



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

25/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/06/13	ELS COL·LEGIS TAMBÉ ES RECICLEN / L'ECONOMIC	6	1
21/06/13	CASAL L'AMIE Y PAH GANAN EX AEQUO LA PETXINA OBERTA / DIARI DE TARRAGONA	7	1
23/06/13	ELS PERIODISTES DE LLEIDA LAMENTEN LA MORT DE CARMELO MONCAYO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/06/13	CONTRA LA CALOR, 'SMART TV' / LA VANGUARDIA (ED. CAT) TV MANIA	10	1
21/06/13	EL GRAN PASTÍS DE TV3 / EL TRIANGLE	11	1
22/06/13	GRÈCIA SILENCI A L'ÀGORA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
22/06/13	LLUÍS ESPINAL, MÀRTIR, JESUÏTA, PERIODISTA I CINÈFIL CATALÀ / DIARI DE TERRASSA	13	1
22/06/13	TELECINCO I GLOBOMEDIA TORNEN A APOSTAR PELS PERIODISTES EN LA FICCIÓ / ARA	14	1
22/06/13	CEBRIÁN SE AFERRA A SUCARGO PESE A HUNDIR AL GRUPO PRISA / EL ECONOMISTA	15	1
22/06/13	LA TELEVISIÓN, MÁS VISTA QUE NUNCA / LA RAZON	16	1
22/06/13	MICHAEL HASTINGS, REPORTERO INCÓMODO PARA EL PODER / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	17	1
22/06/13	EL CIERRE DE LA TELEVISIÓN GRIEGA LLEVA A UNA CRISIS DE GOBIERNO / LA RAZON	18	1
22/06/13	CARMELO MONCAYO, UNA VUELTA DE TUERCA MÁS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	19	1
22/06/13	LAS TV URGEN AL GOBIERNO A FIJAR UN MARCO LEGAL ESTABLE / EXPANSION	20	1
22/06/13	LA GENERALITAT INYECTA 1,3 MILLONES DE PUBLICIDAD EN DIARIOS AFINES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	21	1
22/06/13	LAS CADENAS ESPAÑOLAS DENUNCIAN LA «INCERTIDUMBRE TOTAL» DEL SECTOR / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/06/13	LAS TELEVISIONES PRIVADAS SE REBELAN CONTRA EL GOBIERNO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
22/06/13	LA XARXA ABAIXA SOUS UN 5% PERÒ GARANTEIX DOS ANYS SENSE ACOMIADAMENTS / ARA	24	1
22/06/13	JÓVENES TURCOS, VICENTE MOLINA FOIX / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	2
22/06/13	'EL MUNDO' TITLLA DE "VERGONYÓS" L'ACORD DE CAMACHO I MÉTODO 3 / ARA	27	1
22/06/13	LA FORÇA DEL RUMOR: D'ARMA BÈL-LICA A PERILL EN L'ERA DIGITAL / ARA	28	1
22/06/13	LES TELES PRIVADES CULPEN EL GOVERN CENTRAL D'UNA INCERTESA 'INACCEPTABLE" / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	29	1
22/06/13	EL PERIODISTA ROBIROSA OBRE LA FIRA DEL CÒMIC / DIARI DE GIRONA	30	1
22/06/13	CAE UN 50% LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	31	1
23/06/13	BARCELONA ACOLLIRÀ EL PRINCIPAL CONGRÉS PERIODÍSTIC MUNDIAL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	32	1
23/06/13	CEBRIÁN SEÑALA A IBEROAMÉRICA COMO EL FOCO DE LA EXPANSIÓN DE PRISA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	33	1
23/06/13	Joshua Benton: "ELS DIARIS ENCARA TENEN FUTUR COM A ARTEFACTE DE PAPER" / ARA	34	2
23/06/13	CATALUNYA RÀDIO, DEL LIDERAZGO A LOS RECORTES EN 30 AÑOS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	36	1
23/06/13	LLEIDA DA UN EMOTIVO ADIÓS A CARMELO MONCAYO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	37	1
23/06/13	TDT: L'OPORTUNITAT PERDUDA PER A LA LENGUA / PRESENCIA	38	1
23/06/13	EN ACABAR LA Lliga DE FUTBOL, JOSEP ROVIROSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	39	1
23/06/13	MIGUEL BOSÉ S'ENCARA AMB REPORTERS PERQUÈ LI FAN PREGUNTES ¿XIMPLES" / ARA	40	1
23/06/13	PROYECTOS PARA "EL MEJOR MERCADO IMAGINABLE" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	41	1
23/06/13	EL REI DISTINGEIX LA FEINA D'UN PERIODISTA D'RNE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	42	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/06/13	CEBRIÁN SITÚA A IBEROAMÉRICA COMO UN PILAR CLAVE DEL FUTURO DE PRISA / CINCO DIAS	43	1
24/06/13	PEP BONET, L'ACTIVISME EN IMATGES / ARA	44	2
24/06/13	WIKILEAKS AFIRMA QUE GARZÓN DEFENDERÁ AL TOPO HUIDO / ABC (EDICION NACIONAL)	46	1
24/06/13	PRISA NO DESCARTA MÁS AJUSTES TRAS (MAL)GASTAR LOS AHORROS EN FÚTBOL / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	47	1
24/06/13	LA ESCUELA DE UNIDAD EDITORIAL PRESENTA SUS TALLERES DE VERANO / EXPANSION	48	1
24/06/13	ECUADOR Y SUS SOMBRAS SOBRE LAS LIBERTADES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	49	1
24/06/13	FOTÓGRAFO DE LA NATURALEZA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	50	1
25/06/13	BARCELONA ACOLLIRÀ EL PRÒXIM CONGRÉS DE DIRECTORS DE DIARI / ARA	51	1
25/06/13	ASSANGE AFIRMA QUE SNOWDEN "ESTÀ SA I ESTALVI" CAMÍ DE L'EQUADOR / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	52	1
25/06/13	PRISA AMENAZA EL INICIO DE LA LIGA AL ELEVAR A 88 MILLONES SUS IMPAGOS CON MEDIAPRO / EL ECONOMISTA	53	1
25/06/13	ABC MEJORA SU EDICIÓN DIGITAL EN TOLEDO / ABC (EDICION NACIONAL)	54	1
25/06/13	CUATRO FRENTE ABBIERTOS DEL GOBIERNO CON LAS TELEVISIONES / EXPANSION	55	1
25/06/13	La "guardaespaldas" de Snowden / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	56	1
25/06/13	PERIODISME D'INVESTIGACIÓ / DIARI DE GIRONA	57	1
25/06/13	GOOGLE DEIXARÀ D'INDEXAR ELS DIARIS ALEMANYS / ARA	58	1
25/06/13	LA JUSTICIA ABSUELVE AL DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE TELEMADRID / LA RAZON	59	1
24/06/13	DUELO DE TITANES DEL PERIODISMO / DIARI DE TARRAGONA	60	1
25/06/13	LES TELEVISIONS PRIVADES AUGUREN LA FALLIDA DE TVE / EL PUNT AVUI	61	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Els col·legis també es reciclen

L'assessorament i formació sobre empremtoria guanya terreny i alguns, com el de periodistes, llançaran la seva pròpia incubadora

BERTA ROIG
BARCELONA

Són els primers que han notat els efectes demolidors de la crisi sobre determinades professions i els primers que han hagut de canviar el xip per tal d'adaptar-se al nou context. Els col·legis professionals han hagut de posar-se les piles en matèria d'empremtoria per tal de poder acompanyar els seus col·legiats en aquest procés de reconversió professional.

Un bon exemple d'aquest viatge és el del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que fins i tot prepara per a finals d'any el llançament de la seva pròpia incubadora. És la conseqüència lògica, explica el seu tresorer i membre de la junta de govern, Xavier Mas de Xaxàs, del fet que avui la crisi al sector faci que una de les sortides més evidents per a aquests professionals sigui que ells mateixos es creïn el seu lloc de treball. "Tenint en compte això, era lògic que el col·legi es proposés la creació d'un viver d'empreses per ajudar els col·legiats en aquest procés", explica.

La incubadora que ultima el col·legi tindrà capacitat per a una desena d'empreses i, com explica Mas de Xaxàs, "l'objectiu és donar-hi cabuda també a facultats d'informàtica i de disseny gràfic i web per tal de facilitar la creació d'aplicacions i serveis per a mitjans". El col·legi ha tancat un acord amb la Fundació Emprèn, on es reubicaran les noves em-

“

El periodista està especialment desconcertat amb la nova situació

XAVIER MAS DE XAXÀS
COL·LEGI DE PERIODISTES

Hem reorientat les prioritats vers l'ajut al col·legiat per adaptar-se

LLUÍS COMERÓN
COL·LEGI D'ARQUITECTES

preses passats sis mesos i ara ne-
gocia un acord amb el Banc Saba-
dell.

En el darrer any, el col·legi tam-
bé ha potenciat els cursos de for-
mació adreçats a aquesta faceta
empremtoria i ha posat en marxa
el Wikidiari, un diari digital des-
tinat a oferir una oportunitat per
acumular experiència a periodis-
tes acabats de graduar o a l'atur.
El col·legi ha tancat un conveni
amb l'associació de premsa local i
comarcal per tal de submini-
strar-hi continguts a través del
Wikidiari i ha tancat també un
acord amb la Fundació Ferrer
Eguizábal per tal de concedir cada
mes tres beques d'entre 100 i 500
euros als seus redactors.

És la resposta, explica Mas de
Xaxàs, a les noves necessitats
d'un col·lectiu que "està espe-
cialment desconcertat amb la no-
va situació del mercat laboral,
que no sap on anar ni com afron-
tar el procés de reciclatge que es
necessita ara", afegeix.

ARQUITECTES EN REVISIÓ. Un altre
col·lectiu especialment tocat per
la crisi ha estat el dels arquitectes.
La caiguda en picat de la cons-
trucció obliga aquests profes-
sionals a buscar noves vetes de mer-
cat més enllà de l'edificació. El
degà del Col·legi d'Arquitectes de
Catalunya (COAC), Lluís Come-
rón, ho explica: "Al col·legi hem
reorientat les prioritats vers l'ajut
al col·legiat en la necessitat
d'adaptar-se o trobar nous pro-
jectes professionals."



Curs de formació al Col·legi de Periodistes. ARXIU

Per això han posat en marxa tres
programes d'assessorament (el
pla Impulsa, el de millora de la
competitivitat i el programa
d'empremtoria i innovació) i
s'han organitzat tallers sobre
canvi estratègic, suport a empre-
nedors i internacionalització.

Comerón admet que les ex-
pectatives entre els nous gra-
duats han canviat molt amb la
crisi. "Majoritàriament són cons-
cients de les dificultats que tin-
dran si volen tenir una carrera
professional d'arquitecte seguint
els models que han estat més
usuals fins fa uns anys, i per això
opten entre cercar oportunitats
professionals habituals fora del
nostre país o bé intenten trobar
nous perfils professionals aquí",

explica.

També el nou degà del Col·legi
d'Enginyers Tècnics Industrials
de Barcelona, Miquel Darnés, ex-
plicava en una entrevista recent a
L'Econòmic que entre els plans de
la nova junta s'hi inclouen ac-
cions específiques per ajudar els
enginyers a crear la seva pròpia
empresa. De fet, entre els nous
cursos que vol posar en marxa el
col·legi s'inclou formació bàsica
sobre com fer-se autònom o eines
per gestionar la pròpia empresa.

A més, el col·legi ultima la pos-
ada en marxa del programa Men-
toria per tal de facilitar que el
col·lectiu d'enginyers jubilats
transmetin la seva experiència
professional i empresarial als
nous col·legiats.



Todos los finalistas, ayer en el Cafè del Metropol. FOTO: LLUÍS MILIÁN

PERIODISMO ■ LA TANCADA, PARA 'BCN WORLD'

Casal L'Amic y PAH ganan ex aequo la Petxina Oberta

■ La demarcación de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya entregó ayer en el Cafè del Teatre Metropol las Petxines de la Informació, que se entregan a instituciones o personas por su trato con los medios de comunicación. De ahí que se entreguen la Petxina Oberta, a quien haya facilitado la tarea de los periodistas, y la Tancada, a quien haya destaca-

do por lo contrario. En esta 21ª edición, la Petxina Oberta fue, ex aequo, para la Fundació Casal L'Amic y la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, mientras que la Tancada se la llevó Barcelona World. En cuanto a la Petxina Daurada -que premia a una trayectoria- en esta edición fue un reconocimiento colectivo a todos los periodistas comprometidos con la profesión.



Els periodistes de Lleida lamenten la mort de Carmelo Moncayo

La demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya lamenta la mort de Carmelo Moncayo, que als seus 86 anys era el degà dels periodistes lleidatans i una persona molt estimada en la professió, especialment pels companys d'esports.

Moncayo, considerat un "gegant" del periodisme esportiu, era fins ara el corresponsal esportiu més veterà de tot l'Estat espanyol.

Nascut a la localitat navarresa de Tudela, va viure en primera perso-

na la fundació de la Unió Esportiva Lleida l'any 1939.

Als seus 27 anys ja era corresponsal de El Mundo Deportivo i redactor esportiu de Ràdio Lleida, d'on va ser la veu de l'esport lleidatà durant 40 anys.

També va escriure a la Hoja del Lunes, al setmanari Rumor i a la revista Labor i va ser el primer en substituir el topònim "Lérida" pel de "Lleida" durant la dictadura franquista en les seves retransmissions radiofòniques en el legendari Carrusel Deportivo.

Va ser president de l'Associació de la Premsa Esportiva de Lleida i l'últim article que va publicar va ser aquest mes de juny al diari LA MAÑANA, on col·laborava en la secció Personatges històrics de l'Esport Lleidatà.

Al llarg de la seva vida va rebre multitud DE reconeixements, com la Medalla del Mèrit Esportiu Lleidatà i de la Federació Catalana de Futbol, insígnies i plaques d'or de l'Associació catalana de Dirigents de l'esport de la Unió Esportiva Lleida i el Premi a la Trajectòria

Esportiva de la Generalitat, entre molts d'altres.

El Col·legi de Periodistes vol enviar des d'aquí el seu més profund condol a la família de l'estimat Carmelo.

Col·legi de Periodistes de Lleida



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Hi-Tech

Contra la calor, 'smart TV'



Les teles intel·ligents ofereixen moltes possibilitats de lleure per distreure'ns a l'estiu sense sortir de casa

Entre els nombrosos avantatges que suposa disposar d'un televisor connectat hi ha el de tenir propostes d'entreteniment divertides a l'abast del comandament a distància. Per mitjà de l'*smart TV* podem xatejar, escriure *tuits*, anar al videoclip, jugar, fer videoconferències i fins i tot aprendre anglès. Les hores mortes que passem al sofà els mesos de més calor trobaran una distracció, amb una bona pantalla intel·ligent i una mica de paciència, quan busquem la *ciberpossibilitat* que ens vingui més de gust.

1. DE RELACIONS SOCIALS. Als tímids, fa temps que se'ls van acabar les excuses. Si la connexió a la xarxa dels ordinadors va fer que els xats obrissin nous mons per a milers d'internautes, emparats per l'efecte tranquil·litzador de l'anonimat, avui ens podem comunicar en temps real amb altres persones, fins i tot, per mitjà de l'*smart TV* mateix. I, a més, l'audiència menys ocorrent sempre trobarà un tema de conversa útil per al

xat catòdic en el partit de futbol, la sèrie o la pel·lícula que els interlocutors estiguin mirant mentre intercanvien impressions. És una oportunitat que ens ofereix, per exemple, la funció *social center* dels models intel·ligents d'LG.

2. ANGLÈS PER A ALTURES REDUÏDES. Les vacances són una època en què els nens s'obliden de llibres i motxilles. En aquest sentit, és molt probable que quan, al juliol o l'agost, suggerim als nostres fills que facin colzes i rescatin el quadern d'estiu d'anglès, els falti temps per arrencar a córrer de camí cap a la piscina. Encara que tot depèn de si estudiar pot arribar, fins i tot, a divertir-los. Les *smart TV* són, en aquest punt, unes bones aliades per als pares. A les teles intel·ligents d'LG, trobem aplicacions com *Let Me Fly* (que inclou contes) o *Flags of the World* (basada en un concurs de banderes), que són ideals perquè els més petits aprenguin l'idioma d'una manera entretinguda.

3. MIRAR FOTOS 'GEGANTS'. Sempre a mà, els *smartphones* ens han convertit en veritables addictes a l'art de captar la millor instantània. Estirats a la sorra, amb un somriure delatador a la terrassa d'un bar, d'excursió a la muntanya, a la carretera... Seran moltes les fotografies que formin l'àlbum de l'estiu. Si volem, hi ha l'opció de recordar els moments viscuts i de veure les imatges que tenim en una pantalla força més gran que la del mòbil. Tot d'una manera instantània i sense haver de connectar cap cable. Passa, per exemple, gràcies a l'aplicació *Beam* de Sharp, amb la qual podem enviar les fotos des del telèfon (o la tauleta) fins a les 80 polzades que té un dels models *Aquos* de la marca.

4. OBRIM SESSIÓ A SKYPE. La tecnologia, amb el *WhatsApp* com a màxim exemple, ens permet viure en contacte permanent amb els amics. Si, encara que n'estiguem lluny, de tant en tant ens ve de gust veure'ls les cares, sempre ens queda l'opció d'establir-hi una videotrucada. Televisors com els *Smart Viera* de Panasonic, entre d'altres, donen l'oportunitat als usuaris d'instal·lar una petita càmera a la part superior de la pantalla, perquè es puguin comunicar amb qui

vulguin via *Skype*. Potser moltes sobretalles estivals tindran, d'aquesta manera, un convidat més.

5. DE CAMÍ CAP AL VIDEOCLUB. No oblidem que un dels grans atractius de les *smart TV* és el catàleg de sèries, pel·lícules i vídeos a la carta en general que incorporen, sovint gràcies al fet que inclouen aplicacions oficials de les cadenes de televisió principals. Per tant, amb un simple passeig cibernètic, sempre trobarem alguna cosa interessant per mirar. Els qui encara no estiguin gaire avesats amb el tema també haurien de recordar noms com *Filmin*, *Wuaki.tv* i *Youzee*, que són alguns dels videoclubs en línia més habituals de què disposen les teles connectades, a Espanya.

6. DONANT LA NOTA. No hi ha res més barat que muntar la festa a casa. Per donar ambient al saló i fer que els convidats comencin a perdre la vergonya, les *smart TV* de Samsung, Panasonic i LG han incorporat l'aplicació *Red Karaoke*, que, amb unes 45.000 cançons, potser amenitzarà més d'una vetllada nocturna estival i posarà nerviosos els veïns dels hipersensibles. Sigui com sigui, us recomanem que afineu. **Emili González**



El gran pastís de TV3

TEXT J. REIXACH

Els ingressos publicitaris de la televisió pública catalana, que l'any passat van arribar als 59 milions, passaran a mans privades

La plantilla dels mitjans de comunicació de la Generalitat -TV3 i Catalunya Ràdio- protagonitza una afeïssada mobilització, que es preveu llarga, contra les severes retallades que està patint i que té en l'ERO anunciat de 312 treballadors la seva trinxera més immediata. Però el progressiu desmantellament d'aquest servei públic amaga vergonyosos interessos privats que trauran profit de les dràstiques decisions que, d'acord amb la Conselleria de Presidència, està adoptant la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), òrgan gestor de les emissores de la Generalitat.

En paral·lel a la tramitació de l'ERO, la CCMA ha anunciat la intenció d'externalitzar ben aviat el departament comercial que gestiona els ingressos publicitaris de TV3 i Catalunya Ràdio. Es tracta d'un llaminer pastís que, tot i la colpadora caiguda de la publicitat, va facturar l'any passat 59 milions d'euros només en el cas de la televisió autonòmica. Segons ha transcendit, tres empreses han mostrat el seu interès per quedar-se aquest pastís: Publipress (Grup Godó), A3 Advertising (Grup Lara) i Zeta Gestió de Medios (*El Periódico*).

Encara que sembla que hi ha fortes divergències en les negociacions, en el sector es dona per fet que qui guanyarà la partida serà Publipress, que passarà a gestionar la publicitat dels mitjans de comunicació de la Generalitat. Cal assenyalar que l'actual director de TV3, Eugeni Sallent, procedeix del Grup Godó, on havia ocupat el càrrec de director general de les emissores RAC1 i RAC105. Aquesta tupinada ha provocat un enuig majúscul de l'altre gran editor català, José Manuel Lara, que també opta a aquest pastís tan llaminer.

ARRIBEN LES TISORES

La CCMA va viure el seu màxim creixement el 2008, quan el pressupost va arri-



A TV3 s'està preparant una intifada dels treballadors.

MÉS PUBLICITAT

■ ■ Després de la vergonyosa adjudicació a dit d'un contracte de publicitat institucional per gairebé tres milions d'euros als mitjans audiovisuals del Grup Godó (STV, RAC1 i RAC105), la Conselleria de Presidència de la Generalitat acaba d'atorgar a l'empresa Media Planning Group (família Rodés) una partida d'1,3 milions d'euros perquè administri insercions publicitàries institucionals durant el que queda de 2013 als diaris *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El Punt Avui* i *Ara*. Aquesta decisió, que depen del secretari de Comunicació del Govern català, Josep Martí, deixa fora els altres rotatius de periodicitat diària que s'editen a Catalunya (*Segre*, *La Mañana*, *Diari de Girona*, *Regió 7* i *Diari de Tarragona*). El malestar davant d'aquesta discriminació és palpable en els mitjans damnificats.

bar als 476 milions d'euros, amb una aportació a càrrec dels fons de la Generalitat de 313 milions i una facturació publicitària de 129 milions. Des de llavors, la caiguda ha estat vertiginosa i, per al present

exercici, el pressupost s'ha reduït fins a 295,9 milions d'euros. Si ens remetem a la liquidació del passat exercici, dels 378 milions de pressupost 260 van ser aportats per la Generalitat i 84 milions corresponen a ingressos externs (principalment, publicitat).

Aquestes brutals retallades han comportat el tancament de dos dels sis canals de la televisió pública catalana, la supressió de les emissions per satèl·lit, el tancament de nombroses corresponsalies i la reducció de les nòmines dels treballadors que, segons l'ERO en marxa, minvaran un altre 17%. En canvi, segons denuncien els treballadors, persisteix l'externalització de part de la programació a productores privades i despeses que produeixen

El Grup Godó parteix com a gran favorit en el concurs per a l'externalització de la gestió publicitària de la televisió autonòmica catalana

Tot i que la crisi ha impactat en la facturació, l'any passat els ingressos econòmics aportats pels anuncis van arribar als 59 milions

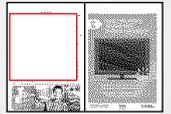
vergonya aliena, com la compra dels drets per a la retransmissió de les curses de fórmula 1.

DECLIVI PUBLICITARI

La inversió publicitària en televisió ha passat a l'Estat espanyol dels 3.188 milions d'euros (2006) als 1.815 milions (2012), amb una caiguda del 43%. En el cas de TV3, el descens d'ingressos en el mateix període ha estat del 57,6%, si bé és l'emissora autonòmica que més bé resisteix.

El pastís publicitari espanyol es reparteix en un règim de duopoli entre Mediaset (Tele5) i A3 Advertising (Antena3), que concentren un 87% de la facturació comercial mentre que les audiències sumades de tots els seus canals només arriben al 55%.

En el cas de TV3, la de la televisió autonòmica catalana representa el 3,3% de l'audiència total de les televisions a l'Estat espanyol. Entre les causes del seu declivi pressupostari cal consignar també la brutal reducció en un 80% dels ingressos publicitaris de la mateixa Generalitat. En canvi, la seva competidora directa, 8TV (propietat del Grup de Godó), acaba de rebre un contracte de tres milions en publicitat institucional del Govern català (vegeu EL TRIANGLE número 1113).



CAFÈ EUROPA



Rafael Jorba

Grècia: silenci a l'àgora

Silenci a l'àgora... Grècia, el sisè any de la *gran depressió*, acaba de rebre el cop de gràcia: la radiotelevisió pública (ERT) ha estat tancada per decret. La decisió del primer ministre, Andonis Samaràs, ha estat qüestionada pel Consell d'Estat, però el mal simbòlic ja estava fet. Si l'antiga àgora –la plaça de la polis– va ser el bressol de l'espai públic de la primera democràcia, la televisió pública és avui un dels instruments que configuren l'esfera pública, en expressió de Jürgen Habermas. Es tracta de l'espai intermedi, entre l'àmbit privat i l'Estat, que conforma la moderna opinió pública, és a dir, la tasca de control i de crítica que la ciutadania exerceix de manera informal (i que es complementa periòdicament de manera formal en les eleccions).

Les dades macroeconòmiques són reveladores de la mort a terminis de Grècia –el PIB s'ha reduït més del 20% des del 2008, la renda bruta disponible va disminuir un 17% entre el 2009 i el 2011, el salari mitjà del sector públic ha decregut el 20%, les pensions s'han retallat un 15% des del 2010, l'atur juvenil s'acosta al 58%...–, però el tancament fulminant de la radiotelevisió, qualificat de “cop d'Estat” pel líder opositor Alexis Tsipras, és un gest simbòlic carregat de contingut polític. Dóna la raó a tots aquells economistes que des de l'inici de la crisi, tant a Grècia com arreu de la Unió Europea, argumentaven que el problema de fons no és l'economia sinó la ideologia: les reformes estructurals no es fan servir només per descarregar l'excés de pes del model social europeu, sinó per desregular-lo en clau de política neoliberal. En tot cas, no deixa de ser un contrasentit que la decisió de tancar l'ERT, presa l'11 de juny, es produís cinc dies després d'un informe crític de l'FMI sobre el primer rescat a Grècia (2010) que conclou que es va subestimar l'impacte de l'austeritat, és a dir, que el pla d'ajust

imposat per la troica (la Comissió Europea, el BCE i el mateix FMI) havia agreujat la recessió més del que estava previst... Era una manera de reconèixer que van fer de bombers piròmans.

En aquest context, el tancament de la televisió pública grega és un fet insòlit a l'escenari mediàtic europeu. Fins ara, dues directives de la UE –Televisió sense Fronteres (1989) i Serveis de Comunicació Audiovisual (2010)– abonaven la coexistència de la televisió pública,

sevol servei públic: tot el mercat possible i tot l'Estat necessari. El paper de l'Estat, des d'aquesta òptica keynesiana, és fer el que el mercat no fa o fa malament. En el cas de la radiotelevisió, garantir el pluralisme, salvaguardar l'equilibri territorial en l'oferta i la cobertura, i promoure la convivència i la cohesió social. Aquestes missions específiques del servei públic tenen encara més importància en els cicles de crisi econòmica, amb l'augment dels populismes com

nant a comptar només amb els *fast thinkers*, pensadors que pensen més ràpid que la seva ombra?”, es preguntava el 2005 Pierre Bourdieu al seu llibre *Sobre la televisió*. Ara, la metàfora de l'àgora silenciada ens recorda que cal continuar vetllant pel respecte dels pluralismes i valors de referència; ens hi juguem la qualitat de la democràcia.

Des d'aquesta òptica, els mitjans audiovisuals públics han de ser àgora de debat i de trobada, baluards informatius i formatius per fomentar la cohesió social i el respecte a l'altre, i dies de contenció de l'onada populista que sacseja la política i la societat. És veritat que els mitjans públics no sempre són fidels a aquestes missions. Pateixen sovint una doble deriva: la *governamenta-*



MILOS BICANSKI / GETTY IMAGES

L'altra 'carta d'ajust'

A la foto, feta el 13 de juny passat, uns treballadors de la radiotelevisió pública grega pengen una pancarta de

protesta a l'entrada de la seu de l'ens públic (ERT), amb la inscripció: “Democràcia? Sense senyal”. L'ordre

de tancament, decretada pel primer ministre, Andonis Samaràs, ha estat qüestionada pel Consell d'Estat.

amb missions específiques, i la televisió privada. Era l'equilibri entre l'anomenat *pluralisme intern*, del qual és principal garant el servei públic, i el *pluralisme extern*, que és el resultat teòric d'adicionar el conjunt de l'oferta privada. A Grècia, ara, s'aposta només pel segon: cinc canals privats encapçalats per Mega, que és la cadena líder amb una quota de pantalla del 23%, davant el 13,4% acumulat per l'ERT. Es trenca aquell principi regulador que regeix per a qual-

la rerefons (a Grècia, en les eleccions del juny del 2012, el partit d'extrema dreta Aurora Daurada va sumar gairebé un 7% dels vots i 18 escons).

La situació és força paradoxal: si un dels reptes de l'Europa del segle XXI és administrar la complexitat, els formats mediàtics amb què fer-ho són cada cop més simples, emotius i espectaculars. “¿No és cert que la televisió, en donar la paraula a personatges que són capaços de pensar a tota velocitat, s'està condem-

nant a comptar només amb els *fast thinkers*, pensadors que pensen més ràpid que la seva ombra?”, es preguntava el 2005 Pierre Bourdieu al seu llibre *Sobre la televisió*. Ara, la metàfora de l'àgora silenciada ens recorda que cal continuar vetllant pel respecte dels pluralismes i valors de referència; ens hi juguem la qualitat de la democràcia.

Des d'aquesta òptica, els mitjans audiovisuals públics han de ser àgora de debat i de trobada, baluards informatius i formatius per fomentar la cohesió social i el respecte a l'altre, i dies de contenció de l'onada populista que sacseja la política i la societat. És veritat que els mitjans públics no sempre són fidels a aquestes missions. Pateixen sovint una doble deriva: la *governamenta-*

El tancament de l'ERT dóna la raó als que diuen que el problema no és l'economia sinó la ideologia



Lluís Espinal, màrtir, jesuïta, periodista i cinèfil català

MARIA-TERESA ROJAS
POMAR



PER tercer any, la Comissió de Defensa dels Drets Humans de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Terrassa, conjuntament amb la Sindicatura Municipal de Greuges de Terrassa i Amnistia Internacional, van organitzar un cicle de cinema i drets humans. Una iniciativa que recorda un referent en la

defensa dels drets humans fins al punt de pagar amb la vida el seu compromís i dedicació efectiva. El jesuïta Lluís Espinal Camps (Sant Fruitós de Bages, 1932 - La Paz de Bogotà, 1980).

El 21 de març es compliren trenta-tres anys del seu segrest pels partidaris de la dictadura boliviana de 1980, que el va torturar en un escorxador i assassinar amb catorze bales. El seu cos, amb la marca d'una creu morada al cos feta a cops de culata, el van trobar en un abocador. Allà ara hi ha una creu i flors fresques dels bolivians que encara recorden a Lucho Espinal, com afectuosament l'anomenaven. El poble no oblida a qui es va acostar als seus moviments, com un més per encarar les injustícies del govern.

Aquest català del Bages, que si ara visqués tindria 81 anys, als 17 anys va entrar a la Companyia de Jesús com a novici, i va fer vots perpetus dos anys després. De jove va estudiar Humanitats i Filosofia, que li serviren per fer classes de literatura grecollatina a estudiants jesuïtes de Raimat i posteriorment va estudiar Teologia a Sant Cugat. Amb 30 anys es va ordenar sacerdot i amplià estudis sobre cinema i televisió a la Universitat Catòlica de Milà.

El periodisme audiovisual el portà a treballar el 1964 a Televisió Espanyola, però l'ambient de censura del franquisme el va fer dimitir el 1967 en no poder emetre un reportatge del barriaquisme a Barcelona ni comunicar-se d'acord amb les seves conviccions.

A mitjan 1968 i amb 36 anys d'edat, emprèn l'etapa de missioner a Bolívia i s'instal·la en un barri molt pobre de la Paz. Era un temps de malestar polític, econòmic i social, a causa dels continus cops d'estat militars amb canvis de governs corruptes, per la crisi de les mines d'estany, el comerç d'armament i l'exportació il·legal de cocaïna. Lògicament, qui en patia les conseqüències era la població, a la qual el govern havia reprimat el moviment social i suprimit els drets civils.

Lucho Espinal es va servir del periodisme per denunciar la vulneració dels drets humans, des del diari "Presencia" com a crític cinematogràfic i en el set-

manari "Aquí", sempre fent ressonar la seva veu a Ràdio Fides com un campanar que predica el que el poble veia i callava. El vessant cinematogràfic el va dedicar a la producció del programa televisiu "En carne viva", d'entrevistes a personatges que denunciaven els abusos del règim militar, com els assassinats, les desaparicions, la presó o altres violacions dels drets humans. S'havia emprès una tasca incòmoda per al poder públic i per al narcotràfic. De forma que aquests sectors van decidir acallar-li la veu.

El 21 de març de 1980 havia anat al cinema a veure "Los desalmados", per preparar la crítica per al cap de setmana, i a la sortida uns desconeguts per força el van introduir en un jeep que partí ràpidament. Els segrestadors, dirigits per Arce Gómez, el van traslladar a l'escorxador de Achachicala, on va passar tràgicament les darreres hores, i a la matinada el seu cos

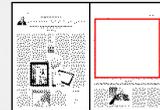
Espinal es va servir del periodisme per denunciar la vulneració dels drets humans

va ser trobat en unes escombraries.

L'enterrament va ser una manifestació popular de dol de vuitanta mil persones, que l'acompanyaren fins al cementiri, cridant "Arcesino", referint-se a Arce Gómez, qui el 17 de juliol esdevingué ministre de l'Interior per un nou cop militar. Sembla que per preparar-lo havia fet una llista de persones que calia eliminar, en la qual Lucho Espinal n'era el primer.

Aquest III Cicle de Cinema i Drets Humans ens ha recordat la figura de Lluís Espinal Camps, que dedicà la seva vida a l'art del cinema en defensa dels drets humans, i el present article és per cultivar-ne el seu record.

★ L'autora és membre de la Comissió de Defensa dels Drets Humans de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Terrassa



FICCIÓ

Telecinco i Globomedia tornen a apostar pels periodistes en la ficció

‘De boca en boca’ narra els afers interns de la redacció d’una revista de moda

La productora d’Emilio Aragón i Mediaset volen revalidar l’èxit d’anteriors col·laboracions. Per fer-ho, explicaran les històries d’una redacció que té Belén Rueda i Gonzalo de Castro en plantilla.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. Quinze anys després de seduir les audiències amb un José Coronado fent de periodista acompanyat, entre altres dones, per una Belén Rueda –que llavors feia de fotògrafa–, Telecinco i Globomedia s’han tornat a aliar amb objectius semblants. A la sèrie *De boca en boca*, cadena i productora recrearan de nou una redacció i totes les qüestions personals i informatives que hi tenen lloc.

De fet, d’ençà que Globomedia va unir-se accionarialment al projecte de *La Sexta*, les relacions entre aquesta productora i Mediaset sembla que s’havien aturat. Un dubte que Paolo Vasile, el conseller delegat de Mediaset, va intentar esvair dient que malgrat aquesta competència que li feia Globomedia a Telecinco no són “rancorosos” i que durant aquest temps han mantingut la sèrie *Aída* a la graella. De fet, Vasile va intentar convèncer de la seva bona relació afegint a aquests arguments un compliment a Daniel Écija, un dels copropietaris de Globomedia. “És el millor creador de ficció d’Europa”, va assegurar.

Amb la força empresarial de Vasile i el talent d’Écija, sembla que *De boca en boca* s’hauria de transformar en la nova ficció familiar potent dels *prime times* espanyols. Un ob-

jectiu que el cap de Mediaset té molt clar i que Écija explicava en la representació que caldria relativitzar. “Al final tindrè por... Vasile té moltes expectatives”, va confessar el creador de Globomedia.

La clau de volta de l’èxit previst és la comèdia que es desenvoluparà en la redacció de la revista especialitzada en moda i publicitat B&B. Per fer pujar les vendes, l’amo de la revista contracta el Pablo –interpretat per Gonzalo de Castro–, un prestigiós periodista que treballava a l’estranger i que torna amb la intenció de revolucionar la redacció i fer-la molt competitiva.

El fitxatge del Pablo sorprèn la Candela –encarnada per Belén Rueda–, i no precisament de manera positiva. Ella és la subdirectora de la publicació i aspirava al lloc que li concedeixen al Pablo. Tot i això, la seva frustració no es queda només aquí. El Pablo és un exnòvio que la va abandonar fa 16 anys, i va marxar sense donar explicacions.

Per acabar d’adobar aquesta situació de renovació, l’arribada del Pablo coincideix amb la de la Sonia –a la qual li dona vida a la ficció l’actriu Macarena García–, la filla universitària de la Candela, que treballa a la redacció perquè és una bloguera sobre moda. En aquests primers moments, també arriba a la redacció el Juan, un redactor júnior molt apassionat que interpreta Dani Rovira.

Està previst que la sèrie es comenci a rodar la primera quinzena d’octubre, cosa que està més que confirmada perquè ja estan escrits quatre dels tretze primers capítols.



Belén Rueda serà la protagonista femenina de *De boca en boca*. L’actriu ja ha treballat anteriorment per a Globomedia i Telecinco, a *Los Serrano* i *Periodistas*. FERRAN FORNÉ



Data
Telecinco vol començar a rodar a l’octubre i estrenar el 2014

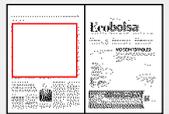
“Amb presses s’hauria pogut començar a rodar ja, però ara no la necessitàvem per programació. S’estrenarà el 2014”, va assenyalar Vasile el dia de la presentació. La productora enregistrarà més capítols de la sèrie mentre s’emet la ficció.

Pel que fa a format, Globomedia i Mediaset haurien estat parlant de la possibilitat d’anar més enllà en la combinació de dos gèneres que els han donat molt èxit. Amb *De boca en boca* volen unir diferents elements de les sèries professionals i de les ficcions “de tall familiar”, va explicar Manuel Villanueva, director de continguts de Mediaset Espanya.

Parlar d’una nova sèrie és parlar de totes les anteriors. Per aquest motiu, a la presentació van preguntar a Écija si s’assemblaria a *Periodistas*. Ell va dir que igual que s’hi assemblarien dues sèries d’advocats, no més. El seu referent diu que són les ficcions dels anys vuitanta que firmava Steven Bochco. —

Una llarga història d’èxits conjunts

A part de *Periodistas*, la sèrie que tothom recordarà quan comenci *De boca en boca*, Globomedia i Telecinco han firmat conjuntament ficcions televisives àmpliament recordades i estimades per l’audiència. Entre aquestes, destaquen títols com *México de familia*, *Siete vidas*, *Los Serrano* i *Aída*. Totes són comèdies moderades en els seus continguts que amb un to dramàtic puntualment van aconseguir captar grans audiències arreu de l’Estat. De totes aquestes, la que dista més en l’humor que es fa servir és *Aída*, molt més punyent i políticament incorrecta en els seus gags. L’últim episodi de *México de familia* va acumular més d’un 60% del *share*. Totes aquestes ficcions sumen premis TP, Fotogramas i Ondas.



EN 2010 ASEGURÓ QUE SE IRÍA ESTE AÑO

Cebrián se aferra a su cargo pese a hundir al grupo Prisa

Desde el desembarco de Liberty, la editora acumula pérdidas por 791 millones y ultima la tercera refinanciación en tres años

Á.S. MADRID.

“El grupo necesita una transformación profunda. Puedo llevar a cabo una parte de ese cambio, pero el final del cambio es cambiarme a mí. Ese es el pacto” (entrevista con *The Guardian*, en 2010) “Los bancos han puesto como condición que me quede para refinanciar la deuda y asegurar la viabilidad del grupo” (reunión con trabajadores de Prisa, 2013). Entre esas dos frases, las dos pronunciadas por Juan Luis Cebrián, actual presidente de la editora de *El País*, han pasado tres años, tres refinanciaciones, varios ERE, pérdidas acumuladas de 791,3 millones de euros y una apuesta más que arriesgada por el fútbol, que se ha traducido en serios problemas de tesorería.

Pese a este dudoso balance, el primer espada del gigante audiovisual se aferra a su sillón el año en el que vence el acuerdo de permanencia firmado con Liberty. Pero, lejos de estar dispuesto a ceder el testigo, el presidente quiere continuar liderando la huida hacia delante que inició hace tres años cuando vendió el 25 por ciento de Santillana a DLJ por 278 millones de euros y dejó el 70 por ciento del grupo en manos de Liberty.

Una huida que cerró hace unas semanas un capítulo más con la inyección de una nueva línea de liquidez de 80 millones, con la que espera sobrevivir hasta que se cierre de-

22
MILLONES DE EUROS

Los problemas de tesorería han llevado a Prisa suspender el pago de los derechos de la Liga de fútbol a Mediapro. La productora catalana asegura que el grupo audiovisual le debe 22 millones de euros de la mensualidad de junio. Por su parte, Prisa se niega a pagarlos porque dice que el fútbol tiene un sobreprecio de 30 millones. La guerra vuelve.

finitivamente la tercera refinanciación desde 2010 de su elevada deuda de 3.158 millones (de momento tiene la aprobación del 72,9 por ciento de los bancos acreedores).

Este acuerdo, que busca alargar los plazos de amortización, incluye la exigencia de las entidades de vender algunos activos. Sobre la mesa está Digital + y Santillana. En los últimos meses han llegado ofertas, sobre todo por la editorial, pero el grupo se niega a desprenderse de un negocio donde los ingresos no paran de crecer, aunque se vea obligado a incrementar su deuda para pagar el dividendo preferente a DLJ por su participación del 25 por ciento en Santillana (en marzo de 2013 fue de 117,46 millones).

Con este panorama, en el que los ingresos no paran de caer (ver gráfico) y vuelven a sonar los tambores de ERE (el siguiente es la Ser), Prisa celebra hoy su junta. Una cita en la que los accionistas, entre los que también se encuentran trabajadores, van a tener que aprobar la gestión del equipo directivo en 2012 y el plan de incentivos a largo plazo diseñado por Prisa, que prevé repartir 28 millones de euros, entre dinero y acciones, entre unos cien ejecutivos del grupo.

Un incentivo del que se ha quedado fuera tanto Cebrián como su consejero delegado Abril Martorell, que renunciaron a un *bonus* de algo más de 8 millones de euros en 2012. Eso sí, después de que Cebrián se ganara el enfado de sus empleados por haberse embolsado unos 13 millones de euros en 2011. Año en el que empezaron los grandes ERE que en sólo dos años se han llevado por delante a 1.694 trabajadores con 152 millones de indemnización.

Así, Cebrián se enfrenta a su próxima junta con un grupo hipotecado y en quiebra técnica. Tiene comprometidos 2.152 millones en derechos deportivos y audiovisuales, ha dejado en prenda *El País* y *La Ser* para responder al préstamo y al crédito sindicado y, con un fondo de maniobra negativo y una *ebitda* que acumula una caída del 30 por ciento, tiene que afrontar el pago de 3.158 millones en los próximos años.

Evolución de Prisa desde el desembarco de Liberty

Ingresos de explotación

EN MILLONES DE €	2010	2011	2012
Prensa escrita	420,35	390,01	314,59
Radio	405,52	376,77	342,42
Audiovisual	1.133,99	1.011,28	1.259,85
Editorial	642,25	720,39	733,65
Otros	96,93	101,60	119,97
Ajustes de consolidación	-114,72	-105,51	-105,79
Total	2.822,73	2.724,45	2.664,69

Evolución del EBITDA*

EN MILLONES DE €	2010	2011	2012
Prensa escrita	57,86	40,05	-13,8
Radio	108,07	51,61	54,32
Audiovisual	308,78	234,69	233,17
Editorial	166,35	170,2	184,19
Otros	-44,71	-59,63	-30,91
Total	596,33	436,91	427,00

EBIT**

EN MILLONES DE €	2010	2011	2012
Prensa escrita	42,30	16,48	-52,65
Radio	90,06	25,18	23,43
Audiovisual	194,44	121,39	65,22
Editorial	105,46	103,99	107,89
Otros	-96,11	-302,77	-318,98
Total	336,15	-35,70	-175,05
Resultado neto	-72,87	-451,22	-255,03
Deuda neta	3.212,79	3.533,58	3.083,37

Resultados del primer trimestre (enero a marzo)

EN MILLONES DE €	2012	2013	VAR. 2012-13 (%)
Ingresos de explotación	651,56	678,75	↑ 4,20
Gastos de explotación	596,36	656,07	↑ 10,00
EBITDA*	105,14	78,41	↓ -25,40
EBIT**	55,2	22,67	↓ -58,90
Resultado neto	-8,04	-12,03	-
Deuda neta	3083,37	3158,45	↑ 2,43

(*) Beneficio bruto de explotación. (**) Beneficio neto de explotación.

Fuente: CNMV.

elEconomista



La televisión, más vista que nunca

UTECA presentó ayer un análisis donde se refleja el crecimiento del sector

C. Granda - Madrid

La industria audiovisual española está de enhorabuena. Según el análisis del sector de la consultora Arthur D. Little presentado ayer por el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Antonio Fernández-Galiano, la televisión está más presente que nunca en nuestros hogares. Según las cifras, ya es el 99,4 % de las casas españolas las que ven la televisión, lo que supone 32 millones de televisores, casi dos por cada familia. Además, lejos de decrecer, las cifras dicen que los españoles cada vez pasamos más minutos delante de nuestro programa favorito, lo que nos ha llevado, en febrero de este año, a establecer un nuevo récord de consumo en nuestro país, con un aumento considerable respecto al 2012.

Más de 75.000 empleos

Y nadie se queda fuera. Todos los grupos de edad experimentan un incremento al igual que con independencia de la condición social del telespectador. Establecemos así un consumo diario por persona y día de más de 4 horas de contenidos audiovisuales por televisión.



Luis Díaz

Antonio Fernández-Galiano, presidente de UTECA

A nivel económico, y a pesar de la crisis, el sector sigue suponiendo el motor de una actividad económica que produce 10.300 millones de euros al año y que, además, emplea a más de 77.000 personas en nuestro país. Incluye también la riqueza indirecta que produce al apoyar a otros sectores, que representan 4.750 millones, como la producción de televisión y cine, la distribución cinematográfica, y aspectos más técnicos, como la

instalación de antenas o la difusión y transporte de la señal. Aprovechando las nuevas tecnologías para impulsarse, se han establecido nuevos estándares de calidad en imagen y sonido (3D, HD, UHD, Dolby 5.1) y nuevos estándares como HbbTV, para combinar los servicios de radiodifusión y banda ancha.

Aunque el sector no está exento de problemas. Entre ellos, la reducción de la publicidad en un 50%

entre 2007 y 2012 – y con tendencia a continuar –, los precios de los espacios, que se han visto sensiblemente reducidos, haber aportado – desde 1999 – más de 1.9 millones de euros al sector audiovisual y más de 190 en 2012 para las entidades de gestión colectiva de derechos. Fernández-Galiano, al explicar la situación del sector, expresó que «es urgente sentarnos y hacer un diálogo constructivo». Con todo, los números siguen

La vuelta de la publicidad a TVE

Un estudio reciente de la consultora Arthur D. Little aseguraba que los costes de TVE representan el 51% del mercado publicitario total de la televisión, a la vez que destacaba que la vuelta de la publicidad en TVE habría costado al sector privado unas pérdidas de explotación de entre 150 y 175 millones de euros en 2012. Por otro lado, ponía de manifiesto que la viabilidad de RTVE requiere abordar el modelo de la televisión pública y su estructura de costes y no sus fuentes de ingresos.

creciendo. Temas como el de cómo quedaría el mapa de la distribución de las TDT, después de que la Comisión europea declarara no compatibles con la normativa de la UE una parte de las ayudas destinadas a ampliar la cobertura, presenta una oportunidad para reunirse con el Gobierno. A pesar de la citada caída de la publicidad, en dirección contraria han crecido las subvenciones a obra audiovisual y la recaudación de las entidades de derechos.

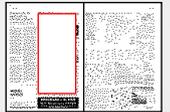
En el tema de RTVE y el funcionamiento de su modelo sin publicidad – o su posible vuelta al mismo –, el sector prefiere ver el «recorrido» y poder comprobar su funcionamiento, según el estudio de UTECA, pero manteniendo a la

EL DATO

10.300 millones de euros

genera la industria de la televisión en España entre operadores y sectores que se benefician de la TV

cadena pública «fuera del mercado publicitario». Otro de los puntos fuertes de la rueda de prensa fue la posibilidad de fraude por el empleo que desde TVE hacen de los patrocinios culturales. El director de la Unión, Santiago Campos, explicó que el uso de esta fórmula supone una «violación» de la Ley de Financiación de RTVE y su organización está ya «sopesando iniciativas». En el último punto se destaca la necesidad de «un marco regulatorio que asegure la estabilidad en el número de jugadores relevantes en el mismo». Para ello piden «un plan sostenido y sostenible en el tiempo» que permita evitar las penalizaciones de los inversores y la pérdida de valor de las empresas del sector.



Michael Hastings, reportero incómodo para el poder

Un trabajo suyo acabó con la carrera del general McChrystal

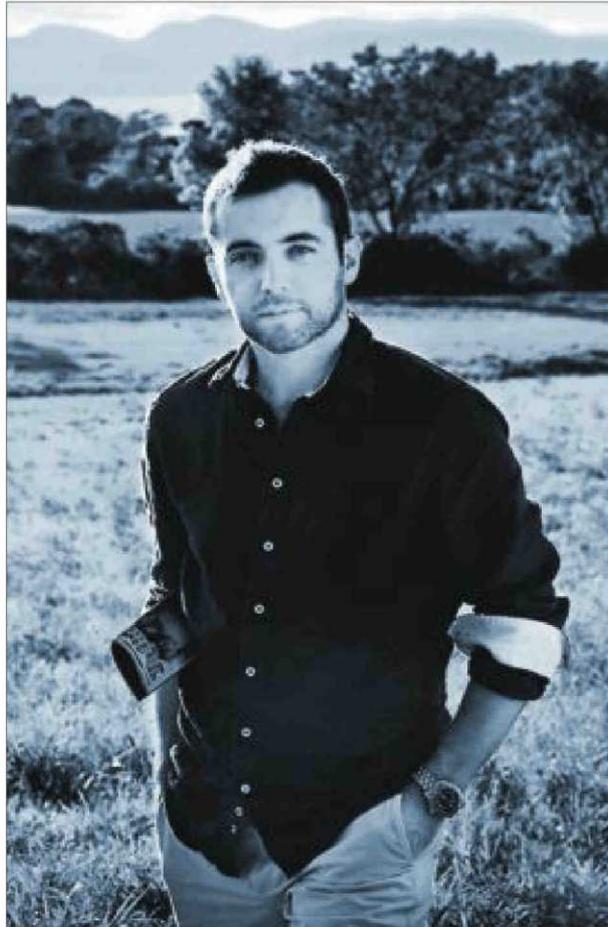
CRISTINA F. PEREDA

Cuando la revista *Rolling Stone* sacudió al estamento militar hace tres años al revelar las críticas del alto mando estadounidense en la guerra de Afganistán a algunos de sus colegas, y hasta cargos como el presidente, Barack Obama, muchos se preguntaron cómo había conseguido un reportero ganarse la confianza de tan prestigioso militar. *El general a la huida*, como se tituló el reportaje, era Stanley McChrystal. Su autor, Michael Hastings, perdió la vida la madrugada del pasado lunes en Los Ángeles, en un accidente de coche. Tenía 33 años.

En junio de 2010, Hastings se ganó un hueco en la lista de periodistas estadounidenses cuyo trabajo ha hecho tambalear la carrera de un político o los pilares de una institución. En este caso fue la de McChrystal. Sus 34 años en el Ejército de Estados Unidos, su participación en la operación de captura de Sadam Husein en Irak, su estrategia para devolver el optimismo en Afganistán... Ninguna de las condecoraciones de su abultada y prestigiosa carrera impidió que Obama le citara en la Casa Blanca, apenas unos días después de salir a la luz el reportaje de Hastings, para destituirle.

Hastings había logrado *empotrarse* en el equipo de McChrystal en Afganistán. Escuchó conversaciones entre sus asesores, referencias del mismo general sobre otros compañeros y pudo registrarlos todo. No necesitó publicar respuestas a preguntas hechas directamente al general. Registró el tono, las alusiones, las referencias a la "incomodidad" de un Obama que se sintió "intimidado" durante su primera reunión en la Casa Blanca; un ¿quién es ese? en alusión al vicepresidente, Joe Biden, o su decepción con el enviado especial de EE UU en Pakistán.

Según las conversaciones de McChrystal con sus asesores, y los comentarios ofrecidos por estos, el general, responsable de la estrategia de EE UU en Afganistán, el hombre que logró convencer a Obama para que aumentara el despliegue de tropas en aquel país, no estaba contento con el trabajo de la Casa Blanca al respecto. McChrystal ya se había ganado una reprimenda del presidente por hablar públicamente de su descontento con la gestión. La segunda vez no ocurrió en círculos militares,



El periodista estadounidense Michael Hastings. / REUTERS

Su reportaje en 'Rolling Stone' aireó las críticas del militar a Obama

Falleció en Los Ángeles tras un accidente de coche. Tenía 33 años

sino en las páginas de una revista. McChrystal no regresó a Afganistán.

Hastings, nacido en el Estado de Nueva York en 1980, había colaborado con revistas como *GQ* y *Newsweek*, además de *Rolling Stone*, que le recordaba este miércoles como "el reportero que acabó con la carrera del general McChrystal". El periodista se había especializado en los últimos años en los conflictos de Irak —donde falleció su prometida en

2007— y Afganistán. Dedicó algunos de sus últimos grandes reportajes a personajes como Julian Assange, fundador de Wikileaks, o al aumento del uso de *drones* en la lucha contra el terrorismo.

Este año, Hastings había iniciado una colaboración con el portal Buzz Feed. Su editor, Ben Smith, le recordaba este miércoles como un profesional "interesado únicamente en escribir las historias que alguien no quería que escribiera". Smith reconoce que "no existe un perfil exacto para definir a un gran reportero, pero lo fue por razones intrínsecas a su personalidad: era ambicioso, escéptico ante el poder y el saber convencional, e increíblemente valiente".

Numerosos periodistas de diversos medios manifestaron su pesar por la muerte de Hastings. "Hastings trabajó sin miedo desde peligrosas zonas de guerra para acabar falleciendo en un accidente de tráfico", lamentó en su cuenta de Twitter el corresponsal de *The New York Times*.



El cierre de la televisión griega lleva a una crisis de Gobierno

Samaras garantiza la estabilidad tras la salida del socio menor del Ejecutivo

Pedro G. Poyatos

MADRID- Crisis de Gobierno exprés en Grecia. El partido Izquierda Democrática (Dimar), el socio más pequeño del tripartito que gobierna el país desde las elecciones de hace un año, abandonó ayer la coalición en protesta por el cierre de la radiotelevisión pública (ERT). Los conservadores de Nueva Democracia (ND) y los socialdemócratas del PASOK anunciaron inmediatamente su intención de seguir gobernando juntos en un bipartito que contará con 153 de

los 300 diputados del Parlamento heleno.

El fracaso de la tercera ronda de negociaciones sobre el unilateral cierre de la ERT precipitó los acontecimientos la pasada madrugada. El primer ministro, Antonis Samaras, propuso a sus socios de coalición abrir un nuevo ente público que recolocara a 2.000 de los 2.700 empleados despedidos, pero el líder de Dimar lo rechazó por insuficiente. Ya por la mañana, el líder de Dima, Fotis Kuvelis convocó una reunión de urgencia del partido, en la que once de sus 14 dipu-



Fotis Kuvelis, el líder de Dimar, el partido que ha abandonado el Gobierno tripartito griego

tados votaron a favor de pasar a la oposición. Con todo, Kuvelis dejó la puerta abierta a respaldar parlamentariamente al Gobierno. «El país no necesita elecciones», reconoció antes de añadir que «Dimar insiste en su política de reformas y continuará buscando y demandando soluciones en el marco europeo», recoge el diario «Kathimerine». Precisamente, la amenaza de que la coalición saltara por los aires y Atenas volviera al abismo de la inestabilidad política ha encendido las luces de alarma en Bruselas. Así, el vicepresidente y comisario

de Asuntos Económicos y Monetarios, Olli Rehn, reclamó responsabilidad a los dirigentes helenos. «Espero, por el bien del pueblo griego, que la estabilidad se preserve y quiero apelar al sentido de la responsabilidad de los partidos políticos griegos por el bien de Grecia y de Europa».

En un claro mensaje a la UE, Samaras compareció ante la Prensa para recordar que «quiero que sigamos todos juntos, tal y como empezamos. Pero si no es así, seguiré el camino trazado de igual forma. Podemos organizarnos

mejor y si es necesario actualizar el programa de Gobierno, pero el objetivo es vencer a la crisis y el Ejecutivo ha sido elegido por cuatro años». Mientras, el líder socialista, Evangelos Venizelos, anunciaba que se reuniría con el primer ministro para reorganizar las carteras en el bipartito tras reconocer que «la situación del país, la economía y sus ciudadanos es especialmente grave». Asimismo, al menos dos diputados independientes han ofrecido su apoyo al Gobierno para continuar las reformas que exige la troika a cambio del rescate.



Una vuelta de tuerca más

El Gobierno central presentó ayer un Plan de reforma de las Administraciones Públicas que lleva un inconfundible sello 'recentralizador', para recuperar competencias autonómicas, pero disfrazado con el ropaje del ahorro, la mejora del servicio a la ciudadanía y el siempre loable propósito de hacer más eficaz y transparente la administración. Todo ello, a costa de suprimir y fusionar o absorber desde Madrid decenas de organismos creados en Catalunya al amparo del Estatut. Y lo hace, además, esgrimiendo la amenaza de que no flexibilizará el déficit autonómico de quien no se sume al plan. El consejero Mas-Colell ya ha replicado que la Generalitat no se dispone a devolver ninguna com-

petencia al Estado, mientras el propio president Mas ha recordado al Gobierno central que, si quiere eliminar duplicidades, el Estado tiene no pocos organismos duplicados y Ministerios enteros con sus competencias traspasadas.

Carmelo Moncayo

La muerte del veterano periodista deportivo Carmelo Moncayo, compañero y maestro del periodismo, ha causado profunda consternación en el mundo del deporte y en general en toda Lleida, ciudad a la que consagró sesenta años de actividad profesional. Su desaparición, a los 86 años, deja un profundo rasgo de luto en LA MAÑANA, casa a la que estuvo vinculado desde sus primeros tiempos profesio-

nales, y donde era muy respetado y apreciado, tanto por sus cualidades humanas como por su apasionada y generosa entrega a la información deportiva. El gran cronista, que fue el corresponsal en activo más veterano del Estado, remitió a este periódico dos días antes de morir el que será por desgracia el último artículo de la serie que venía publicando sobre "Personajes históricos del deporte leridano", dedicado al expresidente de la U.E. Lleida, Miguel Martínez Cabrera. Lo publicamos hoy, como artículo póstumo, en homenaje a su autor, una gran persona, ciudadano ejemplar y gigante del periodismo deportivo en Lleida. Descanse en paz nuestro admirado, irremplazable e histórico Carmelo Moncayo.



Las TV urgen al Gobierno a fijar un marco legal estable

UTECA/ Las cadenas ofrecen diálogo al Ejecutivo para superar la “incertidumbre total” que vive el sector y alertan de la quiebra del modelo de financiación de TVE.

J.M. Madrid

Las televisiones necesitan con urgencia un marco legal estable para poder seguir operando, según las cadenas. El presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Antonio Fernández-Galiano, alertó ayer de la “incertidumbre total” en la que mantiene el Gobierno al sector, tras la sentencia del Tribunal Supremo que anuló el actual reparto de canales.

En la presentación de un informe de Arthur D. Little sobre el sector, Fernández-Galiano reclamó al Gobierno que se pronuncie sobre las consecuencias de esta sentencia y calificó de “inaceptable” la situación. Además, ha avisado de que “el modelo de financiación de TVE probablemente quiebre”, si finalmente Bruselas



Antonio Fernández-Galiano, presidente de Uteca, ayer en el acto.

Un informe de Arthur D. Little concluye que la vuelta de la publicidad a TVE no resuelve su futuro

declara ilegales las tasas impuestas a las empresas de telecomunicaciones para financiar la cadena.

Para Fernández-Galiano, al frente de Uteca como presidente de Unidad Editorial, “es inaceptable que un sector que ha perdido el 50% de su financiación; que

siente la amenaza de perder canales, pero no sabe ni cuándo ni cómo; y que ha hecho sus deberes desde el punto de vista de la gestión de una crisis muy dura, no sepa a qué atenerse respecto a cómo va a quedar el mercado de la publicidad y si va a entrar o no va a entrar un operador tan importante como TVE”.

El informe de Arthur D. Little señala que si TVE hubiera mantenido la publicidad, el sector habría acumulado pérdidas significativas desde 2011, viendo su viabilidad amenazada. La vuelta de los anuncios ahora supondría un impacto anual de 200 millones para la cadenas privadas y, además, no resolvería la situación de TVE, al haberse reducido en este tiempo la tarta publicitaria.



La Generalitat inyecta 1,3 millones de publicidad en diarios afines

Se trata de anuncios institucionales en 'La Vanguardia', 'El Periódico', 'El Punt/Avui' y el 'Ara'

C. RUBIO / Barcelona
Nueva partida del Gobierno catalán a medios afines. En total, la Generalitat destinará 1,3 millones de euros en publicidad institucional para *El Periódico de Catalunya*, *La Vanguardia*, *El Punt/Avui* y el *Ara*. Es decir, cabeceras que hacen gala de ediciones escritas íntegramente en catalán. Del lote quedan fuera todos los diarios en español a pesar de que también dispongan de tirada en Cataluña.

En plena oleada de recortes y con un presupuesto aún en barbecho aunque con pinta de adelgazarse aún más que el del año pasado, el Govern publicitará el servicio de atención ciudadana 012, las nuevas aplicaciones móviles institucionales o exposiciones del Palau Robert en «los diarios de mayor difusión de todo el territorio», según reza el contrato hecho público por el Departament de Presidència.

También se anunciarán la Oficina Virtual de Tràmits y las Oficines d'Atenció Ciutadana i Serveis Territorials, una campaña acerca del fomento del deporte catalán y otra para prevenir los trastornos alimenticios entre los jóvenes. Capítulo aparte merece el último bloque al que se destina la publicidad: se promocionará el plan de gobierno trazado por CiU y ERC hacia el proceso soberanista con un mínimo de diez anuncios entre *El Periódico de Catalunya*, *La Vanguardia*, *El Punt/Avui* y el *Ara*.

La Generalitat contrata así varias páginas de publicidad repartidas en estas cuatro cabeceras por valor de 1,3 millones de euros y a publicar

en lo que queda de año. *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* son los que, presumiblemente, se llevarán la mayor porción del pastel: 25 páginas impares (las que se pagan más caro), dos medias páginas también impares y otras cuatro con una publicidad mayor. Por su parte, *El Punt/Avui* y el *Ara* tendrán contratadas 20 impares, dos medias y otras cuatro también con anuncios.

Éste no es el primer montante que el Govern destina a subvencio-

nar los medios afines, que apuestan en mayor o menor medida por el proceso soberanista iniciado por CiU. En el terreno de la publicidad, la Generalitat ya inyectó a finales de 2012 un total de 1,8 millones extras en publicar anuncios institucionales antes y después de las elecciones.

Por si fuera poco, cada año el Govern pone en marcha una serie de subvenciones estructurales (se miden por el número de espectadores o de lectores) a medios que tengan el

catalán como su idioma de bandera. El año pasado, en pleno latigazo social por la crisis, la Generalitat duplicó la cantidad de inyección a los medios afines hasta alcanzar los 9,4 millones de euros. Este año, el Ejecutivo catalán también otorgará un buen pellizco gracias a convocatoria con bases renovadas, que inciden en la causa nacionalista y reclaman más documentación a los medios para «adecuarse a la normativa financiera» y ser «más transparentes».



Informe / Televisiones privadas

Las cadenas españolas denuncian la «incertidumbre total» del sector

Uteca apremia al Gobierno a aclarar el futuro del audiovisual

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid

La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) no es capaz de sintonizar con el Gobierno debido a las constantes variaciones del marco regulatorio. El sector está instalado «en la incertidumbre total», tal y como advirtió ayer Antonio Fernández-Galiano, presidente de la patronal.

Fernández-Galiano pidió al Ejecutivo claridad acerca del recorrido de la actual Ley de Financiación de

RTVE –a día de hoy sin publicidad comercial–, así como del plazo para liberar el dividendo digital –adelantado a enero de 2014–, especialmente después del «terremoto» producido por una sentencia del Tribunal Supremo que desbarata el actual reparto de canales y que el Gobierno se ha mostrado dispuesto a cumplir.

Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial –grupo al que pertenece EL MUNDO–, tien-

de la mano al Ejecutivo para retomar el diálogo de forma «urgente».

Las cadenas privadas reclaman un plan sostenido y sostenible: «Es inaceptable para un sector que ha perdido el 50% de su financiación [de 2007 a 2012], que no va a poder trabajar con los canales que tenía, que ha hecho sus deberes en la gestión de una crisis muy dura... Es inaceptable no saber a qué atenerse».

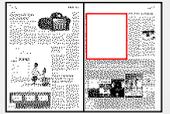
La comparecencia de Fernández-



Antonio Fernández-Galiano, ayer, en su comparecencia. / PACO TOLEDO

Galiano se enmarcaba en la presentación de un estudio sobre la industria audiovisual elaborado por la consultora Arthur D. Little. Según este informe, el volumen directo del sec-

tor es de más de 5.500 millones de euros y engloba más de 77.000 empleos, sin ningún coste para la ciudadanía, que consume más de cuatro horas de televisión por persona y día.



LEGISLACIÓN

Las televisiones privadas se rebelan contra el Gobierno

Denuncian indefinición e incertidumbre en el sector

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

“Brutal para la imagen de España”. Las cadenas privadas definen así la política del Gobierno en materia audiovisual, marcada, aseguran, por la incertidumbre, la inseguridad jurídica, la inestabilidad y la indefinición de un sector que, el año pasado, movió 5.500 millones de euros. La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) considera que han sido engullidas por la tormenta perfecta y que “la situación no puede ser peor”.

Los operadores agrupados en Uteca (Atresmedia, Mediaset, Net TV y Veo TV) arremetieron ayer sin contemplaciones contra la política audiovisual del Ejecutivo. Protestan por las tasas —al cine, a RTVE, a las entidades de gestión de derechos— que se ven obligados a pagar cada año y que, sumadas, suponen un 13% de los ingresos. Y dibujaron un negro panorama tras el derrumbe de la publicidad televisiva: en 2012 cayó a 1.815 millones, casi la mitad que en 2007, según un informe de la consultora Arthur D. Little.

Frentes abiertos

► **Sentencia del Supremo.**

Tumba el reparto de la TDT. Al menos nueve canales están en el aire. Industria no ha dicho si hará un nuevo concurso.

► **Dividendo digital.** Las TDT están obligadas a cambiar de frecuencias. Ignoran dónde se ubicarán y el coste de la mudanza.

► **Financiación de RTVE.** Las televisiones privadas afirman que el actual modelo está en quiebra. Rechazan que TVE recupere la publicidad.

Ante la hipótesis de que los anuncios vuelvan a TVE, consideran que provocaría el “colapso” en un sector que tiene varios frentes abiertos: un modelo de financiación de RTVE que está “quebrado”, la sentencia del Tribunal Supremo que tumba el reparto de canales de televisión digital te-

rrestre (TDT) realizado durante la etapa de Zapatero y la redistribución del dividendo digital (el cambio de frecuencias que tienen que abordar las televisiones al ceder las suyas a los operadores de telecomunicaciones). Para el presidente de Uteca, Antonio Fernández-Galiano, el fallo del Supremo (que deja en el aire al menos nueve canales de TDT), además de ser confuso, ha desatado un “terremoto”. Admitió que han mantenido “contactos esporádicos” con el Gobierno para solucionar este conflicto, pero que hoy por hoy “la inseguridad es total” y la “situación, insostenible”. “Hace un año ya renunciaron a un canal múltiple [con capacidad para cuatro diales] y ahora no sabemos a qué atenernos”, dijo.

Uteca no descarta acudir a los tribunales por “lesiones patrimoniales” causadas por el Estado. Y tampoco desecha la posibilidad de actuar contra la televisión pública por echar mano del patrocinio cultural de manera abusiva. Hasta el punto de que el director general de Uteca, Santiago Campos, considera que TVE “viola” la ley de financiación.



MITJANS PÚBLICS

La Xarxa abaixa sous un 5% però garanteix dos anys sense acomiadaments

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Els treballadors de La Xarxa van aprovar ahir el seu primer conveni, la qual cosa assegura dos anys d'estabilitat a la plantilla d'aquesta empresa pública, que és la refosa de l'antiga COMRàdio, el diari digital La Malla i la Xarxa de Televisions Locals (XTVL). El vot positiu a la proposta de l'empresa –per un amplíssim marge, 90%– comporta la retirada de l'ERO que es preveia en cas contrari i que hauria costat 77 acomiadaments.

Aquest conveni implica la reducció de la massa salarial en un 5% de mitjana. L'afectació no és lineal, ja que, segons el mitjà de procedència, alguns sous cauen més pronuncia-



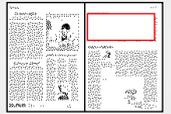
Pena és el conseller delegat de La Xarxa, sorgida de la fusió de COMRàdio, La Malla i la XTVL. ACN

dament però en canvi altres treballadors veuen millorades les seves retribucions (sobretot els que es van assimilar a l'empresa fa uns mesos i que abans treballaven subcontractats per productores). En total es preveu que la mesura permeti estalviar 700.000 euros aquest 2013. Es corregeix així una part de l'1,7 milions de dèficit que hi havia previstos per a aquest any. La Diputació de Barcelona farà una aportació extraordinària per la diferència d'un milió d'euros per assegurar que els seus mitjans acaben l'exercici sense números vermells.

Ahir la direcció també va signar un compromís de no despatxar ningú durant dos anys. De fet, aquesta setmana s'han produït una quin-

zena d'acomiadaments (incloent-hi alguns veterans de la casa) emparant-se en necessitats econòmiques i administratives. Com que el nombre d'afectats no excedia un determinat percentatge sobre el total, es van poder practicar els acomiadaments sense necessitat d'aplicar un expedient de regulació d'ocupació (ERO).

El Sindicat de Periodistes de Catalunya ha protestat contra aquests acomiadaments. L'entitat rebutja els "acomiadaments forçosos" perquè creu que "no tenen cap justificació laboral i que poden haver constituït una depuració ideològica del tot contrària als criteris d'imparcialitat i professionalitat que han de regir els mitjans públics".



Jóvenes turcos

Un día de agosto del verano pasado íbamos tres amigos españoles dando un paseo al atardecer por la cornisa marítima de Datça, deliciosa ciudad de la costa suroeste de Turquía situada en una península que separa el Egeo del Mediterráneo. De repente sonó un cañonazo, y a continuación la voz del almuédano, pero solo ese cántico, después del estruendo, nos devolvió a la realidad religiosa: estábamos en pleno mes de Ramadán, y el doble aviso proclamaba el fin del tiempo de ayuno, aunque en las terrazas y bares de Datça los ciudadanos locales, hombres y mujeres, comían y bebían y fumaban desde la hora en que llegamos nosotros, anterior a la del almuerzo.

Había estado antes varias veces en este bellissimo país, nunca



**VICENTE
MOLINA FOIX**

Erdogan rechaza el alcohol y detiene a los periodistas que dicen lo que piensan

durante el Ramadán. Desde que, hace más de 10 años, gobierna el partido AKP, islamista moderado según los politólogos y los periodistas occidentales, la dicotomía entre lo nuevo y lo viejo se dejaba notar en la vestimenta y la geografía. Estambul, y no solo en la llamada parte europea de Gálata, Besiktas y Beyoglu cercana a Taksim, tenía un predominio de mujeres sin velo y muy sueltas de actitud; la mujer es la medida humana de libertad que se ha de sopesar primeramente en las sociedades musulmanas. Pero si el viajero se adentraba en Anatolia, en el sur más rústico, y llegaba a la cada vez más turística costa licia, tan atractiva y bien cuidada por las autoridades, el paisaje cambiaba. El velo era portado unánimemente y las mezquitas florecían, de un año a

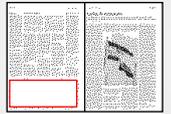
otro, a veces plantadas con grand fealdad en descampados y carreteras, como utilitarias estaciones de servicio para reponer el espíritu. Y eso en un país que tiene algunos de los monumentos religiosos más extraordinarios de su religión, y un arquitecto clásico, Sinán, que destaca mundialmente en un siglo tan lleno de genio constructivo como lo fue el XVI.

Comprobar, sin embargo, como lo pudimos hacer mis amigos y yo el verano pasado a lo largo de 20 días, que una buena parte de los turcos observados o conocidos, en la tripulación de un barco que nos llevaba por la costa, en los puertos de amarre, en esa poblada ciudad de Datça donde terminó el viaje, no seguía el sacro principio del ayuno en Ramadán, fue una sorpresa inesperada y un indicio de esperanza libertaria;

hablo naturalmente como un extranjero laico, laico en todas las religiones existentes, incluida la autóctona. Y como lo comprobado en diversos puntos del país durante ese viaje no era secreto ni clandestino, al volver lo conté a amigos musulmanes, en Madrid, en París, en Marruecos, y todos tuvieron que hacer un gran esfuerzo de credibilidad en mi sinceridad para aceptar que lo imposible para los naturales de los países de implantación musulmana mayoritaria, comer y beber en público durante las horas de ayuno anual, en la Turquía gobernada con mano férrea por el santo varón Erdogan, era común.

Aquel 11 de agosto, aún en Datça, cenamos los tres españoles al borde de la orilla mediterránea. La oferta de restauran-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Jóvenes turcos

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tes era grande y el pescado expuesto en los mostradores refrigerados muy apetitoso, pero en vez de mirarles las branquias a los peces hicimos una elección ideológica para la fritura: la tomaríamos en el *Atatürk*, en el que los camareros servían uniformados con una camiseta negra estampada con la efigie del padre de la república y el *maitre* era una mujer joven con pantalones y largo pelo desparramado que, al interesarme yo por esa conexión entre gastronomía y nomenclatura política (expresándole de paso mi admiración por la figura del histórico estadista), me regaló una camiseta igual a la del uniforme, que conservo y he estado tentado de ponerme estos días como gesto de pronunciamiento.

Esas imágenes esperanzadoras del verano pasado, provenientes de un país que aún aspira a entrar en Europa y sigue gobernado por un partido cuyas ideas sociales y morales, para mí aborrecibles, parecían haberse templado, cobran ahora otra resonancia. Y se han de poner en el contexto de la terrible desilusión hacia los movimientos de la *primavera árabe*, que en países de larga tradición civil como Egipto o Túnez corren el riesgo de caer en manos de otros supuestos islamistas moderados que están imponiendo dogmas en lugar de leyes y tolerando crímenes cometidos contra la libertad de expresión y de género. Claro que el dogmatismo de las religiones de libro no solo late en el islam; pensemos en nuestro propio imán Rouco Varela, que no necesita minarete para lanzar fatuas a las madres gestantes, o en el obispado francés sufragando y organizando, con consignas va-

ticanas, las manifestaciones de discriminación homosexual.

El primer ministro Erdogan, como hemos demostrado, no detiene en los veladores a quienes comen cuando el Corán lo prohíbe. Tampoco, que yo sepa, ha quitado de tantísimas plazas pú-

“Las mezquitas son nuestros cuarteles”, dijo el presidente ‘islamista moderado’

blicas de su país las estatuas de Mustafá Kemal, rebautizado *Atatürk* (Padre de los turcos) desde que lideró las guerras anticoloniales, acabó con el Imperio Otomano y fundó en 1923 la república laica y moderna que presidió hasta su temprana muerte, a los 57 años, en 1938. *Atatürk*, un hombre apuesto y

presumido, da muy bien en las fotos y queda en las estatuas como un galán de cine mudo forzado a posar como héroe sin espada. Pero nadie es perfecto. Dicen que el gran propulsor de los derechos igualitarios de las mujeres turcas, casado cumplidos ya los 40, no se llevaba bien en privado con su esposa; en ceremonias públicas y en viajes de Estado, sin embargo, la instauró como primera dama, algo nunca visto por esas latitudes. Me ha hecho ilusión ver su efigie cosmopolita (le gustaba la pajarita y el cuello duro, aunque sin desdenar los gorros de cosaco) en las banderas que agitan los jóvenes turcos de hoy. Protestan no solo contra un atropello urbanístico que esconde una manipulación sectaria. También nos recuerdan esos manifestantes que el Gobierno presidido por el moderado Erdogan no quiere que ningún súbdito suyo beba, en ninguna fecha del año, alcohol;

que las mujeres recuperen derechos amenazados; que los escritores y periodistas escriban lo que piensan (Reporteros Sin Fronteras y otros organismos de defensa de la profesión sitúan a Turquía, con 75 de ellos actualmente en prisión, en cabeza de los países que reprimen a los informadores).

Quizá sea oportuno, para terminar, recordar, como lo ha hecho hace unos días en *La Vanguardia* el periodista español Tomás Alcoverro, gran conocedor de la zona, que el tres veces electo en las urnas Recep Tayyip Erdogan sufrió una condena de 10 meses tan solo cuatro años antes de tomar el poder por difundir este texto: “Las mezquitas son nuestros cuarteles, sus cúpulas nuestras lanzas, sus minaretes nuestras bayonetas y la fe, nuestros soldados”. Lo dicho: un moderado.

Vicente Molina Foix es escritor.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘El Mundo’ titlla de “vergonyós” l’acord de Camacho i Método 3

L’acord acceptat per Alicia Sánchez-Camacho de retirar la demanda a Método 3 a canvi de 80.000 euros s’està convertint en un sonat tret al peu. “Método 3 suggereix que va tenir permís per gravar”, deia en portada *El Periódico*. L’ARA entrevistava l’advocat d’un dels extreballadors de l’agència: “Camacho sabia que la gravació a La Camarga es feia i la va consentir”. I ahir aquest lletrat visitava RAC1 i Catalunya Ràdio per explicar



la mateixa tesi. O *El País*, a dins: “La fiscalia es planteja seguir indagant l’espionatge a Camacho perquè és senadora” (i un titular semblant a *La Vanguardia*). *El Mundo* fins i tot li dedicava un editorial en què qualificava l’acord de “vergonyós”: “Ha trencat la seva paraula d’arribar al final en la recerca de responsables”. ¿Camacho volia girar full? Doncs... *jackpot!*: el tema ha revifat.

“La santa espina you güil òlgüeis bi mai fren”

Curiosa errada a *La Vanguardia*: deien que Josep Carreras va acabar el seu recital amb *La santa espina*, un tema que no va sonar en tota la nit. El últim bis del tenor va ser *Amics per sempre*, de to notablement diferent. Tenint en compte l’obsessió del diari pel diàleg, trabucar la cançó de Los Manolos –federalisme pur– a favor d’una sardana suspecta d’independen-tisme li deu haver costat una bona esbrancada al redactor.

Al racó de pensar

JOSÉ GARCÍA DOMÍNGUEZ

ARTICULISTA DE ‘LIBERTAD DIGITAL’

“A día de hoy, cautivas y desarmadas las fuerzas del más elemental raciocinio posibilista, las tropas de Junqueras ya ocupan el primer lugar en las preferencias del electorado local”



La força del rumor: d'arma bèl·lica a perill en l'era digital

JOAN
SERRA

Per entendre com el nazisme va corcar la societat alemanya i va abocar-la a l'ostracisme

de la guerra és instructiu llegir William Shirer, corresponsal nord-americà que va escriure des de Berlín l'obsessió imperialista de Hitler. Les seves cròniques radiofòniques per a la CBS, convertides en dietari a *Diario de Berlín (1936-41)*, retraten la quotidianitat de la població germànica en la gestació del desastre, un període intoxicat per la propaganda feixista. El control de la premsa exercit per Joseph Goebbels traspua en cada aportació del testimoni de Shirer, capaç de mesclar les aspiracions dels jerarques nazis, els episodis de censura que patia com a periodista i el relat del dia a dia a Berlín en el trajecte cap a la Segona Guerra Mundial en un magnífic llibre de vivències que després tindria continuïtat. En el dietari de Shirer hi apareixen els rumors i les imprecisions publicades en la premsa de l'època, alimentades pels interessos bèl·lics. La fàbrica de rumors que va ser la guerra és l'objecte d'estudi de Marc Argemí a *Rumors en guerra. Desinformació, internet i periodisme*, que analitza les mentides que el Regne Unit va difondre durant el conflicte. És una obra de narració amena i documentació extensa.

Argemí es va submergir en els arxius britànics i hi va trobar els secrets del laboratori de rumors dissenyat per Londres. Els documents analitzats pel periodista detallen com funcionava la unitat dedicada a desinformar -anomenada Political Warfare Executive (PWE)-, el braç executor d'una artilleria més poderosa que els tancs, posada en pràctica per confondre i desanimar l'enemic. L'autor recull "petites grans mentides d'èxit", com el rumor segons el qual el general Ernst Udet, segon de Hermann Göring a la Luftwaffe, s'havia suïcidat. La notícia, publicada a la premsa britànica, va haver de ser desmentida per Alemanya. Resulta que Udet es va suïcidar realment tres mesos després. El debat sobre el rigor del periodisme és exportable als nostres dies. Argemí fa un toc d'alerta als professionals. I adverteix que internet és la "república del rumor". ♦♦



RUMORS
EN GUERRA
MARC
ARGEMÍ
A CONTRAVENT
204 PÀG./20€



Les teles privades culpen el Govern central d'una incertesa "inacceptable"

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

Els operadors privats de televisió, a través de l'organització Uteca, van llançar ahir una dura andanada contra la política del Govern de Mariano Rajoy sobre el sector audiovisual. El president de torn d'Uteca, Antonio

Fernández-Galiano, es va queixar que les televisions privades estan instal·lades en "una gran incertesa i de manera inacceptable".

Fernández-Galiano va fer referència al desconcert que ha generat la "confusa" sentència del Tribunal Suprem en què s'anul·la el repartiment de ca-

nals de la TDT. També va esmentar les "especulacions" sobre la possibilitat que TVE torni a emetre publicitat, en el cas que els tribunals comunitaris llancin per terra el model actual de finançament de la televisió pública.

Així mateix, va fer referència als canvis en l'aplicació del denominat dividend digital, que supo-

sa el trasllat de freqüències de canals de televisió. "Tot això és inacceptable", va assegurar. "Com poden planificar unes companyies que, a més a més, treballen amb proveïdors importants, molts internacionals, i que transmeten a fora una imatge d'Espanya. Com es pot treballar a mitjà i llarg termini en una incertesa total?".

Segons l'informe elaborat per la consultora Arthur D. Little per a Uteca, el retorn de la publicitat a TVE tindria un fort impacte als comptes de les televisions privades. L'estudi *Anàlisi de la*

indústria audiovisual i del mercat publicitari a Espanya estima que, de mitjana en els tres primers anys, perdrien uns 200 milions d'euros anuals. Amb aquestes xifres, la consultora considera que tornar a competir per la publicitat amb TVE amenaçaria la viabilitat dels operadors privats de televisió.

A més a més, a l'informe destaquen que el 13,3% dels ingressos de les privades a Espanya es dedica a "càrregues singulars": finançament d'RTVE, obra audiovisual europea i entitats de gestió de drets d'autor. ●

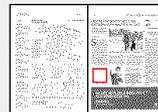


El periodista Robirosa obre la fira del Còmic

► EL PERIODISTA DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA I COL·LECCIONISTA

Jordi Robirosa va encetar ahir a la tarda la VII edició del Festival del Còmic de Torroella de Montgrí, que se celebra fins demà. Robirosa va oferir una xerrada sobre periodisme i col·leccionisme. A més, el periodista aporta la seva col·lecció d'àlbums de cromos antics. La localitat acollirà activitats tot el cap de setmana.





Cae un 50% la inversión publicitaria en televisión

Cuatro horas de televisión diarias consume cada español. Según el «Análisis de la industria audiovisual y del mercado publicitario en España, en un contexto internacional» presentado ayer por Uteca, estas cifras no se corresponden con los ingresos en publicidad, que han descendido un 50% en 2012. Se prevé que la principal fuente de financiación de la televisión continúe en esta tendencia.



INNOVACIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Barcelona acollirà el principal congrés periodístic mundial

► La ciutat serà la seu del GEN News Summit els dos pròxims anys

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Les dues pròximes edicions del congrés periodístic més important del món, el GEN News Summit, se celebraran a Barcelona, segons va anunciar l'organització durant la clausura de la d'aquest any, divendres a París. L'esdeveniment, que reuneix centenars de directius de mitjans de comunicació i periodistes de tot el món, està organitzat per la Global Editors Network (GEN), la principal associació mundial d'editors i professionals de mitjans, formada per més de 900 professionals que representen 300 empreses de 80 països, entre elles *The New York Times*, *Le Monde*, la CNN i la BBC. Les dates de la pròxima edició són de l'11 al 13 de juny del 2014.

L'objectiu de la GEN és investigar i compartir les noves tendències que afavoreixin la innovació en el periodisme de qualitat. L'organit-

► La Generalitat destaca el seu impacte en la promoció de nous projectes informatius

zació treballa amb empreses de tota mena de suports impresos, digitals i audiovisuals, i reuneix els seus membres en comitès que estudien noves formes d'obtenir i presentar la informació al públic. Els temes que s'han abordat en les seves reunions han estat les eines informàtiques per integrar els lectors, l'estructura de les redaccions integrades i altres tan de futur com l'ús de *drones* (aparells no tripulats) per obtenir informació.

SESSIONS PRÈVIES // El GEN News Summit va arrencar com a congrés el 2011 a Hong Kong i ha celebrat les dues últimes edicions a París. Compta també amb sessions i grups de treball que van preparant les ponències que es presenten en el congrés anual. També convoca uns premis per destacar projectes d'innovació i un concurs de noves aplicacions per a premsa.

L'elecció de Barcelona ha estat

impulsada conjuntament per la Generalitat i l'ajuntament, però també ha estat recolzada per mitjans catalans que van anar a París a presentar la candidatura. Hi van estar presents Joan Alegre, director general d'Edicions Primera Plana (editora d'EL PERIÓDICO), i el de La Vanguardia Ediciones, Pere Guardiola.

EXHIBICIÓ DE POTENCIAL // «El periodisme necessita llocs per pensar, innovar i trobar el futur de la professió i de les empreses periodístiques. És una oportunitat per ensenyar la ciutat a prescriptors molt importants del món dels mitjans de comunicació», va explicar Josep Martí, secretari de Comunicació de la Generalitat, que també espera que el congrés serveixi per exhibir els nous projectes periodístics i empresarials que estan sorgint a Catalunya.

Martí va destacar com a gran virtut de Barcelona l'atractiu de la ciutat i del moment periodístic que viu. «A Catalunya estan passant coses amb un gran recorregut i una gran transcendència política. Serà un al·licient celebrar aquesta trobada en un lloc tan interessant des del punt de vista informatiu», va manifestar. ▬



Imagen del Consejo de Administración de PRISA durante la junta general de accionistas que se celebró ayer, en Madrid. / ULY MARTÍN

Cebrián señala a Iberoamérica como el foco de la expansión de PRISA

El presidente ejecutivo acepta seguir en su cargo hasta diciembre de 2015

EL PAÍS, Madrid

El presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, destacó ayer que Iberoamérica será el foco de las actividades del grupo como mercado en expansión para paliar los efectos de la prolongada crisis en España y Portugal. En esa línea, PRISA seguirá apostando por las radios latinoamericanas, que supondrán en 2013 más del 60% de la facturación y del beneficio bruto del total de la división; Santillana concluirá su implantación del sistema de enseñanza digital en Brasil, México y Colombia; y EL PAÍS lanzará este otoño una edición digital en portugués, destinada fundamentalmente al mercado brasileño.

En su intervención ante la junta general de accionistas de PRISA, que se celebró ayer en Madrid, Cebrián anunció que ha accedido a la petición del Consejo de Administración para prolongar su mandato como presidente ejecutivo hasta diciembre de 2015.

Paralelamente, el grupo sigue acometiendo un esfuerzo de estabilidad financiera. En este sentido, Cebrián destacó que PRISA se encuentra en la "recta final" del nuevo plan de refinanciación de su deuda, aprobado ya por más del 70% de las entidades acreedoras, que incluye desinversiones en el área audiovisual, para garantizar la viabilidad del grupo como institución, sin dañar su crecimiento, y a la espera de la recuperación económica.

En la misma línea, el consejero delegado, Fernando Abril-Martorell, indicó que la aprobación del plan de reestructuración de deuda, presentado a las entidades el pasado 14 de junio, y que incluye una línea de liquidez adicional de 80 millones, llevará "algunos meses" porque requiere la unanimidad de todos los acreedores.



Juan Luis Cebrián, en un momento de su intervención. / U. M.

"Durante los últimos años", destacó, "hemos disminuido en más de 1.700 millones la deuda, hemos repagado a los bancos 1.300 millones, hemos realizado saneamientos extraordinarios por más de 800 millones y hemos mantenido el nivel de fondos propios, y todo esto a pesar del entorno económico tan negativo en España y Portugal, que nos han hecho perder más de 400 millones de ingresos solo en publicidad, circulación y promociones en España", indicó.

El consejero delegado detalló que los objetivos de la refinan-

ciación son conseguir liquidez adicional para el grupo, extender los vencimientos de la deuda para alinearla con la evolución esperada de los negocios, ganar flexibilidad financiera y maximizar la recuperabilidad para los bancos acreedores. En definitiva, "conseguir una estructura de capital sostenible a medio plazo", indicó.

En su primera intervención ante la junta de accionistas como presidente ejecutivo, Cebrián se mostró moderadamente optimista por los signos de menor deterioro de la economía

española en los dos últimos meses. Pese a esto, recordó la debilidad del mercado publicitario español y el importante declive de la circulación en prensa, que ha supuesto a PRISA una disminución de cientos de millones de euros en la facturación de 2012 respecto a las cifras de 2007. Fruto de ese desplome, EL PAÍS, por primera vez en su historia, entró en pérdidas el año pasado.

El presidente ejecutivo de PRISA lamentó la dramática desaparición de 197 medios de comunicación en España entre 2008 y 2012, así como la pérdida de empleo de más de 6.400 periodistas. Enmarcó en ese contexto los severos ajustes llevados a cabo en los gastos del grupo, incluidos los de personal.

Abril-Martorell también des-

El plan de refinanciación de la deuda se encuentra en su "recta final"

Abril-Martorell asegura que continuará la reducción de costes

tacó que en las áreas corporativas, los objetivos son simplificar y reducir costes para adelgazar la estructura, compartiendo servicios y eventualmente externalizándolos, aunque el ritmo de esta estrategia dependerá de la evolución del consumo y la flexibilidad financiera del grupo.

En el turno de ruegos y preguntas, se registraron tres intervenciones críticas con el presidente ejecutivo de PRISA en relación con el expediente de regulación de empleo (ERE) que se aplicó en EL PAÍS a finales del pasado año.



ENTREVISTA

Joshua Benton

DIRECTOR DEL NIEMAN JOURNALIST LAB DE LA UNIVERSITAT DE HARVARD

Futur El Nieman Journalist Lab és un referent mundial en tendències de futur en el periodisme. Benton ha visitat Barcelona convidat per la Facultat Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

“Els diaris encara tenen futur com a artefacte de paper”

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

Joshua Benton va néixer el 1975 a Rayne, una petita ciutat del sud de Louisiana, en ple territori *cajun*, que passa per ser la capital mundial de les granotes. Va fer carrera de reporter al *Dallas Morning News* fins que fa sis anys va guanyar una de les beques que atorga la Universitat de Harvard –12 per a ciutadans dels EUA, 12 per a persones d'arreu del món– per estudiar el que volgués. Quan va acabar el curs se'l van quedar perquè fundés i dirigís un laboratori d'idees a l'entorn del periodisme. És el Nieman Journalism Lab, que s'ha convertit en referència mundial en temps rècord.

Aquí té 100 punts de culpa. Distribueixi'ls com vulgui entre empreses, periodistes, administració i qui vulgui sobre qui és responsable de la crisi que viuen els mitjans. Els mitjans tradicionals van ser colpejats per darrere, quan no s'ho esperaven, per una tecnologia que ho ha canviat tot. Internet ha creat una competència per a la qual, senzillament, no estaven preparats. No podien estar-ho: feia molts i molts anys que eren el sector de negoci més profitós. Així que el 70% de la culpa seria aquest terratrèmol imprevist que ha provocat la xarxa.

I el 30% restant?

Seré equilibrat: 15% les empreses i 15% els periodistes. Si ets a la part empresarial del negoci, davant d'una oportunitat has d'estar disposat a assumir riscos i provar coses noves. Pel que fa als periodistes, sovint tenen una idea massa rígida del que és la nostra feina. A cada onada de canvis que portava internet, oferien una resistència. Recordem els blogs, fa 10 anys: els periodistes deien que eren quatre nanos al garatge de casa, en roba interior i restes de *ganchitos* al pit. O Twitter, fa cinc anys: asseguraven que amb els 140 caràcters no es podia dir res. Ho denigren i, al cap de tres anys, ho adapten amb fervor. En tot cas, des del punt de vista del consumidor hi ha més informació que mai. Per tant, la crisi no és tant del periodisme com

dels periodistes: moltes de les coses que feiem ara les fa altra gent.

Cap a on apunta el futur, doncs?

Hi ha un munt de coses vibrants que creixen. Són interessants, emocionants, basades en el talent. I comparteixen un tret: són empreses de mides raonablement més petites d'aquelles a què ens havíem acostumat. De fet, aquest és el moll de l'os: per cada cinc llocs de treball que perds en el periodisme tradicional, només en guanyes un en l'*online*. I la publicitat a la xarxa va pujant, però només una fracció petita arriba a diaris i revistes. Abans, un anunciament havia de passar pels mitjans, ara pot posar el missatge al costat d'un correu electrònic o d'un estat de Facebook.

El veig condescendent amb els gestors.

Molts periodistes es queixen i diuen que els amos han pres males decisions. Però sembla poc probable que tots els diaris dels Estats Units hagin tingut de manera simultània un editor estúpid, prenent a l'uníson les mateixes males decisions.

¿Regalar el contingut durant anys no ha estat un error?

Bé, al principi de tot no el regalaven. Molts van intentar vendre els continguts, però ho van fer en un moment en què la gent encara no estava acostumada a pagar per res a internet, menys encara per informació. I quan va esclatar la xarxa, van creure que s'havien de posicionar. Es diu que va ser un error, però no n'estic convençut: si els mitjans no haguessin ocupat aquest lloc, temo que hi hauria hagut més inversió per part de mitjans nadius digitals i haurien ocupat aquest nínxol de mercat. Recordem com als anys 90 Reuters va acordar vendre tots els seus continguts a Yahoo, que regalava els teletips als seus lectors. Si la premsa no s'hi hagués ficat fort, hauríem vist més acords així i l'economista digital hauria crescut deixant els diaris en paper encara més al marge.

De fet, el mur de pagament del *New York Times* instaurat el 2012 està



Problema
“Moltes de les coses que feien els periodistes ara les fa altra gent”

Tendència
“Amb els murs de pagament no hem resolt encara la crisi de la premsa”

funcionant, però el del 2005 va ser un fiasco que van haver de retirar. Exacte. Els pocs que ho van provar aleshores van veure que ningú no pagava, i van quedar fora de joc.

Ara, en canvi, fins i tot diaris tabloides com l'alemany *Bild* i l'anglès *The Sun* anuncien que tindran zones *premium*. Això canviarà les regles de joc?

Penso que veurem més àrees de pagament. Als Estats Units, la meitat de diaris ja en tenen, i va pujant. Però, amb excepció del *New York Times* i del *Wall Street Journal*, que juguen lligues diferents, la resta no estan fent grans fortunes. La principal raó per crear una àrea de pagament és, de fet, que no et marxin els subscriptors del paper: el diari mitjà, a Amèrica, encara obté el 85% dels ingressos del paper i només el 15% del digital. I sí que hi ha l'esperança de captar nous clients joves, però això encara no ha passat. És evident que és millor tenir una via d'ingressos extra que no tenir-la, però amb els murs de pagament no hem resolt encara la crisi.

¿La gent més jove pagarà per la informació?

Només si és valuosa. Però en la majoria de casos no serà així. Només si se serveixen un interès molt concret. Un economista del segle passat deia que la informació la valorem de quatre maneres: com a treballadors, com a consumidors, com a persones que volem entreteniment i com a votants. En els tres primers casos, hi ha un retorn directe de la nostra inversió en informació. Pe-

rò, com a votant, la probabilitat que el meu vot sigui el que acabi decidint una elecció és virtualment zero. No hi ha un retorn directe i tangible de la inversió.

¿Està suggerint d'abandonar la política als mitjans?

No pas. Primer, perquè hi ha informació que cal donar com a part de la funció social dels mitjans. Però és que també pot ser negoci, si la repensem sobre la base de l'esquema anterior. Fixem-nos en un diari com *Politico*. És un model que funciona perquè una part dels lectors són professionals de l'administració de Washington, així que per a ells és “informació com a treballadors”. I el mitjà també és seguit pels ionquis de la política. Per a ells, en realitat, és “informació d'entreteniment”. Vist així, la inversió sí que té retorn.

Citi mitjans que estiguin fent les coses diferents i que funcionin.

Buzzfeed és un cas interessant. Van començar com una web popular. Primer només posaven fotos de gats. Llavors, van penjar fotos de gats i gossos. I, tot d'una, estaven cobrint la Casa Blanca i ja han pres el corresponçal de Moscou al *The Guardian*. El Huffington Post americà també va començar amb contingut barat i agregacions, però ara té ja algun Pulitzer. O el *New York Times* i el *Guardian*, que estan aprofundint en la idea de ser una marca global, obrint edicions en diferents llocs.

Els gurus fa anys que anuncien la imminentíssima mort del paper. Doncs el paper encara fa molts di-



PERIODISTA I ACADEMIC
Benton va participar en el
congrés Comunicació i Realitat
de la URL. CÈLIA ATSET

ners. I hi ha una audiència que envelleix, però que seguirà demanant paper durant molts anys. Els diaris encara tenen futur com a artefacte de paper. El seu declivi tindrà a veure amb la manera en què evolucioni el consum de mitjans en tauletes. El problema del paper és que no s'escala bé: si perds un 10% en vendes, les despeses són pràcticament les mateixes encara que també abaisxis la tirada. Ara bé, perquè l'online funcioni com a via de negoci hem de pensar en com fer diners amb altres formes que no siguin els bàners, perquè això no va enlloc.

Twitter és un bon aliat dels diaris?

Identifica comunitats i això és molt valuós. A molts diaris no els aporta un gruix significatiu de trànsit, però és probable que a través de Twitter estiguin arribant a perfils interessants en termes d'influència. Un altre efecte d'aquesta xarxa social és que s'ha repartit part del poder de marca de l'empresa entre els seus treballadors.

Hi ha qui es queixa de la cursa per la immediatesa que imposa.

Els periodistes sempre han volgut ser els primers a donar una notícia. La ràdio i la televisió fa temps que s'hi barallen. Els periodistes solen culpar Twitter de tots els mals: és el gran boc expiatori. En tot cas, ser el primer a Twitter està sobredimensionat: el *timeline* va fluint, de manera que la gent que et segueix potser no es connecta en aquell precís moment i veu el tuit de la competència primer, que l'ha enviat pocs segons després.

També hi ha un cert perill de mimetisme.

Els mitjans amb èxit són els que saben què els fa únics i s'hi arrapen. La gent et seguirà per allò que et fa diferent. Si només vas al darrere dels altres, no arribaràs enlloc. Internet ha matat l'audiència massiva: has de saber on és la teva especialització.

¿Fins a quin punt hem de deixar que les estadístiques marquin el criteri editorial?

Les hem de tenir en compte. És molt fàcil pujar a la muntanya i dir: "Jo sé el que és important!" Segur que hi ha coses que no són populars però que cal escriure, però no a costa d'ignorar les que són populars. Tornem a BuzzFeed: saben que quan fan una història política no tindrà més audiència que les fotos de gats. Però també saben que, a internet, tenir una bona marca és fonamental. Per això aposten per temes potents, ben presentats, reportatges llargs... El problema el tenen els mitjans que fan temes que no són populars, però tampoc tenen especial valor periodístic. Aquesta franja del mig és un lloc mortal. Cal fugir-ne. —



Catalunya Ràdio, del liderazgo a los recortes en 30 años

La emisora ha cumplido esta semana tres décadas con la amenaza inminente del ERE

CRISTINA RUBIO / Barcelona

Un jovencísimo Mikimoto, con cara de estar aún en el bar de la universidad, tuvo la responsabilidad el 20 de junio de 1983 de inaugurar oficialmente Catalunya Ràdio. Fue la primera voz que se oyó en la emisora pública, creada por el Govern de Jordi Pujol apenas un mes antes. En estas tres décadas, la cadena ha pasado de protagonizar un ascenso fulgurante, culminado con una posición de liderazgo indiscutible durante años, a verse superada por Rac1 y tener que hacer frente a un ERE que se antoja dramático para los medios públicos.

La última vez que Catalunya Ràdio celebró por todo lo alto una fiesta fue hace cinco años. Entonces, un acto multitudinario junto a TV3 y varios programas conmemorativos precedieron la celebración del cuarto de siglo de la emisora, que ejercía un monopolio casi exclusivo en las ondas. Antoni Bassas no tenía rival y los medios públicos catalanes gozaban de un presupuesto boyante superior a los 300 millones de euros.

Mucho han cambiado las tornas en este último lustro. Apenas cinco años después, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals se enfrenta a una oleada masiva de recortes que se llevará por delante a más de 300 trabajadores, muchos de ellos de Catalunya Ràdio, justo el año en que la emisora cumple tres décadas.

La fractura entre la plantilla y su cúpula directiva es evidente: la semana pasada, los trabajadores de la emisora organizaron un acto conmemorativo del 30 aniversario que contó con la presencia de algunas de sus voces insignia –como Pere Tàpies, Jordi Basté y Lluís Canut– y de Arcadi Oliveres, que leyó un manifiesto en defensa de los medios públicos de comunicación

como «elementos indispensables para la información Y la salud democrática de un país».

Tampoco Catalunya Ràdio vive días soñados en el ranking de audiencias, aunque ya se ha recuperado del bache que atravesó entre 2009 y 2011. Desde la salida de Antoni Bassas, emblema gracias a su dominio absoluto con *El matí de Catalunya Ràdio* en verano de 2008, la emisora entró en decadencia y se vio superada por Rac 1, la privada del Grupo Godó que cuenta en su plantilla con varios cracks formados en los medios públicos como Jordi Basté o Toni Clapés.

La primera vez que Catalunya Ràdio logró ser líder de audiencia fue en 1989, justo seis años después de iniciar sus emisiones en el territorio. A las puertas de la dé-

La politización, objeto de críticas: Cuní reconoce consignas en los 'careos' con Pujol

cada de los noventa, la cadena ya contaba con unos estudios completamente renovados en el corazón de Barcelona –en la Diagonal, los mismos que se mantienen en la actualidad– y extendía su cobertura con la apertura de delegaciones en Tarragona, Girona y Lleida.

Catalunya Ràdio ha ejercido su liderazgo con mano de hierro durante años. Ninguna emisora se atrevió a toserle en 15 años y era habitual imaginarse a miles de catalanes con el dial sintonizado en el 102.8 en el coche o en casa, sobre todo por la mañana. Sin embargo, la noticia que nadie se imaginaba llegó en abril de 2009,



El president Pujol visita los estudios de la emisora el 5 de julio de 1983. / CATALUNYA RÀDIO



El equipo del programa 'Els Matins de Catalunya Ràdio', liderado por Josep Cuní en 1984. / CATALUNYA RÀDIO

cuando Rac1 le quitó un puesto que parecía imposible de arrebatar. La emisora del Grupo Godó sumó 469.000 oyentes frente a los 454.000 de la frecuencia pública, una diferencia mínima pero que indicaba un cambio de tendencia inevitable.

La cúpula directiva de la emisora reaccionó con rapidez y fichó al mediático Manel Fuentes para suplir el micrófono vacío que había dejado Antoni Bassas al frente de *El Matí de Catalunya Ràdio*, un puesto que en su día también ocupó el incombustible Josep Cuní.

Pese a las dificultades, Catalunya Ràdio siempre se ha caracterizado por ir un paso por delante en aspectos técnicos. Por ejemplo, fue la primera cadena en incorporar el sistema de audio digital en toda España en 1994 e inauguró su web en 1996, cuando internet aún parecía una quimera para muchos medios de comunicación privados. Apenas un año después, la página ya contaba con medio millón de visitas.

La emisora pública también ha tenido que enfrentarse durante todos estos años a un debate eterno:

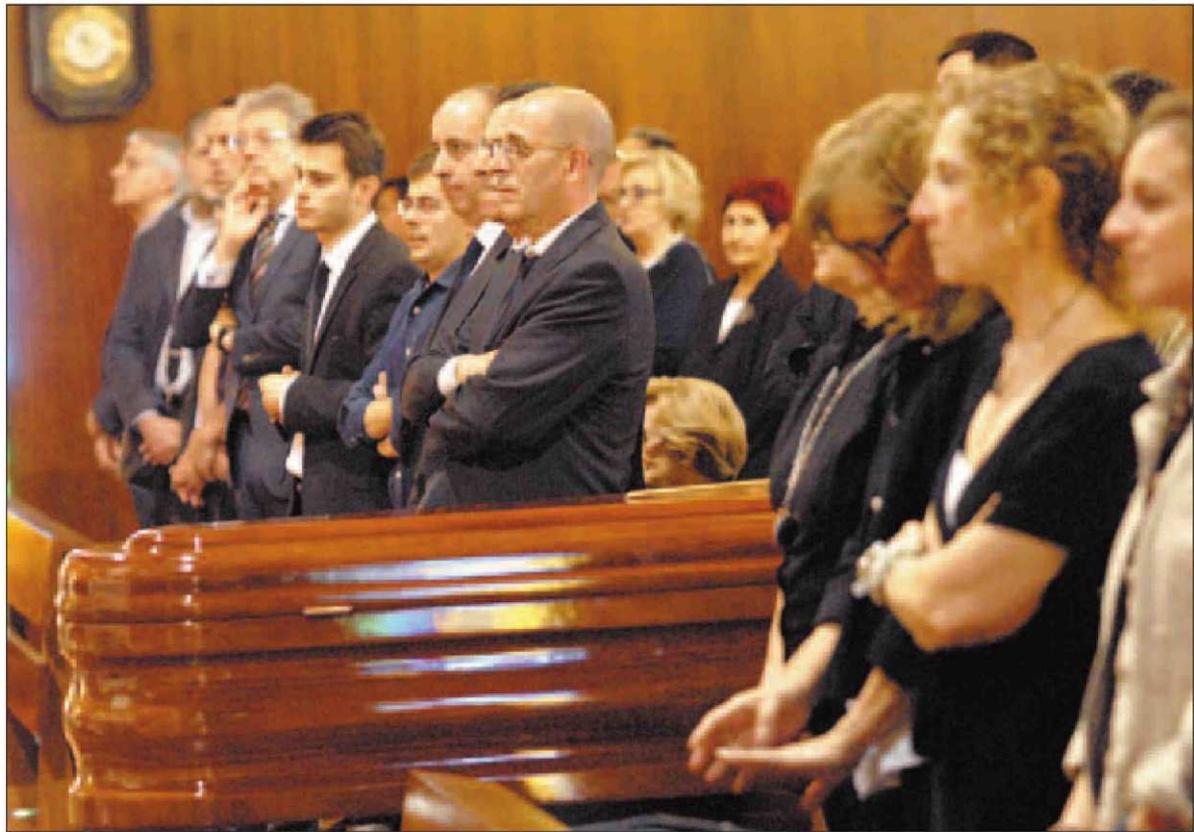
la pluralidad o la excesiva dependencia del Govern de los medios públicos. En una entrevista esta semana para conmemorar los 30 años de la cadena, el propio Josep Cuní reconocía que siempre había alguien del entorno de Jordi Pujol que le decía: «Esto al president no se le puede preguntar» en las entrevistas. Otro de los episodios más crudos fue ya con el tripartito, cuando el socialista Joan Ferran acusó a varios periodistas de «nacionalistas», incluyendo a Antoni Bassas, que se marchó de la radio pocas semanas después.

**FUNERAL / IGLESIA DE SANT MARTÍ**

Lleida da un emotivo adiós a Carmelo Moncayo

LLEIDA • Varios centenares de personas asistieron ayer a la ceremonia religiosa para despedir al cronista deportivo Carmelo Moncayo, fallecido el jueves en Lleida a los 86 años. El funeral tuvo lugar en la iglesia parroquial de Sant Martí y congregó, además de familiares y amigos, a una nutrida representación de las instituciones locales, entidades deportivas y medios de comunicación. Carmelo Moncayo, vinculado a LA MAÑANA desde sus comienzos profesionales, ejerció el periodismo deportivo durante más de 60 años y era el cronista en activo más veterano del Estado. De hecho, la víspera de su muerte remitió aún un artículo a este diario, que publicamos en la edición de ayer en homenaje a quien fue maestro y excelente e histórico compañero.

La ceremonia concluyó ayer con unas palabras de su hijo mayor, Xavier Moncayo, quien honró la memoria del padre por haber hecho de su familia "la mejor alineación" de su vida. El féretro fue despedido con una emotiva, larga y deportiva ovación de todos los asistentes.



TONY ALCÁNTARA

Los familiares de Carmelo Moncayo han sido "la mejor alineación" hecha por el cronista deportivo en su vida, tal como expresó ayer su hijo Xavier



TDT: l'oportunitat perduda per a la llengua

● La TDT havia de servir també per augmentar la situació de desavantatge del català a la televisió. Actualment els canals en llengua catalana representen menys d'una quarta part de l'oferta, comptant els canals de la CCMA, els del grup Godó i les cadenes locals. I quin és el paper del català al grup de la tele pública espanyola? La migrada desconnexió en català de TVE es manté fa anys amb el mateix còmput de dilluns a divendres: *L'informatiu de La 1* a les 14 h, que des de fa uns mesos es completa amb una edició reduïda de vuit minuts després del *Telediario 1*, i una franja d'una hora a La 2, de les 20 a les 21 h. Cal sumar-hi *El Debat de La 1*, el dimecres passada la mitjanit, *La Missa* del diumenge o *Aquí parlem* al 24 Hores el dissabte.

Fa tres anys, amb l'apagada analògica, el consell assessor de RTVE a Catalunya havia insistit a la Corporació RTVE que emetés 24 h en català per un canal del seus dos múltiplex –en els estatuts de l'ens s'hi especifica que es farà especial atenció i difusió de les llengües cooficials de l'Estat–. El consell assessor pretenia aconseguir una freqüència de TVE amb difusió estatal que pogués emetre en totes les llengües cooficials: català, basc i gallec. No era la primera vegada que es feia la petició. L'agost del 2007 el conseller Tresserras havia anunciat que tenia el compromís del ministeri de Cultura espanyol perquè TVE tingués un canal que reflectís “les diferents realitats lingüístiques”.

1

2

24h

EL DEFENSOR
DEL LECTOR

Josep Rovirosa

En acabar la
Lliga de futbol

La figura del Defensor del Lector és coneguda a França com a *mediateur*. Indica que, a més d'advocar pels interessos dels lectors, actua com a pont entre aquests i la redacció i trasllada en un sentit o en un altre els dubtes i els interessos de cada col·lectiu. El mitjancer es converteix així en un jutge de pau abans que en un dictador de sentències. Avui, tot just acabada la Lliga de futbol, aquesta columna pretén existir entre la redacció d'esports i aquells lectors que cada dilluns se senten defraudats perquè un presumpte penal no xiulat, un fora de joc injustament assenyalat o potser una targeta vermella que es va quedar a la butxaca de l'àrbitre no han estat el centre de la crònica d'un partit.

Pot una sola jugada explicar un partit? Segurament sí. Però pocs partits es resumeixen en una polèmica. I tanmateix, qualsevol jugada dubtosa s'engrandeix després del partit en allò que Pedro Panigua qualifica de "pseudoperiodisme" dels espais esportius de televisió. Perquè "l'esport televisiu -escriu el professor de la Complutense de Madrid- ha anat incorporant aquests últims anys un component que té més a veure amb la condició del mitjà televisiu que amb el que incumbeix substancialment l'esport" (*Cultura i guerra del futbol*, UOC 2009). La indispensable confrontació, l'espectacle o el simplisme

La crònica d'un partit
transmet la passió del
matx però ha de ser fidel
al que ha passat al camp

d'alguns programes acaben per reduir un matx a un dubte etern. No és que els àrbitres no s'equivoquin o no hi hagi jugades polèmiques. N'hi ha i el cronista està obligat a subratllar-les. Però cada dilluns algú recrimina al Defensor que el redactor d'esports no hagi arbitrat de nou el partit. Algun lector, més que una crònica periodística, espera una acta nova del partit.

Aliè moltes vegades a certs debats de matinada, sobretot quan el partit s'ha disputat a última hora del dia, el periodista analitza la tàctica, recrea l'ambient, s'atura en les jugades interessants, jutja els errors de l'àrbitre i dels futbolistes, ressalta la violència de certes jugades i escriu la crònica dels noranta minuts. Però hi ha qui busca resposta a certs dubtes creats després del partit. I és aquí on es produeix el divorci amb alguns lectors.

L'exdirector de l'agència Efe Alex Grijelmo, al pròleg del llibre esmentat, explica que l'aficionat, malgrat haver seguit en directe un partit, "busca la crònica perquè la literatura ens fa gaudir amb la recreació, èpica o tràgica, del que hem presenciat". L'èpica de la victòria és fàcil de compartir. Resulta difícil, en canvi, encaixar la crònica de la derrota. Ningú no dubta que el llenguatge esportiu hagi de transmetre la passió i fer reviure les emocions del partit. Però si la passió només coneix el blanc i el negre, la crònica periodística ha de tenir tots els grisos.

Al cap i a la fi, el bon periodisme és el que no amaga els matisos ni les diverses mirades, perquè són l'essència de la informació.●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector (defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



Miguel Bosé s'encara amb reporters perquè li fan preguntes "ximpls"

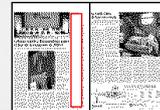
La gira de Miguel Bosé en terres peruanes no ha començat de la millor manera. L'artista va oferir una roda de premsa, però les preguntes dels periodistes el van treure de polleguera i va acabar qüestionant-los i donant-los lliçons de periodisme.

Una de les reporteresses li va demanar si li agradava la cuina peruana. "Us podeu creure el que m'està preguntant?", va contestar el cantant. "I tant que conec la cuina peruana! Imagini: tinc una cuinera peruana a casa. No sap quantes vegades m'he emborratxat amb Pisco Sour. De debò que és això el que vol saber?"



EFE

Un altre periodista, ja previngut, el va alertar que la pregunta que li volia fer era "mig ximple". "No la facis, doncs". Però ell va seguir i li va demanar quin era el seu tema preferit. Bosé va respondre: "Doncs no era mig ximple, era ximple del tot. El que han de fer vostès és desfer-se d'una vegada per totes aquestes preguntes que solen fer els nens com «Quin és el teu color preferit?» La resta de la roda de premsa va transcórrer en tensió. "Tres preguntes ximpls", va dir després de respondre a tres qüestions també trivials. "Però ha valgut la pena", va dir un dels reporters. "Per a qui, per a vostè? Per a la seva reputació?"



Proyectos para “el mejor mercado imaginable”

EL PAÍS, Madrid

El lanzamiento, el próximo otoño, de una edición digital de EL PAÍS en portugués dirigida a Brasil es uno de los principales proyectos del grupo PRISA para impulsar su presencia al otro lado del Atlántico, una zona pujante que se presenta como una gran oportunidad de crecimiento. “Es el mejor mercado imaginable en tiempos en que la crisis atenaza a Europa”, subrayó el presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, quien recordó que EL PAÍS es el único diario global en español. De hecho, más de 40.000 lectores compran cada día su edición en papel en siete países del área y más de seis millones de usuarios únicos latinoamericanos acceden a su web mensualmente.

Ante el desplome de la publicidad y la caída de las ventas de la prensa escrita en España, EL PAÍS se propone progresar en la transformación digital para generar nuevas audiencias y obtener más ingresos. En este sentido, el consejero delegado del grupo, Fernando Abril-Martorell, avanzó que en los próximos meses se tomarán las decisiones respecto a la implantación de un modelo digital de pago.

Respecto al área radiofónica, explicó que el “centro de gravedad se desplaza hacia Latinoamérica” para consolidar y fortalecer el posicionamiento geográfico, revalidando el liderazgo de Colombia y Chile e impulsando las emisoras de México, Argentina y Estados Unidos. Una muestra del peso de la radio de estos países es que en 2013 supondrá más del 60% de la facturación y del beneficio bruto de la división. Como ejemplo, Cebrián destacó que Radio Caracol (Colombia) es en términos absolutos más rentable que la cadena SER en España. “Y las tendencias del sector publicitario en aquellos países permiten hacer previsiones muy positivas para el futuro próximo”, dijo.

Educación y televisión

Otra de las áreas estratégicas es la expansión de los sistemas de enseñanza digital en México, Colombia y Brasil. El plan es captar más de 500.000 alumnos nuevos y transformar los métodos educativos en 1,2 millones de estudiantes que ya utilizan los contenidos de Santillana.

En el sector de la televisión, se tratará de mantener y si es posible incrementar los contenidos exclusivos de la plataforma Canal + y al mismo tiempo simplificar la oferta para segmentarla y ajustar los precios a los abonados. PRISA seguirá también innovando en el terreno tecnológico a través del iPlus, el descodificador inteligente que permite almacenar contenidos, y el impulso de Yomvi, el servicio de televisión a la carta por Internet.



EXTRAMURS

El Rei distingeix la feina d'un periodista d'RNE

■ El Rei ha concedit al periodista d'RNE Luis Manuel Fernández Iglesias la Dignitat de l'Ordre del Mèrit Civil pels quinze anys de feina com a corresponsal a la Casa Reial. Fernández va ser rellevat de les funcions en entrar l'actual equip directiu de la ràdio pública. A la foto, el periodista al costat de la seva dona, María Doval, i el cap de la Casa del Rei, Rafael Spottorno.





Cebrián sitúa a Iberoamérica como un pilar clave del futuro de PRISA

El presidente ejecutivo seguirá en el puesto hasta diciembre de 2015

Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de PRISA, defendió el sábado ante la junta de accionistas la relevancia de Iberoamérica para el grupo. Entre otros planes, anunció el lanzamiento de una edición online en portugués de El País para Brasil, además de indicar que la compañía estudia introducir el pago en sus medios digitales. Cebrián anunció que seguirá en el cargo hasta final de 2015.

CINCO DIAS Madrid

El presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, seguirá hasta diciembre de 2015 al frente de la compañía. Durante la junta de accionistas de la empresa, celebrada el pasado sábado, el ejecutivo afirmó que ha aceptado la petición del consejo de administración para seguir en su puesto.

Cebrián, además, realizó un amplio repaso sobre la estrategia de PRISA, editor de **CincoDías**. En su discurso ante los accionistas, defendió la relevancia que Iberoamérica tiene ya para el conjunto de las actividades del grupo, al aportar ya más del 40% del ebitda de la compañía. "Iberoamérica es el destino manifiesto de nuestras actividades", afirmó.

El directivo explicó que el diario *El País* tiene ya más de 40.000 lectores que compran todos los días las ediciones en

papel en siete países de la región, además de contar con más de seis millones de usuarios únicos latinoamericanos en el área, lo que supone más del 40% de su tráfico en la Red. En este sentido, Cebrián anunció que *El País* lanzará una edición digital en lengua portuguesa, destinada fundamentalmente al mercado brasileño.

Con respecto a la radio, dijo que las emisoras de PRISA en Iberoamérica supondrán en 2013 más del 60% de la facturación y del beneficio bruto total de las operaciones de esta división. Así, recordó que "Radio Caracol en Colombia es ya en términos absolutos más rentable que la SER en España, y las tendencias del sector publicitario en aquellos países permiten hacer previsiones muy positivas para el futuro próximo".

Cebrián defendió también la importancia del mundo digital para los medios de comunicación. El directivo destacó la incorporación a los órganos de gobierno de la compañía de personas de relevancia como Arianna Huffington -creadora del periódico en la red más influyente del mundo- y de John Paton, una de las figuras relevantes del periodismo digital en EE UU y Canadá, junto a la creación de una oficina de transformación, "que está ayudando a las diferentes unidades de negocio a tomar decisiones".

Dentro de la estrategia en el mundo digital, el presidente ejecutivo de PRISA dijo que "una de las opciones será la de exigir o no un pago por nuestros



Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de PRISA. PABLO MONGE

LA CIFRA

40,3%

del ebitda de PRISA procede de sus actividades en los países iberoamericanos. Los ingresos en la región aumentaron un 8% el pasado año.

productos distribuidos por internet".

Una de las opciones que contempla la compañía "será la de exigir o no un pago por los productos distribuidos por internet"

productos distribuidos por la red, a comenzar por nuestro diario estrella".

Con respecto a la actual situación en España, Cebrián se mostró moderadamente optimista por los signos de menor deterioro en los últimos meses. Más allá de la situación económica, el ejecutivo advirtió de la pérdida de valores y de la amenaza de ruina de las instituciones sobre las que se han fundado la paz, la libertad y el bienestar de los ciudadanos. Cebrián, que defendió el compromiso europeísta de PRISA, dijo que si no se dan los pasos efectivos, cuanto antes, hacia la unidad política europea, el futuro de la moneda única y de la propia Unión "seguirán amenazados".

Crisis de la publicidad

Cebrián recordó la debacle del mercado publicitario español así como el declive de la circulación en prensa, que ha supuesto para PRISA una disminución

de cientos de millones de euros en la facturación de 2012 con respecto a la de 2007. El directivo, que aseguró que 2011 y 2012 han sido los peores ejercicios económicos de España, recordó que durante el pasado año, *El País* incurrió en pérdidas por primera vez en su historia. Asimismo, Cebrián lamentó la dramática desaparición de 197 medios de comunicación en España entre 2008 y 2012, así como la pérdida de empleo de más de 6.400 periodistas.

En relación a la evolución del grupo, Cebrián señaló que la compañía está en la recta final del nuevo plan de refinanciación de su deuda, aprobado ya por entidades financieras que representan el 72,9% del total de la deuda. El presidente ejecutivo afirmó que el plan, que incluye desinversiones en el área audiovisual, garantizará la viabilidad de PRISA como institución, sin dañar su crecimiento, a la espera de la recuperación económica.

Abril-Martorell destaca el esfuerzo del grupo para aprovechar el nuevo ciclo

Fernando Abril-Martorell, consejero delegado de PRISA, destacó los esfuerzos llevados a cabo estos años, que han situado al grupo "en buena posición para aprovechar la recuperación del ciclo económico". El ejecutivo defendió las operaciones realizadas para fortalecer la estructura de capital, que han posibilitado compensar parcialmente la caída de ingresos registrada.

El directivo explicó que la deuda de la empresa ha pasado de 4.946 millones de

euros a diciembre de 2009, a 3.216 millones, en la misma fecha de 2012. "Estas operaciones nos han permitido mantener los fondos propios a pesar de los 820 millones de euros de saneamientos extraordinarios, realizados en los dos últimos años al ajustar ciertos créditos fiscales y reducir el valor de alguno de nuestros activos por el deterioro de su actividad y la subida de las primas de riesgo", señaló.

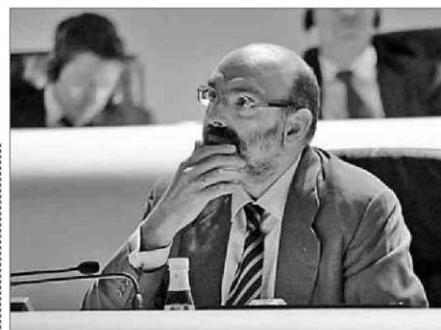
El consejero delegado

destacó la propuesta de refinanciación de la deuda presentada a los bancos, indicando que cuenta ya con el apoyo de entidades que suponen el 72,9% del total de la deuda. Además, dijo que PRISA ha recibido una línea de liquidez adicional de 80 millones de euros.

Abril-Martorell describió las líneas estratégicas del grupo en sus distintas áreas. En la prensa citó el aseguramiento de la rentabilidad del negocio, la transformación digital, el

desarrollo de la marca, la diversificación y la expansión internacional.

En la radio, indicó que las prioridades son la transformación del modelo operativo en España para mejorar su rentabilidad con el objetivo de reducir costes así como la mejora del posicionamiento en música y en digital. Abril-Martorell explicó que el centro de gravedad de radio se desplaza a Latinoamérica. Así, destacó que las líneas estratégicas son la consolidación en Colombia



Fernando Abril-Martorell, consejero delegado de PRISA. P. MONGE

y Chile, la expansión en México y la puesta en rentabilidad de las actividades en Argentina y México.

Con respecto a Santillana,

dijo que la estrategia se moverá en el desarrollo de los nuevos modelos de enseñanza digital así como la expansión hacia Latinoamérica.



FOTOGRAFIA

Enguany ha guanyat el World Press Photo multimèdia per *Into the shadows*, un premi que se suma als molts que ha rebut la seva obra documental. Pep Bonet es posiciona davant els grans conflictes socials.

CRISTINA ROS

PALMA. Quan Pep Bonet (Colònia de Sant Jordi, 1974) es va traslladar a Sierra Leone el 2002 per desenvolupar el seu primer projecte a llarg termini, anava buscant si quedava cap signe de fe en aquelles societats tan ferides per la crueltat dels conflictes bèl·lics que acabaven de patir. "Em vaig apropar a un camp de refugiats amputats i hi vaig trobar uns joves que jugaven a futbol. A tots els faltava una cama, però les croses la suplien de manera extraordinària. D'aquell projecte, que era *Faith in chaos*, va néixer la sèrie *One goal*. Amb Sergi Agustí ens vam arribar a fer ambaixadors del Single Leg Amputee Sports Club (SLASC), els buscàvem suport i els vam donar a conèixer arreu. Podríem dir que els hem fet famosos", assegura el fotògraf mallorquí amb un orgull no exempt d'ironia.

I continua: "Per ventura va ser en aquell moment quan vaig ser conscient que la càmera, que la meua feina, podia satisfer el meu activisme i ser-ne el mitjà". *One goal*, la llarga sèrie que reflecteix l'evasió i l'estímul que suposa jugar a futbol per a aquells joves amputats de Sierra Leone, és sens dubte la més reconeguda de totes les que ha dut a terme

Documentalista
"Has de mostrar la realitat, però mai no l'has d'estigmatitzar"

Pep Bonet. Amb aquesta sèrie va aconseguir un segon premi al World Press Photo del 2007, entre altres reconeixements, però també amb *One goal* la seva obra va entrar per primer cop en la col·lecció d'un museu d'art contemporani. Es Baluard exposarà una selecció d'aquesta sèrie dins la programació del Palma Photo.

No té ni quaranta anys, però ja ha treballat les imatges que deixen la sida, la transsexualitat, les migracions forçades de persones a la recerca d'una vida millor, la fam en paral·lel al malbaratament d'aliments. Ho ha fet en països com Somàlia, Etiòpia, Burkina Faso, Hondures, el Brasil, Sierra Leone, Sud-àfrica, Xile i Nicaragua. Però no hi ha cap país, ciutat o racó on entri Pep Bonet amb la càmera que no sigui particularment dur. Ell diu que sempre s'assigura "d'entrar-hi per la porta per la qual s'ha d'entrar i de la mà de qui et pot obrir aquesta porta". "Una vegada et trobes dins el cercle, tot és més senzill: he de reconèixer que m'agrada l'*underground*, a més que és gairebé una obligació donar-lo a conèixer".

També dins el context de PalmaPhoto, el CaixaFòrum acollirà l'exposició del treball *Food security*, un encàrrec de l'Obra Social de La Caixa que el fotògraf ha desenvolupat a Bolívia i a Tanzània, i que ofereix una mirada dels petits productors en vies de desaparició. De fet,

Pep Bonet, l'activisme en imatges

El fotògraf mallorquí té dues exposicions a Palma i participa en el Circuit de Barcelona



DUES REALITATS

All imperfect things, a dalt, s'exhibeix a Barcelona. *Food security*, a baix, al CaixaForum de Palma. P. BONET



l'exposició s'inicia amb 200 quilos de menjar, que és la mitjana d'aliments que cada família deixa que es faci malbé a l'any en un país desenvolupat. "Hem volgut reflectir la vida d'aquelles persones que han de rendibilitzar al màxim el que tenen per sobreviure", diu. Bonet no dubta a qualificar aquesta sèrie de fotografia en color de "positiva": "Hi ha esperança".

Ara bé, un dels temes més recurrents en la trajectòria de Pep Bonet és la sida, amb treballs com *Aids in Etiopia*, que ja el 2004 li va reportar el premi Scherpenzeel de fotoperiodisme. Només un any després era reconegut amb l'Eugene Smith de fotografia humanitària. Quan explica els projectes que posteriorment ha desenvolupat sobre la transsexualitat, assegura que són conseqüència d'haver conegut intensament el problema de la sida. Amb *Forced identity*, Pep Bonet va guanyar un altre segon premi del World Press Photo del 2009.

Aquests dies podem trobar algunes fotografies de la sèrie *All imperfect things* a Barcelona, en concret al Círculo del Arte, on es presenta l'exposició *Inèdits*, en la qual Pep Bonet comparteix espai amb Samuel Aranda, Guillem Valle i Olmo Calvo, una mostra que forma part del Circuit de Fotografia Documental de Barcelona. Per a aquesta iniciativa, Pep Bonet ha treballat amb transsexuals de Rio de Janeiro i Fortaleza.

Quan se li demana que es defineixi com a fotògraf, ell no ho dubta. "Sóc un fotògraf documentalista,

cosa que per a mi té el valor de poder reflectir la realitat sense deixar de banda la part creativa". En el seu dia a dia hi ha un repte que va assumir gairebé des dels inicis: "Has de mostrar la realitat, però mai no l'has d'estigmatitzar. I la línia que separa l'ètica de l'estètica és sempre molt fina. No et pots passar a l'altre costat".



Miguel Ángel Moratinos

Exministre d'Exteriors

"Admiro l'obra i la música antiga recuperada per la història i per al nostre gaudi pel mestre Jordi Savall. Ell l'ha difós com a instrument de pau i de diàleg entre cultures i creences, i l'ha convertit en l'ambaixadora harmònica que uneix el passat amb el futur"



WikiLeaks afirma que Garzón defenderá al topo huido

► El exjuez puntualiza desde Haití que, por el momento, está estudiando el caso

ABC
MADRID

El exjuez español Baltasar Garzón, abogado de Julian Assange, manifestó ayer su interés y el del equipo legal de WikiLeaks, que él mismo dirige, en «preservar los derechos» y «proteger como persona» al exagente de la CIA y la NSA Edward Snowden, acusado por Estados Unidos de espionaje, quien ayer se fugó de Hong Kong en un vuelo hacia Moscú con la intención de volar después a Caracas.

A través de un comunicado difundido ayer por WikiLeaks en su cuenta oficial de la red social Twitter, Garzón consideró que «lo que se le está haciendo a Edward Snowden y a Julian Assange -por facilitar información de interés público- supone un ataque contra las personas». «El equipo legal de WikiLeaks y yo estamos interesados en preservar los derechos de Snowden y protegerlo como persona», afirma Garzón en el comunicado distribuido por WikiLeaks, informa Efe.

Sin embargo, poco después de la aparición del comunicado, el exjuez puntualizó que, por el momento, aún «no defiende ni asesora» a Snowden. Garzón, quien se encuentra en Haití trabajando en un proyecto de su Fundación Internacional Baltasar Garzón (Figbar) para ayudar a paliar la pobreza en ese país, precisó telefónicamente a Efe que «WikiLeaks me ha solicitado la defensa de Snowden, pero yo no he aceptado aún hasta que estudie el caso».

El exjuez defiende a Assange, refugiado desde hace un año en la embajada ecuatoriana en Londres a fin de evitar su entrega a Suecia, país que quiere interrogar al periodista



Baltasar Garzón, junto a Cristina Fernández de Kirchner

REUTERS

por delitos sexuales que él niega, pues el australiano cree que una vez allí se le extraditará a Estados Unidos, donde teme por su vida.

En la nota divulgada ayer por WikiLeaks Baltasar Garzón afirma que «el informante americano, que expuso la evidencia de un régimen de vigilancia global llevado a cabo por las agencias de inteligencia de EE.UU. Unidos y el Reino Unido, ha abandonado Hong Kong de forma legal».

«Nación democrática»

El portal agrega que el exanalista, de 29 años, «va camino de una nación democrática, a través de una ruta segura, cuyo propósito es buscar asilo y está siendo escoltado por diplomáticos y asesores legales de WikiLeaks». En principio, se dijo que la «nación democrática» hacia la que iba el «topo» era Venezuela, país bajo sospecha de fraude en las pasadas

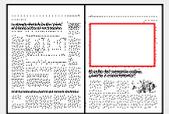
elecciones presidenciales. Después, sin embargo, se supo que Snowden pidió asilo a Ecuador.

La controvertida web fundada por Assange reveló que Snowden solicitó «que WikiLeaks empleara su conocimiento legal y su experiencia para garantizar su seguridad», y agregó que una vez que el exagente de la CIA llegue a su destino final, esa solicitud se tramitará formalmente. WikiLeaks indicó también que contribuyó a que Snowden abandonara «de forma segura» Hong Kong, al facilitarle «documentos de viaje» en su búsqueda de asilo político en «un país democrático».

El exanalista norteamericano puso rumbo a Moscú en un vuelo comercial un día después de que EE.UU. le retirara el pasaporte y solicitara su extradición «acompañado de asesores legales de WikiLeaks», según el portal.

El pasado sábado EE.UU. hizo pública la solicitud de extradición de Snowden, a quien acusa de espionaje y robo, a raíz de que revelara documentos clasificados que detallan los programas de ciberespionaje clandestinos llevados a cabo por la Agencia de Seguridad Nacional.

Colaboración
WikiLeaks asegura que Edward Snowden les pidió ayuda para garantizar su seguridad



Prisa no descarta más ajustes tras (mal)gastar los ahorros en fútbol

A fondo

África Semprún

Periodista

Prisa lleva meses tratando de bajar el precio que paga por los derechos deportivos. No lo ha conseguido y, según denuncia Mediapro, "de repente" ha dejado de pagar. Tras este impago de la mensualidad de junio de 22 millones de euros, se encuentra un serio problema de tesorería por la incapacidad de grupo de generar los ingresos suficientes para afrontar los compromisos de unos 400 millones al año (incluyendo equipos).

La caída de los abonados a la televisión de pago se ha sumado al fuerte incremento de los costes operativos por la inversión en el fútbol, que hundido el ebitda del grupo comiéndose gran parte de los ajustes que se han llevado a cabo y que se han traducido en la eliminación de un tercio de la plantilla de la editora de *El País* y la reducción de un 38 por ciento del gasto del personal.

En la junta de accionistas de Prisa, celebrada el sábado por la mañana en el museo Reina Sofía (Madrid), el consejero delegado de Prisa Abril Martorell, dejó claro que la mala situación que atraviesa el negocio audiovisual va a hacer de 2013 "un año muy difícil". "En 2012, el mercado de televisión de pago en su conjunto cayó en España, la continuación de



Juan Luis Cebrián, presidente de Prisa.. FIRMA

esta tendencia junto con el efecto de la subida de los costes del fútbol está haciendo del 2013 un ejercicio muy difícil", sentenció después de matizar que "a excepción del impacto del fútbol", había una contención general en todas las líneas costes.

Así, la fuerte apuesta por los derechos de la Liga BBVA, no le va a salir gratis ni al balance del grupo ni a sus trabajadores. En el primer

trimestre de 2013, con la competición liguera en pleno apogeo, la empresa ha registrado un deterioro importante en sus resultados por el alza de los gastos y la caída de los ingresos en el área de prensa y de radio en España. Entre enero y marzo de 2013 los ingresos subieron un 2 por ciento, los gastos de explotación crecieron un 10 por ciento ("por el nuevo modelo del fútbol") y el ebitda cayó un 25 por ciento

disparando las pérdidas a los 12 millones de euros (4 millones en 2011).

En este punto, el consejero delegado reconoció la posibilidad de llevar a cabo más ajustes en la plantilla. Una piedra lanzada al aire en medio de los rumores de ERE en *La Ser* y de la negociación del convenio colectivo con los trabajadores de Sogecable, que el sábado se manifestaron en contra de la gestión de su presidente, Juan Luis Cebrián. "El ritmo de ajuste no ha sido suficiente para paliar en su totalidad la caída de ingresos dada la estructura semifija de nuestras operaciones", dijo Martorell tras añadir que lo primero es asegurar la "rentabilidad del negocio". "Aquí se enmarcan los distintos procesos de ajuste de personal y de costes dada la evolución reciente que hemos mencionado. El gasto objetivo depende de la caída del consumo en España".

Un "pobre hombre" hasta 2015

Las protestas por la gestión de Cebrián no se quedaron en la puerta del museo. El periodista Santiago Carcar, despedido de *El País* y accionista de Prisa (compró acciones por 42,000 euros en 2000 que ahora valen 40 euros), exigió la dimisión del presidente, le culpó de la mala marcha del grupo y le tachó de "pobre hombre". Pero, lejos de dimitir, Cebrián anunció que seguirá en su cargo hasta diciembre de 2015 tras aceptar la propuesta que le ha hecho el grupo, que prevé expandirse en América Latina (en octubre lanzan un edición de *El País* en portugués). En los próximos meses, Prisa se enfrenta al reto de conseguir la aprobación del 27 por ciento de los bancos acreedores para cerrar la refinanciación. Un objetivo que Abril Martorell ha tachado de "complicado" y, según Cebrián, incluye la venta del negocio audiovisual. Si lo consigue, se quitará deuda, gastos y una de las principales fuentes de ingresos.



La Escuela de Unidad Editorial presenta sus talleres de verano

Expansión. Madrid

El periodismo actualmente vive momentos de incertidumbre, cambiantes y decisivos de cara al futuro. Durante cinco mañanas, el taller *El periodista emprendedor: trabajar como freelance*, dirigido por Marta Gómez Rulfo (que ha sido corresponsal de *El Mundo* y otros medios en México), enseñará a sus alumnos a trabajar de manera independiente, como *freelance*. La flexibilidad en el horario laboral y la versatilidad en los diferentes trabajos y proyectos hacen que esta opción se abra paso como una posibilidad más de desarrollo profesional en el escenario actual de medios.

El curso, que comienza el 15 de julio en la sede de la Escuela de Unidad Editorial, contará también con la presencia de Antonio Delgado, bloguero y especialista en *branding*, que hablará sobre marca propia, y la reportera gráfica Ofelia de Pablo, que tratará temas de reporterismo, entre otros profesionales.

En el taller sobre corresponsales *El periodista solo ante el peligro* participarán, Javier Espinosa y David Jiménez, corresponsales destacados de *El Mundo* en Oriente Medio y en el resto de Asia, respectivamente. El *workshop* de corresponsales es el

Abordan cuestiones como el periodismo independiente, la corresponsalía y el fotoperiodismo

Los cursos, con precios a partir de 120 euros, tienen el aval de Universidad CEU-San Pablo

primero de los cursos de verano y se desarrollará durante los días 4 y 5 de julio.

Fotoperiodismo

En el taller de fotoperiodismo, junto a las clases teóricas en el aula, los alumnos participarán en sesiones prácticas de trabajo en la calle, dirigidos por Carlos García Pozo, jefe de edición de fotografía de *El Mundo*. *Convértete en reportero gráfico* es el título de este *workshop* que se desarrollará en la sede de *El Mundo* entre el 9 y el 11 de julio próximos.

El precio de los talleres oscila entre los 120 y los 240 euros, en función del número de horas. Los cursos están avalados por la Universidad CEU-San Pablo, que entregará un diploma de asistencia a los participantes.

PRÓXIMAS CONFERENCIAS

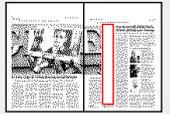
JULIO

- **Sanidad en Valencia.** Valencia, 2 de julio.
- **Medidas de contención del gasto sanitario.** Madrid, 8 de julio.



Tel. 91 443 53 36

www.conferenciasyformacion.com



Ecuador y sus sombras sobre las libertades

JACOBO G. GARCÍA / México
 Especial para EL MUNDO

La nueva tierra de acogida de Edward Snowden es también el lugar elegido por Julian Assange, fundador de WikiLeaks, que se refugia desde hace un año en su embajada de Londres. Sin embargo, Ecuador acumula una serie de puntos negros en cuanto al respeto de derechos y libertades.

► **MEDIOS.** Conocida como «ley mordaza», la nueva Ley de Comunicaciones, recientemente aprobada, incluye la figura del «linchamiento mediático», definida como la difusión concertada de información que sea publicada reiterativamente por los medios de comunicación, con el propósito de desprestigiar a una persona. La ley permite al Gobierno intervenir contenidos y establecer sanciones, regula contenidos periodísticos, impone sanciones administrativas y económicas, y establece la obligatoriedad de título universitario para los periodistas. Para la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) es «el más grave retroceso para la libertad de prensa y de expresión en la historia reciente de América Latina».

► **REPRESALIAS.** Desde la llegada al poder de Rafael Correa (2006) varios periodistas han denunciado acoso y el director editorial de *El Universo*, Emilio Palacio, tuvo que huir a EEUU, donde reside en calidad de refugiado político, tras afrontar junto con los directivos del diario, los hermanos César, Carlos y Nicolás Pérez, una condena de tres años de cárcel y el pago de una indemnización de 40 millones de dólares tras una querrela interpuesta por Correa. Palacio, de 58 años, salió del Ecuador con su familia por una columna publicada el 6 de febrero de 2011 titulada «NO a las mentiras», en la que tildaba a Correa de dictador y lo acusaba de ser tolerante con criminales y narcotraficantes. EEUU aceptó que Palacio sufrió «persecución política por ser miembro de un grupo de periodistas independientes y críticos del Gobierno».

► **REFORMA JUDICIAL.** Rafael Correa contó con el juez Baltasar Garzón para poner en marcha una reforma judicial que para a oposición es un intento del mandatario por influir en la justicia y acumular más poder, mientras que Correa mantiene que el proceso aumentará la eficiencia del sistema y depurará a los magistrados corruptos. En esa misma línea Baltasar Garzón calificó de «modélica» la reforma.



> ÁNGEL DUERTO

Fotógrafo de la naturaleza

Miembro fundador del Grupo Cierzo, su obra creó escuela en Aragón

JAVIER ORTEGA

Ángel Duerto Oteo estaba considerado como uno de los grandes de la fotografía artística de la naturaleza. Desde que en 1959 consiguiera su primer premio fotográfico, su carrera está llena de reconocimientos y galardones. Fue miembro fundador del Grupo Cierzo. Su obra se caracterizó por la supresión de los elementos formales y la distorsión de las figuras. Sus fotografías en color adquieren matices pictóricos, creando un mundo propio en el que en ocasiones añade al paisaje manchas abstractas o incorpora figuras inmersas en la naturaleza. Duerto recibió en 1996 el Premio Nacional de Fotografía. Con otros autores de la región, realizó la selección y recopilación del libro Fotografía Aragonesa, que se publicó en 1982 como resumen de los mejores trabajos de los profesionales de esa comunidad de la década de los 70.

Ángel Duerto Oteo, fotógrafo, nació en 1932 en Zaragoza, ciudad en la que falleció el 10 de mayo de 2013.



EL FUTUR DEL PERIODISME

Barcelona acollirà el pròxim congrés de directors de diari

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. La capital catalana ha estat escollida per albergar la pròxima edició del congrés mundial de la Global Editors Network, la principal xarxa que aplega directors de diaris i alts càrrecs del sector de la premsa. Serà de l'11 al 13 de juny del 2014, tal com es va anunciar a la cloenda del simposi, que s'ha celebrat aquests dies a París.

La voluntat dels organitzadors és que el congrés se celebri a Barcelona dos anys consecutius. La Global Editors Network és l'associació de directors i periodistes més gran del món i aplega actualment més de 900 professionals que representen uns 300 grups mediàtics d'una vuitantena de països, amb l'objectiu de debatre sobre el futur dels mitjans de comunicació.

"El periodisme necessita llocs on pensar, innovar i trobar el futur de la professió i de les empreses periodístiques", explicava Josep Martí, secretari de Comunicació de la Generalitat, en agrair en nom del Govern la tria de Barcelona. A l'acte també hi havia Marc Puig, director de comunicació de l'Ajuntament, que va recordar que el congrés seria "una gran oportunitat d'ensenyar la ciutat a prescriptors molt importants del món dels mèdia". "Descobriran una ciutat que inspira, una ciutat que assumeix el rol de capital de Catalunya i que aposta per la innovació i la qualitat de vida", va concloure. ■



Josep Martí, secretari de
Comunicació del Govern. ARA



Assange afirma que Snowden “està sa i estalvi” camí de l'Equador

El fugitiu despista tothom amb ajuda de Wikileaks a l'aeroport de Moscou

GONZALO ARAGONÉS
Moscou. Corresponsal

Com en una escena fictícia de l'aplaudida pel·lícula *Atrapa'm si pots*, Edward Snowden, l'home que va lliurar a la premsa documents *top secret* sobre l'espionatge per telèfon i internet dels Estats Units, va fer ahir el salt als seus perseguidors a Moscou. En una audaç jugada, l'últim dels filtradors nord-americans es va escapolir entre avions d'Aeroflot, diplomàtics equatorians i sospitosos vehicles negres per deixar els periodistes plantats a l'aeroport de Xereméievo i el cap de la diplomàcia dels Estats Units, John Kerry, llançant amenaces a tort i a dret.

Snowden va arribar a la capital russa diumenge procedent de Hong Kong, i ahir se suposava

que havia de prendre un vol que el dugués a Cuba. I, després Venècia o l'Equador. Qui sap? Però aquesta ruta, com sembla quedar ara clar, no era més que un esquer per evitar ser extradit als Estats Units. El seient 17A del vol Moscou-Havana era buit, segons les fotos que van difondre diversos periodistes que havien agafat l'avió amb l'esperança de trobar l'home més buscat per l'FBI.

Fonts russes esmentades per l'agència Interfax van assegurar que Snowden va aprofitar l'enrenou mediàtic per deixar el país. I des de Londres, Julian Assange, el fundador de Wikileaks, deia que Edward Snowden està “bé de salut i sa i estalvi”, camí de l'Equador.

Snowden, de 30 anys, va abandonar al maig la seva feina a Hawaii en una seu de l'NSA (Agència de Seguretat Nacional, dedicada a l'espionatge electrònic) i se'n va endur documents sobre els programes secrets de vigilància electrònica que aquest mes han publicat els diaris *The Guardian* i *The Washington Post*.

Les primeres filtracions de Snowden se centraven en les dades que l'NSA recollia de ciutadans dels Estats Units. Però després van aparèixer també les que afectaven d'altres països, com les escoltes dutes a terme durant la cimera del G-20 a Londres el 2009, per captar, entre d'altres, converses del llavors president rus Dmitri Medvédev. Snowden també ha acusat l'NSA de *hackejar* els ordinadors de la Xina.

Washington ha demanat l'ex-

tradició del fugitiu a Hong Kong i a Moscou, que han examinat el cas però han mirat cap a un altre costat. “Per què hauria d'esperar els Estats Units comprensió i suport de Rússia?”, es va preguntar Aleksei Puixkov, que presideix la Comissió d'Exteriors en la Duma.

Les amenaces del secretari d'Estat nord-americà, John Kerry, que des de Nova Delhi va dir a Rússia i la Xina que hi hauria “conseqüències per a les rela-

Rússia assegura que no se sent obligada a comprendre i ajudar els Estats Units en aquest afer

cions”, xoca amb l'enorme molèstia existent dins del sistema polític rus cap a la diplomàcia dels Estats Units. Es dona per fet que Washington criticarà Moscou per raons de drets humans o deficiències democràtiques, però el següent pas no s'admet de cap manera. Sobretot quan es tradueix en una llei que limita els visats i congela els comptes dels funcionaris russos acusats de violar els drets humans (l'anomenada llei Magnitski).

A Moscou, a més, s'acusa els Estats Units d'immiscir-se en la política interna per haver donat suport a l'oposició extraparlamentària, que el 2012 va organitzar les protestes més importants contra el president Vladimir Putin. El poder rus va reaccionar amb una nova llei sobre onegades, que les obliga a registrar-se com a “agents estrangers” si realitzen activitats polítiques i reben ajuda exterior.

Seria massa il·lús pensar que les autoritats russes no coneixien l'arribada d'Edward Snowden. Però els líders russos han evitat mostrar-lo per televisió o fins i tot referir-s'hi obertament. “No tenim cap informació sobre ell”, va dir ahir el portaveu del Kremlin, Dmitri Peskov.●

Els Estats Units pressionen Rússia i renyen la Xina

■ Snowden es va burlar del Govern dels EUA quan va divulgar documents de l'espionatge electrònic, i se'n torna a burlar-se amb la seva fugida. L'Administració Obama va manifestar ahir el seu descontentament amb el paper de la Xina i Rússia en la fugida de Snowden, que aparentment va volar diumenge de Hong Kong a Moscou. També va aconsellar els països llatinoamericans que puguin donar-li refugi que l'hi neguin. El seu passaport ha estat revocat. Mentre pressionava Moscou perquè l'enviés als EUA, la Casa Blanca va censurar Pequín per permetre'n la fugida. El cas, va dir el portaveu d'Obama, és “un revés” en l'acostament entre les dues potències. La capacitat persuasiva i intimidatòria de l'Administració està en joc. / M. Bassets



Un home mostra el seu suport a Snowden, ahir davant l'ambaixada equatoriana a Londres amb un cartell que diu “Gràcies, Equador”

LUKE MACGREGOR / REUTERS



Prisa amenaza el inicio de la Liga al elevar a 88 millones sus impagos con Mediapro

La LFP se plantea intervenir en la 'guerra del fútbol' para asegurar los ingresos a los equipos de fútbol

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

La Liga está en el aire. No está claro que comience el próximo 17 de agosto. La guerra del fútbol ha estallado y la próxima sacudida se producirá antes del 1 de julio, fecha en la que Digital + debe ingresar a Mediapro un pago de 66 millones. A falta de menos de una semana, todo apunta a que la filial de Prisa volverá a incumplir sus obligaciones con la productora catalana. Y será por segunda vez en este mes. El primer desarreglo se produjo el pasado 5 de junio, cuando Digital + eludió el abono de 22 millones a Mediapro por derechos de retransmisión de partidos, tal y como informó *elEconomista* el 13 de junio.

Entre uno y otro pago insatisfecho, la compañía que dirige Juan Luis Cebrián acumulará impagos de 88 millones de euros. Los efectos directos de esa tensión incidirán sobre los clubes de fútbol, precisamente en el momento financiero más importante de la temporada. Ahora es cuando los equipos realizan sus fichajes, además de satisfacer sus principales deudas con el fisco y la Seguridad Social.

Los grupos propietarios de los derechos audiovisuales (Mediapro y Digital+) tienen en su mano el grifo que riega las arcas de los clubes de Primera y Segunda —suponen más del 40 por ciento de los ingresos—. Pero sin ese dinero no podrá rodar el balón en las diferentes plataformas televisivas. Salvo arreglo milagroso entre las partes, las próximas semanas se presentan convulsas para todo el tinglado futbolístico, desde los aficionados a los grupos mediáticos, pasando por los clubes de fútbol y el carrusel de ventas y contrataciones.

¿Retrasos en la Liga?

La escalada de tensión entre Prisa y Mediapro por el impago de los derechos del fútbol amenaza gravemente el inicio de la Liga, que este curso se ha adelantado al tercer fin de semana de agosto por el Mun-

dial de Brasil 2014. Por ese motivo, la flexibilidad en el calendario liguero será mínima durante esta temporada, hasta el punto de que llegarán a celebrarse hasta tres jornadas a lo largo de una semana.

Por un lado, los reiterados retrasos pueden llevar a Mediapro a denunciar al grupo mediático y suspender el contrato firmado el pasado mes de agosto, por el cual Prisa se hacía con la explotación de los derechos audiovisuales del fútbol hasta la temporada 2014/2015. Con este acuerdo hecho añicos, volvería a quedar en suspenso la emisión de los partidos de la Liga de fútbol. Canal + no podrá retransmitir los encuentros en los que participe alguno de los equipos de Mediapro, entre los que destacan el Real Madrid y el Barça, y la productora de Jaume Roures tampoco podrá comercializar los enfrentamientos en

Digital + acusa a la productora catalana de inflar el coste de los derechos en más de 30 millones

los que juegue alguno de los diez clubes de Prisa, como Atlético de Madrid, Betis o Sevilla.

La segunda derivada del pulso entre Mediapro y Prisa afecta directamente a las cuentas de los clubes. Si los equipos no tienen asegurados los ingresos de las teles no podrán pagar fichas ni iniciar el campeonato. Por este motivo, desde la Liga miran con mucho recelo el nuevo estallido de la guerra del fútbol. "El conflicto entre los operadores puede reflejarse en los clubes y eso nos preocupa profundamente, ya que puede llegar a generar inestabilidad en la Liga. Vamos a tomar posición en estos enfrentamientos, porque se pone en peligro la propia continuidad de muchos clubes. No nos vamos a quedar de brazos cru-

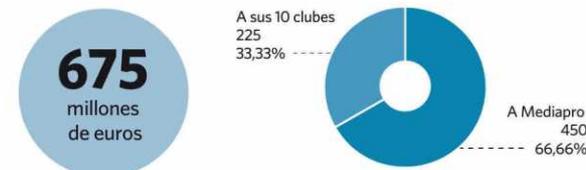
La liga, en riesgo

Compromisos futuros de pago, en millones de euros



	DIC. 2011	PROGRAMACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN Y DEPORTIVOS (MILL. €)	TOTAL
2013	30,00	827,638	857,64
2014	31,06	784,397	815,46
2015	31,49	367,288	398,78
2016	31,48	17,736	49,21
2017	31,56	0,191	31,75
2018 y siguientes	-	-	0,09
Total	155,61	1.997,25	2.152,95

La factura anual de Prisa



Resultados negocio Audiovisual enero-marzo 2013

INGRESOS DE EXPLOTACION (MILL. €)	2012	2013	VARIACIÓN (%)
Prisa TV*	256,04	302,94	↑ 18,32
Abonados	228,71	225,72	↓ -1,31
Publicidad	4,33	8,03	↑ 85,45
Otros	23,01	69,18	↑ 200,65
Media Capital	40,05	39,26	↓ -1,97
Ajustes de consolidación	-1,55	-0,8	↓ -48,39
Total	294,53	341,4	↑ 15,91

GASTOS DE EXPLOTACION (MILL. €)	2012	2013	VARIACIÓN (%)
Prisa TV*	253,27	301,74	↑ 19,14
Media Capital	38,66	38,69	↑ 0,08
Ajustes de consolidación	-1,55	-0,8	↓ -48,39
Total	290,38	348,63	↑ 20,06

EBITDA** (MILL. €)	2012	2013	VARIACIÓN (%)
Prisa TV*	26,60	16,65	↓ -37,41
Media Capital	4,31	3,16	↓ -26,68
Ajustes de consolidación	0	0	-
Total	30,90	19,81	↓ -35,89

(*) Incluye los datos procedentes tanto del negocio de TV de Pago como de otras actividades.
(**) Beneficio bruto de explotación.

Fuente: Prisa y elaboración propia

elEconomista

zados", explicó Javier Tebas, presidente de la LFP, a este diario.

La tercera consecuencia de la morosidad de Prisa choca de lleno con el pago de la deuda de 650,4 millones de euros que el fútbol mantiene con Hacienda. Y es que la Liga llegó a un acuerdo con el fisco por el cual el 35 por ciento de lo que los equipos con deudas ingresaran por la venta de sus derechos de televisión iría directamente a las cuentas del Estado. Por lo tanto, si los equipos no cobran, tampoco se cumplirá el calendario pactado con el Gobierno.

Coste real de los derechos

Según apuntan fuentes del sector, los problemas de liquidez y los desencuentros por el "coste real de los derechos" han llevado a la editora de *El País* a incumplir con los plazos acordados de los pagos. En es-

El grupo que preside Cebrián trata, sin éxito, de rebajar en 150 millones la factura del fútbol

te sentido, desde Prisa TV aseguran que han congelado el pago de junio (los 22 millones) hasta que Mediapro "clarifique" el desvío de más de 30 millones que un auditor ha detectado en el coste de los derechos de TV. Un sobrepago que niega la productora catalana que asegura que en ningún momento se pactó una revisión del coste de los mismos y acusa a Prisa de haber presentado ante el notario un cheque sin conformar; y que el retraso se debe a los "problemas de tesorería". El grupo lleva todo el año negociando con los clubes y Mediapro una rebaja de la factura del fútbol de un 20 por ciento. El objetivo era recortar entre 125 y 150 millones los cerca de 675 millones que paga al año. Al no conseguirlo, Prisa ha dejado de pagar.



INTERNET

ABC mejora su edición digital en Toledo

► El periódico lanza un moderno portal online con toda la información y el ocio de la región

ABC
TOLEDO

En su compromiso sólido y constante con Toledo, ABC renueva desde hoy su edición digital en esta provincia. Más y mejor información local, pero también nuevos servicios y propuestas de ocio al servicio de los ciudadanos de una región de brillante pasado y prometedor futuro. La nueva web, de atractivo y práctico diseño, se estrena este martes con una entrevista a la presidenta de Castilla—La Mancha.

María Dolores de Cospedal reflexiona sobre las nuevas tecnologías y las redes sociales, comenta sus hábitos de consumo y uso de medios digitales en una distendida charla en la que da la bienvenida a www.ABC.es/toledo y desvela qué noticia relacionada con su gestión le gustaría que llegara a ser algún día uno de los temas más leídos. También se incluye una entrevista con el chef toledano Pepe Rodríguez.

Toledo día a día

Tan pronto acceda a la edición online, el usuario se encontrará con un amplio menú de navegación que distingue hasta ocho secciones: Actualidad, Toledo ciudad, Talavera, Pueblos, Deportes, Gente Estilo (Agenda, cine, turismo), Disfruta Toledo y Videos y Galerías. Cada una de estas subsecciones se despliega en una portadilla propia en la que se muestra la actualidad de última hora, contada al minuto con textos pero también a través de numerosas imágenes y contenidos audiovisuales. Todos los recursos de la tecnología digital al servicio de una experiencia de navegación amigable y cómoda, que pretende informar pero también ser útil, ayudar a los toledanos en su día a día. Para ello, se han incorporado espacios reservados a la agenda de ocio, a la cartelera de cine o a la vida social.

El apartado «Disfruta Toledo Hoy» brinda sugerencias para todos los gustos y bolsillos, y se completa con una variada guía de restaurantes elaborada por el crítico gastronómico de ABC, Carlos Maribona. Los turistas encontrarán igualmente todas las pistas necesarias para descubrir a fondo los bellos entornos toledanos.

ABC/Toledo también se deleita con el deporte local. Todos los resultados de las diferentes competiciones deportivas, galerías de fotos y vídeos alimentarán un espacio que pretende poner en valor a los campeones de la re-



María Dolores de Cospedal

AFP

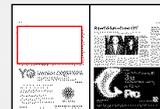
Cospedal estrena el portal
La presidenta de Castilla-La Mancha da la bienvenida este martes a la nueva web de Toledo con una entrevista exclusiva

También para turistas

«Visita Toledo» es un espacio que, desde la nueva edición regional de Toledo, expone las múltiples razones por las que viajar a una ciudad Patrimonio de la Humanidad, o algunos rincones y localidades de la provincia. Su historia, rutas temáticas, museos y exposiciones, planos, dónde comer y dormir... son los contenidos preparados para acompañar también a los muchos turistas que visitan Toledo.

gión. Desde los más pequeños, que compiten en la escuela, hasta los que nos hacen vibrar en competiciones internacionales. Toledo a pie de calle, para sentir el pulso de la región y parte activa de ella. Para vivir el día a día. Sin olvidar el pasado.

En la sección «Toledo ayer», los lectores se deleitarán recordando la historia de su región de la mano del valioso archivo fotográfico de ABC. Además, para celebrar el estreno de la edición regional, invitamos a los ciudadanos a enviarnos sus recuerdos fotográficos de Toledo. Entra en www.abc.es/toledo y participa en el concurso. Forma parte de Toledo con ABC.es.



Cuatro frentes abiertos del Gobierno con las televisiones

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

La temporada de verano se presenta este año cargada de emociones en las televisiones. No es que las cadenas vayan a programar grandes estrenos en sus parrillas, abandonando su tradicional estrategia de llenar con reposiciones y lata las escaletas estivales. Tampoco hay este año Mundial de Fútbol, ni Eurocopa, ni Juegos Olímpicos. La emoción se vivirá en las plantas nobles de las televisiones, donde los altos directivos se juegan gran parte del futuro de las empresas que gestionan.

El sector tendrá que cerrar cuatro grandes frentes abiertos con el Gobierno, de cuya resolución depende la viabilidad de las compañías.

La amenaza de la eliminación de canales y el dividendo digital. Una sentencia del Tribunal Supremo, a denuncia de un grupo que ni siquiera opera en el sector audiovisual, amenaza con dejar a las cadenas sin nueve canales. Las televisiones aseguran que el Gobierno no ha explorado "las distintas y sencillas soluciones que ofrece el ordenamiento jurídico para enmendar los errores" en la adjudicación de los canales. Recuerdan, además, que la anulación se debe "al problema suscitado por errores y carencias de la propia Administración", cuyas consecuencias pagaría la industria televisiva. Desde el Ejecutivo aseguran que su obligación es acatar la sentencia, aunque en el pasado cercano no ha tenido problemas para favorecer las



Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno.

fusiones entre cadenas o adjudicar nuevas licencias, aunque la ley no lo permitiera, por la expeditiva vía del Real Decreto.

La irresoluble financiación de RTVE. A su llegada a La Moncloa, el Gobierno del PP se encontró con una televisión pública prestigiada los años anteriores en el tratamiento de la información, pero condenada sin solución a la in-

La eliminación de canales, la financiación de TVE, los derechos del fútbol y las ayudas a la TDT tienen en vilo a todo el sector

viabilidad económica. La sustitución de la publicidad por tasas a los operadores de telecomunicaciones para financiar el ente público nació muerta. Como advirtieron las *telecos* desde el inicio, Bruselas ha declarado ilegal este sistema, basado en un hipotético beneficio para las operadoras por la publicidad que dejaba de emitir TVE. España tendrá que devolver lo ingresado y abandonar esta práctica en cuanto el Tribunal de Luxemburgo dicte sentencia. No será más allá de julio.

La eventual vuelta de la publicidad a TVE, como posible solución, llevaría al sector audiovisual al "colapso", según un reciente estudio

de la consultora Arthur D. Little para la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca). El informe concluye que una "hipotética" vuelta de la publicidad a TVE en 2012 habría supuesto entre 190 y 250 millones de euros de menor ingreso para la Corporación en 2012, lo que, además de no solucionar sus necesidades de financiación, habría arrastrado al sector privado a unas pérdidas de hasta 175 millones.

Las ayudas a la extensión de la TDT. La Comisión Europea declaró la pasada semana ilegales las ayudas que el Estado concedió, en 2005, a las comunidades autónomas para extender la TDT a zonas rurales, que sumaron 260 millones de euros, y reclama su devolución a las empresas que prestaron estos servicios. Abertis, que transporta y difunde la señal de todas las cadenas, será el gran damnificado de esta decisión, que el Gobierno debe negociar ahora con Bruselas.

La enésima guerra del fútbol. Mediapro y Prisa, los eternos competidores por emitir fútbol en televisión, protagonizarán este verano su enésima batalla por los derechos, con denuncias cruzadas por incumplimiento de contratos que ya han empezado a inundar los tribunales. El Gobierno quiere cambiar la ley para obligar a los clubes a negociar de forma conjunta estos derechos con los gestores para tratar de impedir un nuevo episodio caótico en unos contenidos clave para las televisiones. De momento, no lo ha logrado.

Las cadenas necesitan resolver cuanto antes estas incertidumbres, pero el Gobierno no tiene prisa. La estrategia de arrastrar los pies en el ámbito audiovisual siempre le ha dado réditos.



La 'guardaespaldas' de Snowden

M. RAMÍREZ / Nueva York
Corresponsal

Sarah Harrison trabajaba hace dos años como becaria en una ONG dedicada al periodismo de investigación en Londres cuando empezó a estudiarse los archivos sobre Afganistán de WikiLeaks. La chica dejó su carrera periodística para dedicarse de lleno a ayudar a Julian Assange y ahora es la acompañante de Edward Snowden, el ex espía estadounidense.

El fundador de WikiLeaks ha discutido con varios colaboradores, pero Harrison se ha mantenido entre los pocos fieles y su relevancia ha ido creciendo. En una biografía colgada este fin de semana, el grupo la define como ciudadana británica, periodista e «investigadora legal». La organización también dijo que «ha ayudado valientemente a Snowden en su salida legal de Hong Kong y está acompañándole en su viaje hacia un lugar seguro».

Harrison es una de las caras públicas del oscuro grupo, aunque podrá ayudar poco a Snowden desde el punto de vista legal ya que no es abogada. Stefania Maurizi, periodista italiana que trabajó con Harrison, la define como «brillante, comprometida y experta en tecnología». «Es muy capaz, aparte de buena persona», explica Maurizi, periodista de *L'Espresso*, que también ayudó a WikiLeaks y quien comenta a este diario que



Sarah Harrison, ante varios periodistas. / OLIVIA HARRIS / REUTERS

no quiere añadir nada más sobre su ex colega.

Harrison actuó de portavoz de WikiLeaks en julio del año pasado en el Frontline Club en Londres, el lugar donde Assange se refugió antes de ser acogido por la embajada de Ecuador. Presentó allí un archivo de *emails* entre miembros

del Gobierno sirio y varias empresas, según los datos recolectados por WikiLeaks.

La portavoz de Assange tuvo un pequeño momento embarazoso al principio de la presentación cuando los periodistas le advirtieron de que llevaba abierto un botón de la camisa. Sonrojada,

se lo abrochó y empezó de nuevo entre risas. Después explicó cómo buscar fácilmente en los archivos de WikiLeaks y no quiso contestar a las preguntas de la supuesta rueda de prensa. Comentó que la organización vivía «un momento muy difícil» aunque seguía «trabajando».

Hasta ahora, Harrison había participado en proyectos independientes de investigación, como el Bureau of Investigative Journalism, que, entre otros temas, sigue a diario los ataques con aviones no tripulados de Estados Unidos en Afganistán o Yemen, y el Center of Investigative Journalism, otra organización sin ánimo de lucro.

LO DICHO Y HECHO

«*WikiLeaks vive un momento muy difícil, pero lo importante es que sigue trabajando*»

2011: La ciudadana británica, periodista de profesión, empieza a trabajar para WikiLeaks estudiando los archivos sobre Afganistán. **2012:** Presenta en el Frontline Club de Londres, en nombre de la organización, documentos secretos sobre Siria. **2013:** Acompaña a Edward Snowden en su fuga desde Hong Kong.



LLETRES

PERIODISME
D'INVESTIGACIÓ

No és que el periodisme d'investigació hagi mort, és que ara es dedica a temes importants. Abans descobria simples escoltes il·legals a l'edifici Watergate, i ara es capbussa en les sèries japoneses de dibuixos animats fins a trobar dades sorprenents, gairebé increïbles. L'última revelació, un *scoop* de l'emissora RAC1, quasi em fa sortir de la carretera. Un col·laborador del programa *Via Lliure*, anunciant que parlarien de *Heidi* i de *Marco*, adverteix d'entrada al món: «Hi ha una cosa molt important que la gent no sap». Espero durant un segon que se'm fa etern. I arriba la revelació: «Totes dues estan basades en obres literàries». Per recuperar-me aturo el cotxe a la voreira, al costat d'una senyoreta amb minifaldilla asseguda en una cadira de platja. La presentadora del programa, Marta Cailà, no se'n sap avenir: «Què dius ara! La de coses que estem aprenent avui!» exclama, tan sorpresa per l'existència d'una cosa anomenada «obres literàries» com que servís per fer-ne dibuixos. L'exímia periodista estava tan emocionada com si li haguessin resolt en directe la conjectura de Poincaré. *Heidi* i *Marco*, basades en llibres! Ja només faltaria que l'origen de *Dartacán* y *los tres mosqueperros* fos també una novel·la (hahaha, quines coses que se m'acudeixen).

Abans de passar al debat –una mena de sopar de *quarantons* amb preguntes tipus «recordeu com es deia la cabra de la Heidi?» però sense alcohol pel mig, que ja té mèrit-, i per assegurar el Pulitzer, *Via Lliure* va tirar de viquipèdia i esbrinà inclús el nom dels autors: Johanna Spiry i Edmundo d'Amicis. Dos *mindundis*. I fins dissabte, «la gent» –genèric amb què al programa es designa qui té el mateix nivell intel·lectual que els seus responsables– vivint en la ignorància, pensant que els japonesos s'inventen històries alpines perquè al Fuji no hi ha cabres ni senyors amb barba blanca.

Aquest és el nivell actual. No només del periodisme, sinó de la societat.

Albert Soler

albertsoler1@hotmail.com





■ Google deixarà d'indexar els diaris alemanys

L'1 d'agost entra en vigor una llei a Alemanya que obliga Google i altres agregadors d'internet a pagar una taxa si referencien mitjans del país en el seu servei Google News. Però l'efecte serà diferent del que es pretenia aconseguir: el gegant informàtic ha anunciat que no pensa pagar i que, senzillament, deixarà d'indexar en el servei els diaris que no s'hi vulguin acollir de manera voluntària i gratuïta. Part del negoci que fa Google amb aquest servei de notícies són els anuncis que facturen només recopilant informació que no produeixen. La llei buscava equilibrar el flux de diners a favor dels diaris, però Google ha recordat que van crear el News amb la premissa que el benefici, per a la premsa, no era en forma de diners sinó a partir de l'augment de trànsit d'internautes que suposa ser indexat. França i Portugal tenen plantejades iniciatives semblants a les que pretenia Alemanya.



La Justicia absuelve al director de Informativos de Telemadrid

L. R. C.

MADRID- Agustín de Grado ha sido exculpado de dos faltas de vejaciones, que se recogían en una denuncia presentada por una redactora, que además es miembro del comité de empresa de la cadena. Según la sentencia, los hechos habrían ocurrido durante las negociaciones relativas al Expediente de Regulación de Empleo (ERE) sobre Telemadrid, aunque la denunciante se querelló contra el jefe de Informativos de la cadena tras habersele sido denegada su solicitud de incorporarse al despido colectivo, es decir, meses después de que tuviesen lugar los hechos. Así, la inexistencia de «móviles o propósitos espurios» en el denunciante dentro del estudio de la verosimilitud del testimonio no ha sido descartada.

La sentencia, con fecha de 10 de junio de 2013 y que podrá ser recurrida por la redactora de Telemadrid, afirma que la declaración de la víctima «ni ha sido persistente ni está avallada por datos objetivos», ya que las versiones de los testigos de la acusación y de la defensa han resultado contradictorias. Por ello, al no haberse producido la «mínima actividad probatoria», el Juzgado de Instrucción número 2 de Pozuelo de Alarcón ha dictaminado la absolución de Agustín de Grado.



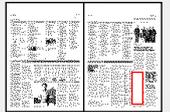
Duelo de titanes del periodismo

■ Asistí en la Cámara de Comercio de Tarragona a la presentación del libro *Sempre arriba la marinada* de Luis Foix. Lo presentó Antoni Coll i Gilabert. Con un sentido del humor personal e irrepetible, fueron desgranando unas vidas de una riqueza, belleza y dureza como si no fuese con ellos.

Los que vivimos entendemos el esfuerzo que supuso esos años para un periodismo todavía por roturar, para vencer unas dificultades de estudios, económicas, de salud, en un mundo no globalizado como el actual, en la que salir de esos pueblos tan pequeños, sin lo que se llaman ahora «contactos», me anima a decir a nuestra juventud que siempre es un buen momento para luchar y emprender nuevos proyectos.

El señor alcalde de Tarragona me emocionó cuando, al inicio, en sus breves palabras, con sencillez se sinceró. *Felicitats a tots.*

Conchita Escrivà
(Tarragona)



TAXES IL·LEGALS

Les televisions privades auguren la fallida de TVE

El president de la patronal de les cadenes privades, Antonio Fernández Galiano, va advertir de la "incertesa total" en què el govern espanyol manté el sector després de la sentència del Tribunal Suprem que va anul·lar l'actual repartiment de canals de la TDT. Galiano va afirmar que la situació comença a ser "insostenible" i va demanar al govern de Rajoy que es pronunciï. Pel que fa a la possibilitat del retorn de la publicitat a TVE, va advertir que "el model de finançament actual probablement farà fallida" si el Tribunal de Justícia de la UE declara que les taxes imposades a les empreses de telecomunicacions per finançar TVE no són legals. Això obligaria TVE a tornar 900 milions a les empreses de telecomunicacions, fet que suposaria la fallida de la tele. "La situació no pot ser pitjor", va dir. ■ REDACCIÓ