



RECULL DE PREMSA

09/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
09/07/13	EDUARDO ARRIAGADA: «LA GRATUIDAD TOTAL NO EXISTE: ES UN CUENTO QUE NOS VENDIERON EN GOOGLE» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	4	1
09/07/13	DIRECTES A LA TARDA I SÈRIES D'ÈXIT PER REFLOTAR TVE / ARA	5	1
09/07/13	CUATRO HORAS DECLARANDO ANTE PEDRO JOTA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	6	1
09/07/13	EL DIRECTOR DE EL MUNDO ENTREGA EL ORIGINAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
09/07/13	LA BBC SUSPEN INDEFINIDAMENT LES EMISSIONS EN 3D / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1
09/07/13	PRIMERAMÀ CULMINA SU SALIDA DE ANUNTIS POR 69 MILLONES / EXPANSION CATALUÑA	9	2
09/07/13	EL SUELDO DE LOS DIRECTIVOS PÚBLICOS CAERÁ HASTA UN 50% / EXPANSION CATALUÑA	11	2
09/07/13	SOMOANO: «VOLEM SER LÍDERS EN RIGOR I INDEPENDÈNCIA» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	13	1
09/07/13	PILAR NARVION, PIONERA A LA REDACCIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
09/07/13	TELEMADRID Y AMBULANCIAS DE VIZCAYA ELIMINAN EL CONVENIO A SUS EMPLEADOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
09/07/13	2.141 MILLONES EN AYUDAS PARA TV Y RADIOS PÚBLICAS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	16	1
09/07/13	NO A LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS Y A LAS MILMILLONARIAS SUBVENCIONES, EDITORIAL / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	17	1
09/07/13	PARADÓJICO Y PERPLEJO PERIODISMO, VICTOR DE LA SERNA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
09/07/13	SOMOANO ANUNCIA CAMBIOS DE PERSONAL EN LAS NOTICIAS DE LA 1 / EL ECONOMISTA	19	1
09/07/13	EFE CONVOCA LA XXXI EDICIÓN DE LOS PREMIOS REY DE ESPAÑA / EL ECONOMISTA	20	1
09/07/13	'THE NEW YORK TIMES' ANUNCIA EL CIERRE DE ALGUNOS DE SUS BLOGS / CINCO DIAS	21	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



EDUARDO ARRIAGADA Profesor y autor de 'Tsunami digital'. Este escritor, consultor y tuitero chileno visita España para impartir clase y presentar su nuevo libro sobre el futuro de los medios de comunicación en la era de las pantallas táctiles

«La gratuidad total no existe: es un cuento que nos vendieron en Google»

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid
Si se usan redes como Twitter y se presta especial atención al futuro de los medios, el nombre de Eduardo Arriagada resulta habitual en la pantalla, ya sea del ordenador, de la tableta o del móvil. *Tsunami digital*, título de su último libro, ha cruzado el Atlántico. Este profesor de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile está en España, esta vez no sólo en el ámbito digital, sino también en el físico.

Pregunta.- ¿Qué trae ese tsunami digital?

Respuesta.- Lo medular del cambio es lo social: la audiencia anterior a las redes sociales era más pasiva. La reacción actual de la audiencia es más directa y publicada, digitalizada. Ése es el gran cambio que condiciona lo que viene: el tsunami digital implica que todo va a ser digital. Y es un tema de precio. Por ejemplo, los libros digitales se impondrán simplemente porque son más baratos.

P.- ¿Por qué ahora?

R.- La experiencia de radio y de televisión a través de internet es la misma que la de radio y televisión clásicas. En el mundo escrito, en cambio, internet era muy malo para leer por estar muy mal diagramado. El scroll [deslizarse por la página verticalmente] se remite a los papiros, pero los papiros no consistían en una línea continua de texto, sino en páginas pegadas una a la otra. En esos tiempos, ya se entendió que es más fácil consumir lectura bien paginada. Por eso, en internet hemos acabado quedándonos sólo con lo breve. En el nuevo espacio paginado, este tsunami digital mediante una pantalla táctil, tienes una experiencia tan buena como con el papel. Con el lanzamiento del iPad, Steve Jobs nos entregó un nuevo papel para nuestros diarios, que van a ser las pantallas táctiles.

P.- ¿Los nostálgicos deben olvidar ya el tacto del papel?

R.- El gran problema que hemos tenido los medios escritos es que le hemos entregado a nuestros usuarios una mala experiencia de lectura, sobre todo en los países europeos continentales. Hay quien intenta ayudar al negocio antiguo desde lo digital y así se hace un flaco favor. Por otro lado, los entusiastas de la web nos han recomendado que metamos vídeos y audios. Nos han dicho: «¿Cómo vamos a hacer lo mismo del papel?» Como si el papel fuera una desgracia... Pero el único periodismo que se ha vendido a lo largo de la Historia es el del papel y ha sido el más sofisticado.

P.- The New York Times levantó



KARINA VEGA

FUTURO DE LA PRENSA

«El único periodismo que se ha vendido a lo largo de la Historia es el del papel y ha sido el más sofisticado»

COBRAR EN INTERNET

«Una redacción numerosa se financia por muros de pago. Los diarios deben hacer un nuevo contrato con el lector»

un muro de pago y funcionó, pero NYT sólo hay uno. ¿Extrapolable?

R.- La pista la dio más bien el *Financial Times*, con un muro de arena que permite compartir artículos. Sólo hay que cobrar al lector firme.

P.- Los diarios optan a audiencias on line ingentes y podrían per-

derlas si cobran. ¿Merece la pena?

R.- La gratuidad total no existe: es un cuento que nos vendieron en Google. Ahí o en Facebook venden nuestra privacidad. Cuando no pagas algo, el producto eres tú. Bill Keller [ex director de NYT] decía que hay que devolver el genio de la gra-

tuidad a la lámpara. Nos aseguraron que podíamos llegar a mucha gente, que podíamos tener muchas novias, hasta que quieres volver con tu novia de toda la vida, que es tu lector, no la persona de la India que entró dos segundos en tu web para ver la foto de San Fermín, un lector ocasional al que no debes cobrar. Una redacción numerosa se financia por muros de pago. Los diarios deben hacer un nuevo contrato con el lector.

El ritmo de tuits de Arriagada se entiende al escuchar su veloz discurso. Ayer, dieron fe en Torrelodones (Madrid), donde presentó su libro. Mañana, lidera el seminario *Cómo vivir en las redes sociales*, en la Fundación Pons de Madrid. En el tsunami del que alerta hay distintas corrientes. El diario británico *The Guardian* abandera la gratuidad. Arriagada discrepa: «En Inglaterra, hace cinco años, el 85% de las ventas publicitarias se las llevaban Google, Yahoo y Facebook. El 15% la tenían actores como BBC y otros medios. ¿Qué papel puede tener ahí *The Guardian*? Pierde 60 o 70 millones cada año a pesar de ser el más exitoso en lo gratuito, y va directo al despeñadero. No son capaces de construir una audiencia tan grande para que se rentabilice esa privacidad. O cobran, o cierran, o hacen un diario más barato con menos periodistas.

P.- ¿Deben dar de lado los grandes diarios la actualidad para primar la profundidad?

R.- Si tuviera que tirar de la balanza, tendería a lo segundo. Hay que apostar por contar lo complejo.

P.- Tanto en sus artículos como en Twitter ha puesto Orbyt como ejemplo. ¿Ejemplo de qué?

R.- En este mundo que viene es muy caro ir solo. NYT hace alianzas con una empresa pequeña como Flipboard [herramienta para presentar contenidos a modo de revista], porque sabe que le da una experiencia distinta a la de su software. Audacias como ésa o como el acuerdo de Orbyt y Movistar son muy potentes y las valoro mucho, como la vocación de la empresa a interesarse por las redes sociales.



MITJANS PÚBLICS

Directes a la tarda i sèries d'èxit per reflatar TVE

La cadena presenta les línies mestres de la programació de la pròxima temporada

TVE ja té la fórmula per intentar resoldre la crisi galopant d'audiència que pateix: apuntalar-se en èxits com *Águila roja*, *MasterChef* i *Los misterios de Laura*, i remodelar la franja de la tarda.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. TVE ja ha anunciat algunes de les línies mestres de la seva programació de cara al curs que ve. Ho va fer el director adjunt de la cadena, Alejandro Flórez, en el programa *La 2 responde*.

El gran èxit de 'MasterChef' La cadena vol produir la versió infantil del concurs de cuina

Flórez va confirmar també que hi haurà segona temporada de *MasterChef*, la qual cosa no és estrictament una sorpresa, tenint en compte que ha estat un dels programes revelació d'aquesta temporada, amb unes audiències creixents, tant a Catalunya (405.000 espectadors i un *share* del 14,2%) com a Espanya (3.487.000 i un 18,6%). Flórez va recordar que en altres països existeix el format en versió infantil, amb nens d'entre 8 i 10 anys. "Té menys lliuraments que el d'adults, però són molt divertits. Ens agrada i estem treballant per poder-lo fer", va explicar.

Sèries renovades

Torna 'Los misterios de Laura' i es reprèn 'Águila roja'

En el capítol de ficció, hi ha la confirmació del retorn de *Los misterios de Laura*, una sèrie que la pública va estrenar el 2009, però que ha emès de manera irregular, per culpa de l'asfíxia econòmica que va patir l'ens l'any passat, que el va obligar a demorar estrenes previstes. "És una sèrie d'èxit per a nosaltres -reconeixia Flórez-, però el 2012 vam patir una aturada que va fer que alguns productes no sortissin en

emissió. Ara esperem recuperar els tempos d'emissió i producció que teníem fa un parell d'anys". María Pujalte protagonitza la sèrie, que ha comptat fins ara amb actors com Fernando Guillén Cuervo, Laura Pamplona i Beatriz Carvajal.

També tornarà a la pública *Águila roja*, després que La 1 interrompés sobtadament l'emissió de la cinquena temporada. "No posem episodis nous perquè la gent marxa de vacances i baixa molt el consum", es justificava el directiu.

Directes

La pública recupera 'España directo' i prepara nou programa
Televisió Espanyola passa el seu pitjor moment d'audiència, la qual cosa obliga a fer canvis. Segons va revelar Alejandro Flórez, director adjunt de la pública, les modificacions es concentraran sobretot a la franja de la tarda, un dels flancs on pateix habitualment La 1, i més encara des que va perdre el culebró *Amar en tiempos revueltos*, que va mudar-se a Antena 3 rebatejat com a *Amar es para siempre*.

La cadena ha sacrificat aquesta temporada dos programes a la tarda pels seus mals resultats: *+Gente* i *Tenemos que hablar*. Al setembre es vol que hi hagi dos relleus, tots dos en directe. D'una banda, tornarà el programa *España directo*, que es basa a desplaçar unitats mòbils als punts que marqui l'actualitat més calenta, amb el focus posat en els successos i les notícies populars. De l'altre programa no se n'han donat detalls. "Seran programes pròxims, de televisió pública al cent per cent", explicava Flórez. "La tarda és una de les franges més complicades per fer televisió. Els hàbits dels espectadors són fixos, no com al *prime time*". El directiu reconeixia que els espectadors, de moment, "no han donat l'aprovació" a la programació de tardes de la cadena. —



MÉS MISTERIS PER A LAURA

María Pujalte és la protagonista de *Los misterios de Laura*, una sèrie que li ha funcionat molt bé a TVE, tot i que l'any passat va haver d'interrompre'n l'emissió per l'ofec financer que patia. TVE



Tornades
La cadena vol recuperar el programa d'actualitat 'España Directo'

TVE arrenca avui un 'Viaje al centro de la tele'

Manu Martínez, locutor de RNE, serà la veu que guïï els espectadors a través del *Viaje al centro de la tele*, un nou programa setmanal que comença avui (22.30 h) a La 1. Al llarg de nou setmanes, proposa repassar les imatges més impactants que ha ofert la cadena al llarg dels seus més de 50 anys d'històries. Cada capítol dura 30 minuts, està muntat a base de clips i se centra en diferents aspectes. Per exemple, el d'avui es diu *Yo no soy ese* i fa diverses comparatives d'imatges d'alguns dels veterans de la cadena i també d'algunes de les celebritats que han passat per TVE, amb l'objectiu de copsar l'efecte del pas de les dècades i com els deixa davant del mirall. Altres episodis es dedi-



caran a la cançó de l'estiu, les anècdotes gastronòmiques, el món de l'espectacle, la moda o els concursos. L'humor blanc és present en aquest refregit d'imatges, que apel·la a la memòria sentimental televisiva de l'espectador.

El programa compta amb un grafisme del dibuixant humorístic Forges.



Así está el patio

Cuatro horas declarando ante Pedro Jota

‘El Mundo’ ha hablado con Bárcenas, que ha pasado de ser el mayor embustero a una cristalina fuente de verdad

Pedrojota se ha lanzado a los caminos con su maleta de muestras y no nos lo vende ni por 20, ni por 10 ni por 5, oiga, que se lo quitan de las manos.

¿Que qué vende? De todo y todo extraordinario: del bálsamo de Fierabrás al Ungüento Amarillo, de la Nueva Edad de Oro del Periodismo –Orbyt, mayormente– al *scoop* que derribará al Gobierno y a doce más que le pongan delante.

Pedro José se ha pasado cuatro horas hablando con **Bárcenas**, no sé si saben de quién hablo. Y ha dicho de todo y por su orden, salvo que todo lo que ha dicho ya lo había dicho. Es un “a más a más”, que dicen los catalanes. Pero ya imaginarán que la cosa ha vuelto loco a medio sector de medios y a todo el gallinero político. Me entero por *Público* que “El PSOE emplaza a **Cospedal** a que se vuelva a querrellar contra Bárcenas”, por qué no, pedir es gratis, y si ayer Bárcenas era para los socialistas era “el hombre más mentiroso de España”, hoy sus palabras son el evangelio y hay que creerle a pies juntillas, qué cosas.

Eldiario.es de **Nacho Escolar** se aleja unos cuantos pueblos de la deseable objetividad periodística abriendo con este titular: “El Partido Popular no se atreve a querrellarse contra El Mundo”. Me recuerda a cuando en el cole alguien no deseaba hacer algo y alguno del grupito gritaba: “¡Lo que pasa es que no hay c...!”. Los chicos de Nacho no pueden asegurar si “se atreve” o no, solo que no lo ha hecho. Y por qué habría de hacerlo, se me escapa: *El Mundo* hace lo que debe buscando las declaraciones del hombre del momento y no es responsable de lo que éste diga.

Más grave, bastante más, el concejal de Gestión de los Servicios del Ayuntamiento de Toledo, **Gabriel González**, ha asegurado a través de su cuenta en Twitter que “no hay que buscar mucho, el contrato es el de limpieza adjudicado en marzo de 2007”. Se refiere a una comisión que, según Bárcenas, habría pagado a los responsables peperos la empresa Sufi. No sabe el concejal socialista el lío en que se ha metido, que los tuits los carga el diablo, porque está denunciando un grave delito que, si conocía y no informó de él, cometió él mismo un delito, mientras que si carece de pruebas, está, sin más, calumniando. Buena suerte, don Gabriel.

Mientras, en *La Razón*, la foto de portada la protagoniza... Venga, le dejo que adivine. ¡Exacto! **Rajoy** y, como bonus, acompañado por **Aznar**, ese hombre. Marhu ha debido ponerse hasta nervioso seleccionando la foto. Y como titular de portada, ¡declaraciones de Rajoy! Eso es periodismo, señores. La foto del líder en portada a tiempo y a destiempo y lo que él guste declarar sobre la realidad, no vaya a enfadarse.

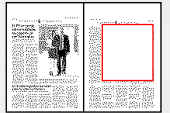
En este caso, nada que ver con Bárcenas (“¿quién, dice ushted?”), sino: “Rajoy se reivindica frente a Aznar: “Nadie podrá decir que no he tomado decisiones”. Y tiene razón: solo en impuestos, ha decidido subirlos 33 veces, aunque no descarto que cuando esto se publique haya alguno más. Espero que no sea sobre fotos de personajes del Gobierno,



o *La Razón* se arruina.

Tampoco la *barcenología* es una materia que quite el sueño a los señores del ABC. Si tienen el buen gusto de sacar a Rajoy en pequeño, un alivio que agradecemos, y el titular “El Ejecutivo extremará el control sobre cargos públicos para evitar blanqueos” (Ah, y Luis Candelas se compromete a reforzar las medidas antirrobo, suponemos). Pero por el tema con el que abre nos enteramos de que “La firmeza del Gobierno desespera a los proetarras”, algo con lo que, si el CIS no miente, disenterán muchos de sus lectores naturales.

Carlos Esteban



El director de EL MUNDO entrega el original

Pedro J. Ramírez presenta en la Audiencia la hoja del cuaderno contable de Bárcenas

JOAQUÍN MANSO / Madrid

Una carpeta de cartulina blanca con el membrete de Unidad Editorial y, dentro, una única hoja de un cuaderno contable Miquelrius, con el troquelado rasgado, ligeramente amarillenta, la textura áspera por el sedimento acumulado con el paso del tiempo y manuscrita por las dos caras: la letra original del gerente del PP durante dos décadas reflejando los asientos de la presumible contabilidad irregular del partido en el poder, unas veces con tinta líquida azul clarita; otras, con una más oscura; otras, negra. En unos, el trazo es de bolígrafo, tipo Parker; en otros, de estilográfica, quizá Montblanc. Hay algún borrón y el resto de un goterón de agua entre los bordes de color rojo.

Hizo constar que considera «su primer deber colaborar con la Justicia»

El director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez, acudió ayer al Registro General de la Audiencia Nacional, en la calle de Goya de Madrid, para entregar en mano a una funcionaria el primero de los documentos originales que recogerían las entradas y salidas masivas de dinero en efectivo en las cuentas del PP anotadas por Luis Bárcenas, que ha comenzado a ejecutar su advertencia de tirar de la manta si entraba en prisión.

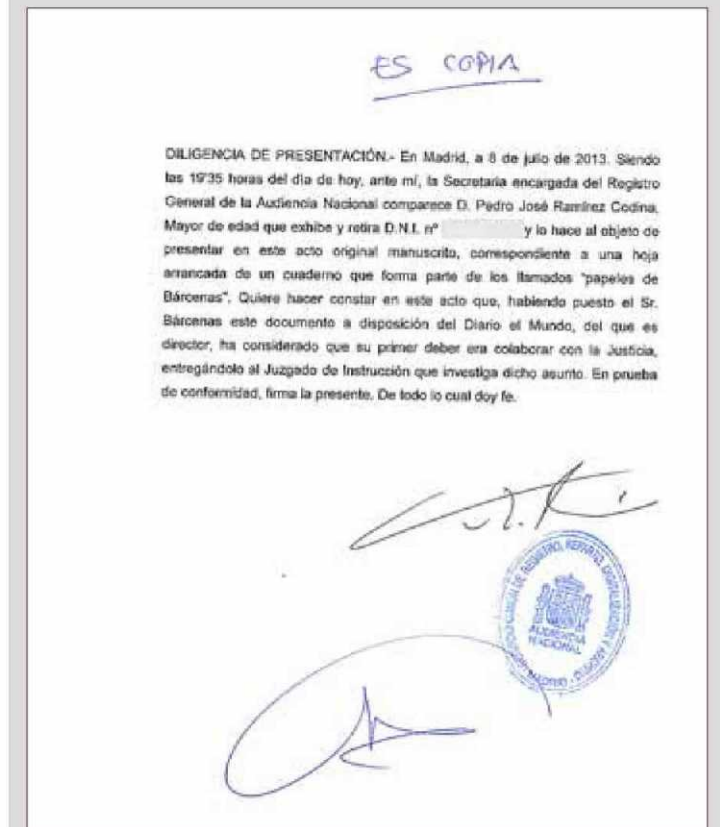
Hacia las 19.20 horas, todavía bajo el sol de plomo de la canícula de julio, y acompañado por la letrada de este diario, Cristina Peña, el periodista franqueó la entrada del edificio, custodiado por un agente de la Policía Nacional, y subió a la segunda planta, sede del Registro, donde presentó el auténtico más buscado por unos y más temido por otros. El primero.

A cambio, recibió un duplicado sellado de cada una de las dos caras. Con dos singularidades: la fecha estampada es la de hoy, y no la de ayer, porque la entrega se produjo fuera del horario matutino del Registro, hasta las 15.00 horas; y el color de las fotocopias, en lugar del habitual blanco y negro, a petición propia y después de ayudar en persona a configurar la impresora.

Después, la encargada del Registro extendió una diligencia de presentación, para que el director de este periódico hiciera constar que lo que allí depositaba era nada menos que «una hoja arrancada de un cuaderno que forma parte de los llamados papeles de Bárcenas». Y añade: «Quiere hacer constar en este acto que, habiendo puesto el Sr. Bárcenas este documento a disposición del diario EL MUNDO, ha considerado que su primer deber era colaborar con la Justicia, entregándolo al Juzgado de Instrucción que investiga dicho asunto». Tras ese trámite, regresó al trabajo.

Efectivamente, el documento que puede hacer temblar los cimientos del Gobierno llegará en la mañana de hoy por valija a manos de la secretaria judicial del Juzgado Cen-

2/99	H. Rojas (Ea.-Socio 99)	2.100.000,-
3/99	Sociedad H. (Ea.-Socio 99)	2.200.000,-
4/99	Alta Res. Soc. (Ea.-Socio 99)	2.300.000,-
5/99	Paco A.C. (Ea.-Socio 99)	2.400.000,-
6/99	A. Rolo (Ea.-Socio 99)	2.500.000,-
7/99	Sociedad Rolo (Ea.-Socio 99)	2.600.000,-
8/99	Horacio L.A. de la R.	2.700.000,-
9/99	Entrega a Rolo Soc. (Ea.-Socio 99)	2.800.000,-
10/99	de Valdepe	2.900.000,-
11/99	R. Rolo (Ea.-Socio 99)	3.000.000,-
12/99	H. Rojas (Ea.-Socio 99)	3.100.000,-
13/99	Paco A.C. (Ea.-Socio 99)	3.200.000,-
14/99	Sociedad Rolo (Ea.-Socio 99)	3.300.000,-
15/99	Horacio L.A. de la R.	3.400.000,-
16/99	Entrega a Rolo Soc. (Ea.-Socio 99)	3.500.000,-
17/99	de Valdepe	3.600.000,-
18/99	R. Rolo (Ea.-Socio 99)	3.700.000,-
19/99	H. Rojas (Ea.-Socio 99)	3.800.000,-
20/99	Paco A.C. (Ea.-Socio 99)	3.900.000,-
21/99	Sociedad Rolo (Ea.-Socio 99)	4.000.000,-
22/99	Horacio L.A. de la R.	4.100.000,-
23/99	Entrega a Rolo Soc. (Ea.-Socio 99)	4.200.000,-
24/99	de Valdepe	4.300.000,-
25/99	R. Rolo (Ea.-Socio 99)	4.400.000,-
26/99	H. Rojas (Ea.-Socio 99)	4.500.000,-
27/99	Paco A.C. (Ea.-Socio 99)	4.600.000,-
28/99	Sociedad Rolo (Ea.-Socio 99)	4.700.000,-
29/99	Horacio L.A. de la R.	4.800.000,-
30/99	Entrega a Rolo Soc. (Ea.-Socio 99)	4.900.000,-
31/99	de Valdepe	5.000.000,-



EL MUNDO

TESTIMONIO DE UN HALLAZGO. Los documentos que acreditan el hallazgo periodístico: abajo, la diligencia de presentación en la Audiencia, firmada por Pedro J. Ramírez, del original copiado, arriba, sellado con fecha de hoy por haberse entregado después de las 15.00 horas.

tral de Instrucción número 5. Su titular, Pablo Ruz, se encontraba ayer fuera de Madrid, por lo que no parece probable que se tome ninguna decisión inmediata en el ámbito judicial, más allá de dar traslado a la

Fiscalía y al resto de partes para que vayan planteándose alguna iniciativa.

Las habrá muy pronto, sin duda, y sus consecuencias son impredecibles.



La BBC suspèn indefinidament les emissions en 3D

La baixa audiència i els alts costos porten la cadena britànica a aparcar el format estereoscòpic, com ja ha fet l'ESPN

FRANCESC BRACERO
Barcelona

De moment, el 3D no qualla. Amb l'arribada de la pel·lícula *Avatar* (2009) semblava que l'emissió tridimensional era el futur més immediat de la televisió, però les primeres cadenes que van apostar per aquesta opció més decididament han reduït les expectatives. Ahir va ser la BBC la que va anunciar que cessa de manera indefinida les emissions 3D en obert.

La BBC va explicar que abandona de moment el format estereoscòpic per "la falta de gana" d'aquesta tecnologia per part del públic. El tancament de les emissions en 3D de la cadena britànica serà a final d'aquest any, després que les proves no hagin captat gaire interès.

L'últim gran esdeveniment que la BBC ha emès en 3D ha estat el torneig de tennis de Wimbledon, el primer que un britànic guanya en 77 anys. Les



XAVIER CERVERA / ARXIU

Seu de la BBC Television a Londres

xifres han estat mínimes. La cadena britànica estima que al Regne Unit hi ha al voltant d'un milió i mig d'aparells que tenen la capacitat de visualitzar les emissions tridimensionals.

Durant la cerimònia d'obertura dels Jocs Olímpics, l'agost passat a Londres, només es van connectar a aquesta modalitat la meitat de les pantalles disponibles. Encara pitjor: el discurs nadalenc de la reina Isabel només va ser vist pel 5% dels potencials espectadors del 3D.

El cap del projecte 3D de la BBC, Kim Shillinglaw, va explicar ahir en una entrevista al portal Radio Times que "veure 3D a casa és una experiència una mica enutjosa". "Abans d'encendre la tele, has de buscar les ulleres -va argumentar-. Quan la gent va al cinema generalment només fa una cosa, però quan mira la televisió es concentra d'una altra manera".

Ara, la BBC esperarà a veure què passa amb l'adopció del 3D quan s'hagi acabat la recessió

econòmica abans de prendre una decisió definitiva. El moviment de la BBC és gairebé paral·lel al de la cadena esportiva nord-americana ESPN, que emet en 3D des del 2010 i el mes passat va anunciar que a finals d'aquest any retira aquest format. Els motius: els baixos resultats de públic (no ha donat xifres) i la falta d'expectatives de creixement. Entre les emissions estrella de l'ESPN hi va ha-

Els responsables de la cadena pública creuen que veure televisió en tres dimensions és molest

ver el Mundial de futbol de Sud-àfrica que va guanyar Espanya el 2010. El pròxim Mundial del Brasil podria quedar-se sense emissions en 3D.

Tot i que ja es comercialitza algun model de televisor 3D sense ulleres (Toshiba), el preu (8.000 euros) per a una tecnologia tan incipient el converteix en un article de luxe. La popularització de la visió estereoscòpica a casa haurà d'esperar fins que hi hagi una tecnologia i uns mercats més madurs.●



Primeramà culmina su salida de Anuntis por 69 millones

La familia González Castro –fundadora de la empresa– vende el 23,77% de las acciones del portal a la multinacional noruega Schibsted. La puntocom está valorada en 300 millones de euros.

Anuntis ya es noruega. Schibsted Media Group ha comprado por 69 millones de euros el 23,77% del portal a Primeramà, sociedad de la familia González Castro, que fundó la compañía en 1983. Con esta operación, la multinacional de Noruega se hace con el 100% de Anuntis, de la que ya tenía el 76,23% del capital desde 2006. David González, fundador y consejero delegado, pasa a ser presidente honorífico de Anuntis y a encargarse de Infojobs Brasil, que es uno de los doce portales que el grupo tiene en su cartera. P3



David González, fundador de Anuntis en 1983, pasa a ser presidente honorífico de la puntocom.

LA CARTERA ONLINE

Los portales de Grupo Anuntis

Fotocasa.com

Segundamano.es

Motos.net

Coches.net

Laboris.net

Lectiva.com

Coches4x4.net

Vehiculosindustriales.net

Infonavis

Inmogeo

Autofoco.com

Infojobs Brasil

Fuente: Anuntis/Expansión.



Schibsted se hace con el 100% de Anuntis por 69 millones de euros

INTERNET/ La familia González Castro –fundadora de la puntocom– sale de la empresa tras vender el 23,77% de sus acciones al grupo noruego, que ya controlaba el 76,23% desde hace siete años.

Tina Díaz. Barcelona

La familia González Castro pone punto final a su historia en Anuntis. La multinacional noruega Schibsted Media Group ha adquirido el 23,77% del portal de clasificados a Primeramà, sociedad de la familia González Castro, que creó la compañía en 1983. La compra venta se ha saldado por 69 millones de euros y ya estaba pactada desde 2006, cuando Schibsted –editor del diario gratuito *20 Minutos*– compró el 76,23% de la compañía. Según el acuerdo, “Anuntis tenía opción de compra a partir de este mes de julio”, comentó ayer David González, fundador y consejero delegado de la firma. Anuntis está valorada en cerca de 300 millones de euros.

Con sede en Sant Cugat (Vallès Occidental), la compañía ingresó 65,6 millones de euros en 2011, un 12,25% más que el ejercicio anterior, cuando cerró el año con un volumen de negocio de 58,4 millones de euros. La empresa no ha querido hacer pública la facturación de 2012, aunque su fundador aseguró que el importe fue “algo superior” al de hace dos años. La compañía emplea a 850 personas entre España, Brasil y Argentina.

David González dejó su cargo en la compañía el pa-



El fundador de Anuntis, David González, pasa de ser consejero delegado del portal a presidente honorífico.

Una puntocom con doce portales en cartera

La puntocom de clasificados Anuntis tiene doce verticales de compra venta online especializados en distintos sectores, como el inmobiliario, el automóvil, el hogar, empleo e informática. En el mercado español, la compañía catalana opera a

través de diez verticales: Fotocasa.com, Segundamano.es, Motos.net, Coches.net, Laboris.net, Lectiva.com, Coches4x4.net, Vehiculosindustriales.net e Infonavis e Inmoge.com. A nivel internacional, grupo Anuntis también está

presente con Autofoco.com, en Argentina, y con Infojobs, en Brasil. En total, todos los portales que tiene Anuntis suman una audiencia de veinte millones de usuarios únicos mensuales y un tráfico de 1.270 millones de páginas vistas al mes.

sado viernes y ha sido relevado por Frode Nordseth, vicepresidente de Schibsted Classified Media. González, que creó la empresa junto a su hermana y su madre, se mantiene en la puntocom

La puntocom está valorada en 300 millones y su venta estaba pactada desde 2006

como presidente honorífico.

El fundador de Anuntis tiene otros proyectos en mente vinculados al ecosistema emprendedor. David González, que no descarta crear una nueva empresa, dedicará par-

te de su tiempo a invertir en *start up* tecnológicas a través del *family office* de su familia.

De Anuntis a Infojobs

Pese a salir de Anuntis, el empresario seguirá trabajando en el grupo noruego desde la sede catalana para “consolidar el liderazgo de Infojobs Brasil”, que también es propiedad de Schibsted. La familia González Castro y el grupo noruego han acordado la permanencia de la sociedad familiar Primeramà en Infojobs Brasil hasta el 1 de enero de 2017. Además del paquete accionario, Primeramà tiene el control de la gestión del portal brasileño de empleo.

En 2004, Anuntis compró el 60% de Infojobs España e Italia a Grupo Intercom. Dos años más tarde, cuando Schibsted adquirió el 76,23% de Anuntis, el capital de Infojobs se repartió entre la multinacional noruega (76,23%) y Primeramà (23,77%). En 2007, se lanzó Infojobs en el mercado brasileño, donde actualmente tiene nueve millones de currículums y doce millones de visitas mensuales. Brasil es el único país donde Anuntis está presente con Infojobs, ya que en 2009 vendió a Schibsted sus acciones del portal de empleo en España e Italia.



El sueldo de los directivos públicos caerá hasta un 50%

El Govern ahorrará cerca de 3,5 millones de euros con el tope salarial de 84.078 euros anuales para sus empleados.



Los directivos de TV3 son de los más afectados por la medida.

Algunos directivos del sector público de la Generalitat podrían ver reducidos sus ingresos hasta un 50%. El paquete de medidas para reducir el gasto de personal incluye fijar un tope salarial de 84.078,5 euros brutos anuales para cualquier empleado, incluso los de las empresas públicas. La medida supondrá un ahorro de cerca de 3,5 millones de euros anuales, y afectará sobre todo a los mandos intermedios de TV3, además de FGC, la ACA o el ICS. **P6**



Recorte de hasta el 50% a directivos públicos

TOPE SALARIAL DE 84.078 EUROS AL AÑO/ La decisión del Govern de limitar la retribución de la alta dirección de empresas públicas, como la CCMA, el ICS, FGC o la ACA, supondrá un ahorro anual de 3,5 millones de euros aproximadamente.

Marc Menchén. Barcelona

La facilidad con la que un ciudadano puede encontrar los presupuestos de una empresa pública catalana contrasta con la difícil tarea de averiguar el sueldo de su alta dirección. Los datos sobre las remuneraciones de estos directivos no figura en ningún documento público, y a corto plazo es muy difícil que estén disponibles para cualquier ciudadano. La Generalitat ya trabaja para subsanar este problema, aunque la medida más inmediata será poner coto a los salarios, que a partir de este año tendrán un tope de hasta 84.078 euros brutos al año. Algunos directivos sufrirán un recorte del 50%.

La medida, adelantada por EXPANSIÓN el pasado 6 de marzo, supone establecer como salario máximo para cualquier empleado público el de un secretario general, tercero en el rango jerárquico de la Generalitat; por encima, sólo estarían el presidente de la Generalitat y los consellers. Es decir, que podrán cobrar un máximo de 84.078,50 euros brutos anuales, una cantidad que quedará reducida a 79.651,63 euros mientras se mantenga la supresión de una paga.

Fuentes del Govern señalan que el ahorro que se podrá obtener con esta medida ronda los 3,5 millones de euros al año. Se trata de apenas una



BRAULI DUART
Presidente de la CCMA

● Brauli Duart perdería un 35,16% de sus ingresos (129.678,99 euros en 2012) como presidente del holding de medios de la Generalitat.



JOAQUIM CASANOVAS
Director-gerente del ICS

● El director del Institut Català de la Salut (ICS) reduciría un 18,33% su nómina, que actualmente asciende a 102.949 euros.



JORDI AGUSTÍ
Director de la ACA

● La nómina del director de la Agència Catalana de l'Aigua (ACA) se bajará un 20,4% en comparación con los 105.613,04 euros actuales.



JOSEP RAMON SANROMÀ
Consejero delegado del ICF

● El primer ejecutivo del Institut Català de Finances rebajaría su nómina algo más de un 10%, ya que su salario supera los 95.000 euros.

décima parte del ahorro total que se está consiguiendo con la supresión de una paga extra a los empleados públicos, que se estima en unos 380 millones de euros. Algunas voces del Ejecutivo catalán consideran que, aunque su impacto económico no sea tan considerable, se trata de una medida con la que se transmite un mensaje claro: los que más cobran también sufrirán los recortes.

Competir con empresas
Existen directivos de empresas públicas que podrían perder hasta la mitad de su salario actual, aunque después se pueda discutir si son cuantías que se equiparan a las que po-



EUGENI SALLENT
Director de TVC

● El director de la televisión pública es el que sufriría un mayor recorte a sus ingresos, del 49%, respecto a los 164.965 euros de 2012.



ENRIC TICÓ
Presidente de FGC

● El presidente de Ferrocarrils de la Generalitat tiene un salario fijo anual de 127.097,72 euros, por lo que perderá un 33,8% del sueldo.

drían percibir en el sector privado. El recorte, en cualquier caso, sería mucho mayor al del resto de empleados públicos, cuya retirada de una de las pagas supone mermar sus emolumentos anuales en cerca de un 7%.

Se desconoce si la futura normativa, que está pendiente de ser aprobada con los Presupuestos de la Generalitat, también pondrá freno al cobro de dietas por asistir a reuniones, un ingreso adicional que sí se ha suprimido en el anteproyecto de ley de gobiernos locales para los consellers comarcals y sus organismos dependientes.

Desde una de las entidades públicas de la Generalitat ad-

miten la necesidad de adaptar las estructuras a la actual coyuntura económica. Sin embargo, reconocen problemas para incorporar a profesionales cualificados debido a las bajas remuneraciones que pueden ofrecer en comparación con empresas privadas.

Una de las direcciones que más perjudicada se verá por esta medida es la de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Eugeni Sallent, director general de Televisió de Catalunya (TVC), reduciría un 49% su salario bruto anual, que en 2012 se situó en 164.965 euros. Fèlix Riera, responsable de Catalunya Ràdio, recortaría sus emolumentos un 21,1% respecto a los 106.556,85 euros de 2012. Además, existen otros mandos intermedios con sueldos superiores a los 100.000 euros que también verán ajustada su nómina.

Función Pública

La Mesa General de la Función Pública se reunirá hoy en la antigua sede del Departament de Treball, con el objetivo de continuar negociando para reducir los gastos de personal. El Govern debe mantener un ahorro de 730 millones de euros en esta partida, tal y como fija el plan de reequilibrio económico-financiero que acordó con el Ministerio de Hacienda. No se esperan grandes avances.



ELS POLÈMICS INFORMATIUS DE TVE

Somoano: «Volem ser líders en rigor i independència»

EL PERIÓDICO
MADRID

Just quan compleix un any al capdavant dels serveis informatius de TVE, i que coincideix amb la pèrdua del liderat dels *Telediarios*, a la qual se suma un reguitzell de crítiques pel partidisme de les notícies relacionades amb el PP -partit que el va posar al càrrec-, Julio Somoano va assegurar ahir que el seu objectiu és ser líders d'audiència però que no estan disposats a aconseguir-ho «a qualsevol preu», i va afegir que prefereixen «ser líders en qualitat, en rigor i independència».

Durant la seva intervenció en un curs d'estiu celebrat a San Lorenzo

d'El Escorial (Madrid), Julio Somoano va afirmar que, 12 mesos després de la seva arribada al càrrec, «la informació és de qualitat i independència», i que «els informatius de TVE segueixen sent els de més qualitat». També va recalcar que ho han aconseguit «al marge de polèmiques menors que hi hagi pogut haver».

El director d'Informatius va atribuir la pèrdua del liderat dels *TD* al finançament de RTVE, que repercuteix en l'audiència. «Mantenir-nos així líders és impossible», va afirmar, i va passar la pilota al conjunt de TVE-1: tornar a ser líders «depèn en bona mesura de la tendència de la primera cadena estatal».



▶▶ Julio Somoano, director dels Informatius de TVE.

LA CRÍTICA DEL DIA

Els 'TD' callen l'última notícia de Bárcenas

▶▶ Juan Luis Gordo, portaveu del PSOE a la Comissió Mixta de RTVE, va denunciar ahir que, per a la direcció de TVE, «només és notícia el que li interessa al PP», i que per això no va incloure diumenge als *TD* les novetats que del cas *Bárcenas* va revelar *El Mundo*.

▶▶ Gordo va recordar que els *TD* de diumenge van obrir amb la visita del president del Govern a la clausura dels cursos d'estiu de l'escola del PP (FAES) en presència de l'expressidant Aznar, imatges de dirigents i destacant la reforma tributària que planteja FAES.

Somoano va reconèixer que lluiten per ser els més vistos, però no a qualsevol preu. «Preferim ser líders en qualitat, en rigor i en independència», va afegir Somoano, que va insistir a dir que el seu objectiu és «fer el millor informatiu, el més rigorós i el que cobreixi tots els aspectes de la realitat».

Potser per aconseguir-ho en el seu pròxim any al capdavant dels *TD*, el directiu ja té previstos canvis: ahir va anunciar que per a la temporada que ve hi haurà novetats, tot i que no en va donar més detalls; només que «hi haurà algun canvi de persones».

INTERESSOS POLÍTICS // Pel que fa a les crítiques que han rebut per la possible parcialitat d'algunes informacions referents a escàndols del PP, Somoano ha reconegut que a TVE «s'ha de reforçar el treball perquè no hi hagi errors de cap mena» que, segons el directiu, «en altres mitjans passen desapercebuts». Però aquestes errades es magnifiquen a la televisió estatal «per l'afany polític que hi ha de desacreditar els treballadors de TVE», va afirmar. ≡



OBITUARIS



JOSÉ MANUEL DE LA CUÉTARA

Pionera a la redacció

PILAR NARVIÓ (1922-2013)Periodista

Tots els que la van conèixer recorden Pilar Narvió per la seva veuassa d'orgue barroc. Pionera de les redaccions durant el franquisme, Pilar es va convertir el 1953 en la primera redactora del diari *Pueblo* sota la direcció de Juan Aparicio. Recuperava així el paper que algunes companyes havien aconseguit assolir durant la II República però que va caldre recomençar temps després.

Primera sòcia de la Asociación de la Prensa de Madrid, el seu veritable salt al món del periodisme el va fer Pilar Narvió quan el 1956 va ser enviada com a corresponsal a Roma per Emilio Romero, tal com explica el seu biògraf, el periodista Juan Carlos Soriano. Allà va ser testimoni d'excepció del tractat de Roma amb què va engegar la Comunitat Econòmica Europea i del final del papat de Pius XII. Només dos anys més tard li tocava viure la proclamació de la V República francesa de la mà del general Charles de Gaulle.

Romandria a París 15 anys com

a corresponsal, donant testimoni de la guerra d'Algèria, del procés descolonitzador i del Maig del 68. I tornaria el 1973 com a cronista parlamentària del tardofranquisme i, molt especialment, de la transició.

"Nenes, fixeu-vos en els detalls i apunteu l'hora perquè això és un cop d'Estat", va dir Pilar a

Com a corresponsal a Roma i a París va viure alguns dels grans fets històrics del segle

les seves joves companyes aquell 23 de febrer del 1981. Va crear escola en el Parlament, on a les joves periodistes que s'iniciaven en aquestes tasques se les va conèixer com les nenes de la Narvió.

Es va jubilar només dos anys després del cop, satisfeta de la seva tasca, però contenta de no haver de tornar a escriure. No ho va fer des d'aleshores, motiu pel qual és poc coneguda entre els periodistes més joves.

Juan Carlos Soriano, que va ser l'únic periodista que ahir va anar al seu funeral juntament amb la família, en recorda el temperament sorneguer i el feminisme temperat. També com, malgrat no haver tingut fills, feia que tota la família girés al seu voltant. Ahir la van acomiadar en la intimitat.

LUIS IZQUIERDO



Telemadrid y Ambulancias de Vizcaya eliminan el convenio a sus empleados

L. OTERO / M. V. GÓMEZ, Madrid

La televisión pública madrileña ha aprovechado la entrada en vigor de la reforma laboral en lo que se refiere a la pérdida de vigencia de los convenios colectivos. Telemadrid comunicó en la misma mañana de ayer por correo electrónico a los 300 trabajadores que le quedan (despidió a más de 800 a principios de año en un ERE declarado no ajustado a derecho en abril y pendiente de recurso en el Tribunal Supremo) que deja de aplicar el convenio colectivo y a partir de ahora las relaciones laborales se regirán por lo dispuesto en el Estatuto de los Trabajadores. También lo ha hecho Ambulancias de Vizcaya, una empresa de unos 400 trabajadores que, según UGT, se lo comunicó ayer al comité de empresa.

La reforma laboral aprobada definitivamente en julio de 2012 estableció que si pasa un año desde la denuncia del convenio sin que se haya acordado uno nuevo, perderá la vigencia y se aplicará "si lo hubiere", el de ámbito superior. Como no hay un convenio sectorial de televisiones (solo de productoras), se aplica el Estatuto, según fuentes sindicales.

Ayer hubo, al menos, una tercera empresa que comunicó que no aplicaba el convenio, la de transporte de mercancías de Girona, que también caducó ayer. La compañía de logística Calsina i Carré, que no respondió a la llamada de este diario, tiene unos 450 trabajadores, pero de sus ocho centros solo estarían afectados unos 150 en los dos de Girona, según una fuente de la empresa.

CC OO calcula que hay 1,3 mi-

llones de trabajadores que podrían correr la misma suerte, una sustancial reducción en los últimos cinco días al haberse firmado acuerdos y prórrogas que dan cobertura a casi medio millón de empleados. La patronal CEOE cifra en 726.750 los trabajadores que podrían quedar sin convenio en Madrid, Cataluña, País Vasco, Andalucía y Cantabria, y cree que podrían ser menos cuando se contabilice el resto de comunidades.

Telemadrid declinó explicar los motivos de la decisión y cómo afectará a los trabajadores, y confirmó que considera que ya no es de aplicación el IX Convenio del ente público, que llegaba hasta 2007. Según explica Ángel García, de UGT, ese convenio fue denunciado por los sindicatos y se pactó en 2009 un X Convenio, que expiraba en diciembre de 2010, y no

fue denunciado, por lo que según los sindicatos se renueva año a año y está vigente hasta final de 2013. Pese a haberse cerrado la negociación con acuerdo, nunca llegó a publicarse en un boletín oficial ese X Convenio.

En todo caso, sin convenio, los empleados cobrarán lo mismo y tendrán la misma jornada máxima pero sin plus por trabajo en festivo y con un complemento personal no ligado al puesto de trabajo. Como no lo reflejarán en la nómina hasta septiembre por cuestiones informáticas, los trabajadores no saben si ese complemento será la diferencia entre su salario y el sueldo mínimo. Pierden todas las mejoras de su convenio, como días libres, y en caso de enfermedad solo cobrarán el 75% del sueldo que paga la Seguridad Social y no el complemento hasta el 100%.



J. E.P. Madrid

Pese al leve descenso de las subvenciones de dinero de los Presupuestos a las radios y las televisiones públicas, una bajada de apenas el 8%, en el último ejercicio, el coste de estos organismos sigue siendo un lastre para las arcas de las diferentes Administraciones Públicas.

La serie de los últimos años muestra la enorme detracción de dinero público que supone el mantenimiento de cadenas de titularidad pública. Una cantidad que ha ido en aumento durante los años de la crisis y que solamente ha descen-

2.141 millones en ayudas para TV y radios públicas

En 2012, pese a las promesas de recorte, la cantidad duplicó a las que se otorgaban a los medios en 2007, cuando el total ascendió a 1.017 millones

dido en el ejercicio de 2012. Así, en 2007 la cantidad aportada en concepto de subvenciones para el mantenimiento de estas sociedades fue de 1.017, como revela un reciente estudio realizado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Esta cantidad fue sumando partidas en los años sucesivos. De tal manera que en 2010 se había duplicado hasta alcanzar los 2.264 millones y en 2011 tocaba su techo, llegando a 2.334 millones.

Los recortes iniciados por las distintas Administraciones han afectado más a Sanidad y a Educación, donde los recortes han supuesto el doble que en los

medios de comunicación públicos, donde solamente se ha reducido un 8,3%, sumando un total de 2.141 millones de euros.

El mayor aumento se produjo entre los años 2009 y 2010, coincidiendo con la decisión del Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero de retirar los anuncios de Radiotelevisión Española. Entre esos años la subida del coste de las ayudas públicas fueron de casi 800 millones de euros, pasando de 1.430 millones a 2.264 millones.

El Gobierno anunció que se rebajarían las subvenciones de este tipo de forma acelerada.



No a las radiotelevisiones públicas y a las milmillonarias subvenciones

La súbita y grave crisis económica ha tenido, entre otras consecuencias, el haber puesto sobre la mesa del debate la necesidad de proceder a una reforma a fondo de las Administraciones Públicas, convertidas últimamente en un pozo sin fondo de gasto innecesario, una selva de confusiones competenciales, un mercado de favores y nepotismo y un patio de Monipodio de corrupción. El Gobierno nos viene anunciando esta reforma, que ha empezado a emprender a cuentagotas y con una timidez que pone de manifiesto el explicable miedo a las repercusiones electorales que una acción decidida podría llevar consigo.

Hay, sin embargo, un sector en el que es imperioso que se actúe con decisión, si es que el Gobierno aspira a ser creíble en sus promesas. Nos referimos a las radios y las televisiones públicas, que no sólo son máquinas de sepultar cientos, miles de millones de euros, sino que, aunque así no fuera, carecen de justificación en una democracia digna de este nombre.

Con el advenimiento de la democracia todos comprendieron con facilidad que carecía de sentido mantener una cadena de periódicos del Movimiento y un diario de los "sindicatos" oficiales, incompatibles a todas luces con la democracia. Cosa distinta fueron, sin embargo las radios y las televisiones, que en la Europa democrática seguían

siendo del Estado. Sólo cuando la tecnología, primero mediante los satélites y después con el mundo digital, se puso del lado del público y contra la bulimia del poder, los Gobiernos europeos empezaron a reducir las RTV públicas de tamaño y, simultáneamente, abrieron la posibilidad de creación de emisoras de iniciativa social.

Toda democracia es un régimen de opinión pública. La libertad de prensa es indispensable, y significa la independencia de los medios con respecto al poder. Por eso el poder debe ser del todo ajeno al mercado de la comunicación, pues el poder no debe ser juez y parte: una pura herejía democrática. Pero los Gobiernos se resisten a perder esta arma de propaganda e influencia. Primero con la excusa de "lo limitado del espectro radioeléctrico", después (cuando eso ya no se tenía en pie) con el pretexto de "ordenar" el uso de las frecuencias, lo cierto es que no sólo el poder conserva la potestad de decidir quiénes entran en el mercado radiotelevisivo y quiénes no gracias a su facultad de otorgar licencias, sino que mantiene, legal pero ilegítimamente, estaciones de radio y televisión de su propiedad.

Todo esto es, sencillamente, intolerable por principio. Y es más grave aún con la competencia desleal de esas emisoras en el mercado publicitario. Sabemos que clamamos en el desierto. Pero también sabemos que tenemos toda la razón.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Paradójico y perplejo periodismo

VÍCTOR DE LA SERNA

La información y la opinión, de repente, son valores menos evidentes y definidos de lo que eran, o de lo que creíamos que eran. Los cinco largos años de crisis económica, los aún más largos de crisis de los medios informativos, ya habían sacudido hasta las entretelas toda nuestra escala de valoración de las noticias y de análisis de éstas. Y ahora se amontonan noticias en las que los buenos y los malos ya no llevan sombreros blancos y negros, en las que el juicio ético está cargado de asteriscos, cualificaciones y excepciones. Y, claro, lo que se traslada al receptor de esas noticias –es decir, a nuestros clientes– a menudo refleja tanto desconcierto.

Un caso que ya lleva semanas llevándonos a la perplejidad es el de **Edward Snowden**, el ex empleado de la CIA huido tras revelar lo que son –o, de nuevo, parecen ser– abusos de su Gobierno en el espionaje por internet. Por un lado, tenemos a un luchador por la transparencia y la libertad de información que decide huir de la Justicia y sólo halla ofertas de asilo en países que acosan esa libertad de información: Bolivia, Nicaragua y Venezuela. Por otro lado, su predecesor histórico en lo de *tirar de la manta*, **Daniel Ellsberg**, que hace 44 años filtró los Papeles del Pentágono sobre la guerra de Vietnam, le anima a seguir huyendo porque Estados Unidos ya no es aquel país que garantizaba los derechos de sus ciudadanos. Sí: desconcierto.

Y luego tenemos el golpe de Estado en Egipto. Perdón: ¿Golpe de Estado? Anoche un *flash* de la agencia Reuters anunciaba: «La Casa Blanca está revisando si el cambio en Egipto fue un golpe de Estado». ¿Sí?

Estamos ante un caso más –de los más notorios de los últimos años– en el que los demócratas laicos de Occidente aplauden la rebelión popular en un gran país árabe, y más cuando es ante un Gobierno islamista, nacida del descontento con la creciente radicalización y la continuada corrupción del país. Pero, claro, ese Gobierno era legítimo, nacido de las urnas. A algunos se les hace más difícil llamar al pan, pan, y al golpe, golpe en semejantes circunstancias.

El primer titular de EL MUNDO (*El ejército egipcio aborta la deriva islamista de la Primavera Árabe*) podía parecer contemporizador; dos días después, un duro editorial dejaba claro que sí, era un golpe ilegal. En el extremo opuesto, **Enric González**: «El mal menor no es, como tiende a pensarse en Europa y Estados Unidos, la dictadura militar. El mal menor eran Mursi y los islamistas».

Por exceso o por defecto... no.



Somoano anuncia cambios de personal en las noticias de La 1

eE. MADRID.

El director de Informativos de TVE, Julio Somoano, manifestó en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, que próximamente se acometerán cambios en los informativos de la cadena pública.

Durante su participación en el curso organizado por *Servimedia*, Somoano se limitó a decir que próximamente se producirán cambios en los servicios informativos. Sólo dijo que "habrá algún cambio de personas".

Somoano realiza este anuncio justo una semana después de que los telediarios de TVE perdieran el liderazgo que habían ostentado durante cinco años, en la etapa en la que lideraba los informativos Fran Lorente, que abandonó su cargo hace un año.

Telecinco adelantó a La 1 en el mes de junio en el el global de ediciones de los informativos, tanto en espectadores como en cuota.



Efe convoca la XXXI edición de los premios Rey de España

eE. MADRID.

La agencia Efe ha abierto la convocatoria para la XXXI edición de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España. A estos premios podrán presentarse periodistas de los 22 países iberoamericanos, EEUU, Filipinas, Guinea Ecuatorial, Israel, Andorra y Marruecos. Repartidos en las categorías de Prensa, Radio, Televisión, Fotografía y Periodismo Digital, los galardones están patrocinados por OHL,

Además, se concederá por segunda vez el Premio Especial Iberoamericano de Periodismo Ambiental y Desarrollo Sostenible, patrocinado por la Fundación Aqualogy y se celebra la X edición del Premio Don Quijote, patrocinado por Tragsa.



- **'The New York Times' anuncia el cierre de algunos de sus blogs**

The New York Times ha decidido cerrar algunos de sus blogs para evitar contenido duplicado con sus secciones puramente informativas y dedicar más recursos a otras áreas, como la elaboración de vídeos, según explicó la defensora del lector del diario, Margaret Sullivan.