



RECULL DE PREMSA

11/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/07/13	ELS DEGANS DEMANEN TEMPS MORT PER A L'ERO DE LA CCMA / ARA	5	1
11/07/13	EL COL·LEGI DE PERIODISTES EXIGEIX QUE ES RETIRI L'ERO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	6	1
11/07/13	INSTEN A RETIRAR L'ERO DE LA CCMA / EL PUNT AVUI	7	1
11/07/13	FRANCESC HOMS COMPAREIXERÀ PER EXPLICAR L' ERO A LA CORPORACIÓ / DIARI DE GIRONA	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/07/13	RETRATOS DE UN PAÍS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIES	10	1
11/07/13	DAVID CANTERO PERIODISTA Y COMUNICADOR ¿LAS AUDIENCIAS NO ME PROVOCAN TENSIÓN" / EL ECONOMISTA (SEGUROS MAGAZINE)	11	4
11/07/13	UN ALTRE COP? / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	2
11/07/13	> CONCHA GARCÍA CAMPOY UN ALTAVOZ DE INAGOTABLE ILUSIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
11/07/13	PERIODISMO HONRADO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
11/07/13	LES ATURADES A TV-3 OBLIGUEN TVE A PRODUIR EL WATERPOLO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
11/07/13	MOR DE LEUCÈMIA ALS 54 ANYS LA PERIODISTA CONCHA GARCÍA CAMPOY / ARA	20	1
11/07/13	PERILLA EL MUNDIAL DE NATACIÓ A TV3 / ARA	21	1
11/07/13	UNA PERIODISTA COMPROMETIDA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	22	1
11/07/13	LAS AGENCIAS ANTE EL FUTURO, ÁNGEL VALLE / LA RAZON	23	1
11/07/13	MEDIASET, UNA APUESTA QUE ANTICIPA LA SALIDA DE LA CRISIS / EXPANSION	24	1
11/07/13	CIUTADANS EXIGE A TV3 REVELAR EL COSTE DE LA EMISIÓN DEL 'CONCERT PER LA LLIBERTAT' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/07/13	EGIPTO, EL GOLPE AMORDAZA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	26	1
11/07/13	RTVE DESBLOQUEA EL CONVENIO PARA RECORTAR 23,5 MILLONES HASTA 2015 / EL ECONOMISTA	27	1
11/07/13	MARTÍNEZ ARIAS, NUEVO DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE RNE / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	28	1
11/07/13	TRIBUNE ANUNCIA LA SEPARACIÓ DELS DIARIS DEL NEGOCI DE TELEVISIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	1
11/07/13	GRUPO ZETA PACTA CON LA BANCA REFINANCIAR SU DEUDA DE 100 MILLONES HASTA 2018 / EL ECONOMISTA	30	1
11/07/13	RNE NOMBRA A MARTÍNEZ ARIAS NUEVO DIRECTOR DE INFORMATIVOS / EL ECONOMISTA	31	1
11/07/13	LOS TRABAJADORES DE RTVE SE RECORTARÁN EL SALARIO UN 7,5% / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	32	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Els degans demanen temps mort per a l'ERO de la CCMA

Parar els cronòmetres. Poder seure i negociar sense la pressió del temps. Aquesta és la petició que ha fet el degà del Col·legi de Periodistes, amb el suport dels seus antecessors al càrrec.

À.G.M.

BARCELONA. D'aquí vint dies s'acaba el termini legal que tenen empresa i treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per acordar les condicions de l'ERO, que a hores d'ara inclou prescindir de 312 persones i abaixar un 7,5% els sous de tota la resta. Els degans del Col·legi de Periodistes i del Col·legi d'Audiovisuals van demanar ahir públicament en un acte parar el rellotge i seure a negociar sense l'espasa de Dàmocles que penja sobre la plantilla. La petició, en el cas del Col·legi de Periodistes, està impulsada pel degà actual, Josep Maria Martí, però té el suport dels seus antecessors al càrrec: Sal-

vador Alsius, Montserrat Minobis, Joan Brunet i Josep Carles Rius.

"S'està produint la destrossa definitiva del teixit audiovisual català", va lamentar Martí. "Més que una denúncia, aquest acte és un crit per aturar aquest procés: l'afebliment que es pretén fer a la Corporació pot tenir conseqüències irreparables". Martí no només va censurar el Govern; també va al·ludir a "determinats silencis polítics i algun aliat silenciós", que, tot i que no ho va explicitar, apuntava a l'actitud d'ERC amb el tema.

L'ERO afecta la informació

L'acte va comptar amb la participació de la periodista Silvia Heras, del comitè d'empresa de TV3, que va desvelar que l'ERO afecta principalment persones relacionades amb la informació. Segons les seves estimacions, de les 312 persones afectades, un centenar serien periodistes i un altre centenar correspondrien a realitzadors, lin-



Silvia Heras (TV3) i els degans Josep Maria Martí (periodistes) i Francesc Llobet (audiovisuals). AEN

Críteris
Dels 312 acomiadats, un centenar seran periodistes

güistes, productors i altres càrrecs de l'àrea d'informatius. La proporció encara és més acusada a Catalunya Ràdio, on de 58 acomiadaments previstos, 40 corresponen a periodistes. "És un atac frontal a la informació i al dret de la ciutadania a estar informada", conclouïa Heras. Durant l'acte es va anunciar que l'informe de Price Waterhouse Cooper que tutela la retallada a la Corporació suggereix un escenari de només 156 acomiadaments, sempre que la plantilla acordi abai-

xar-se el sou un 12,5%, en comptes del 7,5% previst.

També va intervenir la periodista Montserrat Beses, per relatar com havia anat la reunió que, dijous passat i durant dues hores i tres quarts, va mantenir amb el conseller de Presidència, Francesc Homs. "Ens hem sentit desprestigiats per dues vies", va lamentar. "Primer perquè s'explica la història dient que cal fer sacrificis, com si a la Corporació no n'haguéssim fet. I, segon, se'ns fa passar per privilegiats o per una colla de ganduls i això ens fereix profundament", va lamentar. Beses va queixar-se també de com el president Mas i altres càrrecs del Govern havien escollit mitjans del Grupo Godó per anunciar informacions d'interès públic com ara la tercera onada de retallades. "Això també és una manera de menystenir la televisió pública d'aquest país".

La periodista va lamentar que es retallés la producció de documentals (a favor de les compres externes o les produccions associades) i que es reduís el pressupost dels programes culturals del 33 -com ara *Anima*, *Cinema 3*, *la Sonora* i *Singulars*- en un 25%, cosa que obligarà a fer temporades més curtes. ■



El Col·legi de Periodistes exigeix que es retiri l'ERO

O. L.
BARCELONA

En un pas més per intentar aturar l'ERO plantejat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) –preveu acomiadar un màxim de 312 treballadors, 200 dels quals estan implicats directament en l'àmbit de la informació–, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el

de l'Audiovisual van demanar ahir «posar els rellotges a zero» i tornar a un procés de negociació entre els treballadors i la direcció per suspendre l'expedient.

«Hem de fer alguna cosa per aturar aquest procés, perquè el nucli central és debilitar la CCMA», va dir Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes, en una roda de premsa

en què també van estar presents Francesc Llobet, degà del Col·legi de l'Audiovisual de Catalunya; la periodista de TV-3 Silvia Heras, presidenta de la comissió de mitjans públics del Col·legi, i treballadors de TVC.

Martí va advertir que l'«aprimament» dels mitjans públics pot tenir «conseqüències irreparables», com «consumar la destrucció defi-

nitiva del teixit audiovisual català». I va mostrar la seva sorpresa davant «determinats silencis polítics, excuses i justificacions». «Hi ha determinades formacions polítiques que s'omplen la boca de país –va denunciar–, i sembla que no tinguin en compte que l'important és disposar d'una cultura audiovisual pròpia que va costar molt aconseguir».

Heras va qualificar l'ERO de «salvatge» perquè apunta directament al «moll de l'os»; la periodista Montserrat Besses va assegurar que els professionals de la CCMA se senten «desprestigiats», i Ramon Espuny, del comitè d'empresa de TVC, va assegurar que l'expedient és «grotesc». ≡



El degà del Col·legi de l'Audiovisual, Francesc Llobet; el del Col·legi de Periodistes, Josep Maria Martí, i Sílvia Heras ■ ACN

MITJANS PÚBLICS

Insten a retirar l'ERO de la CCMA

El Col·legi de Periodistes de Catalunya, el de l'Audiovisual i 50 associacions del món periodístic i audiovisual van denunciar públicament l'ERO "salvatge" plantejat a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i van exigir que "es posi el rellotge a zero" i es recomenci una negociació amb la plantilla. Amb el suport dels exdegans Salvador Alsius, Montserrat Minobis o Josep Carles Rius, Josep Maria Martí va augurar la "destrossa definitiva del teixit audiovisual català" si es ti-

ra endavant l'ERO i va lamentar "determinats silencis polítics". La veterana periodista Montserrat Besses va relatar la trobada que van mantenir divendres amb el conseller de la Presidència, Francesc Homs, en què la plantilla li va fer arribar el seu malestar "de viva veu". La periodista Sílvia Heras va subratllar el fet que l'ERO "va directe al moll de l'os" de la professió, amb una previsió de 200 professionals de la informació, entre periodistes, càmeres i tècnics. ■ REDACCIÓ



Francesc Homs compareixerà per explicar l'ERO a la Corporació

BARCELONA | DdG

■ El conseller de la Presidència, Francesc Homs, compareixerà al Parlament per donar explicacions sobre l'Expedient de Regulació d'Ocupació (ERO) de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i també sobre l'adjudicació d'un concurs dels actes commemoratius del 1714. Així ho va aprovar la Comissió d'Assumptes Institucionals per unanimitat perquè el també portaveu del Govern ofereixi explicacions sobre aquests assumptes en la mateixa comissió. Així Homs haurà de donar explicacions a la Cambra sobre l'ERO de la ràdio i la televisió públiques catalanes. L'altra compareixença es refereix a l'adjudicació d'un concurs relacionat amb l'organització dels actes de commemoració del tres-cents aniversari dels fets de 1714.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



FOTOS: JORDI SOTERAS Y SANTI COGOLLUDO

● AGITADO, NO MEZCLADO

Retratos de un país



DANIEL VÁZQUEZ SALLÉS

La inesperada muerte del fotógrafo **Paco Elvira** dejó huérfana la profesión. Para recordar y reivindicar su memoria, en Valid Foto se celebró un homenaje que convocó a gran parte de los fotoperiodistas de Barcelona. En las paredes de la galería colgaban las fotografías de los primeros años de Paco Elvira en el mundo del periodismo gráfico. ETA, mineros, el paro, jornaleros andaluces, huelgas, reconversiones, por el objetivo de Elvira pasaron las sombras de una transición que nos la tratan de vender en colores.

Y como la memoria es tan escurridiza, e injusta, y egoísta, y como suele hacer malas pasadas, el objetivo de la reunión era el de dar el primer paso para la creación de la Asociación de Amigos de Pa-

co Elvira. Uno de los futuros asociados es **Xavier Vinader**, otro periodista fundamental para entender la transición sin la aureola mítica con la que viajan de conferencia en conferencia los Caballeros de la eternidad no lo tiene ni la Constitución.

Y al otro lado del Misisipi, en CosmoCaixa, una mujer del público habló sobre un movimiento llamado Movimiento Asexual. Este movimiento poco pélvico reúne a las personas que no tienen deseo sexual y con él tratan de reivindicar el hecho de no ponerse cachondos como forma de vida. La explicación no la dio en el Planetario mientras miraba la lenta defunción de las estrellas, sino en la sala Gamma, al final de la mesa redonda *La sexualitat femenina: tabú o incògnita científica*, que forma parte del programa

de la exposición XXI, un futuro en femenino, promovida por la Fundación Fon-dex, creada por un gran señor de Barcelona, el doctor **Santiago Dexeus**.

En la mesa estaban Dexeus, M^a José Alonso, farmacéutica, **Emma Ribas**, psicóloga y sexóloga, y **Rosa Regàs**. Sin que

● «Las mujeres buscan establecer intimidad, para ellos el sexo en sí mismo ya es conectar con el otro»

los miembros del Movimiento Asexual se pongan tensos, se habló de sexualidad femenina. Incluso Alonso recomendó una planta, la del Jingo, que ayuda a la excitación y a la circulación. Desde el campo de la psicología, Ribas aseguró

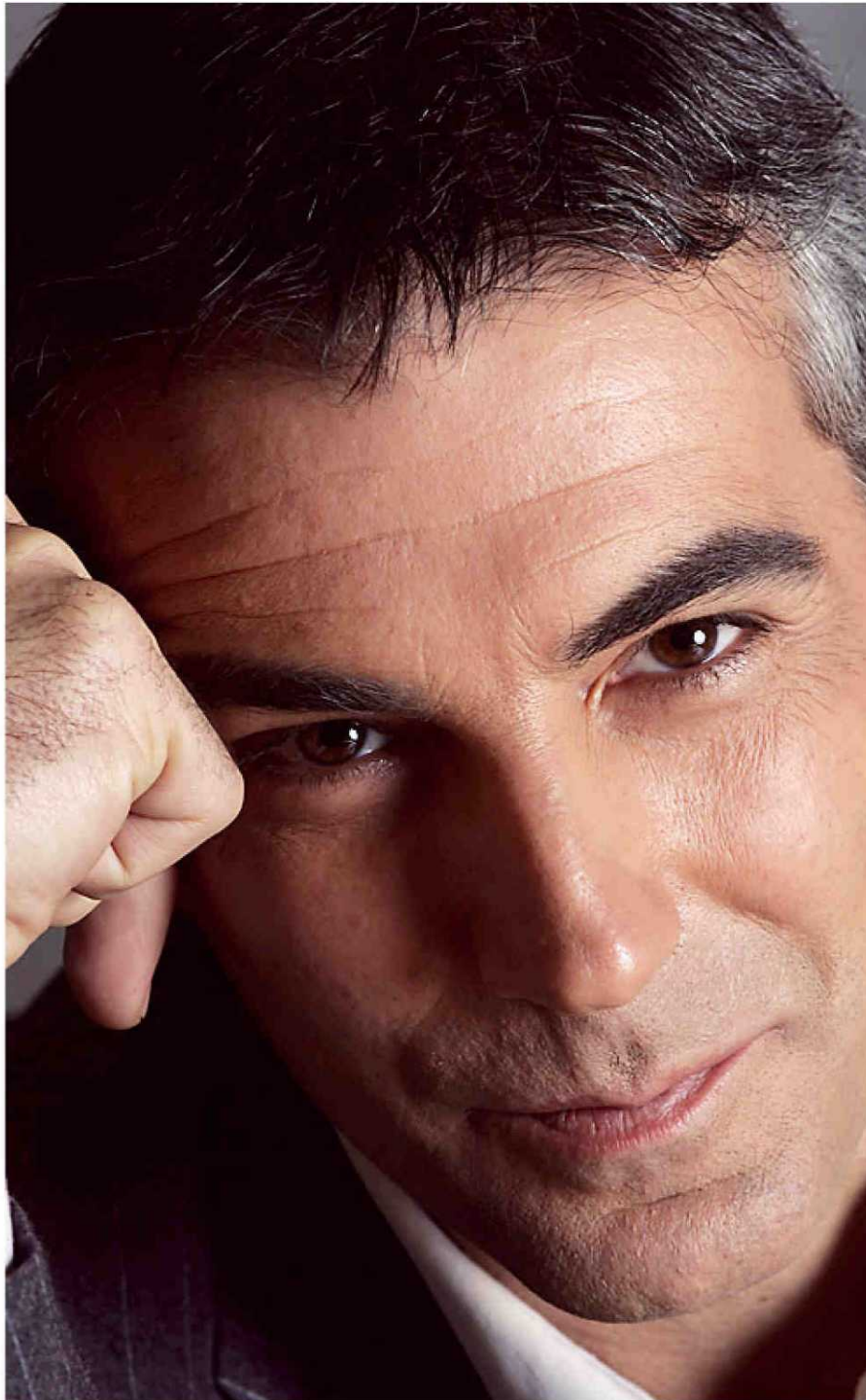
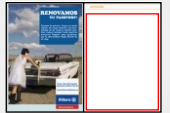
que «las mujeres buscan romance, trauma, misterio para potenciar su sexualidad, y establecer intimidad, mientras que para el hombre el sexo en sí mismo ya es la manera de conectar con el otro». Regàs es escritora, y ya se sabe que un escritor sin imágenes poéticas es como un urbano sin chulería metropolitana. «Tener el control sobre el propio cuerpo y la propia manera de vivir libremente nos convierte en lo que queremos ser: en criaturas de la imaginación».

«Por qué se etiqueta a la mujer como mujer menopáusica y al hombre no se le dice hombre prostático?» se preguntó el doctor Dexeus. «Somos víctimas del lenguaje machista», y para apoyar su afirmación, contó una anécdota reciente.

«Un hombre vino a la consulta acompañando a su mujer, y tras el diagnóstico dijo que debería cambiar a su mujer por una de 35». Y por la descripción, no era Torrente.

danielvazquezsalles@hotmail.com

1. Xavier Vinader con Jaume Busque y Pere Vilanova.
2. Leopoldo Pomés.
3. El doctor Dexeus y Rosa Regàs.
4. María José Alonso y Emma Ribas.
5. Colita, Agustí Carbonell y Jordi Parra.



Su vocación fue temprana, tanto que antes de cumplir los diez años ya decidió a qué se dedicaría: a la imagen y la televisión. Después llegaron tres hijos que le cambiaron la vida, pero que le han dado todavía más fuerza para asumir cualquier reto. Quince años de tablas en directo le dan mucha tranquilidad para presentar ahora cada día los informativos de Telecinco.

¿Qué sintió cuando, después de 28 años, dejó TVE para fichar por una nueva cadena?

Una mezcla de nostalgia y vértigo. Después de toda una vida en la misma casa emociona hacer una mudanza. Da pereza e ilusión a partes iguales.

¿Con qué retos se encontró en Telecinco?

El reto de trabajar en una nueva redacción, con nuevos compañeros, nuevos

**David
Cantero**

Periodista y comunicador

“Las audiencias no me provocan tensión”



métodos, nuevo sistema, y con mucha gente mirando con lupa lo que haces o dejas de hacer. Muchos desafíos, pero me encantan los retos.

¿Un presentador de informativos vive en tensión continua por las malas noticias?

Imagino que cada uno lo vive a su manera, yo me tomo todo con mucha calma, incluso cuando salta la noticia más inesperada, una última hora. Soy muy tranquilo en la redacción y en el estudio, la tensión y las prisas no ayudan cuando hay que contar lo que sucede con coherencia.

¿Ni siquiera siente esa tensión por las audiencias?

Las miro, claro, pero no me provocan tensión o inquietud. Es la forma que tienen las cadenas de medir la aceptación de sus programas, sean informativos o no. Son un muestreo y debemos estar atentos a ese baremo pero sigo pensando que el sistema de medición de audiencias actual es arcaico y poco preciso, por muy exacta que pretendan que sea la estadística es un método caduco. El día que se midan las audiencias de verdad, en tiempo real, y no en base a solo cuatro mil audímetros habrá muchas sorpresas.

¿Cuál es su mayor recompensa?

El trabajo bien hecho cada día. Hay que hacerlo igual de bien para un espectador o dos millones. No hay que venirse abajo si las audiencias bajan ni caer en la euforia si suben. Yo personalmente soy muy comedido, tiendo a relativizarlo todo, es lo mejor.

¿Cómo desconecta cuando llega a casa?

Desconecto sin el más mínimo problema. Cuando llego a casa soy papá y ese el papel más importante y trascendente de mi vida. Para mí es muy sencillo cambiar el chip. Ser padre, ocuparme de mis hijos y de mi familia, está por encima de todo.

Estudió Imagen y Sonido, Cinematografía, Fotografía y Publicidad. ¿A qué pensaba dedicarse exactamente?

Mi vocación fue muy temprana, con ocho o nueve años decidí que lo mío sería la tele, los platós, las cámaras, el mundo de la fotografía y la imagen. ¡Y lo conseguí!, me dediqué durante más de quince años a ello, como cámara de estudio, como reportero gráfico, como director de fotografía. Una cosa llevó a la otra, la imagen me llevó al reportaje y a la información, primero detrás y luego delante de las cámaras.

¿Cuál ha sido su peor experiencia como periodista?

Ha habido tantas que es imposible elegir una sola. Son ya treinta años de noticias, de experiencias buenas o malas, de situaciones aterradoras o placenteras. Ha habido muchas experiencias impactantes, he tenido que ver cosas terribles.

Las peores siempre están relacionadas con el sufrimiento de la gente más vulnerable en lugares olvidados, en guerras absurdas y crueles, especialmente de niños y niñas. En algunos países africanos tuve que contemplar escenas insufribles, inolvidables.

¿Y su momento más grande?

También ha habido muchos, este maravilloso oficio te ofrece oportunidades extraordinarias, conoces lugares y personas maravillosas también. Vives aventuras fantásticas al lado de buenos compañeros y camaradas.

Volvamos a los informativos, ¿se pone nervioso antes?

“Me tomo todo con mucha calma, incluso cuando salta la noticia más inesperada”

“El día que se midan las audiencias de verdad habrá muchas sorpresas”

“Yo personalmente soy muy comedido, tiendo a relativizarlo todo”

¿Cómo te preparas antes de comenzar uno?

No, ya nunca, todo lo contrario. Solo al principio recuerdo sentir el pellizco del nerviosismo, ya no. Para eso sirven quince años de tablas en directo.

Supongo que tendrá secretos o rituales que le tranquilicen. Confiémosos alguno...

No sé, no tengo demasiadas manías ni sigo ningún ritual. Tal vez tener un boli para tomar notas durante el directo, me gusta tener uno en la mano cuando me siento frente a la cámara. Eso y una botella de agua por si acaso...

¿Qué recuerdos le quedan de su etapa de correspon-

**sal en Roma?**

Muy buenos, fue una etapa muy intensa profesional y personalmente. La experiencia de ser corresponsal en el extranjero es fascinante y agotadora a partes iguales.

¿Era entonces su vida más imprevisible?

Absolutamente. Estaba disponible las 24 horas del día, viajando constantemente, vivía por y para la información, era un joven y aguerrido reportero, me encantaba vivir así.

Y familiarmente, ¿cómo se asumen los cambios?

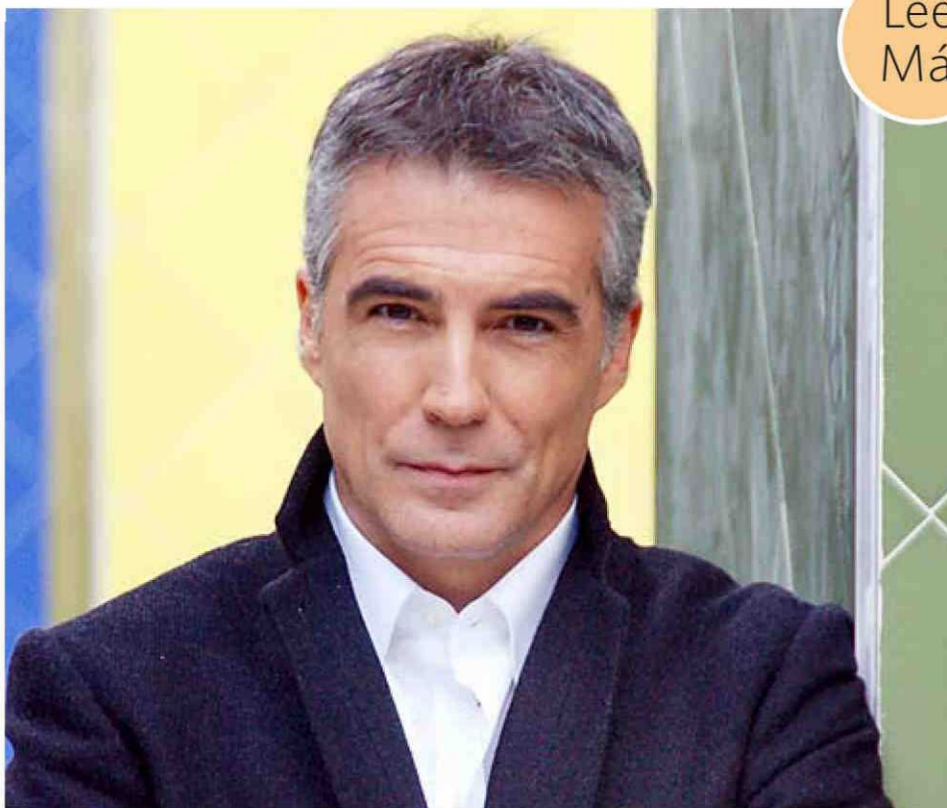
Cuando nació mi primer hijo todo cambió. Ser padre es la experiencia más impactante y empeñativa que conozco. Mis tres hijos me han hecho crecer como ser humano, ser mejor persona. Cuando eres padre dejas de vivir para ti y vives para ellos. Piensas en ellos por encima de todo, te quitan toda tontería. En cada momento de la vida toca lo que toca y hay que saber vivirlo, evolucionar, adaptarte.

Además de su familia y el trabajo, ¿cuáles son sus mayores pilares para seguir adelante cada día?

Mis hijos son el motor de mis días, vivo por ellos. Pero hay un millón de motivos para seguir adelante, para disfrutar de cada día, tener que vivir día tras día ya es una buena razón ¿no le parece? Saborear, acariciar, escuchar, estar en silencio, charlar, sentir, amar... Es fabuloso estar sano y sentirse vivo.

¿Se considera una persona prevenida?

Me considero una persona



Leer Más

“Ocuparme de mis hijos y de mi familia está por encima de todo”

“Soy sensato y tomo mis precauciones cuando hace falta”

sensata, con sentido común, por ello tomo mis precauciones cuando hace falta.

¿Cuáles son sus mayores preocupaciones en estos momentos?

Mi principal preocupación son siempre mis hijos y mi mujer, mi pequeña familia. La salud, como no, iese es lo primero siempre! En general tengo las mismas preocupaciones de casi todos los seres humanos, seguir teniendo trabajo, que pase de una maldita vez esta crisis tenebrosa en la que nos han metido algunos miserables sin escrúpulos.

Que la gente deje de sufrir las consecuencias de la crisis y del paro, atravesamos una época repugnante, carente de ética, de moral, que ojalá cuanto antes quede atrás.

¿Cómo lleva la popularidad?

Muy bien, no es nada molesta cuando te dedicas a los informativos. Terminas formando parte de lo cotidiano de mucha gente, son muchos años ya comiendo o cenando con ellos.

¿Qué otros tipos de programas le gustaría realizar?

La verdad es que no me veo fuera de la información, de cualquier formato relacionado con esto de contar lo que sucede, con la actualidad, aunque me encanta la entrevista. Me queda hacer radio, eso me encantaría.

¿Es de los que a veces se complica la vida?

Cada vez menos, no merece la pena.

Aunque aún le queda mucho tiempo, ¿cómo se ve en la jubilación?

Espero verme al menos. Llegar a viejo con cierta dignidad y poder cobrar una pensión también digna después de toda una vida cotizando, aunque tal y como están las cosas veo muy negro el futuro de los ancianos de mi generación. Me conformo con vivir lo suficiente como para ver a mis hijos convertidos en hombrecitos y morir en paz...



“Las audiencias no me provocan tensión”

Trabajó para Informe Semanal en múltiples puestos. ¿Sigue siendo un todo-terreno?

Tengo el honor de haber trabajado para ese programa legendario y haberlo hecho como reportero, como montador y realizador, y también como presentador. Una circunstancia un tanto insólita haber firmado con cuatro categorías profesionales diferentes.

¿Qué suponen para usted reconocimientos como el del Micrófono de Oro y el de Mejor Comunicador?

Siempre es agradable que alguien piense en ti para reconocer tu trabajo, para homenajearte, pero no le doy importancia a esas cosas.

¿Cómo anda de aficiones?

No me faltan, nunca me han faltado. Más que aficiones son pasiones, la mayoría creativas, me encanta escribir, dibujar, pintar, cuidar del jardín y del huerto, jugar, holgazanear, observar...

¿De dónde consigue tiempo para pintar?

Saco tiempo cuando puedo, especialmente de noche, cuando los pequeños ya se han acostado...

Creo que tiene ya vendidos sus cuadros antes de terminarlos...

No me faltan “clientes”, a mucha gente le gusta lo que hago. Pero ahora ya no vendo, de tanto en tanto pinto algo para mis amigos. Antes si lo hacía, he vendido muchos cuadros, hay muchas obras mías por ahí, colgadas en las paredes más insospechadas...

También ha escrito varios libros, ¿qué tipo de literatura le gusta?

La que me emociona, la que consigue conmoverme y hacerme pensar... Especialmente me gustan algunos autores británicos y americanos de finales del siglo XIX y principios del XX. Entre mis favoritos sin duda Joseph Conrad, Sándor Márai, André Gide, Stefan Zweig, Saint-Exupéry, Rudyard Kipling, Ray Bradbury, Fernando Pessoa... En fin, son tantos y tan variados... Más actuales Paul Auster o el gran José Saramago. También me encanta la poesía...



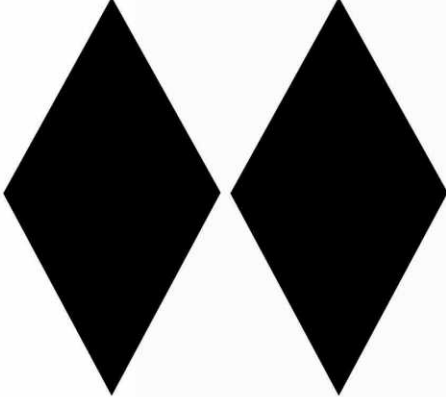
Els rombes dels seixanta i els setanta tindran successor actualitzat

FRANCESC BRACERO / SARA SANS

Els dos rombes van marcar a la primera generació d'espanyols que va créixer amb la televisió a casa. Entre el 1963 i el 1978, l'única cadena disponible, Televisió Espanyola, va establir un sistema de qualificació de la programació d'allò més simple. Un rombe blanc sobreimprès a la imatge volia dir que la canalla més gran podia veure el programa "amb objeccions". Amb els dos rombes, a la majoria dels nens els pares els obligaven a anar-se'n al llit perquè l'emissió no era apta per a ells. Actualment el panorama televisiu és molt diferent. Hi ha una classificació per edats, però depèn de cada canal. El Govern espanyol prepara un canvi normatiu per homogeneïtzar la qualificació de totes les obres audiovisuals, ja sigui per televisió, internet o cinema.

Tan marcada va quedar, aquella classificació de la televisió durant el franquisme, que molts anys després, el 2004, Televisió Espanyola va emetre un programa de divulgació sexual presentat per Lorena Berdún i produït per El Terrat que es va dir precisament així: *Dos rombos*. L'agència Europa Press va assenyalar ahir que el Govern central, en una resposta al diputat socialista Federico Butolo, admet que té en fase de desenvolupament un projecte per tirar endavant "un sistema de pic-

Un altre cop?



El Govern espanyol projecta unificar sistemes de qualificació per edats per a la televisió, el cinema i internet

òrgan assessor del Ministeri de Cultura que s'encarrega de veure les pel·lícules per qualificar-les en funció d'una sèrie de criteris molt definits. No compten amb entitats socials d'espectadors audiovisuals. Les televisions, per la seva banda, s'autoregulen mitjançant un codi consensuat per iniciativa governamental el 2004 que, molt sovint, és vulnerat.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), organisme de la Generalitat encarregat de la regulació de la ràdio i la televisió, desconeix el projecte ministerial. Fonts del CAC van mostrar-se satisfetes per la intenció del Govern central d'unificar criteris: "Ens sembla bé homogeneïtzar la senyalització, perquè hi ha un dèficit que el CAC ha detectat. Hi ha moltes classes de senyalització a escala europea".

L'organisme català té previst portar una proposta d'harmonització per a tot Europa a la pròxima assemblea de la Plataforma Europea de Reguladors Audiovisuals (Epra), de la qual forma part.

Espanya és l'únic país europeu que no té un consell de l'audiovisual que vetlli per la protecció dels nens. Només disposa del CAC a Catalunya i d'un organisme homòleg a Andalusia. A la resta de televisions europees, diversos organismes indepen-

dents s'encarreguen d'establir els horaris infantils i avaluar les programacions en funció del contingut.

"Convé explicar als pares que

és el que estan veient els seus fills; senyalitzar no és censurar, és donar una informació més amb què l'adult decideix si apaga el televisor o no", manté José

Manuel Pérez Tornero, catedràtic de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i especialista en televisió cultural i educativa i alfabetització mediàtica. A Espanya, només disposen d'organismes reguladors Catalunya i Andalusia, però el seu abast inclou la producció que es fa en aquests territoris. És a dir, el CAC no pot sancionar un contingut emès per La 1, Telecinco, Antena 3, La Sexta o Cuatro, entre altres cadenes, perquè són d'àmbit estatal. L'organisme regulador català sol denunciar les infraccions que troba al Ministeri d'Indústria, perquè sigui aquest el que s'encarregui de fer respectar la normativa.

Més enllà dels rombes, i més que establir si un contingut és apte o no apte, Pérez Tornero opta per avaluar si és indicat o no. I els criteris a establir poden ser variables, "però han d'orientar en la formació i l'educació; molts dels problemes que hi ha a la societat sorgeixen de la contaminació ambiental mediàtica", manté aquest especialista.

L'excés de violència, el consumisme desmesurat i els insults gratuïts en plena tarda tenen els seus efectes entre els telespec-

CADA PAÍS, UN SISTEMA

Símbols utilitzats per classificar els continguts televisius en alguns països

GRÈCIA	FRANÇA	ESPANYA	EUA
			TV-14
			TV-7
			TV-Y7-FV
			TV-G
			TV-PG
			TV-14
			TV-MA

LA VANGUARDIA

tograms o imatges identificatius que acompanyin les obres audiovisuals i que permetin al públic identificar a priori continguts específics" d'aquestes produccions. No seran, probablement, els dos rombes, massa simples per als criteris moderns de classificació per edats, però sí que hi haurà uniformitat a l'hora de valorar cada obra i també pel que fa al disseny gràfic.

El Govern espanyol diu que el projecte "passa per una aplicació i difusió universals, amb independència del canal o finestra d'exhibició". El primer pas en aquest sentit és l'harmonització dels diversos sistemes que hi ha. Al cinema ja funciona una regulació. L'elabora la Comissió de Qualificació de Pel·lícules Cinematogràfiques, un



Fotomuntatge d'una escena improbable: un programa de televisió actual amb la qualificació per rombes

GETTY | MEDIASET

**INFORME ANUAL DEL CODI D'AUTOREGULACIÓ****'El diari'**

El diari d'Antena 3 va sumar 13 denúncies, totes les d'aquesta cadena, el passat exercici

Poca acceptació

La comissió del codi, formada per les cadenes, només va acceptar 6 de 67 reclamacions

'Sálvame' lidera les queixes

De les 67 queixes rebudes l'any passat, el programa de Telecinco en va sumar 40, totes les que afecten la cadena de Mediaset

**Baixen les denúncies**

El 2012 van baixar un 61% les queixes respecte a les 172 del 2011

tadors, especialment entre els més petits. "En horari de protecció infantil, els continguts han de ser respectuosos amb tota l'audiència", insisteix. Segons ell, senyalitzar el contingut del programa "com a mínim contribuiria que molts programes moderessin el to".

L'essència dels consells reguladors és el seu caràcter independent. En altres països estan formats per especialistes i investigadors en matèria de comunicació i professionals relacionats. "Que es creï o no un consell audiovisual a Espanya depèn d'una qüestió de voluntat política, si l'organisme és independent pot posar en joc el negoci de moltes cadenes", afegeix Pérez Tornero.

L'entitat Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) considera que, amb independència de com s'acabi d'articular el projecte governamental, "aportarà una informació útil i necessària per a l'usuari per prendre una decisió sobre quins continguts són millors i més adequats per als menors".

"A més -observa TAC- ordenarà i homogeneïtzarà els sistemes de senyalització, que actu-

alment no segueixen un criteri comú. En el cas de la televisió, les cadenes marquen les recomanacions per edats dels seus continguts, segons uns criteris previstos en el Codi d'Autoregulació". A la pràctica, la decisió sobre la classificació per edats és bastant laxa.

La classificació, no obstant ai-

DESCONTROL

L'actual classificació la decideixen les cadenes en un procediment d'autoregulació

INFORMACIÓ

Usuaris i experts veuen necessari informar els adults sobre les emissions

xò, no ha de servir perquè la canalla estigui sempre pendent dels programes que són adequats per a la seva edat. La pantalla no és l'única activitat que tenen a l'abast, segons adverteixen els experts.

La psicòloga infantil Silvia Sumell alerta sobre l'excessiva quantitat de temps que els nens passen davant del televisor: "Molts pares fan servir la televisió per tenir els nens entretinguts, quan el que cal fer és ensenyar-los a mirar la televisió i responsabilitzar-se del que miren, i per tant senyalitzar el contingut dels programes em sembla útil".

Sumell apunta les conseqüències cada vegada més comunes que observa entre els més petits, cada vegada més enganxats a la pantalla: sedentariisme, poques ganes de sortir al carrer, obesitat, falta de relacions socials. "I tan important és saber què miren els fills a la tele com què fan quan es connecten a internet o a quin videojoc estan enganxats", afegeix.

Precisament a internet, adverteix TAC, "regna l'alegalitat". No hi ha regulacions i les intencions del Govern central d'entrar en aquest camp planteja moltes dificultats i obstacles. Quins seran els continguts que es classifiquin per edats en un accés directe a un univers global? Posar límits és una cosa difícil, gairebé tant com posar rombes a internet.●

Espanya tindrà regulador audiovisual a partir de l'octubre

Desordre en la regulació actual

F. BRACERO

Espanya, a diferència de la resta de països europeus, és una illa pel que fa a la regulació audiovisual. Les funcions que correspondrien a aquesta finalitat depenen en aquests moments de la secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Societat de la Informació (Setsi), del Ministeri d'Indústria. El futur regulador audiovisual espanyol serà, no obstant això, l'acabada de crear Comissió Nacional dels Mercats i de la Competència (CNMC), que assumeix funcions de diversos organismes reguladors, entre els quals, el d'un organisme no creat, el consell estatal de mitjans audiovisuals (CEMA), previst en la llei Audiovisual del 2010 i que mai no va arribar a formar-se.

La nova organització promoguda pel Govern espanyol preveu que el nou organisme, que en aquest cas serà dependent del Ministeri d'Economia i Competitivitat, "supervisarà i controlarà el correcte funcionament del mercat de comunicació audiovisual". Hauria d'estar en funcionament a partir del mes d'octubre que ve.

Fins ara, durant anys, les cadenes de televisió han decidit pel seu compte, sense gaires pressions governamentals. La

vulneració de les franges d'horari protegit infantil és gairebé el nostre pa de cada dia. El codi d'autoregulació firmat per les grans cadenes el 2004 ho recollia tot. N'hi hauria prou amb seguir-lo perquè no hi hagués queixes.

Però n'hi ha. *Sálvame*, de Telecinco, s'emet sense cap mena de classificació. Això significa que la cadena considera que és apte per a tots els públics. L'història del programa apunta tot el contrari.

Televisions públiques i privades apliquen classificacions per edats de vegades molt discutibles

Un altre exemple, l'any passat, Antena 3 va emetre la primera temporada de la sèrie *Juego de tronos* -la segona l'està emetent La Sexta-. Qualsevol seguidor d'aquesta producció d'èxit de l'HBO té clar que es tracta d'una sèrie d'adults, però Antena 3 la va classificar per a majors de 16 anys. Encara que la va emetre fora de l'horari protegit, al primer capítol es veu en menys d'un minut un incest i com assassinen un nen.

La televisió pública tampoc

no és del tot innocent. Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) apunta que el serial de TVE *Las bandidas* està classificat per a majors de 7 anys "quan hauria de ser per a majors de 18". Passa el mateix amb la sèrie *La que se avecina*.

El cinema sembla més seriós, però pel·lícules com *Ted*, en la qual un aparentment infantil osset de peluix és capaç de deixar anar les expressions i accions més grolleres possibles, a més de comportaments sexuals agressius i consum de drogues, està puntuat per a majors de 16 anys. *Malèits malparits*, amb la violència que caracteritza les pel·lícules de Quentin Tarantino, és per a majors de 13 anys.

Un dels sistemes unificats de classificació per edats que ha rebut més elogis és el de la Informació Paneuropea sobre Jocs (PEGI, per les sigles en anglès), que s'aplica als videojocs. Es va posar en marxa el 2003 per substituir les diverses classificacions de cada país. Avui s'utilitza a 30 països europeus.

El sistema PEGI, desenvolupat per la Federació de Software Interactiu d'Europa (ISFE), té el suport dels grans fabricants de consoles de videojocs, com Sony (PlayStation), Microsoft (Xbox) i Nintendo (Wii), i també el dels desenvolupadors i els editors de videojocs europeus.●





> CONCHA GARCÍA CAMPOY

Un altavoz de inagotable ilusión

La periodista ha sido una de las grandes estrellas de la radio y la televisión

EDUARDO ÁLVAREZ

Cuando un comunicador alcanza ese estatus de estrella reservado para unos pocos escogidos por los dioses en esa hoguera de las vanidades que es la televisión, y nadie –ni público ni, sobre todo, compañeros– le arroja jamás una sola palabra negativa, es que tiene que tratarse sí o sí de una excelente persona. Y, por encima de sus cualidades como periodista, eso era Concha García Campoy. Por ello ayer las redes recibieron un aluvión de mensajes de dolor cuando la hora de la siesta se rompió con una pesadilla en forma de noticia, la de su muerte, a los 54 años de edad. Concha era uno de esos rostros populares que caen bien a todo el mundo. Y su batalla final contra la leucemia ha sido un brutal mazazo.

Nació en Tarrasa (Barcelona) en 1958, pero se sentía ibicenca, ya que llegó a la isla siendo aún muy pequeña junto a sus padres. Tenía tan tatuados en su personalidad la luz mediterránea, los sabores, los olores y los colores de Ibiza, la necesidad de espacios abiertos y la calidez y libertad de espíritu, que se ha pasado media vida en Madrid buscando refugios, como su querida casa frente al Retiro, que le recordaran a su isla.

Allí dio sus primeros pasos profesionales en el programa *Antena Pública* en Radio Popular de Ibiza. Corría el año 1979 y aún estaba terminando la licenciatura de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de Barcelona. Aunque lo suyo por la comunicación era vocacional, llegó a tener sus dudas. Y por eso mientras estudiaba Periodismo picoteó cursos de otras carreras, como Filología o Ciencias Económicas.

Pero, una vez se puso ante un micrófono, quedó inoculada por un veneno del que ya no pudo prescindir. De hecho, siempre compaginó las ondas con la pequeña pantalla, e incluso con la prensa, llegando a colaborar en muchos medios escritos en los que ha publicado, sobre todo, entrevistas. Era éste el género que más disfrutaba. Concha generaba una enorme empatía con el entrevistado –eso tan difícil que a ella parecía resultarle tan sencillo– y obtenía petróleo en forma de confidencias a partir de pequeñas anécdotas en las que ella rascaba hasta alcanzar la segunda piel de su interlocutor.

No sorprende que con tanto magnetismo personal, un rostro tan atractivo y una imagen tan cercana triunfara en televisión. Estaba aún

dando sus primeros pasos en Ibiza cuando Fernando García Delgado la descubrió para la pequeña pantalla. Concha acababa de aprobar las oposiciones de TVE de 1983, como número uno de su promoción, y al poco de debutar ante las cámaras en Baleares, recibió la llamada del periodista para que hiciera una prueba en Madrid. La nueva televisión capitaneada por José María Calviño buscaba caras que desapolillaran el ente. El primer intento fue fallido, pero un año después, en 1985, Concha volvió a ser telefeonada, y esta vez su vida cambiaría para siempre, ya que le ofrecieron presentar nada menos que la primera edición del Telediario, junto a Manuel Campo Vidal, inseparable amigo desde entonces.

Muchos conocidos periodistas son hijos de aquella hornada de presentadores del buque insignia de los informativos: Ángeles Caso, María Escario, Elena Sánchez, Paco Lobatón... García Campoy transmitía frescura y calidez, dos cualidades reforzadas por su telegenia y su preciosa voz. Enamoraba por igual al espectador y al oyente. Como suele ocurrir, la televisión le dio mucha fama, pero el mayor prestigio lo consiguió en la radio. En 1987 fue fichada por la SER y un año después se puso al frente del magazine *A vivir que son*



BERNABÉ CORDÓN

dos días. No resulta exagerado atribuirle a García Campoy el ser la inventora de la moderna radio del fin de semana en nuestro país. Ella imprimió un nuevo ritmo, más pausado que el de los días de labor, sin dejar de hincarle el diente a la actualidad, exprimiendo a la vez el género de la conversación –más que la tertulia– e interactuando con los escuchantes.

Su trayectoria radiofónica, que le ha valido galardones como el Premio Ondas o el Micrófono de Oro, le llevó a saltar de emisora en emisora. Así, entre otras, fichó por la extinta Antena 3 en 1993; Onda Cero, donde entre 1994 y 2004, condujo *Noches de radio*, *La Brújula* u *Hoy es domingo*; o Punto Radio, donde entre 2004 y 2006 presentó y dirigió *Diario de la tarde* y *Campoy en su Punto*.

Y en paralelo, la tele, a la que siempre volvía –era miembro muy activo de la Academia de Televisión–. Tras su etapa en TVE, donde presentó varios espacios, y de varias colaboraciones en Antena 3 y Canal Plus, fichó en 1999 por Telecinco para ponerse al frente del programa *La gran ilusión*, dedicado a una de sus grandes pasiones: el cine español. Un lustro después se puso al frente de *Las mañanas de Cuatro*, demostrando que era una todoterreno en el plató. Y tras la fusión de esta cadena con Telecinco regresó a la *casa grande* para conducir el informativo matinal. De este espacio tuvo que retirarse tras anunciar en enero de 2012 en Twitter que padecía leucemia. En dos ocasiones –una hace sólo cuatro meses– se ha sometido al trasplante de células de cordón umbilical, y parecía que había ganado la guerra por la vida. Así lo creímos todos cuando hace apenas unas semanas apareció en *El programa de Ana Rosa*, tan guapa y vital como siempre, para decir que ya quería volver a la tele.

Concha se casó en dos ocasiones. Primero con el abogado Jaime Roig, del que se separó en 1988, y después con el sociólogo Lorenzo Díaz, con quien compartió casi dos décadas de amor y de radio. Con él tuvo a sus dos hijos, Lorenzo y Berta. En los últimos años, ha estado unida al productor Andrés Vicente Gómez.

Amaba su profesión, tanto como el cine, los libros, la música o la pintura. Y contagiaba su ilusión por todo. Las ondas y los platós hoy son mucho menos luminosos.

Concha García Campoy, periodista, nació el 28 de octubre de 1958 en Ibiza y murió en Valencia el 10 de julio de 2013. Más información en páginas 68 y 69



Periodismo honrado

MANUEL CAMPO VIDAL

En 1985 Concha llegó entusiasmada a la presentación del *Telediario* en TVE. Dos meses después abrió el informativo excusando mi presencia porque había nacido Claudia, mi hija mayor. Fue su regalo desde la pantalla y durante 28 años hemos mantenido una amistad personal, familiar y profesional.

Hace siete años encabezamos una candidatura en la Academia de Televisión. En todo este tiempo ha sido nuestra eficaz portavoz. Y fue difícil atender a más de cien medios durante los Debates Zapatero-Rajoy en 2008 con tanta tensión en las negociaciones.

Concha venía de una familia de trabajadores. Ella ayudaba en el restaurante y en la tienda

que tenían en Ibiza y nunca olvidó sus orígenes. A pesar de los éxitos profesionales y de la admiración que suscitaba jamás fue una persona prepotente, ni pagada de sí misma.

A principios de enero de este año, me llamó para decirme que necesitaba un segundo trasplante de médula. Había retrasado la información a su familia hasta pasar las fiestas, y me advertía que no podría estar con nosotros para recibir el premio Joaquín Soler Serrano con el que la Academia de la Radio y la Academia de Televisión conjuntamente honra a las personas que tuvieron una trayectoria importante en ambos medios. Grabó un mensaje conmovedor y fue muy feliz porque su hijo Lorenzo, futuro

periodista, recogió aquel premio. Lo vivió entusiasmada en la distancia de su enfermedad que combatía con una entereza admirable. Quienes hablábamos con ella en ese tiempo salíamos fortalecidos. Estaba convencida de que sobreviviría y así lo dio en aquel mensaje —«soy una superviviente»— y preparaba proyectos para su vuelta profesional.

La semana pasada estaba exultante, con mucha ilusión, antes de que la doblegara una inesperada crisis hepática. Estamos rotos y conmovidos. Se nos ha ido una persona adorable y admirada.

Ahora toca despedirla y acompañar a su familia pero enseguida trabajar desde la Academia de la Televisión para recordarla no sólo en nuestra memoria, sino también consolidando su figura como referente de un periodismo honrado, apasionado, comprometido con su tiempo y su país. Eso es lo que ella hizo profesionalmente.



La periodista, en 1985, presentando los informativos de TVE. / EFE



Iñaki Gabilondo, Concha García Campoy y Luis del Olmo. / JAVI MARTÍNEZ



Con Felipe González en el programa 'Hoy es domingo' de Onda Cero. / EFE



Con Carlos Saura, Carmen Maura y Andrés Pajares, en 'La gran ilusión'. / T5



Televisions públiques ▶ Els problemes laborals

Les aturades a TV-3 obliguen TVE a produir el waterpolo

▶ La TV autonòmica manté els drets per emetre el Mundial de natació

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Quan falta una setmana per a la inauguració del Mundial de natació, que se celebra a Barcelona, encara no se sap qui i com es realitzaran els partits de la competició de waterpolo, una de les disciplines més importants d'aquesta cita planetària, que té una audiència potencial de 520 milions de persones en 160 països. La causa d'aquesta surrealista situació es troba en els problemes laborals de Televisió de Catalunya, en ple procés d'un polèmic ERO, i amb unes aturades parcials dels seus treballadors que tenen en suspens la graella de TV-3.

Quan Barcelona va ser designa-

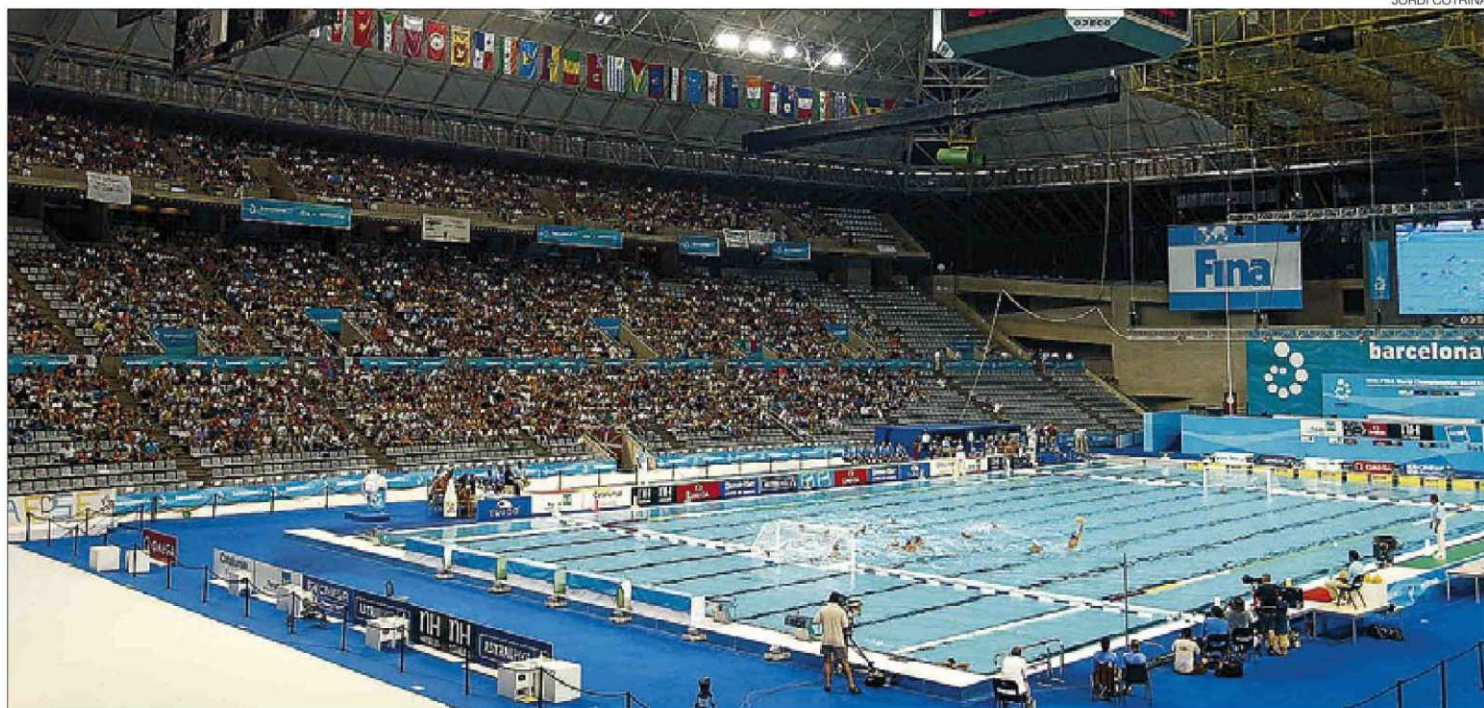
da seu del Mundial del 2013, TVE va passar a ser la responsable de les retransmissions televisives de la cita. I, com ja havia passat en anteriors competicions esportives d'aquesta categoria, va arribar a un acord amb Televisió de Catalunya –que té representació en el comitè organitzador– per compartir el senyal. Aquest acord de col·laboració es va plasmar en el fet que TVC es feia càrrec de la producció i realització de tots els partits de waterpolo, i a canvi tenia accés en directe a la resta de les disciplines, que realitza TVE.

L'ERO // Però tota aquesta planificació es comença a entenbolir tot just un mes abans de la inauguració del Mundial: la direcció de TVC va anun-

ciar un ERO per a un màxim de 312 treballadors, a més d'una rebaixa salarial del 7,5% a la resta de la plantilla. La reacció dels treballadors va ser immediata i pocs dies després van començar una sèrie d'aturades parcials que van afectar la graella de TV-3. L'aturada més destacada va ser la que es va fer dissabte passat a la nit, i que va obligar l'Ajuntament de Calella de Palafrugell a endarrerir la seva tradicional Cantada d'Havaneres una hora, perquè TV-3 pogués emetre-les en directe. Però, és clar, aquesta solució no és factible per a un partit de waterpolo que s'emet per a tot el món.

Si bé treballadors de TVC han assegurat a EL PERIÓDICO que encara no tenen el calendari d'accions de

protesta programades, a ningú se li escapa que les aturades poden coincidir amb els horaris dels partits. Davant d'aquesta inseguretat, la direcció de TVC ja ha informat TVE que no pot garantir la realització del waterpolo. I així, a una setmana de l'inici del Mundial, la tele estatal es troba amb el marró de cobrir aquesta competició amb unitats mòbils (que no té a Barcelona), o contractar una productora externa per bastants euros –que tampoc en té–. Així, i encara que per causes alienes a la seva voluntat, qui sembla sortir-ne més ben parada és la mateixa TVC: s'estalvia la realització del waterpolo però, com que és membre del comitè organitzador, segueix tenint dret a emetre el Mundial. ≡



JORDI COTRINA

▶▶ Panoràmica del Palau Sant Jordi amb un partit de waterpolo del passat Mundial de natació del 2003.



OBITUARI

Mor de leucèmia als 54 anys la periodista Concha García Campoy

Li havien diagnosticat la malaltia el 2011 i s'havia sotmès a dos trasplantaments

El món del periodisme lamenta la desaparició de Concha García Campoy, que va morir ahir als 54 anys com a conseqüència d'una leucèmia. Feia més d'un any i mig que lluitava contra la malaltia.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. La periodista Concha García Campoy va morir ahir a la tarda a l'hospital La Fe de València com a conseqüència d'un coma hepàtic que, segons va explicar a Twitter Manuel Campo Vidal, president de l'Acadèmia de Televisió, li havien provocat els medicaments amb què es tractava la leucèmia que se li havia diagnosticat el desembre del 2011. Fonts hospitalàries citades per Efe atribueixen la causa de la mort a una "fallada hepàtica aguda".

García Campoy, que tenia 54 anys, estava ingressada des de dilluns a l'hospital valencià, on al març havia estat sotmesa a un trasplantament de sang de cordó umbilical. Setmanes després d'aquella intervenció havia rebut l'alta mèdica i s'havia mostrat esperançada sobre l'efectivitat del tractament. De fet, aquella era la segona vegada que passava pel quiròfan, ja que al juny del 2012 li havien fet un autotrasplantament de cèl·lules mare que no va tenir el resultat esperat.

La periodista, nascuda a Terrassa i de pares andalusos, va passar la major part de la infància a Eivissa i va començar la seva carrera professional als serveis informatius de la Cope a aquesta illa. El 1983 va entrar a Televisió Espanyola i, dos anys més tard, debutava com a presenta-

dora del *Telediario*, justament al costat de Campo Vidal.

El 1987 va abandonar la televisió pública i va fitxar per a la SER, on es va fer càrrec del magazín *A vivir que son dos días*, que va convertir-se en el programa més escoltat els caps de setmana a Espanya i li va valdre un premi Ondas. Del 1994 al 2004 va fer-se càrrec de diversos espais a Onda Cero, entre els quals destaquen l'informatiu nocturn *La brújula* (1996-1999) i el magazín *Hoyes domingo* (1999-2004). Durant aquesta última etapa, va compaginar la seva tasca a la ràdio i una nova presència a la pantalla amb el programa de cinema *La gran ilusión*, de Telecinco.

El 2004 es va unir a l'equip fundador de Punto Radio, emissora a la qual va treballar fins al 2006, quan va tornar a aterrar a la televisió per fer-se càrrec de *Las mañanas de Cuatro*. Aquell mateix any va convertir-se en portaveu de l'Acadèmia de Televisió –un càrrec que ha mantingut fins ara– i va rebre el premi Ramon Llull del Govern Balear.

Fruit de la fusió de Cuatro amb Telecinco, la periodista va fer el salt a aquesta cadena el gener del 2011, on es va convertir en la presentadora de l'informatiu matinal. Durant les vacances de Nadal del 2011 va ser quan se li va detectar la leucèmia, motiu pel qual ja no va reincorporar-se a la feina al gener. Ella mateixa va explicar-ne els motius a través de Twitter, un mitjà que ha utilitzat en diverses ocasions per explicar com evolucionava la malaltia i com s'estava tractant. Així, per exemple, el 13 de març va piular que aquell era



Concha García Campoy durant la seva etapa com a presentadora de l'informatiu matinal de Telecinco, l'última feina que va tenir abans que li diagnosticuessin leucèmia. MEDIASET



Trajectoria
Feia més de 30 anys que compaginava feines a la ràdio i a la televisió

el seu "nou aniversari". "M'acaben de trasplantar un cordó umbilical que obre noves esperances per a la meua curació", va afegir.

La periodista havia estat casada en dues ocasions i tenia dos fills fruit del seu segon matrimoni. Actualment tenia una relació amb el productor cinematogràfic Andrés Vicente Gómez.

Reconeixement de la professió

Malgrat que feia 19 mesos que lluitava contra la leucèmia, la mort de Concha García Campoy va arribar ahir de manera inesperada. Fins pocs minuts abans que es confirmés la notícia no van començar a aparèixer les primeres informacions que apuntaven a un "coma irreversible".

Durant la tarda d'ahir es van succeir les mostres de condol per part dels seus companys de professió. "No he vist cap exemple més gran d'enteresa i entusiasme. Farem que el seu exemple pervisqui", va tuitejar Manuel Campo Vidal, que en declaracions a Radio 5 va qualificar García Campoy com la seva "millor

amiga". Des de Telecinco, l'últim lloc on va treballar, el cap d'informatius, Pedro Piqueras, va interrompre durant uns minuts la programació per comunicar la notícia. "Era una professional extraordinària amb una llarguíssima trajectòria", va recordar-la Piqueras.

En declaracions a Efe, la presidenta de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), Elsa González, va destacar que García Campoy "creia en la professió", i va subratllar-ne l'"olfacte" i el "respecte", que li permetien "saber on era la notícia i fins on es podia arribar per no ferir a ningú".

La periodista també va ser recordada des de la seva ciutat natal. El líder del PSC i exalcalde de Terrassa, Pere Navarro, va lamentar a Twitter que la ciutat "perd una de les seves filles, lluitadora, compromesa amb la veritat i els drets de les persones". Per la seva banda, el secretari d'organització de CDC, Josep Rull, també terrassenc, va recordar García Campoy com "un exemple de compromís amb la seva gent".



MITJANS PÚBLICS

Perilla el Mundial de natació a TV3

TVE li cedia els drets a canvi que assumís la producció del waterpolo, però la vaga ha frustrat l'acord

TV3 treballa contra rellotge perquè el Mundial de natació no li caigui de la graella. TVE n'hi cedia els drets, però el pacte s'ha trencat perquè, amb la vaga, TV3 no pot assumir la seva part del compromís.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. TV3 podria quedar-se sense transmetre el Mundial de natació, que se celebra enguany a Barcelona i engega ja el divendres 19 de juliol. Els drets televisius de la competició pertanyen a Televisió Espanyola, que havia arribat a un acord amb la pública catalana per cedir-li l'emissió de les proves a canvi que TV3 assumís la producció i la realització dels partits de waterpolo. Però el pla d'aturades dels treballadors –en protesta per l'ERO que ha presentat la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA)– ha provocat que divendres passat TV3 comunicés a TVE que no podia comprometre's a cobrir aquestes proves.

Tot i que el Mundial figura a les graelles que TV3 té publicades a la seva web, el cert és que la decisió sobre si es podran emetre aquestes proves en català és ara en mans de TVE. "L'assumpte no està tancat", explicava una font de RTVE a aquest diari. "S'està negociant cada dia per veure si cedim aquestes imatges. Tenint en compte que ho produirà tot TVE, hem de veure si es demanaran diners o alguna altra cosa a canvi". L'ens públic espanyol té una infraestructura limitada a Catalunya que li impedeix cobrir amb recursos propis tots els requeriments tècnics i d'unitats mòbils



Gemma Mengual farà els comentaris tècnics per a TVE. Si finalment TV3 l'emet, la intenció és comptar amb Anna Tarrés. ARA

que fan falta per produir totes les proves del Mundial.

Hi ha un tercer vèrtex en la negociació: la Federació Internacional de Natació (Fina), que té interès a aconseguir la màxima difusió de l'esdeveniment i, per tant, mira d'afavorir l'entesa entre les dues televisions públiques.

També l'Ajuntament de Barcelona es mou aquests dies –en qualitat de ciutat amfitriona– per intentar trobar una solució que permeti que

A la carta
Els usuaris de Rtve.es podran triar quina càmera seguir

el Mundial es pugui veure a través de TV3. La pública catalana ha declinat comentar la situació de les negociacions.

Mengual contra Tarrés?

TVE vol aprofitar que Barcelona acull el Mundial per oferir una cobertura intensa i puntera des del punt de vista tecnològic. Les proves s'emetràn al canal Teledeporte, que anirà saltant d'una disciplina a l'altra, quan n'hi hagi de coincidents.

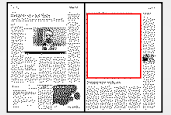
Però els qui vulguin concentrar-se en una sola especialitat ho podran fer a través de la web de Rtve.es, ja que tindrà canals específics per a cadascuna de les proves. Els usuaris podran també saltar de càmera en càmera, incloent-hi, per exemple, la que seguirà els nedadors que competeixin en aigües obertes.

La nedadora sincronitzada Gemma Mengual –amb 27 medalles d'or penjades al coll, 18 de plata i 12 de bronze– és el fitxatge estrella de la pública espanyola perquè aporti els comentaris tècnics.

Si finalment TV3 no ofereix el Mundial, no es produirà una situació curiosa que estava prevista: la pública catalana comptava amb Anna Tarrés com a comentarista. Mengual va fitxar com a assessora del cos tècnic de l'equip espanyol de natació sincronitzada després que Tarrés –responsable de l'equip entre el 1994 i el 2012– fos destituïda, enmig d'una forta polèmica.

Fins al 4 d'agost

El de Barcelona serà el quinze Mundial de natació que organitza la Fina. La primera edició es va fer a Belgrad l'any 1973 i, des d'aleshores, s'ha celebrat a intervals irregulars de dos a quatre anys. Barcelona ja va acollir la desena edició, el 2003. La mascota escollida per a aquest any és Xop, una gota d'aigua d'inspiració gaudiniana –té un trencadís de color blau– creada per Albert Mir, vencedor d'un concurs al qual es van presentar més de 200 propostes. La competició s'estendrà fins al 4 d'agost i l'edició vinent es farà a la ciutat russa de Kazan l'any 2015. —



Una periodista comprometida

La radio y la televisión destacan el talento profesional y el talante personal de Concha García Campoy, fallecida ayer en Valencia a los 54 años

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

“La radio ha sido muy importante en mi vida, fundamental, la radio me ha enseñado a vivir, no solamente a trabajar, porque la radio es muy verdad. Y la televisión me ha dado muchísimas oportunidades. Porque la televisión es espectáculo, es fascinante, pero la televisión también es y debe ser verdad”. Concha García Campoy evocaba así el pasado febrero su dedicación, durante más de tres décadas, a una profesión que amó, respetó y engrandeció. La periodista, comprometida con el periodismo riguroso, falleció ayer en el hospital La Fe de Valencia por un coma hepático. Tenía 54 años y llevaba desde finales de 2011 luchando contra una leucemia.

Nacida en Terrasa (Barcelona), García Campoy se dedicó en los últimos años a pelear por un oficio al que se dedicó desde muy joven. Fue en la radio de Ibiza en 1979 cuando comenzó su contacto con los medios de comunicación, aunque el gran salto lo dio en 1985, al ser llamada por TVE para presentar el Telediario junto a Manuel Campo Vidal. Ambos compartieron el plató y también trabajaron codo con codo en los últimos años en la Academia de la Televisión. Especialmente, se volcaron en la producción de los debates electorales, los cara a cara entre Zapatero y Rajoy en 2008.

Con el mismo valor con el que afrontó el periodismo, revelaba en enero de 2012 a través de Twitter que padecía leucemia. Había abandonado su programa en Telecinco y pasó aquellas Navidades ingresada en el hospital. De manera discreta. Como ha sido su vida. Tras superar el primer tratamiento quiso volver al trabajo. Incluso estuvo perfilando con Telecinco un proyecto para un programa informativo semanal. Trabajó indistintamente en la radio y la televisión. La cadena SER le encomen-



La periodista Concha García Campoy durante su etapa en *Las mañanas de Cuatro*.

Alabada por su templanza reveló en 2012 que padecía leucemia

dó en 1987 el magacín matinal del fin de semana *A vivir que son dos días*, donde imprimió su sello y llevó el programa al liderazgo.

Durante sus 30 años ante los micrófonos o las cámaras de televisión pasó por los principales grupos de comunicación (Atresmedia, Vocento, Mediaset). En 2006 se incorporó a Cuatro para conducir el magacín *Las mañanas de Cuatro*, donde destacó por la manera serena con la que medía en unas tertulias a menudo pasadas de decibelios. Para uno de los colaboradores de aquel pro-

grama y hoy ministro de Educación y Cultura, José Ignacio Wert, además “de una magnífica periodista, era una persona entrañable, cálida y una extraordinaria compañera para todos sus colaboradores”. Cedió el testigo a Marta Fernández cinco años más tarde, mientras la periodista catalana se hacía cargo del informativo despertador de Telecinco, un trabajo que coronaba una carrera marcada por la sobriedad y la templanza. Lo decía el consejero delegado de Telecinco, Paolo Vasile: “La vida ha sido muy cruel con ella. Era una mujer extraordinaria, con una energía y una voluntad de trabajo muy especial. Durante su enfermedad no ha dejado ni un minuto de estar activa. Aprovechaba el tiempo en profundizar su inglés y estaba al tanto de todo. Para los que trabajamos en Mediaset es un día triste y doloroso”.

Compañeros de todos los medios han expresado su pesar y elogiado su talante personal y su talento profesional. Manu Carreño la recordó como “gran periodista, gran compañera, gran persona”; Miguel Ángel Oliver valoró su “honradez y sencillez” y Campo Vidal dijo: “No ha habido un ejemplo mayor de entereza y entusiasmo. Haremos que su ejemplo perviva”.

Desde el ámbito de la política fue también respetada. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, escribió en Twitter: “Gran profesional y amiga. No olvidaré los tiempos que compartimos en la radio”. El secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, manifestó su tristeza tras expresar que había confiado en que “saldría adelante”. Cayo Lara (IU) destacó su grandeza profesional y trato cercano.



LAS AGENCIAS ANTE EL FUTURO

Ángel VALLE



Los cursos de verano de la UCM abordaron el papel de las agencias de noticias en el panorama informativo actual

El pasado lunes, los cursos de verano que la Universidad Complutense de Madrid celebra en San Lorenzo de El Escorial abordaban el papel de las agencias de noticias en el complejo panorama informativo actual, en el que con la irrupción de internet y las redes sociales las barreras entre soportes se han ido diluyendo hasta casi desaparecer. En el curso se ha presentado el estudio «El papel de las agencias de noticias en el siglo XXI», para el que se entrevistó a directores, subdirectores y directores de informativos de medios de comunicación nacionales y regionales y a directores de comunicación de las empresas del Ibex 35.

El trabajo, realizado por Estudio de Comunicación y Servimedia, refleja que los responsables de medios entrevistados tienen claro que con la aparición de las nuevas tecnologías, las agencias ofrecen un mayor volumen de información (91%), pero hay división de opiniones en lo que se refiere a la calidad. Así, mientras que un 35% opina que ahora es inferior, un 28% cree que es igual y sólo un 31% cree que ha mejorado. Por otra parte, son mayoría los que ven a las agencias, a muy corto

plazo, como medios digitales. Esta situación, sin embargo, supone un conflicto de intereses en lo que se refiere a la relación de las agencias con sus propios clientes, pues son muchos los que consideran que no se puede ser al mismo tiempo proveedor y vendedor de un producto idéntico. Según los datos del encuentro, para un 67% de los encuestados es compatible ofrecer noticias a otros medios como mayoristas y publicarlas a la vez en las páginas web de las propias agencias de manera gratuita. Esta práctica, sin embargo, ha sido criticada por varios directores o subdirectores de medios, que la han explicado como una competencia «en dos campos: el de la primicia informativa y el de la facturación publicitaria».

Otro de los retos a los que se enfrentan las agencias es a la uniformidad de la información, especialmente en la información internacional. La crisis económica ha supuesto una disminución drástica del número de corresponsales,

Entre los diez medios más influyentes del mundo hay cuatro agencias de noticias

por lo que para abordar determinados asuntos se acude más a las agencias de noticias, por lo que las posibilidades de que las mismas crónicas, las mismas imágenes o los mismos vídeos coincidan en diferentes medios es cada vez más alta.

En el transcurso del curso, la portavoz del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Gabriela Bravo, aseguró que las agencias están creciendo en notoriedad, tendencia contraria a la que siguen el resto de medios, y para confirmar el dato aseguró que entre los diez medios más influyentes del mundo hay cuatro agencias.

Por su parte, el redactor jefe de Nacional de la agencia de noticias Servimedia, Pablo Iglesias, subrayó que «en las agencias de noticias se ejerce el periodismo más puro», y se refirió a las dificultades con las que se encuentran las agencias, como unas plantillas que suelen ser más pequeñas que en otros medios; la poca notoriedad de las informaciones de agencia, «aunque lleguen a mucha más audiencia que otros medios»; el anonimato, que «genera frustración en muchos periodistas», el plagio de algunos medios de comunicación, o la omnipresencia de los periodistas de agencia.



Mediaset, una apuesta que anticipa la salida de la crisis

COTIZA EN MÁXIMOS DE ABRIL DE 2011/ El valor sube un 49% en el año gracias a su caja neta y su exposición al ciclo. Podría darse un respiro antes de atacar nuevas cotas.

C. Sekulits. Madrid

La economía española podría ver la luz al final del tunel en la segunda mitad del año. Y en previsión de que esto suceda, los inversores han optado por tomar posiciones en Mediaset, una de las compañías con mayor exposición al ciclo económico. El valor se anotó ayer un 1,66%, hasta los 7,58 euros. En el año acumula un 49,06%, con lo que cotiza en máximos desde abril de 2011.

Además, Mediaset cuenta con una importante baza de la que no disponen otros valores cíclicos: un balance saneado. "El mercado está ansioso por buscar oportunidades de compra y las compañías que como Mediaset han generado excedentes de caja y han retribuido muy bien al accionista son muy bien valoradas", explica Gisela Turazzini, de Blackbird Group.

Régimen de duopolio

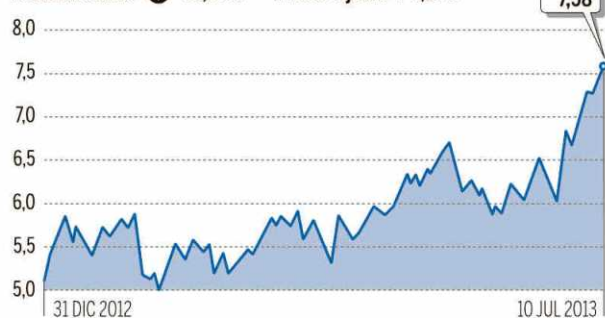
Otro de sus puntos a favor es el escaso número de competidores en el sector audiovisual. "Las cifras de audiencia de las autonómicas son bajas. Y de las cuatro privadas, ahora sólo quedan dos", comenta Ignacio Cantos, de atl Capital. "En Mediaset ha entrado mucho inversor extranjero, que piensa que el sector ha cambiado estructuralmente hacia un duopolio eficiente", afirma.

ESCALADA METEÓRICA

Mediaset, en euros.

Evolución ayer **1,66%**
 Potencial alcista* **-35,55%**

Evolución 2013 **49,06%**
 Precio objetivo*: **4,89 €**



*Según el consenso de analistas recogido por Bloomberg.

Fuente: Bloomberg

Expansión

'RALLY' DE A3

Los títulos de **Antena 3** también han recogido la posible salida de la crisis. **Suben un 68% en el año.** Y como con **Mediaset**, el **rally** ha pillado por sorpresa a los analistas. Atresmedia cotiza a 6,55 euros, lo que supone **una prima del 32%.**

La otra cadena privada que disputa el liderazgo de Mediaset (cuyo buque insignia es Telecinco) es Antena 3.

Ambas compañías se han beneficiado de la retirada de la publicidad de Televisión Española. Y, a priori, no hay perspectivas de que vuelva a ser una amenaza. "La Union Europea ha dado el visto bueno a la tasa especial que se cobra a las compañías de telecomunicaciones para financiar la televisión pública en Francia, lo que aleja la posibilidad de que TVE vuelva a recurrir a la publicidad", aclara Andrés Bolumburu, de Sabadell.

El repunte del valor ha pillado con el pie cambiado a las firmas de análisis. La cotización se ha situado por encima del precio objetivo del consenso de expertos desde agosto de 2012. Actualmente cotiza con

una prima del 35% por lo que podría darse un respiro antes de atacar nuevos máximos.

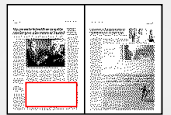
En este sentido, será clave la presentación de resultados del segundo trimestre, el próximo 26 de julio. "El mercado se fijará en la evolución de los costes y las mejoras en los ingresos publicitarios antes de que acabe el año. Si los resultados son buenos, las firmas de análisis podrían revisar sus estimaciones al alza?", comenta Bolumburu.

Desde el punto de vista técnico, las perspectivas son halagüeñas. "El valor está en tendencia alcista y tras superar la zona de resistencia de los 6,64 euros su objetivo más ambicioso son los 10 euros", dice Turazzini.

Con todo, Cantos advierte de que "la recuperación de los ingresos publicitarios no se traducirá sólo en un aumento de los márgenes, también elevará los costes".

Además, el riesgo de venta por parte de Prisa sigue latente mientras el grupo de comunicación no consiga refinanciar su deuda.

Por otro lado, no es descartable que el Gobierno suprima algunos canales de televisión (dos de Mediaset y tres de A3). "Si los subasta y entra alguna compañía con ganas de invertir, cambiaría el escenario?", apunta Bolumburu.



Ciutadans exige a TV3 revelar el coste de la emisión del 'Concert per la Llibertat'

Rivera dice que no es «ni justo ni neutral» destinar dinero público a su cobertura

C. R. / Barcelona

Saber cuánto costó la cobertura y la emisión por parte de TV3 del *Concert per la Llibertat* es una de las incógnitas que quedan por desvelar del evento independentista. Ciutadans ha decidido poner remedio y exigir a la dirección de la cadena que desmigaje el presupuesto público destinado al acto del Camp Nou.

Y no sólo eso: el partido no nacionalista quiere una explicación detallada sobre el despliegue de medios técnicos, humanos y materiales de la televisión pública; cuantas unidades móviles se usaron para la retransmisión en directo del pasado 29 de junio en pleno horario de máxima audiencia; y el

dinero que costó en concepto de derechos de autor. También pide explicaciones para saber qué responsable de la cadena o de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) –ente que gestiona TV3 y Catalunya Ràdio– decidió ofrecer el evento la misma noche del sábado en *prime time*.

El presidente de Ciutadans, Albert Rivera, que ya se mostró muy crítico en su día con la organización del evento, advierte al Govern y a la CCMA de que no han sido «ni justos ni neutrales» al destinar «dinero público a la cobertura de un concierto independentista, con un fuerte contenido político y con el objetivo de separar

Cataluña del resto de España».

«Una cosa es la cultura y otra muy diferente es la política», advirtió el presidente de Ciutadans, quien también aseguró que «no hace falta que este concierto lo paguemos entre todos» en referencia al dinero que invirtió TV3 en financiar su retransmisión.

El diputado de Ciutadans, Jordi Cañas, remitió estas cuestiones al presidente de la CCMA, Brauli Duart, quien deberá responder por escrito o en la próxima comisión parlamentaria sobre el asunto. Sin embargo, no siempre es sinónimo de éxito preguntar a la dirección de TV3 acerca del coste de proyectos de marcado corte independen-

tista. Por ejemplo, el director de la cadena, Eugeni Sallent, rechazó hacer público el montante que pagó por *Hola, Europa!*, un documental destinada a desmontar los llamados «argumentos del miedo» para secundar el proceso soberanista. Desde la cadena sólo apuntaron que la coproducción estaba «en la línea del coste de un documental de estas características». Es decir, una cantidad que podría sobrepasar los 100.000 euros.

Òmnium Cultural, entidad que organizó el *Concert per la Llibertat*, cifró en dos millones de euros el coste total del evento, aunque matizó que el Govern no había aportado ni un céntimo.



El golpe amordaza la libertad de expresión

Los militares cierran cuatro cadenas opositoras y avasallan los medios públicos

RICARD GONZÁLEZ, El Cairo

Una de las primeras víctimas del golpe de estado en Egipto fue la pluralidad informativa. Tan solo horas después de que el ministro de Defensa, Abdel Fatah al Sisi, anunciara el derrocamiento de Mohamed Morsi, las autoridades clausuraron cuatro canales de televisión, confiscaron su material y arrestaron a varios periodistas, que serían puestos en libertad posteriormente. Todos estos medios, con una línea editorial favorable al expresidente, fueron acusados de "incitar a la violencia".

Si bien durante la presidencia de Morsi varios periodistas sufrieron el acoso de las autoridades, no fue de una forma tan arbitraria, lo que pone en tela de juicio la voluntad de los uniformados de mantenerse alejados de la escena política. "Una dictadura militar siempre teme a la verdad. Y por eso, deben reprimir a aquellos que exponen sus crímenes", sostiene Yusef Talat, un periodista de la cadena religiosa *Shabab*, una de las clausuradas.

Los influyentes medios de propiedad pública, tanto televisiones como periódicos, enseguida refle-

jaron un cambio en su cobertura de la crisis política después del golpe. Por ejemplo, la primera cadena ofreció vídeos de las Fuerzas Armadas acompañados de canciones patrióticas. Estrechamente controlados durante la época de Mubarak, y muy hostiles al islamismo, habían ido virando en sus posiciones cuando un miembro de los Hermanos Musulmanes asumió el cargo de ministro de la Información. Sin embargo, los medios privados no han aportado una mayor objetividad, y muchos han obviado la cobertura de las manifestaciones islamistas, o

han calificado a sus asistentes de "terroristas".

"En Egipto no hay medios imparciales. Ya no los había antes del golpe, pues todos estaban alineados con el gobierno o la oposición. Pero ahora se ha perdido la pluralidad que había antes. Todos, privados y públicos, ofrecen una única línea de pensamiento", sostiene Ahmed Hamad, profesor de Periodismo en la Universidad de Al Azhar. "Por desgracia, los estándares de profesionalidad entre los periodistas son muy bajos", añade.

En la rueda de prensa del por-

tavoz del Ejército sobre la masacre del cuartel de la Guardia Republicana se hizo evidente hasta qué punto los periodistas egipcios son partidistas en sus actitudes. Los reporteros no solo aplaudieron su intervención, sino que, antes del inicio, forzaron la salida del corresponsal de Al Yazira, a la que acusan de un sesgo proMorsi.

Los medios internacionales no se libran del acoso de las autoridades. Varios soldados interrumpieron la labor de un reportero de la cadena estadounidense CNN y confiscaron temporalmente su cámara. Contrariada por la descripción del derrocamiento de Morsi como un "golpe", una fuente militar anónima declaró al diario oficialista *Al Ahrām* que "los medios extranjeros incitan a la sedición del pueblo respecto al Ejército".



RTVE desbloquea el convenio para recortar 23,5 millones hasta 2015

La pública acepta las subidas salariales y elimina los contratos fijos discontinuos

Á. Semprún MADRID.

Tras varias semanas de tiras y aflojas, sindicatos y dirección han logrado desbloquear las negociaciones del convenio colectivo. La Corporación ha cedido a parte de las exigencias de los representantes de los trabajadores y ha incluido en el acuerdo de mínimos la posibilidad de que la plantilla de RTVE se beneficie de una hipotética alza de los salarios a la administración pública, al tiempo que ha retirado la propuesta de fijos discontinuos que, en un principio, iba a afectar al coro y la orquesta. Dos puntos a los que se oponía la dirección a instancias de Hacienda y que, tal y como informó este diario, reabrió el conflicto laboral.

La hoja de ruta pactada ayer desbloquea las negociaciones para la firma del II Convenio Colectivo con el que la Corporación espera recortar 23,5 millones hasta 2015. Y es que, lejos de los 35 millones inicialmente planteados, el acuerdo al que ha tenido acceso *elEconomista*, recoge que "el objetivo de ahorro restante" se sitúa en los 23,5 millones, después de que se rebajara el ajuste total a los 28,5 millones y se hayan incluido los ahorros ya alzados por la dirección con la adopción de medidas de carácter organizativo y de ges-

tió, así como "la reordenación de las rutas". Unas medidas que, según el documento, suponen unos ahorros anuales de 5 millones.

A su vez, el acuerdo recoge que los ajustes se pueden llevar a cabo en el ejercicio actual y durante el periodo de vigencia del convenio colectivo (hasta 2015).

El pacto de mínimos alcanzado incluye una serie de garantías de empleo hasta el 31 de diciembre de 2015, que incluyen que el porcentaje máximo de temporalidad de la plantilla no será superior al 10 por ciento de la misma, se des-

7,5
POR CIENTO

Es la rebaja de los gastos salariales que contempla el acuerdo firmado en RTVE.

carta llevar a cabo cualquier tipo de ERE en los próximos dos años y se mantiene la estructura territorial de RTVE, al tiempo que se ampliará la producción interna.

Para conseguir esta garantía, que abarca dos años menos que lo pactado inicialmente, los sindicatos han aceptado una bajada salarial de 7,5 por ciento y la eliminación de las categorías laborales, que pasarán de 20 a ser siete u ocho grupos profesionales. El acuerdo ha sido respaldado por UGT, SI y USO, y contempla que antes de 23 de julio se habrán pactado las medidas económicas y el 30 de septiembre se firmará el convenio.



Martínez Arias, nuevo director de Informativos de RNE

El veterano periodista madrileño lleva vinculado a la emisora desde 1975

Redacción Madrid

El director de RNE, Alfonso Nasarre, acaba de nombrar a Alberto Martínez Arias e Ignacio Elguero nuevos director de Informativos y Programas respectivamente, en Radio Nacional de España. Se trata de los primeros nombramientos que realiza el directivo de RNE, y se han producido a propuesta del presidente de la Corporación RTVE, Leopoldo González-Echenique.

Martínez Arias es licenciado en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, está casado y tiene tres hijos. Hasta hoy, ha sido el director de *El ojo crítico*, el programa cultural de RNE, que ha cumplido 30 años en antena. Empezó a trabajar en esta emisora en octubre de 1975 y ha ocupado prácticamente todos los cargos de responsabilidad en los servicios informativos.

Ha sido también director de los servicios informativos de Radio Voz, coordinador de Informativos de Antena 3 Radio, jefe de Internacional y de fin de semana de la Cadena Cope, subdirector de *El ruedo* de Telemadrid, jefe de prensa del presidente del Congreso y director de comunicación del Ministerio de Defensa.

Por su parte, Elguero de Olavide es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y está vinculado a RNE desde hace 16 años. Ha ejercido el cargo de director de Radio 1 durante los últimos tres años y medio. En RNE ha sido también asesor cultural de la Dirección de Programas, subdirector del magazine de tarde *Lo que es la vida*, y del programa nocturno *El ombligo de la luna*.



Tribune anuncia la separació dels diaris del negoci de televisió

► El grup de comunicació Tribune va anunciar ahir la separació del negoci imprès, que inclou diaris com *Chicago Tribune* o *Los Angeles Times*, en una empresa diferenciada del negoci televisiu, que li és més rendible. Aquestes reconegudes publicacions passaran a formar part d'una nova firma, anomenada Tribune Publishing Company, que inclourà també els altres sis diaris de l'empresa: *The Baltimore Sun*, *Sun Sentinel*, *Orlando Sentinel*, *Hartford Courant*, *The Morning Call* i *Daily Press*. El grup Tribune se centrarà així en el negoci televisiu, més lucratiu, pel qual està apostant fort com es va fer patent ara fa poc més d'una setmana quan va anunciar la compra de dinou canals de televisió a Local TV Holdings per 2.725 milions de dòlars en efectiu. Aquestes noves cadenes, que estan situades a setze zones dels EUA, com ara Denver o Cleveland, i majoritàriament líders dels mercats respectius, se sumen a les 23 de què disposava, per la qual cosa l'acord va convertir l'empresa en un dels grups televisius més importants del país. Tribune, que va emergir de la suspensió de pagaments el desembre passat després de quatre anys de reestructuració del negoci, segueix així els passos del gegant News Corporation, del magnat australià Rupert Murdoch, que va completar la separació del negoci imprès aquest mes. "Aquest pla suposarà donar una atenció individualitzada als estàndards periodístics, les aliances de publicitat i les perspectives digitals dels nostres reconeguts diaris, així com treure avantatge de les oportunitats operacionals i estratègiques creades pel significatiu augment del nostre negoci televisiu", va dir ahir el president i director general de Tribune, Peter Liguori, que va estimar que d'aquesta divisió –que es materialitzarà en un any– naixeran dues empreses amb uns ingressos superiors als 1.000 milions de dòlars anuals cadascuna. Tribune abandona d'aquesta manera l'opció de vendre el negoci imprès. / Efe



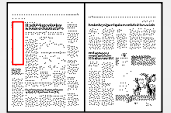
Grupo Zeta pacta con la banca refinanciar su deuda de 100 millones hasta 2018

Á. S. MADRID.

Grupo Zeta respira tranquilo. La editora de revistas como *Tiempo* o *Interviú* ha logrado refinanciar su deuda de casi 100 millones de euros hasta 2018 después de dos años de ajustes, ERES y cierres de diarios para poder sortear la fuerte caída de los ingresos publicitarios y de la venta en quiosco. El grupo editor fundado por Antonio Asensio

Pizarro Cerró comunicó ayer que los 17 bancos con los que tienen compromisos crediticios respaldaron el acuerdo de refinanciación por cinco años. Es la segunda vez en cinco años que la editora de *El Periódico* se sienta con las entidades financieras para aplazar el pago de su deuda. En 2008 ya cerró un acuerdo con la banca para ampliar los vencimientos de su deuda, que alcanzaba los 280 millones.

Grupo Zeta, que cerró 2011 con un beneficio de 4,4 millones, ha afrontado un 2012 problemático que ha debilitado las cuentas y llevado a *números rojos* a varios negocios. Por ello, en el último año, antes de firmar la refinanciación, ha cerrado el diario *Ciudad de Alcoy*, que llevaba 60 años en la calle, ejecutó un ERE en la imprenta de *El Periódico* y ha despedido a más de 50 personas en distintos negocios.



RNE nombra a Martínez Arias nuevo director de informativos

Á.S. MADRID.

Director nuevo, equipo nuevo. Alfonso Nasarre lleva menos de un mes al frente de Radio Nacional de España y ya ha llevado a cabo los primeros cambios en el equipo que formó su predecesor, Manuel Ventero, actual director de comunicación de RTVE. Alberto Martínez Arias, exdirector de Comunicación de Federico Trillo cuando estaba al frente del Ministerio de Defensa, es el nuevo director de informativos de RNE, un puesto que antes ocupaba Juan Fernández Vegue, que también ocupaba la dirección de programas. El cargo de Vegue se ha desdoblado y Nasarre ha nombrado a Ignacio Elguero director de programas de RNE. El periodista lleva 16 años vinculado a la radio pública y era asesor de cultura.

El objetivo de este movimiento es cambiar el tono y estilo de los informativos y tratar de recuperar la audiencia perdida en el último año, cuando ha caído hasta en 500.000 oyentes. Una tendencia que parece haber mejorado en la última oleada del EGM, que refleja una mejora del 5,1 por ciento.



Los trabajadores de RTVE se recortarán el salario un 7,5%

R. G. G., **Madrid**

Los trabajadores de RTVE se rebajarán los salarios un 7,5%. Los sindicatos UGT, SI y USO firmaron ayer un acuerdo de mínimos con la dirección —del que se descolgó CC OO— que supondrá para los trabajadores una rebaja de la masa salarial de más de 20 millones de euros. Este pacto es el primer paso para desbloquear el convenio colectivo.

La rebaja paliará en parte la asfixia económica de la corporación, provocada en buena medida por el hachazo en la subvención estatal durante los dos últimos años (250 millones menos). Al tiempo, RTVE se compromete a mantener la actual estructura territorial y de producción propia y despeja, al menos durante dos años, la sombra de un expediente de regulación de empleo en la cadena pública.