



RECULL DE PREMSA

04/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/09/13	MORDAZA A AL YAZIRA / LA RAZON	4	1
04/09/13	FOTOPERIODISMO EN PIE DE GUERRA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	5	1
04/09/13	LAS 'TELECOS' LIDERAN LAS GRANDES FUSIONES EN EUROPA / EL ECONOMISTA	6	1
04/09/13	SUSANA CASTAÑÓN, NUEVA CODIRECTORA DE 'EL GATO AL AGUA' / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	7	1
04/09/13	LOS SIRIOS AUSENTES, POR LEILA NACHAWATI / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
04/09/13	CIU DIU QUE ACTUARÀ PERÒ RENYA L'OPOSICIÓ / REGIO 7	9	1
04/09/13	BEZOS HABLA EN «THE WASHINGTON POST» SOBRE SUS CLAVES: «INVENTAR Y SER PACIENTE» / LA RAZON	10	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Mordaza a Al Yazira

El Gobierno egipcio cierra la cadena por su cercanía a los islamistas

Francesca Cicardi

EL CAIRO- Desde el golpe de Estado contra el Gobierno de los Hermanos Musulmanes, la represión contra los islamistas no ha cesado y sus medios de comunicación están siendo silenciados uno a uno. Pocas horas después de la deposición del presidente Mohamed Mursi, las autoridades egipcias interrumpieron la emisión de varios canales de televisión afines a él o de tipo religioso, y la cadena árabe Al Yazira ha sido el blanco de ataques y restricciones desde el 3 de julio. Ayer llegaba finalmente la orden de un tribunal que clausura la emisora egipcia de Al Yazira, que en las pasadas semanas se ha dedicado a retransmitir las manifestaciones de los

Hermanos Musulmanes, así como los mensajes del grupo y algunos de sus líderes en busca y captura. Sus oficinas llevan cerradas desde hace tiempo, pero el canal sigue emitiendo desde su base en Qatar, ofreciendo vídeos anónimos de las protestas, que llegan a internet desde los rincones más remotos de Egipto.

«No vamos a dejar de emitir, mientras sigamos contando con la colaboración de activistas sobre el terreno», asegura a LA RAZÓN un trabajador de Al Yazira, que tuvo que abandonar Egipto por razones de seguridad. Un periodista y un cámara del canal egipcio se encuentran en la cárcel, y tres empleados del canal en inglés fueron deportados por las autoridades, acusados de trabajar ilegal-



Simpatizantes del destituido presidente Mohamed Mursi se manifiestan ayer en las calles de El Cairo

mente en el país. El Gobierno se aferra al hecho de que Al Yazira no cuenta con los permisos requeridos, pero está actuando también contra otros medios. Ayer 3 canales islamistas fueron clausurados y el día anterior lo fue un cuarto. Según Reporteros sin Fronteras, diez canales fueron cerrados en total en estos dos meses, y 80 periodistas fueron detenidos de forma arbitraria, ante la «actitud negativa» de las autoridades hacia los medios de comunicación.

Ayer, Al Yazira Egipto seguía emitiendo las manifestaciones de los seguidores de Mursi, pero, tras la orden judicial, pronto podría desaparecer de las ondas definitivamente. En las calles, los islamistas también pierden voz y presencia, debido a la amplia campaña de represión y arrestos contra ellos. Cada día, líderes locales, provinciales y viejas caras conocidas de la Hermandad son arrestados, y un órgano judicial ha recomendado que sus oficinas sean

cerradas y el grupo, ilegalizado. El Gobierno espera a que sean los tribunales los que actúen. Mientras, el presidente Mursi sigue retenido en un lugar secreto. No se le ha vuelto a ver en público en más de 60 días, mientras la Fiscalía suma más cargos contra él. Esta semana, fue acusado de incitar la violencia que tuvo lugar a las puertas del palacio presidencial en diciembre de 2012, entre sus seguidores y los manifestantes antigubernamentales.



Un hombre transporta un ataúd tras el funeral de una madre y de una hija muertas en un atentado con coche-bomba en Irak en 2003. /JOÃO SILVA

de una mina en Afganistán, es la que desprende João Silva, el mítico fotógrafo otrora miembro del Bang Bang Club —conspirador de la película del mismo nombre—, ahora fotógrafo de plantilla de *The New York Times*.

Silva, que ha sufrido una cincuenta de operaciones desde el día en que perdió ambas piernas mientras tomaba fotos junto a una patrulla de soldados de EE UU en octubre de 2011, es el objeto de una retrospectiva en la que aparecen las escenas más sórdidas de la guerra en Irak, Sudáfrica y Afganistán, pero también la mirada compasiva ante las víctimas. El fotógrafo ha asumido que "la vida es cambio", se siente "feliz por poder ver crecer cada día"

El certamen cuenta con la presencia de las leyendas João Silva y Don McCullin

Rafael Fabrés: "El problema no es que no haya dinero, es que no hay interés"

Fotoperiodismo en pie de guerra

Visa pour l'Image, la gran cita del gremio celebrada en Perpiñán, celebra su 25º aniversario en plena pelea por lograr el reconocimiento de la profesión

JUAN PECES
Perpiñán

Veinticinco años exhibiendo el mejor fotoperiodismo del mundo. Veinticinco años enseñando al espectador a mirar, a sentir empatía y a interesarse por lo que pasa más allá de su entorno inmediato. Esa ha sido la razón de ser de Visa pour l'Image, el festival fotográfico que se celebra esta semana en la ciudad mediterránea de Perpiñán, al sur de Francia, y que tiene ante sí el reto de acertar en su criterio expositivo, de reconfortar y revalorizar una profesión siempre en la cuerda floja y de ahuyentar la sensación de *déjà vu*.

Esta edición rinde homenaje a los maestros Don McCullin, John G. Morris (fotógrafo y editor gráfico) y João Silva, y presenta los trabajos de fotógrafos caracterizados por la inmersión documental intimista (Darcy Padilla, Sara Lewkowicz), el reportaje socialcomunitario (Andrea Star-Reese, Rafael Fabrés, Sarah Caron, Vlad Sokhin, Abir Abdullah) y el fotoperiodismo clásico de guerra (Goran Tomasevic, Jérôme Séssini, Phil Moore, Sebastiano Tomada, Muhammed Muheisen).

Jean-François Leroy, director, alma del evento y comisario único, mantiene el mismo espíritu reivindicativo de siempre y sigue siendo el canario de la mina que alerta cuando las cosas no van bien. En 1989, fecha de la primera edición de Visa, los fotógrafos utilizaban la película Ektachrome. Hoy ha cambiado la tecnología, pero su concepción del fotoperiodismo como una especie de misión en la que cada actor tiene su cuota de responsabilidad no ha variado.



Un joven, ante un muro con la palabra paz en Rocinha, la favela más grande de Río de Janeiro. /FABRÉS

Después de dos años, Leroy sigue esperando a que el Gobierno francés conceda todo el reconocimiento y apoyo institucional que, considera, debe recibir la fotografía. En total, este año el festival reparte 120.000 euros en premios, lo que supone un estímulo imprescindible para la profesión.

Leroy se muestra sorprendido de que los editores gráficos españoles no se interesen más por el festival, a pesar de su disposición a mostrar la riqueza de la fotografía española y latinoamericana (la organización colabora con la fundación Photographic Social Vision). También sorprende que tan

solo haya tres medios españoles —los tres, catalanes— que hayan enviado trabajos para su consideración a los premios Visa de Oro. Los tres tratan temas relacionados con los desahucios y la crisis. Una fotografía del español Diego Ibarra Sánchez está nominada... por el diario *Libération*. Sylvain Cherkouki cambió Madrid por Senegal y Malí, y es presentado por *Le Monde*.

El director de Visa ha conseguido traer, por fin, a McCullin y Silva, pero también valora los reportajes —"realizados con distancia, respeto y humildad"— que son capaces de mostrar fotógrafos co-

mo Star-Reese y, el año pasado, Robin Hammond. Dos de los autores por los que él ha apostado personalmente y cuyo trabajo ha promovido.

Haciendo balance de estos 25 años, Leroy lanza un mensaje: "Abran los ojos". Si cada año consigue conmover el espíritu de una sola persona, dice, se siente satisfecho. "Pero no soy yo el que abre los ojos de la gente, sino los fotógrafos, que comparten la pasión de testimoniar. Por eso me considero el hombre más afortunado".

Esa placidez, aun en medio del dolor físico que le producen las heridas recibidas por la explosión

a sus hijos Isabel y Gabriel, cuyos nombres lleva tatuados en el pecho, y afirma que intenta "recuperar poco a poco" su vida anterior. "Retomar mi ritmo en la cobertura de conflictos, volver al vórtice. Sentirme completo de nuevo".

El fotoperiodismo no tiene más que agradecimientos a su periódico, que costó su tratamiento hospitalario y rehabilitación, y para "la lluvia de apoyos y cariño" recibidos de todo el mundo, lo que le lleva a afirmar: "La gente, en el fondo, sigue valorando el fotoperiodismo y los riesgos que corremos".

No hay rencor ni amargura alguna en sus palabras, aunque lamenta la "desesperación" de la industria periodística por conseguir audiencia, a expensas del reportaje, y el hecho de que mucha gente "no quiere enfrentarse a la realidad". Por eso, dice, su objetivo es conseguir que el espectador "salga de su zona de confort".

Rafael Fabrés, fotógrafo madrileño afincado en Río de Janeiro, ha cubierto la epidemia de cólera y las elecciones en Haití y, recientemente, la política de pacificación o toma de control por parte de la policía de las favelas cariocas más conflictivas. Su trabajo, elogiado por Leroy, refleja la violencia pero también el escepticismo que transmite una política "vista como un cinturón de contención de la violencia de cara a los Mundiales de fútbol y los Juegos Olímpicos". Y resalta que "ni los buenos son tan buenos ni los malos son tan malos" cuando se afronta la realidad de las favelas.

Como muchos otros fotoperiodistas, Fabrés cree que el problema de la profesión, especialmente en España, "no es que no haya dinero; es que no hay interés". Y afirma: "España es un caso perdido; no sirve quejarse, así que no queda más remedio que trabajar para medios extranjeros".

Y cumplir, así, la máxima que lleva tatuada João Silva en su antebrazo derecho: "Accept no limits".



LAS 'TELECOS' LIDERAN LAS GRANDES FUSIONES EN EUROPA

De las diez mayores operaciones de compra con protagonismo de firmas europeas en lo que llevamos de año, cuatro pertenecen al sector de las telecomunicaciones, el único que mantiene vivo el mercado

Alberto Vigario MADRID.

Los 5.440 millones de euros que pagará Microsoft por la división de móviles de Nokia hará que el mercado de fusiones y adquisiciones en Europa vuelva a coger impulso tras un inicio de año a la baja en este tipo de operaciones. La transacción anunciada ayer entre las dos compañías telefónicas será la séptima más importante por volumen en todos los sectores en lo que llevamos de 2013. Y vuelve a situar a las compañías de telecomunicaciones como las más activas en Europa en compras y ventas de activos.

El sector de las telecomunicaciones, los medios de comunicación y la tecnología (TMT) ha protagonizado en lo que llevamos de año cuatro de las diez mayores operaciones de compra con protagonismo de firmas europeas. Hasta el 30 de junio de 2013, las fusiones y adquisiciones de este sector representaron 23,7 por ciento del valor total de las transacciones efectuadas en Europa y el 14,3 por ciento del número total de fusiones anunciadas.

Menos que en 2012

Y es que el resto de sectores en Europa llevan un año con menos movimiento. Farmacéuticas y compañías energéticas siguen a las telecomunicaciones en volumen de compras. Sin embargo, el mercado sigue perdiendo fuelle. Tanto el número como el montante de las operaciones de fusiones y compras entre empresas europeas están a la baja en lo que llevamos de año. En el primer semestre de 2013 se han llevado a cabo un total de 2.374 operaciones de fusión y compra entre compañías del continente. La cifra de operaciones es un 11 por ciento menor a lo sucedido en 2012, aunque en ese año la caída fue del 18 por ciento. Por su parte, el valor total de estas transacciones suma un importe de 203.800 millones de euros, lo que supone un descenso del 26 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

Según el ranking de fusiones que realiza todos los años la firma Mergermarket, la transacción más importante llevada a cabo en Europa en el primer semestre del año corresponde a la efectuada por la compañía telefónica Liberty Global en el mes de febrero. La firma estadounidense de televisión por cable y banda ancha pagó cerca de 18.500 millones de euros para hacerse con la británica Virgin Me-

Fusiones y adquisiciones más importantes en Europa en 2013

SITUACIÓN	COMPañIA OFERTANTE	COMPañIA OBJETIVO	SECTOR	VALOR OPERACIÓN (MILLONES €)
Completada	Liberty Global	Virgin Media	Telecomunicaciones	18.485
Completada	Vodafone Group	Kabel Deutschland	Telecomunicaciones	10.444
Completada	Joh A Benckiser	DE Master Blenders	Consumo	6.575
Completada	Actavis	Warner Chilcott	Farmacéuticas	6.546
No completada	Royalty Pharma	Elan Corporation	Farmacéuticas	5.984
Completada	Hellenic Financial Stability Fund	EFG Eurobank Ergasias	Financiero	5.839
Completada	Microsoft	Nokia Móvil	Telecomunicaciones	5.440
Completada	Eurasian Resources Group	Eurasian Natural Resources	Energía	5.403
Completada	Royal Dutch Shell	Repsol (GNL)	Consumo	5.133
No completada	Altimio	Orascom Telecom	Telecomunicaciones	4.982
Completada	CP All	Siam Makro Public	Consumo	4.863
Completada	BC Partners	Springer Science + Business Media Deutschland	Telecomunicaciones	3.300
Completada	China National Petroleum	Eni East Africa Spa	Energía	3.237
Completada	CVC Capital Partners	ista International	Industria	3.100
Completada	Atlantia	Gemina	Transportes	3.053
Completada	Volkswagen	MAN SE	Industria	2.847
Completada	VTB Bank	Tele2 Russia Telecom	Telecomunicaciones	2.780
Completada	Gavril Yushvaev y Zelimkhan Mutsoev	Polyus Gold International	Industria	2.741
Completada	Unilever	Hindustan Unilever	Consumo	2.715
Completada	Energeticky a Prumyslovy	Slovensky Plynarensky Priemysel	Energía	2.600
Completada	Patrizia Immobilien	GBWAG Bayerische	Inmobiliario	2.453

Fuente: Mergermarket y elaboración propia.

elEconomista

En España, las ventas y adquisiciones bajan un 23%

El número de transacciones de fusiones y adquisiciones registrado en España durante los seis primeros meses del año se ha reducido en casi un 22 por ciento respecto al mismo periodo de 2012, según el informe de 'Transactional Track Record' (TTR). Aun así, el volumen de inversión se ha incrementado debido a operaciones como la fusión valorada en 3.000 millones de euros de Bank Zachodni y Kredyt Bank, filiales de Banco Santander y KBC Bank en Polonia. Por su parte, según el informe, el sector financiero ha protagonizado las transacciones de mayor importe debido a la reorganización de sus participadas, tal y como ha hecho Bankia al adquirir el 50

por ciento del capital que todavía no controlaba en la aseguradora Aseval a Aviva Europa, o a las desinversiones realizadas en Latinoamérica como la salida de BBVA de AFP Horizonte en Colombia y Perú. 'Transactional Track Record' pone en valor la consolidación de las empresas estadounidenses y francesas en el mercado español, destacando la compañía logística francesa 'Norbert Dentressangle', que se ha hecho con la filial española del grupo alemán Fiege por 100 millones de euros. Asimismo, resalta la ampliación en el accionariado de la tecnológica 'Peer-transfer' por parte de la firma de capital de riesgo estadounidense Spark Capital Partners.

dia, el segundo mayor proveedor de televisión de pago de Reino Unido. Esta operación ha creado la primera compañía mundial en el negocio de comunicación de banda ancha, con 25 millones de clientes en 14 países, y luchará contra el gigante mediático News Corp de Rupert Murdoch.

Repsol, la única española

La segunda de estas operaciones por volumen de precio está todavía pendiente de aprobación. También pertenece al sector de las telecomunicaciones y la protagoniza Vodafone, el grupo que esta semana ha cerrado una de las operaciones de la década al otro lado del Atlántico. En este caso, la compañía británica anunció en junio la compra del mayor operador de cable de Alemania, Kabel Deutschland, en un transacción que podría suponer un total de 10.400 millones.

La única empresa española que aparece en el ranking de las 20 ope-

raciones de fusión más importantes en Europa en el primer semestre es Repsol. La compañía de Antonio Brufau llegó a un acuerdo en febrero con la petrolera anglo-holandesa Shell para venderle activos de GNL (Gas Natural Licuado) por 5.100 millones de euros, en el que se incluían las participaciones minoritarias en Atlantic LNG (Trinidad y Tobago), Perú LNG y Bahía de Bizkaia Electricidad (BBE).

Según los analistas del estudio, el valor de las operaciones en 2013 se está viendo afectado "por el clima de la difícil financiación que ha afectado sobre todo a las fusiones y adquisiciones entre las pymes, que son más dependientes de los préstamos bancarios que las grandes empresas".

Alemania, a la cabeza

El estudio también refleja que Alemania sigue siendo el país europeo con un mayor número de operaciones. "Alemania sigue siendo una de las regiones más activas de Europa para las fusiones y adquisiciones, con varias ofertas multimillonarias

Las operaciones entre compañías de telecomunicaciones suman el 25% del valor total

anunciadas en los primeros meses de 2013, como la salida de Rockwood de CeramTec y la adquisición por parte de Vodafone de Kabel Deutschland", asegura Giovanni Amodeo, editor jefe de Mergermarket.

El mercado, aseguran los autores del estudio, sigue esperando varias desinversiones este año de empresas como Siemens, ThyssenKrupp o Bayer.

Por su parte, en el terreno de las agencias mediadoras en estas operaciones, en lo que llevamos de año, Goldman Sachs y JP Morgan lideran la clasificación de ingresos por asesoramiento financiero. La primera se ha embolsado unos 93,5 millones de euros por asesorar en este tipo de operaciones en el primer semestre del año. La segunda, 63,3 millones, según el estudio. Sin embargo, en cuanto a volumen de operaciones, PwC y Rothschild son las agencias con más operaciones, con 89 y 84 transacciones realizadas, respectivamente.



Susana Castañón, nueva codirectora de 'El Gato al Agua'

Intereconomía Televisión ha nombrado a la periodista Susana Castañón nueva codirectora de *El Gato al Agua*, junto a Javier Algarrá, director y presentador habitual del programa, para potenciar y consolidar el liderazgo televisivo de la tertulia política que se emite todas las noches de lunes a jueves.

Susana Castañón (Oviedo, 1981) es licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la

Universidad Complutense de Madrid. Con una trayectoria profesional siempre vinculada a los informativos, inició su carrera en la Cadena COPE de Asturias, para desarrollarla posteriormente en Telecinco y Punto Radio.

Más adelante, tras pasar por algunos programas de televisión de Popular TV, desempeñó diversos puestos de responsabilidad en la ya desaparecida VEO TV (del grupo Unidad Editorial), desde la

gestión a la presentación de espacios informativos, así como la coordinación y presentación de la tertulia política *Veo El Mundo*. Desde 2011, presentaba el magazine *Conexión Asturias*, uno de los espacios de actualidad de mayor éxito y popularidad en TPA, la televisión autonómica del Principado de Asturias.

El pasado 30 de agosto la joven periodista anunciaba a través de su cuenta en la red social Twitter que se trataba de su último programa en



EXPERIENCIA EN TELEVISIÓN.

la cadena asturiana. "Amigos, hoy es mi último programa. Encantada de haber estado dos años con vosotros. Gracias!".

Información y opinión

Su incorporación a *El Gato al Agua* supone un importante refuerzo para la cadena ya que se produce en pleno proceso de expansión y crecimiento de Intereconomía Televisión, que inicia su nueva temporada 2013-2014 con una clara apuesta por los espacios de información y opinión, en su decidida voluntad de ser referencia en el panorama televisivo español.

El Gato al Agua se emite todas las semanas de lunes a jueves en Intereconomía Televisión, de 21.30 a 24.00 h.



Los sirios ausentes

LEILA NACHAWATI

En marzo de 2011, la ciudadanía siria se levantó contra una dictadura de décadas cuya naturaleza sólo se conocía dentro del país. El régimen de los Asad, efectivo como pocos en el aislamiento de su población, logró que lo que sucedía en el interior permaneciese inaccesible al resto del mundo. Las restricciones a la entrada de periodistas extranjeros, sumadas al absoluto monopolio sobre los medios de comunicación del país convirtieron Siria en una burbuja de la que, hasta hace dos años y medio, apenas se sabía nada. Ante la dificultad de comprender las dinámicas internas de la sociedad siria y su tejido social y económico, proliferan tras el anuncio de un ataque estadounidense los análisis basados

sólo en la geoestrategia. En esos análisis, que son en realidad discursos sobre EEUU y sus intereses en la región, Siria y los sirios están ausentes.

No sorprende, ante la tendencia a magnificar cualquier movimiento estadounidense y minimizar cualquier otro aspecto, que se les olvide a muchos que los sirios forman parte activa de su propio escenario y que contar con sus testimonios, análisis o aportaciones contribuye al entendimiento de la situación actual. Comunicados como los de los Comités de Coordinación Locales, apenas citados estos días, son claros y coherentes, alejados de esas falsas dicotomías que caracterizan los análisis externos ante la posibilidad de un ataque estadounidense.

Hoy, todo apunta a la posibilidad de un ataque norteamericano contra el régimen, sólo centrado en defender la línea roja de uso de armas químicas que Asad ha desafiado en numerosas ocasiones. Al parecer, la principal preocupación occidental consiste en el equilibrio de intereses, y no en intentar verdaderamente rescatar a una población que lucha por la libertad y la dignidad, y muere por ellas a diario.

La aportación siria es importante no sólo desde su condición de víctimas, porque los sirios no sólo son víctimas. También son un pueblo que resiste, pese a todo y pese a todos. Un pueblo tan consciente de su posición en el mapa, de las tensiones geoestratégicas que los rodean y de la instrumentalización que se hace de ellos como de los 50 años de represión y oscurantismo que han sufrido. Un pueblo al que se escucha poco y se alecciona demasiado. Los sirios son convidados de piedra no sólo en los análisis

geoestratégicos que pueden leerse estos días, sino también en las manifestaciones de condena «a la guerra imperialista contra Siria», como la que se celebró en Madrid el pasado sábado. Una manifestación en la que, como explica el bloguero hispano sirio Yassin Swehat, se arremetió a golpes y gritos contra un joven sirio que portaba una bandera revolucionaria. Una persona que ha perdido a miembros de su familia a manos de la dictadura, que forma parte de la legítima resistencia del país y que debería haber sido arropada en vez de agredida. Como toda la población de Siria, donde sobrevivir hasta el día siguiente se ha convertido en una forma de resistencia. Ellos son los protagonistas y es su realidad, no la estadounidense, lo que todos deberíamos tener presente.

Leila Nachawati es profesora de la Universidad Carlos III y especialista en Oriente Próximo y el Norte de África.



CiU diu que actuarà però renya l'oposici3n

D.C. | BERGA

■ L'equip de govern de CiU diu que millorarà la pàgina web municipal en tot all3 que pugui, per b3 que hi ha alguns aspectes en qu3 no ha pogut actuar justament per manca de col·laboraci3n de l'oposici3n, inclosos els regidors no adscrits. Així ho va assegurar l'executiu local, ahir, en un comunicat.

Segons CiU, aquest març va fer arribar als grups de l'oposici3n les conclusions del mapa del Laboratori de Periodisme i Comunicaci3n per a la Ciutadania Plural de la Facultat de Ci3ncies de la Comunicaci3n de la UAB. I els va demanar la col·laboraci3n per complir un dels punts del treball, que era obtenir una fotografia de cada edil, així com un currículum per penjar-lo al portal. El govern assegura que l'oposici3n encara no els ha fet arribar el material. Assseguren que aix3 ha encallat el proc3s de millora del web, fet que retreuen als regidors no adscrits, que «sembla que ara sí que han detectat la necessitat de posar en pràctica les recomanacions del Mapa de bones pràctiques de la comunicaci3n de Catalunya».

En el comunicat esmentat, l'alcalde de Berga, Juli Gendrau, assegura que «som conscients que en tota web cal fer millores, i nos-

altres hi estem treballant, però necessitem la predisposici3n i col·laboraci3n de tots els grups, i el que no pot ser és que ara se'ns presenti una moci3n que recull punt per punt la petici3n que se'ls havia fet des del mateix Ajuntament fa sis mesos, i a la qual a dia d'avui encara no han respost, i que es titlli l'Ajuntament de manca de transpar3ncia en aquest aspecte». I afegeix que «els regidors no adscrits han demostrat en altres ocasions que no saben estar al lloc que els toca, i aquesta n'és una mostra. L'equip de govern té molt a dir i a fer en el bon funcionament de la ciutat, però l'oposici3n també, i amb actituds com aquesta els regidors no adscrits no estan ajudant gens, sin3 al contrari», ha lamentat Gendrau.

Pel que fa a la millora del web municipal, l'executiu diu que la secretaria municipal els ha informat que alguns dels punts no es poden complir perquè «xiquen amb temes de protecci3n de dades». Amb tot, l'executiu berguedà sosté que «se seguirà treballant en els punts que sí que es poden millorar i se seguirà vetllant per aconseguir que la web i la informaci3n que s'hi facilita donin resposta en la mesura del possible a les recomanacions fetes» per la UAB.



Bezos habla en «The Washington Post» sobre sus claves: «Inventar y ser paciente»

L. R. C.

MADRID- El fundador de Amazon y próximo dueño del periódico «The Washington Post», Jeffrey P. Bezos, asegura «no tener todas las respuestas» para la crisis de la industria del periodismo escrito o para las organizaciones que se encuentran en una situación económica delicada. Sin embargo, es partidario de «empezar a plantear preguntas» y realizar experimentos en la búsqueda de una nueva «edad dorada» para el diario, informa Ep. En declaraciones telefónicas a «The



Jeff Bezos

Washington Post», cuatro días antes de visitar el periódico, cuya compra previsiblemente se cerrará en octubre, el empresario de 49 años ha explicado que su «filosofía» a la

hora de conducir la empresa será la misma que empleó para desarrollar el portal Amazon.com, que comenzó como una «start-up» en 1995 y que, en 2012, tenía un valor estimado de 61.000 millones de dólares: «Hay tres grandes ideas a las que Amazon se ha aferrado durante 18 años y que son la razón de su éxito: poner al cliente primero, inventar y ser paciente», ha asegurado, al tiempo que ha apuntado que si se cambia «cliente» por «lector» quizá «The Washington Post» podría cosechar el mismo éxito.