



RECULL DE PREMSA

02/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

10



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
02/10/13	Ussía: Si el Conde de Godó ha decidido que está con los separatistas, está obligado a renunciar a su título nobiliario / LA RAZON	5	1
02/10/13	'PLAY' I 'EMPRENEM', PREMIATS PER LA SOCIETY FOR NEWS DESIGN / ARA	6	1
02/10/13	ANTENA 3 ALCANZA A TELECINCO EN LA BATALLA POR EL LIDERAZGO / EXPANSION	7	1
02/10/13	AGUSTÍN REMESAL, PREMIO COSSÍO DE PERIODISMO / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	8	1
02/10/13	YA NO SABEN QUÉ ES PERIODISMO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	9	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El artículo de USSIA



Si el Conde de Godó ha decidido que está con los separatistas, está obligado a renunciar a su título nobiliario

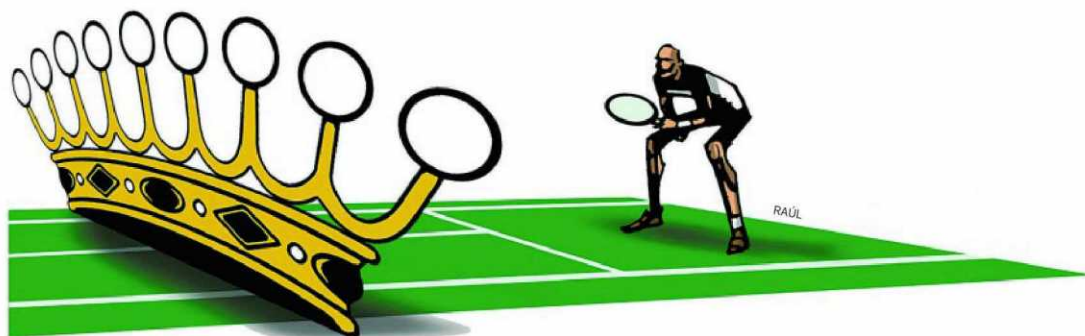
Sugerencia

Ignoro si la solución pasa por la Diputación de la Grandeza y Títulos del Reino o es competencia exclusiva del Rey. En cualquier caso, la primera puede solicitar, siempre que la mayoría de sus miembros lo consideren necesaria, una revisión de ejemplaridades infectadas y solicitar la temporal suspensión de las dignidades de un Grande de España. Al contrario de lo que cree mucha gente, los nobles no tienen una ideología en común. Los hay conservadores, liberales, socialdemócratas, socialistas y hasta comunistas, aunque estos últimos no formen la mayoría. También hay nobles que simpatizan con el sistema republicano, porque la libertad individual los ampara y respeta como al resto de los españoles. Otra cosa es la coherencia. Si un noble se siente republicano, lo coherente es renunciar a su título nobiliario, renuncia que no se produce frecuentemente. Pero no me estoy refiriendo a los sentimientos e ideologías de cada individuo, sino a la responsabilidad de quienes han recibido del Rey el honor de su nobleza y responden al honor poniendo a disposición del deshonor su poderosa influencia. Alfonso XIII, en 1916, concedió el título de Conde de Godó a don Ramón Godó y Lallana, fundador del diario barcelonés «La Vanguardia», por su espíritu emprendedor y sus innegables méritos. Decenios más tarde, el nieto de Alfonso XIII, Don Juan Carlos I, elevó la nobleza del condado de Godó con la

Grandeza de España, siendo titular el nieto del fundador, don Javier Godó y Muntañola, actual presidente del Grupo Godó de Comunicación. Con toda probabilidad, el actual Conde de Godó no se ha enterado de que no siempre enlazan con decencia las dignidades nobiliarias con los negocios. El influyente periódico del Conde de Godó y Grande de España, «La Vanguardia», lleva entregado mucho tiempo al nacionalismo. Sus editoriales no mienten. Sus opinantes aún menos. Su línea editorial concuerda con excesiva frecuencia con las tesis, no ya nacionalistas, sino separatistas de CIU, que ha dejado de ser un partido moderado a impulsor del desmembramiento de Cataluña del resto de España. El propietario de RACI, que recibe suculentas subvenciones de la Generalidad de Cataluña, tiene todo el derecho a prosperar en su negocio. Don Javier Godó Muntañola tiene asimismo, todo el derecho a sentirse lo que sea y a manifestarse como tal. Pero el Conde de Godó, Grande de España, no. No se puede vivir con dignidad en las dos orillas. Si el Conde de Godó ha decidido que

está con los separatistas, el Conde de Godó está obligado a deshacerse de sus oropeles sociales y renunciar a su título nobiliario y a su Grandeza de España. Vivimos tiempos convulsos y preocupantes, y más que nunca la normalidad social precisa de la coherencia en sus personajes más influyentes. «La Vanguardia» es el medio de comunicación escrito más influyente de Cataluña, y si «La Vanguardia» ha elegido un rumbo y un camino concretos, no lo ha hecho sin la autorización y la aquiescencia de su principal accionista, el Conde de Godó. Y si el Conde de Godó ha optado por esa senda, lo lógico y deseable es que renuncie a su título y su Grandeza, concedida por el Rey al que quiere mutilar con su influencia de uno de los territorios más queridos por la Corona. No se trata de una discusión entre condes, un rifirrafe entre marqueses y un duelo entre duques, sino de una acción obligada por la honestidad, el sentido común y la buena educación. Desprendido y posiblemente descansado del peso de sus dignidades nobiliarias, el señor Godó puede convertir «La Vanguardia» en un medio de propaganda del separatismo catalán y los supuestos «Países Catalanes» sin ningún tipo de remordimiento. Y recibir subvenciones por la causa. Y vivir liberado de lealtades que no cuadran con su actual manera de ver las cosas. Renunciar a un título que molesta no es una tragedia. En su caso, y para bien suyo, es una obligación.

Si un noble se siente republicano, lo coherente es renunciar a su título nobiliario, renuncia que no se produce frecuentemente





‘Play’ i ‘Emprenem’, premiats per la Society for News Design

Els dissenys d'aquests suplementos han aconseguit quatre guardons en total

L'equip de disseny de l'ARA ha tornat a ser reconegut per la Society for News Design espanyola. L'*Emprenem* i el *Play* han estat premiats per l'organització, que guardona l'ARA per segon any consecutiu.

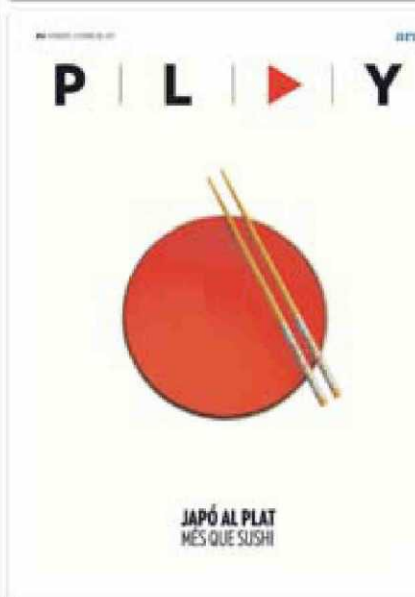
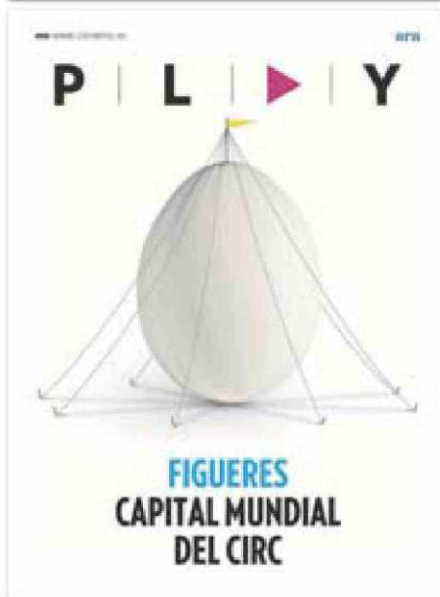
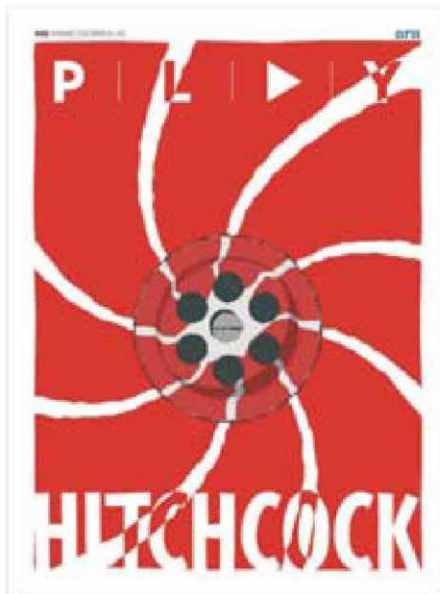
ARA

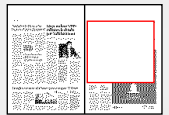
BARCELONA. L'ARA ha tornat a ser assenyalat per la qualitat del seu disseny. Com ja va passar en l'anterior edició, l'equip de disseny de l'ARA ha aconseguit que alguns dels seus suplementos siguin reconeguts per la Society For News Design espanyola, que dona els premis ÑH a Espanya i Portugal. Aquest 2013 han recaigut en l'ARA quatre guardons, tres dels quals per portades i un per un suplement sencer. Les tres portades que han estat guardonades, amb premis de bronze, són una portada monotemàtica sobre Hitchcock del suplement cultural *Play*, una portada del suplement econòmic *Emprenem* titulada *Desconstruint Ikea* i una altra coberta del *Play* dedicada al menjar japonès.

Reconeixement
Els premis de disseny periodístic han guardonat tres portades i un suplement sencer

El suplement complet que ha rebut el premi ÑH ha estat un altre *Play*, que es va publicar amb l'ARA el 22 de febrer del 2013. Aquell número estava centrat en el Festival Internacional de Circ de Figueres, i es titulava *Figueres, capital mundial del circ*. Tant els premis de portades com els de suplement s'emmarquen dins de la categoria de suplementos de periodicitat regular.

Els premis ÑH són els premis de disseny periodístic més importants que es donen a la península Ibèrica. Van néixer el 2004 amb l'objectiu "d'estimular el disseny periodístic a Espanya i Portugal" i "reconèixer l'excel·lència i les bones pràctiques en publicacions que poques vegades es presenten a aquest tipus de competicions". L'ARA ja va ser premiat l'any passat amb la publicació d'entre 15.000 i 50.000 exemplars més ben dissenyada d'Espanya. També va rebre una menció un suplement sobre Josep Ferrater Mora.





Antena 3 alcanza a Telecinco en la batalla por el liderazgo

IGUALDAD EN INGRESOS/ La cadena de Planeta supera en cuota de pantalla a su rival durante tres meses consecutivos y se sitúa a dos décimas en el acumulado anual.

J. Montalvo. Madrid

La batalla por el liderazgo en el mercado televisivo está más igualada que nunca. Antena 3 superó en septiembre a Telecinco como la cadena más vista en España y encadena tres meses consecutivos como líder de audiencia. Tras más de dos años de dominio de la cadena de Mediaset, que tomó el relevo del tradicional líder, TVE, en 2010, Antena 3 TV comienza, por vez primera en su historia, la temporada televisiva con la mayor cuota de pantalla.

Además, es la primera vez en quince años que la cadena de Planeta suma tres meses consecutivos con el liderazgo de audiencia. A falta del último trimestre, los analistas empiezan a especular con un hipotético empate de cuota de pantalla en el conjunto del año. Hasta septiembre, en el acumulado de audiencia, Telecinco supera en solo dos décimas a Antena 3.

Programación

Para el último trimestre, la cadena de Mediaset confía en su apuesta por los eventos deportivos, como el motociclismo y el fútbol, y alguno de sus programas emblemáticos, como *La Voz*, para mantenerse al frente del mercado. Antena 3, por su parte, estrena *Top Chefy Tu cara me suena*, además de la serie *El tiempo entre costuras*.

La batalla por el liderazgo en audiencia entre Telecinco y Antena 3 tiene su extensión en el mercado publicitario. Durante el primer semestre del año, según datos de Infoadex, el grupo Mediaset alcanzó unos ingresos de 389 millones, con una cuota de mercado del 44,1%. Atresmedia, que integra Antena 3 y La Sexta, se hizo con una cuota del 43,1%, a solo un punto de su rival, con una facturación de 381 millones de euros.

En septiembre, la igualdad entre los grupos se ha mantenido, con unas cuotas de mercado entre el 43% y el 44% para cada empresa. Con esta evolución, se consolida el duopolio televisivo de Mediaset y Atresmedia, que controlan conjuntamente cerca del 90% del mercado de televisión en abierto en España.

Precisamente en estos días, Citi ha emitido un informe sobre el mercado publicitario de televisión en España, en el

que destaca la fuerte posición de dominio que han adquirido los dos grandes grupos audiovisuales españoles.

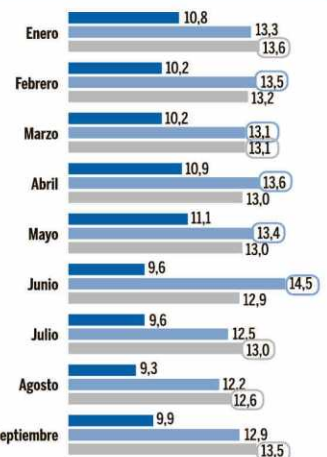
En el informe, sin embargo, el servicio de análisis del banco estadounidense advierte de la "enorme" diferencia de valoración bursátil de las dos empresas. Citi considera "ca-

si una aberración" que Mediaset España valga en bolsa 1.200 millones de euros más que Atresmedia, cuando ambas tienen similares cuotas de mercado, ingresos y ebitda. Mediaset cotiza a 3,9 veces sus ingresos casi el doble de las 2,1 veces a que cotiza Atresmedia.

ASÍ ESTÁ EL MERCADO TELEVISIVO

Datos de 2013. Cuota de pantalla, en porcentaje.

○ Líder de cada mes



Fuente: Barlovento Comunicación

Expansión

Es la primera vez en su historia que Antena 3 empieza como líder la temporada de TV

Un informe de Citi cree injustificada la diferencia de valor a favor de Mediaset en el mercado bursátil



Redacción Valladolid

El periodista de origen zamorano Agustín Remesal ha sido reconocido con el Premio de Periodismo Francisco de Cossío a la Trayectoria Profesional, que concede la Junta de Castilla y León, por su "destacada carrera profesional a nivel nacional e internacional". Remesal, licenciado en Ciencias Políticas y Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido valorado por el jurado por "su amplia y destacada carrera profesional como periodista, hasta su retirada en 2007 de RTVE" además de que ha

Agustín Remesal, Premio Cossío de Periodismo

La Junta de Castilla y León reconoce "su amplia y destacada carrera profesional hasta su retirada en 2007 de RTVE"

valorado que siempre "ha llevado a Castilla y León como estandarte ya que es una persona estrechamente vinculada a su tierra".

Asimismo, en las cuatro modalidades de este premio, que cumple su edición XXVIII, fueron galardo-

nados el periodista de la Agencia Ical César Combarros en Prensa; David Frechilla y Ana Herrero de Onda Cero, en Radio; Raúl González de CyLTV en Televisión y Eduardo Margareto en Fotografía.

La gala de entrega de los premios

tuvo lugar ayer y fue conducida por la periodista Esther Vaquero. Este año, la jornada se completó con un foro universitario de dos conferencias comandadas por los fotoperiodistas Eloy Alonso y Juan Medina, de Reuters, y Francisco Sierra.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Ya no saben qué es periodismo

VÍCTOR DE LA SERNA

Una profesora de lengua gallega en una Facultad de Periodismo ha dimitido y pedido el traslado porque está avergonzada de la que los periodistas están armando en torno al asesinato de la desdichada niña **Asunta**. La sorprendente noticia le hace a uno sospechar que ya ni quienes lo enseñan tienen una idea muy clara de lo que es el Periodismo: ya hasta ellos lo confunden con los *talk shows* más o menos escandalosos que prodigan las cadenas comerciales de televisión y que parecen ser el vehículo por el que la mayoría de los españoles se acerca más a la información... o a lo que pasa por tal.

Es como para echarse a temblar, pero la erosión constante de la audiencia y la difusión de los medios y los programas genuinamente informativos indica que, aun en tiempos inquietantes y graves de crisis, cada vez más gente prefiere ver peleas de verduleras en *prime time* a, por ejemplo, informarse sobre la evolución del paro juvenil, o sobre las posibilidades de que Alemania tire del exhausto tren económico europeo, o sobre el enfrentamiento izquierda-derecha en la cumbre del poder político norteamericano.

Aunque algunos de esos programas, puro espectáculo, los presenten periodistas, ése no es para nada un requisito: el **Gran Wyoming** no lo es -pese a lo que opine **Alberto Ruiz Gallardón**- y lo hace con gran eficacia y mayor éxito. Tampoco las tertulias más aparentemente serias de la radio y la televisión son periodismo: se discute de economía o de política, pero no se aporta información nueva. Y lo hacen periodistas, economistas, abogados o políticos profesionales.

Periodismo es buscar información -cuanto más oculta, y cuanto más ocultada por los poderosos, más valiosa-, verificarla, analizarla, resumirla, redactarla y publicarla bajo cualquier forma, impresa o audiovisual. Eso es lo que luego fagocitan y explotan los *talk shows* y los programas de escándalo. Y en ese terreno estrictamente periodístico, que es en el que se mueven los diarios nacionales como EL MUNDO, no vemos nada chocante en lo investigado en torno a la muerte de la pequeña gallega. No se ha logrado aún nada sensacional, pero se ha informado de todo lo posible y no se han hecho juicios paralelos, pese a la gravedad de las sospechas policiales sobre su autoría.

De vez en cuando hay que recordar en esta columna que se culpa a «los periodistas» por cosas que no hacen los periodistas verdaderos. En tiempos tan duros para la profesión debemos hacerlo de nuevo.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
02/10/13	En Cáceres, un centenar de periodistas de todo el país abordarán el presente y futuro de los colegios profesionales / Region Digital	13	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
02/10/13	Julia Otero (Onda Cero): Vamos evolucionando, introduciendo cambios y corriendo riesgos / PRNoticias	16	2
02/10/13	"En la Transición había cercanía entre los políticos y periodistas" / Periodista Digital	18	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



En Cáceres, un centenar de periodistas de todo el país abordarán el presente y futuro de los colegios profesionales

Dimecres, 2 de octubre de 2013

Este viernes, se hablará de presente y futuro de los colegios profesionales en unas jornadas que tendrán lugar en el Complejo Cultural San Francisco, donde se darán a conocer las experiencias que se han desarrollado hasta ahora en España, así como la opinión de los expertos en materia colegial y académica sobre este cambio de modelo organizativo de la profesión. Facebook Tuenti Ep Las jornadas están organizadas por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) con el objetivo de analizar en profundidad todo el marco legislativo de los Colegios Profesionales de Periodistas como una forma diferente de organizar el colectivo, con un régimen jurídico distinto al que rige en las asociaciones que han venido funcionando tradicionalmente. Los detalles de este encuentro han sido presentados este martes en rueda de prensa por el presidente de la APC, Conrado Gómez, y la secretaria de la asociación cacereña, Toñi Escobero, quienes han resaltado la importancia de esta jornada de debate para "arrojar luz ante este proceso de reestructuración organizativa de los periodistas españoles". Cabe recordar que hasta 2012 han existido tres colegios profesionales de periodistas, el de Cataluña (1985), el de Galicia (1999) y el de Murcia, creado en 2007 y que fue el primero que surgió en el seno de la FAPE. Actualmente ya ha comenzado su andadura el de Andalucía y los parlamentos de Castilla-León y La Rioja han aprobado las leyes de creación, mientras que en Castilla-La Mancha se ha dado el visto bueno al anteproyecto. Ante esta perspectiva, Gómez ha señalado que este encuentro de Cáceres servirá para conocer de primera mano estas experiencias y tomar nota de por dónde debe ir la futura organización de la profesión en Extremadura, donde actualmente existen tres asociaciones, en Cáceres, Mérida y Badajoz. Por su parte, Escobero ha resaltado que se trata de unas jornadas en las que "por primera vez" todas las asociaciones españolas de periodistas debatirán sobre este asunto que "influirá en el futuro de la profesión". "Hay muchas voces críticas a este cambio de modelo organizativo", ha subrayado la secretaria general de la APC, quien asegura que uno de los principales escollos es que la colegiación no se contempla como obligatoria para el ejercicio de la profesión. PROGRAMA DE LAS JORNADAS En cuanto al contenido de las jornadas, Gómez ha adelantado que será inaugurada, a las 16,30 horas, por el presidente de la Diputación de Cáceres, Laureano León, y a continuación intervendrán la presidenta de la FAPE, Elsa González, y el vicepresidente de Unión Profesional, Jordi Ludevid i Anglada, cuya asociación agrupa las profesiones colegiadas españolas. Está integrada por 33 Colegios Profesionales y Consejos Generales y Superiores de Colegios Profesionales que, juntos, aglutinan cerca de 1.000 colegios profesionales y millón y medio de profesionales liberales en todo el territorio estatal. Posteriormente se celebrarán dos mesas y debates. La primera, denominada 'De asociaciones a colegios, una transición compleja', intentará resolver dudas y fórmulas de financiación y

funcionamiento y aportará la visión de los colegios desde la universidad. Participarán el abogado y secretario técnico de la Unión Profesional, Gonzalo Múzquiwz, la decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Carmen Pérez Armiñán y el letrado asesor de la FAPE, Carlos Hernández-Sanjuán, y estará moderada por la vocal responsable del área de Colegios de la junta directiva de la FAPE, Lidia Yanel. Tras este primer debate se expondrá la experiencia de los primeros colegios de periodistas en España con la intervención del decano del Colegio de Periodistas de Catalunya, Josep María Martí; el decano de Colegio Profesional de Xornalistas de Galicia, Xosé Manuel Pereiro; el decano del Colegio Oficial de la Región de Murcia, Juan Antonio Heras, y el decano del Colegio de Periodistas de Andalucía, Antonio Manfredi, quienes darán algunas claves sobre el funcionamiento de sus colegios. La mesa será moderada por el vicepresidente de la FAPE, Aurelio Martín. **ASAMBLEA DE JUNTAS DIRECTIVAS DE LA FAPE** Tras la celebración de estas jornadas en el Complejo Cultural San Francisco, al día siguiente, el sábado día 5, la FAPE celebrará una Asamblea Extraordinaria centrada también exclusivamente en la función de los colegios de periodistas y que reunirá a las juntas directivas de las diversas asociaciones de periodistas de todo el país. La Asamblea Extraordinaria tendrá lugar en la sede de la Fundación Mercedes Calles-Carlos Ballesteros y será inaugurada, a las 10,00 horas, por la alcaldesa de la ciudad, Elena Nevado, y el presidente de la Asamblea de Extremadura, Fernando Manzano, órgano donde tendrá que tramitarse la ley que ponga en marcha el colegio extremeño. Como complemento a estas actividades que tendrán lugar este fin de semana en Cáceres, la APC ha organizado, junto a la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANGIP-TV), y la Fundación Mercedes Calles, una exposición fotográfica sobre los Premios Nacional de Fotoperiodismo, y los World Press y Pulitzer españoles. La muestra, que será inaugurada el viernes día 4, a las 20,00 horas, por el presidente del Gobierno de Extremadura, José Antonio Monago, reúne más de un centenar de fotografías que recogen los trabajos ganadores y los presentados al Premio Nacional de Fotoperiodismo 2013 que organiza la ANGIP-TV. Además se exponen por primera vez las seis imágenes de los fotógrafos españoles que han ganado hasta el momento los prestigiosos premios World Press Photo y el Pulitzer.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Julia Otero (Onda Cero): Vamos evolucionando, introduciendo cambios y corriendo riesgos

Dimecres, 2 de octubre de 2013

Presentadora de televisión y locutora de radio, Julia Otero es una de las periodistas más completa del panorama audiovisual y, en la actualidad, triunfa con Julia en la Onda cuya séptima edición acaba de arrancar. En breve volverá a Antena 3 con Ciudadanos, pero ahora está centrada en su programa de radio con el que, según cuenta a pnoticias, los oyentes no se aburren, saben que tienen todas las claves del día y están informados. ¿Cómo se presenta la temporada de Julia en la Onda? Apasionante, especialmente ésta, porque acabó la anterior con un hecho relevante, y es que, de 16.00 a 17.00 horas, éramos líderes de la radio convencional en España. La diferencia con la segunda hora era de apenas 16.000 oyentes, y la tercera de 30.000 o algo así. Lo que parecía imposible, básicamente por cobertura, hace apenas 2,3, 4 años, parece ya no solamente posible, sino que lo hemos alcanzado en la primera hora. Es el momento de seguir peleando, ofreciendo el mejor programa de radio del que seamos capaces para ver si la audiencia quiere seguir añadiéndose a nuestro lado. Las tardes son complicadas, ¿por qué crees que la gente escucha la radio? La gente que escucha radio no puede prescindir de ella, pero también hay un segmento de la población que no la escucha, pequeño, pero que está ahí. Creo que forma parte de la costumbre familiar, en mi casa siempre he tenido la radio puesta, recuerdo a mis padres con la radio puesta y, por tanto, desde niña heredé esa costumbre. La radio sigue siendo ese medio de comunicación que puedes compartir con el trabajo, con la conducción, con tantas cosas, y, por tanto, se convierte en una herramienta imprescindible para estar informado y entretenido. La radio es competitiva, abriendo caminos, es un medio aparentemente humilde, en el sentido de que es asequible para todo el mundo, es gratuito. Es un medio que ha ido innovando en el mundo de la comunicación hasta el extremo de que ahora buena parte de la televisión que se hace es radio televisada. Creo que la radio, por las características del medio, ha sido importante en la historia de este país, en la Transición, y, en este momento, a diferencia de lo que podía creerse hace unos años, no solamente no ha sido engullida por la televisión, u otros medios, sino que la tele ha hecho seguidismo en algunos formatos de lo que es la radio. ¿Cómo crees que está la radio actual? Goza de muy buena salud, y si sabemos usar las redes sociales a nuestro favor todavía más. Que un señor te pueda escribir, como nos pasa cada tarde a nosotros, desde cualquier rincón del mundo, sintonizarnos a través de internet, nos da la pauta de como las redes sociales e internet pueden ayudarnos a crecer. Con esta, ya son siete temporadas en antena, ¿por qué piensas que te siguen los oyentes? No se aburren, saben que tienen todas las claves del día, también están informados. No somos monolíticos, tenemos personas de todas las ideologías, de todas las sensibilidades, y creo que la pluralidad que tiene el programa la reconocen y aplauden. No estamos dormidos en un esquema cerrado, les preguntamos a ellos, en nuestras auditorias, qué opinan de nuestro programa, del trabajo que hacemos, en

qué tenemos que mejorar, qué es lo que más les gusta y, cada año, introducimos cambios. El programa no se parece, sí tiene el mismo sello desde hace seis años, pero, si coges un programa de hace seis años y otro de ahora, hay tantos cambios que el oyente valora que no estamos instalados en un esquema fijo. Vamos evolucionando, introduciendo cambios y corriendo riesgos, pero yo lo asumo como una necesidad, casi una obligación. ¿Qué temas son los que más interesan a la audiencia? En este momento todo lo relacionado con la corrupción, el desempleo, esos grandes temas sociales, obviamente, interesan a la gente. Hay temas cruciales que sólo aparentemente parecen menores pero que convocan a muchísima gente que, vía redes sociales o correo electrónico, demuestra muchas ganas de participar. En todo caso, nuestro programa está lleno de vida, hay sección de música, de cine, de crónica negra, de medio ambiente, de economía y, cada día, hacemos una tertulia de un tema monográfico, que un día es política pero otro son temas sociales. Creo que tenemos un abanico tan completo que procuramos, lo intento cada temporada, que nadie se sienta ajeno a los contenidos del programa. ¿Te preocupan los datos del EGM? El EGM tiene seguramente muchos defectos, pero da igual que para mí sea importante o no, que me lo crea o no, es el instrumento que usan las empresas para saber si su elección es la correcta o no. Mientras las empresas lo usen con esa finalidad no tenemos más remedio los trabajadores de la comunicación que fiarnos de ese instrumento, eso es una evidencia. Le importa a las empresas, le importa a las agencias de publicidad, es decir, me importe a mí más o menos. Lo que es evidente es que a quien me ha contratado, a mi empresa, sí le importa y sí lo tienen en cuenta porque, a su vez, los anunciantes lo hacen, así que sería un esnobismo por mi parte decir que me da absolutamente igual, un esnobismo, además, falso. Además de Ciudadanos, ¿tienes otros proyectos? En su momento dije a Antena 3 que miraría si podía sobrevivir a hacer un espacio de tres horas y, además, tener la responsabilidad de un formato tan complejo en el que hay que empaparse de las historias de treinta o cuarenta personas. La improvisación en ese plató no es la de estar en radio, sino tener en la cabeza todas las historias personales de los testimonios de las personas que están allí, para poder sacar lo mejor de ellos. No digo que no haga más televisión en el futuro, pero desde luego no es fácil compatibilizarlo, casi nunca en 20 años he compatibilizado ambos medios salvo que fuera un formato pequeñito, más tranquilo que Ciudadanos que es un señor formato de actualidad, que exige muchas horas previas de preparación. Pero no estoy cerrada, desde luego esto de hacer algo de televisión de vez en cuando, un formato como este, que está pensado para emitirse de vez en cuando, es lo perfecto. Un formato como Ciudadanos cada semana, aparte de que es imposible producirlo, el equipo debería ser enorme, sería completamente incompatible con la radio.

"En la Transición había cercanía entre los políticos y periodistas"

Dimecres, 2 de octubre de 2013

"Estamos en una inversión de la realidad, con periodistas agresivos que van de figuritas sin conseguir sacar nada al entrevistado" Respira periodismo por todos sus poros. Durante más de cuarenta años de profesión ha huido de los focos con la misma velocidad que huía de las balas cuando era reportero de guerra. Alfonso Díez es una especie en extinción, el periodista detrás de la cámara que busca incansable la exclusiva sin afán de protagonismo. Así lo ha hecho desde sus tiempos de reportero de guerra hasta hoy como corresponsal en el Congreso para TVE. En estos días ha estrenado programa en 24Horas: 'La Galería', que se emite todos los domingos a las 22.30 h y que donde Alfonso Díez, entrevista a personajes de la política y protagonistas de la Transición. EXTRACTOS DE LA ENTREVISTA "Es un programa en el que los políticos más importantes, y también de edad avanzada, cuentan sus historias. Y lo hacemos en diferido, porque el diferido permite al programa buscar la documentación, todo aquello de lo que nos hablan". Buscamos el detalle de la documentación para que la gente conozca y vea las imágenes de las que hablan los protagonistas, pero que los protagonistas expliquen las cosas que en su momento no explicaron, no podían explicar o incluso eran inexplicables. "Tenemos un magnífico servicio de documentación en Televisión Española, con el que estoy en permanente contacto y estamos buscando constantemente cosas". "Diálogos Políticos [1977] es el primer programa político que hubo en Radio Nacional de España en toda su historia, desde que se fundó. Y era un programa con los que mandaban en las formaciones políticas en ese momento, los que estaban absolutamente al pie del cañón. Este programa [La Galería] son esos mismos pero después de haber transcurrido treinta y tantos años". La Galería - Fernando Álvarez de Miranda - 29/09/13 CONCORDIA DURANTE LA TRANSICIÓN "[Los espectadores] van a empezar a no distinguir entre invitados, porque hay una confluencia en la concordia asombrosa. Es muy raro que alguno de estos protagonistas que hable mal del otro partido. Todo lo contrario". Alfonso Guerra dice: "Yo me cruce el primer día con Fraga y no sabía qué iba a pasar. Entonces nos cruzamos y dijimos 'buenos días, buenos días'. Y yo pensé, 'ah, aquí se va a poder tomar café con el adversario'". "En el Congreso se han perdido muchas cosas, entre otras espontaneidad". En la Transición teníamos mucha más proximidad políticos y periodistas. En algún momento incluso empezamos a pensar si no había demasiado compadreo, pero era necesario. "Estábamos todos remando en una misma dirección: que no hubiera una involución". PROHIBICIÓN DE HACER FOTOGRAFÍAS DESDE LA TRIBUNA DE PRENSA DEL CONGRESO "Las medidas son siempre complejas. No me parece bien que de pronto un cámara esté sacando a un diputado que está mandando un mensaje a su hijo diciendo 'hoy no vayas al colegio si te duele la cabeza'. Si está sacando al Angry Birds creo que sí que habría que sacarlo". Como periodista preferiría que me permitieran seguir sacando fotos. Preferiría que no hubiera tantas normas que convierten a la gente de prensa en policías y no en periodistas que tienen que colaborar con el trabajo de otros. FRIVOLIDAD Y MANIPULACIÓN

TELEVISIVA Hay muy poco respeto por la audiencia y una tendencia a frivolar toda la televisión increíble. Cuando había dos televisiones, y las dos públicas, había veces que tenías que elegir entre dos programas que me interesan. Ahora hay a lo mejor 50 canales y puede que no me interese ninguno. "Me preocupa terriblemente el uso que hacen las televisiones de la venta de favores, de manipulaciones inadecuadas... ¿Qué está pasando en estos momento con los periodistas? El 'primero vivir y luego filosofar'. Tienen que vivir". Estamos en una inversión de la realidad. Le hacen una entrevista a un personaje muy importante y el que sale, y en muchas posturistas, es el entrevistador. O el que quiere salir en una entrevista terriblemente agresiva en la que tienes delante un entrevistado que esta a la defensiva, con lo que no consigues sacarle nada, es el periodista que va de figurita. "La exclusiva de Europa Press sobre la muerte de Franco es una exclusiva pírrica. Todos lo sabían pero nadie se atrevía a darlo, y ellos se atrevieron a darlo. O se les escapó, como pasa a veces". Un periodista tiene que ser intransigente a la hora de aplicar los principios éticos y deontológicos de la profesión, si no, antes o después estás muerto; ser muy flexible a la hora de trabajar y de negociar y, sobre todo, no tener ni un ápice de protagonismo personal. Si no sumas todo eso es bastante difícil que puedas actuar de manera eficaz.