



RECULL DE PREMSA

12/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/09/13	RAQUEL SANS PRESENTADORA DEL 'TN' I FUTURA CORRESPONSAL ALS EUA ¿EL PERIODISME NORD-AMERICÀ ÉS MOLT INCISIU, TINC GANES D'APRENDRE'N" / ARA	4	1
11/09/13	NIEVES HERRERO: «NUNCA DOY PATADAS FUERA DEL TATAMI» / LA RAZON	5	1
11/09/13	PROGRAMACIÓ MONOGRÀFICA SOBRE L'ONZE DE SETEMBRE A TV3 / ARA	6	1
11/09/13	NACE LA PRIMERA WEB PARA EL USO DE PUBLICACIONES YA EDITADAS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	7	1
11/09/13	8TV, RAC1 I LAVANGUARDIA.COM FARAN UNA COBERTURA ESPECIAL DE LA DIADA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	8	1
11/09/13	MEDIASET SE ANOTA UN 6,8% EN SIETE SESIONES AL ALZA / EXPANSION	9	1
11/09/13	EL PERIODISTA MIQUEL CALÇADA, EN EL TRAMO 7 / DIARI DE TARRAGONA	10	1
12/09/13	OCHO GRUPOS OPTAN AL CONCURSO DE PROGRAMAS DE CANAL 9 / EL ECONOMISTA	11	1
12/09/13	MANERAS DE SER JULIO CAMBA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	2
12/09/13	LOS MEDIOS DE LA GENERALITAT SE VUELCAN EN EL INDEPENDENTISMO / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	14	1
12/09/13	ONDA CERO, LA CONTINUIDAD DE UNA FÓRMULA DE ÉXITO / LA RAZON	15	2
12/09/13	LOS 'SOCIAL MEDIA' PREPARAN LA REVOLUCIÓN 3.0 DE LA INFORMACIÓN / EL MUNDO (SUPLEMENTO EXTRA)	17	1
12/09/13	¿QUÉ HAY DE NUEVO, BEZOS? / LA RAZON	18	1
12/09/13	FORMAR PARA INFORMAR / EL MUNDO (SUPLEMENTO EXTRA)	19	1
12/09/13	DISCOVERY CHANNEL, EL CANAL MÉS DISTRIBUÏT A EUROPA / ARA	20	1
12/09/13	ÒMNIUM DÓNA UN PREMI A RÀDIOSEU PER LA DIFUSIÓ CULTURAL / REGIO 7	21	1
12/09/13	NEIX WWW.NODAL.AM, PORTAL DE NOTÍCIES DE LLATINOAMÈRICA I CARIBE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	22	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RAQUEL SANS

Presentadora del 'TN' i futura corresponsal als EUA

Trajectòria Raquel Sans (Barcelona, 1974) fa disset anys que està vinculada a TV3 i és una de les cares més conegudes del 'Telenotícies'. A partir del gener comença una nova etapa com a corresponsal a Washington, en substitució d'Antoni Bassas

“El periodisme nord-americà és molt incisiu, tinc ganes d'aprendre'n”



CARME RIERA SANFELIU

Diu que hi somiava des de petita i, finalment, a partir d'aquest gener Raquel Sans serà la nova corresponsal de TV3 a Washington. Hi arriba conscient del repte que suposa ser la responsable d'explicar als teleespectadors catalans què passa a la capital dels Estats Units. Amb ganes de canviar redacció per carrer, té tres mesos per acomiadar-se del plató d'informatius. Mentre Esteve Soler fa de pont entre Antoni Bassas i ella, Sans es multiplica per dos: la presentadora del TN i la periodista que ja té el cap a la capital del món.

Quines preguntes t'emportes?

Més que preguntes, hi vaig amb interès per temes molt diversos. Viure en una ciutat on es couen tantes coses que ens acaben afectant a tots és apassionant. I, al mateix temps, haver d'informar-ne és un repte. Evidentment, no tindrè accés a Obama, però sí a periodistes amb fonts pròximes a ell i aquest acostament em sembla molt prometedor. Des d'allà podré aproximar-me a informació fonamental que ara, des de la redacció, vise d'una manera molt diferent. Al capdavant, per entendre un país fa falta posar-hi els peus.

Quines cròniques ens prepares?

Tinc moltes ganes de fer reportatges diferents, però inevitablement l'actualitat se'm menjarà. Tot i això, em resisteixo a perdre l'esperit de buscar temes nous. Els EUA sempre m'han cridat l'atenció pel seu vessant cultural i polític, i també per la seva capacitat de recerca. És una societat que potencia les habilitats de cadascú, que sap valorar el talent humà. Des d'aquí veiem que tenim investigadors bons que es queden sense feina i, en canvi, allà acaben liderant projectes. Evidentment, tot això no treu que és una societat amb moltes contradiccions.

¿Creus que periodísticament ens porten molt avantatge?

El periodisme anglosaxó ha donat grans referents. És més incisiu que el nostre. Són capaços de fer la mateixa pregunta vint vegades fins a obtenir una resposta convincent. Segurament els fa menys por ser molestos. Per sort, aquí també tenim bons referents de periodistes incisius i segur que n'hi haurà més. N'hi ha d'haver més perquè el periodisme és compromís. Tinc la impressió que allà valoren el poder dels cabells blancs. Molts dels periodistes polítics són veterans, amb molts anys d'experiència, i així donen confiança i tenen autoritat -tinguin la tendència que tinguin-, tot i que també hi ha cares boniques. Evidentment, no se salven dels interessos empresarials i hi ha força casos de censura. Però tenir la possibilitat de conèixer de prop el periodisme que es fa allà és un privilegi. Tinc moltes ganes d'aprendre'n, intentaré ser una esponja.

Te'n vas en un moment polític molt engrescador per als periodistes catalans. Et sap greu?

Sí, perquè és un moment molt important el que viu ara el nostre país. Però d'alguna manera també estarà bé viure'l des de la distància per veure com s'interpreta la situació des dels Estats Units. Serà una visió interessant per a la nostra televisió. A més, allà hi ha una comunitat catalana molt potent.

Vas cobrir les dues últimes eleccions nord-americanes des de Washington i també ha seguit totes les catalanes. El nivell és diferent? Els debats i els discursos dels aspirants a president són molt bons perquè allà es cuida molt el discurs. Sempre es parla del punt d'inflexió que va suposar el debat televisat entre Richard Nixon i John F. Kennedy. No deixa de ser un negoci muntat al voltant dels debats, però són molt bons fent-ho. Els candidats saben que o tenen una bona oratòria o ho tenen molt complicat.

¿Creus que la societat nord-americana viu més la política que no pas nosaltres?

Són molt exigents perquè fa molts més anys que celebren eleccions i segurament aquesta consciència democràtica està molt més arrelada. Però és un país molt contradictori. No ho posen fàcil per anar a votar, l'abstenció és elevada. I al capdavant el seu no deixa de ser un sistema bipartidista, amb un paper molt potent dels lobbies i unes campanyes electorals molt dependents de la inversió. Alhora, els ciutadans nord-americans participen molt més que nosaltres en l'àmbit local, treballen molt per a la comunitat. Tot això són diferències que veig des de l'altra punta de l'Atlàntic, però vull constatar-les quan visqui allà, per poder opinar amb més coneixement de causa.

Arribaràs per seguir els moviments d'un president Obama molt questionat. Com el veus?

El primer mandat ha estat un examen a l'esperança i la il·lusió que va generar la seva victòria, i ara ha topat amb la realitat, no ha pogut satisfer les expectatives que havia generat. Sempre estarà sota la lupa, no només per ser el primer president afroamericà dels Estats Units, sinó també per l'ànim que havia desperatat. Viure un segon mandat és interessant perquè els mandataris ja no tenen res a perdre i poden intentar ser més agosarats.

Serà a Washington quatre anys. ¿Arribaràs a viure unes presidencials amb una dona com a candidata? Tant de bo! Seria un regal. Per ara Hillary Clinton descarta presentar-se, però al mateix temps envia senyals entre línies que la posicionen en aquest sentit.



Raquel Sans arribarà al gener a Washington com a corresponsal de TV3 després de gairebé set anys presentant el TN vespre. FRANCESC MELCION

un llibre

'ALOMA', DE MERCE RODOREDÀ

una pel·lícula

'BLADE RUNNER'

un personatge històric

CERVANTES



Nieves Herrero / Periodista y presentadora

«Nunca doy patadas fuera del tatami»

Dice que le queda pendiente profesionalmente una entrevista a la Reina: «Me parece la gran desconocida»

Ángeles López- Madrid

Periodista «todoterreno», ha abordado prensa, radio y televisión e incluso se ha lanzado a la literatura, demostrando que no hay nada que se le resista... Ni siquiera una novela histórica basada en la pasión clandestina entre el «cuñadísimo» Serrano Súñer y Sonsoles de Icaza: «Lo que escondían sus ojos» (La esfera), un libro imprescindible para conocer el contraste entre el Madrid del hambre y el de la alta sociedad con el trasfondo de un gran historia de amor.

—El romance entre Ramón Serrano Súñer y la marquesa de Llanzol, Sonsoles de Icaza...
—Me atrajo porque era un amor contra todo lo establecido. Él, ministro de Franco y casado con Zita, la hermana de Carmen Polo y ella, una de las aristócratas más conocidas con presencia constante en periódicos y revistas.

—Se dice que junto con Ava Gardner era la mujer más bella en la España de aquel momento...
—Elio Berhanyer, que la vistió, dice que era una mujer de rompe y rasga, que la gente se volvía a su paso. Cuando nadie se ponía pamelas y ellasí, se volvía cuando la miraban y replicaba «¿pasa algo?». No en vano, fue musa de Balenciaga y llegó a poseer 400 trajes de él. También era muy ilustrada: su padre era cervantista, su hermana periodista y escritora, fue amiga de Ortega, Mihura, Juan Ramón Jiménez...
—¿Cómo reaccionó Franco al enterarse?
—Primero le hizo una llamada de atención porque había que dar ejemplo. Cuando piensa que todo puede haber acabado, Sonsoles está embarazada, se precipitan los «sucesos de Begoña» y Carrero Blanco le aconseja que aproveche para cesar a su cuñado.
—Para establecer «el mapa» de Sonsoles, entrevistó a su hija, a Paloma Montojo a Dionisio Ridruejo, hijo... ¿Qué imagen de ella tienen en la retina?
—Buscaba un personaje y tuve mi momento de duda con Carmen Icaza, que fue pionera en el periodismo, montó el Auxilio Social junto a la mujer de Onésimo Redondo... Pero todo me llevaba a Sonsoles. Quien más me ha ayudado ha sido su hija y todos reconocen que primero pensaba en ella, después en ella y a mucha distancia, en los demás.
—Entrevistó a Conchita Márquez Piquer porque a su madre se la relacionó con el

«cuñadísimo».

—Pero ella me negó la relación y no quise afirmar algo no contrastado. Es cierto que a él le gustaba que cantara «Ojos verdes», prohibido por la censura, y que le costaba a Doña Concha 500 pesetas cada vez que la incluía en un repertorio. Era una mujer de armas tomar. En una cacería, Franco le pidió a través de un enviado que cantara para él, y ella contestó: «Dígame al Generalísimo que yo también estoy merendando».

—Teresa Campos veía a Serrano por Marbella y Jesús Quintero le entrevistó varias veces...
—No tuve la suerte de conocerle y eso que vivió hasta los 102 años! Sólo he escuchado sus conferencias y discursos. Era culto y con mucho magnetismo. Quintero dice que era «un señor como los de antes»...
—De aquel romance, nació la llamada «musa

Me atrajo el romance entre Serrano Súñer y Sonsoles de Icaza porque era un amor contra todo lo establecido»

de la transición», Carmen Díez de Rivera...

—Que como sabes se enteró de que era hija de Serrano, cuando estaba comprometida con su hermanastro. Ella nunca llegó a perdonar a su madre que les permitiera llegar tan lejos.
—Tuvieron una relación compleja madre e hija. Se dice que Carmen era muy religiosa y consideró a su madre una adúltera...
—Pero comprendió al final de sus días el amor de su madre y Serrano. De alguna manera les disculpa en sus memorias cuando dice que «se le veía tan felices». También dejó de culpársela por convertirla en bastarda. Aunque confesó en el libro de Ana Romero que Serrano la llamó, después de fallecida su esposa, para decirle cuánto había amado a Sonsoles
—Una historia que tocó colateralmente Manuel Vicent y Emilio Romero abordó en «Sólo el cielo puede juzgarme», que estrenó la compañía de Vicente Parra con Fiorella Faltoyano.
—Duró muy poco por la censura. Respecto al libro de Vicent, me asusté cuando supe de él, hasta que vi que se centraba en la Transición.



Javier Fdez.-Largo



Los entrevistados hablan de LA RAZÓN

Veo en LA RAZÓN un mérito increíble porque empecé sin un hueco posible. Pero a fuerza de calidad y buenos compañeros, empecé a publicar reportajes diferentes, con calidad, muy bien contados, me siento muy cómoda leyéndolos. Me gusta en particular la información de salud, las páginas de cultura, que las devoro, y no me pierdo las de televisión. Eso sí: siempre empiezo por la contra y leo el periódico de atrás hacia delante. Felicidades por estos 15 años.

—Además su novela nos permite ver los entresijos de la época, sus intrigas y luchas de poder...

—Piensa que él era Ministro de Exteriores, con la segunda Guerra Mundial de fondo y nazis y aliados buscando el apoyo de España. Le mandaron entrevistarse con Hitler tres veces y en una de ellas pensó que no volvería vivo porque de nuevo le decía que no participaríamos en la guerra... ¡Y al «Führer» no se le daba una negativa! De haber dependido de él, igual habríamos entrado en la Gran Guerra.

—Como periodista intuyo que te hubiera fascinado entrevistarles, pero ¿quién se le resiste hoy?

—La Reina. Me parece la gran desconocida. Tuve ocasión de compartir un café con ella y comprendí su dimensión humana. Aunque silo consiguiera desearía que fuera coral, con más compañeros, porque he comprendido el riesgo que afrontó Hermida con el Rey.

—Se ha reinventado mil veces, ¿el suyo es el «triunfo de una chica normal»?

—¡Es verdad! Me acuerdo de aquel titular de prensa. Es cierto que renazco en cada cosa que hago y a todo le pongo el mismo empeño.

—En el 2010 había un proyecto para que «las tres chicas Hermida» volvieran a la pantalla...

—Y seguiría dispuesta! Irma estará los domingos en mi nuevo proyecto de la tele. Volver a trabajar con Consuelo y ella sería un lujo... Aquello se truncó pero estamos abiertas porque sería una buena idea...

—Creo que su fuerte son las patadas...

—(Risas) ¿Lo dices por el karate? Llegué a examinarme para cinturón azul y no se me daba mal. Empecé cuando trabajaba en el «Ya». Salía de madrugada y al parar taxis, me confundían con una prostituta y tuve algún incidente. Luego seguí en taekwondo hasta que me rompí el fémur. Pero lo echo de menos.

—¿Las patadas?

—Eso sobre todo (jajaja)... Pero estaban controladas y nunca fuera del tatami.



Programació monogràfica sobre l'Onze de Setembre a TV3

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

Les televisions i ràdios catalanes dedicaran avui molts esforços a informar de tot el que passi al moment a Rafael Casanova, a la Ciutadella i, especialment, al llarg de la Via Catalana.

TV3

Ramon Pellicer conduirà, d'11.15 a 14.00 h, l'especial de TV3 i el 3/24 que seguirà l'acte institucional del Parc de la Ciutadella de Barcelona, des d'on s'emetrà també el *Telenotícies comarques*. Després d'un *TN migdia* de 90 minuts des de la plaça de Catalunya, Carles Prats i Ariadna Oltra es posaran al capdavant d'un espai que, de 16.00 a 21.00 h i en emissió conjunta amb el 3/24, posarà el focus en la cadena humana. TV3 tindrà tres helicòpters i 19 punts de connexió distribuïts des del Pertús fins a Alcanar que permetran veure com es forma la cadena, i a partir de les 19.00 h serà el moment de l'anàlisi amb un debat. Després del *TN vespre*, el 3/24

farà un resum del dia en una edició especial del 2324 des de les 22 h fins a la mitjanit.

8TV

La cadena del Grupo Godó oferirà a les 14.00 h un informatiu per resumir els actes del matí. A les 16.40 h, Josep Cuní es posarà al capdavant d'una edició especial de *8 al dia* que, fins a les 22.30, seguirà el desenvolupament de la Via Catalana i analitzarà el que hagi donat de si el dia.

TVE

El Canal 24 Horas oferirà, en desconnexió per a Catalunya i en català, els principals actes del dia: al matí, Cristina Puig i Lluís Falgàs seguiran l'acte institucional, i a partir de les 16.00 h, informaran sobre la Via Catalana amb connexions en diversos punts del recorregut.

Catalunya Ràdio

Mònica Terribas entrevistarà a les 10.00 h Núria de Gispert i a partir de les 11.00 h connectarà amb el Parc de la Ciutadella, des d'on Kilian Sebrà



Ariadna Oltra presentarà, al costat de Carles Prats, l'especial de TV3 i el 3/24 sobre la Via Catalana. TVC

transmetrà l'acte institucional. Els mateixos presentadors es faran càrrec de l'especial de la Via Catalana, que s'emetrà des de la plaça de Catalunya de 16.00 a 19.00 h. A les 20.00 h, Sílvia Còppulo moderarà una tertúlia. De 10.00 a 20.00 h l'emissió serà conjunta amb Catalunya Informació.

RAC1

El director de l'emissora, Eduard Pujol, i Jofre Llobart narraran els actes de la Ciutadella a partir de les 11.00 h. A les 15.00 h començarà l'especial sobre la Via Catalana, que presentaran Jordi Basté i Toni Clapés. El programa s'allargarà fins a les 21.00 h i donarà pas a una edició especial de *La nit a RAC1*.

La Xarxa

Més de 60 mitjans locals col·laboraran en la programació especial de La Xarxa, que s'emetrà tant per ràdio com per televisió. A les 9.00 h Mònica Hernández entrevistarà Carme Forcadell, a les 11.30 h s'emetrà l'acte institucional i de 16.00 a 19.00 h s'informarà sobre la Via Catalana. ■



Agencias

La sociedad de gestión de derechos de autor Cedro ha puesto en marcha www.conlicencia.com, el primer portal digital del mundo con capacidad para autorizar en el momento el uso legal, reproducción o lectura de trozos de publicaciones de texto a petición de usuario.

A través de la web, cualquier empresa, institución o particular podrán adquirir una licencia anual para usar, fotocopiar o distribuir alguna de las más de 20 millones de obras protegidas por derechos de autor que estarán disponibles,

Nace la primera web para el uso de publicaciones ya editadas

Autoriza en el momento la utilización, la reproducción y la lectura de textos

mediante el pago de una tarifa plana.

Esta plataforma permite tanto la reproducción como la lectura o uso de contenidos de libros, revistas, periódicos y partituras musicales en cuatro pasos: búsqueda, selección y acceso al material, y solicitar su licencia de uso y pagar por ello, todo en la misma gestión.

La herramienta ofrece la posibilidad de comprar *online* licencias generales, anuales, enfocadas a trabajos de instituciones como puedan ser las universidades, o por uso. Está pensada para instituciones, ya sean universidades, con muchas de las cuales Cedro ya tiene preacuer-

dos de contratación de licencias generales, ya sean empresas y entidades de documentación, pero también tiene un fácil acceso para particulares.

20 millones de libros

La web permitirá a los usuarios la utilización parcial de un fondo de más de 20 millones de libros de un total de 34 países. Cedro representa los intereses de autor y editores de libros y publicaciones periódicas de 21.776 socios, de los cuales 19.894 son autores, y 1.882 editoriales, y es la voz en España de otras 36 entidades extranjeras similares.



8tv, RAC1 i LaVanguardia.com faran una cobertura especial de la Diada

BARCELONA Redacció

Els mitjans del Grup Godó realitzaran avui una àmplia cobertura de la Diada de Catalunya. Durant tot el dia i de forma ininterrompuda, el web de *La Vanguardia* farà un cobertura en directe, minut a minut, del que s'esdevingui durant la jornada. A partir de les 16 h, LaVanguardia.com iniciarà un programa especial amb connexions en directe amb diferents

punts de la cadena humana prevista i oferirà imatges aèries i a peu de carrer. En el programa especial participaran diversos analistes i periodistes del diari desplaçats al llarg del recorregut de la Via Catalana. Els usuaris podran enviar les fotos i vídeos de la Diada directament a la redacció a participacion@lavanguardia.es o bé utilitzant el *hashtag* de Twitter #diadaLV o en el perfil de Facebook/LaVanguardia.

Per la seva part, 8tv realitzarà un desplegament informatiu sense precedents amb tres unitats aèries i algunes de motoritzades que captaran les imatges de la cadena humana. Josep Cuní dirigit un programa especial a partir de les 16.45 h fins a les 22 h. Per l'espai informatiu passaran els alcaldes de Barcelona, Girona i Tarragona, així com representants de tots els partits polítics que analitzaran la jornada. A més, Cuní

comptarà amb les interpretacions d'una dotzena de tertulians com Ramon Espasa, Antonio Franco, Rafael Nadal, Lluís Foix, Nacho Martín, María José Tarancón, Pilar Rahola, Francesc-Marc Álvaro, Juan-José López Burniol, Manuel Milián Mestre, Patricia Gabancho i Montserrat Nebreira.

RAC1 també mantindrà constantment informada la seva audiència amb una programació especial semblant a la que es va dur a terme fa un any i que va merèixer el premi Ràdio Associació de Catalunya. Jordi Basté arrencarà amb el seu programa *El món a RAC1* al matí. A les onze, els oients podran seguir la transmissió dels actes institucionals de la

Diada al parc de la Ciutadella. L'informatiu del migdia 14/15 oferirà una àmplia cobertura de la jornada per donar pas a un programa conjunt que presentaran Basté i Toni Clapés a partir de les 15 h fins a les 21 h. L'espai connectarà amb un mitjà aeri que recorre de punta a punta el territori per on transcorrerà la cadena humana. A partir de les 21 h Xavier Freixas conduirà un altre programa especial de balanç de la jornada, amb opinions i valoracions de primer ordre sobre la Via Catalana i les declaracions polítiques que es generin.●

 SEGUIU TOTA LA INFORMACIÓ DE LA DIADA A www.lavanguardia.com



Mediaset se anota un 6,8% en siete sesiones al alza

C.R. Madrid

Mediaset sumó ayer su séptima sesión consecutiva de subida, periodo en el que se ha revalorizado un 6,8%, hasta los 7,9 euros. La cadena de televisión se queda así a las puertas del máximo anual que marcó en 8 euros el pasado mes de agosto. Este es un nivel que el valor intentó superar varias veces el mes pasado sin éxito.

La compañía, que se revaloriza un 55,7% en lo que va de año, recibió ayer el respaldo de Goldman Sachs. El banco de inversión mejoró la valoración de Mediaset hasta los 8,6 euros por acción. Implica un potencial alcista del 8,5%.

No obstante, la compañía cotiza un 26,1% por encima de la valoración del consenso de analistas (5,86 euros). Sólo el 6,3% de las firmas que siguen el valor aconsejan comprar, frente al 62,5% que recomienda vender las acciones, según *Bloomberg*.



El periodista Miquel Calçada, en el tramo 7

■ Los rostros mediáticos se han esmerado en llenar las Terres de l'Ebre. Otro ejemplo será la presencia del periodista y empresario de la comunicación Miquel Calçada, antes conocido como Mikimoto. Anunció hace semanas que estaría en el tramo 7, en el término municipal de Alcanar. La cadena discurre ahí por la N-340.



Ocho grupos optan al concurso de programas de Canal 9

Las grandes del sector audiovisual se alían con productoras valencianas

Javier Alfonso VALENCIA.

Ocho grupos audiovisuales han presentado propuestas para los tres lotes del concurso que Radiotelevisión Valenciana (RTVV) ha convocado para dotar de contenidos a Ca-

nal 9, con 1.706 horas anuales, de las que 1.371 serán de nuevos contenidos y hasta 335 de material reeditado. Los tres lotes suman casi 12 millones de euros.

Las grandes productoras nacionales han buscado socios locales para optar al concurso, dado que el 100 por cien de la programación deberá ser en valenciano y RTVV ha incluido como criterio de valoración el haber trabajado con Canal 9. Seis de los ocho grupos se han

presentado a los tres lotes. Son: Videac (Vértice 360), con la local Endora en uno de los lotes; Tombatosal, donde participa Secuoya; Valencia Imagina TV, que incorpora a Mediapro en uno de los lotes; Endavant Producciones; Factoría Audiovisual Valenciana, y la aragonesa Factoría Plural.

Vocento con la local Uniprova, que a su vez agrupa a 21 pequeñas empresas, opta a los lotes 2 y 3, mientras que Lavinia se ha unido la em-

presa valenciana Always Sport Management para optar al lote 2, el más codiciado. El ganador de este lote deberá entregar a RTVV un programa diario de franja matinal, un programa de entretenimiento semanal y un concurso diario, con un mínimo de 476 horas.

Pagarán por usar sus estudios

El primer lote consiste en 487 horas con un magazine diario, programas de entretenimiento y conteni-

dos infantiles, y el tercero, de 408 horas, incluye cuatro programas semanales de diferentes géneros para la franja de *prime-time* y al menos seis programas culturales divulgativos semanales.

En el concurso se establece la obligación de los adjudicatarios de utilizar los platós y material de Canal 9 en Burjassot (Valencia), por los que la empresa pública cobrará un alquiler que le permitirá sacar rendimiento a sus activos.



LITERATURA

Un volumen recupera artículos del escritor, inéditos en libro, sobre el periodismo

Maneras de ser Julio Camba

ANTONIO LUCAS / Madrid

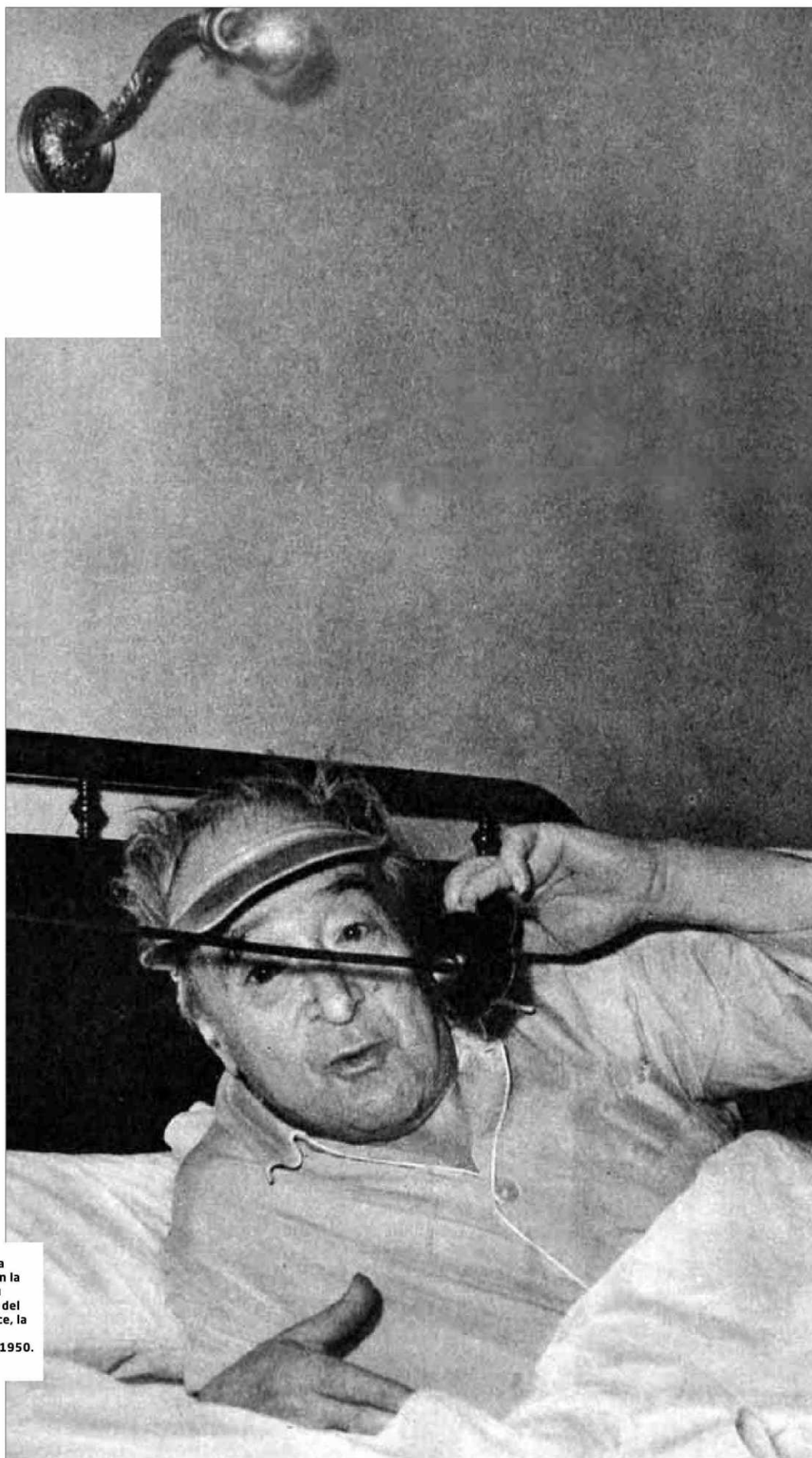
No es fácil de creer, pero la presión arterial de Julio Camba (1882-1962) era la de un Bartleby (el escribiente flemático ideado por Melville) que se fuera traicionando línea a línea hasta levantar una fortaleza de más de 5.000 artículos en prensa y convertirse en uno de los columnistas más destacados del siglo XX. Todo esto, además, sin pretenderlo fieramente, apenas impulsado por la curiosidad de mirar y contar, maldiciendo a la vez la condena de no haber sabido estar media vida tumbado.

De los mil asuntos en los que se detuvo Camba, ninguno fue abordado desde la vía muerta del moralismo. No se lo permitían ni su inteligencia ni su cinismo. Y de entre todos aquellos asuntos, uno resulta hoy igual de vivo, audaz y sorprendente: su mirada sobre el oficio. Y es que por vez primera se reúnen en un volumen los textos que dedicó a la tarea de escribir en los diarios, titulado *Maneras de ser periodista*, en edición de Francisco Fuster y publicado por Libros del K.O.

Sigue en **página 44**

Julio Camba tumbado en la cama de su habitación del Hotel Palace, la 383, en la década de 1950.

ARCHIVO ABC





Aspecto de una redacción de periódico en Madrid, con los periodistas en la mesa de trabajo compartida, en 1936. / EFE

JULIO CAMBA

● «Sus artículos tienen altas dosis de autobiografía», dice Fuster

● «Quiero una escuela que separe al periodismo de la política», escribe

Viene de **página 43**

Son 30 artículos –más de una docena inéditos en libro– que recorren la trayectoria entera de Camba. El más lejano está fechado en 1913 y el más reciente en 1959. Participan de ese espíritu burlón con el que generaba su *puñalería* escrita. También ese cierto desdén de hombre solo que mira la tapia del oficio con la primera intención de hacer un boquete y luego ya veremos. Habla de cómo eran aquellas redacciones camastronas de *El Sol*, de *La Tribuna*, del viejo *Abc*, de los admiradores del periodista y sus peligros, de la propiedad intelectual y sus trampas, del periodismo americano, de la falsa anatomía de la inspiración, de lo que supone escribir en un periódico y echar a rodar una sospecha que no recuerda su comienzo y no sabe dónde está su fin. La vida de la prensa escrita, tal cual.

«Periodísticamente hablando», es-

cribe Camba, «una noticia es el relato de todo aquello que se sale de lo normal». Y, de algún modo, es cierto. En tantas cosas que se publican hay un rumor de anomalía. Ese es el territorio escogido por el autor de *Millones al horno*. La extrañeza es el lubricante de sus fabulosas crónicas de viajes, de sus textos de gastronomía, incluso de aquellos primeros folios lanzados a la imprenta de cuando comenzó redactando panfletos anarquistas tras su expulsión de Argentina, a los 18 años, a donde llegó a los 14 empujado de polizón en un trasatlántico. Incluso cuando escribió, ya no tan mozo, a las órdenes de Juan March colaborando para afejar la República.

«En los artículos de Camba, como sucedía también en los de Josep Pla, hay una alta dosis de autobiografía que utiliza para reflexionar sobre su forma de escribir, de enfrentarse a la realidad y de cuestionar el periodismo al uso. Pero además es de los pocos que consiguió que sus lectores se movieran con él por cada periódico por el que pasó», sostiene Francisco Fuster. Entre sus muchos motivos de batalla está, por ejemplo, el intrusismo político en los medios: «Yo quiero una escuela que separe al periodismo de la política y no que lo una a ella. Una escuela sin fantasmones». Es de una completa actualidad.

Camba aprendió el oficio en aquellas redacciones de mucho humo y alcohol malo donde los periódicos empezaban a resolverse tarde, con los plumillas alrededor de una mesa pajariteando entre noticias de primera mano y chascarrillos de velador de café. «Decididamente, los periódicos, que parecen el producto de una civilización complicadísima,

son algo tan natural y tan espontáneo como las flores y los frutos», apuntaba Camba. A su manera esteparia conectó con aquel espíritu «natural» revelándose como un escritor muy distinto. Un tipo capaz de reducir los efectos de un acontecimiento universal en dos folios, que es la forma menos exagerada posible de narrar. Camba presumía de disfrutar sólo con mirar las nubes, pero no le decía a nadie su otra verdad: que era consciente de que las nubes acaban lloviendo.

Había en su mirada, en su actitud alejada de cualquier fasto o presunción, la presunción misma de creer en la tarea de escribir como la única herramienta a mano para poder descifrar el mundo. Eso era para Julio Camba escribir en los periódicos –donde llegó a ser uno de los articulistas mejor pagados de su tiempo–, un modo de trascender la absoluta actualidad con un punto de espanto y un punto de morbo, con el asombro disimulado como riel y la literatura como una necesidad fundada en un imposible. «El articulista no puede gozar de nada, porque todo, en su organismo, se vuelve literatura, así como esos enfermos que no gozan de ninguna comida porque todas ellas se les convierten en azúcar. Esos enfermos son fábricas de azúcar, y nosotros somos fábricas de artículos (...) El articulista es algo así como el avestruz. El avestruz lo convierte todo en cosa de comer y lo digiere todo: el articulista lo reduce todo a un artículo de periódico», apunta en uno de los mejores textos del volumen: *Cómo escribo los artículos*, publicado en 1913 en *La Tribuna*. Igual que da algunas pistas sobre su desafecto a la normalidad en *Razón*

de la *sinrazón*: «Por lo que a mí respecta, me atrevo a declarar que, cuando en el curso de algún artículo no se me corren nada más que cosas sensatas y razonables, tengo la sensación de que el lector va a sentirse completamente defraudado».

Julio Camba no fue una *momia* de redacción, sino que se confeccionó para el periodismo trotando el mundo. Ejerció de corresponsal en París, Berlín, Londres, Nueva York y Estambul trazando algunas crónicas ejemplares de las pequeñas realidades de cada lugar. Entre sus series mejores está la reunión de artículos sobre Manhattan (y alrededores) que publicó con el título de *La ciudad automática*.

En 1949 Camba abandonó las corresponsalías y se instaló en la habitación 383 del Hotel Palace de Madrid. Allí estableció su madriguera hasta el día en que una embolia le hizo salir con una sábana por encima y los pies por delante bajo la cúpula acristalada del salón del hotel.

El periodismo real (el bueno) tiene, en esencia, las mismas bujías cuando Camba y ahora, en este siglo XXI velocísimo y ramplón.

También sus réumas: «Hoy hay muchas noticias y muy poco papel. Y mañana, cuando haya más papel, habrá seguramente menos noticias», escribió.

Pero al final de lo que se trata es de lo de *siempre*. De contar. De sa-

Los maestros

Hubo un momento en que el periodismo se armaba en noches que no acababan sino a la noche siguiente. Las redacciones eran covachuelas donde la vida se sostenía con un plumín mojado en tinta con vinagre. Julio Camba conoció aquellas toperas. También Ramón Gómez de la Serna, César González Ruano, Corpus Barga, Chaves Nogales, Josep Pla, Miquelarena, Araquistain, Agustí Calvet (Gaziel)... De algún modo, ellos confeccionaron un nuevo periodismo antes del Nuevo periodismo. Se trataba de buscarle a las cosas su extrañeza, de aplicarle al oficio de escribir en los periódicos las herramientas de la narrativa sin perder de vista lo que se estaba mirando. A día de hoy, aquella sigue siendo la mejor *cantera* (ensanchada durante las décadas de después con los que se fueron sumando). Cada cual con su voz (que es la forma de decir con su estilo). Sin romanticismo. Convencidos de que se puede diseccionar la actualidad con audacia sabiendo que lo que importa de verdad es el presente. Julio Camba formó parte de aquel planetario de tipos capaces de dotar a las cabeceras en las que escribían de una ráfaga de cosas distintas. Desde la insolencia, desde la extrañeza, desde lo inesperado, desde lo distinto.

ber contar. Y de romper a cada folio los tópicos de un presente que casi siempre está hinchado de más. Por eso hay que saber escribir.



Miguel González/Shooting

LA IMAGEN
TV3 instaló un plato en la plaza Catalunya desde donde ofreció múltiples conexiones para retransmitir, entre otros, el discurso de la presidenta de Asamblea Nacional Catalana

EL DATO

15 horas
de información sobre la Diada emitido el 3/24, muchas de ellas simultáneas con TV3

Los medios de la Generalitat se vuelcan en el independentismo

La «vía catalana hacia la independencia» tuvo una amplia cobertura en TV3 y Catalunya Ràdio ■ La cadena catalana habilita una veintena de puntos de conexión

Martina Braggion

BARCELONA- La Diada de ayer contó con una enorme de los medios de comunicación de la Generalitat (TV3, 3/24, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació y 324.cat). La televisión pública de Cataluña no escatimó recursos y ofreció una amplísima cobertura de «la vía catalana hacia la independencia» y el resto de actos de la Diada. Los medios de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) hicieron un seguimiento especial de la cadena humana con casi 20 puntos de conexión en todo el territorio, para cubrir sus 400 kilómetros de recorrido.

Así las cosas, los servicios informativos de TV3 hicieron un amplio despliegue técnico y humano,

incluyendo, entre otros medios técnicos, 3 helicópteros, motos con cámaras para grabar en modo «travelling» y 19 puntos de conexión en directo desde El Pertús hasta las Tierras del Ebro, pasando por Alcanar, Arc de Berà, Girona, Ampost, Baix de Llobregat, Maresme, Selva, Figueras, Avinyonet y Barcelona. En la capital catalana se colocaron puntos de conexión en Plaza Sant Jaume, Camp Nou y Plaza Catalunya.

TV3 y el canal de noticias 3/24 ofrecieron una programación de más de 15 horas en directo, de las 08:30 a las 24 horas. Esta última incluyó también entrevistas, entre otros, a la Presidenta de la Asamblea Nacional Catalana, Carme Forcadell, al conseller de la Presidencia Francesc Homs, y al alcalde de Barcelona Xavier Trias. Se

retransmitió, además, la ofrenda floral que partidos e instituciones hicieron ante la estatua de Rafael Casanova, el acto institucional en el Parc de la Ciutadella y un espacio de análisis y debate al final del día.

A partir de las 16 horas, TV3 y

EL DESPLIEGUE

Entre otros medios técnicos se usaron 3 helicópteros para captar imágenes aéreas de la cadena

3/24 emitieron el especial «vía catalana» para hacer un seguimiento de la constitución y realización de la cadena humana. Este especial duró 5 horas, durante las cuales ofreció información per-

manente sobre la cadena y conexiones con todos los puntos de la geografía catalana. La segunda parte empezó a las 19 horas con un resumen de las mejores imágenes del día y la realización de un debate de evaluación.

La actividad que se generó en las redes sociales sobre la «vía catalana» se pudo seguir tanto en el 324.cat como en la televisión. Con más de 9.000 fotografías publicadas en Instagram con el hashtag #ViaCatalanaTV3 se realizó un mapa y una galería de imágenes. También se ofreció información sobre el volumen de «tweets» que se generaron y las palabras que más aparecieron.

En conclusión, la programación especial de la Diada se concluyó de manera diferente, a partir de las 22 horas, con la emisión de la película «Fènix 11*23», que cuenta la historia de un niño de catorce años que, después de haber creado una web inspirada en Harry Potter y el orden del Fénix para defender el idioma catalán, fue acusado de terrorismo informático por la Guardia Civil.

De la misma manera, Catalunya Radio y Catalunya Informació ofrecieron una programación para seguir todos los actos más importantes de esta Diada. Además se cubrieron los conciertos en el paseo Lluís Companys de Barcelona y en la sala sinfónica del Auditori, desde donde se ofreció en directo el Concierto del Once de Setiembre «Nova Catalonia».



De izquierda a derecha, los principales espadas de la cadena: Carlos Alsina, Isabel Gemio, Carlos Herrera, Julia Otero y Javier Ares

Onda Cero, la continuidad de una fórmula de éxito

La emisora de Atresmedia apuesta por sus espacios ya consolidados que ahora buscan alcanzar el récord histórico de oyentes

J. Herrero - Madrid

La consolidación de la parrilla de Onda Cero hace que la nueva temporada se presente sola, sin la necesidad de pomposidades ni de organizar actos sociales multitudinarios, como ha explicado a LA RAZÓN Javier del Castillo, director de Comunicación de la emisora. En este curso, la radio de Atresmedia confía en el proyecto por el que se viene apostando en los últimos años y se le añaden algunas pinceladas en forma de colaboradores -Boris Izaguirre y el periodista Manuel Jabois entre otros- y nuevos contenidos. De esta forma, se intenta aumentar el éxito logrado hasta el momento, aunque su presidente, Javier González Ferrari, recuerda que otorgarle continuidad a la política llevada hasta ahora «no quiere decir conformismo».

En el año en el que se cumple el 23º aniversario de que Ángela Bodega estrenara los micrófonos de la emisora, Onda Cero encara la tem-

porada con varias metas: seguir creciendo y mejorar los resultados anteriores con una programación «amable, abierta y entretenida, alejada del enfrentamiento y la crispación», afirman desde la cadena. Pese a estos objetivos, explica Javier del Castillo que hay uno que se asoma entre tanto dato: superar el máximo histórico de oyentes. Una meta al alcance de la mano después de registrar en julio 2.722.000 seguidores, a sólo 50.000 personas de la cifra que marcaron en 2001 José María García, Luis del Olmo, Concha García Campoy y compañía. Entre aquéllos ya destacaba una de las principales voces de la actualidad: Carlos Herrera, que ahora encabeza junto

a Isabel Gemio, Julia Otero, Carlos Alsina y Héctor Fernández el equipo de profesionales que buscará arrebatarse el récord a sus antecesores en los micrófonos.

Programas para todos los públicos González Ferrari considera que la parrilla de Onda Cero ofrece un espacio abierto, donde «todo el mundo puede opinar, siempre que se haga desde el respeto». Con esta línea, Carlos Herrera abrirá todas las mañanas de lunes a viernes «Herrera en la onda», espacio que incorporará a José Luis Martín Prieto, Boris Izaguirre y al escritor Javier Sierra para seguir liderando la radio comprometida con la información y el entre-

nimiento, «sin perder nunca el sentido del humor ni las formas». Con el compromiso de analizar las claves de la actualidad, este matinal luchará por mantener y ampliar los 2.106.000 oyentes con los que cerró la pasada campaña y se convirtió en el matinal que más creció.

Por las tardes, el peso recae en «la actualidad, la reflexión y la controversia» de «Julia en la onda», donde Julia Otero conducirá debates abordados desde todos los puntos de vista y en los que las redes sociales ganarán protagonismo. Para esta temporada, el programa incorpora el enfrentamiento de Máximo Pradera y Antonio Naranjo sobre la actualidad de la jornada en la sección

«Con un par» y a Cristina Losada en «El gabinete». Junto a ellos, debutan dos nuevos espacios dedicados a la educación y al activismo social. Javier Limón, director de «ULLM» en Europa FM, dará mayor protagonismo a la música del magacín todos los martes. De enlace entre Julia Otero y «La brújula», servirá «Aquí en la onda», en lo que será el espacio dedicado a la programación regional. A las 20:00 horas, los oyentes tendrán su cita diaria con la información y Carlos Alsina, que, como cuenta Javier del Castillo, «apuesta por renovar la tertulia con el columnista Manuel Jabois y el periodista Luis Vicente para tratar los asuntos económicos, a la vez que apuesta por la divulgación científica con Alberto Aparici».

La madrugada será el momento del deporte y de «Al primer toque», que seguirá con Héctor Fernández al frente, y de «La parroquia del monaguillo», donde «la participación de los oyentes en los debates» marcará el programa de Sergio Fernández y Arturo González-Campos.

Para los fines de semana se reserva la voz de Isabel Gemio en «Te doy mi palabra», que congregará alrededor del millón de oyentes, para escucharlos y dejar a un lado la política, y de Esther Eiros encabezando «Gente viajera». Las tardes de los sábados y los domingos será territorio del deporte y de «Radioestadio», donde el equipo de Javier Ares y Javier Ruiz Taboada acercará los micrófonos a los terrenos de juego.

Europa FM despegaba

Al igual que Onda Cero, la «estabilidad no implica la ausencia de cambios», explica Europa FM en su dossier. Entre las novedades, destaca la vuelta de Josep Lobató a «Ponte a prueba», donde, acompañado de Sara Gil y Laura Manzanedo, amenizará las noches. Por su parte, Javier Cárdenas continuará despertando a los oyentes de lunes a viernes con «Levántate y Cárdenas»; Juanma Romero y Laura Trigo estarán a cargo de «Euroclub» (21:00 horas) y Julie Thomasoro amenizará las madrugadas en «La noche es nuestra».



La 1 estrena esta noche el nuevo «docushow» sobre policías y emergencias

L. R. C.

MADRID- Los cuerpos de seguridad y emergencias españoles serán los protagonistas de este nuevo «docushow», que la cadena pública estrena esta noche a las 23:55 horas. Producido por TVE con la colaboración de Globomedia, los reporteros de «24 horas en la calle» recogerán la frenética actividad a la que cada día se enfrentan en el Cuerpo Nacional de Policía, el Ejército, en los servicios de emergencia sanitaria, los bomberos e, incluso, los policías locales.

En cada una de las entregas, cuatro equipos con cámaras y micrófonos en mano convivirán con los trabajadores de estos colectivos desde el momento en el que salta la alerta, pasando por el desarrollo de la intervención y la vuelta a la base. Así, el espacio ofrecerá tanto momentos de acción como las consecuencias emocionales de la tensión que sufren en las distintas misiones, como son persecuciones, investigaciones de homicidios, rescates en alta montaña, control de fronteras, detenciones «in fraganti», reanimación y traslado de accidentados...

«24 horas en la calle» contará con una voz en off que presentará los casos, así como su desarrollo y desenlace, mientras que miembros de los cuerpos de seguridad y emergencias serán los que ofrezcan las peculiaridades y anécdotas de cada investigación. Aparte de los sistemas convencionales de grabación, el equipo contará con cámaras subjetivas en los vehículos policiales y cámaras espías escondidas en objetos, que acercarán al espectador a la escena y tomarán imágenes que no serían posible grabar.

En el primer episodio, «24 horas en la calle» será testigo de un hurto en la playa de la Barceloneta y de cómo actúan las bandas de ladrones en el metro de Madrid y los sicarios colombianos. También, acompañará al SOS Deiak en una acción para socorrer a un motorista accidentado e irán junto a los Bomberos de la Comunidad de Madrid a sofocar un incendio. El espacio mostrará como el Servicio de Emergencias ayuda a un pintor que ha caído de un andamio, la colaboración entre Policía Local y Guardia Civil ante un caso de un exhibicionista, y cómo actúa el Ejército ante la presencia de una aeronave no identificada dentro del espacio aéreo español.

NUEVOS EPISODIOS «Águila Roja» regresa con más aventuras

El héroe enmascarado más famoso de España regresa esta noche a las 22:30 horas a La 1 de TVE con nuevos episodios de la quinta temporada. En ellos, Águila Roja –al que da vida David Janer– seguirá luchando contra los abusos que sufren en la villa mientras avanza en la investigación para conocer sus orígenes. Tras cerrar los anteriores capítulos con más de 5 millones de espectadores y un 25,4% de cuota, la serie producida por Globomedia incorpora a Marta Etura en el elenco, que se pondrá en la piel de Eva, una misteriosa mujer por la que Gonzalo siente una irresistible atracción. En el capítulo de esta noche, Juan va a ser ejecutado por la muerte de su esposa, pero un descubrimiento podría obligar a Águila Roja intervenir en esta sentencia.

SEGUNDA EDICIÓN «La Voz» vuelve a Telecinco el próximo lunes

Jesús Vázquez volverá a convertirse en el maestro de ceremonias del «talent show» musical, en el que Antonio Orozco se suma en esta segunda edición al equipo de «coaches», mientras que David Bisbal, Malú y Rosario Flores repiten en el puesto. El programa, que consiguió una media de más de 5 millones de espectadores y un 34% de cuota de pantalla, incorpora varias novedades, entre las que se incluye la posibilidad de que los «coaches» se hagan con los «talents» de sus adversarios y los «knockouts», una fase después de las batallas, en las que los concursantes se enfrentarán de nuevo pero interpretando canciones diferentes. Además, para asesorarles en la elección de la mejor voz, contarán con Cali & El Dandee, Carlos Vivies, Coti y Juan Magán.



COMUNICACIÓN

Los 'social media' preparan la revolución 3.0 de la información

Los másteres enfocados a ser 'community manager' y el manejo de la tecnología 3D marcan las salidas profesionales del entorno audiovisual

El desarrollo tecnológico ha transformado en digital casi todo el mundo de la información. Para titulados en Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas se han cerrado muchas puertas en los medios de comunicación más tradicionales. Pero el dominio de las nuevas tecnologías y aplicaciones para dispositivos móviles se ha colocado como una solución real para encontrar un empleo.

Las redes sociales, aplicadas a la comunicación externa de la empresa, se han convertido para los especialistas en su manejo en una vía de escape para un mercado laboral saturado.

El Máster Social Media & Community Manager de la Universidad Complutense de Madrid se dirige a aquellos alumnos y profesionales que deseen potenciar su carrera profesional dentro del *e-business* y la comunicación 2.0 a través de nuevas herramientas, plataformas, comunidades, *blogs*, *microblogging* o redes profesionales.

También en Madrid, la Universidad Camilo José Cela imparte el Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales, que combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico y está especialmente diseñado para facilitar la inserción de los estudiantes en el mundo profesional del *marketing* digital, la comunicación y las redes sociales.

Con la orientación de un tutor, el alumno deberá decidir un tema de estudio, un plan o un programa como trabajo de fin de máster. Un ejemplo puede ser la creación de una empresa sobre alguno de los aspectos profesionales que haya abordado en las diversas materias de la titulación. También deberá desarrollar por escrito una exposición de la metodología, los contenidos del análisis o la planificación de la actividad a realizar, las conclusiones alcanzadas o los resultados que se pueden esperar del proyecto y la documentación utilizada para su preparación y desarrollo.

La creatividad es, actualmente, un baluarte para el cambio social y económico. En este sentido, la adquisición y desarrollo de un perfil profesional con capacidad creativa y de innovación es vital a la hora de

ubicarse, mantenerse y crecer en un mercado laboral tan dinámico y cambiante como el actual.

Sobre estas premisas, el IED Madrid apuesta por la formación en ámbitos como el diseño, la moda o el management bajo un modelo educativo alejado de los parámetros tradicionales, desde hace ya dos décadas. En IED Master cada año prestan especial atención a las nuevas demandas del mercado y se hacen eco de las tendencias, tanto a nivel local como global.

IED asegura la actualización de contenidos, temario y estructura didáctica, renovando relaciones con empresas y profesionales más destacados. Pero también intro-

duce nuevos títulos, sobre todo en los ámbitos del *marketing* digital y la comunicación visual: desde el *e-business* al diseño editorial en soportes digitales o las aplicaciones para móviles y tabletas.

Por su parte, CEV, Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido, oferta posgrados especializados (másteres y cursos de experto) adaptados a las necesidades reales del entorno laboral presente y futuro, y dirigidos al perfeccionamiento y especialización del profesional.

Entre sus titulaciones destaca Dirección y Creación de Animación Digital 3D y Contenido para Ocio Interactivo, que comprende 800 horas lectivas y contempla la creación y animación de personajes digitales, posproducción digital, organización y gestión de equipos de trabajo. Sus salidas profesionales se vinculan al cine, a la publicidad, al diseño multimedia y a internet.

Los alumnos del Máster en Tecnologías Digitales interactivas recibirán formación para realizar funciones de dirección y desarrollo de las tareas de creación y manipulación digital de contenidos audiovisuales. Las habilidades profesionales se enfocan a realizar procesos de montaje y edición de imagen (creación de promos y cabeceras), manipular y retocar creativamente imágenes gráficas, generar imágenes y animaciones virtuales 3D y operar en un control de realización automatizado con integración de escenografía virtual.

En el ámbito de la comunicación audiovisual también sobresalen los estudios de posgrado Guión de Ficción, Cine y Televisión (Universidad Pontificia de Salamanca), Documental Creativo (U. Autónoma de Barcelona), Doblaje, Traducción y Subtitulación (Universidad Europea de Madrid), Producción en Televisión (Tracor - U. San Pablo CEU) y Producción Audiovisual (U. Complutense).

En información especializada destacan Comunicación Política y Corporativa (U. Navarra), Comunicación de Moda y Belleza (U. Carlos III), Comunicación de la Defensa y los Conflictos Armados (U. Complutense) y Periodismo de Agencia (U. Rey Juan Carlos de Madrid).

ACCIÓN

Especializarse en guiones de cine y televisión y en traducción y subtitulación sigue teniendo demanda en los principales centros. / JAMES STEIDL





¿QUÉ HAY DE NUEVO, BEZOS?

Ángel VALLE



El nuevo propietario de «The Washington Post» afirmó que aspiraba a volver a poner en valor «el ritual de leer el periódico»

Una de las noticias que más revuelo ha causado este verano relacionada con el sector de los medios de comunicación saltaba el 5 de agosto, cuando se supo que Jeff Bezos, propietario de Amazon, se hacía con la propiedad del mítico «The Washington Post», uno de los periódicos más prestigiosos del mundo, que no atravesaba por uno de sus mejores momentos. El empresario, cuya riqueza se estima en unos 25.000 millones de dólares, compró el diario por 250 millones, el 1% de su fortuna. Con todo, la noticia no pasaría de ser una transacción más, y no de las más cuantiosas de las que llevamos este año en las páginas de economía. Sin embargo, en el mundo del periodismo no ha sido bien vista la entrada de otro empresario ajeno al sector en el negocio de los medios.

Y es que, poco a poco, los viejos grupos mediáticos, detrás de los cuales estaban las grandes familias estadounidenses como Hearst, Pulitzers, Sulzbergers, Grahams, Chandlers, Coxes, Knights, Ridders, Luces o Bancrofts, han ido quedando en manos de empresarios que poco o nada tienen que ver con el negocio de la edición y que en muchos casos sólo buscan protagonismo y fama. Así, personajes como Berlusconi, Murdoch o

el mismo Bezos son ahora los nuevos capos de los medios, junto a los Zuckerberg, Gates, Page o Case, amos y señores del entorno digital en el que circula la información.

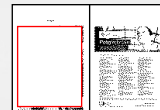
Precisamente ahora, la Universidad de Harvard se ha propuesto reunir los testimonios de esos editores, periodistas y directivos de los medios más importantes para explicar los cambios que ha sufrido esta profesión hasta el momento. Riptide es el nombre del proyecto y empieza con un primer capítulo que arranca en la época del teletexto y el videotexto. A partir de ahí, en sucesivas narraciones, relata la llegada de los ordenadores y sus precursores, como es el caso de Steve Case, presidente de AOL, compañía que inauguró aquello que se dio en llamar burbuja tecnológica. De ahí a la llegada de Google o Yahoo apenas mediaron unos años. Para poner en marcha este proyecto, tres veteranos del periodismo digital y los medios de comunicación en EE UU –John Huey, Martin Nisenholtz y Paul Sagan– entrevistaron a decenas

«En los últimos cinco años, la agregación se ha democratizado gracias a las redes sociales»

de personas que jugaron un papel importante en la transición entre los medios tradicionales y la tecnología.

Pero, volviendo a Bezos y a su nuevo juguete, «The Washington Post». ¿Qué quiere hacer con el diario? Pues hace apenas unos días hizo una primera visita a la redacción y dijo que aspiraba a volver a poner en valor «el ritual diario de leer el periódico» en papel, un placer que las tabletas o los ordenadores no han logrado sustituir. ¿Lo conseguirá? Realmente la misión es difícil pues, como escribía la pasada semana Timothy B. Lee en el blog que tiene en «The Washington Post», «va en contra del modo en que los jóvenes consumen hoy en día noticias». Añade, las nuevas generaciones «saben que ninguna publicación puede aspirar a contratar a todos los grandes periodistas del mundo, y es por eso que los lectores más inteligentes han optado por acudir a los agregadores, que les proporcionen enlaces a las mejores noticias de la web. Además, en los últimos cinco años, la agregación se ha democratizado gracias a las redes sociales».

Evidentemente, Bezos lo tiene difícil, pero si ha sido capaz de crear una empresa como Amazon con apenas 30 años, ¿por qué no va a lograr reinventar el periodismo impreso?



POSGRADO

Formar para informar

El II Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de Unidad Editorial renueva su compromiso con los contenidos de calidad

PAULA GUIASADO
Cuando Antonio Rubio entró en clase el primer día, colgaba de su boca una frase de Kapuscinski que el director repetiría durante todo el curso y aún después, recordándonos la esencia de la profesión a la que nos entregábamos: «El verdadero periodismo es intencional».

Con esa filosofía de fijar un objetivo e intentar provocar un cambio, comenzaba el Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, un proyecto pionero que apostaba, en medio de la vorágine de corrupción institucionalizada, de Gürtel y de los ERE, por un periodismo certero, de profundidad y análisis. Arriesgarse a crear este posgrado en el curso 2012-13, en plena crisis periodística y económica, era para los organizadores un salto de fe y una declaración de principios.

En el día a día, estos objetivos se tradujeron en un elenco de docentes dispuestos a compartir con nosotros, los estudiantes, su conocimiento y experiencia. Las clases, organizadas en cuatro módulos –Investigación, Datos, Transparencia y Visualización– buscaron el equilibrio entre teoría y práctica mediante clases magistrales, estudios de caso y talleres.

La aproximación a cada apartado, a veces tangencial por la falta de tiempo, se compensó al final con

cho balance tras el primer curso: una vuelta de tuerca al programa; una nueva asignatura, Periodismo y Literatura; nuevas colaboraciones; un periodo de prácticas más amplio, de hasta seis meses; y un impulso a la página web creada pa-

ra difundir el trabajo de los alumnos, www.masinvestigacion.es.

Alejandra Xanic, ganadora de un premio Pulitzer en 2013, inaugura un curso que mantiene su empeño en formar a periodistas que aporten un valor añadido a su trabajo.



Luis Bárcenas, protagonista informativo en 2013. / REUTERS

Alejandra Xanic, premio Pulitzer en 2013, inaugura la segunda edición

las prácticas en medios que todos pudimos disfrutar. Quedó entonces en nuestras manos poner en práctica lo aprendido.

También para los alumnos fue un riesgo embarcarnos en esta aventura, pues las primeras ediciones adolecen, como es lógico, de errores derivados de la falta de experiencia y carecen, por definición, de estudiantes en posición de recomendar su valía. Los que nos enrolamos en esta aventura lo hicimos con el convencimiento de que el Periodismo que allí se proponía era el futuro de la profesión. Los colaboradores con el programa de becas, entre los que se incluyen Google, Caixa Bank o la Fundación Carolina, también lo creyeron y lo creen así.

La meta del curso 2013-14 se mantiene: formar a periodistas en tres disciplinas complementarias y darles las herramientas para desenvolverse en un mundo de información excesiva y desestructurada.

La segunda edición incorpora ajustes que demuestran haber he-



Discovery Channel, el canal més distribuït a Europa

El canal de documentals Discovery Channel és el que té més distribució a Europa, en nombre d'operadors que l'inclouen en els seus paquets. En concret, fins a 171 companyies l'ofereixen al continent. Supera així National Geographic, que és segon, amb 169 operadors. Eurosport (164),

MTV (160) i CNN (157) ocupen la tercera, quarta i cinquena posició. Les dades les ha elaborat un estudi que firma la consultora Digital TV Research. Una de les dades que inclou és també la penetració de l'alta definició. El britànic BSkyB guanya, amb 67 canals en HD.



Òmnium dóna un premi a RàdioSeu per la difusió cultural

MIQUEL SPA | LA SEU D'URGELL

■ La delegació de l'Alt Pirineu d'Òmnium Cultural ha guardonat l'emissora RàdioSeu amb el premi Mossèn Vives de periodisme 2013. L'entitat cultural ha volgut reconèixer la tasca periodística de l'emissora municipal en favor de la cultura. Amb aquest premi, l'emissora se suma a d'altres guardonats com ara l'historiador Lluís Obiols, l'escriptor i columnista Marià Cerqueda, el periodista Andrés Luengo i Maria Teresa Ventura Cardó. Des de l'emissora han agraït el premi «perquè suposa un al·licient més a la tasca feta per esdevenir un referent a la Seu, l'Alt Urgell i el Pirineu». El premi de periodisme Mossèn Albert Vives s'emmarca en el programa dels Premis Literaris Homilies d'Organyà. Mossèn Albert Vives, nascut a Oliana el 1907 i mort a Igualada el 1992, va ser l'impulsor i el primer president d'Òmnium Cultural a l'Alt Urgell. El 1985 va rebre la Creu de Sant Jordi de la Generalitat. També va rebre la medalla Francesc Macià.



Neix www.nodal.am, portal de notícies de Llatinoamèrica i Caribe

BARCELONA ► Un nou portal de notícies dedicat exclusivament a Llatinoamèrica i el Carib ha iniciat les seves activitats en aquesta regió (www.nodal.am), dirigit pel periodista i sociòleg argentí Pedro Brieger. “La idea és deixar de dependre de les agències europees i nord-americanes, com Reuters, DPA, Efe, Afp o UPI”, afirma Brieger. El nou portal aspira a presentar una visió des de dins d’aquesta regió geopolítica, amb tres subseccions (Sud-Amèrica, Amèrica Central i Carib), en total 34 països. A més de per països, el portal proposa una entrada a través dels vincles desplegats a la pestanya Integración, que mostra notícies entorn dels tretze tractats i pactes que aglutinen de diferents maneres els països americans. / Redacció