



RECULL DE PREMSA

30/07/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
30/07/13	LA COPE ENCALLA EN LA SEVA EXPANSIÓ A CATALUNYA / ARA	4	1
30/07/13	LA PARTIDA D'EL MUNDO', POR JOSEP GRIFEU / EL PUNT AVUI	5	1
30/07/13	LA FUNDACIÓ CIUTAT DE VALLS REP UNA DONACIÓ DE 36.000 EUROS. Es destinarà al patrimoni del Premi de Periodisme Cristina Requena / DIARI DE TARRAGONA	6	1
30/07/13	PRIMER TRIMESTRE CON EBITDA POSITIVO PARA EL NEGOCIO DE PRENSA DE ABC DESDE 2007 / ABC (EDICION NACIONAL)	7	1
30/07/13	EL CAP DE GABO / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	8	1
30/07/13	UNDA, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN VÍDEO DE 10 SEGUNDOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
30/07/13	VOCENTO Y MICROSOFT APUESTAN POR NUEVOS MODELOS DE CONTENIDO ONLINE / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
30/07/13	JOSEP GONELL SOLSONA, PERIODISME AMB ÀNIMA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
30/07/13	VOCENTO REDUCE UN 55%, SUS PERDIDAS HASTA LOS 8,1 MILLONES / EL ECONOMISTA	12	1
30/07/13	COIXINS PER A PERIODISTES / DIARI MES TARRAGONA	13	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Cope encalla en la seva expansió a Catalunya

L'emissora anuncia una nova ràdio en una freqüència il·legal

El desplegament de les ràdios del grup Cope ha topat a Catalunya amb problemes legals. Una de les freqüències previstes és pirata i el CAC bloqueja convertir una llicència generalista en musical.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. La Cope ja ho té tot a punt per posar en marxa la seva tercera ràdio musical, després de Cadena 100 i Rock FM. Es tracta d'una emissora (el nom de la qual s'escollirà per votació popular) que, a Barcelona, se sentirà a través del 103.8. Així ho va anunciar, a través del seu Twitter, Xavi Martínez, que és el coordinador d'aquesta nova oferta. Però hi ha un problema important: la Generalitat ha demanat al grup que alliberi aquesta freqüència, amb la qual ha estat emetent els últims temps Rock FM, ja que ho fa com a pirata, sense el títol corresponent.

A més, la voluntat de l'emissora passa per mantenir la presència de Rock FM a Barcelona. Per fer-ho preveu traslladar les emissions al 89.8 de la FM, que és una de les llicències que ha arrendat al grup Vocento (en virtut d'un acord segons el qual desapareixia la seva marca Abc Punto Radio). Però, altre cop, els desitjos de l'emissora dels bisbes topen amb la legalitat catalana. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) està bloquejant l'operació de conversió d'aquesta freqüència en una emissora musical.

Canvi d'estratègia

L'origen del problema és que es tracta d'una freqüència –atorgada en el seu moment a Luis del Olmo– que portava incorporats una sèrie de compromisos, entre els quals hi ha fer programació pròpia en català i ser una emissora generalista. Com que a la resta d'Espanya no hi ha entitats de control com el CAC, la Cope ha pogut fer i desfer –amb l'aval de la Comissió Nacional de Competència–, de manera que els antics repetidors d'Abc Punto Radio han passat a ser, segons ha convingut, de la Cope, de Rock FM, de Cadena 100 o d'aquesta nova emissora.

En el cas català, les exigències del CAC han obligat a mantenir sis hores de programació diària pròpia, que elaboren dues productores. Durant les 18 hores restants s'ofereix l'emissió de la Cope. Pe-



Ara la Cope fa servir freqüències d'Abc Punto Radio, que havien estat de Luis del Olmo. A la foto, la seu del carrer Muntaner. PERE TORDERA

rò la Conferència Episcopal no està conforme a pagar cada mes a Vocento per poder emetre una emissora (la Cope) per a la qual ja tenia dial a Barcelona. El seu objectiu és tenir les quatre ràdios desplegades al país, ja que això li permetrà captar publicitat per al públic generalista (Cope), el femení (Cadena 100), el masculí (Rock FM) i l'adolescent (amb la nova oferta). Fonts del sector indiquen que l'emissora està disposada a posar a prova la força del CAC i que tan bon punt arrenqui la nova ràdio musical adreçada als joves en el 103.8, convertirà la freqüència comprada a Vocento del 89.8 en Rock FM (una marca que, tot i no tenir llicència a Catalunya, ja sumava 17.000 oients

en l'última onada mesurada per l'EGM-Baròmetre).

Mentrestant, però, cal veure si la Generalitat podrà clausurar les emissions del 103.8. No és una tasca fàcil, ja que en aquest cas les emissores en tenen prou de moure's un punt en el dial i traslladar físicament el centre emissor per fer que l'expedient hagi de tornar a començar. A més, sovint emeten a través d'una empresa interposada, cosa que sol allargar encara més l'execució del tancament. De fet, aquest mes de juliol el govern de la Generalitat ha anunciat que empenirà canvis legals per tenir millors eines per lluitar contra les emissions pirates. La Cope també emet irregularment a Girona i Lleida. ■



L'ESTRATÈGIA MEDIÀTICA I POLÍTICA D'UN DIARI AL VOLTANT DEL CAS BÀRCENAS

Josep Gifreu

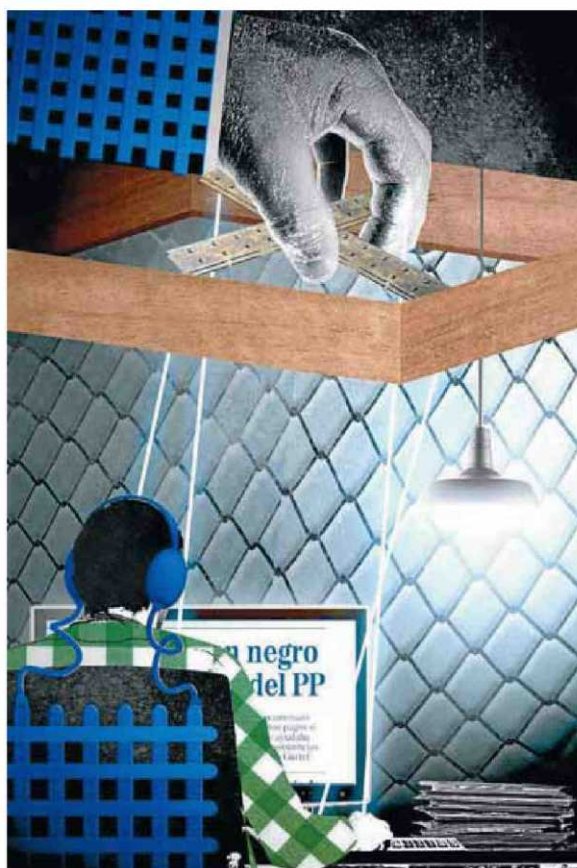


Periodista i professor de comunicació a la UPF.

La partida d'“El Mundo”

El desenvolupament de la trama del cas Bàrcenas, l'escàndol central de la política espanyola d'aquesta legislatura, ha fet emergir un actor parapolític de primer ordre: el diari madrileny *El Mundo*. Quin interès mou a aquest diari, i especialment al seu incombustible director, Pedro J. Ramírez, a posar els seus papers i webs al servei de l'extresorer del PP perquè hi vagi col·locant les seves “bombes informatives” contra Rajoy i el seu govern? Considerat el diari més influent de la dreta espanyola, sorprèn a propis i estranys la singular creuada que sembla haver convocat contra l'actual direcció del partit.

DESTAPAR ESCÀNDOLS polítics fins al punt de fer saltar ministres i presidents de govern ha estat una missió de la premsa de referència tan antiga com (sovint) tapar-los o dissimular-los. Des de l'anàlisi crítica de les funcions que s'atribueix a l'escàndol polític en el (mal) funcionament de les democràcies contemporànies, el nostre cas s'adiu al segon tipus que John B. Thompson detectava en la seva obra de referència, *Political Scandal* (2000). No es tracta d'un escàndol pròpiament polític (cas d'abús de poder, com Watergate o Gal), ni sexual, sinó “políticofinancer”. Com és sabut, el cas Bàrcenas apareix en el quadre d'un macroescàndol anterior, l'anomenat



CATALINA ACELAS

Els historiadors de la política espanyola hauran d'explicar la responsabilitat d'“El País” i “El Mundo” en el desgast i caiguda dels governs de Zapatero i Rajoy

cas Gürtel, i esclata en revelar la comptabilitat B del PP durant vint anys... No tractaré del cas Bàrcenas. M'interessa apuntar només algunes notes sobre l'estrany comportament del diari mencionat en la seva particular contribució a la sobrerrepresentació d'aquest escàndol. Que el diari competidor de referència de l'esquerra, *El País*, s'afanyés a publicar (31-1-13) els “papers secrets” de Bàrcenas com a primícia per utilitzar-ho al seu favor i contra el PP, entra en tots els càlculs previsibles. Però, des de llavors, ha estat *El Mundo*, el gran diari de la dreta, el que s'ha erigit en altaveu i agent provocador del conflicte al mateix cor del Partit Popular. La culminació es posà de manifest a partir del diumenge 7 de juliol quan Pedro J. hi publica la famosa entrevista (“Cuatro horas con Luis Bàrcenas”). Després, el director va publicant suposats originals dels manuscrits del tresorer ja en presó a Soto del Real, i els diposita al jutjat. Bombes de dispersió diàries d'efectes imprevisibles, però letals.

TOT ESPERANT APROXIMACIONS més sistemàtiques, suggereixo que l'estratègia d'*El Mundo* és doble. Una de mediàtica: competir en el mercat de l'escàndol més noticiable i obtenir rendiments econòmics i d'influència social contra els altres grans diaris. Pedro J.

hauria acceptat de Bàrcenas un pacte: publicar declaracions a canvi d'accés als originals que li aniria passant a mesura que els anés presentant al jutge Ruz. Així ha anat. Un cop més es fa evident que no hi ha escàndol sense “gola profunda”, sense filtrador interessat.

PERÒ ÉS L'ESTRATÈGIA política del diari conservador allò que resulta més inquietant. El pacte Bàrcenas-Ramírez obre una partida amb una intencionalitat meridiana: carregar-se la cúpula dirigent del PP i del govern. A benefici de qui? No pas del PSOE, que res no l'afavoreix com a alternativa. Només queda una direcció: la que duu a una possible aliança interna Aznar-Aguirre, amb possible suport de l'extrema dreta. Molts consideren Rajoy ja “amortitzat”. La batalla al si del PP està servida. Després de les eleccions del 2011, alguns pronosticaven al govern de Rajoy dos anys de vida per culpa de la crisi econòmica. La sorpresa és que la causa que pot fer saltar un govern de majoria absoluta nia a dintre del monstre i es diu corrupció sorprenent encara per als futurs historiadors de la política i del periodisme espanyols serà explicar el grau de responsabilitat que els diaris espanyols de referència —primer *El País* contra Zapatero, ara *El Mundo* contra Rajoy— han tingut en el desgast i caiguda dels governs *amics*.



ALT CAMP ■ EL PREMI DE PERIODISME CRISTINA REQUENA ES VA INICIAR L'ANY 1987

La Fundació Ciutat de Valls rep una donació de 36.000 euros

El llegat testamentari prové de Mercè Giró i es destinarà al patrimoni del Premi de Periodisme Cristina Requena

MÓNICA BREY

Els germans Jordi i David Requena Giró han fet lliurament, davant d'un notari, a la Fundació Ciutat de Valls, representada en aquest acte per Albert Batet, president nat de l'entitat i alcalde de Valls, de l'import del llegat testamentari de la seva mare, la senyora Mercè Giró Mateu. Aquest llegat consisteix en una donació per un total de 36.060,73 euros.

La Fundació Ciutat de Valls, atenent disposicions de la testadora i dels seus fills, destinarà aquest llegat testamentari a incrementar el patrimoni corresponent al Premi de Periodisme que porta el nom de Cristina Requena i Giró, traspassada el 29 de juny de 1986.

Llegat de Mercè Giró

Amb el lliurament d'aquest llegat, la família Requena-Giró vol dedicar el millor record a la permanent memòria de la seva filla i germana, atenent el que representava per a ella l'activitat periodística i el món del periodisme en general.

En aquest acte de lliurament, la Fundació Ciutat de Valls va ex-



Moment en què la família Requena-Giró fa lliurament del llegat testamentari a la Fundació Ciutat de Valls. FOTO: FUNDACIÓ CIUTAT DE VALLS

pressar el seu agraïment a la Sra. Giró i als seus fills i familiars, per tota la seva generositat i tot el que expressa aquest llegat testamentari. També els vol reconèixer la seva disposició a col·laborar en el bon desenvolupament de la convocatòria del Premi de periodisme, el qual es va iniciar l'any 1987.

Ús dels llegats

Les activitats de la Fundació Ciutat de Valls es financen del rendiment dels llegats, en les subvencions que van rebent d'institucions, com també de les donacions que reben d'algunes empreses i particulars.

Per tant, les quantitats rebudes com a llegats testamentaris,

com el que s'ha rebut en aquest cas de la família Requena-Giró, no poden consumir-se, és a dir, no se'n pot fer ús.

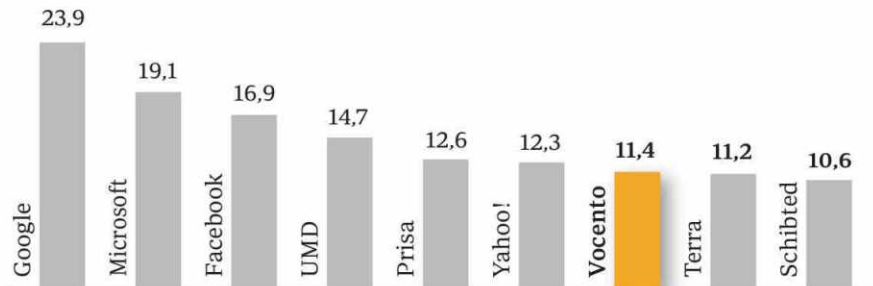
D'aquesta manera, només es pot fer ús dels rendiments que aquests aconseguixen, amb les inversions realitzades. Per altra banda, sí que es poden consumir les col·laboracions econòmiques

que no siguin llegats. En aquesta època d'evident crisi econòmica i social a Espanya, la ciutat de Valls vol donar el valor que es mereix a tots aquells gestos altruistes dels ciutadans d'aquesta naturalesa, degut a la destinació pública de servei a la nostra comarca i de reconeixement als periodistes.



Ranking de audiencia en Internet

Millones de usuarios únicos



FUENTE: ComScore, jun. 2013

Difusión

Variación usuarios únicos en el primer semestre

+39,5%
ABC

ABC

Primer trimestre con Ebitda positivo para el negocio de prensa de ABC desde 2007

- ▶ Abc.es registra hasta junio un crecimiento de usuarios únicos del 39,5%, y supone ya el 18,3% del total de ingresos

ABC
MADRID

ABC ha registrado en el segundo trimestre de 2013 un Ebitda positivo de 1,7 millones en todas sus áreas, incluido el negocio de prensa, donde logra Ebitda positivo en un trimestre (12.000 euros, una mejora de más de 500.000 euros) por primera vez desde 2007. Se ha mantenido la reducción controlada de difusión no ordinaria y se ha mejorado, por tanto, el margen neto por venta de ejemplares. Además, abc.es ha registrado un incremento de usuarios únicos del 39,5% con el consiguiente acercamiento a sus principales competidores. El peso del negocio digital sobre el total de los ingresos ha pasado de un 11,4% en la primera mitad del año de 2012 al 18,3% hasta junio de 2013.

Vocento ha atenuado el impacto del ciclo por el cambio de perfil de sus ingresos y por un mejor comportamiento publicitario que el sector. Los ingresos publicitarios de internet y los de e-commerce aportan ya el 21,9% del total de ingresos (+6,0 puntos porcentuales

respecto al primer semestre de 2012).

Vocento obtiene, en el segundo trimestre, un Ebitda de 13,5 millones, un 11,4% más que en el mismo periodo del año pasado. Todas las áreas de negocio aportaron Ebitda positiva, excepto Clasificados y Portales Verticales. En el semestre completo, alcanzó un Ebitda comparable de 16,2 millones frente a los 20,8 del mismo periodo de 2012. El resultado neto consolidado asciende a -8,2 millones, un 55,8% mejor que los -18,5 millones del primer semestre de 2012. Excluyendo la inversión en reestructuración y otros extraordinarios por impuestos, el resultado neto hubiera sido positivo en más de 100.000 euros.

Respecto a su situación financiera, Vocento mantiene una posición diferencial en el sector de los medios. La posición financiera neta se sitúa en -158,6 millones, una cifra que incluye efectivo y otros medios equivalentes y activos financieros corrientes por 32,7 millones. Excluyendo el Plan de Eficiencia, que ha supuesto una salida de caja de 16,9 millones por la inversión en reestructuración, la cifra se situaría en 141,7

Evolución positiva
Vocento obtiene un Ebitda de 13,5 millones de euros en el segundo trimestre, un 11,4% más que en 2012

millones, es decir, ligeramente por debajo de los niveles de diciembre de 2012.

En Medios Impresos, Vocento consolida el liderazgo con una cuota de mercado del 24,7% en difusión ordinaria y del 24,4% en publicidad. Esta posición se ve reforzada en internet, donde alcanza cerca de 11,4 millones de usuarios únicos mensuales, según ComScore (junio de 2013). El Ebitda comparable es de 13,5 millones, lo que supone un descenso de 2,7 millones respecto al primer semestre de 2012. El grupo ha logrado compensar gran parte de la caída publicitaria con el impacto de las medidas de ahorro del Plan de Eficiencia.

La creciente aportación de los nuevos negocios digitales y la publicidad on line ha llevado a las ediciones digitales de los periódicos de Vocento a obtener un Ebitda de 1,3 millones de euros en el segundo trimestre, que multiplica por dos la cifra del año anterior.

Además, se han desarrollado nuevas fuentes de ingresos, como Kiosko y Más y Oferplan, de forma que el negocio digital sobre los ingresos totales ha pasado de un 15,4% en el primer semestre de 2012 a un 18,8% este año. En Internet, Vocento se sitúa como líder en la categoría de noticias, ocupando el 7º puesto en el ranking de audiencias, con más de 11 millones de usuarios, según ComScore. El Ebitda comparable mejora en 0,9 millones para situarse hasta junio en positivo: +1,4 millones.



El cap de Gabo

JOSÉ SALGAR (1921-2013)

Periodista colombià

El diari *El Espectador*, el més antic de Colòmbia, va ser fundat a Bogotà fa 126 anys. José Salgar no en tenia tants –gairebé 92– quan va morir el 21 de juliol del 2013, però era una institució en el periodisme del país i del diari, on va treballar gairebé tota la seva vida.

Un periodista dels d'abans, dels que van aprendre l'ofici al carrer i amb els veterans de la redacció, i que després es convertiria ell mateix en mestre, fins i tot d'un premi Nobel. Va entrar al diari el 1933, amb només 12 anys, com a fonedor de plom per a la linotípia i va acabar sent-ne director el 1998. Entremig, va complir tot l'escalafó: auxiliar, redactor, cap de redacció i subdirector. Anomenat el *Mono* pels seus col·legues, hi va treballar gairebé vuit dècades i durant 40 anys va escriure la seva columna *El Hombre de la Calle*, l'última de les quals va sortir publicada el juny del 2010.

Encara que el càrrec oficial li arribaria uns anys després, Salgar es va veure obligat abans a exercir provisionalment la direcció quan els seus dos superiors periodístics es van haver d'autoexiliar el 1989 arran de les amenaces de mort del narcotraficant Pablo Escobar. Aquell any, un camió bomba va destrossar les instal·lacions d'*El Espectador* i Salgar es va convertir en símbol de la llibertat de premsa quan, entre la runa, va pronunciar un "Continuem endavant!" que va passar a la història.

La carrera de Gabriel García Márquez està lligada a *El Espectador* i a Salgar. El Nobel va publicar el seu primer conte al diari de Bogotà abans de treballar-hi com a reporter, crític de ci-



PEDRO VALTIERRA / EFE

Salgar conversa amb Julio Scherer i Gabriel García Márquez

nema i corresponsal a Europa. El 1955, l'escriptor publicaria al diari, per capítols, el reportatge "Relato de un naufrago". Va ser un dels seus subdirectors, Eduardo Zalamea, qui el va batejar com a Gabo. I va ser Salgar un dels seus primers caps i exigents correctors d'estil.

La lluita entre l'escriptor

La carrera de Gabriel García Márquez està lligada a 'El Espectador' i a José Salgar

que volia plasmar les notícies amb forma literària i el periodista que volia que el seu pupíl anés al gra seria comentada pel mateix García Márquez. "Va ser el cap malvat que em va ordenar com a regla d'or del periodisme: 'Torci-li el coll al cig-ne!'. Per a un principiant de província disposat a fer-se ma-

tar per la literatura, aquella ordre era poc menys que un insult. Però potser el seu mèrit més gran ha estat saber donar ordres sense dolor, perquè no les dona amb cara de cap, sinó de subaltern", diria Gabo. L'anècdota va ser comentada a l'editorial que *El Espectador* va dedicar a Salgar després de la seva mort: "Salgar entenia que, si estava fent periodisme, havia de prioritzar la dada sobre la forma, la precisió sobre la fantasia, la realitat sobre la màgia. La literatura era una altra cosa".

El mateix editorial elogiava la seva trajectòria i mestria: "Generacions de periodistes hem passat per la redacció d'aquest diari i el *Mono* sempre hi va ser per proposar-nos reflexions sobre la professió. Reflexions ètiques, basades en la seva àmplia experiència". I afegia: "L'admiració és enorme pel gran mestre dels reporters els quals van néixer, van créixer i van volar de la seva mà".

ROBERT MUR



COMUNICACIONES

Unda, mensajería instantánea en vídeo de 10 segundos

El mexicano Noriega quiere que su aplicación sea para el ámbito privado

ROSA JIMÉNEZ CANO
Madrid

“Los mensajes de texto son insípidos”, así de rotundo se muestra Óscar Yasser Noriega, el mexicano que, junto al japonés Nao Tokui, ha creado Unda, una aplicación para los móviles iPhone, que quiere recuperar el espíritu de los mensajes en botellas, pero en imágenes.

Noriega cree que los siete segundos de Vine (Twitter) y las tomas de hasta 15 segundos de Instagram (Facebook) son solo el principio de una tendencia al alza. En este caso los envíos son de 10 segundos, pero con un matiz, no son sociales, ni quieren serlo. La comunicación es para el ámbito privado.

“Podemos ver y escuchar al remitente. Decirnos cosas importantes, cercanas, pero que nunca pondríamos públicamente en Vine o Instagram. Son lo suficientemente pequeños para

que se envíen rápido y largos como para expresar una idea mejor que en un mensaje de texto”, expone el mexicano.

Noriega pone en duda el futuro de los mensajes de texto. “Es la forma más simple de comunicación en un teléfono con teclados; pero creo que es una tecnología del pasado. No será posible reemplazar esta forma de comunicación por completo, pero sí habrá una transición a otras alternativas que hagan la experiencia mucho más personal”.

A diferencia de Skype, Facetime (Apple) o Hangouts de Google, su pretensión no es la de hacer videoconferencias. El mexicano insiste en las ventajas de la asincronía. “No hay que estar conectado todo el tiempo, sino que se ve cuando se puede y se responde. Así no se pierde la comunicación en caso de tener conexión escasa”, insiste.

Siguiendo la estela de la mensajería instantánea de Line y



Nao Tokui, a la izquierda, y Óscar Yasser Noriega.

WhatsApp, permite la formación de grupos.

Aunque los creadores del programa se conocieron en Japón, han decidido trasladarse a Silicon Valley (California), donde les financia 500 Startups. Como suele pasar en estas empresas innovadoras, su finalidad es sumar el mayor número posible de usuarios en el menor tiempo posible.

Antes de comenzar esta aventura, Noriega había creado una agencia de *marketing*, SCLBits, y

Atomix, una de las webs de videojuegos más conocidas de América Latina. Su compañero Tokui tiene un estudio de desarrollo de aplicaciones, Qosmo, que sigue funcionando.

En las tres primeras semanas de vida han alcanzado los 10.000 usuarios. Tienen versión en inglés, japonés, coreano, portugués, chino y español.

El siguiente paso es lanzar la versión para los aparatos Android, que son los que dominan el mercado de los *smartphones*.



María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica, y Luis Enríquez, CEO de Vocento ^{ABC}

ACUERDO PARA DESARROLLAR PUBLICIDAD DIGITAL INNOVADORA

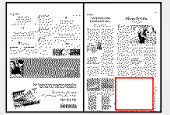
Vocento y Microsoft apuestan por nuevos modelos de contenido online

ABC
MADRID

Vocento y Microsoft han firmado un acuerdo para desarrollar nuevos modelos publicitarios en internet. A través de Apps para Windows 8 de los principales medios de Vocento, los usuarios podrán acceder de forma fácil y novedosa a sus contenidos. Además, accederán a contenidos publicitarios relevantes en formatos totalmente innovadores y no intrusivos donde prima la experiencia del consumidor. Por otro lado, la colaboración entre ambas compañías prevé iniciativas de innovación que aprovechen la experiencia y las herramientas de Microsoft en el campo del marketing

digital para simplificar y mejorar la experiencia de uso de las diferentes propiedades online de Vocento. Gracias a ellas, se podrá mejorar la segmentación y el conocimiento de sus usuarios, dando un valor más destacado a sus actividades de marketing.

Luis Enríquez, CEO de Vocento, ha declarado que «Vocento apuesta por el desarrollo de sus marcas en el nuevo entorno digital adaptándose siempre a los nuevos hábitos de sus lectores». Por su parte, María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica, señala: «Este acuerdo permitirá desarrollar formatos innovadores en publicidad online en un modelo de Ads in Apps en el que España se está convirtiendo en referente internacional».



Periodisme amb ànima

JOSEP GONELL SOLSONA (1932-2013)

Sacerdot i periodista

Josep Gonell Solsona consta en la història del periodisme com un dels primers corresponents que van escriure sobre la polèmica central nuclear d'Ascó des d'anys abans de la seva posada en marxa. I també consta en la història no oficial de l'Església com a pioner de les Joventuts Agràries Catòliques. Mestre d'un periodisme que més tard es va dir ecologista, va escriure també sobre assumptes conflictius com el primer projecte del transvasament de l'Ebre, les fallades de la nuclear de Vandellòs, la salinització del delta de l'Ebre i sobre la difícil transició política al món rural. Respectat, reconegut i mai no homenatjat com el professional que més i millor coneixia les comarques de l'Ebre, va iniciar la seva carrera al *Diario de Barcelona* i va continuar al *Mundo Dia-*

rio, l'*Avui* i *El Periódico de Catalunya*, entre altres publicacions. Fundador del setmanari comarcal *Informes Ebre*, la seva última col·laboració va ser a *La Vanguardia*. I el seu arxiu personal és una gran crònica sobre les comarques de l'Ebre des de la transició fins a finals del segle XX.

Dels grups de les Joventuts Agràries Catòliques que va formar en els anys 60, sortirien després molts joves dirigents de la clandestina Unió de Pagesos, així com diputats i senadors de diversos partits en els parlaments d'Espanya i de Catalunya. Fidel seguidor del Concili Vaticà II, Gonell sempre va compaginar la seva feina periodística amb la pastoral a parròquies del bisbat de Tortosa i amb la docència en el Centre d'Estudis Prat, de Barcelona. Sociòleg de formació, va treba-

llar a Càritas i es va ocupar de la catequesi, la docència i l'ajuda a comunitats gitanes. Ja delicat de salut, va assumir les relacions del bisbat de Tortosa amb els mitjans de comunicació, fins que no va poder continuar fent el que més li agradava, que era treballar al servei dels altres i de la justícia social.

Part de la seva tasca sacerdotal es recull en les seves humils memòries. Autoeditades i publicades el 2002, les va titular *Cròniques de joventut en lletra menuda* i les va redactar "amb les formes normatives del català occidental com a homenatge a la terra on vaig néixer, Xodos, a la comarca valenciana d'Alcalatén, i a Tortosa, on vaig estudiar". Oficiat el seu funeral a Tortosa, tornarà per sempre a la terra on va néixer per reposar a la tomba de la seva mare.

JOAQUIM ROGLAN



Vocento reduce un 55%, sus pérdidas hasta los 8,1 millones

Los ingresos caen un 15,6% tras el cierre de Qué! y Punto Radio

Á.S. MADRID.

Vocento ha reducido sus pérdidas a la mitad por la falta de extraordinarios. El grupo que edita *ABC* ha registrado unos *número rojos* de 8,1 millones de euros entre enero y junio de 2013, frente a los 18 millones del mismo periodo de 2012 cuando se apuntó unas pérdidas de 19 millones de euros por el cierre de la edición impresa de *Qué!*. La marcha del diario gratuito y de Punto Radio se ha dejado notar en los ingresos por publicidad. La facturación total ha caído un 15,6 por ciento, hasta los 266 millones de euros.

Un descenso que se ha visto compensado por los ajustes que

12.000

EUROS

El diario 'ABC' ha generado un 'ebitda' positivo por primera vez desde 2007 entre marzo y junio.

han reducido un 15 por ciento los gastos de explotación hasta registrar un *ebitda* positivo de 15 millones de euros, que aunque es menos que los 17 millones de euros que obtuvo entre enero y junio de 2012, muestra una tendencia positiva en los tres últimos meses del periodo. Así, como hito fundamental de esto resultados es que entre marzo y junio *ABC* tuvo un *ebitda* positivo de 12.000 euros por primera vez desde 2007.

En líneas generales, el negocio impreso ha registrado un beneficio bruto de explotación de 13,5 millones de euros frente a los 16 millones del año pasado. La prensa regional, que sigue en positivo aunque de capa caída, tira de los resultados donde la editora nacional que ha perdido 3,1 millones. La deuda neta alcanza los 158 millones de euros.

**+ CONFIDENCIAL**

Coixins per a periodistes

Les desfilades d'imputats pels jutjats de Reus estan sent habituals durant els darrers mesos. Des del punt de vista periodístic, les vistes davant del jutge tenen l'inconvenient que tothom sap quan comencen, però mai quan s'acaben; molt més si el cas és complex, com és el cas Innova. El magistrat responsable del Jutjat d'Instrucció Número 3 de Reus citava a declarar novament a l'exdirector general d'Innova, Josep Prat i al propietari de l'empresa CCM Estratègies i Salut per tal de practicar noves diligències corresponents a la investigació sobre les preumptes factures irregulars del citat hòlding d'empreses municipals. La declaració començava a dos quarts de cinc de la tarda i hi van assistir els diferents lletrats de les parts personades en la denúncia. Les declaracions, ahir, es van allargar fins ben entrada la nit. Un dels periodistes encarregats de cobrir l'acte va tenir l'encert d'anar als jutjats amb un coixí per tal de fer l'espera el més agradable possible.