



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

15/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
15/07/13	10 PERIODISTES ES MULLEN / ARA	5	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/07/13	EL EMOCIONANTE ADIÓS A LA PERIODISTA SIN ENEMIGOS / EL MUNDO (LA OTRA CRONICA)	8	4
13/07/13	60.000 EUROS POR SUS FOTOS EN SEYCHELLES / EL MUNDO (LA OTRA CRONICA)	12	1
13/07/13	PRISA BARAJA COBIJARSE BAJO LA LEY DE BANCARROTA DE ESTADOS UNIDOS / EL ECONOMISTA	13	1
13/07/13	THOMAS SPIEKER, PERIODISTA? / DIARI DE GIRONA	14	1
13/07/13	JA ÉS OFICIAL: NI GODÓ NI ZETA ESTIMEN GUARDIOLA / ARA	15	1
13/07/13	FUENTES S'ACOMIADA AMB UN AGRÀÏMENT ALS OIENTSIAL'EQUIP / ARA	16	1
13/07/13	QUÈ PASSA A CATALUNYA RÀDIO? / EL PUNT AVUI	17	1
14/07/13	ENTREVISTA A ALAIN MINC: "FRANÇA NO PERJUDICARÀ ESPANYA PER AJUDAR CATALUNYA A SER INDEPENDENT" / ARA (ARA TU)	18	4
14/07/13	CINCO CLAVES PARA UN VERANO EN EL PAÍS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	22	1
14/07/13	JUAN ALFARO: «ORBYT SUPONE UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN» / EL MUNDO (MERCADOS)	23	1
14/07/13	MANEL FUENTES: «NO PODÍA PERMITIR QUE MI PROGRAMA SE CONVIRTIERA EN ¿EL MATÍ DE L'ESTELADA?» / LA RAZON (NACIONAL) EDICION CATALUÑA	24	1
14/07/13	ANTONI BASSAS: "L'ARA ME PERMET DE FAIRE CE QUEJE CHERCHAI: DU JOURNALISME CHAQUE JOUR" / ARA	25	2
14/07/13	ANTONI LA NOVA VEU DE L'ARA / ARA	27	1
14/07/13	CONTENTS DE TENIR EL BASSAS PER TOTS VOSALTRES / ARA	28	1
14/07/13	'EGIN' LA VEU SILENCIADA / EL PUNT AVUI	29	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/07/13	EL PLACER Y LA NECESIDAD DE LOS PERIÓDICOS / DIARI DE TARRAGONA	30	1
14/07/13	MÉS O MENYS INFORMACIÓ LOCAL, PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI (GIRONA)	31	1
14/07/13	L'ARA D'ÉTÉ À PARTIR DE DEMAIN / ARA	32	1
14/07/13	EL MENSAJERO DE SNOWDEN SEGUIRÁ CON FILTRACIONES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1
14/07/13	Alejandro Fernández Pombo / ABC (EDICION NACIONAL)	34	1
14/07/13	ALEJANDRO FERNÁNDEZ POMBO, MÁS QUE PERIODISTA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	35	1
14/07/13	Glenn Greenwald, «SI A SNOWDEN LI PASSA RES, SERÀ EL PITJOR MALSON PER ALS ESTATS UNITS» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	36	2
14/07/13	LA HEMEROTECA NO ES UN SARCÓFAGO, TOMÀS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	38	2
14/07/13	SILENCI, ES RODA UN ABÚS, EVA PERUGA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	40	1
15/07/13	DE PERIODISME I DE PERIODISTES (I 2) / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	41	1
15/07/13	LA NUEVA 'GUERRA DEL FÚTBOL' ENTRE CANAL + Y MEDIAPRO SE RECRUDECE / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	42	1
15/07/13	Cutzi Itzé Salgado, LA FOTOPERIODISTA 'ROBAALMAS' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	43	1
15/07/13	CATALUNYA RÀDIO I LA SER RENOVEN AVUI LES GRAELLES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	44	1
15/07/13	LA CE TIRA ENRERE EL PLA DE CREAR EL SEU PROPI WEB DE NOTÍCIES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	45	1
15/07/13	LOS MALHECHORES Y RAJOY / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	46	1
15/07/13	HOMBRE BUENO, BUEN PERIODISTA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	47	1
15/07/13	CATALUNYA RADIO ESTRENA GRAELLA D'ESTIU / EL PUNT AVUI	48	1
15/07/13	KANYE WEST S'ENFRONTA A UN FOTÒGRAF DE TMZ / ARA	49	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



arafarem 1.000 diaris

10

periodistes es mullen

Cap on va el periodisme? Carles Capdevila, director de l'ARA, ha entrevistat els millors periodistes per conèixer la seva opinió sobre el futur dels mitjans de comunicació i de l'ofici d'informar. Aquestes són algunes de les respostes

01

MANUEL CAMPO VIDAL

"Espero que es trobi un model sostenible a internet"

¿La ideologia dels periodistes s'ha de notar?

L'objectivitat no existeix. Una altra història és quan barregem informació i opinió perquè sembli el que ha de ser; llavors, a mi em sembla perillós. Des de fa uns anys, els mitjans de comunicació hem perdut molt crèdit. Vam sortir de la Transició relativament ben situats i ara estem a la part baixa. És veritat que els polítics estan per sota, però això és un consol molt relatiu.

Salvarem el periodisme?

Sí, perquè és imprescindible per al funcionament de la societat democràtica i perquè hi hagi un element de control. El model de negoci necessitarà un reajustament, perquè, com diu José Miguel Contreras, "igual que hi va haver una bombolla financera i immobiliària també hi va haver una bombolla mediàtica" i n'estem pagant els excessos. Espero que hi hagi una recuperació econòmica i es trobi un model econòmic sostenible per internet.



02

JOSEP CUNÍ

"No he cregut mai en l'objectivitat"

Veus amenaçat el periodisme?

No. És un sector que no ha tingut la reconversió que necessitava quan li tocava i ara suma la crisi econòmica a la del sector.

Quan els estudiants et pregunten si tenen futur, què els dius?

Que sí, però que dependrà molt d'ells i que t'ho has de treballar. Jo volia treballar a la ràdio i l'any 70 estava segrestada pels de sempre i havia de tenir vocació, renunciar a tot i, si et tocava de matinada, dissabtes i diumenges i Nadal, Sant Joan i Cap d'Any agafar-ho.

¿Informació i opinió es confonen massa?

No he cregut mai en l'objectivitat. Jo sóc bel·ligerant contra la pena de mort, no vull ser objectiu. ¿Estic a favor de separar totalment l'opinió de la informació? No, perquè és impossible, millor anar de cara.



Esperit
"Sóc dels que al matí pensa que encara li podré tocar els nassos al poder"

XAVIER VINADER

03

XAVIER VINADER

"Has de tenir l'instint del llebrer, del gos de cacera"

El periodisme d'investigació està en crisi a tot el món.

És un gènere malmès i que s'ha de recuperar, juntament amb el gran reportatge. Els que s'hi dediquen són periodistes incòmodes perquè són una mena de cèl·lula que està incontrolada, i alguns reportatges poden tocar els nassos als amics dels propietaris i causar problemes jurídics, la qual cosa representa molts diners. Però jo sóc dels que m'aixeco al matí i penso que encara li podré tocar els nassos al poder. Pots ser prudent, però no has de tenir por. Has de tenir l'instint del llebrer, del gos de cacera, per enumerar les coses i seguir-les, i paciència, profunditat i formació.



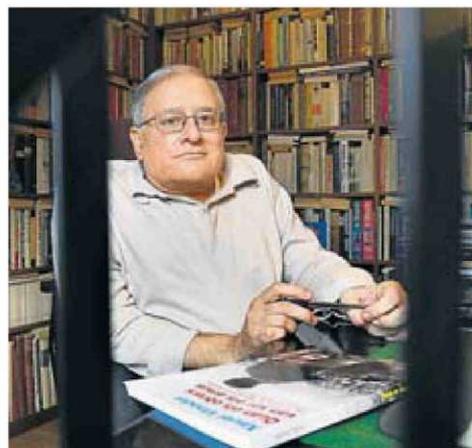
04

JORDI ÉVOLE

"Jo intentaria lluitar contra la dictadura de les audiències"

Cap on va el periodisme? Hi ha la sensació generalitzada que no es fan programes de qualitat com els d'abans...

El primer pas l'hem de fer els que som a dins, que tenim tendència a veure les coses de color negre. Jo intentaria lluitar contra la dictadura de les audiències, que condicionen massa el nostre estat d'ànim, la nostra supervivència. Correm el risc d'expulsar programes de la televisió generalista. S'ha de valorar la repercussió social d'un programa, no només la xifra d'espectadors. S'hauria d'exterminar una frase del llenguatge de molts directius: "Donem a la gent el que la gent vol!" ¿Però tu com saps el que la gent vol?





falten 47 dies peldiar i 1.000



05

CARLES FRANCINO

“El gran actiu de TV3 sempre ha estat la qualitat”

Què esperes dels canvis en els mitjans públics?

Les autonòmiques en general i TV3 en particular són dues coses diferents, i amb això també faig grans esforços per fer-ho entendre aquí. TV3 és singular, per raons òbvies, sempre ha mantingut una qualitat de programació i una dignitat professional. Jo crec que gairebé mai ha suspès. Han passat coses puntuals, les entrevistes a Jordi Pujol no eren en directe sinó que es gravaven, i cada partit ha intentat potinejar-hi, però des de fa uns anys hi ha comitès professionals, i espero que això no canviï, que no ho intentin retallar, que no ho intentin aigualir.

Però caldrà retallar?

Ha crescut molt i s'ha d'aprimar? Potser sí, però no barregem una cosa amb l'altra, el gran actiu de TV3 i el seu èxit sempre ha estat la qualitat. Confio sobretot en la fortalesa dels professionals de la casa.

06

IÑAKI GABILONDO

“El canvi de model arrossegarà un munt de periodistes”

Ha viscut l'ascens del periodisme en primera persona i ara està veient la caiguda de molts mitjans.

L'he vist créixer i, ara, més que veure'l caure, el veig canviar. El que està condemnat clarament és el model de negoci que ha sostingut el periodisme, però el periodisme sobre-



viurà. Se sostindrà en estructures d'una naturalesa completament diferent, algunes no ens les podem ni imaginar. Estem vivint simultàniament la caiguda del model que hem conegut, i l'intent, sense que acabi de néixer, del model que apunta.

L'interregne és incòmode.

Tots aquests processos es produeixen sobre un munt de cadàvers. El canvi del model d'estructura d'empresa no acabarà amb el periodisme, però pel camí arrossegarà un munt de periodistes. Les víctimes són periodistes a l'atur, subocupació, contractes porqueria, salaris de misèria... És una transició molt angoniant.

I com ho viu personalment?

Com el que està assistint al naufragi. Tinc 70 anys, sóc un privilegiat, la meua vida està en una altra etapa, però ho veig amb gran dolor i reanca. No puc fer gaire més que certificar-ho amb dolor.

07

JÚLIA OTERO

“Fa anys que dic que el periodisme està mort”

Salvarem el periodisme?

Fa anys que dic que el periodisme està mort. A Espanya hi ha un periodisme cada cop més de trinxera. Entre la política de partit, l'adscripció ideològica i els interessos empresarials, quin marge té el periodista que treballa per a un mitjà? Entre la veu de l'amo, que s'ha de defensar perquè és qui et paga i qui paga mana, i la veu de l'afiliació política, que normalment també arriba via amo, quin marge li queda al periodista? A més a més, amb la precarietat perquè no es venen exemplars i perquè hi ha hagut una gran davallada en publicitat, si cobra 800 euros al mes i ha de pagar la seva hipoteca, ¿li pots demanar que sigui un heroi? Com a molt podem aspirar que els periodistes s'agrupin ideològicament allà on són els seus.

08

ANA PASTOR

“L'única arma que tenim és preparar-nos i insistir”

¿Tens clar què vols fer i què no en periodisme?



Mètode
“L'única arma que tenim els periodistes és preparar-te bé i insistir i insistir”

ANA PASTOR

Estic experimentant que difícil que és escriure una entrevista. Per a mi és molt més fàcil fer una entrevista en directe a la televisió o a la ràdio que escriure-la al paper. Ara intento aprendre a fer premsa. Moltes vegades, quan un salta al camp, se li exigeix que marqui el gol. Jo crec que tothom té un temps de rotatge. Segurament no ho faré igual en premsa que en ràdio o televisió, que és on més temps he tingut.

¿I com es marquen els gols en una entrevista?

Aconseguint titulars. Ho poden ser les respostes o els silencis, o negar-se a respondre.

Existeixen trucs en una entrevista?

L'única arma que tenim els periodistes és preparar-nos-la bé i insistir i insistir. El periodisme anglosaxó i el llatinoamericà són una referència en això. Insistir i insistir no és una qüestió de ser impertinent, i si s'ha de ser impertinent perquè no t'estan contestant el que preguntes, doncs no passa res, tampoc és una tragèdia.



09

JOSEP MARTÍ

“La barreja de polítics i periodistes és horrible”

Com veus la relació entre periodisme i política.

El fundador de *Le Monde* va dinar només una vegada amb De Gaulle. Aquí la barreja horrible entre polítics i periodistes ha fet un mal enorme. El principi periodístic és la distància. Si la perdem i fem una simbiosi estranya, qui rep el teu missatge estarà convençut que els fets estan del tot mediatitzats.

10

JAUME BARBERÀ

“El periodisme ha de ser intencional i no neutral”

El periodisme ha de tenir intenció?

Sóc un periodista que treballa amb un objectiu. ¿Tu faries articles sense saber més o menys on vols anar? És impossible, no? Si no saps què vols dir, quin article faràs? Jo crec que avui l'únic periodisme és l'intencional. I, sobretot, no neutral. Si no, desapareixerem.

Dius que informes per inconformar. ¿Ets un provocador?

No. Per a mi notícia és conflicte. ¿I quan hi ha conflicte? Doncs quan s'aprova una reforma laboral que permet l'acomiadament preventiu. Imagina't tu. Com la guerra de l'Iraq. Una empresa preveu que pot tenir menys beneficis i això li permet acomiadar. I a qui acomiada?: la gent que de tant en tant es posa malalta, els que tenim més antiguitat, els de cabells blancs.





PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



PRIMER PLANO



CONCHA GARCÍA CAMPOY

EL EMOCIONANTE
ADIÓS A LA PERIODISTA
SIN ENEMIGOS

Una multitud de rostros conocidos acudió ayer a despedir a la periodista. Su hijo Lorenzo, que sigue sus pasos, leyó una emotiva carta que comenzaba: «Querida mamá...»

EMILIA LANDALUCE

Ayer, en el tanatorio de La Paz en Madrid, una multitud de rostros anónimos y conocidos despidió a Concha García Campoy, que el pasado miércoles moría a los 54 años tras librar la última batalla contra la leucemia; una guerra de la que ella siempre pensó saldría victoriosa. El productor Andrés Vicente Gómez llegó acompañado de Berta (15 años), la hija que la presentadora tuvo con Lorenzo Díaz, su segundo marido. El periodista y sociólogo manchego no podía faltar a la despedida de la mujer que «siempre quiso». Por su parte Lorenzo, el otro hijo que Díaz tuvo con García Campoy, (20 años) tenía un rictus serio pero sereno. Entre sus manos, la carta para su madre que más tarde leería. La sensación general que se respiraba en el tanatorio era de abandono. Concha se había marchado, como recuerdan los que la conocieron, «con su bondad interminable y esa capacidad de hacer felices a los que quería».

Fue un acto sencillo. La garganta comenzó a anudarse con un *Yesterday* a violín. Después, hablaron Manuel Campo Vidal, su amigo y compañero, y Angeles Caso. Pero fue la carta de Lorenzo Díaz García, estudiante de periodismo, la que terminó de disolver en lágrimas la congoja colectiva. «Querida mamá. Han pasado

Concha García Campoy murió el pasado miércoles en Valencia después de más de un año y medio luchando contra la leucemia. / G3

dos días desde que te fuiste. No está siendo fácil para ninguno de nosotros, eras el pilar de nuestras vidas. Nunca he sentido tanto dolor dentro de mí, pero intento reprimirlo siempre...». Y el muchacho, un poco más hombre, se despidió de su madre: «Sólo te queda descansar después de dar tu vida por los que te rodean. Te quiere tu niño, tu tesoro, tu vida. Hasta siempre mami...». Lorenzo la adoraba. Incluso quiso donar médula para uno de sus transplantantes. «¡Qué orgullo de hijo», escribió García Campoy en uno de sus tuits.

El medievialista Philippe Ariès en su libro *El hombre ante la muerte* dice que hay muertes buenas, muertes bellas, muertes indómitas, muertes domadas... Es irreal hablar de hermosura en un deceso pero puede decirse que Concha García Campoy tu-

vo una muerte privada de agonía, casi bella. Tanto como lo era la propia Concha. Se fue sin enterarse. Sin saber. Con el cuerpo apenas herido por la enfermedad; la recta final de la leucemia suele ser devastadora... Una compañera que la vio hace poco la recuerda: «Seguía tan guapa como siempre». El viernes pasado, apenas cinco días antes de que la parca la fuera a buscar al Hospital La Fe de Valencia, estuvo viendo el musical *Ay Carmela* y, al día siguiente, se dejó caer en un restaurante italiano cercano al Retiro.

INESPERADO

La periodista no pensaba que el estío sería la última estación que vería pasar. Cada mañana, cruzaba la calle y paseaba por el parque madrileño, el mismo que veía cambiar desde la ventana de su cuarto. Le gustaba contemplar el paso del tiempo en los árboles y las flores. Hoy la naturaleza sigue su curso... pero Concha García Campoy ya no está. «Ha sido totalmente inesperado. Nadie pensaba que...». La voz quebrada de An-

drés Vicente Gómez (69 años) se desmenuza hasta el silencio. Apenas pudo despedirse de su pareja desde hace más de una década. Los mismo puede decirse de su ex esposo Lorenzo Díaz. «Este miércoles, a las 10:25 h., recibí una llamada de Valencia. Me dio tiempo justo para llegar, darle un beso, abrazarla y decirle que la querré mientras viva».

La muerte bella llegó sin avisar. Los médicos habían dicho a la periodista que si tenía fiebre debía acudir a la hospital. Para ella era rutina. Pero aquel martes fue diferente. En el coche rumbo a Valencia se derrumbó. Sufrió un fallo hepático producido por los fármacos que tomaba para contrarrestar el rechazo del segundo injerto con el que combatía la enfermedad. Después, la sedaron y ella nunca volvió a despertar de ese sueño demoleador.

Luis Alegre, profesor de la universidad de Zaragoza y periodista especializado en cine, era uno de los mejores amigos de Concha. «Me acuerdo de una de las últimas veces que hablamos. Fue al finales de junio. Me

DE CERCA / NIEVES HERRERO

AMIGA CONCHA:
¡BUEN VIAJE!

Concha me sorprendió en la última entrevista que le hice para EL MUNDO cuando me confesó que sus padres, su hermana y ella llegaron a Ibiza huyendo de la desgracia que había sufrido su familia con el desbordamiento de un río. Vivían en pleno cauce en los años 60 y su casa desapareció en aquellas aguas desbordadas. Tenía cuatro años pero aprendió la lección de aferrarse a la vida cuando todos les daban por muertos. Ahora, cincuenta años después, volvía a aferrarse a vivir. Nos había convencido a todos de que superaría también, como tantas veces, la adversidad. «Hemos sabido superar situaciones muy duras -decía- y sobreponernos con la fuerza que da ser de una familia unida como una piña». Ese era su secreto: su lucha incansable y su familia.

Teníamos pendiente una entrevista. Quedamos en hacerla la última vez que nos vimos en la entrega de los premios Talento, de la Academia de la Televisión. Concha me encantaba como entrevistadora y como entrevistada porque era un ser libre, atrevido y brillante. Además de su imagen seria y profesional, proyectaba un punto que ella llamaba de *desmelene*, que estaba más oculto pero que emergía con frecuencia. Se planteaba metas para seguir caminando: «Necesito creer en los sueños y vivir con cierta ensoñación. Incluso, elevándome por encima de la realidad». Creyó que podría con esta última batalla y nosotros también. Peleó con todas sus fuerzas. Me contó, en aquella entrevista donde se la veía feliz, como soñaba con hacer su maleta y viajar. Esa pequeña maleta donde «cabía un mundo». Como buena viajera se ha ido rápido, sin avisar, sin despedidas, ligera de equipaje... dejándonos aquí mucho talento y mucho, muchísimo afecto. Solo puedo decir desde la incredulidad de que se haya ido: Te echaremos de menos. ¡Buen viaje, amiga!



llamó porque había muerto el escritor Javier Tomeo que era muy importante para nosotros. Estuvimos charlando y luego me mandó un mensaje. «Vaya racha». Alegre no sigue la tónica de su apellido. «Estamos muy afectados porque no lo esperábamos pese a que sabíamos que se trataba de una enfermedad muy grave. Ella estaba tan convencida de que iba a salir».

Concha, afirman los que la conocieron, era una persona profundamente optimista y vital. Incluso cuando la leucemia arreciaba, ella como Anatole Broyard, en *Ebrio de enfermedad*, seguía rebosante de energía y de proyectos. ¿El último? El musical que Andrés Vicente Gómez preparaba para Londres. Y un programa informativo para Telecinco del que nunca dio detalles.

Siempre había sido una trabajadora incansable; una periodista de raza, pero también consciente de lo cambiante de la profesión y de la propia vida. Había aprendido la lección siendo una niña. En 1962, cuando sólo tenía cuatro años, su casa en El Vallés (Barcelona) fue arrasada por una terrible inundación. En apenas unas horas la familia, de origen humilde, perdió todo lo que tenía y durante dos años, Concha y sus hermanos Francisco y Asunción, tuvieron que vivir en una casa prefabricada. Desde entonces, en la niña García Campoy quedó bien impreso que en la vida todo es provisional, que había pocas cosas sólidas y que había que disfrutarlas.

COMPROMISO

«Era una especie de *Carpe Diem* que trasladó a su trabajo. No es casualidad que dos de sus programas se llamen precisamente *A vivir que son dos días* (La Ser) y *La gran ilusión* (Telecinco)», recuerda su amigo Alegre. No fueron sus únicos triunfos. Profesionalmente, Concha García Campoy nunca varó en tierra. El trabajo nunca le faltó. En televisión presentó el *Telediario 1* y *Mira 2* (TVE), *Las mañanas de Cuatro* (Cuatro) y hasta enero de 2012 *Informativos Telecinco* (Tele 5). En la Nochebuena le habían diagnosticado la fatal enfermedad. «Pero aunque le gustaba la televisión, su verdadero amor fue la radio. Y como jefa era maravillosa. Era muy exigente pero cualquier apreciación o crítica la hacía siempre con tanta dulzura que era imposible contrariarse». Consiguió que su trabajo fuera reconocido con las máximas distinciones que puede lograr

un periodista: la Antena de Oro, el Micrófono de Oro, y el Premio Ondas. Y lo hizo sin traicionar a sus principios. García Campoy tuvo numerosas oportunidades profesionales, pero nunca quiso desviarse del camino que ella había imaginado para sí. Uno de sus *noes* fue para Valerio Lazarov que le ofreció presentar *Vip Noche* en Telecinco.

¿Quién le iba decir a aquella chiquilla que la inundación dejó sin casa que podría permitirse rechazar un proyecto como aquel?

Posteriormente, tras la inundación, la familia marchó a Ibiza, en donde comenzó a forjarse como persona y periodista. Ideológicamente, siempre se mantuvo fiel al ideario progresista y de izquierdas.

Los que la trataron atribuyen esta filia que uno de sus abuelos «fue fusilado por rojo» y a la indefensión que sintió la familia cuando perdió



Berta con Andrés Vicente Gómez. Dcha: Lorenzo Díaz.



En el centro, Berta, la madre de Concha. / 63

FAMILIA DESTROZADA

TANATORIO. La familia de Concha García Campoy se reunió para dar el último adiós a la periodista. Andrés Vicente Gómez llegó acompañado de Berta Díaz, la hija menor de la periodista. La madre y los hermanos de Concha también estuvieron presentes.

su casa. «Cuando era niña solía ayudar a sus padres, inmigrantes andaluces, en una pequeña tienda de ultramarinos que pusieron. Si veía que alguna de las clientas tenía dinero, les sisaba algo trucando el peso de la compra». No lo hacía por escamotear unos céntimos. «Era una forma de Justicia Social». De izquierdas pero no dogmática. Invitaba a Mariano Rajoy a la tertulia de fútbol que tenía en Punto Radio entre 2004 y 2006. También «era republicana pero tenía

Pasa a página 4



Querida mamá,

Han pasado dos días desde que te fuiste. No está siendo fácil para ninguno de nosotros. Eras el pilar de nuestras vidas. Lo sabe todo el mundo... y tú la primera. Nunca he sentido tanto dolor dentro de mí, pero intento reprimirlo siempre. Hemos tenido infinidad de conversaciones madre-hijo, como es normal, pero han habido temas que se han repetido más de una vez: los funerales. No se me olvidará como siempre me contabas con envidia sana cómo celebraban muchos amigos tuyos la muerte: no era otra forma que recordar con la mayor felicidad posible los buenos momentos vividos con esa persona. Y es un ejercicio que intento hacer conmigo mismo: sentirme orgulloso de la madre que he tenido y de lo feliz que he sido a su lado. No puedo evitar recordar momentos y momentos constantemente.

No te mentiré, todavía no he llegado al punto de ser feliz haciéndolo, pero lo conseguiré, porque sé que es lo que tú quieres. Son muchos momentos y recuerdos que llegan estos días, que siempre hemos recordado con una felicidad tremenda: cuando os pregunté a papá y a ti cómo entraba la cigüeña por la puerta de vuestra habitación, cuando íbamos Berta, tú y yo a las Salinas, las comidas en Es Cavallet con toda la familia, el tito Paco, la mamá Berta y el yayo, Asun, Alfredo, el tito Ventura, los arroces con conejo de la tita en la barbacoa de Jacarandá, los veranos de barco en Ibiza con nuestros *tatos* David Trueba, Luis Alegre y Santiago Segura sin parar de reír, el verano precioso con Juana, su mujer y Gonzalito Miró, las navidades en Nueva York en Sant Regis, en Los Angeles, en La Romana bailando en Nochevieja, en Acapulco con nuestro disco de Frank Sinatra en las brisas...

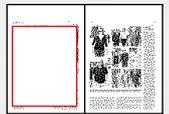
Son cosas que jamás olvidaré, y de las que eres la figura principal en cada uno de esos recuerdos. Pero de lo que no me voy a olvidar en mi vida es de todas las cosas que hicimos antes de que te fueras: el último viaje juntos a Londres con Berta, Andrés y Paloma, nuestras tardes de cine en el Renoir, la última película que vimos en casa: *Into the Wild*, el cumpleaños de Alfredo, la comida con nuestra María Escario por Valencia cotilleando del grupo 'Akelarre', nuestros desayunos en el hospital, cuando viniste por sorpresa a recogerme a la estación del AVE en Valencia, cuando vimos *El Objetivo* y *Salvados* aquel domingo en nuestro hotel tú y yo... y nuestra última comida juntos en el restaurante de La Moraleja. Y sobre todo, nuestra última conversación telefónica la última noche que estuviste entre nosotros, en la que una vez más te ponías en último lugar y me pedías que me fuese de viaje con mis amigos.

Ahora, me duele recordarlo, pero llegará el día en el que desde arriba, verás orgullosa como todo esto lo recuerdo con felicidad rodeado de los que más has querido. Pero no te fuiste sin dejarnos tu verdadero reflejo en la tierra, nuestra *Bertita*, que cuidaré y querré más si cabe y de la que sinceramente no podía imaginar que estaría tan orgullosa de tenerla como hermana en estos momentos. Ha actuado como tú lo harías si estuvieses todavía aquí: con una entereza inhumana, con el único objetivo de estar fuerte de cara a la familia para que no suframos. Cuando la miro a los ojos, te veo y me ayuda a sentirte cerca.

Mi único objetivo a partir de hoy es rendirte homenaje como tú lo harías: y eso no se traduce en ser ningún periodista de prestigio, ni superarte, ni nada que ver con mi persona. Consiste en intentar hacer feliz a los que me rodean y por los que tú has dado tu vida hasta el último día. Porque creo que la última lección que aprendimos juntos es que la felicidad solo existe cuando es compartida. Sólo te queda descansar después de dar tu vida por los que te rodean.

Te quiere tu niño, tu tesoro, tu vida. Hasta siempre, mami.

LORENZO DÍAZ es hijo de Concha García Campoy y Lorenzo Díaz. Estudia Periodismo.



Viene de página 3

una gran simpatía por los Reyes y creía mucho en su labor». No en vano, Concha ha sido una de las pocas periodistas que ha entrevistado a la reina Sofía. Y un giro del destino. Cuando la princesa Letizia ejercía, entrevistó a García Campoy sobre cómo había conseguido dejar de fumar. «Los príncipes le caían estupendamente», recuerda Alegre. Por aquella época, en Ibiza conoció a su primer amor. «Era un chico del vecindario que no le hacía caso y, para llamar su atención, cantaba». Aquel debió de ser uno de los pocos rechazos que sufrió. Ella, con su buen humor habitual, siempre decía que era «una monógama sucesiva». En 1978 se casó con el letrado ibicenco Jaime Roig Riera. El matrimonio les duró 10 años. Por entonces, Concha comenzaba su andadura en *A vivir que son dos días*, junto al que sería su segundo marido y padre de sus dos hijos, Lorenzo Díaz.

HIJO PERIODISTA

Después, llegaría Andrés Vicente Gómez... Pero aunque estos tres fueron los amores de su vida, a Concha le sobraron los enamorados. El más persistente, un portero de hotel que durante los tres años que estuvo presentando el telediario, le mandaba una carta cada día. Ella jamás respondía a las misivas pero el buen hombre le escribía al día siguiente como si le hubiese contestado. En cierta ocasión, redactó: «Como estás tan antipática últimamente, te mando estas mil pesetas». Había introducido un billete en el sobre. La única vez que le escribió fue para devolverle el dinero. Alegre prosigue: «Siempre fue una mujer arrebataadora y tuvo muchos admiradores en la profesión. Algunos llegaron a perder la cabeza por ella y se declararon pero el sentido de la fidelidad y lealtad de Concha era inquebrantable». Seguramente lo haría con dulzura y guante de terciopelo. El mismo que se enfundó para progresar en su carrera. García Campoy siempre se quejaba de que no tenía los enemigos que se merecía. Era cierto, lo que se antoja casi milagroso en una profesión tan cainita. «Sólo hubo una persona que habló mal de ella: Encarna Sánchez. Pero ella se lo tomaba a broma porque sabía que se trataba de celos profesionales». Esa misma sintonía reinaba en sus relaciones con los tres hombres de su vida. «Se llevaba muy bien con todos».

Concha deja a sus hijos todo lo que tenía y una gran familia. La periodista lega entre otras propiedades dos pisos en el Retiro situados a tan solo unos metros de su padre, Lorenzo Díaz y de Andrés Vicente Gómez. «Ellos vivirán con quienes quieran», dice el veterano periodista, que compartía la custodia de sus hijos con su esposa. Lorenzo hijo ya sigue los pasos de su madre. De momento, se entrena escribiendo buenos artículos en la página www.reboteando.com. Concha se va como vivió, en paz y sin enemigos. Fue generosa hasta el final y quiso que hicieran una autopsia a su cuerpo para que el hospital pudiera estudiar la enfermedad. No se puede imaginar un legado mejor.



1



4



2



3



5



6



7



8

1. Las periodistas Elena Sánchez, María Escario y Ángeles Caso, muy afectadas. 2. El cineasta Fernando Trueba. 3. Sandra Ibarra, que durante su enfermedad tuvo el mismo médico que atendió a Concha, y su pareja, el periodista Juan Ramón Lucas. 4. María Teresa Campos y Nieves Herrero. 5. El político Alfredo Pérez Rubalcaba. 6. Matías Prats. 7. Mercedes Milá y Ana Belén. 8. José Mota. / G3

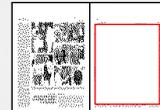
DESOLADOS

«SÓLO NECESITO VUESTRO CARIÑO Y AMISTAD»

MARÍA EUGENIA YAGÜE

El jueves 4 de octubre, una mañana luminosa de 2012, Concha García Campoy apareció guapa, elegante y sonriente en los Teatros del Canal. Era su primera aparición ante la prensa después de meses tratándose de una inesperada leucemia, que le habían diagnosticado la Navidad anterior. Durante su convalecencia, la periodista había colaborado en el proyecto del musical *El último jinete*, producido por su pareja, Andrés Vicente Gómez. De ahí su reaparición el día de la presentación.

«Concha, te escribí para ofrecerte mi médula. Aunque está algo talludita ya, pero igual te servía para el trasplante...», le dije al acabar el acto. «Ya lo sé. Mil gracias y perdona por no contestar. A veces estaba cansadísima



9



10



11



13



14



12



15



16

9. Ana Rosa Quintana. 10. Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de Televisión, junto a su esposa. 11. Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. 12. El director de cine Santiago Segura. 13. La actriz Maribel Verdú y su marido, el productor Pedro Larrañaga. 14. María Barranco. 15. Sus compañeros de profesión: Isabel Gemio y Pepe Navarro. 16. Gonzalo Miró, que trabajó con Concha durante varios años en 'Las Mañanas de Cuatro'. / G3

y prefería comunicarme con vosotros sólo por Twitter. He estado desbordada: me han ofrecido médulas, transfusiones... de todo. Y, ya ves, creo que no voy a necesitar nada más que vuestro cariño y vuestra amistad».

Nueve meses después Concha se ha ido, traicionada por sus malignas células cancerosas, con el cariño y la amistad de sus colegas y amigos, multiplicados por mil. Pocas personas pueden reunir en su despedida a gente tan unánimemente desolada. En el tanatorio de La Paz, la lloraban desde su maquilladora en la televisión hasta la peluquera que la acicalaba antes de salir al plató. O sus compañeras de informativos: María Escario y Elena Sánchez. También otros periodistas de los medios más diversos: Ana Rosa Quintana, Susanna Griso, María Teresa Campos, Matías Prats, Antonio Jiménez, Miguel Ángel Mellado, Isabel Gemio, Paolo Vasile o Pepe Navarro. Los actores y la gente del espec-

táculo la querían mucho. Desde Ana Belén y Víctor Manuel a Gabino Diego, María Barranco, Maribel Verdú, Fernando Trueba, José Mota, Santiago Segura, Pedro Ruiz, Enrique Cerezo y Gonzalo Miró. Este último sabe bien lo que es perder a una madre a los 15 años, los mismos que tiene *Bertita*, la niña de Concha que no quiere ir este verano a Ibiza «porque me recuerda mucho a mamá». Jaime Lissavetzky y Alfredo Pérez Rubalcaba, políticos que Concha entrevistó, la recordaban como gran periodista y mejor persona.

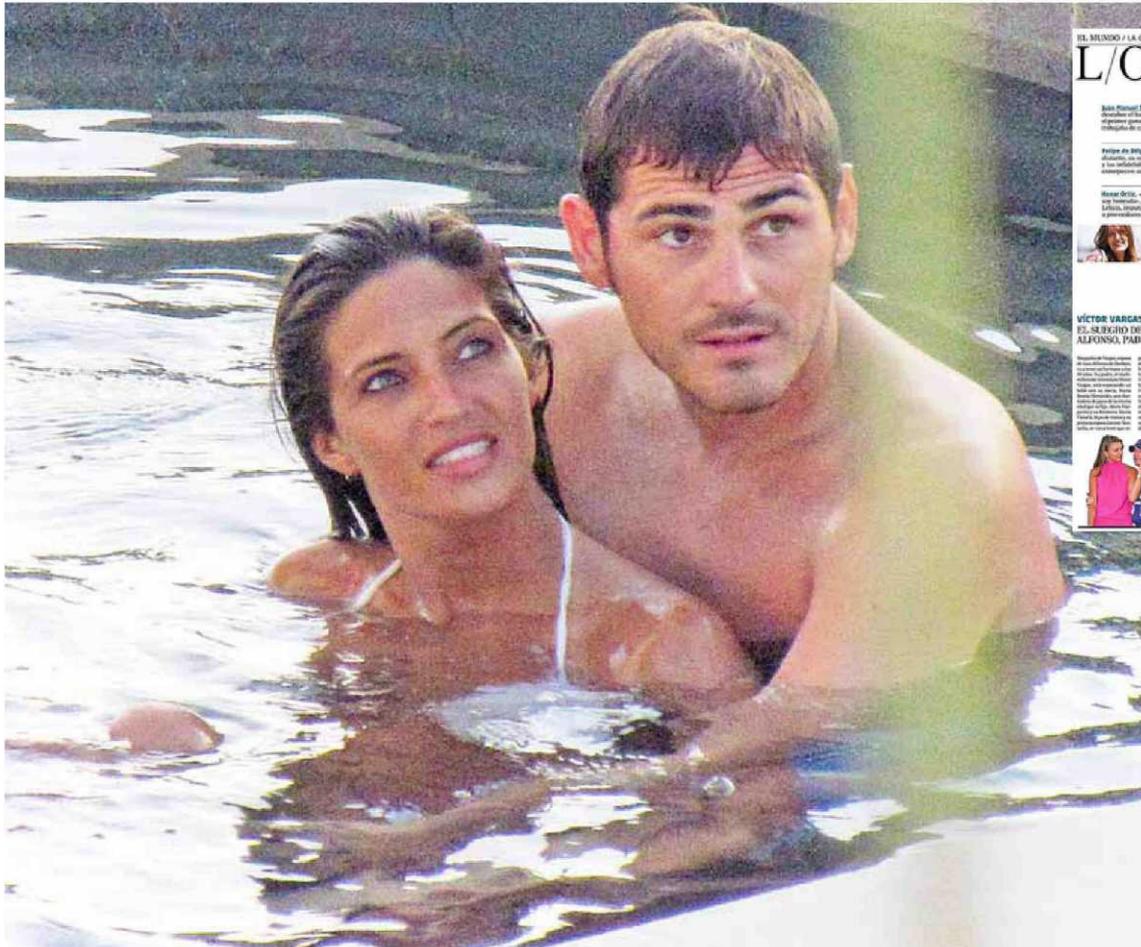
Todo el mundo habla y alaba la voz y la imagen de Concha, pero yo siempre admiré su pluma extraordinaria. Ella escribió dos entrevistas imposibles que todos hubiésemos querido hacer: la de la reina Sofía y la de Rosalía Mera, fundadora de Zara, con su marido Amancio Ortega. Y es que transmitía credibilidad, oficio, independencia y honradez.

LLORAN LOS AMIGOS

Rosa Villacastín: «No ha habido otra persona con tanta unanimidad de cariño y respeto, porque no solo era una gran periodista, sino una gran amiga». **Manuel Campo Vidal:** «Siempre va a vivir con nosotros porque se ganó un espacio de por vida de pleno derecho». **María Rey:** «Que quede escrito el orgullo de tus amigos. Por ser valiente y peleona. Bellísima por dentro y por fuera». **Sandra Barneda:** «Demasiado joven, demasiada alegría de vivir para apagar-se tan pronto». **Vicente Vallés:** «Mi recuerdo emocionado para una gran profesional y para una mujer que luchó por la vida hasta el último momento». **Carolina Ferre Amat:** «Todo un referente, maestra. Luchadora en vida, descansada en paz». **Mariano Rajoy:** «Gran profesional y amiga. No olvidaré los tiempos que compartimos en la radio». **María Teresa Campos:** «Pertenece a esa raza de mujeres que un día demostraron que podían ser ellas las que llevaran los programas igual que los hombres, tanto en la radio como en la televisión». **Gonzalo Miró:** «Solo con ver las muestras de cariño de absolutamente todo el mundo la gente se hace una idea de como era: natural, igual delante de cámaras». **Maribel Verdú:** «La quería todo el mundo, un ser absolutamente maravilloso». **José Mota:** «Hoy es un día muy triste para los que tuvieron la suerte de conocer a esta gran mujer». **Gabino Diego:** «Una mujer fuera de serie y fantástica, siempre sentías cómo te escuchaba cuando te entrevistaba». **Pedro Ruiz:** «Bondad, talento, coraje y ahora vacío». **Alfredo Pérez Rubalcaba:** «Una mujer maravillosa, positiva, comprometida y extremadamente coherente». **Esperanza Aguirre:** «Una profesional extraordinaria». **Olga Viza:** «Era una persona impecable y yo he aprendido muchísimo de ella». **Elsa González:** «Concha creía en la profesión, tenía olfato y respeto, sabía dónde estaba la noticia y hasta dónde se podía llegar para no herir a nadie». **Paolo Vasile:** «Ha sido una persona muy importante para mí, para nuestra profesión y para nuestra familia de comunicadores». **Màxim Huerta:** «Concha, te vas demasiado pronto... Quedan tus abrazos, tu fuerza, tu trabajo bien hecho y gente que te admiramos siempre». **Carmen del Riego:** «Referente del periodismo para muchas generaciones». **Mariló Montero:** «Muy injusto, la vamos a echar mucho de menos». **Juan Ramón Lucas:** «Una periodista de una gran solvencia y una buena mujer». **Mercedes Milá:** «Era una luchadora, muy buena tía con una vida por delante». **Pedro Piqueras:** «Son las malas pasadas que te tiene reservada la vida, era como parecía, era estupenda». **Tomás Gomez:** «Gran profesional y gran persona».



EL EMBARAZO DE LA PAREJA



BOMBAZO. Tal y como contó LOC, la periodista está embarazada de 14 semanas. «Vamos a tener un vástago manchego», confirmó Iker. / G3

IKER CASILLAS / SARA CARBONERO

60.000 EUROS POR SUS FOTOS EN SEYCHELLES

El bombazo de LOC el sábado con el embarazo de Carbonero ha dinamizado el mercado de las exclusivas. De no haber sido así, las fotos en el Índico no habrían valido ni la mitad

ÁNGELES PÉREZ

Si, según el dicho, todos los niños traen un pan bajo el brazo, el vástago manchego que esperan Iker Casillas y Sara Carbonero lleva varias hogazas consigo. El pequeño no ha nacido y ya ha empezado a generar dinero. La agencia que ha conseguido las imágenes del guardameta y la periodista de vacaciones en las Islas Seychelles ha hecho su agosto en pleno julio.

Según ha podido saber LOC, estas instantáneas se han vendido por unos 60.000 euros a la revista *iHola!*, que las publicó en su portada este pasado miércoles. Un precio que no hubiera alcanzado la mitad, de no haber sido por el bombazo del estado de

preñez de Carbonero. O menos. Tal y como relatan fuentes consultadas por este suplemento, viajar hasta estas exóticas islas del Índico conlleva unos costes difíciles de rentabilizar, salvo que hubiera una gran noticia detrás, como así ha sido. Los rumores sobre la posibilidad de un nacimiento Carbonero-Casillas estaban a la orden del día desde hacía semanas. En cambio, sólo LOC pudo confirmar la información con sus protagonistas. «Estamos felices», ratificó Iker.

LOC DINAMIZA EL MERCADO El hecho de que cuatro días antes de que *iHola!* decidiera llevar a su portada las románticas vacaciones de la pareja antes de conver-

tirse en padres ha revalorizado un reportaje que, de no haber sido por eso, hubiera pasado con más pena que gloria por las revistas del corazón.

«Sara e Iker son una pareja que gusta. Pero se les ha hecho muchas veces y eso hace que los reportajes de ellos hayan perdido valor. La primera vez que se les fotografió de vacaciones juntos, tras el Mundial de Sudáfrica, el interés mediático que despertaban era máximo. Pero después de cuatro años de relación ese interés ha ido perdiendo fuelle», apunta un profesional del sector.

Si las primeras instantáneas de los futuros papás se han cotizado muy bien en el mercado del cuore, lo recaudado podría parecer

‘calderilla’ en relación al precio que alguna revista podrían pagar por el posado exclusivo del bebé: unos 200.000 euros, calculan los expertos. Una cifra que incluso podría llegar a ser superada si hubiera boda de por medio.

Aunque de momento se desconoce si la pareja tiene intención o no de pasar por el altar, de producirse, el enlace de Iker y Sara podría ser uno de los mejores pagados de los últimos tiempos. Otra cosa es que ellos quisieran negociar con ello.

UN GRAN NEGOCIO

Dependiendo del personaje, una boda con un buen plantel de invitados puede llegar a valer más de un millón de euros. En España, uno de los enlaces mejor pagados ha sido el de Borja Thyssen y Blanca Cuesta. Se dice que por su mediático sí, quiero el matrimonio se embolsó 1,5 millones de euros. Pero, ¿qué hay tras estas negociaciones? ¿Cómo influye el quién, el cómo, el cuándo y el dónde en el precio de las exclusivas?

Qué: La iniciativa de ofrecer dinero a los famosos por publicar su boda suele partir siempre de

los responsables de las revistas. Sólo en algunos casos son los propios famosos, quienes se brindan a los medios.

Quién: Aunque *iHola!* suele ser la reina en este tipo de exclusivas, no todos los personajes tienen el honor de ver publicado su álbum de boda en la *Biblia rosa*.

Cuándo: No siempre que un famoso anuncia su enlace las revistas se echan sobre ella para quedarse con la exclusiva. Antes las publicaciones se aseguran que el dinero que van a pagar les va a ser rentable.

Cómo: Una vez que una revista acuerda con el famoso la exclusi-

EL MUNDO / LA OTRA CRÓNICA / 06 / 07 / 2013
L/O/C/231

AL CÉSAR....

...LO QUE ES DEL CÉSAR. El pasado sábado LOC publicaba la noticia del embarazo de Sara Carbonero. Varios medios nacionales e internacionales se hacían eco de esta jugosa información. Sin embargo, hubo algunos que se apuntaron un tanto que no era suyo y no citaron a LOC. *El País* colgaba la noticia en su web citando ‘fuentes familiares’. *ABC.es* hacía lo mismo, pero mencionando a las redes sociales. A su vez, la edición dominical en papel de *ABC* daba la información como propia.

«Su boda, de producirse, podría ser una de las mejores pagadas de los últimos tiempos»

vidad de su enlace, hay distintas maneras de llevarlo a cabo. La publicación puede ofrecer una cantidad fijada o hacerse cargo de todo.

Dónde: El lugar siempre determina el precio final.



Prisa baraja cobijarse bajo la Ley de Bancarrota de Estados Unidos

Los fondos americanos negocian vías alternativas para reestructurar la deuda

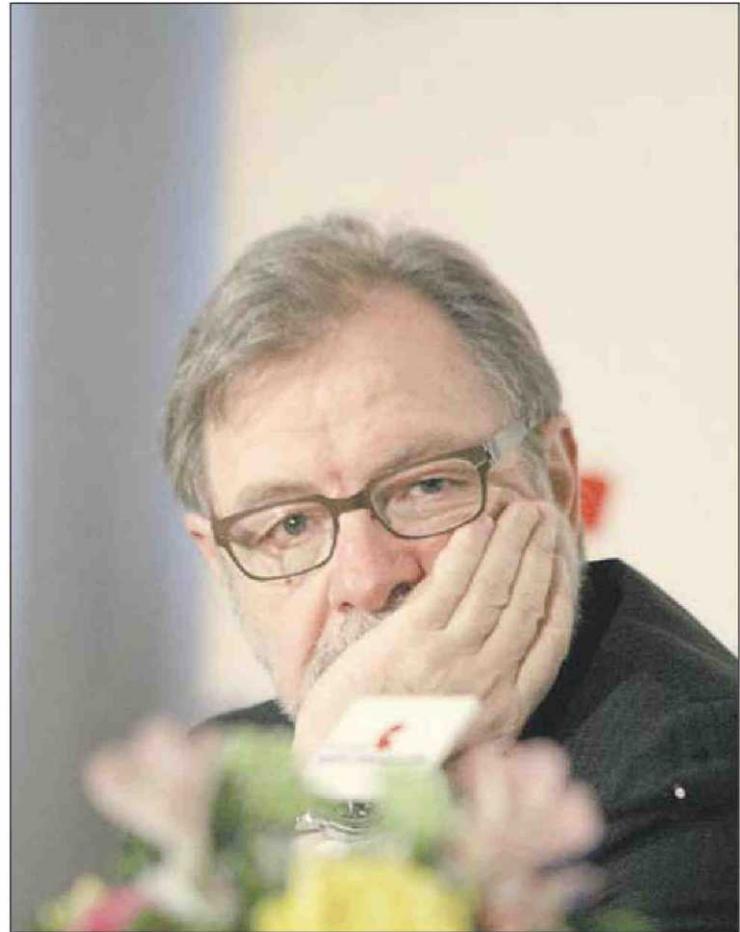
Jose Luis de Haro NUEVA YORK.

Al borde del abismo y en busca desesperada de una solución viable. Prisa, el mayor conglomerado de medios de España, agobiado por su deuda, parece estar barajando distintas opciones para reestructurarse y continuar adelante. Entre las posibilidades se incluye cobijarse bajo parte de la legislación de bancarrota en EEUU o renegociar su deuda en España, ya sea en los tribunales o fuera de ellos, según el diario *The Wall Street Journal*.

De este modo, en EEUU, la compañía podría acogerse al capítulo 11 de la Ley de Bancarrota, que implica la suspensión de pagos y la reestructuración de la compañía bajo la supervisión de un juez, de acuerdo con varias personas familiarizadas con el asunto. Una opción mucho más permisiva que tener que optar, en última instancia, al concurso de acreedores en España. En cualquier caso, puntualizó el periódico, todavía no se ha tomado una decisión, y la opción de reestructurar la deuda en España sigue en pie. En este caso, podría llegar a un acuerdo con sus acreedores o bien podría acabar en los tribunales, vía concurso de acreedores.

Hay que tener en cuenta, que las leyes de bancarrota y concurso de acreedores funcionan de manera diferente en Estados Unidos y en España, y no es extraño que grandes compañías de fuera de EEUU, pero que cotizan aquí como ADR (American Depositary Receipt), es decir, operan sus acciones en las bolsas del país sin ser americanas, estudien esta opción. El capítulo 11, al que se acogió Lehman Brothers, General Motors o American Airlines, entre otras grandes compañías de EEUU, permite un mayor control de la empresa por parte de los directivos e implica una menor intervención judicial.

De momento, según indicó el *WSJ*, las firmas de inversión que tienen en su poder partes de la deuda de Prisa (Silver LP capital Point, Monarch Alternative Capital LP, Knighthead Capital Management LLC y Davidson Kempner Capital Management LLC) han formado un grupo que negocia desde hace unas semanas cómo reestructurar la deuda del conglomerado mediático español. Estas negociaciones son paralelas a las que mantiene la compañía con la banca europea sobre sus créditos, bancos entre los que se encuentran Santander, HSBC,



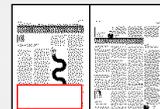
Juan Luis Cebrián, presidente de Prisa. ELISA SENRA

El grupo que edita 'El País' asegura que está cerca de cerrar la refinanciación bancaria

CaixaBank y Natixis. "Seguimos adelante con el plan A, que es cerrar la refinanciación. Si no sale ya se pensará en un plan B, pero de momento no se trabaja con otro escenario", explicaron desde Prisa.

Para el *WSJ* esta es la última señal de la problemática situación fi-

nanciera de la mayor compañía de medios de comunicación de nuestro país. Como ya adelantó este periódico el pasado mayo, durante los últimos seis meses, los inversores internacionales, especialmente en EEUU, han dado la espantada al conglomerado mediático capitaneado por Cebrián. Así, Prisa ha visto como entre el último trimestre del año pasado y los tres primeros meses de 2013, un total de once fondos y entidades de inversión, entre ellas Jefferies, liquidaban su exposición a las acciones de clase A que cotizan bajo el ticker PRIS mientras que Goldman Sachs y Citigroup reducían su participación.

**Jordi Oorbitg i Solé**

REGIDOR DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR

THOMAS SPIEKER, PERIODISTA?

El senyor **Spieker**, que suposo que és periodista perquè així es presenta, escriu un article d'opinió al **Diari de Girona** en què qüestiona la política de comunicació

de l'Ajuntament de Lloret de Mar, titllant-la de lamentable i esmentant literalment tant el gerent de la societat municipal de promoció com qui subscriu aquest escrit.

El senyor Spieker, que em va trucar personalment al número de telèfon privat, que mai li he facilitat ja que no el conec de res, es va presentar com un bon samarità que acompanyava els periodistes d'una cadena privada de televisió alemanya que venien, com les plagues estacionals, a fer un reportatge d'allò que lamentablement interessa, l'irrefrenable morbo que genera la desgràcia aliena. Com sempre, els objectius de la delegació, aquells que m'exposà per demanar l'entrevista, eren entusiastament afalagadors. La voluntat d'oferir una visió objectiva de la bondat de Lloret de Mar com a destinació turística i dels esforços que fa l'Administració per eradicar males pràctiques.

El motiu de tal lloable propòsit? Informar sobre un noi alemany de dinou anys que desgraciadament va caure des d'un

primer pis d'un establiment hotelier de Lloret. L'afer va ser titllat novament per la premsa sensacionalista com el primer cas de *balconing* de la temporada a Lloret.

Dues setmanes després, el «periodista» encara parla de *balconing*. Deu ser que no s'ha assabentat de les conclusions que va fer públiques de forma immediata la policia de la Generalitat-Mossos d'Esquadra, desestimant qualsevol imprudència i atribuint la caiguda a un fet accidental.

Tot i els suposats bons propòsits, no em vaig prestar a concedir l'entrevista demanada. Des del maig del 2011 que concedixo múltiples entrevistes a mitjans estrangers. A tots. Sense excepció. Aquesta cadena, en especial, s'ha significat històricament pel tractament injust no només de Lloret, sinó del nostre país com a destinació turística. Moltes vegades vinculant de forma sorneguera les explicacions que fem de les mesures que hem emprès per arranjar situacions no desitjades amb imatges d'allò que pretenem eradicar. Vull recordar

que una cadena del mateix grup va emetre no fa gaire un programa que qüestionava de manera totalment infundada la qualitat de les nostres aigües de bany (les certificacions pertinents avalen les meves paraules). No jugo més. Només atendre qui hagi demostrat la voluntat de fer un reportatge objectiu (no necessàriament favorable) i que respecti la nostra destinació turística.

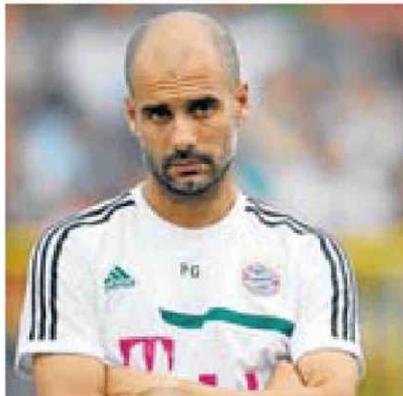
Algú podrà pensar que aquesta rèplica obeeix al fet que estic dolgut. Doncs sí, però no ho estic pel fet que posi el meu nom al seu article, ni pel fet que qüestionï la política de comunicació de l'Administració a la qual, ni que sigui accidentalment, pertanyo, sinó pel fet que per vendre la seva notícia hagi hagut d'embrutar, novament, el nom de Lloret.

El senyor Spieker, el «periodista», no té per què titular el seu article «Lloret, destinació desastre». Potser jo sóc desastrós; potser és desastrosa la nostra política de comunicació; però, senyor Spieker, si us plau, tregui's Lloret de la boca.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Ja és oficial: ni Godó ni Zeta estimen Guardiola

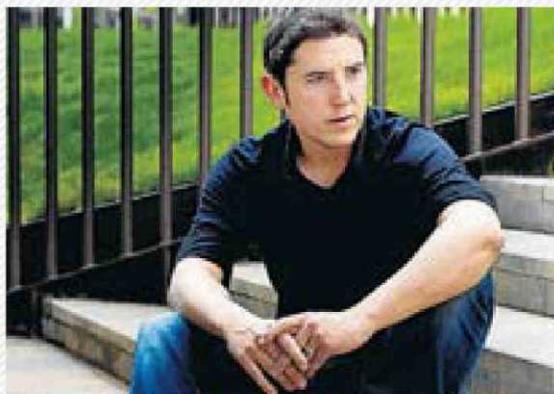


Acostumats a considerar Guardiola com un serè monjo zen que levita enmig de la sempre histèrica arena futbolística, que criticués sense embuts la directiva del Barça va garantir-li un lloc a les portades de tots quatre diaris catalans. L'ARA i *El Punt/Avui* coincidien amb el mateix verb de portada, "esclata", que té propietats justificadores: esclates per reacció, perquè una força externa et burxa. El grup Zeta, en canvi, li dedicava un semafor vermell a *El Periódico* i obria portada de *l'Sport* dient que el de

Santpedor "declara la guerra". Però era el grup Godó qui es capbussava més en el camp semàntic militar i, de passada, feia evident com mai el seu rosellisme. La portada de *La Vanguardia* deia que Pep "torpedina la directiva". Al contrari que "esclata", aquí el verb ja és actiu i agressiu. I alerta amb algunes de les expressions que apareixien a la crònica: "Una ofensiva per terra, mar i aire", "tirar amb bala", "front d'atac", "es va quedar a gust", "es va treure la careta de la moderació i de la diplomàcia". I tot això... tan sols al primer paràgraf! Miro la foto de Guardiola al diari i trobo que haurien d'haver-li afegit grenyes i una bandana, per convertir-lo en el Rambo venjatiu que insinua la crònica. També li plovia llenya des del *Mundo Deportivo*. El conseller delegat del diari, Santi Nolla, titulava la seva columna "Guardiola és un adversari". La qual cosa, a banda d'una anàlisi esportiva, és un bon resum de la línia editorial del grup.



en breu



PERE TORDERA

■ Fuentes s'acomiada amb un agraïment als oients i a l'equip

Manel Fuentes va posar ahir el punt final a la seva etapa com a conductor de *El matí de Catalunya Ràdio* donant les gràcies "per aquests quatre anys inoblidables" a l'equip per la seva tasca i als oients per la seva fidelitat. El periodista es va mostrar satisfet de la feina feta i d'haver pogut "triar el moment just" per deixar el programa, tot i que va deixar la porta oberta a "tornar-hi en el futur". Catalunya Ràdio no ha anunciat encara qui es farà càrrec del magazín matinal a partir del setembre.



Què passa a Catalunya Ràdio?

■ Em refereixo, en concret, a l'informatiu del migdia. Per raons de temps, és l'única informació que puc escoltar a l'hora de dinar. Fa uns dies que estic pendent de saber notícies sobre el viatge que el president Mas fa al Brasil. L'informatiu del migdia no hi ha dedicat ni una sola paraula. És que no és una notícia important i positiva? També estic pendent de rebre informació referent als actes que es fan sobre el dret a decidir, en concret la cadena humana que es formarà el proper 11 de setembre, sobre la qual diversos mitjans parlen. L'informatiu del migdia, res de res. Evidentment que

no demanaria que, si es comentessin aquests fets que tants catalans valorem, s'hi posés un puntet d'èmfasi o d'entusiasme: no oblidó que Catalunya Ràdio és un mitjà públic, però sí que voldria que, com a mínim, se'n donés publicitat. O és que potser aquestes informacions no arriben a tenir la categoria de notícia?

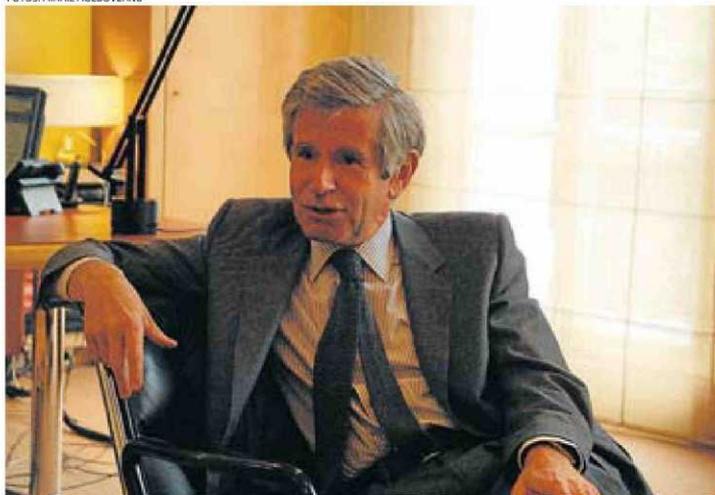
No voldria pas pensar en aquella famosa frase del diputat Sr. Ferran sobre els mitjans públics de comunicació catalans, que aconseguí materialitzar en fets i que adjectivà com a "crosta nacionalista".

ALBERT VERNET I MATEU
Barcelona



ALAIN MINC ASSESSOR POLÍTIC I EMPRESARIAL

FOTOS: MIHAIL MOLDOVEANU



10 “França no perjudicarà Espanya per ajudar

— **Diuen que vostè és un dels homes més influents del món.**

— No, no; diuen que tinc influència. A vegades tenen raó i d'altres no, perquè tinc diverses vides. Tinc una vida de negocis, de banquer a l'antiga; tinc una vida d'escriptor pels meus llibres, i tinc una vida pel meu lloc en el debat públic i de vegades per un vincle amb l'univers de la política, com era el cas de la meua proximitat amb Nicolas Sarkozy quan era president. Així que quan sumes les vides, la gent diu que tinc influència, però jo no en sé res, d'això.

— **Però vostè és assessor de moltes grans empreses, de persones importants, que governen el món.**

— Sí, és veritat que aconsetlo molts clients que tenen molta importància.

— **¿És una gran responsabilitat ser-ne assessor o és la responsabilitat dels altres decidir si li fan cas?**

— Les dues coses. Sempre hi ha el risc que algú t'escolti quan tens una mala idea. És una responsabilitat, tot i que la decisió final és la del client.

— **I normalment t'escolten?**

— Sempre els dic el que penso, però això no els obliga a pensar necessàriament com jo. M'escolten,

tot i que potser no sempre. Però a França s'han fet moltes operacions que jo havia proposat. Fa vint-i-dos anys que faig aquesta feina, i si no m'escoltessin no la faria.

— **N'hi deu haver que li fan més cas que d'altres.**

— És una dialèctica. Si no t'escolten mai, molesta, i si t'escolten sempre, també, perquè un assessor no ha de ser un guru. Si et fan cas un cop de cada dos està bé.

— **És la mitjana?**

— De vegades és superior.

— **Quina és la paraula que utilitzaria per descriure's? Economista, sociòleg, assessor?**

— Per definir-me calen diverses paraules. Per a la meua vida de negocis utilitzaria *banquer a l'antiga*. Pel que fa a la meua altra vida, em defineix una paraula francesa, *publiciste*, no sé si es pot traduir. Un *publiciste* és algú que escriu per participar en el debat públic.

— **Quina de les vides li agrada més?**

— Totes. Sóc incapaç de tenir-ne només una.

— **Podem parlar de Sarkozy? Ha dit que ha estat el seu "visitant del vespre".**

— És un amic des de fa vint-i-set anys i en la meua opinió ho serà encara com a mínim vint-i-set més.

— **Sap per què va perdre les eleccions?**

— No podia guanyar. És un miracle que hagi tingut el 48% de vots. Tots els governs han estat escombrats a Europa. D'alguna manera, la senyora Merkel també serà escombrada, perquè haurà de canviar de coalició per sobreviure.

— **La crisi s'ho emporta tot?**

— És la crisi i és la vida política. Per la mateixa raó, també li pot passar a François Hollande.

— **Sarkozy es tornarà a presentar?**

— En primer lloc, no ho sé. En segon lloc, si ho sabés, tampoc l'hi diria.

— **Hi ha molts secrets en la seva feina?**

— Sí. Parlo molt però hi ha moltes coses que no dic.

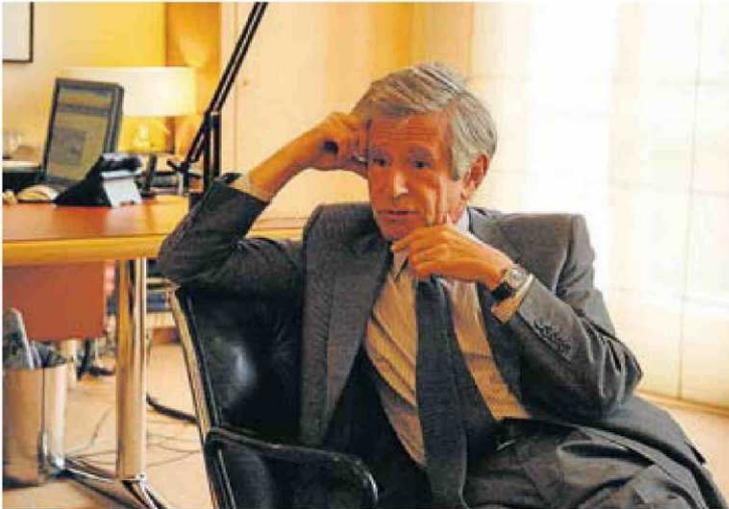
— **Vostè va dir que durant cinc anys ens preguntarem cada dia si Sarkozy tornarà.**

— Miri, ell no ha fet cap declaració en un any i a part d'Hollande és la persona més esmentada en tots els diaris. No ho podem saber. Depèn del context.

DIUMENGE 14 DE JULIOL 2013



L'ENTREVISTA
DEL DIRECTOR
Carles Capdevila 



Catalunya a ser independent”

— Quina es la seva opinió d'Hollande?

— Hollande actua com ho faria un primer ministre socialdemòcrata d'un govern de coalició d'una república escandinava. És a dir, que no ha entès que és rei de França. És un home políticament talentós però es passa el temps fent equilibris polítics subtils, quan les institucions franceses converteixen el president en rei. Hi ha dies que em pregunto si ha llegit la Constitució de la Cinquena República.

— Quin és el rol dels rics?

— El capitalisme és molt senzill: fabrica l'eficiència i la desigualtat. Quan funciona a plena velocitat, crea molta eficiència i molta desigualtat. Quan la riquesa és la recompensa pel rol d'empresari, és fonamentalment positiva. Quan la riquesa és només el patrimoni d'una acumulació, no té la mateixa funció positiva i ha de pagar impostos com tothom. O més que tothom.

— Els impostos d'Hollande?

— Hollande ha anat massa lluny pel que fa als empresaris. Ara està fent marxa enrere. Al començament, va fer una política *business-unfriendly*, com diuen els anglesos. Després va començar a canviar, però els primers mesos van ser molt maldestres. Cal entendre que en economia hi ha tres factors de producció: el capital, el

treball i la confiança. La confiança és igual d'important que el capital i el treball; Hollande va trencar la confiança quan va arribar i trigarà molt temps a recuperar-la.

— Vostè era d'esquerres.

— Era liberal d'esquerres. Liberal d'esquerres vol dir que m'he reconegut en dos homes polítics que no són francesos, Tony Blair i Felipe González. Sóc d'esquerres? La resposta és que sóc felipista.

— ¿D'aquí deu anys seguirem parlant de dretes i d'esquerres?

— Això no desapareixerà, perquè existeixen les memòries històriques, les tradicions, les cultures, les soli-

daritats. És veritat que la dreta i l'esquerra s'han acostat, però una situació objectiva no esborra segles de tradicions, i això els catalans ho poden entendre millor que ningú.

— Per a mi va ser una sorpresa que França es trenqués amb el matrimoni gai. Què en pensa?

— Tots els països s'enfronten sobre alguna cosa. Els francesos xoquen en el matrimoni gai i els catalans en la independència.

— D'això de Catalunya ara en parlarem. Però és un debat molt crispat, el dels matrimonis gais.

— A França els debats ideològics són sempre bastant tensos. Però ja s'ha acabat, el matrimoni gai acabarà com a Espanya, uns milers de matrimonis i molt pocs adopcions.

— Té relació amb el diari *El País*.

— He escrit per a *El País*. Sóc administrador i membre de la comissió executiva de Prisa.

— Sobreviurà, el periodisme?

— El periodisme, sí. És obvi. El diari escrit continuarà patint, però el diari digital creixerà. La necessitat d'informació és cada vegada més gran, i també ho és la

“Sempre hi ha el risc que algú t'escolti quan tens una mala idea”



PERFIL Alain Minc (París, 1949) ha convertit la seva activitat personal com a assessor en tota una empresa d'èxit, molt cotitzada. Les seves hores es paguen molt i molt cares, i ens en concedeix una de sencera al seu despatx, just el dia que una condemna per plagi és notícia als diaris francesos, sense que això sembli immutar-lo. Aquest assagista prolífic, que va ser l'assessor personal de Sarkozy, avui és membre dels consells d'administració de Prisa, CaixaBanc i Yves Saint Laurent, i president de la Sanef, una societat que gestiona autopistes franceses. Acostumat a la distància curta amb personatges rellevants de la política o l'economia, se sent còmode defensant postures fortes, i l'etiqueta de polemista més aviat l'afalaga

necessitat de tenir una certificació de qualitat. No hi ha millor segell de qualitat que els grans diaris. Per tant, els grans diaris no desapareixeran, com tampoc ho farà l'ofici de periodista. Però la manera de difondre la informació està canviant radicalment.

— **Pagarem per la informació?**

— La gent pagarà per la informació de qualitat. El món d'internet és un món immens on cal una certificació de qualitat. I això es paga.

— **Què en pensa de Snowden? L'ha sorprès?**

— No, tothom espia. Els Estats Units són més poderosos i espion més que els altres. Això ho sabem. Però el que m'ha sorprès ha estat la reacció poc intel·ligent de l'administració Obama, que en el fons ha reaccionat com ho hauria fet George W. Bush. Ho trobo trist. Pel que fa a Snowden, penso que ha fet un gran servei a la democràcia mundial. Perquè no és un problema només d'espionatge, no és només la NSA [l'Agència de Seguretat Nacional dels EUA], el problema de veritat és la immensa acumulació de dades en mans d'algunes empreses. I és un problema de llibertat individual.

— **Es refereix a Google?**

— Els 28 estats de la Unió Europea haurien de plantejar-se el problema Google. Google és un problema en molts sentits: monopoli econòmic, evasió d'impostos, entrebancs a la llibertat d'informar –miri la manera en què Google està frenant els diaris alemanys– i amenaça a la llibertat individual per l'acumulació de dades. Mai en la història econòmica una empresa ha adoptat una posició de poder tan forta. Els estats s'hi han d'oposar. Per què els europeus més que els americans? Doncs perquè hi ha una espècie de complicitat entre el govern dels Estats Units i Google. Penso que els europeus s'haurien de mobilitzar. Són quatre pro-

blemes: el monopoli, els impostos, la llibertat d'informar i la llibertat de l'individu.

— **¿El problema dels impostos fa necessari un govern global?**

— Anem cap a normes mundials. En aquest afer estem fent grans passos. Especialment perquè els anglesos, que eren els més tolerants, s'han convertit en els més militants en la lluita contra l'evasió fiscal.

— **En un article a *El País*, al novembre, deia que Espanya no ha reaccionat al problema català, que Espanya és massa orgullosa.**

— S'enfronten dos orgulls. L'orgull castellà i l'orgull català. Si els dos trens es troben serà una catàstrofe.

— **També defensa el rei.**

— Sí. Penso que Espanya està sortint de la dificultat econòmica. Només ha de mirar l'esforç increïble que els espanyols acaben de fer abaixant els costos de producció un 20%, això es nota en el fet que les exportacions augmenten. Espanya s'està convertint en un país competitiu. I malgrat això hi ha una percepció de fragilitat en les institucions, i és una de les raons per les quals penso que Espanya no es pot permetre qüestionar la institució monàrquica, que ha fet un gran servei al país. El servei que Joan Carles ha fet a Espanya segueix sent enorme. Espanya hauria de ser una monarquia federal.

— **Va publicar un article molt polèmic contra el procés de Catalunya a *La Vanguardia* titulat *Un error fatal*.**

— No era polèmic, sinó un article assenyat.

— **Molta gent el va considerar agressiu.**

— No era agressiu, m'encanta Catalunya, m'encanta Barcelona. Però la idea d'un suïcidi col·lectiu m'espanta.

— **¿El procés cap a la independència el considera un suïcidi col·lectiu?**

— Sí. Error fatal o suïcidi col·lectiu, com diem en francès, insisteixo i ho signo.

— **A l'article donava cinc motius en contra de la independència. El primer és que no creu en una Europa federal.**

— No hi ha ningú més federal que jo. Però per existir dins d'una Europa federal cal tenir una certa mida. Espanya seria un actor important dins d'una Europa federal, Catalunya en seria un petit segell. A més, no l'acceptarien. No és acceptable que un estat membre de la Unió Europea es desmantelli contra

la seva voluntat. No pot ser. Els catalans somien. Han d'entendre que si Catalunya s'independitza i Espanya s'oposés a la seva entrada a la Unió Europea, no hi entraria. Si Catalunya s'emancipa no veig Madrid dient: "Presento la candidatura de Catalunya a Brussel·les".

— **¿Rajoy podria fer com Cameron i autoritzar un referèndum?**

— Estem parlant d'una situació ben diferent, vostè ho sap perfectament. No veig els europeus ajudant al desmantellament d'un gran estat.

— **Ha dit que França no ajudarà Catalunya.**

— No. França estima Catalunya. Penso que Espanya hauria de ser un estat federal. Però França no debilitarà Espanya per ajudar Catalunya a ser independent.

— **¿Pensa que l'economia seria pitjor per a Catalunya si fos un estat propi?**

— Evidentment.

— **En plena era de mercats globals?**

— Els mercats són mundials, però òvostè pensa que es pot conquerir el món des de Barcelona si no s'és a Espanya i, especialment, si no s'és a la Unió Europea? És la provincialització garantida. ¿Pensa que les grans empreses aniran a un país que tindrà tantes dificultats? Això és somniar! És no conèixer com funciona l'economia!

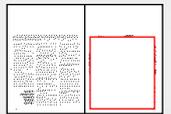
— **Ha dit que és infantil culpar Madrid de tot.**

— Hi ha hagut molts errors per part de les dues bandes. El govern de Madrid ha estat massa dur i el govern català no s'ha adonat que s'estava ficant en un tobogan. La resposta intel·ligent seria reescriure la Constitució espanyola. Espanya no té els mitjans per continuar tenint disset autonomies. Espanya hauria de ser una monarquia federal al voltant de quatre o cinc grans entitats membres.

— **Però si a Catalunya hi ha una gran majoria de ciutadans que volen un referèndum, ¿no pensa que serà possible?**

— No ho veig, excepte anant en contra de la Constitució. Que jo sàpiga, el referèndum ha de ser autoritzat per les Corts. Espanya té una Constitució, no som a Tunísia. Catalunya podria tenir la independència si fes dos referèndums. En un caldria preguntar als catalans: "Voleu sortir?" I en l'altre s'hauria de preguntar a tots els altres espanyols: "Voleu que surtin els catalans?" Això és una democràcia. Però no podem obviar que la Constitució existeix.

“La proposta intel·ligent seria reescriure la Constitució espanyola”



— **Les Constitucions poden canviar.**

— Els catalans poden desitjar ser més autònoms, això ho entenc molt bé. Però arriscar-se en el món tal com està... A escala mundial, què són els estats europeus?: són segells. França, Itàlia, Espanya no són res a escala mundial. Només existeix una entitat europea sobre el suport d'estats membres sòlids. El dia que els espanyols deixin que Espanya es destrueixi, hi haurà un problema de federalisme a Itàlia. El resultat seran països en procés d'esmicolar-se. I Europa no es pot debilitar així, no és possible. Els catalans éreu la part més dinàmica de la Península; si us independitzeu, esdevindreu un petit estat abandonat pel món.

— **Per què diu que ho érem? Ja no ho som?**

— Actualment, els inversors internacionals dubten abans d'invertir a Catalunya, justament per culpa de l'irredemptisme català. Imagini's que vostè és un inversor nord-americà o canadenc que vol invertir a Europa i pot escollir entre Catalunya, Baviera, Holanda. Amb l'embolic actual, escolliria Catalunya? El que no entenen els catalans és que estan jugant amb coses molt greus.

— **Té una explicació de per què tot això passa ara?**

— Perquè, enfrontats a la crisi econòmica, a tot arreu hi ha una reacció defensiva, de crispació. A Catalunya es manifesta amb el nacionalisme. En altres països es manifesta amb populisme. Vull dir que si Espanya estigués creixent un 5% a l'any i Catalunya un 7%, aquest assumpte no existiria. La tendència nacionalista seria el que ha sigut tradicionalment aquests últims trenta anys.

— **Esta dient que això és un somni?**

— Un malson. Si es confirmés el que [els catalans] creieu, el vostre somni seria el vostre malson.

— **¿Ha rebut opinions directes sobre l'article que ha escrit per a *La Vanguardia*?**

— No vull comprometre els meus amics catalans, però molts d'ells pensen com jo. Em sembla que vostè i jo no freqüentem els mateixos catalans.

— **Li presentaré nous amics, si vol.**

— M'agradarà, però ja l'avisó que si són independentistes ens discutirem.

— **Vostè és al consell d'administració de La Caixa.**

— Només sóc un dels administradors de La Caixa. Però opino individualment. Una empresa no hauria

d'expressar una opinió política. Cap empresa. Els dirigents d'empresa poden tenir una opinió com a ciutadans, però una empresa en si no ha de tenir una opinió política.

— **Vostè busca la polèmica?**

— No, dic el que penso. Si crea polèmica no importa. Ara fa trenta-cinc anys que sóc a la pista de circ.

— **Però li agrada?**

— No em molesta. La polèmica és un senyal de vida.

— **Avui no és un bon dia per a vostè, l'han condemnat per plagi en un llibre.**

— Hi ha un problema amb un dels últims llibres que he publicat. Em retreuen no haver citat prou un llibre que sí que he citat. Tot això són els perills d'una vida literària, no és res greu.

— **Quantes hores treballa al dia?**

— Es pot dir que treballo sempre i mai.

— **D'aquí deu anys on serà? Treballarà encara?**

— Si encara estic viu i no tinc Alzheimer, evidentment encara estaré treballant. Però puc estar mort, o malalt.



revistaverano De las 'Conversaciones bárbaras' con personajes españoles sin complejos a la ficción de autores prestigiosos y las creaciones de los nuevos talentos, pasando por la aventura, la Historia, la fotografía, los festivales, el cine, la gastronomía... Una oferta sin límite con nuevo diseño en la edición impresa y novedosas propuestas en la web

Cinco claves para un verano en EL PAÍS

Los contenidos culturales del diario cambian de formato y de tratamiento entre el 15 de julio y el 31 de agosto

EL PAÍS
Madrid

El verano cambia de cara a partir de mañana, al menos en las páginas de EL PAÍS, donde durante un mes y medio (15 de julio-31 de agosto) la información cultural ensancha y diversifica su oferta habitual.

De cinco puntos cardinales se puede hablar a la hora de enmarcar los contenidos de la Revista de Verano que, cada año por estas fechas, acompaña al lector del diario. **Uno**, la información (crónicas, reportajes, noticias...) sobre todo aquello que en mate-

ria de música, arte, literatura, cine, danza, teatro, fotografía, gastronomía, arquitectura, cómic, etcétera, acontece por el mundo; **dos**, series literarias a caballo entre la realidad y la ficción creadas por escritores de prestigio y por destacados periodistas del diario; **tres**, las *Conversaciones bárbaras*, entrevistas a fondo, sin tapujos, a personalidades relevantes de la vida española que hablan de lo que habitualmente no suelen hablar; **cuatro**, *La cara b del mundo*, un recorrido planetario, de la mano de

nuestros corresponsales y colaboradores por aquellos aspectos, historias, lugares y personajes fascinantes que no ocupan de modo habitual la primera plana del periodismo; y **cinco**, *Se busca talento*, un intento por

parte de EL PAÍS de poner la lupa y dar voz a los nuevos creadores, o a aquellos artistas, cineastas, autores de cómic, fotógrafos o escritores que llevan tiempo creando obras en el anonimato del estudio.

Pero quizá habría que hablar de cinco

puntos cardinales más uno, por *La foto de mi vida*, el placer visual con la historia reciente de la fotografía a través de Alberto García-Alix, Joan Fontcuberta, Chema Madoz, Ouka Lele, Isabel Muñoz, Jordi Socias, Valentín Valhonnrat o Marisa Flórez. Cada uno elegirá la foto de su vida.

Todo ello presentado, además, en un nuevo diseño que en el caso de la edición digital de EL PAÍS se complementará con **Tentaciones de Verano**. Este año con propuestas in-

La web propone cine foros, libros del mundo y canciones para ilustrar

formativas que buscan interactuar con los lectores: libros para dar la vuelta al mundo, cine foro de verano con películas temáticas, perfiles de los mejores espías de la literatura y 45 canciones a las que los internautas propondrán una carátula a través de sus fotografías.

abordará su reto en *Cinco piezas fáciles*, "como rezaba aquel título de película", adelanta. "En realidad, el principal alimento del cerebro son las historias, no importa de qué forma. Así que estas son unas narraciones en las que la propia narración es protagonista, aunque tenga un formato y una manera tradicionales. Tienen lugar en el ámbito de un país poco conocido, pero real. Y es que la realidad se dice de muchas maneras, como los metafísicos medievales decían del ser".

Los sábados quedan a cargo de Juan José Millas con historias animadas de Internet: "Relatos con personajes que merodean por la Red, pero ajenos a ese fenómeno, intrusos en ese universo".

Vicent conserva su espacio del domingo para adentrarse en el tiempo: "De acuerdo con la teoría de Platón de que aprender no es otra cosa que recordar, en esta

Habrà desde historias de amor y policiales hasta vidas en Internet

sección *Ayer y yo* trato de expresar que los viejos mitos de nuestra vida no han cambiado, salvo en los nuevos ritos con que se manifiestan hoy", asegura. "También podría titularse *Tranvía de regreso*, un modo de transporte que después de medio siglo vuelve y pasa por los mismos lugares y se encuentra con los cambios, las diferencias o con el tiempo detenido, con el sexo, la política, la sociedad, el deporte, la educación, como si no hubiera pasado nada".

Mundos inventados, literatura 'a la última'

Leila Guerriero, Héctor Abad, Guadalupe Nettel, Claudia Piñeiro, Carme Riera, Gutiérrez Aragón, Vila-Matas, Millás y Vicent 'convivirán' en la contraportada

J. R. M., Madrid

La última página de EL PAÍS este verano será un relevo de mundos inventados a cargo de nueve escritores latinoamericanos y españoles. Series de relatos en torno a un tema principal quedarán planteados por Leila Guerriero, Héctor Abad Faciolince, Guadalupe Nettel, Claudia Piñeiro, Carme Riera, Enrique Vila-Matas, Manuel Gutiérrez Aragón, Juan José Millás y Manuel Vicent.

Mañana empezará la argentina Guerriero, que aparta la crónica como el género que la ha consagrado y debuta en la ficción con cinco historias: "Reflejan, si no todo, al menos una parte del arco voltaico del amor y de su contracara, a veces inevitable", explica. "Gente que se quiere, pero que se desliza inevitablemente hacia la catástrofe final; gente que se quiere desesperadamente, pero que no encuentra la manera de permanecer junta; gente cuyas relaciones se envenenan de desencuentros, de malentendidos, de pequeñas crueldades cotidianas. Cinco postales para una radiografía de las contradicciones de un sentimiento complejo, inasible, y por momentos oscuro".

El colombiano Héctor Abad va de viaje y plantea historias a caba-

llo entre la crónica y la ficción, relacionada cada una de ellas con una ciudad latinoamericana un día de la semana y con componente erótico: lunes, Montevideo; martes, Caracas; miércoles, Ciudad de México; jueves, Medellín...

La mexicana Guadalupe Nettel se adentra en la familia: "Una de las que caracterizaron los años setenta, que pasa varios veranos consecutivos en la casa de playa de la abuela paterna. Cada uno de los cinco cuentos tomará el punto de vista de uno de los miembros de la familia, sus recuerdos personales de aquellas vacaciones y su propia versión de los hechos".

La argentina Claudia Piñeiro nos invita a degustar sus *Miniaturas negras*. "O policiales, como decimos por estos pagos. Miniaturas porque son breves, pero también porque se meten con el crimen en lo cotidiano. No hay grandes asesinatos, ni asesinos seriales. Quien mata puede ser ese vecino con el que uno se saluda cada mañana, o una madre del colegio de tus hijos. O el criminal puede ser uno mismo. Alguien que no estaba destinado a serlo, pero que por alguna circunstancia da un paso más allá de la línea que creía imposible de cruzar".

El español Gutiérrez Aragón



Fotografía elegida por Isabel Muñoz para la serie *La foto de mi vida*.



ECONOMÍA Y EMPRESAS

> ENTREVISTA

JUAN ALFARO

Director del PS en Responsabilidad Corporativa de IE Business School, Alfaro ha elaborado a lo largo de los últimos dos años el 'case study' sobre Orbyt que usarán sus alumnos este curso

«ORBYT SUPONE UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN»

Por P. R. S.

de IE Business School, como las mejores escuelas de negocios de todo el mundo, utiliza los casos en sus programas. Los alumnos estudian ejemplos concretos de empresas reales en momentos precisos: durante una crisis, una expansión o una época de cambios, como la que afronta el sector de la comunicación. Juan Alfaro ha coordinado durante dos años el primer *business case* sobre Orbyt, y lo acaba de publicar.

Pregunta.— ¿En qué consiste un caso de estudio?

Respuesta.— Es una herramienta para que los alumnos, fundamentalmente de escuelas de negocios, puedan opinar sobre una determinada situación empresarial, que puede ser una estrategia, la casuística de un sector, etc. Lo que hacemos es un conjunto de entrevistas —en este caso a más de 25 directivos de primer nivel— con las compañías. Tenemos diferentes fuentes de información, internas y externas, revisamos datos que nos pongan en situación para que un profesor, en este caso yo, dé el giro al caso para presentárselo a los alumnos. Es una piedra de contraste para que el profesor pueda discutir y los alumnos pueden interpretar situaciones que se pueden encontrar en la vida real. Conocimiento sobre cómo han reaccionado diferentes directivos en diferentes casos y ante grandes desafíos.

P.— ¿Cuándo empezó a trabajar en el caso de Orbyt?

R.— Empezamos a trabajar hace dos años, justo antes del verano de 2011. Y ahora el caso ya está publicado y disponible para todos los profesores del IE. Es un caso muy transversal, en el que hay un foco estratégico importante, pero se habla también de *marketing*, precios, internacionalización, organización, procesos, distribución y sobre el debate nuevas tecnologías vs papel. Se trata

de un debate apasionante dentro de la propia empresa. Para la escuela va a ser muy importante, porque muchos profesores, de todas las áreas, lo van a poder utilizar.

P.— ¿Sólo ellos?

R.— Desde el próximo curso ya se llevará a los alumnos. Además, durante la redacción del mismo, uno de nuestros pensamientos fue ponernos en la situación del estudiante de una escuela de negocios de la India, o de EEUU. Creemos que hemos logrado una verdadera globalización, que no sea un caso local, y por lo tanto podrá ser utilizado en todos los idiomas. El objetivo es hacer una distribución a las principales escuelas de negocios de todo el mundo. Estamos ante un cambio de modelo y de forma de entender el periodismo, por eso interesa la máxima difusión global.

P.— Un *business case* no tiene conclusiones.

R.— Exacto. El caso se escribe para que la conclusión dependa de los alumnos. No hay apriorismos, sino que describimos una situación. Hemos buscado un caso provocador para que den lo mejor de sí mismos,



PACO TOLEDO

y al mismo tiempo, un caso lo suficientemente atractivo como para que quieran conocer la propia herramienta, Orbyt. Una nueva forma de entender el periodismo, de interactuar, de leer y enviar noticias, de publicidad interactiva. Nos interesa mucho la parte de la innovación. Una innovación social y medioambiental.

P.— Para ustedes, ¿qué es Orbyt?

R.— Orbyt es una nueva forma de comunicar. Un soporte mediante el cual se establece una nueva forma de hacer comunicación en el que el soporte físico se convierte en digital. Y eso abre un debate importantísimo, porque, al final, Orbyt lo que supone es la democratización de la comunicación. Que todo el mundo, con un precio bajo, pueda acceder a la información en cualquier lugar del mundo con una conexión a internet. Lo que publicas en un periódico a las pocas horas ha caducado. Pero en Orbyt podemos tenerlo todo, lo que no está en abierto, la opinión editorial, los columnistas, el análisis. Y a la vez, la posibilidad de acceder a todas las noticias que se van generando en tiempo real. Eso es democratizar la información, es importantísimo. Y en época de crisis, a un precio mucho mejor que en el papel.

P.— No lo ve sólo como un soporte.

R.— Los usuarios de Orbyt son usuarios fieles, felices de poder descargar la primera edición del diario a las doce de la noche. Y los que tenemos cierta agenda internacional

disfrutamos de poder acceder desde cualquier parte, cuando antes, en el extranjero, te volvías loco para encontrar un ejemplar, que solía ser del día anterior. Orbyt va a marcar un antes y un después en la historia de la comunicación.

P.— ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención estos dos años?

R.— Que dentro de Unidad Editorial, cada persona tiene un Orbyt en su mente. Y eso tiene un sentido positivo porque aporta diversidad a las reuniones, al producto final. Hay también otros elementos, como el componente de innovación. Es una nueva forma de hacer negocio que explica la sonrisa y la iluminación en los ojos de los directivos con los que hemos hablado. Para nosotros, lo que refleja es que hay futuro por delante en el mundo de los medios. Va a haber que hacer una ingeniería de muchas cosas, pero se puede.

P.— Y han destacado lo que llaman 10 vectores. ¿Qué son?

R.— Las herramientas, los elementos claves de discusión, que hemos descrito en el caso. Innovación, organización de Orbyt, el *target* al que va dirigido, la internacionalización, el *marketing*, el precio, el debate sobre papel-tecnología, la comunicación de la plataforma, la cuenta de resultados, claro, y uno absolutamente crítico: la competencia. Cualquier profesor del mundo que lea el estudio concluiría que estamos ante un caso transversal, multidisciplinar y por lo tanto estratégico e interesante.

P.— Ustedes hablan también de hacer *marca España*.

R.— Novedades como Orbyt sin ningún tipo de duda contribuyen a hacer *marca España*. En el sentido de que lanzas a todo el planeta productos creados en este país, salidos de la mente de españoles y que con una buena estrategia de internacionalización se van a poder vender. Y eso es *marca España* y seguro que va a ser emulable. El foco debería centrarse en América Latina.

P.— En su estudio hablan de *paraguas de información*.

R.— Sí, para empresas multinacionales. Es el segmentar la información que necesitan. Podríamos pensar en un Orbyt específico para determinadas compañías multipaíses. Si soy un directivo cuya compañía opera en 60 países necesitaré información de todos ellos a través de esa herramienta y las cabeceras. Yo lo imagino. El tiempo de un directivo es muy limitado y tiene que acceder a información concreta. El futuro será más personalizado, más concreto. En especial para las herramientas económicas.

P.— ¿Por qué han hecho un caso de algo tan vivo en lugar de esperar?

R.— En este caso, lo interesante es lo actual, lo que estamos describiendo, porque el ciudadano de a pie, y nuestros alumnos, están palpando todos estos procesos y cambios ellos mismos. El paso hacia la digitalización, las nuevas formas de acceder a la información. Por eso es interesante y útil para ver el debate actual. Hay casos que tienen ocho partes según pasa el tiempo. Éste podría ser uno de ellos.

«ESTAMOS ANTE UN CAMBIO DE MODELO Y DE UNA FORMA DE ENTENDER EL PERIODISMO, POR ESO QUEREMOS DAR DIFUSIÓN GLOBAL AL CASO»

«ORBYT LO QUE SUPONE ES LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, QUE TODO EL MUNDO PUEDA ACCEDER A ELLA A UN PRECIO BAJO»

«NOVEDADES COMO ORBYT SIN DUDA CONTRIBUYEN A HACER 'MARCA ESPAÑA'; PUES LANZAN A TODO EL PLANETA PRODUCTOS CREADOS EN NUESTRO PAÍS»



La entrevista

MANEL FUENTES /
PERIODISTA

«No podía permitir que mi programa se convirtiera en “El matí de l'estelada”»

Víctor Fernández

BARCELONA- ¿En su último editorial de «El matí de Catalunya Ràdio», el programa que ha dirigido y presentado durante cuatro temporadas, no hizo ningún reproche por su marcha. ¿Por qué?

– En este momento hay que valorar las cosas, estar unidos, tener conciencia de que este tiempo es complicado, en la radio se viven momentos difíciles, están a punto de hacer un ERE en Catalunya Ràdio... Cualquiera tipo de ruido extra no ayuda. Sinceramente, me voy feliz y orgulloso del trabajo hecho. Eso es lo que queda al final, más allá de detalles. Me voy honrado y feliz del encargo que me hicieron y de cómo lo hicimos.

– ¿Hay alguna oferta de Catalunya Ràdio para seguir aunque sea en otra franja horaria?

– No. Sí que se ha interesado alguna que otra emisora, con ofertas tan buenas e interesantes que requerirían un esfuerzo inmediato y eso es algo que quiero hacer con calma. Ahora tengo a mi padre enfermo, creo que es un buen momento para pararse, poner las cosas en su sitio y acabar de escoger bien. Necesito un punto de pausa. También estoy abrumado con el apoyo de los oyentes.

– Habla del aprecio de los oyentes. ¿Y por parte de Catalunya Ràdio?

– Por parte de Catalunya Ràdio solamente me puedo sentir agradecido porque me encargaran hacerme cargo del programa más importante de esta radio. Y lo levantamos porque era un reto faraónico. Hacer periodismo no te pone en una situación cómoda con el poder, sea el que sea. Esto habrá gente que le guste más o menos, pero mi compromiso era con los oyentes.

– Cuando anunció su marcha, días antes en sede parlamentaria, Fèlix Riera, director de Catalunya Ràdio, criticó las audiencias de la mañana de la emisora. ¿Influyó en su decisión?



Albert Masias/Shooting

SIN CAMBIOS
EN TELEVISIÓN

Mientras decide qué futuro le espera en la radio, lo que sí tiene claro Manel Fuentes es que continuará al frente de «Tu cara me suena», en Antena 3. «La felicidad máxima es contar con Santiago Segura, Arturo Valls, el equipo de realización e iluminación, con Tinet Rubira... Que un programa así se haya vendido a veinte países y formar parte de esta aventura te hace pensar que De Guindos y Montoro nos tendrían que poner como ejemplo de lo que funciona y nos puede dar ese crecimiento económico que todos necesitamos», señala.

– Lo dijo un viernes y yo hice mi anuncio el lunes siguiente. Él me comentó que el comentario no iba por mí sino por la franja de las mañanas. No me llevo mal con Fèlix Riera, pero él sabrá por qué dice esas cosas. Me sorprendió mucho, quedé alucinado con ese comentario, pero son detalles.

– En un momento como el que vive Cataluña, ¿se puede realizar un programa en una emisora pública con libertad o hay presiones para decantarse por una opción política?

– Siempre hay presiones y no debes caer en ellas. Me voy contento porque hemos hecho una radio plural, no excluyente. El otro día me decían: «En otra emisora hacen una apuesta claramente independentista. ¿Tú por qué no?» Porque no. La radio pública debe ser de todos, no patrimonio de unos cuantos. El único patrimonio de un periodista es su credibi-

Me voy contento porque hemos hecho una radio plural, nada excluyente»

Me sorprendieron las críticas de la dirección sobre la audiencia de las mañanas»

lidad. Si la vendes por una presión, estás perdido. Cuando te acogen como de los suyos, quiere decir que eres el transmisor de los intereses de unos pocos.

– ¿Había diferencia entre su programa y, por ejemplo, el matinal de TV3 u otros espacios donde resuena la voz soberanista?

– No podía hacer eso. Tenía claro

que no podía ser así. La frase que escogí como cierre para mi editorial, «bienvenidos a vuestra casa», debía ser verdad. No me habría permitido hacer «El matí de l'estelada».

– ¿No pensaba que podía perder oyentes por no hacer ese tipo de radio y que estos fueran a una emisora privada, su competidor más inmediato?

– Esa es la opción de la radio privada, pero es el juego en el que no puede entrar la pública. Si nos escuchaban a nosotros podían saber que no éramos «antiestelada», pero tampoco de la «estelada». Eso es muy importante. Era una frontera muy delgada que debíamos transitar y no podíamos expulsar a nadie. De aquí a un tiempo, cuando veamos qué promesas son reales y cuáles se rompen, veremos qué modelo se ajustaba más a la realidad de las cosas.



NOVA INCORPORACIÓ

Antoni Bassas

PERIODISTA

Il·lusió “L’ARA ha construït un espai multiplataforma extraordinari en molt poc temps amb el qual em sento plenament identificat i que s’ha convertit en una referència comunicativa del país. Em fa moltíssima il·lusió afegir la meua veu a aquest projecte”

“L’ARA me permet de faire ce que je cherchais: du journalisme chaque jour”

“L’ARA em permet fer el que buscava: periodisme cada dia”

MÓNICA TERRIBAS

Després de quatre anys com a corresponsal a Washington, ens retrobem amb un dels periodistes de més prestigi del país. Va marxar als Estats Units l’any 2009 per ser la veu de TV3 després de 14 anys de lideratge ininterromput al capdavant d’*El matí de Catalunya Ràdio*. La seva tornada havia generat una pregunta: què farà en Bassas? La resposta és que s’incorporarà a l’equip de l’ARA, un mitjà que va ajudar a fer néixer quan era fora i on ha escrit des del primer dia. Ens retrobem a l’estudi d’Ara TV, des d’on ell aportarà, com ja fa en el diari imprès i a la web, el seu talent en la interpretació de l’actualitat.

Per què has triat incorporar-te de ple a l’equip de l’ARA?

Tinc el desig de continuar comunicant, fent periodisme, i em va semblar que l’oferta de l’ARA era la que millor esqueia al que volia. Després de catorze anys a *El matí de Catalunya Ràdio* i quatre als Estats Units, volia, per poder continuar fent periodisme diari, posar-me davant de la càmera, del micròfon, mantenir el contacte diari amb els lectors, amb els telespectadors, amb els oients del país. I, en aquests moments en què hi ha tantes coses que trontollen, crec que l’ARA ha construït un espai multiplataforma extraordinari, en molt poc temps, amb el qual em sento plenament identificat i que s’ha convertit en una referència comunicativa del país. Tot això em causa un respecte immens, i em fa moltíssima il·lusió venir a afegir la meua veu a les veus de l’ARA.

L’experiència nord-americana segur que t’ha donat claus per entendre cap on va el nostre ofici i les alertes que hem de tenir per mantenir-lo fent el servei que ha de fer. A tot el món el periodisme té el mateix problema: mantenir la inde-

pendència i el negoci. Però, de fet, el periodisme sempre ha estat “amenat”, per fer servir l’expressió del manifest que va firmar en Joaquim Maria Puyal. I, al mateix temps, quina paradoxa: mai el periodisme havia tingut tants lectors, tanta audiència, tants seguidors, i mai se l’havia aplaudit i criticat tant, gràcies a les tecnologies que el posen en qüestió. Però el condicionant tecnològic és enorme. En aquests moments, els periodistes som com els actors de cinema mut intentant passar al cinema sonor. Tenim per primera vegada a la història lectors de diaris que no toquen el paper, oients de ràdio que no tenen un aparell de ràdio a casa, telespectadors que no miren la tele per la tele, ni gairebé a través de l’ordinador sinó a través del telèfon mòbil... S’han trencat els vells paradigmes. En aquests moments, el repte del periodisme és identificar que un determinat producte té el segell d’un periodista: distingir el que és periodisme de la nota de premsa, el rumor, l’insult, la insinuació, la mitja veritat. L’ideal seria poder afirmar: si aquesta informació és útil, és que l’ha firmat un periodista. Si som útils a la societat, sempre tindrà sentit que la gent es tregui uns cèntims de la butxaca per punxar les nostres aplicacions.

¿Com evitem que la ciutadania no ens consideri uns privilegiats, una mena de casta que no genera confiança i que, a sobre, s’atorga un protagonisme que no li correspon?

A ningú se li acudiria dir que els cirurgians són una casta privilegiada perquè són els únics que operen. Els periodistes informem, interpretem, i això ho fem a partir d’un contracte social: el del nostre ofici. Casta i ofici són molt diferents. És veritat que, a diferència dels cirurgians, tothom pot posar-se davant una càmera. Però això no és el mateix que

Repte
“Els periodistes som com els actors de cinema mut passant al sonor”

Catalunya
“És a través de la veritat que puc fer el millor servei al meu país”



fer televisió. I tothom pot preguntar, però no tothom sap entrevistar, perquè són dues accions diferents. La diferència és el periodisme. La percepció de casta és perquè sovint els periodistes i els polítics apareixem al mateix escenari i en la mateixa representació. Però no tenim el mateix director. La nostra agenda ha de ser la del lector: aclarir, precisar, demanar comptes, fer memòria, posar el focus no en zones que ja han estat prèviament il·luminades pel poder sinó en zones d’ombra. A més, estem sotmesos a l’examen diari de les audiències i de la validació de la nostra feina. Si no servim, la nostra feina no tindrà relleu.

Però en això ens hem equivocat? ¿Els periodistes s’han apropiat massa al poder per obtenir informació i complicitat, i això ha generat pèrdua de credibilitat davant de la ciutadania?

Has de tenir proximitat amb les fonts i, sobretot, has de tenir coneixement del tema de què parles, perquè el teu lector vol que tu siguis un periodista ben informat que té accés a bones fonts, i això no s’aconsegueix en l’asèpsia d’un despatx, sense tenir *background* i informació. Les contradiccions que genera la proximitat les tindrem sempre. Aquí l’important és la validació que facin els oients, els telespectadors, la societat, de la nostra feina, és que

la gent ens percebi com a algú que fonamentalment s’acosta a la realitat amb una mirada clara, honesta, responsable.

Tu tens 117.000 seguidors a Twitter. Quina valoració fas, passats aquests anys de fer-ne un ús permanent com a periodista, de la transformació que les xarxes socials han introduït en el nostre ofici?

Les xarxes socials compleixen un objectiu fonamental que és que la comunicació sigui un carrer de dos sentits. Les xarxes expliquen una part de la crisi periodística que dèiem abans: que els periodistes hem perdut el monopoli emissor; ara tothom pot emetre, i ja està bé que sigui així, que la gent ens pugui contestar i que ens pugui aportar punt de vista. Dit amb un exemple: Twitter és com un piano. Hi ha qui el sap tocar i hi ha qui només el sap grapejar. Hi ha qui n’aconsegueix un bon so i provoca diàleg i hi ha qui li clava cops de puny i només genera cinisme, bloqueja el diàleg i tanca el carrer a un sentit de circulació.

El cas Snowden ja t’ha enganxat a les darreries d’aquesta etapa a Washington. ¿Ha fet trontollar la percepció de llibertat d’aquell país quan la ciutadania nord-americana sap que l’estat els envaeix la privacitat per terra i aire?

Mireu el vídeo a AraTV





GENERAR NOUS ESPAIS
El repte de la transformació periodística mou Antoni Bassas a buscar noves finestres per adreçar-se a la societat.

FRANCESC MELCION

Tot això va començar amb Julian Assange i Wikileaks. Aquest va ser el gran punt de trencament, però Snowden ja explica que els Estats Units espion els seus propis ciutadans i ens espion a nosaltres, els europeus, la qual cosa crea un enorme conflicte diplomàtic i fa que el departament d'Estat dels Estats Units hagi de trucar a tot de cancelleries europees espiaades per dir-los: "Sí, sí, plau, no acullin el senyor que ha revelat que els espio a vostès". Tot plegat és bastant humiliant. En el fons, Snowden confirma el que ja sabíem, o intuïem, i és que ens segueixen. Per mi, el més greu és la reacció de molta gent allà: "M'és igual, no tinc res a amagar". Un error...

¿El concepte de la privacitat on queda?

...i el concepte de la innocència. No ets tu que ha de provar la teva innocència sinó que és algú que ha de provar la teva culpabilitat. Aquella societat està encara ara traumatitzada per l'11-S, i van decidir conscienciosament cedir llibertat en nom de la seguretat.

Quatre anys observant Catalunya des dels Estats Units i com els Estats Units observaven Catalunya, si és que ho fan. On és Catalunya en el mapa del món?

En el cantó *problema*. El 2009, quan jo hi vaig arribar i em sentien par-

lar en català al taxi parlant pel mòbil amb la meua dona, em deien: "Perdoni, quina llengua parla?" I acabàvem parlant del Barça. El 2010 parlàvem d'Iniesta, que havia marcat el gol amb la selecció espanyola. Però el 2011 ja parlàvem del 25 per cent d'atur a Espanya, que és una xifra que se saben de memòria.

I mentre eres allà, vivint el que passava aquests anys, ¿temíem trobar una Catalunya molt canviada?

Catalunya m'ha fet patir aquests anys. Hi havia matins que, quan em llevava, em connectava a internet i pensava: "Quan torni encara hi haurà país? ¿Encara hi haurà euro, encara hi haurà Europa, encara hi haurà Espanya?" Patíem pel col·lapse econòmic. I, en el cas de Catalunya, t'haig de dir que hi havia dies que no reconeixia el meu propi país, que no era la Catalunya que jo vaig deixar. La velocitat amb què la independència ha ocupat la centralitat de la vida del país no té precedents. Però té explicacions, la més immediata de les quals és la sentència de l'Estatut, el 2010.

Estem enmig d'un procés polític històric apassionant i tenim el privilegi de transmetre'l i acompanyar-lo. Quin rol hi ha de jugar el periodisme?

No crec que hàgim de fer res essencialment diferent del que fan els pe-

riodistes d'arreu del món, que és explicar el que passa i, en aquest sentit, incorporar una vigilància crítica sobre determinades veritats que es tenen com a fonamentals. És a dir, modificant aquella frase, dir que jo sóc amic de Catalunya, però sóc més amic de la veritat perquè és a través de la veritat que puc fer més servei al meu país.

Però, precisament per això, hauríem d'evitar caure en el periodisme de trinxera. Com ho aconseguim, això? El sol fet d'escriure en un mitjà català i tenir un punt de vista propi nacional per alguns ja és percebut com una trinxera. En realitat, però, el periodisme és un punt de vista. I el meu punt de vista, el país des d'on observo el món, és Catalunya. És el meu país. No és cap trinxera. A menys que veiem els països com trinxeres. Ser periodista aquí seria el mateix que en qualsevol altre país del món, si no fos que aquest país has passat en poc temps de l'autonomisme al sobiranisme, i això, almenys a mi, m'interpel·la constantment, en una tensió identitat-ofici que és un conflicte professional afegit als tecnològics i de model de negoci que estem experimentant. Són temps històrics i haurem d'estar a l'altura.

Desitgem que entre aquestes parets ho puguis continuar fent. Antoni, benvingut. Molta sort. —



Antoni Bassas, la nova veu de l'ARA

El periodista s'incorpora a l'equip directiu del diari

ARA

BARCELONA. L'equip periodístic de l'ARA suma des d'aquest dilluns la figura d'Antoni Bassas, que s'integra dins de l'equip directiu del diari. "El país i el periodisme estan vivint una extraordinària transformació. L'ARA és el mitjà que està interpretant millor aquests nous temps i on crec que millor puc continuar fent periodisme, o sigui, interpretant la realitat", ha explicat. La seva incorporació permetrà, entre d'altres, augmentar la presència de l'ARA al territori i donar un nou impuls als continguts audiovisuals del mitjà, que accentua així la seva vocació de marca periodística multiplataforma.

"Ara podré dir, des de les pàgines de l'ARA, el mateix que deia cada matí, quan despertava el país des de la ràdio: «Estem contents de treballar per vosaltres un dia més»", explicava el periodista, ja habitual a les pàgines del diari des de la seva posada en marxa, fa prop de tres anys. "El periodisme és, essencialment, un punt de vista. I el punt de vista l'hem d'explicar d'una manera tan subjectivament responsable que s'acosti al màxim a l'ideal de l'objectivitat", conclou. Amb aquest anunci, es revela així el destí professional d'un dels periodistes més rellevants del país, que va acabar aquest 30 de juny una estada de quatre anys a Washington com a corresponsal de TV3.

Antoni Bassas Onieva (Barcelona, 1961) va debutar en el periodisme davant dels micròfons de Ràdio Joventut, als 16 anys. Quan en tenia 20, el va fitxar Joaquim Maria Puyal perquè s'integrés a l'equip de les transmissions de *Futbol en català*, de Ràdio Barcelona. Tots dos radiofonistes van fer el salt a Catalunya Ràdio. L'etapa com a comentarista esportiu la va tancar el 1995, després de més de 800 partits narrats en català. S'obria aleshores un repte encara més gran: prendre el relleu de Josep Cuní, que deixava *El matí de Catalunya Ràdio*. Antoni Bassas el va presentar durant 14 temporades consecutives i el va convertir en el programa de ràdio més escoltat de Catalunya.

Bassas ha treballat també intensament a la televisió. Va ser, per exemple, guionista i presentador de concursos com *Tres pics i repicó* i *El joc del segle*. A la temporada 1998-1999 va codirigir i presentar *Aquest any, cent!*, una sèrie que repassava la història del FC Barcelona. L'humor ha estat present en bona part de la seva activitat professional: ell va ser, per exemple, un dels creadors de la versió radiofònica de *l'Alguna Pregunta Més?*

Al llarg de la seva carrera periodística, Antoni Bassas ha rebut diversos premis, com l'Ondas (1997), Òmnium Cultural (1998), Millor Periodista Esportiu (1999), Nacional de periodisme (2001), Ràdio Associació al Millor Professional, Fundació Lluís Carulla (2004), Nacional de radiodifusió (2005) i Protagonistas (2008). ■



IAQUÍ



CARLES CAPDEVILA

DIRECTOR DE L'ARA

Contents de tenir el Bassas per tots vosaltres

QUAN TREBALLÀVEM junts a la ràdio amb el Bassas fèiem broma de la frase habitual amb què saludava els oients: "Estem contents de matinar per tots vosaltres". Això de compaginar alegria i matinar no sempre és tan fàcil com ell ho pintava, però ho deia tan segur que ens convenia, i acabàvem, en efecte, contents de matinar. Va ser una etapa inoblidable. Amb el temps, m'adono que la frase resumeix l'esperit Bassas, aquest esperit que celebrem que des d'avui s'incorpori del tot a l'ARA. "Per tots vosaltres" descriu una manera de viure aquesta feina, amb humilitat i amb vocació absoluta de servei, i alhora una manera de fer-la, amb el màxim de respecte pels ciutadans als quals serveixes, amb afecte, tenint-los en compte, mirant-los sempre a ells de cara, i no als poders, i fent-los participar, construint plegats els continguts, de manera interactiva. I l'inici de la frase, "contents de matinar", molt previ al "ben d'hora ben d'hora" guardiolista, resumeix a la perfecció una actitud entusiasta, positiva, una serenitat i seguretat i alegria que el Bassas sap encomanar com pocs. La seva veu, que ara incorporem amb més freqüència, més intensitat i més plataformes en aquest mitjà del qual és fundador i col·laborador des del primer dia, és una veu que acompanya, que és crítica, i que sempre mira endavant. Transmet confiança, respira bon humor, ganes que ens en sortim i la certesa que ho farem. És la veu que parla al país. Per això avui estem molt molt contents de tenir el Bassas amb nosaltres. Per tots vosaltres.

LA TRIA DEL DIRECTOR

En el dossier especial sobre França expliquem les vuit claus per entendre el model socioeconòmic dels nostres veïns

A la contra Toni Soler analitza com queda el PSC després de la declaració de Granada i el fracàs del nou protocol de relacions

director@ara.cat
Twitter: @carlescapde



País Basc Operació Persiana

‘Egin’, la veu silenciada

CLAUSURA • Es compleixen 15 anys des que Garzón va ordenar el tancament de la històrica capçalera **JUDICI** • El procés va acabar diluït en el macrosumari 18/98 contra l'entorn abertzale
SUPREM • Van haver de passar 11 anys perquè el TS confirmés que l'activitat del diari era totalment lícita

Albert Bretcha
BILBAO

La matinada del 15 de juliol del 1998, aquesta pròxima nit farà 15 anys, agents de la policia espanyola van irrompre a la redacció del diari *Egin* (‘fer’, en euskara) i a les instal·lacions de l'emissora *Egin Irratia* a Hernani (Guipúscoa). De forma simultània, les forces de seguretat de l'Estat intervingien també els seus que el rotatiu i l'emissora tenien a Sant Sebastià, Bilbao i Pamplona. D'aquesta manera, s'executava l'operació Persiana, ordenada per l'aleshores jutge de l'Audiència Nacional Baltasar Garzón i que aquella mateixa nit va culminar amb la detenció d'onze persones, totes elles directius d'*Egin* i de la seva empresa editora, Orain. Així mateix, les instal·lacions de l'empresa periodística van quedar precintades per ordre del magistrat, que acusava el grup de comunicació de formar part d'ETA i de donar-li cobertura financera. En total, més de 200 treballadors es van quedar sense feina i 18 persones van acabar sent processades.

Aquella actuació va suposar la desaparició d'*Egin*, que ja mai més va poder tornar a veure la llum. Es posava fi així a una capçalera històrica que havia sorgit el 29 de setembre del 1977, amb el lema “la veu dels sense veu”, fruit d'una iniciativa popular a través de la qual 40.000 persones van aconseguir reunir, mitjançant petites aportacions, 100 milions de pessetes. Aquests diners havien permès treure al carrer un nou rotatiu que per primera vegada estava escrit i pensat en clau nacional d'Euskal Herria i introduïa l'euskara com a vehicle comunicatiu periodístic diari.

Poques hores després de l'operació policial, l'aleshores president espanyol, José María Aznar, era interrogat per un periodista sobre la clausura d'*Egin*. “Algú es pensava que no ens hi atreviríem [a tancar el diari]?”, va ser la resposta del cap de l'executiu espanyol, que va deixar en evidència la suposada separació de poders i va posar de manifest el caràcter polític de l'operatiu policial ordenat per Garzón.

Des que va arribar a la Moncloa el 1996, Aznar va apuntalar l'axioma “tot és ETA” per iniciar



El tancament d'*Egin* va provocar una gran mobilització social ■ EFE

una dura croada contra l'esquerra abertzale, tasca en què va estar acompanyat per les altes esferes judicials. El tancament cautelar del diari i de l'emissora de ràdio es va convertir en la primera pedra del que posteriorment seria el macrosumari 18/98, en què es van acabar incloent desenes de persones més vinculades amb moviments polítics i socials abertzales. El pilar en què es fonamentava aquesta sumari promogut per Garzón sostenia que l'estructura interna d'ETA no es limitava només a un aparell militar clandestí, sinó que estava integrat també per altres àrees encarregades d'activitats polítiques, financeres, juvenils, empresarials, periodístiques, de relacions internacionals, de suport a presos... En base a aquests arguments, des d'aquella primera

operació policial contra *Egin*, durant aquests últims anys han passat per l'Audiència Nacional no només els directius del diari i de l'editora Orain, sinó també del diari *Egunkaria* —que va viure una situació gairebé calçada a la d'*Egin*—, membres de l'associació de municipis Udaltzita, de Gestores Pro Amnistia, de Segi, responsables d'*herrikotabernak* i una àmplia representació de candidats electorals de l'esquerra abertzale, entre altres col·lectius.

El tancament d'*Egin* va posar de manifest que a l'Estat espanyol es podia clausurar d'un dia per l'altre i amb total impunitat un mitjà de comunicació. Els arguments judicials podien esperar. I en aquest cas, van haver de passar més de set anys abans d'assistir a l'inici del procés. No va ser fins al 21 de novembre del

2005 que va començar el judici pel cas *Egin*, que va quedar diluït com una amalgama heterogènia en el macroprocés del sumari 18/98, que, a banda de la causa contra el grup de comunicació, en va acabar encabint d'altres contra estructures com ara KAS, EKIN o XAKI. En total, 56 processats, a 47 dels quals el 2007 se'ls van imposar penes que sumaven 525 anys de presó, entre ells 11 persones relacionades amb el grup editor d'*Egin* a qui es va condemnar a penes d'entre 4 i 24 anys.

Dos anys més tard, el maig del 2009, el Suprem va rebaixar les condemnes de 525 a 290 anys, va absoldre 9 dels processats i va fer pública una resolució en què va admetre totalment els recursos de cassació de la defensa i va dictaminar la il·licitud del tancament d'*Egin*, *Egin Irratia*, Orain i totes les empreses que contri-

El cas va evidenciar

que a l'Estat espanyol es podia tancar impunement un mitjà d'un dia per l'altre

buien a l'edició del diari. A més, la sentència de l'alt tribunal va deixar també sense efecte el “comís i liquidació” del patrimoni del diari, en una resolució demolidora que un cop més va deixar en evidència una sentència de Garzón i va desmuntar un per un els arguments utilitzats pel jutge per clausurar l'activitat d'*Egin* i *Egin Irratia*.

La sentència, però, va arribar massa tard. Onze anys tard. Reflotar el diari i l'emissora era una tasca del tot impossible. La sentència de mort contra aquests mitjans ja l'havia dictat el jutge el mateix dia que va ordenar el seu tancament cautelar. Això no obstant, tot just mig any després d'aquella clausura, un nou mitjà escrit prenien el relleu d'*Egin*. Així, el 30 de gener del 1999, veia la llum la primera edició de *Gara*, un nou diari pensat des d'una òptica d'esquerres i independentista sorgit de nou gràcies a una campanya popular que va convertir prop de 10.000 ciutadans en petits accionistes. Així, un nou rotatiu, avui en dia consolidat entre els mitjans de comunicació d'Euskal Herria, començava de nou la tasca de fer present “la veu dels sense veu”. ■



El placer y la necesidad de los periódicos

JUAN CARLOS
ZUBIETA IRÚNUniversidad
de Cantabria

Me cuesta entender cómo hay personas que no leen el periódico, para mí es un placer. También, leer el periódico es un hábito que se convierte en una necesidad. Confieso mi adicción: tener el periódico me calma, me da seguridad.

El fin de semana disfruto: dispongo de tiempo y los periódicos vienen cargados de información y de artículos de interés (no puedo pasar sin leer a Javier Marías y a Pérez-Reverte). El rito siempre es el mismo: me pongo cómodo y me olvido de todo lo que me rodea. Siempre me queda un buen sabor de boca y la misma sensación: me he informado, he aprendido y he disfrutado; me he enterado de lo que sucede en el mundo, conozco un poco mejor la realidad política, económica, cultural y social.

Lo admito, prefiero el papel. En bastantes ocasiones leo los periódicos por Internet, pero es otra cosa: miro la pantalla superficialmente, me fijo en los titulares y apenas me detengo en el texto. Por el contrario, cuando tengo el papel en mis manos me relajo y leo-reflexiono. La pantalla me provoca ir de prisa, el papel me envuelve de un ritmo más lento. Claro que veo los informativos de la televisión, pero si de verdad quiero estar informado y enterarme de lo que pasa tengo que leer el periódico. Reconozco que, como diría McLuhan, pertenezco a «la galaxia Gutenberg». Por cierto, Giovanni Sartori, en su obra *Homo videns. La sociedad teledirigida* recuerda que la civilización se desarrolla con la escritura, y que la

televisión reduce el mundo a imágenes y modifica la capacidad de abstracción.

Cambio de registro. ¿Se confirma que cada vez son menos los que leen el periódico? ¿Los lectores se han pasado a lo digital? ¿Tienen los estudiantes universitarios la costumbre de leer el periódico? Los dos primeros interrogantes han sido respondidos por diversos analistas y por diversas fuentes (entre otras las encuestas del CIS y del Ministerio de Cultura). Efectivamente, cada vez son más los que solo se informan por la televisión y, también, crece el número de los que leen el periódico a través de medios digitales (el acceso a las nuevas tecnologías, los nuevos hábitos y, además, el precio del periódico, influyen en estos cambios de comportamiento).

En un estudio que hemos realizado en el Taller de Sociología preguntamos a los estudiantes si leían el periódico. Algunos de los resultados obtenidos son los siguientes.

La mitad de los jóvenes universitarios, el 48%, no tiene la costumbre de leer la prensa diaria (el 16% confiesa que no ha leído el periódico ninguna vez en toda una semana de referencia).

Una mayoría considera que la información que proporcionan los periódicos es más completa, pero, por otra parte, destaca que la TV es un medio más cómodo y que tiene el atractivo de las imágenes. Muy pocos aluden a la radio como fuente para informarse. Está extendida la opinión de que los periódicos son más rigurosos. Una muestra de sus opiniones es la siguiente: «Leer el periódico te lleva más tiempo, exige más atención, pero te enteras mejor, la noticia es más completa. Por TV todo es más escueto».

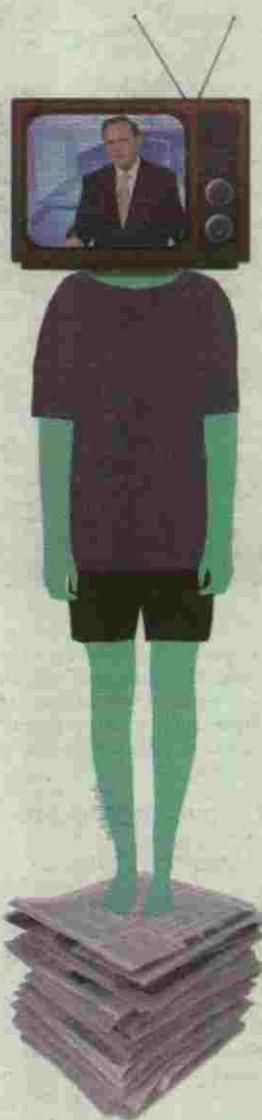


ILUSTRACIÓN: ANDULUPLANDUJ.COM

«Creo que el periódico es el medio más fiable, algunas televisiones y radios tergiversan las noticias». «Seguir la televisión es más cómodo, pero el periódico es más enriquecedor». «La prensa escrita permite detenerse más en los temas, razonar, asimilar... el ritmo lo pones tú». «En los periódicos hay más diversidad de opiniones y los artículos suelen ser más profundos». La mayoría encuentra razones de peso para animar a leer periódicos, pero, sorprendentemente, muchos de los que recomiendan leer la prensa confiesan que prefieren seguir los informativos de la televisión. Dos son los argumentos que con más frecuencia utilizan los estudiantes para apoyar su recomendación: 1º, se obtiene conocimiento del entorno socio-político-económico-cultural, y 2º, proporciona un enriquecimiento cultural (ayuda a reflexionar, permite opinar con fundamento, se enriquece el vocabulario, se aprende a escribir, etc.).

Los principales motivos por los que un sector de los jóvenes universitarios no lee el periódico son la falta de costumbre y la comodidad: «Yo no compro el periódico en mi casa no se lee; es un hábito que te tienen que inculcar y mi alrededor no existe esa costumbre». «Me he acostumbrado a ver la televisión y me resulta más fácil que leer el periódico, pero últimamente leo más el periódico a través de Internet. Internet me facilita leer la prensa sin moverme de casa y sin gastarme dinero». «No estoy habituado a leer y me da pereza, pero pienso que es bueno leer el periódico ya que te ayuda a pensar».

Los universitarios también advierten: «Los periódicos son un 'arma' para conocer la realidad». «Es necesario comparar varios

periódicos para obtener la objetividad». Es decir, en la prensa escrita se encuentra la llave para comprender mejor el mundo, pero es preciso ser consciente de que los medios de comunicación también pueden ofrecer una imagen deformada de la realidad y, en consecuencia, confundir al ciudadano; por tanto, hay que analizar críticamente la información que nos presentan.

Cada vez estoy más convencido del valor fundamental de la prensa en la construcción de una sociedad democrática, formada por individuos libres, por seres pensantes, por ciudadanos con capacidad para analizar el entorno que les ha tocado vivir, con capacidad para entender cuál es su situación en el mundo y por qué son las cosas

Lo admito, prefiero el papel. Miro Internet, pero es otra cosa. El papel en mis manos me relaja

como son. Es decir, estoy de acuerdo con Juan Luis Cebrián: «Los periodistas son cada vez más necesarios para vertebrar la realidad». Por su parte, Iñaki Gabilondo subraya algo fundamental: «El periodista debe discernir, de entre todo lo que sucede, cuáles son las cosas que merecen ser entendidas». Efectivamente, el periodista ha de diferenciar el grano de la paja; por su parte, el ciudadano con criterio debe diferenciar a unos medios de comunicación de otros y, también, a los distintos profesionales: «no todo el monte es orégano».



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep
Colleldemont

Periodista



JORDI SOLER

Més o menys informació local

Em trobo pel carrer, a Girona, un conegut de molts anys i un incondicional d'*El Punt*. "Em sembla que em donaré de baixa", em diu molt seriós. "Millor dit, no ho he fet perquè sé que ploraries." Xerrem. Hi ha menys informació de Girona, em diu. Parlem-ne. Per un cas així les matemàtiques són una bona eina, tot i que aquesta assignatura mai em va anar. *El Punt Avui* de les comarques gironines ha crescut en nombre de planes. Són faves comptades. I ja no vull fer comparacions amb els inicis del diari, que com a persona d'edat sí que recordo. Vam començar amb 16 planes i algun dia, excepcionalment, arribàvem a 20. Ara, el mínim són 64 planes i la majoria dels dies se sobrepassen de lluny. Avui mateix, quan escric aquestes ratlles, el diari arriba a 80 planes. Bé, això tampoc passa cada dia, tot depèn de la publicitat, ja se sap. No oblidem que parlem de l'edició de les comarques gironines, ja que el diari nacional segueix uns altres esquemes. Doncs bé, en un diari de 64 planes, les 25 primeres són dedicades exclusivament a comarques gironines, després hi hauríem d'afegir les planes de serveis, farmàcies, actes i festes, i també les esqueles, que no deixen de ser una informació gironina molt important. Després de parlar una estona en ple carrer, a l'ombra, això sí, dedueixo que l'interlocutor em volia dir que trobava a faltar informació de la ciutat de Girona. N'hi podria haver més, ben segur, ja que Girona dona molt de si, però li recordo que des del primer dia de sortir al carrer, *El Punt* va manifestar, en els seus quatre principis, que

era un diari comarcal. I crec que s'hi ha lluitat molt perquè sigui així, tot i els molts problemes que la crisi ha comportat (el més important, la manca de publicitat, cosa que pel diari sempre és més complicat, perquè fer una bona informació comarcal demana una infraestructura una mica complicada). Però no hi podem renunciar, ja que les comarques gironines estan molt ben relacionades amb Girona i entre elles, i qualsevol notícia que s'hi produeixi interessa a tothom. La xerrada acaba bé i em diu que no em preocupi, que no es donarà de baixa.

En un diari de 64 planes, les 25 primeres són dedicades exclusivament a comarques gironines

Pobre d'ell. Amb tot, li agafò el retret i el passo a la direcció i a la redacció. No oblidem Girona, que al cap i a la fi és la capital i és on hi ha els grans poders de decisió. I tant de bo que el diari pugui augmentar de planes, que segur que la major part servirán per augmentar la informació comarcal.

CURIOSAMENT, ALGUNES VEGADES m'han arribat correus de lectors que troben a faltar més informació estatal i internacional. I també els haig de donar la raó, però la vaca no dona per més. I també alguns es queixen perquè voldrien més informació esportiva.

Sobre aquest darrer punt ja he explicat que es resoldrà força bé quan *El 9* torni a la casa pairal d'on va sortir, que si no passa res estrany hauria de ser molt aviat.

NO DEFENSO ELS LECTORS. En Jordi Rigall, de Figueres, està molt enfadat amb mi. M'ha escrit correus de tant en tant i la veritat és que no sempre els els he contestat. L'espai de la secció és el que és i miro de respondre a tothom, però es veu que alguna vegada no me n'he sortit. Em diu en Rigall: "Miri, li seré franc una vegada més, i li diré el que penso: vostè no defensa de cap de les maneres els lectors, només cal veure les seves darreres aportacions al diari, gairebé són un 80% per exaltar l'editorial; molt poques, per no dir poquíssimes, són respostes als lectors." Li seré molt sincer, senyor Rigall: quan frueixo de debò i veig justificada la meua tasca és quan rebo correus, cartes o telefonades en les quals el lector es queixa d'alguna cosa amb raó i jo la hi puc donar. I m'agradaria estudiar un llarg període per justificar que el 80% que menciona vostè és exagerat. Que no escolto el lector, aquí sí que m'hi faré fort. Faig cas de tothom i procuro estudiar a fons les raons que em donen per si crec que tenen raó. Amb tot, i amb la mateixa sinceritat de sempre, he de dir que a vegades el lector no té tota la raó, o com a mínim juguem amb temes d'opinió, que aquí sí que podríem dir allò de tants caps tants barrets. Sóc el primer que moltes vegades no estic d'acord amb les opinions de periodistes, professors o escriptors que surten a *El Punt Avui*. Vull constatar que darrerament rebo menys escrits de lectors del nostre diari. El que ja no sé és si no ho fan per manca de temps, perquè creuen que no val la pena o simplement perquè troben molt bé el diari. D'errors n'hi ha, segur, i no vull justificarlos per les presses. És per això que el lector ens pot ajudar molt i demano que no es desanimi, encara que potser alguna vegada les seves opinions no s'hi han vist reflectides. Hi hem d'anar treballant.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



ARA

L'ARA d'été à partir de demain

L'ARA d'estiu, a partir de demà amb seccions com el Global News i l'Ara Kids

Durant set setmanes l'ARA es posa màniga curta i adapta els seus continguts als hàbits de lectura estivals i de vacances. A més, posa en marxa el compte enrere per als 1.000 números del diari.

ARA

BARCELONA. Com cada estiu, el diari muda de pell i ofereix la seva cara més refrescant, amb continguts pensats especialment per als que tenen més temps per llegir i fan vacances, amb una dedicació focalitzada als més petits de casa. El diari d'estiu arrenca demà dilluns i s'estendrà durant set setmanes.

Així, l'Ara Kids deixa de ser suplement setmanal i es converteix en un espai diari: una pàgina de dilluns a divendres, i dues els dissabtes i diumenges. La secció inclou continguts adaptats als nivells de lectura dels infants, amb entreteniments, i combina l'anglès i el català, perquè al mateix temps que agafin l'hàbit de lectura de premsa practiquin aquesta llengua. Els textos en anglès compten amb un glossari de termes, per tal que els joves lectors puguin ser el màxim d'autònoms.

Els adults també poden millorar el seu anglès, en aquest cas gràcies a la doble pàgina que, cada dia, oferirà articles del *New York Times* en la seva llengua original. Dos professors nadius d'anglès han dissenyat, a més, exercicis a l'entorn dels textos seleccionats, per poder aprofundir en el coneixement d'aquesta llengua. I fer-ho, de passada, mentre es llegeixen articles d'un dels diaris de referència mundial.

Reportatges refrescants

Un altre dels canvis a l'estiu són les contraportades. L'entrevista del dia es muda a aquest espai. I es remodela lleugerament la maquetació del segon bloc del diari, que és la que acollirà els continguts més estiuencs. Cada dia es dedicarà també una doble pàgina a reportatges sorprenents i de temes més relacionats amb el lleure i les vacances.

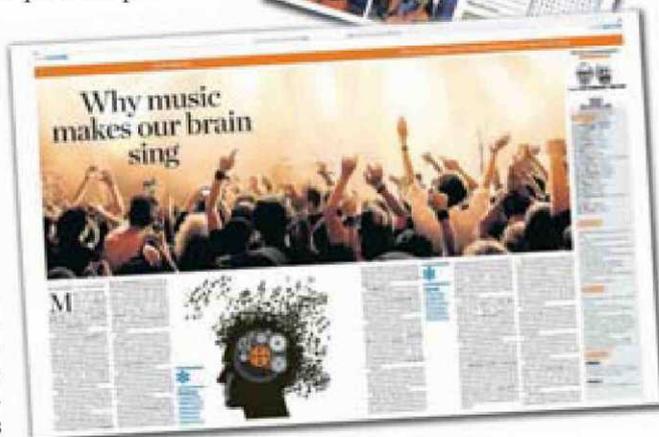
Una de les novetats d'aquest any és que el diari inicia un compte enrere cap al seu número 1.000, que és just d'aquí set setmanes, el diumenge 1 de setembre (que serà quan el diari torni al seu format habitual). Per fer boca mentrestant, cada dia es farà memòria d'alguns dels continguts més interessants que s'han publicat al llarg d'aquests quasi tres anys d'història. Seran reportatges que combinin diferents històries i que permetin una segona lectura, ja a pilota passada, sobre alguns dels temes que han marcat l'actualitat d'aquests anys.

També estiu a la web

L'Ara.cat també prepara la celebració del diari número 1.000. Per això, la web d'estiu es titula *Ara fem 1.000 diaris*, rememorant aquella *Ara fem un diari* que, durant els mesos previs al 28 de novembre del 2010, va acompanyar periodistes i lectors durant la preparació de l'ARA. Un comptador marcarà cada dia els dies que falten per al diari número 1.000 i, pel que fa als continguts, els lectors hi trobaran els temes més estiuencs i, en *premium*, els reportatges i entrevistes del diari d'estiu.

No hi faltaran els concursos: el de sudokus, el *Test dels mil diaris* —que posarà a prova els coneixements sobre els fets que s'han produït d'ençà que l'ARA va sortir al carrer— i per al cap de setmana el test de català. Tots tres concursos tenen premis.

A més, hi haurà enquestes i murs de participació per triar la millor platja, les millors postres d'estiu, el millor paisatge, el pitjor paisatge... Els lectors estan convidats a mostrar les seves millors fotografies de l'estiu.





30

EL MUNDO. DOMINGO 14 DE JULIO DE 2013

MUNDO

> ESCÁNDALO DE ESPIONAJE / Nuevas revelaciones

El mensajero de Snowden seguirá con filtraciones

Moscú aún no ha recibido la solicitud de asilo del ex espía

XAVIER COLÁS / Moscú
Especial para EL MUNDO

El vendaval de filtraciones que ha sacudido estas semanas a la opinión pública mundial está lejos de haber amainado para siempre. El ex informático de los servicios de inteligencia Edward Snowden ha aceptado dejar de publicar «información que pueda resultar perjudicial para EEUU», plegándose así a las condiciones del Kremlin para ofrecerle asilo en Rusia. Sin embargo, Glenn Greenwald, el periodista que ha canalizado para Snowden toda la publicación en medios de datos sobre los programas secretos de vigilancia norteamericana, está dispuesto a seguir adelante por su cuenta con el material que le queda, pues cree que publicar la información que ya está en su poder es «juego limpio».

Snowden todavía no tiene en su mano el asilo ruso, de hecho Moscú aseguraba ayer que no ha recibido su petición formal. Pero Greenwald ha confirmado a EL MUNDO que él sí tiene más historias en la recámara, «y no veo nada que pudiera detenerme a la hora de dar muy pronto más información sobre los documentos de la NSA que tengo en mi poder». Al ser

puesto en la encrucijada sobre si detendría la publicación de informaciones delicadas si Snowden se lo pidiese, Greenwald señala: «Teniendo en cuenta todo lo que sé, me sorprendería mucho que me lo pidiera. Me ocuparía de esa hipótesis sólo en el caso muy poco probable de que ocurriera».

El periodista, que trabaja para los diarios *The Guardian* y *O Globo*, está tranquilo porque cree que el asilo en Rusia de Snowden «se basará en sus propias acciones», no en «los actos de aquellos que ni controla ni puede controlar», como pueden ser «los medios de comuni-

El periodista que ha colaborado con él dice que difundirá más información

cación». Es muy probable que Snowden, que sigue a la espera de poder salir de la zona de tránsito de Sheremetievo, esté bastante de acuerdo con la postura de su socio en el exterior. Personas que se reunieron con el filtrador anteayer, co-

mo el diputado ruso Viechislav Nikonov, explican a este periódico que en un momento de la conversación el fugitivo norteamericano comentó que todo lo que hizo «contra los intereses de EEUU forma parte del pasado, y que lo que están haciendo los periodistas ahora mismo no es culpa suya». Así que las nuevas revelaciones que puede haber en los próximos días son en realidad bombas informativas engendradas por el propio Snowden. Cargas que explotan con efecto retardado con su visto bueno y son colocadas estratégicamente en los medios por Greenwald, una de las pocas personas en el mundo que tiene acceso directo a Snowden a través de chat.

El viernes, durante una reunión celebrada en el propio aeropuerto de Sheremetievo con representantes de organizaciones de derechos humanos, Snowden declaró que permanecerá en Rusia hasta poder conseguir un viaje seguro a América Latina, donde Venezuela, Nicaragua y Bolivia le han ofrecido refugio. «Está decidido a obtener asilo político en Rusia», dijo Nikonov nada más salir de la reunión. Sin embargo, ayer todavía no había presentado su solicitud oficial de



Un manifestante apoya a Snowden en Berlín. / AFP

asilo a las autoridades rusas, según aclaró el director del Servicio Federal de Inmigración de Rusia, Konstantin Romodanovski. «Cuando llegue la solicitud, ésta será tramitada según los procedimientos legales», declaró a varias agencias de noticias rusas. Snowden dijo a las ONG el viernes que su petición iba a ser entregada esa misma tarde.

El importante abogado Anatoli Kucherena, también invitado a la reunión y una de las figuras públicas que se han mostrado dispuestas a ayudarlo, dijo a la televisión rusa que el procedimiento para conceder el asilo puede durar hasta tres semanas.

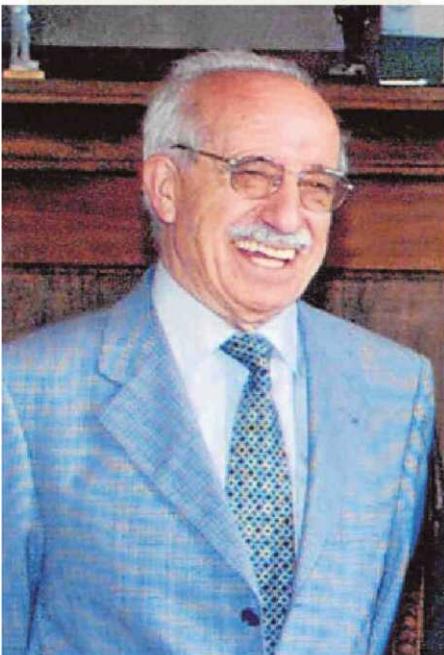
Los presidentes de las dos cámaras legislativas de Rusia se han mostrado partidarios de que se diga sí a su petición. El trámite puede no ser tan sencillo, pues algunos analistas todavía reaccionan con incredulidad ante la posibilidad de que Moscú acoja al fugitivo de manera permanente, debido al enorme coste diplomático que puede suponer.

Más todavía si Edward Snowden da razones para dudar de su promesa de no filtrar más datos contra Estados Unidos: durante su reunión con las ONG se definió como un «patriota», pero separó claramente lo que considera «intereses de EEUU» y «los del pueblo americano».

Snowden tiene todavía una importante cantidad de información comprometedor que podría convertirse en «la peor pesadilla» para el Gobierno de Estados Unidos si fuera revelada, dice el periodista Glenn Greenwald.



NECROLÓGICAS



Alejandro Fernández Pombo nació en Mora de Toledo (Toledo), en 1930 y falleció en Madrid el 12 de julio de 2013. Periodista de raza, fue número uno de su promoción en la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1958) y doctor en Ciencias de la Educación. Dirigió el diario YA en los años de la muerte de Franco y la Transición. También presidió la APM y la FAPE.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ POMBO (1930-2013)

UN MAESTRO DE PERIODISTAS

Lo primero de cualquier cosa que nos pasa en la vida, nunca se nos borra de la mente. El primer chichón, el primer suspenso, el primer novio, el primer beso, el primer trabajo ... el primer director. Alejandro Fernández Pombo ha sido muchas cosas, todas buenas. Pero disculpen que les diga, orgullosa, que también fue mi primer director. En el YA de sus mejores tiempos. En el «diario más vendido de Madrid» de finales de los años 70 y principios de los 80 (sí, del siglo pasado). En aquella escuela de periodistas dirigida por este manchego sabio, sagaz, dulce, tranquilo, socarrón y, mire usted por dónde, que escribía como los ángeles.

A su despacho de la calle Mateo Inurria, número 15, llegué una tarde de invierno. Era una estudiante de cuarto de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información con ganas de comerme el mundo. Eso sí, de la primera promoción. En aquella época no se nos llamaba becarios. En las Redacciones eramos los/as «pelagras». Lo recuerdo con cariño. «Señorita, le va a recibir el director», me dijo su secretario, un tal Jerez, un señor muy circunspecto. Al abrirse la puerta, todo cambió. Ante mí apareció un sonrisa enorme, debajo de un bigote más enorme aún. Era el director del YA. Tuve un buen palpito.

Como yo llevaba aprendido que Alejandro había nacido en Mora de Toledo, le dije: «Yo también tengo sangre manchega y toledana». «¿Ah, sí; de dónde?», me preguntó. «De Madrudejos. De ahí viene mi familia por parte de padre», respondí más chula que un ocho. Me miró, volvió a sonreír, agarró el teléfono y le escuché decir: «Manolo, ahora te mando a una nueva colaboradora». Manolo no era otro que el entrañable Manuel Calvo Hernando, subdirector del YA. Otro fuera de serie del Periodismo. Al día siguiente yo ya estaba haciendo

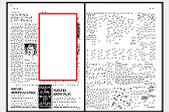
un reportaje sobre las xerorradiografías, un novísimo sistema para diagnosticar el cáncer de mama. Había logrado entrar en el YA, en el buque insignia de la Editorial Católica. Uno de los periódicos —junto al ABC— con el mayor número de buenos periodistas por metro cuadrado.

Mi primer director era un verdadero maestro de lidia. Sabiendo dónde pisaba. En el momento más tenso, con la hora de cierre de edición pisando los talones, él sabía templar. Era de esos directores que esperaba a su redactor y a su fotógrafo que habían salido a cubrir un suceso de última hora. O una junta de accionistas. O el partido de fútbol. O un mitin medio clandestino. Y qué gusto daba verle allí al llegar, en la Redacción, con la corbata desaflojada y la mirada cargada de la misma ilusión que sus periodistas.

Alejandro Fernández Pombo dirigió el YA, el periódico de los obispos, entre 1974 y 1980. Ya saben, últimos dos años de Franco, la Transición, del grupo Tácito, de Adolfo Suárez, del primer Gobierno democrático... Momentos inolvidables de la historia de España. Y Alejandro, como nadie, nos enseñaba a escribir entre líneas, diciendo sin decir, pero muy clarito para el que quisiera entenderlo. Fue, además, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y de la Federación de la Prensa de España (FAPE). Escritor, profesor y académico. Él se inventó el Premio Larra para jóvenes periodistas. Amante de la filatelia y de su Mora natal. Siempre ejercía de «bolo».

Una vez me dijo: «Tú te licenciaste en el YA y te has doctorado en el ABC. Eso me gusta». Así era Alejandro. Un ser adorable. Un maestro. Buena gente. Al que se imita en lo profesional y se quiere en lo personal. Por eso fue testigo de mi boda. Hasta siempre, director.

MARÍA ISABEL SERRANO



'IN MEMORIAM'

Alejandro Fernández Pombo, más que periodista

BERNARDINO M. HERNANDO

El pasado viernes murió Alejandro Fernández Pombo a los 83 años. Los había cumplido el pasado 28 de junio. Hace tiempo que corría entre sus amigos el enternecido e irónico rumor de que Alejandro era inmortal. Y no por la estela inevitable de su vida fecunda, sino físicamente inmortal. O sea, que se iba a quedar para siempre en este mundo que jamás sería capaz de matarlo. Tantas enfermedades graves tuvo (pulmón, corazón...), tantas residencias hospitalarias aguantó y superó, tantos achuchones recibió mortales de necesidad que, pues lo dicho, parecía inmortal.

Hoy domingo, buen día para despedidas, será enterrado en su pueblo del alma, Mora de Toledo, donde nació en 1930.

La biografía de Alejandro puede estar llena de datos y referencias, muy llena, porque tuvo una vida larga y fértil. Su preparación intelectual (Maestro Nacional, periodista —número uno de su promoción—, licenciado en Filosofía y Letras, doctor en Ciencias de la Educación...); los cargos profesionales que ocupó (director del diario *Ya*, de la agencia Prensa Asociada, presidente de la Asociación de la Prensa...); los libros que escribió (entre ellos, *Diálogo del padre con el hijo*, *Maestro Azorín*, varias guías de España y Portugal...); las aficiones que tuvo, sobre todo la filatelia, de la que era un maestro; los cientos de artículos; su profunda fe católica, muy profunda y acendrada. En fin, tantos y tantos datos que pueden causar admiración, pero que nunca retratan del todo a la persona.

Tantos ilustres datos pudieron hacer de Alejandro un personaje. Nunca lo fue, nunca se dejó constreñir por la bambolla tonta de los brillos sociales y siempre estuvo a lo suyo: a trabajar cuanto podía, incluso en momentos poco propicios; a querer a su familia, su queridísima María Te-



Alejandro F. Pombo como presidente de la APM, en 1999. / J. L. PINO (EFE)

Dirigió el diario 'Ya' y presidió la Asociación de la Prensa de Madrid

resa, sus cinco hijos; a ser honrado y bueno a carta cabal, respetuoso, escrupulosamente respetuoso con todos. Y hay que tener mucha categoría para tanto respeto. Sus amigos bromeábamos: "Eres tan bueno que algunos van a creer que eres tonto", "cuando subas al empíreo, como no sueltas algún taco en la subida te vas a pasar".

Alejandro tenía sentido del humor, lo cual siempre es muestra de inteligencia. Y su humor le hacía callar ante majaderos y prepotentes. Alejandro, como es natural, no era perfecto. No es este el momento ni el lugar para sacar a colación algunas deficiencias en las que, sin embargo, fue mucho más parco que en sus virtudes.

En cualquier caso era el mejor de todos nosotros. De nosotros, los periodistas, ciudadanos de una república difícil y propicia a toda alevosía.

Bernardino M. Hernando es miembro de la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).



L'escàndol de l'espionatge massiu

«Si a Snowden li passa res, serà el pitjor malson per als Estats Units»

◉ Un confidant de l'extècnic de la CIA avisa d'informes que són la seva «pòlissa»

◉ La petició d'asil agreuja la profunda crisi entre Moscou i Washington

DMITRI POLIKÀRPOV
MOSCOU

La decisió d'Edward Snowden de demanar asil polític a Rússia pot derivar en la pitjor crisi entre Moscou i Washington des de l'època de la guerra freda. Mentre les autoritats russes van reiterar ahir que no estaven interessades que Snowden faci més mal als Estats Units, un confidant de l'antic informàtic de l'Agència de Seguretat Nacional nord-americana (NSA) va advertir que encara «pot ocasionar més perjudici als EUA en un minut que qualsevol persona en tota la seva història».

Aquestes paraules del periodista i bloguer Glenn Greenwald, l'autor dels articles a *The Guardian* elaborats a partir de les filtracions de Snowden, van sonar com una advertència a l'Administració del president Barack Obama. «El Govern nord-americà deu estar agenollat cada dia resant perquè no li passi res a Snowden, perquè si li passa alguna cosa, tota la informació de què disposa serà revelada i aquest seria el seu pitjor malson», va dir Greenwald a un diari argentí. I va afegir que hi havia diverses còpies de documents en poder de persones en diferents punts del món. «Aquesta és la seva pòlissa d'assegurances», va indicar.

Les autoritats russes van reiterar ahir que encara no tenien una petició formal de l'extècnic de la CIA i la

NSA que divendres va anunciar que demanaria asil polític temporal a Rússia. El ministre d'Afers Estrangers rus, Serguei Lavrov, va declarar que «per obtenir asil polític s'han de complir determinats procediments, i el primer pas per fer-ho és dirigir-se al Servei Federal de Migració».

PROPAGANDA / La reunió celebrada aquest divendres a la zona de trànsit de l'aeroport Xeremiévitxo de Moscou entre Snowden i alguns activistes de drets humans va ser rebuda a Washington com un clar desafiament plantejat pel president rus, Vladímir Putin, al seu homòleg nord-americà. Les autoritats dels Estats Units van acusar el Kremlin d'ofrir a Snowden «una tribuna per a la seva propaganda» que «contradiu les declaracions anteriors del Govern rus sobre la seva neutralitat, així com les afirmacions que no controlen la seva estada a l'aeroport», va dir el portaveu de la Casa Blanca, Jay Carney.

Segons Carney, la reunió amb les oenagés demostra que les garanties del Kremlin que no vol que Snowden perjudiqui encara més els interessos nord-americans són hipòcrites. El portaveu del Departament d'Estat, Jen Psaki, va destacar que la trobada hauria estat impossible sense ajuda i consentiment del Kremlin i va indicar que el fugitiu més buscat pels serveis especials nord-ame-



Seguidors de la causa de Snowden protesten divendres a Moscou.



▶ Edward Snowden, divendres, amb activistes de drets humans.

ricans no era un «activista de drets humans».

L'agreujament de les tensions russo-nord-americanes podria cancel·lar la cimera que Putin i Obama tenen previst celebrar a Moscou els dies 3 i 4 de setembre. «La posició russa en el cas Snowden no tan sols perjudica les ja molt compromeses relacions bilaterals, sinó que també diu molt de l'autèntic estat d'aquestes relacions. Després de l'evident fracàs de la iniciativa russo-nord-americana de celebrar una nova conferència sobre Síria, amb prou feines queda agenda positiva entre Moscou i Washington», va dir a aquest diari Dmitri Trenin, director del Carnegie Moscow Center. ■



AP / ALEXANDER ZEMLIANICHENKO





La hemeroteca no es un sarcófago

EL DEFENSOR DEL LECTOR. El archivo puede albergar desde un dato útil para entender el presente a una noticia que no tuvo el debido seguimiento y cuyo final desmiente el relato inicial

**TOMÀS
DELCLÓS**



Los lectores acuden a la hemeroteca con una frecuencia notable para añadir dimensión a una noticia. También para reclamar que se cuente el final de una historia o criticar precisamente el uso de noticias de archivo que se vinculan, erróneamente a su parecer, a otra de actualidad. En cualquier caso, la hemeroteca no es un sarcófago sellado ni un mero repositorio de citas para la historia.

La hemeroteca alberga noticias abandonadas, sin seguimiento, y que concluye-

ron con un final que altera el relato inicial. Un caso reciente. En marzo de 2013 este diario, en su edición digital, publicó la detención de una persona acusada, en función de la versión policial, única fuente citada, de agredir al consejero madrileño de Sanidad, Javier Fernández Lasquetty, en Móstoles. A mediados del mes pasado, el juez que entendía el caso decretó el sobreseimiento del mismo. En el auto afirma que, a la vista de las declaraciones de testigos y del visionado de un vídeo de TVE, "no parece debidamente justificada la perpetración del delito", ya que "no resulta creíble la versión mantenida por los agentes denunciantes" que hicieron constar que cuando el consejero accedía al hospital "el ahora detenido se abalanza

de forma violenta y agresiva, con la intención de agredirle". Sin embargo, prosigue el auto, según las imágenes, "el consejero entra en el recinto hospitalario, donde se encuentran varios manifestantes, gritando diferentes consignas, sin que en ningún momento el imputado se acerque a él". Este auto, que rechaza la versión policial de lo sucedido, no ha sido recogido por el diario. La redacción tuvo conocimiento del auto y habló con la persona falsamente acusada para preparar una pieza que, finalmente, no llegó a publicarse al prestarse más atención a otros focos informativos del día. Debió haberse terminado y publicado. En 1995, Furio Colombo (*Últimas noticias sobre el periodismo*) ya relataba cómo decenas de historias

yacen incompletas. Mueren sin una lápida, muchas veces porque la opinión pública se ha distraído y el mundo de las informaciones no llega hasta el final, hasta su conclusión. Colombo citaba, a su vez, un artículo de Jim Hoagland donde se afirma que "el periodismo es la única forma narrativa en la que es posible omitir el final". Una historia, proseguía, puede que no termine si quien está escuchando no insiste en conocer su final.

A veces, sin embargo, la referencia por parte del diario a una noticia previa es criticada por considerar que no tiene relación con el caso o distorsiona su comprensión. La Rede de Mulleres remitió un mensaje en el que traducía un texto publicado

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



La hemeroteca no es un sarcófago

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

en su blog en el que critica que en la información (2 de julio) sobre la suspensión en Rentería de un acto de protesta por una supuesta agresión machista a una vecina se incorporara una referencia a que una semana antes se habían producido en el País Vasco dos falsas denuncias por agresiones sexuales. Este colectivo considera que "el inicio de la redacción es de lo más correcta: 'El Ayuntamiento de Rentería ha suspendido el pleno extraordinario y la concentración convocados para esta tarde en protesta por una supuesta agresión de violencia machista a una vecina de esta localidad, hasta que se aclaren las circunstancias de su muerte, ya que podría deberse 'a causas naturales'. Lo que se escapa a nuestro entendimiento, es por qué se termina esta noticia aludiendo a que: la semana pasada, la Ertzaintza informó de que dos denuncias por agresiones sexuales en Bilbao y Zarautz eran falsas. La mujer muerta en Rentería no había presentado denuncia previa, por lo que no entendemos la relación para señalar el tema de las denuncias falsas. Este tipo de redacción es muy negativa para la lucha contra la violencia de género. Las denuncias falsas son mínimas en este tipo de causas (alrededor de 1% y mucho meno-

res que en otro tipo de delitos, como los robos). En cualquier caso, no tiene sentido informar de ello cuando no tiene nada que ver con el caso". Las remitentes tienen razón. En el caso de Rentería no hubo denuncia falsa. El responsable de la redacción en el País Vasco me ha comentado que sí se incluyó la referencia a las denuncias falsas de la semana anterior fue porque una de ellas conllevó una respuesta de protesta institucional del mismo tenor de la que se había preparado en Rentería. No hubo, con esta cita, intención alguna de introducir un elemento que pudiera rebajar la dimensión de este drama social. Que así pueda ser entendido evidencia la prudencia con que deben manejarse este tipo de noticias.

En muchas ocasiones, sin embargo, se acude a la hemeroteca para recordar un pasado que ya anticipaba el presente. De aquellos polvos vienen esos lodos. Un combate contra la desmemoria. Me lo recordó una carta de un lector, que he recogido en el blog, sobre la actual preocupante política científica en España. Una preocupación, y una parálisis, que casi en los mismos términos, se manifestaba en un artículo colectivo publicado en este diario en... 1984. Que los lectores regresan a la hemeroteca me lo confirma una carta recibida esta semana con una queja sobre una información de 2009.

En las redes sociales abundan las remisiones al archivo de este diario. Un tema protagonista son los casos de corrupción.

De Luis Bárcenas, por ejemplo, un lector recordaba una noticia de 1987. La Federación Española de Montañismo impugnó la veracidad del supuesto logro de una expedición española al Everest, en la que participó el personaje en cuestión, que regresó asegurando que había abierto una nueva vía. "Buen momento para tuitear la primera noticia de Bárcenas", escribía el lector. En 2009, cuando Rajoy todavía citaba por su nombre al excontable del partido, el diario reprodujo unas declaraciones del actual presidente del Gobierno, según las cuales, "nadie podrá probar que Bárcenas y Galeote no son inocentes".

Un artículo de 2010 recordaba que

El archivo de un diario también ayuda a combatir la desmemoria

España destinaba a becas el 0,09% del PIB frente a un 0,25% de media en la UE, una cifra recuperada ahora que el Gobierno ha planteado un cambio en el sistema de ayudas a los universitarios.

Las biografías de personajes también son objeto de repesca. Del actual ministro de Cultura se rememora su crítica contra la emisión de una canción de Las Vulpes (*Me gusta ser una zorra*) cuando, en 1983, era miembro de Consejo de RTVE. Tras las declaraciones del jefe de relaciones

laborales de la CEOE, José de la Caveda, considerando excesivos los cuatro días de permiso por motivo del fallecimiento de un familiar "porque ya no se viaja en diligencia", los lectores, y en este caso el propio diario, recuperó la noticia de 2010 según la cual, Caveda fue multado con 25.000 euros por trato humillante a sus subordinados, aunque no fue ratificada por el juez de primera instancia y está pendiente del pronunciamiento del Tribunal Superior de Madrid. La muerte de Gandolfini lleva a un internauta a releer el artículo (2004) de Antonio Muñoz Molina sobre el actor, ese Tony Soprano al que "basta verlo comer para que dé miedo". Y otro recuerda, a propósito de Nelson Mandela, que no fue hasta 2008, como se publicó entonces, que Estados Unidos lo retiró de la lista de presuntos terroristas.

Los rescates de la hemeroteca son innumerables. A propósito del actual escándalo por la red de espionaje liderada por Estados Unidos y destapada por Edward Snowden, por ejemplo, se recuperan informaciones de 2000 cuando el Parlamento Europeo pidió una investigación sobre la red de espionaje angloamericana Echelon, lo que aminora la perplejidad que algunos manifiestan sobre la existencia de este husmeo masivo por parte de Gobiernos democráticos.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



Si la discussi3n tingués lloc en el terreny jurídic, no podríem referir-nos a una persona c3mplice quan, davant la visi3n de la comissi3n d'un delictes, la resposta no fos la den3ncia. Callar, en dret, té una altra tipificaci3n i és delictes. En termes quotidians, les persones c3mplices han donat tant de si com tragèdies han estat capaces de silenciar. Aquesta setmana n'hem tingut alguns exemples. Les tres dones ultratjades durant anys per **Ariel Castro** en un barri de Cleveland van reaparèixer després d'aconseguir fugir del seu segrestador. ¿No exigeix un delictes d'aquestes característiques la reflexi3n de totes aquelles persones, inclosa la policia, a les quals segurament van sorprendre algunes activitats en aquell domicili o fins i tot hi van veure circumstàncies estranyes? Al marge de com s'hauria de tipificar el segrest, que en alguns estats dels EUA rep un càstig excepcional, val la pena pensar en la responsabilitat de la complicitat des del silenci que atorga als delinqüents la sensaci3n d'impunitat necessària per mantenir l'abús a les dones. **Toni Llorens** va oferir el següent titular: «La pena és que no ho

DEFENSORA DE LA IGUALTAT

EVA
Peruga

Silenci, es roda un abús

vam impedir». L'exentrenador es referia als abusos denunciats per **Gloria Viseras** contra **Jesús Carballo**, el descavalcat seleccionador de l'equip femení de gimnàstica. Les den3ncies de **Llorens** van caure en sac foradat per la complicitat silenciosa de les persones que no les van atendre i de les que se'n van quedar al marge veient-les.

El robatori perpetrat en aquests casos no compta amb cap tipus de retorn. La usurpaci3n dels intangibles té difícil soluci3n. Amb les complicitats va ser possible provocar un efecte de dispersi3n de les responsabilitats. No només hem d'assenyalar els **Castro**. La vexacions als *sanfermines*, denunciades per aquest diari en són

un exemple. La forma d'afrontar els casos d'abús de les dones, per simples que ens semblin, pot portar al triomf de l'individualisme i a la falta de consciència de comunitat. D'una comunitat entre iguals. Des de la hist3ria, es tenen ben documentats els crims que només gràcies a la complicitat silenciosa es van poder executar. És clar que obrir la consciència en canal no resulta un exercici social senzill, però només amb aquest pas es pot passar a l'acci3n pel que fa als constants, variats, diaris i transnacionals atropellaments contra les dones. Quan callem, somriem, mirem cap a un altre costat, o minimitzem circumstàncies que fereixen les dones, els **Castro** de torn –i els nivells no valen perquè uns alimen-

ten els altres– s'apoltronen en els seus gestos. El silenci no és equidistant ni neutral. **Anne Holt** ho novel·la molt bé a *El que amaguen els núvols foscos*, sobre el maltractament infantil. Algú acaba pagant car el silenci.

Potser la complicitat amb la desigualtat i l'opressi3n de les dones passa més desapercebuda perquè aquestes no compten amb la força d'un Estat o una organitzaci3n per combatre-les. El joc del terror contra el terror. O la dissuasi3n, en paraula políticament correcta.

Admetre que les persones c3mplices pel seu silenci són multitud i que la falta de respostes polítiques i socials als abusos i agressions poden ser l'esper3n necessari per a una societat dorment mentre es trepitgen valors com el respecte a la igualtat i s'encobreixen comportaments masclistes. El terme *c3mplice* podria desaparèixer de la casella negativa per saltar a la positiva com el vincle que homes i dones cultiven amb les víctimes del tracte diferenciat i la violència de gènere sense nivell que valgui. ≡



defensoraigualdad@elperiodico.com
web: defensora.elperiodico.cat



De periodisme i de periodistes (i 2)



Paco Monja
Periodista

Divendres passat, al final de l'article (ho recorden?) plantejava una pregunta: Com vam aconseguir els de Vallés seguir existint després de la desaparició de la "Prensa del Movimiento" de la qual formaven part? Segons explicava satisfet Lluís Sitjes i Ballescà, l'operació va ser fàcil i senzilla, i es va fer via *ventanilla* corresponent el 1977. Vallés es reconverteix en *Revista del Vallés* en un moment en què el redactor en cap era Francisco Mora. Rafael Ballús, candidat socialista a l'Ajuntament i primer alcalde de la democràcia de Granollers l'any 1979, va intentar que la maniobra no prosperés. Però va fer tard.

El que escriu això feia tot just tres anys que havia aterrat a Granollers amb tota la família Monja-Peña procedent d'un petit poble muntanyenc burgalès. Tres germans vam entrar a treballar a ca l'Umbert. Un bon cap, en Modest Pou, em va facilitar les coses per compaginar la feina amb la universitat. Tenia clar que volia ser periodista. Després de passar per les aules de l'institut, vaig fer tot el viatge universitari amb l'amic Carlos Paredes i amb ell, també, vaig formar el tàndem Monja-Paredes quan vam començar a publicar junts a *Mundo Diario* de Barcelona. Eren temps en què la premsa bullia. La societat anava cap a un canvi democràtic esperat, desitjat...

Al Vallés de tota la vida, el diari que dominava la publicitat i les pàgines d'anuncis de feina, li van començar a sortir aviat nous competidors integrats especialment per una fornada de joves estudiants de periodisme amb ganes de col·locar-se a l'esquerra d'aquest mitjà. Els de *Comarca al Dia*, *La Veu del Vallés* (editor, Lluís Castillo; directores, Lluís Miguel Calvo i Ramon Barnils; periodistes: Lluís Torres, Joan Sala Vila, Domènec Forns, Fermí Puig, Joan Besson, Vicenç Rochina, Ramon Font, Josep Homs, Jordi Barbeta, Santi Santamària, Carlos Paredes, Joaquim Elcacho, Ramon Ferrandis, Josep Maria Valls...) van tenir clar des dels seus inicis d'apostar per un periodisme polític i social compromès. Les iniciatives periodístiques es pensaven i naixien ràpidament. Unes quantes, però, van acabar com el rosari de l'aurora. S'hi posava molt d'entusiasme però hi havia pocs diners. Va ser en aquest context com van aparèixer d'altres publicacions, entre les quals *La Veu del Vallés*, amb Joan Besson, Jordi Barbeta, Josep Maria Codina...

Plaça-Gran, que va néixer l'1 de novembre de 1978 (sota la direcció de Joan Barcon i amb una Montserrat Ponsa en excel·lent forma que jugava amb l'avantatge de comptar amb informació privilegiada que li oferia el seu marit Oriol Montaña, cap

de llista de CiU a les primeres eleccions de 1979 a l'Ajuntament de Granollers). La revista presentà les seves credencials amb una informació centrada en Granollers, un català de nivell i un nombrós estol de col·laboradors, entre els quals la significativa llista de candidats a nous periodistes. Les ganes d'expansió convertiren (segona època 1983-1990) a *Plaça-Gran* en un setmanari del Vallés Oriental. Vaig tenir el privilegi de dirigir-lo durant més de tres anys en el decurs d'aquest període. Va ser tot un plaer treballar amb periodistes com Joan Carles Arredondo, Natàlia Viñets, Lluís Esteban, Donat Putx, Vinyet Martorell, Montse Tejera, Miguel Àngel Aso, Esteve Gironella, Josep Lluís Sólvez... També passaren pel setmanari Llorenç Pasqual, Míriam Torres, Jordi Ribó, Elisenda Cuquet, Vicenç Relats... Del projecte empresarial, prefereixo no parlar-ne.



Periodistes a la primera fila de la sala de plens de Granollers, als anys vuitanta

Durant aquests anys, la premsa va tenir també noms de *L'Actualitat Comarcal*, una iniciativa (1982-1986) amb què encara ara em sento identificat. Van ser anys d'experiències intenses en les quals vaig tenir l'oportunitat de compartir penes, fatigues i hores de redacció i d'impremta a Bengar, amb Joan Besson, Jordi Pey, Paco Cuevas, Pere Cornellas, Josep Nogués, Xavier Porcel, Frederic Nadal, Benet Sánchez i el seus fills... Després del pas per aquestes dues i d'altres publicacions i des de la perspectiva del temps, una cosa sí que es pot dir: Vallés, que havia agafat la directa amb Francisco Mora (anys també de Joan Illa Morell -JIM- i de Joan Mas) i la directíssima el 1983 amb el director Roberto Giménez, ajudat per Juan Viñallonga, José Cañas, Ramon Mora, Xavi Giménez, Jordi Sanuy, Antonio Alcalde... tornà novament a guanyar la partida als setmanaris que volien ocupar part o totalment el seu espai. Vèncer-los semblava una missió impossible.

A finals dels 80, el primer sou fix amb SS incloïa el vaig guanyar a *Publijordi*, una revista gratuïta

compromesa amb la informació local defensada per tots els mitjans pels seus propietaris Jordi Corts i la seva dona Maria Giménez, que em van contractar com a director. En aquest sentit, d'altres companys (Lluís Diumaró, Joan Besson, Lluís Torres, Eugeni Rius, Pep Vilar, Karles Torra...) havien tingut més sort des que el 1983 es posà en marxa *Ràdio Granollers*, mitjà públic municipal participatiu i social als seus inicis que en poc temps estengué el model amb noves emissores a d'altres municipis del Vallés, cosa que va propiciar nous llocs de treball. Uns quants periodistes podien, per fi, viure de l'ofici! Miracle! I després de la ràdio, arribà la televisió local de *Granollers TV* amb les seves emissions continuades. En Josep Maria Codina ho explicà la setmana passada. Ara hi ha VOTV, Vallés Visió...

Aquesta dècada dels 80 serà recordada igualment per l'anunci (contestat amb el crit irresponsable de "Que vénen els de Vic!") i "Què ens han d'ensenyar aquesta gent a nosaltres?" que se sentia en alguna redacció de Granollers) de l'arribada d'EL 9 NOU. El bisetmanari, dirigit per Mercè Cabanas, contractà amb ets i uts (aquesta era la més important novetat que oferia a l'inici el projecte de Premsa d'Osona, SA) uns quants periodistes, alguns dels quals havien treballat a *Plaça-Gran*. Escrit en català, presentà des del primer número una dura batalla al quiosc a *Revista del Vallés*, empresa que reforçà les seves estructures periodístiques i empresarials contractant també en tota regla els primers treballadors per afrontar amb noves garanties els nous temps.

Els darrers vint-i-quatre anys -els puc ben assegurar en viure'ls des de les pàgines de *Revista del Vallés*, on vaig entrar de la mà d'en Frederic Nadal el 1989 i on he ocupat els càrrecs de director adjunt i de director fins al seu tancament aquest 21 de juny-, han estat informativament apassionants. La nostra informació de proximitat té avui també nom de gabinets de premsa municipals, de diaris digitals, de setmanaris gratuïts, i d'altres projectes seriosos com la revista *Vallesos*, de Vicenç Relats i Ramon Vilageliu.

Ja acabo. Allò que està passant aquests darrers anys a la premsa és ben conegut per tots i el que ha succeït a *Revista del Vallés* (amb inquietants interrogants empresarials que algun dia explicaré), és una prova més dels cadàvers que està deixant el sector pel camí a causa de la crisi i el poder d'internet. Arribat a aquest punt, és l'hora d'agrair al director d'aquesta publicació, l'amic Josep Mas, la convidada per tal que hagi pogut oferir des d'aquesta tribuna -fins fa uns dies de competència lleial- aquest conjunt de reflexions sobre un ofici, el de periodista, que malgrat tots els perills... enamora. Els ho ben asseguro. A vostès, estimats nous lectors, salutacions cordials i moltes gràcies.

*Gràcies, companys de l'Associació de Professionals de la Comunicació Vallés Oriental pel vostre suport



Canal + consigna otro pago ante notario mientras continúa el duro enfrentamiento entre ambas compañías por los derechos del fútbol

La nueva 'guerra del fútbol' entre Canal + y Mediapro se recrudece

I. D. Madrid

Sigue en marcha el culebrón entre Canal + y Mediapro por los derechos del fútbol. Ahora Canal + ha solicitado formalmente la intervención de un mediador independiente al constatar que el acuerdo entre ambas compañías resulta imposible en las actuales circunstancias. El canal del Grupo Prisa pide que sea un tercero quien dirima las "diferencias detectadas" sobre el precio de los derechos televisivos de fútbol de la temporada 2012-2013 en el contrato con Mediapro y aclare también la situación para las dos próximos años.

A través de un comunicado, Canal + afirma que se ha llegado a esta decisión ante "la imposibilidad de alcanzar un acuerdo con Mediapro y con el objetivo fundamental de cumplir el contrato suscrito entre ambas partes el pasado verano de modo que quede garantizada una explotación pacífica de los derechos televisivos de la Liga de cara a la próxima temporada".

El pasado 1 de julio, Canal + paralizó y depositó ante notario la primera factura de la temporada 2013-2014, de 60 millones de euros, a la espera de que se solvente lo que consideran "graves incumplimientos del acuerdo" por parte de Mediapro, y hasta que quede aclarado el precio definitivo de las tres próximas temporadas.

Una cantidad que se añade a la de la última factura de la pasada temporada, 22 millones de euros, que Canal + consignó también ante notario el pasado mes de junio, debido a un "desajuste" detectado por el auditor del contrato de 40 millones de euros sobre el precio provisional fijado en un primer momento.

Tal y como explica Canal + en su comunicado, el pasado verano llegaron a un acuerdo con Mediapro para las tres próximas temporadas de la Liga de Fútbol, algo que quedó plasmado en un contrato,



60 MILLONES. Canal + paraliza otro pago de 60 millones a Mediapro por los derechos de la Liga. / AFP

origen de las actuales disputas y del cruce de acusaciones de incumplimiento por ambas partes.

"El contrato fijaba provisionalmente un precio para cada una de ellas", explica en una nota oficial el Grupo Prisa, "la fijación definitiva

Canal + solicita la intervención de un mediador independiente ante la imposibilidad de acuerdo con Mediapro

de este importe quedaba sujeta a la realización de una auditoría que verificara el coste efectivo de los derechos audiovisuales de los clubes de Canal + y Mediapro".

Sin embargo, Mediapro niega que el precio fuera provisional y que estuviera sujeto a una auditoría que verificara el coste efectivo de los derechos audiovisuales. Ase-

guran que no existe ningún acuerdo entre ambas compañías que permita a ningún auditor decidir las cantidades a pagar, ni a autorizar que se paralizen los pagos.

El conflicto de los derechos del fútbol, en cualquier caso, no se limita al precio. De hecho, Canal + acusa de otros muchos incumplimientos a Mediapro. Por ejemplo, cifran en más de 3.000 los establecimientos públicos que emiten Gol Televisión, a pesar de que el acuerdo cedía en exclusiva los derechos de explotación de la Liga de Fútbol en locales públicos a Canal +. También denuncian "la intolerancia e inacción demostrada por Mediapro frente a la piratería de su canal Gol TV, señal mayoritariamente disponible desde las webs piratas en España". La cadena de Prisa considera que esta situación también vulnera la exclusividad de Canal + en los derechos de pago para la explotación de la Liga en Internet. La lista de acusaciones mutuas se extiende también a los diferentes

compromisos adquiridos con los clubes de fútbol que han firmado compromisos individuales con las compañías. Desde la cadena de Prisa creen que Mediapro no ha cumplido su compromiso de eximir de las reclamaciones de daños y perjuicios a los clubes de fútbol que tienen contratos con Canal +.

Desde Prisa aseguran que Mediapro mantiene actualmente acciones judiciales y litigios contra el Atlético de Madrid, Getafe Club de Fútbol, Real Club Deportivo Espanyol, Club Atlético Osasuna y Real Club Celta de Vigo.

Desde Canal + reiteran, por segunda vez desde que comenzaron a paralizar los pagos, que liquidarán de forma inmediata todas las cantidades pendientes en el "momento en que se aclaren" las diferencias y que continuará abonando "escrupulosamente, como ha hecho hasta ahora", el importe de los derechos a aquellos clubes con los que tiene contratos firmados directamente.



FOTOGRAFÍA / Cutzi Itzé Salgado

La fotoperiodista 'robaalmas'

- ▶ La joven mexicana de 26 años lleva 10 dedicados a su serie 'Víctimas civiles'
- ▶ Son retratos íntimos y sociales de los conductores de buses a través del retrovisor

INÉS SANTAELUALIA, México DF

Un teléfono no es una cámara fotográfica. Debe ser por eso que a la conversación con Cutzi Itzé Salgado le cuesta fluir. Para esta joven de 26 años la fotografía no es solo un talento o una pasión, es su forma de relacionarse con el mundo. "No tengo muchos amigos, interactúo con las personas a través de las fotos, fuera de la cámara me cuesta trabajo relacionarme", reconoce desde Culiacán, al noroeste de México.

Sus manos fueron las protagonistas de su primera fotografía, cuando solo tenía ocho años y le robó a su papá una Nikon. Con el tiempo giró el objetivo para fotografiar a los demás y dejó de mirarse a sí misma. Dice que apenas tiene fotos suyas. No le gusta estar delante de la cámara. "Igual es porque las fotos roban el alma un poquito", asegura avalando la creencia de algunos pueblos indígenas que huyen de las fotos.

Las leyendas y la timidez se borran cuando es ella quien pone el ojo en el visor. "Prefiero llevarme, como me he llevado, una regañina, una cámara rota o un chichón en la cabeza a perderme una foto". Con esa pasión



Una de las imágenes de la serie fotográfica *Víctimas civiles*, de Cutzi Itzé Salgado.

comenzó hace 10 años la serie *Víctimas civiles*, con la que se presentó a *Se busca talento*, de EL PAÍS, para tratar de dar visibilidad a su trabajo. Un conjunto de una docena de retratos de conductores tomados desde los espejos retrovisores de los autobuses públicos, con los que Sal-

gado siempre se ha movido por su ciudad.

Primero le llamaron la atención los peluches que muchos amontonan en el salpicadero, los garabatos con el nombre de alguna mujer o los santos y vírgenes, que casi nunca faltan. "Tiempo después, al revisar el

trabajo vi muchas caras tristes. Aquí por el tema de la violencia la cosa está muy complicada y redescubrí la angustia, lo solos que se sienten los chóferes y el miedo que pasan".

Ahora Salgado nunca sale de casa sin su máquina. Desde hace siete meses su compañera es

una cámara de rollo, porque la digital se le rompió. Eso afecta a su pan, de colaboradora como fotoperiodista en agencias locales, pero no a su pasión. "Es completamente diferente lo digital de lo analógico. Con una hay que pensar más la imagen, en lo que vas a disparar y poner más atención. Con la digital te puedes dar el lujo de hacer muchas. Y borrar, borrar, borrar...".

Con referentes que van desde la fotoperiodista de guerra y compañera de Robert Capa, Gerda Taro, a la premiada fotógrafa mexicana Graciela Iturbide o el catalán Joan Fontcuberta, Salgado dice que haber sido elegida por EL PAÍS supone todo un aliciente para seguir trabajando. Sobre todo porque, explica, "los fotoperiodistas ya no nos dedicamos a buscar lo bonito o lo feo, lo que se está haciendo son discursos críticos que no son el mero reflejo de la realidad, sino construcciones humanas".

Al final de la conversación telefónica, y después de medio renegar, la fotógrafa anuncia que ha encontrado un par de fotos en las que ella es la modelo. "Ahí van", anuncia como si acabara de cometer una locura. Desde Culiacán, donde ha vivido toda su vida, seguirá fotografiando a los chóferes, "tan nobles, pero tan desolados", y a su ciudad, que no para de cambiar "para bien y para mal". ¿Y cuál es tu mejor foto? Entonces sí, responde como una artista: "La que voy a hacer mañana".

Fotogalería de la serie *Víctimas civiles* en la edición digital de EL PAÍS.



CANVIS ESTIUENCS A LES ONES

Catalunya Ràdio i la SER
renoven avui les graelles

► Marc Garriga substitueix Manel Fuentes al capdavant d'«El matí...»

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La cadena SER i Catalunya Ràdio posen en marxa avui la seva programació estiuenca amb diverses estrenes, canvis d'horari i veus noves que substitueixen les clàssiques en les seves vacances estivals. En el magazín matinal *Hoy por hoy*, de la SER, Aimar Bretos i Puri Beltrán agafaran el testimoni de Pepa Bueno i Gemma Nierga, respectivament, mentre que Roberto Sánchez i Pedro Blanco es faran càrrec de *La ventana* i *Hora 25*. L'esportiu *El larguero* de De la Morena tindrà al capdavant Yago de Vega i Aitor Gómez.

Els caps de setmana destaca la presència d'Andreu Buenafuente i Berto Romero, el diumenge a la tarda amb el seu *Nadie sabe nada* (19.00), mentre que *Acento Robinson* s'emetrà

el dissabte a les 19 hores. Juan Cruz conduirà els dissabtes i els diumenges a les 22.00 hores la novetat d'*El porvenir de los oficios*, una mirada al futur de professions com periodista, arquitecte i director de cine. Pablo Morán tindrà diumenge al matí un programa dedicat a les noves tendències. Cada diumenge d'agost hi haurà un forat per a l'humor amb *Los locos del zapping*, espai en què Fran Pomares i Rubén Ruiz buscaran la complicitat de l'oient amb àudios i lapsus divertits.

PARÈNTESI ESTIVAL // A Catalunya Ràdio, a l'espera que la direcció deixi quin professional substituirà a partir del setembre Manel Fuentes (que es va acomiadar divendres passat) al capdavant d'*El matí de Catalunya Ràdio*, l'encarregat de dirigir el

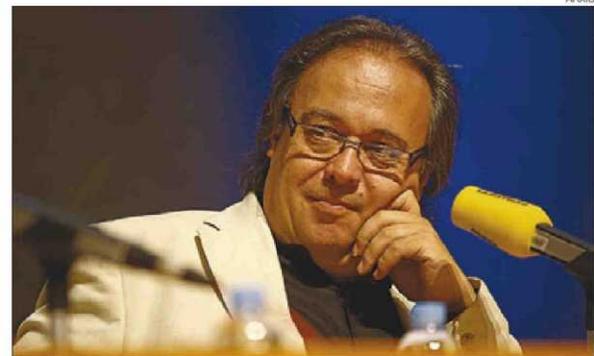
programa en aquest parèntesi estival és des d'avui el periodista Marc Garriga. A la tarda, l'aposta se centra en *35 dies*, programa dirigit per Albert Miralles.

De dilluns a divendres, torna el concurs *El salvaVives*, amb nous reptes per als concursants que s'atreveixin a llançar-se a la piscina amb Sergi Vives. En el programa de reflexió *Líquids*, Xavier Graset ajudarà a entendre els canvis de valors de la societat. Joan Barril, per la seva part, també treballa aquest estiu amb un programa de converses tranquil·les en un ambient relaxat, a *La terraza del Café* (22.00 hores).

Els caps de setmana, Adam Martín torna a dirigir els matins amb *El suplement d'estiu*, que inclourà una recopilació de les entrevistes de Silvia Còppulo a la secció *El divan*. ≡



► Puri Beltrán i Aimar Bretos presenten a l'estiu 'Hoy por hoy' (SER).



► Joan Barril, a Catalunya Ràdio amb 'La terraza del Café'.



La CE tira enrere el pla de crear el seu propi web de notícies

L'Associació de la Premsa Internacional a Brussel·les denuncia l'intent de crear un "mitjà controlat" per la Comissió Europea

BEATRIZ NAVARRO
Brussel·les. Corresponsal

Sorpresa per la polèmica, la Comissió Europea ha decidit fer marxa enrere en els seus plans de crear la seva pròpia pàgina web de notícies sobre la UE.

L'Executiu comunitari va llançar al juny un concurs públic oferint fins a 3,2 milions d'euros anuals a empreses periodístiques interessades a escriure articles "independents", que "informin de forma correcta sobre assumptes europeus" i "se centrin" en les prioritats polítiques de la UE. "La independència editorial" està garantida en l'elecció del contingut dels articles, assegura.

L'Associació de la Premsa Internacional (API) a Brussel·les va expressar fa uns dies a la Comissió Europea el seu rebuig de la iniciativa. "Aquest projecte crearia un mitjà de comunicació controlat per la Comissió Europea en competència amb



YVES HERMAN / REUTERS

Seu del Parlament Europeu, a Brussel·les

la premsa existent", li va advertir per carta la presidenta de l'API, recordant a la institució que fa uns anys ja va haver de fer marxa enrere en un projecte similar (en aquest cas, Brussel·les pretenia crear la seva pròpia 'agència de notícies'). La Comissió va informar divendres l'API que finalment ha decidit retirar el concurs, criticat també per eurodiputats britànics.

De la lectura del plec de condicions de la convocatòria es

podria deduir que les institucions europees no tenen qui els escrigui... "Els assumptes europeus estan infrarepresentats en els mitjans impresos i digitals malgrat la seva actual rellevància en la vida diària de la gent.

"La informació sobre assumptes de la UE és sovint escassa, irregular, mancada d'una perspectiva europea -afirma-, els ciutadans no tenen cap plataforma especialitzada on puguin trobar i compartir continguts de qualitat sobre as-

sumptes de la Unió Europea".

Potser passa que el que els falta a les institucions comunitàries és algú que escrigui al seu gust, perquè des de l'esclat de la crisi econòmica la informació sobre la UE ha guanyat terreny a tots els mitjans.

Una consulta ràpida al cercador de notícies de Google, des d'on s'accedeix per exemple a LaVanguardia.com, dóna centenars de milers de resul-

Brussel·les volia crear un mitjà que informés "d'una manera correcta" de l'actualitat de la UE

tats en castellà. El resultat és similar en anglès o francès. Tampoc no sembla que n'escasegin les notícies a la xarxa Twitter.

La convocatòria arriba en un moment en què la popularitat de la UE es troba en mínims històrics (només el 30% dels europeus confia en les seves institucions). La UE ja finança la televisió Euronews, les ràdios d'Euroradio, el web de traducció de notícies PressEurop o la televisió per internet EuroParlTV.●



Los malhechores y Rajoy

La democracia y los ciudadanos merecen una explicación veraz sobre Bárcenas en el Congreso

HACE MUCHO tiempo que el presidente del Gobierno debería haber dado explicaciones sobre la trama de corrupción del caso *Gürtel*, complicada aún más por las imputaciones a Luis Bárcenas, gerente y tesoro de su partido desde 1989 hasta 2009. Si algo empujaba a Rajoy a aplazar esas explicaciones, confiando en que el paso del tiempo u otras circunstancias enterrasen el problema en el olvido, el presidente debió haber cambiado radicalmente de actitud el 31 de enero pasado, cuando este periódico publicó las anotaciones contables que recogen donativos presuntamente ilegales y el reparto de gran parte de esas sumas entre cargos del PP.

Sin embargo, el presidente del Gobierno se limitó en su día a negar que él hubiera recibido o repartido dinero negro, dejando a sus escuderos el trabajo de desacreditar lo publicado. Cinco meses después, el conocimiento de los mensajes intercambiados con Bárcenas, algunos de ellos cuando ya existía constancia judicial sobre la fortuna del extesorero, compromete seriamente la posición del jefe del Ejecutivo. Por respeto al sistema democrático, a los ciudadanos, a su propio partido y a sus votantes, el jefe del Gobierno tiene que dar una explicación veraz ante el Congreso. De otro modo será imposible que recupere su credibilidad.

También debe explicaciones públicas y precisas la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, sin permitir que Carlos Floriano siga siendo la imagen visible de su partido, si es que en algo aprecia el futuro del mismo. Es tarde para reparar los errores cometidos desde un principio, cuando se intenta desde hace meses esquivar el problema de fondo, jugando con insinuaciones, haciendo declaraciones ininteligibles, sin abordar el problema de frente y pretendiendo ahora, en el colmo de los despropósitos, que existe una connivencia entre el extesorero del PP y la oposición política. ¿Quién ha convencido a estos portavoces de que los españoles son idiotas? Y si no ha sido así, ¿por qué los tratan como a tales? El señor Bárcenas es un producto genuino del Partido Popular y de nadie más. Es preciso aclarar quién fabricó a este malhechor, quién lo alimentó y quién compartió con él sus fechorías. Pero el partido gobernante ha dado todas las lecciones posibles sobre lo que no se debe hacer cuando estalla un asunto de la gravedad

del que nos ocupa. Ahora está obligado a dar un giro inmediato.

Mención aparte merece la utilización de la prensa por parte de los presuntos delincuentes imputados. Es sabido que tanto Bárcenas como Correa se han entrevistado en los últimos meses con decenas de periodistas de todos los medios, tratando de colocarles su particular mercancía. Merece la pena recordar que esas conversaciones nada tienen que ver con el periodismo de investigación y pueden contribuir a intoxicar al máximo el proceso. Si algo ya sabemos a ciencia cierta es que Bárcenas es un mentiroso de aúpa y es inadmisibles que los acusados en un proceso pretendan marcar ellos los tiempos de la justicia.

No puede repetirse el espectáculo de la administración de mensajes de correo electrónico ofrecido por Diego Torres, antiguo socio de Iñaki Urdangarín, en el procedimiento del caso *Nóos*. El juez Ruz debe exigir a Bárcenas que entregue todo el material de que disponga y que sea relevante para la causa, sean mensajes o registros de llamadas telefónicas, correos electrónicos o de otro tipo. Y también alguien debería explicar por qué todavía no se han ordenado los registros pertinentes del archivo de Bárcenas, al que por otro lado se le permitió durante meses hacer numerosos viajes al extranjero. La sospecha de que se han podido destruir o fabricar pruebas en ese periodo es más que razonable. La justicia no puede trabajar a impulsos de las estrategias de las defensas. Más aún cuando el nuevo abogado de Bárcenas es otro antiguo malhechor, Javier Gómez de Liaño, un exjuez condenado en su día por prevaricación, expulsado de la judicatura por ello, e indultado después por el Gobierno de Aznar, en agradecimiento por los servicios prestados con su prevaricación.

La situación política es extremadamente grave. Corregir la creciente inestabilidad corresponde al PP, cuya mayoría absoluta conseguida en las últimas elecciones le confiere la responsabilidad de evitar a este país traumas de consecuencias impredecibles. Habrá de hacerlo con el menor coste posible, en una sociedad castigada por una larga crisis económica, de la que costará mucho recuperarse. Por sentido de Estado y por obligación democrática, el PP está obligado a abordar de frente el problema político creado por su mala gestión del caso *Bárcenas*.



> IN MEMORIAM / A. FERNÁNDEZ POMBO

Hombre bueno, buen periodista

MIGUEL ÁNGEL MELLADO

Cuando se muere tu padre biológico te sientes al borde de un abismo abisal. Cuando se muere tu padre profesional, en una profesión tan absorbente, exigente y personalista como es el periodismo, te produce una especie de desconcierto y desasosiego. Alejandro Fernández Pombo, fallecido el 12 de julio, fue la persona que me permitió traspasar el umbral de la puerta de un periódico, el *Ya*, del que era director en 1977, gracias al cual me convertí en lo que treinta y tantos años después sigo siendo: periodista. Con su bonhomía natural, fue el maestro de muchísimos jóvenes aspirantes a periodistas en aquellos momentos de la Transición española, donde todos soñábamos con tener la exclusiva de nuestra vida y, a la vez, a contribuir cada día a borrar hasta el último vestigio de la dictadura, en beneficio de un país más tolerante y más abierto al mundo.

Alejandro, como los grandes maestros, ejerció su magisterio bajo los signos de la comprensión, la ejemplaridad y la distancia. La comprensión, porque siempre apoyó a sus periodistas. La ejemplaridad, por su manera de desviar la atención hacia el hecho informativo y no hacia sí mismo, y en la distancia, en el sentido de que dejaba hacer, aun a sabiendas de que podías equivocarte.

Pombo fue director del diario de la Editorial Católica en unos momentos apasionantes de la España del siglo XX. Nombrado director de *Ya* en 1974, sustituyó al mítico Aquilino Morcillo, aquel granadino que enseñaba que había noticias hasta debajo de las piedras, pero, claro, había que molestarse en levantarlas.

La tarea de Alejandro no fue fácil: tuvo que nadar entre dos aguas. La de aquellos lectores que miraban con añoranza el fin de la dictadura y con desconfianza la democracia, y la de los otros partidarios de la democratización decidida del país. Además, en 1976 nació un gran competidor, *El País*, cuya irrupción descolocó a los diarios añosos.

Más difícil aún fue ser director de un periódico perteneciente a la Conferencia Episcopal, inmersa, también, en la contradicción entre el pasado y el futuro. Pombo contó con el apoyo decidido del arzobispo Gabino Díaz Merchán, sustituto de Tarancón al frente de la Iglesia española, y nacido, como el periodista, en Mora de Toledo.

Seguramente Fernández Pombo y Kapuchinsky jamás se vieron cara a cara. Pero estoy seguro de que si el maestro de periodistas polaco se inspiró en un profesional español cuando dijo que «para ser un buen periodista había que ser buena persona», éste habría sido Alejandro.

Mis últimos contactos con mi padre putativo fueron telefónicos: «No te quiero molestar», me decía. Y siempre para pedirme apoyo para un joven periodista o un nuevo libro sobre numismática, su otra pasión. Jamás llamó para nada personal o familiar, pese a que a algunos de sus hijos se dedican al periodismo.

Alejandro, con su sempiterno bigote ilustrado, fue un hombre bueno y recto del que algunos tuvimos la dicha de conocer reglas básicas del periodismo, como la búsqueda de la verdad, el principio de la lealtad y la honorabilidad por encima del beneficio personal.



Mésmitjans



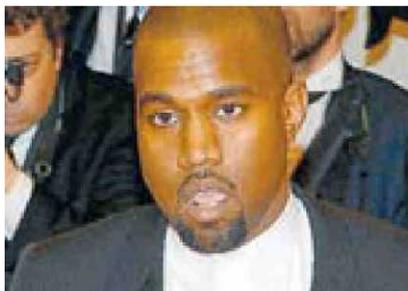
Garriga guiarà 'El matí de Catalunya Ràdio' a l'estiu ■ ARXIU

TEMPORADA

Catalunya Ràdio estrena graella d'estiu

Catalunya Ràdio posa en marxa la temporada d'estiu, que s'allargarà set setmanes. L'emissora aposta per periodistes de la casa per conduir els programes estel·lars de la franja matinal i de la tarda: *El matí de Catalunya Ràdio* (07.00 a 13.00 h), amb Marc Garriga, i *35 dies*, amb Albert Miralles (16.00 a 19.00 h). Durant l'estiu, *El matí de Catalunya Ràdio* parlarà de ciència amb Salvador Macip, de turisme amb Marc de las Heras, de cinema amb Àlex Gorina i de cuina amb Víctor Quintillà –el millor cuiner jove de Catalunya–, entre molts altres temes. I l'humor, amb Reugenio i la Zootroupe. El programa *35 dies* proposa la millor sobretaula per a les tardes d'estiu amb Albert Miralles, que estarà ben acompanyat per fer la migdiada, amb les actrius Aina Clotet i Sara Loscos, que explicaran la seva experiència a Los Angeles i Nova York; la xef Ada Parellada, que ajudarà a cuinar bo i sa en poc temps, i Gina Tost, que guiarà els oients pel món tecnològic.

De dilluns a divendres torna el concurs *El salvavides* (13.00 a 14.00 h), amb Sergi Vives, amb nous reptes per als participants. A l'espai de reflexió *Líquids* (15.00 a 16.00 h), Xavier Graset ajudarà a entendre els canvis de valors de la societat. Xavier Solà, per la seva banda, es posa al capdavant d'*En ruta* (20.00 a 21.00 h), un viatge musical per tots els temps i estils. Gaspar Hernández reviu els millors moments de la temporada de *L'ofici de viure* (21.00 a 22.00 h), un programa sobre creixement personal, salut emocional i nova espiritualitat. Joan Barril estrena un nou programa de converses pausades en un ambient relaxat a *La terrassa del Cafè* (22.00 a 23.00 h). Els caps de setmana, Adam Martín es posa davant d'*El suplement d'estiu* i Silvia Còppulo presenta les converses més sinceres i íntimes a *El divan* (13.00 a 14.00 h). Catalunya Ràdio rescata els espais dramàtics *39+1* (19.30 a 20 h) i *Prèterit imperfecte* (19.30 a 20.00 h). ■ REDACCIÓ



Kanye West s'enfronta a un fotògraf de TMZ

El cantant Kanye West va esclatar contra un fotògraf del portal de xafarderies TMZ després que el reporter intentés parlar amb ell (segons el portal, només per felicitar-lo per l'últim disc). El cantant el va sacsejar, va amenaçar de trencar-li la càmera i li va etzibar: "No em parlis. No vull

que els paparazzis em parlin o parlin a ningú dels meus. No parleu amb ningú. No parleu mai més". L'incident va passar a l'aeroport de Los Angeles on, el 2008, ja va tenir una disputa amb el portal i va destrossar l'equipament del periodista, que no va presentar càrrecs.