



RECULL DE PREMSA

10/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
10/09/13	CRÓNICA GLOBAL SERÁ EL PRIMER DIARIO DIGITAL CON CONSEJO EDITORIAL / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	4	1
10/09/13	LA DIADA MÁS MANIPULADA CONTRA ESPAÑA ARRANCA EN TV3 / ABC (EDICION NACIONAL)	5	2
10/09/13	ELS PRIMERS DE TV3 EVOQUEN COM VAN DEBUTAR FA 30 ANYS / ARA	7	2
10/09/13	> CLAUS JACOBI EL PERIODISTA ALEMÁN MÁS ÍNTEGRO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
10/09/13	UNIDAD EDITORIAL ANUNCIA 400 DESPIDOS A PARTIR DE ENERO / EL ECONOMISTA	10	1
10/09/13	GOOGLE ENVIA A LA CE LES SEVES NOVES PROPOSTES PER EVITAR UNA MULTA / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
10/09/13	JOSÉ MARÍA ALVAREZ DIRECTOR GENERAL DE QINMEDIA "LA TRANSFORMACIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL HA DADO ALAS A MODELOS DE NEGOCIO ALTERNATIVOS EN EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS PARA LA TELEVISIÓN / CINCO DIAS (ECONOMIA & EMPRESA)	12	1
10/09/13	MEDIAPRO RECLAMA 10,5 MILLONES A RTVV POR DEJAR DE EMITIR LA F-1 / EL ECONOMISTA	13	1
10/09/13	LA SEXTA I A-3 EMETRAN LA COPA FINS AL 2015 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
10/09/13	LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
10/09/13	NOVETAT PER A NENS GRUP ZETA LLANÇA LA REVISTA 'STILO KIDS' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
10/09/13	ATRESMEDIA COMPRA ELS DRETS DE LA COPA DEL REI A MEDIAPRO / ARA	17	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Crónica Global será el primer diario digital con consejo editorial

M. B.

BARCELONA- La web Crónica Global abrió ayer su primera edición. Surgido de la fusión de La Voz de Barcelona y El Debat, el nuevo diario digital publicará dos ediciones, una en castellano y otra en catalán, y cuenta, como novedad en el ámbito periodístico catalán, con un consejo editorial.

El diario está dirigido por Alejandro Tercero y tiene a Francesc Moreno como presidente del consejo editorial. Sus miembros firmaron un texto, a modo de carta fundacional, explicando los motivos por los que es necesario un diario como el puesto en marcha en estos momentos. Además, en este proyecto periodístico colaborarán especialistas de alto prestigio y personas del mundo asociativo.

Crónica Global es independiente de los partidos políticos y de los grandes grupos empresariales y, además, renuncia a las subvenciones. Otra novedad del diario es la puesta en marcha de un sistema de suscripciones para los lectores que tendrán una serie de beneficios. Desde su inicio, el nuevo diario digital tendrá cuatro secciones temáticas: política, economía, medios e internet y cultura.

Tercero señaló que Crónica Global aspira a «convertirse en un referente en Cataluña» en unos momentos en que los ciudadanos «merecen más análisis que propaganda» a la hora de informarse.



La Diada más manipulada contra

► La televisión autonómica, pieza clave de la «construcción nacional» catalana, se vuelca en la cobertura del 11 de septiembre y en la vía independentista

MARÍA JESÚS CAÑIZARES
BARCELONA

«TV3 y Catalunya Ràdio son parte del proceso de construcción nacional de Cataluña». Así hablaba el actual consejero de Presidencia de la Generalitat, Francesc Homs, en abril de 2011. En aquellas fechas, el Gobierno de Artur Mas no había abrazado aún el independentismo que hoy predica. Dos años y varios anuncios de recortes pre-

supuestarios después, la televisión y la radio catalanas apenas han sufrido los ajustes estructurales necesarios para enjugar su deuda y se han convertido en una pieza clave en la difusión del argumentario secesionista que hoy predica Artur Mas. Sobre todo, en vísperas de jornadas tan simbólicas como la Diada de Cataluña, que este año se celebra en pleno proceso de «transición nacional» hacia una consulta sobre el Estado propio catalán. Como no podía ser menos, tratándose de una «estructura de Estado», tal es la terminología soberanista que se utiliza en el Palau de la

Generalitat, TV3 se ha volcado en la cobertura del 11 de septiembre: tres helicópteros y 19 puntos de conexión en directo «desde Le Pertús hasta las tierras del Ebro» cubrirán la jornada, según explica la cadena en un comunicado.

Pero el bombardeo de noticias, tertulias y entrevistas relacionadas con la Diada ya ha comenzado. Y la televisión catalana madruga para ello. A las 8 horas arranca el programa estrella de las mañanas, «Els matins». En este espacio se formula cada día una pregunta a sus espectadores. La de ayer era la siguiente: «¿Considera que se está actuando con prisas en el cami-

no hacia la independencia?». Una frase que aparece sobreimpresa en la pantalla a lo largo de todo el programa y que se formula a los cinco tertulianos presentes. Los elegidos, periodistas todos ellos, coincidían en defender el «derecho a decidir». En este sentido, no hubo contrapunto. Hablaron de las negociaciones entre Artur Mas y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; de la consulta soberanista, de la Diada y de la «vía catalana». Los mismos temas que previamente se habían planteado en la entrevista efectuada al primer secretario del PSC, Pere Navarro.

Los tertulianos también opinaron sobre la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos de 2020, asunto que, minutos después y en el mismo programa, serviría a la escritora Empar Moliner, para burlarse de la alcaldesa de Madrid, Ana Botella. En el mismo espacio, se abordan otros asuntos como la seguridad de las vías ferroviarias

Silbidos en directo
TV3 emitió en directo la inauguración del Born, con silbidos vecinales contra Artur Mas incluidos

Una programación al servicio de la causa del independentismo



8 horas: Cómo participar en la Diada

El programa «Els matins» arranca con titulares sobre la Diada, la vía independentista y la inauguración del centro cultural dedicado a 1714



9.30 horas: Pregunta sobre la independencia

A lo largo del programa aparece sobreimpresa la pregunta «¿Considera que se está actuando con prisas en el camino de la independencia?»



12.03: Entrevista con el presidente del Barça

TV3 vuelve a emitir la entrevista con Sandro Rosell en la que se confirma la continuidad de la tercera camiseta oficial que lleva la «senyera»



12.23: Críticas a Ana Botella

La escritora Empar Moliner se burla de la intervención de la alcaldesa de Madrid en la presentación de la candidatura de Madrid 2020



España arranca en TV3

La televisión más cara

Gasto de 296 millones

El presupuesto destinado a la radio y la televisión catalana apenas se ha visto alterado por los recortes de la Generalitat. Cuestan 296 millones (17% menos que en 2012), lo que convierte TV3 en la televisión más cara.

Vehículo ideológico

TV3 ha sido, durante más de 30 años, uno de los principales instrumentos de difusión ideológica del nacionalismo

catalán, así como pieza fundamental de la normalización lingüística del catalán.

2.600 empleados

Los medios catalanes cerraron 2012 con un déficit de 7,5 millones. Los gastos de personal —2.600 empleados— ascienden a 160 millones.

Seis canales

Tras el cierre de la vía satélite, hay en activo seis canales: TV3, Canal 33, 32/4, Esport 3, TV3 HD, Super 3 y 3XL (estos dos comparten frecuencia).

españolas, tras la exculpación judicial de Renfe en la investigación del accidente de Galicia. La zarzuela catalana forma parte también de los contenidos. En «Els matins» se entrevista al escritor Andreu Martín, con motivo de su nuevo libro «Cicatrius de 1714» (Cicatrices de 1714), fecha a la que se rinde homenaje en la Diada y en el Born Centre Cultural.

Con motivo de la inauguración de este centro, eje de los fastos del tricentenario que se celebran en 2014, TV3 realizó ayer varias conexiones en directo, tanto en el citado programa matinal, que finaliza a las 14 horas, como en sus informativos. El «Telenotícies migdia» de las 14.30 horas abrió con el debate político que genera la independencia, el Born y la Diada. El informativo autonómico se hizo eco de los llamamientos a la participación de los organizadores de la cadena independentista, ya que al cierre de esa edición, las 300.000 personas inscritas

no eran suficientes para cubrir toda la cadena, que pretende unir el sur de Francia con Valencia. Por cierto, que la información meteorológica que ayer ofrecía TV3 estaba centrada en el tiempo que hará en la Diada y en cada tramo de la vía independentista.

Rechazo vecinal

También la sobremesa estuvo dedicada a la Diada. El programa «Divendres» incluyó de nuevo una tertulia sin pluralidad ideológica y chistes sobre la actuación de la candidatura española a los Juegos de 2020. Series, un concurso y de nuevo, los servicios informativos. A las 21 horas, «Telenotícies vespre» conectó en directo con Born Centre Cultural para cubrir el discurso de Artur Mas, que fue recibido con silbidos por los vecinos que se oponen al centro. Y a las 23.14 horas, emisión de «L'auca del Born», una obra teatral inspirada en el nuevo santuario soberanista.



14.30 horas: Informativo sobre la cadena humana

El informativo del mediodía explica el recorrido de la vía catalana, da consejos sobre seguridad y cómo participar en ella



15.30 horas: ¿Qué tiempo hará en la Diada?

Los meteorólogos se extendieron sobre el tiempo que hará en cada tramo de la vía catalana, es decir, desde el sur de Francia hasta Valencia



16.53 horas: Tertulia sin pluralidad

Tanto por la mañana como por la tarde, la independencia de Cataluña centró unas tertulias sin ningún invitado contrario al derecho a decidir



21.00 horas: Conexión con el centro dedicado a 1714

A lo largo del día se hicieron diversas conexiones en directo con el Born Centro Cultural, inaugurado por el presidente Artur Mas por la noche.



Els primers de TV3 evoquen com van debutar fa 30 anys

Avui fa tres dècades que la pública catalana va iniciar emissions en un local del carrer Numància

Reportatge

SELENA SORO
BARCELONA

El 10 de setembre del 1983, des del carrer Numància de Barcelona, TV3 començava a emetre les seves primeres hores de televisió. Tres dècades després, els presentadors que hi van ser expliquen com van viure aquells primers minuts a la pública catalana.

01

JOAN PERA

ACTOR. VA PRESENTAR EL PROGRAMA INAUGURAL DE TV3

“No vaig somriure ni una sola vegada: estava molt imbuït de la transcendència del moment”

1. Aquell 10 de setembre va ser l'única vegada en la meua carrera que he sortit en un espectacle o presentació sense somriure ni una sola vegada. Estava molt imbuït de la transcendència del moment, tant que volia estar seriós. Recordo el primer dia amb molts nervis: teníem una gran part de la societat espanyola en contra i no sabem si realment acabaríem sortint en antena. Vam tirar endavant amb tossuderia, i amb la sensació que en aquells moments engegàvem alguna cosa que era imparabile.

2. En 30 anys s'ha fet una televisió pública i catalana que ha marcat una manera de ser. TV3 ha creat una indústria audiovisual impensable fa tres



01

dècades, i ha assolit una professionalitat extraordinària, al marge de la tasca de normalització lingüística que ha fet. Hi ha un aspecte, però, que crec que ha tornat a aquell 10 de setembre del 1983. TV3 està lligada a Catalunya, i ara tornem a tirar endavant un projecte de país, i ho fem rebent totes les amenaces possibles. Fa 30 anys, iniciar TV3 ja va ser un cop de força, de tossuderia i de posar el puny sobre la taula. Hem de seguir fent front a les amenaces.

02

ENRIC CALPENA

DIRECTOR D'ODISSEES. PRIMER PRESENTADOR DEL 'TN VESPRES'

“El primer dia va aparèixer un grafista amb el seu currículum. El vam agafar i encara segueix aquí”

1. Del primer dia recordo la sensació de frescor. Jo venia de *El País*, on tothom era més gran que jo, i de sobte em vaig trobar amb tot de gent de la meua edat. El mateix dia que jo em vaig incorporar va aparèixer un grafista amb el seu currículum a demanar feina. El vam agafar i encara continua a la casa. Els que



érem a TV3 en aquell moment realment no sabíem que acabaria sent el que és ara, no sabíem si seria una anècdota professional més o seria alguna cosa realment gran.

2. Nosaltres treballàvem amb una sabata i una espadenya analògica: tècnicament no hi ha punt de comparació. I l'esperit també ha canviat, però és lògic. No és el mateix ser un grup de 150 persones -jo era el número 78- a ser-ne més de 5.000. La professionalització, per altra banda, té aspectes positius i negatius: ha permès crear rutines i créixer però potser esmoreix la part artística. I amb els problemes laborals que afronta TV3 també és normal que hi hagi menys alegria.

03

MARIA GORGUES

CAP DE PREMSA DEL THYSSEN DE SANT FELIU DE GUÍXOLS. PRIMERA PRESENTADORA DEL 'TN VESPRES'

“Anàvem amb càmeres de 15 quilos i trípodes de 8”

1. Recordo quan vaig fer el càsting per al *Telenotícies vespre*. El feien dos homes de la cadena NBC, que estaven dissenyant el primer model d'informatiu. Vaig passar la prova molt relaxada i ells van entrar cridant en anglès. Es veu que els havia agradat molt i estaven molt contents, però jo no sabia si s'havia calat foc o què passava!

2. La tecnologia ha canviat moltíssim. Abans portàvem càmeres de 15 quilos i trípodes de 8. Anàvem amb cintes de vídeo enormes, que al seu torn anaven dins de caixes. Els magnetoscòps també pesaven un infern...



06

Les preguntes

1. Quin és el detall que recorda amb més intensitat del seu primer dia a TV3?

2. En què creu que ha canviat més la cadena en aquests 30 anys?

04

EDUARD BERRAONDO

AGÈNCIA ALKIONA. PRESENTADOR D'ESPORTS I DE 'GOL A GOL'

“Em va sorprendre fer televisió en un espai de 600 metres quadrats”

1. Jo venia de TVE, i quan vaig arribar als estudis de TV3, al carrer Numància, em va sorprendre que intencessin fer televisió en un espai de 600 metres quadrats. També recordo la primera frase que em va dir l'aleshores director de TVC, Alfons Quintà: “Ets dels pocs periodistes que he agafat. Jo sóc antiperiodistes: crec més que aquesta feina l'han de fer llicenciats d'altres coses”. I, de fet, en aquella època van entrar a la televisió metges, advocats, i fins i tot químics... Ell hi creia molt, en això.

2. Jo crec que la il·lusió no és la mateixa que fa 30 anys. Quan es comença un projecte nou gairebé ningú mira mai ni el rellotge ni el calendari. Tot i això, continua sent una televisió puntera i moderna.

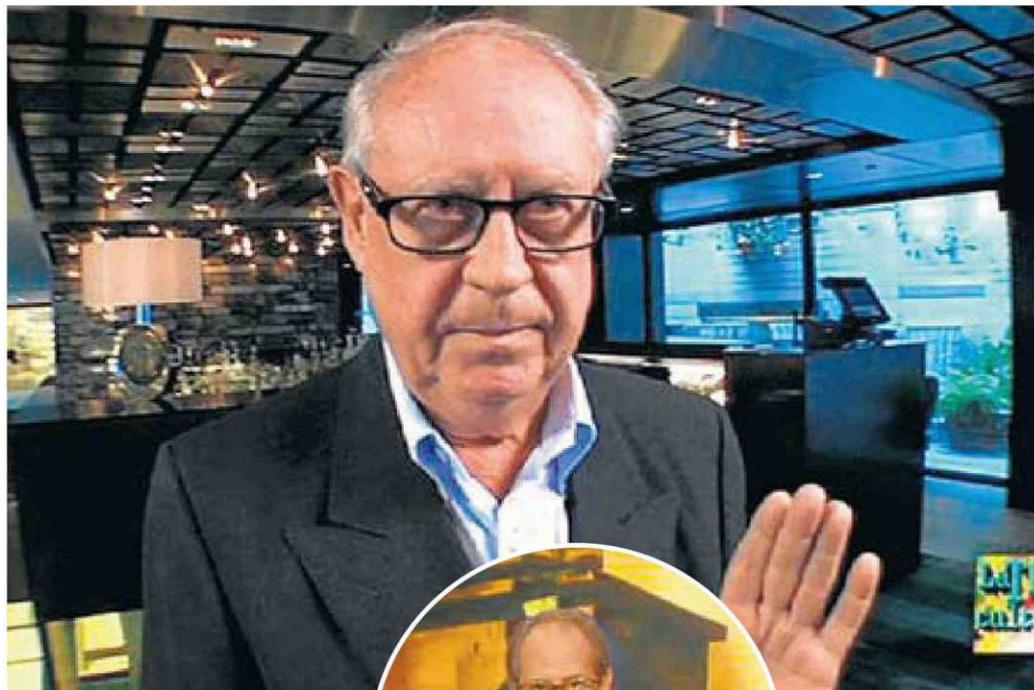
05

MÒNICA HUGUET

CULTURA A TV3. PRIMERA PRESENTADORA DEL 'TN MIGDIA'

“Si hagués tingut més experiència, l'encàrrec m'hauria fet més por”

1. El primer dia el recordo com una nebulosa. Estava nerviosa, i amb la sensació que flotava. Tenia 21 anys, i crec que si hagués tingut més experiència, aquell encàrrec m'hau-



Aniversari

El canal informatiu 3/24 compleix una dècada en antena

Aquest Onze de Setembre no només TV3 està de celebració. Televisió de Catalunya també va fer coincidir amb la Diada la posada en marxa del seu segon canal, el 33 –que va arrencar el 10 de setembre del 1988, avui fa 25 anys– i la del 3/24. El canal informatiu va emetre per primera vegada l'11 de setembre del 2003, de manera que demà complirà la seva primera dècada de vida. Per celebrar-ho, des del dia 1 i fins demà la cadena ha emès una sèrie de reportatges –que es poden veure també a través del portal de TV3– per explicar el funcionament del canal, repassar-ne la història i mostrar quin és el seu paper com servei públic.

ria fet encara més por. Hauria sigut molt més conscient de la responsabilitat que em queia al damunt.

2 Al principi ens coneixíem tots, érem com una família. Estàvem molt il·lusionats, i tothom tenia molt clar que estàvem fent història. Ara n'hem après molt i hem millorat, però ja aleshores fèiem bona televisió, i innovadora.



07

mer cop. Hi havia molta cohesió i moltes ganes. Però crec que el que més ha canviat és la força sindical, que ara és molt potent a TV3. No és ni crítica ni elogi: és una constatació. Per altra banda, ara la pública és un caramel molt més llaminer per als polítics, que sempre hi volen ficar cullerada.

07

JOSEP MARIA BACHS
JUBILAT. PRESENTADOR DE 'FILIPRIM'

"Ara ja no podríem fer el Filiprim, perquè no podríem pagar totes les hores extres"

1 Recordo que el *Filiprim* era un programa que portava moltíssima feina, i que ara no podríem fer, perquè no podríem pagar totes les hores extra. Era un programa molt nou i molt creatiu, i ho dic sense modèstia perquè ara ja ha passat el temps. I alhora era molt primari i amb totes les limitacions del món, però amb molta il·lusió.

2 La pública catalana ja és una televisió sòlida, seriosa i amb grans professionals. La Corporació, però, no ho està fent bé aquests anys: volen una televisió de becaris, i si van fent fora la gent valuosa el que acabaran fent és enfonsar la cadena.

06
ÀNGEL CASAS
DIRECTOR DE BTV.
PRESENTADOR DE L'ÀNGEL CASAS SHOW

"Vaig arribar per fer-hi l'Àngel Casas Show" i no estava previst que hi hagués plató"

1 El primer dia vaig arribar-hi per fer l'*Àngel Casas Show* i no estava previst que hi hagués plató. A TV3 eren tots molt petits, i vam haver de córrer per trobar-ne un en un altre edifici. Tot i això, el que més em va sorprendre és que s'estava parlant d'una televisió nova i diferent, però s'estaven copiant tots els contractes i tota la paperassa de models de TVE. Crec que va ser el gran error de l'inici de TV3.

2 Quan vam començar, hi havia gent que tot just feia 15 dies que havia vist una càmera per pri-



05



08
ALFRED R. PICÓ

METEORÒLEG. HOME DEL TEMPS AL 'TN VESPRE'

"Els mapes els fèiem amb cartolines, i posàvem els símbols a mà"

1 El primer dia estava una mica nerviós, i encara recordo que qui em va donar més ànims va ser la maquilladora. Tot i els nervis i tots els cables que duia enganxats, crec que vaig encertar més o menys les zones que volia assenyalar al mapa. Els mapes els fèiem amb cartolines, i els símbols els posàvem a mà.

2 Per mi el canvi més gran ha sigut tècnic. Internet va revolucionar la nostra manera de treballar, i va ampliar els recursos de manera exponencial d'un dia per l'altre.

09
EDUARD BOET

MITJANS DIGITALS A TV3. ABANS 'GOLA GOL' I 'A TOT ESPORT'

"Teníem la sensació d'haver estat escollits per a un gran projecte de país"

1 El que més recordo del primer dia és la sensació que havíem estat escollits per participar en un projecte de país que havia de ser molt important i transcendental.

2 Especialment al principi, era inevitable que ens sentíssim alguna cosa més que periodistes. Avui els treballadors ja ens podem sentir, en la majoria dels casos, professionals normals d'una tele pública.



> CLAUS JACOBI

El periodista alemán más íntegro

Fue a la cárcel por su defensa de la verdad periodística, lo que le convirtió en un icono

ROSALÍA SÁNCHEZ

Con toda seguridad ha sido uno de los periodistas alemanes más significativos del siglo XX. Protagonizó esa prueba de fuego que, tarde o temprano, deben pasar todas las democracias: el enfrentamiento entre el gobierno y la prensa que marcará en adelante las reglas de juego y que, en el caso de Jacobi, determinó a Alemania hacia unas condiciones de libertad e independencia que seguimos disfrutando hoy en día.

Sucedió en 1962. A sus 34 años, Jacobi era el redactor jefe más jo-

ven, que en Alemania hace las veces de director, que se había visto nunca en un medio escrito germano. Aquel otoño, la OTAN había dado la nota más baja al ejército alemán durante unas maniobras militares que dejaron en evidencia sus carencias ante un eventual enfrentamiento con la URSS. El informe concluía que, en caso de guerra o ataque nuclear soviético, las fuerzas de la RFA no podrían enfrentarse a las del Pacto de Varsovia. Jacobi accedió al documento confidencial y lo publicó, dejando en muy mal lugar al ministro de Defensa, Franz Josef Strauss, de la Unión Social Cristiana (CSU), que, amparándose en la política de propaganda de Estado propia de la Guerra Fría, mandó acusarle de alta traición y fue incluso encarcelado.

Jacobi siguió defendiendo el derecho de los ciudadanos a saber la verdad, por encima de los intereses propagandísticos del Estado y, como jefe de redacción que era, siguió dirigiendo la revista *Der Spiegel* desde la cárcel y a pesar de que los funcionarios de la Oficina Criminal tuvieron tomada la redacción durante varias semanas. Su capacidad de resistencia movió a los ciudadanos a echarse a la calle y el es-



EL MUNDO

cándalo terminó precipitando la salida del padre de todos los cancilleres alemanes, Konrad Adenauer. Jacobi, junto con los editores de *Der Spiegel* y su equipo de investigación, trazaron de esta forma la línea roja que un gobierno alemán jamás se ha vuelto a atrever a pisar. Jaco, como le llamaban sus amigos, también deja en herencia un estilo periodístico que fue sembrando en las redacciones por las que pasó, que además de la de *Der Spiegel* fueron *Die Welt*, *Welt am Sonntag* *Wirtschaftswoche* y *Bild*

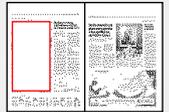
Zeitung. Mantuvo siempre un trato directo con las fuentes que iba mucho más allá de lo que publicaba en sus artículos: voló en el jet de Bobby Kennedy, se asomó con Willy Brandt al otro lado del Muro, bebió vodka con Richard Nixon en su casa y se negó a arrodillarse ante Juan Pablo II, aunque sí inclinó la cabeza y después reconoció que «nunca me impresionó tanto conocer a alguien». Cancilleres, poetas, millonarios e incluso espías llamaban a su puerta. Entre los textos míticos del periodismo alemán

queda aquel viejo artículo suyo, en el que glosaba un informe de un agente de la CIA en Bonn sobre el que luego sería ministro de Defensa, Blank, y en el que relataba: «El agente ordena la información bajo los epígrafes 'Tras la primera botella dice.... Tras la segunda dice.... Tras la tercera dice...'».

Nunca llegó a abandonar el periodismo activo. Después de jubilarse, siguió escribiendo en *Bild* su columna titulada *Mi Diario*, un manual para periodistas sobre lo que pasa cuando la edad les obliga a abandonar la redacción y el relato pormenorizado de cómo la búsqueda de la verdad política, económica y social, se va convirtiendo al final de la vida en la búsqueda personal de la verdad escrita con mayúsculas, sobre el sendero de lo ya vivido y escrito y sin disminuir la pasión del rastreo. «La felicidad es la satisfacción del alma. Podemos cazarla, pero no forzarla. Podemos buscarla, pero no comprarla. Inesperadamente, se posa sobre nuestro hombro, como una mariposa...», escribió en uno de sus últimos artículos.

Uno de sus periódicos, *Die Welt*, ha dicho de él que fue «el gran periodista alemán del siglo XX» y todos los demás han asentido en silencio.

Claus Jacobi, periodista, nació en Hamburgo (Alemania) el 4 de enero de 1927 y murió en la misma ciudad el 17 de agosto de 2013.



Sede de Unidad Editorial en la calle San Luis. NACHO MARTÍN

Unidad Editorial anuncia 400 despidos a partir de enero

El grupo que edita 'El Mundo' desbloquea la ampliación de capital de 400 millones al prometer ajustes urgentes a RCS

Á. Semprún MADRID.

Unidad Editorial (Unedisa) ha puesto sobre la mesa hasta 400 despidos para desbloquear la ampliación de capital de 400 millones de euros que aprobó su matriz RCS el pasado mes de abril para restablecer el equilibrio patrimonial de la editora de *El Mundo* y asegurar su continuidad. "Unidad Editorial ha conseguido desbloquear la ampliación de capital, resolviendo uno de los problemas que comprometía su continuidad. Este relevante paso se ha logrado como consecuencia del firme compromiso asumido por la dirección ante RCS de seguir trabajando con la máxima determinación hasta garantizar la plena estabilidad de la compañía", asegura la editora en un comunicado enviado ayer a sus trabajadores.

La "máxima determinación" esgrimida por Unedisa, que ayer anunció que su matriz italiana ya ha efectuado la ampliación, incluye un ERE de entre 300 y 400 personas a partir de enero de 2014, sujeto a las condiciones de la reforma laboral: 20 días por año trabajado hasta un máximo de 12 mensualidades.

En esta línea, el grupo que dirige Antonio Fernández Galiano ha en-

durecido su postura de cara a las negociaciones y ha comunicado a su plantilla, compuesta por 1.400 empleados, que va a solicitar al Ministerio de Empleo "la inaplicación de los diferentes convenios de la compañía" para bajar los salarios de forma urgente. A su vez, la editora de *Expansión* y *Marca*, ha anunciado que, si con estas medidas no logra el ahorro necesario "bajará el sueldo de forma individual a los empleados cuyos salarios estén por encima de los mínimos establecidos en las tablas de los convenios".

145
MILLONES DE EUROS

El grupo italiano RCS ha aprobado un plan de acción que contempla unos ajustes de 145 millones de euros hasta 2015. Sólo en 2013, las filiales del grupo tenían que recortar 80 millones de euros y Unidad Editorial jugaba un papel muy importante en la consecución del objetivo del que dependía la ampliación de capital de 400 millones.

El grupo que dirige Fernández Galiano cerró 2012 en causa de disolución y su futuro dependía de que el grupo italiano inyectara hasta "400 millones en Unidad Editorial a través de una ampliación que dote de patrimonio neto al grupo", explica el grupo en sus cuentas.

Pero esa operación estaba condicionada a que el grupo realizara un ajuste de al menos 16 millones este año. El rechazo por parte de la plantilla a las rebajas salariales de entre el 5 y el 20 por ciento llevó a Unedisa a anunciar la semana pasada ajustes urgentes para asegurar su "viabilidad económica".

El grupo editor estaba pendiente de que la matriz italiana RCS, con la que tiene créditos por más de 150 millones, ejecutara la ampliación de capital estos días para poder llevar a cabo la operación acordeón (reducción a cero y posterior ampliación) aprobada en julio, que supone la emisión de 125.896.899 acciones con un valor nominal de un euro y una prima de emisión de 2,17 euros. Los accionistas RCS Investimenti y RCS International Newspapers van a suscribir la ampliación íntegramente, pero están abiertos a ceder derechos a los accionistas que tengan menos de 100 títulos.



Google envia a la CE les seves noves propostes per evitar una multa

El comissari Joaquín Almunia busca una solució pactada al presumpte abús de posició dominant del cercador

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Segona oportunitat per a Google en la investigació que la Comissió Europea va obrir al cercador fa tres anys per possible abús de posició dominant. El nou propòsit d'esmena de la companyia californiana arriba dos mesos després que l'Executiu comunitari rebutgés les seves primeres propostes, considerades insuficients.

El comissari europeu de Competència, Joaquín Almunia, va avançar ahir a Bloomberg Television que la CE va rebre la setmana passada la proposició de Google. "Si estem satisfets amb les noves propostes, podem avançar per trobar una solució pactada en els propers mesos", va explicar.

Aquesta solució negociada ha estat des del primer moment la intenció d'una CE que en altres casos ha actuat amb poques contemplacions amb com-



MATTEO BAZZI / EFE

El primer ministre italià, Enrico Letta, i Joaquín Almunia

panyies nord-americanes com Microsoft. El cas contra Google es basa en els resultats de les seves recerques i en com s'hi prioritzen els enllaços pagats per davant de la importància real de les pàgines web. El cercador té una quota de mercat a Europa del 90%.

L'Executiu europeu estima que Google obté un fort avantatge sobre els seus competidors en molts serveis gràcies a aquesta posició, ja sigui als mapes, les notícies, les botigues en línia o

la recerca de bitllets d'avió, entre d'altres.

Com que la CE va concloure que Google afavoria en les recerques els seus serveis i els dels seus anunciants, li va exigir canvis. La companyia va presentar l'abril una sèrie de propostes que no van acontentar la competència, que va estimar que, de fet, reafirmaven el cercador en la seva posició. Al juliol, Almunia, va rebutjar els plans de Google i li va oferir una altra oportunitat d'evitar la multa.

Google no va detallar ahir les seves propostes, encara que va aclarir mitjançant Al Verney, un portaveu de la companyia a Brussel·les, que responen a "les quatre àrees que els preocupen".

Els rivals de Google no van trigar a respondre ahir mateix. La plataforma Icomp, que té entre els seus patrocinadors a Microsoft, va reclamar ahir a la CE que els seus experts tinguin l'oportunitat de posar a prova

Els competidors de Google reclamen a la Comissió que els permetin posar a prova els canvis

les propostes de Google abans que Almunia decideixi sobre el cas de forma definitiva. També va demanar que es consulti una altra plataforma de competidors de Google, FairSearch. Els editors de diaris han reclamat més control del cercador.

La pilota torna a la teulada d'Almunia. L'anàlisi dels canvis no és senzilla. El comissari va observar que hi ha una gran dificultat: "Tractem amb un sector d'activitat que s'està movent molt, molt ràpid".●

ENTREVISTA **JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ** Director general de QinMedia

“La transformación del consumo audiovisual ha dado alas a modelos de negocio alternativos en el sector de las tecnologías para la Televisión”

José María Álvarez lleva toda su carrera trabajando para las grandes cadenas de televisión, a las que ahora sirve desde QinMedia, empresa fundada en mayo de 2010 conjuntamente con varios socios con los que venía compartiendo trayectoria profesional en otras empresas. Considera fundamental conocer bien a su cliente para ofrecerle soluciones a medida. A la implantación de productos extranjeros suma ahora la creación de software propio.

¿Por qué crearon QinMedia?

QinMedia nació en un momento de transformación de las formas de consumo audiovisual. Los fundadores trabajamos en el mercado del broadcast desde principios de los noventa. Los modelos de negocio han cambiado y arrancar con esta empresa nos permite dimensionarnos, remodelarnos y orientarnos a las nuevas tecnologías. Nuestros clientes son las grandes cadenas de televisión públicas y privadas nacionales y autonómicas y los operadores de servicios para televisión.

¿Qué productos y servicios proveen?

Nuestra actividad tradicional consiste en la distribución de tecnología punta, normalmente extranjera. La implantamos en nuestro mercado, la personalizamos para cada cliente y damos soporte y mantenimiento. Esa faceta de servicios cada vez tiene mayor relevancia y hemos decidido emprender una actividad centrada en el desarrollo de software. La primera aplicación que hemos creado se llama Q-Live, que responde a la necesidad de nuestros clientes de disponer de herramientas para gestión de conte-

nidos que luego se van a orientar a la nueva televisión en internet también llamada OTT.

¿Qué aporta Q-Live?

Todo lo que llamamos “directos”, como los deportes o noticias, tradicionalmente se emite y posteriormente se podía reutilizar a través de la misma ventana de difusión, actualmente estos contenidos tienen que estar en internet inmediatamente, el público lo quiere ver ya, demanda los extractos interesantes, las mejores jugadas, la noticia de última hora. Esta he-

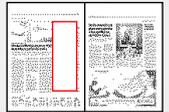
rramienta permite que lo que antes tardaba días, ahora pueda ofrecerse inmediatamente no sólo en la web, sino en todo tipo de dispositivos móviles.

¿Cómo detectan esas necesidades?

Gracias a la cercanía con nuestros clientes, detectamos qué necesitan y pensamos cómo ayudar. Después evaluamos el interés general de nuestra solución y nos ponemos rápidamente a desarrollarla.

www.qinmedia.es





Mediapro reclama 10,5 millones a RTVV por dejar de emitir la F-1

Un juez de Londres estudia si Canal 9 debe pagar por renunciar cuando entró Antena 3

Javier Alfonso VALENCIA.

La decisión unilateral de Radiotelevisión Valenciana (RTVV) de romper en 2012 el contrato con Mediapro para la emisión del Mundial de Fórmula 1 le puede costar a la televisión pública 10,5 millones de euros. De hecho, la empresa valenciana contabilizó en 2012 esa cantidad como dotación, y por tanto como pérdida, tras la demanda planteada por la compañía que encabeza Jaume Roures, según consta en la memoria anual de RTVV. A esta dotación suma otro millón que adelantó en 2009.

Las dos empresas firmaron un contrato para cuatro temporadas (2010-2013) para que Canal 9 emitiera las carreras de Fórmula 1 simultáneamente a la emisión de La Sexta en la Comunidad Valenciana. El contrato ascendía a 22 millones más IVA y apenas daba audiencia a Canal 9. A principios de 2012, La Sexta renunció al contrato con Mediapro y esta empresa subastó los derechos para toda España, que adjudicó a Antena 3. Este hecho fue aprovechado por RTVV para cancelar su contrato por "variación sustancial de las

condiciones", ya que Canal 9 pasaba a competir con Antena 3, que tiene más audiencia que La Sexta. Mediapro le reclama el importe de los dos años que quedaban.

El pleito se desarrolla en Londres, según confirmaron ayer fuentes de RTVV, debido a que ese es el fuero establecido en el contrato, probablemente por exigencia de Formula One Administration, el grupo de Bernie Ecclestone, que vendió los derechos para España a Mediapro. No es el único pleito que mantienen las dos empresas

12,4
MILLONES DE EUROS

Es lo que pide Mediapro a RTVV por la Liga de fútbol, tras perder un pleito por el mismo contrato.

españolas, que el pasado julio ultimaban un acuerdo extrajudicial para poner fin a rencillas que suman más de 25 millones.

La dotación por el pleito de la Fórmula 1 y el aumento del gasto de personal por el ERE iniciado en 2012 elevaron las pérdidas de la empresa que gestiona Canal 9 hasta igualarlas a las del año anterior, 134 millones, a pesar del recorte de 33 millones en compras de productos y servicios. Los ingresos se desplomaron casi un 50 por ciento, hasta 9 millones.

Evolución de Televisión Autonómica Valenciana



Fuente: Registro Mercantil. (*) Incluye gastos del ERE.

elEconomista



FUTBOL

La Sexta i A-3 emetran la Copa fins al 2015

EL PERIÓDICO
BARCELONA

L'adquisició dels partits amistosos de pretemporada i de la recent compra dels partits en obert de la Lliga Adelante, per part de La Sexta, no venien soles: al paquet també s'inclou la Copa del Rei. Tal com va anunciar ahir Atresmedia, el grup audiovisual de Planeta s'ha quedat amb els drets audiovisuals d'aquesta competició per a les dues pròximes temporades, que emetran A-3 i La Sexta. Així mateix, aquests partits es podran sintonitzar a través de la web, telèfons i portàtils.

Al seu comunicat, Atresmedia assenyala que s'oferirà un partit de Copa de cada ronda (a partir de la tercera, aquest any, i de la segona, el que ve), fins a les semifinals de la competició (la final l'emetrà TVE).

Aquesta temporada, la tercera eliminatòria es jugarà a l'octubre a partit únic, amb equips de Segona, Segona B i Tercera. Un cop superada aquesta ronda, s'emetran els setzens de final (en què ja entren equips de Primera i es juguen a doble partit), vuitens, quarts i semifinal.

DRETS «ASSEQUIBLES» // Encara que a Atresmedia no han volgut precisar què han pagat per aquests drets de la Copa del Rei a la productora catalana Mediapro –únicament indiquen que ha sortit «a molt bon preu»–, convé recordar que Tele 5, que va emetre aquesta competició la temporada passada, va desemborsar al voltant de dos milions d'euros. ≡



La credibilidad del periodismo

Jesús de la Serna, en etapas muy diferentes de su larga trayectoria, ha sido ejemplo del ejercicio del periodismo con rectitud moral e independencia profesional. Distinguiendo neutralidad de independencia, siempre apostó por los valores de la democracia. Nos enseñaba que mantener la credibilidad de los medios es el requisito esencial para su supervivencia, para lo que es imprescindible la ética del periodismo.

Coherente, tuvo muy claro, como presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y de la Federación de Asociación de Periodistas (FAPE), que la vertebración del periodismo como profesión y el reconocimiento de su valor dependía de que el código deontológico del periodismo se dotase de un órgano de autorregulación independien-

te que garantizase su cumplimiento. Con esta preocupación intentó en 1997 que la Comisión Deontológica de la APM se transformase en Comisión Nacional con personalidades independientes, lo que no pudo conseguir por no contar con el apoyo suficiente. Su esfuerzo, continuado por el de sus sucesores, sirvió para que en 2004 se crease la Comisión de Autorregulación independiente que actualmente ejerce sus funciones. Jesús de la Serna ha sido uno de sus miembros más ilustres, hasta que sus fuerzas se lo han permitido y debe seguir siendo considerado como maestro del periodismo español.— **Manuel Núñez Encabo**. Catedrático presidente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo y de los Medios de Comunicación. Fundación FAPE.



NOVETAT PER A NENS

Grup Zeta llança la revista 'Stilo Kids'

Avui arriba als quioscos *Stilo Kids*, una nova publicació de Grup Zeta que donarà a conèixer les últimes tendències en moda i complements infantils a preus assequibles. La revista surt a la venda per 2,95 euros i proposa més de 700 peces de vestir per renovar l'armari dels nens des de 2,99 euros. A més a més, repassa els estils de la nova temporada, ofereix un especial de 75 abrics des de 12 euros i es cola als armaris dels fills de famosos com **Suri Cruise** i **Shiloh Pitt Jolie**.



Atresmedia compra els drets de la Copa del Rei a Mediapro

Atresmedia ha comprat els drets d'emissió de la Copa del Rei a Mediapro. L'acord engloba les temporades 2013-2014 (a partir de la tercera ronda) i la 2014-2015 (a partir de la segona). El grup emetrà un enfrontament de cada eliminatòria. A més, crearà un *site* especial de la Copa del Rei

a les webs d'Atresmedia, que oferiran tots els partits en línia a través d'ordinadors, tauletes i mòbils. El torneig és un dels grans esdeveniments de la temporada i arrossega molts espectadors. Les finals de les tres últimes temporades no van baixar del 41%, amb 8 milions d'espectadors.