



RECULL DE PREMSA

26/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/06/13	BEL PRONUNCIA UNA CONFERÈNCIA DELS DOS PRIMERS ANYS DE MANDAT / DIARI DE TARRAGONA	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/06/13	ELS TREBALLADORS DE TV3 FARAN VAGA AQUESTA TARDA / ARA	7	1
26/06/13	LA CCMA APROVA AVUI L'ERO A TV3 I CATALUNYA RÀDIO I LA PLANTILLA FARÀ UNA NOVA VAGA / DIARI DE GIRONA	8	1
26/06/13	APROVADA LA FUSIÓ DE CATALUNYA RÀDIO I TVC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	9	1
26/06/13	PERIODISMO DE LA GENERACIÓN DEL CAMBIO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
26/06/13	ALBERT OM: «EL PERIODISME ESTÀ MOLT VIU I ÉS MÉS NECESSARI QUE MAI» / SEGRE	11	1
26/06/13	'ECONOMISTA' PREVÉ ENTRAR EN BENEFICIOS ESTE AÑO 2013 / EL ECONOMISTA	12	2
26/06/13	LA UE EXIMEIX GOOGLE D'ESBORRAR DADES DE PERSONES / ARA	14	1
26/06/13	GOOGLE, ¿POR ENCIMA DEL DERECHO AL OLVIDO? / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
26/06/13	JOSÉ LUIS MORENO LANZA CINCO CANALES DE TELEVISIÓN POR INTERNET / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	16	1
26/06/13	LA CENSURA D'ERDOGAN / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	1
26/06/13	LA UE EXIMEIX GOOGLE D'ELIMINAR CONTINGUTS LESIUS PER A UN USUARI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	2
26/06/13	ELS EDITORS VOLEN QUE ES CONTROLI MÉS EL BUSCADOR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
26/06/13	LOS EDITORES DE DIARIOS PIDEN A EUROPA QUE ACTÚE CONTRA GOOGLE / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
26/06/13	PEDRO DELGADO Y TVE NEGOCIAN CONTRA RELOJ A TRES DÍAS DEL TOUR / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
26/06/13	ESPAÑA PIDE AYUDA A EEUU EN LA BATALLA CONTRA LAS WEBS DE ENLACES / CINCO DIAS	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/06/13	CEBRIÁN RECIBE OFERTAS A LA BAJA POR CANAL+ ANTE LA CAÍDA DE LOS INGRESOS / EL ECONOMISTA	24	1
26/06/13	LOS EDITORES EUROPEOS PIDEN A LA UE QUE EXTREME EL CONTROL SOBRE GOOGLE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1
26/06/13	ELS EDITORS EUROPEUS DEMANEN A LA UE QUE TINGUI GOOGLE A RATLLA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	26	1
26/06/13	EL GOVERN SUBVENCIONA CON 6,5 MILLONES A LOS MEDIOS EN CATALÁN / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	27	1
20/06/13	PREMI DEL CAC PER A UN PROJECTE DE L'INSTITUT LA GARROTXA / LA COMARCA D' OLOT	28	1
26/06/13	EL MUNDO+ORBYT LÍDER, SUPERA A 'EL PAÍS' DE LUNES A SÁBADO EN LOS QUIOSCOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
26/06/13	DENÚNCIA AL PERIODISTA QUE VA PARLAR DE LA FESTA / SEGRE	30	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



**TORTOSA****Bel pronuncia una conferència dels dos primers anys de mandat**

■ L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, pronunciarà la conferència 'Balanç de dos anys de mandat, 2011-2013', en un acte a la Cambra de Comerç aquest dijous, 27 de juny (20.00 hores). L'acte està organitzat per la demarcació Terres de l'Ebre del Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Ajuntament de Tortosa. Inclourà un debat amb els periodistes i el públic assistent al finalitzar la conferència.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



MITJANS PÚBLICS

Els treballadors de TV3 faran vaga aquesta tarda

La CCMA formalitzarà avui l'ERO, i les plantilles responen amb 30 dies de protestes

La plantilla de TV3 farà vaga avui de 16.30 a 19.00 hores per participar en una manifestació de protesta contra l'ERO. La CCMA el formalitzarà avui, i els treballadors preparen 30 dies de mobilitzacions.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

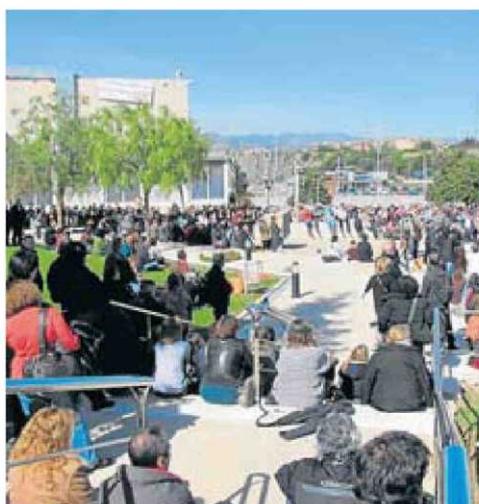
BARCELONA. El comitè d'empresa de Televisió de Catalunya ha convocat per a aquesta tarda una vaga de dues hores i mitja (de 16.30 a 19.00) com a resposta a l'ERO que prepara la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que està previst que es formalitzi aquest migdia. Segons han explicat a l'ARA fonts del comitè d'empresa de TVC, l'aturada, que afectarà principalment el programa *Divendres, té* com a objectiu que els treballadors puguin participar en la manifestació que tindrà lloc a la mateixa hora a Barcelona, en un lloc que "per prudència" encara no han fet públic.

Amb aquesta protesta, que serà secundada també per la plantilla de Catalunya Ràdio, els empleats pretenen mostrar el seu "rebuig" a una

mesura que consideren "injusta i innecessària", i que podria suposar l'acomiadament de 312 treballadors dels mitjans de la CCMA i una rebaixa salarial del 7,5%, si es compleix el plantejament inicial de l'empresa. Amb tot, el comitè de TVC confia a trobar vies alternatives que permetin "salvar" tots o bona part dels llocs de treball amenaçats.

Les condicions exactes de l'ERO quedaran definides d'aquí 30 dies, quan es compleixi el període establert legalment per a la negociació. El termini començarà a comptar, en principi, aquest migdia, quan la CCMA presenti als representants dels treballadors la documentació referent a l'expedient.

Aquesta reunió, però, ha estat precedida per la polèmica, i de fet el comitè d'empresa de Catalunya Ràdio no tenia, ahir al vespre, intenció de presentar-s'hi, ja que considera que la trobada s'hauria de fer a la seu de l'emissora, i no a l'edifici Imagina, on ha estat convocada. Segons el comitè —que defensa que, legalment, la negociació s'hauria de fer per separat en cadascun dels mitjans, ja que són em-



Assemblea de treballadors de TV3 durant la vaga de 12 hores del 21 de març. COMITÈ TVC

ERO
La CCMA formalitzarà avui la presentació de l'expedient

preses diferents—, això endarreriria l'inici del seu termini de 30 dies fins que el lliurament de la documentació es fes efectiu.

Un mes de protestes

Aquest juliol es preveu mogut als mitjans de la Corporació. A la vaga d'aquesta tarda a TV3 la seguirà una sèrie d'aturades de deu minuts que es repetiran diàriament, durant un mes, en horaris diferents però coincidint, gairebé sempre, amb l'inici dels *Telenotícies*. El comitè no descarta convocar més endavant va-

Llum verda a la fusió de TVC i Catalunya Ràdio

El Govern va aprovar ahir la proposta del consell de govern de la CCMA perquè Televisió de Catalunya absorbeixi Catalunya Ràdio, de manera que totes les empreses de la Corporació quedin fusionades en una única societat, que s'anomenarà Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i que incorporarà tot el patrimoni tant de TVC com de Catalunya Ràdio i en subrogarà els drets i les obligacions. La CCMA havia acordat el 29 de maig iniciar aquest procés com a part del nou contracte programa, i va assegurar que això garantirà "la viabilitat i la sostenibilitat" del seu "servei públic de comunicació".

gues de durada més llarga, però de moment optarà per aquesta mobilització "sostinguda" però que "no fa mal a la programació" ni té "un efecte negatiu en l'audiència".

Per la seva banda, l'assemblea de treballadors de Catalunya Ràdio va autoritzar ahir el comitè a convocar aturades de 24 hores entre el 12 i el 26 de juliol, "a determinar en funció dels esdeveniments", i va aprovar iniciar una "mobilització contínua" de 30 dies a partir de la presentació formal de l'ERO, amb un acte de protesta diferent cada dia. ■



La CCMA aprova avui l'ERO a TV3 i Catalunya Ràdio i la plantilla farà una nova vaga

GIRONA | DdG

■ La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals farà avui oficial l'ERO que afectarà, si res no canvia, a 312 treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio. El procés, que en un principi estava previst iniciar-se ahir però finalment es va decidir aplaçar, també suposarà una rebaixa salarial entorn al 7,5% que afectarà al total de la plantilla.

Tot i que no sembla que la direcció tingui la intenció de negociar gaire, a partir d'avui s'inicia un període que durarà 30 dies, i en el qual s'haurà de consultar amb els representants dels treballadors les condicions finals abans d'executar l'ERO. Segons explicava ahir el

diari *Ara*, la petició del Comitè d'Empresa de realitzar la reunió amb la direcció a la seu de la CCMA, en comptes de al departament d'Empresa i Ocupació, on s'havia convocat inicialment, és el motiu pel qual sembla que la reunió tindrà lloc avui dimecres.

Jornada de mobilitzacions

En resposta a l'ERO plantejat per la direcció de la CCMA, el comitè d'empresa ha convocat una sèrie d'aturades que podrien durar fins al proper agost. També per avui està prevista una aturada entre les 16.30h i les 19h, a més d'una manifestació massiva de tota la plantilla a Barcelona.



DECISIÓ DEL GOVERN

Aprovada la fusió de Catalunya Ràdio i TVC

|| O. L. / F. M.
BARCELONA

El Govern català va donar via lliure ahir a la fusió de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio en una única societat anònima amb l'objectiu d'«optimitzar estructures», segons va explicar el conseller de la Presidència, Francesc Homs, després de la reunió de l'Executiu. La nova societat incorporarà el patrimoni de les dues empreses.

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) té previst comunicar oficialment avui als comitès d'empresa de la ràdio i la tele catalanes la presentació de l'expedient de regulació d'ocupació. Els treballadors de TV-3 han convocat per això una vaga de 16.30 a 19.00 hores, en protesta per l'ERO. Les aturades es repetiran entre demà i diumenge, a les 14.30, però de 10 minuts.

Els treballadors de Catalunya Ràdio també interrompran les emissions, entre el 12 i el 26 de juliol, amb aturades de 24 hores, en dates encara no concretades. ≡



Los estudiantes ganadores, junto con los finalistas, sus profesores, representantes de empresas y comunidades patrocinadoras del concurso y periodistas de EL PAÍS. / CLAUDIO ÁLVAREZ

Periodismo de la generación del cambio

Un instituto de Torrelavega gana la duodécima edición de 'El País de los Estudiantes'

M. SOSA TROYA / J. A. AUNIÓN
Madrid

Los alumnos del instituto Miguel Herrero Pereda, de Torrelavega (Cantabria), acudieron ayer a la entrega de premios de *El País de los Estudiantes* vestidos de verde, en defensa de la educación pública, en la que creen y de la que se sienten orgullosos. Cuando les hacían entrega del galardón de este año por su periódico *+iNet*, se enfundaron una camiseta roja en la que se leía *Sniace en lucha*. "Las llevamos para apoyar a una empresa de nuestra comarca que emplea a 500 personas y ha despedido a la mitad de la plantilla", explicó después del acto Lucía Mantecón, alumna de primero de bachillerato integrante del equipo ganador.

Javier Moreno, director de EL PAÍS, fue el encargado de entregar el primer premio de la duodécima edición del programa de prensa escuela organizado por el diario y patrocinado por Endesa y la Junta de Andalucía. Poco antes, Moreno había aconsejado a los jóvenes que aprovechen el momento histórico que les ha tocado vivir. "Desde la Transición no ha habido en España un periodo de 10 o 15 años como el que viene ahora. Vuestra generación será el motor de los cambios más profundos que se producirán en este

país desde hace 35 años. Os pido que trabajéis, os comprometáis y no dejéis de luchar por aquello en lo que creéis", les animó.

En el auditorio, durante la entrega de premios, hubo ayer muchas otras camisetas verdes en defensa de la escuela pública. El acto se celebró en la sede de EL PAÍS en Madrid. A él asistieron los equipos ganadores de la fase autonómica del concurso. Este año han participado en *El País de los Estudiantes* 30.818 alumnos de ESO, bachillerato y FP y 5.595 profesores de 2.269 centros de toda España. En sus 12 ediciones, el programa suma ya más 400.000 participantes.

El concurso consiste en que

grupos de alumnos de ESO, bachillerato o FP se organicen como en una auténtica redacción, liderados por un profesor-director, para confeccionar un periódico que este año podía ser digital o impreso. Del trabajo de los alumnos del Miguel Herrero Pereda de Torrelavega, el jurado formado por profesionales de EL PAÍS ha destacado "la perfecta comprensión de un periódico digital" y el abordaje de "temas de actualidad con un enfoque periodístico y humano".

Los cántabros fueron los últimos en recoger su premio. Antes lo habían hecho los chicos y chicas del colegio Santa Isabel de Hungría de Las Palmas de

Gran Canaria (obtuvieron el segundo galardón); y los del instituto Bachiller Sabuco, de Albacete (tercer premio). El equipo ganador ha recibido un cheque regalo para un viaje por valor de 12.000 euros; el segundo, por valor de 9.000, y el tercero, de 6.000. Todos ellos han ganado además otros 6.000 euros para la compra de material informático para sus centros.

El Premio Endesa de Sostenibilidad y Medio Ambiente ha sido este año para el colegio Nuryana, de San Cristóbal de la Laguna (Santa Cruz de Tenerife). Su sección de Medio Ambiente, ha dicho el jurado, ha sabido "combinar lo local con lo inter-

nacional". En ella han sido incluidos trabajos sobre el cambio climático y sobre una curiosa iniciativa de dos canarios que buscan comercializar agua obtenida de la niebla.

Pero aún hubo un premio más, y Buenaventura Granados, director del instituto Barrio de Loranca de Fuenlabrada (Madrid), trataba de explicárselo a sus alumnos al final del acto: "Es como en los festivales de cine, cuando los finalistas han estado muy igualados... Entonces se concede una mención especial". Eso es exactamente lo que recibieron ayer los chavales, pues el jurado quiso premiar el esfuerzo de haber hecho dos periódicos: uno impreso y otro digital.

La entrega de premios la cerró el expresidente de la Junta de Extremadura Juan Carlos Rodríguez Ibarra, protagonista de la que ha sido la mejor entrevista de este año; se la hicieron Esther González y Marta Asensio, del instituto Valle del Jerte, en Plasencia (Cáceres). El titular que les había dado el político fue: "El PSOE puede llegar a desaparecer". Ayer, Rodríguez Ibarra se despidió reclamando un sistema educativo que se adapte a los cambios que experimente la sociedad y que sepa encender la verdadera pasión de cada alumno. También reivindicó el buen periodismo como "base de la convivencia".

MEJOR FOTOGRAFÍA

Imágenes que cuentan historias

El premio a la mejor fotografía de este año de *El País de los Estudiantes* lo comparten dos imágenes. La primera de ellas es la que acompaña a estas líneas, y fue realizada por Raquel Largo e Inés Arias, del instituto público Martínez Vargas de Barbastro (Huesca). La hicieron para ilustrar un reportaje



sobre la privatización de la gestión del agua. La otra imagen, tomada por Alba Álvarez, del Padre Feijoo de Gijón, para su

periódico *Arbeyal*, cuenta la historia del reencuentro de cinco estudiantes 50 años después de haber terminado la escuela.



ENTREVISTA

EL PERIODISTA Albert Om va exercir ahir de padrí en la cerimònia de lliurament de les orles dels alumnes de la facultat de Lletres, als quals va oferir estímuls per a la nova etapa que estan a punt de començar. Moments abans de la gala va atendre SEGRE i va par-

lar amb il·lusió del futur del periodisme. Malgrat la crisi, veu el moment actual com una època de transició i un futur per descobrir. Segons la seua opinió, està canviant el model, però la professió és més necessària que mai. Tota una lliçó d'optimisme.

«El periodisme està molt viu i és més necessari que mai»

Albert Om
| PERIODISTA |

R. BANYERES
L'han escollit padrí de promoció. Creu que és perquè el consideren un model a seguir?

Espero que no. Espero que ho hagin fet perquè fa 30 anys que em dedico a aquest món i per a ells avui és un dia que representa un abans i un després. Algú que ha passat per la por del buit de què vindrà a partir d'ara pot donar pistes o estímuls per entendre què és això.

Quin futur els espera?

El periodisme és una cursa de fons. Quan em vaig llicenciar també em deien que no hi havia futur. És cert que ara la situació és especialment difícil, però també ho és que en totes les èpoques hi ha gent interessada a dir que no hi ha futur. Amb això no hi estic gens d'acord. No conec ningú de la meua edat llicenciat en periodisme que s'hagi penedit d'haver-lo estudiat.

Cap a on va la professió?

És un moment de transició, en què el que està en crisi no és el periodisme, perquè jo diria que n'hi ha més que mai, que està molt viu i que és més necessari que mai, sinó que el que està en crisi són les empreses periodístiques. Això es nota molt amb el paper. S'acaba un model, està a punt de començar-ne un altre, però no acaba d'arribar. És un moment delicat.

Com s'ho imagina?

D'aquí a cinc o deu anys hi haurà uns canals que crec que ningú ara es pot imaginar, igual que una dècada enrere ningú es podia imaginar els que hi ha actualment.

Quin model ha de tindre la televisió pública?

Ara que es parla tant d'estruc-

tures d'estat, TV3 és una estructura d'estat importantíssima. És vital que TV3 continuï comptant amb els mitjans suficients per exercir la posició de lideratge que té actualment. Això és innegociable.

Com hauria de ser una televisió pública en un estat independent?

No gaire diferent de com és ara. Espero que mantingui la qualitat que ha mantingut tots aquests anys TV3 i també espero que un

estat independent pugui generar prou recursos perquè hi pugui haver altres ofertes televisives en català que hi puguin competir.

Hi haurà algun lleidatà en la pròxima temporada d'«El convidat»?

Sí, el bisbe de Solsona. Vam passar un cap de setmana al Palau Episcopal. La nit la vam passar a Solsona però també vam anar a dinar a Tàrrrega, on viuen els seus pares. Molt interessant. Potser n'hi haurà algun més.



FITXA PERSONAL

Nom: Albert Om Ferrer.

Data de naixement: 5 d'octubre del 1966.

Professió: periodista, escriptor, director de programes de ràdio i televisió catalana i empresari de comunicació.

■ Va començar la seua trajectòria professional a la premsa escrita. Entre els anys 2000 i 2004 va dirigir i presentar *L'hora del pati*, el programa matinal de RAC 1. Posteriorment va participar en programes de TV3 com *Malalts de tele*, *Set de nit* i *La columna*. Entre el 2004 i el 2009 va presentar *El club* a TV3. Des del 2010 condueix *El convidat*, espai que al setembre començarà una nova temporada i pel qual ha rebut un premi Ondas. També és conseller assessor del diari *Ara* i ha escrit diversos llibres.

OSCAR MIRÓN



«El bisbe de Solsona serà un dels convidats de la pròxima temporada d'«El convidat»»

«No conec ningú de la meua edat que s'hagi penedit d'haver estudiat periodisme»

Entrega d'orles ■ Gairebé un centenar d'alumnes de la facultat de Lletres de la Universitat de Lleida van celebrar ahir la cerimònia de lliurament d'orles a l'Auditori Enric Granados. Albert Om, que els apadrinava, va pronunciar la conferència *Tot après. Tot per aprendre*. L'acte va comptar amb la presència del degà de la facultat, Joan Busqueta, i la vicerectora Neus Vila, entre d'altres.



'elEconomista' prevé entrar en beneficios este año 2013

Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa, dice que si la "economía se anima", el diario alcanzará el equilibrio operativo gracias a la austeridad e Internet

elEconomista MADRID.

"Si queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie". La novela italiana *El Gatopardo* (Giuseppe Tomasi di Lampedusa, 1957) sintetizó en esta mítica frase el proceso de transformación al que deben someterse todas las empresas, sociedades o partidos políticos para sobrevivir a las distintas crisis. El *tsunami* publicitario que vive la prensa española desde hace cuatro años (la inversión se ha desplomado un 62 por ciento), unido al *boom* de Internet y las nuevas tecnologías, obliga a los distintos medios de comunicación a protagonizar una catarsis que les permita adaptar sus estructuras de gasto e ingresos a la nueva era digital para no desaparecer.

Un camino que Ecoprensa inició en 2009 y que ya está dando sus frutos. Alfonso de Salas, presidente de la editora de *elEconomista*, aseguró ayer que el grupo está cerca de alcanzar el beneficio operativo por primera vez desde que nació en 2006. En 2008, el grupo registró unas pérdidas operativas de 8 millones de euros que en 2012 se redujeron hasta los 700.000 euros. Así, de cara a 2013 *elEconomista* prevé alcanzar el equilibrio presupuestario si "la economía se anima en el segundo trimestre tal y como augura el presidente Rajoy", apuntó De Salas.

Tras este resultado, especialmente positivo en un momento en el que los principales periódicos españoles registraron un ebitda (resultado bruto) negativo de entre 11 y 32 millones de euros en 2012, hay dos líneas de trabajo: la combinación de negocio de papel e Internet y una política de austeridad.

Empresa digital

La estrategia de convertir a Ecoprensa en una empresa digital con un pie puesto en el papel ha convertido al todavía diario en un referente de la información económica en la red con 5,8 millones de usuarios únicos al mes (según los datos de ComScore) y le ha permitido tener una cabecera reconocida en el mundo empresarial y político. "Papel e Internet son, hoy, complementarios. El primero afianza la credibilidad y prestigio de la marca editorial e Internet amplifica su mensajería y su fuerza de convicción a grandes grupos de población", sentenció ayer el presiden-

“Nuestro modelo es convertir a Ecoprensa en una empresa digital, pero con un pie puesto en el papel”

“Papel e Internet son hoy complementarios. El primero da credibilidad y el segundo audiencia”

“Con estar en la calle un día a la semana en papel es suficiente para mantener la marca y la presencia”

“Este año esperamos alcanzar casi el 50% de los ingresos por los soportes digitales”

Alfonso de Salas
Presidente editor de *elEconomista*

te y editor de la publicación económica durante un desayuno en el Ritz organizado por el foro de Nueva Economía.

Pese a que desde Ecoprensa se defiende "con uñas y dientes" el papel, el grupo ha sabido reducir su peso en la estructura de costes para acercarlo a la viabilidad. Desde que empezaron los ajustes, el grupo ha reducido a la importancia necesaria la edición impresa con la creación del *SúperLunes*, una edición *online* (se envía por PDF) que ha permitido ajustar los costes de papel, imprenta y distribución sin "renunciar a la información y la calidad", explicó el también fundador del diario *El Mundo*. "La edición ha sido todo un éxito. Es uno de los días que más lectores tenemos y eso se ha dejado notar en los resultados de nuestros competidores que han visto como sus ventas

han caído un 10 por ciento los lunes", sentenció De Salas.

En base al éxito de la edición digital de los lunes, el presidente de la editora de *elEconomista* no ha descartado la posibilidad de que el diario se transforme en un semanal económico que salga los sábados. "Sería una publicación más fuerte, con exclusivas y análisis. Con temas que la gente no quiere leer en una pantalla", comentó antes de precisar que con estar en la calle un día a la semana, los periódicos tienen suficiente para mantener su marca y su presencia. "Hay que acompañar el crecimiento de la audiencia y los ingresos en Internet con la merma del papel", aconsejó.

Diversidad de ingresos

El camino hacia el nuevo modelo de prensa escrita se ha traducido en un aumento de los ingresos *online* por encima de la media del sector. En el año 2012 la facturación de publicidad en Internet de *elEconomista* fue el 48 por ciento del total (52 por ciento fue en soporte papel). En el otro lado de la ecuación se encuentran los otros 75 periódicos españoles cuya suma de publicidad en Internet apenas supuso el 14 por ciento de toda la inversión publicitaria.

Pero, más allá de los anuncios, el grupo también gana terreno en el soporte digital, que ya aporta el 39 por ciento de los ingresos (incluye la publicidad, los servicios de pago, las revistas digitales...). "En España, el periódico que más ingresos digitales tiene sólo alcanzó el 9 por ciento de su facturación total en 2012", comparó el presidente y fundador de Ecoprensa.

"Para este año 2013 esperamos alcanzar casi el 50 por ciento de ingresos digitales, por lo que Editorial Ecoprensa puede ser calificada ya como una empresa digital. Un periódico 3.0, por su interacción permanente con los lectores", adelantó Alfonso de Salas. El marcado carácter *online* del proyecto, ha situado a la editora en el *top five* de los periódicos en Internet, sólo superado por generalistas de renombre como *elmundo.es* o *elpais.com*. Esta posición de dominio en el mercado ha llevado al diario *naranja* a comerse, junto con otras cuatro ediciones, el 50 por ciento de la tarta publicitaria *online* que en 2012 alcanzó los 880,5 millones de euros, un 2,2 por ciento menos en 2011. La otra mitad del pastel se lo reparten

entre el resto de los medios y páginas *web* que han proliferado en la Red en los últimos años generando una "cantidad de información ingente, muchas veces sin contrastar", sentenció el presidente del grupo que edita *elEconomista*.

Entre las medidas que la compañía ha tomado para dejar atrás los números rojos y hacer frente a los nueve millones de euros que arrastra, el grupo ha implementado una serie de ahorros que incluye la reducción de puntos de ventas y un ajuste salarial. Hace dos años Ecoprensa aprobó un ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo) que siguió a la reducción voluntaria del sueldo de los directivos y que supuso la eliminación del 20 por ciento del empleo y el sueldo de cada trabajador. El plan inicial era para dos años pero los constantes retrasos en el inicio de la recuperación económica han llevado al grupo a extender un año más la medidas de ajuste laboral. "Ecoprensa se prepara para el tercer ERTE", sentenció De Salas ayer.

Guía para sobrevivir

La decisión de mantener 12 meses más la bajada salarial es un fiel reflejo de que lo peor todavía no ha pasado y que el sector necesita más ajustes. Y es que, pese a que los recortes ya se han llevado por delante 10.000 puestos de trabajo y 70

El futuro del periódico en papel pasa por reducir la paginación, según afirmó De Salas

medios de comunicación, según Alfonso de Salas, no es suficiente. "Las reducciones efectuadas hasta la fecha en el sector son insuficientes, han afectado excesivamente al necesario equilibrio entre periodistas veteranos y, llamemos, nuevas generaciones", sentenció.

En este sentido, el presidente y fundador de la editora de *elEconomista* ha ido más allá de los despidos y las rebajas de sueldo apostando por un cambio en el modelo de negocio que potencie el área digital y redimensione las ediciones en papel en pos de "una vuelta a los orígenes".

El empresario criticó que mu-



chos periódicos han sacrificado las ediciones más importantes de los periódicos como política nacional e internacional para tratar de recuperar la rentabilidad. Una estrategia equivocada puesto que las secciones han pasado a estar en manos de periodistas "sin fuentes" ni experiencia que se limitan a "hacer refritos de la crónica de días anteriores", sentenció. Así, aseguró que el futuro del papel pasaba por reducir a la mitad la paginación de los periódicos, tal y como ha hecho *elEconomista*, y primar la calidad sobre la cantidad. "Los periódicos no se compran al peso", sentenció.



De Salas: "Me preocupa la nueva Fiscalía 'procorrupción'"

eE MADRID.

La caída de la publicidad ha intensificado la dependencia económica que los medios de comunicación tienen de las empresas y el Gobierno. Una dependencia que ha llevado a muchas exclusivas "a dormir el sueño de los justos", denunció Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa, en una clara alusión a la Caja Madrid de Miguel Blesa, con la que casi ninguna publicación ha arremetido debido a las aportaciones económicas que éste realizó a los mismos "con el dinero de todos". Pero la preocupación del fundador de la editora de *eEconomista* va más allá de la "adulación" en la puedan incurrir los periódicos.

De Salas denunció que a la falta de transparencia de muchos medios se suma el afán de la Fiscalía por no investigar casos de corrupción. En este sentido denunció que los jueces tenían muy poco margen de maniobra para llevar a cabo las pesquisas en algunos casos en los que el Ministerio Fiscal se negaba a indagar las denuncias.

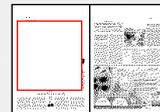
El editor denuncia que los jueces no tienen suficientes medios para investigar

"Me preocupa el cariz que está tomando la justicia. En vez de ser la Fiscalía anticorrupción es la Fiscalía procorrupción", sentenció después de enumerar varios casos paralizados.

Según resaltó, el Ministerio Fiscal se ha opuesto a investigar la relación de la Infanta Cristina con la contratación de empleados falsos en la sociedad Aizoon, que tiene al 50 por ciento con su marido, Iñaki Urdangarín. A su vez destacó que la Fiscalía también se ha negado a que el expresidente del Gobierno, Jose María Aznar, testificase por el caso de los presuntos sobornos en el seno del PP que recogen los conocidos como papeles de Bárcenas. En esta lista de casos sin investigar destaca el de las preferentes de Bankia. Hace una semana, la Fiscalía presentó un recurso contra la decisión del juez Andreu de investigar una posible estafa en el tema de la emisión de las preferentes. Trata de frenar en seco el proceso alegando que se convertiría en una causa "ingobernable".



1. Alfonso de Salas saluda a Antonio Rodríguez Arce. 2. Giuseppe Tringali, consejero delegado de Publiespaña, aplaude junto a Gregorio Peña, consejero de Ecoprensa, Javier Ayuso, el portavoz de Casa Real y Amador G. Ayora, director de 'elEconomista'. 3. Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa, saluda a Salvatore Carrubba, exdirector de 'Il Sole 24 hore'. A su lado está Blas Herrera, de Kiss FM. 4. Vista general del salón del Ritz donde se celebró el Foro de la Nueva Comunicación. 5. Mesa de ponentes con Jose Luis Rodríguez, presidente de Nueva Economía. ELECONOMISTA



DRET A LA PRIVACITAT

La UE eximeix Google d'esborrar dades de persones

El Tribunal de Justícia europeu prioritza la llibertat d'informació al dret a l'oblit

Google no haurà d'esborrar informació de persones dels seus resultats només perquè ho demanin. El dret a l'oblit queda en segon pla, per darrere de les llibertats d'expressió i de negoci del cercador.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. L'advocat general del Tribunal de Justícia de la UE (TJUE), Niilo Jääskinen, va donar ahir la raó a l'empresa nord-americana Google, que mantenia una disputa legal amb l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD) des del 2010, en relació al dret a l'oblit. Així, segons el tribunal de Luxemburg, els serveis de Google no són responsables de les dades personals incloses a les pàgines web amb les quals tracten.

La resolució de Jääskinen referma la directiva de la UE sobre protecció de dades, que no estableix cap dret a l'oblit generalitzat, que possibilitaria que qualsevol persona individual pogués decidir quina informació publicada a la xarxa sobre ell es pot mostrar a Google i quina no. De fet, aquesta era la premissa en què es basava l'advocat gallec Mario Costeja, que va originar una topada entre l'AEPD i Google perquè volia que s'esborressin unes informacions sobre ell que el perjudicaven, encara que fossin certes.

Des de la perspectiva del dictamen emès, obligar els cercadors d'internet a eliminar informació legítima, legal i veraç que s'ha publicat en algun moment "implicaria una ingerència en la llibertat d'expressió de l'editor de la pàgina web" i "equivaldria a una censura del contingut publicat per un particular".

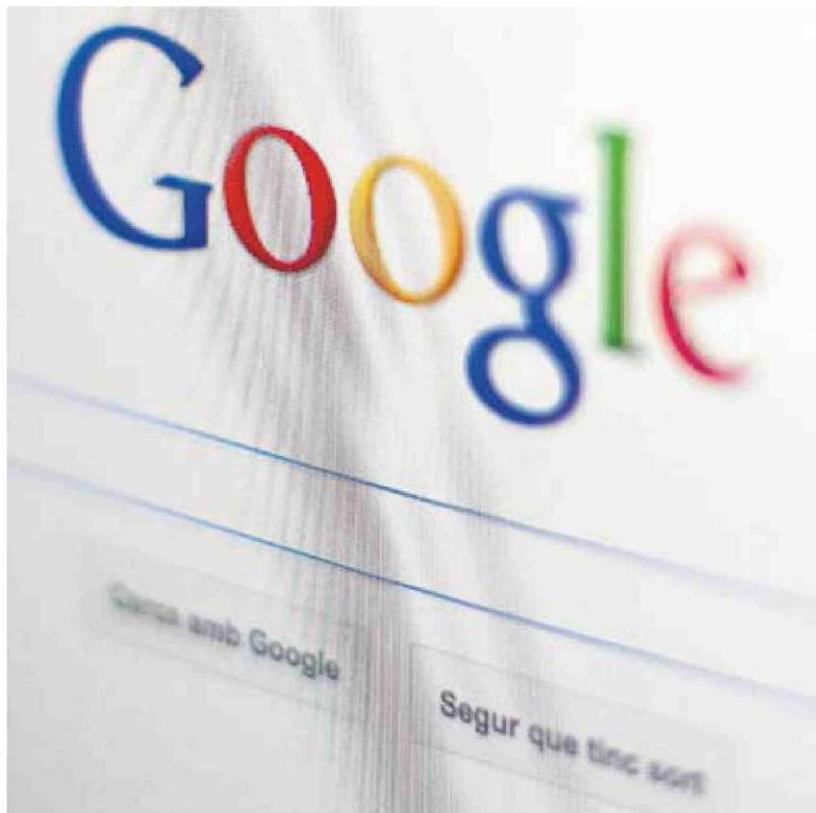
Mario Costeja va trobar informació a Google que relacionava el seu nom amb un embargament per deutes amb la Seguretat Social, cosa que entén que el perjudica professional-

ment, perquè és advocat. Arran d'això, va demanar a l'AEPD que aquests informació publicada en un anunci d'un diari fos retirada i que també desaparegués dels resultats del cercador.

L'AEPD va considerar que la petició era excessiva, i només va fer seva la demanda d'impedir que Google mostrés entre els resultats de cerca la informació que el relacionava amb l'embargament. No obstant, Google es va oposar a fer cas a l'AEPD i va portar el conflicte d'interessos a l'Audiència Nacional, des d'on van recórrer a Europa abans de pronunciar-se.

Ahir, el TJUE ja va donar el seu parer sobre quin és l'abast del dret a l'oblit en el context de la directiva europea de protecció de dades. Des del seu punt de vista, ha de prevaldre el dret a la informació del diari que havia publicat aquell anunci i el dret del model de negoci de Google, que indexa tota la informació que es publica i no la retira quan una persona ho sol·licita. De fet, tal com explica a l'ARA l'advocat especialista en dret digital Xavier Ribas, "la gràcia de Google és que hi és tot". Per tant, "va en contra del seu model empresarial retirar informació" de manera selectiva i a petició personal, cosa que els perjudicaria seriosament si aquest costum s'estengués.

A l'espera de la sentència final, Ribas considera que el dictamen és "previsible", ja que "s'agafa exactament al que diu la directiva de la UE sobre protecció de dades i en relació al dret a l'oblit". Tot i això, el dictamen "no és un precedent que hagi de marcar futures sentències". Tal com explica l'especialista, per la "coincidència de drets" que hi ha en aquestes situacions "sempre s'haurà d'analitzar cas per cas a l'hora d'aplicar el dret a l'oblit i fer desaparèixer informacions de les cerques en buscadors".



BATALLA GUANYADA

El dictamen de la UE suposa una victòria per a Google en relació a la disputa que l'enfrontava amb l'Agència Espanyola de Protecció de Dades. No obstant, no suposa un precedent que l'exoneri de manera permanent de desindexar dades. F. FORNÉ

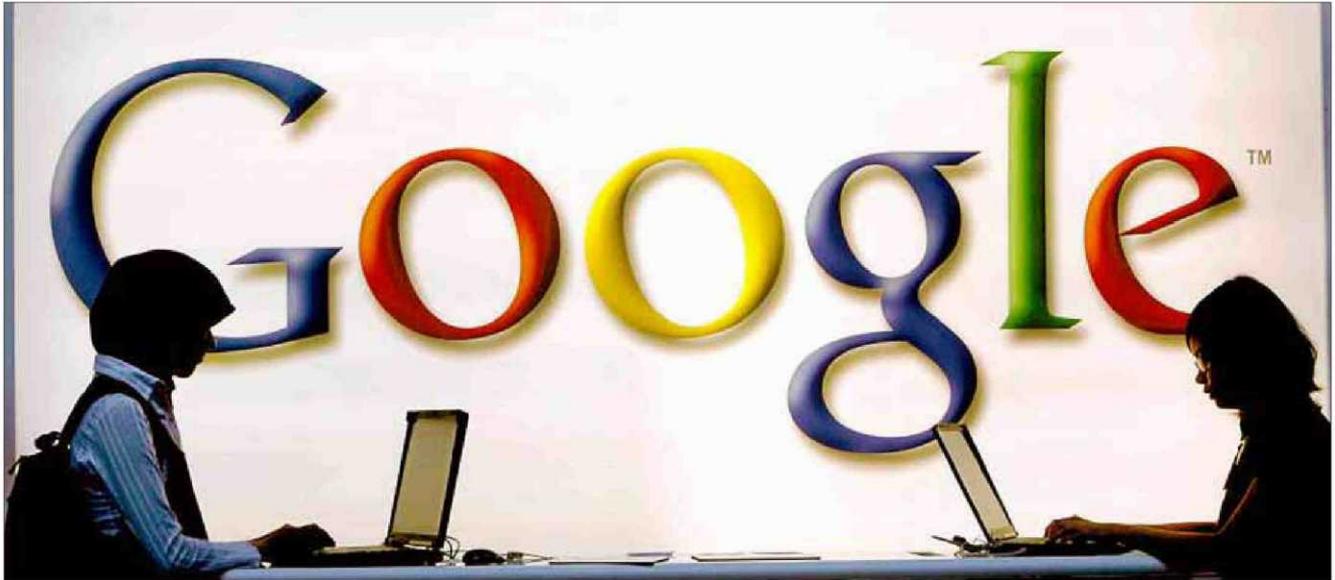


Definitiu
El més probable és que el Tribunal de Justícia confirmi el dictamen

Google té ara un argument de pes per rebutjar les peticions d'individus que vulguin amagar informació en els seus resultats. Tot i això, Ribas insisteix que "no es pot dir que Europa s'hagi quedat sense dret a l'oblit" i que "en casos greus en què la informació pugui fer malbé la vida a la persona afectada sí que hi podrà haver desindexació". El Tribunal segueix en el 80% dels casos els dictàmens del seu advocat general, cosa que fa pensar que l'exoneració de control de continguts de Google podria ser confirmada aviat pels jutges europeus. Un cop coneguda la sentència, Costeja va explicar que la seva denúncia a Google només intentava donar a "conèixer les normes del joc" i recordar que "els cercadors també tenen part de responsabilitat". L'advocat creu que les persones haurien de "poder escollir on surten".

Què suposa el dret a l'oblit a la xarxa?

"Si un condemnat pot cancel·lar els antecedents penals al cap dels anys, per què no pot eliminar la referència a una multa de trànsit a Google?" D'aquesta manera comença Xavier Ribas a desgranar els drets que rivalitzen amb el dret a l'oblit. El dret de les persones a tenir la reputació neta a la xarxa i el dret de mitjans i administracions de publicar informació sense haver-se'n de desdir –si no és falsa– són els principals drets en joc i en competència. Els seus defensors defineixen el dret a l'oblit com el que té el propietari d'una dada a esborrar informació personal obsoleta pel pas del temps o perquè podria afectar els seus drets. El dret que més directament topa amb el de l'oblit és el dret a la informació.



Mientras el Tribunal de Justicia discute sobre el derecho al olvido, la Comisión Europea analiza las correcciones de Google para no abusar de posición dominante. / AFP

DICTAMEN DE LA UE

El abogado general del Tribunal de Justicia apoya al buscador en su litigio con la Agencia Española de Protección de Datos al considerar que la empresa no está obligada a borrar información sensible

Google, ¿por encima del derecho al olvido?

JAVIER G. GALLEGU / Bruselas
Corresponsal

Un dictamen presentado ayer por el abogado general del Tribunal de Justicia de la UE (TJUE), Niilo Jääskinen, ha dado la razón a Google en su litigio con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) al considerar que no es responsable de los contenidos que aparecen en otras páginas web y por tanto no está obligado a borrar la información sensible que aparece en su motor de búsqueda.

La opinión expresada por el letrado no es vinculante, pero sí puede orientar el sentido de la sentencia, que se fallará en los próximos meses. A petición de la Audiencia Nacional, la Corte de Luxemburgo ha emitido esta opinión, que también recuerda que la actual directiva comunitaria sobre protección de datos no establece ningún *derecho al olvi-*

do generalizado y por tanto «no puede invocarse tal derecho frente a proveedores de servicios de motor de búsqueda» sobre la base de la legislación europea.

El caso atañe a un ciudadano español que recurrió a la AEPD para pedir que Google retirara de los resultados de sus búsquedas los enlaces a un anuncio sobre una subasta de bienes embargados por la Seguridad Social de los que este ciudadano era propietario. La AEPD obligó a la multinacional estadounidense a eliminar dicha información de su motor de búsqueda y ésta recurrió ante la Audiencia Nacional al considerar que corresponde a la fuente original eliminar o modificar la información si ésta es incorrecta.

El dictamen comparte esta opinión y considera que pedir a un buscador que elimine información legítima y legal que ya ha sido hecho pú-

blica «traería consigo una injerencia en la libertad de expresión de la página web» y «equivaldría a una censura del contenido». Eso sí, Niilo Jääskinen recuerda a Google que está sometido a la legislación del Estado miembro en el que establece una oficina orientada a promover su actividad hacia los habitantes de este estado.

La compañía celebró el sentido de este dictamen porque, en su opinión, «apoya la visión de que la exigencia de suprimir información legítima y legal equivaldría a censura». Sin embargo, la AEPD reiteró tras conocer la conclusión del abogado general que sus resoluciones para defender la protección de datos personales «no interfieren en las libertades de expresión y de información», ya que las solicitudes de protección se conceden «cuando se concluye que se trata de informaciones personales

que, además de ser obsoletas, carecen de cualquier relevancia o interés público y su difusión generalizada está provocando una lesión de los derechos del solicitante».

Los socios europeos están debatiendo en estos momentos una reforma de la directiva sobre protección de datos que, entre otras medidas, incluirá una cláusula de *derecho al olvido* para que los usuarios puedan reclamar a las empresas que borren sus datos personales.

Al mismo tiempo que el Tribunal de Justicia de la UE discute este caso, la Comisión Europea está analizando una serie de medidas que ha propuesto la compañía norteamericana Google para corregir una serie de prácticas que, según Bruselas, constituyen un caso de abuso de posición dominante en el mercado. Una de ellas es la utilización de contenidos creados por terceros, entre

ellos páginas de periódicos *on line*.

Precisamente ayer los editores europeos de diarios formaron una coalición para pedir a la Comisión Europea que rechace las propuestas presentadas por Google por considerarlas insuficientes. Según el presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede), Luis Enríquez, las alternativas que ha presentado la multinacional «no resuelven los problemas estructurales y los daños que la conducta de Google ni restablecen la competencia efectiva en el mercado».

El periodo de presentación de opiniones concluye este viernes y posteriormente Bruselas deberá decidir si acepta las propuestas de Google o por el contrario obliga a aplicar otro tipo de modificaciones bajo la amenaza de una sanción que puede alcanzar el 10% de sus facturación mundial.



YouMoreTV ya está en marcha: un grupo de canales temáticos de suscripción de pago e integrados en la plataforma de vídeos YouTube

Itxu Díaz Madrid

Se despeja la incógnita sobre el majestuoso proyecto televisivo prometido por José Luis Moreno el pasado mes de febrero. Entonces, el productor anunció el lanzamiento de un canal nacional de televisión dedicado al entretenimiento que podría comenzar a emitir tras el verano y que contaría con la inversión de dos grupos internacionales. Su nuevo proyecto sería un canal de "entretenimiento con letras mayúsculas" y en él no tendrían cabida los contenidos políticos, los debates, ni las malas noticias. Sus declaraciones generaron entonces una gran polvareda mediática y abrieron la caja de los rumores sobre qué televisión colonizaría Moreno para su nuevo proyecto. Todos los pronósticos resultaron fallidos. Ese nuevo canal es finalmente YouMoreTV, una plataforma de televisión por Internet.

El nuevo proyecto del veterano productor y empresario cuenta con un canal principal y cinco temáticos: Calidad de vida, Tu talento, Series y comedia, Espectáculo y cultura. En la presentación de YouMoreTV, Moreno ha recordado que el "mundo está cambiando vertiginosamente" y ha insistido en que "talento, energía e imaginación" son los revulsivos que han logrado tradicionalmente toda "innovación en el mundo de la comunicación". Así justificaba su irrupción en el mundo de la televisión online.

YouMoreTV no será un canal abierto, sino que sólo estará accesible mediante suscripción de pago. "Os tenéis que suscribir porque si no os perderíais vida, alegría, cachondeo, oportunidad, salud...", ha explicado el productor, "YouMoreTV va a ser todo eso: un mundo que va desde la esperanza hasta el optimismo, la recopilación de talento, la ilusión, la música". Una vez más, el impulsor de este nuevo canal ha insistido en la necesidad de acabar con "los agoreros que no

José Luis Moreno lanza cinco canales de televisión por Internet



ESPECTÁCULO. José Luis Moreno había anunciado en febrero la próxima creación de un canal nacional.

han sabido comunicar que el mundo cambia para bien". "Y sois vosotros -los jóvenes- con nosotros los que lo tenemos que conseguir", ha exclamado, antes de resaltar que se tratará del "canal de televisión más interactivo".

*José Luis Moreno:
"Os tenéis que suscribir porque, si no, os perderíais vida, alegría, cachondeo, oportunidad y salud"*

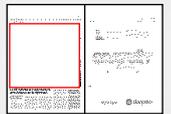
En cuanto a los cinco canales que integrarán la plataforma, Moreno ha destacado la apuesta por la búsqueda de talentos de YouMoreTV Talento. Este espacio será un gran contenedor de toda clase de talentos artísticos. Moreno ha invitado a todos los usuarios a que hagan llegar sus propuestas desde hoy mismo. "Durante toda mi vida

artística he descubierto grandes talentos que nos han llenado de compañía, de arte, y a ellos les he llenado la vida. YouMoreTV Talento es una plataforma para encontrarlos", afirma el productor. Otro de los pilares del proyecto será YouMoreTV Espectáculo en donde se emitirán toda clase de espectáculos tanto en diferido como en directo, en lo que Moreno considera "un reto maravilloso" que se han marcado como gran novedad y distintivo del canal.

Por supuesto, no podía faltar el terreno en el que más se ha movido Moreno en los últimos tiempos: el de las series. En YouMoreTV Series y Comedia José Luis Moreno asegura que se ofrecerán "todo tipo de series". Este canal ofrecerá todo tipo de formatos de ficción, desde las series de dos minutos de duración hasta las de una hora. La novedad en este aspecto es que el productor ha pedido al público que interactúe enviando propuestas de nuevos capítulos sobre esa misma

temática. Las mejores y más ingeniosas ideas serán rehechas por guionistas profesionales e introducidas en la trama de la propia comedia.

Hasta el momento, en el aspecto técnico y práctico, YouMoreTV se ha concretado como un grupo de canales integrados en la plataforma YouTube en los que Moreno ya ha dado acceso a los primeros contenidos. En el canal Series y Comedias están disponibles todos los capítulos de la serie Planta 25, protagonizada por Víctor Valverde, Marco de Paula, Carlos Fuentes, Chema Muñoz y María José Alfonso. Mientras que en YouMoreTV Espectáculo, por el momento la oferta se limita a actuaciones históricas del propio Moreno con sus muñecos, Rockefeller, Macario y Monchito, y a una selección de "Estrellas del 90 al 2000". En la sección de cultura se incluye desde spots promocionales de la serie Matrimonias hasta espectáculos musicales de versiones.



Convulsió a Turquia

La censura d'Erdogan

Els mitjans turcs han fet un gir per obtenir favors del Govern i la seva cobertura de les protestes ha estat molt contestada **El dirigent** fa servir tota mena d'estratagemes per silenciar les crítiques

ANDRES MOURENZA
ISTANBUL

Tres periodistes es dirigeixen a dos manifestants que han perdut un ull pels trets de pots de gas de la policia turca i els diuen: «**Afortunats vosaltres, nosaltres hem perdut els dos ulls durant les protestes**». Es tracta d'una caricatura publicada al setmanari satíric *Uykusuz* i exemplifica el sentiment de molts turcs sobre el paper dels grans mitjans nacionals davant les protestes antigovernamentals que han sacsejat Turquia en les últimes setmanes: els mitjans de comunicació s'han quedat cecs.

Durant els primers dies d'ocupació del parc Gezi d'Istanbul, televisions com CNN-Türk, NTV o HaberTürk es van dedicar a emetre documentals intrascendents en comptes d'informar de les protes-

tes i, quan van començar a fer-ho, la seva informació va ser molt tendenciosa. La direcció del canal HaberTürk, relata a aquest diari una periodista local, va repartir entre els seus professionals directrius amb el vocabulari que havien d'utilitzar per denominar els manifestants: «**grups marginals**», «**violents**», «**saquejadors**». Els mateixos termes utilitzats pel Govern.

Fins fa amb prou feines un parell d'anys, la gran quantitat de cadenes de televisió i de ràdio i de diaris existents a Turquia permetia als seus ciutadans disfrutar d'una informació bastant plural, però el Govern del conservador Recep Tayyip Erdogan ha aconseguit reduir la seva independència amb diferents maniobres.

En primer lloc, empresaris pròxims al partit governamental AKP

van crear o van adquirir mitjans per poder fer la competència als controlats per l'elit laica. Però al Govern això no li devia semblar prou i el 2009 el grup mediàtic més important, Dogan (propietari de CNN-Türk i d'un gran nombre de diaris), que es caracteritzava per les seves ferotges crítiques a Erdogan i que en aquell moment donava una gran cabuda a les informacions sobre la investigació del presumpte finançament il·legal de l'AKP, va rebre una multa d'uns 2.000 milions d'euros al ser acusat de frau fiscal.

La multa va ser renegociada i reduïda i, com explica Eylem Yanardagoglu, professora de Comunicació de la Universitat Bahçesehir, a partir de llavors els mitjans del Grup Dogan «**van reduir el to de les seves crítiques al Govern**». A més, dos dels principals diaris de l'empori me-

diàtic -*Milliyet* i *Vatan*- van ser venuts a l'empresari Yildirim Demiroren, que llavors construïa un immens centre comercial a l'avinguda Istiklal saltant-se les regulacions arquitectòniques, de manera que necessitava que l'Ajuntament d'Istanbul, també en mans del partit d'Er-

El canvi de NTV ha estat premiat amb un projecte de construcció al centre d'Istanbul

dogan, mirés cap a un altre costat.

El problema, subratlla Gökhan Durmus, dirigent del Sindicat de Periodistes, és que «**els mitjans tenen estretes relacions amb el Go-**

vern perquè els seus propietaris no són tan sols empresaris periodístics sinó que compten amb interessos en l'alimentació, la construcció i la indústria». Patent és el cas de NTV, anteriorment un dels canals de més qualitat de Turquia, i que pertany al Grup Dogus, de Ferit Sahenk, propietari d'empreses d'energia, automoció, construcció i del banc Garanti (compartit amb l'espanyol BBVA).

Recentment el canvi d'actitud de NTV, ara progovernamental, ha estat recompensat amb la concessió del megaprojecte de construcció Galataport, al centre d'Istanbul. «**Sahenk ha sigut un dels empresaris que han fet més diners durant els anys d'Erdogan. A Turquia no es poden fer negocis sense tenir amics en el Govern i a la nostra cadena s'ha col·locat gent de l'AKP en tots els càrrecs importants. Ells decideixen quines notícies donem i quines no**», explica un periodista de la cadena que sol·licita l'anonimat per por a represàlies. Destacats periodistes han estat acomiadats de NTV, i alguns programes de debat han estat cancel·lats: «**En 15 anys de carrera no recordo cap moment en què hi hagi hagut més pressió als mitjans**». ■



Fotos i pintades fetes pels manifestants en un parc d'Ankara.

FIRMA DE FOTO



L'ús de la informació a internet

La UE eximeix Google d'eliminar continguts lesius per a un usuari

El Tribunal Europeu considera que són les webs les que han d'esborrar dades a petició de particulars

Unes 200 persones han reclamat a Espanya no ser relacionades a internet amb fets passats

CARMEN JANÉ
BARCELONA

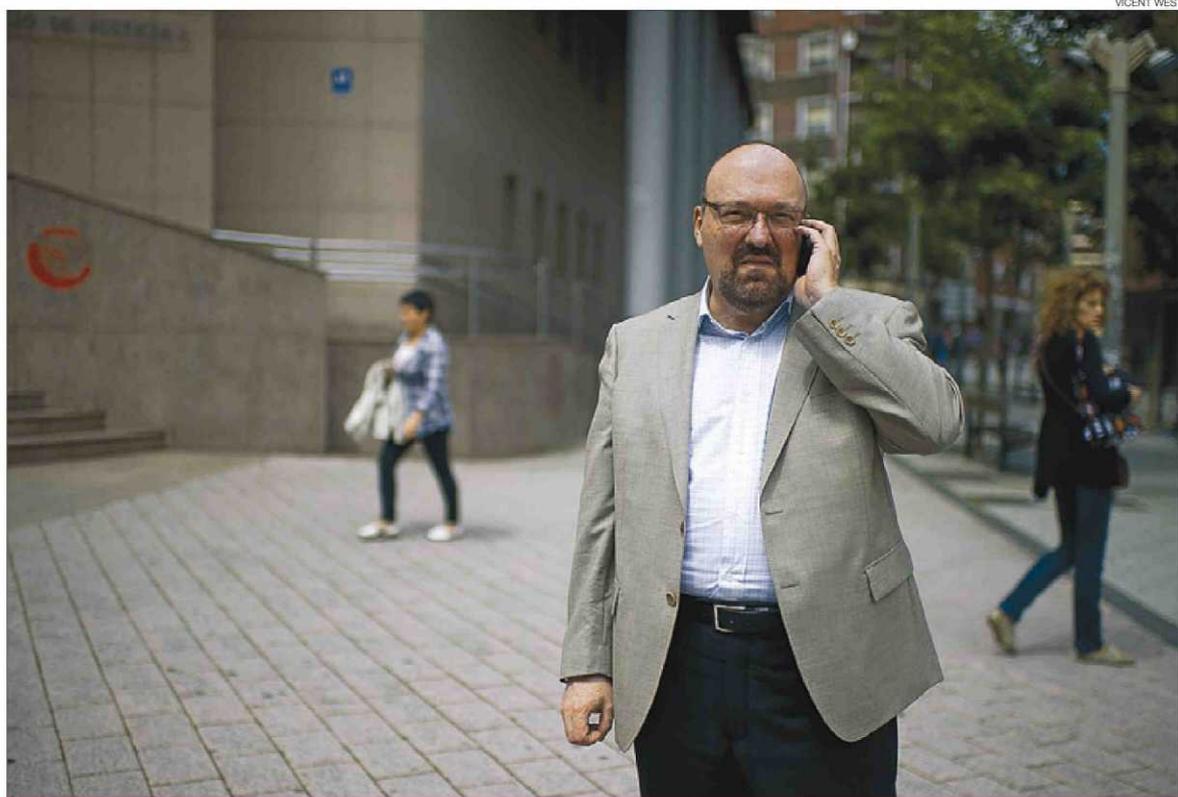
El dret a l'oblit, aquesta figura jurídica que avala que passat un temps s'obviï una informació lesiva per als interessos d'una persona, no passarà per Google. El dictamen de l'advocat general encarregat del cas al Tribunal de Justícia de la Unió Europea, Niilo Jääskinen, conegut ahir, considera que Google no és responsable del tractament de les dades personals que apareixen a les webs que indexa i, per tant, no està obligada a rebutjar l'enllaç a un contingut d'una web quan la informació encara està publicada.

El dictamen europeu, que avala les tesis de l'empresa del buscador, arriba a instàncies de l'Audiència Nacional, que va plantejar una consulta jurídica pel cas d'un ciutadà espanyol que reclamava que el seu nom deixés d'estar vinculat a una informació que havia prescrit, el contingut de la qual el perjudicava. Però no és l'únic cas, l'Agència de Protecció de Dades té 200 recursos més de particulars que demanen més o menys el mateix: que Google s'oblidi d'ells, almenys en part.

Mario Costeja va fer una reclamació al buscador més utilitzat del món perquè al fer una consulta sobre el seu nom hi apareix sempre un enllaç a la pàgina d'un diari de 1998 on un anunci oficial el posa com a cotitular d'un edifici que havia de ser subhastat per la Seguretat Social, de manera que convidava a considerar-lo morós. Google el va remetre a la central dels Estats Units i va respondre, en tot cas, que havia de ser el diari el que eliminés la informació, o almenys la marqués amb un codi especial perquè no fos detectada i que llavors deixarien automàticament de vincular-l'hi.

ANUNCI OFICIAL // El buscador apel·lava a uns comandaments (*no index i no follow*) que utilitzen moltes webs per evitar, per exemple, que els comentaris dels lectors o un altre contingut no controlat pel responsable de la pàgina afecti el posicionament a Google amb enllaços a webs penalitzades per contenir pornografia o per propagar virus informàtics, entre altres casos.

Passa a la pàgina següent



MARIO COSTEJA Impulsor de la demanda

«Ja no lluito per mi sinó pels que van al darrere»

C. J.
BARCELONA

De Mario Costeja González s'ha de referir el que fins ahir al matí —abans que aparegués el dictamen— en deia Google quan es buscava el seu nom: pèrit cal·ligràfic, professional reconegut, professor universitari a la Corunya i home capaç de denunciar una de les companyies més grans del món. El motiu també apareixia a la primera pàgina dels resultats de la recerca: un anunci oficial de la Seguretat Social de l'embargament

d'una finca, propietat seva i d'una altra persona, publicat a les pàgines d'un diari.

—**¿Com l'ha afectat l'enllaç?**

—En el seu moment, em va perjudicar molt laboralment, perquè es vinculava als meus serveis. Ara ja no. Va ser un assumpte derivat d'un divorci. L'altra part no va pagar i ens van embargar. Però ja es va solucionar.

—**Menys a la web, on segueix sortint l'embargament. I ara Google el vincula a la seva demanda contra ells.**

—Ja no lluito per mi sinó pels que vénen al darrere. Hi ha empreses que tenen dades teves que en principi no et perjudiquen fins que hi ha un dia que sí que ho fan.

—**Google diu que si retirés l'enllaç seria censurar continguts.**

—Això no és llibertat d'expressió, és una altra cosa. Un periodista redacta una notícia, l'elabora, la pensa i la publica perquè té dades i sap el que diu. L'altre és el negoci del taller i enganxa. Google, Facebook i altres són els únics negocis en què al-

tres treballen perquè tu ho vegis. És perfecte.

—**Vostè es guanya la vida com a pèrit cal·ligràfic i dirimeix, per exemple, si una persona ha firmat un document enganyada. ¿Això és extrapolable a internet? ¿Es pot certificar la bona fe digital?**

—En les notes manuscrites es pot arribar a provar la falsedat documental perquè hi ha molta tecnologia. Hi ha instruments com el microscopi, les caixes de llum, hi ha programes... A través d'un teclat no es pot arribar a saber en quines condicions s'ha escrit res.

—**¿I què li sembla el dictamen?**

—Hi ha una part que és favorable a les lleis de la Unió Europea. Pel que fa a la resta, haurem de seguir lluitant. La força que té Google és immensa. ≡

VICENT WEST



Ve de la pàgina anterior

El diari va argumentar que es tractava d'un anunci oficial i per tant era una informació veraç i no tenia per què ser esborrada. Costeja no es va donar per satisfet i va reclamar davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD), que li va donar la raó i va instar Google a retirar l'enllaç. Va ser Google la que va portar el cas als tribunals i ara ha arribat a la cort de Luxemburg.

El jurista considera que Google funciona segons un sistema automatitzat, que «no té relació amb el contingut de pàgines web font [el que realment llegeix la xarxa d'ordinadors del buscador, anomenades aranyes] de tercers disponibles a internet en què puguin aparèixer dades personals» i que «no disposa de mitjans per poder modificar la informació als servidors d'allotjament». I per tant, fa responsables les webs del tractament de les dades personals que publiquen. Això evita una cosa que legalment succeïa, i que era que s'anessin passant la pilota els uns als altres.

LLIBERTAT D'INFORMACIÓ // «Google només suprimeix contingut il·legal, ja sigui perquè vagi en contra de la propietat intel·lectual, fomenti l'odi o la violència, etcètera... Però aquí es

Els magistrats solen seguir les recomanacions del ponent al redactar la sentència definitiva

tractava d'una informació publicada, veraç i lícita, i per tant hi ha un dret a la llibertat d'expressió i d'informació», afirma María González Ordóñez, directora d'assumptes legals a Google per a Espanya, Portugal i Israel.

«Si s'atengués tots els ciutadans que consideren que un contingut els perjudica, aplicariem censura a internet i perdriem credibilitat entre els nostres usuaris que esperen trobar tota la informació disponible sobre un tema», afirma González Ordóñez.

Jääskinen dóna la raó a Google també a l'afirmar que la filial espanyola només té un paper comercial i no tècnic sobre la informació i que només és responsable del tractament de les dades dels seus clients o anunciants, però no dels usuaris del buscador.

El dictamen del finlandès Jääskinen no és vinculant, però les argumentacions dels advocats generals solen marcar la línia de la sentència posterior. L'Audiència Nacional espera la resposta del Tribunal Europeu abans d'emetre una resposta a Google. ≡

claus

1 200 peticions esperen resposta

Google té al damunt de la taula unes 200 peticions –150 segons el buscador– que reclamen que s'eliminin enllaços a informació que es considera legítimament publicada però que lesiona interessos particulars. Sobre aquestes s'ha pronunciat l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD), que en la majoria dels casos recolza la petició.

2 La complexitat del dret a l'oblit

La legislació espanyola reconeix el dret a l'oblit però només hi fixa un termini en el cas dels morosos: fins a sis anys. Des de l'AEPD creuen que no hi ha un únic factor que serveixi per aplicar aquest concepte, sinó que s'avalua la relació entre la rellevància de la informació, el temps transcorregut i el dany que suposa a la intimitat de la persona la seva divulgació.

3 La llei admet voler esborrar dades

La llei espanyola de protecció de dades, que aplica les normatives europees sobre la matèria, reconeix el dret dels ciutadans a demanar la revocació o la cancel·lació de les seves dades personals en possessió d'una empresa o institució. I obliga les webs a registrar els fitxers a l'Agència de Protecció de Dades.

4 Quan una multa pot amenaçar

Entre els casos emparats per l'agència espanyola figuren el d'un home que va reclamar a Google que no sortís el seu nom vinculat a la seva condició de funcionari de presons en una multa publicada al *BOE* per les possibles represàlies d'ETA, o el d'una maltractada que va demanar esborrar dades dels seus fills per amenaces.

5 De vegades prima el dret d'informar

L'AEPD ha rebutjat emparar altres casos davant de Google basant-se en el dret a la informació ciutadana, com el d'un imputat en una trama de corrupció que demanava que no hi fos associat, o el d'un ciutadà a qui la justícia relacionava amb una llista d'empreses vinculades amb el tràfic de drogues.



AP / JEFF CHIU

► Un home camina per un carrer de Mountain View, a Califòrnia, on hi ha la central de Google.

Els editors volen que es controli més el buscador

► La premsa europea reclama a Almunia que s'imposi al monopoli de Google

► Demana mesures per compensar els diaris per l'ús dels seus continguts

EL PERIÓDICO
MADRID

Centenars d'editors europeus i les seves associacions corporatives han sol·licitat formalment al comissari de la Competència de la Comissió Europea (CE), Joaquín Almunia, que rebutgi els termes proposats per Google en la investigació que realitza sobre les suposades pràctiques monopolístiques de l'empresa del buscador a internet.

La investigació, que es va iniciar el maig del 2012, intenta descobrir si Google ha incorregut en abús de la seva posició dominant en les recerques contextuals i la publicitat a internet. «La recerca justa i no discriminatòria amb criteris equitatius per a totes les pàgines web és un requisit previ essencial per al desenvolupament pròsper dels mitjans europeus i la tecnologia en el sector», afirma Hubert Burda, president de l'Associació d'Editors de Revistes

Alemanyes en nom dels editors europeus, que a més a més reclamen que la Comissió Europea «exerceixi els poders que té encomanats si Google no millora de pressa i d'una manera substancial les seves actuals propostes».

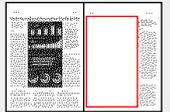
Els editors de premsa acusen Google de primar els seus serveis en detriment d'altres pàgines i d'acaparrar el mercat publicitari de manera que amb prou feines hi hagi espai per a la competència. I li reclamen una compensació per valer-se d'informació que costa molts diners produir per mostrar els anuncis que ells contracten.

Davant de les reclamacions de Competència, Google ha ofert etiquetar com a propis els continguts dels seus serveis, una solució que els editors rebutgen. «Els remeis proposats suposen restriccions menors a Google, que com a màxim alterarien modestament el seu comportament, però que a la pràctica no tenen efec-

te en l'estructura del mercat», assenyala Luis Enríquez, president de l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE).

Segons Enríquez, les mesures proposades per l'empresa nord-americana podrien fins i tot empitjorar la situació al consolidar la posició de Google i enganyar els consumidors. «Tots creiem que es necessiten i estan justificats remeis que siguin més efectius, incloses mesures estructurals, com a mitjà per restaurar la disfuncional competència en el mercat», afegeix.

BLOQUEIG INACEPTABLE // Google també s'ha brindat a oferir a operadors de llocs web l'opció de bloquejar l'accés de les seves webs pel buscador, una opció inacceptable per als editors, atesa la situació de domini de la companyia, que és *de facto* l'única porta d'accés a internet. Els editors de diaris creuen que els seus temors es podrien veure agreujats si s'exclouen dels compromisos proposats –com ha fet Google– les consultes d'usuaris europeus realitzades a través de Google.com, Google Chrome o en la resta de recerques de veu o motors de recerca de Google integrats en altres llocs. ≡



Centenares de editores de periódicos europeos se han unido contra el gigante de internet

MATIAS NIETO

Los editores de diarios piden a Europa que actúe contra Google

► Exigen acciones legales si mantiene prácticas abusivas en la búsqueda de información

ABC
MADRID

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), las dos Asociaciones de Editores Alemanes y centenares de editores europeos han pedido a la Comisión Europea (CE) que actúe legalmente contra Google si no propone de inmediato medidas más adecuadas para acabar con sus prácticas abusivas en el mercado de la búsqueda de información en internet.

Si Google no propone medidas más ambiciosas, muy pronto la Comisión debería emplear «todos sus poderes legales» contra la compañía, sostuvo en un comunicado el presidente de la asociación alemana de editores VDZ, Hubert Burda. «La búsqueda justa y no discriminatoria con criterios equitativos para todas las páginas web es un requisito previo para el desarrollo próspero de los medios europeos y la tecnología en el sector», recalcó Burda.

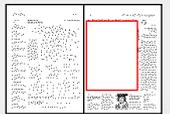
La plataforma de editores, de la que forma parte la Asociación de Editores de Diarios Españoles, insta a la CE a rechazar las soluciones que propuso el gigante de internet para acabar con sus prácticas abusivas en la búsqueda de información, ya que no van dirigidas a promover una competencia efectiva. «Los remedios propuestos

suponen restricciones menores en Google, que como mucho alterarían modestamente su comportamiento, pero que en la práctica no tienen efecto en la estructura del mercado», señaló en un comunicado el presidente de AEDE, Luis Enríquez, también consejero delegado de Vocento. Según Enríquez, las medidas podrían empeorar la situación al afianzar la posición de Google y engañar a los consumidores.

«Todos creemos que se necesitan y están justificados remedios más efectivos, incluidas medidas estructurales, como medio para restaurar la disfun-

cional competencia en el mercado», agregó.

La plataforma empresarial «Fair-SearchEurope» se sumó también a las críticas contra el gigante informático. Su portavoz, Thomas Vinje, aseguró a Efe que las propuestas de Google son genéricas y sin contenido y que ahogan aún más la competencia. «Lejos de resolver las preocupaciones de la Comisión, esta propuesta elevará los costes a los que tienen que hacer frente sus competidores, limitará la elección y consolidará el comportamiento anticompetitivo de Google», lamentó.



Pedro Delgado y TVE negocian contra reloj a tres días del Tour

Hoy se sabrá si el exciclista, confirmado en la Vuelta, comentará la ronda francesa

PATRICIA BIOSCA
MADRID

El Tour de Francia podría quedarse sin la voz de Perico Delgado. Así lo anunció el exciclista ayer en la Vuelta Sub 23 a Madrid en la Fundación Canal, aunque aclaró que aún no había llegado a un acuerdo con la cadena pública que retransmite la ronda gala. «TVE me quiere para el Tour, de hecho estaré en la Vuelta a España, pero las circunstancias económicas son un escollo difícil de solventar hoy en día», escribía horas después en su Twitter. TVE movía ficha y aclaraba que las negociaciones «aún no estaban cerradas» y fuentes de la cadena aludían a las «excelentes» relaciones con Delgado. Sin embargo, el comentarista declaró a ABC que el asunto «pintaba mal», aunque el día decisivo será hoy, a falta de tres jornadas para que comience la competición. «Según está la situación, que la cadena no da dinero a los colaboradores y las condiciones son malas, yo lo veo mal», aseguraba Delgado, quien no perdía la esperanza hasta la decisión definitiva de TVE.

El año pasado se repitió la polémica. A menos de una semana del pistoletazo de salida del Tour, Delgado desvelaba que no estaba cerrada su participación como comentarista, papel que desempeña desde que se retiró del circuito profesional hace 18 años. Al final se llegó al acuerdo, aunque con una importante rebaja de los honorarios del comentarista y la retransmisión de la competición desde los estudios de Prado del Rey para narrar lo que sucedía a cientos de kilómetros. «Da pena no estar allí, no vivir la euforia de la primera semana, la frescura de la llegada a meta», decía en una entrevista a un blog de ciclismo en



Pedro Delgado durante una de las retransmisiones

RTVE

Recta final de la Confederaciones

La Copa Confederaciones de Brasil encara su recta final a partir de esta noche en Telecinco. A las nueve, Brasil y Uruguay juegan la primera semifinal en el estadio Mineirao de Belo Horizonte, con los anfitriones como favoritos (y el «Maracanazo» de 1950 en el recuerdo). Mañana, también a las 21.00, España volverá a toparse en su camino con Italia, en el estadio Castelao de Fortaleza. Antes, Telecinco ofrecerá un reportaje previo, «España, un nuevo desafío», a las 20.00. El estadio de Maracanã espera a los ganadores, el próximo domingo. Hasta ahora, el partido más visto del campeonato ha sido la victoria de España sobre Nigeria, con 7.218.000 millones de espectadores y un 50,4% de cuota.

2012. Esa falta de frescura de la que hablaba Delgado pudo notarse de algún modo en las audiencias.

Con una media de 10,3% de cuota de pantalla (cuando en anteriores ediciones había sobrepasado los 19 puntos, con picos que superaron el 34%) y algo más de un millón de espectadores, el Tour de Francia vivió su peor año en las parrillas televisivas. Con Alberto Contador sancionado, sin ningún español con posibilidades de vestir el maillot amarillo y la victoria aplastante del equipo Sky, ni los comentarios y anécdotas del comentarista, que suele alternar los entresijos de la competición con sus experiencias personales, evitaron la caída de espectadores.

Por otro lado, la posible ausencia de Delgado coincidiría con los 25 años de su victoria en el Tour y con el centenario de la competición. En casi dos décadas, el comentarista ha compartido micrófono con Pedro González, otra voz célebre de la ronda gala, hasta su defunción en 2000, cuando Carlos de Andrés tomó el relevo. Delgado ha contado hasta seis victorias de España, incluida la que le anularon a Alberto Contador en 2010. Quién sabe si será la última de Delgado como comentarista.



España pide ayuda a EE UU en la batalla contra las webs de enlaces

El Gobierno ultima la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual

DAVID M. PÉREZ *Madrid*

La principal ambición de la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, que el Gobierno pretende tener lista a finales de año, pasa por poner cerco a las webs de enlaces. Autorizar a la Administración para que pueda perseguir y cerrar estas páginas que no alojan directamente contenidos protegidos pero sí proporcionan los enlaces para su descarga. El secretario de Estado de Cultura, José María Lasalle, aprovechó su intervención ayer en el I Congreso Internacional de la Propiedad Intelectual para instar a EE UU a una colaboración más activa en la persecución de estas páginas cuando estén alojadas en dominios estadounidenses.

El guante lanzado por Lasalle iba expresamente dirigido a un representante de la Administración estadounidense también presente en este primer congreso organizado por el Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual, que reunió a personalidades del sector cultural, tecnológico y de instituciones públicas nacionales e internacionales. Erik Barnett, director adjunto del cen-

tro de propiedad internacional para asuntos europeos del Departamento de EE UU para la Seguridad Nacional, subrayó que su equipo ha iniciado "una campaña muy agresiva contra la piratería en internet". En concreto, cifró en 2.065 los nombres de dominio (direcciones de las páginas de internet) embargados durante los últimos años. Este fue el caso, por ejemplo, de la página española de enlaces Rojadirecta, que tras 19 meses de bloqueo, vio el pasado verano cómo se levantaba el veto estadounidense.

El secretario de Estado de Cultura incidió en que estos desajustes con la Administración de Barak Obama han causado "ciertos obstáculos" con los que se ha encontrado de la Sección Segunda de Comisión la Propiedad Intelectual. A la espera de los nuevos poderes que le otorgará la reforma de la ley, el organismo administrativo por la *Ley Sinde-Wert* para cerrar las páginas que infrinjan derechos de propiedad intelectual ha resuelto en torno a 50 casos en su casi año y medio de vida. El Gobierno, pese a anotarle el tanto de haber sacado a España de la lista negra de la

Pedro González-Trevijano, rector de la Universidad Rey Juan Carlos; Francisco Fonseca, jefe de representación de la CE en España, y Antonio María Ávila, secretario en representación del OIPI. JUAN LÁZARO

"Las industrias culturales aportan el 3,3% del PIB europeo y generan 2,6 millones de empleos", según News Corporation

piratería en internet que elabora el Departamento de Comercio de EE UU, ha reconocido en más de una ocasión que la Comisión no funciona todo lo bien que se esperaba.

Tratado de libre comercio

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo destacó la propiedad intelectual como una de las prioridades, junto a la agricultura, en la negociación que mantiene la Unión Europea con Estados Unidos para un futuro acuerdo de libre comercio. Lasalle recordó que España está defendiendo la exclusión de los derechos sobre obras audiovisuales del tratado liberalizador. Una posición abanderada por Francia y que busca la preservación de la llamada "excepción cultural".

Niklas Lagergren, representante de News Corporation, el gigante de los medios estadounidenses propiedad del Rupert Murdoch, estimó que las industrias culturales aportan en 3,3% de PIB de europeo y generan 2,6 millones de empleos, según datos de septiembre del año pasado.

La mesa que reunió a los representantes de la industria cultural dibujó un futuro sombrío para el futuro cercano del sector. Pero los reproches a los altos índices de piratería también dejaron espacio a cierta autocrítica. Ángel Yllera, director ejecutivo para el sur de Europa de Warner Bros España, reconoció que la copia digital supuso un incremento del precio de los DVD y que "tal vez se debería haber probado otro modelo". "El marco regulatorio no es el más amistoso para creadores y empresas del sector. Hay que pensar en nuevos modelos de negocio y buscar soluciones", señaló Javier Sanz, director general de BMG España. María Ferreras, directora de Alianzas Estratégica de Youtube, vaticinó un aumento de modelos mixtos que conjuguen el acceso gratuito con los contenidos de pago.

El presidente del Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual, José Manuel Gómez Bravo, clausuró el acto con el anuncio de futuros foros y conferencias por parte de la entidad, para que "España no sea vista como un país benevolente con la piratería".





Cebrián recibe ofertas a la baja por Canal+ ante la caída de los ingresos

Inicia un ajuste de la plantilla del negocio audiovisual para facilitar su venta

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Prisa inicia una carrera contrarreloj para vender Canal+. El acuerdo de refinanciación de la deuda de más de 3.100 millones de euros incluye un "plan de desinversión en el sector audiovisual", tal y como explicó el presidente de la editora de *El País*, Juan Luis Cebrián, en la junta de accionistas celebrada el sábado pasado. "La venta nos permitirá reducir de manera ordenada el endeudamiento de la compañía, al tiempo que facilitará la continuidad del resto de las empresas y mejorará los flujos de caja", sentenció.

Para acelerar la venta y lograr cuanto antes el visto bueno de todos los bancos acreedores (de momento dispone del respaldo del 72,9 por ciento), el grupo ha intensificado los contactos con posibles compradores, como BskyB, News Corporation o Telefónica, y ha puesto en marcha un plan de ajuste para rebajar un 10 por ciento el coste laboral de la plantilla.

Pese a los esfuerzos del equipo directivo de Prisa, parece que la venta de la *tele* de pago se va a retrasar. La compañía sólo ha recibido ofer-



Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de Prisa. FERNANDO VILLAR

tas a la baja por el 56 por ciento de las acciones de la antigua Sogecable que todavía posee. Hace unas semanas se hizo público el interés de Rupert Murdoch, presidente de

News Corporation, por hacerse con el negocio audiovisual de Prisa. Pese a que la oferta contó con el visto bueno de Telefónica, con quien Murdoch se puso en contacto antes de

realizarla, ésta no ha satisfecho las expectativas del grupo que preside Juan Luis Cebrián. Según informan fuentes cercanas a la operación, el primer espada de News Corporation, que está interesado en los derechos del fútbol español, apenas ofreció entre 180 y 200 millones por la compañía. Esa cifra está muy alejada de las expectativas de Prisa, que espera obtener más de 1.000 millones. La oferta del magnate australiano supondría asumir unas minusvalías aún mayores de las previstas por Prisa.

Por su parte, parece que Telefónica tampoco está dispuesta a desembolsar los 900 millones que diversas fuentes del mercado dicen que ofreció por Canal+. La *teleco* que preside César Alierta podría rebajar sustancialmente la factura y aprovecharse de la perentoria necesidad que atraviesa la editora de *El País*. En cualquier caso, no se esperan movimientos hasta después de verano, cuando se solucione la nueva *guerra del fútbol* desatada entre Mediapro y Prisa, por unos pagos de 88 millones.

La caída de los abonados y el alza de los costes del fútbol ha pue-

to en la cuerda floja la viabilidad del negocio audiovisual, lo que ha llevado a la compañía a hacer números para no vender la compañía a precio de saldo y a poner en marcha un plan de ajuste, que coincide con la renegociación del convenio colectivo de Prisa TV.

Prisa ha despedido a ocho trabajadores de Canal+ (quince con bajas voluntarias) con el objetivo de reducir la plantilla de 850 personas y conseguir que los trabajadores asuman una rebaja salarial y renuncien a complementos como movilidad, festivos o antigüedad.

El coste laboral de Prisa TV apenas alcanza los 36 millones, menos del 8 por ciento de los costes totales de la división audiovisual, que

Prisa TV prevé reducir sus costes laborales en un 10%, ahora de 36 millones de euros

ha visto como se disparaban sus gastos un 19,14 por ciento en tres meses por los derechos del fútbol.

Los trabajadores tienen hasta el 8 de julio para pactar un nuevo convenio con la compañía, que ya les ha confirmado que "Canal+ está en venta". El grupo está obligado a vender para reducir la deuda, pero aunque llegara a conseguir 1.000 millones, la operación reduciría la deuda hasta los 2.000 millones.



MULTIMEDIA

Los editores europeos piden a la UE que extreme el control sobre Google

El colectivo exige que su algoritmo aplique criterios iguales para todos

EL PAÍS, Madrid

Unidos contra Google. Editores europeos de diarios y revistas y sus respectivas asociaciones nacionales se han unido en una inusual coalición para solicitar al vicepresidente de la Comisión Europea (CE), el español Joaquín Almunia, que rechace “de plano” los compromisos ofrecidos por Google para cerrar la investigación de la CE sobre sus posibles prácticas de abuso de posición de dominio y que actúe legalmente contra el buscador si no propone más medidas para acabar con ellas.

Más de dos años lleva el departamento de Almunia investigando a Google por sus prácticas monopolísticas, al igual que antes hizo Estados Unidos (absolviendo al buscador). La compañía norteamericana está acusada de obstaculizar a la competencia al impedir cambiar campañas publicitarias de sus anunciantes a otras plataformas, de apropiarse de contenidos de terceros sin su permiso —como las críticas a restaurantes y hoteles de TripAdvisor—

o de primar en las búsquedas a sus propias páginas.

En abril, Google ofreció a la Comisión Europea una serie de modificaciones que ya había planteado voluntariamente a las autoridades norteamericanas; pero a diferencia de lo que hizo allí, aquí Bruselas ha solicitado la opinión de los competidores, a los que dejó durante dos meses comprobar los cambios del buscador. Empresas de comercio electrónico agrupadas en torno a la coalición Fairsearch, y otras como Microsoft y Oracle pidieron más garantías. Ahora se han sumado los editores europeos.

Hubert Burda, presidente de VDZ (Asociación de Editores de Revistas Alemanas), resumió así la posición de los editores europeos: “Si Google no mejora rápido y de forma sustancial sus actuales propuestas, exigimos que la Comisión ejerza los poderes que tiene encomendados y formule de forma inmediata un pliego de cargos contra Google por abuso de posición de dominio, en el que establezca soluciones efectivas para restaurar la competencia en

Europa”, explica los editores en un comunicado.

El buscador acapara el 90% de las búsquedas en Europa. “Un requisito esencial y previo debe ser exigir a Google que aplique en su algoritmo de búsquedas criterios iguales para todos, justos y no dis-

Solicitan a Almunia que rechace los compromisos que ofrece el buscador

La compañía tiene más del 90% de todo el mercado continental

criminatorios. Solo así será posible garantizar un desarrollo saludable de los medios de comunicación y del sector tecnológico en Europa”.

Helmut Heinen, presidente de la demandante BDZV (Federa-

ción de Editores de Periódicos Alemanes), destaca que “como mínimo, Google debería aplicar a todas las páginas web, incluidas aquellas que son de su propiedad, el mismo estándar de algoritmos de rastreo, indexación, clasificación, resultados y penalización. Google no debe poder usar contenidos de terceros sin consentimiento previo más allá de lo estrictamente indispensable para permitir la navegación en el buscador general de Google”.

La Comisión deberá decidir si acepta los compromisos ofrecidos por Google, en cuyo caso los mismos serán vinculantes y la investigación se cerrará sin multas ni resoluciones que obliguen a Google a más cambios. La decisión, según Almunia, será tras el verano. De ella depende una sanción de miles de millones de euros.

“Los compromisos de Google no resuelven los problemas estructurales de su comportamiento y los daños que ocasionan su conducta en el mercado de búsquedas y otros mercados colindantes”, ha señalado Luis Enríquez, presidente de AEDE.



Els editors europeus demanen a la UE que tingui Google a ratlla

Una coalició de 23 associacions reclama a Almunia un plec de càrrecs contra el cercador per abús de posició de domini

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Ha calgut Google per reunir una coalició tan gran d'editors de premsa. Set grans entitats denunciants –entre les quals hi ha l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE)– i unes altres setze d'aderides van firmar ahir una petició al comissari europeu de Competència, Joaquín Almunia, perquè rebutgi les propostes del cercador, investigat per l'autoritat europea per abús de posició de domini, i formulí un plec de càrrecs per sancionar-lo.

La UE ha investigat Google durant tres anys i mig i ha conclòs que els resultats de recerca afavoreixen els serveis propis i els dels anunciants en detriment dels de la competència, a més d'altres pràctiques que considera abusives. Entre aquestes pràctiques, s'assenyalava que la publicitat de la pàgina de cerques és una exclusivitat que



ÉRIC PIERMONT / AFP

Joaquín Almunia ha de decidir si la UE sanciona Google

deixa sense opcions els competidors.

Com a conseqüència d'aquesta investigació, que podria comportar una gran multa, Google va proposar el 25 d'abril passat alguns canvis en les cerques, com ara separar d'una manera més clara els vincles patrocinats dels resultats reals, mitjançant requadres.

Google va oferir també que els editors de premsa decidixin quines parts dels webs poden mostrar els continguts a

l'agregador Google News. Els editors creuen que això és “una opció inacceptable per la situació de domini de Google, de facto l'única porta d'accés a internet”.

La coalició d'editors considera que algunes de les propostes de Google confondrien els consumidors i no suposarien canvis, sinó que es mantindria la mateixa situació i fins i tot, en alguns casos, la competència empitjoraria. Hubert Burda, president de l'Associació

d'Editors de Revistes Alemanyes (VDZ), va demanar que si Google no canvia la proposta, la UE actuï “de manera immediata” contra la companyia.

Helmut Heinen, president de la Federació d'Editors de Diaris Alemanys (BDZV), va exigir que “Google no ha de poder utilitzar continguts de tercers sense consentiment previ més enllà de l'estrictament indispensable per permetre la nave-

La premsa considera que les propostes de la companyia no aportarien cap canvi efectiu

gació al cercador general”. El president de l'AEDE, Luis Enríquez, va apuntar que les propostes de Google “no resolen els problemes estructurals del comportament i els danys” que la conducta causa “al mercat de cerques i altres mercats”.

Per això, els editors demanen “l'adopció de solucions més efectives, incloses les de caràcter estructural, de manera que es restableixi la competència al mercat”.



El Govern subvenciona con 6,5 millones a los medios en catalán

La Generalitat justifica estas ayudas económicas por la «posición muy secundaria» de la lengua en la Prensa

V. Fernández

BARCELONA- Pese a los recortes que están afectando a todas las consellerías, la Generalitat ha decidido mantener su vía de ayudas económicas a los medios de comunicación en lengua catalana o aranesa. La consellería de Presidencia hizo pública ayer la convocatoria de unas subvenciones que suman 6.590.000 euros: 630.000 a televisión, 555.000 a radio, 4.415.000 a publicaciones periódicas en papel y 990.000 para medios digitales. En todos los casos, están destinadas a medios en lengua catalana o aranesa.

La oficina virtual de trámites recogerá todas las peticiones de

ayudas que tendrán que presentarse en un plazo de quince días.

Estas subvenciones presentan variaciones con respecto a convocatorias anteriores. Hasta ahora las ayudas a los medios se clasificaban en dos apartados. Por un lado, estaban las estructurales,

vinculadas al uso del catalán, que se otorgaban en función de la difusión y la repercusión. El pasado año el Govern destinó 4.999.000 euros a este tipo de iniciativas.

La otra partida estaba relacionada con las ayudas a lo que se denominaban «proyectos concre-

LAS CIFRAS

630.00

euros
para medios
televisivos
privados

550.00

euros
para medios
radiofónicos
privados

4,4

millones
para
publicaciones
periódicas

990.00

euros
para medios de
comunicación
en formato
digital



El conseller de Presidencia, Francesc Homs

tos»: medios que empleaban solamente el catalán en productos determinados. La Generalitat decidió eliminar las segundas y engrosar la partida de las primeras para focalizar todas las ayudas a los medios en lengua catalana o aranesa.

El pasado mes de febrero, el conseller de Presidencia y portavoz del Govern, Francesc Homs, justificó que se siguieran manteniendo las ayudas solamente a medios en catalán y aranes. Para Homs, «dadas las circunstancias, pensamos que la línea roja que representa el espacio comunicacional en catalán no se puede poner en peligro», explicó, añadiendo que «los tiempos obligan a escoger, y nosotros escogemos el catalán, que además, en el campo de los medios de comunicación, ocupa una posición muy secundaria». Igualmente, Homs apuntó que el Govern tenía que hacer un esfuerzo para mantener lo que denominó como «la joya de la corona» de los medios oficiales catalanes: la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que cuenta para este año con un presupuesto de 295,9 millones.



Ensenyament

Premi del CAC per a un projecte de l'Institut La Garrotxa

El Consell Audiovisual de Catalunya ha premiat el projecte educatiu «Ull, canvi i acció», en la categoria de premis al professorat. L'objectiu d'aquests premis és fomentar experiències d'educació en comunicació audiovisual a l'escola, així com impulsar bons hàbits en el consum audiovisual dels infants i dels joves. El projecte esmentat, que des de fa set cursos està realitzant l'Institut La Garrotxa, d'Olot, és una experiència educativa que consisteix en viatjar a països de companys d'origen estranger per conèixer la manera de viure d'altres cultures. De tot el viatge els alumnes graven i editen un documental. Aquest curs els alumnes viatgen a la Xina, acompanyats de la seva companya de classe Zhihui. L'acte de lliurament dels Premis EI CAC a l'escola va comptar amb l'assistència de la consellera d'Ensenyament, Irene Rigau. El premi va ser recollit per Tona Calm i Cèlia Pasadas, dues de les professores coordinadores del projecte.





OJD / Informe del mes de mayo

EL MUNDO+Orbyt, líder, supera a 'El País' de lunes a sábado en los quioscos

EL MUNDO / Madrid

El esfuerzo por informar de EL MUNDO se traduce en la confianza de los lectores, tal y como demuestra el último informe mensual de la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD), publicado ayer y correspondiente a mayo. La actualidad se mira y se entiende a través las páginas de este diario, ya sean vistas en el clásico papel o a través de una

pantalla. El debate sobre los impuestos, la división interna en el PSC, el paso por prisión de Miguel Blesa, la reforma del CGPJ, los sobresueldos del PP, la reaparición pública de José María Aznar y el supuesto fraude fiscal de la Infanta Cristina, entre muchos otros asuntos, se leyeron en mayo en este periódico.

El pasado mes, EL MUNDO+Orbyt fue líder de lunes a sá-

bado en venta al número, es decir, en el cómputo que abarca los ejemplares despachados en los quioscos físicos y en los digitales. Este diario, de Unidad Editorial, firmó el dato de 144.869 ejemplares, por encima de los 142.180 alcanzados por *El País*.

Esa ventaja con respecto al diario editado por Prisa se amplía si el foco se sitúa sobre España y se dejan a un lado las ventas en el

extranjero. En ese caso, *El País* se sitúa en 134.490 ejemplares diarios de lunes a sábado, a 10.379 unidades de las ventas marcadas por EL MUNDO+Orbyt.

La apuesta de EL MUNDO por la información en exclusiva y la lectura en los nuevos dispositivos atenúa las caídas que golpean el sector de la prensa. Así, la venta al número de lunes a domingo de EL MUNDO+Orbyt ha descendi-

do un 10,25% si se compara con mayo del pasado año, una bajada menos pronunciada que la del resto de diarios competidores: *El País* ha caído un 13,57%, *ABC* un 15,26%, *La Razón* un 12,02%, *La Vanguardia* un 19% y *El Periódico* un 15,04%.

ABC, con una venta al número de 97.754 ejemplares diarios, queda en tercera posición en el ranking en quioscos de lunes a domingo, por debajo de *El País* (164.483) y de EL MUNDO (128.635 sin tener en cuenta las ventas realizadas a través de Orbyt). La cuarta posición en los quioscos es para *El Periódico* (60.309), seguido por *La Razón* (57.164) y *La Vanguardia* (45.458).



Denúncia al periodista que va parlar de la festa

La Federació va emetre ahir un comunicat en què qualificava els fets de 'calúmnia'

| FORTALEZA | La Federació Espanyola de Futbol ha emprès accions legals contra l'autor de la informació apareguda al mitjà brasiler Globosporte, en què s'afirmava que el robatori de què van ser objecte els jugadors de la selecció espanyola a Recife va anar precedit d'una festa, com apunta el web *El Confidencial*.

La RFEF va emetre ahir un comunicat en què nega les in-

formacions publicades per Globosporte al Brasil, en què assenyalava que el robatori de diners a jugadors espanyols a l'hotel de concentració després del partit davant de l'Uruguai, de la primera jornada de la Copa de les Confederacions, va arribar un cop finalitzada una festa privada amb "cervesa, caipirinha i *strip poker*". Segons la carta, els fets difosos "atempten contra al bon nom de la selec-

ció espanyola de futbol i l'honorabilitat i professionalitat dels jugadors". També confirma que sis jugadors van ser víctimes d'un robatori a l'hotel de concentració a Recife, incident que "es va denunciar, oportunament, a la policia brasilera".

Gerard Piqué, un dels que van ser objecte del robatori, també va negar els fets, va dir que "és mentida" i es va mostrar convençut que sortirà "a la

llum" el que va passar en el robatori a alguns internacionals. "Les mentides sempre surten a la llum", va afirmar.

Avui, Brasil-Uruguai

D'altra banda, el Brasil i l'Uruguai s'enfronten avui (21.00 hores/Telecinco) per un lloc a la final de la Copa Confederacions, en un duel que recordarà la final del Mundial 1950, la del *maracanazo*.