



RECULL DE PREMSA

05/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/09/13	LAS INTERVENCIONES DE LAS MUJERES EN TELEDIARIOS Y DEBATES SE CORRESPONDEN CON MENOS DE UN TERCIO, DICE UN ESTUDIO / EL CORREO GALLEGO	4	1
05/09/13	LA MUJER ESTÁ DISCRIMINADA EN INFORMATIVOS Y DEBATES / DIARIO DEL ALTOARAGON	5	1
05/09/13	DONES: MILLORAR EL TRACTAMENT MEDIÀTIC / EL PUNT AVUI	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/09/13	CUANDO ROBERT CAPA, CARTIER-BRESSON Y LESSING SALIERON DEL SÓTANO / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	8	1
05/09/13	LAS OPERADORAS DE MÓVILES REACTIVAN SUS TELEVISIONES / EXPANSION	9	1
05/09/13	LA FAPE CELEBRARÁ UNA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA CENTRADA EN LA FUNCIÓN DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN / LA RAZON	10	1
05/09/13	ORANGE LANZA EL PAGO POR MÓVIL Y SU PROPIO SERVICIO DE TELEVISIÓN MULTIDISPOSITIVO (EDICION NACIONAL) / EL PAIS	11	1
05/09/13	PERIODISMO: PROFESIÓN DE RIESGO EN LAS ÁREAS DE LA INSURGENCIA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	12	1
05/09/13	CONCA TORNA A TENIR PREMSA ESCRITA: 'LA TRIBUNA' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Las intervenciones de las mujeres en telediarios y debates se corresponden con menos de un tercio, dice un estudio

La participación femenina es del 29% en declaraciones, y del 30% en análisis

Barcelona. La representación de las mujeres en los medios de comunicación sufre un “desequilibrio significativo” respecto a los hombres, ya que solo aparecen en el 29 por ciento de las declaraciones en telediarios y en un 30 por ciento de los debates y entrevistas, según un informe del Consell de l’Audiovisual de Catalunya (CAC).

Asimismo, la proporción de las mujeres que aparecen sin identificar es de un 23 por ciento, más del doble que la de hombres que aparecen en los medios en

la misma situación, y también en mayor medida se la relaciona con la esfera privada frente a la mayor presencia masculina en la esfera pública.

El desequilibrio más elevado y notorio entre la representación en los telediarios se refiere a la economía y el trabajo, ya que los hombres como actores económicos son visibles tres veces más que las mujeres, una proporción que aumenta hasta siete en el caso de organizaciones

El desequilibrio más elevado en los informativos se da en economía y trabajo

empresariales y sindicales.

Por esta razón, el CAC, el Col·legi de Periodistes de Catalunya y el Institut Catal de les Dones (ICD) han elaborado una guía en la que facilitan herramientas para mejorar la representación de las mujeres a nivel mediático, con el objetivo de promover una reflexión crítica y ayudar a ampliar la mirada periodística desde el rigor y la pluralidad.

El manual aborda en diez capítulos los diferentes aspectos relacionados con la representación del género en la información y aspira a plantear el tema del género como una “pieza importante en el proceso de elaboración de la información”.



La mujer está discriminada en informativos y debates

Sólo figura en el 29% de declaraciones en telediarios

OTR/PRESS

MADRID.- La representación de las mujeres en los medios de comunicación sufre un "desequilibrio significativo" respecto a los hombres, ya que sólo aparecen en el 29 % de las declaraciones en telediarios y en un 30 % de los

debates y entrevistas, según un informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Asimismo, la proporción de las mujeres que aparecen sin identificar es de un 23 %, más del doble que la de hombres que aparecen en los medios en la misma situación, y también en mayor medida

se las relaciona con la esfera privada frente a la mayor presencia masculina en la esfera pública.

El desequilibrio más elevado entre la representación en los telediarios se refiere a la economía y el trabajo, ya que los hombres como actores económicos son visibles tres veces más que las mujeres, una proporción que aumenta hasta siete en el caso de organizaciones empresariales y sindicales.

Por esta razón, el CAC, el Col·legi de Periodistes de Catalunya y el Institut Català de les Dones han elaborado una guía en la que facilitan herramientas para mejorar la representación.



GÈNERE

Dones: millorar el tractament mediàtic

L'Institut Català de les Dones, el Consell Audiovisual de Catalunya i el Col·legi de Periodistes han elaborat un manual per fer reflexionar i millorar la representació de les dones als mitjans. Segons dades del CAC, menys d'un terç de les intervencions televisives, en informatius, debats i entrevistes corresponen a dones. ■ REDACCIÓ



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Cuando Robert Capa, Cartier-Bresson y Lessing salieron del sótano

En octubre, la Fundación Canal exhibirá en Madrid los originales de la primera exposición de la agencia Magnum

Arancha Moreno

De una reunión de compañeros y amigos, mantenida en 1947 en París, nació Magnum, la agencia de fotos más importante de la historia. La unión hace la fuerza, pensaron, y con 400 dólares por barba, Robert Capa, David Seymour, Henri Cartier-Bresson, y George Rodger se convirtieron en los fundadores de una de las primeras cooperativas del mundo de la fotografía. Por primera vez, los fotógrafos adquirirían los derechos de sus propias imágenes, que hasta entonces eran propiedad de uso ilimitado de los medios que las compraban.

Trabajaban con independencia absoluta. Tenían libertad en la elección de los reportajes, la selección de fotografías, la propiedad de los negativos, el control de los derechos de autor y la publicación de sus trabajos. Así echó a rodar un nuevo sistema que congregó a los principales maestros del fotoperiodismo de la época.

Capa, Cartier-Bresson y sus compañeros fueron testigos de los hechos más importantes del siglo

XX, y se encargaron de mostrárselos al mundo. Cada uno lo hizo a su manera: algunos optaron por mostrar la guerra, la pobreza, los crímenes; otros, por los estilos de vida, las imágenes de la calle, los retratos costumbristas.

Sus primeros trabajos, realizados entre 1947 y 1954, quedaron misteriosamente olvidados y embalados durante más de medio

Algunos optaron por mostrar la guerra, la pobreza, los crímenes; otros, por los estilos de vida y los retratos costumbristas

siglo en el sótano del Instituto Cultural Francés de Innsbruck, hasta que alguien abrió aquellas cajas de madera en 2006 y estos originales salieron a la luz. Allí encontraron más de 80 trabajos de ocho miradas maestras, que fueron expuestas 1955 en Austria, el origen de lo que hoy es un mito. En el fondo de dos cajas cerradas se guardaban las imágenes de Capa, Cartier-Bresson, Werner Bischof, Ernst Haas, Erich Lessing, Jean Marquis, Inge Morath y Marc Riboud.

Traslado a Madrid

Casi 60 años después de aquella muestra, esas fotografías han viajado a Madrid, a la Fundación Canal, donde ya están desemba-

lando las imágenes y preparándose para montar una exposición histórica. Las copias que se presentarán en la muestra están realizadas de forma artesanal en cuarto oscuro en 1955 a partir de los negativos originales. Su variedad abarca desde la foto histórica, el retrato costumbrista y una superproducción de Hollywood.

Los momentos históricos llegan de la mano de Capa, Cartier-Bresson y Lessing, con fotografías que son fiel testigo de los últimos días de la vida de Mahatma Gandhi y su funeral, una danza interpretada durante un festival vasco en 1951 en Biarritz –Francia– y las imágenes de la Viena ocupada por los soviéticos.

Los objetivos de Bischof y Morath retrataron momentos costumbristas llenos de matices y contrastes. En su viaje alrededor del mundo, Bischof plasmó imágenes de niños autóctonos peruanos con instrumentos típicos o un sacerdote sintoísta en el patio de un templo. Morath, la única mujer del grupo, capturó el conservadurismo inglés, en los distritos londinenses del Soho y Mayfair, entre ellas un retrato de Lady Eveleigh Nash.

Estas ocho miradas clásicas se expondrán en la Fundación Canal desde mediados del mes de octubre, y que robarán al espectador muchos minutos de observación. Ya lo dijo Cartier-Bresson: "Una buena foto es aquella que miramos más de un segundo". Ténganlo en cuenta y vayan con tiempo.



MAESTRO. La foto fue tomada en Austria en 1954. / ERICH LESSING / MAGNUM PHOTOS

Del cine a la vida cotidiana

Las miradas de Marquis y Riboud se centraron en los momentos íntimos y escenas de la vida cotidiana, como el viaje que realizó Marquis a Hungría en 1954 junto a su esposa Susie Fisher (prima de Robert Capa), cuyas imágenes se publicaron en 'The New York Times Magazine'; y la serie de fotografías realizadas en 1951 por Riboud en Dalmacia, región vecina de Austria, antes de incorporarse a

Magnum Photos, que termina de forma simbólica con la imagen de un retrato del jefe de Estado yugoslavo durante un mitin. Como contrapunto, los fotogramas de Ernst Hass de la superproducción hollywoodense de 1955 'Tierra de faraones'. Las fotografías muestran el complejo rodaje en exteriores. Las tormentas de arena y el mes de ayuno del Ramadán convirtieron la filmación en una tortura para los 4.000 figurantes mayoritariamente musulmanes y mostraron al mundo las peripecias de un rodaje cinematográfico.



Las operadoras de móviles reactivan sus televisiones

OFERTA/ Vodafone, Movistar y Orange aprovecharán la capacidad de las nuevas redes para ofrecer contenidos de alta definición.

J. Montalvo. Santander

La televisión en el móvil puede haber encontrado al fin su momento. Casi una década después de los primeros lanzamientos, el despliegue de las infraestructuras móviles con tecnología 4G ha convencido a las operadoras españolas para lanzar servicios de televisión en movilidad.

Movistar, Orange y Vodafone preparan, en distintas fases, sus ofertas televisivas para los nuevos móviles, que permiten velocidades de descarga de hasta 150 megas, quince veces más que en las actuales redes, lo que permitirá transmitir contenidos de alta definición y asegurar la calidad de la visión, la asignatura pendiente de los distintos lanzamientos de los últimos años, que no han logrado despertar el interés de los clientes.

Estos tres operadores trasladarán, además, al fijo su competencia en servicios de televisión, donde se suma Jazztel, con nuevas ofertas vinculadas a sus servicios sobre las redes de fibra óptica.

Pactos

Vodafone ofrecerá series, cine, fútbol y otros contenidos para móvil y fijo tras llegar a un acuerdo estratégico con Canal+, que distribuirá la oferta de Yomvi, su plataforma televisiva de Internet, a los clientes del grupo británico.

La oferta, disponible desde enero, será gratis para los abonados a Vodafone hasta julio, cuando costará 10 euros al mes. Además de Canal + Liga, dedicado al fútbol español, la empresa ofrecerá, series de

TASA DE RTVE

Vodafone podrá eludir el pago de la tasa a RTVE, al igual que Jazztel, al haber contratado el servicio completo a una empresa externa, de modo que la compañía aparece como mero distribuidor de los contenidos audiovisuales.

televisión y cine optimizado para el servicio de fibra desde marzo del próximo año.

La propuesta de Vodafone es igual a la que ya ofrece Jazztel, tras firmar un acuerdo de similares características con Canal +, actuando como mero distribuidor.

Orange respondió ayer a sus rivales y ofrecerá un servicio de televisión a la carta con acceso a contenidos de cine, series y documentales, infan-

tiles, para que el usuario se configure su propio canal. A diferencia de Vodafone y de Jazztel, Orange ha llegado a acuerdos con los distribuidores y propietarios de los contenidos de forma individual, y utilizará su propia plataforma tecnológica.

Las ofertas de las tres operadoras competirá con Movistar Go, el nuevo servicio de televisión a través de Internet de Telefónica. La propuesta, antes integrada en Imagenio, incluye una nueva funcionalidad que permite acceder a su oferta de televisión a través de cualquier dispositivos conectados a Internet, desde tabletas hasta móviles, PC's y televisores. Este carácter multipantalla es común en las ofertas de todas las compañías.

Telefónica ofrece, de momento, su servicio de forma gratuita a los clientes de Imagenio. Tanto Movistar Go como las propuestas de Orange, Vodafone y Jazztel permiten acceder a amplios archivos de series y cine.

Críticas a la alianza Movistar-Yoigo

J.M. / I.C. Santander

El consejero delegado de Orange, Jean Marc Vignolles, se sumó ayer a las denuncias de Vodafone contra Movistar y Yoigo por su acuerdo para compartir infraestructuras. Tras su intervención en el Encuentro de Telecomunicaciones de la UIMP, Vignolles explicó que, con el acuerdo con Telefónica para la compartición de redes, Yoigo se con-

vertirá en un distribuidor de ésta, más que en un cuarto operador de móvil, lo que beneficia más al incumbente que a la competencia.

Vignolles calificó el pacto

La operadora de móvil anuncia que todos sus clientes de contrato tendrán llamadas ilimitadas



Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone España.



Jean-Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

VODAFONE

El grupo británico ofrecerá desde enero servicios de televisión tras alcanzar un acuerdo con Canal + para distribuir Yomvi, su plataforma de TV por Internet.

ORANGE

La compañía francesa ultima el lanzamiento de un servicio de televisión a la carta, que permite al cliente configurar su propia canal de televisión personalizado.



Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España.



José Miguel García, consejero delegado de Jazztel.

MOVISTAR

Telefónica lanzó en julio Movistar Go, que ofrece contenidos de Canal + y de otros proveedores, disponibles para ver desde móvil, tabletas y televisión.

JAZZTEL

La operadora española ha sido pionera en servicios de televisión por Internet tras alcanzar un acuerdo para incluir en su oferta de fijo contenidos a la carta.

como "proceso de concentración", tras recordar que una de las condiciones que se barajaron durante el proceso de compra de Yoigo, del que Orange formó parte y que se cerró sin éxito debido a desacuerdo en el precio, se encontraba la cesión de espectro para cumplir con la normativa.

Vignolles arremetió también contra Apple, Google, Facebook, Amazon y otros

"jugadores mundializados", muy poco "nacionales", que viven en situación de "quasi-monopolio" y se benefician de "optimización tributaria".

Por otra parte, Yoigo lanzará hoy una nueva batería de ofertas, con las que el cliente dispondrá de llamadas ilimitadas y sólo tendrá que elegir el volumen de datos que quiera contratar, por entre 15 y 35 euros al mes.



LOS COLEGIOS, A DEBATE

Ángel VALLE



La FAPE celebrará una asamblea extraordinaria centrada en la función de los colegios profesionales como forma de organización

El debate está abierto y parece que esta vez va en serio. La necesidad de crear colegios de periodistas existe desde hace muchos años, pero es ahora cuando parece que se están dando los pasos necesarios para poner en marcha la iniciativa. ¿Por qué un colegio profesional? Pues, entre otras cosas, para defender la profesión de la competencia desleal y el intrusismo, para garantizar la formación profesional, para disfrutar de seguridad jurídica, para implantar un código ético o un comité de quejas, para impulsar la legislación que regule aspectos como el derecho de información o el secreto profesional... Y para impulsar su creación, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) celebrará una asamblea extraordinaria centrada exclusivamente en la función de los colegios de periodistas como forma de organización profesional. La cita será en Cáceres, y constará de una jornada previa de debate, el 4 de octubre, y de la propia asamblea, el sábado 5 del mismo mes.

Hace ya algunos años que la FAPE recomendó a sus organizaciones que promovieran la creación de colegios en sus diferentes ámbitos autonómicos, para «ordenar el ejercicio de la profesión, entendiendo que también se

trata de instrumentos más modernos y útiles para defender los intereses y la dignidad de la misma, animando el ingreso de los nuevos licenciados». Y todo ello a pesar de que se trata de una profesión no regulada en España, cuyo ejercicio no requiere colegiación, algo que también ha generado debates.

En la jornada de debate previa a la asamblea, se analizarán las experiencias de los colegios de periodistas que ya se han creado en algunas comunidades autónomas, como Cataluña, Andalucía, Galicia o la Región de Murcia. Asimismo, se abordará la conversión de las actuales asociaciones de la Prensa en los colegios profesionales, que suponen una forma diferente de organizar el colectivo, «con un régimen jurídico distinto al actual e incompatible con las asociaciones que han venido funcionando tradicionalmente, cumpliendo una extraordinaria función», señala la FAPE. Como ejemplo, los estatutos del Colegio de Periodistas de Andalucía indican que los fines esenciales de la institución son, entre otros,

«Son instrumentos más modernos y útiles para defender los intereses de la profesión»

«alcanzar la adecuada satisfacción de los intereses generales en relación con el ejercicio de la profesión de periodistas [...]; ordenar y vigilar el ejercicio de la profesión dentro del marco que establecen las leyes y en el ámbito de su competencia [...]; garantizar la independencia y la libertad informativas en beneficio de una sociedad libre y democrática [...]; la defensa, de acuerdo con el artículo 20.1 de la Constitución española, de los derechos a la libertad de información y de expresión, garantizados a todos los ciudadanos [...]; desarrollar actuaciones en la defensa del secreto profesional y en la aplicación de la cláusula de conciencia, como también regula el anteriormente mencionado artículo de la Constitución española [...]; velar que la actividad profesional se adecúe a las necesidades e intereses de la sociedad, con un adecuado nivel de calidad [...] o controlar que la actividad de las personas colegiadas se sometan a las normas deontológicas del periodismo.

Aunque cada colegio cuenta con unos estatutos diferentes, los fines son similares en todos los casos, así como las funciones, entre las que se encuentra la capacidad sancionadora para aquellos colegiados que incumplan la deontología y las normas colegiales.



Orange lanza el pago por móvil y su propio servicio de televisión multidispositivo

La operadora critica duramente el acuerdo firmado entre Yoigo y Telefónica

RAMÓN MUÑOZ, **Santander**

Orange lanzará a final de mes su propio servicio de televisión —Orange TV— con una programación multidispositivo (televisor, tabletas, *smartphones* y PC). La operadora francesa también comercializará en el último trimestre Orange Cash, su plataforma de pago por el móvil asociada a MasterCard, según anunció ayer el consejero delegado de Orange España, Jean-Marc Vignolles.

De esta forma, Orange responde al anuncio realizado durante la víspera por Vodafone, que ha llegado a un acuerdo para dar el servicio de Yomvi de Canal+ a partir de 2014 por 10 euros al mes, y ofrecerá el servicio de pago con el móvil gracias a un pacto con Visa.

En lugar de una programación fija, el operador naranja ofrecerá una “televisión a la carta” con acceso a los principales canales de pago (cine, series, documentales, infantiles...), pero de forma perso-

nalizable gracias a la funcionalidad de vídeo bajo demanda. También dará acceso a estrenos y un amplio catálogo de películas, además de una oferta de fútbol. Gracias a las infraestructuras de súper banda ancha (4G y fibra) los contenidos serán proporcionados en alta definición. Vignolles no concretó el precio, pero aseguró que será “agresivo” para “democratizar” este servicio y ponerlo a disposición de cerca del 90% de los hogares españoles.

En el plano regulatorio, Vignolles se mostró muy crítico con el acuerdo entre Yoigo y Telefónica que permitirá a la primera ofrecer banda ancha fija (ADSL y fibra) y a Movistar dar el 4G sobre la red de su socio. En Orange creen que “Telefónica convierte a Yoigo en su operador virtual”.

“Es paradójico que el único operador que no ha invertido un euro en la red de fibra de Telefónica de 100 megas sea el que disponga de ella”, señaló Vignolles.



MÁS SECUESTROS

Periodismo: profesión de riesgo en las áreas de la insurgencia

Reporteros Sin
Fronteras indica
que son ya 27 los
profesionales
asesinados en Siria

S.I

Ni siquiera los periodistas están a salvo en Siria. “En las últimas semanas ha visto un aumento apreciable de los secuestros reportados en el norte de Siria, en particular de los activistas locales y periodistas de oposición”, informa Charles Lister, analista en el Centro Jane de Insurgencia y Terrorismo, en una entrevista a *Vice*.

En el norte del país, la presencia de grupos insurgentes de corte islamista y yihadista es cada vez más notoria. Estas milicias están fagocitando al laico Ejército Libre Sirio y, en algunos lugares, incluso implantando la ley islámica o *sharia*. Los rebeldes del Estado Islámico de Irak y al-Sham (vinculado a Al Qaeda) campan a sus anchas, y los secuestros de periodistas son una interesante fuente de financiación: los países occidentales suelen pagar los rescates solicitados.

Muchos periodistas extranjeros son traicionados por los rebeldes con los que supuestamente iban a trabajar. Los líderes de pelotones guerrilleros y los *fixers* (contacto local que ayuda al periodista a moverse por la zona) suelen ser los orquestadores de estos secuestros. La traición está a la orden del día y crea un síndrome de paranoia en los profesionales de la información.

Pero no sólo son secuestrados. Los profesionales son también abatidos y ejecutados, y según el último informe de Reporteros sin Fronteras, suman ya 27 los periodistas caídos en la guerra siria, siendo seis de ellos extranjeros; también 9 internautas y periodistas ciudadanos sirios han sido asesinados. Y hay 175 periodistas encarcelados, junto a 13 colaboradores y 164 internautas.



Conca torna a tenir premsa escrita: 'La Tribuna'

► Conca, que amb Guadalajara és una de les dues províncies de Castella-la Manxa on no hi ha premsa diària escrita, veurà reaparèixer a partir del proper dia 18 el diari *La Tribuna*, editat per Promecal, que va tancar a mitjans del 2009. *La Tribuna d'Albacete* es farà càrrec també de l'edició de Conca, que donarà feina a nou persones a més de corresponsals a poblacions importants de la província com Tarancón. El diari sortirà de dimecres a diumenge. / Efe