RECULL DE PREMSA

21/06/2013

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDEX

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/06/13	PETXINA OBERTA DELS PERIODISTES PER AL CASAL AMIC I LA PAH / DIARI MES TARRAGONA	4	1
21/06/13	UNA DE PETXINES / DIARI MES TARRAGONA	5	1
21/06/13	EL CONGRÉS DE LA SOCIETAT NUCLEAR REUNIRÀ 600 PERSONES / DIARI MES TARRAGONA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/06/13	LA XARXA NO ACOMIADARÀ MÉS GENT SI S'APROVA EL PLA DE RETALLADES / ARA	8	1
21/06/13	JESÚS POSADA: «SIN PERIODISMO NO HAY DEMOCRACIA Y SIN POLÍTICOS, TAMPOCO» / LA RAZON	9	1
21/06/13	L'ARA JA ÉS EL TERCER DIARI MÉS SEGUIT PELS CATALANS / ARA	10	1
21/06/13	CARTOON NETWORK S'APAGA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
21/06/13	EL 9 NOU CONVOCA LA SEGONA EDICIÓ DEL CONCURS D'IDEES DE NEGOCI / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	12	1
21/06/13	Premios de Periodismo Económico Iberoamericano / CINCO DIAS	13	1
21/06/13	Carmelo Moncayo, UNA GRAN PERSONA Y UN GIGANTE DEL PERIODISMO DEPORTIVO DE LLEIDA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	14	1
21/06/13	EL FOTÒGRAF PEP ESCODA EXPOSA DUES OBRES A SANT PETERSBURG / DIARI MES TARRAGONA	15	1
21/06/13	LA 'REVISTA DEL VALLÈS' TANCA DESPRÉS DE 73 ANYS / ARA	16	1
21/06/13	CARMELO MONCAYO, EXDIRECTIU DEL LLEIDA I PERIODISTA / SEGRE	17	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

DIARI MES TARRAGONA
TARRAGONA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 25.379 Ejemplares
Difusión: 25.379 Ejemplares
Cód: 71736782
Página: 7
Sección: LOCAL Valor: 384,00 € Área (cm2): 136,3 Ocupación: 13,71 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 101516

PROFESSIONALS

OLÍVIA MOLET

La presidenta del col·legi amb els nominats d'enguany.

Petxina Oberta dels periodistes per al Casal Amic i la PAH

El Col·legi de Periodistes va celebrar ahir a la nit al cafè del Teatre Metropol la tradicional festa de les Petxines de la Informació. En aquesta ocasió la Petxina Oberta, que distingeix la font informativa que facilita la feina dels mitjans de comunicació va ser pel Casal Amic i per la PAH, mentre que la Petxina Tancada, que assenyala la font informativa que ha posat més pals a les rodes al treball dels periodistes, va ser per BCN World.

La Petxina Daurada ha estat enguany per a tots els periodistes, pels difícils moments que travessa la professió. Durant l'acte, conduït pels periodistes Ricard Lahoz i Josep Baiges, s'acostumava a reconéixer també al Periodista de l'Any amb l'anomenada Petxina Daurada. Ara bé, en aquesta ocasió el Col·legi va decidir concedir-la a tots els periodistes presents per lloar «a tots els professionals que cada dia intenten fer una feina digna i honesta en aquests condicions quasi de guerra», tal i com es va dir en un comunicat que es va llegir des de la junta de l'ens professional. L'encarregat de cloure l'acte va ser Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya. **L. Díaz**

DIARI MES TARRAGONA
TARRAGONA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 25.379 Ejemplares
Difusión: 25.379 Ejemplares
Cód: 71736860
Página: 26
Sección: OPINIÓN Valor: 186,00 € Área (cm2): 59,2 Ocupación: 6,65 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 101516

+ CONFIDENCIAL

Una de petxines

El periodista Josep Baiges no va poder evitar la temptació... Havia de presentar ahir l'acte de lliurament de les Petxines que, cada any, el Col·legi de Periodistes de Tarragona reparteix entre els representants de comunicació de les fonts que faciliten, o no, la tasca als mitjans de comunicació. Que Josep Baiges és reusenc, ningú ho dubta, en fa bandera, i que té un especial sentit de l'humor, tothom ho sap. Ahir en feia gala durant la presentació de l'acte de lliurament de les Petxines del Col·legi de Periodistes: «Ja sabem que Reus ha estat la ciutat de les mòmies –per l'afer de la mòmia del Prim– però ara, passejant per Tarragona hem vist que també hi ha mòmies. La ciutat està plena de cartells del Dúo Dinámico i de Manolo Escobar», va dir. Baiges, que no només va aconseguir sobreviure al plafó amb el nom del Col·legi de Periodistes que va caure quatre vegades, sinó que també va aconseguir arrencar el somriure dels assistents... i treure els colors a algun programador cultural, quan llegeixi aquestes línies.

DIARI MES TARRAGONA
TARRAGONA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 25.379 Ejemplares
Difusión: 25.379 Ejemplares
Cód: 71736827
Página: 9
Sección: LOCAL Valor: 646,00 € Área (cm2): 204,8 Ocupación: 23,08 % Documento: 1/1 Autor: S. C. Núm. Lectores: 101516

ECONOMIA

El Congrés de la Societat Nuclear reunirà 600 persones

Tindrà lloc a FiraReus del 25 al 27 de setembre i preveu un impacte econòmic d'un milió d'euros

S. C.

Més de 600 persones es reuniran del 25 al 27 de setembre en el marc del Congrés de la Societat Nuclear Espanyola, que tindrà lloc a la Fira de Reus. Els organitzadors esperen que la 39ena Reunió Anual del sector nuclear generi un impacte econòmic al territori d'entre 800.000 i un milió d'euros.

Organitzada per la Societat Nuclear Espanyola (SNE), una associació sense ànim de lucre fundada l'any 1974 que agrupa un miler de socis relacionats amb el sector nuclear i que busca la divulgació i el coneixement de la ciència i la tecnologia nuclear, el Congrés comptarà amb la participació d'experts, professionals, investigadors, professors i autoritats relacionades amb l'energia nuclear. Tot i que la majoria dels congressistes seran de l'Estat espanyol, també es preveu l'assistència de representants a nivell europeu, segons va explicar ahir Eugeni Vives, el president de la Comissió de Comunicació de la SNE.

341 ponències

Per la seva banda, la presidenta del Comitè Organitzador, Montse Godall, va destacar ahir que serà el cinquè cop que la Reunió Anual de la Societat Nuclear Espanyola es celebrarà a Catalunya –la tercera a les comarques tarragonines–. «Com Anav (Associació Nuclear Ascó Vandellòs) ens agrada generar activitat i que casa nostra es conegui», va remarcar ahir Godall.

A falta de tancar la programació definitiva, la Reunió Anual del sector nuclear presentarà 341 ponències. En aquesta línia, a més de la sessió inaugural i la cloenda, el Congrés també comptarà amb tres sessions plenàries, que tractaran diferents temàtiques.

D'una banda, la formació, que s'ha convertit en un pilar estratègic en l'operació segura de les centrals nuclears. D'altra banda, la internacionalització de la indústria nuclear espanyola. «Actualment h i ha unes 60 nuclears en construcció i una quarantena de projectes», va comentar ahir Vives, destacant que «la indústria espanyola té molt bon prestigi i molt bona acollida internacionalment». En format de taula rodona, també es tractarà la gestió i la priorització dels requisits reguladors.

El Congrés també comptarà amb dues sessions monogràfiques, que es centraran en la investigació al sector nuclear i les interconnexions elèctriques i la garantia del subministrament.

Novetats

Amb la voluntat de divulgar la tecnologia nuclear, la Comissió de Joves Nuclears de la SNE impartirà un Curs Bàsic de Ciència i Tecnologia Nuclear. Obert a tothom, serà el proper 17 de setembre a la seu del Col·legi de Periodistes a Tarragona, que ha col·laborat amb la iniciativa.

Paral·lelament al Congrés, els organitzadors també han enllestit un Programa Social amb activitats paral·leles, que inclouran actes i visites culturals pel territori. De fet, coincidint amb la celebració del Congrés, tindran lloc les Festes de Misericòrdia de Reus. FiraReus també acollirà, durant els dies de Congrés, una exposició comercial d'empreses i entitats, que ja compta amb una trentena d'estands.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

ARA
BARCELONA

21/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares

Cód: 71723172

Página: 45

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 260,00 € Área (cm2): 77,2 Ocupación: 7,63 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 50000

ARA

La Xarxa no acomiadarà més gent si s'aprova el pla de retallades

Avui se celebra una assemblea en què la plantilla de La Xarxa ha de decidir si aprova el pla de l'empresa que preveu abaixar els sous un 5% de mitjana per eixugar 700.000 euros de l'1,7 milions de dèficit que es preveu per enguany. La resta de diners els cobrirà la Diputació de Barcelona. L'assemblea vota avui també si es mobilitza en solidaritat amb les 15 persones despatxades dimecres. L'empresa ha promès que no hi haurà més acomiadaments si prospera el pla.

LA RAZON
MADRID

21/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 125.851 Ejemplares
Difusión: 90.902 Ejemplares

Cód: 71722938

Página: 8

Sección: SUMARIO Valor: 13.901,00 € Área (cm2): 748,2 Ocupación: 91,77 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 299000

Fotos: Cristina Bejarano

CONGRESO De izquierda a derecha, Francisco Marhuenda, Javier Marqués, Agustín González, Jesús Posada, Feliciano Blázquez, José Manuel Fernández Santiago, José Luis Rivas y Jesús Terciado, en la jornada de clausura de la Escuela de Verano

Posada, en la clausura de la Escuela de Verano

«Sin periodismo no hay democracia y sin políticos, tampoco»

El presidente del Congreso hizo hincapié en la responsabilidad de los políticos y de los periodistas en la credibilidad de la democracia: «Sin periodismo no hay democracia y sin políticos, tampoco». Lo hizo en la jornada de clausura de la III Escuela de Verano de la Universidad Católica de Ávila y LA RAZÓN «Reformas y medios de comunicación». En su intervención, Jesús Posada reflexionó sobre la crisis económica y de confianza en las instituciones y se mostró convencido de que se superará gracias a las políticas reformistas y de regeneración del Gobierno. **ESPAÑA - Pág. 22**

CÉSAR VIDAL El escritor y colaborador de LA RAZÓN pronunció la conferencia «¿Liquidación o reforma?»

JOSÉ MARÍA MARCO El colaborador de LA RAZÓN, que reflexionó sobre «Patriotismo y nacionalismo en España», con José Luis Martín Alonso

ARA
BARCELONA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 71723235
Página: 45
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 1.922,00 € Área (cm2): 570,3 Ocupación: 56,36 % Documento: 1/1 Autor: ARA Núm. Lectores: 50000

El diari ja s'acosta als 20.000 subscriptors, comptant els de l'edició en paper i els de l'edició digital (en PDF o tauleta) en un context en què la premsa tendeix a baixar en vendes. ARA

L'ARA ja és el tercer diari més seguit pels catalans

El CEO analitza amb quins mitjans s'informa la població

Un nou indicador confirma la tendència de l'ARA a guanyar posicions entre els catalans. L'últim ha estat l'enquesta del CEO, que determina que ja és el tercer diari més llegit al país.

ARA

BARCELONA. L'ARA segueix creixent i ja és el tercer diari preferit pels catalans a l'hora d'informar-se. Així ho indica l'última onada del Baròmetre del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat, que es va presentar ahir. En concret, un 9,6% de catalans declaren que és el diari que llegeixen amb més freqüència, cosa que situa aquesta capçalera en tercera posició. Supera així *El País*, que era qui ocupava la plaça al febrer. En aquesta onada, però, el diari de Prisa ha baixat des de l'11,5% fins al 8% (mentre que l'ARA ha pujat notablement, ja que al febrer tenia un 7% de les respostes).

El rànquing segueix amb *El Punt Avui* en cinquena posició (7,1%) i ja, a més distància, *El Mundo* (2,2%) i *Segre* (2,0%). Un 5,2% de catalans enquestats pel CEO declaren no tenir un diari habitual.

El creixement de l'audiència de l'ARA coincideix amb un increment també del nombre de subscriptors, que ja frega els 20.000 (comptant-hi paper i digital). El diari és el líder en català a la xarxa, amb 1.343.194 navegadors únics al maig, una xifra que supera en més d'un 70% el segon classificat (Vilaweb, amb 792.709 navegadors). En tercera posició hi ha Nació Digital (765.667), seguida del 324.cat (625.505) i la web d'*El Punt Avui* (613.138). L'ARA és també líder en visites i pàgines vistes. I segueix pujant en l'indicatiu de temps mitjà d'estada a la web (amb 13 minuts i 58 segons). El nombre d'usuaris registrats a la web de l'ARA ja supera les 139.000 persones. És també el diari líder en català a les xarxes socials, amb prop de 80.000 fans a Facebook i més de 125.000 seguidors al compte @diariARA de Twitter.

La primera onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM) d'aquest any, feta pública a l'abril, certificava també la tendència a l'alça de l'ARA. Aleshores li va atorgar 107.000 lectors, 10.000 més dels que tenia a l'anterior onada, feta pública al novembre. Era la xifra més alta aconseguida per aquest diari en l'EGM i suposava un augment de 30.000 persones en relació amb les dades de l'abril de l'any passat.

El català domina

El Baròmetre del CEO permet veure també quina és la llengua dominant en els diaris que tenen més d'una edició. Així, en el cas de *La Vanguardia*, l'edició en català és la preferida pel 57% dels lectors d'aquesta capçalera. En el cas d'*El Periódico*, també guanya el català, tot i que per un marge més estret, ja que fa un 53% contra un 47% de l'edició en castellà.

Ràdio i televisió

RAC1 també lidera en informatius

L'enquesta també demanava quina era l'emissora preferida a l'hora d'escoltar els informatius. RAC1 és qui ha obtingut més seguiment, amb un 28,5% de les respostes, seguida de ben a prop per Catalunya Ràdio, amb un 25,9%. Totes dues emissores pugen des de l'última medició (quan tenien un 27,9% i un 25,3%, respectivament). En tercer lloc hi queda la SER, a molta distància, ja que marca un 9,9%, lluny del 15,4% que tenia al febrer. La quarta posició va per a Catalunya Informació (6,1%), seguida d'Onda Cero (5,5%) i Ràdio Nacional d'Espanya (4,0%). El rànquing el tanca la Cope (2,9%).

En televisió –també circumscrit als informatius– el lideratge de TV3 és indiscutible. Obté el 50,6% de les respostes, tot i que al febrer tenia el 53,8%. La distància amb el segon classificat (Antena 3) és abismal, ja que la cadena del grup Planeta es queda amb un 8,5%. En tercera posició hi ha La Sexta, amb un 7,8%. I La 1, que era segona en l'última onada, ara cau al quart lloc amb el 7,5%. Telecinco obté un 6,2% i el 3/24 un 4,7%. Tanca la llista 8TV, amb un 3,8%.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 21/06/13
BARCELONA

Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares

Cód: 71721855

Página: 77

ción: COMUNICACIÓN Valor: 10.101,00 € Área (cm2): 572,2 Ocupación: 53,82 % Documento: 1/1 Autor: MANUEL DE LUNA I BARCELONA Núm. Lectores: 648000

Televisió infantil ▸ Canvis en l'oferta audiovisual

Cartoon Network s'apaga

▸El veterà canal de dibuixos deixarà d'emetre a Espanya a finals de mes

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Quasi 20 anys després del seu llançament a Espanya, un dels primers i més prestigiosos canals infantils del món, Cartoon Network, deixarà d'emetre a Espanya el 30 de juny –juntament amb *el seu germà menor*, Cartoonito–. Segons explica la mateixa televisió, els pròxims mesos llançarà un servei de VOD (televisió sota demanda), «que permetrà que els espectadors disfrutin de les sèries i continguts de Cartoon Network en tota mena de dispositius connectats, com per exemple tauletes, telèfons o televisions».

Malgrat la desaparició dels dos canals, les millors produccions de tots dos s'estrenaran en exclusiva a Espanya a través de Boing. La raó és que aquest canal infantil, que emet en obert per la TDT, pertany a Mediaset i a Time Warner (propietari de Cartoon Network).

Davant la duplicitat d'una mateixa oferta (Boing i Cartoon Network) i donada l'actual situació econòmica («El mercat audiovisual no passa el seu millor moment», reconeix un portaveu de Cartoon Networks), el canal ha optat per «un canvi en el model d'explotació de la marca». Així, Boing es queda amb l'emissió tradicional i Cartoon Network passa a «explorar nous models de comercialització de la marca». Tot un repte, si es té en compte que aquest canvi d'estratègia es dóna només a Espanya, quan actualment emeten una trentena de Cartoons Networks arreu del món.

També s'ha de tenir en compte que, segons Kantar Media, Cartoon Network va obtenir el maig passat una quota, en l'àmbit de les televisions de pagament, del 0,7%. Cartoonito, per la seva part, va registrar un 1,1% de quota.

Amb la desaparició de Cartoon Network i Cartoonito, el grup TBS (Turner Broadcasting System) distribuirà a Espanya CNN Internacional, dos canals de cine (TCM i TCM Autor) i un d'entreteniment (TNT), i reforçarà la col·laboració a Boing.

Nascut als EUA el 1992 (amb tot l'arxiu d'animació de Hanna-Barbara), Cartoon Network va començar a emetre a Espanya el 1994, en xarxes de cable, i va saltar a Canal Satélite Digital el 1997. Cartoonito, que està dirigit a nens de 3 a 7 anys, va iniciar les seves emissions el setembre del 2011, en substitució d'un altre canal del grup, Boomerang. ≡

▸▸ Imatge promocional del canal Cartoon Network, amb les seves principals estrelles animades.

■ L'OFERTA MÉS ANIMADA

22 TELES PER A 4.232.000 XAVALS

➲ Actualment, a Espanya es poden sintonitzar 22 canals temàtics infantils, que van dirigits a una audiència potencial de 4.232.000 nens, de 4 a 12 anys. D'aquesta oferta, quatre s'emeten sense codificar per la TDT: Boing, Clan, Disney Channel i, a Catalunya, Super3. La resta són de pagament, a través de diferents plataformes: Baby TV, Baby First TV, Canal Panda, Cartoon Network, Cartoon Network +1 (la mateixa graella, però amb una hora de *décalage*), Cartoonito, Cartoonito +1, Disney Channel +1, Disney Channel HD, Disney Cinemagic, Disney Cinemagic +1, Disney Cinemagic HD, Disney Junior, Disney XD, Disney XD +1, KidsCo, Nickelodeon, Nickelodeon +1 i Nick Jr.

EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)
GRANOLLERS
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 5.368 Ejemplares
Difusión: 4.295 Ejemplares
Cód: 71733287
Página: 12
Sección: LOCAL Valor: 1.101,00 € Área (cm2): 383,6 Ocupación: 43,84 % Documento: 1/1 Autor: EL 9 NOU Núm. Lectores: 17180

El guanyador rebrà 3.000 euros i la possibilitat de participar-hi empresarialment

EL 9 NOU convoca la segona edició del Concurs d'Idees de negoci

Granollers

EL 9 NOU

Prosa, l'empresa editora d'EL 9 NOU, ha convocat la segona edició del Concurs d'Idees per a projectes que permetin desenvolupar noves activitats relacionades amb el món de la comunicació. En especial les que estiguin vinculades amb els camps de la producció, venda, intermediació i comercialització de nous productes. El projecte guanyador d'aquesta segona edició del concurs obtindrà un premi de 3.000 euros i, en cas que s'executi, l'autor hi podrà participar accionarialment.

La primera edició del premi es va convocar l'any passat, però al final va quedar desert en considerar el jurat que cap dels treballs que s'hi havien presentat reunia condicions suficients per fer-se'n mereixedor.

La iniciativa del grup Prosa va sorgir per trobar noves sortides de negoci en una empresa periodística com EL 9 NOU. Els mitjans de comunicació tradicionals pateixen la crisi econòmica, com la pateixen gairebé tots els sectors. Però en el cas de les empreses periodístiques la caiguda d'ingressos és més accentuada perquè la davallada del consum ha frenat de forma important el mercat publicitari. Però a més, al costat d'aquesta crisi conjuntural, els mitjans afronten una crisi estructural, derivada de l'aparició de noves tecnologies i de la gratuïtat de molts dels serveis que es distribueixen a través d'internet.

El periodisme de qualitat, que es dedica a informar, contrastar i interpretar, manté el seu prestigi a escala internacional i, malgrat la crisi, continua demostrant que és indispensable per al funcionament de les societats democràtiques. I el periodisme de proximitat, com el que fan els mitjans de comunicació que formen part del grup EL 9 NOU, és també cada vegada més necessari en un context com l'actual.

És en aquest marc que l'empresa editora d'EL 9 NOU, que sempre s'ha caracteritzat per fer apostes de futur, va decidir llançar el Concurs d'Idees, ja l'any passat. Els projectes que es presentin no han d'estar forçosament relacionats amb les noves tecnologies, però sí que han d'estar inspirats en els negocis de la comunicació.

El concurs vol trobar noves sortides de negoci per a les empreses periodístiques

El termini per presentar les propostes que puguin optar al premi es tancarà el 31 d'octubre d'aquest any 2013 i el veredicte es farà públic al desembre.

La presentació del projecte

Granollers

EL 9 NOU

Les propostes que es presentin hauran de tenir una extensió màxima de sis pàgines per desenvolupar la idea. A part d'aquests sis fulls, hi hauria de constar un pressupost i una simulació dels comptes d'explotació previstos per als tres primers anys. El sostre d'inversió no pot superar els 500.000 euros. El format hauria de ser A-4, amb 30 ratlles per full. I seguint més o menys aquest guió: 1. La idea (resum del projecte en un màxim 10 línies). 2. Descripció del producte o servei que es vol oferir. 3. Estimació i descripció de la demanda. 4. Definició de l'oferta (competència) i trets diferencials del projecte respecte d'aquesta. 5. Recursos humans necessaris per desenvolupar el projecte. 6. Pla de màrqueting: principals línies previstes de divulgació del projecte. 7. Altres apartats opcionals com aliances estratègiques, fases d'implantació, riscos, etc. 8. Pla financer, que ha d'incloure com a mínim un pressupost de la inversió necessària i un compte de resultats provisionals pels tres primers anys.

CINCO DIAS
MADRID

21/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 42.937 Ejemplares
Difusión: 30.650 Ejemplares

Cód: 71721991

Página: 2

Sección: OTROS Valor: 2.707,00 € Área (cm2): 291,7 Ocupación: 32,15 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 55000

LAS IMÁGENES

Premios de Periodismo Económico Iberoamericano

Ayer se entregaron los premios de Periodismo Económico Iberoamericano IE Business School, en los que colabora **CincoDías**. El galardón a mejor artículo en la prensa diaria recayó en *Tras el azote del cartel naviero*, de Joanisabel González; el de prensa no diaria en *Gracias por fumar*, de Carlos Trombem y Loreto Urbina. También se premiaron con accésits *Economías que pueden dar fe de la rentabilidad de alcanzar la paz*, *Creatividades da Dinheiro* e *Innovación en la industria del entretenimiento, ocio y turismo*. PABLO MONGE

Vargas Llosa presenta tres volúmenes nuevos de la BCRAE

El escritor y académico Mario Vargas Llosa presentó ayer tres volúmenes de la colección Biblioteca Clásica de la Real Academia Española (BCRAE), impulsada por la Obra Social La Caixa: *La lozana andaluza*, de Francisco Delicado; *Guzmán de Alfarache*, de Mateo Alemán, y *Lazarillo de Tormes*. En el acto, celebrado en CaixaForum Madrid, Vargas Llosa dialogó con Jaume Giró, director general adjunto de la fundación, y los responsables de las ediciones de las obras: Luis Gómez Canseco, Folke Gernert, Jacques Joset y Francisco Rico.

LA MAÑANA DIARIO DE PONENT
LLEIDA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 5.530 Ejemplares
Difusión: 3.747 Ejemplares
Cód: 71730122
Página: 41
Sección: DEPORTES Valor: 466,00 € Área (cm2): 258,6 Ocupación: 25,91 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 41000

Una gran persona y un gigante del periodismo deportivo de Lleida

LLEIDA • Carmelo Moncayo, una gran persona y un gigante del periodismo deportivo de Lleida, colaborador de LA MAÑANA hasta pocos días antes de morir, ha sido el corresponsal deportivo en activo más veterano de todo el Estado. En esta Casa, donde era tan apreciado, deja un recuerdo imborrable y un vacío irreemplazable.

Nacido en Tudela (Navarra) en agosto de 1926, Carmelo Moncayo Poblador a los tres meses ya vivía en Lleida, donde fue destinado su padre, que era ferroviario. La familia se instaló en Pardinyes mientras se construía la actual estación. Vivió en directo la fundación de la U.E. Lleida, fruto de la unión del Lérida Balompié y el C.D. Leridano, como ha recordado el propio Moncayo en algunas de sus magistrales crónicas de la época. Estudió en los Maristas de Clavé y a los 14 años ya trabajaba en la Notaría de Eduardo García de Enterría. Compaginó el trabajo con los estudios de comercio en la antigua Escola del Treball, y a los 19 años ingresó en el Banco Hispano Americano, donde trabajó hasta su jubilación. De su matrimonio con Carmen Biosca i Montanya, tuvo tres hijos, Xavier, Carmel y Daniel, de fuerte proyección también en la vida de Lleida.

> Fue el corresponsal en activo más veterano de todo el Estado

Pero la pasión y los grandes logros que jalonaron la vida periodística de Carmelo Moncayo se fraguaron en el ámbito deportivo. Pocos antes de casarse, ya era a los 27 años corresponsal de *El Mundo Deportivo* y redactor deportivo de *Radio Lleida*. En aquellos años escribía también en la *Hoja del Lunes*, en el semanario *Rumor* y en la revista *Labor*. Durante más de 40 años ha sido la voz del fútbol y del deporte de Lleida en la *Cadena SER* (antes *Cadena Catalana*). Fue el primero en época franquista en utilizar y consagrar el topónimo Lleida, en lugar de Lérida, en el ámbito nacional, por medio de sus crónicas en *Carrusel Deportivo*.

Además de Presidente durante 17 años de l'Associació de la Premsa Esportiva de Lleida, historiador y cronista de la U.E. Lleida, fue también socio, accionista y directivo (con Josep Recasens) del club sobre el que escribió tres libros y al que dedicó en LA MAÑANA una serie semanal titulada "La memoria viva del club". La muerte le ha sobrevenido poco después de haber remitido a este periódico su última colaboración sobre su serie "Personajes históricos del deporte leridano", que publicaremos mañana como debido homenaje. Carmelo Moncayo, que cultivó también el teatro, fue miembro de la sección artística de la AEM y actuó con personajes como Samsó, Castells, Cabasés y el gran José Olóndriz.

Entre los múltiples reconocimientos recibidos a lo largo de su vida, destacan las medalla al Mèrit Esportiu Lleidatà y de la Federació Catalana de Futbol, así como insignias y placas de oro de l'Associació Catalana de Dirigents de l'Esport, de la U.E. Lleida, El Mundo Deportivo y el Premi a la Trajectòria Esportiva concedido por la Generali-

DIARI MES TARRAGONA
TARRAGONA
21/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 25.379 Ejemplares
Difusión: 25.379 Ejemplares
Cód: 71736842
Página: 7
Sección: LOCAL Valor: 181,00 € Área (cm2): 64,3 Ocupación: 6,48 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 101516

CULTURA

El fotògraf Pep Escoda exposa dues obres a Sant Petersburg

El fotògraf tarragoní Pep Escoda exposarà a partir del proper dilluns 24 de juny dues imatges seves en una exposició col·lectiva organitzada a la ciutat de Sant Petersburg.

Juntament amb tres fotògrafs més, César Ordóñez, Alexander Trofimov i Alessandro Cirillo, Escoda ha participat en la creación de vuit metàfores acolorides que simbolitzen la bondat, la intel·ligència, la força i l'èxit.

La mostra s'emmarca en un seguit d'actes culturals organitzats pel comissari Vasilyev Alexey que es faran durant la nit i que barrejaran l'art amb la música.

Un cop es tanqui la mostra, totes les obres exposades se subhastaran per recaptar fons per a una associació russa que treballa amb infants amb càncer. Les fotografies es podran veure durant vint dies al Teatre Mijailovski, situat al costat del museu de l'Ermitage. **Laia Díaz**

ARA
BARCELONA

21/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares

Cód: 71723215

Página: 45

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 141,00 € Área (cm2): 41,9 Ocupación: 4,14 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 50000

La 'Revista del Vallès' tanca després de 73 anys

La *Revista del Vallès* es publicarà avui per última vegada després de quasi 73 anys. Fundada el 1940, aquesta publicació setmanal del Vallès Oriental s'ha vist obligada a tancar com a conseqüència de la caiguda d'ingressos. Els deu treballadors que té seran acomiadats.

SEGRE
LLEIDA

21/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 13.595 Ejemplares
Difusión: 10.551 Ejemplares

Cód: 71730590

Página: 41

Sección: SOCIEDAD Valor: 108,00 € Área (cm2): 37,5 Ocupación: 3,76 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 126000

DEFUNCIONS

Carmelo Moncayo, exdirectiu del Lleida i periodista

|LLEIDA| Carmelo Moncayo, degà de la premsa esportiva de Lleida i exdirectiu de la UE Lleida, va morir ahir als 86 anys. Nascut a la localitat navarresa de Tudela, va arribar a la capital del Segre amb pocs mesos. Va compaginar la seua feina a la banca amb les tasques de periodista esportiu en diversos mitjans, entre els quals Ràdio Lleida Cadena SER. Durant més de 65 anys va ser el corresponsal a Lleida d'*El Mundo Deportivo*.