



RECULL DE PREMSA

08/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/10/13	LES MUTUALITATS VOLEN MANTENIR EL VINCLE AMB EL COL·LEGI PROFESSIONAL / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/10/13	EL 63% DE LES CAPÇALERES COMARCALS JA TENEN WEB / ARA	7	1
08/10/13	LA PREMSA COMARCAL, TAMBÉ EN DIGITAL / EL PUNT AVUI	8	1
08/10/13	SE BUSCA ÉXITO DE AUDIENCIA / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
08/10/13	TELEMADRID RECIBE UNA INYECCIÓN DE 180 MILLONES Y EL AUDITOR CUESTIONA SU FUTURO / EL ECONOMISTA	10	1
08/10/13	EL RÈGIM EGIPCI ES VENJA DE QATAR. Abdallah el Shami, corresponsal d'Al-Jazira, continua detingut sense càrrecs / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
08/10/13	LOS RADIODIFUSORES SE UNEN PARA DEFENDERSE EN INTERNET / CINCO DIAS	12	1
08/10/13	ZARZUELA PIDE AMPARO A LA FAPE CONTRA LOS BULOS DE UN MEDIO DIGITAL / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
08/10/13	MARTINO, SORPRÈS PEL «PERIODISME DE SAMARRETA» DEL FUTBOL ESPANYOL / REGIO 7	14	1
08/10/13	CONTRA LES RÀDIOS I TELEVISIONS PIRATES / EL PUNT AVUI	15	1
08/10/13	ELS PREMIS AVRIGA FVSCVS RECONeixEN LA TASCA DEL PERIODISTA RAFA GONZÁLEZ / DIARI MES TARRAGONA	16	1
08/10/13	PERIODISMO: ¿NO SÓLO LOS PERIÓDICOS! / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
08/10/13	BLANCA FORMÁRIZ, SUBDIRECTORA DE PRODUCCIÓN DE INTERECONOMÍA TELEVISIÓN / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	18	1
08/10/13	PRISA ULTIMA LA REFINANCIACIÓN DE SU DEUDA Y SUBE UN 8,4% EN BOLSA / EL ECONOMISTA	19	1
08/10/13	EMILIO ARAGÓN PRESENTA UN PROYECTO PARA TVE / LA RAZON	20	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/10/13	CONSUMIDORS DE TELEVISIÓ DEMANEN DE REGULAR L'HORARI PROTEGIT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Les mutualitats volen mantenir el vincle amb el col·legi professional

► La Confederació Espanyola de Mutualitats ha demanat al Govern central que modifiqui la llei de Serveis i Col·legis Professionals per permetre que els directius i membres de les juntes dels col·legis puguin continuar als òrgans de govern de les mutualitats de cada col·lectiu, com passa ara en les mútues de metges, advocats, enginyers o arquitectes. Les mutualitats espanyoles gestionen uns actius de 36.054 milions d'euros (que han crescut un 7%), amb uns ingressos per primes de 2.908 milions l'any passat. / Redacció



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





El 63% de les capçaleres comarcals ja tenen web

La premsa comarcal tampoc s'escapa de la crisi. A Catalunya, té uns 200.000 lectors menys que fa un any i en aquest mateix període s'hi han destruït 700 llocs de treball. No obstant això, el *Llibre blanc de la premsa comarcal 2013* remarca la capacitat més gran del sector per resistir la crisi si es compara amb la premsa generalista. Presentat ahir, l'informe apunta aspectes positius, com el procés de digitalització de les capçaleres comarcals i la "fidelització" dels lectors de periodisme de proximitat.

Segons l'estudi, elaborat per l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), aques-

tes publicacions van ser líders en 38 de les 41 comarques catalanes l'any 2012 i van tenir una audiència total d'1.008.000 lectors. Aquesta xifra suposa un 15% menys que l'any 2011, quan en va registrar 1.228.000. Això demostra, segons el director de l'estudi, que "la premsa comarcal és la que resisteix millor" la crisi econòmica i la crisi del sector.

L'any 2012 el 63% de les publicacions ja disposava de pàgina web, i només un any abans el percentatge era del 55%. Yarza considera "clau" que l'evolució d'aquesta premsa avanci en el procés "d'introduir-se i desenvolupar-se cada vegada més en l'entorn digital".



LLIBRE BLANC

La premsa comarcal, també en digital

Les dades de la quarta edició del Llibre Blanc de la Premsa Comarcal 2013, que es va presentar ahir, indiquen que aquests mitjans continuen caminant cap a l'entorn digital. Segons les xifres de l'estudi, el 2012 un 63% de les publicacions ja disposaven d'un lloc web, i només un any abans el percentatge era del 55%. El director de l'estudi,

Enric Yarza, considera "clau" la voluntat d'aquesta premsa d'anar-se "introduint i desenvolupant cada vegada més en l'entorn digital". El Llibre Blanc de la Premsa Comarcal l'elabora l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), que remarca el nivell de "penetració al territori i fidelització del públic" d'aquestes publicacions. ■ ACN



Unos 13.000 participantes y 4.500 compradores acuden este año a la mayor feria televisiva del mundo

REUTERS

Se busca éxito de audiencia

► Decenas de empresas españolas acuden al Mipcom de Cannes para comprar o vender el próximo bombazo

F. MARÍN

Ayer empezó en Cannes el Mipcom, la mayor feria de programas y formatos de televisión del mundo, en la que 13.000 participantes y 4.500 compradores de más de cien países apuran sus negocios a lo largo de cuatro días frenéticos, en busca del próximo pelotazo televisivo. Es la edad de oro de la televisión y cada año se presentan numerosas joyas que sólo un ojo entrenado es capaz de descubrir.

TVE es una de las empresas con puesto propio en la Riviera francesa. Además de otear el mercado, la cadena pública expone su extenso catálogo, de las aventuras de la reina «Isabel» y la familia Alcántara al formato ya clásico del concurso «Saber y ganar». Incluso la desaparecida «Amar en tiempos revueltos», ahora en Antena 3, tiene una segunda vida en el mercado internacional. Otras 21 empresas españolas –como Veralia, de Vocento– acuden a Cannes bajo el apoyo del ICEX, mientras que Agadic (Agencia Gallega de Industrias Culturales), Catalan Films/Proa y Basque Audiovisual envían sus propias delegaciones. El año pasado, las ventas audiovisuales españolas aumentaron un 13,2%.

A Cannes no van sólo directivos. Todavía lejos del glamour que destila el festival de cine, el Mipcom ya concita la presencia de estrellas como Naomi

La telerealidad del futuro

► «Misión Vía Láctea»: entre los formatos que se presentan estos días en Cannes, destaca este concurso con famosos. El ganador viajará al espacio.

► «Generación Cryo»: una adolescente concebida por donación de esperma busca a su padre e incluso a sus 15 hermanastros.

► «Casados a primera vista»: seis solteros y solteras se casan con completos desconocidos. En un mes dirán si siguen juntos.

► «Colega por contrato»: una persona sin metas en la vida se une a otra discapacitada que no puede valerse por sí misma, para ver si la relación prospera.



Campbell, productora ejecutiva del programa «The face», y la actriz Andie MacDowell, que trata de promocionar la nueva serie de Hallmark «Cedar Cove», en la que da vida a una juez. La española Oona Chaplin es otra de las intérpretes de renombre –«007: Quantum of Solace» y «Juego de tronos» se lo han dado– que ya han posado para la prensa en el bulevar de la Croisette.

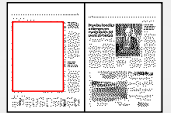
Otras producciones españolas que tratan de encontrar nuevas pantallas son «Los misterios de Laura», «El tiempo entre costuras», «Galerías Velvet» y «Dreamland» –por citar algunas de las más conocidas–, en algunos casos antes incluso de su estreno en España. Pero también hay pequeñas series que intentan abrirse paso, como «Los González», producida para Canal Extremadura por Cerezo Films. Lusi Cerezo, su creador, aseguraba a Efe que estar allí era «como ser portada del diario «The Times»».

La animación española es otro sector que nunca falta a esta cinta anual. Imira Entertainment, BRB, Plural y Screen 21 son sólo algunas de las creadoras de nuevos «muñecos» que, nacidos en nuestro país, acaban haciéndose populares en todo el planeta.

Llegan a España los últimos capítulos de «Breaking Bad»

Esta noche, a las 22.20, Paramount Comedy estrena el primero de los últimos ocho episodios de «Breaking Bad». La creación de Vince Gilligan, para muchos la mejor serie de la historia, llega a su final con el personaje de Walter White (Bryan Cranston) en el apogeo de su insólita carrera delictiva.





Telemadrid recibe una inyección de 180 millones y el auditor cuestiona su futuro

KPMG vincula su viabilidad a que el TSJ de Madrid ratifique el ERE de la empresa

Javier Romera MADRID.

El futuro de Telemadrid podría estar en el aire. La cadena autonómica acumula en los dos últimos ejercicios unas pérdidas de más de 230 millones de euros, tiene un patrimonio neto negativo de 97,8 millones y las deudas a corto plazo exceden a los activos corrientes en otros 133,7 millones, con lo que su fondo de maniobra también está en rojo.

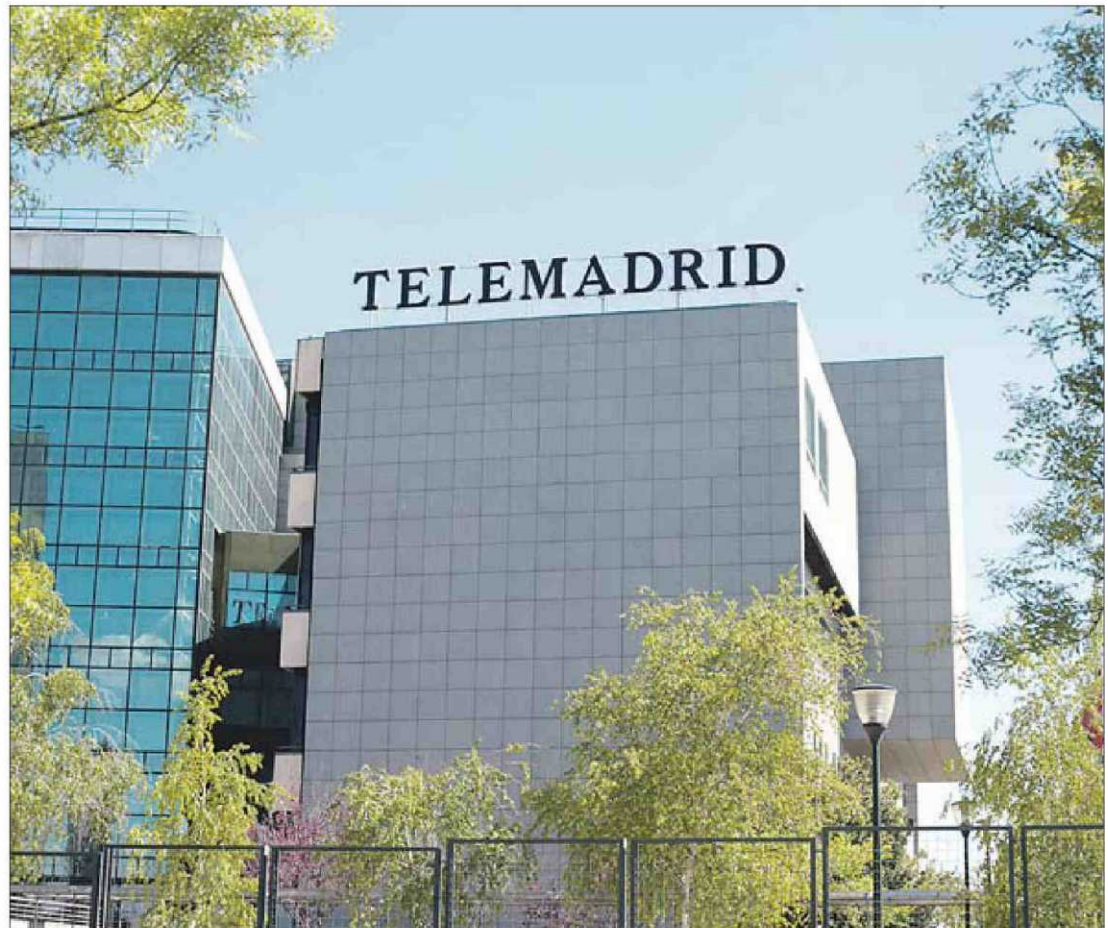
La situación es tan crítica que KPMG, la firma que se ha encargado de auditar sus cuentas, asegura en su informe que "estas condiciones, junto con otros factores (...) indican la existencia de una incertidumbre significativa sobre la capacidad de la sociedad para continuar con sus operaciones".

La cadena ha recibido este año un total de 180 millones por parte de las arcas de la Comunidad de Madrid. De ese total, 70,9 millones de euros se corresponden al contrato programa del presente ejercicio firmado con el Gobierno regional -en 2012 la cifra fue aún mayor, de 78,8 millones-, pero a esa cantidad hay que sumarle además la aportación de otros 115 millones -116 millones el año pasado- para compensar las pérdidas y evitar así que la compañía entrara en causa de disolución.

Regulación de empleo

Para intentar recortar costes y tras treinta días de negociación, el pasado 5 de enero Telemadrid aprobó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) sin acuerdo con la plantilla. Tras su aprobación el entre Radiotelevisión Madrid procedió al despido de 861 trabajadores. El problema radica en que estos presentaron una demanda ante el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) solicitando la nulidad del proceso.

El auditor asegura por ello que la viabilidad de la empresa "dependerá de la implantación final y éxito del plan de viabilidad aprobado y contemplado en los presupuestos de su accionista único y que afec-



Sede de Telemadrid en Madrid. NACHO MARTÍN

En juego otros 25 millones por los despidos

Si el TSJM vuelve a dar la razón a los trabajadores, Telemadrid tendrá que readmitir a los empleados o pagarles 45 días por año trabajado, lo que supondría un desembolso de otros 25 millones. El ERE fue aprobado a principios de este año por el consejo de administración de Radio Televisión Madrid, donde el PP goza de una amplia mayoría, y afectaba a 860 personas de una plantilla total de 1.169.

tan directamente a la actividad de la sociedad". El Tribunal Superior de Justicia dictó ya una sentencia el pasado 9 de abril en la que se declaraba improcedente la decisión del despido colectivo, ante lo cual la empresa ha presentado un recurso de casación.

En la negociación con los trabajadores, la Comunidad de Madrid dejó ya muy claro desde el primer momento que el ERE era imprescindible para garantizar la continuidad de la compañía y que en caso contrario la empresa podría acabar abocada al cierre. Más allá de los números en rojo hay que destacar que la cifra de negocios del grupo se redujo en el último ejercicio prácticamente a la mitad, hasta tan sólo 12,6 millones de euros, lo que

complica aún más la situación y obliga a la Comunidad de Madrid a hacer más inyecciones, sobre todo de cara al próximo ejercicio. Y es que, aunque todavía no hay datos públicos, se prevé que este año las pérdidas vuelvan a repetirse una vez más.

Con una cifra de ingresos tan reducida, la empresa Televisión Autónoma Madrid, encargada de la explotación y gestión de Telemadrid, tenía el año pasado unos gastos de personal de 52,5 millones de euros. Y a eso hay que añadir además otros 34 millones más en gastos de explotación y 30,8 millones en aprovisionamientos y compra de programas. La consecuencia es un resultado de explotación negativo de 114,38 millones de euros.



Abdal·lah el Shami, corresponsal d'Al-Jazira, continua detingut sense càrrecs des de la matança del 14 d'agost

El règim egipci es venja de Qatar

GEMMA SAURA
Barcelona

Al nou Egipte, Al-Jazira és la pantalla del mal. Treballar per a la cadena de notícies qatariana –o només que ho sembli– pot costar molt car. A la periodista Azza Moghazy i al fotògraf Sabri Khaled, del diari cairota *Al Shuruq*, una pallissa i un parell d'hores detinguts en una comissaria del Sinaí. La policia els va demanar perdó quan se'n va adonar que eren *dels bons*. En el cas d'Abdal·lah al-Shami no hi va haver confusió ni disculpes. Ser corresponsal d'Al-Jazira li ha costat passar el primer aniversari de casament entre reixes.

El Shami, de 25 anys, va ser detingut el 14 d'agost en un hospital amuntegat de ferits i morts, mentre cobria el sagnant desmantellament del campament islamista de Rabaa al-

ció terrorista, si la justícia decideix finalment acusar d'aquest càrrec la confraria dels Germans Musulmans.

Al-Jazira, que també té un càmera detingut, ha protestat formalment davant el Govern egipci, en va. La família insisteix que Al-Shami només estava exercint la seva feina com a reporter, i que ni tan sols no és membre de la confraria. Però davant l'opinió pública egípcia, treballar per a Al-Jazira és prou raó per ser sospitosos, amb o sense carnet islamista. Les noves autoritats i els mitjans de comunicació que són afins –que són gairebé tots–

que segurament només una decisió política permetrà el seu alliberament", assegura el seu germà, el fotoperiodista Mosaab al-Shami, convençut que les autoritats egípcies, amb l'exèrcit al capdavant, l'estan utilitzant com a instrument de pressió –i revenja– contra Qatar. "Alhora, això explica que, a diferència d'altres detinguts, el meu germà no hagi estat torturat ni maltractat. El seu cas té massa projecció", afegeix.

Han demanat el seu alliberament Human Rights Watch, el Comitè de Protecció dels Periodistes i Reporters sense Fronteres, que ha denunciat l'"hostilitat" creixent i "l'arbitrarietat" judicial amb els periodistes (n'hi ha 10 de detinguts), especialment quan són simpatitzants dels Germans Musulmans.

Es clamorós el silenci del sindicat egipci de periodistes, dirigit per un fervent defensor de l'exèrcit, que ha esgrimit que

La família diu que ni tan sols no pertany als Germans Musulmans i que és un "cas polític"



MUHAMMAD ELSHAMY

Abdal·lah al-Shami, treballant com a corresponsal per a la cadena de televisió qatariana Al-Jazira

Adawiya. La seva família va triar dos dies a saber què li havia passat, tement que fos entre les víctimes. Finalment els van dir que era a la presó d'Abu Zabaal, a una hora del Caire, amb 700 detinguts més.

Han passat gairebé dos mesos i Al-Shami continua a presó sense que s'hagin presentat encara càrrecs en contra seu. El 26 de setembre, la justícia va estendre l'ordre d'arrest 45 dies. Se l'investiga, com a la resta d'islamistes detinguts, per incitació a la violència i fins i tot per pertinença a una organitza-

Egipte acusa Qatar de finançar la confraria, i Al-Jazira de ser el seu òrgan de propaganda

acusen l'emirat de Qatar de finançar els Germans Musulmans, i la seva cadena de televisió de ser l'òrgan de propaganda dels islamistes.

"Cada vegada està més clar que el cas d'Abdal·lah és polític i

no pot fer res per Al-Shami perquè no estava registrat. "Es un sindicat miserable, com tantes coses ara en aquest país. Tampoc no han dit res molts que presumien de progressistes i que ara en canvi aplaudeixen tot el que fa l'exèrcit i la fiscalia", diu Mosaab, entusiasta revolucionari de la plaça Tahrir. A Twitter, amb més de 37.000 seguidors, la seva carta de presentació era: "Em vaig rebel·lar i vaig enderrocar un dictador". Fa un parell de mesos, es va rendir: "L'amor era un país que no vam poder defensar".●



Los radiodifusores se unen para defenderse en internet

Empresas iberoamericanas de televisión y radio crean Aripi

Empresas punteras de radio y televisión de España y América Latina se han unido en una alianza para defender sus derechos de propiedad intelectual en internet. Los objetivos de Aripi son luchar contra la piratería tanto de las obras como de las señales de sus emisiones en la red.

CINCO DIAS Madrid

La Alianza de Radiodifusores Iberoamericanos para la Propiedad Intelectual (Aripi) reúne a importantes entidades de radio y televisión de España y América Latina. Su propósito fundacional, según explicaron ayer, es propiciar una mayor protección de sus derechos y luchar internacionalmente contra el uso no autorizado de sus señales de emisión tanto en la radio como en la televisión e internet.

Otra de las misiones de la nueva alianza será el desarrollo de un mercado iberoamericano digital de derechos de propiedad intelectual de radio y televisión, así como impulsar la firma definitiva del Tratado de Radiodifusión de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), ya que estos titulares de derechos aún no cuentan con un tratado de protección internacional.

Entre los integrantes de Aripi figuran empresas destinadas al público de habla hispana como PRISA (compañía editora del diario **CincoDías**), la mexicana Televisa, la colombiana Caracol Radio y Caracol TV, Media Capital, Univisión RCN Colombia, Repretel, Albavisión, Continental Argentina, Iberoamericana Radio Chile y RPP Perú.



Estudios de Radio Caracol en Bogotá, Colombia. EFE

28 PAÍSES

● Un total de 28 países ya están representados en la Alianza de Radiodifusores Iberoamericanos para la Propiedad Intelectual (Aripi). Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Guatemala, México y Portugal, entre ellos.

Los miembros de la alianza buscan estrechar la colaboración desde una visión común y bajo una perspectiva global y armonizada de la defensa de sus derechos de propiedad intelectual

Un total de 18 países ya están representados (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, y Uruguay), y está abierta a cualquier nueva empresa iberoamericana.

Otro de los objetivos de Aripi es la divulgación. Explicar la realidad los derechos de la radio y la televisión en internet y, sobre todo, subrayar el papel de estas empresas como titulares y sujetos de derechos propios, para marcar así una línea clara de distinción con los distribuidores de servicios en internet o empresas de telecomunicaciones.

Valor social

En este sentido, la alianza pretende enfatizar el valor social de los radiodifusores en la creación de la información, la educación, la divulgación cultural, la comunicación, los eventos deportivos, musicales y de entretenimiento, entre otros.

Con este propósito la Aripi va a intensificar la cooperación con la Dirección de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la divulgación del valor económico y estratégico de la propiedad intelectual y la

necesidad de la lucha contra el fraude y la piratería.

En la agenda de esta nueva alianza se encuentra también la colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (Segib). La intención de este trabajo conjunto es llevar a cabo un programa específico en la materia y tenerlo preparado con la fecha límite de la cumbre de la institución de este año. Aripi presentará este programa en la siguiente cumbre de jefes de Estado en la que la propiedad intelectual jugará un papel destacado. Incluirá la lucha contra la piratería de manera transversal y la defensa de los derechos de autor como un valor estratégico para la economía de Iberoamérica.

La presentación oficial de Aripi se llevó a cabo el pasado mes de septiembre, en la sede de la OMPI en Ginebra, coincidiendo con la asamblea de los Estados miembros de esta organización internacional.



Zarzuela pide amparo a la FAPE contra los bulos de un medio digital

Se siente «indefensa» frente a una «escalada de falsedades y medias verdades»

A. MARTÍNEZ-FORNÉS
MADRID

En un gesto sin precedentes, la Casa del Rey ha recurrido por primera vez a la Comisión de Quejas de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España) para pedirle su amparo ante la «escalada de falsedades y medias verdades» que viene publicando un medio de comunicación digital, El Confidencial.com.

La petición de amparo fue trasladada ayer por carta por el jefe de la Casa del Rey, Rafael Spottorno, al presidente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE, Manuel Núñez Encabo. En dicha carta, Spottorno explica que ha tomado esta iniciativa «después de muchos meses en los que la Casa del Rey está asistiendo indefensa a una escalada de falsedades».

En la misiva, Zarzuela hace referen-

cia a «una noticia falsa en todos sus términos» que el confidencial publicó ayer bajo el titular: «El Rey se empeña en ir a Panamá contra el criterio del Gobierno y de los médicos». Según Spottorno, «el periodista escribía una crónica llena de falsedades sin que, además, se tomara la molestia de contrastar la noticia con esta Casa».

Zarzuela relata que se puso en contacto con el director del medio, Ignacio Cardero, para desmentirle punto por punto la información y pedirle que la rectificara, pero que «el resultado ha sido inútil, como en ocasiones anteriores, ya que mantienen su "información", aunque titulan en nueva noticia que La Casa del Rey decide que el Monarca no vaya a Panamá».

Desmentir punto por punto

En su explicación al digital, Zarzuela declaró oficialmente que «es falso que el Rey se empeñe en ir a la Cumbre Iberoamericana de Panamá, que el jefe de la Casa del Rey haya informado al Gobierno de este supuesto empeño, que desde el Gobierno "hayan expresado su consternación" ante un hecho que no se ha producido, que el doctor



Rafael Spottorno

ÁNGEL DE ANTONIO

Ni contrasta ni rectifica
«Nos encontramos ante un claro ejemplo de indefensión por parte del Jefe del Estado»

Cabanela haya "puesto el grito en el cielo" ante un empeño que no existe, y que el director del CNI, Félix Sanz Roldán, haya "tratado de persuadir en los últimos días al Gobierno" para que permita al Rey viajar a Panamá».

Spottorno concluye que «nos encontramos ante un claro ejemplo de indefensión por parte del Jefe del Estado ante un medio de comunicación que publica noticias falsas amparándose en supuestas "fuentes muy cercanas" a la Institución y que hace caso omiso a la información». Por todo ello, Zarzuela pide el amparo de la Comisión, al entender que su cometido es «defender la deontología profesional de los periodistas y, por supuesto, la veracidad de las noticias que afectan a los ciudadanos españoles que se ven agredidos por informaciones falsas».

Tras conocer el contenido de la carta, Núñez Encabo anunció que abrirá un expediente para analizar el caso, que el digital tendrá quince días para presentar alegaciones y en el plazo de un mes se dictará una resolución. Según la presidenta de la FAPE, Elsa González, las sanciones son «morales»: «Queda en evidencia el medio y el periodista que no haya respetado la veracidad de una información». En declaraciones a Efe, el autor de la noticia, José Luis Lobo, afirmó que «no confiamos en la información que procede de la Casa del Rey porque para nosotros su credibilidad está bajo mínimos».



Martino, sorprès pel «periodisme de samarreta» del futbol espanyol

L'entrenador del Barça fa balanç dels seus primers mesos al club i analitza tot el que l'envolta

EFE | BARCELONA

■ El tècnic del Barça, Gerardo Martino, es va mostrar ahir sorprès per les crítiques que als últims dies han acusat el brasiler Neymar de fingir faltes, un debat que, segons la seva opinió, es deu al «periodisme de samarreta» que hi ha instaurat al futbol espanyol.

«En el cas de Neymar contra el Valladolid, les imatges van mostrar clarament el que havia passat. En tota la meua carrera mai no m'havia tocat viure un periodisme de samarreta», va defensar Martino en un debat organitzat pel Fòrum Fundació del club blaugrana.

En un auditori ple de socis i directius del club, entre ells el president, Sandro Rosell, i el director esportiu, Andoni Zubizarreta, Martino va xerrar amb l'exjugador i ex-tècnic blaugrana Carles Rexach, i va repassar l'actualitat del club.

En el pla esportiu, Martino espera recuperar els jugadors lesionats després de l'aturada de seleccions i poder disposar, així, dels 24 jugadors que conformen la



ALEJANDRO GARCÍA/EFE

Gerardo Martino ja comença a conèixer com funciona el Barça

plantilla per disputar els importants partits contra l'Osasuna, el Milan i el Reial Madrid.

Entre els lesionats hi ha Leo Messi, de qui va dir que, si bé creu que arribarà just per al partit contra els navarresos, preveu disposar-ne per al clàssic de lliga del pròxim 26 d'octubre. «Un sempre

analitza el que pot ser, sobretot el que podria ser disputar un clàssic. Però ara he de pensar primer en l'Osasuna, que ens servirà per saber com arribem al clàssic, Milan, que serà important per aconseguir el pas a la fase següent de la Lliga de Campions i després ja pensaré en el Reial Madrid».

També va destacar el bon estat de forma de l'Atlètic de Madrid en assegurar que, a més del seu equip i el Reial Madrid, és el tercer candidat a la lliga. «L'Atlètic pot guanyar-la. Ningú no ho comparteix amb mi, però hi ha un tercer equip», va destacar.

La dimensió del club

Després de més de dos mesos al club català, Martino va admetre que, des de dins, l'ha sorprès la dimensió social i mediàtica del club. «És molt més gran del que un creu des de fora. No hi ha temps per relaxar-se. S'està molt atent al que passa l'endemà. Tot s'ha de guanyar, cal intentar ser campions, però un és plenament conscient del que es valora aquí».

El tècnic de Rosario, com ja va fer fa uns dies, va tornar a fer broma sobre el debat de l'estil de joc en assegurar que una institució tan gran necessita aquestes discussions. «Un dia serà la possessió, ara Neymar. Per a mi, seria preparar-me per a la següent crisi».



Mésmitjans



Una de les antenes al cim del turó del Guinardó ■ ACN

REGULACIÓ

Contra les ràdios i televisions pirates

Es calcula que a Catalunya hi ha més de 200 emissions il·legals. En els darrers nou mesos, la direcció general de Mitjans de Comunicació ha impulsat 214 actuacions contra aquesta pràctica irregular. Per exemple, el juny passat es va precintat amb autorització judicial Intereconomia Radio. Un mes després, però, se'n van reprendre les emissions, que s'han tornat a aturar aquesta mateixa setmana. També van tancar voluntàriament les emissions de Radio María a Barcelona, América FM i Radio Pimiento. Aquests són només alguns dels exemples d'un escenari que "canvia cada dia", segons el secretari de Comunicació del govern, Josep Martí. "Qui actua així ha de saber que tant si pertanyen a grans grups com a iniciatives més petites, la llei és igual per a tothom", va reblar. En la línia de la vitalitat i la reiteració amb la qual actuen moltes d'aquestes emissores, el govern té constància d'una nova emissora pirata,

Solotemasos, que emet per la mateixa freqüència en què abans hi havia Rock FM. La COPE seria presumptament responsable d'aquesta emissió sense llicència –que sorgeix després de l'acord entre l'emissora i ABC Punto Radio–, i així figura en el seu web. El govern ja ha iniciat un nou expedient. A diferència del que passa en altres països –on fins i tot s'arriba a aplicar el Codi Penal–, les emissions il·legals es combaten a través d'expedients de caràcter administratiu, que poden acabar amb sancions econòmiques de fins a 800.000 euros. "Però qui té la voluntat d'anar contra la legalitat, troba la fórmula per allargar aquests processos", va explicar Martí. Així, va assegurar que s'ha "millorat molt" i que "tot està més endreçat", però constata la dificultat de ser efectiu "al 100%". "Es pot precintat una emissió il·legal, però res impedeix que la setmana següent ocupi un altre dial que estigui lliure", va exemplificar. ■ ACN



POLIESPORTIU

Els premis Avriga Fvscvs reconeixen la tasca del periodista Rafa González

També es van lliurar altres premis i dues beques, a Constantí

Vicente M. Izquierdo

La sisena edició dels premis Avriga Fvscvs va omplir el pavelló poliesportiu de Constantí, on els assistents van presenciar el reconeixement al periodista Rafa González, traspasat aquest estiu, un home que va dedicar la seva vida professional a l'esport i que va ser condecorat

amb una placa. Aquesta, la van passar a recollir companys periodistes que han compartit molts moments amb ell.

També van ser premiats l'expresident del Nàstic, José Luis Calderón, Judith Boquera (AMPA Sant Pere i Sant Pau), el Tarragona Pàdel Indoor, l'Ampan Ramon Bergadà de Cons-

tantí i l'Ajuntament de Constantí. Posteriorment, es van lliurar les dues beques a Marisa Vaz i Enric Bertran, pels seus treballs *Jocs del Mediterrani 2017 Tarragona. Projecte Educatiu i Orientació* i *martí*, respectivament. També es van lliurar onze premis més, que van completar la vetllada.



Periodistes tarragonins van recollir la placa dedicada a Rafa González.

CEDIDA



HOJEANDO/ZAPEANDO

Periodismo: ¡No sólo los periódicos!

VÍCTOR DE LA SERNA

La competencia está siendo muy dura para esta modesta columna: el porvenir de la prensa y del periodismo se ha convertido en tema de fondo, de peso –y qué peso más amargo cuando vemos marchar a tantos profesionales de primera– para comentaristas que generalmente se ocupan de las grandes cuestiones políticas y económicas. Ayer mismo se publicaban sendos artículos de mucho calado en EL MUNDO: en papel, por **Casimiro García-Abadillo**; en nuestra versión en internet, ELMUNDO.es, por **Vicente Lozano**, dentro del *blog* del Consejo Editorial.

Ambos apuntaban una serie de elementos importantes para la supervivencia de los periódicos tras los cataclismos económicos y tecnológicos que los han sacudido: García-Abadillo insistía en la necesidad de empezar a trabajar de una manera radicalmente distinta, en busca del valor añadido que haga mucho más valioso para los lectores el contenido de un medio que el de la competencia; Lozano, en la perentoria urgencia de replantear todas las formas de publicidad y marketing, probablemente atomizándolas en busca de una miríada de *nichos*.

Lo que muchos de los comentarios que se están publicando, generalmente muy volcados al problema de lo que hasta ahora ha sido prensa diaria escrita, dan por sentado lo que Lozano expresaba así: «El periodismo no está en crisis. Sí lo está una determinada forma de distribuir información: los periódicos tradicionales». Y ahí es donde uno se aparta de las opiniones mayoritarias para recalcar: el periodismo está en retroceso, con grave riesgo para las sociedades libres, en todos los medios y todos los soportes.

Puede parecer una mera anécdota, pero el anuncio de que *Informe semanal*, al cabo de 40 años en antena, pierde su colocación tradicional en el *prime time* de los sábados para pasar a la medianoche, con la fuerte e inevitable pérdida de audiencia que eso significa, es una clara muestra del descenso a los infiernos del periodismo audiovisual –recordatorio: no confundir nunca con tertulias y programas de escándalo–, del que quedan ya sólo un par de *magazines* en todo el espectro de cadenas, y para el que tampoco hay ya el dinero de antaño para realizar documentales y obtener informaciones. Es que el periodismo es caro, amigos, nos pongamos como nos pongamos, y cuando ya no se puede pagar se deteriora el producto, pierde atractivo, lo que da paso a la pérdida de horario bueno... Y sobre la muerte de las revistas de información aquí y en el mundo, mejor no insistir. Sí: es todo el periodismo el que hoy está en tela de juicio.



Blanca Formáriz, subdirectora de producción de Intereconomía Televisión

Redacción Madrid

Intereconomía Televisión ha nombrado subdirectora de producción a Blanca Formáriz en una clara apuesta del Grupo por ofrecer contenidos de calidad y reforzar la programación de la nueva temporada. Formáriz será la responsable de gestionar todas las adquisiciones de ficción así como la relación con las distribuidoras, un puesto clave en la estrategia de expansión y consolidación de Intereconomía TV. Experta cinéfila, compaginará su cargo con la presentación del programa *Vivir de Cine* que se emite todos los viernes.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, su trayectoria ha estado siempre ligada a los medios. Al principio en la 98.3 Navarra y Teledonosti. Su experiencia en producción se remonta a 2005 cuando participa como ayudante de producción en el Festival de Cine de San Sebastián y sigue en la productora Impala hasta que, en 2008, se incorpora a Intereconomía como directora de desarrollo en El Toro Pictures, donde produce la serie documental *To the Sky*.

Ha tenido diferentes responsabilidades en cine: coordinadora de producción en *Lope* (2010) y *Bruc* (2010), y jefa de desarrollo en *Las aventuras de Tadeo Jones* (2012). En noviembre se estrenará su primera película como productora delegada, *Séptimo*, de Patxi Amezcua, protagonizada por Ricardo Darín y Belén Rueda.



Prisa ultima la refinanciación de su deuda y sube un 8,4% en bolsa

J. R. MADRID.

El grupo Prisa se disparó ayer en bolsa un 8,40 por ciento, hasta 0,40 euros, ante los rumores en el mercado de que podría estar cerca de cerrar un acuerdo para la refinanciación de su deuda. Se estima que el 93 por ciento de sus acreedores se habrían adherido ya a un acuerdo, que incluiría desinversiones, sobre todo en Digital+, donde tiene un 56 por ciento valorado en 1.000 millones. Su futuro está en manos de los bancos y los fondos buitres. La viabilidad del grupo editor depende de que el equipo que dirige Juan Luis Cebrián consiga cerrar la tercera refinanciación en menos de tres años de su elevada deuda neta de 3.102 millones o logre vender activos por 1.500 millones en un tiempo récord. Prisa cerró el primer semestre del año con un agujero (fondo de maniobra negativo) de 1.328 millones de euros



VUELTA A TELEVISIÓN

Emilio Aragón presenta un proyecto para TVE

El actor, presentador y director ha elaborado una nueva idea para una serie de ficción que mezcla drama y comedia, y que está estudiando la cadena pública. Aragón podría volver así como productor a la pequeña pantalla, desde que en 2007 presentó «Los irrepitibles de Amstel» en laSexta. Aún se desconocen los detalles, pero mezclará humor y elementos costumbristas.





Consumidors de televisió demanen de regular l'horari protegit

► L'entitat Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC) va reclamar ahir que les cadenes de televisió estableixin una qualificació per edats dels programes "que sigui coherent amb el seu contingut, especialment els emesos en l'horari de superprotecció" infantil. Programes com *Sálvame* estan qualificats per a més grans de 7 anys. TAC va assenyalar també que amb el cas d'Asunta, diversos espais de cadenes com La 1 y La Sexta "s'han excedit". / Redacció



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/10/13	Taula rodona: Les dones en el nou escenari econòmic / Dones en xarxa	26	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Taula rodona: Les dones en el nou escenari econòmic

Dimarts, 8 de octubre de 2013

Dijous, 17 d'octubre 18h Sala d'Actes del Col·legi de Periodistes - Rambla de Catalunya 10, pral. 08007 Barcelona Dins la campanya Dones i homes ens movem per la igualtat', d'Ajuda en Acció, ha organitzat una taula rodona per tal de contribuir a estimular el debat sobre la participació de les dones en l'economia. L'acte s'iniciarà a les 18:00h a la Sala d'Actes del Col·legi de Periodistes, amb la benvinguda i presentació de l'Estudi a càrrec de Lourdes Mourelo, Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes, Elvira Altés, directora de l'estudi, i Sílvia Majó, investigadora. A les 18:30h es visualitzarà el documental 2 de cada 10 , i a les 19:00h s'iniciarà la taula rodona, moderada per Milagros Pérez Oliva. A la taula rodona hi participarà: María Jesús Muro, sòcia d'Iberaudit Kreston i membre del Grup de Treball d'igualtat i diversitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Olga Grau, cap d'Economia d'El Periódico i membre de l'APE. Sara Berbel, autora del llibre: Empresarias, Directivas. Chelo Tonijuan, consellera delegada Companyia General Càrnia i fundadora i consellera delegada de Frescabarna. La campanya d'Ajuda en Acció Dones i homes ens movem per la igualtat' té per objectiu el promoure l'exercici d'una ciutadania no sexista amb capacitat d'influència per millorar l'eficàcia de la cooperació al desenvolupament a Catalunya.