



RECULL DE PREMSA

19/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
19/06/13	LAS COSAS POR SU NOMBRE / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
19/06/13	SAMARÀS DÓNA ALLARGUES A LA REOBERTURA DE LA TV / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	6	1
19/06/13	LA CE DEMANA A GRÈCIA QUE REOBRI LA TELEVISIÓ PÚBLICA / ARA	7	1
19/06/13	UNIDAD EDITORIAL, CANTERA DE PERIODISTAS / EL MUNDO (DOCUMENTOS)	8	2
19/06/13	LA ESCOLA GOYA GANA EL CERTAMEN PERIODÍSTICO DE EL PAÍS EN CATALUNYA / DIARI DE TERRASSA	10	1
19/06/13	MARCEL SCHWOB, PERIODISTA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1
19/06/13	MESA REDONDA «EL FUTURO DE LA PRENSA»: «SOMOS Y SEREMOS PERIODISTAS, NO "TUITEROS"» / LA RAZON	12	1
19/06/13	EL GOVERN ATORGA L'OFICINA DEL 1714 AL GERMÀ DEL PRESIDENT DE LA CCMA / ARA	13	1
19/06/13	DAVID GISTAU Y ÁNGEL DEL RÍO, ENTRE LOS GANADORES DE LAS ANTENAS DE PLATA / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
19/06/13	ZARZALEJOS, PREMI DE L'ASSOCIACIÓ DE LA PREMSA DE MADRID / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
19/06/13	'DIEZ MINUTOS' HAURÀ DE PAGAR 39.500 EUROS A PEPE NAVARRO / ARA	16	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Las cosas por su nombre

Xavier Vidal-Folch reclama claridad en el uso del léxico soberanista durante la presentación de su libro 'Catalunya independent?'

ÀNGELS PIÑOL, Barcelona

Cataluña vive un proceso de aceleración histórica brutal que puede tener tres desenlaces diferentes: un referéndum pactado; una reforma de la Constitución o... un choque de trenes. El periodista y ex director adjunto de EL PAÍS Xavier Vidal-Folch presentó ayer en el Col·legi de Periodistes el libro *Catalunya independent?* (Fundación Alternativas) en el que reflexiona sobre la evolución que ha vivido Cataluña especialmente desde la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto. El ensayo, de 140 páginas, no es, según el autor, ni un manifiesto político ni un catálogo de propuestas o soluciones. "Es una crónica basada en datos en que los prejuicios y las categorías pasan a segundo plano", afirmó tras reclamar claridad en el uso del léxico soberanista.

El análisis aspira a reflejar el pulso actual entre el bloqueo del Gobierno central y la carrera emprendida por el Ejecutivo catalán en aras de convocar la consulta para lograr el Estado propio. Durante el acto, al que asistieron un centenar de personas, el periodista explicó que ha querido dar en el libro respuestas a fenómenos que, a su juicio, quedaron camuflados tras las últimas elecciones autonómicas como el descenso de los partidos soberanistas o la subida de los independentistas. En su intervención, Vidal-Folch expuso cuatro apuntes sobre su obra: la aceleración histórica; el esfuerzo por ocultar que la economía pública catalana está en quiebra; que el nacionalismo español del Partido Popular alimenta el



De izquierda a derecha, Portabella, Vidal-Folch, Martí y Cruz, en la presentación del libro. / JOAN SÁNCHEZ

"No me parece bien que edulcoren el lenguaje", afirmó durante el acto

catalán y la ambigüedad del léxico soberanista fomentado por el Ejecutivo de Mas. "No me parece bien que lo edulcoren", señaló. "Hablan de Estado propio cuando deberían hablar de Estado independiente; de consulta en lugar de referéndum; de estructuras de Estado cuando es mera retórica de una declaración unilateral de independencia o de transición nacional para no decir ruptura". Y

no olvidó pedir menos "militancia" a los periodistas de ambos bandos de medios tanto públicos como privados.

Tras ser presentado por el cineasta Pere Portabella y el sociólogo Manuel Cruz, que no evitaron polemizar sobre los movimientos sociales, Vidal-Folch asoció la apuesta soberanista a la crisis de las finanzas públicas, desplomadas, recordó, por la caída colosal de los ingresos. "Hay una tendencia a centrifugar los problemas. La crisis no fue por culpa del tripartito", afirmó. Según su opinión, no fue casual que el Gobierno catalán solicitara su adhesión al Fondo de Liquidación Autonómica (FLA) —"Un rescate, por su dureza, a la griega"— mientras se

aceleraba el debate sobre el pacto fiscal. Vidal-Folch lamentó que haya calado el mensaje monolítico del expolio fiscal traducido en el lema *España nos roba*. La Generalitat lo cifra en un 8,5% pero según sus datos debería situarse entre un 6% y un 6,5%. "Es excesivo y hay que corregirlo porque la media de déficits en los Estados federales ronda entre el 2% y el 3%, pero en ningún modo es un expolio", defendió. Pese a que en el libro sostiene que el choque de trenes es la vía con más opciones, ayer apuntó que está ganando enteros una de las "más civilizadas y deseables", que no es otra que la de la reforma de la Constitución. "Está cobrando impulso de forma lenta la vía de la reforma", zanjó.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



CRISI A L'EUROZONA

Samaràs dona allargues a la reobertura de la TV

Grècia segueix sense senyal tot i l'ordre judicial de reprendre les emissions

AGÈNCIES
ATENES

Grècia va continuar ahir sense senyal de televisió pública malgrat que el Consell d'Estat (tribunal suprem administratiu) va decretar dilluns a la nit el restabliment de les emissions de l'ERT, que va ser tan-

cada la setmana passada per la crisi econòmica.

El primer ministre conservador, Andoni Samaràs, va mantenir ahir la seva línia d'actuació unilateral i va deixar desconnectat el senyal, fent cas omís de les fortes crítiques dels seus socis menors de coalició i la recomanació de la Comissió Europea d'acatar l'ordre cautelar del tribunal administratiu de deixar oberta l'ERT fins que hi hagi una nova televisió pública operativa. ≡



AP / PETROS GIANNAKOURIS

►► Una empleada de l'ERT, ahir, a les instal·lacions de la televisió pública a Atenes, que continua sense emetre.



MITJANS PÚBLICS

La CE demana a Grècia que reobri la televisió pública

J.C.

BARCELONA. La Comissió Europea (CE) va instar ahir el govern grec a respectar la decisió del Tribunal Suprem hel·lè de restablir el senyal de la radiotelevisió pública grega (ERT), tancada la setmana passada per seguir rebent finançament internacional. "Es va prendre una important decisió legal a Atenes i continuem esperant que el govern grec

respecti per complet aquesta decisió", va assenyalar el portaveu comunitari Olivier Bailly en la roda de premsa diària de la CE.

El senyal de la pública grega seguia ahir sense restablir-se, tot i que l'ordre cautelar del tribunal obligava a reprendre'l immediatament. La sentència també els obligava a tenir ERT oberta fins que en creïn una de nova. Després de la publicació de la sentència, l'executiu grec va mante-

nir una reunió de crisi en què no hi va haver consens sobre com s'ha d'interpretar la mesura cautelar del Suprem.

La CE va afirmar que no forma part de les seves competències opinar sobre l'organització dels mitjans de comunicació en els estats membres i tampoc sobre el tancament de l'ERT. No obstant, espera que "es duguí a terme amb ple respecte del marc legal aplicable". ■



UNIDAD EDITORIAL, CANTERA DE PERIODISTAS

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial inicia un nuevo curso con el objetivo de crear valor añadido a los graduados con hasta siete másteres oficiales

XAIME MÉNDEZ BAUDOT

Algunos de los alumnos que han pasado por esta escuela de periodistas llaman *El búnker* al lugar –la planta baja de la sede de Unidad Editorial– donde, año a año, se forman profesionales más que estudiantes.

Un nombre acorde a lo que quiere representar la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial: un lugar que sirve de defensa. En este caso, del periodismo. El real. Ese que tantas veces se cita en la facultad, pero que no se conoce hasta que se pisa la calle. Una forma de *hacer* información que cada vez se exige más, que se erige como el reto de las nuevas generaciones de periodistas y que, por extensión, definirá a las escuelas y grupos de comunicación por su capacidad –o la falta de ella– de transmitirlo a sus alumnos.

La identidad de la Escuela de Unidad Editorial está definida desde su nacimiento como institución, en 2011 –aunque antes ya se impartiese el Máster en Periodismo de EL MUNDO–. Paz Uruñuela, directora de la

escuela, destaca el peso que tiene «la alianza entre la empresa y las universidades, algo que los alumnos buscan ya desde que cursan su carrera y que aquí se da de forma muy natural». Además, su compromiso con la diversificación se traduce en una oferta de siete másteres (dos de ellos de nueva creación), que se adaptan al perfil del licenciado que decida realizar un posgrado orientado al periodismo o a la comunicación.

Desde el icono de la escuela, el Máster de EL MUNDO, hasta los más específicos como el de Moda y Belleza de *Telva* y *Yo Dona*, pasando por una de las joyas de la casa que, en este curso 2013-2014, comenzará su segunda edición: el Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.

Uno de los hombres fuertes de la escuela es Antonio Rubio. Decir su nombre, en la investigación periodística en España, es decir GAL, saqueo de Marbella, Roldán, Paesa... Rubio es el director tanto del Máster en Periodismo de EL MUNDO como del

de Investigación, su *hijo*. Cada uno con un programa específico pero que, para su director, comparten el mismo fin: «Enseñar el oficio más allá de la teoría». Un taller donde se crean periodistas listos para desempeñar su oficio, un lugar donde el to-

LA PARTE PRÁCTICA TIENE
MAYOR RELEVANCIA QUE
EN OTROS PROGRAMAS

que académico –necesario y existente– deja espacio al día a día con profesionales de cualquier medio o nacionalidad, algo que destaca Rubio como «diferenciador de los másteres de esta casa respecto a otros».

Los nuevos retos y la necesidad de especialización, cada vez mayor, de los futuros profesionales, tienen materialización en la oferta de la escuela de periodismo y comunicación





250 MÁSTER



ALBERTO CUÉLLAR

más grande vinculada a un grupo editorial. Con el apoyo de cuatro de las universidades más poderosas de España (CEU San Pablo, Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos y Camilo José Cela) y la ayuda para becas de grandes empresas como Caixa-Bank o Google, la tarea de amoldar a los ya licenciados con el mundo comunicativo que se van a encontrar se hace más sencillo.

PERIODISMO. El periódico EL MUNDO cumple este año 24 de existencia y su máster oficial llega a la 13ª edición. Con un perfil de alumnos de 25 años de media y poca experiencia profesional, es uno de los lugares idóneos para aprender el periodismo como trabajo. Este año, como novedad, se creará una página web para que los alumnos vean su esfuerzo en forma de reportajes web al alcance de

LA ESCUELA DESTACA POR LA VINCULACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESAS

cualquiera. Un posgrado multisportivo con título de la Universidad CEU San Pablo que añade seis meses de prácticas remuneradas en alguna de las cabeceras de Unidad Editorial (EL MUNDO, *Marca*, *Expansión*...).

INVESTIGACIÓN. Antonio Rubio se dignifica en autodenominar a los periodistas de investigación *rastrilladores*, seres que «miran debajo de la alfom-

bra» para encontrar una verdad incómoda que, por esa condición, se quiere mantener oculta. El Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización ayuda a «generar un valor añadido en el alumno, una especialización», manifiesta Rubio. Un programa basado en conseguir datos y contextualizarlos, labor fundamental del periodista de esta rama. Dispone de su propia página web (www.masinvestigacion.es) donde publican sus trabajos, además de contar con tres meses de prácticas en secciones de EL MUNDO que tengan que ver con la investigación y documentación.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL. No todo en la comunicación es periodismo. Este máster tiene un perfil más profesional, gente que quiera encauzar su carrera hacia los departamentos comunicativos de empresas, partidos o instituciones. Su horario de fin de semana es compatible con el trabajo, aunque quien lo solicite puede tener prácticas durante el curso. En su edición 2013-2014 cambia de designación, y el que hasta el año pasado llevaba por nombre Comunicación Institucional y Política amplía su horizonte con el mismo objetivo: hacer de la comunicación la forma de vida del alumno.

DEPORTE. Al tradicional máster *on line* de *Marca* —cumple su quinta edición— se suma, en este curso, el primer Máster en Periodismo Deportivo *Marca* presencial. Una apuesta de la escuela por hacer convivir, físicamente, al alumno con una vocación periodística inclinada al deporte con

los profesionales más destacados de este ámbito. Con la garantía del diario líder en información deportiva y tres meses de prácticas, es una buena forma de aunar estudios y pasión.

MODA. El Máster en Moda y Belleza es otra oferta diversificada de la Escuela. En él, se trata la moda y la belleza como actividad económica, con el objetivo de hacer de los alumnos expertos en comunicación corporativa de empresas del sector, del marketing y de la publicidad. Para ello cuentan con un profesorado repartido entre directivos de compañías de moda y profesores de comunicación. Las prácticas, de un período mínimo de tres meses, pueden realizarse tanto en las revistas *Telva* o *Yo Dona* de Unidad Editorial, como en alguna empresa del ramo como Grupo Cortefiel, Loewe, Trucco o Agatha Ruiz de la Prada.

MULTIMEDIA. La segunda novedad para el nuevo curso es el Máster en Periodismo 360°. Con él se materializa uno de los objetivos de la Escuela de Unidad Editorial: preparar para los nuevos retos. Con un horario de fin de semana, el programa se dirige, casi en exclusiva, a garantizar la desmenuzadura del alumnado en el nuevo entorno digital y todas las herramientas que se necesitan y, sobre todo, necesitarán en un futuro no muy lejano.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escuelauunidadeditorial.es/
TELÉFONO: 914 435 167

Sesión informativa sobre los másteres:
4 de julio, a las 19.30 horas en la sede de Unidad Editorial.



La Escola Goya gana el certamen periodístico de El País en Catalunya

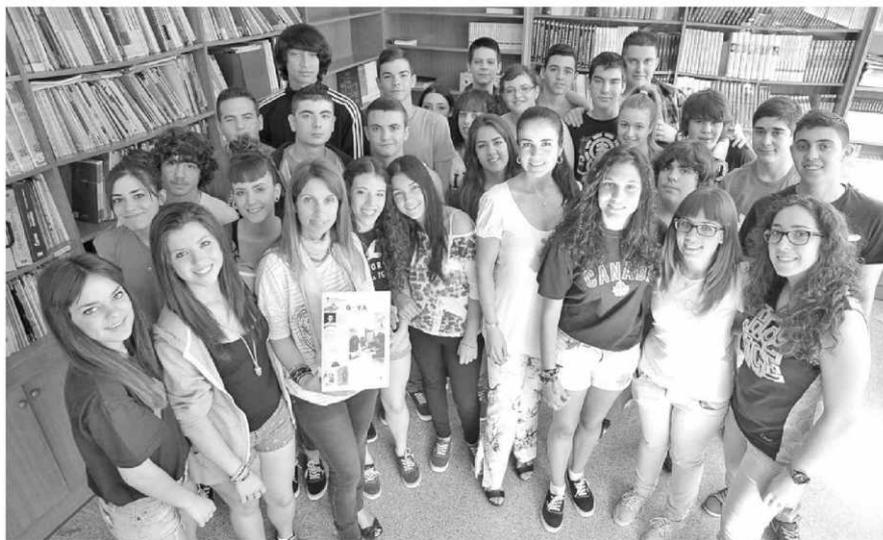
El centro educativo concurre así a la final que se decidirá el 25 de junio en Madrid

Mercè Boladeras

La Escola Goya de Terrassa ha ganado la fase autonómica de la XII edición del concurso El País de los estudiantes convocado por el citado periódico. Ello comporta que es una de las finalistas del certamen (hay uno por cada comunidad) y que ha sido invitada para asistir a la entrega de premios donde el jurado proclamará los tres periódicos ganadores de este año. Este acto se celebrará el próximo 25 de junio en Madrid.

El centro educativo ha presentado al certamen un periódico elaborado por la clase de 4.º ESO- B bajo la coordinación de la profesora Montserrat Puig. El diario, que lleva por título de cabecera "Made in Goya", presenta en la portada varias noticias destacadas como un reportaje sobre jóvenes y asociacionismo político. Otras informaciones de primera plana son un reportaje sobre el Cercle Català a Marsella; una entrevista a Neus Català, superviviente del holocausto nazi y otra entrevista al ciclista madrileño afinado en Terrassa, Carlos Verona, del equipo Omega Pharma Quick Step.

Otros temas destacados se sumergen en áreas tan diversas como el sector de los detectives privados (a través del



El equipo redactor del periódico que compete en la final estudian 4.º de ESO. ALBERTO TALLÓN

profesional Josep Maria Cases), el mundo de la grafología y el campo de la ornitología. Este último tema se centra en el blog "mirantceliterra", creado por los hermanos Santi, Jan e

Ignasi Martínez, de Terrassa. El periódico realizado por el equipo de jóvenes estudiantes forma parte de un taller de periodismo que tiene lugar durante el curso académico. Este taller,

según ha explicado la profesora Montserrat Puig, está plenamente consolidado y es muy esperado por el alumnado de la escuela cuando llega a 4.º de ESO. "En esta ocasión, hemos

dedicado una hora a la semana en el marco del horario escolar y una hora más los jueves, de 5 a 6, como actividad complementaria. Pero los alumnos están tan entusiasmados que, en la recta final, se han quedado al mediodía para hacer el cierre. Es un proyecto que se recibe cada curso con mucho éxito y que cuenta con mucha implicación de los estudiantes. Es un trabajo en equipo en el que se establecen unos vínculos muy fuertes y aporta una gran experiencia humana. Los alumnos crecen como personas".

RECONOCIMIENTO

El proyecto periodístico se implantó hace más de cinco años y a lo largo de este tiempo ha dado muchos frutos. Han ganado la fase autonómica del concurso El País en tres ediciones y en otras dos han quedado segundos. Los galardones obtenidos como finalistas avalan la calidad de su proyecto informativo "Made in Goya". En este sentido, cabe subrayar, por ejemplo, que para la entrevista con Neus Català, superviviente del holocausto nazi, se desplazaron hasta su residencia, situada en Els Guiamets, en el Priorat. La entrevista fue desarrollada por el alumno Adrià Crespo.

También remarcar que para el reportaje sobre el Cercle Català de Marsella se efectuó una entrevista a su presidente, Francesc Panyella, vía email pero después hubo la posibilidad de contactar con él en Marsella debido a que esta ciudad estaba en la ruta del viaje de fin de curso que llevó a cabo el alumnado. Finalmente, añadir que en la cabecera de las diferentes secciones informativas han incorporado también el euskera y el gallego.



DECADENCIAS

LUIS ANTONIO
DE VILLENA*Marcel Schwob,
periodista*

Schwob (1867-1905) fue un escritor refinado que, por lo mismo, aspiró a la belleza y a la sabiduría. En el corto tiempo en que la enfermedad le dejó libre –entre 1891 y 1896– escribió casi toda su obra varia, donde el cuento y el relato breve mezclan cierto decadentismo con una vasta erudición (a lo **Borges**) que inventaba y sabía muy bien tomarse verosímiles libertades.

Así nacieron esas obritas más que espléndidas que son *El rey de la máscara de oro*, *El libro de Monelle* –su lirificado

amor por una chiquita de la calle– estilo que influyó a **Gide**, o las siempre releídas *Vidas imaginarias*. Aparte sus estudios sobre el argot y la germanía en **Villon**, autor del que llegó a ser gran especialista. Como –nada que ver– su amor a **Stevenson**, al que tradujo y con quien se carteo. Muerto el escocés y muy enfermo Schwob, viajó a los Mares del Sur para ver los lugares últimos donde vivió el autor de *La isla del tesoro*.

Es muy claro, no se puede amar la literatura de verdad, con sus mitos y laberintos, sin quedarse prendado de la magia verbal y la sabiduría de Marcel Schwob, que pasó sus últimos años entre la morfina y la actriz **Marguerite Moreno**, con la que se casó.

Los casi cofrades admiradores de Schwob tienen ahora un pequeño y delicioso nuevo regalo, sino lo leyeron en francés, el tomo selecto de sus *Cartas parisinas*, editado por KRK, cuidada editorial de Oviedo. La familia de nuestro autor tenía un periódico pequeño en Nan-

tes, *Le Phare de la Loire*, donde desde 1891 hasta prácticamente el final de su vida, Schwob llevó una sección breve con ese título que hablaba de todo lo que sucedía en París desde el anarquismo político a la literatura.

Son textos en general breves y agudos que se publicaban sin firma, hasta que el profesor **John Alden Green** (que murió en el 2001) demostró sin lugar a dudas

*Los cofrades del escritor
tienen ahora un pequeño
y delicioso nuevo regalo*

que todos esos articulitos –leemos una buena selección– son obra de Schwob. Por aquí aparecen naturalistas y simbolistas (**Zola**, **Villiers**, **Pierre Loti**, **Robert de Montesquiou**) hasta el singular **Laurent Taihade**, un refinado poeta anar-

quista, al que una bomba de los suyos hirió seriamente estando en un café. Todo bulle, ajustado, preciso, igual en la vida y en la literatura.

Naturalmente a Zola lo fustiga por mal gusto, pero no deja de hacer los sentidos obituarios de Stevenson (en 1894) o de su admirado **Verlaine** en 1896. Hasta habla del raro y rico esteta **Jacques d'Adelsward-Fersen**, escritor que hacía «misas rosas», con muchachitos, en su gran salón aristocrático...

Este tomo de *Cartas parisinas*, ameno y muy plural por la brevedad y variedad de los textos, es como un Marcel Schwob, puro Marcel Schwob, pero en píldoras. Uno lo puede ir degustando como se catan vinos. «Hoy no sabría hablarles de otra cosa que no sea la muerte de Paul Verlaine. Fue un grandísimo artista que vivió en la pobreza».

Pero también: «El señor Émile Zola ha emprendido una auténtica campaña en contra de los jóvenes». Un tesoro literario en perlas, pueden creerme.



MESA REDONDA / «EL
FUTURO DE LA PRENSA»

«Somos y
seremos
periodistas,
no “tuiteros”»

Ulises Fuente

ÁVILA- Los medios cambian, pero los fines no. La sociedad se va transformando y con ella, es inevitable, los medios de comunicación. Las nuevas tecnologías y la crisis han causado estragos en un sector tan viejo como importante: los medios de comunicación, y en especial la prensa escrita. Ante estos desafíos: «Los medios sufren cambios pero la clave es la profesión periodística. Si hay buenos periodistas, habrá futuro», dijo Antonio Martín Beaumont, director de elsemanaldigital.com, que participó en una mesa redonda sobre «El futuro de la prensa». «La información fluye hoy instantáneamente, pero yo no puedo dejar

de comprar la prensa porque aporta un valor añadido que no dan otros como las redes sociales», añadió Beaumont, que apuntó a que cualquier sector que pierde un 40% de sus ingresos, está en quiebra técnica, y la caída de la publicidad ha sido del 50. José Antonio Álvarez Gundín, subdirector de LA RAZÓN, aseguró que el futuro de la prensa será «lo que sean los periodistas. Y eso que el diagnóstico no es halagüeño», dijo en referencia a las malas cifras económicas y a las encuestas, que sitúan a la profesión periodística entre las



peor valoradas. «A los periodistas nos han descolocado las tecnologías, porque hemos perdido la exclusividad de ser los altavoces de lo que ocurre», apuntó. En este sentido abundó otro veterano periodista, Pedro Damián de Diego, que dijo que «hay quienes dicen que informan desde las redes sociales y pueden tener buena intención, pero no utilizan el rigor de la profesión periodística. Somos y seremos periodistas, no “tuiteros”. Eso es lo que necesita la democracia», sentenció.



PERE VIRGILI

■ El Govern atorga l'oficina del 1714 al germà del president de la CCMA

El departament de Presidència ha atorgat l'oficina que ha de planificar els actes de commemoració del tricentenari del 1714 a l'empresa Magmacultura, la societat que presideix Artur Duart, germà del president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart. Segons va informar la Cadena SER, l'adjudicació es va fer per valor de 930.000 euros el 9 de maig, tot i que el contracte es va formalitzar el 3 de juny. El departament de Presidència va argumentar que l'adjudicació s'ha fet a través d'un concurs, que s'ha concedit a la millor opció que s'ha presentat i que es tracta d'un projecte que cal externalitzar perquè l'administració no té ni els instruments ni el coneixement per fer programacions culturals. L'oficina tindrà les funcions de "conceptualització, planificació, coordinació i direcció tècnica sobre els actes i activitats" del 1714.



David Gistau y Ángel del Río, entre los ganadores de las Antenas de Plata

Ángel del Río, director de los servicios informativos de COPE Madrid, y David Gistau, columnista de ABC, han sido galardonados con sendas Antenas de Plata, que otorga la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión.

Gistau, de 43 años, ha sido reconocido en la modalidad de televisión, como tertuliano en Antena 3. Del Río ve recomendada su amplia trayectoria después de 40 años de profesión en la radio.

También fueron premiados, en la categoría de televisión, Moisés

Rodríguez (TVE), Rosa Conde (Telecinco) y Ramón Torrelledó (Intereconomía TV), así como los programas «Cifras y Letras» (TeleMadrid) y «Futboleros» (Marca TV).

En radio, los premiados son Luis Javier Alcalá (Radio Nacional de España), Marta González Novo (Cadena SER), Isabel García Regadera y Nieves Ortiz (Onda Madrid), y los programas «Aquí Madrid» (Onda Cero) y «LD Libros» (es.Radio). La entrega de premios tendrá lugar el 7 de julio, a las 20.00, en el centro cultural Eduardo Úrculo, en Madrid.



Zarzalejos, premi de l'Associació de la Premsa de Madrid

► El periodista José Antonio Zarzalejos –col·laborador habitual de *La Vanguardia*, entre altres mitjans de comunicació– va rebre ahir el premi Rodríguez Santamaría de periodisme, que lliura l'Associació de la Premsa de Madrid (APM), en un acte celebrat a la seu del govern regional madrileny en què es va destacar de l'exdirector d'ABC la independència de criteri i el compromís ètic i professional “davant les pressions polítiques”. A més de Zarzalejos, l'associació que presideix la periodista de *La Vanguardia* Carmen del Riego –que va destacar durant l'acte la conjuntura especialment desfavorable que enfronta l'ofici– també va lliurar el premi Víctor de la Serna a José Yoldi, del diari *El País*, per la investigació del cas Dívar; el premi Javier Bueno, a Carlos Alsina, director del programa *La brújula*, d'Onda Cero, i el premi Francos Rodríguez, als periodistes de local del diari *El Mundo* Quico Alsedo, Pablo Herráiz i Luis Fernando Durán per les investigacions sobre la tragèdia del Madrid Arena. Finalment, el premi Larra, que distingeix el periodista menor de 30 anys més destacat de l'any, va ser per a la periodista i activista de la transparència Mar Cabra. / Redacció



■ 'Diez Minutos' haurà de pagar 39.500 euros a Pepe Navarro



El Tribunal Suprem va condemnar *Diez Minutos* a pagar 39.500 euros al presentador Pepe Navarro per haver fet pública una informació sobre una possible relació que tenia amb una persona famosa. La revista també va publicar fotografies dels seus fills menors sense consentiment el 2006.