



RECULL DE PREMSA

03/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/09/13	RAMON IGLESIAS, CAP D'INFORMATIUS DE SER CATALUNYA / EL PUNT AVUI	4	1
03/09/13	EL PERIODISTA PORTBOUENC RAMON IGLESIAS, NOU CAP D'INFORMATIUS DE CADENA SER CATALUNYA / HORA NOVA	5	1
03/09/13	DIARI DE SABADELL RENOVA ELS CÀRRECS DIRECTIUS DE LA PUBLICACIÓ / DIARI DE SABADELL	6	1
03/09/13	MARTÍN FERRAND, EL PERIODISTA INOXIDABLE POR LUIS MARÍA ANSON / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
03/09/13	MÒNICA PLANAS - PERIODISTA LA PUDOR DE TELECINCO / ARA	8	1
03/09/13	GONZALO BANS, NUEVO DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE INTERECONOMÍA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	9	1
03/09/13	FROST, KING, ENTREVISTAS Y PERIODISMO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RÀDIO

Ramon Iglesias, cap d'informatius de Ser Catalunya

El periodista Ramon Iglesias (Portbou, 1968) ha estat nomenat cap d'informatius de Cadena Ser Catalunya, lloc vacant des del 2012. Iglesias, que era director de Ràdio Girona des del juliol del 2012, ha desenvolupat tota la seva carrera periodística a les comarques de Girona. La nova directora de la Cadena Ser a Girona és Carme Martínez (Tossa de Mar, 1969), que ha desenvolupat tota la seva carrera professional vinculada a l'emissora, i actualment era la cap de redacció. ■ REDACCIÓ

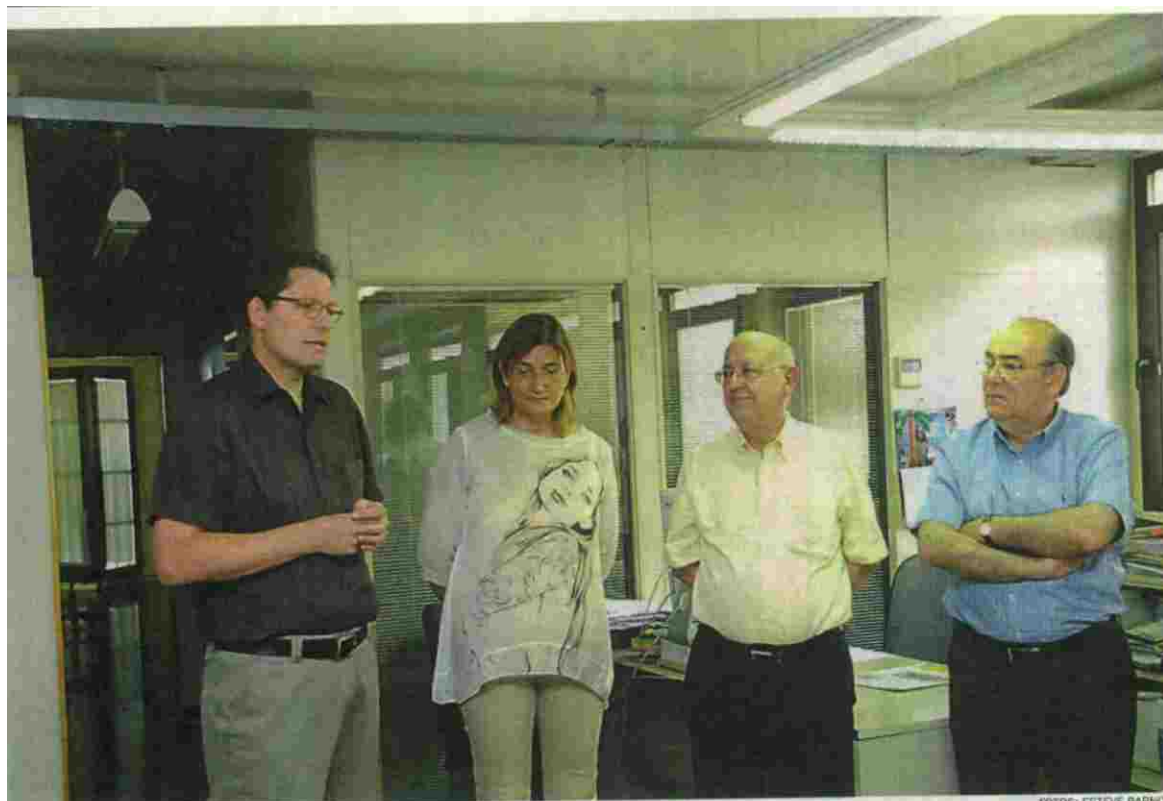


gent



El periodista portbouenc Ramon Iglesias, nou cap d'informatius de Cadena SER Catalunya

■ ■ **BARCELONA.** El periodista Ramon Iglesias (Portbou, 1968) ha estat nomenat nou cap d'informatius de Cadena SER Catalunya. Iglesias, que era director de Ràdio Girona (Cadena SER) des de juliol de 2012, ha desenvolupat tota la seva carrera periodística a les comarques de Girona; va treballar a 'Diari de Girona', Ràdio SER Empordà, Radio Nacional i Cadena 13; va ser subdirector del 'Nou Diari' a Girona; i des de 1994 fins al 2012 va ser el responsable d'informatius i continguts de la Cadena SER a Girona. Allà va coincidir amb un altre altempordanès, Jaume Serra (Vila-sacra, 1967), que va ser director de l'emissora gironina, entre 1999 i 2012, i que el passat estiu va marxar a Barcelona per ser el nou director de Continguts de la Cadena SER a Catalunya. Un any després, els dos altempordanesos es retroben professionalment. ■



FOTOS: ESTEVE BARNOLA



Josep Mercadé Mateu



Mònica Méndez Sánchez



Ramon Rodríguez Zorrilla



Romà Gamell Cruells

Josep Mercadé dirigint-se a la redacció acompanyat de Mònica Méndez, Romà Gamell i Ramon Rodríguez ahir al migdia

Diari de Sabadell renova els càrrecs directius de la publicació

Josep Mercadé assumeix la direcció i Mònica Méndez la gerència

Diari de Sabadell ha renovat els seus càrrecs directius de cara a consolidar la seva posició dins del panorama comunicatiu de la ciutat i la comarca. El periodista Josep Mercadé Mateu assumeix la direcció de la publicació i Mònica Méndez Sánchez la gerència.

REDACCIÓ

Coincidint amb la jubilació de Ramon Rodríguez Zorrilla i de Romà Gamell Cruells, fins ara director i gerent, respectivament, Vallesana de Publicacions, S.A., empresa editora de Diari de Sabadell, ha deci-

dit renovar els seus càrrecs directius.

Ahir al migdia van ser presentats a la plantilla de D.S. Josep Mercadé Mateu, nou director, i Mònica Méndez Sánchez, nova gerent. Ramon Rodríguez i Romà Cruells seguiran vinculats a l'empresa

com a membres del consell d'administració.

Josep Mercadé, de 55 anys, llicenciat en Ciències de la Informació, amb una llarga trajectòria a l'empresa, era cap de redacció des del 1997. Per la seva banda, Mònica Méndez, de 41 anys, llicenciada en Ciències Econòmiques, especialitat empresa, fins ara era la responsable de comptabilitat.

Esforç de superació

Durant l'acte de relleu Ramon Rodríguez va agrair el treball

realitzat per la plantilla i encoratjà a no perdre la il·lusió per poder seguir endavant. Per la seva part, Romà Gamell també es va referir a l'esforç de superació de les adversitats que han fet front l'empresa i els seus treballadors.

Mònica Méndez va agrair la confiança rebuda i el compromís de seguir endavant. Josep Mercadé va demanar la col·laboració de tothom per tal de millorar la publicació i poder fer front a nous reptes a partir d'una major versatilitat i eficiència de la plantilla ■



> IMPRESIONES

Martín Ferrand, el periodista inoxidable

–ME APUESTO una cena en Zalacaín a que ABC no dice que Manuel Martín Ferrand fue fichado por Anson –afirmó uno de mis contertulios, periodista de largo alcance.



CANELA FINA

LUIS MARÍA ANSON

–Pues yo me apuesto una noche de ópera en el Real a que sí lo dice –replicó el otro contertulio, político de porvenir abierto.

Yo callé piadosamente.

Un día, en los habituales almuerzos que mantenía en mi despacho del ABC verdadero con Manuel Martín Ferrand, el periodista me dijo:

–Me cuesta trabajo pedírtelo pero me gustaría escribir en ABC. Me convendría porque en los últimos años, desde que me laminaron de Antena 3, he perdido el gran contacto nacional. Y además coincido en todo lo sustancial con la línea que has establecido en el periódico.

Le contesté diciéndole que lo diera por

hecho y que se podía incorporar ya a la colaboración diaria.

–No se te ocultará –me añadió, cauteloso– que en tu Casa hay personas que me distinguen con su hostilidad.

Las había, en efecto, pero el decoro me aconseja silenciar sus nombres.

Me explicó entonces Manolo la maniobra que padeció cuando le escabecharon de Antena 3. En una operación política y financiera, le regalaron el canal de televisión a Antonio Asensio, que le prometió la continuidad en su cargo. Martín Ferrand había fundado Antena 3, puso en marcha su edificio, decidió la decoración, eligió hasta el color de las moquetas, dotó al canal de las más avanzadas tecnologías y se dejó el alma en el empeño. De la noche a la mañana, Antonio Asensio, que quería gente mansurrón y lanar a su alrededor, liquidó a Manuel Martín Ferrand. El empresario prescindió del periodista capaz. Poco tiempo después, una decisión política liquidó a Antonio Asensio de Antena 3, si bien cobró una suculenta cantidad por los servicios no prestados.

Hace dos años, en este periódico, escribí sobre Martín Ferrand: «Sacaste de la nada a Antena 3 radio y la consolidaste en cotas de máxima audiencia. Menu-

da proeza. Ciertas maniobras subterráneas desbarataron tu obra. Después, organizaste desde el primer aliento Antena 3 televisión y la convertiste en espléndida realidad. Te birlaron el canal a través de una sucia operación política que conozco bien».

Y conozco bien lo que escribí hace dos años porque Martín Ferrand me desnuzó hasta los últimos recovecos del laberinto de su destitución. Ni los poderes políticos ni los económicos podían soportar su independencia. Manuel Martín Ferrand exhibió siempre esa independencia de juicio que era, a veces, de sorprendente originalidad, a veces tan sagaz e incisiva. Quizá por tal razón fue un periodista de acero inoxidable. Su capacidad de organización y dirección, su palabra exacta, su sabia escritura quedan ahí para relieve de la historia del Periodismo español.

Me dispongo, en fin, a acudir a la cena de Zalacaín para recordar con mis amigos a nuestro compañero del alma, compañero, Manuel Martín Ferrand. Y recitaremos los versos que le ha dedicado Graciano García: «Recordaré siempre tu palabra sabia y serena; / siempre, tu brazo firme en el camino difícil; / siempre, tu voz alerta en el peligro; siempre, tu antorcha en la oscuridad».

Luis María Anson es miembro de la Real Academia Española.



críticatv
MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

La pudor de Telecinco

Divendres a la tarda Paz Padilla s'acomiadava com a presentadora diària de la versió d'estiu del *Sálvame*. Ha substituït Jorge Javier Vázquez mentre estava de vacances en la tasca d'esperonar les feres del circ de Telecinco. Per tancar el programa de manera emotiva li van regalar un ram de flors i ella va fer un discurs final amb aquella facilitat tan característica que tenen per convertir en un drama qualsevol tràmit. Paz Padilla, que incomprendiblement perdurarà en el càrrec de domadora secundària en el *Sálvame* regular, es va abraçar a les flors i va destacar el mèrit de l'equip de treball del programa. *"Gracias al equipo, pero especialmente al que está detrás de las cámaras. A toda la gente que trabaja aquí cada día y que ustedes no pueden ver desde sus casas. Algunos dicen que este programa es telebasura pero esto es mentira, porque este programa está muy bien hecho y hay grandes profesionales. Esto no es telebasura"*. L'afirmació rotunda de Paz Padilla posava al descobert un dels més grans malentesos de la televisió: la tendència a pensar que la teleporqueria està mal feta. I no. Sovint, la deixalla televisiva evidencia grans habilitats mediàtiques. *Sálvame* i altres programes amb idèntic ADN estan fets des d'un enorme coneixement del mitjà. Te-



Etiquetes
Paz Padilla va afirmar convençuda que 'Sálvame' no és teleporqueria

nen ritme, saben crear conflictes permanents, atrapen l'audiència i incrementen les expectatives fins a límits insospitats. Saben jugar la carta del factor sorpresa i dominen la construcció d'esquers per fer badar els espectadors davant la pantalla. No és estrany que espectadors amb criteri i raonament suficient per detectar la deixalla es quedin enganxats observant amb fàstic allò que emeten aquests espais. Per més repugnància que ens generin, alguna vegada hem aguantat més del que ens pensàvem observant amb una ganyota els excrements audiovisuals. És el *merding* en comptes del zàping. En comptes de canviar de canal, ens hipnotitza en contra de la pròpia escala de valors. La màgia de la porqueria és que a vegades juga amb la capacitat d'astorar-nos o provocar-nos. I després ens escup amb l'enorme sensació de fàstic. Paz Padilla, en canvi, des de la mateixa teleporqueria està convençuda que aquest subgènere televisiu no és el que ella practica sinó un altre (que no va especificar). Considera que és una qüestió de qualitat visual i no pas de continguts. Per ella, aquest engranatge perfecte i massiu de fabricar continguts baixos, morbosos, immorals i ordinaris no és teleporqueria. És ben bé que, al capdavant, l'única merda que fa fàstic és la dels altres.



Gonzalo Bans, nuevo director de informativos de Intereconomía

El periodista y editor, Gonzalo Bans, asume la nueva Dirección de Informativos, unificando así la gestión de los Telediarios en las dos franjas horarias y del fin de semana. Bans, además de coordinar todas las secciones de los noticieros, incluidas las secciones de Deportes y del Tiempo; relanzará los Boletines y los Especiales Informativos, nuevos formatos que dotarán a la cadena de una mayor emisión de la actualidad y reforzarán la presencia de Intereconomía TV

ante acontecimientos de especial envergadura.

El objetivo de Bans es, según la cadena, "situar a los Informativos de Intereconomía como referentes dentro del panorama televisivo nacional y gestionarlos de una forma eficaz y eficiente".

Gonzalo Bans López de Lama-drid (1982), licenciado en Periodismo por la Universidad Ramón Llull de Barcelona, forma parte del Grupo Intereconomía desde abril de 2007. Casado y con un hijo,

comenzó su trayectoria como editor de los Informativos de Radio del fin de semana y un año después, tras la sinergia de los informativos de la Radio y la Televisión, ocupó el puesto de editor en los Informativos de TV Fin de Semana.

En enero de 2010 arranca, junto a Javier Algarra, el magazine "Dando Caña", un espacio de entretenimiento político. A lo largo de los últimos años ha presentado y dirigido Telediarios, Especiales Informativos y diferentes progra-



EXPERIENCIA. Ha hecho TV y radio.

mas de la casa como Dando Caña y El Gato al Agua. En paralelo, Bans ha realizado numerosos reportajes de investigación de gran repercusión mediática.

Desde los últimos siete meses ha sido subdirector del programa estrella de Intereconomía, "El Gato al Agua", logrando su consolidación como tertulia líder de las cadenas TDT y llevando a cabo una profunda modernización de este espacio.

Bans cuenta con una amplia y sólida trayectoria, cimentada en su experiencia en distintos grupos de comunicación, entre los que cabe destacar la redacción Deportes en TVE y en Catalunya Ràdio así como en la sección de política de la agencia EFE Radio y de la Cadena SER.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Frost, King, entrevistas y periodismo

VÍCTOR DE LA SERNA

La desaparición de **David Frost**, el más legendario entrevistador de la historia de la televisión desde que en 1977 logró que **Richard Nixon** pidiese perdón por el escándalo Watergate, nos recuerda un debate que en España no se plantea, pero en Gran Bretaña y Estados Unidos, sí: un entrevistador audiovisual, ¿es periodista, o no?

Aquí no hay duda: sí. Allí, tampoco: no. Un periodista o es reportero en activo o lo ha sido –lo que nos permite a los columnistas seguir siendo considerados, más o menos, como tales–, pero un entrevistador o un presentador de tertulias es otra cosa. Un especialista de lo suyo, no un periodista. Un periodista busca información –para él la entrevista es sólo una de las varias formas de obtenerla–, la coteja, la selecciona, la redacta y la publica.

El otro entrevistador famosísimo en el mundo anglosajón, **Larry King**, siempre insiste en que él no es periodista. De hecho, como Frost, jamás ha sido reportero: empezó de botones y luego locutor y *disc-jockey* en una emisora de Miami; Frost, tras graduarse en Filología Inglesa en Cambridge, fue actor y cómico monologuista antes de presentar un programa satírico en televisión.

En 2010 King dejó su puesto en la CNN –muy a su pesar, ya que inmediatamente siguió trabajando en una nueva emisora financiada por **Carlos Slim**– y criticó ligeramente la forma de trabajar de su sucesor, el periodista británico **Piers Morgan**, producto de la escuela de *The Sun*, que convierte las entrevistas en ocasiones de lucimiento, con gran agresividad hacia el entrevistado. La respuesta de Morgan no se hizo esperar:

«He intentado ser muy respetuoso con Larry: es una leyenda y estoy muy orgulloso de haberle sucedido. Pero creo que necesita callarse un poquito porque está diciendo tonterías. La razón de que seamos diferentes es que yo soy periodista y él no. Larry no es periodista ni nunca lo ha sido».

Podríamos especular mucho sobre si es más periodístico el *show* de Morgan que el estilo suave de King, dejando el protagonismo a sus entrevistados. Pero sí que es interesante esa distinción para comprender que, cuando en Estados Unidos se habla de crisis del periodismo, no se está hablando de *telebasura*, de programas del corazón en cadenas comerciales de televisión o de tertulias, que es lo que el gran público español –el que nunca lee periódicos– entiende por periodismo. Y es que, en efecto, el reporterismo, la tarea a menudo ingrata, cara y poco lucida que sustenta el verdadero periodismo, también lleva años en crisis.