



DOSSIER PRESENTACIÓ SEGELL ÈTIC CIC

24/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	UN SEGELL ÈTIC DISTINGIRÀ ELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI DEONTOLÒGIC / DIARI DE GIRONA	5	1
24/07/13	UN SEGELL ÈTIC DISTINGIRÀ ELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI DEONTOLÒGIC / REGIO 7	6	1
24/07/13	ELS MITJANS TINDRAN UN SEGELL QUE N'AVALI L'ÈTICA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1
24/07/13	SEGELL ÈTIC PELS MITJANS QUE COMPLEIXIN EL CODI / DIARI DE TARRAGONA	8	1
24/07/13	PROMOUEN UN SEGELL ÈTIC DELS MITJANS / EL PUNT AVUI	9	1
24/07/13	UN SEGELL PEL COMPROMÍS ÈTIC EN LA PREMSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

BARCELONA | ACN/DdG

■ La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el nou segell de compromís ètic del CIC que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti.

El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que desitgin obtenir el segell ho hauran de sol·licitar a la Fundació a la qual hauran d'estar adherits i pagar la quota que els correspongui. Així mateix, es comprome-

ten a inserir el logo, distintiu del segell de compromís, en un lloc visible del seu mitjà i de la seva pàgina web, si la tinguessin, així com difondre'l entre els destinataris de la informació.

Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio, El Periódico, El País, La Vanguardia, la SER Catalunya i 25 mitjans més formen part del Consell de la Informació de Catalunya. Aquests mitjans associats, si ho reclamen i fan el tràmit, obtindran aquest segell, segons va explicar el fins ahir secretari general del Consell Lluís de Carreras. Així mateix, van alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel plenari del CIC si el mitjà ha infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

A la roda de premsa també es van presentar el nou president del CIC Roger Jiménez i el secretari general Albert Garrido, que substituiran a la fins ara presidenta Lúcia Oliva i al secretari general Lluís de Carreras.



Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

ACN/DdG | BARCELONA

■ La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el segell de compromís ètic del CIC, que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe acreditatiu.

El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació

o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que obtinguin el segell es comprometen a inserir-ne el logo distintiu en un lloc visible del seu mitjà, i a difondre'l entre els destinataris de la informació.

Regió7, Diari de Girona i una trentena de mitjans més formen part del CIC. Aquests mitjans, si ho sol·liciten, obtindran el segell, segons el fins ahir secretari general del Consell, Lluís de Carreras, que va alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple del CIC si el mitjà ha infringit dos o més cops durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.



PROPOSTA DEL CONSELL DE LA INFORMACIÓ

Els mitjans tindran un segell que n'avalí l'ètica

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) va presentar ahir un segell acreditatiu que avalarà les bones pràctiques dels mitjans de comunicació. Es tracta d'una distinció a la qual podran optar els diaris, televisions, ràdios o mitjans digitals que subscriuguin un «compromís ètic» i que, en paraules de la fins ara presidenta del CIC, Lúcia Oliva, servirà per donar-los «prestigi». El segell es podrà sol·licitar a aquest organis-

me, que es va crear fa 15 anys per vetllar pel compliment del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i se li podrà retirar a un mitjà en cas d'incomplir les normes marcades.

Després de la presentació del nou segell, Oliva va anunciar que serà substituïda en el càrrec per Roger Jiménez i que el nou secretari general de l'organisme serà Albert Garrido, vinculat a EL PERIÓDICO durant molts anys, que substituirà Luis de Carreras. ≡



ACN

Segell ètic pels mitjans que compleixin el Codi

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar el nou segell de compromís ètic del Consell d'Informació de Catalunya (CIC), que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la

difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti. El CIC l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometin a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin. Tam-

bé han alertat que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple-nari del CIC si el mitjà ha infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

31 mitjans formen part del Consell de la Informació de Catalunya, entre ells TVC o *El País*.



ÈTICA

Promouen un segell ètic dels mitjans

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha creat un segell de compromís ètic pioner a l'Estat per acreditar les bones pràctiques dels mitjans de comunicació, que es podran adherir a aquesta garantia de "prestigi", va anunciar dimarts la fins ara presidenta del CIC, Lúcia Oliva. En roda de premsa, Oliva va celebrar que aquest pas "reafirma una

autoregulació dels mitjans de comunicació catalans", que han estat els primers a l'Estat espanyol a aplicar aquesta pràctica, va subratllar. En els últims 15 anys el CIC ha tramitat 600 queixes de ciutadans que creuen que s'ha vulnerat el codi ètic. L'acte també va servir per presentar el nou president del CIC, Roger Jiménez. ■ REDACCIÓ



Un segell pel compromís ètic en la premsa

COMUNICACIÓ ► L'òrgan d'autoregulació periodística de Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), va presentar ahir el segell que atorgarà als mitjans que es comprometin a respectar el codi ètic, pel qual 33 mitjans, entre els quals hi ha *La Vanguardia*, adopten el compromís, davant l'opinió pública, a respectar els principis ètics de la professió en l'obtenció, l'elaboració i la difusió de la informació. / Redacció



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/07/13	Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic / Regio7	14	1
24/07/13	Promouen un segell ètic dels mitjans / El Punt Avui	15	1
24/07/13	Un sello por el compromiso ético en la prensa / La Vanguardia	16	1
23/07/13	33 mitjans catalans rebran el segell de compromís ètic del CIC / Comunicació 21	17	1
23/07/13	El Consell de la Informació crea un segell ètic per acreditar bones pràctiques dels mitjans / europapress.cat	18	1
23/07/13	Un segell ètic per distingir els mitjans que compleixen el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes / Agència Catalana de Notícies	19	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Un segell ètic distingirà els mitjans que compleixin el Codi Deontològic

Dimecres, 24 de juliol de 2013

ACN/DDG | BARCELONA La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar ahir el segell de compromís ètic del CIC, que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe acreditatiu. El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Els mitjans de comunicació que obtinguin el segell es comprometen a inserir-ne el logo distintiu en un lloc visible del seu mitjà, i a difondre'l entre els destinataris de la informació. Regió7, Diari de Girona i una trentena de mitjans més formen part del CIC. Aquests mitjans, si ho sol·liciten, obtindran el segell, segons el fins ahir secretari general del Consell, Lluís de Carreras, que va alertar que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple del CIC si el mitjà ha infringit dos o més cops durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

Promouen un segell ètic dels mitjans

Dimecres, 24 de juliol de 2013

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha creat un segell de compromís ètic pioner a l'Estat per acreditar les bones pràctiques dels mitjans de comunicació, que es podran adherir a aquesta garantia de prestigi, va anunciar dimarts la fins ara presidenta del CIC, Lúcia Oliva. En roda de premsa, Oliva va celebrar que aquest pas reafirma una autoregulació dels mitjans de comunicació catalans, que han estat els primers a l'Estat espanyol a aplicar aquesta pràctica, va subratllar. En els últims 15 anys el CIC ha tramitat 600 queixes de ciutadans que creuen que s'ha vulnerat el codi ètic. L'acte també va servir per presentar el nou president del CIC, Roger Jiménez.

Un sello por el compromiso ético en la prensa

Dimecres, 24 de juliol de 2013

COMUNICACIÓN El órgano de autorregulación periodística de Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), presentó ayer el sello que otorgará a los medios que se comprometan a respetar el código ético, por el que 33 medios, entre ellos La Vanguardia, se comprometen, ante la opinión pública, a respetar los principios éticos de la profesión en la obtención, elaboración y difusión de la información. / Redacción La versión completa de este artículo es sólo para suscriptores Si ya eres Suscriptor, introduce tu usuario y contraseña Suscríbete ahora y accede a todos los contenidos de la edición impresa de LA VANGUARDIA* PRECIOS (Oferta 1er año) 1 día 0,89€ 1 mes 11,99€ 3 meses 32,99€ 6 meses 62,99€ 1 año 100€ * Los suscriptores de la edición impresa de LA VANGUARDIA tienen acceso gratuito a todos los servicios digitales de pago, para los mismos días que reciben en papel

33 mitjans catalans rebran el segell de compromís ètic del CIC

Dimarts, 23 de juliol de 2013

El Consell de la Informació de Catalunya ha presentat aquest dimarts el Segell de Compromís Ètic que lliurarà als mitjans adherits a lentitat i que es comprometen a respectar el Codi Deontològic de la professió en l'obtenció, l'elaboració i la difusió de la informació. Dentrada, aquest segell de qualitat el rebran els 33 mitjans de comunicació que pertanyen al CIC, ja que l'organisme entén que la simple adhesió ja implica la voluntat de respectar el codi ètic. L'objectiu és que els mitjans puguin mostrar el distintiu per acreditar davant l'opinió pública que compleix amb les normes ètiques del Codi Deontològic. La integritat del periodista i dels mitjans de comunicació és la pedra angular de la credibilitat dels mitjans d'informació. Amb aquest nou segell, els mitjans renovaran el seu compromís amb l'ètica periodística i podran reforçar la seva credibilitat davant una ciutadania cada dia més perplexa i confusa, assegura el Consell de la Informació.

Compromisos Els mitjans que desitgin obtenir el Segell de Compromís Ètic han d'estar adherits a la Fundació Consell de la Informació de Catalunya i al corrent del pagament de la quota corresponent. A més, han d'assumir els següents compromisos: Observar les normes ètiques de la professió, en especial el Codi Ètic del Col·legi de Periodistes, en el desenvolupament de la seva funció informativa. Adquirir el compromís davant de l'opinió pública de respectar les esmentades normes ètiques. Publicar o difondre les resolucions del CIC que els afectin, a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici. Inserir el logotip distintiu del segell en lloc visible del mitjà i del seu web, i difondre'l entre els destinataris de la informació.

Motius de revocació El SCE pot ser revocat pel plenari del CIC prèvia instrucció del corresponent expedient amb audiència al mitjà interessat, si s'observés alguna de les següents circumstàncies: Haver infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic i així ho hagi declarat el CIC mitjançant resolució. Haver deixat de complir algun dels compromisos adquirits esmentats a dalt. Que el CIC estimi que una determinada actuació del mitjà ha suposat una conducta greu contrària al Codi Deontològic que justifica que se'l desposseeixi del segell. Quan el Consell de la Informació revoqui el Segell de Compromís Ètic (decisió que podrà ser recorreguda), podrà tornar-lo a demanar passats dos anys a comptar de la resolució de revocació.

El Consell de la Informació crea un segell ètic per acreditar bones pràctiques dels mitjans

Dimarts, 23 de juliol de 2013

Roger Jiménez i Albert Garrido, nous president i secretari del CIC BARCELONA, 23 Jul. (EUROPA PRESS)

- El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) ha creat un segell de compromís ètic pioner a Espanya per acreditar les bones pràctiques dels mitjans de comunicació, que es podran adherir a aquesta garantia de "prestigi", ha anunciat aquest dimarts la fins ara presidenta del CIC, Llúcia Oliva. En roda de premsa al Col·legi de Periodistes de Catalunya, Oliva ha celebrat que aquest pas "reafirma una autoregulació dels mitjans de comunicació catalans", que han estat els primers a Espanya a aplicar aquesta pràctica, ha subratllat. Segons Oliva i el fins ara secretari del CIC, Lluís de Carreras, aquest segell "s'atorgarà als mitjans per transmetre a l'opinió pública que el mitjà està compromès amb el codi ètic de la professió", i serà revocat mitjançant expedient, si el mitjà en qüestió incompleix més de dues vegades de manera greu el codi i el CIC així ho decideix. L'acreditació es lliurarà als mitjans de comunicació adherits a l'entitat, com és el cas de Televisió de Catalunya (TVC), Catalunya Ràdio, 'El Periódico', 'El País', 'La Vanguardia', Cadena SER Catalunya i altres 25 mitjans de comunicació, ha assenyalat Oliva. En els últims 15 anys el CIC ha tramitat 600 queixes de ciutadans que creuen que s'ha vulnerat el codi ètic, la gran majoria per raons de discriminació per raons de gènere, ètnia, creences, malaltia i temes socials i culturals, seguida per raons de rigor periodístic, confusió de la barrera entre informació i opinió i dret a la imatge. A l'últim any, el CIC ha rebut una dotzena de queixes, de les quals tres s'han descartat per no ser relatives a l'ètica, respecte a les 1.200 presentades en un any al Regne Unit, ha assenyalat a tall de comparació la fins ara presidenta, qui ha assenyalat la necessitat de millorar la participació i exigència dels ciutadans en aquest sentit. Oliva ha constatat la gran tradició al Regne Unit de queixar-se, igual que en altres països com Finlàndia, i ha defensat que "si no hi ha queixes no es millora", tenint en compte també que la recepció de les mateixes impliquen un procés de reflexió. L'acte ha servit també per presentar al nou president del CIC, Roger Jiménez, --sis anys i mig defensor del lector de 'La Vanguardia'-- i el nou secretari, Albert Garrido, els qui han defensat la queixa com eina de reflexió, debat i millora dels mitjans.

Un segell ètic per distingir els mitjans que compleixen el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes

Dimarts, 23 de juliol de 2013

El Consell de la Informació de Catalunya és l'encarregada d'atorgar i revocar el segell Barcelona (ACN).- La Fundació Consell de la Informació de Catalunya ha presentat el nou segell de compromís ètic del CIC que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti. El Consell de la Informació de Catalunya l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometin a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin. A la roda de premsa també s'han presentat el nou president del CIC Roger Jiménez i el secretari general Albert Garrido.