



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

01/07/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/06/13	UN CENTENAR DE CAPS DE TV3 COBRAVEN COMPLEMENTS TOT I DEIXAR DE SER HO / DIARI DE GIRONA	6	1
29/06/13	PSC, ICV I LA CUP DEMANEN LA RETIRADA DE L'ERO A LA CORPO / ARA	7	1
29/06/13	TV3 CULPA A SUS TRABAJADORES DE TENER QUE APLICAR EL ERE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	8	1
29/06/13	DUART REITERA QUE L'ERO ES FA PERQUÈ "NO HI HA CAP MÉS VIA" / EL PUNT AVUI	9	1
29/06/13	LOS SINDICATOS TILDAN DE "ESTAFA" EL ERE EN TV-3 Y CATALUNYA RÀDIO / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	10	1
29/06/13	DUART JUSTIFICA L'ERO A LA RÀDIO I LA TELE PÚBLIQUES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
29/06/13	DUART AFIRMA QUE SE HA LLEGADO AL ERE EN TV3 "PORQUE NO SE HA CONSEGUIDO OTRA VÍA" / EXPANSION CATALUÑA	12	1
28/06/13	LA CAIGUDA D'EL PAÍS' / EL TRIANGLE	13	2
29/06/13	JAVIER COUSO: «LA MORT DEL MEU GERMÀ NO VA SER CAP ERROR» / REGIO 7	15	1
29/06/13	GRECIA, AÚN SIN TELE PÚBLICA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
29/06/13	UNA TELEVISIÓN SIN MAYORES / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
29/06/13	EL FESTIVAL CIRCUIT CAPTA LA FORÇA DE LA FOTOGRAFIA DOCUMENTAL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
29/06/13	PREMIS DE COMUNICACIÓ LOCAL 2012, DISTINGIR ELS 'PETITS' / EL PUNT AVUI	19	1
29/06/13	LA REVISTA VALLESOS S'ENDÚ EL PREMI AL MILLOR TREBALL PERIODÍSTIC DE PREMSA LOCAL / REGIO 7	20	1
29/06/13	PERIODISTES DE FCCIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
29/06/13	EL PP CARREGA CONTRA EL PROGRAMA «SINGULARS» / DIARI DE GIRONA	22	1
29/06/13	FIAT SERÁ EL PRIMER ACCIONISTA DE RCS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
29/06/13	PREMIO BALTASAR IBÁN, POR ERNESTO SÁENZ DE BURUAGA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/06/13	CAÇA AL PERIODISTA A LA XARXA / EL TRIANGLE	25	2
29/06/13	HOMENATGE AL PERIODISTA RAMON COLOM / EL PUNT AVUI	27	1
29/06/13	JOSÉ MANUEL LARA, SERÁ EL NUEVO PRESIDENTE DE UTECA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	28	1
29/06/13	AMANDA MARS, DE EL PAÍS, RECIBE EL PREMIO DIAGEO DE PERIODISMO ECONÓMICO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	1
30/06/13	EL CÁMARA GRABÓ SU ASESINATO / EL PAIS (DOMINGO)	30	1
30/06/13	ODA AL PERIODISMO DEPORTIVO / LA VANGUARDIA (MAGAZINE)	31	1
30/06/13	GLORIA LOMANA, Diez años al frente de los informativos de Antena 3 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	32	1
30/06/13	GOOGLE NEWS NEGOCIO A COSTA DE LA PRENSA / ABC (EDICION NACIONAL)	33	2
30/06/13	LEY DE TRANSPARENCIA UN SALTO A UNA DEMOCRACIA AVANZADA / ABC (EDICION NACIONAL)	35	4
30/06/13	EL AGENTE QUE SACUDE AL ESPIONAJE MUNDIAL / EL PAIS (DOMINGO)	39	3
30/06/13	RAFAEL CORREA, PALADÍN DE LA LIBERTAD / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	42	1
30/06/13	"¡YO ESTO NO LO HAGO SOLO NI LOCO!" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	43	1
30/06/13	I Congreso Internacional de Propiedad Intelectual, SIN PROTECCIÓN NO HAY CREACIÓN / EL PAIS (NEGOCIOS)	44	1
30/06/13	ABC.ES GANA EN SOLO UN AÑO 1.635.000 NUEVOS USUARIOS ÚNICOS / ABC (EDICION NACIONAL)	45	1
30/06/13	PÚBLIC O PRIVAT, PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	46	1
30/06/13	UN ANY DE LA NOVA RTVE, EN DEU POLÈMIQUES / ARA	47	2
30/06/13	ABC SE SITÚA EN MADRID A 5.000 EJEMPLARES DE «EL MUNDO» / ABC (EDICION NACIONAL)	49	1
30/06/13	EMILIO LÓPEZ VALLS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	50	1
30/06/13	IMÁGENES EN LOS FOROS, TOMÁS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	51	2

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/06/13	LOS EDITORES ESPAÑOLES PIDEN AL GOBIERNO QUE «EQUILIBRE» EL MERCADO / ABC (EDICION NACIONAL)	53	1
30/06/13	UN ACUERDO EFICIENTE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	54	1
30/06/13	COPE LANZA SU TERCERA EMISORA MUSICAL / ABC (EDICION NACIONAL)	55	1
01/07/13	EXCESIVOS DESEQUILIBRIOS SALARIALES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	56	1
01/07/13	ESQUERRA ANUNCIA QUE VOTARÀ CONTRA L'ERO DE TV3 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	57	1
30/06/13	EL ESPIONAJE ABRE UNA POLÉMICA SOBRE EL TRABAJO DEL PERIODISTA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	58	1
01/07/13	SÒNIA BAGUDANCH, PERIODISTA, PUBLICA 'ET PRESENTO EL JUTGE GARZÓN "EL PROBLEMA NO ÉS GARZÓN, SINÓ LA JUSTÍCIA ESPANYOLA" / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	59	1
01/07/13	PERIODISME (I) / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	60	1
01/07/13	ENTREVISTA A JOSÉ LUIS PÉREZ, DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE LA COPE: «LOS OYENTES SON INTELIGENTES Y TIENEN SU PROPIA OPINIÓN» / ABC (EDICION NACIONAL)	61	1
01/07/13	FIAT SE CONVERTIRÁ EN EL PRINCIPAL ACCIONISTA DE LA EDITORA DE 'EXPANSIÓN' / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	62	1
01/07/13	TVE I RNE CELEBREN ELS 40 ANYS DE PROTAGONISTAS' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	63	1
01/07/13	LA TELEVISIÓ S'OBLIDA DELS MÉS GRANS I ELS MÉS PETITS / ARA	64	1
01/07/13	PRISA PUEDE VENDER MEDIASET ANTE LAS OFERTAS LOW COST' POR CANAL+ / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	65	1
01/07/13	PERIODISTES DEL VALLÈS ORIENTAL DEFENSEN EL SEU PAPER DAVANT LES RETALLADES / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	66	1
01/07/13	CONTENIDOS PERIODÍSTICOS POR TIERRA, MAR Y AIRE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	67	1
29/06/13	ALEX SISÓ, ESTUDIANTE DE LA UDL, FINALISTA DE LOS PREMIS MIRAMAR / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	68	1
01/07/13	DESAPARECEN TRES TELEVISIONES LOCALES EN UNA SEMANA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	69	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# Un centenar de caps de TV3 cobraven complements tot i deixar de ser-ho

► Duart afirma que s'ha arribat a l'ERO perquè «no s'ha aconseguit una altra via millor», mentre que els sindicats ho neguen

BARCELONA | EFE/DdG

■ El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va assegurar ahir que els 111 càrrecs que formaven part del que es coneix com el «núvol» de TV3 eren antics alts càrrecs i caps que havien deixat de ser-ho. No obstant, continuaven cobrant els complements salarials corresponents. Segons va recollir *E-Notícies*, Duart va recordar que, la retallada d'aquests complements, «no s'havia fet mai en aquesta casa» i que per aquest motiu a aquest col·lectiu se li deia «núvol, per aquella opacitat, en forma gassosa».

Durant la seva compareixença davant la comissió de control de la CCMA al Parlament, Duart va recordar que havia estat el primer en difondre els sous de la Corporació amb una velada al·lusió al tripartit: «no recordo que, aquesta exigència s'hagués plantejat mai». D'altra banda, va afirmar que s'havia fet «l'impossible» per no haver de presentar un ERO en la institució, però va subratllar: «si ara estem així, és perquè no s'ha aconseguit trobar una altra via millor». Durant la seva compareixença, en la qual també van intervenir representants sindicals del comitè d'empresa, Duart va apuntar que la negociació dels convenis a TV3 i a Catalunya Ràdio no havien avançat en la «línia que es volia per aconseguir l'estalvi» i no va quedar una altra opció que aquesta mesura, que afectarà 312 persones.

## Reducció salarial

El president de la CCMA va afirmar, contudent, que no els havia quedat una altra opció, però va apuntar que ara s'obria un mes de negociacions, amb un mediador extern que validaria el procés, durant el qual esperava arribar a acords amb la voluntat de «mini-



El director de TV3, Eugeni Sallent i el president de la CCMA, Brauli Duart, al Parlament.

mitzar al màxim» la qüestió de la reducció d'ocupació a la corporació.

Duart es va mostrar partidari d'estudiar la via «de la reducció salarial» i va recordar que ara es proposava una reducció del 7,5%, «que es planteja amb format de vasos comunicants», la qual cosa podria significar que, si s'apliqués, hi hauria menys persones afectades. «Tant els treballadors com la direcció no estem per enfonsar aquesta casa. Tots busquem solucions perquè tingui futur i tots estem per la mateixa labor. Ara tenim un mes per trobar la solució que més ens convingui a tots i espero que ho aprofitem», va afegir.

Durant tota la compareixença va mantenir, fins i tot amb la lectura d'actes de reunions internes, que l'empresa havia efectuat diferents propostes als treballadors, que no havien acceptat, i que eren necessàries davant la situació eco-

nòmica de l'ens, en el qual havien disminuït les subvencions públiques i havien baixat els ingressos per publicitat. Brauli Duart va assenyalar que abans que res havia de garantir-se el «servei públic» i va recalcar: «el pitjor que podríem fer és no fer res, quedar-nos quietos i funcionar com si estiguéssim el 2011 i 2012».

«Batallaré tot el que calgui perquè la corporació no quedi com altres exemples de l'Estat. El meu model no és Telemadrid, ni la Televisió Valenciana, ni Televisió Espanyola, ni el Canal Sur», va argumentar. Malgrat aquestes explicacions, la diputada d'Iniciativa per Catalunya, Marta Ribas, va demanar la seva dimissió, amb els aplaudiments dels treballadors, a l'entendre que actuava «o de mala fe o per incapacitat, perquè no vetlla per la bona marxa de l'empresa» i només «fa de corretja de transmissió de les ordres

**Duart reconeix que la retallada de complements als excaps no «s'havia fet mai en aquesta casa»**

**Els sindicats diuen que l'ERO era «l'única» opció i lamenten que la direcció trenqués les negociacions**

que vénen de més amunt». Duart va recordar que havia estat elegit per majoria del Parlament i que la seva acta sempre estava a disposició.

## Les crítiques

Abans de la compareixença de Duart, van intervenir en la sessió les presidentes dels comitès d'empresa de TV3, Núria Amat, i de Catalunya Ràdio, Rosa Gordillo, que van mantenir que l'ERO no era l'última opció sinó l'única i van la-

## LES REACCIONS

### BRAULI DUART

PRESIDENT CONSELL GOVERN CCMA

« Tant els treballadors com la direcció no estem per enfonsar aquesta casa. Tots busquem solucions perquè tingui futur i tots estem per la mateixa labor. Ara tenim un mes per trobar la solució que més ens convingui a tots i espero que ho aprofitem »

### SERGI SABRIÀ

DIPUTAT D'ERC

« Hem de fer una televisió i ràdios viables però hi havia altres maneres de fer-ho que no fos amb la pistola al pit que suposa un ERO »

### NÚRIA AMAT

PRESIDENTA COMITÈ EMPRESA TVC

« Treballar més i guanyar menys. Els hauria de fer vergonya de pregonar la mateixa màxima que deia el que fou president de la CEOE, Díaz Ferran, que ara està a la presó per trampós »

### ROSA GORDILLO

SECRETÀRIA COMITÈ EMPRESA CAT. RÀDIO

« Apostem per la retallada com a única opció »

mentar que la direcció trenqués les negociacions. Amat, en una dura intervenció, va arribar a pronunciar que l'ERO era una «estafa» i va emetre algunes opinions sobre la capacitat dels polítics catalans que li van comportar els retrets d'alguns diputats en els seus torns de rèplica. Tots els grups van apostar perquè es reiniciés el diàleg i les dues parts arribessin a acords en ares del servei que ofereixen els mitjans de comunicació afectats.



MITJANS PÚBLICS

# PSC, ICV i la CUP demanen la retirada de l'ERO a la Corpo

## Duart ofereix menys acomiadaments si hi ha una rebaixa del sou superior al 7,5%

La veritable negociació de l'ERO comença ara. Treballadors i empresa van ser ahir al Parlament, on van constatar els punts nuls de contacte o acord, en una sessió plena de retrets mutus.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. Vasos comunicants: si es volen estalviar acomiadaments a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), els treballadors hauran de transigir amb una reducció de sou més gran que el 7,5% que hi ha plantejat. Ahir compareixien representants dels treballadors i dirigents de l'ens en comissió de control parlamentària. Ho feien per separat, la viva imatge d'un diàleg que ha estat inexistent durant els últims mesos, però que la presentació de l'ERO enfoca, ja que marca un període de 30 dies de negociació. "No ens ha quedat cap altra opció que l'ERO -deia Brauli Duart, president de la Corporació-. Hauria preferit no haver-hi d'arribar".

Minuts abans, els representants dels treballadors -que també havien estat convocats pel Parlament- lamentaven que, al seu parer, l'ERO no havia estat l'última opció, com ha repetit insistentment Duart durant tot el procés, sinó la primera i única. "L'ERO és una estafa -denunciava Núria Amat, del comitè d'empresa de TV3-. És una decisió política que en aquesta casa [referint-se al Parlament] compta amb el suport del Partit Popular". Amat també es va queixar de l'absència de Duart i els directors dels mitjans (Fèlix Riera per Catalunya Ràdio, Eugeni Sallent per TV3) durant les converses d'aquests mesos: "No han comparegut a cap de les nou reunions de negociació de conveni".

Els partits polítics van aprofitar la comissió de control per fixar el seu posicionament en aquest tema.

El PSC, ICV i la CUP van demanar la retirada de l'ERO. En el cas d'ICV, la diputada Marta Ribas va tenir paraules dures contra Duart: "Ha fet vostè una mala gestió. Una negociació nefasta amb els treballadors i una mala gestió política, perquè al consell de govern no ha recollit cap altre suport que els mateixos consellers de convergència. [...] O té mala fe, o incapacitat, i no sé què és pitjor. Està fent de corretja de transmissió directa, i sense dir ni piu de les ordres que li vénen de més amunt". La diputada va demanar: "Rectifiqui o dimiteixi".

ERC estava en aquest debat en una posició incòmoda, atrapada entre l'espasa de donar suport als treballadors dels mitjans públics i la paret de ser el soci de CiU al Govern. El seu diputat, Sergi Sebrà, va declarar: "Si en algun lloc estem realment lluny de CiU és amb el tema de la Corporació. Intentarem dur-ho a una via diferent de la que som ara". Esquerra ha demanat reiterades vegades que el Govern augmenti la dotació de 225 milions que té prevista per a la CCMA.

Els partits de la bancada esquerra van lamentar que les retallades incideixin especialment en els programes culturals.

### 200 persones fora de conveni

PP i Ciutadans, per la seva banda, van parlar més sobre si la Corporació havia de ser una estructura d'estat -hi estan en contra, òbviament- i CiU va apel·lar en tot moment al diàleg i va apuntalar la gestió de l'equip de Duart recordant que són mesures que cal prendre per la duresa de la situació econòmica. I va recordar que el seu partit no vol desmantellar l'ens: "CiU la va crear, la va concebre com a eina de normalització lingüística i eina de servei públic, i això és el que vol continuar fent", es va defensar Albert Batalla.



### LA DEFENSA PREVISIBLE

El president del consell de govern de la CCMA, Brauli Duart, va assegurar ahir sobre l'ERO de la CCMA que no els ha quedat "cap altra opció que l'última de les opcions". L'acompanyava en la compareixença Eugeni Sallent, director de TV3. ACN



**Queixa**  
Els comitès d'empresa creuen que Duart ja tenia decidit l'ERO d'entrada

Part de la polèmica va girar a l'entorn de l'anomenat "núvol", un terme que engloba els 200 professionals que, segons càlculs del comitè d'empresa, estan fora de conveni, amb sous decidits a dit i un cost d'uns 20 milions d'euros anuals. Aquest núvol metafòric era destinació d'alguns quadres directius que, quan deixaven la responsabilitat que tenien encomanada, seguien cobrant el sou antic. Duart va negar que hi hagués algú encara en aquesta situació i va desvelar que algunes de les persones que han perdut aquests complements han denunciat laboralment l'empresa. El president de la Corporació va recordar també que el 2010 van sortir de la CCMA 121 professionals, sense que hi hagués cap debat com el que l'ERO ha generat. "I estem parlant d'una època en què hi havia 453 milions per a la Corporació, no ara que en tenim 288".

Com que les preguntes es van plantejar de manera agrupada, no totes les qüestions van quedar respostes. Una de les que va quedar en l'aire, tot i que va ser formulada més d'un cop, és el cost que tindrà aquest ERO i com es pensa finançar. —

### El debat de la publicitat

**Duart diu que TV3 seguirà controlant com es posen els anuncis**

Un dels temes que té sobre la taula la Corporació és l'externalització de la comercialització dels anuncis, que pròximament sortirà a concurs. Durant la sessió de control, diversos partits de l'esquerra van expressar preocupació pel fet que una àrea estratègica com aquesta vagi a parar a mans d'algun grup privat -es va esmentar Godó, Zeta i Planeta- amb altres interessos prioritaris, alguns de directament contraris en el cas de Godó (8TV) i Planeta (Antena 3). També es va témer que aquesta externalització comportés formes més agressives de publicitat. Duart va assegurar que TV3 tindria potestat per determinar quin tipus d'anuncis s'emeten i de quina manera s'insereixen en la programació. També tindrà control a l'hora de cobrar aquestes insercions.



# TV3 culpa a sus trabajadores de tener que aplicar el ERE

La dirección dice «no haber tenido más remedio» ante la negativa a reducir sueldos

CRISTINA RUBIO / Barcelona

La dirección de TV3, abrumada por las críticas a un ERE que se llevará por delante a más de 300 empleados, busca culpables a la crisis que sufren los medios públicos. El supuesto «no» de sus trabajadores a una reducción considerable del sueldo para equiparlo al de la función pública es el blanco perfecto para justificar un despido masivo que se prevé inminente, incluso previo a las vacaciones de agosto.

«No nos ha quedado otra opción que llegar a la que era la última de nuestras opciones y a la que, sinceramente, habría preferido no tener que llegar», aseguró ayer el presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, en sede parlamentaria. Como en todo conflicto laboral, las partes parecen estar distanciadas por un abismo insalvable.

Desde la cúpula directiva aseguran que su primera propuesta pasaba por reducir los salarios «aunque fuera al máximo» para tratar de evitar despidos a pesar de que, según Brauli Duart, la profundidad de la plantilla permitía «explorar otras opciones» en referencia al inevitable ERE. «No hemos logrado acuerdos pese a nuestros esfuerzos de negociación», se empeñó en defender el presidente de los medios públicos visiblemente más molesto que en otras ocasiones.

En cambio, los comités de empresa de TV3 y Catalunya Ràdio, presentes ayer en el Parlament a través de sus portavoces, aseguran que la voluntad de la directiva nunca fue negociar y sí aplicar una reforma para despedir a más de 300 empleados.



El presidente del consejo de gobierno de la CCMA, Brauli Duart, en el Parlament. / ANTONIO MORENO

## ‘Pagas extra’ a 111 cargos

C. R. / Barcelona

Si hay un conflicto enquistado en el seno de los medios públicos ése es el de las retribuciones a los altos cargos. ‘La nube’, como le llaman sus trabajadores por la opacidad que siempre ha rodeado a esta cuestión. Después de hacer públicos los sueldos de la cúpula directiva y constatar que, por ejemplo, el director de TV3 se embolsa casi

165.000 euros brutos anuales, ayer el presidente de la Corporació admitió que 111 altos cargos «cobraban suplementos que no se ajustaban a su labor». A su juicio, este desvío ya está solventado aunque también fue objeto de las críticas de sus trabajadores. El comité de empresa asegura que aún hay «250 personas» que suman «20 millones de euros».

Ahora, ambas partes tienen un mes de margen para intentar acercar posturas y conseguir rebajar el número de afectados, algo que su presidente no rechazó siempre y cuando se pacte una reducción de sueldo por encima del 7,5% ya establecido en el paquete de recortes aprobado por la dirección. «Batallaré todo lo que haga falta para que la corporación no quede como otros ejemplos del Estado. Mi modelo no es Telemadrid, ni la Televisión Valenciana, ni Televisión Española, ni el Canal Sur», defendió Duart.



# Duart reitera que l'ERO es fa perquè "no hi ha cap més via"

■ Els comitès d'empresa de TV3 i Catalunya Ràdio critiquen que la mesura "no era l'última opció, sinó l'única"

Redacció  
BARCELONA

El president de la CCMA, Brauli Duart, va justificar l'ERO a la corporació davant del Parlament perquè "la via de l'acord no ha reeixit" i va insistir que no els ha quedat "cap altra opció que l'última de les opcions". Duart, però, es va mostrar partidari d'estudiar la via de la "reducció salarial" per minimitzar els acomiadaments, i va recordar que ara es proposa una retallada del 7,5%. També va afirmar que el seu model "no és Telemadrid, ni Canal 9, ni RTVE ni Canal Sur" i que l'objectiu és garantir el futur, la viabilitat i el servei públic

## La xifra

# 7,5

per cent és la proposta de reducció salarial. Hi haurà dos ERO. Un a TV3, que pot afectar 249 treballadors, i un a Catalunya Ràdio, amb 58.

de Catalunya Ràdio i TVC. Va subratllar que "el pitjor" que podrien fer "és no fer res, quedar-nos quietos i funcionar com si estiguéssim el 2011 i el 2012". Duart va recordar que ha estat el primer a difondre els sous de la plantilla de la CCMA i va explicar que el famós "núvol" de TV3 eren

111 antics alts càrrecs que continuaven cobrant els complements salarials.

Els comitès d'empresa de TV3 i Catalunya Ràdio, que també van comparèixer davant la comissió, van criticar l'ERO: "No era l'última opció, sinó l'única." Els representants dels treballadors van insistir que es pretén desmantellar un servei públic. La presidenta del comitè de TV3, Núria Amat, va anar més enllà i va qualificar l'ERO com a "estafa". Rosa Gordillo, del comitè de Catalunya Ràdio, va dir que es prioritzen càrrecs per sobre llocs de treball. Van lamentar que la direcció trenqués les negociacions "sense arguments." ■



Duart va dir que el "núvol" eren exalts càrrecs que havien deixat de ser-ho però que cobraven els complements ■ ACN

## TV3 tanca la delegació al País Basc

Duart va anunciar a la comissió el tancament de la delegació que els serveis informatius de TV3 tenen al País Basc amb la periodista Montserrat Vila com a cara més visible. Duart va argumentar que "no ha tingut més remei" que optar per aquest tancament tenint en compte que la reducció del pressupost és d'un 17%. També va recordar la caiguda de la publicitat i de les aportacions del govern. Els sindicats de TVC també van denunciar el tancament de programes com Karakia (33) i Latituds.

ment tenint en compte que la reducció del pressupost és d'un 17%. També va recordar la caiguda de la publicitat i de les aportacions del govern. Els sindicats de TVC també van denunciar el tancament de programes com Karakia (33) i Latituds.



## Los sindicatos tildan de “estafa” el ERE en TV-3 y Catalunya Ràdio

M. ROGER, **Barcelona**

El tono caldeado vivido en las últimas sesiones de la comisión de control de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales llegó a su máximo ayer, en la primera sesión tras el anuncio del ERE que acabará con 312 despidos en TV-3 y Catalunya Ràdio. El presidente del ente gestor de los medios públicos, Brauli Duart, tuvo que soportar los duros reproches que efectuaron los comités de empresa de la televisión y la cadena pública catalanes. Los sindicatos consideran que el ERE en la CCMA es “una estafa”, en palabras de Núria Amat, presidenta del comité de empresa de TV-3. La dura intervención de Amat, que dudó sobre la capacidad de los políticos catalanes para evitar el expediente, le valió duros reproches de los parlamentarios.

Tampoco evitó las críticas Duart, muy duro con la actitud del comité de empresa. El presidente de la CCMA consideró que se ha llegado al ERE “porque no se ha conseguido otra vía mejor”, y abrió la puerta a negociar con los trabajadores si aceptaban una reducción salarial mayor de la prevista, el 7,5%. Duart apuntó que ahora se abre un mes de negociaciones en el que espera llegar a acuerdos con el comité para “minimizar el máximo” los despidos. Núria Parlón, del PSC, propuso un escenario intermedio: una reducción de sueldos del 12,3% y 165 despidos. Marta Ribas, de ICV, arremetió duramente contra Duart, al que acusó de “mentir vilmente” antes de pedir su dimisión. El presidente de la CCMA le recordó que su cargo es escogido por mayoría parlamentaria.

### Jaume Barberà

El ERE no fue el único motivo de polémica en la comisión. El diputado del PP Pere Calbó criticó el programa *Singulars*, que dirige y presenta el periodista Jaume Barberà, al entender que “no respeta la pluralidad”. Según Calbó, Barberà solo expresa un mensaje independentista. Eugeni Sallent, director de TV-3, salió en defensa del programa al definirlo como un espacio de divulgación en el que se entrevistan a personas “que por su experiencia aportan elementos de reflexión y ayudan a interpretar un poco mejor el mundo que nos rodea”.



## COMPAREIXENÇA

# Duart justifica l'ERO a la ràdio i la tele públiques

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

«No ens ha quedat cap altre recurs que arribar a la que era l'última de les nostres opcions», va remarcar ahir Brauli Duart, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), al Parlament sobre l'ERO que afectarà TVC i Catalunya Ràdio. «Hauria preferit no haver-hi d'arribar a això», va dir amb contundència, i va afegir que la negociació dels convenis col·lectius amb els comitès d'empresa no ha avançat «en la línia que es volia per aconseguir l'estalvi». Segons el director, el cost de la plantilla «no hauria de superar mai el 35% de tot el pressupost», tal com recollia l'anterior contracte programa, mentre que actualment el capítol de personal disposa del 42% dels recursos.

L'expedient -PSC, ICV-EUiA i la CUP en van demanar la retirada -afectarà un màxim de 249 treballadors a TVC i un màxim de 58 a Catalunya Ràdio, i inclou una rebaixa salarial del 7,5%. Una de les primeres conseqüències és la supressió de la corresponsalia de TV-3 al País Basc, que tenia com a cara visible Montserrat Vila.

Duart va mostrar la seva voluntat d'«arribar a acords» una vegada s'iniciï el període de consultes de 30 dies que dicta. En una intervenció anterior, Núria Amat, presidenta del comitè d'empresa de TVC, va denunciar que l'ERO «no era l'última opció, sinó l'única», que es tracta d'«una estafa» i que la direcció ha trencat les negociacions «sense arguments». ≡



## Duart afirma que se ha llegado al ERE en TV3 "porque no se ha conseguido otra vía"

**CCMA** El presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, afirmó ayer que se ha hecho "lo imposible" para no tener que presentar un ERE en la institución, pero subrayó: "si ahora estamos así es porque no se ha conseguido encontrar otra vía mejor". Durante su comparecencia ante la comisión de control de la CCMA en el Parlament, Duart apuntó que la negociación de los convenios en TV3 y Catalunya Ràdio no avanzó en la "línea que se quería para conseguir el ahorro" y no ha quedado otra opción que esta medida, que afecta a 312 personas, informa *Efe*.



Mitjans de comunicació

# La caiguda d' 'El País'

TEXT PEP MARTÍ

Pocs diaris han assolit la influència sobre la cultura i la política espanyoles que ha tingut 'El País' des de la seva fundació l'any 1976. Però ara van maldades. La crisi dels mitjans afegida a un seguit d'apostes arriscades i la gestió nefasta de Juan Luis Cebrián poden ser el cant del cigne de l'imperi Prisa

**M**adrid, 22 de juny de 2013. Junta d'accionistes de Prisa, l'empresa editora d' 'El País'. El president executiu, Juan Luis Cebrián, pot somriure satisfet: continuarà tres anys com a president executiu de l'empori. Però si més no, en el torn de precís i preguntes haurà de sentir coses que no li agraden. Un dels treballadors afectats per l'ERO que ha suposat l'acomiadament de 129 treballadors del diari, demana la paraula. Es diu Santiago Carcar. Amb bones maneres, acusa Cebrián de ser un gestor nefast i «un pobre home però no un home pobre». Li reclama la dimissió. Les seves paraules són rebudes per forts aplaudiments.

Santiago Carcar ha pogut parlar perquè és accionista. Quan Prisa va sortir a borsa, va adquirir unes accions. Ja no treballa al diari. És una de les moltes víctimes de la decisió de fer fora un terç de la plantilla.

**CEBRIÁN, UN DESGAVELL**

Quan l'any 2000, Prisa va entrar en borsa, les seves accions s'acostaven als 30 euros. A començaments d'aquest any, estaven per sota dels quaranta cèntims! I la situació no dona indicis de redreçar-se. El deute que arrossega l'empresa és en aquests moments de prop de 3.700 milions d'euros.

Però això no ha afectat Cebrián. Ha estat un escàndol saber que l'any 2011 el



Juan Luis Cebrián ha protagonitzat una carrera espectacular des que, amb només disset anys, va entrar com a redactor al diari Pueblo, de la cadena del Movimiento, que aleshores dirigia Emilio Romero.

**Santiago Carcar: «El diari va tenir un paper crucial en l'evolució de la societat espanyola. Ara viu un deteriorament en els valors»**

**L'entrada del fons Liberty l'any 2010 va imposar un nou model de gestió, molt més agressiu i lligat a interessos d'inversors d'alt risc**

president executiu de Prisa es va embutxacar dotze milions d'euros. Si el fet ja és excessiu en moments de vaques grasses, si coincideix amb una etapa de crisi greu de l'imperi mediàtic, la cosa ja entra en ple surrealisme.

L'any 2010 es va produir un cop d'efecte que va tenir repercussions de magnitud històrica per a Prisa. L'empresa mediàtica va signar un acord amb el fons d'inversions nord-americà Liberty, que va suposar l'entrada en el consell d'administració de nous socis i que va ser presentat com un èxit per Cebrián i per l'encara president Ignacio Polanco, fill del fundador. Liberty és un fons promogut per Nicolas Berggrunen i Martin Franklin i la seva entrada en la cúspide de Prisa ha suposat la imposició d'una línia empresarial molt agressiva. També va certificar la defunció del poder de la família Polanco, que ha que-

dat anul·lada dins la piràmide de gestió interna. Mentrestant, una suma d'inversions de risc, sobretot a l'Amèrica Llatina, s'ha afegit a la crisi més general que pateix la premsa escrita.

**UN CANVI CULTURAL**

La transformació soferta per Prisa ha estat accelerada. Santiago Carcar, l'home que es va enfrontar a Cebrián en la darrera junta d'accionistes, ho explica a EL TRIANGLE: «El diari El País va tenir un paper crucial en l'evolució política i social d'Espanya. En presumia amb raó. Ara viu un deteriorament considerable en valors, idees i model de direcció. Estem davant d'un canvi d'etapa i s'han imposat girs evidents en moltes informacions. Per exemple, sobre els diners d'Emilio Botín a Suïssa, la informació apareguda al diari ha estat discretíssima». L'any passat, Caixa-



**El grup, acostumat a sobreviure a tot tipus de governs, de Suárez al PP, afronta ara un deute de prop de 3.700 milions d'euros**

**La família Polanco ha passat de controlar amb mà de ferro l'empori a quedar reduïda a un record, tan sols a sis anys de la mort del fundador**

tics de la casa, ha arribat a un acord amb l'empresa editora per deixar-hi de col·laborar. La veterana periodista s'havia solidaritzat amb el comitè d'empresa amb motiu de l'anunci de l'ERO. Tot un indicatiu dels nous temps.

En aquests moments, el malestar és enorme dins de la redacció i Cebrián és l'home més detestat pels treballadors. Els anys del polanquisme ja són tan sols un record.

#### A L'ESCALF DEL PODER

La història d'*El País* és un capítol bàsic per entendre moltes de les coses que han passat a l'Estat espanyol des de la mort de Franco. Moltes claus de la transició s'expliquen des de l'entorn del diari sorgit un 4 de maig de 1976. Feia pocs mesos de la mort del dictador. El president del Govern es deia Carlos Arias. El rotatiu va néixer com a portaveu dels corrents liberals espanyols, però a l'escalf del poder. L'editor José Ortega Spottorno, fill del filòsof Ortega y Gasset, en va ser el primer president i, en part, l'ideòleg durant els primers anys. Però el lideratge efectiu del diari i de Prisa, l'empresa editora, va estar en mans de l'empresari Jesús de Polanco des de l'inici, amb Juan Luis Cebrián com a segon en el càrrec de director. Cebrián era un jove i pretensions periodista que aniria escalant posicions en l'estructura de Prisa fins a esdevenir conseller delegat i, després de la mort de Polanco, fer-se amb tot el poder intern. En un primer moment, però, no va ser així i es va voler aixoplugar un munt de sensibilitats ideològiques i culturals. De fet, entre els accionistes inicials del rotatiu hi havia Manuel Fraga. Quan era ambaixador a Londres, encara en vida de Franco, rebia les visites de Cebrián, qui aleshores es proclamava fraguista. En aquells mitjans dels setanta, com Fraga va deixar escrit en un dels seus llibres de memòries, ell i Cebrián van arribar a l'acord que *El País* seria un diari liberal avançat, però «sense marxistes».

El diari de Jesús de Polanco va néixer com a liberal, però ben abrigat. L'empresari va trucar a la porta del president del Banc de Crèdit Local per aconseguir un préstec que permetés adquirir una rotativa. José Miguel Ortí Bordás, ex-cap del SEU i consejero nacional del Movimiento, va ser generós amb Polanco i d'aquesta manera va facilitar la sortida al carrer del diari. És només un exemple dels malabarismes que el diari *El País* sempre va ser capaç de fer per reeixir. Aquest cop, però, el salt pot acabar sent mortal. ▲

bank i el Banco Santander van entrar en el consell d'administració. Carcar creu que amb Jesús de Polanco les coses haurien anat diferent: «Ell tenia una altra cultura de relació amb els professionals del periodisme, un estil més proper. La manera de prendre les decisions a *El País* també ha canviat. Abans hi havia un cert debat, que ara és del tot inexistent». Fa uns mesos es va produir un fet espectacular. Davant la denúncia per part d'alguns periodistes de la censura que havien patit alguns, sobretot arran de les crítiques al sou de Cebrián i a la situació laboral, una vintena de columnistes van enviar una carta de solidaritat al comitè d'empresa. Entre els signants hi havia des de Mario Vargas Llosa a Manuel Vicent, Javier Marías, Maruja Torres, Manuel Rivas, Rosa Montero... Per cert, que recentment Maruja Torres, un dels noms emblemà-

## QUI ÉS QUI

### JUAN LUIS CEBRIÁN

Als seus 68 anys, l'actual president executiu d'*El País* ha aconseguit el control total de l'estructura empresarial, però a un cost enorme. Forjat en l'escola periodística franquista, als 19 anys ja era cap de redacció de *Pueblo*, rotatiu del Movimiento dirigit per Emilio Romero. Hi havia arribat ben recomanat: el seu pare era Vicente Cebrián, un dels caps de la premsa oficial i antic director d'Arriba. Per això des de sectors de l'extrema dreta sempre s'ha titllat Cebrián de ser un oportunista. Va olorar molt aviat els vents de reforma que bufaven a les acaballes de la dictadura i va ser nomenat cap d'informatius de TVE l'any 1974, quan el dictador encara manava. Després, va seguir manobrant en els passadissos del poder fins a esdevenir, en els anys de Felipe González, un home molt influent, tot i que sempre a l'ombra de Jesús de Polanco.

### JOAQUÍN ESTEFANÍA



Va substituir Cebrián en la direcció del diari, quan aquest ja era la nau capitana de la premsa espanyola progressista. Dins de Prisa sempre va ser considerat un home especialment proper al PSOE. Més endavant, després de les darreres decisions estratègiques de l'empresa i de l'ERO que ha afectat un terç de la plantilla, va protagonitzar un sorollós enfrontament amb Cebrián, expressant la veu discordant d'un nucli de directius.

### IGNACIO POLANCO

Fill del fundador, Jesús de Polanco, el 2007 va substituir en la presidència el seu pare quan aquest va morir. Però molt aviat l'ombra de Cebrián es va fer molt

allargada. El 2012, un cop de mà intern el va forçar a dimitir i va ser succeït pel conseller delegat.

### GREGORIO MARAÑÓN

Membre del consell d'administració, els més iniciats en les interioritats de Prisa asseguren que Gregorio Marañón y Beltrán de Lis ha estat un home decisiu en els moviments produïts en l'empori periodístic els darrers anys. Ell presideix la poderosa comissió de nomenaments i retribucions, que va ser fonamental per aprovar els astronòmics sous i guanys de la cúpula directiva. A Marañón també se li atribueix -ho explica el llibre de Reality News-Mongòlia *Papel mojado* (Debate, 2013)- un rol crucial en la defenestració d'Ignacio Polanco. És nét del famós doctor Marañón, però no sembla haver-ne heretat les inquietuds cíviques.

### NICOLAS BERGRUNEN

La seva entrada al consell el 2010 com a cap del fons Liberty ha fet d'aquest parisenc de naixement amb sang alemanya un dels homes clau de Prisa. Personifica l'aposta per una gestió agressiva i sense manies. Se l'anomena el multimilionari *homeless* perquè un bon dia es va vendre tots els seus immobles i viu en hotels de luxe.

### FERNANDO ABRIL

Fill de qui va ser vicepresident del Govern amb Adolfo Suárez, l'aviu conseller delegat de Prisa Fernando Abril-Martorell apareix, als



51 anys, com «el successor». En el seu currículum, dues dades significatives: va pilotar la privatització de Telefónica i va ser tresorer de JP Morgan a l'Estat espanyol.



## Entrevista Javier Couso

**Germà del càmera mort a l'Iraq per soldats dels EUA.** El projectil de carro de combat que va posar fi a la vida de José Couso el va convertir en un incansable activista contra la impunitat i defensor del periodisme lliure

# «La mort del meu germà no va ser cap error»

► Es compleixen deu anys de l'atac a l'hotel Palestina que va costar la vida a José Couso

**Francesc Galindo**  
MANRESA

■ Javier Couso ha estat a Manresa per participar en la presentació del llibre *El conflicto de Iraq y el Derecho Internacional. El caso Couso*, una obra col·lectiva editada per les universitats de Lleida i Santiago de Compostel·la.

■ **Què aporta aquest llibre a tot el que ja s'ha publicat sobre el cas Couso?**

■ És un manual de Dret que contextualitza el marc polític en què es va cometre l'assassinat del meu germà i dels seus companys. També explica jurídicament per què l'atac a l'hotel Palestina des del qual treballava és un crim de guerra. Incorpora i ens aporta noves armes però no per matar sinó perquè es conegui la veritat.

■ **Vostè no només és el germà de José Couso sinó que també és càmera. Suposo que hi ha una gran identificació amb el cas.**

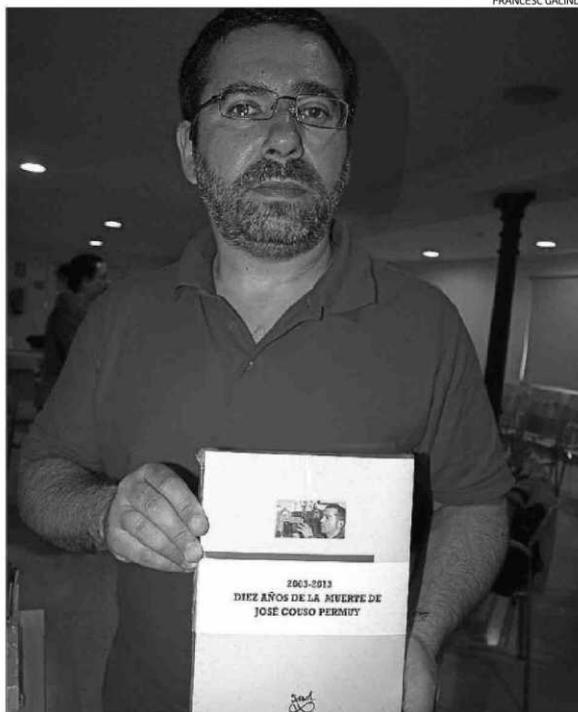
■ Jo vaig treballar amb ell en el món audiovisual i he fet altres coses dintre de la professió. La identificació ve pel fet que tots dos entenem la professió periodística com un exercici de llibertat.

■ **Quina és la situació actual del cas?**

■ El més important és que és un cas obert per la segona sentència del Suprem de l'any 2010. Hi ha ordre de crida i cerca contra els tres processats –el sergent Thomas Gibson, el capità Philip Wolford i el tinent coronel Philip de Camp, de la Tercera Divisió d'Infanteria cuirassada– i s'està intentant que la Interpol la compleixi, cosa que fins ara no ha fet i ha esdevingut la primera vegada que la Interpol es nega a complir una ordre judicial.

■ **Com és això?**

■ Bé, qui dirigeix la Interpol és un antic secretari del Tresor dels EUA, així que la llarga mà de la impunitat ha arribat fins a pervertir una institució tan important de cooperació internacional entre la



El càmera Javier Couso al Casino de Manresa

policia i els jutges com és la Interpol. També estem intentant que testifiqui la sergent del servei d'intel·ligència Adrienne Kinne, que ha denunciat en un mitjà de comunicació que s'estava espionant els periodistes de l'hotel Palestina, així que d'error res de res, va ser un atac premeditat.

■ **Espiaven els periodistes?**

■ Sí, des d'un centre d'intel·ligència situat a Geòrgia. Malauradament ha rebut pressions, i malgrat que les seves paraules estan enregistrades fins i tot en un programa de televisió, fins ara no les ha ratificat en seu judicial. La periodista que la va entrevistar sí que va venir a declarar a l'Audiència Nacional com a testimoni.

■ **O sigui, que es va atacar deliberadament els periodistes?**

■ Sí, això és el que s'ha acreditat

a bastament i, de fet, la mateixa companyia va atacar les tres úniques tres càmeres que emetien senyal en directe de forma independent (Al Jazeera, Abu Dhabi TV i Reuters) per provocar una apagada informativa i que només hi haguessin les imatges filtrades que recollien els periodistes integrats dintre de les forces militars dels Estats Units.

■ **Malgrat tot, és com si no hagués passat res.**

■ Sí. Un periodista integrat d'Efe que anava amb la mateixa unitat que un altre dels imputats, el coronel Perkins, ha explicat que Perkins portava al seu jeep un equip de la cadena de televisió Fox i després de matar el meu germà i els seus companys aquest equip va fer una connexió en directe des de l'antic palau de Saddam Hussein.

No només no li ha passat res, a aquest militar, sinó que es van assassinar periodistes independents perquè informessin els periodistes integrats. Una cosa que es coneix poc és que a l'Iraq ja han estat assassinats 400 periodistes, així que queda clar fins a quin punt la veritat és la víctima de la guerra.

■ **Què caldria, des del seu punt de vista, perquè es fes justícia?**

■ Poc pot fer una família sola sense el suport de les empreses periodístiques i dels governs. La realitat és que tots sols tirem endavant l'únic cas judicial per crims de guerra contra els Estats Units i potser la cosa hauria arribat a millor port amb més ajut.

■ **L'únic? Però si els Estats Units tenen presència militar a mig món?**

■ Sí, però aquest cas no l'han pogut controlar. Ho van fer a la vista de tots els periodistes, som un país que forma part de l'OTAN i no han pogut parar el cas gràcies al fet de l'existència d'un estament judicial rabiosament independent. Ni les pressions conegudes mercès les filtracions de Wikileaks han estat suficients.

■ **Què deien els cables de Wikileaks sobre el cas Couso?**

■ Mostraven clarament com el govern d'Espanya va conspirar amb els Estats Units per posar fi al cas.

■ **Tu has rebut pressions?**

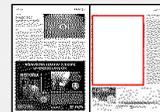
■ No vull tocar aquest tema perquè seria donar-li importància. M'ha afectat la feina i altres coses, però és igual.

■ **A la família se us ha titllat d'antipatriotes...**

■ Sí, i és curiós perquè sóc fill, nét i besnét de militars i l'únic que intentem és que matar periodistes no surti gratis.

■ **Deu anys després del crim té sentit aquesta lluita?**

■ El que voldrien els assassins és que penséssim que no, però sí, sí que en té. Els crims de lesa humanitat són imprescriptibles, no caduquen. Tenim memòria i tenim molta paciència.



## TELEVISIÓN

# Grecia, aún sin tele pública

## El cierre de la emisora deja la parrilla en manos de las cadenas comerciales

MARIANGELA PAONE  
Madrid

Casi tres semanas después de la decisión del Gobierno griego de cerrar, por decreto y en unas horas, la emisora pública de radiotelevisión, el futuro de ERT sigue en el aire. A pesar de un fallo del Consejo de Estado que ordenaba restablecer los programas del servicio público a la espera de la creación de la nueva entidad, los canales de la antigua ERT solo emiten las barras de color. "Cerrar ha sido fácil. Volver a abrir no lo será tanto", es el lacónico comentario de Stylianos Papathanassopoulos, profesor de organización y política de medios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Atenas. "Los empleados siguen encerrados en la sede principal en Atenas. ¿El Gobierno qué va a hacer? ¿Mandar a la policía? Yo creo que tardarán más tiempo de los tres meses que dicen para poner en marcha la nueva entidad", añade.

Es un tiempo que, según Papathanassopoulos, la televisión pública no puede permitirse perder, en un mercado asfíctico por la fuerte bajada de la publicidad y que ya antes del imprevisto cierre de ERT, el pasado 11 de junio, estaba dominado por las televisiones privadas. Mega y Antenna, dos de las cinco emisoras nacionales comerciales nacidas en la caótica fase de liberalización del sector entre finales de los ochenta y mediados de los noventa, copan en conjunto el 35%-40% de la audiencia (los tres canales de ERT juntos llegaban al 10%-12%) con una programación basada sobre todo en series y programas de entretenimiento. Ambas se han disputado el liderazgo en estos años de crisis y, con las producciones nacionales reducidas al mínimo, han encontrado una salida gracias a un exitoso producto de importación: las series y los culebrones turcos.

En la tarde, en las casas de muchos griegos se oye hablar



Trabajadores de ERT protestan por el cierre de la televisión pública griega. / MILOS BICANSKI (GETTY).

### Las series turcas se sitúan entre los programas más vistos

turco, ya que la mayoría de las series son subtituladas, y no es raro ver en bares o restaurantes las teles encendidas sobre las cadenas que los emiten. Con tramas de amores conflictivos, como *Fatmagul* (Mega), o memorias del Imperio Otomano como *Solimán el Magnífico* (Antenna), que han alcanzado cuotas de pantalla cercanas al 40%. "El éxito se debe a distintos factores, empezando por el mismo liderazgo de Mega y Antenna. La otra razón es que en estos años de austeridad no hay producciones nacionales y las series turcas son mucho más baratas", comenta Papathanassopoulos. Menciona también otro motivo: "Hay una cierta proximidad cultural lo cual no deja de ser otra demostración del hecho de que lo que la gente pien-

sa es distinto de las gestiones políticas o diplomáticas".

También algunos productos españoles se han abierto camino en estos duros años de crisis. Es el caso de las adaptaciones de la serie *Con el culo al aire* y del programa musical *Tu cara me suena*, estrenadas en España por Antena 3. La primera, emitida por Mega, en los primeros episodios ha llegado a obtener más de un 38% de cuota de pantalla.

En general, el consumo de televisión ha aumentado tras el comienzo de la recesión. "Es un fenómeno que ha pasado también en otros países que viven una crisis económica", explican desde la filial griega de Nielsen. Sobre todo en los primeros años de la crisis, según los datos de la consultora, el consumo ha llegado a niveles récord, hasta superar los 290 minutos diarios por persona (en España en 2012 fue de 246). En los últimos dos años se ha registrado una ligera inflexión que, para los analistas de Nielsen, se debe a una significativa reducción de la inversión en la programa-

ción, el retraso del comienzo de las temporadas y el cierre de uno de los principales canales comerciales, Alter, que dejó de emitir a finales de 2011 por dificultades financieras.

Según los datos facilitados por Nielsen, en estas primeras semanas de cierre de la televisión pública las únicas variaciones relevantes en términos de cuota de pantalla son un aumento de casi un punto y medio para Mega y de tres para Skai, otro canal privado.

En un panorama dominado por las emisoras comerciales, el riesgo es que ahora, mientras aún se desconoce el futuro de la televisión estatal, nadie se encargue de la programación cultural que el servicio público garantizaba, como lamentaban muchos ciudadanos que en los días siguientes al cierre de ERT se sumaron a las protestas. "En ERT1 por ejemplo había programas sobre libros y teatro, formatos que no se dan en las televisiones privadas. Con una audiencia del 2% no son apetecibles para ellas", recuerda el profesor Papathanassopoulos.



# Una televisión sin mayores

► Un estudio denuncia que los ancianos apenas aparecen en informativos, series y otros programas

F. MARÍN BELLÓN  
MADRID

Si usted tiene más de 65 años, es improbable que aparezca en televisión, ya sea en informativos, concursos, debates o, sobre todo, en series. Uno de los grupos humanos que más consume el medio apenas se ve representado. El Consejo Audiovisual de Cataluña acaba de publicar un estudio en el que cuantifica con datos la paradoja. De entrada, solo el 7% de los personajes televisivos de ficción pertenecen a la tercera edad, pese a que suponen el 17,4% de la población.

La agencia Efe se hace eco de este trabajo, según el cual la aparición de personas mayores en los informativos se limita al 10,3%. Suben algo más en el caso de programas de debates y entrevistas, en los que llegan al 13,6%. La muestra está realizada en cadenas que emiten desde Cataluña, pero incluye a TVE. No parece que las privadas sean mucho más generosas con un sector que se aleja de su «target comercial». Dicho de otro modo, no son el público favorito de sus anunciantes.

Los adultos de entre 30 y 64 años, por el contrario, están representados en exceso, ya que acaparan el 80% de las apariciones en informativos. Todo gira a su alrededor. Los jóvenes (que solo tienen más presencia en las series) y los niños, los más ausentes, tampoco pintan casi nada.

## Discriminación por sexo

En el caso de las noticias, se da otra discriminación añadida: si aparece un anciano, tres de cada cuatro veces será un hombre. Las viejas, con perdón, parecen quedar para cuidar a los nietos



«Las chicas de oro», una excepción que no tuvo el apoyo del público

## El efecto «Big Bang»

En la Universidad de Washington han preparado un estudio más original que el del CAC sobre los mayores. Resulta que la imagen de los científicos como *frikis* aislados y asociales que fomentan algunas series —«Big Bang Theory» es el ejemplo perfecto, aunque se citan otros— ahuyentan a las mujeres de los estudios de ciencias. Según los investigadores, personajes como Sheldon, Leonard, Howard y Raj crean la percepción de que sus peculiaridades no sólo son habituales, sino que llegan a ser un requisito para dedicarse a este campo. En general, los jóvenes espectadores creen que los científicos deben ser personas obsesivas con ordenadores, antisociales e incluso pálidas y poco atractivas, además de fans de «Star Trek».

y, como mucho, para protagonizar algún anuncio de fabada.

Las series de televisión, en las que tampoco abundan los personajes de cierta edad, al menos son casi paritarias. Incluso ganan ellas por la mínima: 52% frente a 48%. (No queda claro cómo se contabilizaría a la vieja del visillo). Sobre el reparto por razas y la presencia de discapacitados, mejor ni hablar. Ahí las minorías prácticamente no existen.

Si nos atenemos al tiempo, la desviación es aún mayor. En los informativos, los adultos no solo aparecen más veces, sino que ocupan más minutos. Con este baremo, su presencia es aún más abusiva y copan el 84,3% del total. En este caso, sin embargo, los más perjudicados son los niños, que apenas tienen el 0,8% del tiempo para expresarse. Los jóvenes, con el 4,5%, tampoco se pueden considerar bien tratados.

La muestra para realizar este estudio, correspondiente a programas ofrecidos por las cadenas en el primer semestre de 2012, incluye 4.431 apariciones de personas en informativos y 2.690 intervenciones correspondientes a 783 debates o entrevistas, además de 357 personajes de ficción en un total de 169 episodios.



PROPOSTA GRATUITA FINS AL 31 DE JULIOL

# El festival Circuit capta la força de la fotografia documental

Diferents espais de la ciutat acullen exposicions de fotoperiodisme, entre elles cinc que procedeixen del prestigi3s Visa pour l'Image de Perpinyà

Xavi Datzira II MONOGRÀFICS

**L**a fotografia documental, feta per professionals sobre el terreny, segueix tenint una força i una capacitat d'impacte que ni els telèfons mòbils ni el vídeo podran mai imitar. Una prova d'aix3 és l'èxit de cites com el World Press Photo, que aconseguix atraure al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona unes 35.000 persones en un sol mes. Ara, la fundaci3n Photographic Social Vision ha creat el festival Circuit 2013. Fotografia documental a Barcelona, que fins al 31 de juliol proposa un recorregut per espais d'art, centres cívics i galeries de la ciutat que acullen exposicions gratuïtes relacionades amb aquest gènere fotogràfic.

D'aquesta manera, es poden veure més de 30 exposicions de més de 70 autors, entre les quals destaquen les cinc exposicions que procedeixen del prestigi3s festival internacional Visa pour l'Image de Perpinyà i que són inèdites a Espanya. Aquí s'inclou el reportatge, exposat a La Virreina Centre de la Imatge, que Doug Menuez va realitzar a Steve Jobs i a tota la tribu d'enginyers, emprenedors i aventurers que es van donar cita a Silicon Valley entre el 1985 i 2000 i que van establir les bases de la revoluci3n tecnol3gica actual.

També les fotografies del poble n3mada sami de la mà d'Erika Larsen (Centre Cívic Golferichs), el Kurdistan a través de l'objectiu de Julien Goldstein (Pati Llimona), la vida d'una comunitat que converteix una xocolateria abandonada en la seva llar al Brasil de la mà de l'autor espanyol Sebastià Listè (Institut Francès de Barcelona) o el retrat dels ensinistraments racistes que reben alguns joves blancs sud-africans quan van als campaments de l'extrema dreta d'Ily Njokiktjien (Fnac El Triangle). Al mateix temps, el circuit acull l'exposici3n *Inèdits* al Cercle de l'Art dels fotogràfs espanyols Pep Bonet, Samuel Aranda, Guillem Valle i Olmo Calvo, tres d'ells guanyadors de premis World Press Photo, que mostren reportatges no publicats a la premsa espanyola.

**DIÀLEG HONEST.** A més més de les exposicions, la iniciativa presenta altres activitats com conferències, *workshops*, taules rodones i projeccions. Amb aix3 es completa l'aposta



A la freda Lap3nia. Fotografia d'Erika Larsen, que mostra al Circuit el seu reportatge sobre el poble sami.

## PROGRAMA

- **Menuez va retratar Steve Jobs i els seus col·laboradors durant 15 anys a Silicon Valley**
- **Fot3grafs espanyols com Samuel Aranda ensenyen reportatges inèdits**

per consolidar un festival fotogràfic a la ciutat de Barcelona durant l'estiu, i s'ofereix l'oportunitat al públic de "veure projectes fotogràfics que d'una altra manera no es podrien veure a la ciutat", a més d'estar informats "sobre el que passa al món i poder, així, experimentar un diàleg honest amb la realitat".

D'altra banda, el Circuit planteja una fórmula adaptada a l'escassetat de recursos actuals, que afecta de ple el sector cultural. Tal com expliquen des de l'organitzaci3n, "la uni3n de forces entre seus i amb festivals internacionals que produeixen continguts ha permès seguir nodrint l'agenda cultural de la ciutat a baix cost". I aix3, al final, es tradueix en un benefici per al ciutadà, que pot disfrutar d'imatges úniques i reveladores de forma gratuïta. Tota la programaci3n es pot consultar a la web [circuitfotobarcelona.org](http://circuitfotobarcelona.org).\*



Foto de família dels premiats, al final de l'acte d'ahir al vespre a l'Ateneu Igualadí ■ MAR MARTÍ / ACN

La revista 'Vallesos', Ràdio Sant Vicenç dels Horts, Localret i El 9 TV, premis de Comunicació Local 2012

# Distingir els 'petits'

**Redacció**  
IGUALADA

Les 88 candidatures presentades en els quatre apartats dels premis de la Comunicació Local, guardons que entrega la Diputació de Barcelona dotats amb 10.000 euros cadascun, demostren la "vitalitat i compromís en temps de dificultats" dels mit-

jans locals, segons va destacar el president de la Diputació, Salvador Esteve.

El jurat de la 32a edició va distingir com a millor treball periodístic *La riuada del 1962*, publicat a la revista *Vallesos*, elaborat per diversos autors sota la coordinació de Vicenç Relats. La millor iniciativa en comunicació municipal ha estat per al Consorci

Localret per Mira TV, web per als ajuntaments que vulguin difondre continguts audiovisuals a internet. El millor programa de telelocal ha estat per a *Fem un musical* d'El 9 TV. Ràdio Sant Vicenç dels Horts s'ha endut el del millor programa local: *Aula Dial*.

El premi d'honor es va entregar a Josep Bayarri per la seva trajectòria en el

periodisme de proximitat a les Terres de l'Ebre. El jurat el va posar d'exemple de tots els periodistes que han fet la seva feina al territori, molts cops en un entorn difícil. Glossant Bayarri, Esteve va destacar que cal reforçar el vincle entre els periodistes que van obrir camins de llibertat i els que s'enfronten als reptes d'ara. ■



## La revista Vallesos s'endú el premi al millor treball periodístic de premsa local

REDACCIÓ | IGUALADA

■ La revista Vallesos es va alçar ahir com un dels mitjans triomfadors en l'acte de lliurament dels Premis de Comunicació Local 2012 pel seu treball periodístic sobre les riuades del 1962 que van afectar greument les localitats vallesanes. L'Ateneu Igualadí va ser l'escenari on es van lliurar els guardons atorgats anualment per la Diputació de Barcelona i dotats amb 10.000 euros cadascun.

El canal 9 TV es va endur el premi al millor espai televisiu amb el programa *Fem un musical*. Els altres premiats van ser: Mira TV (del Consorci Localret), i *Aula Dial* (Ràdio Sant Vicenç dels Horts). El periodista tortosí Josep

Bayarri ha vist reconeguda la seva trajectòria professional amb el premi d'honor.

El treball periodístic de la revista Vallesos ha estat elaborat per diversos redactors sota la coordinació de Vicenç Relats. Presentat per la periodista Marta Romagosa i presidit pel president de la Diputació, Salvador Esteve, i l'alcalde d'Igualada, Marc Castells, l'acte va començar atorgant el premi a la millor iniciativa en comunicació municipal, al Consorci Localret, per Mira TV. Després es va lliurar el premi al millor programa de televisió i més tard el de ràdio. Abans d'atorgar el guardó honorífic es va donar el de premsa escrita.

El premi d'honor va ser el darrer a ser lliurat i es va concedir a Josep Bayarri per la seva trajectòria professional dedicada al periodisme de proximitat a les Terres de l'Ebre. El jurat va voler posar-lo com a exemple de tots aquells periodistes que han desenvolupat la seva feina al territori, moltes vegades en un entorn difícil. El president de la Diputació, Salvador Esteve, va adreçar unes paraules per acomiadar l'acte de lliurament dels premis en què va posar l'accent en la utilitat i la força de la comunicació local: «enguany s'han presentat 88 candidatures en els quatre apartats, propostes que revelen vitalitat i compromís en temps de dificultats».



Els guardonats, ahir a la nit a l'Ateneu Igualadí



**E**n només un parell de setmanes s'estrenarà la segona temporada de *The newsroom*, sèrie de la qual s'ha parlat molt, sobretot entre el gremi periodístic (a Espanya, la producció es veurà a partir del dilluns 15 de juliol, a Canal+). Aquesta creació d'**Aaron Sorkin**, l'home que està al darrere de la sèrie *El ala oeste de la Casa Blanca*, pretén ser un recordatori dels valors nobles de l'ofici en un temps en què, segons **Sorkin**, els periodistes donem qualsevol cosa com a notícia de primera plana; una final del programa *¡Mira quién baila!*, per exemple.

La sèrie no és perfecta ni molt menys. No només pel tracte que reserva als personatges femenins, tots neuròtics al màxim, sinó també per la relativa versemblança de les fonts, tècniques i estratègies de l'informatiu al voltant del qual gira la sèrie.

El que és millor de *The newsroom* acaba sent el que és extraprofessio-

UN ALTRE  
CAPÍTOLJUAN MANUEL  
FreireUN COP D'ULL AL MILLOR  
DE LA TELEDEL MÓN

## Periodistes de ficció



nal: els diàlegs de comèdia romàntica clàssica -estil **Spencer Tracy** contra **Katharine Hepburn**- que mantenen parelles com la formada per **Emily Mortimer** i **Jeff Daniels** (tots dos a la foto).

Sigui com sigui, s'ha de celebrar que existeixi una sèrie com aquesta, ara que el periodisme és una professió amb tan mala fama en general. El món associa ara més que mai periodisme amb caça i demolició del famós, exclusives a qualsevol preu i venda de morbo a l'engròs. És una visió fosca i bastant injusta, que ha arribat al món de les sèries.

Fixeu-vos, per exemple, en la malgirbada **Zoe Barnes** (**Kate Mara**) de *House of Cards*: la reportera del (imaginari) diari *Washington Herald* és capaç de qualsevol cosa per tal d'aconseguir la seva gran oportunitat i no coneix límits morals a l'hora d'obtenir un titular. O una altra reportera, **Freddie Lounds** (**Lara Jean Chorosteki**), la bloguera groguista de

*Hannibal*, que se salta els cordons policials amb la mateixa facilitat i alegria amb què se salta les normes ètiques.

El 4 de juliol arriba també a Canal+ la sèrie *Political animals*, amb **Carla Gugino** en el paper d'una bloguera a qui no li calen formació periodística ni talent particular per tenir un milió de clics en cada entrada.

En moltes sèries, es presenta el periodista com una au carronyera, sobretot si és noia i jove

En aquestes sèries es presenta el periodista com una au carronyera, sobretot si és noia i jove; fa una mica de por i tristesa i dona per a més línies que aquestes. ■



# El PP carrega contra el programa «Singulars»

## MÉS MESURES

La CCMA confirma que Televisió de Catalunya tancarà la seva corresponsalia al País Basc

EFE/DdG | BARCELONA

■ El diputat del PP al Parlament Pere Calbó va carregar contra el programa «Singulars», que dirigeix i presenta a Televisió de Catalunya el periodista Jaume Barberà, en entendre que, especialment en

les seves últimes edicions, «no respecta la pluralitat». Segons el seu parer, es tracta d'un espai que «té una única direcció, amb un únic missatge» que té a veure amb la independència de Catalunya, arribant a ser el lloc escollit per presentar una candidatura política, en al·lusió a la plataforma electoral que impulsen la monja Teresa Forcadès i el president de Justícia i Pau, Arcadi Oliveres.

El director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, va opinar

que es tractava d'un programa divulgatiu en què s'invita persones no necessàriament conegudes o populars «que per la seva experiència aporten elements de reflexió i ajuden a interpretar una mica millor el món que ens envolta».

D'una altra banda, el president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va assenyalar en acabar la seva compareixença al Parlament, i a preguntes dels periodistes, que els

mitjans públics catalans «continuaran, de ben segur, amb una oferta cultural potent ajustada a la realitat pressupostària amb què comptem».

## El tancament

El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va confirmar que Televisió de Catalunya tanca la seva corresponsalia al País Basc, la cara més visible de la qual és la periodista Montserrat Vila. Aquesta

## RETALLADA

ERO

### 312 empleats es veuran afectats per l'expedient d'ocupació

▶ Duart va justificar davant del Parlament l'impuls d'un expedient de regulació d'ocupació (ERO) que afecta 312 persones de l'entitat assegurant que «no els havia quedat una altra opció».

mesura forma part de l'expedient de regulació d'ocupació a l'entitat, que afecta 312 persones, Duart va afirmar, contudent, que no els havia quedat una altra opció».



Italia / Grupo propietario de Unidad Editorial

# Fiat será el primer accionista de RCS

## Con el aumento de capital duplicará su cuota del 10,4% actual al 20,1%

**IRENE HDEZ. VELASCO / Roma**  
Corresponsal

Fiat será el primer accionista de RCS, el grupo editorial propietario de Unidad Editorial (del que forma parte el diario EL MUNDO). Cuando concluya la operación de aumento de capital en la que en estos momentos está embarcado RCS, y siempre que la

recapitalización sea suscrita completamente, Fiat verá cómo su participación en el capital del grupo se duplica, pasando del 10,497% actual al 20,135%.

Lo anunciaba ayer la propia Fiat a través de un comunicado. Ya anteriormente el grupo industrial con sede en Turín (fabricante de los famosos automóviles del

mismo nombre) había anunciado su intención de suscribir no sólo el aumento de capital que le correspondía sino también el de otros accionistas de RCS (léase Generali, Merloni y Pandette) que sin embargo habían decidido no llevarlo a cabo y que permite a Fiat aumentar su cuota en un ulterior 2,805%.

Fiat desbancará de ese modo a Mediobanca, que con un pedazo del 14% de la tarta de RCS hasta ahora era el accionista mayoritario. Mediobanca ha anunciado que también participará en el aumento de capital con la cuota que le corresponde, pero que su intención es vender esas acciones durante los próximos tres años.

La atención se concentra ahora sobre Diego Della Valle, el dueño de Tod's que ahora tiene en sus manos el 8,7% del grupo RCS. Della Valle todavía no ha revelado si piensa o no aumentar su trozo del pastel.

Ayer se cerró el plazo para presentar ante el Consob, el organismo regulador de la Bolsa de Milán (en la que cotiza RCS), las ofertas para hacerse con el aumento de capital que le correspondía a otros accionistas, y la propia Consob ha pedido que se informe inmediatamente. Sin embargo, el patrón de Tod's aún no ha descubierto sus cartas.



## PASADO MAÑANA

ERNESTO SÁENZ  
DE BURUAGA*Premio  
Baltasar Ibán*

En una charla de aficionados a los toros con **Rafael de Paula** le preguntaba uno de ellos especialmente entusiasmado ante la presencia del torero. «Maestro ¿es verdad que cuando se está a gusto con el toro, cuando se está metido en faena, se siente algo tan profundo que se habla con él?». Y Paula sin inmutarse le respondió: «Hombre, sólo si te saca la conversación». Contaba esta anécdota esta semana a la hora de recoger el premio de periodismo *Baltasar Ibán* que me concedía la fundación Wellington sin otro mérito que no sea contar las cosas que pasan y que interesan a la gente y no hacerlo en un rincón especializado sino en programas de información general en horas de máxima audiencia o en esta misma columna.

El mundo de los toros interesa a la gente. Podemos discutir lo que queramos pero lo que es indiscutible es que es una parte de la realidad española. Por eso soy un firme defensor de nuestra fiesta, por todo lo que significa. El cuéntame de nuestra vida va también unido a toros y toreros. A la gloria, a la popularidad, a la tragedia y a la muerte. Y eso me ha hecho ser defensor de la libertad, del arte, de la liturgia, de la magia que supone sentarte en cualquier plaza del mundo para con admiración y adrenalina esperar el triunfo de un torero. Disfrutar de su éxito y respetarle siempre, especialmente en esas tardes cuando las cosas no salen como quiere el matador. Toreros como **Enrique Ponce**, **El Juli** o **Joselito** me han impresionado por su concepto de la vida, del respeto a su profesión, de la intensidad con la que viven cada segundo frente al toro recordando hasta el mas mínimo detalle. Viven para su mundo que les hace diferentes porque su profesión es diferente. Cuando se visten de luces su trabajo es un arte donde la verdad resplandece por encima de todo.

El premio *Baltasar Ibán*, que agradezco con el entusiasmo del que acaba de llegar, no hará que sepa hacer una crónica como la del insuperable **Vicente Zabala** en EL MUNDO. No lo pretendo. Pero al menos me sumo en publico a los que apuestan por lo genuinamente nuestro.



SISCO  
BAIGES  
PERIODISTA



## Caça al periodista a La Xarxa

19 de juny de 2013. 19 hores. Sisco Baiges? Sí! Sóc la secretària de direcció de La Xarxa. Pot passar pel despatx del senyor Escribà? Qui? El senyor Xavier Escribà, el gerent de La Xarxa! Ara? Sí, sí, ara! Molt bé! Ara vinc!

Una conversa similar l'havien mantingut altres companys de la redacció. La primera, la companya que em vaig creuar quan vaig arribar a la feina. Em va mirar. Plorava. «M'han fet fora!»

I arribes al despatx. Et dona la mà. Li has demanat a un company del comitè d'empresa que t'acompanyi. És una persona sensacional. Res a veure amb l'Escribà en qüestió. O els seus caps, Rafael de Ribot i Francesc Pena. En assabentar-se de l'escabetsada ha preferit estar al costat dels seus companys que informant des del Parlament, on li tocava treballar aquella tarda. L'endemà el cridaran al despatx de'n Pena per demanar-li

explicacions. Hi ha dolents que semblen sortits d'un còmic!

Xavier Escribà parla com si estigués assajant per un examen oral. Em crida l'atenció una paraula: amortització. Han d'amortitzar els nostres llocs de treball. El seu ¿ho està?, penso. I, com que no em mira a la cara, jo me'l miro a ell, penso que probablement tingui fills i recordo aquella cançó de Joan Manuel Serrat: *Algo personal. «No conocen ni a su padre cuando pierden el control, ni recuerdan que en el mundo hay niños. Nos niegan a todos el pan y la sal. Entre esos tipos y yo hay algo personal.»*

No, no tinc res personal contra ell. Mentre continua, penso que difícilment

tornaré a guanyar un bon sou de periodista als meus 56 anys, però que el paper que està fent aquest senyor no el voldria haver de fer mai. Quan a algú el fitxen a algun mitjà el mèrit és del director. Quan el fan fora, els odis s'aboquen contra el gerent. Em fa pena l'Escribà. Sé que abans va treballar de gerent al Consell Comarcal de l'Alt Penedès. Segur que allí no va acomiadar d'una taca cada quinze persones.

Pels passadissos en creuo amb Francesc Pena, l'home que després que CiU i PP obtinguessin majoria a la Diputació de Barcelona es va presentar al que aleshores era COM Ràdio i va dir: «Sóc amic de Quico Homs i vinc a encarre-



gar-me d'això». Això era la COM i ara és la Xarxa de Comunicació Local.

De tornada a la meva taula, arreplego les meves coses i abans de marxar per no tornar-hi mai més m'entropesso amb Rafael de Ribot, fins aquell moment el meu director. Ens donem la mà. «Sort!», ens diem. «Segur que ens tornarem a trobar». No ho dic amb afany d'amenaça. Surto als jardins de La Maternitat amb el cor petit pels plors d'un company que s'hi queda i penso que els que manen –als mitjans o allà on sigui- haurien de pensar no només en els seus fills sinó en els dels altres quan prenen decisions. I consti que discrepo amb en Serrat. No és res personal. ▲

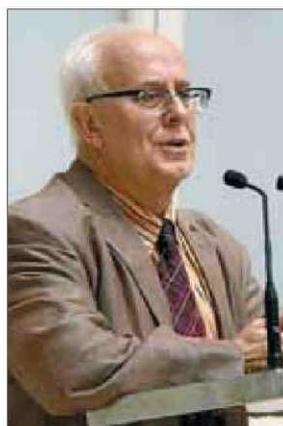


# Homenatge al periodista Ramon Colom

El consell assessor de RTVE a Catalunya guardona també estudiants

**Redacció**  
BARCELONA

El periodista Ramon Colom va rebre el guardó d'honor de la cinquena edició dels premis Miramar a la creativitat audiovisual, que atorga el consell assessor de RTVE a Catalunya. Colom, que va ser director de TVE del 1990 al 1996, ha presentat diversos programes a TV3 i actualment és president de l'associació de productors catalans Barcelona Audiovisual. Colom va demanar als estudiants que siguin exigents i que treballin per buscar "la veritat de la vida" i la que no



**Colom** va demanar exigència als estudiants ■ ACN

hi ha en els plans d'estudi. En els premis Miramar també es van guardonar estudiants de la comunicació i de la formació audiovisual. "La nostra activitat és política", va dir sobre la professió relacionada amb la comunicació. ■



# José Manuel Lara, será el nuevo presidente de Uteca

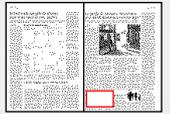
---

**I. Díaz Madrid**

---

Antonio Fernández-Galiano, de Unidad Editorial, finaliza su mandato al frente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) en la próxima junta directa del mes de julio y será sustituido por el presidente de Planeta José Manuel Lara.

Entre los grandes retos de la presidencia de Lara se encuentra evitar que regrese la publicidad a Televisión Española. La vuelta de los anuncios a la cadena pública supondría que los dos principales grupos audiovisuales de España, Mediaset y Atresmedia TV entrarán en pérdidas. Otro de los frentes que tendrá que gestionar es la sentencia que anula el reparto de canales de la TDT, heredado de la operación realizada por el Gobierno Zapatero y del ministro Miguel Sebastián. El Gobierno confirmó recientemente la supresión de 9 canales: tres de Atresmedia –Antena 3 y Cuatro–, dos de Mediaset –Telecinco y Cuatro–, dos de Veo TV –Unidad Editorial–, y dos de Net TV –Vocento–. Para ambas negociaciones prioritarias, en las que interviene directamente el Gobierno de Mariano Rajoy, los representantes de las televisiones consideran que José Manuel Lara es el hombre mejor situado para hacerlo.



## MEDIOS

### Amanda Mars, de EL PAÍS, recibe el premio Diageo de periodismo económico

Amanda Mars, periodista de la sección de Economía de EL PAÍS, ha sido galardonada con el Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico. Este galardón reconoce el trabajo de los mejores profesionales especializados en economía. Mars, redactora de EL PAÍS desde 2006, recogió el galardón el miércoles. En la

vigésima edición de estos premios también se reconoció la labor de Lidia Velasco, de *Expansión Andalucía*, en la categoría de periodismo económico regional; Sonsoles Moralejo, de Antena 3, en la categoría de periodismo audiovisual; y Sandra Gallego, de la revista *Ethic*, con el accésit de responsabilidad social corporativa.



## UN CRIMEN IMPUNE



Secuencia de imágenes del video que rodó Henrichsen en 1973 del Tanquetazo en las calles de Santiago de Chile. En la última se aprecia al militar apuntando directamente al cámara argentino, que fue abatido por el disparo.

# El cámara grabó su asesinato

## Leonardo Henrichsen murió hace 40 años por el disparo de un golpista chileno al que rodaba. Sus hijos han llevado el caso, sobreesido dos veces, a la Comisión de Derechos Humanos

Por RODRIGO CEA

Josephine Henrichsen tenía ocho años el día que, al volver de sus clases de danza, se encontró con su familia sentada en círculo llorando. En la casa de su abuela en Buenos Aires, le contaron que su padre había muerto en Santiago de Chile. Ella no creyó lo que escuchaba y durante muchos años esperó que él regresara de aquel viaje.

El viernes pasado, Josephine, profesora de danza y ya con 48 años, hacía sus maletas en Bahía Blanca—ciudad portuaria ubicada al sur de la provincia de Buenos Aires—. Preparaba su viaje a la capital chilena, donde tenía previsto participar en la conmemoración de los 40 años del asesinato de Leonardo Henrichsen, el cámara argentino que a los 33 años grabó su propia muerte. Ocurrió el 29 de junio de 1973, cuando un grupo de militares protagonizó un frustrado golpe de Estado contra el Gobierno de Salvador Allende, dejando 22 civiles muertos.

Como reportero de un canal de televisión sueco, Henrichsen había viajado a Santiago para cubrir el agitado clima político de la época. El día que fue asesinado, él se levantó temprano y salió desde su hotel ubicado en el centro de la ciudad a registrar el alboroto que había comenzado a las nueve de la mañana alrededor del palacio presidencial de La Moneda.

La secuencia de dos minutos en la cual grabó su muerte comienza con un centenar de personas corriendo entre gritos y sonidos de disparos, y continúa con la llegada de una camioneta desde la que baja una decena de militares, quienes comienzan a disparar contra civiles para dispersarlos. Luego, la imagen se centra en un uniformado con casco que empuña una pistola y apunta directo a la lente. Alguien grita: "¡Cuidado, cuidado!"; retumba un disparo, y el encuadre comienza a oscilar hasta que la imagen se va a negro cuando la cámara cae al suelo.

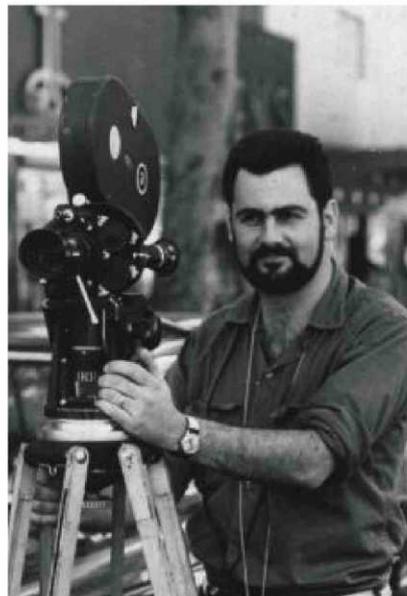
Encabezado por el teniente coronel Roberto Souper, el llamado Tanquetazo—movimiento en el que participaron más de un centenar de oficiales, suboficiales y conscriptos de un regimiento— se produjo 75 días antes del golpe liderado por Augusto Pinochet que terminó con Salvador Allende muerto en La Moneda entre llamas el 11 de septiembre de 1973. Nueve días después del

golpe de Pinochet, la investigación de la justicia militar que perseguía a los responsables del Tanquetazo se sobreesió sin condenados y no fue hasta 2005 cuando un tribunal civil comenzó a buscar al culpable del asesinato de Henrichsen.

En 1996, el periodista Ernesto Carmona convocó a un grupo de colegas para investigar los casos de los 30 profesionales de prensa muertos durante la dictadura de Pinochet (1973-1990). El trabajo duró un año y culminó con la publicación del libro *Morir en la noticia*, en el que se da cuenta de dos víctimas extranjeras, Charles Horman—periodista en quien se basó el filme *Missing*, del director Costa-Gavras—y Henrichsen. Así fue como Carmona descubrió que el caso del argentino no había sido resuelto pese a las imágenes grabadas, y empezó a tratar de identificar al autor del disparo.

Después de conseguir el expediente del proceso que se realizó en 1973, Carmona contactó con la decena de policías y militares mencionados y, tras siete años de indagaciones, dio con el nombre de Héctor Hernán Bustamante Gómez; quien supuestamente disparó a Henrichsen. "Bustamante usaba un uniforme de oficial pese a ser solo un cabo, por eso me costó identificarlo. Cuando di con su dirección, lo fui a buscar. Él vivía en una casa modesta de Conchalí [un barrio popular de la zona norte de Santiago]. La conversación fue desagradable y negó ser él", recuerda Carmona, quien, tras confirmar el paradero del militar, contactó con la viuda e hijos de Henrichsen para contarles que "podían venir a Chile a hacer justicia".

En octubre de 2005, Josephine y su hermano Andrés interpusieron una querrela criminal en el Segundo Juzgado del Crimen de Santiago contra el entonces cabo en retiro del Ejército Héctor Hernán Bustamante Gómez. A cargo de la magistrada Rommy Rutherford, la causa se sobreesió por prescripción en 2006. Un año más tarde, y con el respaldo de la Embajada argentina en Chile,



Leonardo Henrichsen, en una imagen sin datar.

la familia insistió en la Corte de Apelaciones con un recurso que buscaba esclarecer la muerte de Henrichsen y otros tres compatriotas durante la dictadura de Pinochet. La investigación quedó en manos del ministro Jorge Zepeda, quien—en el marco del antiguo sistema procesal chileno, el que se apli-

**El periodista Carmona tardó siete años en dar con el asesino: "Usaba un uniforme de oficial pese a ser solo un cabo"**

ca en casos de violaciones de Derechos Humanos (DDHH) previos al retorno de la democracia en 1990— también actuó como juez de primera instancia, y sobreesió el caso en forma definitiva.

El abogado de la Corporación de Promoción y Defensa de los Derechos del Pueblo Hiram Villagra actuó en representación de la familia en ambas causas y hoy señala que, después de haber sido citado a declarar como inculcado, se logró establecer que Héctor Bustamante solo había sido el responsable de ordenar abrir fuego, pues había sido el militar de mayor rango que bajó a disparar desde la camioneta. No obstante, en diciembre de 2007, Bustamante murió impune en una cama del Hospital Militar de Santiago, a causa de una neumonía relacionada con un cáncer pulmonar.

Tanto Villagra como Ernesto Carmona están convencidos de que Bustamante fue quien asesinó al cámara, pero hoy la hija de este asegura que el responsable fue otro militar. "La Corte investigó los hechos y, gracias a la Embajada argentina, tenemos el expediente de más de 400 hojas en nuestras manos. Lo leímos entero y los resultados de la investigación responsabilizan a Héctor Bustamante de dar la orden, pero el que asesinó a mi padre fue otro, que está vivo", dice Josephine, y precisa que el impacto que mató al reportero provino de una carabina Garand, un arma larga muy distinta de la pistola con que Bustamante aparece en las imágenes.

Agotados los recursos judiciales en Chile, el año pasado la familia Henrichsen llevó el caso a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Josephine confía en que el organismo determine que existió denegación de justicia e insta al Estado chileno a reabrir la investigación.

"Que hayan pasado 40, 39 o 41 años me da igual. Lo que no quisiera es llegar a los 50 años y que todavía exista impunidad", dice la hija del cámara que grabó su propio asesinato. •

CATÁLOGO DE INSTANTES **MÀRIUS CAROL**

## Oda al periodismo deportivo

GAY TALESE ES UNO DE LOS PADRES del nuevo periodismo. Formó parte de la redacción de *The New York Times*, pero su firma se la han disputado las grandes publicaciones estadounidenses, desde *Rolling Stone* a *The New Yorker*. Su último libro, *El silencio del héroe* (Alfaguara), es una recopilación de relatos de periodismo deportivo, que incluye una obra maestra titulada *Ali en La Habana*, que publicó en 1996 y que estuvo a punto de no ver la luz. Talese tenía 65 años cuando escribió un artículo sobre la estancia del excampeón del mundo de los pesos pesados en Cuba para conocer a Fidel Castro.



Las revistas americanas que otrora le pedían sus reportajes pensaron que el periodismo literario que cultivaba no estaba de moda, empezando por *Nation*, cuya dirección consideró que el relato, que empezaba con dos hombres regateando el precio de unos puros y seguía con un retrato de la isla, no tenía el menor interés. En *The New York Times Magazine* no se creían el diálogo entre el séquito de Ali y Castro: "El comandante no habla así". Tampoco interesó al *GQ*, ni a *Sports Illustrated*, ni a *New Yorker*... Argumentaban que aquellos recursos literarios eran de otros tiempos. "Gay está acabado". Al final, *Esquire* aceptó publicarlo, pero lo enterró en las últimas páginas e incluso intentó que el viejo periodista cambiara el final, a lo que Talese se negó en redondo. Curiosamente, el final es extraordinario: Ali (Clay para quienes le conocieron en los cuadriláteros), que no podía hablar con Castro, le hizo un juego de manos en el que desaparecía un pañuelo de color rojo de las manos del exboxeador. Al comandante le fascinó con el truco, y el campeón le enseñó que el secreto era un pulgar de goma. Así que Ali le regaló el dedo, Castro

lo observó desconcertado mientras el campeón desaparecía en el ascensor. Fidel se encogió de hombros y se lo metió en el bolsillo. Talese hubiera merecido que la máquina de escribir hubiera aplaudido, como soñaba Orson Welles al poner el punto final en sus artículos.

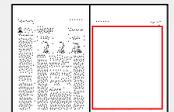
El reportaje sobre un Ali silencioso por la enfermedad y un Castro aislado por su política ofrece momentos surrealistas. Como cuando Ali levanta el puño derecho en mitad de una conversación entre Castro y Yolanda –la esposa del boxeador–, como si fuera a derribar al comandante, que salta en dirección a Stevenson, un peso pesado de la isla que combatió en unos Juegos, mientras le pide ayuda. O como cuando en el salón del hotel donde se produce el encuentro, atestado de invitados, sólo llegan un par de bandejas de cafés y de naranjadas después de hora y media de pie, que dejan al personal al borde del ataque de nervios, por sus ansias de comer y beber.

Talese siente debilidad por el periodismo deportivo, porque trata de gente que pierde, vuelve a perder y pierde una vez más. Él piensa que el deporte es la mejor metáfora de la vida. A sus 81 años, desmiente que el periodismo escrito no tenga futuro, porque, en caso contrario, nadie vigilaría a los gobiernos y el mundo se convertiría en un lugar insoportable. Por cierto, el artículo de Ali que nadie quería publicar fue incluido al año siguiente en la antología anual de los mejores textos de no ficción en Estados Unidos. ◻



KATJA ENSELING

Uno de los mejores artículos del género lo escribió Gay Talese sobre Mohamed Ali



## LAS CARTAS BOCA ARRIBA

LUIS MARÍA ANSON  
de la Real Academia Española

La primera carta ensalza a Gloria Lomana, quien cumple una década dirigiendo los servicios informativos de Antena 3. La segunda misiva recoge las palabras del catedrático Jorge de Esteban a propósito de la deriva separatista catalana. La última, finalmente, alaba la trayectoria artística de Marta Larralde.

## GLORIA LOMANA

*Diez años al frente de los informativos de Antena 3*

Querida Gloria...

Paso a la mujer que se abre paso. Tú no has necesitado ni de cuotas ni de favores para encaramarte, en plena juventud creadora, sobre la cumbre del periodismo español con un hecho sin precedentes: diez años dirigiendo los informativos de un canal nacional de televisión.

Sabes, querida Gloria, pegar la nariz al suelo, olfatear la noticia, rastrear sus huellas fugitivas, contrastarla y lanzarla al aire libre para satisfacer el derecho a la información que tienen los ciudadanos. Eres capaz también de ejercer el contrapoder, que es la segunda de las funciones esenciales de nuestra profesión; es decir, elo-

giar al poder cuando el poder acierta, criticar al poder cuando el poder se equivoca, denunciar al poder cuando el poder abusa. Y no me refiero solo al poder político, claro. También al económico, al religioso, al universitario, al cultural, al deportivo...

Diez años de éxito al frente de los informativos de Antena 3 te han convertido, querida Gloria, en un espejo que refleja la vida española. Algunos pensarán que, con tanta fuerza, serás una mujer insufrible, fea, marimandona y ordinaria. Pues no. Eres discreta, elegante, sencilla y solidaria. Tienes la garganta llena de luz y te arde en los ojos la llama permanente de la comunicación. Pare-



EL MUNDO

ces un poco melancólica y por eso mismo delicada y profunda. En torno a la intensidad de tu belleza se derraman las cenizas del traba-

jo nuestro de cada día, las trizas del telar del amor, tu rubia inteligencia. Cavafis te hubiera dedicado sus versos engendradores y yo

te escribo desde la desmemoria estas palabras de admiración y reconocimiento.

Ante la miseria cruel del tiempo que vivimos, ante el reguero de los dioses derrotados, ante el osario de los amigos muertos y las espesas heridas, tú abres siempre, querida Gloria, los caminos de la esperanza, los símbolos descodificados del periodismo de vanguardia, la palabra pedernal de la verdad tantas veces incomprendida.

Me complace, compañera del alma, compañera, darte la enhorabuena por tu década al frente de los informativos de Antena 3, diez años de servicio a la información, entre la tormenta de las navajas cachicuernas, el acoso de los cuchillos germinales, el rayo que no cesa de la presión de los poderosos, la herrumbre de las envidias desbocadas, el vértigo, en fin, de esta profesión nuestra que es la oquedad de políticos y vanidosos a los que tú sabes azotar con un látigo a veces de hierro, a veces de seda.

## JORGE DE ESTEBAN

*«España, el Estado más antiguo de Europa, no tiene derecho a suicidarse de esta forma»*

Querido profesor...

Has escrito muchos de los grandes artículos de pensamiento que se han publicado en España en los últimos años. No sé si Mariano Rajoy te lee. Debería hacerlo aunque fuera fumándose un puro. Tendría ocasión de aprender algunas cosas que no le explican los que agitan todos los días el botafumeiro en Moncloa para alabanza y enaltecimiento de su persona.

Hacia la independencia catalana es un texto periodístico estelar al que voy a referirme sin la pesadumbre del entrecorrido. Afirmando que los políticos madrileños

ayudan estúpidamente a los nacionalistas de Cataluña para que consigan su objetivo. Después de 35 años de una política absurda, el problema catalán se halla más agudizado que nunca. Las televisiones en el idioma de Maragall, la prohibición de rotular los comercios en castellano, el monolingüismo en los documentos oficiales fueron medidas impuestas ante la pasividad de los diferentes gobiernos centrales, que no han sido capaces de obligar al cumplimiento de la Constitución y de las sentencias sobre la cooficialidad del catalán y el castellano.

En multitud de ayuntamientos ha desaparecido la bandera española y en algunos se ha estelado la senyera, mientras en el «dia nacional» de Cataluña se canta *Els Segadors* como único himno. Paralelamente, los dirigentes secesionistas concedieron subvenciones suculentas a los medios de comunicación para tenerlos domesticados, dándose la circunstancia insólita de que en el año 2009 todos los periódicos importantes de Cataluña publicaron un mismo editorial para exigir al Constitucional que respetara la integridad del Estatuto de 2006.

Gracias al apoyo irresponsable de Zapatero, los secesionistas han subido el peldaño del nuevo Estatuto hacia la independencia. Estatuto que ni siquiera el 5% de la opinión pública catalana reclamaba.

Afirmas, querido profesor, con sobrada razón, que nos agobia la amenaza de celebrar un referéndum o consulta para que los catalanes decidan si quieren un Estado independiente, creándose un Con-



KIKE PARA

sejo Nacional para la Transición en Cataluña que elabora, sin que al parecer se entere Rajoy, las estructuras de ese nuevo Estado.

Recuerdas que la Constitución fue aprobada en Cataluña por el 88% de los que votaron en el referéndum del 6 de diciembre de 1978, con un 67% de participación. El frenético galope al que se ha lanzado ahora el caballo desboca-

do de la Generalidad de Mas y ERC exige que Madrid despierte de su modorra y tome la iniciativa para contener el ladrerío de los políticos secesionistas, porque no estamos ante la tradicional finta del chantaje nacionalista. Esta vez es otra cosa.

Concluyes, querido profesor, con este párrafo lúcido, de imprescindible lectura para Rajoy y ese entorno que le adornece con la política de los tres monos de Nikko, no ver nada, no oír nada, no decir nada: «Cerrar el grifo de la ayuda estatal podría ser un medio para lograr un acuerdo que evite la secesión de Cataluña. Porque, digámoslo claramente, lo que está en juego no es solo la separación de una parte esencial de nuestro país sino lo que se halla realmente en el tablero es la destrucción de España, pues esta secesión sería seguida de la del País Vasco y de lo que viniera después. El Estado más antiguo de Europa no tiene derecho a suicidarse de esta forma».

## MARTA LARRALDE

*Éxito en 'Mucho ruido y pocas nueces'*

Querida Marta...

Te descubrí cuando empezabas, en un teatro alternativo: El Montacargas. Interpretabas una obra muy interesante de Paloma Pedrero: *El color de agosto*, una historia líbica, sobre el éxito y el fracaso

en la vida y en el amor. Comparabas cartel con Celia Freijeiro, que ha triunfado, por cierto, en el teatro, en la televisión y en el cine.

Sergio Candel se dio cuenta de tu calidad para la gran pantalla, donde habías cosechado éxitos

grandes. Te reclamaron enseguida desde la televisión y, tras varias series, le has dado la réplica en *Gran Hotel* a Amaia Salamanca, que tiene la cara llena de ojos azules y encandila a los espectadores y a las espectadoras. Tuviste también el acierto, mi querida Marta, de no dejar el teatro y he tenido ocasión de aplaudirte en varias salas alternativas. Eres espontánea, auténtica, trabajadora y tenaz. Te mereces el éxito que has conquistado.

Ahora estás interpretando a un



SERGIO GONZÁLEZ

Shakespeare no precisamente fácil: *Much ado about nothing*, *Mucho ruido y pocas nueces*, montada con aliento de vanguardia por Juan Carlos Corazza. No quiero destacar ni tu interpretación ni la de tu compañera Julia Marco porque el esfuerzo es coral y los veinte actores y actrices hacen una excelente labor de conjunto, robustecida por el equipo artístico y técnico. Nuestro *Mucho ruido y pocas nueces* es un regalo para el buen gusto teatral. Felicitaciones a todos.



# Google News Negocio a costa

► La negativa a pagar por indexar noticias de los periódicos alemanes, último episodio en la guerra con el buscador

JOSÉ-PABLÓ JOFRÉ  
CORRESPONSAL EN BERLÍN

El año pasado, unos 150 periódicos brasileños —el 90% de la circulación— dieron la espalda a Google, pidiendo no ser incluidos en su agregador de noticias, Google News. ¿La razón? La multinacional californiana se beneficia comercialmente de sus noticias sin pagar a quienes las producen. En Europa, la patronal de medios ha reclamado insistentemente un canon por el uso de sus contenidos, en una prolongada disputa con Google por los derechos de autor, al considerar que el megabusador se lucra con sus contenidos. La multinacional dice que no pagará ninguna tasa por usar noticias, ya que, según el buscador, Google News envía mensualmente 6.000 millones de visitas al mes a los medios, que se benefician de ellas.

El motor de búsqueda más usado del mundo —seguido muy de lejos por Yahoo! y Bing— retiene, sin embargo, más del 50% de los ingresos por publicidad contextual en contenidos periodísticos, un desequilibrio que puede suponer la destrucción del sistema. Según la Comisión Europea (CE), puede dañar «a los consumidores en términos de variedad, calidad e innovación», además de poner en riesgo unas redacciones con cientos de profesionales.

Esta semana, los medios han afrontado un nuevo capítulo en su lucha con Google por los derechos de autor de las noticias: el 1 de agosto entrará en vigor la nueva ley creada por el Gobierno de Angela Merkel, que permite a los editores germanos presentar factura a los agregadores de noticias que usen sus textos o imágenes. A partir de esa fecha Google debía comenzar a pagar a

los editores germanos. Pero no lo hará. El directivo de Google Deutschland Gerrit Rabenstein ha explicado en un post que Google ha introducido un nuevo sistema de confirmación para los medios alemanes: el megabusador evitará pagar a los editores germanos pasando de incluir automáticamente referencias de periódicos alemanes a obligarlos a darse de alta si quieren aparecer en Google News.

## Una compensación

La llamada «Leistungsschutzrecht» se trataba sin más de una compensación de Google, que en forma de una ley largamente discutida —y criticada por ha-

ber sido hecha a medida de Google News— ha quedado ahora aparentemente obsoleta. A diferencia de los brasileños, todo parece indicar que los editores alemanes se suscribirán a las condiciones de la multinacional. Lo confirma uno de los medios más influyentes de Alemania: «Queremos y seguiremos estando indexados en Google News», ha anunciado la redacción del Der Spiegel.

La pelota se encuentra ahora en el tejado de Bruselas, específicamente sobre el comisario de Competencia de la CE, Joaquín Almunia. La patronal alemana de medios ha reaccionado al anuncio de Rabenstein movilizand a centenares de editores europeos para solicitar a Competencia que sancione a Google en el marco de la investigación de la CE al megabusador por abuso de posición de dominio. Los periódicos alemanes piden a Almunia que rechace los compromisos ofrecidos por Google el pasado 25 de abril para corregir su conducta. El comisario europeo respondió el pasado jueves en el Foro Nueva Economía en Madrid que a fines de 2013 o principios de 2014, la CE decidirá si llega a un acuerdo con Google u «opta por la vía más dura, que sería elaborar un pliego de cargos

e ir hasta el final prohibiendo determinadas actuaciones de la compañía.

Si la multinacional no mejora sus actuales propuestas, comenta Hubert Burda, presidente de VDZ (Asociación de Editores de Revistas Alemanas), «exigimos que la Comisión ejerza los poderes que tiene encomendados y formule de forma inmediata un pliego de cargos contra Google por abuso de posición de dominio». Helmut Heinen, por su parte, presidente de BDZV (Federación de Editores de Periódicos Alemanes) ha dicho que «Google no debe poder usar contenidos de terceros sin consentimiento previo más allá de lo estrictamente indispensable para permitir la navegación en el buscador».

## El caso francés

Como otros editores europeos, los medios franceses también han mantenido una ardua disputa con Google respecto de los derechos de autor. Para sellar el conflicto, el principal ejecutivo de la compañía estadounidense, Eric Schmidt, firmó un acuerdo con el presidente francés, François Hollande, según el cual Google pagará a los editores de la prensa generalista gala 60 millones al año.

Dinero que, sin embargo, no es una compensación por indexar los contenidos de los rotativos franceses, sino

**La mitad de la tarta**  
El gigante de internet retiene más del 50% de los ingresos por publicidad por contenidos periodísticos

## Frentes de batalla en el mundo



### Alemania y su ley de propiedad intelectual

A partir del 1 de agosto, el buscador Google excluirá de su servicio de noticias a los medios alemanes que no den su consentimiento explícito para verse incluidos de forma gratuita.



### Boicot brasileño al gigante californiano

La Asociación Nacional de Periódicos de Brasil, que agrupa al 90% de los diarios del país, tomó la decisión de retirarse del servicio Google News y prohibir al buscador publicar las noticias de sus asociados.



### Francia, una excepción

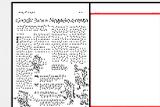
El Gobierno francés y Google firmaron en febrero de 2012 un acuerdo por el que el gigante de internet pagará 60 millones de euros a la prensa del país por la publicación de sus contenidos.



### España pide a Bruselas medidas legales

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y centenares de editores europeos han pedido a la Comisión Europea que actúe legalmente contra Google si no propone medidas para acabar con sus prácticas abusivas.





# de la prensa

«un fondo de ayuda a la transición digital» para financiar proyectos de transformación digital en la prensa francesa.

El acuerdo fue recibido con expectación por la patronal europea de medios, ya que la iniciativa podría extenderse a otros países, pero hasta ahora no ha sido así.

En Bélgica, Google zanjó a fines de 2012 un contencioso judicial de seis años con la prensa francófona y diversas sociedades de autor con un acuerdo por el que incrementa su colaboración tecnológica y comercial con el sector, aunque sin contraprestación monetaria.



JM NIETO



**Emilio Guichot**  
Profesor de Derecho  
Administrativo de la  
Universidad de Sevilla

**Manuel Sánchez de Diego**  
Profesor de Ciencias de la  
Información de la Complutense y  
miembro de Coalición Pro Acceso

**Elisa de la Nuez**  
Consejera delegada de iClaves y  
promotora del  
«Manifiesto de los 100»

# LEY DE TRANSPARENCIA

## Un salto a una democracia avanzada

► Mientras se ultiman las enmiendas al proyecto de ley, ABC discute con cinco expertos sus profundas implicaciones

**BORJA BERGARECHE**  
CORRESPONSAL EN LONDRES

En octubre de 2008, los diarios «El País» y ABC exigieron de forma conjunta al entonces presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, el cumplimiento de uno de los aspectos menos conocidos del programa electoral del PSOE, la aprobación de una ley de Acceso a la Información y Transparencia. A España le corresponde el dudoso honor de ser el único país grande de los tres miembros de la UE que no cuentan todavía con una ley de este tipo, que tienen ya casi un centenar de países. Con un primer borrador del Ejecutivo socialista, y el proyecto abanderado ahora por el Gobierno de Mariano Rajoy, España se encamina por fin a incorporar a su ordenamiento, previsiblemente después del

verano, una nueva cultura política vinculada a la rendición de cuentas y al derecho a saber de los ciudadanos.

Su aplicación deberá garantizar el derecho de solicitar cualquier información en manos de las administraciones públicas, que estarán obligadas a responder y a publicar de forma periódica bases de datos de todo tipo en sus páginas web. Las expectativas creadas son enormes. Y el consiguiente riesgo de frustración también, como alertan en esta conversación cinco de los mayores expertos en transparencia de nuestro país, reunidos en la redacción de ABC.

– ¿Qué va a cambiar en España cuando esté en vigor esta ley?

– Julio Rojo Gamba: Si la ley es buena y se aplica, nos convertiremos por fin en una democracia avanzada, es así de simple.

– Manuel Villoria: Si la implantación es adecuada, no debemos esperar grandes cambios pero, a medio y largo plazo, si debe relegitimar la acción política. Espero que permita mejorar la calidad de la democracia y la eficacia de la Administración, sobre todo si los presupuestos y la evaluación y control de las políticas se hacen de forma más transparente. Pero, si no se implementa adecuadamente, el resultado va a ser demoledor porque va a generar una gran frustración.

– Elisa de la Nuez: Las leyes pueden ser instrumentos de cambios culturales, que es lo que necesitamos en España. Ese cambio afecta no solo a los políticos y los funcionarios sino también a los ciudadanos y los medios de comunicación. Pero las expectativas son demasiado grandes, muchos esperan que va a cambiar de arriba abajo todo lo que funciona mal en España, que es mucho, y me temo que la ley puede quedarse corta. En España existe una cultura de la opacidad y cambiarlo de la noche a la mañana es una perspectiva demasiado voluntarista.

– Manuel Sánchez de Diego: Yo soy optimista. En 1992 se aprobó la primera ley de protección de los datos personales cuando era un asunto que no tenía ni nombre y que solo nos preocupaba a cuatro locos. La motivación de la clase política con esta ley es ciertamente publicitaria, la transparencia vende y es una forma de tirar un cabo a la ciudadanía. Pero desde el punto de vista cívico, la ley debe servir para conseguir una democracia del siglo XXI y la participación ciudadana. Pero lo que tenemos hasta ahora no es un buen texto, y solo lo van a cambiar un poquito a través del proceso de enmiendas.

– Emilio Guichot: El porqué de esta ley en el caso español es claro, a una crisis económica se ha sumado una crisis institucional de falta de confianza en la política. La ley puede suponer una nueva cultura en los poderes públicos y un cambio radical en la concepción de la Administración. Obtener la información ya no dependerá de que alguien lo quiera sino de una lista cerrada de obligaciones de publicidad activa mínimas, junto al derecho de acudir a los tribu-



JAIME GARCÍA

**Borja Bergareche**

Corresponsal de ABC en el Reino Unido y autor de «Wikileaks Confidencial»

**Manuel Villoria**

Catedrático de Ciencia Política de la Univ. Rey Juan Carlos y experto en Transparencia Internacional

**Julio Rojo Gamba**

Promotor de la Fundación por la Transparencia Pública

nales para acceder al resto de la información. Esto será lo que da poder a los ciudadanos.

– **¿Qué le falta al proyecto de ley actual para se cumplan esta promesa de tener una democracia del siglo XXI?**

– MV: Ninguna ley es perfecta, y tampoco podemos pedir a esta ley que arregle todos los problemas y que haga ciudadanos más libres y felices. Creo que, esencialmente, lo que le falta es un sistema de sanciones que desincentive la previsible baja implantación de la ley. Y, segundo, definir cuál será el órgano independiente que va a gestionar esto.

– EN: La ley de transparencia chilena recoge una sanción equivalente al 30-50% de las retribuciones, no del currito, sino del responsable de la unidad que no ha dado una información pública. El proyecto español actual no recoge ninguna sanción, pero la línea es esa: que el funcionario tenga mucho más que perder no dando la información que facilitándola.

– JRG: La ley canadiense contempla hasta dos años de cárcel de sanción, que parece una bestialidad. Pero una de las grandes deficiencias de esta ley es que el acceso a la información no se concibe como un derecho fundamental.

– MSD: Si aprueban esta ley sin reconocer que es un derecho fundamental nos podemos encontrar con que el Tribunal Europeo de Derechos Humanos sancione a España. Lo que le falta a esta ley es poner la máquina delante y ponerle un auténtico maquinista independiente al

frente. La ley actual pone la transparencia primero y detrás contempla el derecho de acceso como un derecho administrativo. Pero, en realidad, el acceso es el motor, la máquina de la transparencia.

– EG: Había motivos suficientes para dar un salto y reconocer con valentía jurídica el derecho de acceso como una parte de la libertad de información. Así lo ha hecho desde 2009 el Tribunal Europeo de Derechos Humanos. No hay información más importante para la formación de la opinión pública –que es la función constitucional del derecho a la libertad de información– que la que detienen los poderes públicos, y que se refiere a cómo se ha gastado el dinero público y a qué decisiones se han tomado.

– EN: El derecho fundamental tiene una capacidad expansiva tremenda, y una razón de la resistencia a concebirlo como tal puede ser el deseo de preservar la capacidad de que las Comunidades Autónomas (CC.AA.) y los entes locales de tener sus desarrollos propios en esta materia.

– **¿Cómo debe ser esa Agencia de la Transparencia? ¿Tiene sentido que se fusione con la Agencia de Protección de Datos?**

– MV: Ha habido un cambio, ahora se habla del Consejo de la Transparencia y Buen Gobierno, ya no será la Agencia de Evaluación prevista anteriormente, que dependía del Ministerio de Hacienda. Será, dicen, independiente. Un ó-

**Fundamental:**

«La gran deficiencia es que el derecho de acceso no se concibe como derecho fundamental»

**Sanciones:**

«El funcionario debe tener más que perder no dando la información que facilitándola»

**Estrasburgo:**

«Podemos encontrarnos con que el Tribunal Europeo de Derechos Humanos nos sancione»

**Frustración:**

«Si no se implementa de forma adecuada será demoledor porque generará frustración»

**Corrupción:**

«Los estudios indican que los países más transparentes son menos corruptos»

gano independiente es aquel que define por sí mismo un plan de trabajo, tiene su propio presupuesto y sus propios medios para desarrollarlo, realiza su propia selección de personal y el nombramiento y cese de su directiva está reglado, tiene su continuidad en el tiempo y no puede ser cesado por razones discrecionales.

– EG: El modelo de unificación con la agencia de protección de datos, que es la tendencia más reciente y que hemos visto en Suiza, Reino Unido o Alemania, tiene la virtualidad de dar una respuesta unificada a los casos en que colisionan transparencia y protección de datos. Pero creo que, en el caso español, la Agencia de Protección de Datos lleva 20 años volcada en la privacidad y esa lógica está en su ADN, y sería difícil reconvertirla.

– JRG: Lo importante es reforzar al máximo la publicidad activa, porque tenemos la tecnología suficiente para ello, y que sirva para poner fin a realidades como que un 25 por ciento de los 8.106 ayuntamientos españoles ni siquiera presentan sus cuentas al Tribunal de Cuentas, o que solo el 4 por ciento de los más de 18.000 entes públicos locales publica auditorías de sus cuentas.

– **¿Y será eficaz para luchar contra la corrupción, como nos han prometido?**

– MV: Los estudios internacionales indican que, a más transparencia, menos





## 44 ESPAÑA

## Transparencia Rendición de cuentas

**Manuel Villoria**

TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

*«El modelo en España es que el político viene para mandar; y no para servir»**«Los datos indican que el modelo de autonomía local incentiva la corrupción»***Julio Rojo Gamba**

FUNDACIÓN TRANSPARENCIA

*«Si la ley es buena nos convertiremos en una democracia del siglo XXI, es así de simple»**«Hay que poner fin a que el 25% de los ayuntamientos no presenten sus cuentas al Tribunal de Cuentas»*

corrupción. Los países más transparentes tienden a ser los menos corruptos, la correlación es muy alta. Y suelen tener renta per cápita más alta también. Así, si se implementa adecuadamente, esta ley debería ser una ayuda en la lucha contra la corrupción, pero no vale por sí misma. Debe ir acompañada de un «big bang» de medidas anticorrupción como la regulación de los lobbies, la protección de los denunciantes de corrupción, la modificación de la ley de enjuiciamiento criminal o la creación de tribunales especiales para delitos económicos.

– ¿Cuál es el principal factor que genera corrupción?

– MV: El bajo nivel de control del poder político que hay en España, sobre todo en el nivel local, donde tenemos un modelo de alcalde fuerte, extraordinariamente poderoso. El modelo de democracia español está muy basado en la estabilidad y en la gobernabilidad, lo cual era lógico en el momento de la Transición, pero ha llegado a un momento de agotamiento. Ahora necesitaríamos dar un salto a una democracia con más transparencia y rendición de cuentas y un poder más controlado, cosa que no vemos en las últimas reformas, como en la nueva ley del Consejo General del Poder Judicial, peligrosísima desde esta perspectiva.

– EN: Se han desmontado los controles previos que existían en el ámbito local, que cambian también cuando se van constituyendo las Comunidades Autónomas, y que serían la intervención, el control jurídico y unos secretarios del ayuntamiento independientes. El fenómeno de la proliferación de los entes públicos tiene mucho que ver: huir de los controles previos. Cuando el interventor no te deja hacer algo, montas una

sociedad mercantil o un ente público para sortear ese obstáculo.

– EG: Una ley es un instrumento poderoso para hacer real aquello de que la luz del sol es el mejor de los desinfectantes. Por citar un artículo como ejemplo, las obligaciones de transparencia activa harán que se den a conocer los contratos de cuantías menores, que a día de hoy no se conocen. Solo una disposición que ponga fin a esa práctica de corrupción tan habitual que es trocear los contratos hasta hacerlos menores y no tenerlos que adjudicar con publicidad ya merecería una ley.

– ¿En qué medida la descentralización política en España puede afectar a la aplicación de esta ley?

– MV: En España, los datos indican que la descentralización, sobre todo en el nivel local, ha ido configurando constitucional y legalmente un modelo de autonomía local que, en la práctica, incentiva la corrupción. Este modelo hace que sea difícil la gobernabilidad del territorio. Yo me temo que hasta los ayuntamientos terminarán queriendo, en este ámbito, sus propias autoridades de transparencia para impedir ser controladas.

– EG: El proyecto hace una interpretación muy amplia de qué puede imponer como básico el Estado al resto de las Autonomías. Todos los artículos son básicos salvo dos apartados de dos artículos. Ya existen leyes de transparencia en Galicia, en Navarra o en Extremadura. Y se va a caminar a que cada Autonomía tenga su ley de transparencia y su propia agencia de transparencia, como manda la ley. Pero tendrán un margen muy reducido. Lo que podrán hacer es ir más allá en la lista de información sometida a las obligaciones de publicidad activa. Eso es, de hecho, lo que están haciendo la mayoría de leyes autonómicas.

– MSD: La preocupación de los diputados nacionalistas en torno a la transparencia y el derecho de acceso es el ámbito competencial, lo de menos es el ciudadano. Y creo que la dinámica en que ha entrado este proyecto en este sentido diabólica. La transparencia es un cambio de paradigma, y lo esencial y básico es satisfacer necesidades de información de los ciudadanos, y que los políticos en todos los niveles del Estado acepten que esa información es del ciudadano y no del funcionario. Este cambio de mentalidad todavía no lo tienen

nuestros políticos aunque, curiosamente, sí lo tienen muchos funcionarios.

– ¿Qué nos enseñan otros países?

– EN: En Chile, por ejemplo, la ley de transparencia ha hecho que muchos altos cargos prefieran devolver las tarjetas de crédito corporativas y renunciar al coche oficial porque su uso ahora es transparente y salen a la luz los abusos en el gasto público.

– MV: En España el modelo es que los políticos vienen para mandar, no para servir. En el modelo anglosajón o nórdico los políticos están para servir, y el

**Emilio Guichot**

UNIV. DE SEVILLA

*«En España, el porqué de esta ley es claro: a la crisis económica se ha sumado una política»**«Será un instrumento para hacer verdad que la luz del sol es el mejor desinfectante»*

**Manuel Sánchez**

COALICIÓN PRO ACCESO

*«La preocupación de los diputados nacionalistas es solo el ámbito competencial»**«Lo esencial es que los poderes públicos acepten que la información es del ciudadano»*

pacto es «yo a usted le voto pero le voy a controlar de forma continua y quiero saber lo que hace, dónde va y con quién se reúne cada día». Aquí les pone nerviosísimos tener que publicar su agenda. Pero también exige cambios en los ciudadanos. En España no nos gusta que nos controlen y el ámbito privado es muy cerrado, a diferencia del mundo anglosajón y, sobre todo, del nórdico, donde el control social es mutuo y muy alto. Esta es una de las causas de la baja corrupción. La gente siente una vergüenza terrible de que se sepa que no paga sus impuestos.

Y también debe cambiar el ámbito empresarial. España históricamente tiene un capitalismo de amiguetes y no el capitalismo industrial que vemos en otras latitudes, que ha impulsado tradicionalmente la lógica de la transparencia por exigencias del mercado.

- JRG: Ejemplos como el Reino Unido nos enseñan las posibilidades de las nuevas tecnologías para la publicación de gasto público online y la interactividad digital ciudadano-Administración, en clave de gobierno abierto.

**Elisa de la Nuez**

MANIFIESTO DE LOS 100

*«En Chile la ley de transparencia ha hecho que muchos renuncien al coche oficial»**«Pensar en cambiar la cultura de la opacidad de la noche a la mañana es voluntarista»*



## LA HUIDA DE SNOWDEN



# El agente que sacude al

## Reconstrucción del periplo por medio planeta de Edward Joseph Snowden, el filtrador que arriesgó todo para revelar los secretos de la “máquina de vigilancia” estadounidense

Por JOSEBA ELOLA

La historia de Edward Joseph Snowden es la de un joven analista de inteligencia que decidió arriesgarlo todo para denunciar los abusos del espionaje masivo que realizan los servicios secretos de su país. La de un exmpleado de la CIA que se asomó a las prácticas irregulares de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) y decidió que el mundo debía conocerlas. La de un friki de la informática amante de la cultura japonesa que dejó atrás a su novia y una cómoda vida en Hawái para emprender un viaje peligroso e incierto.

Snowden ha desatado una tormenta mundial exponiendo la fragilidad de la privacidad de nuestras comunicaciones en la era digital, dejando al descubierto a los gigantes de Internet—Google, Facebook, Microsoft—, sacando los colores al presidente Obama, al premier británico Cameron, generando una crisis diplomática entre Ecuador y EE UU, y poniendo en guardia a los más

potentes servicios secretos del mundo. Todo, con cuatro ordenadores portátiles, una llave USB y, en la mano, un cubo de Rubik.

Esta es la reconstrucción de la huida del hombre más buscado durante las últimas tres semanas.

Su periplo arranca en Hawái, en mayo, el día en que comunica a su superior en la compañía Booz Allen Hamilton, una de las más potentes organizaciones privadas de espionaje del mundo—muchas de ellas trabajan subcontratadas para los servicios de inteligencia nacionales de los países— que se tiene que ir durante dos semanas para tratar sus problemas de epilepsia.

A su novia Lindsay, con la que lleva cuatro años, le dice que tiene que ausentarse por unas semanas. Lindsay, una chica que practica la acrobacia, ha podido comprobar que, en los últimos meses, Snowden ha estado como ausente, y así lo reflejará en su blog. Pero tampoco tiene por qué extrañarse. Su chico trabaja en el sector de inteligencia.

El lunes 20 de mayo Edward Snowden toma un vuelo que cambiará su vida para siempre. Atrás deja su casa de Waipahu,

West Oahu, Hawái. Hace cuatro meses que ha entrado en contacto con la documentalista y periodista independiente norteamericana Laura Poitras. Hace menos de un mes que ha empezado a escribirse, mediante comunicaciones encriptadas, con el bloguero norteamericano del diario británico *The Guardian* Glenn Greenwald. Una de las filtraciones más importantes de la historia de Estados Unidos se está gestando.

El avión en el que se embarca Snowden se dirige a Hong Kong.

“Hace bien eligiendo este destino”, cuenta por teléfono desde Hong Kong Heriberto Araújo, experto en cuestiones de ciberespionaje y autor del libro *La silenciosa conquista china*. “Es un territorio controlado por China, que no es país amigo de Estados Unidos, pero en el que las leyes funcionan, y de donde no iba a ser fácil sacarle”.

Snowden aterriza en la excolonia británica con una maleta negra y cuatro ordenadores portátiles. Se aloja en el Hotel The Mira, en Nathan Road, una ruidosa calle conocida por sus tiendas, en el distrito de Kowloon.

Durante dos semanas, según contará

*The Guardian*, apenas sale de su habitación, que tiene vistas sobre el parque que da nombre al distrito. Pide que le suban la comida a su cuarto, decorado con un falso cocodrilo, en ese hotel de 250 euros la noche. Lleva poco equipaje consigo. El libro de memorias del expresidente de EE UU Dick Cheney, los ordenadores, algo de ropa y el cubo de Rubik.

Snowden se atrinchera. Coloca almohadas en la rendija de la puerta de la habitación para evitar escuchas. Mayo llega a su fin y se cita por fin con el bloguero de *The Guardian* Glenn Greenwald.

Las indicaciones que da, según relatará *The New York Times*, son las siguientes. Greenwald y sus dos acompañantes, la documentalista Laura Poitras y otro redactor de *The Guardian*, deben acudir a un hotel de Hong Kong y pedir en voz muy alta indicaciones sobre otra zona del hotel. Si todo va bien, en ese momento aparecerá un hombre con un cubo Rubik en la mano.

Greenwald se queda sorprendido. Esperaba encontrarse a un veterano espía. No a un joven de 29 años.

El viernes 7 de junio, los dos diarios con



A la izquierda, las pantallas del metro de Hong Kong muestran la entrevista a Snowden el 16 de junio. Arriba, Sarah Harrison, mano derecha de Assange, a las puertas de la embajada de Ecuador en Londres, en junio de 2012. Foto: Kin Cheung y Carl Court (AP y AFP)

# espionaje mundial

los que ha entrado en contacto, presentándose bajo el seudónimo de *Verax*, el estadounidense *The Washington Post* y el británico *The Guardian*, sueltan la bomba informativa: Estados Unidos ejerce un espionaje masivo recolectando información a través de Google, Facebook, Apple y Skype. La Agencia de Seguridad Nacional (NSA) tiene acceso, mediante el programa Prisma, a los correos electrónicos, búsquedas de internet, archivos enviados y conversaciones *online* de cualquier ciudadano no estadounidense fuera de las fronteras de EE UU. El programa genera unos 2.000 informes al mes. Cerca de 77.000 expedientes se han nutrido de información personal de ciudadanos conectados a la red. Todo ello gracias a una ley aprobada por el expresidente George Bush Jr. y refrendada por Barack Obama.

Según saltan las primeras noticias, el presidente de EE UU decide comparecer para justificar estas prácticas. Se escuda en la lucha contra el terrorismo internacional. Pero la bomba informativa genera repercusiones en todo el mundo. Daniel Ellsberg, el protagonista de la célebre filtración de los *Papeles del Pentágono*, del año 1971, en que se ponía al descubierto la política del Pentágono en la guerra de Vietnam, califica la filtración de Snowden como la más importante en la historia de su país, al que renombra como United Stasi of America, en alusión al temido servicio secreto de la Repúbli-

ca Democrática Alemana. El domingo 9 de junio la imagen de Edward Joseph Snowden, grabada en video por la documentalista Laura Poitras, inunda las pantallas informativas de medio planeta. *The Guardian* cuelga en su web la entrevista que le hace el bloguero Glenn Greenwald en la habitación del hotel de Hong Kong.

"En buena conciencia", declara Snowden en la entrevista, "no puedo permitir que el gobierno de EE UU destruya la intimidad, la libertad de Internet y las libertades fundamentales de las personas con esta máquina de vigilancia que está construyendo en secreto".

Obama está contra las cuerdas. Snowden le ha puesto frente a la peor crisis de su presidencia. En Londres también empiezan a sonar las campanas. David Cameron se niega a confirmar o desmentir que el

**Wikileaks ya tiene un abogado para Snowden en Estados Unidos, del que pronto se conocerá el nombre**

GCHQ, centro neurálgico de las escuchas de la inteligencia británica, haya utilizado el programa Prisma.

El lunes 10 de junio, en torno al mediodía, Snowden abandona la habitación de su hotel.

El Gobierno de los Estados Unidos anuncia que le perseguirá mientras 25.000 personas firman en Internet una petición a Obama para que le perdone. Y la reacción europea no tarda. Tres días más tarde, Vivianne Redding, vicepresidenta de la Comisión Europea, declara: "El concepto de seguridad nacional no significa que todo vale. Los Estados no tienen un derecho ilimitado de vigilancia secreta". Quedan cuatro días para la cumbre del G-8 en Lough Erne, Irlanda del Norte, que se celebra el 17 de junio. Una cumbre que se verá marcada por el escándalo de las escuchas que realizó el gobierno anfitrión, el británico, en una anterior cumbre, la del G-20 en Londres, en el año 2009. Los documentos filtrados por Snowden siguen dando frutos.

Pocos días después entra en juego Wikileaks. La plataforma de filtraciones del australiano Julian Assange se muestra dispuesta a ayudar a Snowden.

Para ello, decide enviar a Hong Kong a un valor seguro: Sarah Harrison, la persona que desde hace más de dos años está permanentemente al lado de Assange, su asistente y *mano derecha*, mujer que ha ejercido labo-

res de organización, periodismo de investigación y comunicación en la plataforma.

Harrison es quien más cerca ha estado del editor australiano en los últimos dos años y medio. Le ha acompañado mientras andaba huido en los días del *Cablegate*, durante su arresto domiciliario en la campaña británica y en su reclusión en la Embajada de Ecuador en Londres. Ahí es donde ha podido trabajar codo con codo con el juez Baltasar Garzón, abogado de Assange.

Sarah Harrison, además, sabe lo que es estar junto a un hombre perseguido por distintos servicios secretos. Sabe lo que es una persona batallando legalmente para impedir un proceso de extradición. Sabe manejar información secreta.

El *ángel de la guarda* de Julian Assange se dispone a viajar a Hong Kong para convertirse en *ángel de la guarda* de Edward Joseph Snowden.

"Tiene una experiencia muy amplia en una gran diversidad de campos", explica en conversación telefónica desde Nueva York, Kristinn Hrafnsson, portavoz de Wikileaks, en alusión a la cualificación de Harrison. "Maneja bien los ángulos legales, entre otros, las cuestiones relativas a una extradición".

Hrafnsson, recién regresado de Ecuador, cuenta que él se ha encargado personalmente

Pasa a la **página siguiente**



Viene de la **página anterior**

te de las gestiones en Islandia para intentar que el gobierno acoja al analista norteamericano. Decidió hacerlo poco después de escuchar las palabras de Snowden, que en el video de *The Guardian*, expresaba su deseo de recalcar en el país nórdico.

El curtido periodista de investigación islandés declara que Wikileaks ya tiene un abogado para Snowden en territorio norteamericano, del que pronto se conocerá el nombre. Asegura que Garzón no ha aceptado hacerse cargo de su defensa por una cuestión de ángulos legales, no porque no crea en la causa de Snowden. Y señala lo que considera una gran paradoja en todo este asunto: "El departamento de Justicia estadounidense persigue al filtrador, acusándole de espionaje, cuando son ellos los que están espionando masivamente".

Hrafnsson no da detalles del día de llegada de la asistente de Assange a Hong Kong. No quiere revelar ninguna información sobre los movimientos de Edward J. Snowden.

Sarah Harrison asiste a la reunión que el exanalista de la NSA mantiene, aún en Hong Kong, con un equipo de abogados. Valoran la situación. Snowden pide a todos los asistentes que guarden sus móviles en la nevera para evitar escuchas, según relatará *The New York Times*.

El jueves 20 de junio, desde Islandia, un colaborador de Wikileaks, el empresario islandés Olafur Sigurvinsson, asegura que tiene un avión preparado para traer al analista norteamericano a Islandia: tan solo queda la obtención del permiso del gobierno.

El Departamento de Estado de EE UU solicita a Hong Kong la extradición de Snowden, que el viernes 21 de junio acaba de cumplir 30 años. Dos días más tarde, el domingo 23 llega a manos del presidente de Ecuador, Rafael Correa, una carta de Snowden. No es una misiva larga.

En algo más de cuatro párrafos, solicita asilo en Ecuador por el riesgo de persecución de Estados Unidos debido a su decisión de hacer públicas graves violaciones por parte del Gobierno estadounidense. "Como resultado de mis opiniones políticas y del ejercicio de mi derecho a la libertad de expresión (...), el Gobierno de los Estados Unidos ha anunciado una investigación criminal en mi contra".

En la carta busca un paralelismo con la filtración del *Cablegate*. "Mi caso es muy similar al del soldado Bradley Manning, que publicó información gubernamental a través de Wikileaks, revelando crímenes de guerra. Él fue arrestado y recibió tratos crueles". Para terminar la comunicación, señala: "Es improbable que reciba un juicio justo, corriendo el riesgo de cadena perpetua y muerte". Por eso, dice, pide asilo.

Ese mismo día, el vuelo nº 213 de la compañía rusa Aeroflot aterriza en la Terminal E del aeropuerto de Sheremíetovo,

## La fuga de Snowden

- 1 Edward Snowden, exanalista de la CIA, abandona la casa en la que vive en **Hawái**.
- 2 Anuncia en la compañía **Booz Allen Hamilton (subcontratada por la Agencia de Seguridad Nacional)**, que se toma una baja indefinida.
- 3 Viaja de Hawái a **Hong Kong**, donde se refugia en el hotel Mira, en Kowloon. Contacta con 'The Washington Post' y 'The Guardian' para filtrarles información.



Fuente: elaboración propia.

EL PAÍS

Moscú. Se supone que en él ha viajado el analista estadounidense acompañado por Sarah Harrison. La prensa espera en el aeropuerto. Se ven autos con placas diplomáticas. Pero Snowden no aparece. No hay rastro de él.

Julian Assange declara desde Londres que Snowden está bien y en "lugar seguro". Algunas informaciones apuntan a que tiene reserva para viajar, rumbo a La Habana, al día siguiente, en el vuelo nº 150 de Aeroflot.

Falsa alarma. El lunes, el asiento 17A del vuelo nº150, en el que supuestamente iba a viajar, va vacío. En Sheremíetovo, no hay constancia de que el filtrador se encuentre realmente allí.

El martes 25, Vladimir Putin asegura que Snowden se encuentra en la zona de tránsito del aeropuerto, pero se niega a conceder su extradición. El presidente ruso confiesa que preferiría no ocuparse de casos como el de Snowden: "Es lo mismo que trasquilarse

un cerdo: mucho chillido y poca lana", declara.

Snowden se beneficia de los milagros del mundo moderno. Estando en Moscú, no está técnicamente en Rusia porque no cruza formalmente la frontera y no le sellan el pasaporte—que, por lo demás, Washington ya ha anulado—, lo que significa que la policía local no puede detenerle.

En la zona internacional de Sheremíetovo unos dicen que se aloja en el hotel Vozdushny Express (Expreso Aéreo) mientras otros aseguran que, al ver los precios (60 euros las 4 horas por una minihabitación con baño y ducha individual), se dio media vuelta y se fue. El presidente venezolano Nicolás Maduro se muestra dispuesto a recibirle.

"Esto es todo un juego de intereses; ni chinos, ni rusos le habrán dado cobertura gratis", se aventura a pronosticar Daniel Sansó-Rubert, experto en inteligencia y seguridad que trabaja en un seminario organizado por Universidad de Santiago y el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN). "Lógicamente, habrán intentado extraer de él toda la información posible. Estas cosas funcionan así, lo que pasa es que normalmente las cartas se intercambian debajo de la mesa".

El viernes 28, Snowden parece atrapado en un callejón sin salida. Su pasaporte invalidado le impide entrar en territorio ruso. Ecuador dice que su país no puede otorgarle asilo si no se encuentra físicamente en territorio ecuatoriano —en la embajada,

por ejemplo—. Barack Obama ha declarado el día anterior que no va a movilizar aviones para detener a un *hacker* de 29 años, en un intento de que la crisis no afecte a sus relaciones con China y Rusia.

Mientras medio mundo se pregunta dónde está Snowden, su padre Lonnie concede una entrevista a la cadena NBC en la que asegura que su hijo estaría dispuesto a regresar a EE UU si le garantizan que permanecerá en libertad antes de que comience su juicio. No ha hablado con él, dice.

Edward J. Snowden está acusado de robo y apropiación de documentos propiedad del Gobierno de EEUU. "Ya se ha hecho un hueco en la historia junto a Daniel Ellsberg y Bradley Manning", sintetiza Krittinn Hrafnsson desde Nueva York. "Hombres que lo arriesgaron todo y que actuaron con valor, siguiendo su conciencia".

Son muchas las voces que en Estados Unidos se levantan contra lo que consideran una traición. Pero lo que parece claro es que, en el momento de realizar la filtración, Snowden es un tipo con una larga experiencia en el campo de la inteligencia militar que sabe lo que hace y a qué se expone. Tiene muy presente el ejemplo de Bradley Manning, el soldado que supuestamente filtró información secreta a Wikileaks. Le admira. Es algo que dirá a los periodistas de *The Guardian*. "Manning es el clásico filtrador. Lo que le inspiró fue el bien común".

Con información de **Rodrigo Fernández** (Moscú), **Eva Saiz** (Washington) y **Soraya Constante** (Quito).

**"Esto es todo un juego de intereses; ni chinos ni rusos le habrán dado cobertura gratis", dice un experto en inteligencia**



EL OBSERVADOR GLOBAL

## Rafael Correa, paladín de la libertad

MOISÉS  
NAÍM

A pesar de sus vicisitudes, Julian Assange y Edward Snowden son muy afortunados. Al menos no son periodistas ecuatorianos. Si lo fuesen, sus circunstancias serían aún peores. Snowden y Assange también tienen la suerte de que el presidente de la nación agraviada por sus filtraciones sea Barack Obama y no Rafael Correa.

El presidente de Ecuador ha ganado cierta visibilidad internacional al convertirse en un apasionado defensor de los derechos humanos y la libertad de expresión. Curiosamente, Correa no muestra el mismo fervor libertario cuando se trata de los periodistas de su país. De Ecuador para afuera, Rafael Correa habla como si fuese un moderno Jean-Jacques Rousseau, mientras que dentro de su país se comporta como si fuese Fidel Castro. Adora la libertad de expresión de los extranjeros que filtran información sobre otros gobiernos, pero aborrece y reprime la de sus compatriotas.

Según Fundamedios, una organización que defiende la libertad de expresión en Ecuador, en 2012 se produjeron 173 "actos de agresión" contra periodistas, in-

cluyendo un asesinato y 13 asaltos. Catalina Botero, la relatora especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, y Frank La Rue, relator especial de la ONU sobre la libertad de opinión y de expresión, manifestaron en 2012 su profunda preocupación por la decisión del Tribunal Nacional de Justicia de Ecuador de confirmar una sentencia penal y civil contra tres directivos y un periodista del diario *El Universo*. Fueron condenados a tres años de cárcel y a pagar una exorbitante multa de 40 millones de dólares. ¿Qué crimen merece un castigo tan severo? Haber publicado una columna que ofendió al presidente Correa.

La Sociedad Interamericana de Prensa ha descrito la nueva ley impulsada por Correa que regula los medios de comunicación como "el revés más serio para la libertad de prensa y de expresión en la historia reciente de América Latina". La Asociación Colombiana de Prensa y Medios Informativos (Andiarios) califica esa ley como "la estocada final" contra la libertad de expresión en Ecuador.

Un editorial del *Washington Post* recomienda a Edward Snowden leer con cuidado la Sección 30 de la *ley Correa*. Ahí se prohíbe la libre circulación, en especial a través de los medios de comunicación, de información "protegida por una cláusula de reserva". La legislación faculta al Gobierno para multar a cualquier persona involucrada en la difusión de "información reservada", incluso antes de que la persona sea sometida a juicio. Si Snowden hubiese actuado en Ecuador como lo hizo en EE UU, no solo él sino todos los periodistas que recibieron y divulgaron esa información hubiesen sido objeto de inmediatas sanciones financieras, seguidas por un juicio.



Rafael Correa. / G. LEJARCEGI

Este doble rasero es convenientemente ignorado por el presidente Correa y los estadistas que forman parte de su equipo. En un paroxismo de hipocresía, Ricardo Patiño, el ministro de Relaciones Exteriores de Ecuador, declaró después de reunirse en Londres con Julian Assange: "Pude decirle cara a cara, por primera vez, que el Gobierno de Ecuador sigue firmemente comprometido a proteger sus derechos humanos... Durante la reunión pudimos hablar sobre las crecientes amenazas contra la libertad de la gente para comunicar y conocer la verdad...". El canciller Patiño aún no ha revelado cómo va a luchar con-

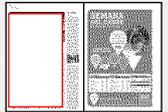
tra "las crecientes amenazas a la libertad de la gente para comunicar y conocer la verdad"... en su país.

De hecho, será interesante ver cómo este Gobierno tan preocupado por la libertad de expresión responde a una comunicación oficial de 12 páginas que le acaba de enviar la relatora especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Entre muchas otras preocupaciones, la relatora Botero alerta de que, según la nueva ley, cualquier denuncia de corrupción que a juicio del Gobierno disminuya la credibilidad de un funcionario público puede ser calificada como "linchamiento mediático". Esto conlleva sanciones para el periodista y el medio que haya divulgado la información.

## El presidente de Ecuador apoya a Snowden mientras amordaza con una ley a la prensa de su país

Es así como, al mismo tiempo que Rafael Correa amordaza a sus críticos, intenta presentarse ante el resto del mundo como un paladín del derecho a criticar a los gobiernos. Claro que no a todos. Hasta ahora, las filtraciones han sido muy selectivas y perjudican principalmente al Gobierno de EE UU. Esperamos con gran interés y expectativa las revelaciones de Wikileaks o las de alguien como Snowden que divulguen los secretos de los gobiernos de Rusia, Irán, China o Cuba. O los del Gobierno ecuatoriano.

Sígame en Twitter @moisesnaim

Berto Romero y Andreu Buenafuente, en el estudio de la productora El Terrat de Barcelona donde graban *Nadie sabe nada*. / GIANLUCA BATTISTA

## “¡Yo esto no lo hago solo ni loco!”

Andreu Buenafuente y Berto Romero estrenan hoy en la SER ‘Nadie sabe nada’, un programa de improvisación pura para los domingos de verano

MAIOL ROGER  
Barcelona

A partir de hoy (20.00) y cada domingo de verano (19.00), Andreu Buenafuente (Reus, 1965) y Berto Romero (Cardona, 1974) se enfrentan sin red a los micrófonos de la SER: su nuevo programa, *Nadie sabe nada*, es una hora de improvisación pura, con las preguntas de los oyentes como único sostén. Antes del estreno, EL PAÍS propone un juego a Buenafuente y Berto: una entrevista en la que la mayoría de preguntas han sido realizadas a otros entrevistados de diversa índole. Que sea lo que Buenafuente y Berto quieran.

**Pregunta.** ¿En qué se diferencia su plan del que llevaron a cabo entre 2008 y 2012?

**Buenafuente.** Cada día íbamos a la televisión y ahora nos vemos más o menos. Ahora no hay plan.

**Berto.** Mi plan era hacer un programa en solitario, y fracasó estrepitosamente. Este es mucho mejor.

**Buenafuente.** Para fracasar en radio lo tienes que hacer muy mal.

**P.** ¿Temen aún los resultados de audiencia?

**Buenafuente.** Aunque digas que no cuentas con ellos, es la espada que sale por las mañanas.

**Berto.** Es la típica cosa que si no te preocupa antes te preocupa después.

**P.** ¿En radio es lo mismo?

**Buenafuente.** Tienes más tranquilidad. Bueno, se ponen nerviosos por el EGM.

**Berto.** Es como si todas las hostias vinieran una vez al año.

**Buenafuente.** Cuando yo empecé en Barcelona hacía un programa de 12 a 2, después de Iñaki [Gabilondo]. El primer resultado del EGM fue de cero oyentes.

**P.** ¿Qué queda de aquel chaval que llegó a Barcelona?

**Buenafuente.** El chaval enamorado

de contar tonterías sigue aquí dentro. Ahora sale todo mucho más fácil... También el colega aquí me lo pone fácil.

**Berto.** Lo mío fue una flor muy tardía. El chaval que vino a Barcelona, durante 10 años, no se podía aprovechar para nada.

**Buenafuente.** Luego saliste bien, se maceró bien.

**Berto.** Me como las cosas con la misma ilusión.

**P.** ¿Os sentís lo suficientemente independientes?

**Buenafuente.** La independencia profesional nunca existe, estás a las órdenes de un grupo. Al final solo hay una independencia artística, pero también ese está amenazado, forma parte del juego.

**Berto.** El arte está en poder llevarte ese pago a tu terreno.

**P.** ¿En un programa de improvisación os sentís más libres?

**Buenafuente.** Es un sueño. Articular tu propia tontería es un ejercicio de libertad brutal.

**Berto.** Aquí tienes sensación de vértigo. Es un ejercicio de riesgo, por eso lo hago con él. Yo esto no lo hago solo ni loco.

**P.** ¿Complicidad, capacidad profesional?

**Buenafuente.** La complicidad es básica. Si dices tus tonterías en seco pareces un cretino. Pero cuando se juntan dos cretinos puede ser divertido. Es muy difícil. Hay gente que quiere un guion.

**Berto.** ¡Yo soy de esa gente!

**Buenafuente.** He arrastrado a Berto al lado oscuro de la improvisación. Los primeros programas me salía de guion y le veía la mirada de pánico.

**Berto.** Me dio una semana de cortesía, a la segunda ya me dejó en pelotas.

**Buenafuente.** Hasta que descubrí que saliendo de madre podríamos ir a territorios muy divertidos. Y ahí está la semilla del programa de ahora.

**P.** ¿Cómo podéis usar el humor en esta especie de depresión colectiva que inunda el país?

**Buenafuente.** Supervivencia y oficio. Es algo mágico, levantarte por la mañana, poner la radio, escuchar el ruido de fondo y venir aquí y reírnos... Sorprende.

**Berto.** Yo empecé a hacer televisión con la entrada de la crisis. No conozco otro momento.

**Buenafuente.** ¡Úsal! Pon: Berto Romero, artista de la gran depresión.

**Berto.** Para mí sigue siendo la

**Buenafuente:**  
“Articular tu tontería es un ejercicio de libertad”

**Berto:** “La vida va en serio, pero hay que tomársela en broma”

normalidad hacer humor en una situación de despelote total.

**Buenafuente.** Vives en una dinámica de fabricación de felicidad, es muy agradable. Es como los cocineros, que siempre están contentos.

**Berto.** Estamos programados para hacer humor.

**P.** ¿Lo usaréis como arma contra la política?

**Buenafuente.** No vamos pegados a la actualidad, nos quitamos esta obligación. Quizás hacía falta reírnos de otras cosas. Estamos notando un *feedback* muy bonito, que es la gasolina del artista.

**P.** Decía Jaime Gil de Biedma “que la vida iba en serio”.

**Buenafuente.** Te diré otra que me dijo una mujer el otro día: “La

vida sin humor no tiene gracia”. Es sencilla, pero tiene carga.

**Berto.** La vida va en serio, pero hay que tomársela en broma. Es la única manera de soportarla.

**Buenafuente.** ¿Cómo puede ser que Esperanza Aguirre sea pariente de Gil de Biedma? Pero no lo vamos a desarrollar aquí...

**P.** A Pepe Reina se le ningunea por simpático. ¿Se os toma en serio a vosotros?

**Buenafuente.** Nunca lo sabes. Decía Buster Keaton que el problema de Chaplin, que era el mejor, vino cuando creyó que era un intelectual. Al final somos cómicos, tampoco tenemos grandes tesis de la vida, las deberían tener otros.

**Berto.** A mí me interpretan siempre con el tono cambiado. Tiendo a pensar que el problema es de los demás, pero eso es la manera de funcionar de todo un psicópata.

**P.** Habéis respondido a preguntas hechas para, entre otros, el presidente del Instituto de Obras Religiosas del Vaticano, a Miguel Poveda, a Sergio Ramos... ¿a quién invitaríais a improvisar?

**Buenafuente.** Siento una gran inquietud por saber cosas del Vaticano que nunca sabremos.

**Berto.** En general no es un colectivo que destaque por su sentido del humor, pero entre ellos debe haber alguno con mucho sentido del humor y mucha ironía. Con ese quiero tomarme yo un día una copa.

**Buenafuente.** Claro, y no te desengañes, al final, el Vaticano son unos amigos encerrados en un sitio muy grande.

**Berto.** ¿Sabes lo más bonito de lo que has dicho? “No te desengañes”. Porque no es que no te engañes. Es: “No te desengañes”. Le da una dimensión a la frase que ni sueñas con haberlo pensado.

**Buenafuente.** (Ríe) Es un consejo que te doy, cógelo para siempre: tú no te desengañes nunca.



## »Empresas &amp; sectores.

# Sin protección no hay creación

## El I Congreso Internacional de Propiedad Intelectual busca soluciones de futuro

**CARLOS LAORDEN**

En un momento en el que la industria de las economías desarrolladas pierde fuelle, la creación, la cultura y el conocimiento se convierten en un pilar básico de la economía que debe ser protegido. Y esa protección, por el momento claramente insuficiente, pasa por la colaboración entre países y la armonización de leyes para hacer valer los derechos de propiedad intelectual en un mundo global y digital.

Esa es la principal conclusión del I Congreso Internacional de Propiedad Intelectual, celebrado el pasado lunes en Madrid. Creadores, distribuidores, representantes de la industria, organismos internacionales y Gobiernos se reunieron para analizar las deficiencias en la protección de estos derechos.

Todos los participantes en las distintas mesas de debate destacaron la relevancia económica del sector cultural, una de las que más sufren los ataques contra la propiedad intelectual. Wolf Meier-Ewert, de la Organización Mundial del Comercio, estimó que la industria creativa en general supone en torno al 3,3% del PIB de la Unión Europea y que da trabajo a cerca de 6,7 millones de personas. En el plano español, Antonio Millán Campuzano, del Ministerio de Asuntos Exteriores, habló del 7% del PIB nacional y cerca de 400.000 puestos de trabajo.

Cifras aparte, muchos intervinientes trataron de establecer una correlación entre la protección de la propiedad intelectual y el crecimiento económico de los países. En esa línea, voces como Jesús Badenes, del grupo editorial Planeta, pronosticaron que la producción cultural e intelectual caerá en todos los países que no tomen medidas. "Los españoles consumiremos cada vez más contenidos de países que sí protegen estos derechos", vaticinó.

Niklas Lagergren, del grupo mediático News Corporation —dirigido por el magnate Rupert



De izquierda a derecha, Sergio Balibrea (OMPI), Antonio Millán (Asuntos Exteriores) y Kris Dekeyser (CE).

Murdoch—, quiso resaltar el hecho de que el sector cultural emplea a un gran porcentaje de jóvenes. Algo a tener en cuenta ante las altísimas tasas de paro juvenil que presentan los Veintisiete.

Antes, el escritor Lorenzo Silva, premio Planeta 2012, había abierto el debate junto a su colega peruano Santiago Roncagliolo, expresando su total escepticismo ante las tantas veces prometidas reformas legales para proteger los derechos de autor. "Los procesos legales son muy lentos y no castigan conductas que son devastadoras", denunció.

Esta denuncia de quienes, como Silva, viven de sus creaciones, no por conocida dejó de ser contundente. "Todas las mañanas veo decenas de infracciones de mis derechos, y, sinceramente, no tengo ninguna esperanza en que esto cambie", se lamentó.

La gran mayoría de los intervinientes en el congreso, organiza-

**La industria creativa emplea en la UE a más de 6,7 millones de personas**

**Reglas mundiales y colaboración entre países aparecen como soluciones**

do por el flamante Observatorio Internacional de la Propiedad Intelectual, compartieron en mayor o menor medida este diagnóstico, y también muchas de las soluciones propuestas, en la línea de unificar la legislación internacional y promover la colaboración entre países.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-

Sotelo, anunció que la Comisión Europea pondrá en marcha en octubre el mercado único digital. El objetivo es que ese mercado europeo común sea capaz de competir en el sector de los contenidos digitales.

Otro secretario de Estado, en este caso el de Cultura, sostuvo que si España quiere tener un futuro en la economía global debe ser a través de la cultura y la creatividad. José María Lassalle llamó a la colaboración entre países para combatir la piratería y aprovechó la presencia de Erik Barnett, del Departamento de Seguridad Nacional de EE UU, para pedir que Washington cierre las páginas que vulneran los derechos de propiedad intelectual. Lassalle pidió que se despejen "los problemas que se vienen dando" para alcanzar "esa colaboración que a veces no tenemos".

También hubo tiempo para que cada uno arrimara el ascua a

su sardina. Así, Jean-Philippe Mochon, del Ministerio de Cultura francés, aprovechó para romper ante Barnett, con un guiño a Lassalle, una lanza a favor de la llamada excepción cultural europea, que busca que no se incluyan industrias como la cinematográfica en el futuro acuerdo de libre comercio entre la UE y EE UU. María Ferreras, de YouTube, una de las más interpeladas en el turno de preguntas, defendió a capa y espada la política de su empresa respecto a la protección de los derechos de autor.

Aunque de forma moderada, también hubo espacio para la autocrítica. Tanto Silva como varios de los representantes de los creadores de contenidos criticaron algunas actitudes y señalaron que la industria ha sido lenta en su adaptación al mundo digital. Javier Sanz, del grupo de contenidos musicales BMG, abogó por "pensar en nuevos modelos de negocio que fomenten que el creador reciba la mayor parte de los ingresos de su obra". El premio Planeta cargó contra la industria que gestiona la producción cultural —afirmó que constituyen monopolios y oligopolios inaceptables—, y, a modo de ejemplo, criticó la "inconsistencia" de vender e-books "a 14 euros".

La evolución del sector se considera una necesidad inaplazable —como ejemplo, el consumo de televisión a la carta, cada vez más extendido en EE UU—. En este sentido, Ferreras auguró que en los próximos dos años habrá más modelos basados en sistemas gratuitos, soportados por la publicidad, como YouTube.

Y tampoco faltó la denuncia del mal endémico que subyace en todos estos problemas: la falta de concienciación social. Los años de campañas, actos institucionales y anuncios televisivos equiparando las descargas ilegales con robos y atracos no consiguen extirpar del conjunto de la sociedad la cultura del *todo gratis*.

A pesar de ser una idea repetida hasta la saciedad, el presidente del Observatorio, José Manuel Gómez Bravo, volvió a lanzar el mismo mensaje: "No puede haber simpatía por la impunidad frente a la piratería". Y, por si pudiera hacerlo más convincente, apuntilló: "La pérdida de empleo en estos sectores no es virtual ni en la nube, sino muy real". ■



# ABC.es gana en solo un año 1.635.000 nuevos usuarios únicos

► La web de ABC triplica el ritmo de crecimiento de «El País» y duplica el de «El Mundo»

M. LLUIS MADRID

ABC.es ha terminado el curso con sobresaliente. Y con los mejores resultados de su clase. Es el portal de información que más ha crecido en el último año. Hasta un 35% en usuarios únicos, más del doble que El Mundo.es (14,4%) y más del triple que El País.com (10,7%). Fruto de este excelente comportamiento, ABC acorta la diferencia con sus competidores a pasos agigantados. 600.000 seguidores ha ganado en doce meses al site de Unidad Editorial y hasta 818.000, al de Prisa.

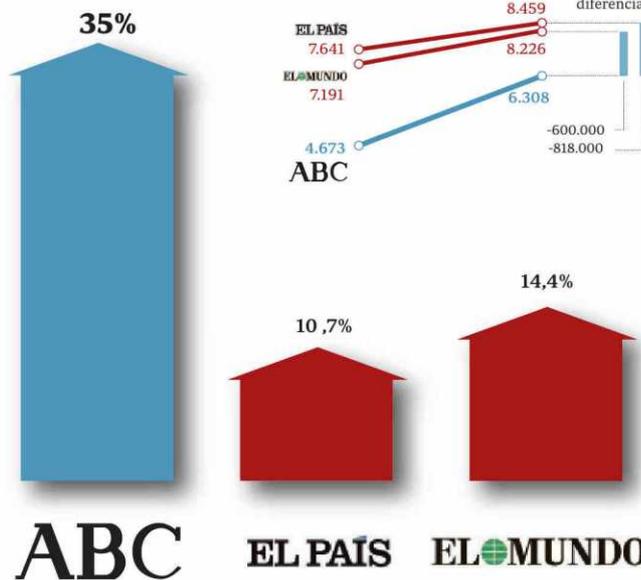
Son datos de comScore, el medidor oficial de audiencia. Según la última estadística disponible, la de mayo de 2013, ABC.es recibe cada mes 6.308.000 usuarios únicos. Hace un año, eran 4.673.000. Por tanto, en solo un ejercicio, ha sumado 1.635.000 nuevos lectores, una cifra que bate récords en el mercado y que demuestra que el periódico ha hecho los deberes que impone la nueva era digital.

En efecto, desde hace año y medio, la redacción de ABC ha afrontado una profunda reorganización que ha permitido convertir su edición online en la más actualizada y completa del espectro informativo, sin descuidar en absoluto el periódico impreso. A la vez que el diario en papel incorpora nuevos contenidos y cotizadas firmas como David Gistau o el dibujante José María Nieto, la web ha redobrado su oferta con apuestas como los canales temáticos del Real Madrid, Tecnología, Viajar o Defensa. Sus incrementos mensuales de tráfico se cuentan en porcentajes de dos dígitos y ya son referencia reconocida en sus áreas.

## ABC crece más que sus competidores

Aumento del número de usuarios únicos entre mayo de 2012 y mayo de 2013

Usuarios únicos mensuales (cifras en miles)



Fuente: ComScore

ABC

También la incorporación de HoyCinema.com, laguíaTv.com y Loff.it ha situado a ABC.es a la cabeza en información sobre cine, televisión y estilos de vida. Todo para ponerse por delante de la competencia y al lado de los ciudadanos, que cada vez pasan más tiempo con ABC. Si los usuarios han crecido un 35% en un año, las páginas vistas lo han hecho en un 49,6%. El País.com solo las ha incrementado desde mayo de 2012 en un escaso 3,2%, mientras que El Mundo.es incluso las ha disminuido: ha perdido un 7,8%.

Conseguido el aprobado con sobresaliente por parte de la audiencia y los anunciantes, ABC.es se dispone a dis-

frutar del verano con sus lectores. Incorpora contenidos refrescantes como una sección de playas u otra de planes de vacaciones para niños. Sin olvidar la guía gastronómica del crítico de ABC, Carlos Maribona, que acaba de ampliarse también a Toledo, coincidiendo con el relanzamiento esta misma semana de la edición en esta provincia. Por tanto, ya es posible elegir el mejor restaurante en Madrid y en Toledo, gracias a un buscador que permite afinar la consulta por tipo de cocina o precio medio del cubierto. El menú de ABC.es quiere saciar y deleitar a todos los lectores. Con esta intención se cocina a diario con ingredientes de primera.

## Más de cien firmas de opinión

ABC.es es el resultado del trabajo diario de decenas de periodistas de primer nivel, pero también cuenta con la colaboración de más de un centenar de firmas que reflexionan, informan, piensan u opinan a través de nuestra web y para nuestros lectores. El portal ha estrenado recientemente una moderna plataforma de blogs que atraviesa las más variadas temáticas. Desde la actualidad misma, analizada por David Gistau, Ignacio Ruiz-Quintano, Ramón Pérez-Maura, Manuel Erice, Ángel Expósito, Fernando González Urbaneja o Ángel Antonio Herrera, entre otros, a bitácoras especializadas en ciencia y tecnología –José Manuel Nieves o Antonio Cambrono-, deportes –David Álvarez, José Manuel Cuellar o Fernando Rodríguez Lafuente-, ocio –Carlos Maribona, Rosa Belmonte o Federico Marín Bellón-, artes –Santiago Castelo, Oti Marchante, Álvaro Alonso o Fredy Massad- o gente-estilo –Paloma San Basilio, Beatriz Cortázar, Marta Barroso o Ana Ureña-. La lista es mucho más larga. Puede consultarse, leerse y disfrutarse en [www.abc.es/blogs](http://www.abc.es/blogs).



DAVID GISTAU



IGNACIO RUIZ-QUINTANO



CARLOS MARIBONA



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# Públic o privat

**E**ls que fa una colla d'anys que ens dediquem a la professió hem pogut viure amb tota claredat l'evolució dels conceptes *públic* i *privat*. Hi va haver una època en què tot era privat; per tant, els diaris o la ràdio —encara no hi havia televisió— no en podien parlar. La paraula *privat* tenia un sentit tan ampli que qualsevol cosa, encara que passés al mig del carrer, es podia considerar privada, tenint en compte la persona protagonista. Ja ho sabem, i ni tan sols ho havíem de consultar. Amb el retorn de la democràcia es va començar a obrir l'aixeta i els periodistes anàvem provant fins on podíem arribar. Un cas ben clar d'inseguretats era el tema de la reialesa; sempre era privat, i per tant només podíem explicar coses boniques i entenedores. Aquest és un tema reincident i em sembla que ho serà sempre. Cada vegada que surt a la llum alguna diguem-ne indiscreció m'arriben veus que es queixen de la manca de privacitat en el diari.

**PODRÍEM DIR QUE** a còpia d'experiències els periodistes teníem ja unes idees força clares del que era privat o del que era públic. Però resulta que l'evolució tecnològica, que no hi ha déu que la pari, ha tornat a posar el tema damunt la taula. Les xarxes socials estan obertes a tothom i qualsevol dia et pots trobar amb una notícia que els mitjans d'informació havien cregut que entrava en el terreny privat i per tant no s'havia de donar. Aquests dies hem seguit el cas de l'Alicia Sánchez Camacho, les paraules de Duran i Lleida en una reunió privada, i altres. De ben segur que no ens posarem mai d'acord fins on arriba el terme *privat* i el *públic*. Perquè hi ha un munt de persones que per la seva posició política, i a vegades també social, són personatges públics diguem-ne que per essència. Ells o elles s'hi han posat voluntàriament i, per tant, gairebé tot el que fan i el que diuen té algun interès social.

**TENIM CLAR QUE TOT ALLÒ** que succeeix en la intimitat més íntima és privat. O sigui, dins de les quatre parets de casa. Però, i aquella piscina de casa que està al descobert i, per tant, es pot filmar des de l'aire o des d'un lloc alt, és pública o privada? Els que moltes vegades ho tenen més clar són els personatges afectats per les informacions. Mai es queixaran que els mitjans donin una notícia privadíssima si és positiva i els posa a dalt de tot. Però recorren a la privacitat quan la informació no els agrada. I aquí entrem en un altre tema: l'interès de la informació. Un altre punt subjectiu, que depèn de cada mitjà. Sobretot a la televisió, veiem programes que el 100% no tenen cap interès social, no ajuden en res la persona que els mira, però en canvi tenen una gran audiència i són seguits per milers de persones. Hem parlat llargament del tema amb els responsables del diari. Tenen



JORDI SOLER

clar que, malgrat els canvis que s'han produït darrerament, no tot s'hi val. Hem de saber marcar la frontera entre el legal i l'ètic. I encara que les xarxes socials puguin llançar un munt de notícies bones i d'altres d'escombraries, el diari —parlem del nostre— no pot entrar en aquest joc. La

**Crec que El Punt Avui, pel que he parlat amb els directius, té clar que no podem aplicar la llei de la jungla i que cal ser seriosos, mantenint uns principis ètics bàsics**

primera feina és valorar la notícia —un punt evidentment subjectiu— i després veure com donar-la. I encara hi ha més: quan una notícia ja ha aparegut a la xarxa, ja és pública, o continua sent privada?

**SEGONS EM COMENTAVEN** des de la direcció del diari, l'important davant de cada notícia és preguntar-nos com s'ha obtingut, legalment o il·legalment. Si ens dei-

xem anar, si ens posem l'ètica a la butxaca, el món pot ser un caos. Hi ha tants mitjans i tan sofisticats que podem saber què estan parlant en Mas i en Rajoy, si és que algun dia parlen. Com a defensor del lector, estic convençut que no tot s'hi val. Una cosa és que s'obtingui una informació gràcies a la perícia del periodista i perquè sap utilitzar bé les fonts, i l'altra és quan sembla que tot s'hi val i, per tant, es tira pel dret. Crec que El Punt Avui, pel que he parlat amb els directius, té clar que no podem aplicar la llei de la jungla i que cal ser seriosos, mantenint uns principis ètics bàsics. En una paraula, no tot s'hi val.

**ACABO.** En Jordi Romagosa —no en tinc més dades— m'envia un correu en què posa en dubte que "tocar fusta", que apareix en el diari del passat dia 19, sigui correcte i creu que en català hem de dir "tocar ferro". Ho he consultat al diccionari, i deixa ben clar que les dues formes són correctes. I, jo, per la meua experiència lingüística, diré que he vist usar indistintament les dues formes. I, potser fins i tot, és més corrent la de tocar fusta. Però ja entrariem en el terreny subjectiu. La qüestió, doncs, és que quan van mal dades toquem fusta o ferro, però que toquem alguna cosa. Com hem de fer davant la situació política que vivim.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



MITJANS PÚBLICS

**DISCUTIT**  
Leopoldo González-Echenique és l'home escollit pel PP per dirigir RTVE. / JUANJO MARTÍN / EFE



# Un any de la nova RTVE, en deu polèmiques

En els 12 primers mesos de gestió de Leopoldo González-Echenique l'audiència s'ha enfonsat enmig de nombroses queixes pels continguts

## Reportatge

ÀLEX GUTIÉRREZ M.  
BARCELONA

Ahir va fer un any que Leopoldo González-Echenique va arribar a la presidència de TVE fruit de la victòria del PP a les eleccions generals. Han estat dotze mesos plens de polèmiques agreujats pel declivi de la cadena en termes d'audiència. Aquests són els deu principals fronts que s'han obert durant la seva gestió aquest any.

### La deriva conservadora dels 'Telediarios'

A mitjans de maig, amb pocs dies de diferència, dues peces del *Telediario* van fer alçar les celles de molts espectadors. En una, els presentadors s'emparaven en un genèric "segons els psicòlegs" per dir que resar podia mitigar l'aflicció d'estar a l'atur. El Col·legi de Psicòlegs va desmentir que el col·lectiu tingui cap pronunciament respecte de la qüestió. La segona peça polèmica va

ser un reportatge sobre com les adolescents vestien "roba provocativa" i com es podia evitar. El president de l'ens va negar que hi hagués ordres de practicar una deriva reaccionària a TVE: "No hi va haver criteri conservador", va declarar. "Aquí no adoctrinem ni hi ha directrius des de dalt". I va recordar que el 73% de la població espanyola es declara catòlica.

### 'Informe semanal', un cúmul de polèmiques

Aquest programa veterà de La 1 ha passat un 40è aniversari amarg. L'audiència ha baixat i les queixes s'acumulen. Alguns casos: el reportatge sobre els *escraches*, amb 14 de les 17 opinions recollides clarament en contra d'aquesta pràctica, una peça sobre Esperanza Aguirre que va ser qualificada de panegíric o el cas Bárceñas.

I, per a més inri, una guerra oberta en el si de l'equip. El realitzador Carlos Alonso va negar-se a firmar alguns dels reportatges. Més de 250 treballadors van firmar una carta en suport seu i el consell d'informatius va carregar contra la direcció



**Biaix**  
El programa 'Informe semanal' ha estat qüestionat per parcial

**Espectadors**  
En un sol any, La 1 ha caigut del 13,6% al 10,9% d'audiència

en un comunicat. Jenaro Castro, l'actual director, va negar "intromissions o coaccions en la tasca informativa dels professionals del programa".

### La manifestació de la Diada, discriminada

La direcció de RTVE va relegar la notícia de la manifestació de la Diada al minut 20 del *Telediario* del vespre, com a cinquena notícia de l'escaleta. "És un error de valoració des del punt de vista de l'edició que assumim i reconeixem", va admetre el director de comunicació, Alfonso Nasarre, tot i que va qualificar la informació "d'impecable", ja que no es va amagar cap dada rellevant. El consell d'informatius de TVE, però, va assegurar que la decisió havia tingut l'ànim "d'amagar la magnitud" de la marxa. La secció catalana d'UGT a RTVE també va denunciar el cas, que va titllar de "vergonyós".

### L'escàndol del cessament d'Ana Pastor

El nou cap d'informatius, Julio Sommoano, destitueix Ana Pastor, responsable de *Los desayunos de TVE*,

que s'havia convertit en una insígnia de la casa gràcies a les seves entrevistes vibrants i incisives. El cas va ser interpretat com una purga política. "Em destitueixen per fer periodisme. No m'han ofert res en concret", explicaria després la periodista. Diaris internacionals com *The Guardian*, *Libération*, *Le Figaro* i el *Financial Times* es van fer ressò del cas. *Le Monde* va titular "Escàndol a la televisió pública espanyola".

### La 1, una audiència en caiguda lliure

Quan Echenique va arribar al càrrec, La 1 tenia una audiència mitjana, comptant els dotze mesos anteriors, del 13,6%. Durant sis dels dotze mesos de l'exercici, va ser líder. Un any més tard, la cadena s'ha desplomada fins al 10,9% i ja és tercera habitual, en l'àmbit espanyol, al darrere de Telecinco i Antena 3. O quarta a Catalunya, per l'efecte de TV3. La cadena ha pagat car l'ofec econòmic que pateix, que ha impedit l'estrena d'algunes de les sèries que tenia contractades. El serial *Amar en tiempos revueltos*, per exemple, ha acabat mudant-se a Antena 3 (amb el nom *d'Amar es para siempre*).

### Un dèficit de 113 milions d'euros

RTVE va tancar el 2012 amb un dèficit de 113 milions d'euros, que empitjora, i molt, els 29 milions de pèrdues del 2011. Si fos una televisió autònoma (que, per llei, els números vermells d'un any s'incorporen automàticament a l'exercici posterior) hauria de prendre mesures dràstiques o encarar-se al tancament.



Echenique va aprofitar la presentació de les dades per constatar que el model de finançament no funciona. I va apuntar directament al retorn de la publicitat a La 1, una possibilitat contra la qual les televisions privades s'han mobilitzat. A ulls del president, el model de finançament actual, impulsat per Zapatero, "no té estabilitat ni permanència".

### Etiquetes ideològiques als periodistes

La subdirectora d'informatius de TVE va enviar per error al consell d'informatius un correu electrònic en què etiquetava ideològicament els periodistes de la casa. A alguns, els titllava de "comando Rubalcaba" i equiparava les seves pràctiques a l'Stasi. Echenique va haver de comparèixer al Congrés i va negar que hi hagués llistes negres. L'e-mail el volia enviar a una consellera del PP. Echenique va dir que era "estrictament personal". Cecilia Gómez, l'autora de l'escrit, va presentar la dimissió, que va ser acceptada.

### Nomenaments polèmics a RTVE

L'ascens al càrrec de coordinadora d'una operadora de so de l'ens públic que era la dona del director d'informatius de TVE, Julio Somoano, va ser un cas que Echenique va haver de defensar al Congrés, a instàncies d'una queixa d'IU. I el fitxatge com a tertuliana d'Edurne Uriarte (que havia col·laborat ja en mitjans com la Cope i *Abc*), la dona del mi-

nistre José Ignacio Wert, també va aixecar polseguera.

### L'audiència de RNE també es desploma

El locutor Juan Ramon Lucas va ser despatxat en favor de Manolo HH, tot i que els seus resultats d'audiència l'avalaven. El relleu ha comportat a la ràdio pública un preu important en oients. El programa és ja el quart del dial, amb un 35,2% menys d'audiència en només un any de diferència. El conjunt de RNE cau un 31,6% també en només un any i es queda en 1.267.000 oients, gairebé mig milió menys que els que tenia l'abril del 2012.

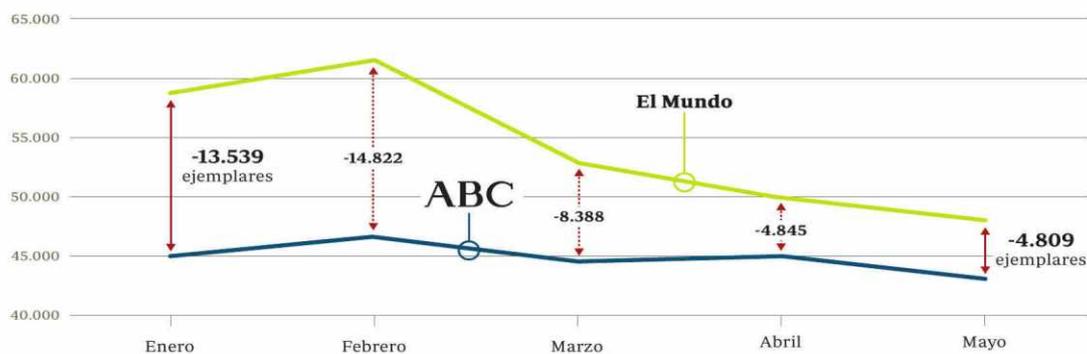
### Polèmica cancel·lació del programa 'Carne cruda'

Una de les primeres decisions del tot just nomenat director de RNE, Tomás Fernando Flores, va ser suprimir el programa *Carne cruda*, de Javier Gallego, un dels més crítics amb el govern de la graella de Radio 3. "El programa és molt car [...] i el to sensacionalista que li ha donat els últims mesos no condueix a res, ni hi cap a Radio 3 ni es correspon amb el rigor necessari en una emissora pública. Gairebé diria que ni en una emissora de ràdio", va explicar el directiu en una entrevista a l'edició digital d'*El Mundo*. El programa va rebre un Ondas mesos més tard, quan ja havia caigut de la graella, en un gest que va ser interpretat com un reconeixement pòstum a un espai de crítica. ■



### Evolución de la difusión ordinaria en Madrid

Venta al número + suscripciones individuales de lunes a domingo



Fuente: OJD

ABC

## ABC se sitúa en Madrid a 5.000 ejemplares de «El Mundo»

► La diferencia de 13.500 que había el pasado enero se redujo en mayo a 4.800. Un 64 por ciento en tan solo cinco meses

ABC  
MADRID

El periodismo de calidad tiene la recompensa de los lectores. En la Comunidad de Madrid, considerado el principal mercado de referencia en el competido mercado de la prensa nacional, ABC ha conseguido recortar a «El Mundo», en tan sólo cinco meses, más de 8.700 ejemplares

de venta ordinaria (es decir, la suma de la venta en quioscos y las suscripciones individuales). Con este significativo «hachazo», las diferencias entre ambas cabeceras, que el pasado mes de enero eran de 13.539 copias, eran a finales de mayo de tan sólo 4.809, de acuerdo con los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), que están pen-

dientes de certificación. Según estos datos de la Comunidad de Madrid, la recesión económica y, en concreto, la crisis que afecta al sector de la prensa, no se ha dejado sentir tanto en las ventas de ABC como en las de «El Mundo». Nuestro centenario periódico cedió en estos cinco meses poco más de 1.700 ejemplares entre ventas al número (en quiosco) y suscripciones individuales, mientras que «El Mundo» se dejó más de 10.000, al pasar de 58.786 en enero a los 48.316 que registró en mayo.

Los resultados cosechados por ABC en los últimos datos de la OJD, que están pendientes de certificación, suponen un nuevo espaldarazo al periodismo riguroso y de calidad que constituye la seña de identidad de ABC desde su fundación por Don Torcuato Luca de Tena hace ya 110 años.

En las últimas semanas, ABC ha incorporado firmas de prestigio a sus páginas de Opinión, la más reciente la de David Gistau. A ello se suma el fichaje del viñetista J. M. Nieto, que se añade así a la larga tradición de humor gráfico de calidad en ABC.

A pesar de los diversos avatares políticos y de las circunstancias económicas, ABC siempre ha estado en el mismo sitio, defendiendo los mismos principios de defensa de la libertad y lealtad a la monarquía, lo que se traduce en una fidelidad de sus lectores. Junto a la conservación de sus rasgos tradicionales, ABC ha sabido evolucionar con los tiempos y es hoy un periódico de vanguardia.



LA CONTRACRÓNICA

# Emilio López Valls

Javier Algarra



Emilio López Valls, nacido en Ceuta en 1946, no era sólo periodista, ni abogado, ni juez. Era parte de nuestro corazón. Ha muerto esta semana, víctima de un infarto, tras encontrarse indispuerto mientras presenciaba el partido que garantizaría a España enfrentarse a Brasil en la final de la Copa Confederaciones, tras vencer en los penaltis a Italia.

No hay redacción en la que Emilio no haya dejado la impronta de su personalidad. Dirigió informativos en los difíciles tiempos de la Transición en Radio Nacional de España en Cataluña. Formó con su experiencia a multitud de informadores en

la Agencia EFE. Sus primeras apariciones en televisión fueron ante las cámaras de TVE, a finales de los años ochenta, cuando participaba como asesor de la acusación en Tribunal Popular, un original

formato que reproducía un juicio a grandes temas con Javier Nart como fiscal y Ricardo Fernández Deu como abogado defensor.

Tras muchos años en los medios públicos, se trasladó a Madrid en 1999, para incorporarse a Onda Cero Radio como subdirector de Informativos. Fue contertulio del programa *La Brújula* y su carismática voz fue el referente de la sección *Crónica Negra* que, con Manuel Marlasca, compartió en ese espacio radiofónico y en Antena 3 Televisión.

Grande como un oso, le apodábamos *El Lobo*, no por su fiereza sino por su sagacidad. Su aspecto corpulento y

su circunspecto semblante, que le asemejaba más a un gobernador civil que a un periodista, le envolvía en un halo de autoridad que, ante quienes no le conocieran, se antojaba intimidante. Recién llegado a la redacción de Onda Cero, le preguntó a una joven redactora: “¿Quién se sienta aquí?”, ante lo que la asustadiza empleada se limitó a balbucear: “Quien usted diga”.

Emilio López Valls, periodista de la vieja escuela e incompatible con la informática, solía bramar: “Lobaaa... he perdido el cursor”, ante lo que acudía la siempre

solicita Gemma para mostrarle que, moviendo el ratón, volvía la normalidad a la pantalla.

Fue jefe de prensa del ministerio de Agricultura con Miguel Arias Cañete en el Gobierno de José María Aznar.

Pero tras sus estancias profesionales en Madrid, volvía siempre a Cataluña. Allí permanecerá eternamente su alma, junto a su mujer, Montse Mompó, periodista de TVE en Sant Cugat, de sus hijos, Emilio y Óscar, y de toda su familia y amigos.

Algunos no le olvidaremos jamás. Al contrario, seguiremos oyendo su atronadora voz desde el cielo en el que ahora trastea. Por siempre y para siempre, nos acompañará la presencia de *El Lobo*. Como entonan sus siempre admirados soldados en *La muerte no es el final*: “Tú ya le has devuelto a la vida, ya le has llevado a la luz”.

No olvidaremos jamás al ‘Lobo’.  
Seguiremos oyendo su atronadora voz  
desde el cielo en el que ahora trastea



# Imágenes en los foros

**DEFENSOR DEL LECTOR.** Las fotos y las ilustraciones ya no son visibles por defecto en los comentarios de las noticias. Debe pulsarse el botón "Ver imagen" en el mensaje para contemplarlas

**TOMÀS  
DELCLÓS**



Textos inapropiados o directamente difamatorios aparecen reiteradamente en los foros de comentarios a las noticias. Un tema ya tratado en esta sección. Algo similar ocurre con determinadas imágenes que algunos lectores cuelgan en sus mensajes. La gama de material visual impropio está dominado por contenidos ajenos al tema que propone la noticia, convirtiéndose en una interrupción desagradable de la conversación educada que intentan mantener otros lectores. El catálogo

de esta galería de ocurrencias visuales, que va de la banalidad a la grosería y la injuria, es extenso. Dado que la moderación se realiza *a posteriori* de la publicación de los mensajes, incluso en el supuesto de que los responsables de la misma repliquen con prontitud y las bloqueen, ya han tenido unos minutos de notoriedad.

Para responder a este problema, el diario ha tomado una primera medida que suscribo. Desde hace unos días, las imágenes que se incrustan en un mensaje no son visibles por defecto. Una política similar se aplicará a los vídeos en las próximas semanas.

Cuando un comentarista añade una foto al mensaje, esta no se visualiza auto-

máticamente en el foro y es el lector que está siguiendo el hilo de los comentarios quien tiene la opción de consultarla. Lo puede hacer pulsando el botón "Ver imagen" que aparece en estos casos en la esquina inferior derecha del mensaje. Una vez hecho, el lector podrá contemplar la imagen propuesta, aunque seguirá invisible para el resto de participantes en el foro que no hayan activado el botón.

Varios diarios excluyen la publicación de imágenes en los foros. En el caso de EL PAÍS, se ha optado por mantener la opción. Con esta fórmula se persigue posibilitar su publicación, pero evitar que todos los lectores de un foro tropiecen con ellas de forma involuntaria y entorpezcan el debate. Esta nueva circunstancia

deberá explicarse e incorporarse a las condiciones de uso de los foros del diario.

Obviamente, ello no debe relajar la obligación de perseguir, aunque se haya menguado su visibilidad, la publicación de imágenes que dañan el entorno del foro, que debe ser una plataforma para la conversación con ánimo democrático y crítico.

En otro orden de asuntos, pero relacionados con la fotografía, debo reseñar la queja de dos lectores que coincidieron en la misma cuestión.

En la información titulada *Cameron apoya los referendos para zanjar demandas de autodeterminación* se relataban las consideraciones del primer ministro bri-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Imágenes en los foros

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tánico a favor de la consulta sobre la independencia de Escocia. En una crónica, de contenido impecable, se explicaba que Cameron manifestó que, en temas como la autodeterminación, lo mejor es dejar que la gente decida. "Lo mejor es ofrecer tus argumentos, afrontar el problema y dejar que la población decida", declaró. Una opinión que no proyectó sobre España y la propuesta de una consulta similar en Cataluña ("Es lo que creo que se ha de hacer en Reino Unido, pero nunca me atrevería a decir que los españoles tienen que hacer eso. Es una cuestión que ha de decidir el Gobierno español"). Las declaraciones de Cameron se produjeron en vísperas de la cumbre del G-8 que, por otros motivos, provocó manifestaciones de protesta en Londres.

La noticia, aunque informaba de la agenda de la reunión, no aludía a las protestas, poco significativas en comparación con otras ocasiones. Pues bien, la foto en la edición impresa que ilustraba la noticia de las declaraciones de Cameron mostraba a la policía deteniendo a un manifestante tendido en el suelo. Para Ramir Martínez, este tratamiento gráfico induce "una sutil confusión ¿relacionando conflictividad violenta en la calle

con una propuesta de consulta pacífica?". Efectivamente, aunque hay una coincidencia (Cameron hace las declaraciones en vigiliadas del G-8 y los manifestantes protestan por la citada cumbre), la inserción de la imagen en una noticia donde el núcleo informativo es otro puede inducir a la "sutil confusión" que expone el lector. Habría bastado con señalar tipográficamente una mayor autonomía de la foto con respecto a la crónica que ilustraba (empleando, por ejemplo, la presentación de una fotonoticia).

La sutil confusión se agravaba en la edición digital. Ahí, el titular de portada en la sección de Internacional iba acompañado de otra pequeña foto de la manifestación. En este caso, la imagen era el rostro de un manifestante con la máscara que usa el asesino de *Scary movie*, una imagen asociada al miedo. Pau Ballvé se limitó a enviar una captura de la portada con una interrogación: "¿Mensaje subliminal?".

El manejo de fotos y la valoración sobre el alcance de las connotaciones que pueden proyectar (entendidas como el despliegue de sentidos secundarios sobre el mensaje central de la imagen) nunca puede tener la misma precisión que en el caso de la palabra. Esta es, la mayoría de las veces, un signo arbitrario, más controlable, mientras que la imagen escapa a una administración absoluta de sus sentidos. La fotografía también es leída y, en el caso que comentamos, el conta-

gio sobre el texto contiguo puede favorecer el anclaje de una idea de violencia asociada a una consulta democrática. No hubo intención de introducir un subrayado indirecto y ajeno a la información, pero es obvio que la asociación de ambas imágenes con la citada noticia es inapropiada.

Un pie de foto en la edición digital ha sido objeto de razonable crítica por parte de Francisco Rubio. Se trata de una crónica sobre las protestas en Brasil y su presencia en los estadios donde se celebra la Copa Confederación. En la edición impresa, en la sección de Internacional, se veía un espectador luciendo una pancarta y el

### Una foto puede contaminar una noticia con una "sutil confusión"

pie de foto explicaba correctamente la escena: "Un aficionado reivindica el valor de un profesor frente al de Neymar". Sin embargo, la misma crónica en la edición digital mostraba a unas espectadoras pacíficas y sonrientes con pancartas reivindicando las políticas sociales. Y el pie rezaba: "Fanáticos en el estadio protestando contra el Gobierno". Rubio plantea: "¿Desde cuándo protestar contra la corrupción o exigir respeto, salud, educación y seguridad de la forma pacífica y

alegre que se ve es ser un 'fanático'?".

El escrutinio, saludable, de nuestros lectores sobre las noticias no se centra solamente en pifias notables. También los pequeños errores preocupan, particularmente si son obvios y pueden ser un síntoma de que el diario puede albergar errores más serios, aunque menos perceptibles. Lo plantea, por ejemplo, José María Latorre. Se refiere a una fotografía publicada el 18 de junio en la que se ve a Cameron y Merkel, sin hablar, observando a Obama. El pie de foto, sin embargo, describe la escena de otra forma: Obama y Merkel escuchan a Cameron. "Sin duda es una cuestión intrascendente", escribe el lector, pero le sirve para plantearse una duda más relevante. El pie de foto no es verdad "porque no es eso lo que ven nuestros ojos. Así que pienso: si es viéndolo y se tergiversa la realidad... ¿qué será cuando nos lo cuentan sin que lo veamos. Ya le digo, una tontería, pero debería preocuparnos". Hay un tipo de errores considerados menores que no son vistos como graves, pero que cuando los advierte el lector puede conducirle a la sospecha que formula Latorre: si el diario se equivoca en eso... ¿qué puede pasar en los temas complejos.

De ahí la importancia de evitar el error, aunque sea menor.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



MANUEL TRILLO  
MADRID

Los editores de periódicos españoles se quejan del «desequilibrio» que Google genera en el mercado de internet, aprovechándose de unos contenidos por los que el buscador no paga. «No es normal que un solo jugador, con una posición de claro predominio, ingrese el 60% de la inversión publicitaria online en España y que entre todos los demás se repartan el 40%», advierte Luis Enríquez, presidente de la As-

## EL CONFLICTO EN ESPAÑA

# Los editores españoles piden al Gobierno que «equilibre» el mercado

ciación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y consejero delegado de Vocento, editor de ABC.

Enríquez recuerda que Google es tan sólo un buscador, la «carretera» o el «vehículo» por el que los usuarios de internet llegan a su destino, que de forma mayoritaria son precisamente los contenidos de los editores de prensa, con los que el gigante norteamericano se lucra «sin pedir permiso» a través de su servicio Google News.

Por ello, el presidente de AEDE reclama al Gobierno y al Parlamento españoles que hagan su trabajo y equilibren esta situación, que, subraya,

«afecta a uno de los factores principales de una democracia moderna, los medios de comunicación».

En este sentido, asegura que es «imposible» que exista una sociedad democrática sin medios de comunicación independientes, al tiempo que se muestra convencido de la viabilidad de las empresas editoras de periódicos, dentro y fuera de internet.

Rechaza, en cambio, el sistema francés por el cual Google ejerce de «patrono que tiene a bien ceder a los editores una especie de premio por desarrollo digital». «No queremos su buena voluntad, ya nos desarrollamos nosotros», señala.



## Un acuerdo eficiente

EDUARDO ARRIAGADA

El acuerdo de Orbyt con Telefónica refleja la revolución tecnológica que actualmente están viviendo los medios de comunicación. Destacados analistas afirman que la clave de lo que viene está en las redes sociales y en los móviles. Que son fenómenos cercanos. Varios estudios muestran que la principal razón de la universalización de la compra de móviles inteligentes táctiles es la necesidad de la gente de usar las redes sociales.

Los expertos de internet, que critican cualquier tipo de cobro, citan la idea de Joey Baker: «Nunca funcionará controlar la escasez de algo que no es escaso». Sin embargo, ignoran que el *post* donde se publicó esta frase termina defendiendo cobrar por productos digitales cuando se «entrega una gran experiencia de uso».

Los que entendieron ese *post* saben que se refería al porqué del éxito sin precedentes que estaba teniendo la venta de música digital por par-

te de Apple. Recordemos que hace 8 años nadie pagaba por música digital. Hoy, tras vender más de 25 mil millones de canciones, Apple demuestra que la gente sí paga por un producto 100% digital cuando éste es de calidad, el precio es adecuado y el método de compra es muy eficiente.

Participar en las redes sociales es el nuevo entretenimiento, y la gente paga por él. Paga por el acceso a compañías como Telefónica o paga de otra forma: entregando su intimidad a los principales actores de esta nueva economía: Google, Twitter o Facebook, por ejemplo. «Si no pagas, el producto eres tú», nos advierten. Las grandes empresas de internet consiguen audiencias con nuestra intimidad. «No existe la comida gratis».

¿Y los medios de comunicación? Algunos creyeron en la gratuidad total en internet esperando ingresos por anuncios que nunca financiaron el costo de los contenidos.

La esperanza en una solución que hacía pensar en la rentabilidad del periodismo digital, volvió con las pantallas táctiles. El iPhone y el iPad permitían una experiencia digital tan buena como la que hasta entonces entregaba el papel. Cuando los ejecutivos de los periódicos reclamaron por las condiciones en que Steve Jobs los invitaba a sumar sus contenidos en estas nuevas pantallas, les recordó: «Han sido ustedes los que en los últimos cinco años han estado entregando el periódico por internet sin ni siquiera pedir a cambio la información de la tarjeta de crédito».

Los medios que supieron ver todo esto desde el principio, como el premiado Orbyt, saben que toda esta gran conversación social gira en torno a sus contenidos, a sus noticias. Por eso, cuando se multiplican los ejemplos exitosos de los modelos *freemium* o de los llamados *muros de arena* se entiende la importancia de acordar una alianza que asegurará que la forma de pago pueda ser parte de la buena experiencia.

Eduardo Arriagada es autor de *Tsunami digital. El nuevo poder de las audiencias en las redes sociales*.



## RADIO

# COPE lanza su tercera emisora musical

ABC  
MADRID

A partir del lunes, 2 de septiembre, los oyentes podrán escuchar una nueva emisora del Grupo COPE, que en la actualidad cuenta con una radio generalista, COPE, y dos musicales, Cadena 100 y Rock FM. La nueva cadena tendrá, además, una gran presencia en internet y en las redes sociales.

El lanzamiento vendrá precedido por una especie de fase previa, a partir del 15 de julio, fecha en la que los oyentes podrán empezar a proponer sus ideas para bautizar a esta nueva emisora musical. A través de la página web y de distintas aplicaciones para móviles, cualquiera puede participar así de manera activa en el nacimiento de la nueva radio.

Con la nueva emisora, por otro lado, el Grupo refuerza una oferta cada vez más respaldada por los oyentes. En la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), COPE rozaba los dos millones de oyentes, Cadena 100 tenía 1.815.000 y Rock FM, 613.000.

**BRAULI DUART**

### *Excesivos desequilibrios salariales*

↓ El presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals tuvo que admitir en el Parlament que más de un centenar de altos cargos de los medios públicos catalanes cobran suplementos salariales que no se ajustan a su labor. Mientras, se ve obligado a aplicar un ERE.



## Esquerra anuncia que votarà contra l'ERO de TV3

► La secretària general d'Esquerra Republicana, Marta Rovira, va anunciar ahir a una representació de treballadors de TV3 que el seu partit actuarà en contra del procés de regulació d'ocupació posat en marxa per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). "No estem d'acord amb l'ERO i actuarem en conseqüència", va assenyalar. El PSC, ICV-EUiA i les CUP també s'hi oposen. El PP va votar en contra del pla al ple de la CCMA. / Redacció



REPORTAJE / LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN TEMEN UN RECORTE DE SU LIBERTAD DE INVESTIGACIÓN

# El espionaje abre una polémica sobre el trabajo del periodista

- ▶ El debate sobre los límites del periodismo de investigación está servido en EEUU
- ▶ Algunos casos de corrupción han sido conocidos gracias a redactores con buenas fuentes
- ▶ Un informador de 'The Guardian', acusado de instigar y ayudar a Snowden

WASHINGTON AGENCIAS

El destape de sendos programas de vigilancia secretos de la Agencia de Seguridad Nacional no sólo ha puesto en la mira a Edward Snowden, el "topo" de la CIA acusado de espionaje por Washington, sino que ha desatado un debate sobre los límites del periodismo de investigación del que se precia EEUU.

Snowden, convertido en héroe para algunos y en traidor para muchos, ha dicho que divulgó los programas de vigilancia de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA, en inglés) con el único objetivo de "informar al público sobre lo que se hace en su nombre y lo que se hace en su contra".

Acusado de tres cargos de espionaje y robo de propiedad del Gobierno, por los que podría pasar hasta 30 años en prisión, Snowden siempre supo que el filtrar datos secretos le convertiría en un paria en su país.

Pero el caso también podría poner en peligro el futuro del periodismo de investigación en EE.UU., especialmente en lo que se refiere a asuntos de seguridad nacional, según expertos.

"En Estados Unidos, tenemos una larga y rica tradición de periodismo de investigación, desde los tiempos coloniales. Me parece espeluznante que nuestro Gobierno intente debilitar eso", dijo Richard Benedetto, analista y profesor de Política y Periodismo de la American University en Washington.

"A través de nuestra historia ha habido innumerables ejemplos, algunos muy recientes, del bien que producen las investigaciones que destapan corrupción o mejoran condiciones laborales, y no hay razón para frenarlas. El propósito de estas investigaciones no es derrocar a un Gobierno, sino denunciar lo que está mal para que el Gobierno y las instituciones funcionen mejor", enfatizó Richard Benedetto.

La historia del periodismo en EE.UU., en particular la del siglo XIX y comienzos del siglo XX, está poblada de "muckrakers", periodistas que aireaban la "bazofia" de la sociedad, incluso arriesgando su vida para destapar casos de corrupción política o empresarial, o abusos laborales y de derechos humanos, con el fin de sus-



Activistas del Partido Internet de Ucrania participan en una manifestación contra el espionaje y en apoyo al al extécnico de la CIA Edward Snowden

citar reformas sociales.

De todos, quizá el caso más sonado ha sido el de Watergate, que condujo a la renuncia de Richard Nixon en 1974.

Benedetto, cofundador del diario USA Today, para el que cubrió la Casa Blanca durante décadas, recordó que la Primera Enmienda de la Constitución protege la libertad de prensa en EE.UU., si bien a veces "es difícil saber dónde están los límites entre la seguridad nacional y el derecho del pueblo a estar informado".

Snowden, de 30 años, reveló la existencia de un programa de la NSA que recabó archivos telefónicos de millones de estadounidenses, y de otro, llamado PRISM, que espía las comunicaciones por internet de extranjeros sospechosos de

vínculos terroristas.

"En el caso contra Snowden, no creo que el Gobierno haya mostrado de forma fehaciente que se ha comprometido seriamente la seguridad nacional", observó Benedetto.

Pero el Gobierno de Washington no lo ve así y, el lunes, desde Nueva Delhi, el secretario de Estado, John Kerry, dijo que Snowden, un excontratista de la NSA, "traicionó el juramento que tomó; la obligación que asumió libremente, por elección propia".

James C. Goodale, que representó al diario "The New York Times" en el caso por la divulgación de los llamados "Papeles del Pentágono" - un documento secreto que detallaba la implicación de EEUU en Vietnam entre 1945 y 1967- criticó la persecución de quienes filtran datos a la

prensa.

Para Goodale, los recientes intentos del Gobierno por investigar al periodista de Fox News, James Rosen, son prueba de que la Administración Obama busca convertir en delito el reportar sobre seguridad nacional, y aunque eso podría "cerrar el grifo" de las filtraciones, también frenaría el libre flujo de información.

"Hasta que el presidente Obama llegó al poder, a nadie se le había ocurrido que hablar por teléfono o enviar un correo electrónico no estuviesen protegidos por la Primera Enmienda", dijo Goodale en un foro reciente sobre retos a la libertad de prensa.

El domingo, en un tenso intercambio, el conductor del programa "Meet the Press" de la cadena te-

levisiva NBC, David Gregory, acusó al periodista Glenn Greenwald, del diario británico The Guardian - que recibió datos secretos por parte de Snowden-, de "instigar y ayudar" al excontratista de la NSA, y sugirió que él también debería afrontar cargos criminales.

Pero Greenwald, exabogado en asuntos constitucionales, tuvo lista una respuesta: esa teoría "quiere decir que todo periodista investigador en EE.UU. que trabaje con sus fuentes, que reciba datos secretos es un criminal, y son precisamente esas teorías y ese clima los que se han convertido en una amenaza en EE.UU".

"Espero que este caso no frene a los periodistas, que sigan hurgando, aireando escándalos", dijo Benedetto.

AGENCIAS



## SÒNIA BAGUDANCH, periodista, publica 'Et presento el jutge Garzón'

# "El problema no és Garzón, sinó la justícia espanyola"

Sònia Bagudanch

Sònia Bagudanch (Mata, el Pla de l'Estany, 1987) és l'autora d'*Et presento el jutge Garzón*, el primer d'una col·lecció de llibres impulsada conjuntament per Edicions Saldonar i el Grup de Periodisme Ramon Barnils. La col·lecció pretén donar llum a investigacions sobre temes silenciats o que no han estat suf-

cientment aprofundits als mitjans de comunicació. A *Et presento el jutge Garzón*, per exemple, Bagudanch demostra amb documents que Garzón va mentir quan encara no fa gaire va dir que no havia sabut res de les tortures als independentistes detinguts el 1992. Sònia Bagudanch ha treballat a *El Punt, Diari de Girona* i a l'agència ACN, d'on va ser acomiadada el 21 de juny passat en el marc d'una retallada de personal.

nyola no permet investigar els crims del franquisme. Ell s'ha erigit com una persona que volia actuar contra els crims del franquisme, però la llei espanyola no ho permet perquè fa que hagin prescrit i per tant no són investigables. I mentre no s'elimini la llei mai es podrà fer justícia.

**l'independentisme? El jutge Santiago Vidal, que havia treballat amb ell, va desvetllar en la presentació del llibre a Barcelona que Garzón el qualifica de "càncer" i que l'operació Garzón del 1992 va ser una "cacera de bruixes".**

Si, en molts dels seus casos s'evidencia que Garzón, empès i patrocinat per l'Estat, ha perseguit unes idees polítiques per, a partir d'aquí, detenir més per motius ideològics que per evidències de delictes que, en tot cas, ha buscat força-dament com en el cas dels interrogatoris sota tortura de 1992.

**Veü Garzón, un cop expulsat de la justícia, tornant a la política?**

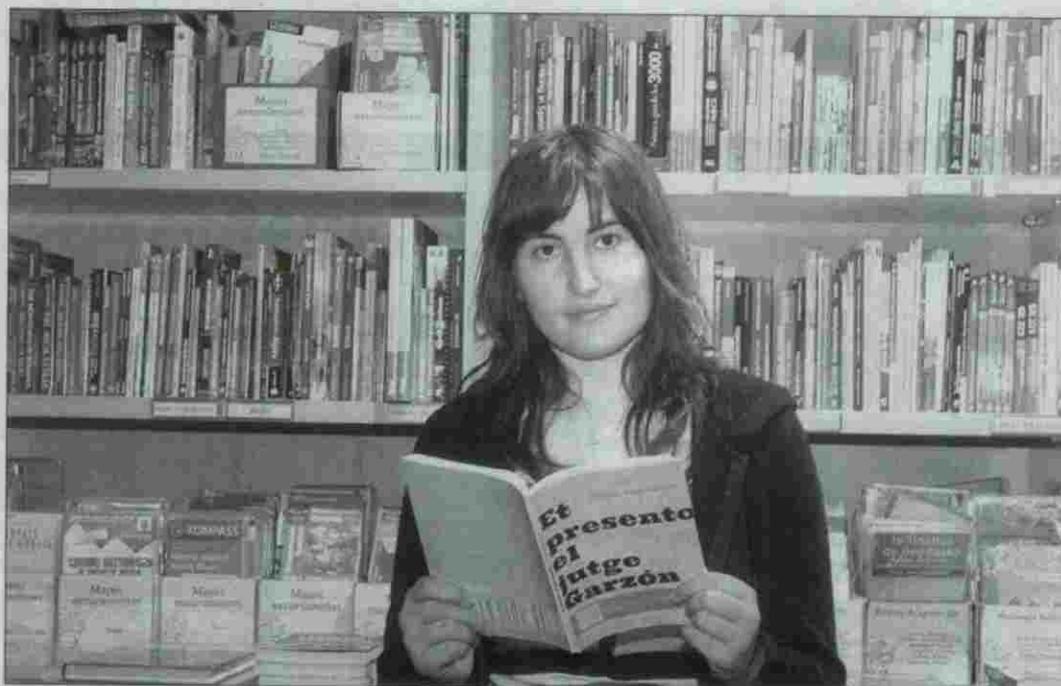
Crec que per ganes seves no quedaria. Però ho tindrà molt difícil, perquè gràcies a internet cada vegada tenim més accés a la informació; ho tindrà més difícil per ocultar tots els delictes que ha encobert. I si realment es presenta a algunes eleccions s'haurà d'encarar amb tot això.

**Diu al llibre que cada país té els jutges que es mereix.**

Si, perquè la culpa que Garzón sigui com és no és seva, sinó d'un estat que l'ha empès a ser com és, l'ha promocionat i l'ha catapultat a una fama mundial, ajudant-lo a ser un jutge que forci la llei al màxim. El problema no és Garzón, sinó la justícia espanyola. I no tenim un sistema judicial independent per culpa del poder polític, i per tant la responsabilitat també és dels ciutadans.

**I Espanya, i per extensió Catalunya i els Països Catalans, també tenen els periodistes que es mereixen?**

Els periodistes no s'escullen en unes eleccions, però sí que una societat crea els seus periodistes i els tria en la mesura que fas créixer uns mitjans. Però la gent té moltes ganes de consumir informació lliure i independent i que fiscalitzi el poder. Passa que falta trobar alguna manera que els periodistes puguin viure d'això.



Vic

Josep Comajoan

Sònia Bagudanch va presentar *Et presento el jutge Garzón* a la Muntanya de Llibres de Vic el 22 de juny passat, en un acte on també va participar l'independentista osonenc Pep Musté, un dels represaliats en l'Operació Garzón de 1992.

**Per què un llibre sobre el jutge Garzón?**

Perquè se sàpiga vertaderament qui és Garzón, ja que durant els 20 anys que ha estat a l'Audiència Nacional només se'ns ha explicat una part del que ha fet, la lloable. S'han ocultat tots els excessos i vulneracions de drets humans que ha anat cometent.

**Realment els llibres sobre Garzón són tots laudatoris?**

No n'hi ha cap que reflecteixi amb una visió global el que ha fet malament. Hi ha el d'en Pepe Rei, però se centra molt en el cas del País Basc.

**I a què atribueix que essent una figura de primer ordre no s'hagi fet fins ara**

cap llibre crític?

Perquè no ha interessat al poder polític ni als mitjans de comunicació. Hi ha hagut com un mur infranquejable, que ha dificultat molt fer periodisme d'investigació de veritat i a més publicar-ho.

**Tothom sembla estar d'acord que el periodisme ha de ser crític amb el**

**"S'han ocultat excessos i vulneracions de la llei de Garzón"**

**poder, però ho és realment?**

Podria ser-ho més. N'hi ha, però costa molt, i és quasi impossible viure essent només un periodista que exerceix lliurement i que viu independent d'interessos econòmics i polítics.

**I vostè, per què està al Grup Barnils?**

Hi estic per inèrcia, perquè m'hi vaig posar sense pensar-m'ho gaire, perquè crec fermament en la defensa d'un periodisme lliure, inde-

pendent i que els professionals exerceixin amb plena llibertat i que vagin a trobar allò que al poder li interessa amagar. I que gratin i destrueixin el gra de la palla i que treguin a la llum allò que es vol ocultar.

**En la recerca que ha fet per escriure el llibre s'ha trobat el jutge Garzón que ja s'esperava?**

He descobert més maleses i més infamies. No sabia que n'hagués comès tantes. I m'ha sorprès que una persona tan mediocre, malèvola i falsa hagi pogut créixer tant i exercir durant tants anys. I encara ara em sorprèn que un estat permeti que es promocioni un jutge així i a més se li atribueixin falsos èxits i pugui anar pel món com un defensor dels drets humans i de la justícia universal.

**Qualifica Garzón de vanitós, mediàtic, mediocre, furtiu, fracassat i expulsat. Déu n'hi dol!**

Sí. És un retrat personal d'ell i a partir d'aquí faig un repàs de la seva trajectòria. No vol dir que no tingui adjectius positius, però jo em

centro en el que s'ha ocultat.

**Sorpren la definició de fracassat. Veient l'aura que l'envolta no ho sembla pas.**

Fracassat, primer perquè al llarg de la seva trajectòria cap dels grans casos que ha portat ell no podem dir que hagi tingut èxit. Potser alguns resultats, però en tot cas molt minsos. I perquè ha

**"La gent té moltes ganes de consumir informació lliure i independent"**

quedat expulsat de la judicatura espanyola. Que hauria d'haver estat expulsat molt abans.

**A molts els haurà quedat la idea que a Garzón se'l van carregar la caverna i el PP per voler investigar els crims del franquisme. Realment va fer tant per aquest tema?**

Va fer més que el que ha fet mai cap jutge. Però no ha fet gaire. I a més no ha denunciat que la llei espa-



## Cartes de prop

# Periodisme (1)

**Josep Maria Codina**Periodista  
Gerent de Granollers  
Audiovisual SL

Benvolguts,

Permetin-me que els faci un relat de l'evolució del periodisme de proximitat en el nostre territori. Ho faré en dues missives, en forma epistolar: és una descripció molt personal sobre la meua experiència en aquest ofici els darrers quaranta anys; hi detallo l'eclosió, l'enfortiment i l'ensulsiada. Ho intentaré explicar, amables lectors, perquè entenguin la magnitud d'una crisi (gran tragèdia corporativa) que s'ha emportat un dels vaixells insígnia (*Revista del Vallès*) del periodisme comarcal. No és el primer ni serà l'últim.

El meu bateig periodístic és primerenc, entorn 1970: a l'Escola Pia de Caldes de Montbui en una publicació (*Font Press*) que s'elaborava amb una vietnamita; després, redactant i imprimint *Reporter* amb màquina d'escriure i paper de carbó, per les còpies. Escrivíem en català i en castellà, indistintament i sense recança. Més tard, al *Semanario Montbui* (*Una semana de vida caldense*) on el director era l'alcalde (Francisco Sagalés Torras) perquè presidia el Consejo Local del Movimiento: n'era part aliquid; la redacció era d'una estranya conformació: franquistes confessos amb honestes vel·leïtats literàries (Jaume Ferrer) i joves contestataris (Edilbert Comas, Josep Vall-Ilobera i jo mateix) que aspiràvem a ser periodistes, ofici estrany i mal vist. Temps d'aprenentatge il·lusiónant: linotípia a Sabadell; impremta tipogràfica a Castellar del Vallès (estimat senyor Ribera); composició amb tipòmetre i càlcul precís. I així durant anys, fins a la meitat dels setanta. Fets de diversa mena provoquen la nostra sortida del *Montbui* franquista. Després, el primer ajuntament democràtic fa que, per decisió unànime d'entitats i partits polítics, retornem al nou *Setmanari Montbui*, dirigit per Salvador Codina Ribó: el farmacèutic més culte que pot tenir una població, el director menys intervencionista que tindrà mai un mitjà.

Mentre escric al *Montbui* democràtic, fer el COU a Granollers em permet establir contacte amb joves que més tard seran companys d'ofici. Col·laboro a *La Veu del Vallès* que comanden Jordi Barbeta i Joan Bessón, i que dura uns mesos i és capaç de deixar deutes arreu. El 1982, m'incorporo a Ràdio Caldes i faig cròniques per Ràdio G. Fins aquí, tot ha estat un treball gratuït, sense remuneració. L'estiu de 1983 substitueixo Helena Domínguez al magatzí de Miquel Moreno (*Carregat de Romanços*) i

començo a cobrar per fer de periodista a la ràdio: el primer sou el cobro amb un taló del Banc d'Europa. És el decenni dels vuitanta: se m'obren les portes del professionalisme. El meu cas no és únic: altres companys també són contractats, dignament o quasi. Encara som pocs però tenim ganes, coneixements i (malgrat la joventut) notable experiència. Començo a pensar que el periodisme de proximitat és un ofici com els altres, sense estigmes: se'n pot viure. Iniciem un període apassionant.

Durant els anys vuitanta, Ràdio G aconseguia altes quotes de popularitat i audiència; era la joia de la corona informativa de l'Ajuntament de Granollers. Una llarga llista de periodistes hi contribueix: Torres, Diumaró, Moreno, Rius, Erra, Puig, Bessón,



Vilar, Torra... Entre 1983 i 1987, el periodisme agafa força: moltes publicacions consoliden projecte mentre d'altres abaixen la persiana; són anys de *Plaça Gran*, *L'Actualitat Comarcal*, *Revista del Vallès*, *Gol Vallès* i moltes revistes i fulletons de caire gratuït, entre les quals *L'agenda comarcal* d'en Bessón i *Publijordi*, autèntic fenomen (malaguanyat Jordi Corts) que durarà dècades. La majoria mantenen implantació considerable i permeten als periodistes viure de l'ofici: uns, al territori; d'altres, a fora, en mitjans de grups públics i privats.

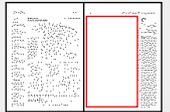
Passen els anys i les fornades de periodistes augmenten; el sistema de comunicació territorial no els pot absorbir tots però genera oportunitats als gabinets de premsa i, al llindar del 2000, a les televisions locals que es posen en marxa de forma sistemàtica a Catalunya. Cada municipi vol piscina, pavelló, teatre-auditori i, ara, televisió local. Molt abans, al 1987, participo amb els companys de la ràdio en les emissions experimentals de Televisió de Granollers: Manel Navarrete i Arian Botey en són baluard tècnic. Més

tard, el 1990, l'Ajuntament encarrega a la Vídeo-productora Jordi Pey una programació regular que donarà feina a multitud de periodistes, operadors i realitzadors: Paco Monja, Enric Bartel, Jordi Vacca, Xavi Giménez i molts d'altres. Pey i el seu equip fan un treball colossal. Hi havia feina al sector i les empreses contractaven. Mentre tot aquest sistema creix, la ràdio perd el paper preponderant en detriment de la televisió. Els altres mitjans escrits, inclosos els totpoterosos *Revista del Vallès* i *EL 9 NOU*, reben els efectes de lideratge d'audiència de la televisió. Les rodes de premsa no comencen fins que arriba la televisió, les declaracions no es fan si no es connecta la càmera: és la *dictadura informativa* de la televisió. I tothom s'hi sotmet (societat civil i política) perquè la població fa seva una gran bestiesa: que el mitjà comença a ser el missatge.

Mentre la guerra mediàtica té un vencedor incontestable en les ones hertzianes (Granollers TV), en el paper imprès la lluita és aferrissada, intensa, sovint amb interposició d'invectives malsonants: *Revista del Vallès* (comandada per un capità ferreny, Roberto Giménez) i *EL 9 NOU* (dirigit per Mercè Cabanas, primer, i per Pep Mas, després) protagonitzen el bo i millor del periodisme escrit durant aquest període: no hi ha cap dubte. *Revista del Vallès*, a l'empara del màrqueting relacional de Publicitat Sitjes, lidera l'espai publicitari; *EL 9 NOU*, amb criteris professionals, presenta bons continguts i ofereix musculatura empresarial.

Són temps d'esplendor. Gaudim fent periodisme sincer, arriscat, de proximitat, del bo: la *dolça* Neus, els Jocs Olímpics, la moció de censura, el *cas Nériz*, l'emparedat de Can Gili, els etarres a Lliçà de Vall, les campanyes electorals intenses i de veritat... L'ofici de periodista el vam viure amb orgull i passió; grans esperances es dibuixaven en el futur de la professió. Ningú es podia imaginar que, darrere dels blocs de pisos i del potineig financer, arribaria la gran crisi del sector: la que fa que els mitjans de proximitat haguem entrat en una espiral de recessió econòmica que amenaça de mort. D'aquest tema, si em permeten, en parlaré en la pròxima carta.

Fins a la propera, rebim una cordial salutació.



# «Los oyentes son inteligentes y tienen su propia opinión»

## ENTREVISTA

José Luis Pérez

Director de Informativos de la COPE

PATRICIA BIOSCA  
MADRID

**H**ace un mes, José Luis Pérez sustituyó a Juan Pablo Colmenarejo como director de Informativos de la COPE. El periodista, que ha desarrollado su carrera en la emisora y ha ocupado cargos de dirección en la Comunidad Valenciana y en Toledo, aporta juventud a la cadena, a sus 37 años.

—¿Cómo fue el relevo?

—El cambio venía programándose en los últimos meses. Ya desde hace tiempo vengo asumiendo responsabilidad en otras áreas de la cadena. He tenido mucha suerte con mis compañeros, de los que he aprendido un montón, en emisoras pequeñas, medianas y grandes. Juan Pablo también me ha enseñado mucho.

—¿Cómo se afronta un reto así siendo tan joven?

—Agradezco que comenten lo de joven, porque cada vez me lo dicen menos. En julio de 1997 entré en COPE y desde entonces estoy aquí. En provincias tienes que hacer de todo y eso te sirve para tu carrera después.

—¿Introducirá algún cambio en la línea de informativos?

—Quiero volcar lo que, por otra parte, ya hace la cadena: nos importa mucho saber qué es lo que piensa, lo que quiere escuchar y lo que le interesa y le preocupa al oyente.

—¿Los oyentes demandan más o menos opinión?

—Demandan información, que les den todas las claves y se lo explique gente que sabe de lo que habla. Los oyentes de la COPE son muy inteligentes y tienen su propia opinión. Debe-

mos dar las claves, ser honestos en nuestro trabajo y contar la verdad.

—Las redes sociales han irrumpido en el mundo informativo. ¿Cómo se llevan con las nuevas herramientas?

—Vamos casi a una integración. Casi todos los redactores tienen una cuenta de Twitter, muy vinculada a su profesión. Y la página web de la cadena surge de información a esas cuentas, sumadas a las de cada programa.



—¿Twitter es una forma de hacer periodismo?

—Tengo mis dudas. No deja de ser una empresa y a veces nos fiamos en exceso. Ha habido grandes gazapos que han tenido como principal señuelo alguna cuenta falsa. Los periodistas lo podemos utilizar como un instrumento más, porque es importante, pero no lo debemos convertir en el medio. Sigo defendiendo una forma muy cercana al periodismo tradicional.

—Por otra parte, es un momento difícil para ser periodista.

—Es complicado. Imagino que cada época tendrá sus dificultades, pero la que nos está tocando vivir ahora es de las peores. Las redacciones están cada vez más despobladas, cada vez cuesta más que los periodistas puedan acceder a las redacciones. Lo más duro es el paro que sufrimos.

—¿Cómo fue retransmitir el relevo del Papa Benedicto?

—Inolvidable. Todos los que tuvimos la suerte de retransmitir en directo la elección del nuevo Papa sabemos que es de esas cosas que contaremos a nuestros nietos.

—¿Y las últimas elecciones de Estados Unidos?

Trabajas a contracorriente en horarios. Tratas de hacer interesante para nosotros algo que es importante, aunque el oyente español no siente esa influencia para su día a día.

—¿Qué noticia le gustaría dar y no ha tenido la posibilidad?

—Que todas las personas de este planeta comen tres veces al día. Con eso me quedaría muy satisfecho.

—¿Y la que dio a regañadientes?

—Una de las más difíciles que me tocó, además en primera persona, fue el accidente del metro de Valencia, donde murieron cuarenta personas. Fue un momento durísimo, muy difícil. Tienes todas las sensaciones a flor de piel. Vuelves a tu casa y te derrumbas.

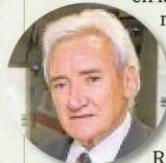
## «Shameless», la familia menos recomendable de la televisión

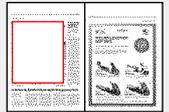
Los Gallagher son casi con seguridad la familia menos recomendable de la televisión, con un padre separado y alcohólico (Bill H. Macy) y una hija mayor, la fantástica Fionna (Emmy Rossum), obligada a hacerse cargo de sus cinco hermanos. Todos los defectos del padre, probablemente el personaje más egoísta de la historia, se tornan en virtudes de la serie de Showtime, que Factoría de Ficción estrena esta noche en abierto, a las 0.15 horas. Entretanto, Canal+ emite todos los miércoles, a las 21.30, los capítulos de la tercera temporada.



## «Protagonistas» celebra sus 40 años en RNE y en La 1

«Protagonistas», de Luis del Olmo, cumple hoy 40 años en antena, efeméride que celebrará en RNE, la cadena en la que nació y a la que volvió hace unas semanas tras su paso por ABC Punto Radio. Del Olmo hablará sobre su larga trayectoria y recordará las cuatro décadas en los programas «Los desayunos de TVE», con María Casado en La 1, y «El día menos pensado», con Manolo HH en RNE, a partir de las 11.00. El pasado viernes, el periodista ya celebró el aniversario en la emisora pública con una entrevista a Julio Iglesias, quien ejerció como padrino.





# Fiat se convertirá en el principal accionista de la editora de 'Expansión'

El grupo automovilístico doblará su peso en el capital de RCS hasta el 40%

elEconomista MADRID.

Como agua de mayo. Así interpretan los medios especializados la decisión del grupo automovilístico Fiat de doblar su participación en el grupo de medios italiano RCS (Rizzoli Corriere della Sera), propietario a su vez de Unidad Editorial, la compañía editora de *El Mundo* y *Expansión*. Y es que el movimiento concebido por John Elkann, presidente de Fiat y miembro de la dinastía Agnelli, supone la cristalización de su interés por el sector de los medios de comunicación y su consolidación en Italia, donde la crisis económica, al igual que en España, está liquidando a muchas empresas del sector.

En estos momentos Fiat representa un 20 por ciento en el capital social de RCS, la cual tiene previsto cerrar para la semana que viene el cierre de una ampliación de capital por importe de 400 millones de euros. Ese porcentaje, según fuente del *Financial Times*, pasará ahora hasta el 40 por ciento y dará la posibilidad a Elkann de fortalecer su posición dentro del grupo. La afición de éste último por los medios de comunicación se observa tiene un claro ejemplo en el diario *La Stampa*, también con sede en Turín y propiedad desde hace años del gigante automovilístico. De hecho, muchas voces señalan que Fiat podría impulsar una integración de éste último en el grupo RCS.

Asimismo, el joven presidente de Fiat, uno de los directivos jóvenes más importantes del mundo (tan solo tiene 37 años), tiene asiento reservado en los consejos de administración de *The Economist* y de *News Corp*, el grupo de medios del magnate australiano Rupert Murdoch, ahora en horas bajas por el escándalo de las escuchas. En este consejo, además, coincide con el expre-



Fábrica de Mirafiori en Turín. FIAT

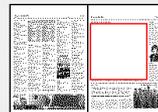
## Unidad Editorial busca recortar 13 millones los gastos laborales

Unidad Editorial, propiedad del grupo italiano RCS, ha puesto en marcha la maquinaria negociadora para recortar los costes laborales del grupo en 13 millones de euros antes de final de año. La empresa, que quiere tener listo un acuerdo con los trabajadores antes del 15 de julio, ha propuesto suprimir dos pagas extras, eliminar los vales de comida, quince días sin sueldo, bajas voluntarias, congelaciones salariales e incluso el cierre de publicaciones. Los sindicatos, por el momento, tachan la propuesta de "inaceptable".

sidente del Gobierno José María Aznar, recientemente ratificado en su cargo tras la reestructuración emprendida por la compañía.

John Elkann, durante la pasada junta de accionistas de Fiat anunció que la compañía estará muy atenta a posibles oportunidades dentro del sector de los medios, donde no descarta más inversiones.

@ Más información en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)



## ANIVERSARI D'UN ESPAI EMBLEMÀTIC

## TVE i RNE celebren els 40 anys de 'Protagonistas'

► Luis del Olmo va estrenar el programa a l'emissora estatal l'1 de juliol de 1973

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

**H**o va dir Luis del Olmo, el mes de maig passat, amb motiu del seu retorn a les ondes: «Torno al casalot de RNE». Aquest casalot va veure néixer *Protagonistas*, el primer gran magazín de la ràdio espanyola, l'1 de juliol de 1973. Per celebrar el 40è aniversari, el veterà radiofonista va avui a *Los desayunos de TVE* (TVE-1, 8.30) i *El día menos pensado*, el magazín de RNE (de 6.00 a 12.00), en què Del Olmo col·labora amb una entrevista setmanal des de fa un mes.

En el programa que presenta María Casado, Del Olmo farà un repàs a la seva trajectòria. «Si quan tenia 30 anys m'haguessin dit que seria a la ràdio als 76, no m'ho hauria cregut», va comentar recentment a EL PERIÓDICO. El mateix passarà en l'espai que dirigeix i presenta Manolo HH, que anuncia «sorpreses» i que ja va viure un aperitiu de la celebració divendres passat, amb la presència de Julio Iglesias com a amfitrió del locutor.

Entre aquests records, sense cap dubte, hi haurà alguns minuts per als inicis del magazín. Amb el títol de *Protagonistas, nosotros*, el programa es va estrenar el 1969, segons una idea de Jorge Arandes, director de RNE a Barcelona, que es va inspirar en un format italià de música i entrevistes. L'hi va encarregar a José Ferrer. «Però aquest va marxar a Madrid -va explicar Del Olmo el 1998 en una entrevista a *El dominical-*, i Arandes em va donar l'oportunitat que jo me'n fes càrrec». El locutor va reco-



►► Julio Iglesias i Luis del Olmo, divendres passat, després de l'entrevista que van mantenir a RNE.

nèixer que havia acceptat la proposta amb una sola condició: «Que sense desatendre la mestressa de casa a qui anava dirigit, s'ampliés a la resta de col·lectius ciutadans». Dit i fet.

**UN BOMBÓ** // Del Olmo també admetia que l'espai «era un bombó», encara que va pensar que l'hi prendrien a la temporada següent. «Vaig anar entrant en el programa, i el programa

va anar entrant en la meua manera de fer ràdio», va concloure. I així ho han demostrat aquests 40 anys de singladura, en què el veterà comunicador no ha dubtat a l'hora de traslladar el micròfon a l'interior d'una mina, catedrals o destacaments militars.

Després d'admetre discrepàncies amb la direcció de RNE, Del Olmo es va endur *Protagonistas*, el 1983, a

la ràdio privada: COPE, Onda Cero i ABC Punto Radio (en aquesta, la crisi econòmica va ferir de mort l'espai, que el locutor va aparcar a principis d'aquesta temporada).

Ara queden enlre 12.000 emissions i una tirallonga de guardons, com vuit premis Ondas, cinc Antenes d'Or i el Premio Nacional de Ràdio, entre altres. El somni de Del Olmo s'ha fet realitat. ≡



## CONTINGUTS AUDIOVISUALS

## La televisió s'oblida dels més grans i els més petits

Un estudi del CAC mostra que infants, joves i avis hi estan infrarepresentats

Les persones de menys de 30 anys i les de més de 65 tenen menys presència als informatius de televisió de la que els correspondria demogràficament. La ficció ho corregeix per als joves, però no per als avis.

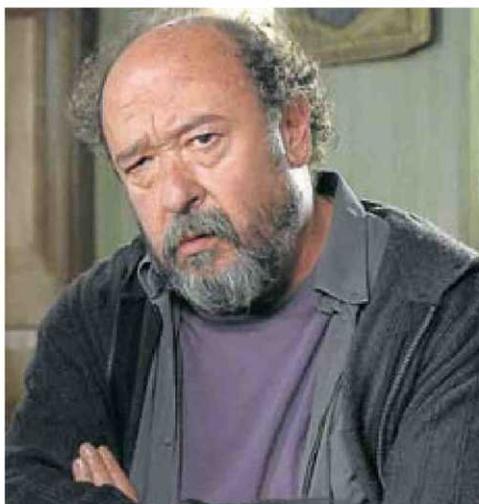
ALBERT CASTELLVÍ ROCA

**BARCELONA.** Les persones d'entre 30 i 64 anys representen poc més de la meitat de la població catalana, però, en canvi, de cada deu persones a qui els informatius de televisió donen la paraula, vuit són en aquesta franja d'edat. En canvi, els majors de 65 anys, que són un 17,4% dels ciutadans de Catalunya, només tenen un 10,3% de quota en els informatius, mentre que els menors de 14 anys (un 15,7% de la població) es queden amb un 2% de presència, i els joves d'entre 15 i 29 anys (el 16,1% del total) representen un 7% del conjunt de protagonistes dels telenotícies.

Són dades que recull l'estudi *La representació de la gent gran a la televisió*, elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i que,

tot i que majoritàriament centra l'interès en la presència en pantalla de persones de la tercera edat, exposa també les dades corresponents als altres grups de població. De fet, segons anuncia el Consell, aquest informe inaugura una sèrie d'anàlisis sobre "la diversitat i la igualtat a la televisió" que es fixarà també en "altres variables", com la immigració, el gènere i la gent jove.

A més dels informatius, l'estudi ha posat el focus també en els espais de debat i entrevistes d'actualitat, d'un banda, i en la ficció, de l'altra. En el primer cas, la distribució d'aparicions per franges d'edat és pràcticament calcada a la dels informatius, mentre que pel que fa a les sèries es presenta un panorama lleugerament diferent: en aquest àmbit, la presència de persones grans encara cau més, amb només un 7% dels personatges –la majoria, secundaris–, mentre que els joves arriben fins al 25% –més del que els correspondria– i els adults baixen fins al 59%, encara sobrerrepresentats, però molt menys que en l'àmbit de la no-ficció.



El Quico de *Gran Nord* és un dels pocs personatges de la tercera edat protagonistes d'una sèrie. TVC

### Dones El CAC parla de "doble discriminació" per a les dones grans

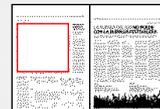
Pel que fa al sexe de les persones que apareixen en aquests tres tipus de programes, l'estudi observa que, en el cas dels informatius i els espais d'actualitat, el percentatge de dones disminueix a mesura que augmenta l'edat. Així, entre els infants i joves la proporció d'un i altre gènere és força equilibrada, però entre els adults els homes són més del 70% i entre la gent gran arriben al 75%. Per això, el CAC parla d'una "doble discriminació" en el cas de les dones de més de 65 anys, infrarepresentades tant per edat com per sexe.

### El CAC es trasllada per estalviar-se 800.000 €

Després de tres anys al districte barceloní del 22@, el CAC estrena avui una nova seu a la Via Augusta, en un edifici propietat de l'empresa pública Infraestructures.cat. Segons el Consell, "el trasllat a un edifici en règim de lloguer respon a la reducció pressupostària de la institució", que ha estat "del 50% des del 2010". Així, amb el canvi de seu, el CAC preveu estalviar 800.000 euros cada any. En aquesta mateixa línia de reducció de la despesa, l'organisme ha passat de 96 empleats a finals del 2010 als 77 que tindrà després de l'estiu. L'antiga seu del CAC, propietat del Consorci de la Zona Franca, es posarà ara al mercat.

El fenomen no s'observa, en canvi, en el camp de la ficció, en què els homes són majoria entre els adults però, en canvi, les proporcions s'igualen –fins i tot amb un lleu avantatge cap a la banda femenina– en el cas de la tercera edat.

L'estudi s'ha elaborat a partir de l'anàlisi de les emissions de TV3, 8TV, TVE Catalunya i BTB durant el primer semestre del 2012, i ha tingut en compte més de 4.000 intervencions en informatius, prop de 800 programes d'actualitat i 169 episodis de sèries. ■



# Prisa puede vender Mediaset ante las ofertas 'low cost' por Canal+



A fondo

África Semprún

Periodista

El acuerdo de refinanciación de Prisa incluye una cláusula más que esperada por el mercado: la venta de parte de su negocio audiovisual. Tras la confirmación por parte de Juan Luis Cebrián, presidente de la editora de *El País*, de que se iban a llevar a cabo desinversiones en dicho sector para "reducir de manera ordenada el endeudamiento de la compañía, al tiempo de facilitar la continuidad del resto de las empresas y mejorar los flujos de caja", todo el mundo miró a Canal+ y las negociaciones que el grupo de comunicación mantiene con Telefónica desde hace años. Pero, ¿le conviene a Prisa vender la televisión de pago?. A los precios actuales, no.

Ante la caída de los ingresos por abonados por culpa de la crisis y el alza del IVA y el alza de los costes del fútbol por el acuerdo firmado con Mediapro, los grandes grupos no están dispuestos a pagar grandes cantidades por la filial de pago de Prisa, que ya ha asumido que va a registrar unas minusvalías importantes (con la opa valoró en más de 3.800 millones Sogecable). En concreto, News Corporation, que ha hecho una oferta, puso sobre la mesa unos 200 millones de euros y Telefónica, la favorita para hacerse con el 56 por ciento que Prisa tiene de la antigua Digital +, no está dispuesta a pagar repetir la oferta que realizó cuando se hizo con el 22 por ciento del grupo por 488 millones (el grupo que preside Cebrián vendió en 2010 el 44 por ciento por 976 millones). Tres años después, el negocio y el mercado



Juan Luis Cebrián, presidente de Prisa. N. ARDID

se han deteriorado mucho y no parece que ninguna empresa vaya a pagar los 1.000 millones que, como mínimo, espera obtener Cebrián con la venta de lo que le queda. Es más, los analistas de Sabadell descartan esa operación "por un tema de precios".

Así las cosas, si Prisa fuera capaz de colocar Canal + por 1.000 millones (todo apunta a que se venderá por la mitad), los ingresos por la venta sólo reducirían la deuda en una tercera parte y el exigente audiovisual todavía tendrían que

afrontar pagos de 2.000 millones con unos ingresos menguantes en un mercado en el que no parece que la publicidad vaya a remontar.

La salida Prisa TV del perímetro de consolidación supone despedirse de más de 1.070 millones de euros de ingresos al año, el 40,5 por ciento de los 2.666 millones que facturó en 2012 y el 44 por ciento del ebitda (beneficio bruto). Además, se da la circunstancia de que con la operación pueden llegar a empeorar los ratios financieros de la compañía aunque es cierto que también dejaría de gastar 1.000 millones de euros.

Con este panorama, los analistas buscan otras opciones de venta dentro del negocio audiovisual. El servicio de análisis de Sabadell plantea la posibilidad de que venda su 14,3 por ciento de participación en Mediaset con un descuento del

Los analistas descartan que se deshaga de Prisa TV por "un tema de precio"

5 por ciento. El año pasado la cadena de Fuencarral quitó el dividendo por lo que ahora no le genera ningún ingresos directos. A esta operación suma la venta del 24 por ciento de Santillana que, a valoración de Sabadell, obtendría 776 millones de euros, el 60 por ciento de los vencimientos que tiene a marzo de 2014. El único problema es que el negocio editor también es una de las joyas de Prisa. Mientras, el grupo trabaja contrarreloj para reducir los costes de personal de la tele de pago y facilitar su venta.



## Periodistes del Vallès Oriental defensen el seu paper davant les retallades

### Granollers

Una cinquantena de persones es van manifestar divendres en defensa del paper del periodisme i dels mitjans de comunicació, afectat actualment per "severes retallades de plantilla", en l'àmbit general i en el comarcal. La convocatòria de l'Associació de Professionals de la Comunicació del Vallès Oriental va tenir resposta de periodistes i representants d'altres àmbits socials, com sindicats i entitats. El

manifest llegit a la concentració porta per títol "Sense informació plural no hi ha democràcia", en una clara reivindicació del paper del periodisme. La concentració arriba després de diversos ajustaments de plantilla i del tancament de mitjans a la comarca. "A pocs els estranya que el sector de la comunicació necessiti respiració assistida", diu un manifest que demana "autoestima" als periodistes i "responsabilitat" a les administracions i els empresaris del sector, perquè per cada mitjà perdut es perd "un espai de reflexió i de llibertat".



## Contenidos periodísticos por tierra, mar y aire

JUAN ANTONIO GINER

Según la Asociación Mundial de Periódicos, más de la mitad de los adultos lee diarios, la mayoría en su versión en papel: 2.500 millones de personas en papel y 600 millones en soportes digitales. La prensa es una industria global que genera más de 153.000 millones de euros al año.

Hoy esa huella periodística tan gigantesca aumenta sin cesar: el consumo de contenidos periodísticos en dispositivos móviles (celulares y tabletas) crece exponencialmente en todo el mundo con más de 7.000 millones de personas que los utilizan día y noche.

Las operadoras de telefonía, con China Móvil y sus 800 millones de clientes a la cabeza, lo saben bien. Como las dos grandes del mundo hispano, Telefónica y América Móvil, que suman ya más de 500 millones de usuarios.

En la sociedad agraria el agua era la materia prima de todos los negocios y los acueductos su modo de distribución. Lo mismo sucedió en la sociedad industrial con el petróleo y los oleoductos. Y hoy pasa lo mismo con la información y los nuevos «informaductos» o «autopistas de la información».

Así lo entiende el hombre más rico del mundo, Carlos Slim, que opera América Móvil, y ahora entra en el negocio de los contenidos con Ora.TV, una televisión via web.

Eso explica también que Telefónica se haya aliado con Planeta y Bertelsmann creando Nubico una plataforma móvil para vender libros, del mismo modo que ya con Spotify vende música. Y que ahora lo haga con Orbyt. Lecciones que están aprendiendo también los periódicos cuyo negocio nunca fueron las rotativas, el papel o la distribución física de sus contenidos.

El Grupo Mirror en Gran Bretaña acaba de lanzar PaperPay, una aplicación para pagar en los quioscos con móviles en casi 50.000 puntos de venta de diarios que disponen de tecnologías PayPoint o PayZone.

Se cumple así la advertencia que hace años les hizo a los editores de diarios el director general de Google, Eric Schmidt: «su futuro es móvil».

El director digital del Grupo Gannett, editor de *USA Today*, decía esta semana: «El único tema sobre el que debemos pensar es cómo monetizar las plataformas móviles». Cierto, aunque mejor hubiera sido decir que lo más importante es saber por qué tipo de contenidos la gente pagará.

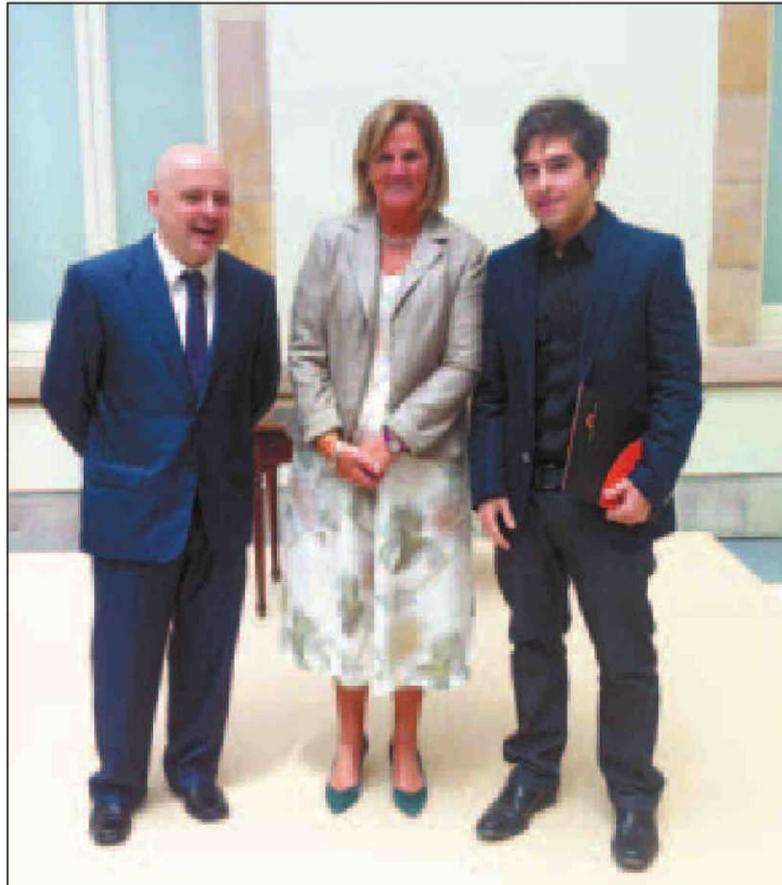
Por eso hay que repensar las empresas periodísticas alrededor de «contenidos y audiencias» sabiendo cómo generarlos y distribuirlos a lectores, audiencias y comunidades por todas las plataformas posibles.

La carrera por el domino en la producción, distribución y venta de contenidos no ha hecho más que empezar y los periódicos pueden y deben estar entre los pioneros de la difusión digital. El periodismo es nuestra gran ventaja competitiva y tenemos que hacerlo llegar por todos los medios: por «tierra, mar y aire».

**Juan Antonio Giner** (@giner) es presidente y fundador del Innovation Media Consulting Group, Londres; autor del blog [www.periodismocaviar.com](http://www.periodismocaviar.com).



## V EDICIÓN / MODALIDAD TELEVISIÓN



UDL

El estudiante de la UdL, Alex Sisó, ayer en la entrega de premios

# Alex Sisó, estudiante de la UdL, finalista de los Premis Miramar

**LLEIDA** • Alex Sisó, estudiante de cuarto de Comunicació i Periodisme Audiovisual de la Universitat de Lleida (UdL), es uno de los finalistas de la quinta edición de los Premis Miramar a la creatividad audiovisual, en la modalidad televisión, por su cortometraje *Pedres dels records*. La entrega del galardón, a cargo del Consell Assessor de RTVE Catalunya, se celebró ayer en el Palau del Parlament, en Barcelona.

El corto, de tres minutos de duración, parte de un guión muy poético en el que una chica reflexiona sobre todo lo que las piedras milenarias pueden transmitirle. Una comunicación no verbal llena de sensaciones y preguntas sobre el pasado y el futuro. La producción la protagoniza Francesca G.Montalbán.

Sisó también fue finalista de los premios Miramar 2012 por su reportaje *Al llarg del camí*.



## Desaparecen tres televisiones locales en una semana

Liquidan la TVM, suspenden emisiones en Giralda TV y cierra Canal 19 TV

---

**I. D. Madrid**

---

El pasado viernes la Televisión Municipal de Valencia dio por finalizada su aventura, liquidando esta televisión que había dejado de emitir en 2012.

Gracias a sus activos netos y a la ausencia de deudas, con su cierre el Ayuntamiento podrá recuperar cerca de 42.000 euros.

Por su parte, el Ayuntamiento de Sevilla decidió suspender ayer las emisiones de Giralda TV. Aunque se trata de una medida provisional, la empresa se encuentra en proceso de liquidación ante "la próxima desaparición de la personalidad jurídica" de la sociedad municipal. El ayuntamiento se plantea retomar las emisiones, aunque el futuro de la cadena sigue siendo incierto. Giralda TV se debate entre el cierre y la búsqueda de una fórmula administrativa que permita su continuidad.

Y en Guadalajara, el Canal 19 TV –primera televisión autogestionada por los trabajadores– cerró ayer, llevando su pantalla a negro a las 00.00 horas.