



RECULL DE PREMSA

17/09/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/09/13	LA CCMA RECIBE 35 PETICIONES MÁS DE BAJAS VOLUNTARIAS RESPECTO A LAS PACTADAS / EXPANSION (CATALUÑA)	5	1
17/09/13	LOS VOLUNTARIOS DESBORDAN EL ERE DE TV-3 / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	6	1
17/09/13	58 EMPLEATS DEIXEN TV3 I CATALUNYA RÀDIO PER L'ERO / SEGRE	7	1
17/09/13	SURTEN ELS 58 PRIMERS EMPLEATS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO PER L'ERO / DIARI DE GIRONA	8	1
17/09/13	PLEGUEN ELS PRIMERS 58 TREBALLADORS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO / ARA	9	1
17/09/13	ALBERTO MONTENEGRO PERIODISTA I 'SPEAKER' D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS ¿ELS TEMPS MORTS ES PODRIEN APROFITAR MÉS, EL PÚBLIC ES REFREDA" / ARA	10	1
17/09/13	ENRIC PÀMIES, EL FOTÓGRAFO TOTAL / DIARI DE TARRAGONA	11	1
17/09/13	TV3 USA A NIÑOS PARA ENSALZAR EL INDEPENDENTISMO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	12	1
17/09/13	MEDIAPRO CERRÓ LAS CUENTAS DEL ÚLTIMO AÑO CON UN AGUJERO DE 86,2 MILLONES / EL ECONOMISTA	13	1
17/09/13	MEDIAPRO SE HACE CON EL 100% DE XARXA OBERTA / EXPANSION (CATALUÑA)	14	1
17/09/13	REVISTA DE PRENSA: LOS PERIODISTAS TEMEN POR SU EMPLEO / DIARI DE TARRAGONA	15	1
17/09/13	'LA VOZ' ARRIBA AVUI ALS QUIOSCOS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
17/09/13	ADIÓS AL ROMANTICISMO... / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	17	1
17/09/13	ELMUNDO.ES VUELVE A SER LÍDER EN AGOSTO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
17/09/13	VÉRTICE 360 SE TRANSFORMA Y SE CONVIERTE EN LA NUEVA TRES 60 / LA RAZON	19	1
17/09/13	EL PREMIO MIGUEL DELIBES ABRE SUS BASES A LA RADIO Y LA TELEVISIÓN / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1
17/09/13	LA DIRECTORA GENERAL DE RTVV ANUNCIA AHORROS DE 4,2 MILLONES / EL ECONOMISTA	21	1
17/09/13	HISPASAT LANZA UN CANAL DE LA TV DEL FUTURO: ULTRA ALTA DEFINICIÓN / EL ECONOMISTA	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/09/13	ENS HA ARRIBAT, Reunions amb la premsa / EL PUNT AVUI	23	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Instalaciones de TV3 en Sant Joan Despí (Baix Llobregat). /E.R.

La CCMA recibe 35 peticiones más de bajas voluntarias respecto a las pactadas

M.M.A. Barcelona

Después de varias jornadas de huelga y críticas al hipotético desmantelamiento del sistema de medios públicos, el número de empleados que han solicitado acogerse al plan de bajas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) es superior al previsto. La dirección ha recibido un total de 259 peticiones para abandonar el holding que agrupa a TV3 y Catalunya Ràdio, frente a las 224 inicialmente previstas.

El caso más paradójico es el de la emisora de radio, cuya plantilla rechazó el preacuer-

do alcanzado por el comité de empresa en una primera votación. La dirección del grupo de medios del Govern amenazó entonces con despedir a 58 trabajadores, y finalmente han sido 34 los que han pedido marcharse (frente a los 19 previstos).

La CCMA ha aceptado todas las solicitudes de baja, decisión que no se ha hecho extensiva a Televisió de Catalunya (TVC). En la empresa que agrupa a las cadenas de televisión se limitará el número de despidos a los 205 previstos, por lo que habrá veinte trabajadores que deberán

permanecer en sus puestos de trabajo.

La intención inicial del grupo era eliminar 312 empleos, pero la negociación redujo esta cifra a 224 puestos y limitó las salidas a bajas voluntarias y prejubilaciones a partir de los 61 años. Es más, incluso se daban un plazo de cuatro años para culminar con la reestructuración. La CCMA in-

El grupo de medios públicos ha optado por prejubilarse a todos sus empleados de 61 años

formó ayer que, por ahora, ya se ha producido la salida de 58 personas.

El acuerdo también garantiza que no se producirán nuevos despidos colectivos hasta julio de 2015. Desde 2013 y hasta 2017, se procederá a la prejubilación inmediata de todos los que cumplan 61 años. Tras este proceso, la plantilla del holding de medios públicos estará formada por algo más de 2.300 empleados.

La CCMA ha reducido su presupuesto un 17% desde 2010, hasta 295 millones de euros.



COMUNICACIÓN

Los voluntarios desbordan el ERE de TV-3

ÀNGELS PIÑOL, **Barcelona**

El ERE de TV-3 y de Catalunya Ràdio, los medios públicos de la Generalitat, que cuentan con una plantilla de 2.285 personas, empezó a ejecutarse ayer al abandonar sus puestos de trabajo 58 de los 224 empleados afectados. El Expediente de Regulación de Empleo, fijado en base a criterios de edad —mayores de 61 años— y voluntariedad, ha provocado, para sorpresa de la empresa y del comité, más despidos que los previstos: 239 trabajadores frente a los 224 pactados. La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), el ente que dirige los dos medios, informó de que en Catalunya Ràdio serán despedidos 34 empleados frente a los

19 que contemplaba la dirección. En TV-3, el ERE fija 205 despidos de los que 23 son voluntarios. Pero hay 20 trabajadores más que quieren acogerse al plan y que ahora buscan negociar su salida con la esperanza de hacerlo bajo las condiciones del ERE.

La plantilla aceptó al final una indemnización de 20 días por año trabajado con un tope de 12 mensualidades, cuatro meses de permiso retribuido, un complemento del subsidio de paro hasta el 100% del sueldo los 6 primeros meses y 2.000 euros de bolsa de formación.

La dirección de la CCMA llegó a sopesar inicialmente un ERE de 500 empleados, pero las presiones de Esquerra Republicana (ERC), socio parlamentario de Ar-

tur Mas, y la movilización de los trabajadores, que realizaron huelgas parciales y una multitudinaria fiesta reivindicativa, lograron que la cifra de afectados se redujera a la mitad y en un plazo de cuatro años. El acuerdo entre la empresa y el comité de empresa se cerró el 2 de agosto, en plenas vacaciones, y contemplaba que el ERE se ajustaría a los voluntarios y a los mayores de 61 años aunque estos podían optar por permanecer en la empresa si otros trabajadores se ofrecían a rescindir su contrato.

El Gobierno catalán justificó su decisión de acometer recortes en TV-3 al alegar la delicada situación de las finanzas de la Generalitat, que han afectado drásticamente al departamento de Sani-

dad y al de Educación. El pacto final entre la empresa y los trabajadores se fraguó cuando la CCMA ofreció rebajar los despidos de 249 a 205; aplazar la negociación de la rebaja salarial del 7% al próximo convenio, así como renunciar a un drástico ahorro planteado entre este ejercicio y 2014. Los partidos de la oposición han denunciado en reiteradas ocasiones que los trabajadores han sufrido severos recortes desde 2011 que oscilan entre el 25 y el 30%. El comité de empresa ha emitido un comunicado en el que lamentó que el ERE “debilitará” la plantilla de TV-3 al tiempo que acusó a la actual dirección de la CCMA de tener el objetivo de “desmantelar el modelo de televisión”.



LABORAL DES D'AHIR

58 empleats deixen TV3 i Catalunya Ràdio per l'ERO

El procés d'acomiadaments rep un nombre de baixes voluntàries més alt del que s'havia previst

Un total de 58 empleats de TV3 i Catalunya Ràdio van abandonar ahir els seus llocs de treball al complir els criteris d'edat i voluntarietat de l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) plantejat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per a 225 treballadors. Els sindicats i la CCMA van acordar al juliol prioritzar els acomiadaments entre els empleats de més de 61 anys i que ho sol·licitessin voluntàriament, una opció que ha superat les previ-

sions i ha elevat els acomiadaments a 259. A Catalunya Ràdio les baixes ascendiran a 34, davant de les 19 previstes, tenint en compte el volum de voluntaris —12 van deixar ahir l'empresa. A TV3, les baixes voluntàries eleven els 205 acomiadaments a 225, de manera que 20 empleats no podran acollir-se a les condicions pactades per la CCMA i el comitè, i 46 van marxar ahir. D'altra banda, el reportatge *400 quilòmetres* de TV3 va ser líder diumenge.



Surten els 58 primers empleats de TV3 i Catalunya Ràdio per l'ERO

BARCELONA | EFE/DdG

■ Els primers 58 treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio inclosos en els procediments d'acomiadament col·lectiu pactats per l'empresa amb els treballadors van sortir ahir, segons va informar la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

El nombre total d'afectats a Catalunya Ràdio, assenyala la CCMA, passarà dels 19 previstos a 34, donat el volum de voluntaris que s'han incorporat.

A TV3, del total de voluntaris, 20 no es podran acollir a l'acomiadament perquè l'acord fixava un màxim de 205 treballadors afectats. El nombre d'empleats que van sortir ahir de la televisió és de 46.

Els acords del PAC van ser signats el 30 de juliol pels representants dels treballadors i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i ratificats posteriorment per les plantilles de les dues empreses.



■ Pleguen els primers 58 treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio

Els primers 58 treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio inclosos en l'ERO van abandonar els seus llocs de treball ahir. Segons la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el nombre d'afectats a Catalunya Ràdio passarà dels 19 previstos a 34, pel gran nombre de voluntaris que s'han presentat. A TV3 20 voluntaris no es podran acollir a l'ERO perquè l'acord fixava un màxim de 205 treballadors.



ALBERTO MONTENEGRO

Periodista i 'speaker' d'esdeveniments esportius

La veu És l'home que parla per la megafonia en la majoria d'esdeveniments esportius que es fan a Barcelona i Catalunya. I l'estan començant a cridar també a la resta d'Espanya. És periodista, però s'ha especialitzat en una feina que no tothom sabia fer

“Els temps morts es podrien aprofitar més, el públic es refreda”



ALBERT SOLÉ

Diumenge va fer de *speaker* de la Cursa de la Mercè, però també posa la veu des de fa anys a la Marató de Barcelona i a la Cursa de Bombers. Alberto Montenegro (Barcelona, 1979) va començar amb el waterpolo, i ara ja fa de tot. Pot estar-se 17 hores amb un micròfon a la mà sense parar, i sempre amb energia.

només d'això. És en Luis Torres, però ell es mou per tot el món. Per a mi ara això és un complement de la meua feina de periodista autònom. Però si no m'agradés no ho faria.

Qui decideix si has de parlar en català o en castellà?

Jo. A Barcelona la gent parla català i castellà indistintament, és la realitat d'aquí, per això aquí ho faig en les dues llengües. Per exemple, aquest diumenge vaig fer la Cursa de la Mercè i la vaig locutar tota en català. Al Mundial de natació d'aquest estiu ningú em va dir en quin idioma havia de parlar, era cosa meua, i vaig anar fent servir els dos idiomes, tal com em sortia. Amb naturalitat.

¿Puc dir que ets la veu de l'esport a Catalunya?

No sóc l'únic que fa aquest tipus de locució esportiva, però sí que és cert que els últims mesos he estat en la majoria dels grans esdeveniments esportius de Barcelona. Això sí que ho pots dir.

Com és la feina d'un bon speaker?

El que ha de fer és que la gent que estigui de públic tingui informació de la prova, i fer-los passar una bona estona, sobretot en les proves que duren 4 o 5 hores. I això ho has de fer amb il·lusió i ganes.

I aquesta feina no s'ha de confondre amb la del típic animador de la grada estil americà, no?

En anglès diferencien entre l'*MC* (mestre de cerimònies) i l'*entertainer*. Doncs jo he fet totes dues coses. He fet d'*entertainer* durant els partits amb equips de la NBA que s'han jugat al Sant Jordi, amb les *cheerleaders* i llançant samarretes. I també de *MC*, que és en el que m'he especialitzat. A mi em diuen que tinc un estil molt diferent a l'hora de fer de *speaker* perquè tinc formació de periodista –estic llicenciat– i, a més de donar informació, intento fer-ho divertit, i això agrada molt.

Però seria lògic que l'organització de torn et digués com vol que parlis. No has tingut mai cap problema?

Sí, un cop, a la seu de Barcelona del Mundial d'handbol [tenia seus múltiples a tot l'Estat]. A Granollers vaig fer tota la fase prèvia en català, menys els partits que jugava la selecció argentina, per deferència. Allà no em van dir res, però quan vaig arribar a Barcelona ciutat, em va semblar que en un partit en què no jugava cap equip castellanoparlant el més lògic era parlar en català. Però em van dir que també havia de parlar en castellà. I vaig haver-ho de fer en anglès, català i castellà.

Quantes hores pots estar parlant sense parar?

El màxim han sigut 17 hores en una Ironman, ja que l'últim va trigar 15 hores a acabar, i jo he de començar sempre una hora abans, i aguantar fins a una hora després.

Deus tenir un munt d'anècdotes.

En més d'una ocasió he propiciat peticions de casament. El primer cop va ser en una cursa a Caldes de Montbui. Quan acompanyava l'última que arribava a meta, com faig sempre, em va dir que estava molt contenta perquè el seu xicot li havia promès que si acabava la cursa ell li demanaria de casar-se. Els vaig convèncer de pujar al podi i que ell, de genolls, li demanés matrimoni davant de 300 persones!

I al Mundial d'handbol, a Granollers, vas fer cantar tot el públic.

Va ser molt fort! Era un partit entre França i Montenegro, i 10 minuts abans de començar es va espallar l'equip de música. Jo mirava els companys que, desesperats, intentaven arreglar la música, però no podien i em van dir que arrenqués. Va arribar el moment dels himnes i em van dir que fes que cantessin ells. Jo al·lucinava, però ho vaig fer. Vaig demanar al públic francès que cantés a cappella *La Marsellesa*, i com que l'Olimpic de Granollers estava ple de francesos, ho van fer. I els de Montenegro, que només eren deu, també. Va quedar de nassos! —

I es pot viure de fer de speaker?

No. Bé, si ets un supercrac sí, però jo només en conec un que pot viure

una ciutat

SANT SEBASTIÀ

un color



BLAU

un número

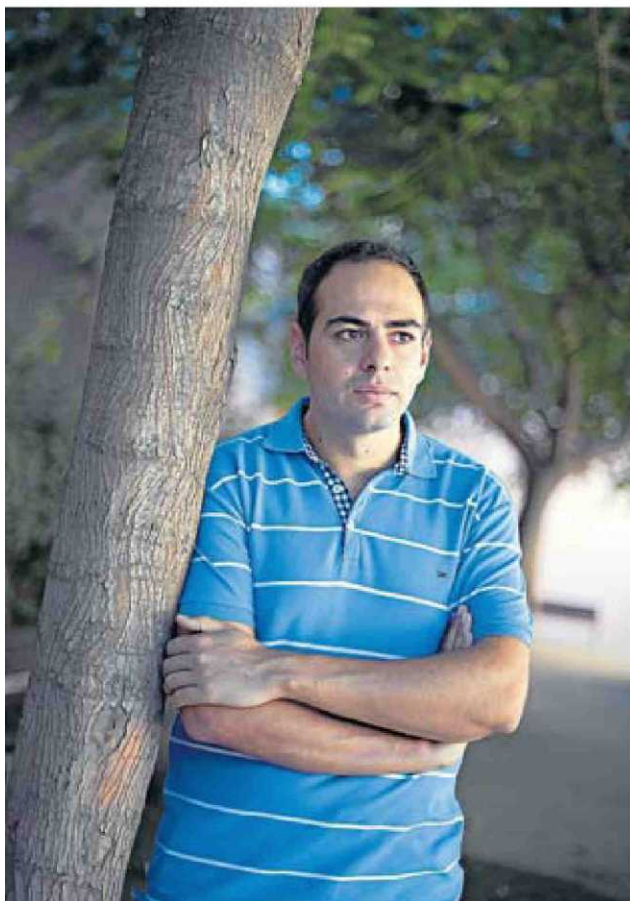
5

Sent periodista, com acabes aquí?

Jo estava estudiant COU i no tenia nota per entrar a fer periodisme, i va aparèixer un àngel per a mi: Santi Gallardo, l'*speaker* que fa el trial *indoor* al Palau Sant Jordi, entre altres coses. Doncs ell era el professor de teatre de l'escola i em va ensenyar a fer improvisació. I un dia em va dir que provés de fer de *speaker* en un ral·li a Montmeló. Tenia 21 anys. Llavors em van proposar ser l'home de la megafonia del waterpolo de l'Atlètic Barceloneta, després del CN Sant Andreu, i llavors de la Copa del Rei també de waterpolo... Fins que em va arribar el gran bolo, el Mundial de Natació de Barcelona del 2003.

I es pot viure de fer de speaker?

No. Bé, si ets un supercrac sí, però jo només en conec un que pot viure



Alberto Montenegro, un apassionat de tots els esports, assegura que el futbol és el que menys li agrada. FRANCESC MELCION



REPORTAJE | Fue miembro fundador de la Agrupació Fotogràfica de Reus y ha ocupado diversos cargos internacionales

Enric Pàmies, el fotógrafo total

El Mas Iglesias inaugura hoy una exposición antológica de uno de los fotógrafos más prolíficos que ha dado Reus, con más de 150 premios en salones estatales y reconocimientos a nivel internacional

JOAN MORALES

El Centre de la Imatge Mas Iglesias de Reus acoge desde hoy una exposición antológica de Enric Pàmies Carreté, uno de los fotógrafos más prolíficos que ha dado la capital del Baix Camp. Basta con leer el curriculum y la carta de servicio del que fuera miembro fundador de la Agrupació Fotogràfica de Reus para comprobar que estamos ante uno de los fotógrafos reusenses más reconocidos dentro y fuera de la capital del Baix Camp.

Enric Pàmies Carreté (Reus, 1923) inició sus actividades fotográficas en 1953, participando en un concurso de ámbito estatal organizado por el Casal Montblanquí. Tan sólo cinco años después, en 1957, ya estaba participando en concursos internacionales, concretamente en Checoslovaquia. A lo largo de su trayectoria ha obtenido 151 premios en salones estatales, clasificándose en 30 de estos concursos en los tres primeros puestos, siendo la temática deportiva una de sus predilecciones a la hora de fijar el objetivo de su cámara. Como reusense también ha valorado mucho siempre la consecución de la Medalla Gaudí (1964) y los Premis Reus durante tres años consecutivos (1965, 1966 y 1967).

Premios internacionales

Pàmies Carreté también consiguió nueve premios en salones internacionales celebrados en Yugoslavia, Alemania, Bélgica, San Marino, Luxemburgo, Italia y Letonia. Ha participado en exposiciones colectivas en la URSS (1972), Polonia (1977), Portugal (1980), Las Palmas



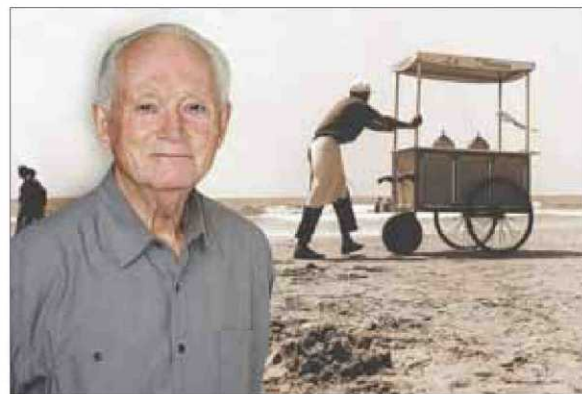
Fotografía del Crist de la Sang a su paso por la Prioral de Sant Pere.

FOTO: ENRIC PÀMIES CARRETÉ

(1991), Lieja (1993), Córdoba (1994) y Málaga (1994). Además, catálogos de muchos concursos, estatales y extranjeros, han reproducido su obra. Sus fotografías se han reproducido en portadas de prensa como *Il Fotomare* (Italia), el semanario *Destino*, *El Correo Catalán*, el semanario

Reus y la publicación *Reus Diari*. Otras reproducciones han tenido espacio en revistas de fotografía, libros, prensa semanal y diaria, boletines, opúsculos, programas y carteles.

Enric Pàmies también llevó la dirección del I Salón Europeo de Fotografía Deportiva (1968), de



El fotógrafo reusense, ante una de sus fotos que puede verse en la exposición. FOTO: ENRIC PÀMIES CARRETÉ

Apasionado del deporte, es capaz de reproducir momentos de tensión y esfuerzo

las bienales Fotosport (desde 1970 a 2000) y Europa (de 1973 a 1993) y del Salón Internacional Prinfot, organizado con motivo del 75 aniversario de La Caixa.

Tres ámbitos

La exposición que se inaugura esta tarde, y que podrá visitarse hasta el 25 de octubre, contará con tres ámbitos. Por un lado el de las vivencias. En él, Enric Pàmies Carreté capta e inmortaliza con su cámara fotográfica momentos de su vida. Apasionado del deporte es capaz de reproducir momentos de tensión, esfuerzo y superación. También fotografía los acontecimientos que tienen lugar a su alrededor,

como la Semana Santa o las *Festas Majors*. El segundo ámbito es Itzurun, en el litoral guipuzcoano de Zumaia, donde Pàmies se acerca a la naturaleza y nos muestra este paraje excepcional con un juego de luces cambiante y unas geometrías imposibles. Por último, el tercero de los ámbitos que puede verse en la exposición es el de las fantasías. A través de esta técnica consigue cambiar la realidad haciendo una fotografía diferente, que se aproxima a la realidad o que, como mínimo, no la intenta emular.

Enric Pàmies Carreté, vinculado estrechamente al Club Natació Reus Ploms, recibió en 1993 el encargo por parte del entonces presidente de la entidad, Jordi Gras, de realizar el reportaje fotográfico de los actos del 75 aniversario. De todo este material surgió la exposición *El món de l'esport al 75 aniversari del CN Reus Ploms*, de la que se puede ver una selección.

■■■■
jmoraless@diaridetarragona.com



CATALUNYA

> DESAFÍO NACIONALISTA



La manipulación mediática

TV3 usa a niños para ensalzar el independentismo

● Emite un informativo infantil sobre la Diada con opiniones a favor de la secesión de Cataluña

Viene de **primera página**

El relato empieza en casa de la familia leridana, transcurre en el autocar y acaba en el tramo de la cadena asignado justo a la hora de comer, cuando los protagonistas presumen de un menú acorde con la ocasión: unos «canelones independentistas» gratinados con tomate que simulan la *senyera*, con la propia bandera de mantel improvisado. «Queremos que nos dejen ser libres», es uno de los

Sigue a una familia de Guissona que se desplaza para ir a la cadena humana

«Queremos ser libres» es uno de los cánticos más escuchados

cánticos que más se repiten en un informativo *Info K* del canal infantil de Televisió de Catalunya.

El programa se emite a diario a las 19.30 horas y busca entre los más pequeños argumentos a favor de la Vía Catalana. «Se puede conseguir alguna cosa porque se ve por la televisión en muchos países», señala una chica de 18 años, la mayor que aparece en antena y que explica la im-

portancia de la repercusión en los medios para el proceso soberanista. «Es importante para el país que venga mucha gente», resume.

«Soy independentista y quiero que Cataluña sea un país libre». Esta declaración de intenciones de Clara, una niña de 12 años que aparece con la *estelada* pintada en la mejilla, precede al momento culminante de la jornada: justo cuando son las 17.14 horas y todos sus participantes levantan los brazos de forma simbólica a favor de la independencia. «Es en 1714 cuando dejamos de ser libres», explica Anna, una preadolescente de 12 años también con todo el vestuario de la Vía Catalana: camiseta amarilla, *estelada* pintada en la cara y bandera anudada al cuello. Incluso se inventan la banda sonora de la jornada: «Volem, volem, volem la independència, volem, volem, volem Països Catalans».

«Durante tres cuartos de hora Cataluña queda unida de una punta a otra por una larguísima cadena humana de color amarillo», describe la voz *en off* del programa, donde previamente se ilustra todo el recorrido de la Vía Catalana en un mapa, se señalan los puntos de mayor interés y se remarca el carácter popular, incluso folclórico, del acto. Tampoco dejan de aparecer las banderas independentistas, incluso a manos de niños que no levantan ni un palmo del suelo. El final de la noticia es una sucesión de imágenes de toda la gente participante en ese tramo de las Tierras del Ebro, grabada en una de las



Varios niños, durante el programa 'Info K' emitido por TV3. / TVC

varias motocicletas que TV3 empleó para la ocasión. En medio de un ambiente completamente festivo y con la gente en plena celebración tras el momento álgido de la cadena, la lo-

cutora del programa apunta: «Casi todo el mundo coincide en que ayer fue un día histórico porque nunca se había hecho nada parecido», para acabar con un deseo en forma de va-

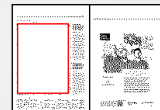
ticinio final: «Seguro que todos los que fuisteis lo recordaréis durante mucho tiempo».

Aunque no es la primera noticia del informativo infantil, la cadena humana vista desde los ojos de los más pequeños fue el reportaje más extenso del día, anunciado incluso en los prolegómenos del espacio. De hecho, el *telediario* para niños apenas dura 10 minutos y este tema ocupó tres minutos más unas imágenes introductorias, otras de cierre e incluso el anuncio de un segundo reportaje histórico sobre el significado del 11 de Septiembre y del año 1714, emitido por el Súper 3 al día siguiente.

El día anterior, TV3 había dedicado toda la jornada a la Diada, con una mañana repleta de actos institucionales desde el parque de la Ciutadella y un *Telenotícies* monopolizado por el mismo tema. Apenas con el descanso de la programación meteorológica –también enfocada a los chubascos que amenazaban el éxito de la concentración–, la televisión autonómica preparó un fastuoso especial informativo de más de cinco horas de duración en el que intervinieron un total de 200 profesionales, hubo 19 puntos de conexión en directo y se emplearon tres helicópteros alquilados para la ocasión, en una demostración de fuerza sin precedentes que ha despertado más de una suspicacia entre la oposición. Ciudadans, por ejemplo, ya ha preguntado por el coste de la cobertura.

ORBYT.es

> El derecho a decidir de los niños. Videanálisis de Arcadi Espada



Mediapro cerró las cuentas del último año con un agujero de 86,2 millones

La sociedad suma en cinco ejercicios unas pérdidas de 225 millones de euros

Javier Romera MADRID.

Mediapro cerró el último ejercicio con un patrimonio neto negativo de 86,2 millones de euros. Ese agujero en sus cuentas es siete veces mayor al de 2011 y ha obligado a su matriz, Imagina, a otorgar a la empresa dos préstamos a largo plazo por un total de 190,4 millones de euros. Según explica la compañía en sus últimas memorias, remitidas al Registro Mercantil, estos créditos han sido "articulados como préstamos participativos" para corregir el equilibrio patrimonial y evitar así que la sociedad entre en causa de disolución, tal y como establece la legislación vigente.

Hay que tener en cuenta que en 2008, cuando empezó la crisis, la empresa que encabeza Jaume Roures presentaba una radiografía financiera completamente distinta, con un patrimonio neto de 125,5 millones, una cifra que no ha parado de caer desde entonces. Actualmente, su situación es, de hecho, muy delicada.

Aunque salió del concurso de acreedores, su resultado neto arroja una cifra negativa de 84,9 millones de euros, lo que supone un 54 por ciento más que el año anterior. Y mucho peor aún ha sido la evolución del resultado de explotación. En este caso, los números rojos se han multiplicado por diez, hasta 59,6 millones de euros. En los últimos cinco años, Mediapro se ha hundido en pérdidas y acumula ya desde 2008 números rojos después de impuestos por un importe total de 225 millones de euros.

Compromisos de pago

Para Roures, la buena noticia, al menos, es que la sociedad ha conseguido reducir significativamente en el último ejercicio las obligaciones de pago por derechos audiovisuales en el ámbito deportivo. Al cierre de 2011 esa cifra ascendía a 2.103 millones de euros y a 31 de diciembre de 2012 se había reducido hasta 1.451 millones. La empresa explica que, de esa cantidad, se encuentran ava-



Jaume Roures, administrador de Mediapro. EE

Las cuentas de Mediapro

	2011	2012
Fondos propios (mill. €)	-11,4	-86,2
Ingresos (mill. €)	814,2	893,2
Resultado de explotación (mill. €)	-5,9	-59,6
Resultado neto (mill. €)	-54,9	-84,9
Activos (mill. €)	1.674	1.339
Compromisos por derechos deport. (mill. €)	2.103	1.451

Fuente: Registro Mercantil. elEconomista

lados bancariamente por varias entidades financieras 64 millones. Asimismo, y a pesar de las fuertes pérdidas registradas, la productora catalana ha conseguido también mejorar sensiblemente su cifra de negocio. Según se refleja en las cuentas publicadas, la facturación neta ha crecido un 10 por ciento, hasta 893,2 millones de euros.

Mediapro explica en las cuentas que, al igual que otras sociedades del grupo, "es garante solidaria de un préstamo sindicado concedido a Imagina Media Audiovisual y Grupo Globomedia por un importe de 213 millones euros". Este préstamo ha sido renegociado durante 2012 y su saldo a 31 de diciembre del pasado año es de 194 millones. Asimismo, la sociedad es garante también de los importes adeudados por

filiales del grupo Imagina en concepto pólizas de crédito por importe de 72 millones de euros, de los que al cierre del ejercicio se encuentran dispuestos 66 millones.

Mediapro consiguió asimismo un acuerdo con Prisa para sellar la enésima paz del fútbol. Un apretón de manos entre Pedro García Guillén, consejero delegado de Canal +, y Tatxo Benet, directivo de la productora, selló el pacto con el que aseguraban la emisión de la Liga BBVA la presenta temporada.

Ambos grupos aceptaron dejar en manos de la Corte Internacional de Arbitraje de París la resolución del conflicto, tal y como propuso Miguel Cardenal, secretario de Estado de Deporte, que se erigió como una pieza fundamental para alcanzar un acuerdo.



Mediapro se hace con el 100% de Xarxa Oberta

RED DE FIBRA ÓPTICA/ La compañía compra a la canadiense Axia el 35% de la empresa catalana por 5,3 millones de euros.

Tina Díaz. Barcelona

El grupo audiovisual Mediapro se refuerza en el sector tecnológico. La compañía de Jaume Roures ha adquirido el 35% de Xarxa Oberta por 5,3 millones de euros a la firma canadiense Axia NetMedia Corporation. Mediapro, que ya controlaba el 65% de Xarxa Oberta, pasa ahora a ser el único accionista de la empresa catalana, creada en 2010.

Xarxa Oberta nació como una UTE (unión temporal de empresas?) formada por Mediapro y Axia para competir en un concurso de gestión de redes de la Generalitat. La firma ganó el contrato para conectar con fibra óptica las principales sedes corporativas del Govern. La compañía, dirigida por Jordi Soler Cantalosa, ingresó 1,9 millones de euros el pasado ejercicio y

El pasado verano el grupo adquirió el 51% de Overon a Abertis Telecom por 41 millones de euros



Xarxa Oberta tiene su oficina en el edificio Imagina del 22@./E.R.

800.000 euros en 2011. La previsión de este año es alcanzar los 3,5 millones de euros, según fuentes de Mediapro. Xarxa Oberta emplea a 25 personas en el edificio Imagina, ubicado en el 22@, donde está Mediapro.

Estrategia

La adquisición de Xarxa Oberta se produce después de que Mediapro comprase el 51% de Overon a Abertis Te-

lecom por 41 millones de euros el pasado verano. Creada en 2006 por la fusión de las áreas de Abertis y Mediapro dedicadas a prestar servicios de transmisión audiovisuales, Overon está especializada en transmitir datos y vídeo desde cualquier parte del mundo a donde se vaya a transmitir.

La operación corporativa responde a la apuesta de Mediapro por el sector de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC). “La compañía quiere controlar el 100% de las empresas participadas que tiene en segmentos estratégicos”, según fuentes de la empresa. Por el momento, no se prevén más compras en este sector, afirman las mismas fuentes.

El grupo audiovisual, del que cuelgan varias líneas de negocio como creación de contenidos, producción, servicios técnicos y gestión de derechos deportivos, facturó 1.313 millones de euros el año pasado y cuenta con 36 centros de producción internacionales.

Una de las últimas operaciones de Mediapro fue la entrada, el pasado abril, en el accionariado de la *start up* uWhisp, especializada en enviar mensajes de voz a través de las redes sociales. Se desconoce la cifra de la ampliación de capital –superior a los 100.000 euros–, a través de la que directivos de Mediapro entraron en el consejo de administración de la tecnológica.



Revista de prensa

LA VANGUARDIA

La dieta de los perros de Isabel II



Isabel II, sus perros y Daniel Craig en la apertura de los Juegos Olímpicos en Londres. FOTO: GTRESONLINE

Los perros corgis de Isabel II de Inglaterra comen solomillo de ternera y pechuga de pollo cocinados por un chef y servidos por un camarero real, según un libro sobre las mascotas de la familia real británica. El libro, titulado *Pets by Royal appointment* (Mascotas por citas reales), ha sido escrito por Brian Hoey, biógrafo de la monarquía, y saldrá publicado esta semana, según informó ayer *Sunday Times*. La pasión de la reina por los corgis es ampliamente conocida, como quedó reflejado el año pasado en la ceremonia de inauguración de

los Juegos Olímpicos de Londres, donde apareció en una filmación acompañada por sus perros y el actor Daniel Craig en el papel del agente James Bond.

Pero este nuevo libro publica detalles hasta ahora desconocidos sobre la rutina diaria de los corgis en el palacio de Buckingham. Según Hoey, una vez que el camarero real entrega el plato, los corgis no comen hasta que le reina le añade salsa a la comida. «Entonces ella, y solamente ella, da la orden real para que empiecen a comer. Están preciso como eso», afirma Hoey.

AGENCIAS

Las gafas de pasta de Cristiano

«En pleno ecuador de la Semana de la Moda de Madrid, el complemento que ha hecho furor en las redes sociales ha sido, contra todo pronóstico, las gafas de pasta de Cristiano Ronaldo, que lució este domingo durante su renovación por el Real Madrid.

El delantero del equipo blanco se presentó en las instalaciones del estadio Santiago Bernabéu vestido con una americana negra, pantalones vaqueros, corbata azul marino, cinturón de lujosa hebilla, sus habituales

pendientes de brillantes y unas gafas de pasta, de cristal transparente, que dejó desconcertados a sus millones de fieles, a la vista de los comentarios que se desataron en las redes sociales. (...) Frases como «Cristiano Ronaldo ha tenido que renovar para comprarse unas gafas. Pedazo de gafas» o «Cristiano le ha pedido las gafas a Di Stefano para firmar la renovación», fueron algunos de los muchos comentarios que circularon inmediatamente por internet».

EXPANSIÓN

Los periodistas temen por su empleo

«El 72% de los periodistas en activo consideran que su trabajo está en peligro, frente al 66% de 2012. Además, el 40% considera que el cambio de modelo y, el 36%, que el contexto de crisis son las principales amenazas para profesión periodística. En cuanto a los nuevos medios digitales, el 83% de los periodistas consultados atribuye la misma credibilidad que a los medios tradicionales y el 52% utilizan actualmente las redes socia-

les como fuentes fiables de información.

El periodismo es una de las profesiones que actualmente se encuentran más amenazadas. Así, lo ha demostrado el segundo barómetro realizado por *easypress.es*. El estudio se basa en 3.500 encuestas realizadas en julio de este año a periodistas de diferentes ciudades españolas, de los cuales el 94% está en la actualidad trabajando en el sector comunicación».



NOVA PUBLICACIÓ

'La voz' arriba avui als quioscos

► Grup Zeta llança la revista oficial del popular programa musical de televisió

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El primer número de *La Voz. Revista oficial*, arriba avui dimarts, 17 de setembre, als quioscos de tot Espanya. La nova publicació, de periodicitat setmanal, està editada per Grup Zeta, després d'un acord amb Mediaset España, i es basa en l'èxitós concurs musical de Tele 5, que va batre tots els rècords d'audiència en

la seva primera edició, amb gairebé sis milions d'espectadors d'audiència mitjana. Cada setmana, la nova publicació regalarà un megapòster desplegable amb fotos exclusives i sortejarà entrades per presenciar en directe la realització dels programes, que s'emeten els dilluns.

La Voz. Revista oficial analitzarà les cançons interpretades durant les



gales, descobrirà les biografies dels concursants, detallarà l'última hora del món de la música i donarà a conèixer l'actualitat dels *coaches*: Malú, David Bisbal, Rosario i Antonio Oroz-

co. També es farà ressò del que passa a les xarxes socials: l'opinió dels seguidors del programa, els tuits i les fotos més divertides penjades en els perfils dels *coaches*, així com dels presentadors, Jesús Vázquez i Tania Llasera.

Al llarg de 80 pàgines, i amb un preu d'1,95 euros, *La Voz. Revista oficial* inclou en aquest primer número entrevistes amb el *coach* debutant, Antonio Orozco; amb el guanyador de la primera edició, Rafa Blas, i amb una de les finalistes amb més èxit discogràfic després del seu pas pel programa, Paula Rojo. També es presenta els membres de la banda musical i les claus

del renovat espai *La hora de los elegidos*, entre molts altres continguts. A més a més, la revista regalarà dos megapòsters dels quatre *coaches* i de Jesús Vázquez. ≡

**MELO-MALO****Andrés Rodríguez** / andresrodriguez@lamanyana.es

Adiós al romanticismo...

El 72% de los periodistas que se encuentran en activo considera que su puesto de trabajo está en peligro a corto plazo (23%) o medio plazo (49%), una cifra que ha crecido respecto a 2012, cuando un 66% de los periodistas auguraban problemas en su empleo. Según una encuesta elaborada por el portal Easypress.es, un 77% de los 3.500 periodistas de toda España encuestados durante el mes de julio de 2013

considera que la situación laboral en los medios de comunicación es "precaria". Un 22% considera que la situación es "mejorable" y sólo un 1% la valora como "buena", según las conclusiones del II Barómetro Easypress.es sobre la profesión periodística en España. Las cifras son escalofriantes, ya que desde 2008

se han cerrado más de 200 medios de comunicación en toda España y la herida sigue abierta. Hay quienes opinan que el papel se muere, pero en las ondas radiofónicas tampoco

Al periodista ya casi se le recuerda en blanco y negro...

van muy finos con tanta radiofórmula que evita la función profesional, y de la pequeña pantalla, mejor ni hablar ya que su mantenimiento puede ser el mismo de una sanguijuela. En los años de la transición la profesión se puso muy de moda, de ahí los miles de estudiantes de periodismo que se han ido tomando relevo

hasta la saturación. En los últimos años, la apuesta ya se ha decantado más por audiovisuales y publicidad, esta última alternativa como motor que permite la estabilidad de un medio informativo. El mal de la crisis no entiende de justicia y por más que no haya placer matutino mejor que desayunar revisando la prensa, los avances tecnológicos hacen que los jóvenes tiren más de las maquinillas. Además, cuando ocurre algo gordo en una ciudad, la información –errónea o no– corre como la pólvora de inmediato a través de las redes sociales. Al mito del periodista ya casi se le recuerda en blanco y negro, con un pitillo en la boca y aporreando una vetusta máquina de escribir. Las nuevas tecnologías pueden que estén bien, pero con ellas se está diciendo definitivamente adiós al romanticismo... Oh yeah!



Internet / Ya fue el medio más leído en julio

ELMUNDO.es vuelve a ser líder en agosto

EL MUNDO / Madrid

No hay duda. ELMUNDO.es es el líder indiscutible de la información en castellano en internet. El verano ha reforzado su posición de dominio. Fue líder en julio y lo ha sido en agosto, en ambos meses de manera rotunda. La web del diario generalista de Unidad Editorial logró el mes pasado 6,3 millones de usuarios únicos. Así lo corroboran los últimos datos de comScore.

Esta cifra de lectores no está al alcance de ninguno de sus competidores. *Elpais.com* se queda a más de 700.000 usuarios únicos, con un total de 5.675.000. Mucho más lejos aún está *abc.es*. La web del buque insignia de Vocento cuenta con casi la mitad de lectores que ELMUNDO.es (3.693.000 usuarios únicos).

El liderato de ELMUNDO.es queda corroborado con el hecho de que en el último año ha ganado

238.000 usuarios únicos, mientras que, por contra, *elpais.com* se ha dejado 336.000 lectores en el mismo periodo de tiempo. Dos tendencias encontradas. Este crecimiento es un hecho más que meritorio, ya que se produce en el mes por excelencia de las vacaciones, donde el tráfico en internet se resiente y suele bajar. ELMUNDO.es crece, lo que corrobora el respaldo de los lectores al periodismo de investi-

gación que este diario practica.

comScore realiza dos mediciones distintas para cada medio. Por un lado, analiza el número de usuarios de las principales cabeceras de manera independiente y aislada. Es decir, únicamente los usuarios del dominio ELMUNDO.es, que corresponde a los datos mencionados anteriormente.

Por otro lado, distingue entre ELMUNDO sites, *elpais sites* y *abc*

sites, donde mide el tráfico agregado de cada medio. Esto es, sumando a la cabecera principal el tráfico de todos los portales que se encuentran bajo el paraguas del medio en cuestión. Por ejemplo, en el caso de ELMUNDO.es se tiene en cuenta *ocholeguas.com* o *metropoli.com*, entre otros; *elpais.com* tiene agregados varios portales como *cinemania.es* o *rollingstone.es*; y *abc.es* cuenta con todas sus cabeceras regionales además de páginas como *cope.es* o *colpisa.com*. En esta medición, ELMUNDO.es también es líder con 6,6 millones, por los 6,4 de *elpais.com* y los 4,9 de *abc.es*.



Vértice 360 se transforma y se convierte en la nueva Tres60

L. R. C.

MADRID-Vértice 360 Servicios Audiovisuales inicia una nueva etapa con una profunda transformación liderada por el director general, Giovanni Rier, y bajo el abrigo de H.I.G. Capital, la compañía que se ha convertido en propietaria única de Vértice 360 tras completar en julio su participación en la empresa hasta el cien por cien. La transformación se ha visto reflejada en el propio nombre de la sociedad, que pasará de llamarse Vértice 360 a Tres60, la nomenclatura con la que pretenden reflejar «el nuevo accionariado y la nueva organización, netamente orientados a impulsar la actividad comercial, la creación de nuevas líneas de negocio, así como la búsqueda de una diferenciación a través del servicio a sus clientes», reza el comunicado de la empresa. La compañía ha querido dejar constancia de que su competidor directo, Secuoya, «ha contribuido positivamente» en la reestructuración ya que ha fichado para su equipo a directivos de Vértice que no tenían cabida en la nueva estructura de Tres60, «ahorrándole a la compañía entorno a 350.000 euros en concepto de indemnizaciones», aseguran. Con la reforma ya emprendida, Tres60 ofrece distintos tipos de servicios en el sector audiovisual que van desde el alquiler de medios a la externalización integral de servicios de televisión.



GALARDÓN / PERIODISMO

El Premio Miguel Delibes abre sus bases a la radio y la televisión

VALLADOLID • El Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes ha actualizado sus bases para que puedan participar en la convocatoria trabajos de radio, televisión y medios digitales además de los publicados en prensa escrita, para los que estaba reservado el galardón anteriormente.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV), Jorge Francés, presentó ayer las novedades del premio que convoca anualmente la agrupación vallisoletana y la convocatoria de la décimo octava edición del galardón. Francés aseguró que el premio se ha adaptado al siglo XXI, de forma que se ha abierto la participación a otros soportes diferentes de la prensa escrita, aunque se mantiene la filosofía y seguirá siendo el "único galardón periodístico en España que premia trabajos en defensa de la lengua castellana y del buen uso del idioma".



La directora general de RTVV anuncia ahorros de 4,2 millones

elEconomista MADRID.

La directora general de Radio Televisión Valenciana (RTVV), Rosa Vidal, ha dirigido una carta a los trabajadores del ente en la que les explica que, tras el Expediente de Regulación de Empleo (ERE), “duro y doloroso pero necesario para poder hacer viable económicamente la empresa”, ahora empieza una nueva etapa en la que deben sentirse “orgullosos de pertenecer al grupo de comunicación más importante de la Comunitat Valenciana”. Vidal destacó un ahorro de 1,5 millones por el nuevo organigrama y 2,7 millones por la fusión de canales desde que asumió la dirección: 4,2 millones en total. “Es un milagro poder emitir durante las 24 horas del día durante los 365 días del año por la vía de los nuestros dos canales de televisión, dos emisoras de radio y nuestra web”, añadió.



Hispasat lanza un canal de la TV del futuro: ultra alta definición

elEconomista MADRID.

El operador español de comunicaciones por satélite, Hispasat, estrenó ayer en abierto, de manera permanente, un canal de televisión vía satélite en Ultra Alta Definición (UHD, por sus siglas en inglés), el Hispasat 4K. El lanzamiento se produce coincidiendo con la feria de la industria electrónica IBC, que se celebra en Amsterdam (Holanda), del 13 al 17 de septiembre. Hispasat pone el nuevo canal a disposición de la industria para que se puedan realizar pruebas y desarrollar soluciones avanzadas para los nuevos formatos de vídeo. El canal se estrena con un documental de 50 minutos sobre el Museo del Prado, realizado por TVE.



Ens
ha arribat

Reunions
amb la
premsa

Sembla que el ministre d'Hisenda s'ha reunit amb els presidents de dos grups de comunicació de Madrid, amb deutes amb l'Estat, perquè rebaixin el to crític contra el govern espanyol.