



RECULL DE PREMSA

17/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/07/13	EL PLE DEL PARLAMENT VOTARÀ DEMÀ SOBRE L'ERO DE LA CCMA / ARA	4	1
17/07/13	TVE ES TIRA SOLA A LA PISCINA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	5	1
17/07/13	LA PRIMERA RADIO SOCIAL MEDIA / EL ECONOMISTA (TECNOLOGIA)	6	2
17/07/13	«EREN HEROIS INTRÈPIDS» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	8	1
17/07/13	GONZÁLEZ-ECHENIQUE PROPONE APROVECHAR LA "TELEVISIÓN CONECTADA" / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	9	1
17/07/13	UNA REIVINDICACIÓ LITERÀRIA KAROO', DE L'OBLIT A L'ÈXIT EDITORIAL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	2
17/07/13	PIRATAS, SÍ, PERO SIN ANUNCIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
17/07/13	MARCA TV TANCARÀ LES EMISSIONS EL 31 DE JULIOL / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	13	1
17/07/13	CANAL+ REBUTJA L'ÀRBITRE PROPOSAT PER MEDIAPRO / ARA	14	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El ple del Parlament votarà demà sobre l'ERO de la CCMA

ERC, PSC, ICV i la CUP donen suport a la plantilla de TV3, que farà tres hores de vaga

El Parlament debatrà i votarà demà un text referent a l'ERO de la CCMA. Diputats d'ERC, PSC, ICV-EUiA i la CUP van mostrar-s'hi ahir en contra en un acte organitzat pel comitè d'empresa de TV3.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

SANT JOAN DESPÍ. Els partits polítics hauran de fixar demà una posició clara en relació amb l'ERO de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Una esmena d'ICV-EUiA a una moció presentada per ERC referent a la proposta del govern espanyol sobre la reforma de l'administració pública permetrà que el procés d'acomiadament col·lectiu de TV3 i Catalunya Ràdio es debati en el ple de la cambra i que, per tant, els grups s'hi hagin de posicionar a favor o en contra. Tot i que no es preveu que el resultat de la votació tingui cap conseqüència, els treballadors de TV3 celebren ahir que l'ERO hagi arribat al Parlament, ja que això obligarà els partits a "mullar-se".

La confirmació d'aquest punt va arribar ahir al migdia, quan el diputat d'ERC Sergi Sabrià va anunciar que el seu partit no impediria la in-

roducció de l'esmena d'Iniciativa a la seva moció. Va fer-ho en el transcurs d'un acte organitzat pel comitè d'empresa de TV3 a les instal·lacions de la cadena al qual estaven convidats, segons els treballadors, tots els partits amb representació al Parlament. Tot i així, només van assistir-hi, a més de Sabrià, Núria Parlon (PSC), Marta Ribas (ICV-EUiA) i Quim Arrufat (CUP).

Tots quatre diputats van deixar clar que el seu posicionament en el ple de demà serà d'oposició a l'ERO -que preveu acomiadar 249 treballadors de TV3 i 58 de Catalunya Ràdio-, tot i que van discrepar a l'hora de valorar la necessitat d'aplicar retallades pressupostàries als mitjans de la Corporació. Així, Sabrià va recordar que la Generalitat ha de retallar aquest any 3.600 milions d'euros i que, per tant, "rebrà tot-hom". "Cal un nou esforç a TV3", va admetre, i va afegir que, en part, això ha d'afectar la partida de personal. Tot i que la seva "prioritat número u" és evitar els acomiadaments, va obrir la porta a noves reduccions salarials, tot i que creu que han de ser "no lineals" i han d'anar lligades a un "compromís de recuperar el poder adquisitiu".



Els diputats Marta Ribas (ICV-EUiA), Núria Parlon (PSC), Sergi Sabrià (ERC) i Quim Arrufat (CUP) van fer costat ahir a les reivindicacions dels treballadors de TV3. COMITÈ TV3

Suport
Arrufat va ser aplaudit en negar que la retallada sigui necessària

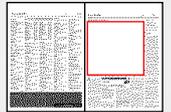
Parlon també va assumir que a la CCMA s'hi han de fer retallades, tot i que defensa que es facin "preservant el model" i "sense afectar al 100% les condicions laborals" de la plantilla. Per la seva banda, Marta Ribas va lamentar que s'estigui "aprofitant" la crisi per "carregar-se la CCMA", una cosa que, segons ella "tenien al cap uns quants des de fa molts anys". La diputada ecosocialista va preguntar-se si els 225 milions d'euros de què disposarà aquest any la Corporació són suficients, i va afegir que, tot i els "ajustos necessaris", hi ha un "mínim necessari" que "hi ha de ser".

El més bel·ligerant -i també el més aplaudit- va ser Arrufat, que va

negar la major i va oposar-se a les retallades. Segons ell, l'ERO respon a "pactes" i "favors" polítics que el Govern ha de pagar, i per això va instar ERC, com a soci parlamentari de CiU, que li exigeixi ser informat de les decisions que es prenen en aquest àmbit.

Aturada de tres hores

Coincidint amb el debat sobre l'ERO al Parlament, la plantilla de TV3 ha convocat per demà una vaga de tres hores, de 8.00 a 11.00, durant la qual els treballadors es manifestaran davant de la cambra catalana. Mentrestant, continuen les aturades de deu minuts diaris, que aquesta setmana afecten *Els matins*. ■



MUNDIAL DE NATACI3 DE BARCELONA

TVE es tira sola a la piscina

► La TV estatal realitza tot el waterpolo per l'amenaa de vagues a TV-3

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Des del gran pacte dels Jocs del 1992, TVE i TV-3 sempre han col·laborat en els grans esdeveniments esportius que s'han celebrat a Barcelona. Un acord tàcit que també estava previst per al Mundial de nataci3, que s'inaugura divendres que ve al Palau Sant Jordi: l'estatal es fa càrrec de la producci3 i realitzaci3 de cinc disciplines del campionat, i l'auton3mica catalana, de la sisena: el waterpolo. A m3s a m3s, TV-3 pot punxar totes les emissions de TVE en directe, i tenir locutors i sets d'entrevistes en totes les proves. Però fa menys d'un mes, la direcci3 de TV-3 va anunciar a TVE que no podia garantir la realitzaci3 del waterpolo davant les possibles aturades per la conflictivitats laboral que pateix (un ERO que es vol aplicar ben aviat). Davant d'aquesta situaci3, a la teleestatal no li ha quedat m3s remei que retransmetre el waterpolo, tal com va confirmar ahir el màxim responsable de l'operatiu de TVE al Mundial, Javier Grima.

«El problema que se'ns va plantejar és que, com que tot el Mundial s'ofereix en alta definici3, nosaltres ja no teníem m3s càmeres amb aquesta tecnologia, i no es poden comprar d'un dia per l'altre -explica Grima-. Per aix3, acabem de contractar una productora externa perquè ens subministrin aquestes càmeres, però la realitzaci3 i producci3 serà de professionals de TVE».

I encara que TV-3 no tindrà res-



► Equip de comentaristes del Mundial de nataci3 de TVC. D'esquerra a dreta, Xavier Lorente, Susanna Closa, Santi Faro, Joan Ramon Vallvé, Jordi Sans, Anna Tarrés, Mireia Vicente, David Meca, Brenton Cabello i Jordi Robirosa.

■ EL CONFLICTE LABORAL

ATURADES ABANS DE LA INAUGURACI3

► Els treballadors de Televisi3 de Catalunya (TVC) han acordat fer aturades de 10 minuts (de les 14.30 a les 14.40 hores) els pr3xims divendres, dissabte i diumenge, en protesta per l'ERO que vol aplicar la direcci3 de la Corporaci3 Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). D'aquesta manera, TV-3 podrà emetre sense problemes la inauguraci3 del Mundial, divendres a la nit (21.45 hores), així com les proves de nataci3 sincronitzada de tot el cap de setmana.

► En canvi, demà, dijous (un dia abans de la inauguraci3), està previst una aturada a TVC de sis hores: de les 8.00 a les 11.00 hores i de les 15.30 a les 18.30 hores. Si els treballadors aprovessin una aturada de sis hores per a algun dia de la setmana que ve, aquesta sí que afectaria les retransmissions de les proves del Mundial. A m3s, els treballadors de Catalunya Ràdio (afectats també per l'ERO) han aprovat fer demà una aturada de tres hores: de les 8.00 a les 11.00 hores.

ponsabilitat al Mundial, la seva part de l'acord es manté. És a dir: segueix tenint lliure acc3 a totes les imatges del Mundial que realitza TV-3, amb dret a llocs de comentaristes al Sant Jordi i totes les seues, tal com va confirmar ahir Grima, durant la presentaci3 de tota la cobertura audiovisual i les innovacions tècniques que realitzarà la teleestatal per a aquests campionats.

I casualment, també ahir el *Teletotals migdia* de TV-3 va presentar oficialment tot el seu equip de periodistes i tècnics que cobriran el Mundial de nataci3. Una informaci3 en què no es va al·ludir a les novetats tècniques que aporta TVE: tot es realitzarà en alta definici3, amb càmeres aèries, aquàtiques... ≡



reportaje

LA PRIMERA RADIO SOCIAL MEDIA

Onda CRO celebra ocho meses en antena. Perdón, en Internet. Es la primera cadena totalmente en la red, que importa de EEUU la última tendencia en consumo de radio.

C. B.

Croar es lo que vienen haciendo las ranas desde el principio de los tiempos. Onda CRO, la primera radio social media en España, tiene como imagen a un simpático batracio. Pero CRO también es el acrónimo de algo más serio: Chief Reputation Officer. "Es una figura que está por encima del director de comunicación rancio que conocemos hasta ahora. Desde ese puesto, se tiene una visión mucho más espectacular, no solo de la compañía para la que trabaja, sino de todos sus *stakeholders*". Así lo explica Pedro Aparicio, fundador hace 17 años de PR Noticias, grupo del que forma parte este proyecto y en el que trabajan más de 50 profesionales de la comunicación. "Onda CRO no es sino la evolución lógica y natural de nuestra historia", añade.

Así, Onda CRO es la primera radio española completamente en Internet, que se emite en directo a través de la red, pero que sobre todo está enfocada a que el usuario pueda bajarse los *podcast* de sus diferentes programas en cualquier momento, también a través de una app en su *smartphone* o tableta. "De hecho, por cada oyente en directo se generan unas diez descargas", nos indican. También sus contenidos son muy tecnológicos, siempre atentos a la última vanguardia. Así, en su programa *Atrapados en las redes*, de cinco horas de duración, se hacen eco de cualquier novedad sobre I+D, *bits*, procesadores, redes sociales...

Onda CRO aloja también otros programas que, según explica su fundador, están llamados a convertirse en proyectos con vida propia, como Onda saludable, Onda ley, Onda viajera, Onda inversión... "Estamos en contacto con un grupo hospitalario para hacerles una radio sobre sanidad, en conversaciones con dos entidades financieras de gran nivel para montarles también una radio interna...". La primera en independizarse será Onda inversión. "Va a estar 24 horas dando información económica de España y de Latinoamérica. Pero después vendremos a Europa y tendremos un corresponsal en París, en Milán,

FERNANDO VILLAR



Parte del equipo de Onda CRO durante la emisión de uno de sus programas de radio.
 FERNANDO VILLAR

en las principales plazas bursátiles... y después nos iremos a China. Es un proyecto a largo plazo para el que ya estamos buscando gente", señala Aparicio. Pero detrás de Onda CRO hay una filosofía mucho más amplia. "El termómetro de nuestra memoria real es internet, aunque luego digamos con razón que Wikipedia tiene más fallos que una película de chinos... Internet se ha cargado todo. Bueno, vamos a ver, desde mi punto de vista, no es que se haya cargado todo, sino que todo estaba tan mal concebido... sobre todo en un país como éste en el que los medios de comunicación no habían hecho la transición. Todo ello tenía que cambiar y tenía que evolucionar", indica Aparicio.

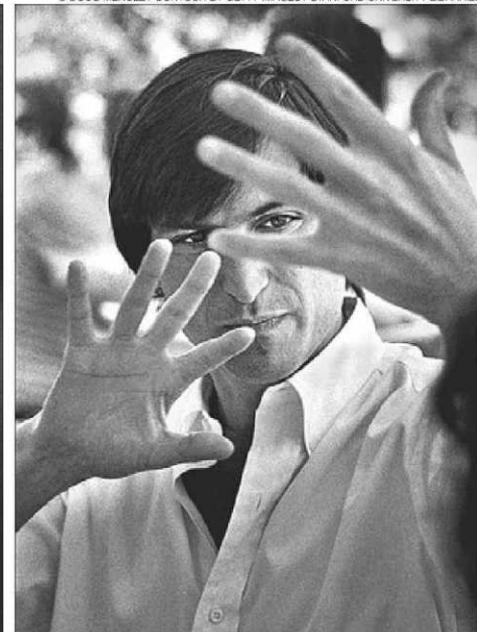
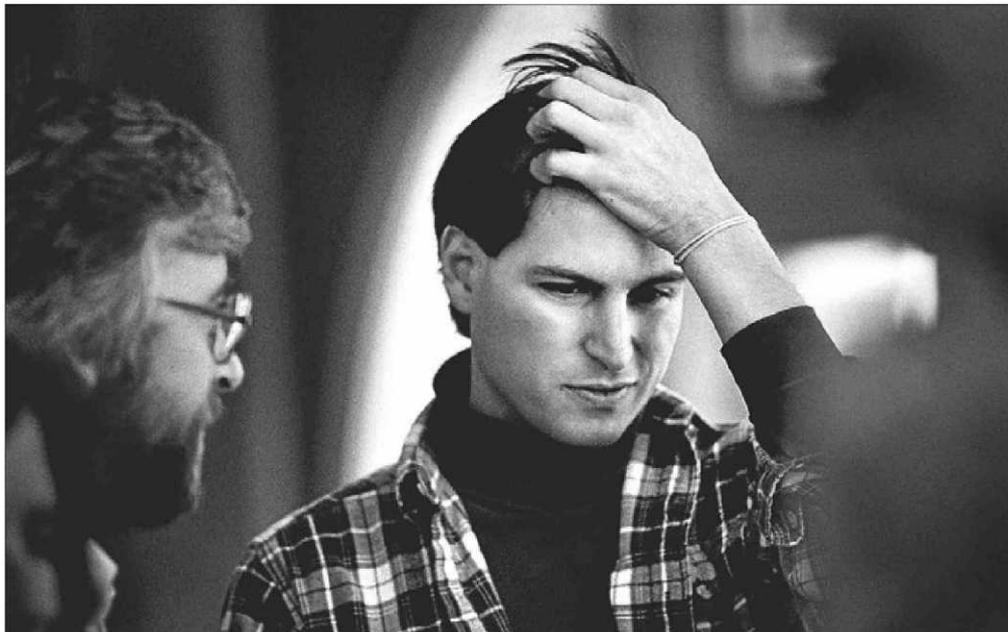
Onda CRO responde así a un nuevo modelo de consumo de radio. Esa tendencia que importamos de Estados Unidos convierte la descarga de *podcasts* en la práctica más habitual. Un recorrido similar va a tener la *caja tonta*. "La televisión más poderosa de la Tierra es Youtube, que es la que más visitas tiene de largo. Las televisiones caen todas en un regusto de lo que llevan haciendo en los últimos 35 años, que no es formar, que no es educar, que no es atender a la infancia, que no es atender a los mayores, que no es dar un servicio de calidad,

ni en las privadas ni en las públicas, y que poco a poco están tendiendo a desaparecer porque aparecen canales de nicho en el que puedes estar viendo animales, extraterrestres, coches o cocinas, pero estás viendo lo que a ti te apetece ver. Cuando ves que te repiten tres veces al día la misma programación es cuando tú decides dar un paso más. Y cuando te haces con una *Smart tv* y te dan un mando a distancia en el que de verdad decides lo que quieres ver y cuándo lo quieres ver. En mi opinión, el único que ha sabido hacer televisión en España ha sido Paolo Vasile", explica Aparicio. También en este campo audiovisual PR Noticias abastece de contenidos a través de la productora *La sombra*.

El fundador de Onda CRO, buen conocedor del panorama de la comunicación, se atreve a un diagnóstico aún más amplio de la realidad que nos está tocando vivir. "Esta crisis puede ser una crisis financiera, pero que yo la considero la III Guerra Mundial y el Cuarto Reich". Y advierte: "Que nadie se olvide de que lo que ha pasado en Alemania ha sido la aplicación de los criterios del IV Reich y cómo una vez más han laminado Europa".



EXPOSICIÓ DE VISA POUR L'IMAGE I CIRCUIT 2013 A LA VIRREINA



Les cares perillosa i seductora de Steve Jobs, el 1986 ►► A l'esquerra un gest característic, mirant cap a terra i torçant la boca, cosa que precedia sistemàticament una bronca descomunal; a la dreta, explicant al seu equip de NeXT Computer la seva teoria dels cicles de desenvolupament tecnològic de 10 anys.

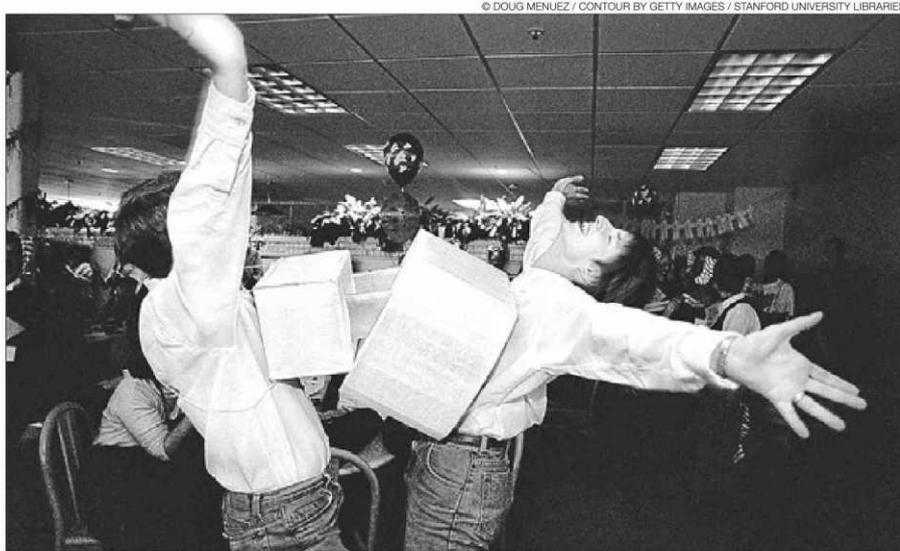
«Eren herois intrèpids»

Doug Menez mostra a Barcelona 300 fotografies que documenten la vida de les «tribus» de Silicon Valley del 1985 al 2000 **≡ Steve Jobs** i, després d'ell, 70 empreses li van obrir les portes

ERNEST ALÓS
BARCELONA

El fotoperiodista Doug Menez li va proposar a Steve Jobs, a qui acabaven de fer fora a puntades d'Apple el 1985, convertir-se en la seva ombra. Que d'aquell treball en sortís la crònica gràfica de com tornava a refer-se, del seu «retorn». Jobs va acceptar aquest rept, la reputació de discret de Menez va passar de boca en boca i va acabar tenint les portes obertes per documentar, com un antropòleg benvingut en tots els campaments d'una confederació de tribus exòtiques, la vida interna de fins a 70 empreses de Silicon Valley. Gurus com Jobs i Gates, enginyers ensorrats al damunt d'un teclat mentre una fotografia clavada en un suro els recorda amb qui estan casats, inversors disposats a inflar fins a rebentar la bombolla .com, operaris d'Intel fent exercici sense sortir del seu vestit de bus entre xip i xip, aquell programador del projecte Newton que es va suïcidar després que li diguessin que havia de repetir la feina que havia estat fent durant un any, triomfadors i pioners enfonsats avui en la misèria... «Eren herois intrèpids», recordava ahir Menez mentre explicava l'anècdota amagada rere cada imatge.

D'aquell treball de 15 anys en van sortir 250.000 fotografies, una selecció de les quals (50 d'exposades i 250 en pantalla) es pot veure des d'avui a La Virreina Centre de



Sexe friqui informàtic ►► Dos enginyers d'Adobe Systems practiquen durant una festa improvisada el cibersexe, amb un endoll mascle i un altre de femella (Mountain View, Califòrnia, 1991).

«Estaven inventant una nova cultura que canviaria la nostra vida»

la imatge, procedents del festival Visa pour l'Image i en el marc de la nova cita de fotografia documental de Barcelona Circuit 2013.

«Era emocionant sentir que vivíem un moment revolucionari. Estaven inventant una nova cultura que canviaria la nostra vida», explica el fotògraf. Crític amb moltes de les conseqüències del que va succeir en aquells temps tecnològics, però enca-

ra fascinat: «Un dia li vaig preguntar a Steve Jobs: '¿Però tu què vols?' I em va contestar: 'Que algun dia, un noi, dins d'una habitació a Stanford, pugui curar un càncer des d'allà amb un dispositiu mòbil'».

Encara que el magnetisme de Jobs amenaça de monopolitzar l'exposició, també hi són presents alguns dels seus arxienemics, com els directius d'Adobe John Warnock i Chuck Gesh-

ke, la seva nèmese a Apple, John Sculley, i, per descomptat, Bill Gates, a qui llavors tothom odiava. «Però ara és el meu heroi», apunta. El fotògraf el retrata durant una conversa en què defensava l'abaratiment («no més de 50 dòlars») dels drets de reproducció d'una fotografia (després de quedar horroritzat per saber el que li costaria tenir a la seva mansió una pantalla que reproduís fotos contínuament; ho va solucionar aconseguint un banc d'imatges, Continuum / Corbis). Una manera de recordar com va començar l'ofensiva de les companyies tecnològiques contra els creadors de continguts que ha acabat amb la plaga del *tot gratis* i la ruïna de professions senceres com les de Menez.

El «costat fosc»

Aquesta és una de les facetes fosques del món en què es va submergir durant 15 anys, juntament amb altres com la hiperexplotació laboral, dissimulada sota la façana —«sembla cool, però no ho és»— de les pallassades per descarregar tensió o les instal·lacions recreatives als llocs de treball; una fotografia mostra com li van deixar la taula, esperant que tornés, a un enginyer d'Adobe que es va atrevir a agafar-se unes vacances, i en altres es poden veure mares amb fills que es van passar els dos primers anys de vida als quarters generals de la companyia Apple.

«Les empreses del món digital fan diners devaluant el treball dels altres, però això sí, i defensen de forma ferotge la seva pròpia propietat intel·lectual», adverteix el fotògraf, que recorda amb nostàlgia els temps en què li pagaven bé per la seva feina (ell pot respirar tranquil·lès gràcies al fet que la Universitat de Stanford li va comprar el seu arxiu). ≡



El presidente de RTVE, apuesta por el empleo constante de las redes sociales como trampolín para una televisión “más social”

I. D. Madrid

Las redes sociales ofrecen un sinfín de posibilidades a las televisiones y su óptimo aprovechamiento supone uno de los retos clave de la televisión española de los próximos años. El presidente de la Corporación RTVE, Leopoldo González-Echenique lo dejó claro el pasado lunes, en la inauguración del curso de verano *TVE: la adaptación al medio* de la Fundación Universidad Rey Juan Carlos de Aranjuez, el que se están abordando estos días, entre otros temas, la programación de servicio público, las audiencias, los nuevos lenguajes audiovisuales, la información deportiva o el reportaje junto a distintos profesionales de la cadena pública.

“La televisión debe ser más social y recuperar la experiencia grupal a través del social media”, aseguró González-Echenique a los medios presentes, antes de inaugurar los cursos con la ponencia *Los nuevos caminos para la televisión pública*.

Según desveló el máximo responsable del ente público, uno de los grandes empeños de Televisión Española en los próximos años será precisamente aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen estas redes sociales, para acostumbrar al espectador a una nueva forma de ver televisión. Una apuesta, la de González-Echenique que conecta en parte con la manera tradicional de sentarse ante el televisor en familia, cuando no era tan frecuente la posibilidad de tener varios televisores en cada hogar, y no existían tantas alternativas de ocio multimedia. Una televisión comentada, y tal vez criticada en grupo: es decir, unos hábitos televisivos que paradójicamente se parecen más que nunca a los de ahora, donde los espectadores comentan en directo sus impresiones sobre lo que ven en redes como Twitter o Facebook.

En opinión del presidente de la

González-Echenique propone aprovechar la “televisión conectada”



CONTRADICCIÓN. TVE apuesta por el directo y la producción propia pero Mediapro sigue presente en ‘España Directo’.

Corporación pública, RTVE debe liderar este proceso de transformación del comportamiento de la audiencia, en busca de una “televisión más social” y “más conectada”, donde la interactividad entre el espectador y los canales sea una

“La televisión debe ser más social y recuperar la experiencia grupal a través del social media”, opina González-Echenique

pieza clave para determinar la marcha de los programas o para evaluar su grado de aceptación en la audiencia.

En la misma intervención, Leopoldo González-Echenique reconoció que el recorte en el gasto en la televisión pública emprendido por iniciativa del Gobierno y los bajos datos de audiencia “tienen

cierta correlación”. No obstante, aprovechó para recordar que TVE apuesta “por recuperar el liderazgo”. En sintonía con esta valoración, descartó por completo que la caída de audiencia de la televisión pública tenga algo que ver con una supuesta pérdida de independencia editorial.

También aludió a la recuperación del formato *España Directo* para las tardes de La 1, afirmando que se trata de “dar un repaso por España” y que responde a “las líneas programáticas” de TVE, que son los espacios en directo y las producciones propias. No obstante, el regreso de *España Directo* ha estado en las últimas horas en el centro de la polémica tras conocerse que el ente público no ha roto del todo con Mediapro para su producción como se podía desprender de la insistente repetida consigna “España Directo es ahora una producción 100% propia de TVE”.

Según se ha conocido en las

últimas horas, tras su estreno del pasado lunes, el nuevo programa sigue contratando ocho unidades terrenas a Overon, perteneciente a Mediapro, de forma que la productora de Jaume Roures sigue participando en *España Directo*. Además, el productor ejecutivo del programa es Ricardo Medina, responsable de Medina Media. En la etapa anterior de *España Directo* —criticada precisamente por su elevado coste— lo era a través de la contratación de Mediapro, y ahora es contratado directamente por TVE.

Sea como sea, González-Echenique sí insistió en su intervención en la importancia de recuperar la producción propia y muy especialmente la vocación de servicio público en directo, hasta el punto de que planea que a la vuelta del verano “desde las 6.30 de la mañana y hasta las 22.30 de la noche, prácticamente toda la emisión sea en directo”, y un gran porcentaje de ella, sean producciones de TVE.



UNA REIVINDICACIÓ LITERÀRIA

'Karoo', de l'oblit a l'èxit editorial

► Steve Tesich sorprèn als 17 anys de la seva mort

ELENA HEVIA
BARCELONA

La vida editorial dels llibres i la seva consideració és atzarosa. Només s'ha d'agafar un exemple: *Una conxorxa d'enzes*. El seu autor, John Kennedy Toole, un important neuròtic, va acabar suicidant-se fart de passejar la novel·la per les editorials, i només gràcies a la tenacitat de la seva mare el llibre es va publicar pòstumament, amb els resultats que ja són coneguts. Va ser un èxit incombustible. Des de la seva aparició, no ha deixat mai de vendre's i avui és un fons d'armari inescotable a les llibreries.

Karoo, la novel·la que acaba de rescatar Seix Barral, podria molt bé jugar a la mateixa lliga. Es va publicar als EUA el 1998, dos anys després de la prematura mort del seu autor, el guionista cinematogràfic d'origen serbi Steve Tesich, i encara que va rebre bones crítiques la recepció dels lectors nord-americans va ser només discreta. I no va servir de res que popes com Doctorow i Arthur Miller li haguessin dedicat entregades recomanacions. Van haver de passar 15 anys perquè un petit segell francès la rescatés i es convertís en la sorpresa de la temporada de l'any passat, després de rebre l'equivalent al premi Llibreter al país veí, el Mémorable, que rescata obres inèdites o que han passat desapercebudes.

Més enllà de les vicissituds editorials i la gesta pòstuma hi ha una cosa que equipara *Karoo* amb *Una conxorxa d'enzes*; el seu destructiu i amarg sentit de l'humor i, per sobre de tot, la creació a mida natural d'un

■ SENSE SORT

POPULARITAT PÒSTUMA

JOHN KENNEDY TOOLE

De suïcidar-se als 31 anys, en part pel rebuig editorial a *Una conxorxa d'enzes*, a guanyar un Pulitzer pòstum el 1981, 12 anys més tard d'haver mort.

GIUSEPPE TOMASI DI LAMPEDUSA

L'aristòcrata sicilià va morir als 61 anys, un any abans que es publicés la seva novel·la, *El gattopardo*, rebutjada en vida per dos editorials.

STIEG LARSSON

El periodista Stieg Larsson va morir d'un infart el novembre del 2004. El 2005 es va publicar el primer volum de la trilogia que havia deixat escrita.

ROBERTO BOLAÑO

El 2004, un any després de la seva mort, es va publicar la seva gran novel·la pòstuma, *2666*, que li va brindar un sorollós descobriment en el món anglosaxó a partir del 2009.

FRANZ KAFKA

Gran part de les seves obres (com *El procés*) van ser publicades després de la seva mort el 1924, al no complir-se el seu desig que fossin destruïdes.

personatge tan repulsiu com fascinant. Saul Doc Karoo és un home sense escrúpols. No en té en la seva vida personal ni tampoc en la professional. És un reescriptor de guions cinematogràfics, no necessàriament per millorar-los, sinó per fer-los més comercials, i li paguen xifres indecents per fer-ho.

L'AUTOR // Pel que fa al pare de la criatura, el desconegudíssim Tesich, hi ha una anècdota que retrata a la perfecció el que amb el temps seria el seu característic estil picaresc. De petit, Steve Tesich (en realitat, Stojan Tesich), nascut a Uzice, a la Sèrbia de l'antiga Iugoslàvia el 1942, solia fantasejar amb la idea que el seu pare, un militar de carrera desaparegut en combat durant la segona guerra mundial, en realitat vivia als EUA. Era una història que li agradava repetir als seus familiars, que li reien la gràcia entre burletes i compadits. «Quan el teu pare et faci anar a buscar des dels EUA em portes un regal», deien. Però un dia, quan Tesich tenia 13 anys i el seu vell conte gairebé havia perdut la gràcia, van haver d'empassar-se aquelles bromes. La mare va rebre una carta del marit esgarriat des de Chicago i l'anysegüent la família va tornar a reunir-se a la ciutat nord-americana. L'anècdota la va explicar Tesich en el cim de la seva fama, als 37, a la revista *People* quan, gairebé novell a la gran pantalla, acabava de rebre un Oscar pel seu guió de la pel·lícula *El relevo*, una espècie d'*American Graffiti*, però amb bicicletes en lloc de rock.

No és difícil deduir que aquella



L'escriptor i guionista serbo-nord-americà Steve Tesich.

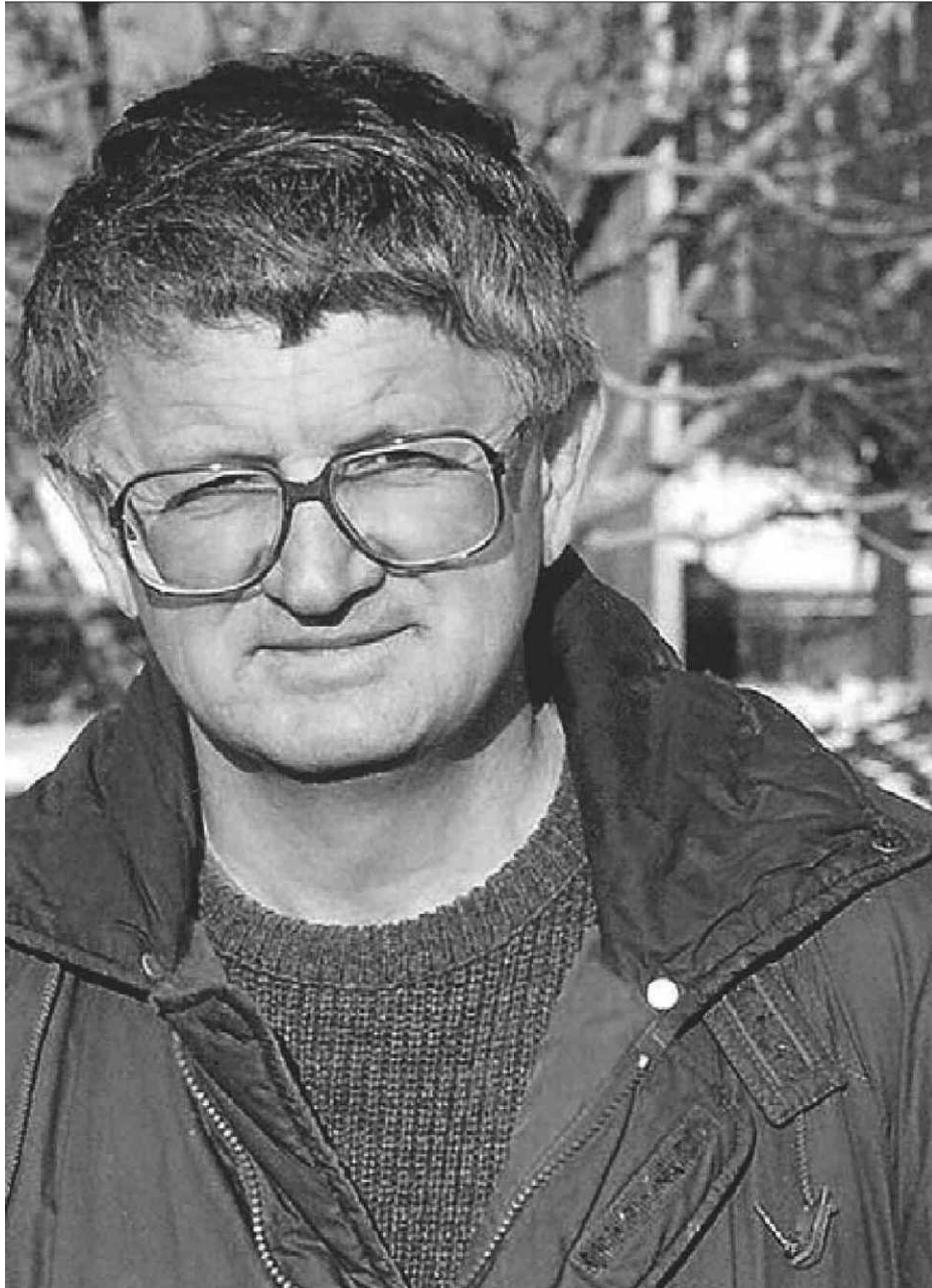
El 2012 la novel·la es va convertir en la sorpresa de la temporada literària a França

amable pel·lícula sobre nois ciclistes a prop de l'edat adulta, en una localitat d'Indiana, Bloomington, tenia un rerefons biogràfic. Allà van arribar Tesich, la seva germana i la seva mare quan el pare va morir dos anys després de la sonada reunificació familiar. Gràcies a la seva afició per l'esport va obtenir una beca per a la universitat local i més tard va estudiar a la nova i rica Columbia.

Després d'*El relevo*, que fins i tot va propiciar una sèrie de televisió, van venir els guions d'altres pel·lícules estimables dels primers anys 80, com *El món segons Garp*, de Geor-



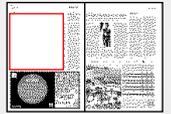
DEJAN STOJANOVIC



ge Roy Hill, *Georgia*, d'Arthur Penn, o *El ojo mentiroso* i *Eleni*, de Peter Yates. En totes, i en les obres de teatre que havia escrit els anys 70 per les quals amb prou feines va esgarrapar una lleugera notorietat, va retratar els Estats Units com un amable país en què a base d'esforç és possible aconseguir un vida decent. Però alguna cosa es va torçar en els últims anys de la seva vida. I els símptomes poden detectar-se en les peces que va estrenar a l'*off Broadway* –on va tornar a finals dels anys 80 després del desencant de Hollywood–, molt negres, molt crítiques amb el seu país

d'acollida, coincidint, significativament, amb la guerra a Bòsnia.

Karoo, el cínic guionista, va néixer llavors i no és difícil reconèixer-hi un transsumpte de Tesich, una imatge deformada de la seva pròpia amargura enfront de la indústria i en un país que ja no estimava. Es va veure com l'escriptor que ha desapropiat el seu talent empaquetant escombraries per a Hollywood, com l'enemic a abatre. Amb Karoo, com amb ell mateix, Tesich, que va morir d'una crisi cardíaca als 53 anys mentre estava de vacances, no va tenir la més mínima compassió. ≡



INTERNET

Piratas, sí, pero sin anuncios

Google, Yahoo!, Microsoft y la IAB se comprometen con el Gobierno de EE UU a cortar la publicidad de las webs con contenidos ilegales

JAVIER MARTÍN
Madrid

Google, Microsoft, AOL, Condé Nast, Yahoo!... Todos unidos contra las webs que albergan contenidos sin tener los derechos para su reproducción. Todas estas empresas, junto con la IAB, la mayor asociación mundial de firmas publicitarias, se han comprometido a cortar —“reducir” dice el texto oficial— el flujo publicitario de las webs dedicadas a la descarga de contenidos sin derechos y a la venta de objetos falsificados, según el documento publicado por el Gobierno de Estados Unidos.

Dado que en la mayoría de los casos no se cobra a los usuarios de las páginas de contenidos, la publicidad es su única fuente de ingresos, con lo que el corte publicitario (mayoritariamente a través de Google) debería provocar en muchos casos su cierre sin necesidad de iniciativas judiciales.

“La Administración apoya firmemente los esfuerzos voluntarios del sector privado para reducir la infracción”, dice el documento publicado el lunes. “Saludamos la iniciativa de las empresas de establecer unos estándares para combatir la piratería en Internet y la falsificación mediante la reducción de los incentivos financieros relacionados con la infracción. Creemos que es un paso positivo y que tales esfuerzos pueden tener un impacto significativo en la reducción de la piratería”.

Los firmantes se comprome-



Las empresas de Internet toman medidas para evitar la piratería.

ten a retirar los acuerdos publicitarios con la web cuando haya una denuncia contra ella y una investigación interna compruebe que efectivamente ese sitio distribuye ilegalmente *software*, películas, música o medicamentos.

“La Administración se ha

comprometido a reducir la violación de la propiedad intelectual estadounidense”, dice el documento que hace referencia a su guía 2013 de buenas prácticas. “Vamos a seguir buscando un enfoque integral de los problemas relacionados con la infracción, incluida una mayor aplicación

de la ley, la concienciación educativa y el aumento de la cooperación con nuestros socios comerciales a fin de promover la innovación, aumentar las exportaciones, y mantener nuestra competitividad global”.

A la industria del cine, agrupada en torno a la organización MPAA, este acuerdo le ha sabido a poco, pues reclama mayores medidas para el cierre de las páginas en cuestión.

En cualquier caso, se duda de su eficacia si el compromiso de los firmantes se extiende solo a las fronteras de Estados Unidos. Una implantación radical de la medida afectaría, por otra parte, a los ingresos de Google, que vive en un 96% de la publicidad que coloca en las páginas web con servicios como Adwords.

El acuerdo llega un día después de que el presidente ejecutivo de Google, Eric Schmidt, desmintiera que su buscador

Si el acuerdo se extendiera más allá de EE UU la medida podría ser eficaz

fuera a retirar páginas ilegales de su índice. Efectivamente, no es necesario llegar a ese extremo —que convertiría a la empresa en el censor oficial de Internet, como reconoció el ejecutivo— cuando ya se han comprometido a cortar el flujo publicitario a esas páginas.

**CRISI A LA TDT**

Marca TV tancarà les emissions el 31 de juliol

EL PERIÓDICO
MADRID

El canal Marca TV cancel·larà definitivament les seves emissions el 31 de juliol, després d'acumular quantioses pèrdues durant els seus gairebé tres anys en antena. La direcció de Mediapro, empresa catalana que explotava aquesta llicència de la TDT, ha comunicat als treballadors la seva decisió definitiva de posar punt final a les emissions. La productora els ha promès que recol·locarà en altres projectes del grup 45 dels 63 treballadors de la plantilla.

El president de Mediapro, Jaume Roures, va avançar divendres passat la seva intenció de seguir explotant el canal de Marca TV «amb aquest o amb un altre nom», va dir-, sempre que l'empresa propietària de la llicència, Unidad Editorial (editora del diari *El Mundo*), acceptés la seva oferta per a la renovació de l'acord. També va descartar la vella idea d'incorporar el canal Real Madrid TV a la finestra que ocupa Marca TV a la TDT. «Aquest projecte s'hauria de dur a terme en un altre canal diferent», va assenyalar el màxim responsable de Mediapro.

Al llarg dels seus tres anys de vida, Marca TV va aconseguir alguns èxits d'audiència amb programes com *Futboleros* i *Marcagol*. El setembre de l'any passat, es va fer càrrec del partit en obert de la Lliga, però ho va deixar al març per la seva escassa rendibilitat. ≡



Canal+ rebutja l'àrbitre proposat per Mediapro

Canal+ no vol que el president de la Lliga, Javier Tebas, sigui el mediador que dirimeixi el seu conflicte sobre els drets del futbol amb Mediapro, tal com dilluns havia proposat la productora. La cadena de Prisa argumenta que Tebas "ha testificat contra Canal+ i a favor de Mediapro en diversos litigis".