



# RECULL DE PREMSA

24/07/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

30



# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	UN SEGELL ÈTIC DISTINGIRÀ ELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI DEONTOLÒGIC / DIARI DE GIRONA	5	1
24/07/13	UN SEGELL ÈTIC DISTINGIRÀ ELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI DEONTOLÒGIC / REGIO 7	6	1
24/07/13	ELS MITJANS TINDRAN UN SEGELL QUE N'AVALI L'ÈTICA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1
24/07/13	SEGELL ÈTIC PELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI / DIARI DE TARRAGONA	8	1
24/07/13	PROMOUEN UN SEGELL ÈTIC DELS MITJANS / EL PUNT AVUI	9	1
24/07/13	UN SEGELL PEL COMPROMÍS ÈTIC EN LA PREMSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	CRÓNICA DEL 'GUANTÁNAMO' MEXICANO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
24/07/13	LAS TELEVISIONES RECUPERARÁN LA MITAD DE SU BENEFICIO HISTÓRICO EN DOS AÑOS / EL ECONOMISTA	13	1
24/07/13	LOS INGRESOS PUBLICITARIOS CAEN UN 14,6% HASTA JUNIO / EL ECONOMISTA	14	1
24/07/13	COMPROMÍS DENUNCIA QUE RTVV HA PERDONADO MILLONES AL GRUPO VOCENTO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
24/07/13	RNE CANVIA DE VEUS PER LA DEBACLE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
24/07/13	EL MUNDO, EL DIARIO MÁS SÓLIDO EN 2013 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
24/07/13	VASILE FA RECOMPTE DE PERIODISTES A TELECINCO (I N'HI SURTEN ZERO) / ARA	18	1
24/07/13	GESTIONA RADIO COMPRA 'QUÉ.ES' / DIARI DE TARRAGONA	19	1
24/07/13	ARTURO MARTÍN Y JOSÉ MARÍA FORTE DIRIGIRÁN RADIO 1 Y RADIO 5 / EL ECONOMISTA	20	1
24/07/13	NETFLIX AUMENTA SUS BENEFICIOS / EL ECONOMISTA	21	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	MEDIA CAPITAL REGISTRA UN EBITDA DE 16,6 MILLONES HASTA JUNIO / CINCO DIAS	22	1
24/07/13	MÉS DONES EN LA FICCIÓ QUE EN ELS INFORMATIUS / EL PUNT AVUI	23	1
24/07/13	EL ABOGADO DEL PSM CAZADO FI LTRANDO EL SUMARIO SECRETO DE LA «GÜRTEL» / LA RAZON	24	1
24/07/13	«CON AUTORIDAD LOGRO QUE RODRÍGUEZ BRAUN NO CANTE EN MI PROGRAMA» / LA RAZON	25	1
24/07/13	CAMBIOS EN LAS DIRECCIONES DE RADIO 1 Y RADIO 5 / LA RAZON	26	1
24/07/13	JUGANT A SER ELS REPORTERS DEL BARRI / REGIO 7	27	1
18/07/13	«M'AGRADARIA NO ESTAR TAN PENDENT DE LES XARXES SOCIALS» / EL RIPOLLES	28	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

BARCELONA | ACN/DdG

■ La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el nou segell de compromís ètic del CIC que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti.

El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que desitgin obtenir el segell ho hauran de sol·licitar a la Fundació a la qual hauran d'estar adherits i pagar la quota que els correspongui. Així mateix, es comprome-

ten a inserir el logo, distintiu del segell de compromís, en un lloc visible del seu mitjà i de la seva pàgina web, si la tinguessin, així com difondre'l entre els destinataris de la informació.

Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio, El Periódico, El País, La Vanguardia, la SER Catalunya i 25 mitjans més formen part del Consell de la Informació de Catalunya. Aquests mitjans associats, si ho reclamen i fan el tràmit, obtindran aquest segell, segons va explicar el fins ahir secretari general del Consell Lluís de Carreras. Així mateix, van alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel plenari del CIC si el mitjà ha infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

A la roda de premsa també es van presentar el nou president del CIC Roger Jiménez i el secretari general Albert Garrido, que substituiran a la fins ara presidenta Lluïcia Oliva i al secretari general Lluís de Carreras.



## Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

ACN/DdG | BARCELONA

■ La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el segell de compromís ètic del CIC, que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe acreditatiu.

El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació

o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que obtinguin el segell es comprometen a inserir-ne el logo distintiu en un lloc visible del seu mitjà, i a difondre'l entre els destinataris de la informació.

**Regió7**, Diari de Girona i una trentena de mitjans més formen part del CIC. Aquests mitjans, si ho sol·liciten, obtindran el segell, segons el fins ahir secretari general del Consell, Lluís de Carreras, que va alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple del CIC si el mitjà ha infringit dos o més cops durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.



## PROPOSTA DEL CONSELL DE LA INFORMACIÓ

# Els mitjans tindran un segell que n'avalí l'ètica

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) va presentar ahir un segell acreditatiu que avalarà les bones pràctiques dels mitjans de comunicació. Es tracta d'una distinció a la qual podran optar els diaris, televisions, ràdios o mitjans digitals que subscriuguin un «compromís ètic» i que, en paraules de la fins ara presidenta del CIC, Llúcia Oliva, servirà per donar-los «prestigi». El segell es podrà sol·licitar a aquest organis-

me, que es va crear fa 15 anys per vetllar pel compliment del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i se li podrà retirar a un mitjà en cas d'incomplir les normes marcades.

Després de la presentació del nou segell, Oliva va anunciar que serà substituïda en el càrrec per Roger Jiménez i que el nou secretari general de l'organisme serà Albert Garrido, vinculat a EL PERIÓDICO durant molts anys, que substituirà Luis de Carreras. ≡



## ACN

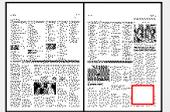
## Segell ètic pels mitjans que compleixin el Codi

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar el nou segell de compromís ètic del Consell d'Informació de Catalunya (CIC), que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la

difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti. El CIC l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometin a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin. Tam-

bé han alertat que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple-nari del CIC si el mitjà ha infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

31 mitjans formen part del Consell de la Informació de Catalunya, entre ells TVC o *El País*.



## ÈTICA

# Promouen un segell ètic dels mitjans

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha creat un segell de compromís ètic pioner a l'Estat per acreditar les bones pràctiques dels mitjans de comunicació, que es podran adherir a aquesta garantia de "prestigi", va anunciar dimarts la fins ara presidenta del CIC, Lúcia Oliva. En roda de premsa, Oliva va celebrar que aquest pas "reafirma una

autoregulació dels mitjans de comunicació catalans", que han estat els primers a l'Estat espanyol a aplicar aquesta pràctica, va subratllar. En els últims 15 anys el CIC ha tramitat 600 queixes de ciutadans que creuen que s'ha vulnerat el codi ètic. L'acte també va servir per presentar el nou president del CIC, Roger Jiménez. ■ REDACCIÓ



## Un segell pel compromís ètic en la premsa

**COMUNICACIÓ** ► L'òrgan d'autoregulació periodística de Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), va presentar ahir el segell que atorgarà als mitjans que es comprometin a respectar el codi ètic, pel qual 33 mitjans, entre els quals hi ha *La Vanguardia*, adopten el compromís, davant l'opinió pública, a respectar els principis ètics de la professió en l'obtenció, l'elaboració i la difusió de la informació. / Redacció



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



Un policía federal mexicano vigila la entrada de la prisión de Puente Grande, cerca de Guadalajara. / REUTERS

## Crónica del 'Guantánamo' mexicano

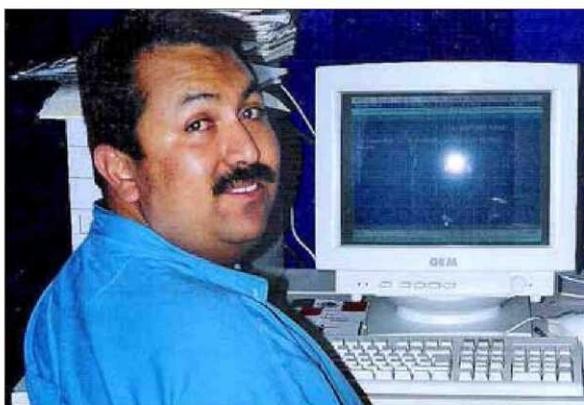
Un periodista cuenta sus 1.100 días de tortura en el penal en el que ingresó por venganza

MARÍA VERZA / México DF  
Especial para EL MUNDO

El examen criminológico fue contundente. Sólo le preguntaron su nombre y apellidos. Diagnóstico: «alta peligrosidad». Era mayo de 2008 y J. Jesús Lemus, periodista de Michoacán y director del diario local *El Tiempo* —que entonces investigaba un caso de pederastia de dos diputados—, se convirtió en el preso número 1.568 de la cárcel de máxima seguridad de Puente Grande, Jalisco, donde son reclusos los más temibles capos mexicanos. La «venganza política», como él la denomina, había comenzado.

«Durante seis meses, estuve desnudo en una celda de aislamiento. Muchas noches había deportes: rodar por el patio empujado por agua helada a presión con una capucha en la cabeza, perros ladrándote, descargas eléctricas... Era la terapia de reeducación, el quebrantamiento de la voluntad y la dignidad utilizando la vejación y los golpes... Nunca dejé de ser periodista. Escribir me sirvió para no caer en el suicidio. Cuando no escribes te vuelves más frágil y vulnerable».

Así rememoraba Lemus su infierno en la presentación de *Los Malditos* (Grijalbo), libro que comenzó a fraguarse aquellos días de torturas en cuadritos de papel higiénico garabateados con una punta de grafito que alguien le regaló y sacados a es-



El periodista Jesús Lemus, director del diario local 'El Tiempo', / EL MUNDO

condidas cuando su mujer iba a verle. El resultado son «retratos de los presos con los que conviví más allá de si lo que dicen es verdad o no».

Desnudo en una celda siempre vacía, mirando al techo o con la cara pegada a la reja de la puerta para escuchar mejor la voz que resonaba en el pasillo, sin ver las caras de sus interlocutores, Lemus entretiene la intrahistoria del crimen organizado de México. Recuerda los tiempos de prisión del líder del cártel de Sinaloa, Joaquín *El Chapo* Guzmán, que controlaba el penal y hacía la vida más llevadera a todos, o cómo tras su fuga comenzaron los malos tratos. Narra sus conversaciones con Mario

Aburto (condenado por el asesinato del candidato del PRI Luis Donaldo Colosio), o con el capo Alfredo Beltrán Leyva. O el relato de algunos *Zetas* sobre las barbaries de sus líderes y los «beneficios sociales» que «ofrece la empresa». Y ya fuera del aislamiento, sus conversaciones con Rafael Caro Quintero, el *narco* de *narcos*, fundador del cártel de Guadalajara y el hombre más respetado de Puente Grande.

Hace dos años que Lemus recuperó la libertad tras 1.100 días de encierro. Pero sigue esperando justicia. Pese a la contundencia de su sentencia absolutoria —«no hay ningún elemento de juicio que señale siquiera

la duda de que estuviera relacionado con el narcotráfico o la delincuencia organizada»— y a que durante su encierro acosaron a su familia, le robaron todo, desmantelaron la redacción de su diario y ejecutaron a tres de sus abogados, los tribunales le han negado la reparación del daño.

«Todavía tengo miedo», reconoce. «En *El Tiempo* hacía un periodismo crítico y me enfrenté con todos. Un policía me tendió una trampa, me detuvieron y si no llega a ser porque Reporteros sin Fronteras [la organización que le apoyó desde el principio] sabía de mi desaparición, habría aparecido ejecutado. Todo fue una venganza y la orden venía de arriba, del ex presidente Felipe Calderón a petición de actores locales. Cayó sobre mí todo el peso de un Estado». Ahora busca trabajo pero nadie quiere contratarle.

Según un informe del Centro Nacional de Comunicación Social, el mandato de Calderón (2006-2012) fue el periodo más violento para la prensa de la historia moderna de México, con 60 periodistas asesinados y 15 desapariciones forzadas.

Y la situación no ha mejorado. Desde que Enrique Peña Nieto (PRI) llegó al poder en diciembre, han continuado los ataques y amenazas a medios y blogueros y han sido asesinados tres periodistas. La semana pasada la víctima fue Alberto López Bello, de *El Imparcial* (Oaxaca).



# Las televisiones recuperarán la mitad de su beneficio histórico en dos años

Aprovecharán que la UE prohíbe que se emita publicidad en las corporaciones públicas

En los próximos tres años, Mediaset alcanzará los 350 millones, mientras que Atresmedia 160

Paloma Martínez/ Sílvia Nevado  
MADRID.

Dice el refranero español que *después de la tempestad viene la calma* y ésta es la situación que parecen estar viviendo los grupos de comunicación españoles Mediaset y Atresmedia. Tras varios años sufriendo el adelgazamiento de la *tarta publicitaria*, lo que ha obligado a la absorción por parte de las cadenas rentables de las que no lo eran, se ha producido un punto de inflexión en la caída de beneficios y los bancos de inversión que las siguen esperando ahora una recuperación de las ganancias.

Corrían los *felices* años 2005 y 2006 cuando las cadenas tocaban sus máximos históricos. Mediaset ganaba 615 millones de euros y la antigua Antena 3 alcanzaba los 290 millones. Desde este año su cuenta de resultado se ha reducido hasta los 78 millones de euros que se esperan de ganancias para este año entre las dos cadenas de televisión.

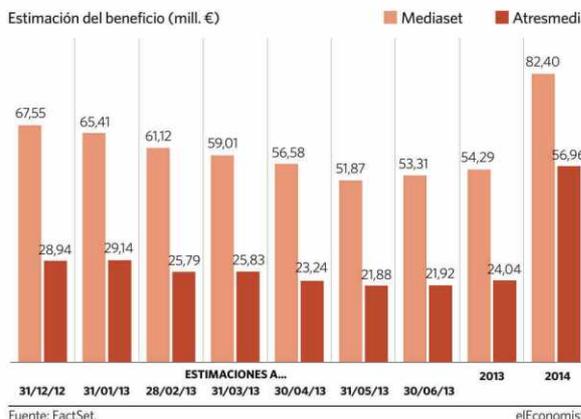
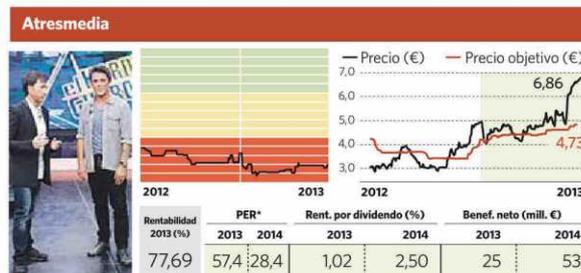
Sin embargo, parece que ahora se ha producido el ansiado viraje gracias a la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que sienta precedente al determinar que la televisión pública gala no vuelva al modelo de publicidad en abierto, sino que los operadores deberán pagar la tasa que se estableció para financiarla.

Este fallo se espera que afecte de igual modo a Radio Televisión Española (RTVE), debido a que los modelos son muy similares.

## Tendencia alcista

Tras este veredicto, a finales de junio, Mediaset y Atresmedia han sufrido una vertiginosa subida en el

Los gigantes de la tele suben como la espuma



Fuente: FactSet.

parqué español, con rentabilidades anuales que llegan al 55 por ciento y al 78 por ciento respectivamente, y que baten al Ibex 35 que, en lo que llevamos de año, se deja cerca de un 1 por ciento. El consenso de mercado pronostica una mejora en la estimación de sus beneficios para 2014, la cual se ha revisado esta semana y asienta la tendencia alcista de las compañías, y se espera que en el trienio (2013-2015) lleguen a los 350 y 160 millones de ganancias respectivamente.

Así, los bancos de inversión esperan que en 2015 ambas recuperen la mitad de sus beneficios históricos. Según Iván San Félix, analista de Renta 4: "El mercado publicitario está en mínimos y los inversores piensan que ahora sólo queda subir, por eso las estimaciones de beneficio se han revisado al alza".

Y es que estas dos cadenas controlan todo el mercado televisivo, haciéndose de igual manera con la mayor parte del sector publicitario. Mediaset pasará de unas ganancias de 54 millones en 2013 a 82 en 2014 y Atresmedia de 24 millones este año a cerca de 57 millones para el próximo -ver gráfico-, según los datos proporcionados por el consenso de mercado recogido por FactSet.

## Sin una explicación clara

Los expertos no dan con la razón de esta inesperada subida bursátil y continúan otorgando un semáforo rojo para ambas firmas. "Es bueno que RTVE no vuelva a emitir publicidad, pero esto no influye para estas subidas. Hay un optimismo exagerado con estas compañías", sostiene el analista de la firma de

inversión Renta 4, Iván San Félix.

Mediaset España es un grupo de comunicación que no tiene deuda alguna y que incluso tiene *caja*. La empresa dirigida por Paolo Vasile ha experimentado desde 2011 un incremento en su tesorería, cuando alcanzó los 33 millones de euros. Esta tendencia se ha prolongado en el tiempo hasta llegar a los 111 millones de euros que el consenso de analistas, recogido por FactSet, prevé para este año. La proyección de esta *caja* se mantiene y sigue en aumento para los próximos años. Así en 2016, la banca de inversión estima que Mediaset alcance los 275 millones de euros. En el caso de su

Mediaset está en máximos anuales con sus acciones rozando la franja de los 8 euros

rival Atresmedia su deuda se sitúa en 203 millones para este año 2013.

Con este panorama, los grupos de comunicación líderes en nuestro país, como son Mediaset y Atresmedia, han recortado sus dividendos. Sin embargo en 2014, los expertos que las siguen estiman que Atresmedia ofrezca, con cargo a las ganancias de 2013, un dividendo por acción que rinda un 2,57 por ciento, y Mediaset otorgue uno que rinda un 1,83 por ciento-ver gráfico-. Para el año 2015 el consenso de mercado, que recoge FactSet, prevé que alcancen una rentabilidad en torno al 4 por ciento, en ambos casos.



ESTADÍSTICAS PRIMER SEMESTRE EN LOS MEDIOS

# Los ingresos publicitarios caen un 14,6% hasta junio

Internet sufre por primera vez los efectos de la crisis, con un descenso del 4,6% y unas pérdidas de 8,2 millones

Germán Esteban Espinosa MADRID.

La inversión publicitaria en los medios convencionales continúa cayendo, con la pérdida del 14,6 por ciento en el primer semestre, en comparación al primer semestre de 2012. Es decir, de 2.117,4 millones de euros ha pasado a 1.808,1 millones, 369,3 millones menos.

No obstante, fuentes del mercado prevén que el año se cerrará con una caída del 9 al 11 por ciento al examinar la tendencia positiva que parece estar produciéndose, ya que se pasó de caer un 15,6 por ciento en el primer semestre del 2012, al 14,6 en el periodo actual, con tan sólo un 13,3 por ciento en el segundo trimestre del 2013. En caso de confirmarse esta corriente, la crisis publicitaria podría estar tocando suelo, algo muy positivo para el sector periodístico.

Internet (formatos gráficos, que son los medios auditados por InfoAdex) experimenta por primera vez una reducción en la inversión, del 4,6 por ciento, lo que supone unas pérdidas de 8,2 millones de euros, de modo que abandona casi todo el incremento ganado el periodo anterior y se coloca con solamente 0,4 millones más que 2011.

En valores brutos, la más perjudicada es la televisión, que ha experimentado una pérdida de 129,8 millones, 12,8 puntos menos que el año pasado. Sin embargo, porcentualmente el que peor parado sale es la prensa, con una caída del 20,6 por ciento en los diarios y del 24,8 en los dominicales, lo que suma un total de 82,3 millones menos. Las revistas le siguen la estela a los periódicos, con una reducción del 19,6 por ciento, equivalente a la pérdida de 32,9 millones.

## Comparativa de la inversión publicitaria

Datos del primer semestre de cada año

	2012 (MILL. €)	2013 (MILL. €)	VARIACIÓN (%)
Cine	7,2	6,3	-11,8
Diarios	369,7	293,6	-20,6
Dominicales	25,0	18,8	-24,8
Exterior*	158,1	135,8	-14,1
Internet*	179,5	171,3	-4,6
Radio*	195,8	169,0	-13,6
Revistas	168,1	135,2	-19,6
Televisión	1.014,2	884,4	-12,8
Nacionales en abierto	917,0	798,9	-12,9
Autonómicas	71,9	62,3	-13,4
Canales de pago	25,2	23,2	-7,7
<b>Total medios convencionales</b>	<b>2.117,6</b>	<b>1.814,4</b>	<b>-14,3</b>

(\*) incluye exclusivamente los soportes y formatos controlados por InfoAdex (en el caso de Internet, los formatos gráficos).

Fuente: InfoAdex.

elEconomista

**Si la tendencia continúa, el periodo podría cerrar con pérdidas entre el 9 y el 11%**

Los 129,8 millones que ha dejado de ingresar el medio televisivo se reparten entre todas las cadenas, aunque Atresmedia y Mediaset logran el 96,47 por ciento de la tarta publicitaria de las televisiones comerciales nacionales, con 770,7 millones de ingresos conjuntos. La distancia entre el líder Mediaset y Atresmedia se ha acortado, situándose a tan sólo 8,7 millones de diferencia, gracias al ascenso que el segundo experimentó tras la absorción del Grupo La Sexta y

su cartera de clientes.

De esta manera, Atresmedia ha crecido en un año 44 millones, hasta alcanzar los 381 millones de euros ingresados en el primer semestre de 2013. Por su parte, Mediaset ha perdido en el mismo periodo 70,4 millones de euros, hasta quedarse en los 389,7 millones. Mediaset tenía el pasado año la Eurocopa y por eso sus ingresos subieron muy por encima del mercado, lo que hace que no sean comparables con la recaudación actual.

Las cadenas autonómicas continúan con su imparable descenso a la ruina, con pérdidas de 9,6 millones, un 13,4 por ciento menos que el periodo anterior, lo que las transforma de nuevo en un agujero negro para el gasto público que hay que atajar. Los canales de pago descienden un 7,7 por ciento, situándose en los 23,2 millones.



José López Jaraba, ex director general de RTVV, a la entrada de una reunión del consejo de administración. / JOSÉ CUÉLLAR

## TELEVISIÓN PÚBLICA

El consejero Rafael Xambó llevará a la Fiscalía contratos firmados por el ex director general Jaraba de compensación de deudas por el uso de su múltiplex

# Compromís denuncia que RTVV ha perdonado millones al grupo Vocento

**X.B. / Valencia**  
El consejero de Radiotelevisión Valenciana Rafael Xambó, nombrado a propuesta de Compromís, anunció ayer que el próximo lunes entregará a la Fiscalía los contratos que el ex director general del ente José López Jaraba firmó con Las Provincias TV, del Grupo Vocento, y Popular TV, ligado a Cope, para compensar la deuda que ambas cadenas contrajeron con la televisión pública valenciana por el uso de su múltiplex para emitir su señal de televisión digital terrestre.

Los dos grupos privados citados explotan las dos concesiones de TDT de ámbito autonómico que concedió la Generalitat valenciana cuando se licitó el concurso bajo

gobierno de Francisco Camps en diciembre del año 2005.

Y ambos, no sólo se beneficiaron de precios más bajos de los de mercado por la emisión de señal-fuentes del sector lo cifran en 500.000 euros mensuales para todo el ámbito nacional y cerca de 50.000 para las 14 demarcaciones del territorio de la comunidad Valenciana— sino que lograron compensar sus deudas pendientes a cambio de inserciones publicitarias en los medios (prensa, radio y televisión) de sus respectivos grupos, según la documentación a la que ha tenido acceso Rafael Xambó.

El 26 de diciembre de 2007, el entonces director de RTVV, Pedro García —imputado en Gürtel por el



Rafael Xambó. / E. M.

supuesto cobro de comisiones en la visita del Papa—, acordó con TV Popular y Las Provincias TV la constitución del «gestor de canal múltiplex», con el que iban a compartir los gastos de emisión a través de los puntos propios de RTVV.

Este sistema es una excepción en el sistema normal de explotación de la TDT en España: cuya señal controla Abertis. En este caso concreto la controla RTVV y cobra por ello.

El 30 de marzo de 2010, ya con Jaraba como director general de RTVV, se firmó un contrato entre Televisión Valenciana y TV Popular en el que se pactaban las contraprestaciones por un servicio que llevaba tres años prestándose. De hecho, se reconocen deudas por

169.417 euros de 2008; de 130.374 euros por 2009 y otros 32.593 por el primer trimestre de 2010.

En ese contrato se especificaba que los gastos fijos anuales de la gestión del múltiplex eran de 486.000 euros y otros 486.000 euros variables en proporción a la audiencia de cada uno de los canales.

El 15 de diciembre de 2010 se firmó un anexo en el que se reconocían de nuevo las mismas cantidades «no abonadas», según Xambó, pero se cambiaba la forma de pago. Ya no sería en metálico en el caso de las facturas por gastos fijos, «sino con inserciones publicitarias en Cope» y «encargos que pudieran realizarse a Popular TV».

Pasados dos años, según la documentación de que dispone, la deuda seguía pendiente. Y entonces se firmó un nuevo contrato, con fecha 30 de noviembre de 2012 —15 días antes de que Jaraba dejara el cargo— en el que se modificaba de nuevo el pago. Según sus datos, la deuda pendiente con TV Popular era de 300.947 euros sólo por la parte fija de los gastos. «Y se decidió darle una patada», señala, con un acuerdo para devolver ese dinero en 15 años con inserciones publicitarias y un porcentaje de los ingresos líquidos de Popular TV.

El mismo procedimiento se usó para Las Provincias TV, cuya deuda, según sus cuentas, ascendía a 423.680 euros con fecha 31 de octubre de 2012. «Hablamos de una cantidad fuera de los precios de mercado, que, en caso de que la señal la gestionara Abertis, ascenderían a casi 8 millones de euros», asegura Rafael Xambó.

En este caso, se acordó compensar facturas con anuncios de RTVV en el diario *Las Provincias*, Punto Radio y en las web de otros medios de Vocento. Según Xambó, «no existe constancia de que la deuda se haya compensado, si quiera con las inserciones publicitarias, una vergüenza si se tiene en cuenta que acaban de echar a 1.200 trabajadores». Este diario contactó con López Jaraba para disponer de su versión, pero no obtuvo respuesta.



## RENOVACIÓ A LA RÀDIO ESTATAL

## RNE canvia de veus per la debacle

▶ **Alfredo Menéndez farà el matí i 'Ciudadano' García, la tarda**JUAN CARLOS ROSADO  
MADRID

**S**i la setmana passada va ser TVE qui va anunciar una profunda rentada de cara als seus informatius, ahir li va tocar el torn a Ràdio Nacional d'Espanya (RNE), que al setembre canviarà els presentadors dels seus magazins de matí i tarda. Alfredo Menéndez, periodista que ha desenvolupat la major part de la seva carrera a Onda Cero, substituirà Manolo HH a la franja matutina, mentre que el popular José Antonio Ciudadano García agafarà el relleu de Yolanda Flores en el programa de tarda. Dues veus per intentar recuperar l'audiència perduda des que, fa un any, va entrar el nou equip de RTVE i va fulminar Juan Ramón Lucas i Toni Garrido.

Manolo HH i el seu *El día menos pensado* tenien els dies comptats des

que l'últim EGM va oferir unes dades esgarrifoses: els matins de RNE han perdut en un any un 30,5% de la seva clientela al passar dels 1.429.000 oients que tenien el juliol del 2012 als 992.000 registrats aquest juliol.

El relleu escollit és Alfredo Menéndez, un jove locutor de la programació local madrilenya d'Onda Cero (presentava *Gente de Madrid*), recentment fitxat al maig per editar el *Telediario* de matinada de TVE. «Apostem per ell perquè és un dels valors més fermes de les noves generacions del periodisme radiofònic: té la ràdio al cap i tots els professionals que han treballat amb ell diuen, en termes taurins, que apunta bones maneres», va explicar ahir a aquest diari el flamant director de RNE, Alfonso Nasarre, per a qui Menéndez és «una aposta de futur» en qui confia el nou equip «perquè



▶▶ A dalt, Alfredo Menéndez (esq.) substitueix Manolo HH al matí. A sota, 'Ciudadano' García, a la tarda, i Pepa Fernández, el cap de setmana.

**Manolo HH i Yolanda Flores són els 'sacrificats' per Alfonso Nasarre, nou director de la cadena**

funcioni aviat». A la categoria de valors contrastats pertany José Antonio Ciudadano García, l'home designat per frenar la sagnia d'oients que pateixen les tardes de RNE.

**DESCENS DISPARAT** // Dels 399.000 oients que tenia fa un any la franja de tarda, s'ha passat als 128.000 que té ara el *Nunca es tarde* de Yolanda Flores, cosa que suposa una caiguda brutal del 67,9%. García va al rescat

amb les seves credencials de col·laborador de Mariló Montero a *La mañana de La 1* i de presentador de l'espai de matinada de RNE *Esto me suena*. «El personatge de *Ciudadano* és una marca d'aquesta casa i per això li toca liderar aquest projecte d'una tarda més d'antor i més lleugera en què pugui desenvolupar el seu enorme talent», apunta Nasarre, que ha confirmat Pepa Fernández en els caps de setmana amb el seu *No es un día cualquiera*.

El nou director de RNE reconeix la crisi d'audiència en que està sumida. «Èrem conscients que algunes de les apostes anteriors no havien funcionat i ens havíem de replantejar la graella», confessa abans de revelar la seva intenció que «tots els programes estiguessin conduïts per gent de la casa». Pel que fa al dràstic descens d'oients, l'atribueix al fet que qualsevol canvi d'equip directiu i de programació «acostuma a estar penalitzat per l'audiència», encara que reconeix que les dades de l'EGM «indicaven unes tendències que s'havien de corregir». «Notàvem que se li havia de donar una volta a la graella», admet.

Manolo HH passarà al programa del migdia *Espana de cabo a rabo*. Als informatius també arribaran altres veus: Miguel Ángel Domínguez, responsable dels magazins matinals de RNE des del 2004, dirigirà *24 horas*, mentre que el veterà Fernando Martín es farà càrrec del *Diario de las 2*. L'actual subdirector d'*El ojo crítico*, Alfredo Laín, passarà a dirigir aquest informatiu cultural, al mateix temps que Carles Mesa s'encarregarà de les matinades. Arturo Martín dirigirà Radio 1 i José María Forte farà el mateix amb Radio 5 Informatió. ■



OJD / Datos del primer semestre del año

## EL MUNDO, el diario más sólido en 2013

La apuesta por el periodismo de investigación y las nuevas tecnologías con Orbyt refuerzan el segundo puesto en la prensa del generalista de Unidad Editorial

**EL MUNDO / Madrid**  
No hay otra receta. Frente a un panorama negro, rodeado de incertidumbres, la solución es una: periodismo. Los lectores lo saben, y por eso demuestran su fidelidad y respaldo al diario EL MUNDO. Ante las caídas generalizadas en todo el sector, el generalista de Unidad Editorial es la publicación que mejor se ha comportado en el primer semestre de este año entre los periódicos más vendidos en

España. Su apuesta por el periodismo de investigación, desvelando importantes exclusivas, situaron sus ventas en quiosco en lo que va de 2013 en 143.725 ejemplares, que se disparan a los 167.196 sumando sus copias digitales servidas a través de Orbyt, el pionero quiosco multimedia.

Los datos de la OJD, publicados ayer y correspondientes al primer semestre del año, EL MUNDO mantiene el respaldo de sus lectores. El

generalista de Unidad Editorial es el que mejor se ha comportado en la venta en quiosco (-13,6%) en lo que va de 2013, si se compara con el mismo periodo del pasado año. Con EL MUNDO + Orbyt presenta una venta en quiosco del -9,49%. Unos números más sólidos que los del resto de diarios competidores: *El País* ha caído un 14,30%, *ABC* un 17,17%, *La Vanguardia* un 18,25% y *El Periódico* un 13,56%.

Las informaciones desveladas

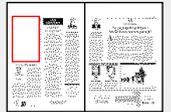
por EL MUNDO sobre los sobresueldos del PP, el posible fraude fiscal de la Infanta Cristina, entre muchos otros asuntos, consolidan su segunda posición en la prensa. De hecho, en los quioscos españoles, dejando a un lado las ventas en el extranjero, en lo que va de año, EL MUNDO+Orbyt (167.196) se sitúa a sólo 5.900 copias de *El País* (173.112).

Es más, EL MUNDO+Orbyt fue líder de lunes a sábado en

venta al número en el primer semestre del año. Es decir, en el cómputo que abarca los ejemplares despachados en los quioscos físicos y en los digitales. Este diario, de Unidad Editorial, firmó el dato de 157.465 ejemplares, por encima de los 152.220 alcanzados por *El País*.

Esa ventaja con respecto al diario editado por Prisa se amplía si el foco se sitúa sobre España y se dejan a un lado las ventas en el extranjero. En ese caso, *El País* se sitúa en 145.475 ejemplares diarios de lunes a sábado, a 11.990 unidades de las ventas marcadas por EL MUNDO+Orbyt.

En cuanto a la difusión total en el primer semestre de 2013, EL MUNDO+Orbyt alcanza los 212.584 ejemplares, por los 302.010 de *El País* o los 144.069 de *ABC*.

**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## Vasile fa recompte de periodistes a Telecinco (i n'hi surten zero)



Paolo Vasile, l'home de Berlusconi a Espanya i gestor màxim de Telecinco, es deixava anar ahir en una entrevista a *El País*. "De tots els pecats [de la premsa], [el de la supèrbia] és el que menys li agrada a Déu, perquè se li fa directament a ell; consisteix a dir-li «Jo sóc com tu»". I ho reblava amb un "A prendre pel cul" que -venint d'un conseller delegat d'una empresa de comunicació- devia formar part de la imatge

que volia projectar. De la mateixa manera que, abans, s'havia esplaiat dient que la seva Constitució tindria un únic article: "No em toquis els collons". Però el quid de la peça era el següent intercanvi: "Nosaltres no tenim la supèrbia del periodista. Per això no som periodistes". "I els periodistes de Telecinco?" "No, són comunicadors". "Els informatius de televisió els fan els periodistes". "No". "Què diu, ara?" "És diferent. Un informatiu no persegueix formar opinió. Un diari, sí". Per un moment he estat temptat de pensar que era veritat: que només busquen audiència a cop de succés d'impacte i de futbol explicat de manera tavernària. Però aleshores he recordat com van tractar el tema Berlusconi. I ho he deixat córrer.

### Una petita trampa a compte de Gallardón

*La Gaceta*, en portada: "Gallardón torna a deixar per sisena vegada la política". Llaminer, sí, però fals. El que ha fet és anunciar sis cops que deixava la política -subratllo: anunciar-, la qual cosa és molt diferent. Sobretot perquè la primera vegada (el 2008) sí que ho va incomplir, però les últimes cinc declaracions són dels darrers dos anys i sempre amb el mateix missatge de no ocupar ja cap altre càrrec que ministre de Justícia, cosa que, de moment, està complint. O sigui: dilluns Gallardón va repetir un missatge que ja havia donat quatre cops. Però, en comptes de titular "Gallardón recorda que...", la majoria de mitjans ho van vendre com si fos una revelació fresca o bé fent-ne sorna com *La Gaceta*.



## EL ECONOMISTA

### Gestiona Radio compra 'Qué.es'

El grupo Gestiona Radio, propietario de la revista *Capital* y *Diario Financiero* entre otros, acaba de adquirir la web *Qué.es* según Ecoteuve.es ha podido confirmar con el director de informativos del grupo, Carlos Reus. La operación forma parte del proyecto de Gestiona Radio de impulsar un medio generalista online «con una línea editorial joven» para lo que ahora contarán con *Que.es*. Durante los dos últimos meses, Gestiona ha negociado con Vo-

cento la compra de la web, que tiene unos 3 millones de usuarios únicos mensuales según sus propios datos. En declaraciones a *Hemerotek.com*, el consejero de Gestiona Radio Borja Nocito ha atribuido a la operación un coste de dos millones de euros, una gran diferencia respecto a los más de 100 millones que pagó Vocento hace seis años. Nocito, además, ha avanzado la posibilidad de una nueva compra antes de que acabe el año.



## Arturo Martín y José María Forte dirigirán Radio 1 y Radio 5

elEconomista MADRID.

La dirección de Radio Nacional reasigna las principales responsabilidades dentro el pacto de no agresión alcanzado con el Gobierno y el PSOE para garantizar la paz social en RTVE. Los periodistas Arturo Martín y José María Forte dirigirán Radio 1 y Radio 5 Información. Entre las nuevas voces de la próxima temporada se citarán Alfredo Menéndez, Manolo H.H., Ciudadano García, Fernando Martín, Miguel Ángel Domínguez, Alfredo Laín, y Carles Mesa.

Martín sustituye al frente de Radio 5 a Pedro Carreño, una de las víctimas del pacto entre Ejecutivo y oposición y que se incorporará a *El Debate* en *La 1*. En los 24 años vinculados a RNE, Martín ha trabajado en Radio 1, Radio 5 y Radio 4 y dirigido espacios como *De Película* y *Enredados*. José María Forte ingresó en RNE en 1981 y ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en Servicios Informativos.



## Netflix aumenta sus beneficios

La compañía estadounidense de alquiler de DVDs y distribución de películas *online* Netflix ha obtenido en el segundo trimestre de 2013 un beneficio neto de 22,4 millones de euros, un 376 por ciento más que los 4,7 millones de euros que ganó en el mismo periodo de 2012, según datos de la propia compañía.



● **Media Capital registra un ebitda de 16,6 millones hasta junio**

Media Capital registró en el primer semestre del año un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 16,6 millones de euros, valor igual al registrado el año pasado. El beneficio neto subió un 35%, hasta 5,5 millones, gracias a mejores cargas financieras. Los rendimientos operativos consolidados cayeron solo un 4%, hasta 87,4 millones, a pesar del negativo impacto de la caída del mercado de la publicidad.



**Ariadna i Raquel**, dos personatges femenins de 'La Riera' ■

#### INFORME DEL CONSELL AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

## Més dones en la ficció que en els informatius

La presència de dones s'aproxima a la d'homes en la ficció televisiva, on s'està aconseguint una "normalització", però encara es troba lluny en els informatius, segons revela l'estudi *La representació de les dones a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat* del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). En concret, són dones –que representen el 50,7% de la població catalana– el 44,5% dels personatges de les sèries i els programes de ficció de la televisió. També es destaca que en els espais de ficció hi ha més dones que homes en el paper de personatge principal. En concret, el 20,1% dels personatges femenins tenen un rol principal, set punts més que els personatges principals masculins (13,1%). Tot i això, en l'àmbit informatiu, tenint en compte informatius de televisió, debats i entrevistes, les dones obtenen només el 29% de les declaracions en els teletinformatius i un 30,7% d'intervencions en programes

de debats i entrevistes. L'anàlisi del CAC també quantifica les persones que apareixen identificades en els teletinformatius i, després del recompte, assenyala que la proporció de dones sense identificar –23,1%– duplica la d'homes sense identificar –10,5%–. També constata que l'edat de les dones incideix en la seva presència en el discurs televisiu, ja que solament s'aconsegueix l'equilibri entre els dos sexes en les edats compreses entre els 15 i els 29 anys. El treball s'emmarca en el segon lliurament dels informes que elabora el CAC sobre la diversitat i la igualtat en el discurs televisiu, a falta de presentar dues anàlisis més, sobre la gent jove i la immigració, segons va informar dimarts en un comunicat. Els informes parteixen d'una mostra de les emissions de televisió a Catalunya durant el primer semestre del 2012 a través de quatre cadenes: TV3, TVE Catalunya, 8TV i Barcelona TV. ■ REDACCIÓ



# El abogado del PSM cazado filtrando el sumario secreto de la «Gürtel»

El PP denuncia la difusión de las cuentas que incluyó en la causa que investiga Ruz

P. Poveda

MADRID- Algunos de los documentos secretos incluidos en la instrucción del «caso Gürtel» llevan circulando semanas entre la Prensa. Ahora el Grupo Parlamentario Popular en la Asamblea de Madrid ha encontrado a la persona que ha hecho públicas, entre otras cosas, las tablas que reflejan los complementos salariales recibidos por los miembros de la dirección del PP en la Cámara regional durante los años 2010 y 2011. La huella informática ha puesto nombre y apellidos del filtrador, que no es otro que el abogado del Partido Socialista de Madrid (PSM) Wilfredo Jurado.

El portavoz del PP en la Cámara regional, Íñigo Henríquez de Luna, remitió ayer un escrito a la Audiencia Nacional en el que solicita al magistrado encargado del caso, Pablo Ruz, que proceda a investigar la filtración de los extractos de la contabilidad del grupo parlamentario en los que se detalla el destino de la subvención que recibe por parte de la Asamblea de Madrid. Pide «que se de-

puren las responsabilidades en las que haya podido incurrir por la filtración de documentación incorporada al procedimiento». En definitiva, los motivos por que se han hecho públicos, a través de una cadena de radio, el destino de unas partidas que ingresan todos las formaciones con representación en el Parlamento madrileño, que son legales y que los diputa-

## EN LA CAUSA COMO ACUSACIÓN El nombre del letrado del PSM aparece como autor del documento que llegó a la Prensa

dos declaran a Hacienda. Según el escrito al que ha tenido acceso LA RAZÓN, el letrado del PSM –ex edil de Urbanismo de Parla durante la etapa del actual líder de los socialistas como regidor de la localidad–, aprovechó su condición de acusación popular en la causa que se investiga en el Juzgado de Instrucción número 5 para acceder a estos documentos que los populares incluyeron en la instrucción del caso y remitirla

a un periodista incumpliendo «su obligación de reserva respecto de las diligencias del sumario que prevé el artículo 301 de la LEC».

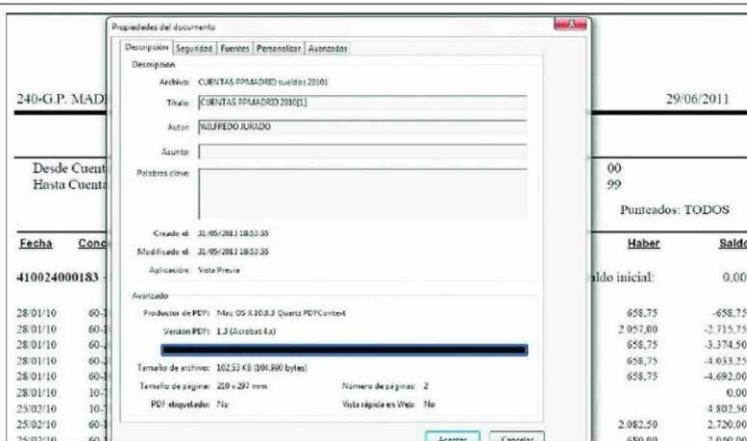
Fuentes del PP explicaron que la formación dirigida por Tomás Gómez habría intentado en las últimas semanas «relacionar esos complementos con supuestos pagos ilegales y en negro, algo que no tiene nada que ver con la realidad y que demuestra el grado de manipulación y mentiras practicadas por el PSM». Apuntan al abogado de los socialistas porque en las piedades de los documentos

(donde aparece su descripción y los datos relativos a su creación –fecha, modificaciones...)– es el nombre de Wilfredo Jurado el que aparece como autor. La existencia de esta huella informática, certificada por un notario el pasado 19 de junio, demostraría según los populares «no sólo que el PSM posee toda la información que el PP ha remitido al juez Ruz sobre sus cuentas –algo que el propio Tomás Gómez ha reconocido–

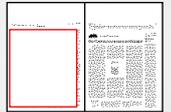
sino que los socialistas están utilizando dicha información en beneficio propio, dosificando las filtraciones a los medios con el único objetivo de ensuciar la imagen de los populares».

Además de la Audiencia Nacional, el portavoz del Grupo Parlamentario ha remitido su escrito también al Colegio de Abogados con el objetivo de que esta institución determine si Jurado ha incumplido el Código Deontológico de la abogacía madrileña y, como consecuencia, estudie la apertura de un expediente que podría tener como resultado la inhabilitación del letrado.

Henríquez de Luna retó hace días al PSM y al resto de grupos parlamentarios a hacer públicas sus cuentas y ponerlas a disposición de la Mesa de la Asamblea, tal y como recoge el artículo 46.3 del Reglamento. «Frente al juego sucio del PSM en el Partido Popular apostamos por la legalidad y transparencia», insiste el portavoz del PP antes de retar a Gómez a que «dé un paso al frente y haga públicas las cuentas de su grupo».



Tomás Gómez, Secretario general del Partido Socialista de Madrid



Carlos Alsina / Periodista

# «Con autoridad logro que Rodríguez Braun no cante en mi programa»

Reconocido por Luis del Olmo como su sucesor, se considera más radiofonista que periodista

Ángeles López- Madrid

**N**ueve serán las temporadas que aborde desde septiembre Carlos Alsina al frente de «La brújula» en Onda Cero. El «prime time» radiofónico más personal de todo el dial radiofónico, que se reinventa cada noche con imaginación, trabajo y veracidad.

–Según el último EGM, ¿sus oyentes aumentan por su serenidad y falta de tremendismo?

–El tremendismo no va conmigo. Incluso en las peores situaciones, un rasgo de humor sirve para aligerar tensiones. Si los hechos son dramáticos per se, ¿para qué añadirles dramatismo? Y los nervios procuro no perderlos nunca.

–Por cierto: ¿le hace vudú a la competencia para arañarle algún oyente más...?

–¡Al contrario! Mencionamos con frecuencia, y simpatía, a nuestros competidores cada vez que la ocasión se presenta. Somos líderes de audiencia entre profesionales de otras cadenas (risas).

–Escuchar su editorial significa tener una perspectiva nítida de lo que ha ocurrido en el día.

–Discrepo en el sustantivo. Es mi forma de ver, y de contar, algún asunto de la jornada. Unos días es más «opinativo» y otros, más «explicativo»; unos días es humorístico y otros, menos.

–Pensar que el orientador de su colegio opinaba que tendría que haber sido juez...

–El periodismo le parecía un oficio infame pero le avisé de que no iba a dejarme orientar fácilmente.

–¿Me explica cómo es eso de que es más radiofonista que periodista? Porque es compatible.

–También es compatible ser veterinario y hacer buena radio. Dirigir un programa de radio no te convierte en periodista, y que seas periodista no significa que sepas hacer radio.

–«La Brújula de la Economía». ¿Cuesta

tratar un tema engorroso de forma divertida y didáctica?

–Un poco. Primero hay que perderle el respeto a la materia y, una vez ganada la confianza, recuperárselo. En su día arriesgamos al tratar la economía con otro tono y parece que acertamos.

–Y lo más difícil: ¿cómo consigue que Rodríguez Braun no le cante, como hace con Herrera?

–Imponiendo mi autoridad, ¿se le ocurre otra forma?

–Desde mi ignorancia: los papeles de Bárcenas, las entrevistas de Bárcenas, los abogados de Bárcenas... ¿En qué derivará?

«Discutí tres veces en dos años con Julia Otero, pero los oyentes se quedaron con esa copla»

–Le agradezco la pregunta. Hágamela mañana y le daré una respuesta más precisa. Hay escándalo para rato. El reto de Rajoy será, perdida ya la batalla de la opinión pública, asegurar el cierre de filas de su partido y su grupo parlamentario. Ésa es la llave de su pervivencia.

–Cuando recogió el Premio Javier Bueno, otorgado por la Asociación de la Prensa de Madrid, reivindicaba el «tertuliano capaz». ¿Pueden ir en la misma línea las dos palabras?

–Deben. Todos hacemos guasa sobre los «todólogos», expertos en todo que no saben de nada. Yo defendiendo al tertuliano que sí sabe, pero no de todo, y que no sienta cátedra, sino que conversa.

–¿Hay «sangre opinológica» fresca?

–Claro que la hay. Sólo tiene que escuchar mi programa.



Los entrevistados hablan de LA RAZÓN

¡Quince años ya, con la cantidad de veces que os han enterrado como periódico! No se puede entender España, su diversidad y su peculiar ecosistema mediático-político-social, sin ojear cada mañana la portada de «La Razón». Es imprescindible leer las columnas de José Luis Alvite, y su peculiar universo, así como esas fotos que elegís de Artur Mas, como si fuera Esther Williams naufragando.

–Era seguidor de GomaEspuma y ahora tiene de colaborador a Fesser, ¿solventa un trauma?

–Sin duda, pero aún no sabemos si el suyo o el mío... Fui oyente de ellos pero también del Fesser –sólo– periodista que contaba historias interesantes en los programas de Hermida.

–¿Le molesta que el fútbol (siempre el fútbol) condicione su programa?

–Me preocupa que a los oyentes les confunda la alteración de la programación habitual, que deja de ser «habitual» para ser «ocasional». Pero donde manda patrón...

–Lo suyo con González Ferrari es una laaaaarga historia de amor radiofónico...

–No tan larga, oiga, que somos muy jóvenes. Tampoco hemos estado siempre

en la misma cadena.

–No le pregunto por su relación con Julia Otero, aunque le confieso que parecían Pimpinela.

–Discutimos tres veces en dos años, menos que cualquier pareja. Pero ustedes, los oyentes, se quedaron con esa copla y parece que les gustaba.

–Si de mí dice Del Olmo que es su sucesor natural, yo me hago pipí.

–No estoy seguro de que lo haya dicho así, pero le profeso gratitud eterna por el respeto profesional que siempre me ha mostrado. El sucesor de Del Olmo sigue siendo... Luis Del Olmo.

–¿Su resumen de este curso de 2013?

–En el ecuador, y en lo económico, nos queda todo por remontar. En lo político, no remontamos: descrédito general y nivel medio muy bajo.



## Cambios en las direcciones de Radio 1 y Radio 5

L. R. C. - Madrid

La emisora pública presentó ayer sus propuestas para renovar las direcciones de la cadena. De esta forma, Arturo Martín se convertirá en el nuevo responsable de Radio 1, mientras que José María Forte se pondrá al frente de Radio 5 Información. La emisora generalista de RNE también renovará algunas voces para la próxima campaña con nombres como Alfredo Menéndez, Manolo H.H., José Antonio «Ciudadano» García, Fernando Martín, Ángel Domínguez, Alfredo Laín y Carles Mesa, que estarán al frente de los principales espacios.



# Jugant a ser els reporters del barri

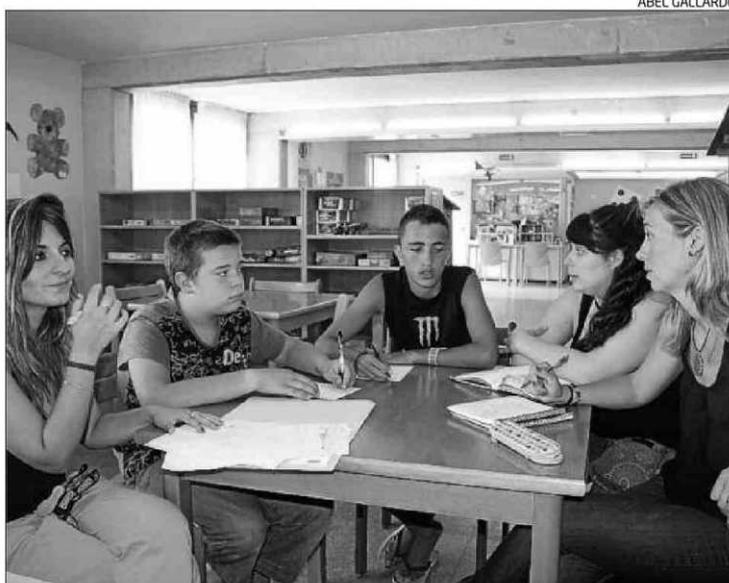
► Quatre adolescents informen amb un blog d'Internet dels esdeveniments de les barriades de Les Flors i de Montserrat d'Igualada ► L'objectiu, canviar la percepció que hi ha d'aquestes zones

## EL REPORTATGE

ABEL GALLARDO SOTO | IGUALADA

**Q**uatre adolescents dels barris de Montserrat i de Les Flors d'Igualada juguen cada setmana a ser periodistes. La finalitat, a part d'informar de la vida d'aquests punts de la ciutat, és la de demostrar que a la zona –que en els darrers seixanta anys ha acollit diverses onades migratòries de procedències molt diverses i en ocasions Igualada ha viscut d'esquena a aquests barris– hi ha un teixit ciutadà i hi tenen lloc activitats que la fan dinàmica.

No és periodisme del clàssic, de la tinta i el paper, sinó que es tracta de reporterisme ciutadà que neix arran de les facilitats que dona Internet als usuaris. A través d'un blog, pengen setmanalment notícies i entrevistes. La iniciativa neix sota el paraigua dels Plans de Desenvolupament Comunitaris que es porten a terme, en el cas d'I-



ABEL GALLARDO

**Dos dels joves amb tècniques del Centre Cívic Montserrat**

gualada, a aquests dos barris. Diverses entitats que en formen part van constatar que a la ciutat hi havia poca visibilitat del comerç i de les persones que hi viuen. A part, aquests igualadins són objecte de tòpics per part de la resta de la ciu-

tadania. La idea per començar a canviar això i implicar joves, elaborar el blog.

Daniel Puga, Aitor Téllez, Alberto Mena i Badreddine Moumini es troben cada setmana al Centre Cívic Montserrat. Amb les tèc-

niques que treballen al centre coordinen el que serà el material informatiu dels propers dies. Reben correus electrònics de les diferents associacions i elaboren notícies. Sinó, fan entrevistes.

«Ens ho passem bé. A més, parlem dels esdeveniments del nostre entorn. De les coses que passen als nostres carrers», comenta Alberto Mena. Del mateix parer és Daniel Puga: «és una manera que la gent d'altres punts d'Igualada vegin que aquí hi passen coses, que hi ha entitats que programen activitats i tenen una vida associativa molt important». Els dos adolescents afegeixen que van voler donar al blog un disseny dinàmic i que entrés pels ulls.

S'asseuen a una taula del centre cívic amb les tècniques Sònia Costa, Natàlia Rodríguez i Èlia Raja. Miren els correus que reben. Enguuen l'ordinador i escriuen les activitats que s'hi han portat a terme. Els joves es diverteixen amb aquesta tasca i, sobretot, senten que ajuden el barri.



## PRIMER GRAU

Marc Comas Jugador de l'HC Ripoll

# «M'agradaria no estar tan pendent de les xarxes socials»

**-Té un bon despertar, vostè?**

-Generalment sí, tot i que a finals de setmana, el cansament s'acumula i pot ambar a ser duríssim llevar-me.

**-Per esmorzar, entrepà o pastisseria?**

-Agafaria pastisseria si m'acabo d'aixecar, suposo que per no mastegar tant, però si ja fa una estona que volte preferiria un entrepà per agafar més forces.

**-En quina situació li hauria agradat tenir el do de poder desaparèixer?**

-De bon petit en una festa d'una amiga de la meua germana que és més gran, quan vam arribar tot eren nenes i jo l'únic nen. Em va fer molta vergonya.

**-Quan surt de festa retira d'hora o és de tancar locals?**

-Si hagués de generalitzar diria que retiro d'hora perquè tot i que m'agrada la festa també m'agrada aprofitar el dia següent i per això ficar-me al llit als voltants de dos quarts de sis ho trobo més que suficient.

**-Amb qui no aniria mai a fer una cervesa?**

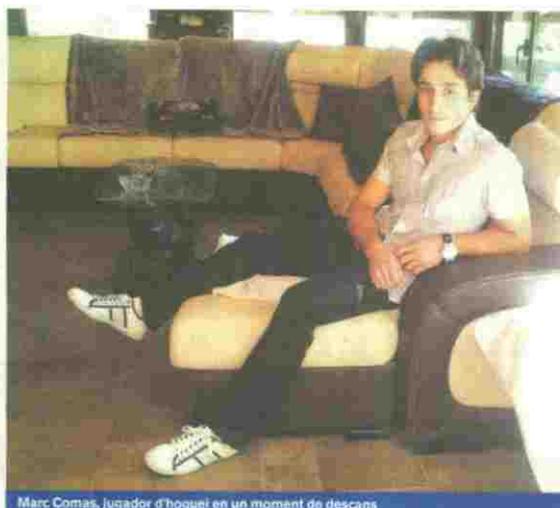
-Amb cap polític, respecto que hi hagi gent que hi dediqui moltíssimes hores, però el resultat final acaba sent sempre un desastre després de quatre anys.

**-Carn o peix... per menjar?**

-Sóc més de carn sens dubte. El peix m'agrada, però se'm posa malament i no forma part de la meua dieta habitual.

**-Què és el que més li agrada d'un home?**

-No m'hi he parat mai a pensar,



Marc Comas, jugador d'hoquei en un moment de descans

però podria dir que l'alçada, així una miqueta per enveja suposo.

**-I d'una dona?**

-D'una dona dubto entre els ulls i el somriure, però em quedaria amb el somriure.

**-La premsa de paper té els dies comptats?**

-Molts diaris ja presenten la seva pròpia versió digital, però tot i així crec que el ritual de fer el café amb una revista o un diari no es perdrà.

**-És més de ràdio o de tele?**

-No sóc usuari de cap dels dos mitjans, tot i que tiraria per la ràdio, perquè la tele la miro màxim una hora a la setmana.

**-Quin polític ripollès li mereix més confiança?**

-No tracto temes polítics però en general desconfio bastant de tots

els polítics.

**-I quin menys?**

-...

**-El seu pitjor moment del dia?**

-Just després de dinar entre setmana, quan m'agafa una son terrible.

**-I el pitjor moment de la seva vida?**

-De moment el pitjor va ser un accident amb cotxe, del qual per sort vaig sortir només masegat.

**-Quin és el vici que preferiria no tenir?**

-Diria que de vici dolent no en tinc cap. L'únic que a vegades voldria ser no estar tan pendent de les xarxes socials, tot i que en no relacionar-me amb ningú durant la setmana em permeten mantenir-me en contacte amb la gent.

**-Què preferix, calor o fred?**

-No sóc una persona d'extremes, però preferiria la calor. Hi estaria incòmode, però amb el fred és fàcil que ho passi malament.

**-Quin és el seu esport preferit?**

-M'agraden molts esports, però després de vint-i-un anys amb patins el preferit és l'hoquei. Són bastants anys i ja forma part de la meua vida.

**-Per quin equip de futbol és capaç de perdre un parell d'hores del seu temps?**

-La meua família és del Barça, però no m'agrada veure esport. L'esport m'agrada practicar-lo. Com a espectador em poso massa nerviós.

**-Quin personatge de ficció li agradaria haver estat?**

-No sóc fan de cap personatge en concret però podríem dir que Superman no estaria gens malament.

**-I real?**

-Com a personatge real no em canviaria per a cap altre. Que t'assaltin els periodistes i fotògrafs em canviaria.

**-Quin combinat d'alcohol prefereix prendre?**

-M'encanta molt el dolç i per això m'agrada el Licor 43 amb kiwi.

**-Drogues no, suposo...**

-A mi les drogues no m'aporten res que valgui la pena per patir-ne les seves conseqüències.

**-El seu millor moment del dia?**

-El sopar. Torno a casa després d'un dia de feina i classe, em puc assegurar tranquil·lament i relaxar-me.

**-I el millor de la seva vida?**

-Probablement seria el moment en què em van portar la moto

que m'havien comprat els pares a casa.

**-Les rates són l'animal que li fa més fàstic?**

-No. Les rates no em fan fàstic, en general cap animal em fa fàstic, però amb les serps és el que més incòmode em sento.

**-Se les creu sempre les notícies que sent per la tele o llegeix en un diari?**

-Sense haver contrastat fonts d'informació no.

**-De vacances, a la platja o a la muntanya?**

-De vacances platja, durant l'any ja estic a prop de la muntanya.

**-Quin és el seu destí de vacances habitual?**

-No tinc un destí fix, però segurament de Salou, a la província de Tarragona, no m'en cansaria mai d'anar-hi.

**-Es gasta molts diners en jocs d'atzar?**

-No, no crec en els jocs d'atzar. No hi gasto ni cent euros a l'any.

**-Les seleccions catalanes haurien de ser oficials i competir internacionalment?**

-Mentre Catalunya formi part d'Espanya és normal que tan sols hi hagi una selecció. Tot i que m'encantaria veure la selecció de la meua terra competint, sobretot perquè la selecció estatal d'hoquei està formada al 100% per catalans.

**-I Catalunya independent?**

-Cadascú és lliure d'opinar el que li sembli, i quan es faci la consulta ja exposarà aquesta opinió. En el meu cas en política no m'hi poso, però la veritat és que no em sento espanyol.



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic / Regio7	33	1
24/07/13	Un sello por el compromiso ético en la prensa / La Vanguardia	34	1
24/07/13	Promouen un segell ètic dels mitjans / El Punt Avui	35	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	'Economía Digital' impulsa su edición gallega en Twitter / Economía Digital	37	1
24/07/13	Periodismo y Web Semántica - Sexto Encuentro Internacional de Investigación en Información y Comunicación / PortalComunicación.com	38	1



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**Audiència:** 3.929**Ranking:** 5**VPE:** 13**Pàgina:** 1**Tipologia:** online

## Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

**Dimecres, 24 de juliol de 2013**

ACN/DDG | BARCELONA La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el segell de compromís ètic del CIC, que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe acreditatiu. El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que obtinguin el segell es comprometen a inserir-ne el logo distintiu en un lloc visible del seu mitjà, i a difondre'l entre els destinataris de la informació. Regió7, Diari de Girona i una trentena de mitjans més formen part del CIC. Aquests mitjans, si ho sol·liciten, obtindran el segell, segons el fins ahir secretari general del Consell, Lluís de Carreras, que va alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple del CIC si el mitjà ha infringit dos o més cops durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

## Un sello por el compromiso ético en la prensa

**Dimecres, 24 de juliol de 2013**

COMUNICACIÓN El órgano de autorregulación periodística de Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), presentó ayer el sello que otorgará a los medios que se comprometan a respetar el código ético, por el que 33 medios, entre ellos La Vanguardia, se comprometen, ante la opinión pública, a respetar los principios éticos de la profesión en la obtención, elaboración y difusión de la información. / Redacción La versión completa de este artículo es sólo para suscriptores Si ya eres Suscriptor, introduce tu usuario y contraseña Suscríbete ahora y accede a todos los contenidos de la edición impresa de LA VANGUARDIA\* PRECIOS (Oferta 1er año) 1 día 0,89€ 1 mes 11,99€ 3 meses 32,99€ 6 meses 62,99€ 1 año 100€ \* Los suscriptores de la edición impresa de LA VANGUARDIA tienen acceso gratuito a todos los servicios digitales de pago, para los mismos días que reciben en papel

## Promouen un segell ètic dels mitjans

**Dimecres, 24 de juliol de 2013**

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha creat un segell de compromís ètic pioner a l'Estat per acreditar les bones pràctiques dels mitjans de comunicació, que es podran adherir a aquesta garantia de prestigi, va anunciar dimarts la fins ara presidenta del CIC, Lúcia Oliva. En roda de premsa, Oliva va celebrar que aquest pas reafirma una autoregulació dels mitjans de comunicació catalans, que han estat els primers a l'Estat espanyol a aplicar aquesta pràctica, va subratllar. En els últims 15 anys el CIC ha tramitat 600 queixes de ciutadans que creuen que s'ha vulnerat el codi ètic. L'acte també va servir per presentar el nou president del CIC, Roger Jiménez.



# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



## 'Economía Digital' impulsa su edición gallega en Twitter

**Dimecres, 24 de juliol de 2013**

@EcD\_Galicia ofrecerá a sus seguidores todos los contenidos en clave económica que se refieren a la comunidad autónoma. La decidida apuesta de Economía Digital por las redes sociales prosigue con la entrada en funcionamiento de una cuenta de Twitter que recogerá toda la información que genera su edición en Galicia. Desde hace una semana la cuenta @EcD\_Galicia ofrece a sus seguidores todos los contenidos que se producen en la delegación gallega. La publicación apuesta por un periodismo directo, que pretende llegar al fondo de las noticias, con una opinión plural y documentada. Los lectores de Economía Digital podrán además completar su información en redes sociales mediante la cuenta de Twitter @EconoDigital que reproduce todos los contenidos de información generalista de este medio que cuenta con una redacción central en Barcelona, además de una delegación en Madrid y ediciones específicas tanto en Galicia como en Valencia.

**Reconocimiento en redes** El esfuerzo de Economía Digital en el terreno de las redes sociales se ha visto recompensado con el alto interés mostrado por sus lectores. En la actualidad, la cuenta de Twitter del medio de comunicación sobrepasa los 11.000 followers (seguidores). Además de Twitter, la publicación cuenta con un perfil propio de Facebook. A través de ambos, los lectores pueden comentar e interactuar con los periodistas del medio. Economía Digital Galicia nació hace más de año. Con carácter bilingüe se edita en las dos lenguas cooficiales del territorio.

**Audiència:** -**Ranking:****VPE:** -**Pàgina:** 1**Tipologia:** online

## Periodismo y Web Semántica - Sexto Encuentro Internacional de Investigación en Información y Comunicación

**Dimecres, 24 de juliol de 2013**

24/09/2013 a 26/09/2013 Madrid, ESP El Encuentro Internacional de Investigación en Información y Comunicación se viene celebrando desde el curso 2007-2008 (la próxima será, pues, su sexta edición) en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, promovido por el Departamento de Periodismo III y su Programa de Doctorado con Mención de Calidad: Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas. En su sexta edición, el encuentro se dedicará al Periodismo y Web Semántica. El Periodismo con mayúsculas se encuentra en un momento trascendental por las tecnologías de la información que utilizan la Web como canal de expresión y desarrollo. Así, el gran volumen de información que se traslada a la Web, si se hace de forma ordenada y estandarizada puede convertir a la Web en un intermediador óptimo entre la información que demandamos y los productores de información -de los que también formamos parte. De esto trata la Web Semántica, de organizar a través de distintas tecnologías la información que disponemos en la Web. Ante esta realidad, el periodismo ha encontrado una práctica de actuación denominada Periodismo de datos que se nutre de la información, la tamiza con herramientas de análisis y la muestra de tal forma que se crea una nueva narrativa, formada de esta combinación de técnicas colindantes con la ingeniería informática, el análisis estadístico y el diseño infográfico. Los ejemplos en el terreno internacional nos llevan ventaja -New York Times, The Guardian, etc.- aunque cada vez hay más ejemplos en España, no solo en El Mundo o El País, sino también en varias publicaciones nuevas como eldiario.es. Constatamos la escasa experiencia académica en estos asuntos, sobre todo en España, por lo que urgimos a que prestemos atención a esta realidad y desarrollemos estudios, coordinemos personas interesadas y dinamicemos líneas de trabajo y de encuentro. No debemos obviar tampoco que este momento trascendental también combina una crisis del modelo laboral e institucional del periodismo donde el periodismo de datos puede suponer una oportunidad laboral y quién sabe si también de renovar la vigencia y necesaria vitalidad del periodismo. Por ello, os pedimos investigaciones, en curso o desarrolladas, con las temáticas siguientes: Antecedentes del Periodismo de datos: periodismo científico o periodismo de precisión. Periodismo y redes sociales: más allá de twitter, facebook, linkedin Periodismo y entornos web multimedia: Web, HTML, Javascript. Periodismo y Web Semántica: geolocalización, RDF, Linked Data, Open Data, Open Government, mapeo, etc. Tecnologías relacionadas con el Periodismo de datos: recopilación, análisis, visualización. Casos de éxito Iniciativas relacionadas: nuevo periodismo, empresas de comunicación, etc. Nuevas narrativas Licencias libres Software y hardware libre Investigación o docencia Género y Web Semántica Big Data, Data Mining, recuperación de la información, exomemoria Análisis estadístico, R ¿Otros?