



RECULL DE PREMSA

26/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|---|-----|-------|
| 26/07/13 | I ABIERTA LA CONVOCATORIA DEL VII PREMI MILA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT | 4 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 26/07/13 | UN 26% MENYS DE PUBLICITAT EN DOS ANYS / ARA | 6 | 1 |
| 26/07/13 | MUERE EL PERIODISTA ENRIQUE BEOTAS EN LA TRAGEDIA DE SANTIAGO / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS | 7 | 1 |
| 26/07/13 | LOS SUELDOS DE RTVE NO SE TOCAN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL) | 8 | 1 |
| 26/07/13 | LA RAZÓN REPITE COMO ÚNICO DIARIO CON RESULTADOS POSITIVOS / LA RAZON | 9 | 1 |
| 26/07/13 | UN GIGANTESCO Y TRÁGICO PLATÓ / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 10 | 1 |
| 26/07/13 | JAIME ABELLO (FNPI): "EN INTERNET HAY QUE APRENDER A SEPARAR EL GRANO DE LA PAJA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 11 | 1 |
| 26/07/13 | EL FÚTBOL AHOGA A PRISA: PIERDE 171,1 MILLONES HASTA JUNIO / EL ECONOMISTA | 12 | 1 |
| 26/07/13 | ATRESMEDIA GANA 29,1 MILLONES HASTA JUNIO TRAS SUMAR EXTRAORDINARIOS / EL ECONOMISTA | 13 | 1 |
| 26/07/13 | MEDIAPRO RECHAZA LAS OPCIONES DE CANAL + / EL PAIS (EDICION NACIONAL) | 14 | 1 |
| 26/07/13 | AXEL SPRINGER VENDE DOS DIARIOS Y SIETE REVISTAS POR 920 MILLONES A LA EDITORA FUNKE / EL ECONOMISTA | 15 | 1 |
| 26/07/13 | ANTENA 3 MILLORA BENEFICIS EN EL PRIMER SEMESTRE / ARA | 16 | 1 |
| 26/07/13 | HIG COMPRA EL 100% DE LA FILIAL AUDIOVISUAL DE VÉRTICE / EL ECONOMISTA | 17 | 1 |
| 26/07/13 | MENYS NOVETATS EN EL CURS TELEVISIU PASSAT / EL PUNT AVUI | 18 | 1 |
| 26/07/13 | VÉRTICE 360° VENDE SU NEGOCIO AUDIOVISUAL A LA SOCIEDAD HIG / CINCO DIAS | 19 | 1 |



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Abierta la convocatoria del VII Premi Mila

LLEIDA • Desde la Concejalía de Drets Civils, Cooperació i Igualtat del Ayuntamiento de Lleida en colaboración con el Col·legi de Periodistes de Catalunya anuncian la apertura de la convocatoria del *VII Premi Mila de Periodisme per la Igualtat de Gènere a Lleida*. El plazo de presentación de los trabajos finalizará el próximo 31 de enero de 2014.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

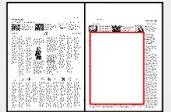


Un 26% menys de publicitat en dos anys

À. G. M.

BARCELONA. La inversió de la publicitat generada a Catalunya ha caigut un 26% en el bienni 2011-2012. És una de les dades que es destaquen de l'*Informe de la comunicació a Catalunya*, un treball de l'InCom de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que es va presentar ahir. Aquest treball suma així ja la setena edició en què pren el pols a l'espai català de comunicació. Els dos anys estudiats coincideixen amb els de més acarnissament de la crisi amb els mitjans. Tal com va recordar una de les coeditores, Marta Civil, "la caiguda dels ingressos i les dificultats d'accés al crèdit han obligat els grups a reestructurar el seu deute, amb conseqüències sobre el pluralisme i la independència del sector".

Hi ha dades optimistes, però. La presència del català als mitjans ha tornat a millorar, amb la ràdio com a punta de llança, tot i que el castellà domina encara a la majoria dels àmbits analitzats. —



Creador, director y voz del emblemático programa 'La Rebotica', acudía a Santiago para disfrutar de las fiestas del Apóstol

Muere el periodista Enrique Beotas en la tragedia de Santiago

Itxu Díaz Madrid

Tras muchas horas de incertidumbre sobre su paradero se confirmaron los peores presagios. El periodista y colaborador de Intereconomía Televisión, Enrique Beotas, se encuentra entre las víctimas mortales del accidente de este miércoles de un tren Alvia a la entrada de Santiago de Compostela.

Beotas, que llevaba más de treinta años dedicados al mundo de la comunicación, había logrado hacer una gran marca de su emblemático programa *La Rebotica*, espacio decano de la radio sociosanitaria española, al que durante casi dos décadas puso voz en diferentes emisoras, siendo las últimas, la cadena Cope, y Gestiona Radio. En Gestiona Radio se le podía escuchar ahora los sábados de 17.00 a 20.00 horas. Precisamente, fue la propia emisora la que confirmó su fallecimiento en un comunicado, aunque sus familiares, amigos y oyentes se temían lo peor cuando el alcalde de Santiago de Compostela, Ángel Currás, anunció horas antes que un "amigo" suyo estaba "posiblemente entre los fallecidos", en alusión al veterano periodista. Enrique Beotas, natural de Ávila pero gallego de adopción, había decidido, como muchos otros pasajeros de este tren, acudir a Santiago de Compostela para disfrutar de las fiestas del Apóstol que se celebrarían este jueves. Su mujer y su hija se trasladaron a Santiago a primera hora de la mañana del jueves, tras constatar que el periodista no aparecía en los listados de heridos.

Enrique Beotas era licenciado en Periodismo y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid. Nacido en Ávila en 1955, ejerció su labor profesional en Madrid y a lo largo de su extensa trayectoria trabajó para medios como Antena 3 de Radio, Onda Cero Radio, Radio España, Radio Voz, Cadena Ser, Onda Madrid, Canal Sur Radio y Cadena COPE.



TODA UNA VIDA. Beotas deja a sus espaldas una brillante y extensa carrera en el mundo de los medios y la comunicación.

En prensa escrita, ejerció su trabajo en diarios como el YA, el deportivo Marca, La Información de Madrid, Gaceta Ilustrada y Actualidad Española. En la radio, además de *La Rebotica*, era el director y conductor del programa *Autor*,

El peridiosta, que consideraba a 'La Rebotica' como "su hija", era también tertuliano de 'Dando Caña' en Intereconomía

autor, en defensa de los autores en castellano. Precisamente de las más de cuarenta entrevistas realizadas en este programa, surgió su libro *Autores de la vida*.

Con toda una vida ligada al periodismo y a la comunicación, fue uno de los fundadores de la empresa de comunicación Quatorquindici, de la que fue presidente,

de la que actualmente era Vicepresidente. Fue también director de Comunicación del Real Madrid, Subdirector General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Onda Cero, primero, y de Unidad Editorial –editora de *El Mundo*– y del Grupo Acciona posteriormente.

Entre los premios que ha recibido a lo largo del ejercicio de su profesión destacan dos Antenas de Oro y una de Plata concedidas por la Federación de Asociaciones de Profesionales de Radio y Televisión.

El galardón más reciente concedido a Enrique Beotas fue el micrófono de Oro, por toda su trayectoria en el mundo de la información radiofónica.

Beotas era también tertuliano de algunos programas de Intereconomía Televisión como *Dando Caña*, y apareció por última vez en *El Gato al Agua* el pasado mes de abril. En prensa escrita, colaboraba actualmente en el diario *El*

Correo Gallego

Como editor, dirigió la edición de tres monografías sobre la capital de España, *Las puertas de Madrid*, *Los parques de Madrid* y *Madrid no te olvida*.

Mientras que como escritor, publicó en 2007 *Manuel Fraga, cuaderno de notas de una vida*, en el que el político gallego ofrecía su opinión sobre los acontecimientos más importantes de la historia española. La obra partía de la grabación de más de 24 horas de charla entre Manuel Fraga y Enrique Beotas, quienes mantenían una relación especial, ya que el creador de *La Rebotica* fue también jefe de prensa del político gallego durante su presidencia de Alianza Popular, entre 1983 y 1989.

A los pocos minutos de conocerse la noticia de su fallecimiento, decenas de periodistas de todos los ámbitos inundaron las redes sociales de Internet con mensajes y condolencias a sus familiares y amigos.



Leopoldo González-Echenique, presidente de la corporación RTVE, durante una comparecencia en el Congreso. / EFE

NEGOCIACIONES DEL NUEVO CONVENIO

La dirección de la pública pacta con los sindicatos una reducción de 28,5 millones de masa salarial que no incluye despidos ni recorta el salario base ni la antigüedad

Los sueldos de RTVE no se tocan

EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid
La negociación para la firma de un nuevo convenio colectivo avanza en RTVE. La corporación pública, con una plantilla de 6.400 personas, no sólo no realizará despidos para ajustar su presupuesto, sino que tampoco recortará los salarios.

La dirección de la pública y la mayor parte de la representación sindical ya han acordado las partidas de las que se reducirán los 28,5 millones programados en la disminución de los gastos de personal. Retribución base, antigüedad y las pagas de junio, septiembre y diciembre no sufrirán alteración alguna, tal y como

pactaron con la dirección de Recursos Humanos los sindicatos USO, SI y UGT -sólo el apoyo de esos dos últimos habría bastado para contar con mayoría-, si bien CCOO rechazó la propuesta. Este preacuerdo, por supuesto, deberá ser ratificado por los trabajadores de RTVE.

Tal y como adelantó EL MUNDO, Leopoldo González-Echenique alcanzó un preacuerdo a finales de junio que evitaba el ERE en la pública. A primeros de julio, ya con el visto bueno del Ministerio de Hacienda, la directiva de RTVE firmó un documento base en el que, «conscientes de los recortes presupuestarios sufri-

dos por la corporación», se marcó «un objetivo global de ahorro del 7,5% con referencia a los gastos de personal, lo que supone una cuantía de 28,5 millones de euros». Esa cantidad se ahorraría todos los años hasta 2016, con efectos económicos a partir del próximo octubre, siempre que se firme el nuevo convenio.

No obstante, los sindicatos recordaron ayer que el acuerdo dejaría una pérdida en el sueldo real de un 2,6%, frente al 7,5% que se pedía. Por ejemplo, algunos informadores que cobran en torno a 2.500 euros al mes apenas verían reducido el sueldo neto en 15 euros. Originalmente,

la cúpula de RTVE cifraba en 35 millones el recorte a efectuar en los gastos de personal, un dato que ha bajado a 30, y finalmente a 28,5.

«Partiamos de una propuesta inadmisibles. Hemos garantizado que no haya despidos con un sacrificio económico que no toca los salarios», subraya Miguel Ángel Curieses, secretario general de UGT en RTVE. «Es el acuerdo menos malo posible. Más que un éxito, se trata de un logro», considera Juan Manuel Hidalgo, secretario general de SI. «El mantenimiento de la plantilla de RTVE ya supone un éxito», resalta José Carlos López, su homólogo en USO.

Maitte Martín del Caz, secretaria general de CCOO en la pública, discrepa: «Se ha cedido a una propuesta muy agresiva. Sólo habríamos aceptado medidas coyunturales vinculadas a la situación del país y estas medidas son estructurales».

La plantilla de la pública tendrá que 'copagar' la comida y el transporte

Los recortes se aplicarían en la paga de productividad de marzo (un 25%), en los complementos (un 5%) y más severamente en los complementos de los directivos (un 10%). Además, la corporación dejaría de aportar en 2014 y 2015 cinco millones anuales al plan de pensiones, una medida que computa como ahorro antes de que el Gobierno decida congelar esas aportaciones a los planes de pensiones en las empresas públicas, tal y como ha ocurrido en 2012 y 2013. Asimismo, los miembros de la plantilla tendrán que empezar a pagar por las rutas de transporte y por alimentarse durante la jornada laboral, tras establecerse un *copago* del 50%.

«Este acuerdo, relativo al ámbito económico, supone un importante avance en las negociaciones y constituye el primero de los objetivos que establecía el calendario pactado a primeros de julio», destacó ayer la corporación en un comunicado. La próxima fecha clave es la del 15 de septiembre, cuando deberán quedar fijadas las diferentes clasificaciones profesionales de RTVE. El 1 de octubre es el día previsto para la firma del nuevo convenio colectivo, un acuerdo de momento sin despidos ni reducción de los conceptos fijos del salario.



LA RAZÓN repite como único diario con resultados positivos

En los primeros seis meses del año, sólo nuestro periódico ha incrementado sus ventas de lunes a sábado

G. Granda - Madrid

A pesar de que el mercado nacional sufre en el acumulado de junio un descenso total del 15%, tanto en difusión como en venta en canal, –según los últimos datos publicados por la OJD, aún pendientes de certificación–, LA RAZÓN repite, por segundo mes consecutivo, como el único de los grandes periódicos de información general que sigue mostrando signos positivos, con un incremento del 3% en ventas de lunes a sábado. El resto de diarios experimentan pérdidas que van desde el 12% de «El Mundo», al 14% en el caso de «El País» o al 13% de «ABC».

El mercado de los diarios nacionales sigue orientado a la baja debido a la situación que atraviesa el sector. Pero en esta tesitura, en la comparación de venta en quiosco del semestre, LA RAZÓN es, de nuevo, el único diario de información general de difusión nacional que se mantiene, con una pérdida insignificante (1%), frente a los descensos del resto de periódicos. Por cabeceras, la caída de venta en quiosco de los últimos seis meses es constante: «ABC» experimenta unas pérdidas del 17%; «El Mundo», un 14%; y «El País», un 14%. El dato más interesante es el cre-

cimiento de LA RAZÓN, ya que en este periodo de seis meses avanza en cuota de mercado a nivel nacional y, además, crece 2 puntos en cuota de difusión en la Comunidad de Madrid. También se ve reforzado en su posición a nivel nacional, al haber crecido en un año en 31 de las provincias españolas, en las que destaca el incremento que se ha producido en la Comunidad Autónoma de Cata-

luña. En Barcelona aumentó un 10,6%; en Gerona, un 15,2%; en Lérida, un 6,6%, y en Tarragona, un 16,6%. Además, destaca el incremento en Sevilla, con un 24,7%, y en Córdoba, con un importante 30,4%, entre otras.

Más centrados en los datos del mes de junio, el mercado madrileño responde favorablemente a la cabecera de LA RAZÓN, y nuestro periódico es el único que crece

en difusión con un 7%, mientras que el resto de cabeceras sufre un descenso importante en la comunidad: «ABC» pierde un 14%; «El Mundo», con la mayor caída, un 19%; y «El País», un 15%. Estas cifras se traducen en un avance de 2 puntos de cuota de mercado y un aumento del 16% de participación en Madrid.

Todos estos datos vienen a unirse a los facilitados por el EGM a principios de julio, que indican que LA RAZÓN es el único diario nacional que crece en número de lectores, 4.000, respecto al dato de la primera oleada.

Evolución del mercado Enero a junio 2013



Infografía LA RAZÓN



TELEVISIÓN

Un gigantesco y trágico plató

Televisiones y webs informativas de todo el mundo emiten imágenes del accidente de Santiago ● Reuters distribuye las señales de la autonómica TVG

R. G. G., Madrid

En grandes tragedias, la televisión adquiere un papel fundamental. Esa función la desempeñó el miércoles el canal autonómico de Galicia, que ofreció desde el primer minuto una completa cobertura del descarrilamiento de un tren Alvia a unos cuatro kilómetros de la estación de Santiago de Compostela. Con la lección del 11-M aprendida, las cadenas evitaron primeros planos de las víctimas. En señal de duelo, ayer lucieron lazos negros en sus pantallas.

Televisión de Galicia (TVG) movilizó a un centenar de profesionales —muchos de ellos de vacaciones— para cubrir un accidente que dio la vuelta al mundo en pocos minutos. Medios audiovisuales y ediciones digitales de las grandes cabeceras internacionales (desde *The New York Times* a *Le Monde*) se hicieron eco de la tragedia. Inicialmente, ofrecieron vídeos domésticos y más tarde las imágenes de la autonómica gallega distribuidas a través de la agencia Reuters a una audiencia global. El vídeo que recoge el instante del descarrilamiento grabado por una cámara de seguridad del trazado de las vías por Adif, el gestor de infraestructuras ferroviarias, ocupó todas las web.

El especial de TVG del miércoles se prolongó durante tres horas con conexiones en directo, declaraciones de testigos y entrevista a dirigentes políticos, una cobertura que registró el 44,4% de la cuota de pantalla. Algunas cadenas nacionales, como 13 TV, llegaron a un acuerdo para comprar sus señales y emitir imágenes



Labores de rescate tras el accidente del Alvia que cubría la línea Madrid-Ferrol. / ANTONIO HERNÁNDEZ (AP)

El Canal 24 Horas logra en la noche la mejor audiencia de su historia

nes durante la tertulia nocturna *El cascabel al gato*. Señales producidas por el canal regional también se vieron en televisiones de Francia y Portugal. El jueves, la cadena pública gallega desplegó seis puntos de directo y mostró imágenes aéreas exclusivas.

Con menos reflejos, TVE se limitó en la noche del miércoles —en el canal informativo 24 Horas— a repetir un bucle de imágenes hasta que pudo ofrecer un especial (a las 23.11) de 78 minutos, conducido por Marta Jaumandreu, en el que se incluían ya planos tomados por la propia cadena y una crónica en directo. En conjunto, TVE dedicó 318 minutos al accidente. El Canal 24 Horas logró el miércoles el mejor dato en la franja de noche desde su nacimiento, con un 5%.

Ayer, el magacín de tarde *España directo* tomó el relevo del

telediario y fue monográfico, con entrevistas a familiares de las víctimas, vecinos de la parroquia de Angrois y entrevistas al personal sanitario y de emergencias. También recreó mediante un espectacular gráfico dinámico el descarrilamiento del tren Alvia que cubría la línea Madrid-Ferrol y en el que perdieron la vida 80 personas. Los canales de Atresmedia y Mediaset lanzaron, asimismo, programas especiales realizados desde Santiago de Compostela, una ciudad convertida en un gigantesco y afligido plató justo en el día del apóstol.



JAIME ABELLO Periodista y director de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

“En Internet hay que aprender a separar el grano de la paja”

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

En una época en la que el periodismo está inmerso en profundos cambios se hace más necesario que nunca la independencia, la búsqueda de la verdad, la coherencia ética y la innovación. Estos son los pilares de un oficio que, como decía Gabriel García Márquez, es el mejor del mundo. “Y también uno de los más complicados”, remarca Jaime Abello, director general de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), que lidera el Nobel de Literatura colombiano.

Para impulsar la excelencia del gran periodismo en español y portugués ha nacido el Premio García Márquez, que busca las mejores historias de Iberoamérica, aquellas que “merecan ser resaltadas y puestas como ejemplo”, explica Abello. “Los premios son útiles. Sirven para ver el estado del periodismo, visibilizar los mejores trabajos y estimular a los profesionales. El periodismo necesita ese incentivo, porque siempre fue difícil ejercerlo, por lo me-

nos en América Latina”, expone mientras recuerda que en muchos países choca con enormes dificultades: el crimen organizado, el narcotráfico, la impunidad de los poderosos. Todos estos obstáculos le llevan a una conclusión: “El periodismo no es fácil y la sociedad no lo sabe”. Máxime en esos países en los que la liber-

“La audiencia despedaza los contenidos y los rearma a su medida”

tad de expresión está vapuleada. “Hay personas que contra viento y marea siguen haciendo periodismo de forma heroica. Pero no nos interesa que el periodismo sea de héroes. Nos interesa un periodismo normalizado, al servicio de la gente”, dice.

Ante la avalancha de contenidos que proporcionan los medios digitales, “cada vez hará más falta un periodismo que responda a un

ideal de servicio público”, apunta Abello mientras alerta: “La tecnología no debe arrollar a los periodistas. Tenemos que ir detrás de los lectores, seducirlos. La audiencia ya no está sujeta a lazos contractuales con suscripciones. Se da el lujo de despedazar los contenidos periodísticos y rearmarlo en menús personales”.

La FNPI, en colaboración con la alcaldía de Medellín, Bancolombia y el grupo Sura, aspiran con estos galardones a distinguir los mejores trabajos en cuanto a la calidad narrativa, la investigación rigurosa, la ética y el compromiso con el servicio público. El jurado premiará los mejores trabajos publicados en español o portugués en cualquier rincón del mundo. Habrá cuatro categorías: crónica y reportaje, imagen periodística, cobertura noticiosa e innovación. Además, se otorgará un premio a la excelencia, que reconocerá la trayectoria de un periodista o un equipo profesional. El periodo de inscripción comienza hoy, 26 de julio, y culmina el 26 de agosto. Los galardones se entregarán en la ciudad de Medellín, que cele-



El periodista Jaime Abello. / RICARDO GUTIÉRREZ

brará “la gran fiesta del periodismo iberoamericano”, augura.

El premio propone asumir la “hibridez” entre distintos formatos. Especialmente los derivados de Internet. ¿Cómo distinguir en el entorno digital el periodismo del ruido? “No existe el modo de identificarlo”, dice Abello. “Eso

significa que necesitamos lectores e internautas con criterios propios, autoexigencia, curiosidad. Es necesaria una educación para saber que no todo lo que va por Internet vale la pena y que hay que separar el grano de la paja. Cada vez será más necesario ayudar a la gente a distinguirlo”.



LA LIGA BBVA DISPARA LOS GASTOS UN 18%

El fútbol ahoga a Prisa: pierde 171,1 millones hasta junio

El beneficio bruto se hunde un 36% arrastrado por Canal+, que se desploma un 64%; sin la 'tele' sólo caería un 14,5%

Á. Semprún MADRID.

El "nuevo modelo de comercialización del fútbol" le ha salido muy caro a Prisa. La compañía ha cerrado el primer semestre del año con unos números rojos de 171,1 millones de euros, casi tres veces más que los 61 millones de euros que perdieron en el mismo periodo de 2012. Además de los elevados costes financieros, tras este resultado se encuentra el deterioro del negocio del grupo que edita *El País* por culpa de la constante caída de los ingresos por publicidad (la inversión en prensa ha caído un 20 por ciento según Infoadex) y los elevados costes de los derechos del fútbol, que no logran compensar pese al aumento de los ingresos.

El grupo que preside Juan Luis Cebrián ha ingresado 1.322 millones de euros entre enero y junio de 2013, un 4 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado. Tras la subida se encuentra Canal+ (Prisa TV) cuya facturación se ha disparado un 18,30 por ciento gracias al aumento del 77 por ciento de la facturación por publicidad en esa plataforma, ya que los ingresos por abonados han caído un 1,8 por ciento.

Pero el aumento de la cifra de negocios le pasa una factura muy alta al gigante de los medios de comunicación que, pese a los ERES y los ajustes, ha visto como los gastos le subían un 23 por ciento (sólo en Canal+ se dispara un 18 por ciento mientras en *El País* caen un 16,3 por ciento). Así, el computo global da un ebitda en caída libre y un ebit (beneficio después de amortizaciones) negativo. El grupo ha obtenido un beneficio bruto de 132 millones de euros, un 36,4 por cien-

Resultados Prisa

Millones de euros

| | 2012 | 2013 | VARIAC. (%) |
|-------------------------|----------|----------|-------------|
| Ingresos de explotación | 1.277,59 | 1.328,69 | ↑ 3,99 |
| EBITDA | 209,08 | 132,9 | ↓ -36,43 |
| Ebit | 48,36 | -192,26 | |
| Resultado neto | -61,14 | -171,79 | |

Comparativa resultados con y sin Prisa TV

| | 2012 | 2013 | VARIAC. (%) |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ingresos totales del Grupo | 1.277,59 | 1.328,69 | ↑ 3,99 |
| Grupo sin Prisa TV | 771,79 | 730,34 | ↓ -5,37 |
| España | 335,19 | 283,61 | ↓ -15,38 |
| Internacional | 436,6 | 446,74 | ↑ 2,32 |
| Portugal | 86,65 | 85,32 | ↓ -1,53 |
| Latam | 349,95 | 361,42 | ↑ 3,27 |
| Prisa TV | 505,79 | 598,35 | ↑ 18,30 |
| EBITDA ajustado Grupo | 214,39 | 142,19 | ↑ -33,67 |
| Grupo sin Prisa TV | 127,87 | 109,34 | ↓ -14,49 |
| España | 9,91 | 0,74 | ↓ -92,53 |
| Internacional | 117,97 | 108,61 | ↑ -7,93 |
| Portugal | 15,08 | 15,98 | ↓ 5,96 |
| Latam | 102,89 | 92,63 | ↑ -9,97 |
| Prisa TV | 86,52 | 32,85 | ↑ -62,03 |

Fuente: CNMV.

elEconomista

to menos que el año pasado. Sin tener en cuenta al negocio de la televisión de pago, el ebitda sólo habría caído un 14,49 por ciento, hasta los 142 millones de euros. Así, sólo Prisa TV ha visto como su ebitda ajustado caía un 62,01 por ciento hasta los 32,85 millones.

En cuanto a otros negocios, la compañía sigue dependiendo de sus presencia en América Latina, que representa un 27,2 por ciento

de los ingresos y un 68,9 por ciento del ebitda del grupo. El conjunto de ingresos de Latinoamérica crece un 3,3 por ciento (+9,2 por ciento ajustado por el impacto de tipo de cambio). Los publicitarios crecieron un 5 por ciento.

Educación sigue en alza y la deuda del grupo, en proceso de renegociación, es de 3.102,98 millones de euros. La compañía reconoce que el proceso el duro.



Atresmedia gana 29,1 millones hasta junio tras sumar extraordinarios

El ebitda mejora un 15,93% y los gastos suben un 9,4% tras la fusión con La Sexta

Á.S. MADRID.

Atresmedia ha ganado 29,1 millones de euros hasta junio de 2013, un 62,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2012. Hay que tener en cuenta que este resultado se produce al sumar el apunte extraordinario de 10,8 millones tras la fusión con la Sexta y la incorporación de tres nuevos canales al grupo.

Este dato supone un cambio de ritmo para la televisión de Planeta, que ve como su beneficio neto vuelve a crecer después de dos ejercicios de caídas. Además de los ajustes, la optimización de los recursos y la mejora de los ingresos a raíz de la fusión con La Sexta, las ganancias se han visto *adezadas* en siete millones por la revalorización de las acciones que la compañía tiene en autocartera. La cadena se comprometió a entregar un 7 por ciento del capital

de Atresmedia a los antiguos dueños de La Sexta si antes de 2016 el nuevo grupo obtenía un beneficio antes de impuesto de 92 millones. Aun así, sin este apunte contable, el grupo ha mejorado sus ganancias un 23,3 por ciento.

En cuanto a los ingresos, el nuevo grupo ha facturado 423 millones, un 9,96 por ciento más que en 2012. Si se realiza un comparación proforma, es decir, sumando en 2012 los resultados de la televisión de José Contreras y José Manuel Lara, los ingresos han caído un 11,19 por ciento. En cuanto a los gastos, el grupo fruto de la fusión los ha subido un 9,4 por ciento con respecto a los de Antena 3. En este mismo caso, si se realiza la comparativa proforma, se observa como los gastos han caído 18,50 por ciento. Este ajuste, que se consigue, en parte, con la renuncia a los derechos deportivos de La Sexta y las sinergias en la plantilla, ha permitido un ebitda de 39,5 millones, un 15,9 por ciento más que registrado por Antena 3 en solitario, pero siete veces más que la suma de los dos grupos en 2012 ya que La Sexta cerró con pérdidas.

Las cuentas de Atresmedia

Enero-junio 2013

| | 2012 | 2013 | VARIACIÓN (%) | |
|-----------------------|--------|--------|---------------|-------|
| Ingresos neto | 384,68 | 423,03 | ↑ | 9,96 |
| Gastos de explotación | 350,60 | 383,52 | ↑ | 9,38 |
| Ebitda | 34,07 | 39,50 | ↑ | 15,93 |
| Resultado neto | 17,91 | 29,08 | ↑ | 62,37 |

Resultados Antena 3-La Sexta proforma enero-junio

| | 2012* | 2013 | VARIACIÓN (%) | |
|-----------------------|--------|--------|---------------|--------|
| Ingresos neto | 476,36 | 423,03 | ↓ | -11,19 |
| Gastos de explotación | 470,58 | 383,52 | ↓ | -18,50 |
| Ebitda | 5,77 | 39,50 | ↑ | 584,71 |
| Resultado neto | -14,21 | 29,08 | | - |

(*) Proforma: agregado 1 semestre 2012 del Grupo Antena 3 + 1 semestres de 2012 de La Sexta.

Fuente: CNMV.

eEconomista



DERECHOS DEL FÚTBOL

Mediapro rechaza las opciones de Canal +

EL PAÍS, Madrid

Mediapro ha rechazado todas las propuestas realizadas por Canal + en una reunión celebrada el miércoles ante el secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal, para cerrar el conflicto del fútbol. La plataforma presentó un abanico de posibilidades para nombrar un auditor-mediador independiente encargado de comprobar los costes de los derechos declarados en el contrato suscrito para la temporada 2012-2013 y las dos siguientes y, en su caso, determinar el ajuste correspondiente a las contraprestaciones pactadas por las partes.

Canal + (participado por el grupo PRISA, editor de EL PAÍS) se mostró dispuesto a que se eligiera entre cuatro auditoras diferentes y planteó la posibilidad de nombrar como tercero indepen-

diente un banco de inversión de reconocido prestigio que no hubiera colaborado con ninguna de las partes en el pasado y que fuera elegido por sorteo. Propuso asimismo optar entre cuatro profesionales no vinculados a las partes o designar a una de las figuras del listado de árbitros del Tribunal de Arbitraje Deportivo sugerido por Cardenal. Y también se mostró dispuesto a aceptar a la Corte Internacional de Arbitraje, tal y como planteó el secretario de Estado en la reunión.

Estos rechazos ponen de manifiesto "la falta de voluntad por parte de Mediapro de realizar la comprobación de los costes declarados", según Canal +, que continúa ofreciendo a Mediapro el abono íntegro del importe retenido inmediatamente después de que el auditor u otro tercero independiente acepte el en-



Axel Springer vende dos diarios y siete revistas por 920 millones a la editora Funke

Agencias MADRID.

El grupo mediático alemán Axel Springer firmó la venta de dos diarios regionales y siete revistas por 920 millones de euros al grupo germano Funke, editor de varias cabeceras regionales.

En un comunicado conjunto ambos grupos indicaron que la transacción, que entrará en vigor el próximo 1 de enero, afecta a los diarios

“Berliner Morgenpost” y “Hamburger Abendblatt”, así como a los semanarios femeninos “Bild der Frau” y “Frau von Heute” y a las revistas de programación televisiva “Hörzu”, “TV Digital”, “Funk Uhr”, “Bildwoche” y “TV Neu”, y a sus respectivas páginas web.

Estas publicaciones reportaron el año pasado a Axel Springer unos ingresos de 512,4 millones y un beneficio bruto de 94,8 millones.

Además, el acuerdo contempla la puesta en marcha de una empresa conjunta para la comercialización y distribución de medios impresos y digitales, que busca sinergias y reducción de costes en estos ámbitos. La operación, que aún debe ser aprobada por las autoridades alemanas, se enmarca dentro de la estrategia de reorientación del grupo Axel Springer que busca concentrarse en sus principales mercados.



Antena 3 millora beneficis en el primer semestre

À. G. M.

BARCELONA. Empat tècnic en els beneficis dels dos grans grups audiovisuals espanyols. Mediaset ha declarat 30,1 milions d'euros de benefici per al primer semestre de l'any, mentre que Atresmedia n'ha aconseguit 29,1. Però, tot i que les xifres s'assemblen, el regust és ben diferent. El grup Mediaset (Telecinco i Cuatro, entre d'altres) acusa una caiguda del 20% respecte al mateix període de l'any anterior. En canvi, Antena 3 registra una pujada del 62%.

Però totes dues cadenes declaren haver perdut ingressos per publicitat i han centrat els esforços econòmics dels sis primers mesos de l'any a reduir els costos operatius. Així, per exemple, Mediaset s'ha concentrat en la producció pròpia, cosa que li ha permès estalviar un 14,2% d'aquestes despeses. En el cas d'Atresmedia (Antena 3, La Sexta), creuen que "s'albira una propera recuperació" però asseguren que seguiran amb l'austeritat. —



HIG compra el 100% de la filial audiovisual de Vértice

eE. MADRID.

La filial europea del fondo de capital riesgo HIG Capital, que compró a finales del pasado año el 49,99 por ciento del capital de Vértice Servicios Audiovisuales (VSA) con una inversión comprometida de 20 millones, se convertirá en socio único de esta sociedad al adquirir nuevas participaciones por el 50,01 por ciento restante de la

compañía, que posee Vértice. El precio de venta asciende a un importe fijo de un millón de euros y una cantidad variable equivalente al 5 por ciento de las cantidades percibidas por HIG en su condición de socio de VSA. Además, las partes han acordado cancelar la deuda de Vértice frente a VSA, por 6,49 millones, que se instrumentalizará a través de una distribución de reservas de VSA.



ANÀLISI

Menys novetats en el curs televisiu passat

La crisi afecta també les novetats a la televisió, segons l'última anàlisi del Gabinet d'Estudis de la Comunicació Audiovisuals (GECA). En la campanya 2012/2013, que acaba de concloure, han debutat 11 programes en les sis cadenes espanyoles grans. Aquesta xifra contrasta amb les 145 novetats presentades en el curs 2010/2011. Això

significa que, en dues temporades, el volum de nous espais s'ha reduït una quarta part. L'informe també posa de manifest que la línia de programació més perjudicada ha estat la de les sèries de ficció, especialment les de producció pròpia. S'han realitzat un total de quinze sèries noves, un 44% menys que fa dues temporades. ■ G.B



● **Vértice 360° vende su negocio audiovisual a la sociedad HIG**

La sociedad de capital riesgo HIG ejerció la opción de compra por el 50,01% de Vértice Servicios Audiovisuales (VSA) de la que era propietaria la matriz Vértice 360, haciéndose con el total de la firma. Esta operación se encuentra dentro de un gran acuerdo por el que VSA prestará determinados servicios a Vértice Cine, asimismo se han cancelado los 6,5 millones de deuda que tenía Vértice 360 con VSA.