



# RECULL DE PREMSA

27/06/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/06/13	CINQUANTA EMPRESSES AUDIOVISUALS CATALANES S'UNEIXEN EN UN CLÚSTER / ARA	5	1
27/06/13	EL CLÚSTER DEL AUDIOVISUAL ARRANCA CON CINCUENTA ASOCIADOS / EXPANSION CATALUÑA	6	1
27/06/13	LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL CREA UN CLÚSTER PARA SER «EJE CENTRAL DE LA ECONOMÍA» / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	7	1
27/06/13	249 ACOMIADATS A TV3 I 58 A CATALUNYA RÀDIO / ARA	8	1
27/06/13	ECHENIQUE, SIN TOCAR LA PLANTILLA DE RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
27/06/13	LA GUERRA A L'OBJECTIU / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	1
27/06/13	CÓMO MEDIR EL ÉXITO / LA RAZON	11	1
27/06/13	EL "PRESTIGIO" DE PRESENTAR A RAJOY / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
27/06/13	DESESTRUCTURANT ESTRUCTURES D'ESTAT, PER JOAN M. TRESSERRES / ARA	13	1
27/06/13	EL GREMI DE LLIBRETERS PREMIA 'EL TALENT' DE JORDI NOPCA / ARA	14	1
27/06/13	TV-3 Y CATALUNYA RÀDIO PROTESTAN ANTE LA SEDE DE CONVERGÈNCIA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	15	1
27/06/13	MICROSOFT ULTIMA UN SERVICIO DE MÚSICA EN 'STREAMING' SIMILAR A SPOTIFY E ITUNES RADIO / CINCO DIAS	16	1
27/06/13	RAÚL DEL POZO: «EL PERIODISMO ESTÁ EN ÉPOCA DE METAMORFOSIS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
27/06/13	L'ER0 DE TV3 SERÀ DE 249 I EL DE CATALUNYA RÀDIO, DE 58 / SEGRE	18	1
27/06/13	TV3 CONTRATA PARA SU ERE AL MISMO ASESOR DE BANKIA / EXPANSION CATALUÑA	19	1
27/06/13	ECHENIQUE APLAUDE A ANA IBÁÑEZ POR SU PARTICIPACIÓN EN UN ACTO CON RAJOY / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
27/06/13	AXEL TORRES PERIODISTA ESPORTIU / EL 9 ESPORTIU DE CATALUNYA	21	1
27/06/13	CARMELO MONCAYO, MEMÒRIA DE L'ESPORT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	22	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/06/13	LA FALTA D'ACORD SOBRE EL LLOC DE REUNIÓ EVITA QUE COMENCI EL PROCÉS D'ERO DE TV3 / DIARI DE GIRONA	23	1
27/06/13	EDITORES EUROPEOS PIDEN MÁS CONTROL SOBRE GOOGLE / DIARI DE TARRAGONA	24	1
27/06/13	DESNONEN INTERECONOMÍA, QUE MARXARÀ A UN POLÍGON "INCOMUNICAT" / ARA	25	1
27/06/13	ECHENIQUE DIU QUE LA CAIGUDA D'INGRESSOS PERJUDICA L'AUDIÈNCIA A BARCELONA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE	26	1
27/06/13	EL CAC CANVIA DE SEU PER ESTALVIAR / EL PUNT AVUI	27	1
27/06/13	UNA VAGA PARCIAL ALTERA LA GRAELLA DE TARDA A TV-3 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	28	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



SECTOR DE LA COMUNICACIÓ

# Cinquanta empreses audiovisuals catalanes s'uneixen en un clúster

La competitivitat i la internacionalització són objectius de l'ens

**Empreses de tot tipus del sector audiovisual formen part d'un clúster que els ha de permetre fer front a les estrebades de la crisi. Tot i això, entre els seus objectius també hi ha posicionar-se com un sector "de país".**

JOAN CALLARISSA

**BARCELONA.** Com deia ahir el president Mas, "anant plegats podem anar més lluny". Una màxima que han fet seva una cinquantena d'empreses del sector audiovisual català que s'han unit en un clúster per fer créixer el seu àmbit -que consideren estratègic per al país-, convertir Catalunya en referència internacional, fomentar la innovació i millorar l'eficiència de les inversions empresarials.

Aquesta iniciativa, que compta amb tot el suport institucional -no en va n'encapçalava la constitució el president de la Generalitat al Saló de Sant Jordi del Palau- suposa la primera unió d'empreses de tota la cadena de producció audiovisual al nostre país. Formen part del clúster productores, distribuïdores, exhibidores, ràdios, cadenes de televisió i empreses tecnològiques i de serveis. És a dir, totes juntes suposen una unió transversal de la producció que permet sumar sinèrgies fins al punt de treure el màxim rendiment d'una indústria que factura a Catalunya 1.700 milions d'euros a l'any, que ocupa 10.200 persones i que -gràcies a la força del subsector dels videojocs- crea ocupació entre els més joves de trenta anys.

En primer terme, tal com explicava el president del clúster, Xavier Guitart, els objectius són els de totes les empreses que encara hi ha en marxa, fer front a la crisi esprement totes les seves possibilitats a través d'anar totes juntes: optimit-



**Productores, distribuïdores, exhibidores, ràdios, cadenes de televisió, entre altres empreses, van constituir-se ahir en un clúster.** PERE VIRGILI

zar la despesa a través de "treballar en xarxa" i augmentar la competitivitat en general gràcies a la "cooperació entre empreses".

No obstant, a Guitart no li van passar per alt ambicions de país ni de més llarg termini. El cap de l'entitat defensava que "un país sense sector audiovisual, no tindrà qui l'expliqui i no serà un país", cosa que el va portar a considerar el clúster essencial per a un futur que té la comunicació audiovisual com a "element definitori" i que permet afrontar un futur que serà "un híbrid de tradició i innovació". A més, Guitart també veu en el clúster la possibilitat de tenir "rellevància internacional" i d'"augmentar el nombre d'empreses que hi ha en aquest

àmbit i millorar-ne la qualitat" en un "sector arrelat a Catalunya".

El mateix dia que el Pacte Nacional pel Dret a Decidir es posava a caminar, el president Mas va parlar especial atenció en el consens que havien aconseguit les empreses per constituir-se en un sol ens de cooperació. "Els felicito, perquè sé que difícil que és sumar voluntats", ironitzava el president. Mas recordava que el 2009 ja parlava amb alguna de les autoritats assistents sobre aquest clúster, cosa que reflectiria la dificultat a la qual feia referència. Més moderat que els fundadors de l'ens, Mas va recordar que el clúster és un "experiment", "perquè no sabem fins on podem arribar si anem tots junts". ■



Xavier Guitart, presidente.

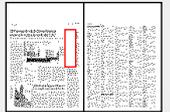
## El clúster del audiovisual arranca con cincuenta asociados

M.M.A. Barcelona

Artur Mas participó ayer en la constitución del segundo clúster que impulsa el Govern en esta legislatura. Tras la asociación creada por el sector del automóvil, el presidente de la Generalitat presenció cómo cincuenta empresas del mundo audiovisual han unido sus fuerzas, con el objetivo de “reducir costes, generar sinergias y trabajar con la máxima eficiencia y unidad”, según la entidad. El presidente será Xavier Guitart, miembro del consejo de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

El clúster no sólo estará formado por las productoras, sino que también estarán representados otros agentes de la cadena de valor, como Abertis Telecom o Apuntolapospo. Entre las empresas más reconocidas que se han apuntado a esta iniciativa están Diagonal Televisió, Gestimusic Endemol, Grupo Zeta, RBA o La Fábrica de la Tele. El Mobile World Capital también figura como uno de los promotores, ya que el clúster considera que puede ser un dinamizador del negocio.

La agrupación de empresas, que ya ha realizado su primer estudio, ve una oportunidad en la fusión entre compañías, y en el uso de nuevas vías de financiación como el *patrocinio* o el *crowdfunding*.



## La industria audiovisual crea un clúster para ser «eje central de la economía»

### La Razón

BARCELONA- Medio centenar de empresas de la industria audiovisual catalana han creado un clúster para convertir el sector en un «eje central» de la economía y lograr que Cataluña sea un referente internacional en este ámbito a través del fomento de la innovación y la eficiencia.

Así lo explicó ayer el presidente del Clúster de la Industria Audiovisual de Cataluña y miembro del Consejo de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Javier Gustarte, durante la presentación del nuevo organismo en el Saló Santo Jordà de la Generalitat.

Gustarte destacó que el clúster une por primera vez a empresas de toda la cadena de valor del sector audiovisual: productoras, distribuidoras,



MITJANS PÚBLICS

# 249 acomiadats a TV3 i 58 a Catalunya Ràdio

Els treballadors de la CCMA es manifesten davant la seu de CDC per mostrar el seu rebuig a l'ERO

La CCMA preveu acomiadar 249 persones de TV3, 58 de Catalunya Ràdio i 5 de la mateixa Corporació. A l'hora que es coneixia aquest pla, uns 500 treballadors es manifestaven contra l'ERO a la seu de CDC.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) preveu acomiadar 249 treballadors dels 2.095 que té TV3 i 58 dels 426 de Catalunya Ràdio. Aquestes són les grans xifres de l'ERO dels mitjans públics catalans, que es van donar a conèixer ahir a la tarda després de la reunió que la direcció de la CCMA va mantenir amb el comitè d'empresa de TV3, a qui va lliurar la documentació referent al procés. Això suposaria retallar un 13,2% la plantilla de la televisió pública i un 13,6% la de la ràdio. A més, tot i que la informació facilitada ahir no ho explicita, permet deduir que també hi ha la intenció d'acomiar 5 de les 50 persones que treballen directament a la Corporació, malgrat que en aquest cas es faria probablement a través d'acomiadaments objectius i no d'un ERO.

Segons un comunicat del Sindicat de Periodistes, de la documentació que van rebre ahir els treballadors de TV3 "es desprèn una proposta d'un mínim de 50 periodistes acomiadats" dels serveis informatius de la cadena. CCOO afegeix que el pla proposa el tancament de la delegació al País Basc i incideix especialment en la programació cultural. Segons aquesta secció sindical, la direcció "ja ha anunciat el tancament de programes com *Àgora*, *Karakia* i *Latituds*" i vol reduir la producció de *Singulars*, *Via Llibre*, *Anima*, *Cinema 3*, *Sala33* i *La Sonora*. En la seva opinió, això suposa "un nou atac a l'oferta cultural de TV3".

En aquest sentit, el comitè de la televisió lamenta que el timó de la negociació no el porti directament la CCMA, sinó la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC), que interpreta l'ERO com "una cosa merament tècnica" quan en realitat "està atacant el valor de TV3 i Catalunya Ràdio". Per la seva banda, el comitè de l'emissora es mostra "sor-



**PROTESTA A LA SEU DE CDC**  
Més de 500 persones, segons els treballadors, van protestar ahir contra l'ERO als mitjans públics catalans davant de la seu de Convergència. MANOLO GARCÍA

près" i "indignat" pel protagonisme de PwC, i recorda que la mateixa empresa "va fer l'informe de viabilitat de Radiotelevisió Valenciana que ha suposat el desmantellament dels mitjans públics valencians".

De totes maneres, el nombre definitiu de baixes, així com les condicions de les sortides, s'haurà de negociar a partir d'ara en dos processos separats, un per a cada mitjà, segons es va confirmar ahir. De fet, el comitè de TV3 encara insisteix que "és possible" buscar alternatives que permetin evitar que hi hagi "ni un sol acomiadament".

Tot i que la previsió era que els 30 dies previstos legalment per a aquesta negociació comencessin a comptar ahir mateix, el termini finalment s'endarrerirà. En el cas de TV3, uns entebancs en la constitució de la comissió negociadora faran que el procés arrenqui formalment dilluns, quan les dues parts s'han tornat a citar. Pel que fa a Catalunya



**Preocupació**  
Les àrees d'informatius i de formats culturals, entre les més afectades

Ràdio, el comitè d'empresa no es va presentar ahir a la reunió, i va al·legar que s'hauria d'haver fet a la seu de l'emissora i no a l'edifici Imagina. La CCMA ha tornat a citar els representants de la plantilla demà a Catalunya Ràdio amb la intenció de començar les negociacions.

### Protesta amb caràcter polític

La reunió d'ahir – a la qual van assistir el director de TV3, Eugeni Sallent, i el de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera, però no el president del consell de govern de la CCMA, Brauli Duart – va començar a les 13.00 h i es va allargar fins a les 17.00 h, de manera que els representants dels treballadors de TV3 van tenir temps just d'arribar fins a les portes de la seu de Convergència Democràtica abans que comencés la protesta que havien convocat conjuntament amb el comitè de Catalunya Ràdio.

Més de 500 treballadors, segons el Sindicat de Periodistes, van mostrar

la seva oposició a l'ERO i van acusar de "botiflers" els membres de CDC. En aquest sentit, un representant del comitè de TV3 va explicar a l'ARA que l'ERO "no respon a cap causa econòmica", sinó a "les exigències del PP i els interessos del Grupo Godó". La concentració va durar prop d'una hora i va coincidir amb l'aturada convocada a TV3 justament per permetre que els treballadors poguessin participar a la protesta. La vaga va obligar a modificar la graella de tarda del canal.

No serà, però, l'única afectació sobre la programació que tindran les protestes dels treballadors: des d'avui fins diumenge, aturades de 10 minuts a les 14.30 h retardaran l'inici del *Telenotícies migdia*, i la setmana que ve passarà el mateix amb l'edició del vespre. Amés, el comitè de Catalunya Ràdio ha anunciat "un període de més de 30 dies de mobilitzacions contínues" que podrien incloure vagues de 24 hores. —



## COMPARECENCIA EN EL CONGRESO

El presidente de la corporación pacta la firma de un convenio colectivo sin ningún ERE, pero su acuerdo depende del visto bueno de Hacienda y del veredicto europeo sobre la Ley de Financiación

# Echenique, sin tocar la plantilla de RTVE

**EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid**  
RTVE está a la espera de un último visto bueno del Ministerio de Hacienda para firmar un preacuerdo para un nuevo convenio colectivo que evitaría el ERE en la pública. Leopoldo González-Echenique contaba con poder dar la noticia él mismo en su última comparecencia del curso ante la comisión parlamentaria del Congreso. Finalmente, el presidente de la corporación tuvo que contentarse con adelantar «optimista» lo siguiente: «Estamos a punto de cerrar un acuerdo de mínimos».

Según pudo saber EL MUNDO, ese pacto tuvo que aplazarse a la espera de que el equipo de Cristóbal Montoro lo supervise y lo apruebe. Aunque los documentos aún no han sido firmados, los sindicatos USO, SI y UGT –sólo el apoyo de estos dos últimos ya bastaría– prestaron su apoyo el pasado martes al presidente, mientras que CCOO prefirió quedarse al margen. Habría recortes en los gastos de personal, pero la directiva asumiría que la plantilla de RTVE, cifrada en 6.400 personas, no se alteraría mediante un ERE. «La garantía o la estabilidad en el empleo va en el frontispicio de la oferta que hemos lanzado a los sindicatos», comentó el presidente en el Congreso, con una fecha marcada en rojo en el calendario: «El 30 de septiembre tendremos un convenio nuevo».

Sin embargo, el futuro de RTVE está sometido al dictamen de la Justicia Europea, que podría oponerse a la actual Ley de Financiación. Echenique, que ha cumplido recientemente un año de mandato en la corporación, centró de nuevo todos los debates en la tasa que inyectan los operadores privados como contraprestación por el fin de publicidad en la programación de RTVE, desem-



Leopoldo González-Echenique, ayer, durante su comparecencia ante la comisión mixta de control parlamentario de la corporación RTVE. / EFE

bolsos que están recurridos por las empresas de telecomunicaciones ante el Tribunal de Justicia de la UE.

Así, el presidente cargó ayer contra el modelo heredado: «No da estabilidad». De hecho, el abogado del Estado cuantificó la pronunciada caída de esos ingresos: de 278 millones en el año 2010 se estima que se pase a 170 millones en 2013, es decir, un descenso de casi el 40%.

El veredicto europeo puede arrancar todos los parches aplicados por RTVE, incluso sus compromisos con los representantes de los trabajado-

res, aún a la espera del permiso de Hacienda. El equilibrio, sin publicidad y tras dos recortes consecutivos de los presupuestos anuales, dependerá de hacia dónde se incline la balanza europea.

Si se sortea el despido colectivo, Echenique pide a cambio «flexibilidad» a los trabajadores, que experimentarán a reajustes de jornada y de ubicación. En el texto consensuado con los tres sindicatos se estima una reducción anual en concepto de gastos de personal de 28,5 millones, aunque en el inicio de las negociacio-

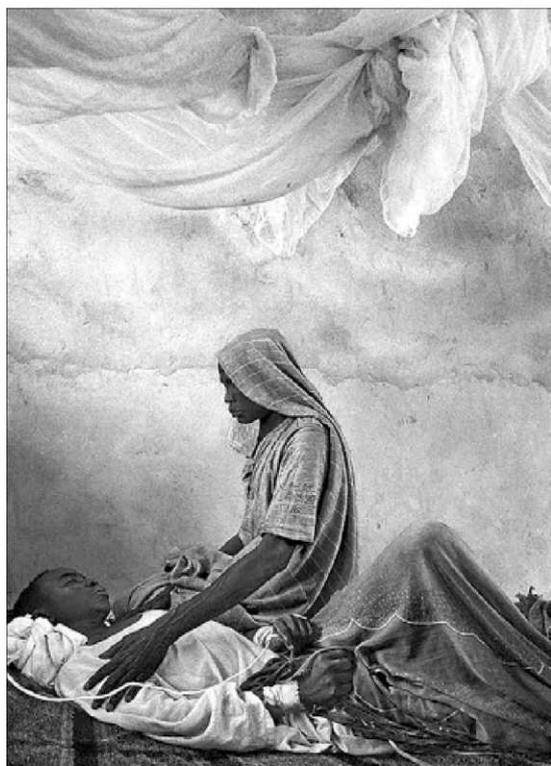
nes la directiva pretendía aplicar un tijeretazo de 35 millones. Según Echenique, que fue nombrado presidente de la corporación a propuesta del PP y elegido para el cargo sin el apoyo del PSOE, el convenio colectivo vigente está estancado «en el último cuarto del siglo XX».

Según el último análisis del sector presentado por la patronal de cadenas privadas Uteca, los gastos de personal suponen un 36% de los costes de RTVE, mientras que en Atrésmedia se quedan en un 17%, y en un 13% en el caso de Mediaset.

Actualmente, parece indispensable recortar en la pública. Desde la entrada en vigor en enero de 2010 de la actual Ley de Financiación, RTVE no ha hecho sino ahorrar; tal y como subrayó ayer su presidente: si en 2010 la pública invertía en su programación 417 millones de euros, el gasto estimado para el presente año es de 265 millones, excluyendo siempre cualquier desembolso extraordinario que tenga que ver con los Juegos Olímpicos. En deportes, se ha ahorrado un 78,8%; en ficción, un 50,4%; y en magazines, un 71%.



## TERCERA EDICIÓ DEL PHOTO MEETING BARCELONA A LA VIRREINA



► Imatge de Darfur de James Nachtwey, la caiguda de Mubàrak a l'egípcia plaça de Tahrir, d'Aranda, i amputats a Angola, de Gervasio Sánchez.

La Fàbrica, que juntament amb La Virreina Centre de la Imatge organitza aquesta trobada internacional de professionals de la fotografia, entre els quals figuren també noms com Bernat Armangué, Rena Effendi, Franco Pagetti, Anastasia Taylor-Lind i en què participen periodistes veterans com Ramón Lobo i Àngela Rodicio, o la directora de la revista *OjodePez*, Arianna Rinaldo.

**Espècies en extinció**

Segons Anaut, en l'època actual, marcada per «l'economia, els mitjans digitals i el col·lapse dels mitjans de comunicació tradicionals, en què es menysvalora l'exercici periodístic, en què sembla que tot

**El mític James Nachtwey, Samuel Aranda i Gervasio Sánchez, entre els participants**

hom pot fer fotos, tuits i comunicar, s'ha de reivindicar el paper en la societat dels professionals de la comunicació, perquè si desapareixen els trobarem a faltar». «El periodisme i la fotografia són espècies en extinció», va afegir, destacant la seva importància per «parlar-nos del que està passant» i reclamant el seu valor de cara al futur.

Conferències, taules rodones i tallers se succeiran en aquesta trobada OjodePez en què també hi haurà activitats obertes i gratuïtes, com la xerrada d'Armangué sobre el seu treball al Pròxim Orient (avui a les 20.00 hores), la conferència de Gervasio Sánchez *La guerra no és un espectacle* (demà a les 20.00 hores) o la d'ahir de James Nachtwey, per qui la fotografia de guerra als mitjans de comunicació pot arribar a ser una arma en favor de la pau. ≡

# La guerra a l'objectiu

La trobada OjodePez reivindica el fotoperiodisme i la fotografia documental a Barcelona

ANNA ABELLA  
BARCELONA

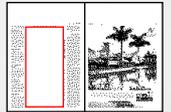
Són autors de fotos com les que il·lustren aquesta pàgina. Com el nord-americà James Nachtwey (1948), tota una llegenda del fotoperiodisme de guerra que ha bregat en conflictes com el del Pròxim

Orient, l'Afganistan, Kosovo, Ruanda, Somàlia, l'Iraq... Com Samuel Aranda (1979), el català de Santa Coloma de Gramenet que amb la seva imatge d'una mare del lemen que abraça el seu fill ferit, com la Pietat de Miquel Àngel, va guanyar el World Press Photo 2011. O com

Gervasio Sánchez (1959), que té en el seu currículum bèl·lic Bòsnia, la guerra del Golf i guerres de tots els continents. Són els tres grans reclams de la tercera edició de l'OjodePez Photo Meeting Barcelona, que des d'ahir fins demà reuneix fotògrafs, periodistes, editors i agències gràfiques

al voltant del tema central *Iés la guerra*, sobre el paper dels professionals en situacions de conflicte.

La trobada té l'objectiu de «reivindicar la fotografia» i en particular la fotografia documental i el fotoperiodisme, segons va proclamar ahir Alberto Anaut, president i fundador de



# CÓMO MEDIR EL ÉXITO

Ángel VALLE



## Las nuevas tecnologías y las herramientas de medición digital permiten saber cuánta gente accede a una noticia en la red

¿Cómo se mide el éxito de un periodista? Hasta la llegada del periodismo 2.0 y las redes sociales era poco menos que imposible saber la repercusión de un artículo, más allá del eco que pudiera tener una noticia en otros medios o de las quejas que provocase, señal inequívoca siempre de que había pinchado en hueso.

En la actualidad, las nuevas tecnologías y las herramientas de medición digital permiten saber, incluso en tiempo real, cuánta gente accede a una noticia colgada en la web de una publicación, las veces que es compartida con otros internautas en las redes sociales, los comentarios que genera o desde qué tipo de dispositivo está siendo vista. Todos estos datos permiten a los periodistas y a los medios tener una idea bastante aproximada de por dónde van los gustos de su público.

Según un estudio elaborado por Oriella PR Network, una red mundial de agencias de comunicación, el 47% de los más de 500 reporteros de 15 países encuestados reveló que consulta el número de usuarios o visitantes únicos para evaluar el éxito de sus artículos.

Paralelamente, el 39% tiene en cuenta la repercusión de sus

trabajos en las redes sociales a través de los «Me gusta» de Facebook, de los retuits e interacciones de Twitter y de los comentarios que generan.

Pero el uso de las herramientas de medición no queda ahí. Los datos que estas proporcionan indican que el uso de smartphones y tabletas se ha incrementado de forma espectacular, por lo que, cada vez más, las redacciones trabajan en diseños pensados para estos dispositivos táctiles, infografías interactivas o vídeos, uno de los contenidos con mayor demanda en los últimos años. De hecho, muchos medios elaboran sus propias «apps» para mostrar estos contenidos dinámicos de forma más atractiva para los lectores.

Según Robin Grainger, director de Internacional de Oriella PR, las ediciones digitales de los medios «no pueden seguir mostrando únicamente textos escritos estáticos e imágenes fotográficas».

Otro de los datos que se desprenden de este estudio es que las exclusivas quedaron atrás

como sinónimo de éxito, pues solo el 17% de los periodistas encuestados señaló que su trabajo se centrara en noticias propias. Sin embargo, sí que se valora la rapidez con que las web de los medios digitales publican las últimas noticias o noticias urgentes.

El estudio se fija también en otro factor que ha supuesto un cambio en los hábitos de los periodistas: la autopromoción. Así, alrededor del 55% de los periodistas cree que un blog personal es un buen modo de mejorar su perfil profesional.

Pero la herramienta por antonomasia es Twitter: el 59% de los periodistas hacen uso de esta red social, un porcentaje aún mayor en países como Reino Unido, Francia, España, Canadá, Australia o Estados Unidos. Sorprende, por ejemplo, que en Alemania este porcentaje apenas suponga un tercio del total.

En lo que se refiere a la red social Google Plus, su aceptación ha ido creciendo poco a poco. El hecho de que el buscador prime aquellos contenidos que llegan a través de otras herramientas del grupo también incide en la presencia en esta red.

Y como conclusión del estudio, un consejo a periodistas y medios: «Piensa visualmente, piensa en móvil, piensa interactivo».

Cada vez más, las redacciones trabajan en diseños adaptados a smartphones y tabletas



## TELEVISIÓN

# El “prestigio” de presentar a Rajoy

El presidente de RTVE defiende la participación de Ana Ibáñez en un acto con el líder del Ejecutivo ● Echenique: “Es muy habitual en profesionales reputados”

FERNANDO MORALES  
Madrid

Fue la tercera de una larga lista de preguntas al presidente de RTVE. Leopoldo González-Echenique respondió ayer en la comisión mixta (Congreso-Senado) de control de RTVE a la consulta presentada por el diputado valenciano del Grupo Mixto Joan Baldoví sobre la presencia de la periodista del ente público Ana Ibáñez como presentadora en un acto clausurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. La conductora de *La noche en 24 horas*, ejerció de presentadora en la asamblea anual de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), un acto privado celebrado el pasado martes 18 de julio en el Palacio de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid, que desató una fuerte polémica en el seno de la televisión pública y en el que la periodista fue más allá de su mera labor como moderadora para leer el discurso oficial de la CEOE y presentar los videos propagandísticos con los cambios de la patronal.

El presidente de RTVE fue tajante en su contestación: “No tengo ninguna objeción al respecto, me parece que se trata no tanto de un acto privado sino de un acto más institucional de una organización de referencia en España como es la CEOE y el hecho de que nuestros profesionales, como vienen haciendo desde hace años, sean llamados para presentar estos eventos de tanta relevancia merece una valoración positiva”. “La CEOE requirió la presencia de Ana Ibáñez para moderar un debate entre cuatro ponentes y ejercer



Leopoldo González-Echenique en la comisión mixta de control parlamentario. / JUANJO MARTÍN (EFE)

## La plantilla del ente reclama la independencia de la televisión pública

de maestra de ceremonias, una intervención muy habitual en profesionales del prestigio y el talante de Ana Ibáñez”, señaló.

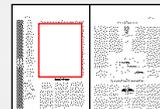
En su turno de réplica, Joan Baldoví le preguntó si le hubiera parecido bien que Ana Ibáñez estuviera presente en algún acto de organizaciones de referencia, como en una reunión de los sindicatos donde se criticara la reforma laboral o en uno de los

afectados por las hipotecas. González-Echenique ve “normal que en este tipo de actos participen periodistas en general y periodistas vinculados profesionalmente o laboralmente con las corporaciones audiovisuales”. En el caso de Ana Ibáñez, recaló, “no pusimos ninguna objeción para que participase en ese acto”. “No pasa nada, es una práctica muy aquilatada y además nos consolida y da prestigio como cadena y como corporación audiovisual”, concluyó.

Estas aclaraciones chocan frontalmente con la opinión de algunos profesionales de TVE que consideraron que los periodistas de la cadena no debían participar en actos “de marcado

carácter político, como era este”, insistiendo en reclamar la independencia de la radio y la televisión pública para evitar que RTVE se convierta en un medio progubernamental.

Durante su comparecencia, González-Echenique también explicó el cese de Manuel Ventero como director de la radio pública tras el desplome de su audiencia. Para el presidente de RTVE, Ventero “es un profesional de reconocido prestigio, es un profesional de la casa con mucha experiencia y cuento con él para la función tan importante que le he encomendado recientemente”. “Mantengo la misma posición con el nombramiento de Alfonso Narsarre como responsable de RNE”.



# Desestructurant estructures d'estat

**L**a Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais és l'empresa pública més important que mai hi ha hagut al servei de la llengua i la cultura catalanes. I és evident pels experts, i cal afirmar-ho amb contundència, que TV3 i Catalunya Ràdio constitueixen el millor exemple de ràdio i televisió públiques de qualitat del sud d'Europa i de tota l'àrea mediterrània. Amb una plantilla professional i uns costos absoluts i relatius en la banda més baixa de les corporacions públiques audiovisuals europees. No hi ha a Europa una oferta audiovisual comparable per sota dels 40 euros per habitant i any. No és mèrit exclusiu de ningú. Va costar molt posar la Corporació i els seus mitjans en marxa. Molts esforços de molta gent. I ha calgut la tasca continuada de directius i professionals durant tot el trajecte seguit. Amb errades i encerts. Ara, quan encara més del 80% de l'oferta televisiva que rebem emet des de Madrid, tot això podria estar en perill.

Les condicions de l'ecosistema català de comunicació i cultura han canviat substancialment d'ençà del 1983, en bona part per l'acció dels mateixos mitjans i treballadors de la Corporació. La duresa i la durada de la crisi, l'existència d'un sector industrial encara massa dependent, la migradesa dels recursos públics disponibles, el canvi tecnològic i les noves possibilitats d'organització interna, la caiguda dels ingressos publicitaris, el protagonisme de les xarxes, la rigidesa –tantes vegades esgrimida– d'un conveni que dificulta emprendre iniciatives sense recórrer a noves contractacions... Com totes les empreses, la Corporació i els seus mitjans també necessiten reajustaments periòdics, intervencions que permetin l'adaptació a les circumstàncies canviants i respondre

**JOAN M. TRESSERRAS**

COMUNICÒLEG, UAB

adequadament als reptes del servei públic. Que a la Corporació li convé una reestructuració? D'acord. Però el camí emprès és completament equivocac. I pot abocar els mitjans públics de la Generalitat a una greu desestructuració. Tot just ara, quan el país els necessita més que mai, i quan exigim tota la democràcia que ens cal.

Els objectius del consell de la Corporació els marca el *Mandat marc del sistema públic audiovisual*, aprovat pel Parlament el 2010. El consell de la CCMA no és una delegació del Govern al l'interior de l'empresa per dirigir-la a conveniència. Es deu al Parlament, al servei públic i a l'interès general. Els seus membres són els treballadors de l'empresa responsables de la gestió, i els primers obligats a procurar els recursos i les condicions laborals òptimes per realitzar la seva missió. Per això, per comptes d'avaluar la reducció de la subvenció pública i de la plantilla, la bona política del consell hauria de consistir a assegurar els recursos per als anys immediats. Amb l'estabilitat

**Que a la Corporació  
li convé una  
reestructuració? D'acord.  
Però el camí emprès és  
completament equivocac**

assegurada, s'haurien de poder corregir amb transparència els principals desequilibris interns. I plantejar una reestructuració del grup, en un horitzó de 10 o 15 anys, que permetés actualitzar el model i desplegar la corresponent política de recursos humans. Aquest pla i aquesta política haurien de poder ser acordats amb els treballadors. El capital més important de la majoria d'empreses són els seus treballadors. Si parlem d'informació, de comunicació i de creació de continguts audiovisuals, això és indiscutible. No té cap sentit, doncs, posar en risc aquest capital per satisfer requeriments comptables, formulats sense tenir en consideració els seus efectes en el pluralisme polític i la qualitat democràtica.

En referència al primer govern Mas, Josep Gifreu (*El factor audiovisual*, ARA, 07/12/2012) advertia que les polítiques de comunicació de CiU havien significat "una regressió considerable" i que, amb l'excusa de les mesures d'austeritat, "el govern de CiU empenygué una autèntica contrareforma del sistema audiovisual català a través de l'anomenada *lleí òmnibus*". I concloua: "Vista l'absència al programa de CiU de cap proposta articulada en defensa del sector audiovisual català i de l'espai català de comunicació, la via d'un possible acord d'estabilitat entre CiU i ERC passa per acceptar a grans trets les propostes formulades en el programa d'Esquerra".

De moment, les coses no han anat en la direcció apuntada per Gifreu. Tot el contrari. La contínua reducció de l'aportació pública i l'entossudiment a executar un ERO segueixen la línia dels vells pactes CiU/PP del 2011. Dificilment compatibles amb les propostes i el suport d'ERC. La voluntat política i la lleialtat als processos no es declara, es practica.



## LLIBRES

# El Gremi de Llibreters premia 'el talent' de Jordi Nopca

## Es reconeix l'aposta digital de la llibreria Viladrich de Tortosa

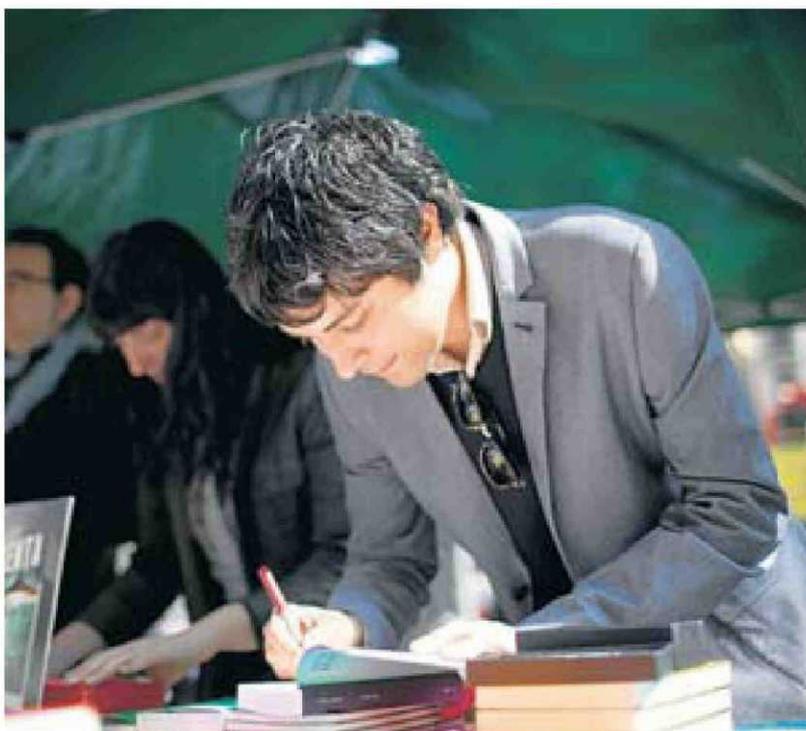
L'escriptor i periodista de l'ARA Jordi Nopca ha sigut reconegut pel Gremi de Llibreters amb el II Premi Memorial Pere Rodeja per la mirada "àmplia, innovadora i completa" al sector editorial català.

SÍLVIA MARIMON

**BARCELONA.** Jordi Nopca té només 29 anys però les idees molt clares pel que fa a la seva feina com a periodista i crític literari. Estima els llibres, sap posar-se a la pell del lector i té un alt grau d'autoexigència: "Als articles intento ser accessible i exigent al mateix temps. La meua voluntat és transmetre el missatge d'un llibre o d'un autor amb claredat i aprofundint-hi tant com calgui. Per a un periodista informatiu és molt important deixar l'ego a banda, tot i que la subjectivitat sigui indefugible", diu. Periodista de l'ARA i escriptor -l'any passat va publicar el seu primer llibre, *El talent* (LaBreu)-, Nopca ha estat reconegut amb el II Memorial Pere Rodeja, que atorga el Gremi de Llibreters per distingir la tasca de periodistes i llibreries a favor de la difusió de la literatura. L'any passat va recaure en Josep Maria Fonalleras.

### Un premiat reivindicatiu

El jurat ha reconegut en Nopca una "mirada àmplia, innovadora i completa de la realitat literària del nostre país" a més de la "capacitat de treball i la presència en tota mena d'actes". Coneix a fons el sector. "M'agradaria que hi hagués una aposta més ferma per la cultura. Cada vegada costa més sobreviure dedicant-s'hi: els ingressos en concepte de drets d'autor són baixíssims; el periodista ha hagut de duplicar o triplicar la productivitat perquè sigui considerat rendible; al llibreter



L'escriptor i periodista de l'ARA Jordi Nopca firmant exemplars del seu llibre *El talent* per Sant Jordi. JORDI PIZARRO

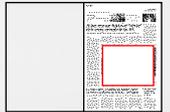
li toca arrossegar nous públics a la llibreria i ser hàbil en la programació cultural; neixen petites editorials, però aconseguir beneficis estables i dignes és un miracle", descriu.

El periodista també reivindica que el sector no s'aïlli: "Per a una llibreria el contacte amb els lectors és molt important i no tan sols per fidelitzar un públic, que n'hi ha que ho fan molt bé, sinó també per arrossegar gent nova que se sorprendi pel món ric i divers dels llibres; el que fa el pas no el desfà", opina.

El jurat també va premiar ahir una llibreria, la tortosina La 2 de Viladrich. El Gremi de Llibreters va valorar l'aposta decidida de l'establiment -fundat el 1760, un dels més antics d'Europa- per les noves

tecnologies i la seva implicació en l'activitat cultural de les Terres de l'Ebre. "La llibreria sempre ha demostrat una magnífica capacitat d'adaptació i d'estar alerta als canvis de la societat tot i que ha passat tota mena de vicissituds, des de guerres fins a canvis de règims i estils de vida, i sempre se n'ha sortit. Des dels seus orígens com a llibreria religiosa fins a l'actualitat", assegura el seu responsable, Rafel Rovira.

Sobreviure no és gens fàcil. "Estem fent esforços per diversificar-nos. Hem d'estar al dia de tots els canvis, perquè si no, en pocs anys, ens quedaríem fora del mercat", conclou el responsable de La 2 de Viladrich. —



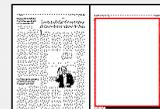
GIANLUCA BATTISTA

## TV-3 y Catalunya Ràdio protestan ante la sede de Convergència

Cerca de 400 trabajadores de TV3 y Catalunya Ràdio se concentraron ayer ante la sede de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) en Barcelona para protestar contra el expediente de regulación de em-

pleo que afectará a 312 empleados de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. La manifestación coincidió con un paro parcial en la emisión y se produjo después del encuentro entre el comité de

empresa de TVC y la CCMA en el que la Corporación presentó una propuesta que incluiría, según fuentes de la negociación, 249 despidos en la televisión autonómica y 58 en la radio pública catalana.



# Microsoft ultima un servicio de música en 'streaming' similar a Spotify e iTunes Radio

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Google, Apple... y ahora Microsoft. Todos se apuntan a los servicios de música en *streaming*. Según *The Verge*, la compañía de Steve Ballmer planea lanzar la próxima semana una versión web de Xbox Music para que los suscriptores puedan acceder al servicio de música en *streaming* a través de varias plataformas desde el navegador. El catálogo de canciones del servicio será superior a los de Spotify y iTunes Radio, recientemente lanzada por Apple.

Hasta ahora el servicio de música en *streaming* de Xbox Music ha estado disponible de forma limitada a través de aplicaciones en ordenadores Windows 8, dispositivos Windows Phone 8 y en consolas Xbox 360, desde octubre, recordó Europa Press. Pero, ahora Microsoft lanzará un servicio de radio por internet, que también competirá con Pandora, como parte de su nuevo Windows 8.1.

Distintas publicaciones estadounidenses detallaron que el nuevo servicio de Microsoft permitirá al usuario crear emisoras basadas en sus gustos musicales y que funcionará de forma similar a la versión web de Spotify, con música en *streaming* y listas propias accesibles desde cualquier navegador. El catálogo de Xbox Music arrancará con 30 millones de canciones,

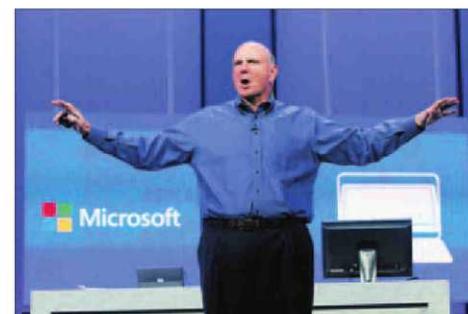
frente a los 18 millones de títulos que tiene Spotify o los 26 millones de iTunes Radio.

Por otro lado, la aplicación para Windows 8 será actualizada para incluir opciones como el uso de tarjetas SD. El nuevo diseño incluye una in-

terfaz que mejora el acceso a las listas de canciones.

La aplicación también admite archivos de música desde esas tarjetas. Xbox Music tiene 2 versiones: la gratuita, con publicidad; y la de pago, que costará en Europa

unos 9 euros aproximadamente, precios que son similares a Spotify. Para hacer más atractiva la oferta, durante los 6 primeros meses será gratuito el servicio y tras ese tiempo tan solo podrán escucharse 10 horas de música al mes.



Steve Ballmer, ayer, durante la presentación de Microsoft. REUTERS

## Versión preliminar de Windows 8.1

Steve Ballmer, consejero delegado de Microsoft, explicó ayer en su conferencia de desarrolladores que la versión preliminar de Windows 8.1, su sistema operativo para PC y tabletas, ya está lista para su descarga, aunque su lanzamiento comercial tendrá lugar en otoño. Según dijo, Windows 8.1 recupera el botón de inicio -"Muchos usuarios nos habían pedido que encontráramos un mejor balance entre la vieja y la nueva interfaz"- y permite arrancar el ordenador desde el escritorio tradicional en lugar de la nueva interfaz ModernUI.

Microsoft espera que Windows 8.1 les haga más competitivos en el negocio de las tabletas, donde tienen un 3% de cuota de mercado. Ballmer, que quiere atraer a desarrolladores a su plataforma, avanzó que pronto se verán muchas *tablets* pequeños y ordenadores con nuevos formatos con Windows.



Conferencia / Universidad Complutense

## «El periodismo está en época de metamorfosis»

Raúl del Pozo apadrina la III promoción del Máster Universitario en Investigación

ÁLVARO CORTINA / Madrid  
*Trending topic (TT)* –el tema de moda de la temporada en las redes y foros internáuticos–, es una expresión anglofónica que queda extraña en la boca de Raúl del Pozo, que es, mayormente, un señor castizo. Del Pozo, que apadrinó ayer la III promoción del Máster Universitario en Investigación en Periodismo de la Universidad Complutense, ha sido durante días *TT* con papeles barcelonianos y un grave relato político reciente en su columna *El ruido de la calle*, en este periódico. Fue el suyo un discurso grave, sin las ironías de

otras veces. «Estamos en una época trascendental. Una época de metamorfosis. El periodismo se está desprendiendo del papel. Pero con 500 palabras ahora se pueden tirar gobiernos. Hace poco con unas palabras más yo no tiré ningún gobierno, pero armé la de dios», dijo el columnista de EL MUNDO, flanqueado por Carmen Pérez de Armiñán, decana de la Facultad de Ciencias de la Información, y José Ignacio Población, profesor del máster.

«El que no tenga veneno y amor por esta profesión que lo deje, porque es durísima», advirtió Del Po-

zo al inicio. «Yo he tenido cuidado en no convertirme ni en político ni en predicador, como muchos otros de mi profesión». Hemingway, Bismarck y Carmen Rigalt, entre otros fueron citados sucesivamente. Sus palabras fueron palabras de resauración, y palabras de cuidado ante la nueva democracia digital. Apuntaban y tenían como centro el monstruo centauro del político/periodista: «Somos inherentes, los unos a los otros». Si bien, el elemento que cierra esa relación trinitaria es el confiado lector: «El peor enemigo de la prensa libre es el po-

lítico amigo de los periodistas». Esa fascinación de «perversidad». «Es peligroso», aseveró «el pequeño brillo que surge en la amistad con un político. Es difícil dar caña a un político con el que has cenado. Tanto los políticos como los periodistas están en el negocio de la persuasión». Dentro del característico barroquismo del columnista, fueron apareciendo sucesivas metáforas de transparencia, de veraz cristalería. Burbujas, peceras: «Los periodistas deben ser limpiacristales de la política. Aunque se alimentan de ego, en actos públicos y

otros encuentros sociales. El periodista siempre sentirá fascinación por lo que antes llamaban la intimidad del príncipe».

El padrino Del Pozo tuvo pues, ayer, su punto de predicador. Abriendo el plano a la panorámica actual, el gran escritor habló de una «pantomima del bipartidismo». Consideró: «Ahora mismo hay dos pandillas de cuchilleros. Y a los periodistas les está siendo complicado permanecer aparte. El público ahora se ha enganchado a este falso combate mediático. Pero la libertad de expresión sigue estando en la columna».

La primera noticia que dio en su vida, dijo, fue contar que había dos cadáveres de dos guardias civiles colgados en un melonar, con hormigas correteando por sus pies. Bajo la escarcha. El primer *trending topic* del maestro Del Pozo, en la aldea de sus orígenes, en Cuenca.



## CORPORACIÓ LABORAL

### L'ERO de TV3 serà de 249 i el de Catalunya Ràdio, de 58

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va proposar ahir l'acomiadament de 249 empleats de TV3 i de 58 de Catalunya Ràdio, segons el comitè d'empresa de l'emissora. Això suposa una reducció del 13,2% de la plantilla actual de TV3 (2.095 persones) i del 13,6% a la ràdio pública (426 empleats). Els cinc acomiadaments que falten fins als 312 anunciats correspondrien a personal de la Corporació (50 treballadors), als quals s'acomiadaria fora de l'ERO. Després de la reunió de TV3 i la Corporació, uns 500 treballadors dels dos mitjans es van manifestar davant de la seu de CDC.



**Els treballadors de TV3 van organitzar una protesta davant de la seu de CDC.**

TWITTER



## TV3 contrata para su ERE al mismo asesor de Bankia

**M.Menchén.** Barcelona

La dirección de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) entregó ayer a los sindicatos la información para justificar el despido de hasta 312 empleados del hól-ding de medios públicos. El grupo dispone de treinta días para negociar las condiciones del expediente de regulación de empleo (ERE), y ya ha contratado a una consultora para intentar recolocar al máximo de afectados. Se trata de Gabinete de Recolocación Industrial (GRI).

Esta firma de Burgos está especializada en este tipo de

servicios en procesos de reestructuración de empresas. De hecho, uno de sus últimos trabajos ha consistido en colaborar, junto a otras tres consultoras, en la recolocación de los 4.500 trabajadores que despidió Bankia para cumplir con el plan de ajuste exigido por Bruselas a cambio de ayudas públicas.

GRI percibirá 213.408 euros por este servicio, que se prolongará durante un mínimo de seis meses. En este periodo, la empresa de recursos humanos deberá buscar acomodo a los empleados que dejen TV3 o Catalunya Ràdio,



Brauli Duart preside la CCMA.

la dos empresas que la CCMA integrará en una única compañía.

La dirección del grupo de medios de la Generalitat justifica el ERE por el recorte de su presupuesto (295,9 millones, un 17% menos) y por la negativa de los empleados a equiparar sus sueldos a los del resto de empleados de la Administración. Esta medida supondría un golpe, sobre todo, para los sueldos superiores a 80.000 euros, equivalente a la retribución de un secretario general y que el Govern establecerá como tope para cualquier empleado del sector pú-

blico, como adelantó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 6 de marzo.

### Recortes en el CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) también ha presentado un ERE para el 12% de la plantilla, formada por un centenar de personas. La entidad se trasladará a la sede de Infraestructures.cat tras alcanzar un acuerdo con el Consorci de la Zona Franca para abandonar su sede del distrito 22@ y cederle la propiedad del suelo para saldar una deuda de 1,8 millones, en concepto de alquiler.



## Echenique aplaude a Ana Ibáñez por su participación en un acto con Rajoy

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, defendió ayer la elección como director de RNE a Alfonso Nasarre, «la persona idónea para afrontar una nueva etapa». En su comparecencia ante la comisión mixta de control parlamentario, Echenique explicó que «Alfonso Nasarre es una persona de muchísimo prestigio, muy reconocido, con mucha antigüedad y que ha pasado por todos los estadios de elaboración». El presidente de la corpora-

ción pública también salió en defensa de Ana Ibáñez, presentadora de «La noche en 24 horas», que fue muy criticada por conducir un acto organizado por la CEOE en el que participó Mariano Rajoy. Echenique aseguró que era un acto institucional en el que Ibáñez hizo de «moderadora de ceremonias» y aseguró incluso que su participación «merece una valoración positiva» porque «consolida y da prestigio a TVE». Dijo asimismo que es una «práctica habitual», aunque no citó a Pepa Bueno, que presentó un acto con María Teresa Fernández de la Vega en 2005. «Decir que moderar un debate es tomar parte por algo o alguien es negar la profesión de periodista», añadió.





# 5 PREGUNTES



**Axel Torres**  
Periodista esportiu

## “L’expectativa del Bayern és altíssima”

**Primer de tot, felicitats pel seu llibre, 11 ciutades. Viages de un periodista deportivo. Com va sorgir la idea?**

L’editorial Contra tenia interès que escrivís una mena de relats de viatge. En principi s’havia estructurat d’una altra manera, però semblaven unes memòries. Al final, vam decidir donar protagonisme a les històries relacionades amb ciutats.

**Quina és la intenció del llibre?**

La intenció és comunicar, expressar, crear. No tinc cap intenció transcendent amb el llibre, no vull donar cap missatge. Hi ha coses que explico com les entenc, però no és un llibre pensat per canviar res. A mi m’agrada molt explicar coses que em passen i no té cap altra intenció.

**Vostè ha viatjat més que a onze ciutats. En podem esperar una segona part?**

Podem esperar coses semblants. Aquest estiu ja tinc pensats uns quants viatges per fer coses en aquesta línia. Però no crec que perquè hagi funcionat *11 ciutades*, hagi de fer onze ciutats més. Sí que hi pot haver un producte de viatges, però tindria una forma diferent.

**Pel que fa l’actualitat, què espera de Pep Guardiola amb el seu nou Bayern?**

Molt. És el millor equip d’Europa i el dirigirà l’entrenador que millor ha fet jugar un equip de futbol que jo hagi vist a la vida. L’expectativa és altíssima.

**I de Robert Martínez amb l’Everton?**

Que li vagi bé. És l’únic que n’espero. Serà molt difícil, perquè li toca substituir qui per mi ha estat el millor tècnic de la Premier els últims deu anys, David Moyes. No és fàcil anar a un lloc com Goodison i fer-ho després de Moyes.

Adrià Soldevila



# Memòria de l'esport

**CARMELO MONCAYO (1926-2013)**

Periodista, corresponsal de 'Mundo Deportivo'

**E**ntre la professió periodística lleidatana, Carmelo Moncayo Poblador era conegut afectuosament com *el Degà*. Era una mostra de respecte davant el més veterà dels corresponsals de premsa i l'únic supervivent del periodisme de postguerra, no en va va ser un dels primers en especialitzar-se en la informació esportiva que va començar a practicar al diari *La Mañana* el 1946. Tan sols deu anys més tard es va fer càrrec de la corresponsalia de *Mundo Deportivo* a Lleida, diari en el qual ha col·laborat fins fa molt poc.

Carmelo Moncayo (Tudela, 1926) era fill de ferroviari i als tres mesos d'edat ja vivia al barri lleidatà de Pardinyes. Alumne dels Maristes, Moncayo va

estudiar comerç i als 19 anys va ingressar en una entitat bancària en la qual va treballar fins a la seva jubilació.

Casat amb Carmen Biosca, va tenir tres fills, Xavier, Carmel i Daniel, als quals va saber inculcar el seu amor per l'esport. No era estrany veure la família Moncayo en ple assistent a partits de futbol i també de bàsquet. Moncayo també va desenvolupar col·laboracions radiofòniques a Ràdio Lleida en el programa *Carrusel deportivo*, i va escriure per al setmanari esportiu lleidatà *Rumor* i a *La Hoja del Lunes*.

Durant 17 anys va ser el president de l'Associació de la Premsa Esportiva de Lleida, a més d'historiador de l'esport lleidatà dels últims cinquanta anys,

ja que va escriure la *Història de la Unió Esportiva Lleida*. En els últims anys mantenia una secció pròpia a les pàgines esportives de *La Mañana* sobre personatges històrics de l'esport lleidatà. Aquesta setmana es va publicar el seu últim article sobre el president Ramon Vilaltella, sota el mandat del qual el Lleida va pujar a Segona Divisió.

La seva bona tasca periodística li va reportar nombroses distincions com la medalla al Mèrit Esportiu Lleidatà, a la Trajectòria Esportiva, concedida per la Generalitat, i la que li va dedicar *Mundo Deportivo* amb motiu del seu mig segle com a corresponsal. Han estat més de seixanta anys amb l'esport com a passió.

**PAU ECHAUZ**



## La falta d'acord sobre el lloc de reunió evita que comenci el procés d'ERO de TV3

GIRONA | DdG

■ Els representants de la plantilla de TV3 i Catalunya Ràdio van esperar ahir al migdia a la seu de la ràdio l'arribada de la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), els quals havien convocat una reunió amb l'objectiu de formalitzar l'ERO que afectarà a 312 treballadors i la retallada de sous en un 7,5%. A la mateixa hora, la direcció de la Corporació esperava la compareixença dels representants dels treballadors a l'edifici Imagina de Barcelona, per iniciar la negociació.

Ni uns ni altres es van trobar, atès que cada part va acudir al lloc que creia més convenient per celebrar

la reunió. Els treballadors van denunciar, en un comunicat, que «no s'ha presentat cap representant ni de la direcció de la CCMA ni tampoc de Catalunya Ràdio», motiu pel qual entenen que «no s'ha engegat el procés d'acomiadament col·lectiu».

Tanmateix, la plantilla va mantenir ahir la vaga, entre les 16.30 i les 19h. I és que la Corporació manté intacte la intenció de fer efectiu l'ERO previst, tot i que properament hauran d'aconseguir celebrar la reunió, per poder iniciar així les negociacions. Mentrestant, els treballadors continuen en peu de guerra i amenacen amb vagues de 24 h aquest juliol.

**EL MUNDO****Editores europeos piden más control sobre Google**

Centenares de editores europeos de diarios y sus respectivas asociaciones nacionales han formado una improvisada coalición para conjuntamente solicitar al vicepresidente de la Comisión Europea, el español Joaquín Almunia, que rechace de plano los compromisos ofrecidos por Google el pasado 25

de abril para poner fin a sus prácticas de abuso de posición de dominio, según ha informado la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Actualmente, la Comisión está estudiando los compromisos ofrecidos por Google para solventar los abusos de posición de dominio detectados en

el mercado de las búsquedas europeo. El sector dispone hasta el 27 de junio para formular su posición. Una vez recabada la opinión del mercado, la Comisión deberá decidir si acepta los compromisos ofrecidos por Google, en cuyo caso los mismos serán vinculantes y la investigación se cerrará.



EFE

### ■ Desnonen Intereconomía, que marxarà a un polígon "incomunicat"

El grup audiovisual Intereconomía haurà d'abandonar la seva seu actual abans del 18 de juliol, la data límit que ha imposat la propietària de l'immoble, Mutua Madrileña. Com a conseqüència dels impagaments reiterats del lloguer, l'empresa els ha desnonat, segons PR Noticias, que afegeix que l'empresa es traslladarà a finals d'aquesta setmana a un polígon "incomunicat" de Leganés, on no tindran "cap comoditat per muntar-hi una cadena de televisió", com opina el mateix mitjà.



JUANJO MARTÍN / EFE

**González-Echenique**

## Echenique diu que la caiguda d'ingressos perjudica l'audiència

► El president de la corporació d'RTVE, Leopoldo González-Echenique, va reconèixer ahir que els ingressos de l'ens han caigut "de manera considerable" i que això "fa difícil" mantenir la programació "en els termes d'audiència" que tenia abans. Echenique va fer aquestes manifestacions a la comissió mixta de control d'RTVE. La despesa en programació assolirà aquest any els 265 milions d'euros, mentre que el 2010 va ser de 417 milions d'euros. / Efe



#### CONSELL AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

## El CAC canvia de seu per estalviar

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) es traslladarà l'1 de juliol a l'edifici de l'empresa pública Infraestructures.cat. El CAC deixa la seu actual del districte 22@, construïda pel Consorci de la Zona Franca sobre un terreny propietat del consell regulador català, i que va suposar con-

traure un deute d'1,8 milions d'euros. L'import pendent se saldarà amb el lliurament del terreny, a més d'una aportació econòmica. El trasllat a un edifici en règim de lloguer respon a la reducció pressupostària de l'ens. El Consorci vol posar a la venda la fins ara seu del CAC. ■ REDACCIÓ



## CONFLICTE LABORAL

# Una vaga parcial altera la graella de tarda a TV-3

L'aturada de dues hores i mitja convocada pels treballadors de Televisió de Catalunya en protesta per l'ERO va alterar ahir la programació de tarda de TV-3. L'aturada va afectar el magazín *Divendres*, que s'emet en directe, i la sèrie *Joséphine*. En el seu lloc, els telespectadors van poder tornar a veure la pel·lícula *La Trinca*. *Biografia no autoritzada*, i dos episodis de *Rex* i de *Tot un món*. ≡