



RECULL DE PREMSA

03/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/10/13	LA ABOGACÍA CATALANA CRITICA LA FUTURA LEY DE COLEGIOS / EL ECONOMISTA	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/10/13	'EL MUNDO CAMBIA DE PIEL Y TODOS GANAMOS' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
03/10/13	'ELECONOMISTA.ES' SUPERA A 'LA VANGUARDIA' Y ES EL CUARTO PORTAL MÁS LEÍDO DE LA PRENSA / EL ECONOMISTA	8	1
03/10/13	CARNE PODRIDA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIAS	9	1
03/10/13	EL CAC AVALA EL USO DE NIÑOS EN TV3 PARA ENSALZAR EL INDEPENDENTISMO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	10	1
03/10/13	16 DÍAS SIN EL PERIODISTA MARROQUÍ ALI ANOUZLA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	11	1
03/10/13	UN GRUPO DE PERIODISTAS SE REUNIÓ LA SEMANA PASADA EN LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID PARA REFL EXIONAR SOBRE LA FALTA DE RIGOR EN EL SECTOR / LA RAZON	12	1
03/10/13	LOS TELEDIARIOS DE TVE, LÍDERES EN EL COMIENZO DEL CURSO / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
03/10/13	EL CAC ES DIVIDEIX PEL VÍDEO DEL SUPER3 SOBRE LA VIA CATALANA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
03/10/13	EL CONSEJO AUDIOVISUAL CATALÁN APOYA LA UTILIZACIÓN DE MENORES EN LA DIADA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	15	1
03/10/13	EL CAC DEFIENDE QUE TV3 USASE NIÑOS EN LA DIADA: «SÓLO ERA SU PUNTO DE VISTA» / LA RAZON	16	1
03/10/13	CIU OBLIGA AL CONSEJO AUDIOVISUAL A APOYAR LA UTILIZACIÓN DE NIÑOS EN TV3 POR LA SECESIÓN (EDICION CATALUÑA)	17	1
03/10/13	EL CAC AVALA L'INFO K GRÀCIES AL VOT DE QUALITAT DEL SEU PRESIDENT / DIARI DE GIRONA	18	1
03/10/13	PERIODISMO AMARILLO / ABC (EDICION CATALUÑA)	19	1
03/10/13	YA SUMAN 22 LOS PERIODISTAS SECUESTRADOS EN SIRIA EN EL ÚLTIMO AÑO / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	20	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/10/13	EL GOVERN CENTRAL AVALA QUE TVE EMETI ANUNCIS EN PATROCINIS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
03/10/13	EL CAC AVALA L'INFO K' SOBRE LA DIADA AMB EL REBUIG DE PSC I PP / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
03/10/13	ARCHIVAN LA DENUNCIA CONTRA RTVE POR USO DE PATROCINIOS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	23	1
03/10/13	EL CAC DONA LA RAÓ A L'INFO K' EN EL TEMA DE LA VIA CATALANA / EL PUNT AVUI	24	1
03/10/13	ORGANITZACIONS DE PERIODISTES DEMANEN LA FI DE LES AGRESSIONS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	1

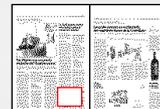


COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La abogacía catalana critica la futura Ley de Colegios

L. S. MADRID.

El presidente del Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB), Oriol Rusca, trasladó ayer al ministro de Economía, Luis de Guindos, la "preocupación y malestar" de la abogacía catalana por el Anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales.

En un comunicado, Rusca subrayó que el ICAB ha presentado

alegaciones a la ley, incidiendo en la importancia de la colegiación obligatoria para todos los abogados. Rusca también mostró malestar en relación a los aspectos relacionados con el control deontológico de la profesión. Así, rechazó que la labor de control que realizan los colegios (acreditación profesional, control deontológico, atención al consumidor...) se lleve a cabo por la Administración.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





De izquierda a derecha, el director de EL MUNDO en Valencia, Rafael Navarro; Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Alberto Fabra, presidente de la Generalitat valenciana; el director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez; y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, anoche en la gala de Valencia. / VICENT BOSCH

XV ANIVERSARIO DEL DIARIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Pedro J. Ramírez anuncia cambios inminentes en el diario, que ampliará la oferta informativa a los lectores de la edición impresa, a los suscriptores de Orbyt y a los usuarios de ELMUNDO.es

'EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos'

XAVIER BORRÁS / Valencia Armado con la metáfora más directa que le pueda llegar al lector, al cliente, al suscriptor o al anunciante, Pedro J. Ramírez lanzó anoche el gran desafío editorial para los tiempos que vienen: «EL MUNDO cambia de piel». La respuesta más atrevida que un grupo de comunicación puede dar en España a la profunda crisis que afecta a los medios de comunicación tradicionales en todo el planeta.

La metamorfosis tiene que ver con una nueva manera de afrontar esa tierra incógnita en que se ha convertido la relación de los periodistas y la información con su audiencia. Unos lectores que ya no reaccionan al estímulo de una exclusiva corriendo a buscar un ejemplar de papel en el quiosco de la esquina, sino que calman su sed en multitud de abrevaderos, casi todos ellos móviles.

Octubre, adelantó el director de EL MUNDO, será el mes en el que Unidad Editorial va a introducir mayores novedades en la estructura de su oferta informativa. El cambio más significativo, dijo, «desde nuestro nacimiento y en el que todos nuestros lectores saldrán ganando con los cambios». La transformación tendrá continuidad hasta finales de año.

A juicio de Ramírez, «de igual manera que la regeneración política beneficia a los ciudadanos, el fortalecimiento de los medios favorece a la sociedad».

Un anuncio realizado a orillas del mar, en el edificio Veles e Vents del Puerto de Valencia, durante su discurso en la gala de celebración del XV aniversario de EL MUNDO en la Comunidad Valenciana, a la que acudieron varios centenares de invitados, entre ellos el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, todo su gobierno al completo y la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, además de una nutrida representación de todos los partidos de la oposición política, del empresariado y de la sociedad civil valenciana.

El director de EL MUNDO dijo estar feliz de hablar por primera vez en público de esta mutación periodística. «Estoy seguro de que

nos traerá suerte», proclamó, para después ir detallando los dos pilares conceptuales que, según expuso, sostendrán este cambio. «El futuro será digital o no será», explicó como primera premisa; «y todos los lectores del presente deben poder beneficiarse de las ventajas tecnológicas para elegir cuánta información quieren recibir, cuándo quieren recibirla y cómo quieren recibirla», apostilló.

Esta nueva piel dará respuesta a cada sector de la audiencia del diario, explicó Ramírez. «Los lectores de nuestra edición impresa descubrirán que la compra de cada ejemplar les proporciona ventajas que ahora no tienen».

También habrá mejoras para los suscriptores de Orbyt, a los que el director de EL MUNDO se refirió como «esos de los que tan orgullosos estamos porque son los

pioneros, la vanguardia, los heraldos de la nueva manera de relacionarse con los medios». Ellos, dijo, «descubrirán que por el mismo precio tendrán a su alcance nuevas aplicaciones para los dispositivos móviles que pronto les fascinarán».

Y, en tercer lugar, «los millones y millones de usuarios que navegan por nuestra web buscando un resumen informativo de calidad en tiempo real podrán seguir haciéndolo gratuitamente con más contenidos en abierto que nunca».

Con esta revolución, el director editorial de Unidad Editorial se comprometió a que «la minoría exigente a la que le gustaría poder profundizar en la actualidad teniendo acceso a todos los contenidos en el soporte que le resulte más cómodo, pueda hacerlo pagando una cantidad mucho menor que

la de las actuales suscripciones».

La transformación que va a experimentar EL MUNDO, explicó durante su discurso, «incluye una ampliación de la oferta informativa en abierto, gratis como hasta ahora, tanto en sus contenidos como en la diversidad de soportes y en los horarios en que se pondrán los contenidos a disposición de sus lectores».

Unidad Editorial se ha decidido a ejercer de nuevo el papel de buque rompehielos y afrontar el reto de competir en el mercado de los lectores con el único escudo de la información de calidad. Un objetivo que suscribió también el presidente ejecutivo de la compañía, Antonio Fernández-Galiano, quien, en tono desenfadado, se presentó a la audiencia como el hombre de los números, «una especie de [Cristóbal] Montoro», el «malo de la película», el hombre a quien le toca cuadrar las cuentas «en un ejercicio de realismo» similar al que deben realizar los gestores públicos.

Galiano recordó los tiempos de esplendor de Valencia, cuando organizó con éxito la Copa América de vela y la Fórmula 1 y cuando alcanzó «una posición inigualable». Ahora, dijo, como en el resto de autonomías, toca el tiempo de aguantar los efectos del exceso.

LAS PREMISAS

«El lector elegirá cuánta información quiere y cómo quiere recibirla»

Más internet

«Los millones y millones de usuarios de la web podrán tener más contenidos en abierto que nunca»

QUIOSCO DIGITAL

«Para suscriptores de Orbyt, nuevas aplicaciones en su dispositivo móvil»



'elEconomista.es' supera a 'La Vanguardia' y es el cuarto portal más leído de la prensa

El líder económico amplía su ventaja sobre 'Expansión' en España en 1,5 millones de usuarios únicos

elEconomista.es MADRID.

Para ser realmente grande, hay que estar con la gente, no por encima de ella, decía el político francés Montesquieu. *elEconomista.es* es una prueba de ello. Y el resultado es evidente. Según los últimos datos de *comScore*, el líder de la prensa económica ha conseguido superar a *La Vanguardia* en la cuarta posición dentro del *ranking* de la prensa de pago de toda España.

Así, *elEconomista.es* no sólo se mantiene más firme que nunca entre los grandes generalistas de la prensa española, sino que consigue escalar una posición entre los cinco más grandes del *ranking* por primera vez en la historia de los económicos.

El digital de Ecoprensa ya es el cuarto portal más leído de la prensa española

Según *comScore*, el medidor que ha sido elegido por todo el sector para realizar el sistema de medición único de la audiencia de Internet, y que sirve de referente para la inversión publicitaria, *elEconomista.es* ha registrado al cierre del mes de agosto un total de 3.096.866 usuarios únicos en España.

Un resultado que ha puesto al digital de Ecoprensa en la cuarta posición de la prensa de pago en toda España y que ha significado superar a *La Vanguardia* en 35.493 usuarios únicos, arrebatándole este lugar dentro de los grandes de la prensa generalista.

Con este dato además, *elEcono-*

Los grandes portales de la prensa de pago en España

Usuarios únicos mensuales agosto 2013

1.	ElMundo.es Sites	6.684.066
2.	El País Sites	6.448.816
3.	ABC.es Sites	4.915.270
4.	elEconomista.es	3.096.866
5.	La Vanguardia	3.061.373
6.	El Periódico	1.808.436
7.	Expansión Sites	1.683.234
8.	La Voz de Galicia	1.258.642
9.	Ideal	1.159.802
10.	El Correo	984.965
11.	CincoDias.com	945.204
12.	Las Provincias	903.101
13.	La Verdad	821.764
14.	LaRazon.es	738.165

Las agrupaciones denominadas 'Sites' incluyen todos los medios englobados dentro de cada una de las propiedades.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de propiedades publicados en MMX de *comScore*. Agosto de 2013.

elEconomista

mista.es establece una diferencia cada vez más holgada con *Expansión.com*. El diario económico de Unidad Editorial registra en el mismo período un total de 1.683.234 visitantes únicos, lo que lo relega a la séptima posición, superado por *La Vanguardia* y *El Periódico*. La diferencia con *Expansión* además se amplía hasta los 1,5 millones de usuarios, según los datos del medidor. Una diferencia que, si se suma

la parte internacional superaría los 3,5 millones de usuarios únicos, confirmando la posición de liderazgo absoluto que tiene *elEconomista.es* en la prensa económica de habla castellana con más de 6 millones de usuarios únicos en todo el mundo.

Más fuerte, más grande

Así *elEconomista.es* no sólo refuerza su condición de líder absoluto de la prensa especializada, sino que

ratifica al digital de Ecoprensa como el medio con mayor capacidad de divulgación y que mejor ha conseguido explicar la crisis económica en España y el conjunto de la zona euro, lo que lo ha llevado a convertirse en el medio de referencia entre los económicos de todo el mundo.

Esto, junto a la solidez de un proyecto periodístico que ofrece a sus lectores y usuarios nuevas platafor-

mas con más contenido útil en un periodo como el actual, son parte de las razones que han permitido crear una base sólida en su crecimiento y que se justifica con la naturaleza innovadora que Ecoprensa ha mostrado desde sus inicios.

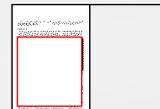
Entramos a América

Es más, desde que Ecoprensa empezó con la verdadera revolución en la prensa escrita en 2011 a través del lanzamiento de *elSuperLunes*, la versión digital en PDF del periódico que se publica totalmente gratis los lunes, *Ecotrader*, *ElMonitor*, el lanzamiento de *Ecoteuve* y, de una serie de revistas digitales sectoriales que han tenido una gran acogida en el mercado, el crecimiento del portal económico ha segui-

'elEconomista.es' es el único económico que tiene el mismo nivel de audiencia que un generalista

do imparable. En los últimos meses además, Ecoprensa ha puesto en marcha su mayor desafío editorial al lanzar *elEconomistaAmerica.com*, el portal económico para toda América y que ya se encuentra en seis países del continente: México, Chile, Brasil, Argentina, Perú y Colombia; y que también ha supuesto reforzar la presencia que desde hace años mantiene en Estados Unidos.

El nacimiento de *elEconomistaAmerica.com* es la respuesta a un mundo más interdependiente, más conectado y una forma de confirmar el compromiso del líder con la innovación.



ÓSCAR SARRAMIA

Carne podrida

● Por **Matías Néspolo**

En la era de las pantallas la información circula a la velocidad de la fibra óptica. Para qué gastarse un euro y pico en el quiosco si se puede estar informado sólo con pillar una zona Wi-Fi. Porque el periódico también sirve para encender la barbacoa y si no quieres intoxicarte con lo que echas al fuego...

En la jerga periodística de mi tierra se suele utilizar la expresión «carne podrida» para definir la información interesada, poco fiable, manipulada o simplemente fraudulenta y no veraz que se pone en circulación con el fin de contribuir a la intoxicación general: confundir, despistar, encubrir alguna cuestión o desviar la noticia, si es que la hay y no es un puro invento también, por los motivos que sean, pero siempre deshonestos.

Sinceramente desconozco si la expresión tiene una traducción literal en la lengua vernácula, aunque ya lleve tanto tiempo felizmente afinado aquí que me salen brotes catalanistas por las orejas, porque continuo utilizando la misma de siempre, carne podrida, y todo el mundo parece comprenderla.

El problema, bajo el imperio de redes y

pantallas, es que cada vez se hace más difícil detectar la carne apta para echar a la parrilla de la que no. La sociedad de la información viene con eso: con la ilusión de saberlo todo sobre todos y en tiempo real, por múltiples vías. Y lamentablemente la gran mayoría de contenidos que circulan a velocidad de fibra óptica es carne en mal estado.

Cambian los soportes, las velocidades y hasta los géneros, pero lo malo es que con el olfato no basta y la única forma de comprar carne apta para su consumo es verificar, como antaño, su etiqueta con el sello bromatológico correspondiente. Sello que garantiza información veraz, contrastada y fiable, es decir, la firma y la entidad que la avala.

Un ejemplo sencillo. Hace tiempo un *tuit* que difundía la muerte de **Gabriel García**

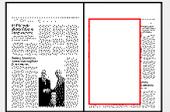
Márquez revolucionó las redacciones de medio mundo. Hace unos días se repitió la escena, al menos en España, con otro que informaba a altas horas de la noche del fallecimiento de **Martí de Riquer**. El primero lo firmaba un trol de **Umberto Eco**; el segundo, la RAE. Que adivine el lector cuál de los dos era carne podrida.

La reflexión viene a cuento a propósito de lo que me decía hace escasos días **Benjamín Prado** que pone a caldo y con razón a los medios en su última entrega de la saga de Juan Urbano, *Ajuste de cuentas*, sobre la España del pelotazo. «Los medios se han dejado secuestrar por el dinero. Y hay cosas que no tienen por qué ser rentables, deberían ser algo más que un negocio».

Los periódicos, se sabe, son hoy un negocio ruinoso en lenta agonía que

acumulan crisis sobre crisis. A la caída de la publicidad anterior a la debacle se le sumó el cambio de paradigma digital. La OJD (Oficina de la Justificación de la Difusión) aporta un dato escalofriante: desde agosto de 2008, cuando comenzó esta milonga, a la fecha, los cuatro periódicos nacionales de mayor tirada (*El País*, *EL MUNDO*, *ABC* y *La Razón*) redujeron un 36% de lectores. De más de un millón de lectores diarios a 650.000. Se dirá que ello responde en buena medida a la transformación digital, y puede que sea cierto. Las nuevas generaciones ya no se informan sobre el papel sino en las pantallas. Y en el mismo periodo han surgido excelentes cabeceras digitales, *El Confidencial*, *El diario*, *El Huffington Post*, entre otras, que cumplen esa función.

Pero el problema de fondo sigue siendo el mismo, porque la prensa digital, y no sólo en España, sino en todo el globo, aún no encuentra el dichoso «modelo de negocio» (si por suscripción, publicidad electrónica, *crowdfunding* o lo que sea) que las haga rentables y asegure su porvenir. Y mal que nos pese, o afortunadamente, depende de cómo se mire, el último y más fiable control de calidad sobre la carne informativa sigue estando en manos de las cabeceras de los periódicos, ya se imprimen en píxeles u olorosa tinta. Y a este ritmo, me temo que en poco tiempo, al ciudadano que le apetezca carne fresca y en buen estado no le quedará más remedio que salir a cazarla.

> DESAFÍO NACIONALISTA  El dictamen

Una de las menores de edad que fueron entrevistadas por el programa 'Info K' con motivo de su participación en la Vía Catalana. / TVC

El CAC avala el uso de niños en TV3 para ensalzar el independentismo

El ex dirigente del PP Daniel Sirera, en contra del 'Info K' igual que las consejeras del PSC

CRISTINA RUBIO / Barcelona
El Consell de l'Audiovisual de Catalunya apoya que aparezca una niña de 12 años en antena y diga que «España tendrá que rendirse» si Cataluña insiste en su afán independentista. El ente regulador confirmó ayer lo que era un secreto a voces al tratarse un organismo dependiente de la Generalitat: que el informativo infantil *Info K* sobre la Diada emitido el 12 de septiembre «no vulnera la normativa sobre protección al menor». Lejos de la unanimidad que requiere una declaración de estas características, tuvo que ser el voto de calidad de su presidente, Roger Loppacher –hombre afín a CiU– quien decantara la balanza tras la oposición de tres de sus consejeros al apoyo a TV3.

El espacio en cuestión se pudo ver en el canal Súper 3 de la televisión autonómica apenas 24 horas después de la cadena independentista que cruzó de norte a sur Cataluña. Además de hacer un seguimiento exhaustivo a una familia que se desplazaba desde su Gissona natal hasta Terres de l'Ebre para participar en el acto, el programa también recogía la opinión de varios niños que participaban en la Vía Catalana, todos menores de edad y a favor de la independencia. «Queremos que nos dejen ser libres», fue uno de los cánticos más repetidos.

Para el CAC, el programa está justificado por el «interés informa-

tivo y excepcional» de la Diada e insiste en la voluntad del *Info K* de «explicar con un lenguaje próximo noticias de actualidad adecuadas a la edad». El ex presidente del PP catalán y ahora consejero del ente, Daniel Sirera, junto a las dos representantes más afines al PSC, Carme Figueras y Elisenda Marallet, votaron en contra al esgrimir

que un programa de estas características no debería usar a niños para ensalzar el independentismo.

El controvertido video del *Info K* define la Diada como una «jornada histórica» y termina con la consiguiente arenga final a la audiencia: «Seguro que todos los que fuisteis lo recordaréis durante mucho tiempo». A pesar de ello, el ente regulador in-

siste en que la voz *en off* que acompaña la narración «hace un relato de los hechos que no incluye elementos valorativos» y defiende su emisión por TV3. El CAC empezó de oficio el análisis del programa tras la polémica levantada, que incluso ha llegado a la Unión Europea tras la pregunta del *eurodiputado* del PP acerca del papel de los menores en la televisión.



Antonio Navarro

El régimen marroquí es especialista en llamar la atención general a base de atropellos y torpezas. Dieciséis días lleva ya detenido el periodista Ali Anouzla –director de *Lakome*, uno de los pocos medios críticos con la Monarquía de Mohamed VI que quedan. La razón: haber subido a la web del medio un vídeo propagandístico de Al Qaeda –no directamente, sino en un *link* al diario *El País*– en una pieza dedicada a denunciar la actividad fanática de la filial magrebí de la organización y a criticar los excesos de la monarquía. Las autoridades lo acusan de “apoyo material”, “apología del terrorismo” e “incitación a cometer actos terroristas” con arreglo a una ley aprobada tras los atentados de Casablanca de 2003. Desde hace una semana se encuentra en prisión preventiva en Salé. “Difundir este vídeo tiene un impacto político porque infringe el modelo marroquí de paz y estabilidad”, asegura Mustafa Khalif, portavoz del Gobierno.

Anouzla es una de las voces más prestigiosas, respetadas e independientes del periodismo marroquí. Su digital ha sido uno de los pocos que ha criticado el reinado autoritario de Mohamed VI y que apoyó abiertamente al movimiento reformista inspirado en la llamada Primavera Árabe. Él era perfectamente consciente de que su historial en defensa de los derechos humanos y la democracia le pasaría factura.

La acusación de Anouzla sería cómica si no fuera porque el periodista sigue en la cárcel y podría pasar hasta seis años en prisión.

16 días sin el periodista marroquí Ali Anouzla

El régimen encarcela al director de ‘Lakome’ por ‘colgar’ un vídeo de Al Qaeda y lo acusa de colaborar con el terrorismo



EL PERIODISTA está comprometido con los Derechos Humanos. / AFP

Todo apunta a *vendetta* del régimen de Mohamed VI. A su manera, tosca y torpe, Rabat se venga de Anouzla por haber investigado profusamente el caso del pederasta hispano-iraquí Daniel Galván el pasado julio. La liberación de Galván –que se había beneficiado de una gracia real pese a pesar sobre él una condena de 30 años– despertó una oleada de indignación nacional. El asunto que, tras pasaba fronteras, sacó los colores a Su Majestad, que se vio obligado a pedir perdón y asegurar que desconocía la identidad del ciudadano español. Lo sucedido no iba a quedar impune en un país que le rinde pleitesía. Poco antes, en junio, Anouzla cuestionaba en un editorial –titulado “Absentismo real”– las largas ausencias del rey de Marruecos de su agenda pública. Sería imputado por “difusión o reproducción de mala fe”, “información falsa” y “hechos inexactos” para alterar el orden público.

El régimen sigue teniendo alergia por la libertad de expresión. Relataba hace unos años un portavoz de la embajada de España en Rabat cómo un atónito embajador español –Luis Planas a la sazón– era inquirido por uno de los ministros del Gobierno marroquí: “¿Pero cómo no controláis los contenidos

de vuestros medios de comunicación?”. En Rabat no comprenden aún el ejercicio libre del periodismo. Según Freedom House, Marruecos es un país sin prensa libre y Periodistas sin Fronteras clasifica a nuestro vecino en el puesto 136 de 179 países en su clasificación mundial de 2013. “Hay serios temores de que Anouzla esté siendo castigado por la independencia editorial de *Lakome* y sus críticas al Gobierno”, asegura Amnistía Internacional.

Perder el miedo

Algunos medios de comunicación marroquíes –casi siempre los mismos– están perdiendo el miedo: varias cabeceras han iniciado una huelga. El goteo de desapariciones –multas, secuestros de números, boicots publicitarios, etc.– han ido terminando lentamente con la prensa independiente marroquí: *As Sahifa*, *Al Jarida al Oula*, *Demain*, *Le Journal Hebdomadaire*, *Nichane*, etc. Repite el culebrón Anouzla el del periodista Ali Lmrabet, condenado a cuatro años de cárcel por ultraje al rey en 2003.

“Lo peor es la falta de criterio, no saber a qué atenerse”, asegura hace años el ex director de *Tel-Quel*, Ahmed Benchemsí, la última gran publicación impresa que en Marruecos cruza las líneas rojas de Marruecos. Los límites a la libertad de prensa dependen de cómo le siente al monarca Mohamed VI lo publicado o proferido. La libertad vuelve a vivir años de plomo con la complicidad de una Europa –con España y Francia a la cabeza– que sigue dando palmadas en la espalda al rey que trajo la democracia.



SENSACIONALISMO DEPORTIVO

Ángel VALLE



Un grupo de periodistas se reunió la semana pasada en la Asociación de la Prensa de Madrid para reflexionar sobre la falta de rigor en el sector

Muchas veces, cuando se acusa al periodismo de sensacionalismo, de falta de rigor, enseguida nos viene a la cabeza alguna revista rosa, uno de esos programas televisivos del corazón que tanto abundan o a los paparazzi persiguiendo a algún famoso a la salida de su casa o por la terminal de un aeropuerto.

Sin embargo, pocos pensamos en determinado tipo de periodismo deportivo, en el que los medios presionan para defenestrar entrenadores o presidentes, en el que se anuncian fichajes un día sí y otro también que nunca llegan a ocurrir, sin la consiguiente rectificación, en el que se toma partido claramente por un jugador u otro, por un equipo u otro... olvidando por completo conceptos como la imparcialidad, la objetividad y, por supuesto, el más mínimo rigor periodístico, ése que pasa por contrastar las fuentes.

Conscientes de que esto es el pan nuestro de cada día, un grupo de prestigiosos periodistas deportivos se reunió la pasada semana en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid para reflexionar sobre el estado del sector. Para ello, se celebró un «tuitdebate», en el que los tuiteros tuvieron un importante protagonismo con

sus preguntas y comentarios.

Los presentes fueron Antoni Daimiel, Miguel Ángel Méndez, Juanma Trueba, María Escario, Ramón Trecet, John Carlin, Felipe del Campo, Miguel Gutiérrez y José Luis Rojas.

Según Antoni Daimiel, periodista y comentarista de Cuatro y Canal+, los principales problemas del periodismo deportivo son «la precariedad, la polarización, la necesidad autoimpuesta de forzar el humor y la búsqueda del escándalo artificial». Por su parte, Miguel Ángel Méndez, subdirector de Radio Marca, añadió la existencia de una crisis de credibilidad, además de la económica. El periodismo de calidad, dijo, «requiere tiempo, dedicación, elaboración, recursos. ¿Qué redacción va sobrada de eso?», cuestionó. También, añadió otro factor: el intrusismo: «Los periodistas deportivos permitimos que advenedizos formen parte de este escenario, lo que no pasa en otros colectivos». También se aludió a la falta de independencia. «Los periodistas de «éxito» pueden ser independientes, salvo si ese éxito

Antoni Daimiel citó la «búsqueda del escándalo artificial» como uno de los principales problemas

viene «regalado» por una fuente», dijo Antoni Daimiel. María Escario, periodista y presentadora de RTVE, hizo referencia a otra dependencia, la preferencia por el fútbol en detrimento del resto de los deportes. «Creo que el periodismo deportivo está muy supeditado al poder mediático del fútbol», afirmó.

Hubo referencia también a esos nuevos espacios deportivos que mezclan periodismo y entretenimiento y que en muchas ocasiones derivan en encendidos debates entre los propios periodistas o entre éstos y los deportistas invitados. No hay que olvidar tampoco el factor territorial, tan asociado al deporte, es decir, las discusiones entre seguidores de diferentes equipos, o entre catalanes y madrileños, por ejemplo. De este género, Miguel Ángel Méndez aseguró que es «tan respetable como los demás, pero que a veces genera confusión».

Según el profesor José Luis Rojas, autor del blog Periodismo Deportivo de Calidad, hay que diferenciar entre periodismo y contenidos deportivos, ya que el entretenimiento no es un género informativo. «El infoentretenimiento empieza a ser cuestionable cuando se dejan de dar noticias, y eso está pasando en programas de televisión», aseveró.



Los telediarios de TVE, líderes en el comienzo del curso

► Julio Somoano felicitó a sus compañeros por la recuperación del liderazgo

F. M. B.
MADRID

La 1 ha arrancado la nueva temporada con síntomas de recuperación. La cadena ganó seis décimas en septiembre -venía de un mínimo histórico en agosto- y rozó el regreso al lado bueno del listón del 10 por ciento de cuota. Pero si de algo están satisfechos en la cadena pública es del comportamiento de sus informativos. Julio Somoano, su responsable, llegó a felicitar a sus compañeros a través de Twitter. Los telediarios de TVE alcanzaron una cifra global, de lunes a domingo, de 1.853.000 espectadores y el 13.2% de *share*. No falta quien ha señalado el «truco» que ha supuesto su emisión simultánea en La 1 y en el canal 24 Horas. Antes no se emitían a la vez y sus audiencias no sumaban. Con el dato conjunto, TVE aventaja en 140.000 espectadores a sus inmediatos seguidores. Contando sólo La 1, sigue siendo líder, con 92.000 personas más que el segundo informativo más visto.

De lunes a viernes, Pilar García Muñoz logró en el TD-1 una media del 14.3% y 1.931.000 espectadores. El TD-2, con Ana Blanco y Marcos López, obtuvo un 12.1% y 1.803.000 espectadores, mientras que los fines de semana, Oriol Nolis y Raquel Martínez siguen siendo los más vistos (13,2% y 1.844.000), a 1,4 puntos de la segunda opción. La primera edición del fin de semana también tuvo un buen resultado (14,1% y 1.811.000) y el telediario matinal subió hasta el 16.5%, que en su franja, de menor consumo, se traduce en 215.000 espectadores. Por último, «Los Desayunos de TVE», con María Casado, pro-



El TD-2, con Ana Blanco y Marcos López, es líder con el 12,1% de cuota

median un 11,8% y 261.000 espectadores. El resto de espacios informativos, en diversos horarios, logran resultados ya por debajo del 10 por ciento.

«Informe Semanal»

Otro espacio informativo de TVE, el histórico «Informe Semanal», sufrirá modificaciones a partir del sábado. El programa que dirige Jenaro Castro y presenta Olga Lambea verá ampliada su duración, con un cuarto reportaje

Doble victoria
Sumada la audiencia de La 1 y 24 horas, la pública gana por 140.000 personas; en solitario, por 92.000

Archivan la denuncia contra los patrocinios

El Ministerio de Industria ha desestimado la denuncia presentada por Uteca (asociación que agrupa a las privadas) por el uso de patrocinios en RTVE. Las cadenas comerciales consideran que estas prácticas incumplen la Ley Audiovisual y la de financiación de RTVE. La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, sin embargo, considera que la fórmula se ajusta a la ley en programas como «Letris» y «Masterchef», y en retransmisiones deportivas como la Copa y la Vuelta. Tampoco ve nada irregular en la muestra de algunas marcas en «+Gente», «Un país para comérselo», «Gran Reserva» y otros espacios.

de actualidad, que se traducirá en ocho minutos más.

La segunda modificación del espacio es su hora de comienzo, más tarde, en un «segundo prime time», a las 23.30, según informa la cadena. «Informe Semanal» se repetirá en el canal 24 Horas y en la madrugada de los martes en La 1. Uno de los motivos del cambio es el estreno de «Uno de los nuestros», con Carlos Latre.

Convenio colectivo

En RTVE, por otro lado, estaban anoche pendientes de un nuevo frente: las negociaciones del convenio colectivo. Al cierre de esta edición, el acuerdo parecía cercano, aunque en todo caso los trabajadores de la corporación deberán referendarlo en referéndum.



El CAC es divideix pel vídeo del Super3 sobre la Via Catalana

CiU ha de recórrer al vot de qualitat del president per avalar el programa

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) es va dividir ahir per l'informatiu infantil *Info K* del canal Super3 de Televisió de Catalunya del passat 12 de setembre, en el qual s'entrevistava nens que van participar en la Via Catalana. La meitat dels sis consellers del CAC, els tres proposats per CiU, va votar que el programa no va vulnerar la normativa sobre protecció de menors. L'altra meitat, les dues conselleres proposades pel PSC i el conseller a proposta del PP, va opinar que el programa va vulnerar el deure de neutralitat, rigor, objectivitat i equilibri que es requereix d'una televisió pública.

Amb els vots dividits a la meitat, la decisió del CAC es va inclinar pel vot del president d'aquest organisme regulador, Roger Lop-

pacher. L'acord oficial del CAC assenyalava que a la notícia no s'aprecia una vulneració del marc normatiu que empara els drets dels menors.

En l'acord del ple del CAC s'afirma també que "no es pot entendre que es vulneri el principi de veracitat de la informació", perquè la veu que narra la notícia "és un relat de fets objectivables que no inclou elements valoratius". Les participacions de menors en la informació "s'emmarquen en l'àmbit de l'opinió personal".

L'acta oficial del ple del CAC determina, a més a més, que "el fet noticable és l'acte de celebració de la cadena humana", per això considera normal que les insercions dels joves participants en el polèmic vídeo del Super3 "siguin favorables". Segons l'organisme regulador, "el pluralisme informatiu només és valo-



El vídeo de l'*Info K* que ha provocat la divisió en el CAC

nable quan es tracten períodes de temps prou representatius".

Les conselleres del CAC Elisenda Malaret i Carme Figueras (PSC) van emetre un vot particular contrari que no va ser publicat al costat de l'acta oficial. Totes dues indiquen que la introducció del presentador de l'informatiu va prendre partit amb una "visió entusiasta i poc neutral" de la informació.

En aquest vídeo apareixen menors que diuen frases d'escàs rigor històric, com "és el 1714 quan vam deixar de ser independents", o amb un llenguatge d'enfrontament, com "Espanya s'haurà de rendir". Figueras i Ma-

L'organisme regulador no publica els vots particulars contraris de la meitat dels consellers

laret consideren que es va poder vulnerar així el dret dels menors "a ser informats amb veracitat i imparcialitat".

Les dues conselleres consideren "igual o més greu" el resum final d'imatges, d'1 minut i 30 segons, que mostra "una militància a favor de la independència de

Catalunya que no és respectuosa amb les prescripcions del llibre d'estil" de la corporació pública.

Per la seva part, el conseller Daniel Sirera (PP) va indicar també l'incompliment del llibre d'estil i va criticar com les anteriors conselleres el to entusiasta de la informació al costat de les insercions dels nens, en especial la de l'"Espanya s'haurà de rendir", que "trasllada al jove telespectador la imatge d'un conflicte o enfrontament en termes gairebé militars". En aquest sentit, Sirera recorda que el mateix CAC ja va desaconsellar l'any 2006 "la utilització dels menors per mostrar conflictes".●



El Consejo Audiovisual catalán apoya la utilización de menores en la Diada

Insiste en que TV3 no vulneró la ley con los niños favorables a la cadena independentista

R. Esparza Madrid

Cataluña es, en la mente de algunos —sobre todo para los que quieren *apartarla*—, un mundo diferente. Fue polémica la utilización de menores por el canal de televisión TV3 en su programación dedicada a la vía catalana, el teletinformativo *Info K*. El debate llegó incluso a Bruselas, con una denuncia del eurodiputado del Partido Popular Santiago Fisas en la planteaba dos cuestiones: si un medio de comunicación público “debe utilizar a menores de edad con fines políticos” y si la institución europea opina que “enviar mensajes políticos en programas infantiles es atentar contra la libertad de opinión y la protección de la infancia”.

En uno de los vértices de esa polémica vuelve a aparecer el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), que aprobó ayer en pleno un acuerdo en el que constata que en aquella emisión no se vulneró el marco normativo que ampara los derechos de los menores. Ajeno a que en el programa aparecieran ocho menores de edad y un grupo de niños cantando, y todos ellos manifestaran su opinión favorable a la independencia de Cataluña, el organismo regulador considera que el “interés informativo y excepcional” del acontecimiento y que la pieza estuviera incluida es un espacio para niños y jóvenes, permite concluir que no se vulneró la ley.

En la arena política

Aquel programa sobre la cadena independentista provocó, además de las críticas del PP —que pidió la dimisión del director de TV3—, de Ciuta-



VOTO PARTICULAR. Cree que se excluyó a los menores no partidarios de la cadena y cuestiona la neutralidad del presentador.

dans, que lo calificó de “propaganda y manipulación”, y del PSC, que pidió un debate más amplio sobre el tema. Por su parte, CiU, ERC, ICV-EUiA y CUP, como era de esperar, defendieron su contenido.

El CAC se desmarca de las quejas señalando que la Televisión de Cataluña no vulneró el principio de veracidad porque la voz *en off* no incluía elementos valorativos y destaca que el hecho noticiable era la cadena humana y que las declaraciones de niños recogen sus puntos de vista. Según el CAC, “la difusión de la imagen y el nombre de pila de los menores no puede considerarse

perjudicial para el interés del menor, no es contraria a sus intereses ni supone menosprecio de su honra o reputación”.

Votos disidentes

Es interesante constatar, sin embargo, los votos particulares en el pleno del CAC provenientes de las consejeras a propuesta del PSC Elisenda Malaret y Carme Figueras. Aunque creen que no se vulneró el derecho de los niños, ya que presuponen que tenían el consentimiento paterno, plantea que podrían sentirse excluidos los menores que no fueron a la cadena. Además, consideran que el tono del pre-

sentador vulneró el derecho de neutralidad y objetividad.

La polémica, en consecuencia, sigue viva, tanto para los nacionalistas, que creen que Cataluña es un mundo aparte, como para los que, por el contrario, opinan que no.

Los niños, según los votos particulares, tienen derecho a una información “con una mirada crítica, diversa y sin adoctrinamiento”. Esos votos consideran también que la “visión entusiasta y poco neutral” que se da en la noticia de la vía catalana es un error que no hace honor al valor educativo y de formación que ha mostrado el *Info K* durante años.



El programa «Info K» incluía las opiniones de ocho niños que alababan la independencia

POLÉMICA POR LA UTILIZACIÓN DE MENORES

El CAC defiende que TV3 usase niños en la Diada: «Sólo era su punto de vista»

El voto de calidad del presidente fue el decisivo

Carlos Sala

BARCELONA- El voto de calidad del presidente del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Roger Loppacher, ex consejero de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y hombre de confianza de CiU, ha hecho que el organismo regulador apruebe el contenido del programa «Info K» en que ocho niños alababan la independencia de Cataluña. En un pleno extraordinario, los seis consejeros del CAC votaron si el programa vulneraba la normativa de protección de menores. Tanto el representante del PP, Daniel Sirera, como los del PSC, Elisenda Malaret y Carme Figueras, votaron contra el programa, ya que su contenido vulneraba el principio de que «los poderes públicos han de velar por que la información que reciban los niños sea veraz, plural y respetuosa con los principios constitucionales», tal y como estipula el artículo 32 de la Ley catalana de los derechos y oportunidades de la infancia y adolescencia. La votación, por tanto, quedó en un empate técnico tres a tres, que el presidente deshizo con su voto de calidad.

La polémica en torno al programa explotó tras su emisión el pasado 12 de septiembre, un día después de la celebración de la Diada de Cataluña. El programa, dirigido a un público infantil, hacía referencia a la celebración de la cadena humana independentista y reco-

gía las declaraciones de ocho niños, todos favorables a la secesión. La utilización de la imagen de los menores para ensalzar una corriente política indignó tanto al PP como a PSC y Ciutadans, que insistieron en la falta de decoro y pluralidad al poner la imagen de niños para hacer propaganda por la independencia. Según el dictamen del CAC, las imágenes sólo «ponían de relieve un hecho noticiable» y «las declaraciones recogidas sólo ponían de relieve el punto de vista» de los participantes de la cadena humana. Además, afirma que no se

«TENDRÁN QUE RENDIRSE»

El programa incluía declaraciones como la de una niña que afirmaba: «España se tendrá que rendir». Impactó la imagen de una menor utilizando términos militares para valorar el conflicto. Además, otro de los niños aseguraba que «es en 1714 cuando dejamos de ser independientes». Que en medio de los actos del 300 aniversario de 1714 se dijese esta falsedad en la televisión pública indignó a muchos.

puede hablar de falta de pluralidad porque esto sólo se puede valorar en periodos de tiempo suficientemente representativos. Esta misma excusa también fue la usada en abril para valorar positivamente el documental «Hola Europa», emitido en TV3, en el que 32 personas ofrecían argumentos a favor de la independencia, sin ninguna opinión contraria.

Según el voto particular de Sirera, el desequilibrio informativo y la falta de rigor del programa vulneraban un acuerdo anterior del CAC por el que «la utilización de menores para escenificar conflictos propios del mundo adulto es poco aconsejable». Por su parte, Malaret y Figueras criticaron la «visión entusiasta y poco neutral» de la información. Además, criticaron que el programa hacía sentir excluidos a todos los niños que no fueron a la vía.



ABC JUEVES, 3 DE OCTUBRE DE 2013
abc.es/españa

ESPAÑA 23

La manipulación informativa **El desafío secesionista**

CiU obliga al Consejo Audiovisual a apoyar la utilización de niños en TV3 por la secesión

► Los consejeros de PSC y PP votan en contra por la falta de objetividad de la información

D. M.
BARCELONA

Ni vulneración de los derechos de los menores, ni menoscabo del principio de veracidad informativa ni falta de pluralismo informativo. Según el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), el polémico reportaje sobre la Vía Catalana que emitió el informativo infantil «Info K» de la televisión catalana, y en el que un grupo de menores se manifestaba a favor de la independencia con frases como «España se tendrá que rendir» y «en 1714 dejamos de ser independientes», no vulneró el marco normativo que ampara el derecho de los menores ni el principio de veracidad de la información.

Así lo acordó ayer el organismo regulador catalán en una reunión extraordinaria en la que el voto de calidad del presidente, Roger Loppacher, acabó decantando la balanza. Y es que, mientras que los tres consejeros propuestos por CiU avalaron la emisión del programa, los otros tres -dos representantes del PSC y uno del PP- votaron en contra de un informe que concluye que no se vulneró la normativa sobre menores, al tratarse de un acontecimiento de «interés informativo y excepcional».

Pluralismo informativo

«Los menores entrevistados expresan su opinión y su posicionamiento (sic) sobre un tema de actualidad en el que participan. Sus citas expresan, desde su punto de vista, el motivo de asistencia a la Vía Catalana, el objetivo del acto y la simbología de las 1714 horas», justifica el CAC, que tampoco aprecia que el programa pueda vulnerar el principio de veracidad de información: «La voz en *off* es un relato de hechos objetivos que incluye elementos valorativos, y las afirmaciones de los menores entrevistados se enmarcan en el ámbito de la opinión personal».

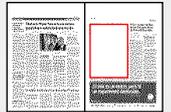
Asimismo, para el CAC no es relevante que en el reportaje del «Info K» no se manifieste una diversidad de opiniones, ya que, asegura, «el pluralismo informativo solo es valorable cuando se trata de periodos de tiempo suficientemente representativos».

Pese al acuerdo suscrito, los tres consejeros contrarios -PSC y PP- emitieron votos particulares en los que ponían de relieve la falta de rigor y obje-

tividad en la información. Así, mientras que las dos representantes del PSC, Carme Figueres y Elisenda Malaret, consideraron que la noticia puede hacer que los niños que asistieron se sientan discriminados y subrayan que «el tono entusiasta» del presentador denota una falta de neutralidad, el consejero del PP, Daniel Sirera, apuntó que «el desequilibrio informativo es total».



Imagen del programa que utilizó a niños en favor de la independencia ^{ABC}



El CAC avala l'Info K gràcies al vot de qualitat del seu president

► Loppacher trenca l'empat inicial i el Consell acaba donant suport al programa del Canal Súper 3 dedicat a la cadena humana de la Diada

BARCELONA | EFE/DdG

■ Els representants del PSC i PPC en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) –la meitat de l'organisme– va votar en contra del dictamen que finalment rebutja una vulneració de la protecció de menors en el programa *Info K* del Canal Súper 3 de Televisió de Catalunya dedicat a la cadena humana de la Diada. Segons fonts del CAC, en la votació del ple del Consell es va produir un empat a tres que finalment va ser resolt pel vot de qualitat del president del CAC, Roger Loppacher, afí a CiU. En un comunicat, el CAC va informar que el ple del Consell s'havia reunit dimarts en sessió extraordinària per analitzar la notícia sobre la cadena humana que es va emetre el 12 de setembre en l'informatiu de TVC dirigit a nens i joves. En l'esmentada notícia apareixien vuit menors d'edat i un grup de nens cantant, i tots ells manifestaven la seva opinió favorable a la independència de Catalunya.

Segons el CAC, «la difusió de la imatge i el nom de pila dels menors no es pot considerar perjudicial per a l'interès del menor, no és contrària als seus interessos ni suposa menyspreu de la seva honra o reputació». La notícia va aixecar les crítiques del PPC, que va demanar la «dimissió» del director de TV3, de Ciutadans (C's), que ho va qualificar de «propaganda i manipulació», i del PSC,



El president del CAC.

En la notícia apareixien vuit menors d'edat manifestant la seva opinió favorable a la independència de Catalunya

que va demanar un debat més ampli sobre el tema. En aquest context, en la votació es va produir un empat inicial, amb els vots de Loppacher, Josep Pont i Esteve Oriols –tots ells afins a CiU– d'una banda, davant dels vots crítics amb TV3 de les socialistes Carme Figueras i Elisenda Malaret, així com de Daniel Sirera (PPC). Segons el vot particular de Sirera, *Info K* va incomplir l'especial cura de ri-

gor, objectivitat i veracitat, equilibri i neutralitat que ha de tenir qualsevol informació periodística, en aquest cas dirigit a un públic infantil.

A més, creu que els talls de veu dels nens entrevistats en el programa «no responen a la realitat», com que «és el 1714 quan vam deixar de ser independents», cosa que posa de manifest, segons Sirera, «la falta de rigor i objectivitat de la informació». En un altre insert, un segon nen assegurava que «Espanya s'haurà de rendir», va recordar.

De la seva banda, les socialistes Carme Figueras i Elisenda Malaret, que valoren positivament la labor de TV3 en el terreny de la programació infantil, creuen que s'han produït «algunes carències» a l'hora de vetllar pel rigor i la neutralitat que exigeix un format periodístic d'aquestes característiques, en què cal vetllar pels drets d'aquells que reben una informació que pot ser «exagerada o distorsionada». En declaracions a Catalunya Ràdio, el president del CAC, Roger Loppacher, va recordar que el ple del consell del CAC havia determinat que «no s'han vulnerat els drets dels menors. Els menors són titulars de drets, entre d'altres la llibertat d'expressió i de participació. El CAC considera que la participació de menors en un acte d'expressió democràtica no afecta la seva reputació ni el seu bon nom».



HORIZONTE

RAMÓN
PÉREZ-MAURAPERIODISMO
AMARILLO

No les basta con tener la clase política peor pagada de Europa. Además, algunos quieren que siga sin hacer fortuna legítimamente en la vida privada

DESDE el 1 de octubre Josep Piqué es el nuevo consejero delegado de OHL, una de las grandes compañías del Ibex-35, y propiedad de una familia. Ello ha sido causa suficiente para que la prensa amarilla que se edita en Madrid publique recriminaciones a la vida postministerial de algunos servidores públicos. Y a mí no puede dejar de pasarme la forma de descalificar a la mayoría de los que se critica en esas páginas.

Un reportaje titulado «Por qué los ex ministros siempre caen de pie», publicado días atrás, arremete contra ejemplos como el del exministro de Asuntos Exteriores. Porque, para algunos, no nos basta con tener la clase política peor pagada de Europa, sino que, además, quieren que siga sin poder hacer fortuna legítimamente en la vida privada. Señores como Piqué han sido contratados por un gigante como Juan Miguel Villar Mir, que va a poner en sus manos su hacienda y patrimonio. Si el señor Villar Mir cree que la experiencia de Josep Piqué amerita confiar su grupo empresarial en sus manos, él y sólo él sabrá lo que juzga conveniente pagarle por esas funciones. Será la junta de accionistas de OHL la que tenga que ratificar la retribución del señor Piqué y no se me ocurre qué más tenemos que decir el resto de los mortales.

Lo mismo diría de Josep Borrell como vicepresidente del consejo asesor internacional de Abengoa, o de José María Aznar como asesor de Endesa, o de Guillermo de la Dehesa, Abel Matutes e Isabel Tocino como consejeros del Santander o de tantos otros. Algunos siguen creyendo que el periodismo consiste en incitar la envidia en la ciudadanía contra personajes a los que no se puede acusar de haber cometido irregularidades en la vida pública y de las que tampoco se destaca que durante el tiempo que sirvieron a su país vieron sus remuneraciones drásticamente recortadas. Sin ir más lejos, y en este momento, Mariano Rajoy tiene en la Presidencia haciendo la reforma de la Administración Pública a un alto cargo del Santander que dejó el banco y pasó de cobrar más de un millón de euros al año a aproximadamente 50.000. Quizá la experiencia que acumule en La Moncloa durante cuatro años pueda ayudarle a revalorizar su trabajo al final de ese período y compensar con un nuevo destino profesional extremadamente bien pagado los cuatro millones de euros que ese abogado del Estado en excedencia va a perder mientras se sacrifica por su país. Pero los que son incapaces de ganar esas cifras con su trabajo prefieren descalificar a los que consiguen que el sector privado crea en ellos e invierta en sus capacidades.

Entretanto, el periodismo amarillo seguirá jugando a gritar y no a argumentar, porque para eso hace falta pensar. Y algunos hace mucho tiempo que demostraron que no han nacido para pensar, salvo que sea en negativo.



Ya suman 22 los periodistas secuestrados en Siria en el último año

En la lista hay dos españoles. El último, Marc Marginedas, retenido en septiembre

EFE El Cairo

Al menos 22 periodistas extranjeros –entre ellos dos españoles– han sido secuestrados en el último año en Siria, varios de los cuales siguen en cautiverio, denunció ayer la organización Campaña Emblema de Prensa (PEC), a través de un comunicado en el que condena “de la forma más rotunda” esos secuestros, la mayoría obra de grupos armados.

Las 22 periodistas capturados como rehenes son, de acuerdo con la organización, cinco estadounidenses, cinco italianos, tres franceses, dos alemanes, dos españoles, un húngaro, un mexicano, un palestino, un polaco y un ucraniano.

Algunos secuestrados fueron liberados tras un largo periodo en cautividad, como el italiano Domenico Chirico tras cinco meses, pero todavía hay al menos ocho periodistas secuestrados.

Entre los reporteros que permanecen en manos de sus captores están el español Marc Marginedas, enviado de *El Periódico de Catalunya*, retenido desde el 4 de septiembre o el estadounidense James Foley, desaparecido el 22 de noviembre.

La mayoría de los secuestros son obra de rebeldes que posteriormente piden un rescate a cambio de la liberación de los rehenes. Por ello, la PEC instó a la oposición siria y a los comandantes rebeldes que tomen medidas contra los autores.

La PEC destaca también que desde enero, al menos 90 periodistas han muerto por la violencia en 26 países. La ONG señaló que en el tercer trimestre la situación para los informadores se deterioró en Egipto, Filipinas y Guatemala. A la cabeza de periodistas asesinados vuelve a figurar Siria, con 13 reporteros muertos.



El Govern central avala que TVE emeti anuncis en patrocinis

► Encara que la llei de finançament d'RTVE prohibeix que la corporació pública es financi amb publicitat, el text legal té una escletxa: els patrocinis. La Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació (Setsi), dependent del Ministeri d'Indústria, ha arxivat la denúncia interposada el juliol passat contra aquesta pràctica de la cadena pública per la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca).

La denúncia de les cadenes privades de televisió d'àmbit espanyol assenyalava que RTVE estava "eludint la legalitat vigent" en emetre "anuncis en tota regla" dins dels programes afavorits per marques. En la resolució que la Setsi va prendre l'11 de setembre i que ahir va revelar RTVE, s'analitzen els casos dels programes *Letris*, *MasterChef*, *Con una sonrisa*, *Saber y ganar*, *Españoles en el mundo* y *Fabricando made in Spain*.

L'organisme ministerial determina que en tots els casos les emissions publicitàries a TVE s'ajusten a la llei de finançament. La decisió de la Setsi estudia també la fórmula dels patrocinis de les marques en programes i emissions esportives, com la Vuelta ciclista a Espanya i la Copa del Rei de futbol. En tots dos casos, s'avalua la presència dels anuncis. La Setsi també es pronuncia sobre la presència de marques comercials amb espais contractats dins dels programes. Es van estudiar els casos de *+Gente* (Heineken, Manolo Blahnik, Roberto Verino), *Un país para comérselo* (Lacoste, Mercedes Benz), *Jara y sedal* (Jeep), *Gran Reserva* (Renault) i *Los misterios de Laura* (Mercedes Benz). Segons la tesi de l'organisme ministerial, la presència d'aquestes marques en els programes "no pot ser qualificada com a comunicació comercial i, per tant, no podrà tenir la consideració d'emplaçament de producte". / **F. Bracero**



El CAC avala l'«Info K» sobre la Diada amb el rebuig de PSC i PP

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va dictaminar ahir que no hi va haver vulneració de la normativa sobre la protecció de menors en el programa *Info K* del canal Súper 3 de Televisió de Catalunya (TVC) que va informar de la cadena humana de l'Onze de Setembre passat.

Després d'analitzar el reportatge, en què sortia un grup de nens cantant i manifestant-se a favor del dret a decidir, el CAC va considerar que l'informatiu no contenia elements valoratius, sinó que només mostrava el punt de vista dels assistents.

Malgrat que la resolució es va aprovar per majoria, gràcies al vot de qualitat del president, Roger Loppacher, tres dels membres del CAC, les socialistes Elisenda Malaret i Carme Figueras juntament amb el popular Daniel Sirera, van considerar que la informació sobre la cadena humana afectava «el dret de neutralitat, rigor i objectivitat i l'honor i la reputació del menor», i per això hi van votar en contra.

«La falta de l'altre punt de vista, el del nen que no va anar a la Via Catalana, crea un desequilibri informatiu total», va dir el conseller del PP a l'exercir el seu vot. Sirera va afirmar que «sentir una nena dir que Espanya s'haurà de rendir no contribueix a divulgar els valors de fraternitat, sinó que transmet al jove espectador que hi ha un conflicte en termes clarament militars». ≡



COMUNICADO / UNIÓN TV

Archivan la denuncia contra RTVE por uso de patrocinios

MADRID • La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Set-si) ha archivado la denuncia presentada por la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) contra RTVE por el uso de patrocinios, informó ayer en un comunicado la corporación pública.

Uteca había denunciado a Radio Televisión Española por la emisión de prácticas comerciales que, a su juicio, suponen el incumplimiento de lo estipulado en la ley de Financiación de RTVE y en la ley general de Comunicación Audiovisual, y había pedido la apertura de un expediente sancionador a la corporación. Después de dar traslado a RTVE para formular alegaciones, la Set-si ha archivado la denuncia mediante resolución de 11 de septiembre de 2013, señala la nota. En dicha resolución se analizan los casos denunciados por Uteca, tales como *Letris* o *MasterChef*.



AUDIOVISUAL

El CAC dona la raó a l'Info K' en el tema de la Via Catalana

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha conclòs que l'Info K' de la Via Catalana no va vulnerar el dret dels menors i destaca que el fet noticiable era la cadena humana, i que les declaracions dels participants, els menors, recullen els seus punts de vista. El CAC recorda que l'informatiu té la voluntat

d'explicar amb un llenguatge planer els fets d'actualitat adreçats a infants i joves. Així, l'acord del ple del consell del CAC desestima les crítiques de diversos mitjans espanyols que van criticar el reportatge i van acusar TV3 de manipular la informació fent servir menors. ■ REDACCIÓ



Organitzacions de periodistes demanen la fi de les agressions

► El Fòrum d'Organitzacions de Periodistes (FOP) es va solidaritzar ahir amb el periodista Luis Díez, que va ser increpat i sacsejat de forma violenta quan cobria per a Cuartopoder.es la visita d'una delegació de l'ONU per recollir testimonis sobre les víctimes del franquisme. El FOP ha demanat al Ministeri d'Interior que posi fi a "actuacions violentes" de la policia contra la premsa. "Cada vegada són més freqüents les actuacions d'alguns agents que, en manifestacions i concentracions públiques, obstaculitzen la feina dels periodistes", va assenyalar. / Agències