



RECULL DE PREMSA

23/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/07/13	PLA D'ERC PER REDUIR L'ERO A LA CORPORACIÓ / EL PUNT AVUI	4	1
23/07/13	VAGA QUE COU, ERO QUE ES MOU / EL PUNT AVUI	5	1
23/07/13	ERC AVISA EL GOVERN QUE NO DONARÀ SUPORT A L'APLICACIÓ DE L'ERO A TV3 / DIARI DE GIRONA	6	1
23/07/13	PAOLO VASILE CONSEJERO DELEGADO DE MEDIASET ESPAÑA (TELE 5 Y CUATRO) "ROBAR ES ALGO QUE HAY QUE CONDENAR, PERO NO SOLO CUANDO ROBA EL OTRO" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	7	1
23/07/13	RAJOY PARLARÀ / EL PUNT AVUI	8	1
23/07/13	VULNERACIÓ MASSIVA DE L'HORARI INFANTIL / ARA	9	1
23/07/13	¿A QUIÉN QUIERE MÁS RAJOY, A 'ABC O 'LA RAZÓN'? / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	10	1
23/07/13	CATALUNYA, SENSE EL MATÍ...' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
23/07/13	RNE CAMBIA TODAS SUS VOCES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
23/07/13	RAJOY PACTA CON EL PSOE CAMBIOS EN RADIO NACIONAL PARA LOGRAR LA PAZ SOCIAL / EL ECONOMISTA	13	1
23/07/13	LA SOBERBIA DEL PERIODISTA / ABC (EDICION CATALUÑA)	14	1
23/07/13	CANAL + PROPONE UN AUDITOR INDEPENDIENTE PARA EL FÚTBOL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
23/07/13	MOLTES GRÀCIES, CIPRIAN / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
23/07/13	L'EXPERIÈNCIA D'UN PERIODISTA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	17	1
23/07/13	LA OBESIDAD INFANTIL UNE A SANIDAD Y A ATRESMEDIA / LA RAZON	18	1
23/07/13	GESTIONA RADIO COMPRA AL GRUPO VOCENTO LA WEB 'QUE.ES' / EL ECONOMISTA	19	1
23/07/13	LA TELEVISIÓN E INTERNET SE COMEN EL 60% DE LA 'TARTA' PUBLICITARIA / EL ECONOMISTA	20	1
23/07/13	CANALS LOCALS EL TSJC ANUL·LA L'ERO DE CAMBRILS AUDIOVISUAL / EL PUNT AVUI	21	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Pla d'ERC per reduir l'ERO a la Corporació

■ Proposa deixar sense sou els consellers de la CCMA i reduir un 20% les estructures de les direccions

M.B.
BARCELONA

Esquerra ha fet de l'ERO a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) un dels seus principals cavalls de batalla. Després que la setmana passada es trobés enmig d'un foc encreuat amb ICV quan va votar en contra d'una proposta dels eco-socialistes per retirar "de manera immediata" l'expedient de regulació, ara els republicans volen contraatacar i recuperar la confiança dels comitès de TV3 i Catalunya Ràdio, que ha quedat tocada.

És per aquest motiu que ahir la formació d'Oriol Junqueras va presentar un pla B per intentar minimitzar els 312 acomiadaments previstos a la televisió i ràdio públiques catalanes. Una de les propostes més destacades és deixar sense sou i dedicació exclusiva els consellers de la Corporació, exceptuant-ne el president. Seguint aquesta línia, també pretenen reduir un 20% els costos de les estructures directives; el-



Protesta de treballadors de TVC i Catalunya Ràdio al davant del Parlament, la setmana passada ■ ACN

borar un pla "digne" per al centenar de treballadors de TV3 que es volen jubilar voluntàriament, i acordar una retallada salarial "aplicada de manera progressiva" i també una reducció de jornada voluntària d'un 25% de manera extraordinària. "El diàleg social no està esgotat i s'ha de reprendre. Exigim al govern de la Generalitat que apliqui aquest pla de

treball immediatament", va recalcar la portaveu d'ERC, Anna Simó.

Modificar la llei

Un altre dels objectius és reformular al Parlament l'actual llei de la Corporació per "intentar evitar la governamentalització" de l'ens. L'última modificació es va fer la legislatura passada amb el suport de CiU i el PP. ■



Vaga que cou, ERO que es mou

Enric Serra

Periodista



En el debat al voltant de l'ERO plantejat a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) no hi ha veritats absolutes per més que cadascú s'entesti a portar les aigües al seu molí. La discussió parteix d'una arrel que s'endinsa en el temps i aquesta és ni més ni menys la sobredi-

mensió de l'ens, imprudentment defensada durant molts anys a ultrança per molts dels que ara són partidaris d'empetir-lo. El cert és que és insostenible una estructura com l'actual i amb unes escales salarials pròpies d'un país ric i desenvolupat que no som. És difícil de defensar la prolongació d'aquesta situació en el context de la crisi que ha portat moltes empreses a retallar salaris i plantilles,

especialment a molts mitjans de comunicació que sumen a la crisi general la pròpia del sector. I no és possible defensar que la CCMA en quedi al marge perquè es finança amb diner públic que, de tots els diners, és el més escàs.

Tampoc és lícit negar als treballadors de la Corporació el dret a la vaga ni la forma d'exercir-la ni el moment. És perfectament comprensible que

qui veu perillar el seu lloc de treball, el seu mitjà de subsistència, el passi d'un salari a un subsidi, aixequi el puny com un segador i no acoti el cap com un xai. Massa que ho hem estat tots plegats, de xais, per deixar-nos portar a la recessió social amb el pretext d'una recessió econòmica que han generat entre el poder polític i l'econòmic. És natural que ens faci mal que un dia de

reivindicació com serà l'11 de setembre d'aquest any no sigui recollit per qui n'hauria de tenir més cura. Però si la vaga no té un punt de força, per a què serveix fer-la?

Però, com deïem, en tot això hi ha una responsabilitat política que ara no és possible espolsar-se de qualsevol manera ni assenyalar els rivals com a culpables. Els problemes de la CCMA són un problema del país i és des

de la política des d'on caldria fer l'esforç més significatiu per trobar una solució dialogada i pactada que sigui alhora la menys traumàtica possible i la necessàriament més realista. Abans del ple parlamentari en què l'oposició va intentar retrocedir l'ERO i CiU-ERC el van ratificar hi havia hagut llargues i intenses negociacions que podien haver donat bons resultats per la via del pacte, però el tacticisme partidista ho va acabant ensorrant. No culpem ara els treballadors de la CCMA d'una vaga que se'ns fa incòmoda.



ERC avisa el Govern que no donarà suport a l'aplicació de l'ERO a TV3

BARCELONA | EFE/DdG

■ La direcció d'ERC va avisar ahir que el Govern no podrà comptar amb el partit per donar suport a l'ERO que afecta 312 treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) perquè considera que «hi ha alternatives», encara que no secundarà «els tacticismes d'alguns partits».

Justament el passat 18 de juliol, els republicans catalans van votar amb CiU en contra d'aturar l'ERO a TV3 i Catalunya Ràdio, fet que va provocar el fracàs de la moció presentada per ICV-EUiA per frenar la mesura, que va comptar amb el suport de la resta de la Cambra. Sobre aquest tema, a la roda de premsa posterior a la reunió de la seva comissió permanent, la portaveu d'ERC, Anna Simó, va voler deixar clar que el que no pensa fer el seu partit «és caure en el tactisme d'alguns partits, ni en maniobres de saló».

D'altra banda, Simó, sobre la decisió de no

recolzar CiU va assegurar que «l'ERO és un obstacle i compromet seriosament el model d'èxit dels mitjans públics catalans que representa la CCMA». Després de recordar que l'ERO va ser aprovat pel consell de govern de la CCMA, en el que només estan representats CiU, PSC i PPC, Simó va subratllar que «el Govern ha de tenir clar que no podrà comptar amb el suport d'ERC per aplicar aquest pla». «Esquerra aposta per negociar propostes útils, realistes i sense intransigències per les dues parts que no porten a res», va afegir, abans de reclamar que «es reprengui el diàleg» entre el consell de govern i els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio.

Segons ERC, les «alternatives» a l'ERO actual passen per «acceptar la proposta de baixa voluntària de 98 treballadors a partir de prejubilacions i jubilacions anticipades». Sobre els càrrecs polítics, els republicans proposen «reprendre el procés de desgovernamentalització» de la CCMA.



PAOLO VASILE Consejero delegado de Mediaset España (Tele 5 y Cuatro)

“Robar es algo que hay que condenar, pero no solo cuando roba el otro”

BORJA HERMOSO
 Madrid

Anda renqueante, el hombre. Tiene una tendinitis en un pie y ayer el juez empapeló a su amigo Berlusconi. Paolo Vasile es simpático. También manipulador con ganas (no le importará que se diga: él lo confiesa con orgullo en la charla). Aquel día, a veces dio la sensación de que la tendinitis la tenía en la cabeza. Pero nos pasa a todos.

Pregunta. Este despacho huele a poder.

Respuesta. Es lo peor que me podía decir. Una de las grandes confusiones del mundo es la confusión entre poder y responsabilidad. Y si me dice que aquí huele a poder, es que lo estoy haciendo mal. Diría que soy un antipoder.

P. ¿En qué sentido?

R. El poder es el uso arbitrario de posición dominante. Hablo de todo, también del ámbito familiar, no se pueden tener unos principios en casa y otros trabajando.

P. ¿Me habla de ética?

R. Si usted quiere ponerle una palabra grande a esto... Es que yo soy bastante minimalista. Hablo de la forma de ser. Todos tenemos dentro un Mister Hyde, pero yo no soy bipolar. Tengo muchos defectos, pero soy uno, no soy dos.

P. Vasile ¿es Jekyll o es Hyde?

R. Noooo... Soy Jekyll. Mister Hyde era el malo. Yo soy normal. No sé si soy bueno o malo. Soy uno. No tengo dos maneras de vivir. Si tengo dos grandes fijaciones: una es mi relación con la hipocresía y la otra es el poder.

P. Ahora me va a decir que le tiene alergia...

R. Desprecio a los que abusan de una posición dominante. Y volviendo a lo de antes, en este despacho se toman decisiones. Pero con responsabilidad, no por cojones.

P. Todas esas teles de ahí [el despacho está lleno] le dan a usted un aire como de Gran Hermano.

R. Yo no espío a nadie, ¿eh? Además, estamos descubriendo que el *Gran Hermano* que hacemos nosotros es una broma con respecto a todo lo que ocurre hoy.

P. Yo me refería a Orwell.

R. A mí Orwell me ha marcado la vida.

P. ¿Para bien o para mal?

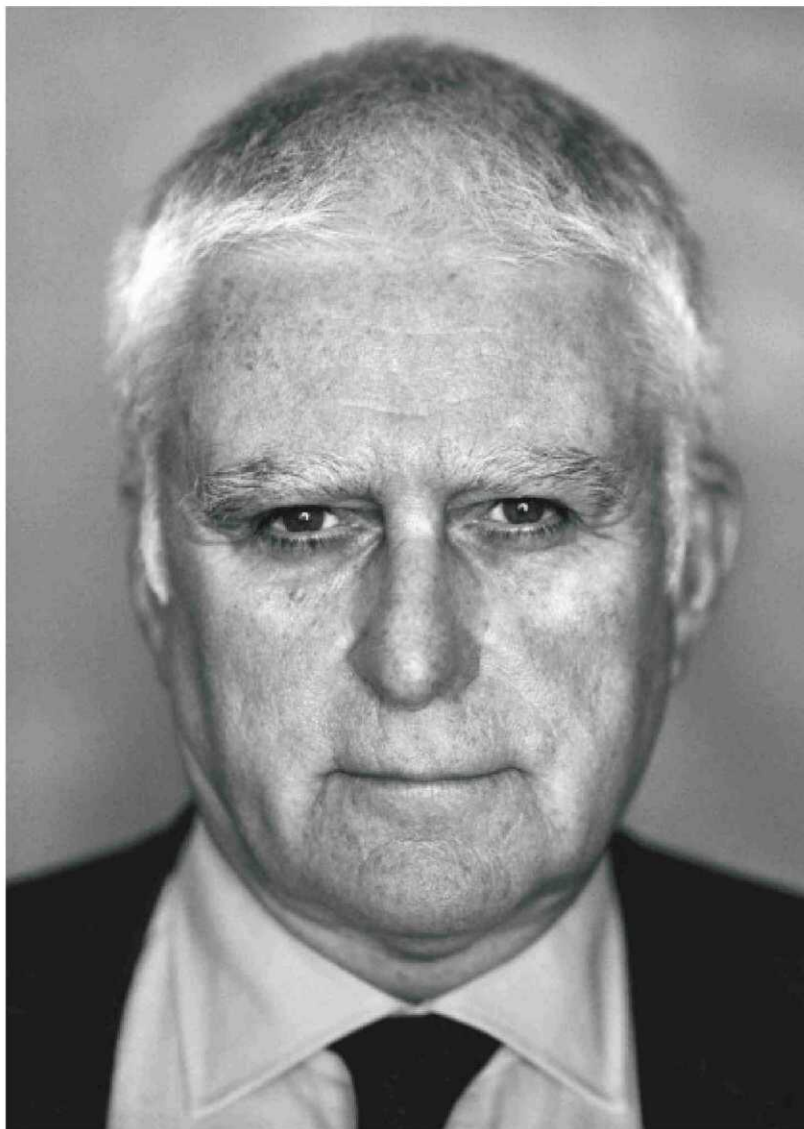
R. Para bien. O sea, para bien... por el mal. El tema del Gran Hermano es fascinante. Orwell ya contó en su libro *Rebelión en la granja* todo lo que iba a pasar mucho después. Y los concursantes de *Gran Hermano* saben que les estamos mirando todo el día... Pero que nosotros íbamos a ser mirados todo el día, eso hay mucha gente que no se lo esperaba.

P. ¿Me está diciendo que todos somos parte de un Gran Hermano masivo? ¿Le molesta la idea del ojo del poder? A ver si va a haber un anarquista en Vasile...

R. Soy un anarquista obediente.

P. ¿Cómo se come eso?

R. Ah, lo bueno en esta vida son las contradicciones. Yo tengo mis ideas y en ese sentido soy bas-



Paolo Vasile, fotografiado en su despacho de Telecinco. / GORKA LEJARCEGI

DNI urgente

► Nació en Roma en 1953. Estudió Antropología. Fue productor de cine durante unos años. En 1999 fue nombrado consejero delegado de Telecinco. Es el hombre de Silvio Berlusconi en España.

tante anarquista. Creo que la constitución de un país se podría hacer con un solo artículo: “No molestes a nadie”. Lo podría decir con una palabra más coloquial...

P. No se preocupe, ya la digo yo: “No jodas a nadie”.

R. Eso. O “no me toques los cojones”. Pero sí: tengo un espíritu anarquista atemperado por la obediencia. Sé dónde estoy, aunque tengo mis ideas. Pero para trabajar en televisión, las ideas hay que guardarlas en el maletero del co-

che. Lo aparcas bajo la ventana, lo miras de vez en cuando y comprobas que sigue ahí y que nadie te ha robado el alma.

P. Oiga, volviendo a *Gran Hermano*, el programa. Me acuerdo de que vi el primer capítulo con mi madre. Al acabar le pregunté: “¿Y qué te ha parecido esto?”. Me contestó: “Que huele a pies”. Y me pareció que tenía razón. Igual se lo toma usted como un piropero.

R. Bueno, ese que ha hecho usted es un análisis muy concreto de un ambiente. Es un olor a convivencia obligada, como ocurre en el vestuario de un equipo de fútbol. Y *Gran Hermano* podrá oler a pies, pero es el único producto específico televisivo.

P. ¿Qué es eso?

R. Eso de lo que tanto se habló en los ochenta, lo específico televisivo... Bueno, la televisión es eso, tele-visión, dos palabras griegas, ver desde lejos, da a la gente que

está en casa un prisma para ver cosas que no están en casa. Y claro, tampoco *Gran Hermano* se podría hacer en un teatro...

P. No dé ideas.

R. Desde un punto de vista de lenguaje audiovisual, ese programa marca un antes y un después. Que luego sea bueno o malo...

P. Estoy seguro de que mucha gente no lo confiesa pero lo ve. Yo lo asimilo a una masturbación.

R. Todos tenemos la culpa, yo me incluyo, de haber llamado a esto “televisión comercial”, y es una apelación despectiva, porque todo es comercial, los coches, los zapatos, los libros, todo se vende.

P. Todo no, aunque mucho sí.

R. Las actividades industriales, todas. Uno que hace atún en lata, lo hace para venderlo, ¿no?

P. Parece que sí.

R. Pues la gente no dice “atún en lata comercial”. O “EL PAÍS, periódico comercial”, tampoco se di-

ce, pero me imagino que el gestor de EL PAÍS intentará que la empresa siga adelante, ¿no?

P. Confíemos en que sí...

R. De la televisión hablan mucho aquellos a quienes hemos quitado algo, como los periódicos. En la tele no hay programas que hablen mal de ellos. Pero en los diarios sí se habla mal de la televisión. Nos hacen cosas que, si las hiciéramos nosotros, nos matarían. Bueno, nos matan todos los días.

P. El español ve una media de cuatro horas y media de televisión al día. Eso supone que algunos verán 8 o 10.

R. La tele es del telespectador, no nuestra. Mira [agarra hojas con datos de audiencia], esta es la opinión que nos importa. A los que escriben de nosotros, vete a saber qué motivos reales les mueven...

P. Creo intuir lejanamente que no le gusta a usted la crítica...

R. Yo digo que la crítica tan exasperada de la televisión es hija de la frustración. Pero nosotros no

“Para trabajar en televisión hay que guardarse las ideas en el maletero del coche”

“La indignación de Belén Esteban es como la del movimiento Indignados”

tenemos la soberbia del periodista. Por eso no somos periodistas.

P. ¿Y los periodistas de Telecinco?

R. No, son comunicadores.

P. Los informativos de televisión los hacen los periodistas.

R. No.

P. ¿Cómo que no?

R. Es diferente. Un informativo no persigue formar opinión. Un periódico, sí.

P. Ah, la tele no manipula.

R. Somos maestros de la manipulación. Pero es un defecto, no la característica principal.

P. ¿La prensa es soberbia?

R. Sin duda. Y de todos los pecados, ese es el que menos le gusta a Dios, porque se le hace directamente a él; consiste en decirle “yo soy como tú”, pero resulta que no eres como él. A tomar por culo.

P. Usted estudió Antropología. ¿Le ha ayudado eso a entender mejor la existencia de Belén Esteban o Lydia Lozano?

R. Seré un demagogo, pero la indignación de Belén Esteban, que no es ni de izquierdas ni de derechas, es la misma que la del movimiento Indignados.

P. ¿Los indignados le parecen demagogos?

R. Yo tengo una teoría: ¿cuánta gente de la que se indigna porque los políticos roban... roba? Robar es algo que hay que condenar, pero no solo cuando roba el otro. Y no es un tema de cantidad, porque la cantidad viene dada por la posibilidad. Hay quien roba un millón de euros y otro que roba 10 euros. Para mí es lo mismo.

P. ¿Eso lo piensa de verdad?

R. Robar es robar. Robar manzanas para dar de comer a sus hijos puede tener justificación, pero no tiene absolución.



Cas Bárcenas La presumpta comptabilitat B en el PP

Rajoy parlarà

TÀCTICA Reacciona a la pressió de la moció de censura acudint a les Corts en ple estiu per parlar d'economia i, de passada, del cas Bárcenas **COP** Suspèn un cara a cara amb la premsa per evitar preguntes sobre els SMS d'afecte i ànim a l'extresorer

David Portabella
MADRID

La publicació dels SMS d'ànim i d'afecte ("sigues fort, Luis", "jo sempre hi seré") de Mariano Rajoy a l'extresorer Luis Bárcenas van sacsejar La Moncloa, però el president espanyol es va espolsar la pressió. "Quan tingui alguna cosa a dir, ho diré", va dir fa set dies, forçat a comparèixer per la visita del primer ministre polonès Donald Tusk i obviant l'acusació d'haver cobrat 45.000 euros en efectiu en sobres marrons. Després d'una setmana en què res no ha canviat tret d'una amenaça del PSOE d'una moció de censura si Rajoy no acudia aquest estiu al Congrés a explicar-se pel cas Bárcenas, el president espanyol va reaccionar ahir en un doble front. Abans d'aparèixer com un governant amb majoria absoluta arrossegat a les Corts per l'oposició, Rajoy va anunciar que sol·licita la seva compareixença voluntària per "explicar la situació econòmica i les noves dades que sabem" i, només de passada, va al·ludir a la seva "versió" sobre el cas Bárcenas, al qual continua sense citar ni al·ludir en públic sis mesos després de l'escàndol dels 48 milions acumulats a Suïssa.

Forçat ahir a donar la cara per la visita d'un altre mandatari estranger —el primer ministre romanès, Victor Ponta—, Rajoy sorprenia revelant que diumenge va parlar amb Jesús Posada, president del Congrés, per demanar-li d'acudir a les Corts. La compareixença, que serà dimarts, dimecres o bé di-



Victor Ponta, primer ministre romanès, intervenint en la roda de premsa que va oferir ahir conjuntament amb el president espanyol, Mariano Rajoy ■ AFP

Les frases

“És el moment adequat per fer balanç de la situació del país, perquè aclareixi els dubtes que legítimament poden tenir els ciutadans”

“És el lloc [les Corts] per donar explicacions, allà donaré la meva versió”

Mariano Rajoy
PRESIDENT ESPANYOL I LÍDER DEL PP

jous de la setmana que ve, tindrà lloc en realitat al Senat, perquè l'hemicicle de la Carrera de San Jerónimo està en obres. "Aquest és el moment adequat per fer balanç de la situació del país, perquè aclareixi els dubtes que legítimament poden tenir els ciutadans", va relatar Rajoy barrejant la sortida de la

recessió amb les sospites de finançament irregular personal i del PP. "I també parlaré del tema que a vostè el preocupa", va arribar a dir al periodista romanès de Digi 24, com si el cas Bárcenas fos la dèria del periodisme a Bucarest.

Rajoy, per contra, ha suspès la roda de premsa tradicional prèvia a les va-

cances per evitar preguntes directes sobre per què enviava SMS de suport al seu extresorer quan ja s'havia descobert que tenia setze milions a Suïssa, i per què es va reunir amb ell a Gènova l'abril del 2012 sent ja president. Per segon cop, ahir Rajoy va obviar respondre a aquesta pregunta que té el PP amb el cor encongit i es va guardar molt de citar-lo com a "delinqüent" (com ha fet el portaveu Alfonso Alonso) o "presumpte delinqüent" (com ha fet Maria Dolores de Cospedal). "Els SMS xoquen, és clar que xoquen, ni que sigui estèticament", s'atrevia a sincerar-se ahir el dirigent del PP guipuscoà Borja Sémper. ■

Gallardón no aspira a la presidència

Mentre Madrid és una olla de grills sobre conspiracions, el ministre de Justícia, Alberto Ruiz-Gallardón, es va voler excloure ahir de qualsevol cursa successòria. Situat a la diana de les sospites des de l'entorn de Maria Dolores de Cospedal —secretària general del partit— perquè veuen en ell el braç executor que mou la fiscalia en el cas Bárcenas, Ruiz-Gallardón va negar que tingui vocació d'aspirar a la presidència espanyola. "Amb rotunditat dic que no", va dir.

Ruiz-Gallardón va ser igual de rotund en el passat a l'hora de descartar càrrecs que va acabar conquistant.

Sense anar gaire més lluny, es va presentar a les municipals del 2011 prometent que si era reelegit esgotaria el mandat com a alcalde de Madrid. "Em pregunta sobre la meua continuïtat en el càrrec fins al final del mandat i jo no tinc previst res de diferent", va dir al portaveu municipal d'UPD David Ortega l'octubre del 2011. "I sempre compleixo la meua paraula", va reblar uns mesos abans de plegar en ser ungit ministre de Justícia. "Estan davant el ministre de Justícia que ja no serà cap altra cosa en la seva vida política que ministre de Justícia", va solemnitzar ahir.



Vulneració massiva de l'horari infantil

Gairebé el 80% dels programes emesos durant la franja protegida no són adequats per a nens

El 78% dels programes que s'emeten en l'horari de protecció reforçada vulneren la llei, ja que no són adequats per a menors de 13 anys. Telecinco, Cuatro, FDF i Neox són les cadenes més incomplidores.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. Emetre en horari de protecció reforçada continguts no recomanats per a menors de 13 anys suposa una infracció "greu" de la llei espanyola de la comunicació audiovisual i pot comportar multes de fins a 500.000 euros. A més, repetir aquest incompliment quatre cops en un any converteix la infracció en "molt greu", amb una multa associada de fins a un milió d'euros.

Tot i així, aquestes conseqüències econòmiques no sembla que espantïn les cadenes, que vulneren de manera massiva i reiterada l'horari de màxima protecció de la tarda (de 17.00 a 20.00). Segons un estudi de Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC), un 78% dels programes emesos en aquesta franja als canals generalistes i als orientats al públic juvenil són "inadequats per a la infància". Les referències a temes sexuals, els insults i el llenguatge groller, i la denigració de la dona són les principals causes de vulneració de la llei, tot i que també s'han observat casos de violència física, elogi del consum d'alcohol o racisme.

Amés, l'entitat denuncia l'actitud "hipòcrita" de les cadenes, que senyalitzen alguns programes "clarament inadequats" per als infants com si fossin indicats per a tots els públics o per a majors de set anys, de manera que "afirmen que compleixen" la llei quan en realitat no ho fan.

Mediaset és qui surt més malparat de l'estudi de TAC –elaborat a partir dels programes emesos durant tres dies de juny–, ja que en els tres canals del grup que s'han analitzat –Telecinco, Cuatro i FDF– no s'ha trobat cap espai de la franja de protecció reforçada que compleixi les exigències legals. En aquesta mateixa situació està Neox, mentre que MTV i La 1 no milloren gaire, amb un 85% i un 83% del temps, respectivament, dedicat a programes no indicats per a infants.

En el cas de la televisió pública, l'estudi assenyalava que les telenovelles *Gran reserva*, *El origen*, *Las bandidas* i *Amores verdaderos* –que ja no s'emeten– haurien d'estar destinades únicament al públic adult, ja que les trames inclouen, entre al-



Sálvame ocupa tota la franja de màxima protecció de Telecinco. Segons TAC, és un dels programes que vulnera amb més freqüència l'horari infantil. MEDIASET

tres elements, "lluïtes de poder, violència de gènere, insults, enganys, mentides, masclisme" i, en el cas de les dues últimes, "una important càrrega de sensualitat, present també en el vestuari dels protagonistes". A més, segons TAC, el magazín *Tenemos que hablar* tampoc no s'hauria d'incloure en aquesta franja, ja que, tot i fer-ho de manera "respectuosa", en algunes ocasions tracta temes com el masclisme o el sexe.

Flagrant Telecinco, Cuatro, Neox i FDF vulneren la llei durant tota la franja



La 1 incompleix la norma durant un 83% del temps per culpa, entre d'altres, de la sèrie *Las bandidas*. TVE

En el cas d'Antena 3, la protecció es vulnera en el 50% de la franja –amb les sèries *Amar es para siempre* i *El secreto de Puente Viejo*– però, en canvi, es respecta amb el concurs *Ahora caigo*. Finalment, les cadenes més complidores són, segons TAC, La Sexta i TV3, que només vulneren la llei en alguns moments puntuals però que en general ofereixen una programació adequada a la franja de màxima protecció.

Per programes, els que acumulen més incompliments són *Sálvame* (Telecinco), *Las bandidas* (La 1), *La que se avecina* (FDF), *Dos hombres y medio* (Neox) i *Teen mom* (MTV).

El ministeri es defensa

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, explica a l'ARA que "un dels eixos centrals" d'aquest organisme és la protecció dels menors, però recorda que només pot actuar sobre les cadenes d'àmbit català. Per a les estatals, les seves competències es limiten a informar de les possibles irregularitats l'organisme competent, que a falta d'un consell audiovisual espanyol –pendent de creació, i que s'hauria d'integrar en la futura Comissió Nacional dels

El president del CAC defensa l'existència de l'horari protegit

En un context en què es pot accedir a qualsevol contingut televisiu a qualsevol hora a través d'internet, l'existència d'un horari protegit podria semblar poc efectiva, però tot i així el president del CAC, Roger Loppacher, creu que aquesta norma "manté la importància". "Segueix havent-hi un gran consum televisiu en el format tradicional, de més de quatre hores al dia. Encara no ha estat substituït per altres formes de consum", recorda Loppacher, que assenyalava, per exemple, que "*Sálvame* la gent el consumeix molt majoritàriament a les tardes". A més, segons ell, el fet que un contingut televisiu es pugui veure en qualsevol moment fa encara més rellevant que estigui senyalitzat per edats: "Els menors es poden saltar la senyalització, però és important perquè els pares sàpiguen si els continguts són adequats per als seus fills", reflexiona.

Mercats i la Competència –és el ministeri d'Indústria. Al llarg de l'última temporada, l'organisme català s'hi ha adreçat diverses vegades en relació amb *Sálvame*, amb la transmissió d'una corrida de toros i amb diversos espais de la MTV, i, segons Loppacher, "en alguns casos hi ha hagut una resposta positiva" d'Indústria "però en d'altres no".

Per la seva banda, fonts del ministeri han assegurat a aquest diari que hi ha un grup de treball dedicat a "la revisió" dels continguts que s'emeten en horari protegit. "Quan es veu que alguna cosa no s'ajusta a la llei de protecció, s'obren expedients sancionadors. Una altra cosa és que les cadenes prefereixin pagar la multa i continuar emetent els mateixos continguts", expliquen.

Segons les dades publicades pel ministeri al maig, durant el 2012 es van obrir cinc expedients a dos operadors per temes relacionats amb continguts no apropiats per a menors –tot i que no es precisa quins–, la qual cosa suposa la xifra més alta almenys des del 2005. El valor total de les sancions imposades és de 561.000 euros. "Hi ha una normativa i, si s'incompleix, se sanciona", sentencien des d'Indústria.



Así está el patio

¿A quién quiere más Rajoy, a 'ABC' o 'La Razón'?

La portada del diario de Vocento, con el 'smiley' por la mejora del empleo, le pone en cabeza en la carrera del servilismo

¿Bieito o Paco? ¿A quién quiere más Rajoy?

Los directores de los dos diarios oficialistas participan en una enloquecida carrera armamentística con sus portadas para ganar los favores de la Moncloa. El arma más poderosa parece ser el ridículo: ¿qué dice tan claramente "te amo" como la disposición a ser el objeto de todos los chistes en los bares y en ese bar universal y despiadado que es Twitter?

A juicio del respetable, iba ganando Marhuenda por varios cuerpos. Ha agotado todas las fotografías favorecedoras del líder en sus portadas y realizando prodigiosos contorsionismos para ocultar el elefante en la sala de estar y presentar, como buenas noticias, verdaderos desastres.

Bieito renqueaba detrás. Hacía sus pinitos, realmente. Pero era difícil luchar contra el servilismo entusiasta de Marhuenda, su forofismo innato. Sin embargo, Bieito tenía una carta en la manga, y el lunes estalló.

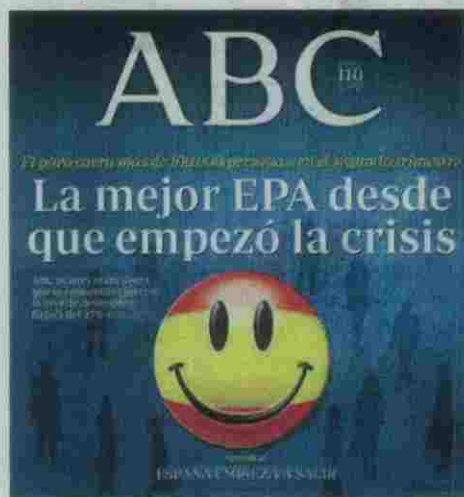
En efecto, *La Razón* es de ayer por la tarde, no tiene un gran prestigio que perder. ABC, el decano de la prensa de Madrid, es una venerable institución que ha escrito páginas gloriosas en la historia del periodismo patrio. Sin duda Mariano tiene por fuerza que conmoverse con el gesto de alguien dispuesto a editar la portada más patética de la prensa española, aun teniendo en cuenta sólo la forma y obviando el contenido.

Un smiley, ya sabe, una de esas caritas sonrientes en un círculo amarillo, sólo que en este caso—observen ustedes la sutileza—es rojigualda, sobre un fondo azul. ¿Y esto venía a...? "La mejor EPA desde que empezó la crisis". Suponemos. Los datos se sabrán el jueves. Pero ABC simplemente LO SABE. Y aunque el paro siga por encima de los seis millones, España debe sonreír. ¡Supera esa, Paco!

Porque, además, ayer Paco no participaba. Se hacía casi raro no ver a Rajoy por ningún lado (su efigie cesárea, que-remos decir, que su nombre aparece abajo: "Rajoy prepara ya una comparecencia antes de agosto sobre el caso Bárcenas"). Pero tocaba Papa: "Revolución Francisco, rumbo a Río". Al fin, la editora del diario también edita la versión en español del *L'Osservatore Romano*, razón por la que tuvieron que eliminar los anuncios de putas deprisa y corriendo.

Mientras, en el mundo real, leemos en la primera de *El Mundo* que "El PP con su peor resultado aún ganaría al PSOE de Rubalcaba", algo que dice muy poco del partido del Gobierno y mucho, mucho de los socialistas de don Alfredo.

Parece ser—hay tantos desmentidos y pasos atrás con el Gobierno que uno no se atreve a aseverar—que usted y yo no pagaremos los carísimos tratamientos de fertilidad de las parejas de lesbianas y las solteras. Naturalmente, la izquierda ha aprovechado para rasgarse las vestiduras y gritar "¡homofobia!", porque, de algún modo, los niños no tienen derechos, se crían exactamente igual con o sin padre



y que yo le pague a usted el alambicado proceso es un derecho fundamental que le asiste. Por supuesto, también, el progreso en las redes sociales y en los medios no lo han contado así, no: han contado que el PP prohíbe/impide (de las dos formas lo he leído) a las lesbianas y solteras someterse a tratamientos de fertilidad (botón de muestra: "Parirás con dolor y cuando el Gobierno te diga", de María Eugenia R. Palop en *eldiario.es*). Es la lógica del Estado niñera: todo se convierte en un derecho, y sentirte legitimado para que los demás paguen tus deseos se convierte en la norma. Que no haya dinero no es una excusa. Hasta la quiebra.

Carlos Esteban



UNA ALTRA CRISI A LES EMISSORES DE LA GENERALITAT

Catalunya, sense 'El matí..'

A sis setmanes de l'inici de la temporada, Catalunya Ràdio encara no sap qui dirigirà el magazín matinal ≡ **El perfil ideal** del candidat és el que provoca les discrepàncies polítiques

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

El matí de Catalunya Ràdio hauria de ser senzillament un magazín d'una emissora pública, que té com a primera obligació oferir una informació equànime, plural i independent. Però la realitat és que *El matí...* és alguna cosa més que un informatiu, tal com ho demostra que està costant molt a la direcció de l'emissora de la Generalitat consensuar el nom d'un periodista que substitueixi Manel Fuentes. I costa tant que, quan falten només sis setmanes perquè comenci la nova temporada radiofònica (el 2 de setembre), encara no s'han posat d'acord en un candidat els que han de contractar-lo: el director de la cadena (Fèlix Riera), el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Brauli Duart) i els grups polítics que els van posar en aquests càrrecs (CiU i el seu soci a l'ombra, ERC).

Les discrepàncies que hi ha per consensuar el perfil professional del responsable d'*El matí...* no són noves a la ràdio autonòmica catalana. Una cosa similar va passar l'any 2009, quan al Govern hi havia el tripartit: després de la fulminant destitució -el juny d'aquell any- del llavors director de l'emissora, Oleguer Sarsanedas, el seu substitut, Ramon Mateu, va fitxar a mitjans de juliol Manel Fuentes per dirigir *El matí...*, tal com ha explicat el mateix periodista català en algunes entrevistes: «Jo estava negociant fer un programa a la tarda o a la nit, i es veu que, quan faltaven set setmanes per l'inici de la tempo-



►► A l'espera d'un periodista ► Imatge d'un dels estudis de Catalunya Ràdio.

L'escollit batrà el rècord de Fuentes: l'hi van proposar 7 setmanes abans de l'inici de temporada

rada, no tenien ningú». L'hi van oferir i ell ho va acceptar. Quatre anys després, la situació és semblant, però no exactament igual: ara només queden sis setmanes justes per consensuar el substitut de Fuentes, i que aquest organitzi, prepari i adapti al seu estil tot l'equip del programa més important -i escoltat- de Catalunya Ràdio.

El problema no és el nom, perquè

hi ha perfils d'uns quants candidats que estan damunt la taula de la direcció i, és clar, dels partits polítics que nomenen aquests directius. Entre els professionals que es consideren destaquen periodistes de fora de la casa (com Mònica Terribas) i periodistes de la casa (Kilian Sebrí i Sílvia Còppulo).

D'aquests quatre professionals, el nom de Mònica Terribas és dels

que més han estat sonant: periodista de prestigi després de la seva etapa a TV-3, en què va destacar al capdavant de l'informatiu *La nit al dia* i, posteriorment, com a directora de Televisió de Catalunya. Però el seu perfil presenta una tendència cap a l'independentisme que provoca rebuig en els sectors més conservadors del Govern. A més a més, ja va demostrar públicament que no estava d'acord amb les retallades a TVC, en la seva última etapa com a directora. I precisament ara li tocaria posicionar-se amb l'ERO que també s'està negociant a Catalunya Ràdio.

Als antípodes de l'empenta mediàtica de Terribas hi ha Kilian Sebrí, editor de l'informatiu *Catalunya vespre*, professional de la casa amb experiència internacio-

Mònica Terribas, Kilian Sebrí i Sílvia Còppulo són tres dels candidats

nal (va ser corresponsal als Estats Units) i apreciat per la direcció de la cadena. També està molt valorada Sílvia Còppulo, que s'ha convertit en un dels puntals de Catalunya Ràdio al capdavant del magazín del cap de setmana, *El suplement*, programa que és líder destacat de la ràdio catalana, els dissabtes i diumenges al matí.

I aquests últims dies també va començar a circular el nom de Ramon Rovira. Excorresponsal als Estats Units i exsubdirector de TV-3, Rovira -que el 2007 va deixar la tele catalana per dirigir l'àrea de Comunicació del Banc de Sabadell- tenia el perfil, però no la voluntat, i ha quedat fora de la llista. Ja va declinar el 2012 dirigir Televisió de Catalunya, en substitució de Terribas. I, mentrestant, Catalunya té *El matí...* en blanc. ≡



REMODELACIÓN DE LA PÚBLICA

Alfredo Menéndez sustituye a Manolo H.H. en las mañanas y Ciudadano García se hará cargo de las tardes, unos nombramientos que hoy se presentan al consejo de administración de la corporación RTVE

RNE cambia todas sus voces

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid

Ciudadano García cambia de terreno aunque mantiene la *nacionalidad* de la radiotelevisión pública. El presentador se trasladará a las tardes de RNE desde la próxima temporada, según ha podido saber EL MUNDO de diversas fuentes de la corporación. La radio también se transforma a primera hora: Alfredo Menéndez se encargará del matinal desde el mes de septiembre. Estos nombramientos, que aún no han sido confirmados oficialmente, se darán a conocer hoy al consejo de administración de la corporación.

José Antonio García, popular en televisión por acompañar a Mariló Montero en la franja matinal de TVE, también ha presentado esta temporada un programa en la madrugada de RNE, *Esto me suena*. Ciudadano relevará en septiembre a Yolanda Flores y así se dará por finalizada la etapa de *Nunca es tarde* en la franja vespertina.

El horario matinal sufre también grandes alteraciones: Manolo H.H., al frente de *El día menos pensado* de 06.00 a 12.00 horas, se tendrá que conformar con un espacio en el mediodía de la emisora, hasta las 13.00 horas. Tal y como adelantó ELMUNDO.es, Menéndez se incorporó en mayo a la corporación, procedente de Onda Cero, para editar el *telediario* de madrugada de TVE.

Alfonso Nasarre, director de RNE desde junio, confiará en dos perfiles de futuro ya vinculados a la pública (García como parte de la plantilla y Menéndez como reciente fichaje de la corporación). Pepa Fernández se mantiene en el fin de semana.



'EN CASA'

Ciudadano García (arriba) forma parte de la plantilla de RTVE. Alfredo Menéndez llegó en mayo de Onda Cero para editar un 'telediario' de TVE.

so de audiencia. Según el Estudio General de Medios (EGM), las mañanas de RNE han pasado de 1.429.000 oyentes -datos de julio de 2012- a 992.000 -datos de julio de 2013-; es decir, *El día menos pensado* de Manolo H.H. se ha dejado por el camino un 30,5% del público.

Más acusada aún ha sido la caída de los datos de la tarde. Según el último informe del EGM, *Nunca es tarde* cuenta con un seguimiento de 128.000 personas, a gran dis-

tancia del dato de 399.000 marcado un año atrás. El programa de Yolanda Flores ha dejado escapar este curso el 67,9% de la audiencia de las tardes de la pública.

La remodelación de cara al nuevo curso también afectará a otros puestos clave de los informativos de RNE. Estos futuros nombramientos dependen de Alberto Martínez Arias, nombrado director de informativos de la radio pública este mismo mes. Según fuentes cercanas a los mandos de la radio, Fernando Martín es el hombre elegido para conducir *Diario de las 2*, el noticiero de mediodía, en sustitución de Alejandro Alcalde. Martín, con larga experiencia en la pública y en concreto en los boletines de Radio 1, volvería así a la emisora principal de la pública, después de haberla abandonado rumbo a Radio 5.

El noticiero nocturno también cambiaría de manos. Según pudo saber este diario, la directiva ha pensado en Miguel Ángel Domínguez para reemplazar a Carlos Garrido en 24 horas de RNE, espacio que se emite de lunes a viernes de 20.00 a 22.00 horas. Además, Raúl Heitzmann asumirá el control del área de Nacional de la futura radio pública.

En junio, pasado un año desde la llegada de Echenique, RTVE emprendió un rediseño de arriba a abajo y mediante un singular baile de sillas: Manuel Ventero dejó la dirección de RNE para tomar las riendas de la comunicación, un puesto que ocupaba Alfonso Nasarre. A partir de septiembre, éste pondrá a prueba a su flamante equipo.

RNE ha perdido público desde la entrada del nuevo equipo directivo, liderado por Leopoldo González-Echenique, presidente de la corporación desde el pasado verano. En gran parte obligado por los recor-

tes de presupuesto, Echenique decidió apartar de los micrófonos a Juan Ramón Lucas, por las mañanas, y a Toni Garrido, por las tardes. Sin embargo, ese ahorro también se ha traducido en un descen-



Rajoy pacta con el PSOE cambios en Radio Nacional para lograr la paz social

Cede la dirección de programas para frenar las críticas a Rubalcaba y lograr el ajuste

Á. Semprún MADRID.

Gobierno y oposición entierran el hacha de guerra en RTVE. El Ejecutivo que preside Mariano Rajoy y el PSOE han firmado un pacto de no agresión en la cadena pública cuyo principal objetivo es mantener la *paz social* en la Corporación en medio de uno de los mayores recortes salariales y cerrar el nuevo convenio colectivo en octubre con el apoyo de UGT. Este sindicato fue uno de los primeros en apoyar la hoja de ruta que contempla un ajuste inicial de 30 millones.

A cambio de la buena voluntad de la formación sindical, RTVE ha pactado con el PSOE los nombramientos y los contenidos en Radio Nacional (RNE) de cara a la próxima temporada. El partido que dirige Alfredo Pérez Rubalcaba quiere un perfil político bajo en la parrilla de la radio y, de paso, evitar que se dé cancha a los problemas internos de su formación, donde está siendo cuestionado por Carme Chacón y Tomas Gómez, secretario general del PSOE de Madrid. Para la Corporación es fundamental evitar conflictos laborales que retrasen más el ajuste. Busca bajar un 7,5 por ciento los sueldos para no cerrar 2013 con un déficit millonario.

La primera víctima de este acuerdo fue Manuel Ventero. El exdirector de RNE fue sustituido por Alfonso Nasarre, exdirector de Comunicación y Relaciones Institucionales, que ha iniciado el proceso de renovación de las voces de la radio pública de cara a la temporada que viene que comienza en septiembre.

Así, el primer cambio de la era Nasarre ha sido la destitución de Pedro Carreño como director de Radio 5. El periodista, que volvió a la Corporación en 2012, fue nombrado en abril de 2013 en sustitución de María Luisa Moreno. Carreño estará al frente de Radio 5 hasta el 31 de julio y a partir de septiembre se incorporará como editor de *El Debate* en *La 1*. En su lugar se va a poner a Chema Forte, un periodista de la casa que se ha de-



Sede de RTVE en Torrespaña. SERGIO MORENO

RTVE prepara la destitución de Yolanda Flores, de Manolo H. H. y de Carlos Garrido

La Corporación quita a Pedro Carreño de la dirección de Radio 5 y le nombra editor de 'El Debate'

dicado a los deportes y ha ocupado puestos de dirección, de corte técnico, en los gobiernos del PSOE.

La segunda oleada de cambios se realizará en la dirección de los principales programas de RNE. El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, ha dado el visto

bueno a la destitución de Manolo H.H. al frente de *El día menos pensado*. El caso del conductor del programa de la mañana es distinto puesto que Ventero ya tenía en mente buscarle un sustituto por su baja audiencia (con 992.000 oyentes, un 30 por ciento menos que en 2012, *El día menos pensado* es uno de los programas de la mañana menos oído de la radio a nivel nacional). El conductor todavía no tiene sustituto oficial pero todo apunta a que RNE fichará a un periodista de segunda o tercera fila de Onda Cero o la Cope.

Más cambios

Carlos Garrido, director y presentador del programa *24 horas* (ocupa la franja de 20.00 a 00.00 horas) también va a ser cesado. Fuentes cercanas a la emisora pública explicaron a este diario que se están barajando dos opciones para sustituirlo: la quiniela está entre Fernando Martín, que trabaja en los bole-

tines de Radio 5, y Miguel Ángel Domínguez, el segundo de *El día menos pensado*. Martín es conocido en la casa como un aliado de Ferrás mientras Domínguez no tiene etiqueta política declarada.

Fuentes de la cadena pública explicaron que se está buscando un periodista con un perfil muy poco político que sea del gusto del PP y del PSOE para que lleve a cabo la política de no agresión pactada y suavice las críticas a Rubalcaba. En la segunda oleada del EGM, el programa de Garrido perdió 87.000 oyentes con respecto a la anterior encuesta.

Por último, Nasarre prepara la destitución de Yolanda Flores como directora y presentadora de *Nunca es tarde*. El cambio oficial se producirá en septiembre aunque en agosto no se podrá escuchar a la periodista porque la sustituye Carlos Navarro. Tampoco Flores, que también ha registrado malos datos de audiencia, tiene sustituto oficial.



COSAS MÍAS

EDURNE
URIARTE

LA SOBERBIA DEL PERIODISTA

Lo malo de la soberbia del periodista es cuando pasa de los juegos infantiles anteriores a la lucha por el poder político

AL político le acecha la tentación de impunidad que da el poder. Al periodista, la soberbia que da la influencia. La mayoría de los políticos son honrados, unos cuantos son corruptos. La mayoría de los periodistas son honrados, unos cuantos son mentirosos. La diferencia entre unos y otros, entre políticos y periodistas, es que los primeros son controlados por los segundos, pero los segundos no son controlados por nadie más que por ellos mismos. Y dada la ambición de algunos periodistas de sustituir a los políticos, tan bien reflejada por el director de este periódico, Bieito Rubido, en su Tercera del domingo («Periodistas y gladiadores»), no hay manera de entender el juego democrático sin reconocer ese factor y sus consecuencias. Por ejemplo, cuando los periodistas quieren tumbar presidentes.

Hay en el ensoberbecimiento periodístico un punto entre infantil y ridículo que da una idea del complejo de superioridad ética con el que se mueve una parte de esta profesión. Se pone de manifiesto cuando te sueltan lo de los «hechos» o lo de la «independencia», que es lo mismo. Y te lo cuentan como si no hubieras entendido la grandeza de la profesión periodística, aunque te entre la risa floja porque un periodista hecho y derecho te recuerde de manera tan pueril las clases básicas de

primero de Periodismo, en mi caso, en la Facultad de la entonces llamada Ciencias de la Información de la Universidad del País Vasco. Este tipo de periodista es el que tiende siempre a pensar que sus opiniones son hechos y las tuyas, ideología. Como cuando una responsable de una tertulia me cortó hace algunos años en antena una valoración crítica sobre alguna de las fantasías periodísticas del 11-M porque lo mío eran opiniones y lo suyo, su creencia en la fantasía, eran hechos, puesto que habían salido en la portada de determinado periódico. Y que después me echó de la tertulia, supongo que porque no me adaptada a la aceptación de los «hechos», o sea, de las fantasías periodísticas.

Y lo de la independencia funciona de la misma manera. El periodista que te espeta, muy ufano, que él es independiente y tú, en cambio, apoyas una ideología o un partido. Que es al debate periodístico lo que al político que el de un partido le suelte al de otro que él lucha por los ciudadanos mientras que el de enfrente lo hace por su partido. Del género idiota. Pero increíblemente habitual en periodismo, como cuando algún representante de ese diario que es estandarte del socialismo español, primero con González, luego con Zapatero y ahora con Rubalcaba, acusa al nuestro de estar al servicio del poder porque creemos a Rajoy.

Lo malo de la soberbia del periodista es cuando pasa de los juegos infantiles anteriores a la lucha por el poder político. No a la influencia en la política, sino al deseo de sustitución del poder político. Pero sin haber pasado por las urnas. Hace unos cuantos años, Félix Ortega y María Luisa Humanes comprobaron en un interesante estudio sobre los periodistas españoles lo que ellos mismos calificaron como un dato demoledor. Que la mayoría de los periodistas españoles cree que los medios representan mejor a la opinión pública que los sondeos o que los propios políticos.

Soberbia en estado puro que alimenta la percepción de que no importa demasiado la comprobación de los datos o la alianza con delincuentes para doblegar a los políticos, por ejemplo. Por la verdad y la lucha contra la corrupción, dicen algunos periodistas. Por la patria y el bien de la sociedad, dicen algunos políticos.



DERECHOS AUDIOVISUALES

Canal + propone un auditor independiente para el fútbol

“Necesitamos la garantía de que Mediapro va a cumplir el contrato”, dice el consejero delegado de la compañía

EL PAÍS, Madrid

Canal + ha propuesto a Mediapro un nuevo acuerdo para garantizar “el pacífico desarrollo” de la explotación de los derechos televisivos de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) durante las próximas temporadas. Canal + plantea, además, que se firme en presencia del secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal.

La nueva propuesta consiste en que PwC (auditora de Mediapro) y Deloitte (de Canal +) designen un tercer auditor independiente que, en el plazo de 30 días, realice la comprobación efectiva de los costes de adquisición de los derechos audiovisuales de la LFP de las temporadas 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015 declarados a la firma del contrato, lo que determinará el ajuste del importe de los pagos.

El ofrecimiento de Canal + contempla el abono a Mediapro del importe retenido inmediatamente después de que el tercer auditor acepte el encargo. Por su parte, Mediapro tendría que compro-

meterse al íntegro cumplimiento del contrato suscrito en agosto de 2012, según explicó ayer Canal + (empresa participada por PRISA, grupo editor de EL PAÍS) en un comunicado. La oferta de la plataforma estima también que la decisión de este auditor independiente sobre el importe de los pagos establecidos para las tres temporadas en litigio tenga carácter vinculante para Canal + y Mediapro y que, por tanto, el importe de los pagos, objeto de conflicto, se ajuste a esta resolución.

Mediapro, por su lado, anunció en un comunicado posterior que acepta la propuesta del secretario de Estado para el Deporte, pero considera que Canal + debe abonar las cantidades que no están en litigio (que Mediapro cifra en 57 millones) antes de que el tercer auditor acepte el encargo.

“Estamos hartos de manipulaciones y de incumplimientos. Canal + necesita la garantía de que Mediapro va a cumplir el contrato firmado en agosto de 2012 y con esta finalidad hemos hecho una propuesta transparente, que

traslada a un tercer auditor imparcial la solución”, dijo ayer el consejero delegado de Canal +, Pedro García Guillén, quien añadió que la compañía “abonaría de manera inmediata las cantidades retenidas y se pondría fin al conflicto en menos de 24 horas”.

Canal + ha consignado ya ante notario la primera factura de los derechos (temporada 2013-2014) hasta que se fije el precio definitivo de las tres temporadas. El pago asciende a 60 millones, que se unen a los 22 de la última factura de la temporada, consignados igualmente ante notario.

A su vez, los clubes con los que tiene contrato en vigor Canal + (Atlético de Madrid, Celta, Espanyol, Getafe, Osasuna, Real Sociedad, Zaragoza, Athletic, Betis y Mallorca) manifestaron ayer en una nota conjunta que “Canal + ha cumplido escrupulosamente y sin demora alguna las obligaciones de pago que figuran en nuestros contratos”. Denunciaron también la “política de hostigamiento” que contra ellos está ejerciendo Mediapro.



La clau

Per a sorpresa de tots, i qui sap si per a alleujament d'alguns, ha hagut de ser un periodista romanès qui va donar peu ahir al president del Govern a anunciar que compareixeria al Parlament per explicar-se, entre altres coses, sobre el cas **Bárcenas**.

Després del lamentable tongo de la pregunta preparada amb el diari *Abc*, ahir alguns es van reconciliar amb la decència periodística. **Ciprian Baltoiu**, corresponsal a Espanya de Digi24 i aliè a qualsevol complicitat amb la Moncloa, li va deixar anar al líder del Partit Popular que «a tot el món», no només a Espanya, li interessava conèixer la seva versió sobre l'escàndol amb l'extresorer. **Mariano Rajoy** no va poder evi-

Moltes gràcies, Ciprian

BERNAT
Gasulla
SUBDIRECTOR



tar un gest de sorpresa per una pregunta tan anticipada i contundent, i va respondre, per dir-ho d'alguna manera. Els periodistes espanyols presents a la sala de premsa, agraïts

eternament a **Ciprian**, ja tenien el titular que esperaven des de l'amenaça de moció de censura del líder socialista, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

Moció desactivada

Però l'hermetisme de l'estoic **Rajoy** tan sols va tenir aquesta esquerra. Va esquivar amb la seva temperança habitual qualsevol intent d'aprofundir en els motius pels quals ara considerava oportuna la compareixença. Potser hi va tenir a veure el desafiament de **Rubalcaba**, que probablement respirarà tranquil al quedar amb tota seguretat desactivada la possibilitat d'una moció de censura, encara que potser ha perdut una ocasió per reanimar-se davant l'electorat.

El que sí que ha tingut a veure en

el canvi d'actitud del president espanyol han estat les advertències llançades des del poder econòmic internacional. Fa l'efecte que ha estat decisiu en aquest sentit el dur editorial del *Financial Times*, que exigia la compareixença de **Rajoy** en seu parlamentària.

Però, perquè no ens agafi un empatx de transparència, l'equip de **Rajoy** ha decidit que la compareixença del president en un ple extraordinari, en què parlarà de tot, substitueixi l'anunciada roda de premsa de balanç del curs.

Una gran pena. No hi haurà roda de premsa, ni preguntes dels periodistes. **Ciprian Baltoiu** se'n pot anar tranquil·lament de vacances.



@BernatGasulla



LA GALERIA

Joan
Ferrerós



L'experiència d'un periodista

Llegeixo que Josep M. Fonalleras, per raons que toquen l'esperit, ha visitat dos cops Olot en un mes, i em fa pensar que un servidor acabo d'anar quatre dies seguits a Girona pel mateix; afegeixo que aquestes sortides reiterades de casa també les he fet amb molt de gust i profit perquè es tractava d'assistir a les quatre Lliçons de la Càtedra M. Àngels Anglada de Patrimoni Literari que de dilluns a dijous passat ha explicat Narcís-Jordi Aragó a la UdG. Eren les segones perquè les primeres de fa un any les impartí Dolors Condom, belles i útils iniciatives de la càtedra dirigida per Mariàngela Vilallonga. Aragó, que té 81 anys, de criatura i a casa –el cuc de l'ofici– ja redactà una publicació periòdica amb capçalera, editorial, entrevista, crònica i notícies. I publicitat! En els setanta anys que van d'aquells indicis fins avui, el nostre professor per quatre jornades ha fet tots els papers possibles en aquest escenari que en diem periodisme.

Redactor formal en publicacions catòliques a l'adolescència, al llarg dels anys ha col·laborat i dirigit moltes publicacions gironines i algunes de més enllà; ha impulsat debats, comissariat exposicions, ha estat cap d'institucions de premsa i ha escrit llibres relacionats amb el periodisme. Només dos noms: director un quart de segle de la *Revista de Girona* i col·laborador d'El Punt Avui des de la seva fundació. A la Sala de Graus, Aragó ens ha fet participar de la seva llarga experiència periodística amb quatre serveis: un, la perillosa navegació per la censura i la llei de premsa franquistes que, condensada i vista després de mig segle, feia gràcia tot i que Mercè Huerta, la seva muller, advertí que quan ho visqueren no en feia, de riure; dos, sobre quan el periodisme és literatura, o com mirar d'escriure més que una crònica o una columna; tres, els topants gironins objecte d'atenció literarioperiodística, i quatre, aquesta mateixa atenció projectada a la casa Masó, avui museu. Narcís-Jordi Aragó és ràpid, àgil –només dubta quan pretén llegir i la poca llum no li deixa veure bé el paper–, la seva cultura és vasta, sap un niu de moltes coses... de les quals n'assenyalarem una.

La manera molt eficaç i entretinguda –com dèiem parlant de la censura– que té de resseguir els episodis històrics o de dibuixar els assumptes actuals: ho ha fa amb una barreja de moderat optimisme i d'educat fatalisme de gran rendiment comunicatiu. Acabat el recorregut per la casa Masó el personal està satisfet i Dolors Reig em diu que podria fer un article sobre aquestes jornades. I tant!



La obesidad infantil une a Sanidad y a Atresmedia

S. Morán

MADRID- En España, el 19,1% de los niños entre seis y diez años tiene obesidad y un 26,1% tiene sobrepeso. «Una tendencia preocupante» para la ministra de Sanidad, Ana Mato, por lo que ayer firmó un convenio con el grupo Atresmedia para colaborar en la prevención de esta enfermedad infantil con mensajes que promuevan una alimentación sana. El acuerdo se basa en la promoción de hábitos saludables para sensibilizar a la sociedad con el tema. Se emitirán en los medios de comunicación de Atresmedia, como Antena 3, la Sexta, Neox, Nova, Nitro, Xplora, la Sexta3, Onda Cero y Europa FM.

Este convenio llega después de la puesta en marcha en el 2011, por parte de Atresmedia, del Plan Integral contra la Obesidad Infantil, conocido popularmente como «El Estirón», una campaña que tiene como ejes la alimentación saludable y la vida deportiva. El Ministerio también ha emprendido otra acción reciente en esta temática. Se trata de la constitución formal del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad, presidido por el doctor Valentín Fuster. También recordó la adopción en 2012 del nuevo Código PAOS de correulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, con la que se extendió la autorregulación a internet y a los menores de hasta 15 años.



Gestiona Radio compra al grupo Vocento la web 'Que.es'

eE MADRID.

El grupo Gestiona Radio, propietario de la revista *Capital* y *Diario Financiero* entre otros, acaba de comprar la web *Que.es* al grupo Vocento, tal y como confirmó el director de informativos del grupo, Carlos Reus, a *ecoteuve.es* y Vocento a este diario. La operación forma parte del proyecto de Gestiona Radio de impulsar un medio generalista *online* "con una línea editorial joven" para lo que ahora contarán con *Que.es*. Gestiona se quedará con seis de los ocho trabajadores que tiene el diario *online* y los otros se quedarán en el grupo que preside Enrique Ybarra.

Durante los dos últimos meses, Gestiona ha negociado con Vocento la compra de la web. El grupo abordará la reconversión editorial y tecnológica del portal antes de septiembre.



La televisión e Internet se comen el 60% de la 'tarta' publicitaria

Á.S. MADRID.

La televisión e Internet se reparten el 59,2 por ciento de la inversión publicitaria. Ambos medios han visto como su participación en el mercado ha crecido en el primer semestre del año en 0,4 y 1,3 puntos porcentuales respectivamente —en 2012 se comieron el 57,5 por ciento de la tarta publicitaria— pese a haber asistido a una nueva caída de los ingresos del 14 y el 4 por ciento.

La prensa, la radio y las revistas, que tienen el 33,8 por ciento de la cuota de mercado frente al 35,2 por ciento de 2012, son los que han registrado las mayores caídas. La inversión en revistas y dominicales se ha hundido más de un 20 por ciento y la prensa ha ingresado un 19,7 por ciento menos y la inversión en la radio ha caído un 15,7 por ciento.



CANALS LOCALS

El TSJC anul·la l'ERO de Cambrils Audiovisual

El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya ha declarat nul l'ERO de la ràdio i la televisió públiques de Cambrils. Cambrils Audiovisual hauria de readmetre els nou treballadors, però està en procés de liquidació. ■ REDACCIÓ