



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

09/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
07/09/13	PUYAL DEFENSA "L'HONRADA SUBJECTIVITAT" DELS PERIODISTES / ARA	6	1
05/09/13	RICARD OPISSO, GRAN RETRATISTA DE LA SOCIEDAD CATALANA / EL TRIANGLE	7	2
05/09/13	EL DIRECTOR DE 'LA RAZÓN', EN MANOS DEL JUEZ RUZ / EL TRIANGLE	9	2
05/09/13	EL ABOGADO DEL DIABLO, Mauricio Casals / EL TRIANGLE	11	1
07/09/13	EL FUTURO DEL MUNDO DE LA TELEVISIÓN LLEGA DE LA MANO DE LA CADENA PÚBLICA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	12	1
07/09/13	COMUNICACIÓ ALS GENS / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE TV	13	2
07/09/13	TV3, TRENTA ANYS D'ARRELAMENT / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE TV	15	2
07/09/13	UN PROCÉS D'IDENTITAT NACIONAL / EL PUNT AVUI	17	1
07/09/13	UNIDAD EDITORIAL ANUNCIA UN ERE URGENTE PARA SOBREVIVIR / EL ECONOMISTA	18	1
07/09/13	L'ALTRA MARCA BARCELONA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	19	1
07/09/13	'THE GUARDIAN' PIDE PROTEGER EL PERIODISMO / DIARI DE TARRAGONA	20	1
07/09/13	ELS ESPERO AQUÍ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
07/09/13	EL DIA QUE 'LA VANGUARDIA' NO VA DEMANAR DIÀLEG / ARA	22	1
07/09/13	PAOLO VASILE VE UNA «MANO NEGRA» DETRÁS DEL ACOSO AL «CAMPAMENTO» / LA RAZON	23	1
07/09/13	JESÚS DE LA SERNA Y SU TRIPLE CONSEJO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	24	1
08/09/13	VIOLÈNCIA SEXUAL A L'EXÈRCIT DELS EUA, A 'VISA POUR L'IMAGE' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
08/09/13	BEZOS I EL AMBICIOSO / ABC (XL SEMANAL)	26	8
08/09/13	EL PERIODISTA QUE LE HIZO CONFESAR / EL MUNDO (CRONICA)	34	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/09/13	MAS ACUSA DE "INTERESADOS" A LOS MEDIOS NO CATALANES / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	35	1
08/09/13	PEPA FERNÁNDEZ: "SOY PERIODISTA PORQUE NO SE PUEDE SER SIRENA" / EL MUNDO (MAGAZINE)	36	1
08/09/13	QUIM GIL: «TOTS PODEM CORREGIR I AUGMENTAR EL CONEIXEMENT» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	37	1
08/09/13	ENS OBSERVEN, EVA PERUGA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	38	1
08/09/13	LOS PERROS DE LA POLICÍA DE BRASIL ATACAN A UN FOTÓGRAFO DE REUTERS / DIARI DE TARRAGONA	39	1
08/09/13	LUIS DEL OLMO ANUNCIA SU RETIRADA DE LAS ONDAS A FINALES DE DICIEMBRE / ABC (EDICION NACIONAL)	40	1
08/09/13	Mediaset posarà en marxa una ràdio a través d'internet / ARA	41	1
08/09/13	LA DIADA TINDRÀ UN PROGRAMA EN DIRECTE A L'ARA.CAT AMB ANTONI BASSAS / ARA	42	1
08/09/13	LA DELETÈRIA FEBLESA INFORMATIVA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	43	1
08/09/13	LA NUEVA RNE, POR LUIS OZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	44	1
08/09/13	LUIS DEL OLMO ANUNCIA LA SEVA RETIRADA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	45	1
08/09/13	PIRATEGEN ELTWITTER DEL DIARI BRASILER'O GLOBO' PER CONVOCAR UNA PROTESTA / ARA	46	1
08/09/13	UNA JUTGE PROHIBEIX A APPLE UN ACORD AMB CINC EDITORIALS / ARA	47	1
09/09/13	EL VISA ENFOCA EL MÓN MÉS DUR / REGIO 7	48	1
09/09/13	LA GUERRA DE SÍRIA, TEMA PRINCIPAL DELS GUARDONS DEL VISA POUR L'IMAGE / DIARI DE GIRONA	49	1
09/09/13	Visa pour l'Image entrega els seus premis / EL PUNT AVUI	50	1
09/09/13	LA INTERNET INVISIBLE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	51	2
09/09/13	CUANDO MADRID ERA EN BLANCO Y NEGRO / EL PAIS (EDICION MADRID)	53	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
09/09/13	LA LLARGA MÀ DE L'NSA ARRIBA FINS A L'USUARI DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	54	1
09/09/13	LONGARES, DEPORTIVO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	55	2
09/09/13	«UN PAÍS PARA COMÉRSELO» TORNA DES D'AVUI A TVE AMB LA INCORPORACIÓ D'ANA DUATO / REGIO 7	57	1
09/09/13	MARIA CASADO: «SOMOANO ESCULL, A LOS DESAYUNOS', ELS ANALISTES» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	58	1
09/09/13	LA CNN VOL FER LA COMPETÈNCIA A AL JAZEERA A LA ZONA DELS BALSANS / ARA	59	1
09/09/13	VIACOM EXTERNALIZA SU DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	60	1
09/09/13	MEDIASET LLANÇARÀ UNA RÀDIO A INTERNET SOBRE LA TELEVISIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	61	1
09/09/13	MEDIASET CON COCA COLA, EN DREAMLAND / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	62	1

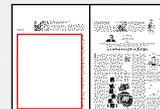


PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



DEBAT
Joaquim Maria Puyal (foto) i Salvador Cardús van contrastar els seus punts de vista sobre els mitjans de comunicació. CÈLIA ATSET

nen com a feina la responsabilitat de la direcció d'un mitjà": "Un anunciament molt important té un problema intern a la seva companyia. Truca a l'empresari i li demana que els mitjans no tractin aquest tema o el tractin discretament. El periodista que dirigeix el mitjà entén que és un tema de gran transcendència social, que a més pot afectar centenars de treballadors. Si el director fa cas a l'empresari i no divulga adequadament la informació, davant del seu consell de redacció queda tocat i potser desautoritzat. Si decideix donar al tema la importància que creu que mereix pot posar en risc el compte d'explotació i perjudica directament els interessos econòmics de l'empresari".

La importància de cuidar el llenguatge

"La idea de no delimitar ben bé la frontera de les paraules és extremadament perillosa, sobretot quan els professionals no posem una revisió secundària a l'ús del llenguatge", diu Puyal. I afegeix: "Tots nosaltres som bastant automàtics. Ens diuen que si diem *presumptament* ja podem dir qualsevol animalada". Per això, alerta del risc "perillós" de "no reflexionar sistemàticament sobre el llenguatge": "Quan algú s'apodera de les paraules d'un altre el que fa és augmentar la seva capacitat de controlar-lo, augmentar el seu domini, furtar-li un raonament del seu patrimoni simbòlic i arrabassar-li finalment un tros de la seva llibertat".

Els mitjans perden capacitat de manipular

En opinió de Cardús, "els mitjans de comunicació ja no són un instrument fort d'adoctrinament", sinó que "són miralls". "I això -diu- té una gran virtut: cada vegada és més difícil la manipulació. Quan una portada d'un diari es passa de rosca en la interpretació dels fets fa riure. Si tots anessin en la mateixa direcció colaria, però això no passa, i queda excèntric, ridícul, patètic".

La informació és clau per al sistema democràtic

Puyal recorda que "en les societats actuals el periodisme és una baula clau de l'estructura democràtica". I ho raona: "La democràcia es basa en la llibertat de les persones. No pot haver-hi llibertat si no hi ha informació, i no pot haver-hi informació si no hi ha capacitat d'exercir responsablement la transmissió de missatges que permetin formar-se un criteri. Només en aquesta situació es pot exercir de manera responsable i conscient el dret al vot. Per tant, la transmissió d'informacions col·lectives forma part del nervi de la societat democràtica".

Puyal defensa "l'honrada subjectivitat" dels periodistes

Exposa la seva visió sobre els mitjans en un debat amb Salvador Cardús

Crònica

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El paper que juguen els mitjans de comunicació en la construcció de la identitat col·lectiva va centrar ahir al matí un debat entre Joaquim Maria Puyal i Salvador Cardús organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). El periodista i el sociòleg van analitzar el panorama mediàtic actual i van pronosticar cap a on podria evolucionar. Aquest és un resum de les seves reflexions.

El periodista no sap, pregunta

Puyal va obrir la trobada amb una afirmació sorprenent: "En general els periodistes no sabem gran cosa". No era una crítica, sinó una reivindicació de la base de l'ofici: "El que fem els periodistes bàsicament és preguntar, preguntar a les persones

que en saben. I d'allò que entenem que ens expliquen bonament diem el que ens sembla amb un llenguatge planer, perquè la gent ens pugui entendre. És a dir, lluïm una aparença que palesa un coneixement que no sempre ens correspon".

Dir qui som per ser honradament subjectius

Per Puyal, la màxima "garantia" que pot oferir un periodista és la seva "honrada subjectivitat". "No podem fer una apel·lació a l'objectivitat, però sí que podem fer una apel·lació a l'honrada subjectivitat", va reflexionar. En aquest sentit, l'"impressió bastant" que algunes "emissores de televisió" diguin que "*las cosas son como son y así se las hemos contado*". En canvi, considera que seria positiu que els mitjans fessin una declaració de "qui són", perquè el lector "quan ho llegeixi ja sàpiga que tot això està vist des d'aquesta òptica". I va posar un exemple personal: "A mi no em fa cap angúnia dir que sóc culer. Jo transmeto el Barça des del partidisme. Ara bé, ai-



Adoctrinar Cardús considera que els mitjans han perdut capacitat de manipulació

xò no m'impedeix ser honradament subjectiu. La declaració em permet ser subjectiu però no em permet no ser honrat". Segons ell, doncs, cal buscar l'equilibri entre "proximitat emocional" i "distància narrativa".

Per la seva banda, Cardús va alertar que "quan els diaris trien un equip d'opïnadors no ho fan per assenyalar què són sinó per dissimular-ho". I va recomanar que per "estudiar l'orientació d'un diari" no es tinguin en compte "els editorials ni les pàgines de política" sinó "el mapa del temps o la secció d'esports", perquè "allà es pot dir de tot i sí que es nota quina és l'adscripció ideològica o nacional d'aquell diari".

Els poders amenacen el periodisme

Una de les grans amenaces a què ha de fer front el periodisme és, segons Puyal, "que els poders influeixin de manera espúria sobre els criteris" del mitjà. I posa un exemple que demostra fins a quin punt les "influències externes" situen "en una cotilla molt incòmoda les persones que te-

Mireu el vídeo a AraTV





Libro

Ricard Opisso, gran retratista de la sociedad catalana

El periodista Josep Maria Cadena reúne en un libro los 456 dibujos hechos para el legendario semanario '¡Cu-Cut!' por el dibujante Opisso entre 1903 y 1912, años brillantes de la prensa gráfica



Ramon Casas, uno de sus amigos de tertulia y bohemia, retrató a Ricard Opisso. A la derecha, portada de uno de los calendarios del '¡Cu-Cut!' realizada por el dibujante.

TEXTO PEP MARTÍ

Las primeras décadas del siglo XX fueron una etapa de gran creatividad artística en Catalunya, que tuvieron también su plasmación en la prensa gráfica. Un gran número de publicaciones, algunas de inicios de siglo y otros que comenzaron a caminar a finales del XIX, supieron ser escuelas de talento para dibujantes y artistas. Ahora, el periodista Josep Maria Cadena nos regala una recopilación completa de los 456 chistes gráficos que Ricard Opisso hizo para el semanario '¡Cu-Cut!', entre 1903 y 1912.

La Catalunya de 1900 tiene muchos cronistas, pero una inmersión en su prensa y en sus dibujantes es imbatible. Josep Maria Cadena lo demuestra en este libro que se titula *Opisso, 1903-1912* (Àmbit), y donde presenta y contextualiza los diferentes chistes y caricaturas con que el artista supo moldear la realidad de un país que vivía años de transformación social y de reanudación cultural y política. El autor (Barcelona,

1935) es uno de los máximos conocedores del periodismo gráfico—del que también ha aprendido mucho de su ironía y capacidad analítica—. Lo mejor del libro

de Cadena es, sobre todo, ayudar al lector a entender los dibujos de Opisso y colocarlos en la realidad de una Catalunya todavía poco conocida.

Un dibujo de Opisso retratando Els Quatre Gats, la taberna de Barcelona símbolo del modernismo.



Con este trabajo se da un paso más en la recuperación de un patrimonio muy importante de la cultura catalana, en unos años en que el talento fue reconocido en su valor.

UN ARTISTA COMPLETO

Ricard Opisso (Tarragona, 1880-Barcelona, 1966) es uno más de toda una serie de gente que llenó las primeras décadas del siglo en una prensa catalana que respondía a unas tipologías humanas que hoy en día son difíciles de encontrar. Parece que al joven Opisso no le gustaba demasiado estudiar y no cosechaba grandes éxitos en su vida académica. Esto decidió a sus padres a buscarle un empleo. Fue una suerte que pasara a ser aprendiz al lado de Antoni Gaudí, quien le vio condiciones para la expresión artística. El joven Opisso hizo sus primeras armas en el Centro Artístico de Sant Lluç, que dentro del universo modernista era el segmento más conservador. Hombre, en suma, de su época, quedó deslumbrado de la obra de Toulouse-Lautrec y del París fin de siècle, que seducía a quien lo probaba. Lo cierto es que el dibujante tarracoense encontró fuente de inspiración y se sumergió en los ambientes modernistas de Barcelona, hasta el punto de convertirse en un asiduo de la taberna Els Quatre Gats, donde hizo amistad con Ramon Casas, Isidre Nonell y Santiago Rusiñol.

Fue en el '¡Cu-Cut!' donde maduró su obra y forjó la etapa crucial de su periplo como dibujante. Se consolidó como magnífico cronista de la vida barcelonesa, y tocó una variedad de temas, desde el conflicto social que se vivía, con huelgas y acciones de protesta del movimiento obrero o las condiciones de vida de las diferentes clases sociales, hasta aspectos más costumbristas, como las floristas de la Rambla, las vacaciones de los ricos, los deportes o las fiestas populares. Para conocer la Catalunya de aquellos años, la obra de Opisso y de otros como él es fundamental.



Libro



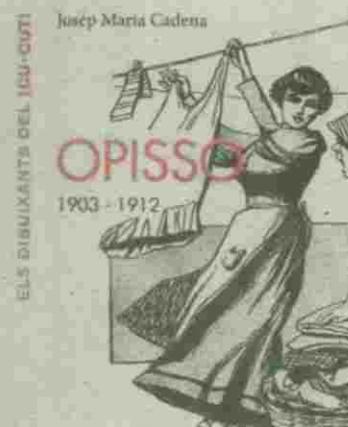
-Mire, este ruso ha perdido y eso que sólo lo he llevado a Mallorca. -Oh! Por mar los rusos pierden, es cosa sabida. Los rusos eran unos abrigos de moda. El momento es la guerra ruso-japonesa de 1904.



Los médicos solían ser víctimas de chanzas: -Lo que me desespera es que murió sin estar el médico. -Oh, no se crea. Yo tenía un hermano que se murió por estar el médico demasiado.



-Esta sopa no se puede comer. Usted cada día cocina peor.
-Quizá esperaban que por cinco duros podrían tener un Xènius.



Josep Maria Cadena ofrece en su libro una perspectiva amplia del mejor Ricard Opisso.

LA DEL 'ICU-CUT!' FUE LA ETAPA CRUCIAL EN LA VIDA ARTÍSTICA DE OPISSO

FUE UNO DE LOS QUE RETRATÓ MEJOR LA CRUDA REALIDAD SOCIAL

SEMANARIO DE LA LLIGA

La existencia del *iCu-Cut!* no se entiende sin las circunstancias políticas del momento. La Lliga Regionalista, el partido de la burguesía catalanista de Prat de la Riba y Francesc Cambó, impulsó el semanario en clave de humor para hacer frente a la fuerza de los lerrouxistas, que en ese momento controlaban el consistorio de Barcelona. El semanario cargaba duro contra los seguidores de Lerroux, el Gobierno de Madrid y el sector de la burguesía refractaria al catalanismo.

De la mano de Josep Baguñà, amigo de Prat, y Gaietà Cornet, de la familia de directivos de La Maquinista y también dibujante, se forjó un equipo de caricaturistas y periodistas gráficos muy potente y plural, con Opisso, Joan Garcia Junceda, Feliu Elias Apa, un artista de tendencias republicanas, Lola Anglada, Josep M. Junoy, Joan Llaverrías...

El episodio más conocido de la vida del *iCu-Cut!* fue el ataque que sufrió de un grupo de militares españoles en 1905, a

EL FIN DEL 'ICU-CUT!'

El *iCu-Cut!* fue víctima del asalto de un grupo de facinerosos uniformados en 1905, pero quien finalmente provocó la desaparición del semanario fueron algunos prohombres de la Lliga. Un sector del partido regionalista siempre desconfió de un medio que iba un poco a su aire, y que a pesar de ser respetuoso con la Iglesia y el orden social, manifestaba un humor ácido que en muchas ocasiones no les resultaba agradable. En 1912, la Lliga, con Prat de la Riba a la cabeza, negociaba con el Gobierno Canalejas obtener la Mancomunitat. Un dibujo del *iCu-Cut!* que caricaturizaba un viaje del Orfeó Català a Madrid hizo que la Lliga rompiera su vínculo con la revista y que ésta cesara.

raíz de un chiste de Junceda que ridiculizaba al ejército. Pero finalmente, al semanario se lo cargaron los intereses de la Lliga (ver despice). Después de que el *iCu-Cut!* hiciera su último canto, Opisso continuó colaborando en un montón de revistas, como ya había hecho. Con los años, su trabajo se fue despolitizando y, a pesar de realizar también dibujos para medios republicanos en los años treinta, se fue especializando en una temática más costumbrista. La recopilación que ha hecho Cadena muestra cómo Opisso supo reflejar las contradicciones de una Barcelona en crecimiento, pero que dejaba al margen a sectores importantes de la población. Pocos como él plasmaron los grandes colectivos y la nueva sociedad que se abría paso (ilustró el libro de Raimon Casellas *Las multitudes*, un título básico del modernismo). Ahora, con la aportación del sabio Cadena, podemos zambullirnos con mayor conocimiento en unos años apasionantes de la sociedad de 1900. ▲



Caso Bárcenas

El director de 'La Razón', en manos del juez Ruz



Francisco Marhuenda siempre ha sido un hombre de la total confianza de Mariano Rajoy, a quien ha seguido por todos los ministerios por donde ha pasado el actual presidente del Gobierno.

TEXTO JAUME REIXACH

El editor José Manuel Lara (Grupo Planeta) vive en Barcelona pero, desde hace años, tiene su actividad empresarial centrada en Madrid.

Tres catalanes velan por sus intereses económicos y políticos en el capital del reino: el abogado Mauricio Casals, el periodista Francisco Marhuenda y el economista Josep Piqué, si bien este último ya vuela por sí mismo.

Los *hombres de Lara* tienen como característica en común su gran cercanía al PP y, en especial, a Mariano Rajoy, al que vienen prestando toda clase de servicios y del que han recibido todo tipo de prebendas. A través de su batería de medios de comunicación -Antena 3, La Razón y Onda Cero Radio-, el editor catalán se ha convertido en el gran baluarte mediático de la Moncloa.

Pero los *hombres de Lara* tienen problemas. Mauricio Casals ha sido señalado por el diario *El Mundo* como el intermediario de Mariano Rajoy en las complicadas y vergonzantes negociaciones entre el PP y su ex tesorero, Luis Bárcenas. Francisco Marhuenda tiene cuentas pendientes con la justi-

cia en el juzgado n. 5 de la Audiencia Nacional, el mismo que instruye el caso Gürtel-Bárcenas. Y Josep Piqué acaba de ser cesado como presidente del consejo de administración de Vueling tras la OPA presentada por el consorcio IAG. En los mentideros de la Villa y Corte se rumorea que Mariano Rajoy le habría propuesto incorporarse al Consejo de Ministros.

LOS LÍOS DE MARHUENDA

Con más cara que espalda, el director del diario *La Razón* se ha convertido en el portavoz oficioso del Gobierno en las múltiples tertulias radiofónicas y televisivas en las que participa. En la actualidad, Francisco Marhuenda aparece asi-

duamente en los programas *La Sexta Noche*, *Al Rojo Vivo* (La Sexta), *Espejo Público* (Antena 3), *La Mañana* (EsRadio), *Alto y Claro* (Telemadrid), *De Hoy a Mañana* (13TV) y acaba de ser fichado como tertuliano por Radio Nacional. Su ingrata labor como pararrayos de la Moncloa y del PP le reporta, al menos, pingües beneficios...

Pero a Marhuenda se le muda la cara cuando, como ocurrió recientemente en un debate de *La Sexta Noche* (programa de la cadena propiedad de José Manuel Lara), alguien le mentó el caso Eurobank. Quien lo hizo, el abogado Gonzalo Boyé, fue gentilmente invitado por la directora a abandonar el plató y se le comunicó, con posterioridad, que

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



quedaba cancelada su participación en los dos próximos debates para los que había sido contratado.

LA QUIEBRA DE EUROBANK

La trayectoria del abogado y periodista Francisco Marhuenda está llena de claros y oscuros. Y uno de ellos tiene que ver con el hundimiento de la entidad financiera Eurobank, que presidía Eduardo Pascual, actualmente encarcelado por su implicación con el escándalo de los ERE en Andalucía. La investigación sobre las irregularidades detectadas en Eurobank derivó en una querrela criminal que actualmente instruye el titular del juzgado n. 5 de la Audiencia Nacional, Pablo Ruz, más conocido por su labor al frente del caso Gürtel-Bárceñas.

Es decir, Francisco Marhuenda, como director de *La Razón* y tertuliano, está directamente condicionado e implicado en dos temas de máxima actualidad: el caso de los ERE y el caso Gürtel-Bárceñas. Su amistad personal con Eduardo Pascual, ex presidente de Eurobank, le obliga a pasar de puntillas sobre aspectos informativos relevantes del sumario que instruye el juez Mercedes Alaya y, de rebote, le lleva a hacer descaradamente la rosca al magistrado Pablo Ruz que, de momento, tiene en suspenso la investigación sobre la quiebra de esta entidad financiera.

A tenor de estos hechos, cabe señalar que Francisco Marhuenda le está haciendo un flaco favor al PP, aunque en Génova no quieran darse cuenta. El principal interesado en que el caso de los ERE reviente en toda su potencia, caiga quien caiga, es el PP y, desde este prisma, la protección que Marhuenda da a Eduardo Pascual es objetivamente contraproducente para el partido. Igual ocurre con el magistrado Pablo Ruz, convertido en la bestia negra de Génova por la instrucción rigurosa que está haciendo del caso Gürtel-Bárceñas. Francisco Marhuenda, movido por intereses estrictamente personales, llena de parabienes al juez desde las páginas de *La Razón*, de paso, hunde más al PP en el fango de la corrupción y el descrédito.

LA ESPADA DE DAMOCLES

¿Qué vínculos tiene Francisco Marhuenda con Eurobank? Lo explica muy bien el periodista Félix Martínez en su blog *Zona Crítica de eldiario.es*. En 2002, y a requerimiento de su amigo Eduardo Pascual, Marhuenda entró como accionista y consejero de la sociedad Real State Acquisitions in Spain SL. Según la tesis de la Fiscalía y de la acusación particular, esta sociedad -junta-

MARHUENDA HA SEGUIDO A MARIANO RAJOY POR TODOS LOS MINISTERIOS POR DONDE HA PASADO

mente con las entidades Vitalia y Prevenirisk- fue utilizada para desviar y esfumar 13 millones de las arcas del banco, que en aquellos momentos estaba a punto de ser intervenido por el Banco de España.

La Asociación para la defensa de los intereses de los socios y/o accionistas perjudicados por la administración de Eurobank, representada en el proceso que instruye la Audiencia Nacional por el abogado Ricardo Gómez de Olarte, ha solicitado la imputación de los consejeros de estas tres sociedades por su presunta complicidad en la estafa. Corresponde al magistrado adoptar esta decisión, que, de confirmarse, comportaría el procesamiento de Francisco Marhuenda. Pero Pablo Ruz ha dejado de lado este sumario para concentrarse de lleno en el asunto Gürtel-Bárceñas y se ha anunciado la próxima incorporación de un juez de apoyo que agilice los otros casos que instruye el juzgado n. 5 de la Audiencia Nacional.

Francisco Marhuenda está nervioso. Sabe que su reputación pública pende, cual espada de Damocles, de la deriva judicial que acabe tomando el caso Eurobank, que no puede estar indefinidamente dormido.

Por ello se le tuerce el semblante cuando alguien, como fue el caso del abogado Gonzalo Boyé en *La Sexta*, le menta el nombre de esta entidad financiera, que posteriormente acabaría siendo liquidada por el Fondo de Garantía de Depósitos.

LIBROS VIEJOS A PRECIO DE ORO

Pero no es éste el único marrón que persigue al director de *La Razón*. Francisco Marhuenda ha simultaneado su tarea como periodista con períodos de

dedicación activa a la política. En 1995 fue elegido diputado por el PP en el Parlamento de Catalunya en la lista encabezada por Alejo Vidal-Quadras.

Posteriormente, entre 1996 y 2000, fue jefe de gabinete de Mariano Rajoy en los ministerios de Administraciones Públicas y Educación y Cultura que ejerció el dirigente gallego. Cuando Rajoy fue nombrado ministro de la Presidencia en la segunda legislatura de José María Aznar, Paco Marhuenda fue ascendido a director general de Relaciones con las Cortes.

Pero el periodista duró muy poco en el cargo. Lo publicó en exclusiva EL TRIANGLE en su momento. Francisco Marhuenda fue pillado *in fraganti* en un impresentable negociete. A través de su empresa Estrategias, Asesoramiento y Comunicación SL, vendió por 120.000 euros un fondo de libros viejos de cali-

dad más que dudosa al Instituto Ramón Carande, dependiente a su vez de la Universidad Rey Juan Carlos. El caso fue denunciado por el PSOE en la Asamblea de Madrid y en marzo del año 2001, Marhuenda dimitió de sus funciones en la Moncloa.

Sin embargo, su amistad y lealtad hacia Mariano Rajoy, que se forjó en esta primera etapa madrileña, ha permanecido inalterable con el paso del tiempo. Por méritos propios, el director de *La Razón* se ha convertido de esta manera en el primer y más acérrimo *marianista* de España. Con la que está cayendo, su cerrada defensa del Gobierno del PP tiene su morbo y ahí, según los expertos comunicólogos, radica su tirón en las tertulias televisivas y radiofónicas. No es consciente de ello, pero se ha convertido en el hazmerreír de la depauperada piel de toro. ▲

EL SECUESTRO DE LA SEXTA

■ ■ La censura que ha padecido el abogado Gonzalo Boyé cuando intentó denunciar en directo las implicaciones de Francisco Marhuenda en la quiebra de Eurobank es un síntoma de los nuevos aires que soplan en la cadena *progre* desde que José Manuel Lara consiguió culminar con éxito su fusión (sería más apropiado hablar de absorción) con Antena 3. *La Sexta*, la cadena fundada por los *amiguetes* de José Luis Rodríguez Zapatero (Jaume Roures, Miguel Contreras, Miguel Barroso...) ya no es lo que era.

Aunque mantiene algunos signos de identidad para seguir captando a la audiencia más izquierdosa (*El Intermedio* del Gran Wyoming o *Salvados* de Jordi Évole), lo cierto es que *La Sexta* ha perdido buena parte de su mordiente. Bajo el dominio de José Manuel Lara, empresario que nunca ha escondido sus simpatías por el PP, *La Sexta* ya ha sido domesticada y sus estrellas saben que deben comedir sus críticas al Gobierno si quieren mantenerse en la parrilla. La presencia de Francisco Marhuenda en dos de sus programas de debate ya indica por dónde van los tiros.



El abogado del diablo

TEXTO J. R.

Los periodistas no debemos hablar nunca en primera persona. Pero en esta ocasión me permitiré esta licencia para abordar la figura del abogado Mauricio Casals, actual presidente-editor del diario *La Razón* y consejero adjunto al presidente de Atresmedia (la empresa que gestiona Antena 3, La Sexta, Onda Cero...).

Mauricio Casals ha saltado a las primeras páginas de la actualidad informativa al publicar el diario *El Mundo* que, durante meses, ha estado actuando como intermediario en las negociaciones secretas entre el ex tesorero del PP, Luis Bárcenas, y la Moncloa. Un revelador SMS reproducido por *El Mundo* en su edición del pasado lunes demuestra que Mauricio Casals era el buzón a través del cual Luis Bárcenas hacía llegar sus mensajes confidenciales al entorno más inmediato de Mariano Rajoy.

Gracias al contenido de este SMS se infiere que tanto la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, como Javier Arenas mintieron en sus comparecencias ante el magistrado Pablo Ruz, el pasado mes de agosto. Y eso es grave, porque ambos acudían a la Audiencia Nacional como testigos y, en consecuencia, estaban obligados a declarar la verdad.

DE CENSOR A PASTELERO

Yo conozco al abogado Mauricio Casals desde el lejano 1985. Con mis compañeros periodistas Siscu Baiges y Enric González escribimos el libro *Banca Catalana: más que un banco, más que una crisis*, un trabajo de investigación sobre la quiebra del grupo financiero dirigido por Jordi Pujol, entonces presidente de la Generalitat. La editorial Plaza & Janés, antes de su publicación, sometió el manuscrito al escrutinio de este abogado, con el que los autores mantuvimos largas y tensas reuniones. En síntesis, y apelando a posibles riesgos de futuras demandas judiciales, nos sometió a largos interrogatorios sobre nuestras fuentes y sacrificó diversos y jugosos pasajes del libro. Una censura en toda regla, vaya.



El papel jugado por Mauricio Casals en las supuestas negociaciones entre el ex tesorero del PP y el partido ha dejado en evidencia al equipo de Rajoy.

Mauricio Casals actuaba como 'buzón' entre el ex tesorero del PP y el entorno más inmediato del presidente Mariano Rajoy

José Sanclemente le acusa de aprovecharse de sus contactos para hacer sus negocios particulares, al margen de 'La Razón'

Con el paso de los años me he vuelto a encontrar casualmente con Mauricio Casals en diversas ocasiones. La última, hace unos meses, en el hall del hotel Palace de Madrid. Resulta, según me informaron, que el presidente-editor de *La Razón* tiene en este céntrico hotel, a cuatro pasos de las Cortes, un despacho permanente a su disposición, donde realiza todo tipo de contubernios: desde reuniones con políticos, influyentes empresarios y clientes anunciantes de los medios de comunicación de José Manuel Lara. El abogado Casals pasa aquí buena parte de su tiempo, que emplea en pasteleos y componendas de lo más variadas.

'EL PRÍNCIPE DE LAS TINIEBLAS'

Al hilo de su sorprendente aparición en los SMS que enviaba Luis Bárcenas, quien fuera consejero delegado del Grupo Z, José Sanclemente, actual presidente de la empresa editora de *eldiario.es*, ha publicado un delicioso y contundente artículo sobre Mauricio Casals, al que califica como «el príncipe de las tinieblas». Escribe Sanclemente: «Resulta que *La Razón* tenía la mejor información del caso Bárcenas, la tenía de primera mano a través de su propio editor, quien estaba negociando con los implicados, y publicaban lo contrario de lo que sabían».

Y añade sobre este turbio abogado: «Tenía fama, y él la alimentaba, de ser un personaje algo tétrico, oscuro, reservado con sus fuentes y contactos, que manejaba y cuidaba con tesón como el máximo garante de su poder negociador: Un poder que iba creciendo con el tiempo y hasta con los cambios de signo de los diferentes gobiernos. (...) Más abominable e ilegítimo es que algún príncipe de las tinieblas utilice la responsabilidad que tiene en su diario no sólo para manipular la información en interés económico de su cabecera, sino para hacer negocios para sí mismo con políticos, instituciones y anunciantes. Debería ser igualmente abominable que estos políticos y anunciantes contraten sus servicios de intermediación aprovechando la siniestra influencia del príncipe. No vale todo. Quiero pensar que ese medio en cuestión tiene los días contados, simplemente porque el lector le pondrá, le está poniendo ya, en su sitio».

Años después de perpetrar la masacre con nuestro libro *Banca Catalana: más que un banco más que una crisis*, el abogado Mauricio Casals abandonó Plaza & Janés y se pasó con los trastos a la competencia.

José Manuel Lara lo convirtió en uno de sus hombres de máxima confianza y fue el responsable del fichaje de Francisco Marhuenda—después de que fuera forzado a dimitir como director general de Relaciones con las Cortes— como delegado de *La Razón* en Catalunya y, más tarde, director de la publicación en Madrid. Y he aquí que, de pronto, este príncipe de las tinieblas aparece, por fin, a la luz pública. ▲



RTVE ofrecerá información a la carta en las televisiones conectadas a Internet a través del 'botón rojo' del mando a distancia

Pedro M. Bravo Madrid

Llevan años anunciándonos que el futuro de la televisión estaba en Internet. Y ahora, por fin, parece que empezamos a ver cómo esa promesa se comienza a materializar en propuestas firmes y acciones concretas por parte de las cadenas. La primera en tomar la iniciativa ha sido la pública Radio Televisión Española.

El ente ha aprovechado el festival dedicado al mundo de la televisión de Vitoria para anunciar un nuevo servicio que está llamado a ser el futuro de la caja tonta. Lo han titulado *botón rojo*, porque es ahí, en el botón rojo del mando a distancia —no confundir con el que marca el encendido y apagado del televisor, muchas veces de ese mismo color— desde donde los espectadores podrán acceder a contenidos casi sin límites.

Exactamente, según la propia RTVE, los espectadores-internautas tendrán acceso hasta a 90.000 horas de programación de las cadenas públicas. Las noticias y resultados deportivos, la programación de Clan y la última hora informativa serán accesibles sólo con pulsar este botón y estando viendo cualquiera de los canales estatales. Por

El futuro del mundo de la televisión llega de la mano de la cadena pública



PRESENTACIÓN. Mara Torres ha presentado esta iniciativa en el Festival de Vitoria. / EFE

supuesto, siempre y cuando se tenga en casa una televisión conectada a la Red de redes.

Cuatro bloques

Desde la dirección de TVE y el sector de Interactivos del ente, que es quien ha diseñado el servicio, se

ha querido clarificar esta propuesta y dividir los programas, en función de los temas, por botones de colores del mando a distancia. Así pues, habrá cuatro grandes bloques con los que se diferenciará entre "A la carta", "Informativos", "Deportes" y "Clan".

En función de esto, el botón verde será utilizado por los espectadores para acceder a las noticias e imágenes deportivas, las últimas novedades y los resultados de primera y segunda división de la Liga, la Champions League o la ACB; el azul está destinado a satisfacer las

necesidades informativas del televidente, contando las principales noticias de actualidad, el tiempo o los vídeos de los telediarios; y, por su parte, el amarillo dará acceso a la televisión a la carta. Además, el canal infantil Clan tendrá su propia aplicación para los más pequeños de la casa.

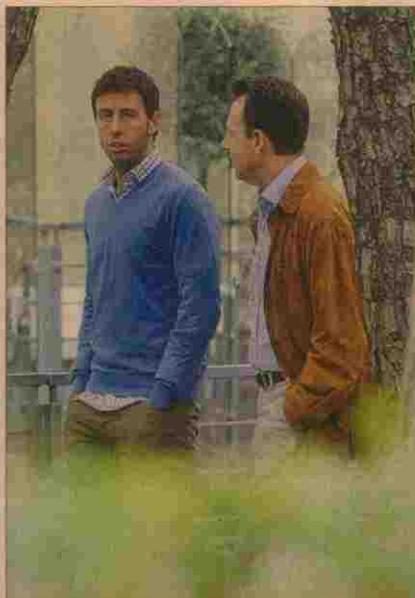
Por supuesto, como valor añadido a esta novedosa iniciativa, el *botón rojo* también ofrecerá contenido extra simultáneo, que permite tener una información completa al instante relacionada con la emisión en directo de informativos, deportes, programas y series. Esto es, se podrán consultar gráficos y datos relacionados con las principales noticias del día en todas las ediciones del telediario de TVE o los marcadores de los partidos que se están emitiendo, así como tener acceso a documentación para comprender el contexto real en el que se desarrollan las series de ficción del ente público.

El futuro ya es el presente

Los televisores de última generación se están abriendo paso en los hogares españoles a pasos agigantados y desde RTVE se espera que durante el próximo año esta deriva vaya a mayores, llegando a aproximarse al millón de familias que puedan utilizar este tipo de aplicaciones. Y, desde luego, se basan en los datos. Pues la web de la televisión pública tuvo el pasado mes de julio hasta casi 16 millones de usuarios únicos, mientras que, según los datos de la empresa, más de 650.000 televidentes entran a esta misma página web a través de las nuevas televisiones conectadas a Internet. Las televisiones conectadas a Internet, si hace unos años parecía toda una fantasía, ahora es más real que nunca.



Matias Prats. El pare va ser la veu més popular d'una època i el fill, actualment a Antena 3, el presentador amb més credibilitat



La família continua. Matias Prats Chacón, de 28 anys, segueix els passos del pare i de l'avi, i treballa a la secció d'esports de Tele 5



ISABEL CLARÓS
Barcelona

Merlo, Molina, Guillén, Larrañaga, Rabal, Bardem... són cognoms clarament vinculats a la interpretació. La televisió, un mitjà més jove, ja comença a tenir les seves pròpies estirps. Dir-se Prat, Prats o Campos facilita, d'entrada, poder accedir a les càmeres o els micròfons, però no garanteix res, ja que actualment, més que els cognoms manen les audiències. Però sembla clar que els fills o nets de presentadors populars que ara veiem a la pantalla -influències a part- porten la comunicació als gens.

Des del 2009 treballa al costat d'Ana Rosa Quintana, però aquest ha estat l'estiu de Joaquín Prat gràcies a *El programa de Tele 5* i el polèmic *Campamento de verano*. Tenia 20 anys el 1995 quan va morir Joaquín Prat, el seu pare. El fill va viure en prime-

Comunicació als gens

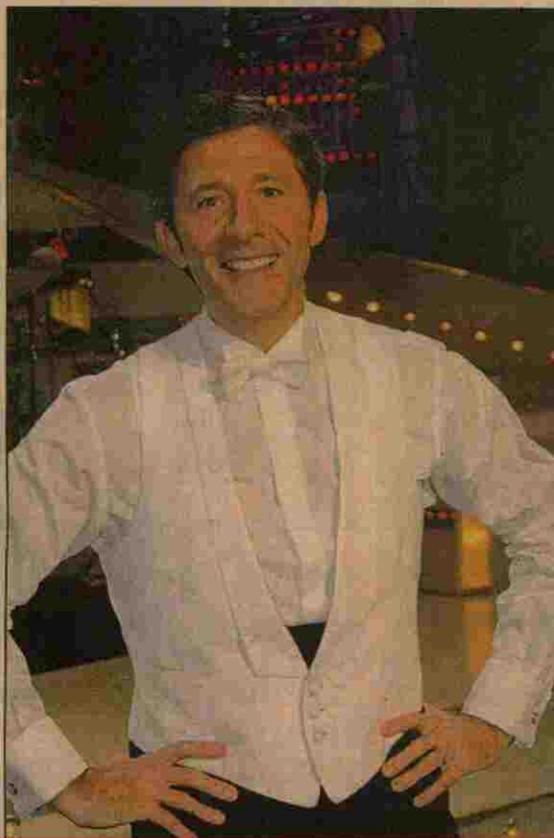
LA TELEVISIÓ JA COMENÇA A TENIR LES SEVES PRÒPIES DINASTIES: MATIÁS PRATS O JOAQUÍN PRAT SÓN UN EXEMPLE DE FILLS QUE HAN TRIOMFAT AL MATEIX MITJÀ EN QUÈ HO VAN FER ELS SEUS PARES

ra persona l'enorme popularitat del seu progenitor amb *El precio justo*, des del 1988 fins al 1993. I, sens dubte, era conscient de la fama que tenia a finals dels seixanta, sobretot gràcies a *Galas del sábado*, que presentava amb Laura

Valenzuela. Lara Dibildos, la filla de Laura, també va provar sort a la televisió, tot i que des de fa anys es dedica al teatre.

En parlar de dinasties televisives sobresurt la dels Matias Prats. Pare, fill i nét són la prova

Joaquín Prat Jr. Aquest estiu ha tingut programa propi el fill de Joaquín Prat, presentador estrella de finals dels seixanta, al costat d'una popular Laura Valenzuela



➤ **Jesús Álvarez.** El fill d'un dels rostres més populars de la televisió en blanc i negre a Espanya treballa a la petita pantalla des del 1977



➤ **María Teresa i Terelu Campos.** La que va ser reina dels matins va treballar amb la seva filla fins al 1997, quan Terelu va tenir programa propi

que el do de la paraula es porta a la sang. Matías Prats Cañete va ser la identificable veu del nodo, així com de les retransmissions esportives i taurines a la televisió. Quan va morir, el 2004, amb 90 anys, el seu fill Matías Prats Luque feia gairebé tres dècades que era a la petita pantalla. Va començar com a periodista esportiu, després presentador del *Telediario* i el 1998 va fer el salt a Antena 3. La seva popularitat conviu amb la professionalitat a parts iguals, i a punt de fer 61 anys és un dels informadors amb més credibilitat.

Matías Prats Chacón, periodista esportiu de 28 anys, ha assegurat el relleu familiar. Va començar als informatius de Veo 7, competint en horari amb el seu pare, i ara forma part de l'equip d'esports de Tele 5.

Jesús Álvarez és un altre dels noms vinculats a la televisió des del començament. El pare va ser

el primer presentador del *Telediario*, i era un dels rostres més populars en blanc i negre. Set anys després de morir, el 1970, el seu fill, amb el mateix nom i fillol del primer Matías Prats, debutava a la televisió amb 19 anys. Des d'aleshores no ha deixat d'aparèi-

LA MAJORIA DELS PROGENITORS NO HAN POGUT TREBALLAR AMB ELS FILLS; MARÍA TERESA CAMPOS I TERELU EN SÓN L'EXCEPCIÓ

xer a la petita pantalla vinculat a la informació i l'esport, tot i que es va atrevir a mostrar les seves qualitats a la pista de *¡Mira quién baila!*. Ara és director de l'àrea d'esports de Televisió Espanyola.

Terelu Campos (48) i María Teresa Campos (72) són el clar

exemple de la filla forjada a l'empara de la mare. Després de la seva faceta com a noia Hermida a *Por la mañana*, Campos mare es va convertir en la reina de la televisió gràcies a programes com *A mi manera*, *Esta es su casa*, *Pasa la vida* o *Día a día*, on en tots treballaven també les seves dues filles (Terelu, davant les càmeres, i Carmen, darrere). El 1997, Telemadrid va oferir a Terelu el programa *Con T de tarde*. Des d'aleshores, mare i filla són molt populars i apareixen a la televisió com a entrevistadores o entrevistades. *¡Qué tiempo tan feliz!* y *Sálvame* són els seus plats actuals a Tele 5.

Pilar Miró i el seu fill Gonzalo també es podrien afegir a la llista de famílies televisives, igual com els germans Mercedes i Lorenzo Milá, Luis i Rafael de Benito i Arantxa, la filla d'aquest últim, o els també germans Santi i Thais Villas, entre d'altres. ●



ANIVERSARI LA PRIMERA EMISSIÓ DE TV3 VA SER UNA DECLARACIÓ DE PRINCIPIS PER A UNA TELEVISIÓ GENERALISTA DE QUALITAT QUE AVIAT ES VA CONVERTIR EN UN REFERENT I UN DINAMITZADOR CULTURAL

TV3, trenta anys d'arrelament

JOSEP MARIA SÒRIA
 Barcelona

Aquest dimarts farà 30 anys que TV3 va emetre per primera vegada. Va ser una jornada històrica pel que significava aleshores i, sobretot, per la repercussió que tindria en el futur. El 10 de setembre del 1983 es va dur a terme la primera emissió de TV3, tot i que les emissions regulars -i diàries- no van començar fins al 16 de gener del 1984, un fet que va trencar el monopoli d'RTVE.

D'aquella emissió destacava un capítol de la sèrie nord-americana *Dallas* i el partit de futbol entre el Barça i l'Osasuna. Una declaració de principis d'una cadena que volia competir no només amb RTVE, sinó a Europa. Una televisió generalista, d'informació de qualitat. Eina d'entreteniment amb vocació de ser instrument per a la normalització del català.

No va ser fàcil. Fins que no es va aprovar la llei de tercers canals, el desembre del 1984 -durament negociada entre Miquel Roca Junyent i el llavors poderosíssim Alfonso Guerra-, s'hi van interposar tota mena d'obstacles polítics i tècnics. Des dels que pretenien limitar-la a ser una televisió "antropològica" i complementària d'RTVE fins a la falta d'infraestructures adequades per a la recepció a tot el territori. De tota manera, aviat es va fer patent la voluntat competitiva del projecte. L'acord de TV3 amb el Barça i l'Espanyol donava a la cadena l'exclusivitat d'aquestes retransmissions esportives. Igualment, els pactes amb productores europees i nord-americanes per a l'emissió de serials i pel·lícules, primer, i després actua-

ment, a sèries televisives, així com de programes d'entreteniment, van fer que TV3 es convertís en un potent dinamitzador de les indústries culturals a Catalunya. L'èxit del teatre català no s'explica sense la palanca que ha representat la cadena autonòmica amb

els informatius, tot i que el poder polític no va renunciar a imposar-hi des d'un bon començament el seu criteri. Aquí, com en altres sectors professionals, es va lluitar una batalla llarga i soterrada que acabarien guanyant.

Al prestigi del *Telenotícies* s'ha de sumar la notable capacitat dels seus reporters, així com la més que digna producció de caràcter històric. Cal recordar des de *Balseros*, una aventura sense final o *Els nens perduts del franquisme*, entre els primers, i *Sumaríssim 477*, sobre l'assassinat de Carrasco i Formiguera, o *Companyys, camins trobats*, entre els últims. Tampoc no ha estat fàcil, però els resultats són molt evidents sense necessitat de comparar-los amb els informatius d'altres televisions autonòmiques i estatals. No hi ha punt de comparació a favor de TV3.

El Parlament de Catalunya va

L'EMISSORA, QUE TRENCAVA EL MONOPOLI, NO VA TENIR UN COMENÇAMENT GENS FÀCIL I VA HAVER DE SUPERAR TOTA MENA DE TRAVES POLÍTIQUES I TÈCNiques

produccions com *Poblenou*, *Nissaga de poder*, *Ventdelplà* o *Plats bruts*. Per no parlar de les grans produccions pròpies (*La Marató*, *Club Super3...*), que han estat un altre dels fenòmens distintius de TV3 i que han trobat una amplíssima i massiva resposta.

Una atenció especial mereixen



10/IX/1983
Primera emissió
 L'actor Joan Pera presenta el programa inaugural de TV3, que comença a emetre en proves durant quatre mesos

1983-1992
Dallas
 El mateix dia del seu naixement, TV3 estrena la tercera temporada de la popular sèrie dels EUA, que va estar en antena fins al final

16/I/1984
Telenotícies
 Coincidint amb l'inici de les emissions regulars diàries, s'emet el primer informatiu, que amb el temps serà líder d'audiència

1984
30 minuts
 Aquest programa informatiu aborda cada setmana un afer d'actualitat, amb reportatges de gran qualitat, propis o d'altres països

1984
Cinema 3
 El periodista i crític Jaume Figueras no ha deixat d'acostar als telespectadors catalans novetats i personatges del cinema

1984-1988
Àngel Casas Show
 El presentador es va convertir en estrella de la nova televisió catalana amb un *talk show* que va tenir una gran acceptació

1987
No passa res
 La Trinca ofería un dels espais d'entreteniment més recordats: Més endavant, *Tres estrelles*, del Tricicle, va ser la sèrie més venuda fora

1991
Club Súper 3
 Programa de sèries infantils amb esquetxos que ha donat lloc a un canal propi i ha convertit en un èxit la festa anual dels seus seguidors

1992
La Marató
 TV3 va ser pionera amb un projecte dirigit a obtenir recursos per a la investigació científica en la prevenció i cura de malalties

2000-2009
El cor de la ciutat
 La sèrie més llarga de Televisió de Catalunya també va ser la més vista, ja que va arribar a una quota de pantalla de gairebé el 50%



aprovar la confecció d'una plantilla que el 1985 era de 650 persones i que arribaria al cim, fins a unes 2.100 persones, cap al 2010, amb un total d'unues 2.500 a la Corporació (TV3, Catalunya Ràdio i empreses tecnològiques). La crisi econòmica ha obligat a una reducció de personal que, amb l'ERO aprovat recentment, situarà el 2016 el volum de personal en unes 2.100 persones a la Corporació, i entorn de les 1.600 a TV3.

Una altra fita ha estat la ràpida extensió de la cadena, que es va completar en poc més de set anys. El desembre del 1990 les emissions ja arribaven al 98,5% de Catalunya, València (que se'n va desconnectar el 2007 per ordre del govern del PP), les Balears, Andorra, el Rosselló i una part d'Aragó.

L'aparició de les cadenes privades, primer en castellà i més tard en català, en el panorama audiovisual espanyol va suposar un important sacseig per al sector.

No només quant a la competència en el model de televisió entre les cadenes generalistes, sinó pel que representa l'evident competència deslleial entre unes, subvencionades des del sector públic i privat, i altres, que només ho poden fer per la via del privat i comercial. És una assignatura pendent de resoldre. Una qüestió que, a més a més, la dura crisi econòmica i la repercussió en l'enfonsament de la publicitat no han fet més que endurir.●

“Sue Ellen, ets un pendó”

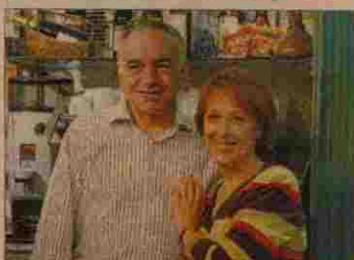
Un dels reptes que es van plantejar des del principi els responsables de TV3 era quina mena de català s'havia de fer servir. Una qüestió fonamental, ja que la nova cadena televisiva estava cridada a convertir-se en eina de normalització.

Es va optar pel català light, és a dir, el que es parlava al carrer, en contraposició al heavy que feien servir als programes en català d'RTVE, quan, per exemple, deien “Sant Jaume de Galícia” en lloc de “Santiago de Compostel·la”.

Un dels reptes més sonats va ser el doblatge de *Dallas*, en què es feia dir a JR: “Sue Ellen, ets un pendó”. Era la demostració que seria el català del carrer el que centraria l'aposta. Més enllà d'in-

corporar expressions populars, l'opció d'un català estàndard basat en el dialecte central va suscitar una polèmica entre els filòlegs, alguns dels quals trobaven –i encara hi troben– a faltar la presència d'altres varietats com el nord-occidental, el valencià, el balear o el rossellonès.

La qüestió era: què és millor per a la normalització? ¿Un català canònic, el de les bones lletres, que no es parla? ¿O fer-ne servir un de menys ortodox però viu? Va guanyar aquesta última opció. Això no vol dir que, gràcies a la informació del temps o a l'esportiva de TV3, no s'hagin fet comuns conceptes que –com *maregassa* o *calamarsada*...– farien feliç el mestre Fabra.





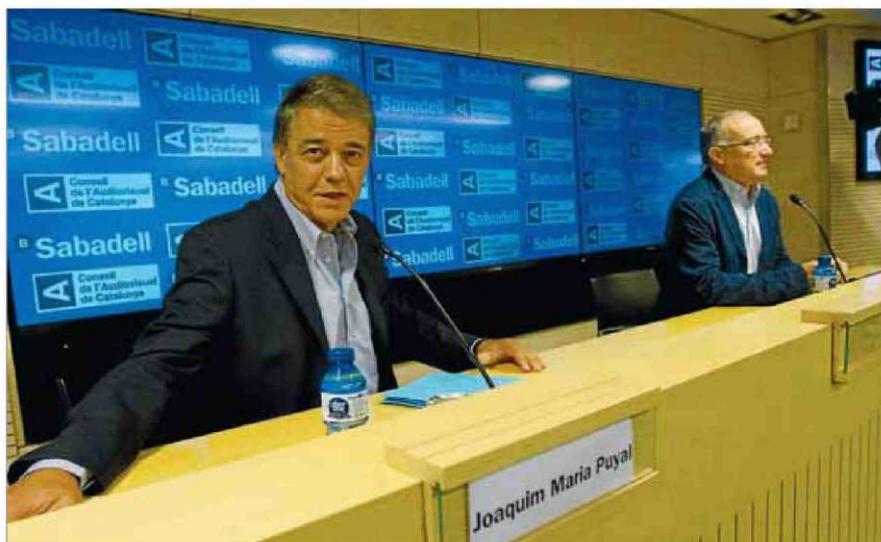
Un procés d'identitat nacional

LLENGUA • Salvador Cardús: "A Catalunya la llengua no és motiu de trencament social, la conflictivitat és del tot artificial" **DEMOCRÀCIA** • Joaquim Maria Puyal: "Els mitjans de comunicació han de ser garantia d'un joc democràtic"

Elisabeth Roura
BARCELONA

El concepte d'"identitat" té set accepcions diferents al diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans, cosa que probablement explica l'opinió del sociòleg Salvador Cardús quan diu que "la identitat és complexa perquè és canviant, oberta i múltiple". Cardús va compartir ahir taula de debat amb el lingüista i periodista Joaquim Maria Puyal en el Fòrum de la Comunicació organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el CAC.

L'objectiu era esbrinar quin paper exerceixen els mitjans audiovisuals en la construcció de les identitats col·lectives, i tots dos van coincidir que "els mitjans de comunicació influeixen en la societat però no són responsables de construir la seva identitat". La conversa entre els dos professionals va girar al voltant de la necessitat que té qualsevol democràcia de tenir un espai de comunicació que "garanteixi a la ciutadania la ca-



El periodista Joaquim Maria Puyal i el sociòleg Salvador Cardús en el debat ■ ALBERT SALAMÉ

pacitat de formar-se una opinió crítica", i de la relació entre llengua i identitat, ja que, segons Cardús, Catalunya és un exemple de país que ha fonamentat la seva identitat en la llengua, i això li dona molta flexibilitat. "Un

individu té una llengua mare, però pot aprendre'n una de nova, identificar-s'hi i formar part d'una altra identitat lingüística", va defensar. Joaquim Maria Puyal va posar l'accent en el "poc respecte" que els parlants

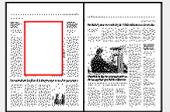
de català tenen per la seva llengua: "El parlem malament sense cap rancúnia i, en canvi, ens fa vergonya no parlar bé l'anglès." A més, hi va afegir que les llengües són un instrument d'utilitat i "poden conviure per-

fectament entre elles". En aquest sentit, Salvador Cardús va fer al·lusió a la crítica d'alguns partits polítics al sistema educatiu català i va rebatre els seus arguments dient que "l'escola ja no és un lloc de construcció d'identitat; substituir Don Pelayo per Jaume I no canvia la identitat col·lectiva".

Identitats en clau de futur

Els ponents van arribar a la conclusió que la identitat no es construeix, sinó que és un procés. "Avui en dia, la identitat és un lloc de trobada, no un lloc d'origen, perquè s'apunta cap al futur", va destacar Salvador Cardús. Després d'una llarga trajectòria professional, Puyal va dir que no considera que hagi contribuït a cap identitat, sinó que els mitjans "funcionen com a mirall de la societat".

En finalitzar l'acte, el conseller de la Presidència, Francesc Homs, va remarcar la influència dels mitjans en l'exercici de la llibertat, que, segons diu, "ja no només depèn dels governants, ara és el poble qui té instruments per exercir-la". ■



HASTA 500 PERSONAS

Unidad Editorial anuncia un ERE urgente para sobrevivir

El grupo editor de 'Expansión' dice que el rechazo al plan de ajuste pone "en grave riesgo la viabilidad económica"

Á. Semprún MADRID.

Unidad Editorial (Unedisa) prepara recortes "urgentes" ante la delicada situación económica que atraviesa. El grupo que edita *El Mundo* y *Expansión* anunció por carta a sus trabajadores que iba a "acometer un nuevo proceso de reestructuración de plantilla con carácter inmediato" para garantizar la continuidad de la compañía, compuesta por 1.400 personas. Unedisa ha lanzado este ultimátum después de que la plantilla votara en contra del ajuste pactado en julio que, además de rebajas salariales de hasta el 20 por ciento, incluía bajas voluntarias.

La compañía que dirige Antonio Fernández-Galiano ha decidido llevar a cabo los recortes por la fuerza y ha anunciado un ERE de urgencia para sobrevivir, que, según las primeras informaciones podría afectar a 500 personas. "El fracaso de este plan pone en grave riesgo la viabilidad económica de la empresa, por lo que la dirección está obligada a tomar todas aquellas otras decisiones imprescindibles para garantizar su continuidad", reza la misiva enviada a los trabajadores.

La dirección de Unidad Editorial envió esta carta después de intentar presionar a los trabajadores para que celebraran otra votación favorable a los planes de la empresa. En los últimos días, los directores de los distintos diarios del grupo se



Cabeceras de prensa diaria del grupo Unidad Editorial. ALBERTO MARTÍN

2,4
MILLONES DE EUROS

Unedisa registró un 'ebitda' negativo de 2,4 millones hasta junio de 2013, lo que supone una mejora con respecto a las pérdidas brutas de 27 millones en el periodo comparable. Los ingresos publicitarios se hundieron un 18 por ciento y la facturación por venta se desplomó un 12,4 por ciento.

han reunido con los empleados y les han instado a reconsiderar su posición, pero sin mucho éxito.

La oposición al plan de ajuste pone a la empresa con el agua al cuello, al dejar en el aire la ampliación de capital de 400 millones aprobada por RCS para asegurar su viabilidad. La matriz italiana ha vinculado el éxito de la ampliación a que la editora ajuste otros 13 millones. Unedisa tiene que rebajar su gastos estructurales para poder afrontar la caída de la publicidad, que en 2012 la llevó a multiplicar por cinco sus pérdidas, hasta los 18,6 millones.



Màrius Serra



L'altra marca Barcelona

Barcelona Ink és una capçalera que ha conviscut amb les poques revistes literàries que sobreviuen en aquest país, amb un circuit de distribució cada cop més reduït. El subtítol en descriu les intencions: *the city's writing*. Textos literaris en anglès, doncs, originals o traduïts, d'una gran varietat d'autors, de Joan Brossa a George Orwell, passant per Ian Rankin, Jaime Gil de Biedma, Henry Miller, Elena Moya, Carles Riba, Jordi Cussà o Maria Mercè Marçal. De la mà (literalment, tot i que en plural) del seu editor Ryan Chandler, *Barcelona Ink* arribava a una dotzena de llibreries barcelonines. Arribava. També es podia trobar a les botigues d'Amazon en versió digital. Es podia. Tot això fins ara, perquè igual com ha passat amb altres capçaleres, la tinta de *Barcelona Ink* s'acaba de tornar invisible. No em sento gaire capaç de fixar el perfil –el *target*, que dirien els professionals de la venda– dels lectors que trobarem a faltar la tinta que Chandler escampava periòdicament. No escric aquesta necrològica per buscar culpables. *Barcelona Ink* ha mort com la víctima del famós assassinat de l'Orient Express. Multifactorial. La desaparició de publicacions periòdiques és sempre un dels indicadors més melancòlics del pas del temps. Que prenguin nota els autors de novel·les costumistes: a la primeria del segle XXI a Barcelona es publicaven revistes literàries en anglès.

El 9 d'agost vaig quedar clavats davant d'un quiosc del carrer Corrientes, a Buenos Aires, per culpa d'una altra capçalera que llueix el nom de la meua ciutat. En efecte, un setmanari satíric de 32 pàgines que es diu *Barcelona* i porta un subtítol inquietant: "una solució europea para los problemas de los argentinos". Vaig desembutxacar 12 pesos argentins (una bagatella que no depassa gaire 1 euro blue) i vaig delectar-me amb articles de títol foixià: "Los chicos del Modelo: cómo diferenciar a los hijos de kirchneristas que pasarán el Día del

El setmanari es diu 'Barcelona, una solució europea para los problemas de los argentinos'

Niño en Tecnópolis de los hijos de kirchneristas que pasarán la Semana del Niño en Disney World". Les dues primeres seccions de *Barcelona* es diuen El País i El Mundo, però és una casualitat, perquè vas passant pàgina i hi trobes Arte, Cultura, Espectáculos, Tren de Vida o Sociedad. Per valorar el grau de transgressió dels articles, vinyetes i fotomuntatges cal estar al cas de l'actualitat argentina, però no costa gaire desxifrar notícies com "Agarrame la Bergoglio, la contramuestra católica en la iglesia del Pilar", que informa d'una presumpta exposició de 400 obres d'art realitzades per creients argentins "con el exclusivo objeto de escandalizar al mundo no católico". Obres com *Cristo Rey derrota a la subversión*, *Galileo reconoce su error* o *Los indios aplauden la llegada de la Civilización* ens fan sospitar que potser aquesta solució europea que anuncia la capçalera no és ben bé la que ens agradaria que associessin a Barcelona els que vivim a la millor botiga del món.



COMUNICACIÓN

‘The Guardian’ pide proteger el periodismo

El Parlamento Europeo inició el jueves la investigación sobre el caso de espionaje de la Agencia Nacional de Seguridad estadounidense (NSA) a ciudadanos europeos pero también a los gobiernos e instituciones de la Unión Europea que filtró su exanalista Edward Snowden con el testi-

monio de varios periodistas, entre ellos el director del diario *The Guardian*. El editor jefe del rotativo británico, Alan Rusbridger, defendió por videoconferencia el trabajo «responsable» del diario al publicar el caso y dejó claro que no pagó dinero a Snowden por la información, al

tiempo que reclamó «protección» para los periodistas y «salvaguardas europeas», tras lamentar la menor protección de los periodistas en Europa que en Estados Unidos, donde por ejemplo no es posible secuestrar una publicación para impedir su difusión.





Estava enganxada al vidre de l'estudi radiofònic amb la mà a la boca subjectant la sorpresa. No me'n sabia avenir, del que estava sentint. Així que passaven els minuts, ell elevava més el to i la intensitat. En aquell moment vaig pensar que aquelles preguntes, en què la por no existeix, eren les que volia fer quan me'n donessin l'oportunitat. Tenia 24 anys. Acabava d'entrar a la Cadena SER i aquell matí vaig presenciar una lliçó de periodisme valent. **Iñaki Gabilondo** entrevistava **Arnaldo Otegi**, que llavors (any 2001) no estava a la presó. Era candidat a *lehendakari* per un partit que després seria il·legalitzat, Euskal Herritarrok. Havia vist arribar cada dia **Gabilondo** a la feina acompanyat del seu escorta, la mateixa persona que el recollia i que era la seva ombra allà on fos. Havia

Al contraatac

Ana Pastor

Els espero aquí



rebut múltiples amenaces d'ETA, com molts altres periodistes que no abaixaven el cap.

Per això resultava especialment xocant el to que feia servir amb **Otegi** i les coses que li deia. «¿Vostè creu que sóc un feixista?», li va deixar anar en un moment donat. Poc abans li havia dit «no sigui criatura» quan **Otegi** intentava justificar el que és injustificable sobre la violència terrorista. Per això la cosa va acabar com va acabar. El periodista li va dir a l'entrevista: «L'hi dic amb tota sinceritat: vostè és una marioneta en mans d'ETA, i el seu partit, una formació que no té criteri, que fa el que li diuen». Segurament hi ha moltes maneres d'afrontar una entrevista com aquella, i moltes són vàlides i respectables. Però jo em quedo amb la manera d'aparcar la por, amb la mirada fixa clavada als ulls de l'interlocutor,

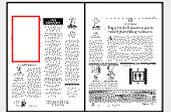
amb el pensament centrat en l'aquí i ara i no en les conseqüències de les seves preguntes.

Periodisme per als ciutadans

És el que molts periodistes tenen al cap a Espanya i fora del nostre país. És la mateixa fórmula que va usar **Eleni Varvitsiotis**, la periodista grega que fa uns mesos va preguntar al ministre d'Economia de l'Argentina sobre la situació del país. Quan va arribar el moment de parlar de la inflació, el ministre es va aixecar i va marxar dient el ja famós «me'n vull anar». Ella es va acomiadar de l'equip d'assessors del polític amb una frase demolidora: «Si no li faig aquestes preguntes, estaria fent malament la meva feina». Potser va ser el mateix que va pensar **Eddie Mair**, un altre periodista britànic que, en

directe i a la televisió pública BBC, encapçalava les seves preguntes a l'alcalde de Londres amb frases de la mena «permeti'm que li preguntí sobre una altra flagrant mentida seva». La rematada final em va recordar aquella entrevista de **Gabilondo**. **Mair** li va dir a l'alcalde: «¿Què en pensaran, els espectadors, de la seva incapacitat per contestar directament a una pregunta directa?».

Existeix el periodisme preocupat pel que pensa l'espectador, el lector, l'oient. Periodisme fet per als ciutadans. El periodisme amb errors i encerts, però sempre plantejat com a servei públic. Les dictadures sobreviuen, entre altres coses, gràcies al control, la mentida i la manipulació. Les democràcies ho fan, entre altres coses, gràcies al periodisme lliure i a la informació. Els espero aquí cada dissabte. =



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

El dia que 'La Vanguardia' no va demanar diàleg



Avui els convido a un txa-txa-txa. “Mas ha llançat la pilota endavant”, diu Carles Ribera a *El Punt Avui*. “Mas posa el fre”, diu la portada d'*El Periódico*. “No és una marxa enrere”, diu l'ARA a l'editorial. “El govern espanyol, satisfet amb la marxa enrere de Mas”, titula Diariocritico.com. “El gir de Mas”, trobes a l'editorial d'*El Mundo*. ¿Marejats de tant anar endavant i enrere? Va, fem un *twist*, doncs. “El president de la Generalitat no va dir res que no hagi repetit unes quantes vegades”,

Jordi Barbeta, a *La Vanguardia*. “El president Mas va sorprendre ahir”, editorial de l'ARA. “El president de la Generalitat va aclarir ahir conceptes”, Vicent Sanchis, a *El Punt Avui*. Caram, no hi ha manera d'anar tots a l'una. A veure ara. Editorial d'*El Periódico*: “Seria un error que Rajoy interpretés el gir d'ahir com un signe de debilitat”. Editorial d'*El Mundo*: “Aquesta rectificació [...] era necessària per no arriscar la ruptura de CiU”. Res, hi renuncio. Fixin-se si m'he marejat que he trobat apel·lacions al diàleg entre Catalunya i Espanya als editorials d'*El País*, *El Mundo* i *El Periódico*, però en canvi *La Vanguardia* no ho fa enlloc.

Al racó de pensar

ARMANDO ROBLES

ALERTA DIGITAL

“Entre les polítiques que restringeixen la natalitat fins a extrems inversemblants i les desenes de milers d'assassinats previstos a les clíniques abortives espanyoles cada any, no resulta aventurat predir que d'aquí uns anys no existirà l'Espanya ni l'Europa que coneixem. La tanatocràcia espanyola no pot ser redimida per polítics tan corromputs i amb ànima d'enterramorts”



Paolo Vasile ve una «mano negra» detrás del acoso al «Campamento»

L. R. C.

MADRID- El espacio más polémico de la televisión en el periodo estival continuará un verano más en antena. Así lo confirmó ayer el consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile, en su comparecencia ante los medios en el FesTVal de Vitoria. De esta forma, se zanján los rumores que hablaban de un cierre definitivo de «Campamento», que termina esta semana su primera etapa rodeado de polémicas. La más sonada ha sido la campaña que emprendió Hazte Oír contra el programa por «denigrar la imagen de la mujer» y a la que terminaron adhiriéndose la mayoría de los anunciantes, que retiraron su publicidad del espacio. Ante este hecho, Paolo Vasile destacó la existencia de una «mano negra» detrás del boicot. Aparte de la movilización iniciada por Hazte Oír, el programa ha registrado incidentes como empujones e insultos entre sus concursantes y denuncias de «acoso» por parte de Lucía Etxebarría tras abandonar el «reality», entre otros.

Del resto de declaraciones del consejero delegado, destacó el anuncio de la creación de una radio por internet. Una emisora que se convertirá en la «radio de nuestra televisión», ya que se nutrirá del contenido que produzcan en la pequeña pantalla los canales de Mediaset. A su vez, Vasile desmintió cualquier rumor sobre la compra de la Cadena Ser por parte de su grupo.



'IN MEMORIAM'

Jesús de la Serna y su triple consejo

BONIFACIO DE LA CUADRA

En mi primera clase de la Escuela de Periodismo UAM / EL PAÍS, solía, cada año, trasladar a los expectantes alumnos, con ganas juveniles de comerse el mundo, un triple consejo, emanado de Jesús de la Serna para los futuros periodistas: "Humildad, humildad y humildad". Seguramente les resultaba útil comprender que iniciaban el aprendizaje de un modesto "oficio", que así definía De la Serna el periodismo.

Era un consejo bastante autobiográfico, porque era difícil encontrar un periodista de tanta profesionalidad y valía provisto de tamaña sencillez. De la Serna fue toda su vida, desde su distinta responsabilidad en las sucesivas redacciones en las que convivió como uno más, el periodista de referencia, autor de éxitos que nunca se apuntó y asesor sólido y seguro de quienes protagonizaban los trabajos punteros.

De la Serna nunca formó parte de la legión de periodistas vanidosos, pero tampoco de quienes ejercen la falsa modestia para disimular su orgullo o autocomplacencia. Ni siquiera hacía alarde de su humildad. Ante los halagos y elogios de que ha sido objeto en los últimos años, manifestaba en secreto, casi en silencio, la turbación que experimentaba y, tras de ella, el ruego tímido de que cesaran los reconocimientos a su persona.

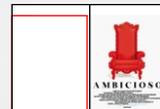
Durante la negociación del Estatuto de la Redacción de EL PAÍS, Jesús de la Serna tuvo la habilidad y la inteligencia de no apuntarse a disputas baladíes, sino defender una posición necesariamente interesante para los periodistas y para el periódico: que ese pacto profesional contribuyera a que este periódico ejerciera un periodismo "de calidad". Él fue un ejemplo de ese periodismo eficaz para el oficio y para sus principales destinatarios: los lectores.


 MARY CALVERT

VIOLENCIA SEXUAL A L'EXÈRCIT DELS EUA, A 'VISA POUR L'IMAGE'

Perpinyà o Jessica Hinves, que era mecànic d'avions de combat de la Força Aèria dels EUA quan va ser violada per un militar a la base, parla amb un oficial després d'una audiència al Senat. Aquesta és una de les fotos del projecte de Mary Calvert sobre les agressions sexuals a les Forces Armades nord-americanes, guardonat amb el premi Canon a la Dona Fotoperiodista, entregat ahir a la nit al festival *Visa pour l'Image*, a Perpinyà. Alertada pel seu marit, també periodista, dels nombrosos casos de violència sexual a les Forces Armades dels EUA, Calvert va analitzar estadístiques, va agafar la càmera i es va embarcar en aquesta història. Calvert publica a *The New York Times*, *The Washington Post* i *Le Monde*.





14 **MAGAZINE** En portada



BEZOS I EL



A M B I C I O S O

Aspira a ocupar el trono de los gurús de Internet, vacante desde la muerte de Steve Jobs. Hacerlo desde Amazon era difícil, porque a la macrotienda 'on-line' le falta atractivo. Por eso, dicen, ha comprado 'The Washington Post'. Si logra hacer rentable el periodismo en la era Internet, no solo ganará dinero; será un visionario. Hablamos con quienes conocen a este empresario que siempre quiso conquistar el mundo...y hasta el espacio. POR CARLOS MANUEL SÁNCHEZ /

FOTOGRAFÍA: MACKENZIE STROH





PARECE
**TONTO. ES LA IMPRESIÓN
 QUE TE DA CUANDO
 HABLA EN PÚBLICO, QUE
 ES ESTÚPIDO. Y TIENE UNA
 RISA EXPLOSIVA. NO PIENSAS
 QUE ESTÉS ANTE UN GENIO.
 PERO LAS APARIENCIAS
 ENGAÑAN.**



«ES INTELIGENTÍSIMO. ALGUIEN QUE SABE IDENTIFICAR un problema; lo analiza y busca una solución. No siempre lo consigue, pero su porcentaje de éxito es muy alto». Así define a Jeff Bezos el periodista estadounidense Richard L. Brandt, autor de la biografía no autorizada del fundador de Amazon. Brandt ha descifrado para *XL Semanal* las claves del empresario más influyente del mundo desde la muerte de Steve Jobs. Y el que acapara todas las miradas después de comprar *The Washington Post* por el equivalente a calderilla: 250 millones de dólares, el uno por ciento de su fortuna personal, que ronda los 25.000 millones.

Incluso en Seattle, donde reside, o Nuevo México, el estado donde nació, pocos reconocerían por la calle a este magnate de 49 años, calvo y con aire simpático, que viste pantalones chinos y camisas de algodón. Pero todo el mundo conoce Amazon, la compañía tecnológica que fundó en un garaje hace casi veinte años, cuando todavía no existía el comercio electrónico. Hoy vale 125.000 millones de dólares. Y vende de todo, no solo libros o el Kindle, su lector de *e-books*, también música, zapatos, pañales, televisores, comida... Es, además, una productora de cine, una galería de arte (vende un Picasso por 175.000 dólares), una editorial...

**UNA INFANCIA FELIZ**

Bezos nació en Albuquerque (Nuevo México). Su madre, Jackie, lo tuvo con 17 años. Poco se sabe del padre biológico, pero Bezos no tiene traumas por eso, a diferencia de Jobs, un niño adoptado obsesionado con ajustar cuentas a sus progenitores.

**UN HOMBRE PROTECTOR**

«Es familiar y muy protector -cuenta Brandt-. Proviene de una familia muy unida». Su padre adoptivo, Miguel, un exiliado cubano, ingeniero, se casó con Jackie cuando Jeff tenía cuatro años y le dio su apellido. «Siempre lo trató muy bien».

AMAZON ES LA EMPRESA COMERCIAL QUE más crece del mundo. Y el secreto de su éxito no es lo que vende (cualquier cosa), sino cómo lo vende. Con un clic desde el móvil o el ordenador (tiene la patente de esa aplicación que facilita la compra compulsiva). Le pone las cosas muy sencillas al cliente. Lo mimas. Regala costes de envío. Reembolsa el dinero si el comprador no queda satisfecho sin esperar a que le devuelvan el producto... Sus algoritmos y su logística le permiten atender cada pedido en menos de dos horas y media. E incluso servirlo en el mismo día. Su nueva aventura es Amazonfresh, que pretende hacer con los supermercados lo mismo que ha hecho con las librerías, convertirlos en piezas de museo.

No es extraño que tenga 209 millones de clientes activos... y satisfechos. Y que sepa tanto de ellos que pueda aprovecharse de ese conocimiento durante décadas. ►



PRIVADÍSIMO

1

Su esposa, MacKenzie, es escritora. Se conocieron en Nueva York en los noventa, cuando Bezos era vicepresidente de un fondo de inversiones.

2

Ella se pagaba los estudios universitarios haciendo entrevistas. Su primer entrevistado fue Bezos. Ella tenía 23 años y él, 28.

3

Bezos era un adicto a las citas a ciegas. MacKenzie acabó con ello. «Fui yo la que le tiró los tejos. Me cautivó su risa».

4

Tienen cuatro hijos; entre ellos, una niña adoptada de origen chino. Bezos es muy celoso de preservar su intimidad.

5

Viajó a España en 2010 buscando a sus antepasados paternos, que provienen de Villafrechós (Valladolid). Emigraron a Argentina y de allí a Cuba.



"AHÍ DONDE LO VES, ES IMPLACABLE. AMAZON ERA LA EMPRESA DE INTERNET QUE MÁS PERDÍA EN 2000. CUANDO ESTUVO SANEADA, BEZOS DESPIDIÓ A LA GENTE QUE LO HABÍA AYUDADO A RESOLVER EL PROBLEMA"

★ ★ ★ ★ ★



I M P E R I O B E Z O S

**LA CASA DONDE EMPEZÓ TODO**

Bezos no es uno de los 'chicos maravilla' de Silicon Valley. Amazon empezó en un garaje a las afueras de Seattle y, casi dos décadas más tarde, los cuarteles generales siguen en esa ciudad del estado de Washington.

**SUS RESIDENCIAS**

Los Bezos residen en una finca valorada en 26 millones de dólares en Medina, junto al lago Washington y no lejos de la sede de Amazon. Pero tiene otras propiedades, como la mansión de la foto en Beverly Hills.

**AMAZON, POR DENTRO**

El corazón de Amazon son sus enormes almacenes, ubicados junto a aeropuertos. Un depurado sistema matemático establece la prioridad de los pedidos. Cada reponedor recorre una media diaria de 15 kilómetros.

Sus servidores y su división de almacenamiento de datos son utilizados por 2500 agencias e instituciones gubernamentales; entre ellas, la NASA. Y ha firmado un contrato con la CIA por 600 millones de dólares.

Es una compañía secretista. «No comment» es el latiguillo de sus portavoces. Nadie sabe cuántos Kindle vende... Hay menos filtraciones en Amazon que en la Agencia Nacional de Seguridad. Poco se sabe de su funcionamiento. En las reuniones de los directivos no hay presentaciones de PowerPoint, sino que todos leen en silencio y durante media hora un informe de seis páginas, que subrayan y anotan, para luego comentarlo. Un ritual impuesto por Bezos, al que tachan de ser un cotilla y que disfruta con los chismes de oficina.

PERO LO MÁS LLAMATIVO es que Amazon apenas tiene beneficios, de momento... A pesar de su escasa rentabilidad, es uno de los negocios digitales más sólidos porque tiene un gran soporte físico de almacenaje y distribución (90 almacenes en todo el mundo), lo que es un valor industrial más allá del mundo on-line. Y a Bezos le

traen sin cuidado los resultados trimestrales. Una novia del instituto, Ursula Werner, recuerda: «Jeff siempre me decía que quería hacer mucho dinero. Pero no le importaba el dinero en sí mismo, sino lo que iba a hacer con él: cambiar el futuro».

«Es un vendedor nato. Pero ante todo es un superviviente», explica Brandt, autor de *One click: Jeff Bezos and the rise of Amazon.com* (Portfolio/Penguin). «Amazon sufrió muchísimo durante la burbuja puntocom. Era la empresa de Internet que más dinero perdía en 2000. Y

ES UN ESTRATEGIA A LARGO PLAZO. «VENDE, INCLUSO CON PÉRDIDAS CON UN OBJETIVO: LIQUIDAR A LA COMPETENCIA. CUANDO SE QUEDE SOLO PODRÁ HACER LO QUE QUIERA»

eso que el modelo de negocio funcionaba, Amazon vendía un montón. Lo que pasa es que a Bezos no le importa perder dinero a propósito con dos objetivos: por un lado invierte para crecer; por otro, vende con márgenes muy estrechos e incluso con pérdidas para así liquidar a la competencia». Es una estrategia a largo plazo: cuando se quede solo, podrá hacer lo que quiera.

¿Qué hizo para salvar Amazon? «Contrató a un equipo de consultores para que reflotaran la empresa. Hicieron recortes, se desembarazaron de divisiones no rentables, incluso



LA ÚLTIMA CONQUISTA

La compra de *The Washington Post* ha sorprendido a todos, incluidos sus periodistas, aunque Bob Woodward, que destapó el *Watergate* en ese diario, opina: «Bezos no es Murdoch. Él cree en los valores del *Post*».

quitaron la aspirina gratis, que era uno de los poquísimos privilegios que tenían los empleados. Cuando Amazon estuvo saneado, Bezos despidió a la gente que lo había ayudado a resolver el problema».

Como empresario no tiene piedad. «Pregúntele al librero de su barrio, si es que encuentra alguno», ironiza Brandt. Amazon se ha convertido en un coloso. Cuenta con 90.000 empleados, facturó 61.000 millones el año pasado, aunque sus beneficios son mínimos, entre el uno y el dos por ciento. «Tu margen es mi ▶

**LA MUJER DE SU VIDA**

«Supongo que me tocó la lotería, pero no me siento definida por mi matrimonio», asegura MacKenzie, la esposa de Bezos y autora de éxito. Amazon ha creado una editorial para acallar las críticas que le lueven desde las editoriales, pero ella no está entre sus autores.

oportunidad», dice Bezos refiriéndose a sus competidores. «Otros ejecutivos piensan en los beneficios y en los accionistas, Bezos solo piensa en tener felices a sus clientes. Caiga quien caiga. Es implacable. No solo ha arruinado a los librerías. También tiene con la lengua fuera

a sus propios proveedores, a los editores... Pero todos acaban pasando por el aro».

COMPARAMOS? APPLE GANA EN un trimestre el doble de lo que Amazon ha ganado en la última década. Eso es algo que desconcierta y fascina a Wall Street. «Sus productos tienen muy poco margen. Pero tiene tantos clientes que factura muchísimo. Él podría disparar la rentabilidad de Amazon si quisiera. Pero piensa en el futuro», comenta el biógrafo. La gran arma de Amazon es su potencial, no su presente. Una de sus frases favoritas es que ser rentable es la tontería más grande

GETTY IMAGES

del mundo. «No es un visionario, como Steve Jobs, aunque muchos digan que es su heredero espiritual. Bezos ve una oportunidad y se lanza. Es arriesgado. Pero no es Jobs, no es alguien que invente cosas nuevas y elegantes. Es alguien que hace accesible y barato lo que ya está inventado. Por ejemplo, copió la idea del iPad para su Kindle Fire», añade Brandt.

Ideológicamente, Bezos tiende a etiquetarse como progresista. Sin duda, lo es en lo social. Más próximo a los demócratas que a los republicanos; en 2012 dio 2,5 millones de dólares para publicidad a favor de la aprobación del matrimonio homosexual en el estado de Washington. Sin embargo, en lo que a prácticas fiscales y derechos laborales se refiere, sus posiciones no son en absoluto las esperables de alguien de izquierdas. En Europa ha demostrado una habilidad extrema para eludir el pago de impuestos con 'métodos legales'. Al igual que Google y Apple, Amazon se sirve de un entramado empresarial y fiscal en distintos países que les permite pagar unas cantidades irrisorias.

FAN DE LA CIENCIA FICCIÓN Y 'TREKKIE' CONFESO, TIENE UNA EMPRESA DE EXPLORACIÓN ESPACIAL. «FALTAN UNOS AÑOS PARA HACER MI SUEÑO REALIDAD. MIENTRAS, ESTOY EN AMAZON»



Bezos cuida a los compradores (hasta el punto de que uno de los doce edificios que componen Amazon lleva el nombre de su primer cliente, Wainwright), pero no a sus empleados. «Los trabajadores cobran muy poco, desde 12 dólares a la hora». Si hay una ola de calor y se desmayan, como sucedió en Pensilvania, prefiere ponerles una ambulancia en la puerta que instalar aire acondicionado. Y no trata mejor a los periodistas. «No da entrevistas, a no ser que quiera promocionar un producto, y nunca se sale del guion, estrictamente publicitario». ¡Ni siquiera quiso hablar con los redactores de *The Washington Post* que escribieron un artículo sobre la compra del periódico!

Una adquisición que tiene al mundo de la prensa expectante, menos a Warren Buffett, el *Oráculo de Omaha*, cuya opinión Bezos respeta y que asegura que los periódicos, sobre todo los de provincias, sobrevivirán. «Bezos es alguien que resuelve problemas. Y las empresas periodísticas tienen un problema muy gordo: no saben cómo hacer dinero con las nuevas tecnologías. Bezos no se meterá en la línea editorial del *Post*. Para él, los lectores son clientes y como tales tienen derecho al mejor periodismo. Pero que la calidad sea compatible con la rentabilidad es algo que hoy nadie sabe cómo hacer. Tampoco Bezos sabe aún cómo sacarle rentabilidad al Kindle Fire. Pero si alguien puede conseguirlo es él. Espero que tenga éxito, porque mostrará una luz al final



del túnel. Una luz que aún no se ve. Si Bezos consigue desarrollar una relación entre los periódicos y las plataformas digitales, y que el lector esté dispuesto a pagar por ese contenido, habrá abierto un nicho de mercado brutal».

E SE ES AHORA EL GRAN DESAFÍO Y LA razón por la que Jeff Bezos es observado con especial atención desde todos los medios del mundo, pero su obsesión va más allá de los límites de este planeta: la exploración espacial. Es un lector compulsivo de ciencia ficción. Y un *trekkie*, un fan de *Star Trek* que se disfrazaba de comandante Spock. Fue un estudiante superdotado. Cuando se graduó en el instituto, fue entrevistado por un periódico local y dijo que su sueño era «construir hoteles en el espacio y colonias en órbita para dos o tres millones de personas». Y aseguraba que el futuro de la humanidad no estaba en la Tierra, que sería alcanzada por un meteorito. Luego fue a la Universidad de Princeton. Entonces tocó techo. Empezó a estudiar Física, «pero cuando empezamos con la física cuántica me di cuenta de que aquello me sobrepasaba», así que terminó haciendo Informática. «Otros empresarios de éxito han convertido sus obsesiones de juventud en un negocio: Bill Gates, Steve Jobs... Pero Bezos no pudo. Se convirtió en un vendedor, aunque en el fondo nunca ha dado su brazo a torcer», relata su biógrafo. Fundó Blue Origin, una empresa de exploración espacial; además, colecciona cohetes de la época de las misiones lunares. Ha construido un laboratorio en una montaña. «Me faltan unos años para hacer mi sueño realidad. Mientras tanto, estoy en Amazon», confesó Bezos. Y luego soltó su típica risotada. Pero siempre hay que tomarlo en serio. Porque tiene paciencia y otro concepto del tiempo. Para los negocios y para sus proyectos. Por ejemplo, ha financiado la construcción de un reloj cuya maquinaria debería durar diez mil años. Tiene una manecilla para los siglos y el pajarito saldrá de su cueva cada milenio. Es un contrapunto irónico a la cultura de la velocidad y la satisfacción instantánea.

Bezos es un empresario singular. De otra manera no habría llegado donde está. Le gusta decir que lo que le motiva es que los demás cuenten con él. Pero su lista de damnificados es larga. Quizá algún día se hable de él como el hombre que salvó el periodismo. O, como apunta un directivo de Amazon, como el hombre que «conquistó el mundo», pues ese es su objetivo. ■



F

ue la exclusiva que selló para siempre la leyenda de David Frost. Con su estilo incisivo, el periodista inglés, fallecido el 31 de agosto, arrancó una insólita confesión a Richard Nixon sobre el Watergate en 1977. La charla arranca con el Plan Huston: una iniciativa para controlar a la oposición a través de pinchazos telefónicos, infiltración en grupos antibélicos y «trabajos de bolsa negra»: asaltos a inmuebles como el cuartel demócrata en el edificio Watergate, el origen del escándalo.

F.— ¿Diría que hay algunas situaciones —y el Plan Huston era una de ellas— en las que el presidente puede decidir cuál es el interés de la nación y hacer algo ilegal?

NIXON.— Bueno, cuando el presidente lo hace, no es ilegal.

F.— Por definición.

N.— Exacto, exacto. Si, por ejemplo, el presidente aprueba algo por motivos de seguridad nacional, o en este caso por una amenaza a la paz y la seguridad interior de una magnitud significativa, entonces la decisión del presidente permite a aquellos que la llevan a cabo poder hacerla sin violar la ley. Si no, se encuentran en una posición imposible.

F.— El asunto es: ¿la línea divisoria es lo que opine el presidente?

N.— Sí. Y para que nadie se lleve la impresión de que un presidente puede hacer lo que quiera con su país, debemos tener en mente que el presidente debe enfrentarse luego a los electores. También que el presidente debe conseguir presupuesto del Congreso. Y que las operaciones ocultas de la CIA y del FBI, a lo largo de los años, han sido reveladas de una forma muy, muy limitada a diputados de confianza del Congreso.

F.— Hablando de la presidencia, usted dijo: «Es bastante obvio que hay actividades inherentemente gubernamentales que si se llevan a cabo por el poder soberano en protección de la seguridad nacional son legales, pero que si se llevan a cabo por personas privadas no lo son». ¿Qué tenía en mente al decir eso?

N.— Bueno, lo que tenía en mente lo dijo mucho mejor Lincoln durante la Guerra Civil. Lincoln dijo, y creo que puedo recordar la cita casi exactamente: «Acciones que de otra forma serían inconstitucionales se convertirían en constitucionales si se llevaran a cabo con el propósito de preservar la constitución y la nación». A ese tipo de acciones me refiero. Por supuesto, en el caso de Lincoln, se trataba de la supervivencia de la Unión en la guerra, la defensa de la nación y, quién sabe, quizá la supervivencia de la nación.

F.— Pero no hay comparación entre la situación que usted afrontó y la situación de Lincoln, ¿no?

N.— Vietnam desgarró la nación ideológicamente, igual que la guerra civil desgarró la nación cuando Lincoln era presidente. Ahora, es cierto que no teníamos el norte y el sur...

F.— Pero cuando dijo, como al hablar sobre el Plan Huston, que «si el presidente lo ordena, es legal»... ¿Hay algo en la Constitución o la De-

claración de Derechos que sugiera que el presidente tiene esa soberanía, que está por encima de la ley?

N.— No, no lo hay. No hay nada específico así contemplado en la Constitución. No me he leído cada palabra, cada coma, pero sé que se ha argumentado que, en la guerra, el presidente tiene ciertos poderes extraordinarios que hacen que actos que serían ilegales se vuelvan legales si se toman con el propósito de preservar la nación y la Constitución [...]

F.— Lo que no entiendo sobre el 21 de marzo es por qué no cogió el teléfono y llamó a la Policía. Usted se enteró de lo que habían hecho Bob Handelman y John Ehrlichman [su jefe de Gabinete y su principal asesor doméstico, figuras clave en el encubrimiento del Watergate]. Pero no hay ninguna prueba de que se lo recombinara. En ningún momento usted dice: tenemos que llevar esta información a la Justicia o lo que sea. Y tampoco les dice a Haldeman y Erlichman: «Esto es una vergüenza».

N.— Bueno, tengo mi culpa, lo reconozco. Quizá les defendí demasia-

do el primer ministro británico. Él dijo que el principal requisito de un primer ministro es que sea un buen carnicero. Bueno, creo que como resumen del Watergate, hice algunas de las cosas grandes bastante bien. Pero me equivoqué terriblemente en una cosa pequeña que se convirtió una cosa grande. Y tengo que admitir que no fui un buen carnicero.

F.— Ya ha explicado cómo se vio atrapado en esta cosa, ha explicado sus motivos. Pero yendo a la sustancia. ¿Iría más lejos que la palabra «equivocación»? Esa palabra no parece suficiente para la gente.

N.— ¿Qué palabra sugiere?

F.— Dios mío, eso es... Ya que me pregunta, creo que hay tres cosas que me gustaría oírle decir... Que a los americanos les gustaría oírle decir... Uno: fueron más que equivocaciones, hubo infracciones, sean delitos o no. Segundo: abusé del poder que tenía como presidente o no cumplí totalmente mi juramento. Y tercero: sometí al pueblo americano a dos años de agonía innecesaria y pido perdón por ello. Sé lo difícil que es

«Ray, si piensas que debo dimitir, ponlo ahí, porque me siento responsable». Sentía que no había participado conscientemente en esas actividades, ni conocí ni participé en el asalto a Watergate, el pago de silencios... Bueno, Ray no lo incluyó, pero debo decir que en ese momento me planteé seriamente dimitir. [...]

F.— ¿Se sintió atrapado en algo que se volvió una bola de nieve?

N.— Fue una bola de nieve y fue mi culpa. No culpo a nadie más. Sólo digo que no sólo lo lamento, sino que indique mis opiniones sobre el asunto cuando dimití. A la gente no le pareció suficiente que admitiera errores, vale. Si quieren que me arrastre por el suelo: no, nunca. Porque no creo que deba. Por otro lado, hay algunos amigos que me dicen: «Enfréntate a ellos, hay una conspiración contra ti». Puede que la hubiera. No sé lo que hizo la CIA. No sé lo que ocurría en círculos demócratas y republicanos favorables a mi *impeachment* [destitución del presidente por el Congreso de EEUU]. Sin embargo, no acepto la idea de

estaba abrumado por sus lealtades, protegió a sus amigos y quizá a usted mismo. Usted fue, por decirlo simplemente, parte de la tapadera.

F.— No, no voy a discutir con usted por el uso de términos. Sin embargo, antes de usar esas palabras, es importante que aclare lo que hace y lo que no. Y responderé su pregunta directamente. En primer lugar, no cometí el crimen de obstrucción de la justicia, porque no tenía el motivo para cometer ese crimen.

F.— No estamos de acuerdo...

N.— No cometí una falta merecedora de un *impeachment*. La Casa de Representantes dictó abrumadoramente que sí, pero era sólo una acusación que debería haber juzgado el Senado. Podría haber ganado o perdido. Pero en cualquier caso, el país no podía permitir tener al presidente en el banquillo del Senado durante seis meses. Y no puede haber un *impeachment* en el futuro de este país sin que el presidente lo haga voluntariamente. El *impeachment* me lo he hecho yo mismo.

F.— ¿A qué se refiere con que el *impeachment* se lo ha hecho usted?

N.— Dimitiendo. Fue un *impeachment* voluntario. Ahora, lo que eso significa en términos de si yo... Usted quiere que diga que participé en un encubrimiento ilegal. No. [...] Lo que sí admito es que en un periodo crucial empecé a actuar como abogado en defensa de Haldeman y Erlichman. Admito que al actuar en su defensa, no estaba indagando en su caso. Y admito que como máximo responsable de la aplicación de la ley en EEUU, no cumplí esa responsabilidad. Y al ir al límite de la ley al tratar de asesorar a Erlichman y Haldeman, porque creía que eran inocentes, llegué a ese límite. Y bajo esas circunstancias, debo decir que una persona razonable podría llamarlo una tapadera. Pero yo no intenté tapar nada [...] Pero sobre el punto central de si debería haber dimitido antes, no me esperaba esa pregunta, así que no voy a darle una respuesta preparada. Pero puedo decirle esto...

F.— Tampoco lo esperaba yo...

N.— Media hora antes de dimitir en televisión, me reuní con mis colaboradores. De repente, la mitad de la gente estaba llorando. Eso me empujó al límite. Me puse a llorar. Y dije: «Lo siento, espero no haberos decepcionado». Lo había hecho: decepcioné a mis amigos, al país, nuestro sistema de gobierno y los sueños de todos esos jóvenes que deberían entrar en el gobierno pero pensarán que es demasiado corrupto. Sobre todo, rompí la posibilidad de dedicar dos años y medio más a grandes proyectos para obtener una paz duradera. Sí, decepcioné a los americanos. Y debo arrastrar esa carga conmigo toda la vida. Mi carrera política está acabada. Así que sólo puedo decir en respuesta a su pregunta que, si bien técnicamente no cometí un crimen, una falta digna de un *impeachment*, eso son legalismos. Al tratar este asunto, estaba tan abrumado que cometí grandes errores de juicio. Los peores fueron errores de corazón más que errores de cabeza, pero debo decir que un hombre en ese puesto debe tener corazón, pero su cabeza siempre debe dominarlo.



Frost (izquierda) entrevista a Nixon en 1977 en La Casa Pacífica (San Clemente),

California, 1977. David Frost se enfrenta a Richard Nixon. Y, en una entrevista para la historia, le arranca una confesión sobre el «Watergate». Fue la consagración del periodista, recién fallecido. La extractamos

EL PERIODISTA QUE LE HIZO CONFESAR

do tiempo, quizá traté de ayudarles demasiado, pero estaba preocupado por ellos, por sus familias. Sentí que ellos, y que sus corazones sentían, que no eran culpables. Pensé que debían tener la oportunidad de demostrar que no eran culpables. Y yo quería estar en la posición de ejecutarlos de esa manera. Supongo que podrían resumirlo igual que Gladstone,

para cualquiera, y más para usted, pero creo que la gente necesita oírlo y que a menos que lo diga, el fantasma le va a perseguir toda su vida.

F.— Recuerdo que cuando les dije a Haldeman y Erlichman que tenían que dimitir, pedí a Ray Price [su escritor de discursos] que me pasara el último borrador del discurso que iba a pronunciar esa noche y le dije:

que lo que me tumbó fue un golpe, una conspiración. Me tumbé yo solo. Les di una espada, me la clavaron y la retorcieron con placer. Y supongo que si hubiera estado en su posición, habría hecho lo mismo.

F.— ¿Podría usted decir con convicción, no porque yo quiero que lo diga, que usted sí encubrió cosas? Hubo un momento en el que usted



EN CASTELLANO. El presidente catalán optó por la lengua de Cervantes para su discurso. Pretendía criticar con ello la interpretación que la prensa ha hecho de sus afirmaciones los últimos días. / EFE

Mas acusa de “interesados” a los medios no catalanes

En el discurso ante el consejo nacional de su partido habló en castellano para evitar la manipulación de su mensaje. Se reafirmó en el plebiscito para 2014

Juan E. Pflüger / Agencias. Madrid

El presidente de la Generalitat y líder de Convergencia Democrática de Cataluña (CDC), Artur Mas, realizó en castellano parte de su discurso ante la dirección de su partido, reunida en el Consell Nacional, para evitar, según dijo, “interpretaciones interesadas o simplistas”.

Mas justificó la decisión para tratar que los medios de comunicación de ámbito estatal entiendan y transmitan de la forma más fiel posible su hoja de ruta soberanista, después de la polémica originada esta semana al decir que contemplaba unas elecciones plebiscitarias en 2016 si

el Estado impedía una consulta soberanista en 2014

“Quisiera, ante las interpretaciones que se hacen de vez en cuando sobre las palabras que se pronuncian por mi parte o de otros políticos catalanes, expresarme en castellano para que no haya ningún resquicio de duda sobre nuestras intenciones”, ha señalado Mas en castellano ante sus dirigentes en una intervención abierta a los medios.

El presidente catalán repitió así en castellano los mismos conceptos que ha expresado ante la dirección de CDC en catalán, poniendo énfasis en el aspecto legal de la consulta soberanista del año que viene, los posibles

palos en las ruedas que se pueden encontrar en el proceso o la posibilidad de realizar “como último recur-

Si no hay acuerdo con el Estado, usará las autonómicas de 2016 como referéndum para la independencia

so” unas elecciones plebiscitarias en 2016. “Tenemos un mandato en torno al derecho a decidir del pueblo, que debemos implementar siempre con grandes mayorías en Cataluña”, dijo.

Mas realizó esta intervención dirigiéndose directamente a las cámaras de televisión en un discurso en el que, al finalizar, la dirección ha respondido con un largo aplauso y poniéndose en pie. La utilización del castellano es un gesto sin precedentes en un Consell Nacional de CDC, donde desde siempre el idioma utilizado ha sido el catalán. Y ha sido interpretado como una muestra más del victimismo del que hace gala el actual presidente autonómico catalán cuando interpreta que recibir críticas es, para él, un acto de manipulación.

Su forma de proceder deja clara la poca sintonía que mantiene en los últi-

mos días con Oriol Junquera, líder de ERC, quien ha manifestado que Mas está frenando el proceso unilateral emprendido hacia la independencia.

Pacto con el Estado

También defendió que la celebración de unas elecciones plebiscitarias es un “instrumento legal de último recurso” para que los catalanes se pronuncien y cuya decisión depende del presidente de la Generalitat. “Aunque lo intentaremos por los marcos legales en 2014 y de manera pactada con el Estado, si se nos pone contra las cuerdas y se nos niega la voz y el voto, el presidente de la Generalitat usará un instrumento legal de último recurso, que serán las elecciones en forma de consulta”, resumió.

Mas incidió en que usar los comicios como referéndum no es el mejor marco posible, pero convocar la consulta “depende de la voluntad política de dos” y, si no hay acuerdo, las elecciones son la única vía. “El último recurso es que las elecciones catalanas, que siempre por definición son legales y que tienen un plazo máximo que es 2016, se conviertan en la consulta”, agregó.



mi objeto y yo

PEPA FERNÁNDEZ

“Soy periodista porque no se puede ser sirena”por Víctor Rodríguez
fotografía de Sergio
Enriquez-Nistal**¿Por qué unas mazas de gimnasia rítmica?**

Es una etapa de mi vida por la que siento cierta nostalgia, pero que se conoce poco, no la he mostrado. Empecé como atleta provincial y regional y llegué a entrenar a más de 100 niñas.

¿Qué quería ser de mayor?

Sirena. Me parecía el mejor oficio del mundo.

¿Y hoy cuál cree que es? ¿El periodismo?

Lo diré en pocas palabras: soy periodista porque no se puede ser sirena.

¿Qué queda de la gimnasta?

Un concepto de armonía, el gusto por la precisión y saber valorar el trabajo en equipo.

¿La gimnasia con sangre entra?

Se puede levantar la voz en un momento, pero al final de un entrenamiento tienes que poder dar un beso o un abrazo a una atleta. La disciplina es importante, pero el cariño también consigue cosas.

¿En una entrevista también tiene que pasar eso, al final se tiene que poder dar un beso o un abrazo al entrevistado?

Yo creo que sí. Si es una entrevista política, evidentemente, no. Pero es importante que cuando acabes y mires a los ojos al entrevistado para decirle adiós reconozcas que hay, no diría gratitud, pero sí cierta satisfac-

ción, la sensación de que ha dado mucho de sí mismo.

Realiza su programa, *No es un día cualquiera*, sábados y domingos por la mañana en Radio Nacional, desde un sitio distinto cada semana. ¿Cómo se vive con la radio auestas?

Con fatiga, porque la radio y, sobre todo, la maleta, pesan un montón, pero también con satisfacción. Acabas el fin de semana reventada, pero con muchos recuerdos en la cabeza.

¿Un “escuchante”, como usted gusta decir, vale más que mil oyentes?

Yo prefiero una persona que me escuche a mil que me oigan y me ignoren.

¿A quién dejó de escuchar hace ya tiempo?

A la mayoría de los políticos.

¿Quién dejó de escucharla a usted?

Pues, ¿sabe quiénes? Los que no soportan que use la palabra *escuchante*.

En los primeros tiempos del programa me escribía gente diciendo que estaba empeñada en usar un *palabro* que no existe...

¿Qué electrodoméstico grita más que la radio?

La Thermomix. Soy fan.

Siempre digo que si ardiera mi casa una de las primeras cosas que salvaría sería la Thermomix, je, je, je. Pero es muy ruidosa, no te permite hablar por teléfono ni nada...

¿La radio es gritona?

Menos que la televisión, por ejemplo.

Pero también hay radio gritona. Algunas tertulias. Hay gente

DEL PARADO

Pepa Fernández sostiene con fuerza las mazas que le recuerdan los años en los que fue atleta y entronadora de gimnastas.

que no sabe que en la radio gritar es contraproducente. Cuando dos gritan en la radio no se entiende nada.

¿Usted nunca grita, ni ante un ratón?

Huy, sí, grito muchísimo. Me dan pánico los ratones. Y las cucarachas me dan un asco espantoso. ¿Cómo hace uno para no acomodarse en 15 temporadas?

Pues es difícil. Vas podando el programa como un bonsái, pero después de 15 temporadas ya queda muy poquito que podar. Procuras encontrar algún motivo nuevo para ilusionarte cada temporada. En esta, por ejemplo, recupero como colaborador a Andrés Aberasturi y me hace mucha ilusión.

¿Qué es lo mejor de trabajar un domingo?

Que dejas de odiar los domingos por la tarde. Pasan a ser viernes.

Vive en Barcelona. ¿A qué distancia está de Madrid?

Para mí, a tiro de puente aéreo, pero por lo que parece o por lo que nos quieren hacer creer, a años luz. No entiendo esa necesidad acuciante de algunos de

querer separar.

¿Usted que viaja por España, ¿cree que el país está mejor o peor de lo que parece?

Diría que mejor de lo que dicen los números, pero peor en confianza. Hay mucha gente descorazonada, desconfiada, desanimada.

La última: ¿quién va a ganar la Liga este año?

Aaaay... No hablo de mis pensamientos políticos, y tampoco de fútbol, ja, ja, ja. Pero la ganará el Barça.

¿Es futbolera?

No, no me gusta nada. Nunca he entendido lo que es un fuera de juego, y eso que me lo han intentado explicar 20.000 veces.

Javier de las Muelas dejó una pregunta para el siguiente entrevistado sin saber que sería usted: “¿Con qué 12 personajes le gustaría compartir mesa, conversación y martinis?”

El periodismo te ofrece el privilegio de conversar con personas muy interesantes.

Pero algunas no están a nuestro alcance habitualmente así que, puestos a escoger, apunto alto: Woody Allen, Roman Polansky, David Mamet, Gabriel García Márquez, Lang Lang, Paul Auster, Zaha Hadid, Colin Firth, Hugh Laurie, Al Jarreau, Melody Gardot, Juan Diego Flórez... Aunque creo que con ninguno lo pasaría tan bien como con mi querida María Dolores Pradera.

Deje una para el próximo.

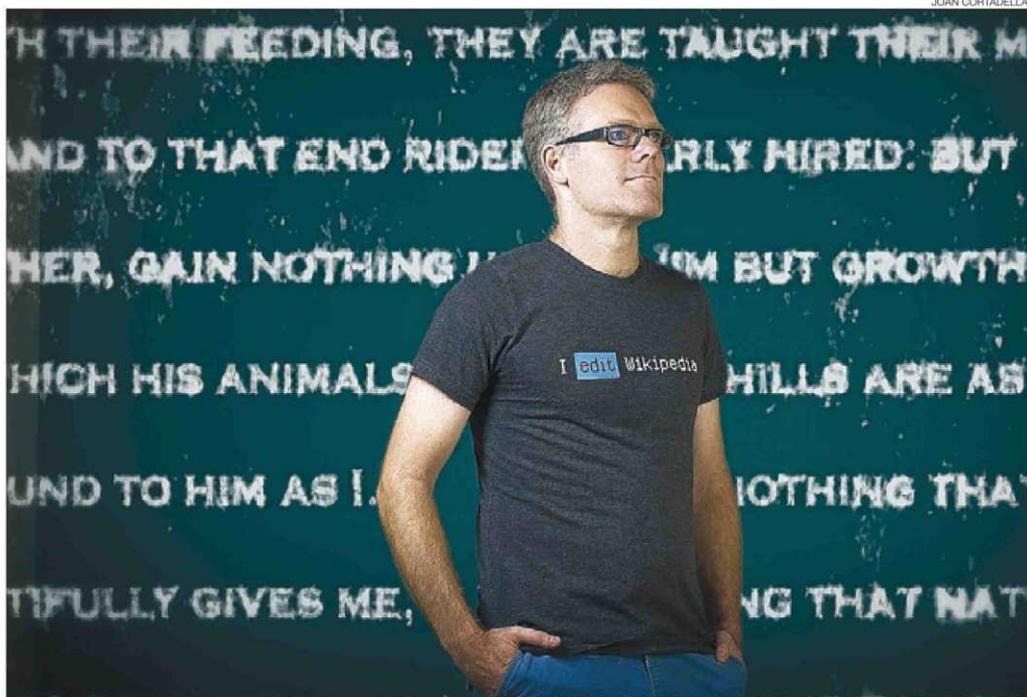
¿Qué espacio inexistente le gustaría escuchar en la radio?

MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ VALLÉS (CERVERA, LÉPIDA, 4-III-1966) ES PERIODISTA. EL 7 DE SEPTIEMBRE COMIENZA LA DECIMOQUINTA TEMPORADA DEL MAGAZINE QUE DIRIGE Y PRESENTA TODOS LOS SÁBADOS Y DOMINGOS POR LA MAÑANA EN RADIO NACIONAL. NO ES UN DÍA CUALQUIERA.





«Tots podem corregir i augmentar el coneixement»



JOAN CORTADELLAS

L'ansia de llibertat és un motor poderós. A Quim Gil (Lloret de Mar, 1970), un periodista esportiu de Girona, l'ha portat fins a Califòrnia, a la central planetària de la Wikimedia Foundation, la matriu de la principal plataforma digital de conservació i difusió del coneixement.

–¿I diu que la llibertat l'ha guiat?

–Sempre. Per això vaig estudiar Periodisme. Vaig començar, a principis dels anys 90, fent cròniques de tercera regional. Després vaig ser el redactor d'*El Punt* als Jocs de Barcelona, i vaig seguir un París-Dakar, i vaig cobrir algun campionat de paracaigudisme...

–Polivalent vostè.

–I llavors va venir l'*Operació Garzón*. Van de-

tenir persones vinculades a l'independentisme, entre elles un parell d'*El Punt*, van passar coses estranyes i vaig perdre la confiança en els mitjans de comunicació tradicionals. Allò va coincidir amb l'arrencada d'internet, que permetia dir el que volguessis sense filtres.

–Va deixar el diari, entenc.

–Sí, i vaig muntar una cooperativa, PutPut. Fèiem pàgines web i tocàvem temes de periodisme digital. Em vaig traslladar a Barcelona. I llavors, vaig tornar a sentir els límits.

–¡Déu meu! ¿Quins límits van ser aquests?

–Els de l'autocomplaença de Barcelona. Vaig sentir la necessitat d'anar-me'n fora. Vaig estar un parell d'anys a Londres, treballant d'arquitecte de la informació.

Quim Gil

Era periodista esportiu a Girona i ha acabat a la matriu de la fundació Wikimedia, a Califòrnia. El va empènyer la llibertat.

PER
Núria
Navarro



–¿Arquitecte de la informació?

–És l'encarregat de l'estudi, organització i disposició de la informació als espais disponibles. aquell va ser el primer cop, i també l'últim, que vaig guanyar diners.

–Intueixo que no es va accontentar.

–No. Vaig invertir els diners a viatjar per Amèrica amb un projecte periodístic: *Des d'Amèrica*, 23 entrevistes encadenades fetes al llarg de 8.000 quilòmetres, des de San José de Califòrnia fins a San José de Costa Rica. El projecte va guanyar un premi European On-line Journalism i, al tornar, vaig començar a ficar-me de ple en el *software* lliure. Vaig treballar a Nokia, primer a Hèlsinki, i després, a Silicon Valley. I mentrestant, anava col·laborant a la Viquipèdia.

–¿Sí? ¿Com?

–En un projecte en què es bolquen textos alliberats de drets d'autor. La meua primera entrada, el 2006, va ser dels *Poemes en ondes hertziànes* de Joan Salvat-Papasseit. Vaig contactar amb la Biblioteca de Catalunya, vaig escanejar l'original i el vaig penjar.

–Un Diderot postmodern.

–Viquipèdia és la suma de milers d'individualitats, seguint regles molt bàsiques.

–Això sí que encaixa amb les seves aspiracions.

–Sí. Des de fa 10 o 15.000 anys ha funcionat el «jo seré el cap i vosaltres ballareu quan us ho digui». Però això pot no seguir sent així. Internet és un canvi de paradigma i Viquipèdia és una de les seves moltes filles. Tots podem construir, corregir i augmentar el coneixement.

–Vostè, no content de participar-hi, és l'únic català que és a la cuina.

–El moviment Wikimedia comença amb voluntaris i es consolida, però arriba un punt en què el tema guanya en complexitat tècnica i legal. Vaig fer oposicions a una plaça i em van agafar com a coordinador de col·laboradors tècnics. Som uns 140. Ens encarreguem de les àrees que permeten el moviment continuat. Ara hi volem afegir més imatges i vídeos. S'ha de crear futur.

–És un wiki en tota regla.

–(Riu) Un wiki té mentalitat descentralitzada, aliena a la cosa piramidal, a la cosa vertical, a les fronteres. Crec en el consens, encara que costi. I jo ho comparteixo.

–Al final, ¿hi ha trobat el grau de llibertat que buscava?

–Contribuir al coneixement lliure, gratuït i de qualitat per a tots és un gran pas. ■



Observar sempre ens ha semblat un verb de qualitats admirables. És molt observadora, s'al-

ba d'una persona, indicant la capacitat de fixar-se amb perspicàcia i retenir els detalls. Ara és gairebé com un gest d'enuig davant l'estesa interpretaci3n ràpida del ràpid esdevenir-se. S'ha d'anar més a poc a poc. Perquè observar no és sin3nim de veure o mirar. Tancat el capítol estiuenc, durant el qual resulta més fàcil observar i sentir els peus de fang que ens sustenten en moltes ocasions, seria benefici3s mantenir aquesta observança. Però, obligadament, interpretada i acollida com un exercici positiu, estimulant, que ens farà avançar.

L'estereotip repeteix que les dones són observadores, però com és habitual, és una forma de contraposar aquesta definici3n a la mateixa acci3n. El que sí que és palpable és la carència d'observaci3n, mantinguda, general i constant sobre aquelles situacions en què el tracte s'escapa de la igualtat entre ells i elles. La cultura n'és una. I no poc important. En la cultura es recreen la intel·lectualitat, la visi3n de futur, el reflex del present. S'atribueix a la llibertat i a la manifestaci3n de les

DEFENSORA DE LA IGUALTAT



EVA
Peruga

Ens observen

ànies de pobles i circumstàncies. Tothom hi està d'acord. Perquè, ja se sap, en la teoria són moltes les persones que comparteixen codi. La pràctica és més dura, està més enganxada al que ens passa als homes i les dones en el dia a dia. Els llibres blancs o d'altres colors de la cultura ni tan sols fan somiar. Al contrari. Ens ofereixen una societat recreada majoritàriament per homes, sigui quina sigui la disciplina, persistint en un error en un sector de creaci3n, de far.

Per tot aix3d s'ha de rebre com aigua de maig la creaci3n de l'Observatori Cultural de Gènere, que lluny d'apriorismes va a l'arrel del problema. I recull en l'inici de la seva pàgina (<http://observatoricultural.blogspot.com>) una frase com a conclusi3n de l'objectiu a batre. «Al llarg de la hist3ria, 'An3nim' va ser una dona», de

Virgina Woolf. ¿Quantes persones han tingut a la seva tauleta aquest estiu un llibre de **Woolf**?, ¿una obra escrita per una dona, ¿quantes referències als mitjans de comunicaci3n han trobat de llibres escrits per mans femenines?, ¿quants articles d'opini3n de dones han llegit i han pogut motivar-los a comprar alguna obra de l'escriptora o de les cites femenines del text? I així una llarga llista de respostes que vostès poden contestar respecte a les pel·lícules, les arts plàstiques, el periodisme. L'Observatori, una encertada decisi3n de **M. Angels Cabré**, constata i apunta: «S3n temps canvians, en què la crisi mundial empeny la cultura a reinventar la seva funci3n i els seus mecanismes de transmissi3n».

Una societat que observa sembla una societat disposada a l'autoanàlisi i l'autocrítica. L'Observatori es

va estrenar, abans de l'estiu, precisament amb un estudi sobre la presència de les dones en els apartats d'Opini3n dels mitjans de comunicaci3n. És aquí on tenen cabuda les mirades fetes des de la reflexi3n i, rere seu, el beneplàcit o el veto a la realitat. De manera que, actuant com a filtre del que amb el temps es considerarà hist3ria, les opinions enlairen o soterrren maneres d'actuar i de pensar des d'una perspectiva. Actualment, pràcticament en totes les ocasions des de la perspectiva masculina, que no necessàriament està firmada per un home. Observar és només la primera part de relat.

Així que el repte per a tothom, que ens posarà al davant l'Observatori, serà no només acceptar que homes i dones hem d'actuar en lliure competència perquè la cultura deixi de ser un monopoli masculí. En veritat perquè canviï aquesta forma haurà de canviar el fons, com encertadament constata aquest pont de vigilància, i hauré de forçar la reinveni3n i els mecanismes de transmissi3n. Ens observen... ≡

 defensoraigualtat@elperiodico.com
[web: defensora.elperiodico.cat](http://web:defensora.elperiodico.cat)



LA IMAGEN DEL DIA



Los perros de la policía de Brasil atacan a un fotógrafo de Reuters

■ El fotógrafo de la agencia Reuters Ueslei Marcelino fue herido ayer por los perros de la policía frente el Estadio Nacional de Brasilia donde se jugaba el partido amistoso entre Brasil y Australia,

en Brasilia. El fotógrafo se encontraba cubriendo las protestas en el Día de la Independencia en la explanada de ministerios en Brasilia cuando se produjo el ataque. FOTO: FERNANDO BIZERRA JR. (EFE)



Luis del Olmo anuncia su retirada de las ondas a finales de diciembre

P. BIOSCA

El veterano periodista Luis del Olmo (Ponferrada, 1937) anunció ayer en su ciudad natal su retirada de las ondas a finales de diciembre. «Ya no puedo con la radio. Me apetece tener tiempo para hacer otras cosas, como contar mis experiencias detrás de los micrófonos», ha confirmado Del Olmo a ABC. El periodista ha tomado la decisión este mismo verano, mientras impartía charlas por toda España junto a Iñaki Gabilondo, contando sus vivencias en la radio. «Lo pensé coincidiendo con mi aventura durante estos meses con Iñaki. Y espero no arrepentirme», afirmó el periodista, quien dice que su decisión es «irrevocable».

El actual director y presentador de «Protagonistas» ha pasado por grandes cadenas como Cope, Onda Cero y Punto Radio en más de cincuenta años de profesión. Acabará su andadura en RNE, el lugar en el

que comenzó y que define como su «viejo caserón». Sin embargo, Del Olmo no se despedirá de los micrófonos, ya que su intención es seguir contando sus experiencias por toda España: «Ya he vivido todo lo que puede vivir un enamorado de la radio, he toreado en todas las plazas».





elradar

Mediaset posarà en marxa una ràdio a través d'internet

Paolo Vasile, conseller delegat de Mediaset a Espanya, va informar ahir que el grup té previst engegar una ràdio "temàtica de televisió" a través de la xarxa. "Serà una ràdio nostra, molt lligada a la televisió. No volem competir amb la ràdio generalista", va explicar Vasile durant un esmorzar informatiu celebrat en el marc del Festival de Televisió de Vitòria.

Vasile va avançar aquest projecte, encara sense data d'estrena, quan li van preguntar sobre unes informacions que apuntaven a l'interès del seu grup mediàtic per comprar la cadena SER, una possibilitat de la qual es va distanciar substancialment. De fet, va assenyalar que la seva empresa vol "fer coses noves" i per això no està interessat a adquirir una ràdio generalista. "com tampoc compraríem un diari", va afegir.

Sobre la polèmica que ha generat al llarg de l'estiu el *reality* de Telecinco *Campamento de verano* -diverses empreses van anunciar que retirarien la publicitat del programa per discriminacions masclistes fetes en algu-



na emissió-, Vasile assegura que la seva empresa "no ha perdut ni un cèntim" per aquesta qüestió. "No hi ha hagut cap tipus d'alarma ni incidència" sobre la publicitat en aquest programa, en què "l'ocupació publicitària és superior a la de la resta de programació". A més, va recordar que a "la mà negra que està al darrere d'aquestes coses aquest cop la jugada no li ha sortit bé". De fet, el conseller delegat de Mediaset va descartar de moment emprendre accions legals contra la plataforma promotora del boicot, HazteOir.org.



Bassas, editor de l'ARA. R. MARIGOT

La Diada tindrà un programa en directe a l'Ara.cat amb Antoni Bassas

ARA

BARCELONA. L'ARA farà un seguiment informatiu en directe de la Diada a través de la web amb un programa nocturn de dues hores, a les deu del vespre, per fer la valoració més completa del que hagi donat de si la jornada. L'espai serà conduït per l'editor de l'ARA, Antoni Bassas, que explica l'objectiu del programa: "La Via Catalana serà història del país. I volem que a les deu de la nit, quan tothom hagi tornat del seu tram, trobi a l'Ara.cat una visió integral de com ha anat l'Onze de Setembre".

Bassas donarà pas a participants de tot tipus al llarg d'aquest *talk show*. Des de periodistes i opinadors de l'ARA –Albert Om, Toni Soler i Joan B. Culla– fins a polítics de tots els partits perquè comparteixin la seva valoració de la Diada. "L'Ara TV no pot competir amb el desplegament d'unitats mòbils de TV3 –raona Bassas–, però els nostres periodistes i columnistes formen una alineació que es fa mirar i escoltar, perquè dominen l'art de capturar i d'explicar la notícia".

El format tindrà obert un xat perquè els participants en la Via Catalana puguin compartir les seves experiències, fer preguntes o enviar fotografies i vídeos del seu tram de la cadena. L'espai també estarà pendent de les valoracions que facin altres mitjans i Mònica Planas, crítica de televisió del diari, explicarà com s'ha transmès a les diferents cadenes l'esdeveniment. Una altra opinadora de l'ARA, Empar Moliner, farà un retrat de l'ambient que s'haurà viscut a la cadena. El director del diari, Carles Capdevila, comentarà la portada i els continguts més rellevants del diari. ■



La roda



La deletèria feblesa informativa

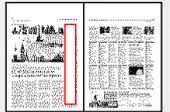
Als quioscs de Catalunya trobes diaris catalans i espanyols; als d'Espanya, no. A Madrid només llegeixen premsa local que sovint falseja la realitat, com tothom aquí, amb més *choix*, constata fàcilment. A Catalunya veiem tant els canals catalans com els espanyols; a Espanya, no. Els espanyols tenen una cobertura informativa parcial, sovint tergiversadora, si no cabalment falsa. No poden comparar, estan a la mercè de la caverna mediàtica. Inquietant.

Els hauríem d'explicar que aquí només els catòlics saben com se diu el bisbe de Barcelona, i no pas tots; per contra, Rouco Varela el coneix tothom, a Espanya i aquí. És una espúria autoritat reaccionària que confon la seva noció de pecat amb el delictes civil i pressiona constantment el govern perquè legisli a cop de catecisme. Contra el que diu determinada premsa, aquí ningú no perd la feina per parlar castellà i sí que molts la van perdre (la feina i fins la vida) per parlar català.

Dependre de la caverna mediàtica condueix a pertorbadors convenciments

Se'ls hauria d'informar que els nacionalistes excloents són ells, i des de fa segles, a més (que els ho preguntin a les cultures precolombines). Nosaltres tenim Mossos d'Esquadra, Loto 6/49 i Catalunya Ràdio; ells tenen Policia Nacional, Loteria Nacional i Radio Nacional. Caldria fer-los saber que el govern espanyol impedió que Gas Natural, amb seu a Barcelona, absorbís Endesa –«saldria del territorio nacional», va declarar Esperanza Aguirre–, però va permetre que ho fes Enel, empresa italiana.

Els espanyols haurien de posar-se davant d'ells mateixos. Aleshores potser entendrien per què la voluntat d'independència és majoritària a Catalunya i no para de créixer. Ser per la força ciutadans de segona en un estat *ancien régime* instal·lat en la tergiversació no resulta seductor. Com que ens hi haurem d'entendre, ara i després, val més que estiguin ben informats. Se'ns gira feina. ≡



EL OYENTE

*La nueva
RNE*

LUIS OZ

Sólo una gran cadena de radio, RNE, inicia la nueva temporada con un compromiso firme de renovación. En público nadie dirá que es un reconocimiento de fracaso. En los pasillos y en los despachos se reconoce sin tapujos que *la Casa* necesitaba oxígeno. La decisión se adoptó antes de las vacaciones y los resultados hemos empezado a escucharlos esta semana. Nuevos equipos y nuevos colaboradores, nuevas sintonías y nuevos espacios.

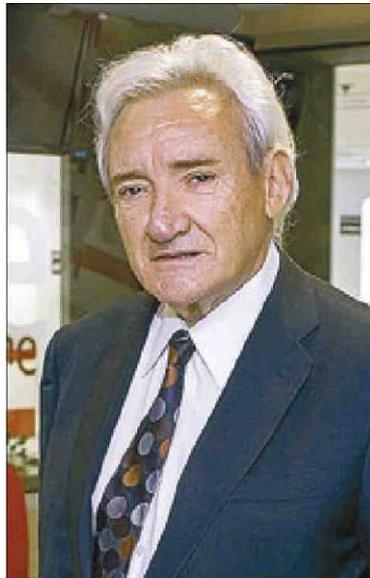
Se percibe claramente el propósito de recuperar las señas de identidad, reforzar las áreas, apostar por la actualidad—que no es igual a información—, aprovechar a los profesionales independientemente de ideologías y pacificar el ambiente tras la movida que culminó en la carta de protesta al Consejo de los 517, casi la mitad de la plantilla de RNE.

Los números en RTVE, antes y después de los ERE, son engañosos. De los más de mil en plantilla en RNE, periodistas, lo que se dice periodistas, en Radio 1 no pasan de 150. En los informativos—tres equipos de edición de seis personas por equipo, unos 40 para los fines de semana y la mayor parte del resto asignado a las áreas introducidas por vez primera en 1983, con Julio de Benito y Fernando Delgado al frente del cotarro—, se ha recuperado la figura del redactor jefe.

RNE siempre ha tenido que soportar dos losas. Pocos críticos de RTVE separan la R de las tres últimas letras y, como radio pública o de todos, no se puede permitir el lujo de campañas a favor o en contra de nadie. «Hemos dado la vuelta a la programación como un calcetín», reconoce el nuevo director de la emisora, Alfonso Nasarre, sin demasiada fe en que, aunque los oyentes lo reconozcan y lo respalden, acabe reflejándose en la encuesta general de medios: el nebuloso, embrujado, pero necesario EGM.

Sin la caída en la audiencia de RNE de un 15% en el primer trimestre del año y de un 23% en la oleada anterior del EGM, dudo que el malestar y las protestas internas hubiesen precipitado el cambio en la dirección.

«No queremos saber nada de revanchismos, sectarismos ni otros ismos de ningún tipo», confiesa el nuevo director de informativos, Alberto Martínez, superviviente de la *España a las 8* que, a finales de los 70 y comienzos de los 80, abanderó la transición democrática en la radio pública. «Nuestra única obsesión hoy son los oyentes», añade Alberto, «no los partidos, los sindicatos u otros grupos».



ADÉU DEFINITIU

Luis del Olmo anuncia la seva retirada

El comunicador **Luis del Olmo** ha confirmat que es retirará de la ràdio al desembre, quan faci l'última de les entrevistes que condueix setmanalment a RNE. En una roda de premsa a Ponferrada (Lleó), la seva localitat natal, ha assegurat que a finals d'any deixarà «definitivament el micròfon». A més, ha explicat que aquest any no se celebrarà l'entrega dels premis Micròfon d'Or.

Del Olmo va obtenir una gran popularitat arran del seu programa *Protagonistas*, el primer gran magazín de la ràdio espanyola. El juliol del 2012 (llavors tenia 75 anys), ja va fer una temptativa de retirada: «Em jubilo de *Protagonistas*, però no m'acomiado de la ràdio», va assegurar. Després de silenciar la seva veu el març passat -ABC Punto Radio va ser absorbida per la COPE-, el locutor va tornar a la palestra a l'emissora que el va consagrar als anys 70, amb una entrevista dins del magazín *El día menos pensado*. ≡



■ Pirategen el Twitter del diari brasiler 'O globo' per convocar una protesta

Un *hacker* va piratejar divendres el Twitter del diari *O Globo* per denunciar la "manipulació" dels grans mitjans i promoure les protestes d'ahir per demanar serveis públics i criticar la corrupció. L'atac el va fer un jove "ciberactivista, d'extrema esquerra i membre d'Anonymous", que va publicar tuits en què assegurava que en les manifestacions d'ahir al Brasil els "moviments" mostrarien el seu "poder".



■ Una jutge prohibeix a Apple un acord amb cinc editorials

Una jutge dels Estats Units va prohibir al gegant tecnològic Apple firmar acords amb cinc editorials, després que fos declarat culpable de conspirar per apujar els preus dels llibres electrònics. La magistrada va considerar al juliol que Apple havia conspirat amb editorials per apujar els preus dels llibres electrònics i intentar així eliminar la competència. És a dir, que Apple va violar les lleis antimonopoli.



► **EL FOTOPERIODISME DE MÉS ALT NIVELL** es pot visitar fins al 15 de setembre a Perpinyà de manera gratuïta **1** Les exposicions del festival reben un públic nombros cada dia. **2** Retrat d'una persona sense sostre realitzat pel fotoperiodista anglès Don McCullin. **3** Un visitant contempla unes imatges retrospectives que il·lustren el conflicte bèl·lic a Iraq

El Visa enfoca el món més dur

► La 25a edició del Visa pour l'Image mostra una vintena de treballs de reconeguts fotoperiodistes amb una mirada independent i crítica a l'actualitat internacional

EL REPORTATGE

Marc Santandreu
PERPINYÀ

■ La Somayeh i la Rana són mare i filla i viuen a la ciutat de Bam, al sud-est de l'Iran. La Somayeh va rebre maltractaments durant anys per part del seu marit, l'Amir, fins que va reunir el suficient coratge per demanar-li el divorci. Ell, però, va advertir-la que no permetria que l'abandonés mai. Una nit del mes de juny del 2011, l'Amir va complir la seva amenaça i va ruixar la Somayeh i la Rana amb àcid fins a deixar els seus rostres completament desfigurats i les mans cremades en la seva totalitat. La Somayeh va quedar cega i la seva filla va perdre l'ull esquerre. És la història que ens narra el fotoperiodista iranià Ebrahim Noroozi a través d'una seqüència d'imatges que recorda la història de les dues dones i evita que caigui en l'oblit.

Com aquesta, es poden trobar desenes d'històries reals emmarcades en els centenars de fotografies exposades al Festival Internacional de Fotoperiodisme de Perpinyà que se celebra fins al 15 de setembre. Fins a vint-i-tres exposicions dels millors fotoperiodistes d'arreu mostren la realitat més dura del món sense censurar la cruesa continguda en les imatges.

Es fa una retrospectiva de conflictes armats en països com Iraq, Afganistan, Mali

o el Congo, i es posa especial atenció a la situació actual que viu Síria. Conflictes que enfonsen nacions en la misèria més absoluta, homes i dones que ploren la mort dels seus éssers estimats i milers de persones desplaçades que viuen el drama dels camps de refugiats.

També es dona testimoni de la vida de les persones que no tenen sostre, dels nens víctimes de l'esclavitud a Haití, de la lluita contra la sida o dels casos de violència domèstica arreu del món. Així mateix, també es recorda els atemptats indiscriminats a la marató de Boston, les crisis polítiques i econòmiques que afecten Espanya i Grècia, la revolta social a Turquia o les condicions de vida de les persones amb malalties mentals en països com Indonèsia. Una radiografia completa del món sense filtres.

Un festival que dona la paraula a la fotografia, posant l'accent en la llibertat d'expressió per mostrar imatges per les quals els fotògrafs es juguen la vida diàriament, en una professió cada vegada més insegura i mal remunerada però, al mateix temps, més necessària que mai per tenir un enfocament independent i basat en l'experiència sobre el terreny.

Centenars de fotografies que obren una escletxa per visualitzar la dura realitat en tota la seva dimensió i cruesa, donant una visió particular del món i posant en valor la feina dels fotoperiodistes en un moment de crisi per a aquest col·lectiu.

L'EXPOSICIÓ

VISA POUR L'IMAGE

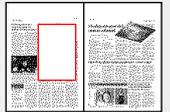
► **25è Festival Internacional de Fotoperiodisme.**
► LLOC: **Perpinyà** (França). ◉ ACTIVITATS: Exposicions repartides en 9 espais ubicats en llocs emblemàtics de la ciutat. ◉ DIES: **oberta fins al 15 de setembre.** De dilluns a diumenge i festius, de 10 a 20 h.
► ENTRADA: **gratuïta** a totes les exposicions.

Les exposicions, repartides en nou espais, mostren la realitat del món a través d'una mirada profunda realitzada sobre el terreny

El festival de Perpinyà creix en públic cada any i suposa un impacte econòmic de 3 milions d'euros per a la ciutat francesa

Les exposicions no deixen indiferent un públic, cada vegada més fidel, que no para d'augmentar, i que arriba a les dues-centes mil persones i a un impacte econòmic xifrat en més de 3 milions d'euros per a la ciutat francesa, segons fonts de l'organització del festival.

Perpinyà, doncs, durant uns dies, es converteix en la capital mundial del fotoperiodisme realitzant una mirada profunda, independent i crítica a l'actualitat internacional. Unes exposicions per als qui no volen tancar els ulls davant la cruesa realitat d'un món que compartim tots.



La guerra de Síria, tema principal dels guardons del Visa pour l'Image

► El festival de fotoperiodisme de Perpinyà premia fotografies sobre els atacs químics, el conflicte a l'Alep i la precarietat sanitària

PARÍS | EFE/DdG

■ La guerra de Síria va ser el principal tema dels premis del Festival de fotoperiodisme de Perpinyà Visa pour l'Image, començant pel treball del francès Laurent van der Stockt, que inclou imatges d'un atac químic.

Van der Stockt, de l'agència Getty Images, es va emportar el Visa d'Or d'actualitat pel conjunt del treball de recerca que ha dut a terme a Síria des de la tardor de 2012, i en particular les fotografies preses durant el llançament d'armes químiques sobre una columna de rebels a Khobar el passat 13 d'abril.

Els organitzadors del festival, que se celebra a Perpinyà del 31 d'agost al 15 de setembre, han indicat en un comunicat que el premi Visa d'Or de la premsa diària és per al finlandès Niklas Meltio, que ha publicat al diari *Helsingin Sanomat* les imatges preses sobre el conflicte siríà a la regió d'Alep al 2012 i 2013

El conflicte siríà va tornar a estar entre els guardons amb el Visa d'Or Humanitari per al fotògraf de Sipa Press Sebastiano Tomada, pel seu treball a la zona de l'Alep sobre la situació dels ferits, la dificultat per rebre assistència sanitària i la precarietat dels socorristes, exposats a la violència dels combats.

El premi Magazine va recaure en la japonesa Noriko Hayashi per un reportatge sobre els casaments forçats al Kirguizistan.



Pacients de l'hospital de Dar al-Shifa, en una imatge de Tomada.

LA XIFRA

8.000 EUROS

per cada categoria de premis

El lliurament de diferents guardons suma un total de 120.000 euros a raó de 8.000 per cada categoria.

Aquest any s'ha entregat per primera vegada el Premi d'Or d'Honor per reconèixer la tasca d'un fotògraf consagrat que encara estigui en actiu.

El premi Visa d'Or d'Honor va ser per a Don McCullin, de Contact Press Images, i el que recompensa un web-documental a Isabelle Fougère i Miquel Dewever Plana per *Ànima, uneix enfant de la violence*.

El guardó que porta el nom del fotògraf francès Rémi Ochlik, mort quan cobria la guerra a Síria, va ser per una sèrie de Sara Lewkowicz sobre la violència domèstica per Getty Images.

Mary F. Calvert, de Zuma Press, va ser distingit amb el premi Canon de la dona fotoperiodista pel seu projecte de reportatge sobre la violència sexual a l'Exèrcit nord-americà.

Els altres guardonats van ser Arnau Bach per un reportatge sobre els barris perifèrics de Marsella i Paolo Marchetti pel seu treball sobre Haití.

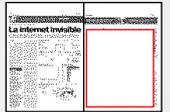
A més, van rebre les beques anuals de Getty Images Matt Eich, Samuel James, Marc Gualazzini, Thomas van Houtryve i Eugene Richards.



FOTOGRAFIA

Visa pour l'Image entrega els seus premis

El festival de fotoperiodisme Visa pour l'Image, de Perpinyà, dissabte va fer entrega dels seus guardons. El Visa d'Or News (a la foto) va ser per a Laurent Van Der Stockt, pel seu treball sobre Síria publicat a *Le Monde*. El Visa d'Or Magazine el va obtenir Noriko Hayashi, pel reportatge sobre el matrimoni al Kirguizistan; Niklas Meltio va guanyar el Visa d'Or de la premsa diària, per un treball fet a Síria, i també Síria va ser l'objecte d'atenció de Sebastiano Tomada (Visa d'Or Humanitari). Don McCullin ha estat distingit amb el Visa d'Or d'Honor. El premi Canon a la dona fotoperiodista el va guanyar Mary Calvert, per la seva denúncia de les agressions sexuals a l'exèrcit. ■ REDACCIÓ



defensors de la llibertat d'expressió com Human Rights Watch o l'Agència Sueca per al desenvolupament, i fins i tot de Google. Segons The Tor Project, com més mecenes tingui, més independent serà.

Tor també ha estat recolzada per l'Electronic Frontiers Foundation, la principal organització de ciberdrets del món, que la considera la principal arma per protegir la privacitat a la xarxa. Fins i tot Aaron Schwarz –el carismàtic creador del sistema RSS (que llista la informació que publiquen diferents webs), que es va suïcidar el gener passat després de ser detingut per entrar en ordinadors aliens quan era becari del MIT– va ser coautor del programa que permet consultar pàgines de fora de Tor des de Tor. Aquesta característica és el que diferencia aquesta xarxa de la resta que formen part de la darknet, com i2P, Entropy, Freenet o GNUnet.

El creixement de Tor durant aquest estiu ha estat exponencial, encara que els seus responsables reelen que es pugui atribuir només

La internet oculta és completament legal, una altra cosa és l'ús que cada internauta en faci

A l'Iran i els EUA hi ha la majoria dels col·laboradors de Tor. Espanya està en desè lloc

a les revelacions sobre l'espionatge dels EUA. El bloqueig de països com el Regne Unit, els Països Baixos o Itàlia a The Pirate Bay ha fet que aquesta web hagi llançat un nou navegador que envia el trànsit a través de Tor, encara que després obliga a canviar de programa per descarregar el material localitzat.

MOLT LENTA / «No és una bona idea utilitzar Tor per baixar pel·lícules o programes. Quan entres a la xarxa, la connexió va molt més lenta perquè està tota l'estona processant claus d'criptació. Si vols descarregar fas servir un altre mètode», explica *Pancake*, un consultor de seguretat català. «De fet, una de les modificacions que va fer Tor va ser rebaixar la seguretat de l'criptació perquè tot anés més ràpid, i així l'ha fet més insegura», afegeix.

La barreja d'activistes, *hackers* i perseguïdors de material audiovisual i informàtic es pot intuir en la distribució geogràfica d'usuaris de Tor. A l'Iran i EUA hi ha la majoria dels col·laboradors d'aquesta xarxa, seguits de l'Índia, Rússia, Itàlia i Síria, i Espanya en desè lloc. ≡



► Acusat per pornografia infantil ► Eric Eoin Marques, detingut a l'agost a Irlanda.

Batuda al costat fosc

Una operació policial va tancar a l'agost el principal servidor de pornografia infantil ocult a la xarxa Tor ≡ **Drogues, documents falsos** i programes maliciosos també s'amaguen a les seves pàgines

C. J. BARCELONA

La internet oculta passa per ser molt lliure i molt garant del dret a la informació, però també hi ha qui hi ha fet grans negocis, i no sempre lícits. Un exemple és Eric Eoin Marques, un irlandès de 28 anys que va ser detingut el 4 d'agost com a propietari de Freedom Hosting, un servei d'allotjament de pàgines web accessibles mitjançant la xarxa Tor, acusat d'acollir uns quants milers de pàgines de pornografia infantil als seus 550 servidors. Marques, tancat actualment en una presó irlandesa, té programada la vista sobre la petició d'extradició als Estats Units per dimecres per ser jutjat sota l'acusació de ser «el facilitador més gran de porno infantil del planeta», segons l'FBI.

Freedom Hosting ja feia temps que estava en el punt de mira de diversos actors, entre ells els activistes d'Anonymous, que li havien llançat atacs contra les anomenades «ciutats Lolita» per intentar ferlos fora d'internet. De fet, segons diversos blogs, hi va haver una du-

ra batalla cibernètica per veure qui treia els enllaços i qui els tornava a restaurar. I Marques, en això coincideixen Anonymous i l'FBI, va ignorar qualsevol advertència de retirar els seus clients més nocius mentre comptava les transferències que li arribaven a un compte a Romania.

Però el tancament de Freedom Hosting també ha deixat sense allotjament altres serveis, com ara The Silk Road (la ruta de la seda), una mena d'Amazon del món fosc. En aquesta web s'hi podien trobar tota classe d'articles de difícil inserció en la internet legal, com per exemple drogues, programes per danyar ordinadors o documents d'identitat falsificats.

Estafes a la carta

«Es tracta de serveis molt volàtils, que es creen i es destrueixen fàcilment, però alguns de Freedom Hosting ja feia anys que hi eren», explica l'analista José Luis Verdguer. «Freedom Hosting era el principal allotjador de webs a la xarxa Tor perquè la majoria de les pàgines estan en servidors individuals que té la gent

a l'ordinador casa seva», explica el comandant Óscar de la Cruz, cap de delictes informàtics de la Guàrdia Civil, que resta molta mitologia a tot el que es pot trobar en la internet oculta. «Si que hi ha pàgines que ofereixen vendes d'òrgans, d'armes o sicaris a sou, però la majoria no són més que estafes perquè ningú denunciarà que ha pagat i no li han donat el servei», comenta. «A

L'FBI va parar trampes per enxampar usuaris de webs de pederastes, alguns espanyols

més a més, hi ha un punt en què el món físic apareix. Si compres un ronyó, ¿com te l'envien, per Seur?», ironitza.

L'FBI ha enviat acusacions contra usuaris espanyols dels serveis de Freedom Hosting, la majoria per ser usuaris de pàgines de pederàstia. Els agents nord-americans van inserir un codi maliciós per poder detec-

tar qui eren els usuaris d'aquests serveis, cosa que va fer exclamar en els fóruns de seguretat que la xarxa Tor havia quedat «compromesa», és a dir, amb la seva privacitat al descobert. I gràcies a la col·laboració policial internacional, la Guàrdia Civil i la Policia Nacional han portat als jutges diverses peticions per localitzar els propietaris d'aquests ordinadors o telèfons mòbils.

«Tor no és infal·lible i es pot saber qui hi ha darrere d'una connexió, sobretot qui envia i qui rep. És molt difícil ser completament anònim», expliquen els Mossos d'Esquadra. Segons la seva experiència i la de la Guàrdia Civil, Tor s'utilitza de forma delictiva més en situacions que requereixen camuflar identitats, com ara l'enviament d'amenaques o extorsions, però no gaire per entrar en un ordinador sense permís. «Hi ha sistemes més ràpids», expliquen.

Tor també té nivells. «Es poden canviar paràmetres perquè sigui més segura i fer que el trànsit no sembli que està xifrat», diu el consultor *Pancake*. ≡



El Príncipe Felipe disparando en la Escuela Politécnica del Ejército. / GABRIEL CARVAJAL

Cuando Madrid era en blanco y negro

Un libro recoge 50 años de instantáneas de Gabriel Carvajal

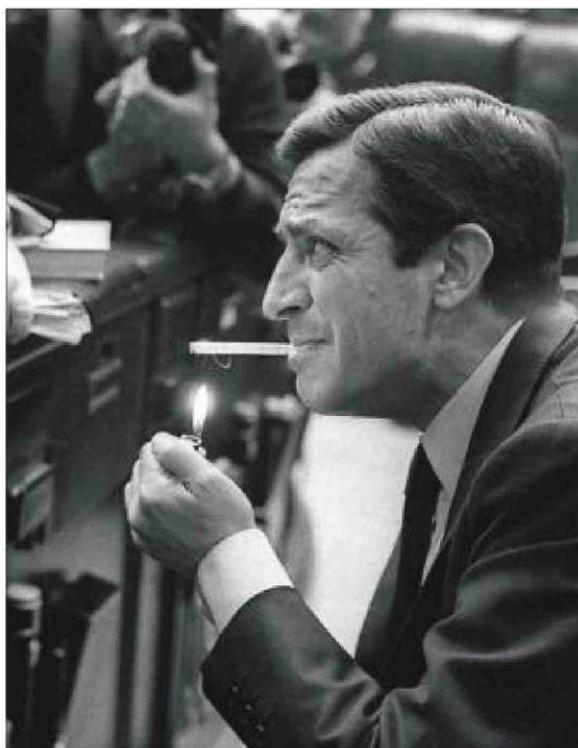
SERGIO C. FANJUL
Madrid

Los chicos del magnesio eran unos jóvenes que, en tiempos pretéritos, acompañaban a los fotógrafos allí donde estos fueran. Su labor consistía en prender los polvos de magnesio que provocaban el fogonazo que iluminaba la escena en los días en los que los actuales flashes aún no estaban inventados. Es una de tantas profesiones que han desaparecido arrolladas por el imparable avance del desarrollo tecnológico; pero algunos de aquellos chicos llegaron a ser fotógrafos profesionales.

Gabriel Carvajal (Madrid, 1932) es uno de ellos. Sus inicios, a la prematura edad de 12 años, no fueron vocacionales: se trataba de aportar algo a la precaria economía de una familia de posguerra, residente en Lavapiés y con un cabeza de familia panadero, culto y de izquierdas,

que era víctima de la represión franquista. Carvajal se hizo fotógrafo bajo la tutela de Santos Yubero, responsable de fotografía del extinto diario *Ya*, donde Carvajal ejerció durante toda su carrera. Aunque en aquellas épocas Santos Yubero firmaba todas las fotografías que se publicaban, muchas eran tomadas por otros fotógrafos, como el que nos ocupa, que permanecían anónimos. A la restauración de la verdadera autoría de muchas de estas fotos la llama Carvajal su "restauración profesional". Con algunas de ellas ha compuesto el libro, de reciente aparición, *Madrid, crónica de un cambio* (Temporae / Ediciones La Librería), un viaje en imágenes de la capital desde los años cincuenta hasta 1989, fecha de jubilación del fotógrafo.

Es un título bien elegido: el Madrid de las fotos más antiguas se ve casi aldeano y muy



Adolfo Suárez, fumando en el Congreso de los Diputados. / G. CARVAJAL

vetusto, como si la realidad por entonces fuese en blanco y negro, tal y como se ve en las fotos. Monjas, cigarreras y lavan-

deras en las calles, carros tirados por borricos, en una España poco desarrollada que ahora nos resulta ajena. Incluso lle-

gando a los años setenta parece que estamos viendo las calles tristes y rancias de un país mal imaginado, como por ejemplo en la imagen de una calle de un Lavapiés decadente y ruinoso (ya en 1976) con ancianas de luto ocupando sillas en las aceras. "Aunque nació en Lavapiés, ya no lo frecuento mucho", admite Carvajal. "Me dicen que hay mucha inmigración, cosa de la que no estoy en contra: el universo es para todos y cada uno puede vivir donde quiera".

"En lo que sí ha cambiado mucho Madrid es en la tranquilidad. No siempre está bien que haya paz, porque puede ser la paz de los cementerios, cuando nadie puede decir nada, pero noto mucha más inseguridad", opi-

La obra es un reflejo de la capital de las monjas, los borricos y las lavanderas

na el fotógrafo. Luego, según se retrata en sus fotografías, asistimos a la metamorfosis de un país que se democratiza, se abre y se moderniza. Carvajal fotografía entonces espectáculos taurinos y futbolísticos, pero también atentados ("eran casi diarios"), manifestaciones o eventos políticos (donde, a estas alturas, sorprende ver a políticos como Adolfo Suárez o Felipe González bien agarrados a sus cigarrillos allá donde van). "Lo bueno del periodismo gráfico", explica Carvajal, "es que, mientras que los redactores se ocupan de un tema en particular, nosotros tenemos que hacer de todo, lo que lo hace una profesión muy enriquecedora y variada".

Carvajal ganó el Premio Nacional de Periodismo Gráfico en 1982, premio que le entregó el propio González, por una colección de fotos tomadas ese año que en buena parte protagoniza junto con Alfonso Guerra, Blas Piñar o la reina Sofía, y que se incluyen al final del libro. Mucho han cambiado las cosas en todos los aspectos, en la realidad, que ahora es en color, y en la fotografía, que ahora es digital: "Yo estoy a favor de los avances tecnológicos y no creo que haya que tener nostalgia de los tiempos del carrete y el revelado", concluye. "Las imágenes que consiguen ahora los fotoperiodistas actuales son espectaculares".



La llarga mà de l'NSA arriba fins a l'usuari de telèfons intel·ligents

El setmanari alemany 'Der Spiegel' publica més documents de Snowden

RAFAEL POCH
Berlín. Corresponsal

L'agència d'espionatge dels Estats Units, NSA, accedeix a la informació dels usuaris de telèfons intel·ligents, sigui quina sigui la marca o tecnologia; els iPhone d'Apple, les Blackberry o el sistema operatiu Android per a telèfons mòbils de Google. Totes aquestes meravelles que portem a la butxaca són a efectes de control, terminals transparents per a l'NSA.

Així ho revela, en enèsima edició, la documentació del dissident dels Estats Units Edward Snowden, en l'última sèrie de documents arribats al setmanari alemany *Der Spiegel* que es publica avui. Allà queda clar que les dades particulars més sensibles contingudes en aquests aparells, des de les llistes de contactes fins als SMS i la posició geogràfica concreta de l'usuari, són perfectament transparents per a l'NSA.

Els documents mostren que l'agència d'espionatge dels Estats Units va formar grups de treball específics per a cada sistema operatiu fins que va aconseguir els accessos.

L'informe se suma a la ja coneguda enormitat revelada per Snowden en un dels escàndols més grans que afecten drets i llibertats constitucionals fonamentals, incloent-hi l'espionatge a governs amics i institucions supranacionals com les Nacions Unides, la conseqüència dels quals no ha estat el cessament d'aquestes activitats sinó la persecució com a traïdor del mateix Snowden i les altres persones que han denunciat aquests greus delictes.

Snowden ha revelat l'espionatge generalitzat de les comunicacions privades, l'espionatge econòmic, la complicitat de les grans companyies que enquadreren les xarxes socials, (Hotmail, Google, Yahoo, Facebook)



Més de deu mil persones van protestar dissabte a Berlín contra la vigilància generalitzada de l'NSA

El servei secret alemany i el gas siria

■ Última revelació sobre el gas siria: es confirma que va ser Baixar al-Assad, però no, ell no ho volia, va ser el règim (o així ho sembla). És el curiós resum de la "revelació" sobre l'autoria de l'atac amb gas a Síria que llança a Alemanya el servei secret, BND. El diari *Bild am Sonntag*, habitual portaveu de les

intoxicacions del BND, una cosa semblant a *The Washington Times* als Estats Units, informa que comandaments militars sirians "van demanar permís" per ràdio al palau presidencial per utilitzar aquestes armes, però podria ser que Al-Assad no l'hagués concedit. En qualsevol cas, les converses

van ser escoltades per la llarga orelleta d'un vaixell espanyol a la zona, l'*Oker*, que navegava a prop de la costa siriana. El BND no té la certesa absoluta que el Govern siria sigui responsable de l'ús del gas, però té "moltes proves" que així ho suggereixen, ha dit el cap del BND, Gerhard Schindler.

i fins i tot les activitats per controlar, manipular i eludir les mesures d'encryptació pensades i establertes precisament per protegir la privacitat, la confidencialitat i el secret de les comunicacions. Ara, a aquesta sèrie se suma la dada de la transparència dels telèfons intel·ligents.

De tot això resulta "un esforç sistemàtic per garantir que no hi hagi forma de comerç o comunicació electrònica humana que no sigui vulnerable al seu ull tafaner", va declarar divendres el periodista Glenn Greenwald, confident de Snowden, a Democracy Now.

L'exagat refugiat a Rússia va rebre el 30 d'agost el Premi al Denunciador, concedit anualment a Berlín per l'organització Transparency International,

Llistes de contactes, tràfic de missatges i posició geogràfica dels usuaris són transparents

L'Associació de Científics Alemanys (VDW) i l'Associació Internacional d'Advocats contra l'Arma Nuclear (Ialana). En un emotiu acte celebrat a la seu de l'Acadèmia de Ciències de Brandenburg, Snowden va fer arribar un missatge animant a "defensar el dret a la informació i el valor de la privacitat".

Més de deu mil persones es van manifestar dissabte a Berlín contra la vigilància generalitzada i il·legal que Snowden ha revelat, però el tema amb prou feines figura en la campanya electoral alemanya perquè l'Estat alemany té una complicitat i col·laboració directa i històrica en aquesta vigilància, que es remunta al dret aliat d'ocupació i es manté fins al dia d'avui, tal com demostra la documentació disponible.

En aquest context, l'ambaixador dels Estats Units a Alemanya ha enviat una nota de protesta al Ministeri d'Exteriors de Berlín en què denuncia que un helicòpter de la policia alemanya va fotografiar en vol baix l'edifici i les antenes de la seva seu consular a Frankfurt, segons informa en l'edició que es publica avui el setmanari alemany *Focus*. ●



AUTORRETRATO | IGNACIO AMESTOY

Érase... un estudiante del Pilar que, por su padre, hizo Derecho, pero se fue al Periodismo y la Literatura. En 2012, el escritor ganó el I Premio Umbral...

Longares, deportivo

No es olímpico, sí deportivo, además su hijo fue campeón del mundo de *skate*. Manuel Longares es novelista. Con *Romanticismo*, fue Premio Nacional de la Crítica al comenzar el siglo XXI. Con *Las cuatro estaciones* obtuvo el I Premio Umbral, el Goncourt español, a la mejor novela del año en 2012. Acaba de publicar *Los ingenuos*, ubicada cerca de la Gran Vía madrileña que el sábado se tiñó de tristeza.

«No nos han dado los Juegos de 2020. ¿Una frustración? Yo no sé si es una frustración, porque no me hago idea de cómo puede ser un Madrid olímpico. Sí sé lo que es el Madrid no olímpico, la ciudad que tenemos...

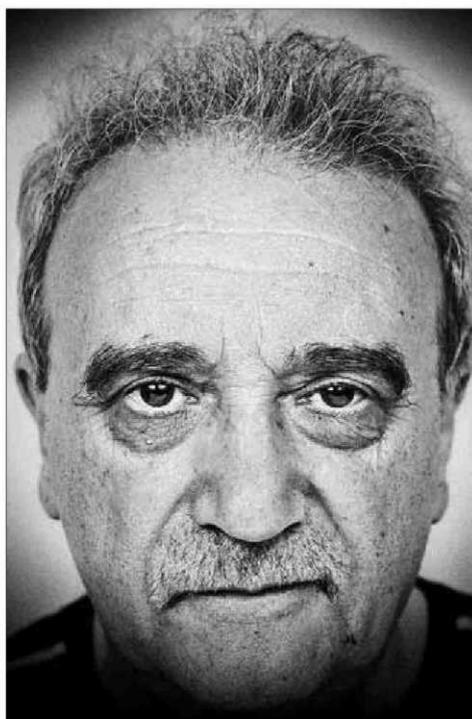
«Mi última novela se titula *Los*

ingenuos. No creo que hayamos sido ingenuos al pensar en el Madrid olímpico. Se ha apostado, había que hacerlo. Luego, no ha salido, pues mala suerte. No creo que haya sido ingenuidad. Siempre nos habrían reprochado que no fuéramos a por ello...

«Acabo de cumplir 70 años. En las anteriores décadas, sabes que puedes remontarlas. En ésta no lo tienes tan claro...

«He nacido y vivido en Madrid. Un Madrid que ha cambiado mucho, muchísimo. Yo he vivido en un Madrid en el que se jugaba en la calle...

«En *Los ingenuos*, este Madrid otra vez en mi narrativa. En esta ocasión he elegido los laterales de la Gran Vía...



SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

«La he titulado *Los ingenuos* porque es la ingenuidad el tema de la novela, el tema de la mirada sin malicia...

«Madrid como escenario en *Los ingenuos*, pero no deja de ser un homenaje a Aragón. La familia de mi madre es de Madrid, pero la de mi padre de Zaragoza. Mi padre, como el protagonista de la novela,

llega de allí cuando la República...

«El personaje, Gregorio Herrero, para en una pensión de Infantas, a la espalda de la Gran Vía, para trabajar de dependiente en la misma calle. Y se casará con la hija de los porteros...

«La guerra, los años 60 y noviembre del 75, son los tres actos de la acción. La pareja se conoce en abril del 38, en la estación del metro de Cibe-

les, en un bombardeo. La evolución de los años 60 la marcan los chicos del matrimonio. Llego hasta los últimos días de Franco, en noviembre del 75, con final abierto...

«Tanto el padre como el hijo pasan por la Dirección General de Seguridad. Por ingenuos...

ADIÓS A LOS JUEGOS DE 2020

«No hemos sido ingenuos al pensar en el Madrid olímpico»

'MAÑANA, IGUAL QUE AYER'

«Es lo que dice la protagonista al final de mi última novela»

«Mañana, igual que ayer', es lo que dice, al final de la novela la protagonista cuando se mete en la cama el 19 de noviembre de 1975. Mientras la gente espera que la muerte del Caudillo sea el principio de una esperanza, ella no...

«Pienso que cualquier tiempo pasado no fue mejor. En España ha habido una evolución grande, por muy mal que estemos ahora. A lo mejor en la Literatura cualquier tiempo pasado fue mejor...

«En mi novela *Romanticismo*, Premio de la Crítica de 2002, Madrid también, una familia del barrio de Salamanca. De Franco a Aznar, la historia de la Transición. Tuvimos una mirada romántica, creíamos que todo lo podíamos cambiar...



«En *Las cuatro esquinas*, la posguerra, el desarrollismo, la transición y el hoy. Fue I Premio Umbral, el Goncourt español, como la mejor novela de 2012. Menudo follón...

«El nivel de escritura en España

veía que con Filosofía no saldría adelante. Hice Derecho, lo terminé y no ejercí nunca. Comencé Filología en la UNED hasta que me cargaron en Crítica Literaria. No seguí. Hice Periodismo. Una manera de sacar un

poco de dinero. Estudié a Baroja y Azorín...

«Me han dado el *Mesonero Romanos* de periodismo. No tengo mucha esperanza de que sobreviva el periodismo cultural. Yo viví aquella etapa en que entrabas en una redacción y escribías sobre el atardecer. El periodismo le ha ganado la partida a la literatura...

«La cultura la veo con dificultades, pero supongo que puede sobrevivir en el subterráneo, sin ser protagonista de nada...

«Tardé en incorporarme a internet y al móvil. Internet no lo domino mucho, pero el correo electrónico me gusta. Y el móvil es fundamental para ir por la calle...

«No abandono la música. Beethoven y Mozart. Pero entre mis preferidos, Schubert...

«Tengo un hijo, Marcos. No sigue mis pasos. Fue campeón del mundo de *skate*, y montó un negocio en torno a eso, y le va bien. Sí, luego resulta que los Juegos Olímpicos son para mucha gente. Hasta yo salgo a andar todos los días, muy deportivo, un paseo de esos que te prescriben para la tensión».

ORBYT.es

>Vea hoy 'Los secretos de Manuel Longares'

DNI...

>Nací en Madrid el día 27 de agosto de 1943. >Soy una persona sencilla.

>He vivido con mucha ingenuidad, creyendo que lo sabía todo. Y sigo incurriendo en ese defecto ahora. >La vida se ha pasado demasiado pronto.

Sueño con...

>Morir tranquilo >Un poco de limpieza en las calles de Madrid.

>Decencia en España, desde los ministros a los sindicatos. >Que no haya guerras globales. Y vamos bien. ¡No hay guerras globales, aunque sí personales!

hoy es alto. No hay novelas redactadas. Hay muchas academias de letras. Tú vivías el aprendizaje en solitario. Ahora no es así, pero con muy pocos horizontes. Hay muchos escritores y pocos lectores...

«Umbral y yo estuvimos en la creación de EL MUNDO. Pero Umbral era extraordinariamente delicado con el suplemento de libros. Jamás se acercó diciendo: 'Me vais a sacar'...

«Estudí en el Pilar. Coincidió con Jaime Chávarri y con Juan Luis Cebrián. El estudiar en el Pilar no creo que marque. Era enseñanza religiosa. Y tenías que estudiar. Yo fui buen estudiante...

«Hubiera querido hacer Filosofía y Letras. Mi padre, agente comercial,



CULTURES ▶ COMUNICACIÓ

«Un país para comérsele» torna des d'avui a TVE amb la incorporació d'Ana Duato

EFE | MADRID

■ La gastronomia espanyola ha trobat una nova aliada en l'actriu Ana Duato, que conduirà la segona temporada del programa de TVE *Un país para comérsele* i descobrirà noves experiències gastronòmiques, diferents de les que Juan Echanove i Imanol Arias van gaudir en el primer lliurament. La nova edició del programa arriba aquesta nit, a partir de les 23.45 h, a La 1. L'illa de Menorca és la primera destinació de Duato.

A *Un huerto en el mar*, títol d'aquest primer lliurament, l'actriu descobrirà que Menorca és una illa «amb un esperit dividit entre la mar i el camp». Un territori en què

activitats com la fabricació del formatge i la cura del bestiar encara estan molt arrelades dins de l'economia local. L'actriu valenciana, que des de fa molts anys interpreta la popular Mercedes de la sèrie *Cuéntame cómo pasó*, comprovarà que han estat molts els pobles que han deixat la seva empremta a Menorca i, entre ells, destaca la dels britànics, pel que fa al paisatge, l'arquitectura i també la gastronomia. La producció de ginebra és un dels seus llegats, igual que el formatge de Maó.

La sèrie documental, que s'emetrà després de la ficció històrica *Isabel*, que avui estrena la seva esperada segona temporada, ha



L'actriu (dreta) s'estrena al capdavant de l'espai de viatges gastronòmics

estat produïda per Televisió Espanyola en col·laboració amb el Grupo Ganga i, en el seu primer lliurament, va rebre el Premi Nacional de Periodisme Gastronòmic Alvaro Cunqueiro, de la Reial Acadèmia de Gastronomia d'Espa-

ña. La temporada serà un viatge d'uns 27.000 quilòmetres: des de les Balears a Canàries, per mars i rius, amb destinacions que inclouen les platges de València, els carrers de Trujillo, el Lloc menorquí o els rius d'Astúries i Segòvia.



«Somoano escull, a 'Los desayunos', els analistes»

MARÍA CASADO
Periodista

OLGA LERÍN
BARCELONA

L'informatiu matinal *Los desayunos de TVE* (TVE-1, 8.30) inicia avui la nova temporada. María Casado torna a estar al capdavant del veterà espai, per segon any.

-¿Com afronta *Los desayunos* aquest nou curs polític, que es preveu mogudet?

-Comencem amb tota la maquinària preparada per seguir sent el programa d'actualitat política de referència que ha sigut sempre. Tots els començaments de curs diem que ens espera una etapa apassionant i espero que així sigui aquest nou curs. L'equip torna amb les piles carregades i moltes ganes de seguir millorant. Veurem com evoluciona en aquest curs la desafecció entre ciutadans i polítics.

-¿I com ho afronta vostè?

-Amb la mateixa il·lusió i les ganes que la primera temporada, però amb més ofici a l'esquena.



►► María Casado.

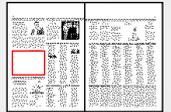
Posar-se al capdavant d'aquest programa és un repte cada dia, personal i professional, que absorbeix, i que requereix dedicació i disciplina. M'agrada molt el format i l'estic disfrutant. Nosaltres seguim fidels a la marca.

-¿Hi ha novetats?

-Ja a mitja temporada passada hi va haver canvis d'horari, i vam ampliar-ne la part informativa... Aquest any toca consolidar i millorar el producte tant com puguem. Tampoc hi ha canvis de decorats, ni de format. En la part d'anàlisi, sí que hi haurà algun canvi.

-Llavors, ¿hi ha incorporacions entre els analistes?

-L'elecció dels analistes depèn ara directament del director d'informatius de TVE, Julio Somoano. Sé que està acabant de decidir el llistat de tertulians i hi haurà novetats, però... fins aquí puc llegir...=



■ La CNN vol fer la competència a Al Jazeera a la zona dels Balcans

La cadena de televisió nord-americana CNN estudia llançar a partir del 2014 un nou canal d'informació regional als Balcans per fer-li competència a la qatariana Al Jazeera. Els programes de la futura cadena -que s'associarà amb una emissora regional anomenada N1- podran ser seguits per uns 15 milions d'espectadors als set països que van sorgir de l'antiga Iugoslàvia. Sobretot, Croàcia, Bòsnia i Hercegovina i Sèrbia. La CNN té previst emetre des de tres grans centres de producció a Zagreb, Sarajevo i Belgrad.

"La cooperació amb la CNN ens aporta la preciosa experiència en els camps del periodisme, la redacció i la producció de programes", va dir al diari *Jutarnji List* el director de N1, el periodista Brend Sadler, que ha estat reporter de guerra de la CNN. "N1 desenvoluparà el contingut específic, basat en notícies de la regió,



de les quals informarem des de les tres capitals simultàniament", va explicar el britànic. La llengua d'emissió serà sempre la local de cada lloc. El diari que ha tret l'exclusiva comenta que N1 sembla que sigui una resposta a Al Jazeera Balkans, que va començar a emetre el 2011 des d'un centre modern a Sarajevo i després va obrir oficines a Zagreb, Belgrad, Ljubljana, Skopje, Podgorica i Pristina.



Publicidad

Viacom externaliza su departamento de publicidad

Viacom España, que produce MTV y Paramount Channel, ha externalizando su área de publicidad a Pulsa. Hasta el momento, unas quince personas trabajaban en este departamento dentro de la compañía, puestos que quedan en el aire hasta que la empresa defina un nuevo y más reducido equipo comercial propio que comenzará a operar el 1 de octubre, informa *prnoticias*. La compañía aseguró que iba a llevar a cabo este cambio para adaptarse al mercado. Las televisiones en abierto que están fuera del paraguas de Atresmedia y Mediaset tienen un futuro muy incierto. La dudas sobre el futuro de las licencias de televisión y la caída de la inversión publicitaria obliga a los canales pequeños a andar con pies de plomo para evitar echar el cierre como Marca TV de Unidad Editorial. Las teles pequeñas ingresaron sólo 21 millones de euros de publicidad entre enero y junio de 2013 frente a los 798 millones que se repartió el mercado nacional de televisión.



Mediaset llançarà una ràdio a internet sobre la televisió

► El grup Mediaset (Telecinco) llançarà una ràdio temàtica de televisió a través d'internet, segons el conseller delegat del grup a Espanya, Paolo Vasile. “Serà una ràdio nostra, molt lligada a la televisió, no competirem amb la ràdio generalista”, va explicar Vasile. L'alt directiu va assenyalar que Mediaset vol “fer coses noves”, per la qual cosa no està interessat a entrar en una ràdio generalista. Sobre la polèmica del programa *Campamento de verano*, del qual diverses empreses van anunciar que retirarien la publicitat després de la campanya de HazteOir.org, que acusava el programa de convertir “la humiliació de la dona en negoci i espectacle”, Vasile ha dit que la seva empresa “no ha perdut ni un cèntim” amb aquesta iniciativa. / Agències



Mediaset con Coca Cola, en Dreamland

La cadena y la marca de refrescos se han aliado de cara a la producción de la serie Dreamland. Coca Cola da un paso más allá en el patrocinio y se convierte en uno de los protagonistas de las canciones y bailes que se interpretan.

