



RECULL DE PREMSA

28/06/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/06/13	LA UE DA LUZ VERDE A LA 'TASA TELECO' EN TV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	5	1
28/06/13	UNA SENTENCIA DE LA UE AVALA LA ACTUAL FINANCIACIÓN DE TVE / EXPANSION	6	1
28/06/13	LA JUSTICIA AVALA QUE LAS 'TELECOS' GALAS FINANCIEN LA TELEVISIÓN PÚBLICA / CINCO DIAS	7	1
28/06/13	EUROPA OBRE LA PORTA A VALIDAR EL SISTEMA DE FINANÇAMENT D'RTVE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1
28/06/13	LA UE AVALA QUE LAS 'TELECOS' FINANCIEN LA TELEVISIÓN PÚBLICA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
28/06/13	LA UE AVALA EL MODEL DE LA TELEVISIÓ FRANCESA / EL PUNT AVUI	10	1
28/06/13	REAL MADRID Y BARÇA, OBLIGADOS POR LEY A REPARTIR LOS INGRESOS DE LA TV / ABC (EDICION NACIONAL)	11	1
28/06/13	La filla de Mandela critica el circ mediàtic / ARA	12	1
28/06/13	BERT STERN, EL ÚLTIMO FOTÓGRAFO DE MARILYN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
28/06/13	BIEITO RUBIDO: «SED PERIODISTAS HUMILDES Y TRABAJAD AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD» / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
28/06/13	LA NUEVA SEMILLA DEL PERIODISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
28/06/13	EL PERIODISTA, QUIM MONZÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	16	1
28/06/13	CCOO DENUNCIA QUE TV3 VOL ELIMINAR 'ÀGORA', 'VIA LLIBRE', 'KARAKIA' I LA SONORA' / SEGRE	17	1
28/06/13	JOSÉ MANUEL LARA, NUEVO PRESIDENTE DE UTECA / LA RAZON	18	1
28/06/13	MAS MANTENDRÁ LAS AYUDAS A LOS MEDIOS EN LENGUA CATALANA / EXPANSION CATALUÑA	19	1
28/06/13	LIDIA VELASCO, PREMI0 JOVEN Y BRILLANTE / EXPANSION	20	1
28/06/13	L'AUDIOVISUAL CATALÀ S'UNEIX EN UN CLÚSTER / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
28/06/13	TV3 TANCARÀ LA DELEGACIÓ DE LA CADENA AL PAÍS BASC / ARA	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/06/13	LARA BOSCH, ESCOLLIT PER UNANIMITAT PRESIDENT DE LES TELES PRIVADES / ARA	23	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RESPALDO A LA SUPRESIÓN DE LA PUBLICIDAD

La Justicia europea avala el impuesto en Francia a las empresas de telecomunicaciones, que sirve para financiar la radiotelevisión pública e inspiró el modelo de RTVE, pendiente aún de veredicto

La UE da luz verde a la 'tasa teleco' en TV

JAVIER G. GALLEGO / Bruselas
 Corresponsal

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) declaró ayer legal la tasa que el Gobierno francés del ex presidente, Nicolas Sarkozy, impuso a las empresas de telecomunicaciones para financiar la radiotelevisión pública del país, como vía alternativa de financiación después de que en 2009 se dejara de emitir publicidad en sus canales y emisoras.

La sentencia, sobre la que no cabe recurso, desestima la demanda de la Comisión Europea, que alegaba que dicho impuesto -del 0,9% sobre la facturación de las telecos- era incompatible con la legislación comunitaria que regula las tasas administrativas que pueden poner los estados miembros. El texto sostiene que este canon compensatorio no se impone por el mero hecho de la posesión de una licencia para prestar servicios de comunicaciones -lo cual sí sería ilegal- sino que «está vinculada a la actividad que ya desarrolla el operador».

El Gobierno francés puede ahora respirar tranquilo, ya que una sentencia desfavorable hubiese obligado a modificar todo el sistema de financiación actual, que ya ha recaudado más de 1.000 millones desde que entró en vigor. Y el alivio es extensible para el Ejecutivo español, ya que el modelo de financiación francés sirvió como modelo para diseñar la nueva regulación de RTVE cuando en 2010 el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero decidió suprimir la publicidad.

El caso de España -que también fue denunciada por la Comisión utilizando los mismos argumentos- está aún pendiente del veredicto de la Corte de Luxemburgo,



El presidente francés François Hollande, durante una entrevista televisada a través de la cadena pública France 2. / REUTERS

pero no cabe duda de que el sentido de esta sentencia permite pensar en que la resolución será también favorable en el caso español.

Bruselas llevó a España ante los tribunales europeos en marzo de 2011 alegando que dicha tasa «es incompatible con las normas de la UE en materia de telecomunicaciones», que disponen que las tasas específicas cobradas a los operadores de telecomunicaciones estén

relacionadas directamente con la cobertura de los costes que genera regular este sector. Según los cálculos de la Comisión, el erario público ingresaría unos 230 millones de euros al año con este tributo.

Tanto este Gobierno como el anterior han defendido en todo momento la legalidad de este canon -igualmente del 0,9% de los ingresos de las empresas de telefonía-, al entender que es una «contribución razonable y equita-

tiva» por parte de los actores económicos que se han visto beneficiados de la supresión de la publicidad en la cadena pública. La nueva norma de financiación de RTVE establece también que las cadenas de televisión privadas deben aportar un 3% de sus ingresos y las de pago un 1,5%.

La corporación pública emitió ayer una nota en la que calificaba de «razonablemente previsible» el respaldo de la Justicia comunitaria a su modelo de financiación.

Por su parte, tanto la industria de telefonía francesa como la española reaccionaron ayer declarándose «decepcionadas» por la sentencia, alegando que este tributo agrava aún más la situación financiera de un sector que consideran que ya sufre una carga fiscal excesiva. Los representantes de los sindicatos de RTVE se mostraron ayer satisfechos con la sentencia.



Una sentencia de la UE avala la actual financiación de TVE

DENUNCIA EN FRANCIA/ El Tribunal de la UE considera legal la tasa a las 'telecos' del plan francés, casi idéntico al de España.

J. Montalvo, Madrid

El Gobierno ha encontrado un inesperado aliado en la Unión Europea para encontrar una solución al sistema de financiación de RTVE, en peligro de quiebra. El Tribunal de Justicia de la UE rechazó ayer declarar ilegales las tasas a las operadoras de telecomunicaciones para financiar la televisión pública en Francia, tal y como reclamaba la Comisión Europea, que lo consideraba ilegal.

La decisión judicial abre la puerta a la aprobación del sistema de financiación de RTVE, también declarado ilegal por Bruselas y que es prácticamente idéntico al utilizado en Francia. El Gobierno español acordó en 2010 eliminar la publicidad de RTVE y sustituir esta financiación con una tasa del 0,9% de los ingresos de las operadoras de telecomunicaciones y del 3% de la facturación de las televisiones privadas.

La Comisión Europea denunció en marzo de 2011, ante el Tribunal de Justicia de la UE, este nuevo plan de financiación de RTVE, por incluir

un impuesto sobre el 0,9% de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones, que Bruselas estima discriminatorio y, por lo tanto, incompatible con la normativa comunitaria.

Argumentos

La Comisión Europea estimó entonces, de manera definitiva, que "tanto el objeto como la metodología y el procedimiento para la adopción de un nuevo sistema de financiación para TVE son incompatibles con las directivas comunitarias", ya que, entre otras razones, la tasa no era "objetiva, transparente y proporcionada".

Francia instauró en 2009, un año antes que España, una tasa del 0,9% sobre la cifra de negocios de las grandes ope-

radoras de telecomunicaciones, con el fin de financiar la eliminación progresiva de la publicidad en la televisión pública gala.

Para la Comisión Europea, la medida incumplía la directiva comunitaria sobre telecomunicaciones, al considerar que las tasas específicas cobradas a los operadores del sector deben estar relacionadas directamente con la cobertura de los costes de regular el sector de las telecomunicaciones.

Sin embargo, ahora el Tribunal de Justicia desmonta toda la tesis de la Comisión. Para el tribunal, "el tributo controvertido no es una tasa administrativa en el sentido de la directiva y, por ende, no está comprendido en el ámbito de aplicación de ésta".

Las consecuencias para los afectados

RTVE

El grupo audiovisual estatal está al borde del colapso financiero por la caída de sus ingresos, que no ha sido compensado con recortes.

CADENAS PRIVADAS

Las televisiones privadas temen que el Gobierno devuelva la publicidad a TVE y respiren ante la posible luz verde a la tasa a las 'telecos'.



Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE.

La decisión de la corte se basa en que esa tasa no está vinculada al acceso al mercado de las comunicaciones electrónicas o a la concesión de radiofrecuencias o números —lo que sí quedaría cubierto por la citada directiva—, sino que grava la actividad de las empresas.

La posible negativa del Tri-

bunal de la UE a declarar ilegales las tasas a las operadoras también en España arroja algo de luz al oscuro panorama de RTVE.

Las compañías de telecomunicaciones aportan casi 200 millones de euros al año al ente público, una quinta parte de su presupuesto, que se completa con la tasa del espectro radioeléctrico, las aportaciones de las cadenas privadas y la subvención estatal.

Esta posibilidad puede alentar, además, la vuelta de publicidad a TVE, que desde algunos sectores del Gobierno se viene reclamando para evitar el colapso financiero del ente.

Este escenario cuenta con la frontal oposición de las cadenas privadas, que alertan de las nefastas consecuencias que tendrían para un sector al borde de las pérdidas.

RTVE señaló ayer que la sentencia de la justicia europea que avala la tasa francesa hace "razonablemente previsible el respaldo de la justicia comunitaria al modelo actual de financiación del ente".

Las operadoras de telecomunicaciones tienen denunciada desde 2010 la tasa de RTVE ante el Tribunal Supremo, que aún no se ha pronunciado.

La Uave / Página 2



La sentencia europea, precedente para TVE

La justicia avala que las 'telecos' galas financien la televisión pública

El Tribunal de Justicia Europeo ha sentenciado a favor de la tasa que Francia impuso a las *telecos* para financiar el servicio de televisión pública. Un modelo seguido también en España con TVE, que también está pendiente de la resolución del litigio ante la justicia comunitaria.

B. M. Bruselas / S. M. Madrid

La incertidumbre sobre la financiación de TVE podría empezar a aclararse. El Tribunal de Justicia Europeo emitió ayer una sentencia a favor de la tasa que Francia impuso a las operadoras de telefonía para financiar los servicios de televisión pública, un modelo que siguieron otros países como España y Hungría.

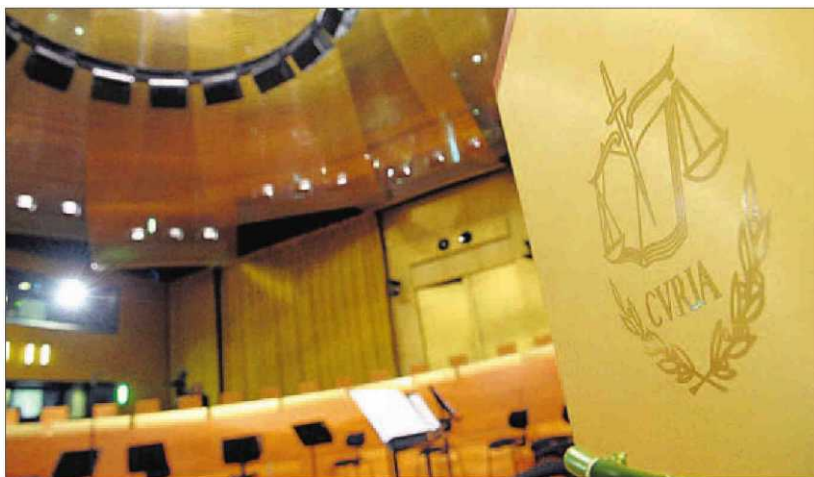
El veredicto, que es inapelable, viene a rechazar los argumentos contra la tasa presentados por la Comisión Europea que, en un recurso presentado el 22 de septiembre de 2011, acusó a Francia y a los otros dos países de violar la directiva europea sobre autorización de ser-

vicios de telecomunicaciones. Esa directiva prevé que las tasas administrativas de las operadoras solo pueden destinarse a financiar las autoridades del sector (la CMT, en el caso de España). Los jueces aceptan esa interpretación. Pero añaden que el Estado dispone de libertad para imponer otros tributos, en base a la su volumen de negocio, una vez que las compañías ya están operando.

Francia instauró en 2009 una tasa del 0,9% sobre los ingresos de las grandes operadoras con el objetivo de reducir progresivamente la publicidad en la televisión pública. Bruselas consideraba que esta medida incumplía la directiva comunitaria sobre telecomunicaciones, al considerar que las tasas cobradas a los operadores deben estar relacionadas con la cobertura de los costes de regular el sector de las telecomunicaciones.

Atención en España

El caso mantenía en vilo a las operadoras españolas, pendientes de un fallo que revocase la tasa francesa y, por ende, minase la base legal de la española. Y el Gobierno español y el húngaro incluso se han personado en el juicio en apoyo de las tesis de París, que al final han aca-



Una sala de la sede del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, en Luxemburgo. EFE

Muchos millones de euros en juego en España

Las operadoras han mantenido una postura muy crítica en esta cuestión. La patronal Redtel afirmó hace algunos meses que las *telecos* estaban financiando el 37,6% del coste total de TVE sin haberse beneficiado de la supresión de la publicidad.

Sus responsables indicaron que las operadoras habían destinado cerca de 750 millones de euros a esta financiación. De igual forma,

indicaron que si las *telecos* ganaban el litigio abierto ante el Tribunal de Justicia Europeo, coordinado por Redtel, reclamarían la devolución del dinero pagado.

Una sentencia favorable a las tesis de las operadoras podría obligar al Estado a devolver el dinero recibido por TVE de las operadoras, y además implicaría una revisión profunda de la financiación del ente, con la posible vuelta de la publicidad.

bado imponiéndose en detrimento de las *telecos*.

La sentencia provocó distintas reacciones. RTVE señaló que ve "razonablemente previsible" que la justicia europea avalará también su modelo de financiación. A su vez, la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) indicó que espera que el fallo sirva de "precedente" en el caso del modelo de RTVE.

Por el contrario, fuentes de las operadoras señalaron que la sentencia por el litigio francés no tiene por qué repetirse con la demanda interpuesta por Bruselas por el caso de España. Estas fuentes indican que no tiene nada que ver el caso español con el francés, cuya sentencia, en su opinión, no entra en el fondo de la cuestión planteada por las operadoras españolas.



Europa obre la porta a validar el sistema de finançament d'RTVE

El Tribunal de Justícia de la UE veu legal que a França els operadors de comunicacions paguin la televisió pública

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El model de finançament d'RTVE va quedar ahir avalat de manera indirecta a Europa després que el Tribunal de Justícia de la Unió Europea va donar validesa a la taxa imposada per França als operadors de telecomunicacions per finançar la televisió pública. La decisió suposa un precedent favorable per al model espanyol, que imitava el francès i que va ser recorregut per la Comissió Europea amb la mateixa argumentació.

La Comissió va recórrer el sistema de finançament francès, que es va avançar a l'espanyol en l'eliminació de la publicitat de la televisió pública. El Tribunal de Justícia de la UE ha rebutjat les al·legacions de la Comissió, que argumentava que l'impost als operadors suposava una càrrega incompatible amb la legislació comunitària. El motiu pel qual l'Executiu comuni-



JUANJO MARTÍN / EFE

El president d'RTVE, Leopoldo González-Echenique

Lara, president d'Uteca

■ La junta directiva de la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca), que agrupa les televisions privades d'àmbit espanyol, va designar ahir per unanimitat com a nou president José Manuel Lara Bosch, president dels grups Planeta i Atresme-

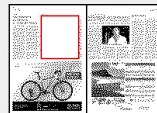
dia. Lara substituirà en el càrrec Antonio Fernández-Galiano. El nou president arriba a l'entitat en un moment d'incertesa sobre el compliment d'una sentència del Tribunal Suprem que va anul·lar el repartiment de canals de la TDT del 2010.

tari s'oposava és perquè la taxa no està relacionada amb els costos de regular el sector, que és l'únic motiu que Brussel·les justifica per a la imposició d'un gravamen així.

El Tribunal de Justícia assenyalava que la taxa francesa no s'imposa amb aquest propòsit. "El tribut controvertit no és una taxa administrativa en el sentit de la directiva i, per tant, no està comprès en l'àmbit d'aplicació d'aquesta", assenyalava la sentència.

La decisió europea va ser celebrada en dos àmbits molt diferents. D'una banda, a RTVE, perquè d'aquesta manera sembla que es dilueixi una de les amenaces que suposaria la sortida dels operadors de comunicacions de la llista de contribuents al seu pressupost. D'una altra, per part de les cadenes de televisió privades, i en especial els dos grans grups -Mediaset i Atresmedia-, que observen que amb la validació del sistema de finançament d'RTVE també s'esvaeix, almenys de forma immediata, la possibilitat que el Govern recuperi la publicitat.

Un dels resultats immediats de la sentència del Tribunal de Justícia de la UE va ser la pujada immediata en borsa del valor de les accions de Mediaset i d'Atresmedia.●



TRIBUNALES

La UE avala que las 'telecos' financien la televisión pública

El fallo de Luxemburgo sobre el modelo francés afectará a RTVE

MIGUEL MORA
París

En plena tormenta europea por la excepción cultural, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha avalado hoy la tasa francesa a los operadores de telecomunicaciones que fue aprobada en 2009 por el Gobierno de Nicolas Sarkozy para compensar la supresión de la publicidad en las televisiones públicas en los horarios de máxima audiencia. Irónicamente, el fallo de la Corte europea con sede en Luxemburgo es una agradable sorpresa para el Ejecutivo socialista, que ahora podrá emprender con menos agobios la reforma de la financiación de France Télévisions, ya que la tasa denunciada por los operadores en 2011 genera 250 millones de euros anuales, y el Estado no tendrá que devolver los más de 1.000 millones que había ingresado hasta ahora. El fallo afectará también a España, cuyo modelo de financiación de la televisión pública se inspira en el francés.

La sentencia, que desestima de forma definitiva la denuncia interpuesta por los operadores en

2011, afirma que la tasa del 0,9% sobre la facturación que se cobra a las empresas telefónicas se atiene a derecho, porque "no está ligada al procedimiento de autorización general que permite acceder al servicio de comunicaciones electrónicas, ni a la concesión del derecho de utilización de las radiofrecuencias o las (señales) digi-

La tasa denunciada por los operadores genera 250 millones de euros anuales

tales". Según la Corte, "la tasa está relacionada con la actividad de los operadores, que consiste en ofrecer servicios electrónicos a los usuarios finales en Francia".

Desde la promulgación, el 5 de marzo de 2009, de la llamada *ley Copé*—por ser su ponente el diputado Jean-François Copé, actual líder del partido conservador UMP—, los operadores franceses protestaron contra la norma aduciendo que se trataba de un im-

puesto "simulado", pues servía para que un sector financiara a otro.

Ayer, la Fédération Française des Télécoms (FFT) se declaró "muy decepcionada" por el fallo, aunque recordó que durante la audiencia celebrada en Luxemburgo en enero de 2013 las operadoras tuvieron la sensación de que la Comisión Europea defendía de manera "débil" sus posiciones.

Las *telecos* se quejan de que la decisión complicará aún más la situación de un sector digital sometido a una fiscalidad "excesiva" en un momento en que la competencia es cada vez más "ruda". Pero algunos operadores, como SFR y Bouygues, no sufrirán graves daños por la sentencia porque habían traspasado el riesgo jurídico a algunos bancos que apostaban por la anulación de la tasa y aseguraron las cantidades desembolsadas.

El Gobierno, que esperaba un fallo contrario a sus intereses, había provisionado 1.300 millones de euros de los Presupuestos de 2013, equivalentes al montante generado por el impuesto más los intereses.



PRECEDENT PER A TVE

La UE avala el model de la televisió francesa

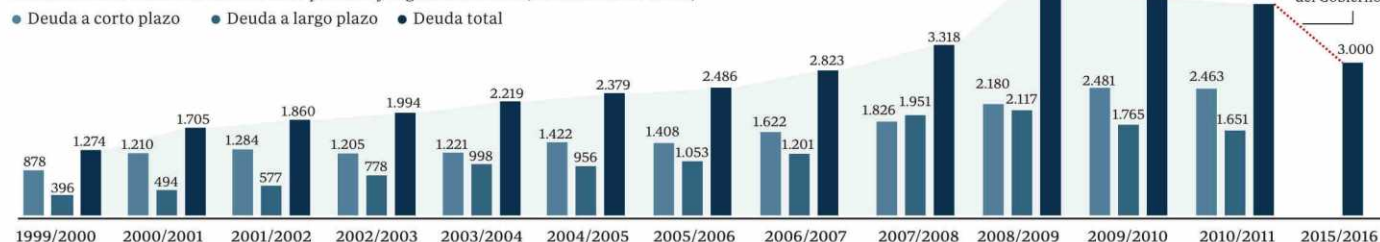
El Tribunal de Justícia de la Unió Europea (UE) dóna validesa a la taxa que imposa França als operadors de telecomunicacions per finançar la televisió pública i ha rebutjat així el recurs de la Comissió, que al·legava que aquest impost constituïa una càrrega administrativa incompatible amb la legislació comunitària. La sentència suposa un prece-

dent positiu per al model de finançament de la televisió pública a l'Estat espanyol, contra el qual també s'ha recorregut davant la justícia europea amb els mateixos arguments. D'aquesta manera, la resolució afectarà també l'Estat espanyol, ja que l'actual model de finançament de la televisió pública espanyola s'inspira en el francès. ■ REDACCIÓ



El panorama financiero del fútbol español

Evolución de la deuda de los clubes de primera y segunda división (en millones de euros)



Cuenta de explotación del fútbol español (en millones de euros, temporada 2010/11)



Evolución de la deuda del fútbol español con la Hacienda Pública (en millones de euros)



Reparto actual de los ingresos de TV de los clubes integrantes de la Liga de Fútbol Profesional



Porcentaje de ingresos en otras ligas europeas (cifras en millones de euros, temporada 2010/11)



Fuente: Consejo Superior de Deportes y 5º Informe anual sobre la situación económica del fútbol español y europeo de J.M. Gay de Liébana

Real Madrid y Barça, obligados por ley a repartir los ingresos de la TV

► El Gobierno impondrá que los derechos de televisión se negocien de manera conjunta

EMILIO V. ESCUDERO
MADRID

Miguel Cardenal, presidente del Consejo Superior de Deportes, compareció ayer en el Congreso para explicar la situación financiera del fútbol español y los métodos que el Gobierno prevé para acabar con la histórica deuda que los clubes de fútbol arrastran en la última década. Una situación muy complicada que, según Cardenal, ya ha comenzado a revertirse y que encontrará en la futura Ley del Deporte profesional —proyectada para el próximo año— un mecanismo más eficaz para que pueda enjugarse esa deuda y se «acabe para siempre con la guerra del fútbol».

En ese sentido, el Secretario de Estado para el Deporte explicó que en el borrador avanzado de la futura ley se proyecta que la negociación de los derechos de televisión se haga de manera conjunta, lo que reduciría la brecha actual de ingresos entre los dos equipos más poderosos —Real Madrid y Barcelona— y el resto. Falta por conocer cómo sería el reparto, pero en cualquier caso esta cláusula acabaría con la reivindicación histórica de los clubes pequeños e igualaría la competi-

ción como ya ocurre en otras ligas, como la inglesa o la italiana.

La barra libre en el fútbol español es historia. Atrás quedaron los tiempos en los que los clubes podían hacer y deshacer a su antojo en complicadas acrobacias económicas. Se disfrazaban unos presupuestos desequilibrados que lo único que hacían era engordar la deuda global sin importar las consecuencias. La llegada de la crisis fue el inicio del fin para esos desfases económicos y la llegada del nuevo Gobierno sentó las bases para terminar de una vez por todas con la histórica deuda del fútbol español.

Reducción de la deuda

Hace unos meses, la Liga de Fútbol Profesional (LFP) y el Consejo Superior de Deportes (CSD) firmaban un protocolo de control para supervisar las cuentas de cada equipo y tratar de equilibrar los presupuestos con la intención de ir reduciendo paulatina-

mente los casi 4.000 millones de euros que acumulaban los clubes. Una medida que ya comienza a dar sus frutos de manera tímida, con números que están aún sin consolidar. Según reconocía el propio Cardenal, en los últimos meses, y gracias a esa labor de control puesta en marcha por el CSD, la deuda con la Agencia Tributaria se habría reducido en 80 millones de euros, mientras que su previsión para el próximo trienio es la de rebajar la enorme cifra total en 300 millones anuales, fruto de la venta de jugadores, la entrada de capitales extranjeros y el recorte en salarios. En ese último apartado, Cardenal confirmó que el gasto en los sueldos de las plantillas será de 650 millones la próxima temporada, cien menos que durante la pasada.

Con todas esas medidas, el Gobierno confía en que al final de la temporada 2015-16 la deuda general del fútbol profesional en España sea menor a los 3.000 millones de euros. «Los clubes se han dado cuenta de que tienen que ser responsables de su situación y de que no van a encontrar una mano amiga en la Administración que les condone la deuda o les insufla más dinero público. Su destino está en sus manos y esa debe ser ahora su prioridad», apuntó el máximo responsable del deporte en España, que confía en que la nueva Ley del Deporte profesional —la más importante del sector tras la Ley de Dopaje— esté lista antes de que comience la temporada 2014-15.



Miguel Cardenal
«Hasta hace unos meses éramos el país que más denuncias recibía por impago en los fichajes»

Claves para intentar combatir la deuda

Venta de jugadores

El Gobierno prevé que los clubes obtengan al menos 100 millones al año con la salida de sus mejores jugadores.

Inversión extranjera

El cambio de horarios y la normalización presupuestaria de los equipos debería contribuir a la llegada de capitales del exterior, como ocurre en otras ligas. Se espera recaudar así otros 100 millones anuales.

Reducción del gasto salarial en plantillas

Cardenal confirmó que este año el coste de los salarios de todo el fútbol español sería de 650 millones, frente a los 750 del año anterior.

Protocolo de control de los presupuestos

Esta medida firmada hace unos meses por el CSD y la Liga de Fútbol Profesional ha permitido equilibrar el gasto de los clubes, obligados a presentar un presupuesto acorde a sus posibilidades.

Un endeudamiento asumible a cada club

Una comisión de control ya supervisa anualmente la previsión económica de todos los equipos de la LFP.



GIRA AFRICANA

Crònica

MARTA RODRÍGUEZ CARRERA
PRETORIA

L'agonia de Nelson Mandela devora des del primer moment el programa econòmic de Barack Obama en la seva gira africana que ahir el va portar fins a una Sud-àfrica més amoinada de com evoluciona la salut del vell líder antiapartheid que de l'estada d'un convidat tan il·lustre. Tan gran és el focus d'atenció sobre Madiba (el nom del clan xhosa amb què es coneix afectuosament Mandela) que ahir el president dels Estats Units ja va haver de canviar el contingut del seu discurs a la capital senegalesa, Dakar, i es va centrar en la figura de qui va considerar un dels seus "herois personals". De primer president negre a primer president negre.

Tot està preparat a Pretòria, la capital administrativa sud-africana, per rebre Obama. El president, Jacob Zuma, ja ha dit que en principi el greu estat de salut de Mandela no té per què fer variar l'agenda programada per les dues delegacions. La ministra d'Afers Exteriors, Maite Nkoana-Mashabane, va insistir que el mandatari americà no anirà fins a l'Hospital de Pretòria, on Mandela està ingressat en estat "crític", tot i que ahir Zuma va assegurar que havia "millorat" en les últimes hores.

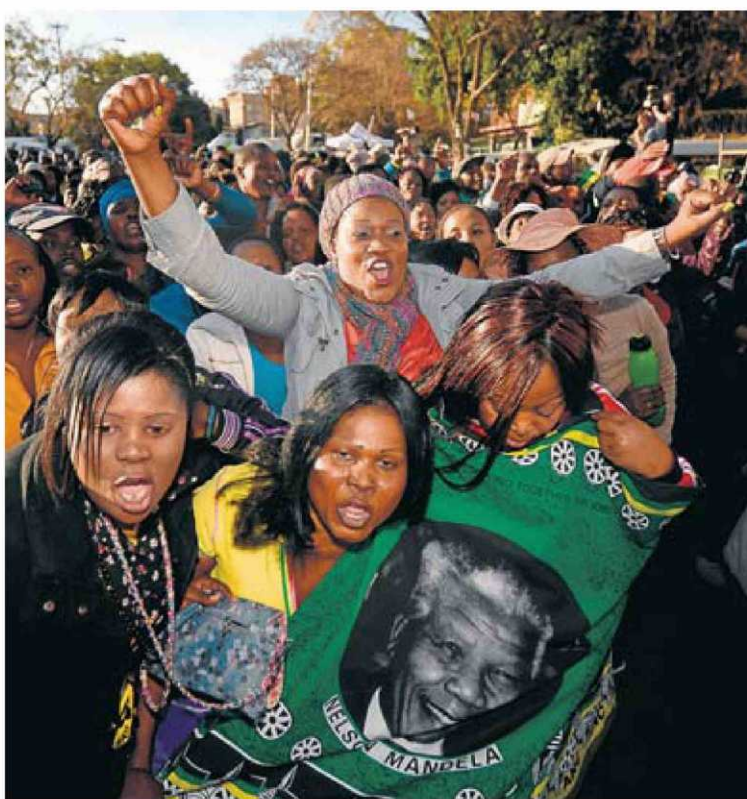
Les seves paraules no van servir per calmar la preocupació generalitzada perquè poc abans el portaveu del govern sud-africà havia manifestat preocupació per un empitjorament en les "últimes 48 hores". Fins i tot la filla gran de Mandela, Makaziwe, va admetre que la família no descartava "qualsevol cosa imminentment". Massa fonts i molta confusió al voltant d'un malalt.

En la situació actual de l'Àfrica més ben valorat i famós, Obama no va poder evitar referir-se a la seva figura en un acte al costat del president del Senegal, Macky Sall: "Mandela és un heroi per al món i el seu llegat durarà segles".

Obama i Mandela es van veure per primer -i fins ara últim- cop el 2005, quan el nord-americà encara era senador i el president sud-africà

Obama aterra en una Sud-àfrica pendent de Mandela

Una multitud s'aplega a l'hospital on agonitza Madiba en l'inici de la primera visita del president nord-americà



VETLLA DAVANT DE L'HOSPITAL

Una multitud es va aplegar ahir davant de l'Hospital de Pretòria, on està ingressat Nelson Mandela, per recordar la seva figura. Obama serà aquest cap de setmana a Sud-àfrica, on visitarà els llocs claus de la vida de l'expresident. FILIPPO MONTEFORTE / AFP

cà estava de viatge a Washington. La trobada només va durar uns minuts, però en va sortir, entre altres coses, l'acord perquè l'ara president escrivís el pròleg del llibre de Mandela *Converses amb mi mateix* i una admiració mútua.

Els dos personatges van demostrar tenir sintonia. Tanta que diuen que Obama esperava amb delit el viatge a Sud-àfrica per repetir el cara a cara, però l'hospitalització de Mandela el 8 de juny per una infecció pulmonar sembla que trastocà els plans. El president dels Estats Units s'haurà de conformar a trepitjar els històrics llocs que van forjar la llegenda de la icona mundial de la pau i de la reconciliació, uns atributs que Obama va somiar quan va arribar a la presidència dels Estats Units el 2008, però que ara semblen una utopia.

Una trobada avui d'Obama amb Mandela estaria carregada de simbolisme. Es tracta de dos homes de diferents generacions i en dos contextos polítics però amb vides paral·leles: tots dos van superar les barreres racials amb pragmatisme, tots dos van inspirar tant com van decebre molts dels seus seguidors.

Obama estarà tres dies a la terra de Madiba. El primer acte oficial promet, ja que tindrà lloc al campus de la Universitat de Johannesburg a Soweto, el suburbi negre que va liderar la lluita contra el règim supremacista blanc de l'apartheid i on el

Trobada

Obama i Mandela només s'havien vist durant uns minuts el 2005 a Washington

mateix Mandela es va instal·lar amb la seva primera dona, que es va mudar de la seva regió natal d'Eastern Cape, tocant a l'Oceà Índic. Obama hi farà un discurs en què s'espera que revalidi el seu compromís amb l'Àfrica i la defensa dels drets humans en un país que fa només dues dècades tenia un cos legislatiu que consagrava la discriminació racial.

Obama viatjarà 1.200 quilòmetres al sud de Johannesburg amb la seva dona, Michelle, i les dues filles, Sacha i Malia, fins a Ciutat del Cap. Es tracta d'una ciutat clau en la biografia de Madiba perquè a Robben Island, davant de les seves costes, va passar 18 dels 27 anys en què va estar complint condemna de presó per terrorisme, abans de ser alliberat el 1990 per l'últim president de l'apartheid, Frederick De Klerk.

Els Obama aniran fins a la famosa presó, ara convertida en un museu, i visitaran la cel·la on el llavors activista de l'il·legal Congrés Nacional Africà va començar a escriure les seves memòries (*El llarg camí a la llibertat*) i on De Klerk el va sondejar per començar a desmantellar les estructures de l'apartheid.

Sud-àfrica pretén que aquesta primera visita oficial d'Obama sigui un reconeixement al decisiu paper que els Estats Units van tenir a favor de la igualtat racial durant els anys durs de l'apartheid, just quan l'any que ve es compliran 20 anys de les primeres eleccions plenament democràtiques i amb sufragi universal en aquest país, el 27 d'abril del 1994.

La filla de Mandela critica el circ mediàtic

La filla gran de Nelson Mandela, Makaziwe, va encendre ahir els ànims de la premsa estrangera destacada a Sud-àfrica quan va assegurar en una entrevista a la cadena pública SABC que els mitjans internacionals actuaven com "volters" i estaven esperant la mort del seu pare davant de la porta de l'Hospital de Pretòria com "els lleons que esperen la presa". Segons les seves paraules, els periodistes internacionals han "traspasat la ratlla" negant la privacitat de la família i han donat un tractament a l'agonia de Mandela que reflecteix "actituds racistes".



> BERT STERN

El último fotógrafo de Marilyn

Especializado en moda y publicidad, se hizo célebre por inmortalizar a la actriz

MARÍA RAMÍREZ

Una de las imágenes favoritas de Bert Stern era una autofoto. La hizo frente a un espejo, sentado en una cama al lado de Marilyn Monroe desnuda. Y es parte de *The Last Sitting*, una de las sesiones más célebres de la actriz, seis semanas antes de su muerte, y la colección que marcó la vida del fotógrafo.

En aquel verano de 1962, Stern, especializado en moda y publicidad, consiguió que Marilyn posara por primera vez para *Vogue*. Él insistió en que la actriz no llevara maquillaje, aunque en algunas imágenes aceptó que le pusieran perfilador de ojos y la peinaran un poco. La naturalidad que a él le apasionaba asustaba a Marilyn, que unos días antes de morir exigió a *Vogue* una excepción para que ella pudiera censurar las fotos. Con un rotulador naranja, tachó los negativos de las que no le gustaban. En algunos casos, rayó las imágenes con una horquilla para asegurarse de que no serían utilizadas. «Detrás de las cruces había una mujer riendo, natural... Me preguntó por qué las tachó», decía Stern en el documental sobre su vida estrenado esta primavera, *Bert Stern: Original Madman*.

Stern acabaría publicando algunas de esas imágenes descartadas por la actriz. El pasado abril las expuso en una galería del SoHo. La fo-



AFF

to más imponente de la muestra era la de Marilyn desnuda y sujetando una tela transparente; la imagen estaba tachada con una cruz naranja justo en medio. Stern tituló la foto

Crucifixión y aún creía que la brillante marca de Marilyn sobre blanco y negro no podía ser casual. «Ella, o algo dentro de ella, estaba haciendo arte», decía en el documental, dirigi-

do por su actual mujer, Shannah Laumeister, 40 años menor que él y que tenía 13 cuando se conocieron.

Hijo de un fotógrafo de retratos familiares de Brooklyn, Stern ascendió

gracias a la publicidad. Modernizó los anuncios e introdujo un nuevo lenguaje, como cuando en 1955 fotografió una pirámide invertida a través del reflejo de una copa en el desierto egipcio para el vodka Smirnoff. El respeto por sus anuncios le dio acceso después a Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Sophia Loren, Twiggy y, sobre todo, Marilyn.

Stern también hizo las fotos para promocionar *Lolita* de Stanley Kubrick y puso las gafas de sol en forma de corazón de la protagonista, Sue Lyon. Las compró en una tienda de *todo a 100* de Long Island porque le parecían «divertidas». Le colocó las gafas a Lyon, le dio una piruleta e hizo las fotos para el cartel de la película que siguen siendo un icono.

Tras los brillantes años 60, pasó una década mala por el divorcio de su mujer, una bailarina y madre de sus tres hijos, y el abuso de las drogas. En 1973, vivió en Mijas (Málaga) con un amigo para intentar recuperarse de sus alucinaciones y de su separación tormentosa. Tras una lenta rehabilitación, volvió a la publicidad, siempre centrado en las fotos de mujeres y perseguido por la sombra de la más famosa.

En 2008, el fotógrafo recreó las fotos de Marilyn en una sesión para la revista *New York* con Lindsay Lohan, que posó igual que la actriz de 1962. Las imágenes en que Lohan intentó imitar con éxito regular a la musa fueron muy criticadas por otros fotógrafos, apenados por el «sacrilegio» que Stern había hecho con su propia obra.

Despreciativo de las críticas, Stern seguía trabajando a los 83 años. Sus sujetos favoritos aún eran femeninos. «Las mujeres son todo», decía.

Bert Stern, fotógrafo, nació el 3 de octubre de 1929 en Nueva York donde murió el 25 de junio de 2013.



El argentino Martín Caparrós impartió la lección magistral en la clausura del Máster de ABC

JAIME GARCÍA

«Sed periodistas humildes y trabajad al servicio de la sociedad»

► El director de ABC anima a los alumnos en la clausura del XXIV Máster ABC-UCM

ÉRIKA MONTAÑÉS
MADRID

Con la ilusión y las ganas tatuadas en sonrisas y retinas, los quince alumnos de la XXIV promoción del Máster de Periodismo ABC-UCM asistieron ayer

en la Biblioteca de ABC a su acto de graduación final. A la clausura del postgrado asistieron la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena; el director del diario, Bieito Rubido, y la directora general, Ana Delgado, así como el vicerrector de Organización de la Universidad Complutense, Joaquín Goyache, y la decana de la Facultad de Ciencias de la Información, Carmen Pérez de Armiñán.

Rubido invitó a los recién aterrizados en el mundo de la prensa a no dejarse llevar por los egos, porque, afir-

mó, «bajo los oropeles del periodismo en esta sociedad tan mediática, se esconden aspectos desagradables». Reivindicativo, el director de ABC subrayó ante los jóvenes: «El periodismo envejece mal, hay poca gente mayor en las redacciones. Si queréis envejecer en esta profesión, sed humildes y trabajad siempre al servicio de la sociedad, y no al vuestro».

Tras esta llamada al trabajo bien hecho, Alfonso Armada, director técnico del Máster, y María Jesús Casals, directora académica en representación

Martín Caparrós
«Este oficio periodístico tiene la ventaja de que nadie lo elige si no le gusta. Es un privilegio hoy día»

de la Universidad Complutense, brindaron por el mismo propósito. Armada, adjunto al director de ABC, destacó los pilares sobre los que se cimienta un buen profesional: rigor, humildad, curiosidad y alegría, ya que solo con estos instintos vividos puede uno «asombrarse» con el mundo derredor.

Un «momento raro»

Los quince estudiantes sonrieron ante las gestas periodísticas relatadas por el cronista argentino Martín Caparrós, que, en su lección magistral, se retroajo a sus 16 años como «chico de los recados» de un rotativo bonaerense. «Recuerdo el atentado de Carrero Blanco. Sentía que era el único que conocía lo sucedido en España. Y este es uno de los peligros y también privilegios del oficio: soy el único que lo sé, qué hago con esto. Es la vanidad también del periodismo, un placer perverso», insistió el periodista.

En palabras de Caparrós, el periodismo atraviesa «un momento raro, pero está todo por encontrarse». Concluyó con un canto al optimismo: «Este oficio tiene la ventaja de que nadie lo elige si no le gusta mucho. Es un privilegio que hay que aprovechar». Y dio buena cuenta de cuánto quiere hacerlo el representante de los alumnos, Juan Antonio Pérez, que parafraseó al ínclito Kapuscinski para recalcar que «los cínicos no tienen cabida en el periodismo», así que arengó a sus compañeros de pupitre a ser buenas personas en su desempeño, que ahora pondrán en práctica en su casa, ABC.



Los integrantes del
Máster de ABC-UCM
posan en el
histórico patio
andaluz del diario



JAIME GARCÍA

XXIV Máster ABC-UCM de Periodismo

La nueva semilla del Periodismo

Quince nuevos periodistas de la XXIV promoción del Máster de Periodismo ABC-UCM finalizaron ayer su postgrado con un acto de clausura en ABC en el que escucharon atentamente los consejos de quienes llevan ya una vida en el delicado ecosiste-

ma de la Redacción. Fue el director del diario, Bieito Rubido, quien bajo la fórmula de «humildad y vocación de servicio a la sociedad» les brindó la receta para envejecer en una profesión en la que cada vez hay menos veteranos. Una recomendación sobre la que profundizó el director técnico del Máster y periodista, Alfonso Armada, incidiendo en los pilares de esta profesión siempre convulsa: rigor, humildad, curiosidad y alegría. **[SOCIEDAD]**



Quim Monzó



El periodista

Michael Hastings era un periodista nord-americà que va cobrir per a *Newsweek* la guerra de l'Iraq, la del 2003 al 2011. La seva noia va morir en aquella guerra, en una emboscada terrorista, i el 2008 ell en va publicar un llibre: *I lost my love in Baghdad: a modern war story*. Col·laborava al *GQ* i a *Rolling Stone*, on fa tres anys va publicar un reportatge sobre el general Stanley McChrystal, comandant de les forces armades estatunidenques a l'Afganistan, on el militar quedava tan retratat que va haver de dimitir.

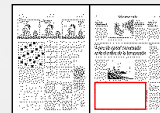
La setmana passada Hastings va morir a Los Angeles en un accident de cotxe. *Los Angeles Times* diu que anava en el seu Mercedes C250 Coupé, tot sol i a tota velocitat, i que va perdre el control i es va estavellar contra una palmera. El cotxe es va incendiar i el cadàver, carbonitzat, va quedar irreconeixible. Per determinar-ne la identitat van haver d'examinar-ne les empremtes dentals. Morir als trenta-tres anys és una cabronada que fins i tot Jesucrist va patir, però a Hastings ni tan sols se li pot aplicar el consol de la frase que Willard Motley va escriure a *Knock on any door* -"Viure ràpidament, morir jove i deixar un bonic cadàver"- perquè ja es poden imaginar com és de bonic un cadàver carbonitzat.

L'any passat va publicar a *Reddit*

Anava en el seu Mercedes C250, a tota velocitat, va perdre el control i es va estavellar contra un arbre

els seus deu consells als aspirants a periodista. En faig un resum. 1) Has d'estar decidit a dedicar la vida al periodisme. 2) Quan t'entrevistin per a una feina, digues-li al director que ho donaries tot per fer reportatges, i que t'apassiona aplegar informació. No li diguis que estàs convençut que ets el pròxim Norman Mailer. 3) Prepara't a fer un munt de coses sense cobrar; és una merda i és injust, però aquesta és la realitat. 4) Quan escriguis per a una gran audiència, que a cada frase hi hagi un fet. 5) Fes que les històries siguin senzilles i vés al gra. 6) Hauries de tenir un blog i seguir a Twitter els periodistes que t'agraden. 7) Si hi ha cap publicació on vulguis escriure, truca el director o envia-li un e-mail. Pot funcionar. 8) En una proposta d'article, tota la història hauria de quedar explicada en les dues primeres frases. 9) Sobre tot t'ha d'apassionar escriure, com si fos més important per a tu que cap altra cosa al món: la família, la vida social, el que sigui. 10) Aprèn a acceptar que part de l'ofici és que et rebutgin i continua escrivint i llegint.

Em pregunto quants estudiants de periodisme, després d'haver llegit això, reflexionaran i abandonaran ara mateix la facultat per dedicar-se a una altra cosa. Pocs, suposo, perquè, per començar, hi ha un percentatge aterridor d'estudiants de periodisme que no llegeix diaris i, per tant, tampoc aquesta columna on explico això. Fa dos mesos vaig anar a una d'aquestes facultats, a una xerrada amb alumnes de periodisme. Eren molts. No sabien qui va ser Oriana Fallaci i només un sabia qui és Josep M. Espinàs. Descansi en pau Michael Hastings.●



LABORAL ENTRE ALTRES PROGRAMES CULTURALS

CCOO denuncia que TV3 vol eliminar 'Àgora', 'Via llibre', 'Karakia' i 'La sonora'

[BARCELONA] La secció sindical de CCOO a TV3 denuncia en un comunicat que la direcció vol acomiadar els treballadors associats a les àrees productives i que l'ERO afectarà professionals que fan possible la producció d'*Àgora*, *Karakia* i *Latituds*, "en el que constitueix una purga ideològica que exclou els ciutadans que opten per seguir programes interculturals que no són apreciats pels comissaris polítics que dirigeixen els continguts de TV3, malgrat la fidelitat del públic", assenyalen. A més,

asseguren que la direcció també ha anunciat la reducció de la producció de *Singulars* i de bona part de la programació cultural. Entre aquests espais s'inclou *Via llibre*, *Ànima*, *Cinema 3*, *Sala 33* i *La sonora*, "en un nou atac a l'oferta cultural de TV3, que ve precedit de la reducció horària del canal 33".

El sindicat afegeix que la majoria de professionals afectats tenen sous mitjans i baixos i que "el tancament de la delegació dels serveis informatius de TV3



L'equip del programa 'Àgora' resultaria afectat per la reducció.

a Bilbao i la reducció dràstica de redactors són altres mesures que la direcció de TV3 vol prendre, aplicant el pla de la consultora Price Waterhouse Cooper, que detalla quins programes han de ser eliminats de la gra-

ella. La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va presentar dimecres als sindicats la documentació del procés d'acomiadament col·lectiu de 249 empleats de TV3.



José Manuel Lara, nuevo presidente de Uteca

S. Ruiz - Madrid

El presidente de los Grupos Planeta y Atresmedia ha sido nombrado presidente de Uteca, asociación que agrupa a las televisiones privadas de ámbito nacional, gracias a una decisión unánime de la Junta Directiva de la institución. Por su parte, Lara, que tomará posesión del cargo en las próximas semanas, llega a su cargo en un momento vital para el sector, que todavía espera la valoración del Gobierno acerca de la sentencia del



José Manuel Lara

Tribunal Supremo que anuló el actual reparto de los canales de la TDT. Igualmente, el nombramiento del presidente del Grupo Planeta y Atresmedia será fundamental, por su experiencia en la gestión de empresas del sector audiovisual, en reforzar el papel de las cadenas de ámbito privado y su presencia en un sector extremadamente competitivo. Cabe recordar que, tras la fusión de Antena 3 con la Sexta, el grupo Atresmedia se consolidó como la oferta más completa y con una pro-

gramación más coherente, respetando siempre la sensibilidad del espectador, dentro de la oferta de las privadas, lo que le ha llevado a tener unos notables índices de audiencia.

La trayectoria de José Manuel Lara, y su capacidad de diálogo y liderazgo, serán fundamentales para afrontar los retos que se le presenta a Uteca en los próximos meses, con un mercado televisivo que está experimentando cambios y al que se le presentan nuevos escenarios.



Mas mantendrá las ayudas a los medios en lengua catalana

M.M.A. Barcelona

Francesc Homs ha asegurado estas semanas que el Govern no volverá a convocar las subvenciones a los medios de comunicación mientras prosigan los ajustes en la Administración y, especialmente, en TV3 y Catalunya Ràdio. Se trata de una verdad a medias, ya que el conseller de Presidència sí que mantendrá las ayudas estructurales a las empresas periodísticas que utilizan el catalán o el aranés. "En éstas no hay discrecionalidad, sino que se utiliza una fórmula matemática", alegan desde el Govern.

El Ejecutivo de Artur Mas abrió la convocatoria para optar a estas subvenciones el pasado martes. Los canales de televisión se repartirán un

máximo de 630.000 euros, 555.000 euros las emisoras de radio y 990.000 euros a los portales de información online.

La prensa escrita en catalán o aranés se llevará la mayor parte del pastel, con 4,41 millones de euros, según consta en distintas resoluciones del Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (Dogc) que se publicaron el pasado martes. En total, se repartirán 6,59 millones de euros entre las compañías que soliciten la subvención.

Las ayudas estructurales se otorgan en función de las audiencias de cada medio, mientras que en las subvenciones a proyectos –que son las que se han eliminado– era la empresa la que determinaba la cantidad que necesitaba y el Govern decidía qué importe le concedía. Fue a través de esta vía por la que el grupo Godó logró financiar su nueva imprenta por 5,5 millones de euros.

El Govern elimina las ayudas a proyectos, pero repartirá hasta 6,59 millones a los medios en catalán



LIDIA VELASCO, PREMIO JOVEN Y BRILLANTE

La redactora de EXPANSIÓN Lidia Velasco recogió en Madrid el galardón del 20º Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico, en la categoría de periodismo regional. En la imagen, junto a Teófilo de Luis, secretario cuarto de la mesa del Congreso, que le entregó el premio. El galardón reconoce el trabajo de los mejores profesionales especializados en economía. Lidia Velasco trabaja desde 2007 en la delegación andaluza de EXPANSIÓN. Amanda Mars, de *El País*, y Sonsoles Moralejo, de *Antena 3*, recibieron, respectivamente, el premio en las categorías de periodismo nacional y digital. Por su parte, Sandra Gallego se hizo con el accésit de RSC y Gestión responsable de recursos humanos.



SINERGIES ECONÒMIQUES

L'audiovisual català s'uneix en un clúster

La indústria audiovisual catalana, que agrupa mig centenar d'empreses (com Diagonal TV, El Terrat, Gestmusic o Grup Zeta), factura 1.700 milions d'euros anuals i dona feina a més de 10.000 persones, es va reunir ahir amb Artur Mas (foto) per unir esforços i crear un clúster que faci del sector un eix estratègic i un referent internacional. ≡

ACN / PAU CORTINA





TV3 tancarà la delegació de la cadena al País Basc

TV3 es va posar en contacte ahir amb la delegació de la cadena al País Basc per anunciar la seva intenció de tancar-la. Segons indicaven fonts de la cadena a l'ARA, tal com explicaria un informe de la consultora Pricewaterhouse Coopers, la seu del País Basc no seria necessària ara que ha baixat l'atenció informativa al territori perquè ETA ha abandonat la violència. TV3 vol tancar la seu per complet i incloure la periodista Montserrat Vila i el productor Ricardo Abeijón en l'ERO anunciat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.



PERE VIRGILI

■ Lara Bosch, escollit per unanimitat president de les teles privades

La patronal de les televisions privades, Uteca (Unió de Televisions Comercials Associades), va decidir per unanimitat ahir que José Manuel Lara Bosch fos el seu nou president a partir del juliol. L'associació que agrupa les televisions privades d'àmbit estatal ha escollit el president del grup editorial Planeta i del grup mediàtic Atresmedia -propietari d'Antena 3 i La Sexta- com a substitut d'Antonio Fernández-Galiano, que finalitza el seu mandat en la pròxima junta directiva de l'entitat.