



# RECULL DE PREMSA

19/09/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
19/09/13	ELENA MOYA ESCRITORA I PERIODISTA "A LA CITY DE LONDRES M'HI TROBO CADA DIA ELS HEREUS DEL FRANQUISME" / ARA	4	1
19/09/13	LAS AYUDAS A LA TDT SON ILEGALES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	5	1
19/09/13	SMART TV Y PUBLICIDAD / LA RAZON	6	1
19/09/13	EUROPA DA CUATRO MESES A ESPAÑA PARA DEVOLVER LAS AYUDAS ILEGALES A LA TDT / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
19/09/13	PERIODISTAS DE TVE DENUNCIAN CENSURA EN LA DIADA / DIARI DE TARRAGONA	8	1
19/09/13	L' AJUDA IL·LEGAL A LA TDT LI COSTARÀ A ESPANYA 236 MILIONS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	9	1
19/09/13	PERIODISTAS AGREDIDOS EN TORDESILLAS / DIARI DE TARRAGONA	10	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





# ELENA MOYA

Esriptora i periodista

**República, Guerra Civil i finances** Nascuda a Tarragona, Elena Moya ha passat per alguns dels mitjans més prestigiosos del món dedicant-se al periodisme financer. Ara publica 'La maestra republicana', la seva segona novel·la

## “A la City de Londres m’hi trobo cada dia els hereus del franquisme”



ORIOL MARCH

Fa quinze anys que viu fora del país i, aprofitant que és a Barcelona per promocionar la seva segona novel·la –*La maestra republicana* (Suma de Letras)–, Elena Moya té dos objectius al cap: visitar el Born restaurat i assistir a un partit al Camp Nou. Una metàfora de dues de les obsessions –història i futbol– d'aquesta periodista econòmica que ha passat per Reuters, Bloomberg i *The Guardian* abans de dedicar-se a fer informes per a gestors de fons d'inversió. Amb un deix anglès al seu català, Moya viu al nord de Londres amb la seva parella, la Maria, amb qui ha de pactar quants partits de futbol mira cada setmana. “El meu diumenge ideal és anar a jugar una estona a Regent’s Park, anar al pub, mirar el *supersunday* de la Premier League i, ja a casa, assegurar-me a mirar el Barça”. Entre partit i partit, entre informe financer i informe financer, aquesta periodista tarragonina ja ha escrit dues novel·les. I encara li queda temps per presidir l'associació Catalans UK, que agrupa els catalans que viuen al Regne Unit.

ria Nelken, que van fer una feina monumental. Vaig descobrir amb molta alegria la Residencia de Señoritas, el primer centre oficial destinat a l'ensenyament universitari femení. Allà, les dones espanyoles s'hi trobaven americanes que fumaven i qua viatjaven soles! Van poder veure coses molt avançades per a l'època.

**Va proposar-se escriure una novel·la caminant pel Machu Picchu. Què ha volgut millorar respecte al seu primer llibre, *Los olivos de Belchite*?**  
A la primera em vaig exorcitzar, i la segona és més relaxada. No tenia comptes pendents. Ni els bons són tan bons, ni els dolents tan dolents. Està tot més controlat.

**Per a una periodista, avessada a escriure cada dia, deu ser més senzill que per a algú altre proposar-se fer una novel·la.**

Hi ajuda, esclar. El més important és tenir una història a aportar. En el meu cas, tenia urgència per explicar coses del meu país. Des de petita sempre he tingut històries al cap, i si ningú hagués editat la novel·la, ho hauria fet jo mateixa. Escriure, de fet, és la millor manera de pensar.

**Va acabar la trajectòria periodística al *The Guardian*. Abans havia passat per Bloomberg, una referència en el món financer, i per l'agència Reuters. Què ha après del pas per aquests mitjans?**

El millor del *The Guardian* i de Bloomberg és el suport. Si toques els nassos al poder, tens cobertura. Si et truca Goldman Sachs, amb tot el poder que ha arribat a acumular –mana més que el govern espanyol–, a molta gent li fan figa les cames. Però sempre van protegir-me. Recordo un cop, treballant a Bloomberg, que un alt càrrec del PP volia que fes una informació per perjudicar els interessos de Gas Natural en plena fusió de les companyies energètiques. Què s'ha pensat, que treballa per a un fullet de propaganda?

**Què hem d'aprendre del model periodístic anglosaxó?**

El model trontolla, perquè la publicitat ha caigut a tot arreu. En qüestió editorial i de rigor, tenen coses molt bones com la independència i l'*storytelling*. No es fa periodisme de declaracions, com aquí, on falta transparència.

**Quina imatge es té d'Espanya des del Regne Unit?**

Costa molt d'explicar, perquè no té ni cap ni peus. S'hi ha de sumar el cas Bárcenas, que és infumable.

**Ara redacta informes per a gestors de fons d'inversió. Quin món quedarà després de la crisi?**

Hi ha hagut canvis, però pel que fa al sistema tot seguirà igual. La banca està controlada per les elits. ■

**Per què la República i la Guerra Civil per ambientar els dos llibres que ha publicat?**

La República m'encanta. És un oasi en la nostra història. Va fer especial incidència en l'educació: Espanya era un país d'analfabets, i es va considerar que per superar la pobresa calia invertir en educació.

**¿N'ha sobreviscut algun pòsit, de l'educació republicana?**

Vaig tenir la sort d'anar a l'Escola Pax, de Tarragona, on ja es feien assemblees i duien els nens de colònies ja a les acaballes del franquisme. A Catalunya, afortunadament, la manera d'educar republicana s'ha filtrat gràcies al corrent de la Rosa Sensat. La clau de l'educació és participar: quan vaig fer un màster als Estats Units, em deien que era bàsic col·laborar a classe.

**La influència republicana ha sobreviscut en alguns àmbits, però Espanya encara no ha superat el trauma de la Guerra Civil.**

Cert, encara està obert, aquest trauma. A Alemanya o a Xile s'ha jutjat els assassins. Els fills i els néts dels militars franquistes ocupen ara càrrecs de responsabilitat. Als hereus del franquisme me'ls trobo a la banca d'inversió a Londres!

**Aquest trauma roba energia.**

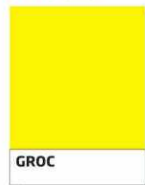
La roba a l'hora de construir una societat millor, més justa. Som els primers perjudicats de tot plegat.

**El paper de les dones durant la República i la Guerra Civil és molt desconegut. Per què?**

La història l'escriuen els guanyadors i els homes. Les dones sempre han quedat en segon pla. Hi ha figures com Margarita Nelken i Victo-

una ciutat  
LONDRES

un color



GROC

un número

14



Elena Moya ha passat uns dies a Barcelona promocionant la seva segona novel·la, *La maestra republicana*. PERE TORDERA





## TECNOLOGÍA



La extensión de la cobertura de las señales de la TDT no se ajustó a las normas de la UE. / PERE DURAN

# Las ayudas a la TDT son ilegales

Bruselas da cuatro meses a los operadores para que devuelvan las subvenciones destinadas a desplegar la red ● Cataluña encabeza la lista con 52 millones

ROSARIO G. GÓMEZ  
Madrid

Las ayudas públicas otorgadas para el despliegue de la televisión digital terrestre (TDT) en España son ilegales. No han respetado la neutralidad tecnológica y han beneficiado a las redes terrestres frente a las infraestructuras por satélite. La Comisión Europea ha publicado la resolución que obliga a devolver al contribuyente las subvenciones concedidas para la extensión de la cobertura a zonas remotas, que superan los 235 millones de euros.

El documento de Bruselas detalla, por comunidades, el gasto público (de la Administración central, regional y local) en la extensión de la TDT. Cataluña encabeza la lista, con 52 millones de euros, seguida de Castilla y León (casi 38) y Aragón (20). En el lado opuesto figuran Murcia, Baleares y Madrid, que fueron las regiones que menos subvenciones recibieron. La Comisión —que no ofrece datos de Castilla-La Mancha, investigada en un procedimiento separado— deja constancia de las dificultades con las que se ha topado para obtener “informaciones precisas”. Los datos incluyen tanto los fondos públicos concedidos como los transferidos a raíz de licitaciones.

Desde el momento de la notificación, España tiene cuatro meses de plazo para recuperar las ayudas que se adjudicaron de manera improcedente. Antes tendrá que elaborar una lista y remitirla al Ejecutivo europeo con los nombres de las empresas beneficiadas y el importe que han de reembolsar (el principal y los intereses), según expone la resolución firmada por el vicepresidente y

## Ayudas públicas al despliegue de la TDT

Incluye subvenciones directas, préstamos en condiciones favorables, fondos regionales, fondos locales y coste recurrente (2009-2011). En euros

Cataluña	**	52.316.794
Castilla y León	**	37.756.342
Aragón	**	20.000.000
Galicia	**	17.086.636
Com. Valenciana	**	16.611.013
Andalucía	**	15.093.266
País Vasco	**	14.715.503
Asturias	**	13.784.322
Extremadura	**	10.056.968
La Rioja	**	7.966.775
Cantabria	**	7.073.899
Navarra	**	6.991.878
Canarias	**	5.828.765
Madrid	**	3.622.644
Baleares	**	3.294.429
Murcia	**	2.788.407
Melilla	**	256.000
Ceuta	**	155.786
		<b>Total*</b> <b>235.399.427</b>

\* Sin datos de Castilla-La Mancha.

\*\* Dato aproximado.

Fuente: Comisión Europea.

EL PAÍS

## La Comisión afirma que España vulneró la neutralidad tecnológica

comisario de la Competencia, Joaquín Almunia.

En el origen del conflicto está la denuncia interpuesta ante la Comisión en mayo de 2009 por el operador de satélites Astra en la que alegaba que las medidas adoptadas por el Gobierno y las comunidades para llevar la TDT a las zonas más inhóspitas y me-

nos urbanizadas solo contemplaba la transmisión terrestre, algo que, aseguraba, infringía el principio de neutralidad tecnológica.

Hasta tal punto se apostó por el sistema terrestre que Cantabria rescindió en 2008 un contrato que Astra había ganado mediante un concurso público. Aquella comunidad explicó entonces que el Ministerio de Industria les había comunicado su intención de financiar la mejora de la red analógica. El satélite quedaba, pues, fuera de la cobertura de los fondos públicos.

Para la implantación de la TDT, un proceso que culminó en abril de 2010 con el apagón

analógico, el Gobierno asignó diferentes partidas para ampliar la cobertura. Según el informe de la Comisión, entre 2008 y 2009 se invirtieron en la zona II casi 163 millones procedente del presupuesto central, 60 de las 16 comunidades investigadas y 3,5 de los Ayuntamientos.

Los argumentos presentados por España han resultado poco convincentes. “El informe preliminar no demuestra suficientemente la superioridad de la plataforma terrestre frente a la de satélite”, expone Bruselas. Además, se queja de que los datos sobre los cálculos de los costes facilitados por las comunidades autónomas no presentan “el grado de detalles y solidez suficiente” para justificar la elección de la tecnología terrestre. “Y lo que es más, ninguno fue realizado por un experto independiente”, precisa.

Tampoco convenció al Gobierno al intentar argumentar que la transmisión por satélite sería más cara que la TDT. Más bien al contrario. La resolución afirma que el Ejecutivo podría haber animado a las comunidades a que en sus concursos tomaran en consideración “las posibles eficiencias de ahorro de costes que podían obtenerse de determinadas plataformas”.

La mayoría de las subvenciones fueron a parar a operadores regionales dedicados a la distribución de señales, como Aragón Telecom, Itelazpi (País Vasco), ReteGal (Galicia), Opnatel (Navarra), Provilsa (Castilla y León) y CTTI (Cataluña). Abertis, el principal operador nacional, expuso que no explotaba ninguna de las redes locales situadas en la zona II por lo que no podía obtener “ninguna ventaja directa”.





# SMART TV Y PUBLICIDAD

Ángel VALLE



## Un estudio confirma el avance de las televisiones inteligentes y el poder de la pequeña pantalla para unir a las familias

**E**l fabricante de electrónica de consumo LG y Smartclip, plataforma de «branding» y vídeo multipantalla, han presentado el primer estudio piloto sobre el impacto de la publicidad en las denominadas televisiones inteligentes, o Smart TV, según el cual la cifra global de estos dispositivos llegó a 12,7 millones de unidades en el primer trimestre de 2013.

Según aseguró Shirlene Chandrapal, vicepresidente de TV Conectada en Smartclip, «el estudio ha demostrado que los anuncios en Smart TV, combinados con anuncios en televisión tradicional, son capaces de aumentar la efectividad y el interés de los espectadores». Asimismo, el estudio concluye que la televisión sigue siendo el medio principal a la hora de unir a la familia, aunque los modelos tradicionales están perdiendo usuarios en favor de las Smart TV.

Sin embargo, según se desprende de este estudio, sí hay diferencias entre el uso que se les da a las televisiones de toda la vida respecto de las posibilidades que ofrecen las nuevas Smart TV. Así, estas últimas se utilizan principalmente como un servicio de entretenimiento y casi la mi-

dad de las personas consultadas declaran que los programas de noticias y de entretenimiento son sus contenidos favoritos en el dispositivo. Al igual que ocurre en el consumo de televisión tradicional, la mayoría de los entrevistados (62%) consume Smart TV durante la noche.

Por otra parte, el hecho de que los programas puedan ser vistos en modo bajo demanda (VOD) supone para las marcas poder impactar en audiencias realmente vinculadas con los contenidos y por tanto más atentas, lo que hace que la publicidad en este dispositivo pueda resultar más efectiva.

Por su parte, Youngjae Seo, vicepresidente de la División de Plataforma de Servicios de LG, aseguró durante la presentación que «la capacidad de interacción que ofrece la Smart TV es clave para la eficacia publicitaria, y este estudio realmente ha destacado que los espectadores ya están dispuestos a tomar decisiones tras ver un anuncio y este hecho los anunciantes deben

**El modo bajo demanda (VOD) permite a las marcas impactar en audiencias más concretas**

tenerlo en cuenta. Ser capaz de controlar la experiencia de la televisión apuntando con el mando, arrastrando y soltando, o utilizando la voz o gestos, aporta una nueva dimensión a la experiencia de ver televisión, que se convierte en totalmente interactiva».

Y es que, si algo queda claro, es que la publicidad en las Smart TV lleva a la interacción: más de dos tercios de los usuarios de Smart TV encuestados ven los anuncios interactivos y tienen una actitud positiva hacia la publicidad. La mitad de los usuarios que ven la televisión en estos dispositivos aseguran haber interactuado con un anuncio y el 31% afirma haber iniciado algún tipo de acción tras ver un anuncio. De este porcentaje, el 15% considera comprar el producto, el 20% habla sobre el anuncio con otras personas y el 24% busca más información en Internet sobre la marca o el producto.

En cuanto a cómo creen los telespectadores que deben ser los anuncios, consideran clave que sean relevantes, informativos y fáciles de entender. Otro de los factores que invitan a los usuarios a interactuar con los anuncios es que incluyan incentivos como descuentos o cupones.



Televisión / El importe asciende a 236 millones

## Europa da cuatro meses a España para devolver las ayudas ilegales a la TDT

E. M. / Madrid

La Comisión Europea ha dado cuatro meses de plazo al Gobierno de España para que devuelva 236 millones de euros de subvenciones que considera ilegales y que se concedieron en 2005 a operadores de plataformas de televisión digital terrestre para facilitar el despliegue de la TDT en regiones remotas, coincidiendo con el apagón analógico. El dictamen no afecta a las cadenas de televisión.

La decisión de la Comisión Europea se hizo oficial en junio, pero ayer se conocieron todos los detalles y el argumentario de la misma. El texto señala que España tiene la obligación de garantizar que el dictamen «se aplique en el plazo de cuatro meses a partir de la fecha de notificación». La Comisión declaró ilegales las ayudas por discriminar a otras tecnologías.

En la versión completa de la decisión, hecha pública ahora, Bruselas fija los plazos en los que el Gobierno tendrá que recuperar esas subvenciones, y cuantifica la cuantía de los fondos que se repartieron, aunque no especifica los operadores que recibieron las ayudas, ya que «España no ha facilitado una información exhaustiva sobre los beneficiarios», informa Europa Press.

En cuanto los plazos, la Comisión señala que la decisión debe cumplirse en el plazo de cuatro meses. Antes, dos meses a partir de la notificación de la presente decisión, España debe presentar la lista de beneficiarios que hayan recibido ayuda en virtud del régimen y el importe total de la ayuda recibida por cada uno de ellos, una descripción detallada de las medidas ya adoptadas y documentos que demuestren que se ha ordenado a los beneficiarios que reembolsen la ayuda.

Además, Bruselas señala que las cantidades pendientes de recuperación devengarán intereses desde la fecha en que se pusieron a disposición de los operadores

hasta la de su recuperación y obliga a España a cancelar todos los pagos pendientes.

En total, Bruselas reclama a España que recupere 236 millones de euros en subvenciones concedidas para financiar la transición de la televisión analógica a la televisión

digital terrestre en las regiones remotas de España. Abertis y Retevisión fueron los principales beneficiarios directos de las licitaciones, según el dictamen.

La Comisión entiende que estas ayudas son ilegales porque se destinaron exclusivamente a los ope-

radores terrestres, discriminando a otras tecnologías como el satélite, el cable o internet, y no fueron notificadas al Ejecutivo comunitario.

Aunque en la decisión no se detallan los beneficiarios últimos –los operadores de red que recibieron las ayudas–, sí que se concreta las

subvenciones que se concedieron por comunidades autónomas, encabezando el ranking Cataluña (52,3 millones de euros), Castilla y León (37,7 millones), Aragón (20 millones), Galicia (17 millones), Comunidad Valenciana (16,6 millones) y Andalucía (15 millones de euros).

Le siguen País Vasco (14,7 millones), Asturias (13,7 millones), Extremadura (10 millones), La Rioja (7,9 millones), Cantabria (7,7 millones), Navarra (6,9 millones), Canarias (5,8 millones), Madrid (3,6 millones), Baleares (3,2 millones), Murcia (2,7 millones), Melilla (256.000 euros) y Ceuta (155.786 euros).





**EL MUNDO** por Raúl Piña

## Periodistas de TVE denuncian censura en la Diada

La cobertura de la Diada se ha convertido en un quebradero de cabeza para TVE. Si en 2012 la polémica surgió porque no se le dio la importancia que merecía, este año el Consejo de Informativos de TVE censura que «tanto el TD2 del 11 de septiembre, como el TD1 y TD2 del 12 y el Informe Semanal del día 14 se

omitió el momento en el que el cabecilla ultra agarra la bandera catalana del estrado y la lanza rabiósamente fuera del escenario». (...) La queja del Consejo de Informativos se ampara en el hecho de que «los Telediarios e Informe Semanal citados sí emitieron, a continuación del asalto ultra, la secuencia en

la que unos manifestantes encapuchados queman en Barcelona las banderas de España, Francia y de la UE, además de un retrato del Rey». En su reflexión, este organismo interno de autocontrol garante de la independencia y objetividad en el trabajo de los periodistas, califica esta práctica de «censura».





**TECNOLOGIA**

# L'ajuda il·legal a la TDT li costarà a Espanya 236 milions

**EL PERIÓDICO**  
BARCELONA

La Comissió Europea ha donat quatre mesos de termini al Govern d'Espanya perquè recuperi 236 milions d'euros de subvencions que considera il·legals i que es van concedir el 2005 a operadors de plataformes de televisió digital terrestre (TDT) per facilitar el desplegament de la nova tecnologia audiovisual en regions remotes. El dictamen no afecta les cadenes de televisió.

Segons va explicar l'Executiu comunitari quan va fer pública la sanció (el mes de juny passat), les ajudes que va concedir el Govern espanyol van afavorir la tecnologia digital terrestre «en detriment d'altres», i per tant els operadors de plataformes terrestres «han rebut un avantatge selectiu respecte als seus competidors». Per altres competidors s'ha d'entendre la transmissió via satèl·lit. De fet, va ser una empresa de satèl·lits la que va denunciar davant la CE la situació irregular a Espanya.

**ZONES DE DIFÍCIL ANTENITZACIÓ** // El problema va sorgir amb la cobertura televisiva en regions de difícil antenització (un 2,5 % de la població). Per arribar a aquestes zones, el Govern va finançar ajudes només per als operadors terrestres (Abertis va ser-ne la principal beneficiària), mentre que altres plataformes de transmissió alternatives (satèl·lit, cable o internet) no es van poder acollir a aquestes subvencions. A més, es dona la circumstància que cobrir aquest 2,5% de la població hauria sortit més barat amb satèl·lits que construint estacions terrestres. ≡



**233GRADOS.COM**

## Periodistas agredidos en Tordesillas

«La Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) ha censurado las agresiones y amenazas a periodistas y fotógrafos durante la celebración del Toro de la Vega, polémica fiesta tradicional que tiene lugar en Tordesillas consistente en la persecución de un astado a punta de lanza. La más grave, la agresión sufrida por un fotógrafo del diario *Tribuna de Valladolid* por parte de partidarios del festejo, exigió «respeto al trabajo del periodista, pues-

to que su deber es informar», en un comunicado la APV: «Es intolerable que se intente, y en algunos casos se consiga, impedir a los periodistas que sean testigos del festejo tau-rino, o que graben imágenes de lo que ocurre durante la fiesta del Toro de la Vega», indicó. Además, la APV considera «inadmisible» que se impida informar con libertad y atentar de este modo contra la libertad de información de toda la sociedad».