en el primer dia de vaga**

frontament amb els socialdemòcrates del Pasok, liderat per Evànguelos Venizelos, i l'Esquerra Democràtica de Fotis Kuvelis.

TROBADA DILLUNS // Samaràs, en un intent que la topada no vagi a més –un avançament de les eleccions–, té previst reunir-se dilluns amb els líders de les altres dues formacions. No obstant, Samaràs ja ha dit que no té intenció de revertir la seva decisió i reobrir l'ERT, principal petició dels seus socis.

Davant de la seu central de l'ERT, a Atenes, entre 10.000 i 20.000 persones, segons les diferents fonts consultades, van llançar tota mena d'acusacions contra un Govern al qual van qualificar, en el millor dels casos, d'«autoritari» i, en el pitjor, de «feixista». El primer ministre ha titllat d'hipòcrites els defensors de l'ERT, ens que ha qualificat de «parc juràssic». A més a més, Samaràs considera que no és un tancament, ja que la televisió pública renaixerà l'estiu que ve però amb una estructura més «moderna».

A la seu de l'edifici de l'ERT continuen tancats desenes de treballadors que no s'han mogut de les seves posicions des que dimecres a la nit la pantalla se'n va anar a negre de manera definitiva. Continuen emetent a través d'altres emissores. ≡



Campo Vidal demana al Govern que deixi els canals de la TDT tal i com estan

MADRID | EFE/DdG

■ El president de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV), Manuel Campo Vidal, va demanar ahir al Govern que deixi les concessions dels canals de TDT «com estan» i va assegurar que «el més desitjable» seria trobar una «fórmula per no alterar de nou el mapa de la comunicació».

Campo Vidal va fer aquestes manifestacions durant la seva participació en un esmorzar informatiu en què va analitzar la situació actual del sector audiovisual a Espanya i va posar de manifest les «incerteses» que, al seu parer, s'han d'aclarir perquè «el sector sigui més segur i més transparent».

Entre elles ha destacat els dubtes que genera en els operadors de televisions privades la forma en què el Govern vol executar la sentència del Tribunal Suprem sobre la distribució dels canals de la TDT, que es va fer sense concurs durant l'anterior Executiu, i que ara pot suposar la desaparició d'alguns d'ells.

Durant la seva intervenció, Campo Vidal va alertar de l'etapa «complexa i d'incertesa sense precedents» que viu el sector audiovisual i que, al seu parer, suposa la crisi més seriosa des que, el 1956, va començar la televisió a Espanya. També va recordar que durant aquesta crisi més de 10.000 periodistes han perdut la feina.



COMITÈ TVC

■ Els treballadors de TV3 protestaran avui contra l'ERO

El comitè d'empresa de Televisió de Catalunya ha convocat els treballadors de la cadena pública a un acte de protesta que tindrà lloc aquest matí a les instal·lacions de TV3, amb l'objectiu de mostrar el seu rebuig a "l'ERO imposat pel Govern". Els representants de la plantilla denuncien que "la direcció [de TVC] vol trencar" les negociacions sobre la renovació del conveni col·lectiu, però que "no ho ha comunicat oficialment en el lloc on correspon, que és la taula negociadora". El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar dijous, amb els vots només dels tres consellers de CiU, presentar un ERO que suposarà l'acomiadament d'un màxim de 312 persones i una rebaixa salarial del 7,5%.

**DERECHOS**

Canal + retiene el pago a Mediapro

EL PAÍS, Madrid

Canal + ha depositado ante notario el importe de la última factura de los derechos del fútbol (temporada 2012-2013) correspondiente al mes de junio, que asciende a 22 millones de euros, ante los "graves incumplimientos del contrato de los derechos" por parte de Mediapro. La plataforma de PRISA (editora de EL PAÍS) afirma que ha adoptado esta medida después de que el auditor designado por la empresa encontrara "diferencias significativas en los costes asignados por Mediapro a algunos contratos con los clubes". Este importe, según la cadena, se liberará "cuando Mediapro clarifique las diferencias y corrija los desajustes detectados por los auditores, que podrían dar lugar a un ajuste superior a los 30 millones en el precio a pagar por Canal + por la temporada 2012-2013".

El pasado verano, Canal + y Mediapro firmaron un contrato para la explotación de los derechos audiovisuales de la Liga durante tres temporadas. PRISA TV explica que dicho contrato fijaba provisionalmente un precio para cada una de ellas y que el importe final quedaba sujeto a una auditoría que verificara el coste efectivo de los derechos audiovisuales de los clubes de Canal + y de Mediapro. Esta última compañía negó a través de un comunicado haber incumplido las cláusulas del acuerdo suscrito el 16 de agosto.



FUTBOL

Torna la guerra del futbol Gol TV-Canal+

La pau no ha durat ni un any. Canal + va anunciar ahir que ha decidit no pagar a Mediapro la factura del juny –uns 22 milions d'euros– arran "dels greus incompliments del contracte dels drets del futbol", que van signar l'agost passat. Explica que el seu auditor ha trobat "diferències significatives en els costos designats per Mediapro d'alguns contractes amb els clubs de futbol", i que per això ha dipositat davant notari l'import i que aquest "s'alliberarà quan Mediapro aclareixi les diferències i corregeixi els desajustaments", que segons Canal+ podrien ser d'uns 30 milions per tota la temporada.

Mediapro va contestar que no ha incomplert cap clàusula del contracte i que no hi ha cap acord que permeti que cap auditor decideixi les quantitats a pagar, i va atribuir el retard del pagament a "problemes de tresoreria" de Canal+, que considera que ha preferit amagar-se "i acusar greument Mediapro".

Canal+ va fer l'anunci ahir, el mateix dia que es va saber que Gol TV ha obtingut els drets del mundial de futbol Brasil 2014 –emetrà tots 64 partits de la competició, dels quals 25 es veuran en obert a Mediaset-. El 2010 va ser Canal+ el que va oferir el mundial de Sud-àfrica. ■ REDACCIÓ



MOBILITZACIONS

Aturades a TVC entre el 25 de juny i el 4 d'agost

|| EL PERIÓDICO
BARCELONA

Un dia després que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) anunciés la presentació d'un ERO als mitjans públics, que afectarà 312 professionals, els treballadors tant de TV-3 com de Catalunya Ràdio ja han fet els primers passos per organitzar mobilitzacions i emprendre accions judicials contra la mesura. El comitè d'empresa de TVC va presentar ahir a la Conselleria de Treball i la direcció de la tele la convocatòria de vagues, entre el 25 de juny i el 4 d'agost. Les aturades, de les quals la data exacta i la durada es decidiran sobre la marxa, es produiran entre les vuit del matí i les onze de la nit. Comitè i direcció de la CCMA tenien prevista per avui una reunió de negociació de conveni que l'empresa ha desconvocat «de forma unilateral». Catalunya Ràdio ha organitzat per demà un acte reivindicatiu al Centre Artesà Tradicionari, de Barcelona, a les 12.00 hores. ≡



PERE VIRGILI

■ Canal+ deixa penjat un pagament de 22 milions d'euros a Mediapro

Canal+ ha decidit no ingressar els 22 milions d'euros que deu a Mediapro des de fa nou dies: al·lega que un auditor seu ha trobat "diferències significatives en les despeses assignades per Mediapro a alguns contractes amb els clubs" i diu que no satisfarà el pagament fins que no es clarifiqui la diferència, que situa en 30 milions. Mediapro, per contra, acusa Canal+ d'inventar-se una maniobra dilatòria perquè no té tresoreria i nega que un auditor pugui paraitzar cap pagament.



■ GoT serà l'únic que oferirà íntegre el Mundial del Brasil del 2014

El Mundial de futbol que se celebrarà l'any que ve al Brasil es podrà veure de manera íntegra només a GoT, que ha comprat els drets del campionat per a la televisió de pagament. D'aquesta manera, GoT pren la competició a Canal+, que és qui l'emeta tradicionalment. Els 25 partits en obert seran oferts per Mediaset.



■ La revista de llengua i literatura 'Els Marges' arriba als 100 números

La revista *Els Marges* publica aquest mes el seu número 100, que inclourà col·laboracions d'autors que han format part de l'equip de la publicació des dels seus inicis, com Josep Maria Benet i Jornet, Jordi Marrugat o l'actual director, Josep Murgades. La revista, fundada el 1974, es dedica a reflexionar sobre la llengua i la literatura catalana.