



RECULL DE PREMSA

04/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/07/13	XAVI CASINOS:"HEM DE CANVIAR EL MODEL PERÒ NO EL SABEM TROBAR" / ARA	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/07/13	MASCARELL ES DESMARCA DE LA PROPOSTA DE COBRAR PER VEURE TV-3 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1
04/07/13	"CAP DECISIÓ" SOBRE COM ES FINANÇARÀ L'AUDIOVISUAL / EL PUNT AVUI	8	1
04/07/13	AUGE Y CAÍDA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA, POR JUSTINO SINOVA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
04/07/13	SAMUEL ARANDA, ESTILO Y FOTOPERIODISMO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIES	10	1
04/07/13	CONTAR HISTORIAS CON LA CÁMARA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIES	11	1
04/07/13	LAS DEBILIDADES DE LA PRENSA / LA RAZON	12	1
04/07/13	MEDIAPRO Y RTVV ULTIMAN UN PACTO PARA SOLUCIONAR TODOS SUS PLEITOS / EL ECONOMISTA	13	1
04/07/13	IGUALADA / EL PUNT AVUI	14	1
04/07/13	EUROPA DEBE PROTEGER A SNOWDEN, POR JULIAN ASSANGE Y CHRISTOPHE DELOIRE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	2
04/07/13	ROBERTO LOZANO PRESENTA 'LOS OJOS DE LA GUERRA' EN TARRAGONA / DIARI DE TARRAGONA	17	1
21/06/13	EL PERIODISTA COMARCAL RAÚL MONTILLA PRESENTA LA SEVA PRIMERA NOVEL·LA DEL BAIX LLOBREGAT	18	1
04/07/13	¿Y SI LA PUBLICIDAD FUNCIONA? / LA RAZON	19	1
04/07/13	PERIODISMO SIN ADJETIVOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
04/07/13	LA UOC ANALITZA LA VIRALITAT DE LES SÈRIES AMERICANES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
04/07/13	40 PRINCIPALES LLEGA A PARAGUAY / CINCO DIAS	22	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



EL FUTUR DELS MITJANS

“Hem de canviar el model però no el sabem trobar”

El periodista Xavi Casinos analitza en un llibre la transformació de la premsa

Crònica

ÀLEX GUTIÉRREZ M.
BARCELONA

El periodista Xavi Casinos s'ha sumat al debat sobre la transformació que viu –o pateix– la premsa de paper. I ho fa mitjançant un llibre en què passa revista als factors que vinculen l'esquena del sector i proposa algunes esperances de solució. El treball es titula *El misterio del yogur caducado o cómo reinventar los periódicos* i es va presentar ahir al Cercle d'Economia. Casinos ha fet la major part de la seva carrera a *El Periódico*, i també ha treballat a l'Ajuntament de Barcelona i a l'antiga COMRàdio.

Els iogurts a què fa referència el títol són la metàfora d'una de les paradoxes amb què la digitalització ha atrapat la premsa impresa: els diaris intenten vendre continguts ja vells en el paper –iogurts caducats– mentre que, alhora, en regalen d'altres d'absolutament frescos a través de la web.

Més enllà de presentar el llibre, la trobada va ser un conclave amb vuit veus conegudes de l'evolució dels

mitjans els últims anys: Josep Maria Martí (degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya), Carles Duarte (president del CoNCA), Juan Cal (director general del diari *Segre*), José Sanclemente (president d'El-diario.es), Enric Sierra (sotsdirector de *La Vanguardia*), Andreu Missé (director d'*Alternativas Económicas*) i Albert Sáez (director adjunt d'*El Periódico*).

L'autor del llibre va reconèixer que el sector viu en la incertesa: “Cal canviar el model, però no el sabem trobar. Costa encara obrir-se a noves perspectives”. Casinos va recordar, però, que la premsa escrita encara té recorregut: “Wikileaks era una web discreta. Es va convertir en una arma potent el dia que va pactar amb sis diaris, que són els que van donar credibilitat a les filtracions”.

Tot i la incertesa sobre quina és la via que cal triar, Duarte va rebutjar caure en el pessimisme: “Els escenaris de ruptura són intrínsecament portes d'oportunitat. En aquest oceà tumultuós en què s'ha convertit la comunicació avui, el valor del criteri es multiplica”.

Sierra, per part seva, lamentava que “les empreses han sigut un pèl lentes” a l'hora d'adaptar-se al nou escenari. “La velocitat a què es



Xavi Casinos va començar a treballar a *El Periódico*, on ha fet la major part de la seva carrera, el 1982. EL PERIÓDICO

transforma el periodisme és el que ens ha posat nerviosos”. Prologuista del llibre, Sierra apostava per “recordar on hi ha el core del negoci: a fer continguts, sense pensar primer en el format”. Joan Cal va mostrar-se convençut que “només sobreviuran els mitjans especialitzats, amb informació econòmica, local, etcètera”. I va desvelar que *Segre* havia facturat en un sol trimestre tant com en tot l'any anterior, pel que fa a venda de continguts digitals.

Hi havia també representats dos mitjans ja del nou paradigma: la revista *Alternativas Económicas* i el digital *Eldiario.es*. Missé, de la primera, va admetre que els mitjans “havien estat els primers a devaluar la informació, no només regalant notícies a internet, també regalant diaris de moltes maneres”. Sanclemente va recordar que la publicitat, en sis anys, ha minvat un 71%. En canvi, Sáez va centrar el discurs en el fet que els periodistes han perdut el monopoli informatiu. La seva anàlisi no estava mancada d'auto-critica –“Vam desconnectar l'ideal de la feina periodística del que interessava a la gent”–, tot i que va ser crític també amb algunes tendències de gestió: “Les empreses han gastat poc en periodistes”.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

**PER RECOLZAR EL CINE**

Mascarell es desmarca de la proposta de cobrar per veure TV-3

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, va reconèixer ahir que estan estudiant diverses maneres de finançar la malmesa indústria cinematogràfica, però «no hi ha res decidit», desmarcant-se així de les paraules de dimarts d'Isona Passola, directora de l'Acadèmia del Cinema Català, que va avançar la possibilitat d'introduir un recàrrec per veure la televisió pública, TV-3. Als passadissos del Parlament, el conseller va remarcar que es tracta d'una idea de Passola, no seva, i que quan es pronunciï sobre aquest tema no serà per parlar d'«una simple possibilitat,

El conseller diu que la idea de la taxa és d'Isona Passola i que només es tracta d'una possibilitat

sinó perquè ja haurà estat estudiada i aprofundida, cosa que encara no passa».

La cineasta i productora catalana havia suggerit la possibilitat d'establir, com passa en altres països, una taxa per aparell televisiu o per l'accés a internet, que estaria entre 6 i 10 euros a l'any per família.

Mascarell va admetre que s'està estudiant implantar taxes, però va afegir que també s'investiga quins sistemes de finançament s'estan portant a terme a nivell internacional per finançar la cultura, que està patint molt per les retallades de l'Administració i per l'augment de l'IVA al 21%. «Aquesta pujada és una mesura molt perjudicial per al nostre país que agreuja la crisi del sector, i el sector té clar que no podem esperar més temps sense reaccionar», va apuntar. ≡



“Cap decisió” sobre com es finançarà l’audiovisual

B.S.

BARCELONA

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va afirmar ahir que estan estudiant tots els sistemes de finançament que s'estan aplicant a nivell internacional i, sobretot, a nivell europeu, pel cinema i el sector cultural en general. En aquest sentit, va confirmar en declaracions recollides per ACN que, entre altres fórmules, estan estudiant aplicar una taxa per a la connexió a internet, però va reiterar que no hi ha “cap decisió presa” i que es farà públic “no quan sigui una hipòtesi, sinó una realitat”.

Mascarell responia així a les declaracions d'Isona Passola, que abans d'ahir va afirmar que Cultura prepara una taxa sobre TV3 d'entre 6 i 10 euros per família per finançar el sector audiovisual. Ramon Colom, president de PROA, la federació que aplega les diferents associacions de productors, va parlar a El Punt Avui en termes similars al conseller: “Nosaltres hem proposat a la conselleria de Cultura el centim audiovisual, que a França pren forma de 17 maneres diferents de recollir diners per a l'audiovisual, i hi ha el model alemany, que fa pagar per qualsevol connexió, als consumidors i les companyies”. Colom diu que “hi ha diferents opcions, i tot això s'ha d'estudiar jurídicament; no hi ha cap decisió presa”, i opina que “no té massa sentit es bombar-ho ara”. ■



> TRIBUNA / COMUNICACIÓN / JUSTINO SINOVA

- El autor advierte de que el cierre de la TV griega es un aviso de lo que ocurrirá con otros canales en Europa
- Vaticina la privatización de la mayoría de las 13 televisiones autonómicas que operan en España

Auge y caída de la televisión pública

EL CIERRE fulminante de la radiotelevisión pública griega, ERT, en la noche del pasado día 11 ha desconcertado a quienes pensaban que la vieja institución televisiva europea era una fortaleza invulnerable. Por primera vez se asesta un golpe categórico a una empresa estatal consolidada que, como sus colegas, operaba bajo la protección del presupuesto del Estado. Hasta ahora, habíamos visto nacer, crecer y multiplicarse sin medida un monstruo de múltiples cabezas repartido por toda Europa. De pronto, alguien ha dicho basta, ya está bien de perder el dinero que no tenemos, y ha cortado por lo sano sin previo aviso.

Los grandes cambios no necesitan siempre grandes revoluciones. Bastan decisiones acertadas. La suspensión de la ERT va a marcar el inicio de una nueva época para la televisión pública, que va a verse afectada en sus presupuestos, en su dimensión y en su funcionamiento. La crisis económica está obligando al sector público de la comunicación a reducir su tamaño acrecido durante lustros de monopolio y prodigalidad. Ahora los gobiernos se han convencido de la necesidad de adelgazar lo que tan alegremente han alimentado. El más radical, el primer ministro griego, Antonis Samaras, ha demostrado que se puede responder sin paños calientes a lo que su portavoz ha calificado como «un caso único de opacidad y despilfarro inconcebible».

La televisión nació en Europa en manos del Estado. Eso explica la proliferación de potentes empresas públicas en todos los países, a diferencia de lo que ocurre en las Américas, donde la televisión privada ha sido la norma. La TV pública operó en Europa durante muchos años en privilegiada situación de monopolio, bajo el amparo de la definición de servicio público. Cuando el poder político no pudo impedir por más tiempo la competencia, autorizó la TV privada pero bajo el sistema de concesiones de licencias por los gobiernos.

La primera TV privada europea comenzó a emitir en Gran Bretaña en 1955. En España, la TV privada nació en 1988 bajo el Gobierno de Felipe González, que aprobó con los solos votos de su grupo parlamentario la ley que limitaba a tres emisoras la «gestión indirecta» del servicio público. Hoy son cinco las concesionarias tras la ampliación del cupo por otro gobierno socialista, el de

Rodríguez Zapatero. Pero, contra lo que pudiera parecer, sigue habiendo más emisoras públicas, pues a la TV estatal hay que sumar las autonómicas que desde 1983 se han multiplicado abundantemente.

Lo que aún caracteriza al sector audiovisual

es la presencia vigilante del gobierno gracias a que la radio y la televisión se definen como un servicio público, calificado en España como «esencial» desde el Estatuto de 1980 hasta la Ley General de 2010, en la que su artículo 40 concreta que «el servicio público de comunicación audiovisual es un servicio esencial de interés económico general». Esta peculiaridad autoriza al gobierno de turno a disponer acerca de la dimensión de la televisión y la radio públicas y a establecer el número y la identidad de las privadas. En la realidad, la libertad de creación de medios está limitada en el sector audiovisual, pues al final decide el poder político al entregar o negar una licencia para emitir.

Esta capacidad decisoria del gobierno, que limita la competencia en el sector y constituye un principio de control político sobre los agraciados con una licencia temporal y revocable, se mantiene en la ley y en la realidad a pesar de que el desarrollo tecnológico ha desmontado el argumento principal en el que se sustenta el concepto del servicio público: la estrechez del espacio radioeléctrico por el que emiten la radio y la TV obliga a la autoridad política a ordenar su uso. Es limitado, en efecto (con independencia de que quepan más de cinco emisoras privadas en contra de lo que se empeña en sostener la ley), pero es que ya existen otros vehículos ilimitados para emitir por ellos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías permite hoy emitir radio y televisión por internet, que es un campo abierto ilimitado. Y así se ha llegado al absurdo de que el Estado mantenga sus restricciones en el campo convencional de la televisión y la radio, que impide el nacimiento de un medio de comunicación si antes no dispone de un permiso político, mientras crear una emisora para emitir por internet es una actividad completamente libre. Lo mismo ocurre con la emisión por satélite o por cable, que han roto también las barreras espaciales que servían de pretexto para el control gubernamental de los medios.

La TV pública se halla en una encrucijada bien comprometida. Por un lado, la crisis económica amenaza su sostenimiento por unos presupuestos que tienen que seleccionar sus objetivos cada día más con criterios de rentabilidad y de servicio a las

necesidades básicas de los ciudadanos. Por otro lado, la competencia dispone de caminos hasta hace poco inéditos para emitir libremente y desmontar la justificación invocada por la Administración para privilegiar la tv pública y condicionar la participación privada en el campo de la comunicación audiovisual. A la TV pública no va a quedarle otra salida que la de recular hacia un modelo más reducido y más barato.

En el capítulo de la reducción hay que incluir en España con todos los honores a la TV pública de ámbito autonómico, que se ha desplegado en unos pocos años. En España operan 13 televisiones autonómicas con casi 30 canales que necesitan una subvención anual de mil millones de euros para seguir funcionando. En muchos casos, son utilizadas como instrumentos de acción política por los gobiernos autonómicos respectivos. Es decir, son perfectamente prescindibles para el común de los ciudadanos, que disponen de una cada vez más amplia oferta sin que les cueste dinero de sus impuestos.

CUANDO se habla de grupos mediáticos, generalmente se olvida que en España existe uno muy potente formado por las numerosas emisoras de radio y TV públicas repartidas por toda la geografía, en las que mandan o influyen los gobiernos autonómicos o el Gobierno central, en mayor o menor medida de acuerdo con su voluntad y sus intereses. Varias televisiones autonómicas están pasando malos tragos pues su crecimiento descontrolado les obliga ahora a decisiones traumáticas de reducción. Pero sus gobiernos se resisten a prescindir de ellas. El Gobierno central de Mariano Rajoy ha autorizado por primera vez a las comunidades a enajenar sus televisiones, que antes la ley no les permitía, pero hasta ahora no ha habido decisiones en tal sentido, sólo anuncios.

La crisis económica dificulta, sin duda, encontrar compradores para estas televisiones, pero muchas de ellas tarde o temprano irán dejando de pertenecer al sector público. La televisión pública ha empezado un inexorable proceso de adelgazamiento. A eso le empujan también las medidas para reducir el gasto que contiene la reforma de las Administraciones Públicas que acaba de ponerse en marcha. Ya algunos ayuntamientos han cerrado sus TV locales. El proceso de ajuste va a ser imparable. Aquí, las cosas no van a ocurrir como en Grecia, pero lo que ha pasado allí es una muestra de lo que le aguarda a la televisión pública. La griega reaparecerá pero ya no será la misma. El sector público de la televisión de España no desaparecerá pero está abocado a una derogación de su fundamento –el principio del servicio público– y a una transformación que le conducirá a una contracción de su actividad y su presencia.

Justino Sinoва es autor del blog *La libertad más débil*, sobre libertad de expresión, que se publica en ELMUNDO.es y funciva.com.



LUIS PAREJO

«El Estado mantiene restricciones en la TV y en la radio mientras crear una emisora en internet es libre»

EL MUNDO CATALUNYA SUPLEMENT DE CULTURA

TENDÈNCIES

ANY VIII. / NÚM. 407
DIJOUS 4 DE JULIOL DE 2013
www.elmundo.es



EDDY KELELE

Samuel Aranda, estilo y fotoperiodismo

>FOTOGRAFÍA. Tras ganar el World Press Photo, el fotógrafo catalán ha abierto un estudio-galería en La Bisbal de l'Empordà. Ahí muestra sus imágenes de Yemen, Siria o Túnez. Su próximo destino: Egipto./ Pág. 4

Sector editorial

Cambios directivos en los sellos de Edicions 62./ Pág. 2

Libros

Flavia Company reinventa una novela de hace 15 años./ Pág. 3

Texturas

La moda chic y mediterránea de Laura Figueras./ Pág. 7



El fotógrafo Samuel Aranda en su estudio de La Bisbal de l'Empordà, en la calle Marquès de Cruïlles nº 17. / EDDY KELELE

tore, anticuarios y amantes del arte (además de segunda residencia de muchos extranjeros), Aranda ha montado su cuartel general, lejos del ajeteo urbano. Eso sí, reconoce que aún se siente *enganchado* a Oriente Medio: «Es una zona que atrapa». Sin embargo, no se siente un corresponsal de guerra. Por eso volvió, después de las revoluciones, a países como Túnez, Libia o Yemen, para documentar el contexto, las consecuencias de las revueltas (expuso una selección de esas fotografías en el CCCB, en el marco de la muestra del World Press Photo). «En los medios occidentales es muy difícil conseguir un hueco para explicar estas situaciones. Si no hay conflicto, no hay noticia», señala. Así que se ha aliado con cuatro fotógrafos de la agencia Magnum para mover el proyecto por el circuito museístico, empezando por el Instituto Árabe de París.

Actualmente, expone en Barcelona algunos paisajes de Libia después de la guerra, en la muestra colectiva *Inéditos* del Círculo del Arte, junto a Pep Bonet, Guillem Valle y Olmo Calvo. «Cuesta encontrar un espacio donde exponer. Hay pocas galerías especializadas en foto y más allá del encuentro de PhotoEspaña, que está al nivel del de París, el fotoperiodismo tiene poca salida expositiva», apunta Aranda.

Gracias al *New York Times*, Aranda puede vivir del fotoperiodismo, un género que no acaba de despegar en los medios de comunicación de España. «Ser corresponsal del *New York Times* me da mucha estabilidad, acabo de volver de Siria y Turquía, donde he hecho un reportaje sobre armas químicas. Pero en los medios españoles no hay opción de hacer este tipo de proyectos. No siempre es por un tema económico y de recursos: los reportajes fotográficos en profundidad, más de fondo, que indagan en la sociedad, en los porqués de las cosas, en los motivos por los que se manifiesta la gente, parece que no interesan», lamenta Aranda (de hecho, un medio español rechazó publicar su foto de la *Pietà* yemení porque «no tenía ningún interés especial»).

«Muy pocos apuestan por reportajes gráficos en profundidad, aunque sí que se publican textos y reportajes escritos con más investigación. Parece que la fotografía esté en un segundo plano, por detrás del periodismo. En los medios extranjeros la fotografía tiene más prestigio e incluso secciones propias. Aquí es todo lo contrario. Para ahorrar, todos los medios tienden a usar las agencias y acaban publicando las mismas fotografías. Es un gran error. Ojalá a algún director se le encienda la bombilla y lo vea y pueda volver a trabajar en España», añade.

FOTOGRAFÍA

Samuel Aranda no es un corresponsal de guerra. Busca entender la realidad y explicarla en imágenes: los porqués, el contexto y el trasfondo del conflicto.

Contar historias con la cámara

* VANESSA GRAELL

De Siria a La Bisbal de l'Empordà. Samuel Aranda ha fotografiado los conflictos de medio mundo: Palestina, Kosovo, Afganistán, Ruanda, Irak... Pero no es la guerra lo que busca Aranda, sino los porqués, las consecuencias, las historias humanas, la realidad latente detrás del estereotipo, la verdad no oficial. Samuel Aranda cuenta historias. Y lo hace en imágenes. Impactantes, poéticas, incómodas a veces.

El inquieto fotógrafo, que con 21 años se puso la mochila al hombro para ir a Palestina e intentar entender el conflicto con Israel, ha vuelto a casa, no a su Santa Coloma natal (donde puede recomendar los mejores bares para ir de tapas), sino a Crespià, un pequeño pueblo del Pla de l'Estany, donde se ha establecido tras viajar por medio mundo (cosa que sigue haciendo: en unos días se irá a Egipto durante tres meses para realizar un re-

portaje sobre el Nilo). Y en la Bisbal de l'Empordà ha reformado una antigua fábrica de cerámicas para convertirla en su estudio-galería.

Su foto de la *Pietà* yemení —una madre vistiendo el *niqab* y sosteniendo en brazos a su hijo con el torso desnudo, herido en una mani-festación— no sólo le valió ganar el World Press Photo, sino que se ha convertido en un icono de las revoluciones y de la resistencia social (además, el grupo de electrónica Crystal Castles la utilizó como portada de su disco más reivindicativo). Samuel Aranda ya es un referente en el fotoperiodismo. Y como algunos de los grandes de la fotografía española, como Alberto García Alix o Isabel Muñoz, acaba de inaugurar su propio estudio.

Tras vivir dos años en Túnez, año y pico en Gaza, un año en Irak y una temporada en Pakistán, Samuel Aranda huye de la ciudad para asentarse en medio del paisaje cata-



Una de las fotografías de Yemen expuestas en la galería. / SAMUEL ARANDA

lán. «No es la primera vez que vivo en un pueblo. En 2008 estuve un tiempo en un pequeño pueblo de Teruel. La primera vez que volví a España después de vivir en el extranjero hice un reportaje, *Neorurales*, sobre los pueblos del país. Me gusta que haya pocos habitantes, tranquilidad y la calidad de vida», cuenta Aranda, que ha estado en los confines del mundo, en el norte de

● «Los medios españoles no apuestan por reportajes gráficos en profundidad»

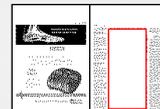
Yemen, la zona más inestable, viendo a niños jugando entre ruinas, o en las prisiones y centros de tortura de la época de Gadafi en Libia.

Su diáfano estudio-galería (que encontró por accidente: «iba a comprar muebles antiguos y me to-

pé con esta fábrica medio abandonada») pretende ser un «punto de encuentro» del sector, donde se realizarán talleres y conferencias. Además, también ha instalado impresoras *offset* para montar su propio taller de impresión y mostrar sus piezas en gran formato.

«Es un plan B, una forma de sobrevivir en el mundo de la fotografía», reconoce. Aunque el 95% de sus encargos son para el *New York Times*, Aranda apuesta por la vía del coleccionismo. «El coleccionismo fotográfico es el futuro», afirma.

Antes del World Press Photo, vendía una foto al año («y a gente muy especializada en cierto tipo de fotografía»), pero ahora museos, fundaciones y coleccionistas privados se interesan por su obra. En el Empordà, territorio de pintores, escul-



LAS DEBILIDADES DE LA PRENSA

Ángel VALLE



La APM publica en español el informe elaborado por el juez británico Lord Leveson a raíz del denominado «caso Murdoch»

Publica la revista «Cuadernos de periodistas», que edita la Asociación de la Prensa de Madrid, el informe que realizó a finales del pasado año el juez británico Lord Leveson a raíz del denominado «caso Murdoch», sobre las escuchas que realizaron diversos medios del grupo del magnate de la comunicación y que estalló en 2011. Este caso, que supuso un punto de inflexión tanto político como periodístico, arrancó cuando se supo que el tabloide «News of the World» había mantenido intervenido el buzón de voz del teléfono de Milly Dowler, una niña desaparecida y asesinada posteriormente. Más tarde también se destacó que habían llevado a cabo escuchas a políticos y famosos.

Si bien es cierto que los responsables de las escuchas, un periodista y un investigador, ingresaron en prisión, el caso trascendió más allá y cuestionó los métodos de trabajo de cierto tipo de prensa del Reino Unido. Tanto fue así, que el primer ministro británico, David Cameron, pidió un informe sobre la prensa británica al juez Leveson para paliar el asunto. El informe se dio a conocer hace unos meses y ahora se publica íntegramente en nuestro idioma, lo que nos permite ver una radiografía que muestra los entresijos de

cierto tipo de prácticas periodísticas que llevan a cabo muchos medios de comunicación.

Así, una lectura detallada del documento nos regala frases como ésta: «Basándome en todos los testimonios que he escuchado, no tengo duda de que en mayor o menor medida en un amplio número de periódicos ha existido la insensatez de priorizar historias sensacionalistas, casi sin tener en cuenta el daño que podían causar ni los derechos de aquellos a los que afectaban (probablemente de una manera que nunca podrá ser remediada), y todo el tiempo descuidando el interés público».

En relación al acoso a que se ven sometidos determinados personajes públicos, el juez Leveson dice: «Hay abundantes pruebas de que una parte de la prensa ha dado por sentado que los actores, los futbolistas, los escritores, los cantantes son un objetivo, una propiedad pública con poco, si quiera algún, derecho a una vida privada o respeto por su dignidad, tanto si hay o no un interés público real por conocer cómo viven sus vidas.

El informe insiste en la creación de un organismo de regulación abierto para todos los medios

Sus familias, incluidos sus hijos, son perseguidos y se destruyen momentos personales importantes».

Sobre las revelaciones que muchos medios sacan a la luz, el informe asegura que «se ha publicado información privada sin consentimiento y, de nuevo, sin que esté claro el interés público en ello: muchas de esas historias no causarán daño ni angustia y nadie se quejará, pero otras sí lo harán».

A partir de estas premisas, el juez elabora una extensa serie de recomendaciones que pasan fundamentalmente por establecer un régimen de autorregulación independiente, en forma de organismo capaz de establecer un código de conducta y requisitos de gobernanza, que pueda establecer sanciones, que tenga un sello que puedan usar sus miembros como marca de reconocimiento de un periodismo de confianza. También se insiste en que dicho organismo esté abierto a todos los medios y en que sea capaz de proteger a los propios periodistas, especialmente a aquellos que estén dispuestos a denunciar una mala praxis.

Aunque este informe se refiere a la prensa británica a raíz de una serie de sucesos concretos, ¿caso no valdrían las mismas acusaciones y las mismas recomendaciones para la prensa española?



Mediapro y RTVV ultiman un pacto para solucionar todos sus pleitos

Cruzaron demandas por los derechos de la Liga de fútbol y la Fórmula 1

Javier Alfonso VALENCIA.

La refundada empresa pública Radiotelevisión Valenciana (RTVV) y Mediapro están a punto de poner fin a tres años de pleitos judiciales por los contratos de la Liga de fútbol y el Mundial de Fórmula 1. Según ha sabido *eEconomista* y ha confirmado fuentes de RTVV, ambas partes ultiman un acuerdo extrajudicial para retirar las demandas y los recursos judiciales, por importes que suman al menos 25 millones de euros. Las negociaciones se iniciaron tras el nombramiento de Rosa Vidal como nueva directora de RTVV, el pasado marzo.

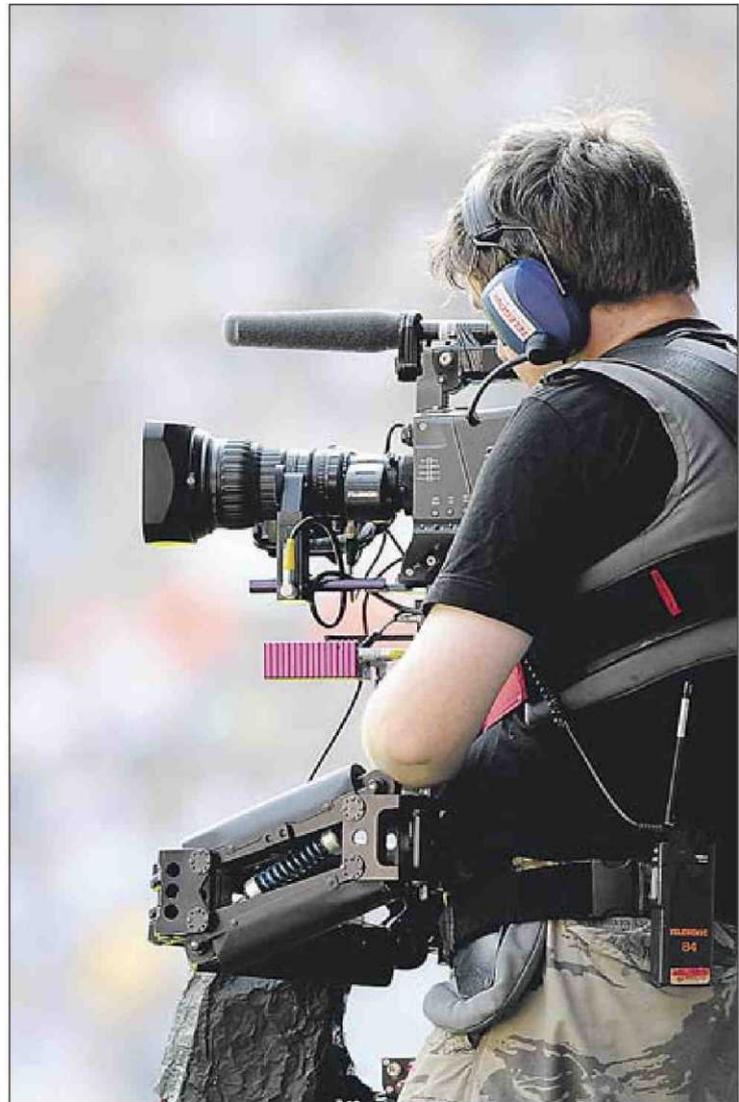
El primero de los pleitos corresponde a los derechos de emisión de la Liga y lo provocó Mediapro al dar por finalizado el contrato firmado en 2006 entre ambas empresas cuando quedaba una temporada, la 2010-2011, basándose en el hecho de que la empresa de Jaume Roures se había hecho con la mayoría de los derechos de los clubes para las siguientes temporadas, incluidos los valencianos, que anteriormente habían firmado con Canal 9. RTVV se negó a pagar más de los 9,5 millones estipulados para esa última temporada y Mediapro le negó la señal del primer partido de liga en abierto.

RTVV acudió al juez, que fijó medidas cautelares durante dos meses, durante los que sí se emitieron encuentros, hasta que por un recurso de Mediapro retiró las medidas, dejando a los espectadores de Canal 9 sin partidos en directo del res-

to de la temporada de Liga y los de Copa del Rey. Además, la productora de Roures castigó a la cadena sin los partidos de Segunda División que había comprado en otro contrato firmado en febrero de 2010. El juez de lo Mercantil número 7 de Barcelona condenó a Mediapro a indemnizar a RTVV por daños y perjuicios, sentencia que fue recurrida por la productora.

La segunda demanda se produjo a raíz de la decisión unilateral de Canal 9 de cancelar el contrato de cuatro años (2010-2013) para emitir las carreras de Fórmula 1 simultáneamente a la emisión de La Sexta en la Comunidad Valenciana. A principios de 2012, el Gobierno de Alberto Fabra lamentó no poder romper ese contrato, que le iba a costar a la cadena 28 millones los dos últimos años por una emisión que no era en exclusiva y en la que Canal 9 tenía mucha menos audiencia en su territorio que La Sexta.

Sin embargo, muy poco después La Sexta renunció a su contrato y



Operario de cámara de televisión durante un evento deportivo. EE

Mediapro subastó los derechos para toda España, que adjudicó a Antena 3. Este hecho fue aprovechado por RTVV para cancelar el contrato por "variación sustancial de las condiciones", al pasar a compe-

titir con Antena 3, que tiene más audiencia que La Sexta. Mediapro demandó a RTVV por los dos años de contrato que quedaban, un pleito sobre cuya evolución no ha informado ninguna de las partes.

El Gobierno valenciano aprueba mañana el contrato programa

El Gobierno de Alberto Fabra presentará hoy a las Corts y aprobará mañana el contrato programa entre la Generalitat y RTVV que fijará los objetivos específicos y la asignación económica de la empresa pública para 2013 y los dos próximos años. La subvención que otorgará la Generalitat será de 68 millones al año para su funcionamiento y 1,5 millones para inversiones. Es un tercio de lo que venía costando la televisión pública, que ha reducido su tamaño con un ERE de 1.198 personas y ha eliminado un canal. RTVV no podrá incurrir en pérdidas.

Deuda concursal

Además de las demandas, las dos empresas tienen otra cuenta pendiente, que son los 25 millones de euros que el grupo de Roures debía a RTVV por la recompra de derechos de los equipos valencianos de Primera División en 2006. Esta deuda quedó atrapada en el concurso de acreedores de Mediapro, declarado en junio de 2010 y levantado a finales de 2011. Según las condiciones del convenio, la deuda debe pagarse en tres años.



Vuits i nous

Igualada

Manuel Cuyàs



Divendres passat al vespre vaig ser a Igualada, on es feia aquest any l'entrega dels premis de la Comunicació Local que organitza la Diputació de Barcelona i on he actuat de jurat. L'acte es va celebrar a l'Ateneu Igualadí, que és un dels edificis amb teatre més magnífics de Catalunya. M'agrada sobretot com s'hi accedeix: per un corredor cobert entre cases que recorda algun raconet venecià. L'últim cop que hi vaig ser, al corredor hi havia botigues. Ara busquen llogater i l'encant ha disminuït.

Els organitzadors van qualificar l'acte de "gala". Com que la paraula té unes

connotacions pomposes, jo no diria tant. La professió periodística no està contenta. Les empreses tanquen o es redueixen, hi ha més periodistes fora que dintre, el futur és incert. Els guardonats tenien motius per a la satisfacció perquè els premis tenen una dotació eco-

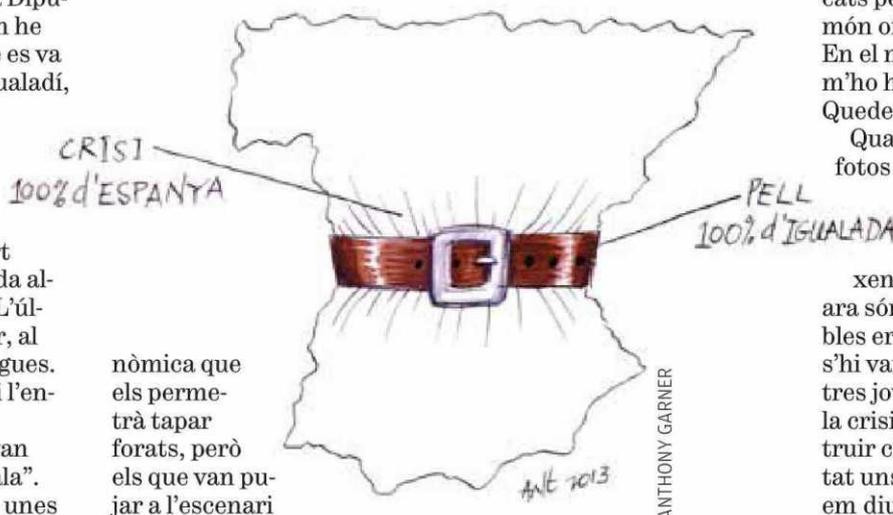
nòmica que els permetrà tapar forats, però els que van pujar a l'escenari

van fer crits d'alerta. Va ser dramàtic el de Josep Bayerri, l'històric periodista de l'Ebre, que va rebre el premi d'honor.

Al final hi va haver un picapica al pati de l'Ateneu. Ja va bé que hi hagi convits perquè a còpia d'eliminar-los les empreses que s'hi dediquen no saben de què viure. Vaig parlar una estona amb l'alcalde de la ciutat, en Marc Castells. És un d'aquests alcaldes que últimament proveeixen CiU: joves,

enganyats dins el vestit de mudar i d'ulls profunds. Tots tenen els ulls profunds, i ara penso en Albert Batalla, de la Seu d'Urgell, i en el conseller Santi Vila, que havia estat alcalde de Figueres. Què són aquests ulls? De fer números que no acaben de sortir fins a altes hores? En Castells m'explica que la crisi a Igualada és dura perquè ho havia confiat tot al tèxtil, però que l'antiga indústria de la pell revifa i acapara l'atenció dels mercats perquè és la que en el món ofereix més qualitat. En el món? Això, alcalde, m'ho haurà d'explicar. Quedem que ho farà.

Quan mirem les antigues fotos de la transició política observem que tots els alcaldes que van anar creixent amb nosaltres i que ara són uns senyors venerables eren joveníssims quan s'hi van posar. Ara uns altres joves estan fent front a la crisi i miren de reconstruir ciutats. Ja n'he escoltat uns quants. A veure què em diu el d'Igualada.





Europa debe proteger a Snowden

El 12 de octubre de 2012 la Unión Europea recibió el Premio Nobel de la Paz por "su contribución a la promoción de la paz, la reconciliación, la democracia y los derechos humanos en Europa". Así, Europa debe estar a la altura y demostrar su voluntad de defender la libertad de información, cualesquiera que sean los temores a las presiones políticas de su mejor aliado, Estados Unidos. Ahora que Edward Snowden, el joven estadounidense que reveló la existencia del programa de vigilancia mundial PRISM, pidió asilo a una veintena de países, los Estados de la Unión, principalmente Francia y Alemania, deben darle la mejor acogida, bajo cualquier estatus. Pues si



JULIAN CHRISTOPHE
ASSANGE DELOIRE

Que la UE abandone al 'denunciante' supone renunciar a sus principios

Estados Unidos sigue siendo uno de los países del mundo que ponen en lo más alto el ideal de la libertad de expresión, la actitud que adopta respecto a los "informantes" mancilla claramente la Primera Enmienda de su Constitución.

Desde 2004 el relator especial de las Naciones Unidas para la Libertad de Opinión y Expresión, el representante de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) para la Libertad de los Medios de Comunicación y el relator especial de la Organización de Estados Americanos (OEA) para la Libertad de Expresión hacían un llamamiento conjunto a los Gobiernos para proteger a los "denunciantes" (*whistleblowers*)

frente a "sanciones legales, administrativas o laborales siempre que hayan actuado de 'buena fe'". Se definía a los denunciantes como "aquellos individuos que dan a conocer información confidencial o secreta, a pesar de que tienen la obligación oficial, o de otra índole, de mantener la confidencialidad o el secreto". En 2010 la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa sostuvo: "La definición de revelaciones protegidas debe incluir todas las advertencias de buena fe contra diversos tipos de actos ilícitos". La resolución 1729 pedía que las leyes cubrieran "a los denunciantes de los sectores público y privado, incluidos los miembros de las fuerzas armadas y los servicios de inteligencia".

Con excepción de los aficionados a la caza del hombre que lo acusan de ser un traidor a la patria y de los sofistas que enredan el debate en argucias jurídicas, ¿quién puede cuestionar seriamente la calidad de denunciante de Edward Snowden? El exinformático permitió que la prensa internacional —*The Washington Post*, *The Guardian* y *Spiegel*— diera a conocer un programa de vigilancia de decenas de millones de ciudadanos, especialmente europeos. Blanco de un dispositivo que atenta a la vez contra su soberanía y sus principios, los países de la Unión Europea le deben a Snowden sus revelaciones, claramente de interés público. El joven no puede ser abando-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Europa debe proteger a Snowden

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

nado en una zona internacional del aeropuerto de Moscú sin que esto signifique para los países europeos un abandono de sus principios y de una parte de la razón de ser de la Unión Europea. Sería inconsecuente poner el grito en el cielo a niveles diplomáticos y abandonar al autor de estas revelaciones.

Más allá de la necesaria protección de los denunciantes, la protección de la vida privada corresponde claramente al interés público, en especial tratándose de la libertad de información. En un informe (<http://es.rsf.org/rsf-exhorta-al-consejo-de-derechos-03-06-2013,44702.html>) del 3 de junio pasado, Frank LaRue, relator especial de las Naciones Unidas sobre la promo-

ción y protección del derecho a la libertad de opinión y expresión, consideraba que "la protección de la vida privada es un corolario necesario para la libertad de expresión y de opinión". El carácter confidencial de los intercambios entre los periodistas y sus fuentes es una condición necesaria para el ejercicio de la libertad de información. Cuando las fuentes de los periodistas se ven afectadas —como sucedió con las de la agencia Associated Press—, cuando Estados Unidos abusa de la *espionage act* (ley de espionaje) —desde su adopción, que data de 1917, la ley se ha empleado en nueve ocasiones contra "informantes", seis de ellas bajo el mandato de Barack Obama—, cuando WikiLeaks es amordazado por un bloqueo financiero, cuando los colaboradores y amigos de Julian Assange no pueden franquear la frontera estadounidense sin sufrir un registro integral, cuando el fundador y los colaboradores de este sitio web corren

el riesgo de afrontar procesos legales en territorio estadounidense, no es solo la democracia estadounidense lo que está en peligro, es el ejemplo democrático de Thomas Jefferson y Benjamin Franklin lo que pierde su esencia.

Obama ha usado más que nadie la 'ley de espionaje' contra informantes

¿En nombre de qué Estados Unidos estaría exonerado de respetar los principios que exige se apliquen en otros países? En enero de 2010, en un discurso histórico, la secretaria de Estado, Hillary Clinton, hizo de la libertad de expresión en línea una piedra angular de la diplomacia estadounidense. Una posición reafirmada en febrero de 2011: la misma Hillary Clinton recordaba entonces

que sobre la cuestión de la libertad en Internet se ponía del lado de la apertura. Bellas palabras, tan alentadoras para los resistentes en Teherán, Pekín, La Habana, Asmara, Asjabad, Moscú y tantas otras capitales. Pero, ¿cómo ocultar la decepción cuando la *skyline* de los rascacielos de la vigilancia estadounidense parece competir con la Gran Muralla tecnológica de China o la Internet nacional del régimen del mulá? El mensaje de democracia y promoción de los derechos humanos de la Casa Blanca y del Departamento de Estado han perdido mucho crédito. Signo del pánico general, el sitio web de Amazon registró en Estados Unidos un aumento de 6.000% (enlace en francés: <http://www.franceinfo.fr/economie/1984-et-son-big-brother-au-top-des-ventes-a-pres-le-scandal-prism-1021655-2013-06-12>) de las ventas del *best seller* de George Orwell 1984.

Big Brother (Gran Hermano) nos observa desde las afueras, en

Washington. Las instituciones que garantizan la democracia estadounidense deben ejercer su papel de contrapoder frente al Ejecutivo y sus abusos. El sistema de controles y contrapesos no es solo un eslogan para los fervientes lectores de Tocqueville y Montesquieu. Los miembros del Congreso deben encausar lo más rápido posible los terribles desvíos securitarios de la *patriot act* reconociendo la legitimidad de esos hombres y mujeres que hacen sonar la alarma. La Whistleblower Protection Act (ley de protección de los denunciantes) debe ser enmendada y ampliada para garantizar una protección eficaz de los denunciantes que actúan bajo un legítimo interés público, que no tiene nada que ver con los intereses nacionales inmediatos interpretados por los servicios de inteligencia.

Julian Assange es fundador de WikiLeaks y **Christophe Deloire** es secretario General de Reporteros sin Fronteras.



CINE ■ ESTA TARDE EN CAIXAFORUM TARRAGONA (19.30 H.)

Roberto Lozano presenta 'Los ojos de la guerra' en Tarragona

La defensa de los derechos humanos es el eje central del documental que cambió la vida del director

CARLA POMEROL

El director vallisoletano Roberto Lozano presenta hoy (19.30 h.) en CaixaForum Tarragona la película documental *Los ojos de la guerra*. El preestreno se efectúa dentro del Ciclo de cine *Vivir al límite* de la Obra Social La Caixa. Después de disfrutar de los casi 100 minutos de documental, se celebrará un pequeño coloquio a cargo del director de la película. El precio de las entradas es de 4 euros, si bien los clientes de La Caixa tienen un descuento del 50%.

Roberto Lozano es director, productor y guionista. Trabaja en proyectos cinematográficos de carácter documental. La mayoría de ellos tratan temas sociales, entre los cuales destaca el

corto *Mensajero del Sur* o la recién estrenada película *Los ojos de la guerra*.

Según Lozano, la película trata de la crisis del periodismo en general y del reportero en zonas de conflicto en particular. Además, explica que su intención es la defensa acérrima de los derechos humanos. Para Roberto Lozano, ha sido un proceso de aprendizaje total el hecho de ser testigo del trabajo de los reporteros de guerra.

Lozano comenta al *Diari de Tarragona* las dificultades que tuvieron que soportar todo el equipo durante las más de 80 horas de rodaje. Se vieron envueltos en medio de una situación de conflicto armado y «el acceso directo a los testimonios era muy complejo».

La película *Los Ojos de la Guerra* ha estado presente en el pasado festival de Cannes y ha sido seleccionada para el Festival de Derechos Humanos de San Sebastián, entre otros. Además, la semana pasada se proyectó en el International Film Festival de Shanghai y en el Instituto Cervantes de Pekín.



Literatura

El periodista comarcal Raúl Montilla presenta la seva primera novel·la

CRISTINA DIESTRO



LPmd Jfèk,ddPÚ ao4d,TPèk daí TdPlí Va gEd Ndk,ef Fèn,aièf-Ú Pd Caèkia CldkliPd dP A5R,dP

R. El periodista comarcal i col·laborador habitual d'EL FAR Raúl Montilla va presentar el 20 de juny al Centre Cultural la Bòbila *El Último Invierno*, novel·la guanyadora del primer Certamen Internacional de Novela Histórica Ciudad de Úbeda. En un acte on van participar les alcaldesses de

l'Hospitalet i Esplugues, Núria Marín i Pilar Díaz, respectivament, a més del director de la Biblioteca La Bòbila, Jordi Canal, i de la directora de Rocaeditorial, Blanca Rosa Roca, Montilla va poder explicar els assistents a l'acte les seves impressions sobre aquest nou primer treball que el jurat del certamen literari andalús va premiar tot con-

siderant-lo **“un fresc molt ben dibuixat dels últims dies de la Guerra Civil espanyola a Barcelona”**.

Raúl Montilla, veí de Vallirana, va néixer a Barcelona l'any 1979. És llicenciat en Periodisme per la UAB i treballa al diari *La Vanguardia* des de l'any 2003, on va començar com a corresponsal del Baix Llobregat i de l'Hospitalet.



¿Y si la publicidad funciona?

Advert-Ido

Cuando se habla de la eficacia de la publicidad y cómo la mayoría de las marcas deben gran parte de su éxito a la inversión que han realizado en comunicación, resulta bastante habitual que se citen las más claras y evidentes excepciones en España, precisamente algunas de las marcas de mayor éxito, y que curiosamente se distinguen por no hacer apenas publicidad: Mercadona y Zara.

Ambos casos son, desde luego, dignos de estudio, pero no puede decirse que no inviertan en publicidad. En realidad, la comunicación de las dos marcas se realiza fundamentalmente a través de sus tiendas, excelentes vehículos para llegar a sus consumidoras. Su diseño está estudiado hasta el mínimo detalle, desde las ofertas que suenan continuamente por los altavoces del supermercado a los escaparates de las tiendas de ropa, pasando por el tamaño asumible de las colas en las cajas. En realidad, se podría decir que las dos marcas no suelen invertir en publicidad en medios convencionales, pero tienen muy en cuenta la comunicación.

Así, cuando Inditex hizo su salida a Bolsa realizó una fuerte campaña publicitaria, posiblemente la más fuerte de su historia, porque, además, quería llegar a públicos muy diferentes de los que suelen ir a sus tiendas. Y en estos días Zara ha comenzado sus rebajas con anuncios en diarios y posiblemente en otros medios, aunque no destacan precisamente por su creatividad, pues apenas se limitan al recordatorio del comienzo de la venta a precios reducidos.

Lo cierto es que Inditex y Mercadona nunca se han pronunciado contra la publicidad y, desde luego, hay que reconocer que ambas han construido un enorme valor de marca utilizando recursos muy diferentes a la inmensa mayoría de las marcas. Pero resulta aleccionador que en estos momentos, cuando más complicado resulta convencer y atraer a los consumidores, Zara recurra a la publicidad. Algo que también puede verse en otras grandes marcas como Apple, que apenas hizo campañas cuando fue lanzando al mercado el iPod, el iPhone y la tableta iPad, pero ahora está invirtiendo en televisión y otros medios. Parecen confirmaciones evidentes, por si todavía a alguien le hacía falta, de que la publicidad funciona, incluso para las empresas y marcas que parecen más escépticas y que, en teoría, menos deben a las técnicas de comunicación comercial clásicas.



EL OYENTE

*Periodismo
sin adjetivos*

LUIS OZ

La saga y, por ahora, fuga de Ed Snowden ha vuelto a demostrar el orden caótico de los medios con la revolución digital. Millones de ciudadanos que ejercen de críticos e informan en las redes, periodistas relumbrantes convertidos en voceros o papagallos del poder, gobiernos que pasan de constituciones y derechos: hipocresía a raudales.

En medio de la vorágine, la Asociación de la Prensa de Madrid abrió su cuenta de Twitter el 27 de junio durante dos horas para una reflexión serena sobre la frontera entre el periodismo de siempre (mal llamado convencional o tradicional) y el periodismo ciudadano, como si el otro procediera de las flores.

Es muy difícil ser un buen periodista digital, ciudadano o como se quiera bautizar a la criatura si no se es buen periodista. Los criterios del mejor periodismo o gramática de la profesión son como los diez mandamientos: el mundo gira y gira, pero matar y robar seguirán siendo pecado.

Las redes y sus nuevas estrellas son fuentes fantásticas de información y de distribución, pero de ahí a confundirlas con medios periodísticos hay un trecho que, si se traspasa, todos salimos perdiendo.

El periodismo no necesita adjetivos y, si los necesita, no es periodismo. Para Juan Ramón Lucas, periodismo ciudadano es simplemente «aportación de testimonios o imágenes con las que el periodista puede elaborar noticias, una vez contrastadas». Manuel Marlasca: «El periodismo no tiene apellidos». Oscar Espiritusanto: «Lo de menos es el nombre, lo que importa es el fenómeno».

¿Es una amenaza la avalancha informativa identificada como periodismo ciudadano? «Sólo para los malos periodistas», responde Juan Varela. «El periodista que se siente amenazado por la información debe cambiar de oficio. Todo periodismo es ciudadano».

¿Se ha perdido la función de intermediario del periodista entre el poder y los ciudadanos? «Nunca como ahora ha sido tan necesario el periodista que ordene, contextualice e investigue», responde Marc Bassetts en el libro *Queremos saber*.

Cierto, pero nos engañamos si creemos que el rol de intermediarios de los periodistas empezó a difuminarse con internet. Cada vez que un periódico o una emisora publican sin rechistar un comunicado o una opinión, están renunciando a su obligación de editar y comprobar.

Desde 1979, con la CNN y la proliferación de las televisiones globales, esa prostitución se intensificó al apostar por el directo, incompatible (salvo en contadas excepciones) con el buen periodismo, que consiste en buscar, preguntar, analizar, comprobar y editar.



La UOC analitza la viralitat de les sèries americanes

► Un dels cursos d'estiu de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) analitza la viralitat de les sèries nord-americanes que tenen més èxit en aquesta època. *De Mad men a The newsroom: quatre estudis de casos de la ficció nord-americana*, que imparteix el consultor Òscar González, analitza des d'ahir com, gràcies a l'aparició d'internet, la ficció televisiva de les sèries es consolida a tot el món i viu ara una segona edat d'or. / Redacció



40 Principales llega a Paraguay

Con la incorporación de Paraguay, 40 Principales amplía a 11 países su presencia en Latinoamérica y refuerza su liderazgo como la marca global de radio musical entre los jóvenes de habla hispana. La emisora cuenta ya con más de seis millones de oyentes de habla hispana y con casi tres millones de usuarios únicos en internet, según comScore.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/07/13	Els mitjans demanen una reunió amb Homs / El Punt Avui	26	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/07/13	Santiago Chivite: "Francisco ha ganado la batalla mediática: vamos a ver que pasa con la interna" / Periodista Digital	28	4
04/07/13	Tres diaris digitals / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	32	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Dj, 4 de jul de 2013 04:39

Audiència: 64.945

Ranking: 5

VPE: 483

Pàgina: 1

Tipologia: online

Els mitjans demanen una reunió amb Homs

Dijous, 4 de juliol de 2013

La Mesa Sectorial de Mitjans de Comunicació, formada per més de quaranta entitats del sector, demanarà una reunió amb el portaveu del govern, Francesc Homs; el secretari d'Universitats i Investigació, Antoni Castellà, i el conseller d'Empresa i Treball, Felip Puig, per tractar de la situació del sector. Ahir va aprovar un pla de treball. REDACCIÓ Darrera actualització (Dijous, 4 de juliol del 2013 02:00) DESA LA NOTÍCIA A: Desar-la al meu compte Seguir la notícia Des del registre pots veure i gestionar totes les notícies desades i de les que en fas seguiment. Comentaris Identificar-me. Si ja sou usuari verificat, us heu d'identificar. Vull ser usuari verificat. Per escriure un comentari cal ser usuari verificat. Nota: Per aportar comentaris al web és indispensable ser usuari verificat i acceptar les Normes de Participació. Canvi de municipi Tenim 1.853 municipis amb continguts locals. Trieu-ne un: Darrers municipis visitats: Fés Barcelona/Nacional la pàgina d'entrada Enquesta Esteu a favor de recuperar limpost de successions? Sí, no shauria dhaver tret Sí, però únicament per a les grans fortunes Només si saplica de manera temporal No, de cap manera Tradueix-nos - Translate DICCIONARIS Consulteu aquí els diccionaris Més llegides 04/07/13 02:00 BARCELONA. Wert hi posa traves 04/07/13 02:00 Barcelona. Estem retrocedint i no sabem fins a quin punt 04/07/13 02:00 madrid. El PSOE dona per fet l'aval del PSC al seu model federal 04/07/13 02:00 barcelona. El 60% dels municipis tenen una cobertura mòbil deficient 04/07/13 02:00 girona. Demanen catorze anys per a la dona del forense gironí que va encarregar que el matessin 04/07/13 02:00 GIRONA. Volíem un perfil com el de Rubi com a entrenador, i Salamero no el tenia 04/07/13 02:00 GIRONA. El club del surrealisme 04/07/13 02:00 GIRONA / SABADELL. Salamero diu que està allà on volia: al Sabadell i a la banqueta 04/07/13 02:00 GIRONA. Ricardo Rodríguez, benvinguda polivalència 04/07/13 02:00 barcelona. Gràcies a tothom



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Santiago Chivite: "Francisco ha ganado la batalla mediática: vamos a ver que pasa con la interna"

Dijous, 4 de juliol de 2013

(Jesús Bastante).- "Las instituciones de la Iglesia no tienen confianza en el seglar, son muy proclives a la sotana y tienden a buscar gente sometida o sometible". Santiago Chivite es un maestro y un amigo. Fue director de la revista Reinado Social y trabajó en la Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal. Ha estado muchos años también en el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Las Rozas, y ahora, ya jubilado, acaba de publicar un libro titulado "Seminarista". "De mi época de seminarista sólo siguió el 10% de los que habíamos empezado, había mucha caída de vocaciones", cuenta el autor, repasando una etapa de su vida. Por último, opina que "había tal resplandor mediático alrededor del Papa que a veces era difícil mirarle a los ojos, pero creo que Francisco ha apagado muchas bombillas". "La batalla mediática del Papa Francisco parece ganada", añade Chivite, "ahora vamos a ver qué pasa con la batalla profunda, la de las correcciones internas". Has estado a los dos lados de la trinchera del periodismo: Buscando información y dando (o reteniendo) la información. ¿Cómo crees que está el panorama de la comunicación, y en concreto de la comunicación religiosa? Pobre, muy pobre porque yo creo que las instituciones de la Iglesia no tienen confianza en el seglar. No se dan cuenta de que un seglar que conozca los medios es la mejor manera, el mejor puente para llegar a ellos. Entonces, son muy proclives a la sotana. La tendencia es a buscar gente sometida o sometible. Sin embargo, el seglar entiende la institución y la quiere (cualquier institución en la que uno trabaje como jefe de prensa tiene que ser querida, yo al menos no sé vender nada en lo que no crea). Y entonces, no se apoyan en el seglar, que es quien les puede llevar. Esa fue la experiencia que intentamos en su momento con la Conferencia Episcopal. Yo fui prácticamente el primer seglar que entraba a los plenos. De hecho, el primer pleno al que entré lo pararon, de tan sorprendidos que se quedaron los obispos de ver ahí a un hombre con corbata. Me tuvo que pedir el obispo secretario de entonces que saliera un momento, para explicarles a los obispos que había un jefe de prensa seglar. ¿Ese miedo al seglar no nace del sentimiento de los obispos de que ellos (solos) son la Iglesia? Yo creo que la Iglesia tiene un gran complejo de inferioridad en cuanto al modo de presentarse hacia el exterior. Yo le decía al secretario de la Conferencia: "El mensaje de la Iglesia es absolutamente fantástico e incluso es moderno. Vamos a contarlo bien, sin complejos". Si ustedes quieren decir no al aborto, díganlo con elegancia y con respeto. Si quieren decir que la misa es el acto principal religioso, de constante repetición, díganlo. Si tienen que proclamar lo que el Evangelio dice, proclámenlo. Pero sin agresividad, con tranquilidad, y en todo lugar y en todo sitio. Pero mi experiencia no duró más que un año. Se han cumplido los 100 días del pontificado de Francisco. ¿Cómo viviste su nombramiento? Estaba pegado a la tele, viendo de cadena a cadena, siguiendo despacio qué es lo que estaba pasando. Y cuando salió este hombre que si te das cuenta tiene un andar torcido, sudamericano, etc.,

y que empezó a hablar con tranquilidad, sin excesos... Me gustó su primera imagen. Y lo que siguió fue en esa misma línea. La batalla mediática parece ganada. Ahora vamos a ver qué pasa con la otra batalla, la profunda, la de dentro. La de recortes y correcciones. Creo que es un Papa que ha apagado muchas de las bombillas que había alrededor venga a iluminar. Había tal resplandor mediático que a veces era difícil mirarle a los ojos. Pero este hombre ha apagado muchas luces con sus toques de sencillez, de naturalidad y de normalidad. ¿Supone esto que el misterio y la mística del Papado y la Santa Sede se mundanizan un poco? Yo prefiero que se mundanice. Los oropeles eran excesivos, y además nada de eso está en el mensaje evangélico de Jesús. La única vez que Jesús fue aclamado fue cuando entró a Jerusalén y le recibieron con los ramos, pero nada más. El maestro no haría eso. Yo creo que si volviera aquí cogería un par de cuerdas y daría unos cuantos latigazos en el templo actual. ¿Quizá se daría la vuelta y buscaría su camino por otro sitio, como están haciendo muchos bautizados? No sé. Yo creo que la Iglesia puede reformarse y combinar un cierto prestigio y una cierta presencia (tampoco va a ir el Papa con vaqueros por ahí...) sin olvidar quién es: el sucesor de Pedro, aquél al que le entregaron el gobierno espiritual de la Iglesia. Y ya está. No tiene que llevar tanto crucifijo de oro ni tanto anillo ni tanto coche. Tiene que llevar un servicio de seguridad, como es normal. Gandhi llevaba un servicio de seguridad brutal, por mucho que fuera un hombre que intentara hacer de la sencillez su vestimenta. Con el Papa pasa igual, pero hay que bajar. Y hay que ir a lo esencial, que es el mensaje, el Evangelio. ¿No ha perdido el Evangelio si capacidad de dar respuestas actualmente, incluso en estos tiempos de crisis? Sin ninguna duda sigue dando respuestas. Cuando estuve en la CEE siempre decía que había muchas cosas que contar del Evangelio. A ver qué ONG dice "amaos los unos a los otros". El cristianismo lo dice desde hace miles de años. ¿Y quién demuestra mayor aprecio a la mujer? El Evangelio tiene cantidad de perfiles y de contenidos que son perfectamente modernos. Solamente hay que contarlos. Con alegría, con buenos modales y con humildad. ¿Tiene algo de biográfica tu novela? ¿Es una especie de recorrido vital, al menos por una etapa de tu vida? "Seminarista" es la historia de un niño de 10 años que hasta los 21 está en un seminario, porque en la sociedad de aquel momento iban los religiosos por las escuelas y les preguntaban a los chiquillos si se querían ir de frailes. Entonces los niños preguntaban que qué era eso, y les decían que se bañarían en la piscina y que jugarían al fútbol... Uno no sabía si tenía vocación, pero los frailes decían "primero te formas, eso ya lo verás más tarde". Y yo me apuntaba a todos. Mi madre se quejaba porque en una semana le llevaba a casa a cinco frailes distintos: los dominicos, los jesuitas... Al fina me fui con los paúles, porque las Hijas de la Caridad (que son su rama femenina) estaban en el pueblo. Yo era monaguillo, venía de familia católica, mi padre mismo había estudiado tres o cuatro años con los paúles... Era una cosa bien vista, y había una tendencia a probar. La proclividad partía de la bondad general, y de que podías estudiar por muy bajo precio, prácticamente por nada. ¿Cómo eran los seminarios en España en los años 60? Yo entré en el 58, y del franquismo no me acuerdo. Me acuerdo de las construcciones infinitas, de los edificios grandes, de los campos de fútbol... Estábamos casi 180 chicos de cuatro cursos distintos, así que la vida tenía que ser muy ordenada. Se pasaba mucho frío cuando hacía frío, mucho calor cuando hacía calor, y siempre mucha escasez. Las comidas eran muy pobres, los sacos de judías o de garbanzos venían

con piedras. Y eso que en Navarra la escasez no era tanta como en Castilla. Pero tampoco hacíamos aspavientos. Estábamos ahí todo el año recogidos y en verano nos íbamos a casa. Como era tan normal entre los chicos, te veías similar a los otros. Además, éramos casi una élite. Los chicos del pueblo que se iban a estudiar fuera tenían un gran prestigio en el pueblo. No nos llamaban seminaristas, sino estudiantes. ¿Cómo fue evolucionando tu vocación y tu formación a lo largo de ese proceso? Cuando entré no sabía ni a dónde iba ni qué iba a hacer, pero fui viendo poco a poco. Estudié todo el bachiller en el seminario, dos años de noviciado y tres de filosofía. Luego me salí, antes de comenzar los cursos de teología. Todo fue bien para mí, con los normales problemas con los compañeros, fobias a los frailes más estrictos... Lo normal. Lo que quizá fue más duro para mí fue el noviciado, porque me entregué de manera absoluta a lo que se llama el "plan espiritual". Me tocó un maestro de novicios muy triste, un hombre que se basaba mucho en el castigo y en la represión: ponerte de rodillas, humillarte, hacerte ver que las acciones habituales que hacías eran para significarte (por ejemplo, que si te limpiabas los zapatos era para presumir)... Para mí es fue un gran conflicto, porque acciones naturales eran interpretadas con mal tono, y como aquel hombre tenía prestigio para nosotros, terminábamos por pensar que lo que decía era verdad. Entonces, teníamos unas crisis personales brutales. Si no fuera por los compañeros, aquello hubiera sido tremendo. ¿Hubo casos de abusos en tu seminario? Para nada. En grupos humanos masculinos tan numerosos que conviven tanto tiempo, me imagino que habría algunas tendencias, atracciones... Pero yo no me enteré de nada. Tampoco vi que se le pegara a nadie. Yo creo que dejé el seminario porque, cuando empecé a estudiar filosofía, comenzó para mí la gran época del pensamiento libre. Teníamos acceso a mucho libro, a mucha crítica, seguíamos el Concilio... Y lo que me impulsó a dejar el seminario fue que a los sacerdotes que habían pasado ya por todo el proceso por el que yo debería pasar, los veía demasiado funcionarios, demasiado poco comprometidos. No veía la electricidad de la emoción ni de la fe en ellos. Les veía dar sus clases sin la fuerza que tuvo el fundador San Vicente de Paúl, un hombre que no se acomodó precisamente a lo que había. ¿Es duro darse cuenta de que el camino que llevas siguiendo diez años no es el tuyo? Sí, sobre todo porque yo temía decepcionar a muchas personas. Yo creo que mi madre tuvo más vocación que yo, y temía decírselo a ella, que era una católica ferviente. Eso me hizo aguantar un tiempo más, consultar, analizar... Fue lo que más frenó mi salida. Pero yo sabía que ese tipo de vida no estaba hecho para mí. ¿Sabes cuántos compañeros de la época continuaron? Siguió el 10% de los que habíamos empezado. Había mucha caída de vocaciones. ¿Cómo termina el libro? Termina cuando me hice novio de mi actual mujer. Cuando nos salimos de los curas, muchos nos seguimos viendo. Yo empecé a estudiar Derecho y luego me pasé a Periodismo. Paseábamos los domingos por la zona de Moncloa, y no nos dábamos cuenta de la vida en forma de faldas que pasaba a nuestro alrededor. Seguíamos hablando de Kant, del acto y la potencia... Teníamos cierta apatía. Pero yo conocí a mi mujer y me enamoré enseguida. La verdad es que los paúles eran una congregación muy abierta. Con el tema del amor no presionaban, te decían que no hicieras los votos hasta que no estuvieras seguro. Alguno los hizo casi a punto ya de ordenarse. ¿Seguís juntos? Sí, muchos años después. Ya fuimos padres y hemos sido abuelos, y sigo entendiendo que lo que tengo delante de mí es el mayor premio de la vida. ¿Dónde podemos encontrar el libro? En la librería

Dj, 4 de jul de 2013 08:52

Audiència: 16.750

Ranking: 6

VPE: 70

Pàgina: 4

Tipologia: online

La Milagrosa Otros titulares: -Las instituciones de la Iglesia no tienen confianza en el seglar -La tendencia de la Iglesia es a buscar gente sometida o sometible para trabajar para ellos, son muy proclives a la sotana -La batalla mediática del Para Francisco parece ganada, ahora vamos a ver qué pasa con la batalla profunda, la de las correcciones internas -Había tal resplandor mediático alrededor el Papa que a veces era difícil mirarle a los ojos, pero creo que Francisco ha apagado muchas bombillas -Los oropeles del Vaticano son excesivos, la única vez que Jesús fue aclamado fue cuando entró a Jerusalén y le recibieron con los ramos -De mi época de seminarista sólo siguió el 10% de los que habíamos empezado, había mucha caída de vocaciones

Tres diaris digitals

Dijous, 4 de juliol de 2013

Com segurament sabeu, col·laboro quinzenalment amb un bitllet dopinió al Nació Digital , diari electrònic originat a Osona i dirigit per Salvador Cot, periodista terrassenc de llarga trajectòria professional, tant a TV3 com a l'Avui . Conec en Cot des de finals dels anys 80, quan vam coincidir treballant a la redacció de TVE-Catalunya, i ara fa pocs anys, ens vam retrobar formant part d'una candidatura opositora a la línia oficial del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Ell va ser qui em va proposar de col·laborar a Nació Digital i m'honora poder expressar-mhi lliurement, al costat de signatures de prestigi com Xavier Roig, Vicent Sanchis, Eva Piquer, Jordi Llompart o Xavier Grasset, alhora compartint espai amb companys del Grup Barnils com Eduard Voltas, Roger Palà o Jordi Bianciotto. D'altra banda, tinc un blog personal a Vilaweb , el diari electrònic pioner, que dirigeix un altre amic de fatigues periodístiques, Vicent Partal. Amb en Partal, valencià de Bétera afincat a Barcelona des de mitjans dels anys 80, també vam coincidir a la redacció de Sant Cugat, en l'època daurada del Circuit Català, quan L'Informatiu del Migdia de La 1 era el més vist a Catalunya (com ha canviat el panorama televisiu des de llavors!). Passats els Jocs Olímpics, vam tornar a trobar-nos professionalment al setmanari El temps, que llavors dirigia la seva dona, Assumpció Maresma. Més tard, vaig seguir amb gran atenció i simpatia el naixement i consolidació del diari Vilaweb com un model de mitjà digital de gran qualitat, rigor i autocentrament en el país. Lendemà de la primera gran manifestació sobiranista a Barcelona, la de desembre de 2007, vaig obrir a Vilaweb el blog personal que porta el meu nom . Ja fa gairebé sis anys, hi he publicat més de 600 apunts que han rebut prop de 300.000 visites. Finalment, el director d'El singular digital , el tercer diari del qual us vull parlar en aquest bitllet, en Lluís Bou i Font, és company meu de promoció a la Facultat de Periodisme de la UAB, a més d'un bon amic de la infància, ja que els seus pares i els meus tenien la segona residència a tocar luna de l'altra, en una urbanització a prop del Montseny. La dilatada carrera de Bou com a redactor, primer, i cap de Política, després, del diari Avui , l'han convertit en un dels periodistes que més saben de la política catalana dels darrers trenta anys, tot i que això ha fet que coincidíssim ben poques vegades en els últims vint anys, perquè jo em vaig decantar ben aviat per l'àmbit audiovisual del periodisme. Per què us explico tot això? Doncs perquè vull parlar daquests tres mitjans digitals i dentrada volia que quedés constància que hi tinc col·legues amics dirigint-los tots tres. Segur que altres digitals de línia sobiranista, com Directe.cat, Racó Català o Tribuna.cat se menfaden, però personalment crec que es troben en una altra divisió respecte als tres esmentats en primer lloc, que considero que són, ara per ara, els capdavanters, no sé si en nombre de lectors, però, si més no, en prestigi i influència mediàtica. I tots tres són diferents, en estil, concepció i disseny. Probablement el més evolucionat i complet és Vilaweb, amb nombroses seccions i canals, complementats per una potent Vilaweb TV, que de tant en tant satreueix a fer directes i tot. Però també és cert que Nació Digital va fer un salt significatiu amb l'entrada de Salvador Cot com a director, ara fa tres anys,

aportant frescor i atreviment, fins i tot un pèl de groguisme en certes notícies sensacionalistes de successos o fenòmens estranys. Sens dubte, la diferència principal entre Vilaweb i Nació és l'acceptació de comentaris anònims per part d'aquest últim, possibilitat que Vicent Partal sempre ha rebutjat pel frikisme que això implica, tot buscant altres formes de participació dels lectors. El nombre de comentaris, independentment de si són a favor o en contra, és un indicador clar de l'interès que aixequen certes notícies o articles (sense anar més lluny, el que vaig publicar jo abans dahir sobre el concert del Camp Nou no ha provocat cap comentari senyal que no sóc gens mordaç-, mentre que el de Iamic Bianciotto, fet uns dies abans del concert, ja en du 74). El Singular és un diari sobretot de política, per això va ser considerat el tercer més influent entre els diputats del Parlament de Catalunya en una enquesta recent. També publica notícies de Societat i Cultura, al costat d'un elenc d'opinionadors força nombrosos, amb una trentena de fixos, com ara Francesc Sanuy, Joan Ridao o Víctor Alexandre. També admet comentaris anònims, encara que amb un nivell de frikisme força més baix que el de Nació Digital, no sé ben bé per què, potser perquè el sedaç de filtre de comentaris és més rigorós. També és, dels tres, el que es considera de tendència més conservadora, és a dir, més pròxim a CiU, mentre que Vilaweb seria el més progressista socialment, quedant Nació en un punt inconcret a mig camí. I pel que fa a l'àmbit geogràfic, l'únic que aposta pel marc de Països Catalans és Vilaweb, amb una presència notable d'informacions de fora de la Catalunya autonòmica, en especial del País Valencià. Els altres dos han decidit cenyir-se al marc de les quatre províncies, tot i portar la paraula nacional bé en el títol, en el cas del diari d'origen osonenc, o bé en el subtítol (Diari d'actualitat nacional) en el cas del Singular. En definitiva, necessitaria molt més espai per analitzar a fons els tres diaris digitals que, ara per ara, considero de referència per al sobiranisme. En tot cas, crec que són tres models diferents, que lluiten durament per atraure lectors, i que cadascú ho fa amb la seva particularitat, tot competint de forma sana i sense males armes, que jo sàpiga. Ah! Tant Vilaweb com Nació Digital ja han obert botigues virtuals per vendre productes de tot tipus, com a forma d'autofinançar-se i ampliar horitzons.