



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

14/10/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/10/13	«MUCHOS CHISTES DEL 75 SIGUEN VIGENTES HOY» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	6	1
13/10/13	LOS COLEGIOS PROFESIONALES SE REBELAN CONTRA LA LEY QUE REGIRÁ SU FUTURO / HERALDO DE ARAGON	7	1
13/10/13	JAIME ARIAS O LA CULTURA DE LA HONRADEZ EN EL PERIODISMO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
13/10/13	ELS QUIOSQUERS APLAUDEIXEN LA RENOVACIÓ DE CONCESSIONS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	9	1
13/10/13	LA MORT DE L'ASUNTA, JOSEP ROVIROSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	1
13/10/13	'SNOW FALL' / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/10/13	EL TIEMPO ENTRE NEGOCIOS DE LA TV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
12/10/13	EL NUEVO MAPA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL / EXPANSION	14	1
12/10/13	UN TORQUEMADA' PARA LA PRENSA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
12/10/13	LA 'FRAU' DE LA PRENSA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
12/10/13	UNA DÈCADA SENSE VÁZQUEZ MONTALBÁN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	17	1
12/10/13	JAIME ARIAS, UN PERIODISTA BO / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	18	2
12/10/13	LAS AUTONÓMICAS COMPARTEN SERIE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
12/10/13	TV-3 ABSORBEIX CATALUNYA RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
12/10/13	FALLECE EL MAESTRO DE PERIODISTAS JAIME ARIAS / DIARI DE TARRAGONA	22	1
12/10/13	NOVES TENDÈNCIES / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE TV	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/10/13	MOR EL PERIODISTA JAIME ARIAS ALS NORANTA ANYS / ARA	24	1
12/10/13	BROTS VERDS PER A LA PREMSA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	25	1
12/10/13	UN GRAN CRONISTA EUROPEU / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1
12/10/13	PRISA PACTA CON VARIOS FONDOS UNA NUEVA FINANCIACIÓN / EXPANSION	27	1
12/10/13	MILLORAR EL PERIODISME / EL PUNT AVUI	28	1
12/10/13	TRES60 ARRASA EN EL CONCURSO DE PROGRAMACIÓN PARA CANAL NOU / EL ECONOMISTA	29	1
12/10/13	EL RÉGIMEN CHINO 'EXAMINA' A 250.000 PERIODISTAS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	30	1
12/10/13	LA FORTA NEGA QUE REBENTI ELS SOUS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	31	1
12/10/13	MOR EL VETERÀ PERIODISTA JAIME ARIAS / EL PUNT AVUI	32	1
13/10/13	CAPA CUMPLE 100 AÑOS / EL MUNDO (MAGAZINE)	33	3
13/10/13	LES MISÈRIES D'UN PERIODISME DE CINE / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	36	2
13/10/13	Terry O'Neill, EL FOTÓGRAFO DE LAS LEYENDAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	38	1
13/10/13	ADÉU A LA CAPÇALERA 'HERALD TRIBUNE' / ARA	39	1
13/10/13	LA VANGUARDIA ESTRENA UNA GRAN 'WIKIAGENDA'D'ACTIVITATS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	40	1
13/10/13	DIARIS PER AL NOU SEGLE, Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI	41	1
13/10/13	HI VAM TORNAR UNA ESTONA / EL PERIODICO DE CAT. (ED. CAT) DOMINICAL	42	1
13/10/13	JAIME ARIAS, PERIODISMO DE CALIDAD HUMANA / ABC (EDICION NACIONAL)	43	1
13/10/13	NOTICIAS SIN CONTRASTAR, TOMÀS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	44	2
13/10/13	¿HO DEU SABER WERT?, DEFENSORA DE LA IGUALTAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	46	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/10/13	ALÍCIA SÁNCHEZ-CAMACHO POSA LES BANYES A 'LA RAZÓN' / ARA	47	1
13/10/13	EL PRIMER TUITENCUENTRO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	48	1
13/10/13	JAIME ARIAS, EL PERIODISTA QUE TREPITJAVA SENSE FER SOROLL / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	49	2
13/10/13	MEDIO SIGLO DE «APRENDIZ» EN «LA VANGUARDIA» / LA RAZON	51	1
13/10/13	ACOMIADEN DOS PERIODISTES DE RADIO MARIA PER CRÍTQUES AL PAPA / ARA	52	1
13/10/13	«THE DAILY MAIL» ACUSA A «THE GUARDIAN» / LA RAZON	53	1
13/10/13	LA RTP «TIENE DEMASIADOS TRABAJADORES» / LA RAZON	54	1
14/10/13	PRISA SE DA TRES MESES PARA VENDER DIGITAL+ A TELEFÓNICA Y MEDIASET / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	55	1
14/10/13	DOS NOVIAS PARA DIGITAL+, EDITORIAL / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	56	1
14/10/13	PERIODISMO DE CAMISETA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	57	1
14/10/13	CUNÍ EMET '8 AL DIA'DES DE LA CNN A NOVA YORK / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	58	1
14/10/13	ONO ACTUALIZA SU TV INTELIGENTE PARA COMPARTIR LOS CONTENIDOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	59	1
14/10/13	LLIBERTAT AMB CÀRRECS PER AL TREBALLADOR DE TV3 / ARA	60	1
14/10/13	LA PRENSA COMARCAL ALCANZÓ UNOS INGRESOS DE 53 MILLONES / EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL	61	1
14/10/13	EL PERIODISTA DAVID MESSEGUER, EN UNA XERRADA SOBRE SÍRIA A VIC / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	62	1
14/10/13	VIVENDI VENDE POR 6.200 MILLONES PARTE DE ACTIVISION BLIZZARD / CINCO DIAS	63	1





# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





## EM2 / CULTURA



SANTI COGOLLUDO

## Carlos Navarro, editor de 'El Pápus'

### «Muchos chistes del 75 siguen vigentes hoy»

HÉCTOR MARÍN / Barcelona

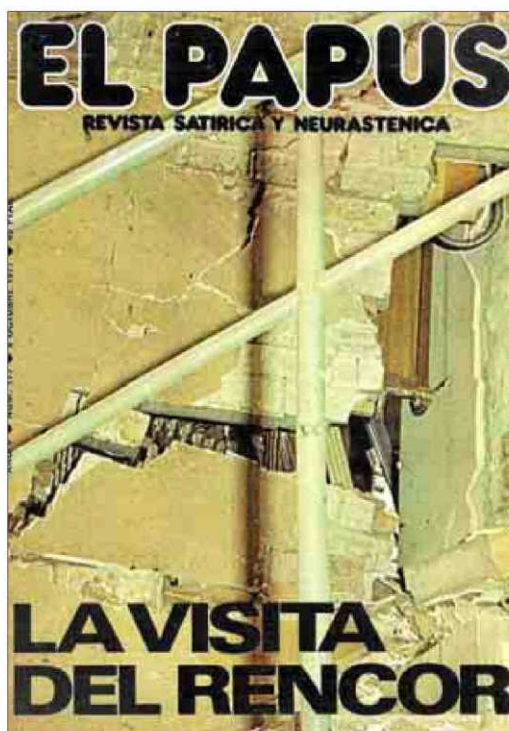
La revista «satírica y neurasténica» *El Pápus* sufrió entre 1973 y 1978 la friolera de 157 juicios, que siguieron hasta 1982, ya con el PSOE en el Gobierno. El historietista Ja (Jordi Amorós) acaparó hasta 80 denuncias él solo. «Ja tuvo la culpa de que me procesaran por primera vez. ¡Publicó la dirección de clínicas de Londres en que se podía ir a abortar! Como editor, debía detectar las gamberradas que Ja publicaba ocultas en páginas de la revista y los libros. ¡Pero el muy cabrón me la coló aquella vez! Para remediarlo, ese libro salió con dos páginas cortadas. Así lo acordé con el juez tras hablar con él a solas. Hubo una época en que uno podía entenderse bien con ellos. La clave era saber qué día era el turno de los jueces progresistas. Había un cuadrante en la redacción con el horario de cada uno. Así era cómo nos librábamos de la censura. Con la táctica de los años difíciles».

Quien así habla es Carlos Navarro (Les, Lleida, 1941), editor de *El Pápus* del primer al último número. Con motivo del 40 aniversario del nacimiento del semanario, el editor recibe a EL MUNDO en su casa de Barcelona con una camisa tejana de un personaje de tebeo (Houba), el premio Yellow Kid a la mejor revista de cómic de 1976 y jugosas anécdotas sobre la censura de la dictadura franquista, los humoristas salvajes que tenía a sueldo y el atentado que en 1977 costó la vida al portero de la finca de Plaza Castilla en que estaba la redacción.

Dos consejos de guerra; dos cierres obligados en 1975 y 1976; varios secuestros de la edición; malabarismos para evitar la censura de la Ley Fraga; escolta policial del Ministerio de Interior y seguridad privada a raíz de la bomba; el cierre por parte de la familia Godó al acceso a la imprenta en 1979; tortuosos procesos judiciales... Son muchos los motivos por los que, en general, ni el editor Navarro ni el director Xavier De Echarri (creador también de *Barrabás*, revista satírica deportiva) suelen hablar de su época al frente de *El Pápus*, que llegó a tirar 200.000 ejemplares y a contar con más de 1,2 millones de lectores. «Acabamos tan frustrados por los líos con la Justicia que nos quedó un sabor agri dulce. El atentado que sufrimos, obviamente, tampoco ayudó. La desaparición de la revista, que al final era mensual, fue consecuencia de la bomba. Gastábamos un millón de pesetas al mes en vigilancia privada.

El Col·legi de Periodistes celebra el 40 aniversario del semanal satírico

«Ahora es el momento de volver a sacar 'El Pápus', opina Navarro



Arriba, el editor Carlos Navarro y la portada de la revista tras el atentado con un paquete explosivo que sufrió la sede en septiembre de 1977.

Sumados los sueldos de la plantilla, estábamos abocados al fracaso», relata.

Navarro, todavía ligado a la edición de libros (de cómic y de cocina) pone fin a su largo silencio la misma semana en que el Col·legi de Periodistes estrena *El Pápus*: *Quan l'humor podia ser delictiu*, una exposición que él todavía no ha visto. «Hubo una muestra sobre *El Pápus* programada para 2012,

pero con la derecha catalana ya en el poder, no se llegó a hacer. Como había ido a varias reuniones sin obtener ningún beneficio, me cabreé que me hiciesen perder el tiempo», señala.

Navarro tuvo a sus órdenes a Vázquez Montalbán y a Maruja Torres. También contó con los mejores historietistas de la época: Perich, Ivà, Manel, L'Avi u Oscar Nebreda. Para el editor, «el mejor de todos fue Ivà. Y Ja es el mejor de los que quedan vivos: le bastan cuatro viñetas para comunicar más que todo un artículo. Hacía humor sexual sano».

Ja conserva aquel libro de las páginas recortadas. «Era 1975, pero algunos de aquellos chistes siguen vigentes hoy», señala el dibujante y guionista. «Esto volverá a pasar con el ministro Ruiz Gallardón», añade Ja con socarronería.

Navarro tiene el atentado grabado a fuego en su cerebro: «Hubo impunidad total, con complicidad de la Policía». Sostiene que el equipo de *El Pápus* «sólo hacía una revista». Y abunda: «No éramos rojos. No íbamos a manifestaciones. Cada uno iba por su lado. Era anarquía. La autocensura era cosa mía y de Echarri». Navarro recuerda su relación, de 44 números, con la familia Godó. «Recibí muchas broncas suyas. Eran franquistas y burgueses que querían dinero, poder y control».

Era habitual que Navarro recibiese órdenes de secuestro de *El Pápus* por teléfono, mandatos que le transmitía la Policía Judicial. Su respuesta era siempre idéntica: «Le decía al agente que no creía que fuese realmente la Policía, que esa llamada podía ser una broma. Para cuando llegaban a la redacción con la orden habían pasado dos horas, tiempo suficiente para sacar miles de ejemplares a la calle», recuerda con una larga carcajada, y concluye: «¡Ahora es el momento de volver a sacar *El Pápus*!».





# Los colegios profesionales se rebelan contra la ley que regirá su futuro

Los colectivos han presentado miles de alegaciones contra el anteproyecto diseñado por el Ministerio de Economía y que, dicen, es «anticonstitucional» y no ha sido consensuado

ZARAGOZA. Sublevados. Así están los colegios profesionales ante el anteproyecto de ley aprobado el pasado mes de agosto por el Consejo de Ministros y que marcará, con toda seguridad, su futuro y el de sus colectivos. Abogados, procuradores, arquitectos, administradores de fincas... Todos claman contra el documento.

Prueba de ello es el aluvión de alegaciones, particulares y colectivas, que han llegado al Ministerio de Economía y Competitividad que ha sido el encargado de elaborar este texto normativo que tantas ampollas ha levantado. Incluso algunos sectores han tachado la norma de «anticonstitucional». Todos confían en que la ley se suavice antes de que sea aprobada en el Parlamento.

Según el Gobierno, el objetivo de la Ley de Colegios y Servicios Profesionales es «impulsar la competitividad, el crecimiento y la calidad de los servicios, mediante la eliminación de restricciones en diversos ámbitos». La liberalización, defiende Economía, «tendrá efectos positivos sobre el conjunto de la economía, en forma de mayor competencia y permitirá un crecimiento adicional del PIB».

## Las consecuencias

No opinan lo mismo desde los colegios profesionales. El zaragozano Carlos Carnicer, presidente de Unión Profesional (UP), asociación que agrupa a las profesiones colegiadas españolas, resume el sentir general tras presentar un documento común de alegaciones: «No se han tenido en cuenta las consecuencias que la liberalización de los servicios profesionales tiene en la defensa de los derechos de los ciudadanos», asegura en un comunicado hecho público por la entidad que preside a finales del mes pasado.

El anteproyecto de ley afecta en desigual medida y por diferentes motivos a los colectivos, pero sí

## LOS AFECTADOS

LUIS IGNACIO ORTEGA | COLEGIO DE PROCURADORES DE ZARAGOZA

### «El sistema funciona y debe defenderse»

ZARAGOZA. La principal queja de los procuradores respecto al anteproyecto de Ley de Colegios y Servicios Profesionales es la supresión de la incompatibilidad entre el ejercicio simultáneo de las profesiones de abogado y procurador, es decir, que un abogado podrá ejercer de procurador y viceversa.

El decano del Colegio de Pro-

curadores de Zaragoza, Luis Ignacio Ortega, es contundente: «Esto es -dice- una auténtica barbaridad». El problema radica, según Ortega, en que el Ministerio de Economía «no conoce el sistema judicial». Para Ortega el actual «es un sistema que funciona, que debería defenderse y exportarse a Europa», y, si finalmente se aplica la

ley tal y como está el anteproyecto, «vamos a retroceder 30 años», añadió.

Según el decano, los procuradores españoles hacen 50 millones de notificaciones al año gratis a través de los colegios. Si no las hicieran, esto tendría un alto coste para las arcas del Estado, que han calculado en unos 140 millones de euros. **B. V. M.**

MIGUEL RUIZ LIZONDO | COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

### «El consumidor quedará desatendido»

ZARAGOZA. En el caso de los administradores de fincas, el gran cambio que les aporta el anteproyecto de ley del Ministerio de Economía es que elimina la colegiación obligatoria de estos profesionales.

El presidente del Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Aragón, Miguel Ruiz Lizondo, asegura que con este

cambio «el consumidor quedará desatendido». Y es que, apunta, entre otras cosas, el colegio se encarga de proporcionar los seguros de responsabilidad civil, que cubre errores o negligencias, y el de caución, que protege a las comunidades de propietarios si un administrador les quita dinero.

Pero la colegiación va más

allá. El órgano colegial se encarga de organizar cursos de reciclaje para que los profesionales actualicen sus conocimientos. Si la colegiación no es obligatoria, dice el presidente, «podrá ser administrador de fincas cualquiera». Ruiz Lizondo insiste en que «quien perderá será la sociedad, por la pérdida en la calidad del servicio». **B. V. M.**

IGNACIO GRACIA ALDAZ | COLEGIO DE ARQUITECTOS DE ARAGÓN

### «Esta ley transpira hostilidad»

ZARAGOZA. El polémico anteproyecto ha indignado a los arquitectos ya que, entre otras cosas, abre la posibilidad de que otros titulados puedan firmar los proyectos de construcción que requieran visado. No obstante, deja la decisión final a una comisión que se creará tras la aprobación de la ley.

El presidente del Colegio de

Arquitectos de Aragón es completamente contrario: «Es una ley anticonstitucional», dice. Afirma que es un texto que «transpira cierta hostilidad hacia los colegios», a pesar de que, añade, «estamos dando un servicio y unas garantías a la sociedad sin costarles un duro a las administraciones».

Respecto a los arquitectos,

asegura que «ya tenemos la Ley de Ordenación de la Edificación, que regula las atribuciones de la gente que participa en el proceso».

«No nos negamos a colaborar con las otras profesiones técnicas, pero los únicos capacitados para coordinar los proyectos son los arquitectos porque los conocen en conjunto». **B. V. M.**

que existen algunos puntos comunes que son los denunciados por la Unión Profesional. Uno de los apartados más polémicos es el que se refiere a la obligatoriedad de la colegiación. El anteproyecto de ley marca una lista de profesiones de colegiación obligatoria: sanitarias, jurídicas y técnicas (ver cuadro adjunto). No obstante, elimina este requisito en otros colectivos, como es el caso de los administradores de fincas.

Los profesionales también arremeten contra lo que definen como una «injerencia» en su funcionamiento, ya que el Gobierno pretende dar a las administraciones una función de control sobre estos ellos que hasta ahora no había.

## Alegaciones aragonesas

Los colegios profesionales aragoneses también han levantado la voz y presentado sus alegaciones. Antonio Morán, presidente de la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón y decano del Colegio de Abogados de Zaragoza, lamenta el hecho de que «no hubo participación previa» por parte de los diferentes consejos generales profesionales en la elaboración de la norma y critica «las filtraciones y globos sonda» que durante meses han circulado. Denuncia, además, el hecho de que el Consejo de Ministros aprobara el anteproyecto el 2 de agosto, en plenas vacaciones estivales.

Pero, ante todo, critica que el anteproyecto «se sustenta en una gran desconfianza en los colegios profesionales, cuando no hay motivos para ella». A este respecto, menciona la capacidad de control que se concede a las administraciones territoriales sobre los órganos colegiales. Los colegios deberán remitirles informes sobre los que las administraciones emitirán dictámenes y podrán, incluso, disolver las juntas de gobierno de los órganos colegiales.

Morán añade que el anteproyecto ha sido elaborado con «criterios economicistas» porque «abaratán los precios de los servicios, pero eliminan las garantías de calidad». «A los consumidores no se les protege abaratando los precios», añade.

El decano de los abogados zaragozanos afirma que la excusa que pone el Gobierno de que es Europa quien exige estos cambios no es cierta, ya que «ningún país la está modificando en esta línea».

BEATRIZ VIDAL

## EL ANTEPROYECTO

**1 COLEGIACIÓN.** El anteproyecto aprobado por el Consejo de Ministros prevé la coexistencia de colegios de pertenencia obligatoria y voluntaria. Dentro del primer grupo, se encuentran las profesiones sanitarias (médicos, farmacéuticos, veterinarios, odontólogos, enfermeros, fisioterapeutas, ópticos-optométristas y podólogos). También las jurídicas (abogados, procuradores, graduados sociales, registradores y notarios) y algunas técnicas relacionadas con actividades para las que se exige visado (nueve actividades en el ámbito de la edificación y el manejo de explosivos, fundamentalmente).

**2 BUEN GOBIERNO.** Se somete a los órganos directivos a un régimen específico de incompatibilidades. Se determina la incompatibilidad de ostentar el cargo de presidente, decano o miembro de la junta de gobierno con ser cargo político electo, titular de un órgano directivo en cualquier administración pública. Tampoco podrán compatibilizarse estos cargos en los colegios con puestos directivos en partidos políticos, sindicatos, organizaciones empresariales, entidades de seguro o mutualidades. Los familiares directos de los cargos colegiales no podrán ser contratados por la corporación.

**3 TRANSPARENCIA.** Se refuerza la transparencia mediante la presentación y publicidad de cuentas de los colegios. Como garantía de un mayor control contable, se recoge la obligatoriedad de auditoría para los colegios de pertenencia obligatoria. Se exigirá que la información sobre los colegiados y sobre todas las cuotas del colegio sea accesible al público en formato telemático. Se refuerza el funcionamiento democrático de los consejos generales, al establecer que en la participación de los colegios en la elección de sus órganos se tendrá en cuenta el número de colegiados de cada uno de ellos.

**4 SERVICIOS PROFESIONALES.** Establece las condiciones comunes para el ejercicio de las profesiones bajo el principio general de libre acceso. Las restricciones para ejercer una actividad basadas en una cualificación profesional solo podrán exigirse por ley, siempre que sea necesario por motivos de interés general, proporcionado y no discriminatorio. Habrá una lista de normas en lo que se refiere a las reservas de actividad y condiciones de acceso, que incluye las que regulan atribuciones en el ámbito de la ingeniería, edificación, sanitarias, transporte y educación, entre otras.

**5 COMISIÓN DE REFORMA.** Se propone crear una Comisión de Reforma de las Profesiones que analizará los requisitos de acceso y el ejercicio profesional y, en su caso, hará las propuestas de modificación que considere y para ello podrá consultar al sector de que se trate. Estará coordinada por el Ministerio de Economía. Dentro de la Comisión se creará un grupo de trabajo que elaborará una propuesta sobre atribuciones profesionales en la ingeniería y la edificación de acuerdo con esta ley. Presidido por el Ministerio de Fomento, podrá contar con la participación de las profesiones.





# Jaime Arias o la cultura de la honradez en el periodismo

Durante medio siglo entrevistó a líderes políticos del mundo y grandes del cine

ROGER JIMÉNEZ

Jaime Arias nos ha dejado a los 90 años de edad el pasado viernes de un modo elegante y discreto, como si se hubiera tomado el día libre. Pasó el último tramo de su vida realizando un honroso ejercicio de desapego de todo en su lúcida y envidiable longevidad sin permitir que los varapalos corporales lo mantuvieran mucho tiempo alejado de la pasión de su vida, el ejercicio del periodismo.

La última vez que hablé con él me confió que la perspectiva de un tiempo cada vez más limitado en este mundo y los profundos conocimientos acumulados sobre el ser humano facilitaban la firma de la paz consigo mismo, con los demás y con la existencia tal como ha sido. Palabras cargadas de serenidad, la misma que necesitamos ante el propio hecho de contemplar la muerte como un proceso propio de la vida.

Ahora que ha emprendido el gran viaje y empiezan a desgarnarse los obituarios, llama la atención la inevitable palabra "maestro", de la que él huía con pudor. La misma grima le producían los homenajes, premios y condecoraciones, aunque aceptó con el mejor talante la distinción Ofici de Periodista otorgada por el Col·legi de Periodistes de Catalunya a su trayectoria profesional.

Desde sus inicios como colaborador en la agencia Mencheta a los 17 años, Jaime Arias podía esgrimir que había visto



El periodista Jaime Arias. / MARC ARIAS / 'LA VANGUARDIA'

y vivido lo mejor del periodismo, y también lo peor, encarnado en la larga noche de censura impuesta por el régimen de Franco. "El poder suele embriagar a quien lo disfruta excesivamente", escribió en su libro *Tal como los conocí*. "Acaba arruinando a piramidales estructuras financieras y mercantiles que no saben trabajar en equipo y en las que suele merodear la mediocridad".

Mediocridad que él mantuvo a raya en sus 60 años de vida

profesional, como aprendiz en Mencheta, después redactor de *El Noticiero Universal*, colaborador del semanario *Destino* y el diario *Abc*, corresponsal del diario *Informaciones*, director de *Diario Femenino* y subdirector de *La Vanguardia*, de la que fue también consejero de dirección. Liberal proaliado sin fisuras, contribuyó con sus columnas al proyecto de construcción europea y recibió la Creu de Sant Jordi en 2006 por su papel incisivo y lúcido como tes-

timonio del final del siglo XX.

Sus incursiones en el mundo de la cinematografía como responsable de relaciones públicas de Paramount Films le permitieron entrevistar a los grandes protagonistas y directores de la gran pantalla, desde Josephine Baker a Sofia Loren, Elizabeth Taylor, Tyrone Power, Gina Lollobrigida, Claudia Cardinale, George Sanders, Frank Sinatra o King Vidor. Otro capítulo de su inagotable agenda lo forman los líderes del último

medio siglo: don Juan de Borbón, Eisenhower, Truman, Nixon, Solana, De Gaulle, Eva Perón, Selwyn Lloyd... También están Samaranch, Nicolás Franco, Díez-Alegría y Berlusconi.

El periodista era medularmente demócrata y así lo testimonió la noche del 23-F en la redacción de *La Vanguardia* cuando algunas voces pedían cautela y aguardar la evolución de los acontecimientos. Arias, en una de sus escasas elevaciones de tono, pidió respeto y lealtad al Rey y a la Constitución. El sesgo del periodismo de nuestros días le preocupaba sinceramente: "Parece una casa de citas", decía con referencia al exceso de declaraciones entrecortadas.

Cuando parecía que la muerte se había olvidado de él, ha muerto un periodista que no de-

Su sentido del humor lo vertía en sus escritos y en su amena conversación

Era, sobre todo, una excelente persona, y este es el mejor epitafio

jaba de aprender siendo un maestro indiscutible en el oficio. Su sentido del humor lo vertía en sus escritos y en su amena conversación. "La muerte nos tiene fichados", era uno de sus comentarios de los últimos tiempos. Y también "Vivir mata", en recuerdo de Groucho Marx. Jaime Arias era, sobre todo, una excelente persona, y este es el mejor epitafio que se le puede dedicar.

Roger Jiménez es periodista.





JOAN CORTADELLAS



►► Quiosc de la ronda de Sant Antoni, en una foto del mes d'agost passat.

**APOSTA PELS PUNTS DE VENDA DE PREMSA A BARCELONA**

# Els quiosquers aplaudeixen la renovació de concessions

◉ L'ajuntament en garanteix la permanència als carrers fins al 2030

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

La renovada Associació de Venedors de Premsa ha rebut amb satisfacció la decisió presa aquesta setmana per unanimitat per la comissió d'Economia de l'Ajuntament de Barcelona de garantir la continuïtat dels quioscos fins a l'any 2030. «Estem molt contents i tenim molts projectes. Fins ara no podíem pensar en res perquè no teníem la seguretat de poder mantenir-nos prou temps per amortitzar la inversió, però ara la situació ha canviat. Hem trobat un ajuntament molt receptiu i estem molt satisfets amb l'acord aconseguit», va assegurar optimista dividendes a aquest diari Màximo Frutos, secretari de l'associació, que assenyalava la intenció de diversificar el sector apostant per les noves tecnologies.

◉ El col·lectiu està treballant en la idea d'instal·lar pantalles tàctils

Segons dades del gremi, entre el 25% i el 30% dels quioscos de Barcelona estan avui dia tancats, una situació contra la qual el municipi vol lluitar amb la mesura aprovada. Així, l'ajuntament traurà a concurs les concessions de 394 dels 405 quioscos, després que l'actual caduqués al desembre.

**CLAU PER A LA DEMOCRÀCIA**// El procés d'adjudicació es farà per concurrència pública, encara que s'adjudicaran directament als actuals titulars «per raó d'interès públic», amb l'objectiu d'afavorir la continuïtat d'aquesta activitat econòmica, idea amb la qual tots els grups van estar d'acord, «perquè la pervivència de la premsa és clau per a la democràcia».

«A partir del desembre, l'ajuntament es posarà en contacte amb els propietaris dels quioscos tan-

cats i els oferirà reobrir o canviar d'ubicació. Si no accepten ni una cosa ni l'altra, se'ls retirarà la llicència, amb l'objectiu que no hi hagi quioscos tancats», resumeix Frutos, que indica que en ocasions el problema dels quioscos tancats és que el propietari s'ha jubilat i als possibles compradors els bancs no els han donat crèdit.

Entre els projectes de futur, Frutos apunta que estan treballant en la idea d'instal·lar pantalles tàctils als quioscos per poder vendre entrades i altres productes. «Es tracta de diversificar l'oferta i adaptar-nos als temps. D'idees en tenim moltes, però fins que no ho hem tingut tot lligat no ens ho hem pogut plantejar», resumeix.

La mesura se centra només en 394 dels 405 quioscos existents als carrers de la ciutat, ja que els restants, a la Rambla, ja tenien un permís especial vigent fins al 2030. En realitat, el que s'ha fet és igualar les condicions de la resta de quioscos de la ciutat als de l'emblemàtic passeig, actualment en ple debat sobre els productes que es venen a les seves parades centrals. ≡





## EL DEFENSOR DEL LECTOR



**Josep Rovirosa**

# La mort de l'Asunta

**E**l tractament informatiu que alguns mitjans han donat a la mort a Santiago de Compostel·la de la nena Asunta Basterra ha encès les alarmes del periodisme d'aquest país. Diversos col·lectius professionals han obert un debat per mirar d'eradicar el sensacionalisme. I encara que les solucions que proposen no són coincidents, el diagnòstic és el mateix. La informació no contrastada i l'especulació morbosa no tenen cabuda en el periodisme i, a més, deterioren la imatge social, ja malparada, dels professionals.

Xosé Manuel Pereiro, president del *Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia* (CPXG), deia fa uns dies que "ningú no pot acusar de delictes sense proves i no es pot posar en qüestió la presumpció d'innocència". Dimarts passat, el *Sindicat de Xornalistas de Galicia* (SXG) denunciava que "hi ha una visió negativa sobre el periodisme" i remarcava que "són situacions com aquestes que contribueixen a desprestigiar amb força la nostra professió." I la professora de Filologia als estudis de Periodisme de Santiago, Carme Hermida, llançava la tovallola i demanava el trasllat a una altra facultat perquè "personalment i professionalment no tinc forces per invertir-les en la formació de persones que saps que es convertiran en éssers morboses, manipuladors, mentiders, menyspreadors, arrogants i irreflexius".

Què havia passat? El crític de *La Vanguardia* Fernando de Felipe ho explicava en la seva crítica del dia 3: "El tractament de

l'escabrós assassinat va resultar tan gratuït com indigne, tant en la seva forma sensacionalista com en el seu fons morbós". De Felipe es referia a dos programes d'Antena 3 i Telecinco propis d'"un país tan aficionat a la xafarderia i al ploranerisme de saló". Però el CPXG i el SXG ampliaven la crítica a altres mitjans

**Enfront del  
sensacionalisme  
d'alguns mitjans, els que  
vetllen per l'ètica del  
periodisme demanen o  
autoregulació o sancions**

que, a Galícia o a fora, han anat més enllà del que és la informació.

No es pot generalitzar el diagnòstic, però tampoc no és fàcil la solució. El president del CPXG, Manuel Pereiro, reclama una solució com la que va adoptar recentment el Regne Unit, després de l'escàndol del diari *News of the World*: un organisme regulador, amb capacitat sancionadora. Des d'aquí, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) confia més en l'autoregulació. En una nota enviada després de la mort de la nena Asunta, el CIC ressalta que "l'autoregulació inclou la màxima llibertat d'expressió i responsabilitat" i recorda que "d'acord amb aquesta responsabilitat els professionals han de tenir en compte els principis ètics i els valors de la professió, a l'hora de treballar".

Només una lectora, que prefereix guardar la seva identitat, s'ha adreçat a aquest Defensor per la informació de la que parlem. Es queixa que *La Vanguardia* hagi destacat que Rosario Porto, la mare d'Asunta, estigui diagnosticada de lupus, perquè "d'alguna manera estigmatitza tots els qui patim aquesta malaltia". Encara que la dada no caigui en el sensacionalisme, és comprensible la inquietud de la lectora. En l'autoregulació que proposa el CIC, el Defensor del Lector és una baula important. Ajuda a mantenir la consciència crítica i permet als lectors denunciar les línies vermelles que el diari hagi traspassat. I tal com va escriure fa anys el professor nord-americà Robert Schmuhl "treure a fora la roba bruta mai no és agradable però, en periodisme, pot reduir l'arrogància i fomentar una responsabilitat més gran" (*Las responsabilidades del periodismo*, Mitre, 1985).●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector  
(defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99





## DES DE LA TAULETA

Albert  
Montagut'Snow  
fall'

**L**a revista *Capçalera*, editada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, va demanar a finals de l'any passat un article a aquest periodista sobre l'impacte de les noves tecnologies al món de la premsa tradicional. *Capçalera* va decidir incloure, mesos després, en el número del mes d'abril d'aquest any la història *Un salvavides oportú*. En el text es parlava de la importància que pot tenir el món en línia per al futur del periodisme, en el sentit que les noves tecnologies i els seus suports i plataformes no només no són un perill, sinó que suposen un gran avantatge.

En aquell article es feia referència a un fet transcendental al món d'internet com va ser la publicació el 21 de desembre del 2012 al web de *The New York Times* d'un reportatge de sis lliuraments en el qual es destruïen tots els mites que als webs no hi ha cabuda per al periodisme clàssic. El reportatge en qüestió, una història multimèdia titulada *Snow fall* (Nevada), explicava la tragèdia que va patir el febrer anterior un grup de 16 muntanyencs, esquiadors i aficionats al surf de neu que van morir engolits per una allau de neu en les Cowboy Mountains, a l'estat de Washington, al nord-oest dels EUA. L'autor era John Branch.

*Snow fall* va ser un èxit immediat a la xarxa i, al cap de poques setmanes de ser publicat, havia assolit els 3,5 milions de pàgines vistes, 2,9 milions de visites, 10.000 tuits i més de 1.142 comentaris. Jill Abramson, directora del diari, va confirmar que hi va haver moments en què 20.000 persones van llegir la història alhora. El fet sorprenent de *Snow fall* va ser la quantitat de recursos que el *Times* va abocar per a la seva realització. *Snow fall* va

Un reportatge en línia canvia  
el panorama del periodisme  
escrit als EUA i rellança  
la idea dels continguts

rebre el Pulitzer al millor reportatge escrit de l'any. Els experts van lloar l'esforç de *The New York Times* per traçar noves línies al reporterisme narratiu a la xarxa, que el diari hagués posat tots els mitjans al seu abast per a la realització de la feina i que *Snow fall* representava un moment màgic en l'evolució del reporterisme i la seva connexió amb el món en línia.

El seu efecte en la cultura periodística nord-americana ha estat increïble. Jeremy Rue explica en [multimediasooter.com](http://multimediasooter.com) que *Snow fall* s'ha convertit en un verb a la redacció del diari. Així, no és difícil sentir que un reporter digui "podem *snowfallejar* aquest reportatge?"

El reportatge no només és una obra mestra del reporterisme, és la demostració del que representa la fusió print-on line. En el projecte es va fer servir totes les eines del diari. Els efectes especials que emergeixen d'eines com Cinemagraphs, nous *scrollings*, efectes cortina, i, en definitiva, tot un esforç col·lectiu al servei del lector.

Aquesta mateixa setmana el *Times* ha publicat un reportatge similar sobre la història dels habitatges urbans. Molt, molt interessant. *Snowfallejar* és el camí cap a la recuperació del periodisme, tant és el suport o la forma de transmissió.

@albertmontagut



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





BOOMERANG TV

## LA TELE SUPERA LA CRISIS EN EL MIPCOM

España vende desde formatos del pasado, como 'Escenas de matrimonio', hasta otros por estrenar, como 'Galerías Velvet' y 'El tiempo entre costuras'

# El tiempo entre negocios de la TV

**EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid**  
El mercado vuelve a bullir. La televisión española se sacude los restos de la crisis y ya merca dea como las demás en la feria de televisión del Mipcom, en Cannes (Francia). *El tiempo entre costuras*, uno de los próximos estrenos de ficción de Antena 3, se ha promocionado esta semana en esta cita hasta el punto de empapelar el interior del Palacio de Festivales en el que se celebra. Aún a falta del estreno de la serie y sin el consiguiente dato de audiencia, indispensable para cerrar una venta, los compradores ya tantean los precios, como en el zoco de la imagen. «Se puede hablar de una expectación mundial, porque anunciamos el estreno hace un año. Cadenas y productoras italianas, francesas y rusas ya han mostrado interés», avanza José Antonio Salso, gerente de compras de producción ajena y ventas internacionales de Atramedia.

«Desde Alemania ya han hecho una oferta», apunta Ruth Martínez, del departamento internacional de Boomerang TV, responsable de esta producción anunciada en la Costa Azul como *The time in between*. «Que no se haya estrenado, desde luego, complica las ventas. Los potenciales compradores sólo han podido ver un avance de 15 minutos», prosigue Martínez. Otra serie de Antena 3, *Galerías Velvet*, ha alcanzado un acuerdo con la distribuidora Betafilms pese a no haber pasado por la parrilla española. «Ya firmamos

con Betafilms para la distribución de *Gran Hotel*, que en el Mipcom los extranjeros la llamaban 'la Spanish *Downton Abbey*', recuerda Salso.

Otra serie española en perpetuo movimiento es *Escenas de matrimonio*, emitida por Telecinco. «Se suele decir que la comedia no vende. Pues en Grecia *Escenas de matrimonio* se ha estrenado con un 33% de cuota. Libano y Ecuador son otros territorios en los que ha gustado», destaca Silvia Cotino, del departamento de ventas de Mediaset España. La cadena norteamericana Direct TV, por la que han pasado entre otras *Tierra de lobos* y *La fuga*, también ha comprado la segunda temporada de *Palabra de gitano*. «Este es el Mipcom con mayor participa-

ción en ventas de los últimos años. Ya no estamos tan comedidos. Hay optimismo», considera Cotino.

Según los datos publicados ayer por la organización, 13.500 delegados de más de 100 países han pululado maletín en mano esta semana por Cannes. «Este ha sido el Mipcom con mayor asistencia de la Historia. Se ha visto mucho crecimiento de los latinoamericanos y también hay un boom de los chinos», cree Gonzalo Sagardía, director general de Onza Distribuciones, que ha rubricado esta semana que *El hormiguero* se adapte en México. «Hay una opción de compra del formato en Francia y en Alemania. En Turquía, por ejemplo, contamos con el interés

de tres productoras», explica Sagardía sobre ese formato.

En este maremágnum de ofertas y demandas, España mira al continente americano, con el *handicap* de que los países latinos no están acostumbrados al acento de la madre patria y tienden a doblar las conversaciones a pesar de compartir idioma. *Isabel*, producción de Diagonal TV para TVE, lidera esa incursión, como

destaca Rafael Bardem, subdirector de ventas de programas de TVE, a propósito del lanzamiento de la segunda temporada: «Se han firmado acuerdos con diferentes países de Centro y Sudamérica, como Honduras, Perú, Nicaragua, Bolivia, Costa

### REACTIVACIÓN

**Adriana Ugarte protagoniza 'El tiempo entre costuras', que no ha podido enseñar en Cannes capítulos terminados por el atasco de estrenos en la parrilla española.**

Rica, El Salvador, Guatemala, Ecuador, República Dominicana y Paraguay; con BTB, uno de los más importantes canales de Bulgaria, y hay negociaciones muy avanzadas para Brasil y EEUU en abierto y en español». Además, Bardem resalta que *Los misterios de Laura* «viajará a Reino Unido de la mano de Sky».

Efectivamente, la producción española logra colarse en el mercado anglosajón, tradicionalmente impenetrable. «De nuestras ideas de formatos, cuatro han conseguido en los últimos años firmar una opción de compra en EEUU: *Don't say it bring it*, *The Average*, *The ATM* y *Stroke of Luck*», señala Sergio Sancho, director general de Phileas Productions. La vocación internacional de algunos españoles llega al extremo en el caso de *The Avengers*, de la pequeña productora gallega Portocabo, de Boomerang. La serie de temática adolescente, que ya se ha vendido a Italia, se rodó en Madrid en inglés y con actores estadounidenses. «Aunque los mercados anglosajones suelen ser imposibles, esta serie llegará a Reino Unido y a EEUU, además de a Francia, Alemania y Latinoamérica», repasa Martínez.

«De España suelen gustar las series y la animación, que es más fácil de exportar porque carece de connotaciones culturales», indica Margarita González, jefa del sector audiovisual del Ixex, el paraguas bajo el que viajan las empresas españolas. En el sector de los dibujos, todas las miradas han buscado a Imira Entertainment, gracias a su reciente acuerdo con un fondo internacional.

*Pulseras rojas*, bendecida por Steven Spielberg, sigue pendiente de su adaptación en EEUU, además de en Italia, Chile, Perú y Rusia, después de haberse emitido en su versión original tanto en Argentina como en Suecia. «En el Mipcom hemos dejado casi cerrada la venta a Polonia y hemos avanzado mucho en conversaciones con compradores de Japón», revela Iván Díaz, director de la división internacional de Filmak. En el gran mercado de la televisión, se venden hasta pulseras.



REUTERS

## Potencia china

En Cannes, el auge de los americanos -Argentina era el país invitado y el próximo año México disfrutará de ese privilegio- ha confluído con las billeteras asiáticas. El poderío tecnológico de Corea del Sur y el interés de Vietnam por la TV española se han visto eclipsados por la presencia china. «Empezaron a comprar hace tres años y en otros tres serán ellos los que nos vendan a nosotros», auguran en Boomerang. Sin embargo, llegar al lejano Oriente implica pagos impensables en acuerdos con otros países, tal y como detallan en Phileas Productions: «Vienen con billetes y lo compran todo, pero para llegar a su mercado tienes que contactar con unos *brokers* que se llevan comisión a cambio de hacer de intermediarios». / E. F.





# El nuevo mapa de la producción audiovisual

**HACIA LA CONSOLIDACIÓN** Las productoras españolas, tradicionalmente de pequeño tamaño, se asocian y dan entrada al capital riesgo para competir con Imagina, el gigante del sector nacido de la fusión de Mediapro y Globomedia.

J. Montalvo, Madrid

La industria de la producción audiovisual española está en plena reconversión. La crisis ha acelerado la transformación de un negocio que ya estaba en revisión por la irrupción de Internet, y que ahora se ve directamente impactado por la pérdida de ingresos de las cadenas de televisión, sus principales clientes, por la huida de los espectadores de los cines y por las dificultades para obtener financiación bancaria.

Las firmas de capital riesgo se han convertido en los grandes impulsores de este proceso de consolidación, con su entrada en alguna de las productoras de mediano tamaño, con presencia en contenidos y en servicios audiovisuales, que tratan de competir con Imagina.

El grupo fruto de la fusión de Mediapro y Globomedia es el gigante a batir en España. Con una facturación superior a los 1.300 millones de euros anuales, la empresa gestionada por Jaume Roures y Tatxo Benet, está presente en toda la cadena de valor del negocio, desde la gestión de derechos audiovisuales hasta la producción de programas televisivos y series de ficción, pasando por la producción técnica y las conexiones.

Las sociedades de capital riesgo N+1 y HIG Private Equity cerraron en 2012, con apenas un mes de diferencia, la compra de participaciones accionariales en Secuoya y Vértice 360, las dos productoras que se han mostrado más activas por participar en el proceso de privatización y reordenación de las cadenas autonómicas, así como en prestar servicios de externalización a televisiones privadas.

## Inversiones

En un movimiento que supuso su entrada en el negocio audiovisual, N+1 acordó comprar el 55% de Secuoya. La operación se ejecutó a través de una ampliación de capital de 16 millones de euros, que suscribió íntegramente N+1 Private Equity. Adicionalmente, la firma de capital riesgo compromete aportar un mínimo de 20 millones de euros como línea de liquidez permanente para garantizar la financiación de los proyectos de Secuoya.

En la otra gran operación en el sector audiovisual, protagonizada por HIG Private



Luis Velo, responsable del negocio audiovisual de Telefónica.

## Telefónica Studios

• **Reordenación:** Telefónica ha agrupado sus intereses audiovisuales, repartidos en filiales, en la nueva división Telefónica Studios.

• **Competencia:** Telefónica Studios producirá para Movistar TV, la televisión del grupo, y para terceros.

• **Planes:** El grupo producirá 25 largometrajes y series en tres años.

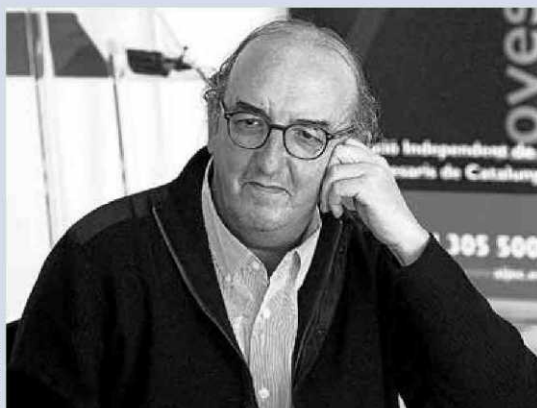


Giovanni Rier dirige Tres60.

Equity y la productora Vértice 360, cerrada hace apenas quince días, los pactos son muy similares. La empresa de producción audiovisual participada por el grupo tecnológico Ezentis alcanzó un acuerdo con el fondo estadounidense para venderle el 49,9% de su filial de servicios audiovisuales.

Posteriormente, HIG se hizo con el 100% de la filial de servicios de Vértice, que ha rebautizado como Tres60. El precio de venta de esta operación se pactó en un fijo de un millón de euros y un variable equivalente a un porcentaje del 5% de las cantidades percibidas por HIG en efectivo, como dividendos o derivadas de la venta de sus participaciones sociales en la filial.

Dirigida en España por Jai-



Jaume Roures, socio de Imagina.

## Imagina, el gigante a batir por todos

• **Integración:** Imagina, nacido de la fusión de Mediapro y Globomedia, participada por WPP y Torreal, está presente en toda la cadena de valor del sector, desde la producción a la gestión de derechos y la transmisión de señal.

• **Tamaño:** El grupo es la mayor productora española, con más de 60 empresas, una facturación anual de 1.300 millones de euros y más de 3.500 empleados.

• **Internacional:** Imagina tiene una elevada diversificación geográfica, y está presente en Europa, América y Asia. Genera fuera la mitad de su negocio.

## De Vértice a Tres60

• **Inversores:** La empresa de capital riesgo HIG compró el pasado julio el 100% de su filial de servicios a Vértice, bautizada como Tres60.

• **Activos:** La compañía está presente en casi todos los negocios del sector, con Videoreport y Telson en producción técnica. Tiene un catálogo de más de 1.200 títulos para explotar.

• **Autonómicas:** La compañía se ha posicionado entre los aspirantes a gestionar cadenas autonómicas.



Raúl Berdonés preside Secuoya.



Just Spee, consejero delegado de Endemol.

## Endemol y las cadenas

• **Independiente:** Endemol es la mayor productora independiente de entretenimiento de España, con filiales como Gestmusic y Zeppelin.

• **Televisión:** Las cadenas también compiten con producción propia, aunque cada vez en menos volumen.

• **Productoras amigas:** Mediaset trabaja con productoras asociadas.

## Secuoya busca tamaño

• **Especialización:** El grupo Secuoya se ha especializado en la externalización de servicios de cadenas privadas, donde tiene su origen, como proveedor de Antena 3.

• **Socios:** La compañía ha dado entrada al fondo de inversión N+1 en su capital a través de una ampliación.

• **Contratos y negocio:** El grupo cuenta con una cartera de proyectos de 100 millones para los próximos años y factura 40 millones anuales.

## OPORTUNIDAD

Las empresas de capital riesgo HIG y N+1 se han posicionado con compra de participaciones ante la consolidación del sector. El negocio cuenta con otras firmas con presencia desde hace casi una década, como Torreal en Mediapro.

**Imagina es uno de los mayores grupos europeos, con una facturación de 1.300 millones anuales**

me Bergel, fundador y expresidente de Gala Capital y antiguo presidente de Merrill Lynch para España y Portugal, HIG realizó así su primera inversión en España. La sociedad gestiona fondos por valor de 10.000 millones de dólares en Estados Unidos y Europa, y ha invertido en más de 200 sociedades, de las que una decena pertenece al sector audiovisual, como la estadounidense Sunshine Media.

## Cadena de valor

Tres60 presta servicios en producción (plátos, unidades móviles, luz y sonido) a través de su filial Videoreport y postproducción, con las empresas Telson y Apuntolapospo. Además, gestiona comercialmente uno de los catálogos de películas más importante del

## Las cadenas, con producción propia y empresas asociadas, también compiten en este mercado

sector, con 1.200 títulos y realiza el transporte de señal para 18 canales internacionales.

Desde el sector de las telecomunicaciones, Telefónica, que prácticamente competía solo en transmisión de señal y producción técnica audiovisual, ha creado una nueva división, Telefónica Studios, para agrupar sus intereses en este sector, ahora dispersos en distintas filiales, como Telefé, Telefónica Producciones Media Networks y Telefónica España, y convertirlo en línea de negocio. Bajo la nueva

marca, el grupo planea producir 25 largometrajes y series durante los tres próximos años.

Además de estas productoras integradas, el negocio audiovisual cuenta con las empresas creadoras de contenidos para televisión, como Endemol y Boomerang, y las propias cadenas televisivas, como grandes actores. Endemol es la productora independiente de mayor tamaño, con filiales como Gestmusic y Zeppelin TV, responsable de éxitos como *Gran Hermano*.

Las grandes cadenas españolas, Antena 3 TV y Mediaset, también compiten con producción propia, en programas de entretenimiento y series. Mediaset, además, cuenta con productoras asociadas, como Mandarin.





# Un 'Torquemada' para la prensa

Maduro crea un órgano con un general al frente para amordazar a los medios venezolanos

DANIEL LOZANO / Caracas  
Especial para EL MUNDO

Nicolás Maduro se atreve con todo, incluso con lo que Hugo Chávez no pudo. El caudillo revolucionario creó en 2010 Cesna, un organismo censor para controlar la información publicada en Venezuela que provocó la repulsa automática de periodistas y organizaciones. Fue tal el escándalo a escala continental, temerosas otras sociedades ante el guiño que el comandante dirigía a sus socios y amigos mandatarios, que el líder bolivariano se vio obligado a suspenderlo.

Hoy, tres años después, Maduro no ha esperado siquiera a la Ley Habilitante para decretar la puesta en marcha del Centro Estratégico de Seguridad y Protección de la Patria (Cesppa). Y al frente ha colocado al general Gustavo González, quien fuera comandante general de la milicia bolivariana.

El Cesppa, hermano pequeño pero más poderoso que el Cesna, nace con la capacidad de «solicitar, organizar, integrar y evaluar las informaciones de interés para el nivel estratégico de la nación, asociadas a la actividad enemiga interna y externa».

En definitiva, censura pura y dura en un país en el que la ficción gubernamental insiste en que su revolución sufre varias guerras (económica, alimentaria, eléctrica, mediática y psicológica), dirigidas desde el Imperio estadounidense y con la complicidad de agentes opositores y empresarios. Entre las competencias del nuevo ente, que se ha puesto en marcha de forma inmediata, está «proteger, neutralizar y derrotar los planes desestabilizadores».

La publicación del decreto presidencial ha vuelto a poner en pie de guerra a periodistas y sus gremios. La Cesna de Hugo Chávez ya fue impugnada ante el Supremo por el Colegio de Periodistas, el Sindicato de Prensa y la ONG Espacio Público, que ayer insistió en que el nuevo Cesppa «es un organismo para el control informativo».

El objetivo principal del Cesppa («unificar el flujo informativo sobre los aspectos sensibles de la seguridad, defensa, inteligencia y orden interno, relaciones exteriores y otras instituciones públicas y privadas») se adapta como anillo al dedo de la hegemonía comunicacional de Maduro, ya que pretende «neutralizar potenciales amenazas a sus intereses vitales».

El general González, convertido en una especie de *Torquemada* informativo, podrá «declarar el carácter de reservada, clasificada o de divulgación limitada cualesquiera



## Asfisia de los medios 'incómodos'

>La presión constante contra los medios de comunicación adquiere distintas formas. La más agresiva en lo que va de 2013 es la compra de canales y periódicos por «amigos» de la Revolución. Globovisión cambió de manos y la Cadena Capriles lo hace este mes.

>Las sanciones siguen: Conatel abrió una investigación contra Glo-

bovisión, pese a su cambio de línea editorial, por un reportaje sobre la escasez, fomentando la autocensura en los propios medios. Otra medida es la asfisia contra los periódicos limitando su acceso a las divisas necesarias para comprar papel, tinta, planchas de impresión y repuestos para las máquinas. Diarios históricos como 'El Impulso de Barquisimeto' sufren por su supervivencia. / D. L.

ra información, hecho o circunstancia que en cumplimiento de sus funciones tenga conocimiento».

«¿De qué se puede hablar públicamente sin correr el riesgo de pa-

decer la eterna acusación de desestabilizar el país o de atentar contra la seguridad nacional?», cuestionó de inmediato Reporteros Sin Fronteras.

Los ataques contra los medios no cesan en Venezuela. La penúltima víctima de las últimas horas es 2001, un diario pequeño capitalino, acusado por el propio Maduro de cometer delito por un titular «grosero y cochino». El periódico informó ayer de la queja de usuarios ante la falta de gasolina de 91 octanos.

La fiscal atendió de inmediato al jefe de la Revolución y abrió una investigación contra el diario 2001 por crear «zozobra y buscar caos en la sociedad». La orden de Maduro es determinante: «El dueño de este periódico debe ir preso».

**Maduro, durante un acto militar, acaricia un busto de Hugo Chávez.** / EFE





# La 'Frau' de la prensa

EN 1965 LEYÓ UN ANUNCIO EN UN DIARIO QUE CAMBIARÍA SU VIDA: EL MAGNATE DE LA PRENSA BUSCABA UNA NIÑERA. HOY FRIEDE SPRINGER ES LA DUEÑA DE ESE PERIÓDICO, UNA DE LAS MUJERES MÁS RICAS Y PODEROSAS DE ALEMANIA, AMIGA DE MERKEL Y UNA EMPRESARIA QUE PILOTA LA TRANSFORMACIÓN DE UNO DE LOS GRANDES IMPERIOS MEDIÁTICOS DE EUROPA

POR ENRIQUE MÜLLER (Berlín)

**T**odas las mañanas, a las ocho en punto, una limusina recoge a Friede Springer en su villa ubicada en Dahlem, un exclusivo barrio de Berlín, y la transporta hasta una torre de cristal y acero ubicada en el popular barrio de Kreuzberg, donde la gran dama del periodismo alemán tiene una elegante oficina tapizada con madera y repleta de libros, que ocupó cuando su marido, el legendario Axel Cäsar Springer, falleció hace 18 años.

Con 70 años, Friede Springer es una de las mujeres más influyentes de Alemania. El mundo político le rinde pleitesía y, como dueña de una fortuna estimada en unos 3.000 millones de euros, también ocupa un lugar de honor entre los ciudadanos más ricos del país. Controla, de forma discreta y efectiva, uno de los mayores imperios periodísticos de Europa: la editorial Springer Verlag, que publica, entre otros, el temido y popular periódico *Bild*.

Friede Springer evita las candelillas del mundo social, cosecha en privado su amistad con Angela Merkel, odia el ritual de las entrevistas y solo sale a la luz pública cuando ya no tiene escapatoria, como sucedió este verano, cuando la casa anunció que se desprendía de dos importantes periódicos regionales y siete revistas para fortalecer y asegurar al futuro digital de la matriz.

"La venta era inevitable", afirmó sobre la decisión de vender, entre otras publicaciones, la revista *Hörzu* y el periódico *Hamburger Abendblatt*, dos medios que había creado su esposo después de la guerra y que le ayudaron a cimentar su imperio. "Ha sido una decisión tremendamente difícil", añadió, y prometió que la editorial seguiría apostando por sus dos medios más emblemáticos, el periódico *Die Welt* y el *Bild*.

La venta, que reportó al grupo 920 millones de euros, sacudió al mundo periodístico alemán, causó desconfianza y temor en la propia casa matriz y más de un empleado de la editorial le echó en cara haber traicionado la herencia recibida de su esposo.

La millonaria venta también obró el milagro de revivir la biografía personal de Friede Springer, una historia que parece sacada de un cuento de hadas y que se inició, curiosamente, cuando leyó en 1965, en la sección de clasificados de un periódico que hoy le pertenece, un



La empresaria Friede Springer.  
/ T. SCHWARZ (CORDON)

SUS VECINOS NO SE SORPRENDEN CUANDO LA VENIR EN BICICLETA A HACER LA COMPRA EN EL SUPERMERCADO

anuncio que le transformó la vida. Elfriede (Friede) Riewerts tenía 23 años cuando se enteró de que el famoso editor Axel Springer y su esposa buscaban una niñera en Hamburgo.

La joven, que vivía con sus padres en Föhr, una pequeña isla en el mar del Norte, se presentó en la elegante villa del millonario. Helga, la cuarta esposa del editor, le abrió la puerta. Poco tiempo después, el po-

deroso editor admitió que se había vuelto a enamorar y se propuso conquistar el corazón de la hermosa y joven niñera.

Como en un cuento de hadas, hubo un final feliz. Al año de conocer a la niñera de su hijo, Springer se divorció y, después de un largo romance semi clandestino, Elfriede Riewerts se convirtió, en enero de 1978, en la quinta esposa del editor más poderoso de Alemania. Y también en su más cercana colaboradora y asesora. Por deseo expreso de su esposo, la joven comenzó a prepararse para desempeñar un puesto de responsabilidad en la casa editorial.

"A su lado me desarrollé y lo admito sin problemas: yo soy su producto", confesó tras aprobar con éxito varios cursos de filosofía, economía, historia del arte y lenguas extranjeras. "Ella renunció a su propia vida,

convivió la vida de Springer y llegó a ser lo que él siempre quiso que fuera. Le sirvió de forma incondicional y en esa función ella fue para él lo más importante", escribió Ingle Klopfer, autora de una biografía autorizada de Friede Springer.

Cuando Axel Springer murió, en 1985, su viuda y los hijos que tuvo el editor con otras esposas heredaron el imperio. Fue entonces cuando la exniñera demostró las cualidades que la convirtieron en una de las mujeres más poderosas de Alemania. El imperio que había heredado estaba al borde del colapso, pero la viuda logró recuperar el control del gigante editorial. En menos de 15 años, Friede Springer volvió a ser la accionista mayoritaria, una hazaña que le valió el respeto incluso de sus enemigos.

Friede Springer nunca quiso rodearse de una corte de vasallos y los únicos grandes lujos que no oculta son su pasión por los viajes y la compra anual del modelo más reciente de un Golf. Los vecinos de su villa en Dahlem tampoco se sorprenden cuando la ven montada en su bicicleta para hacer las compras en el supermercado más cercano.

En 2002 nombró como consejero delegado del grupo a Mathias Döpner, un joven periodista de 38 años. "Todos en la junta ejecutiva estaban en contra, pero yo me dije: 'Tengo la mayoría y lo quiero a él'", confesó en una entrevista reciente publicada en la revista *Manager Magazin*.

Friede Springer desde las sombras y Thomas Döpner desde su cargo de consejero delegado dieron nueva vida al grupo, aumentaron las ganancias (531 millones de euros en 2012) y, desde julio pasado, pusieron en marcha el proyecto más ambicioso de la viuda y su leal ejecutivo. Preparar al grupo para los desafíos de la era digital. "Observo el desarrollo del mercado de la prensa desde hace 28 años y veo las cifras todos los días", dijo. "El mundo ha cambiado desde la muerte de mi esposo, nos encontramos en una nueva era".





Diverses publicacions i un llibre de records escrit pel seu fill evocuen el personatge als deu anys de la seva mort

# Una dècada sense Vázquez Montalbán

La polèmica personalitat de l'escriptor deixa una empremta que els experts volen revisar



JOSÉ MARIA ALGUERSUARI / ARXIU

“Per ell era més important el debat de les idees que el luxe del preciosisme”, explica Francesc Salgado, estudiós de l'obra de l'escriptor

NÚRIA ESCUR  
Barcelona

**R**es més anònim i desesperançador que morir en un aeroport, com ho va fer Manuel Vázquez Montalbán al de Bangkok el 18 d'octubre de l'any 2003. I, tanmateix, l'empremta montalbaniana és inabastable. Han passat deu anys de la seva mort i s'han programat algunes celebracions –fins i tot gastronòmiques–, noves publicacions, petits i íntims homenajes dels qui el van estimar, el van admirar o les dues coses.

Nascut a Barcelona el 1939, fill de mare republicana, catalanista i vídua d'un soldat de la FAI mort en el conflicte, va ser un escriptor obsessionat amb alguns símbols –el bon menjar, el Barça, la

reivindicació dels orígens– i a ell li devem la creació del prototip de detectiu espanyol –lluny del trillat francès o l'anglès– amb la invenció d'un Carvalho singular encara que ell mateix reconegués que a les seves millors novel·les no apareixia aquest personatge.

Si en alguna cosa es posen d'acord amics i enemics de l'escriptor és en reconèixer que no va moure els seus pilars ideològics. Van passar els anys, les modes, els governs, però ell, tretze són tretze. Fidel a les seves idees (“portaves sovint amb tu el cansament de l'intel·lectual compromès”, escriu el seu fill Daniel), va voler ser impecable en certes coses –encara que d'altres baixessin del vaixell– i inflexible en moltes d'altres. De vegades ho va aconseguir. La voluntat de coherència, les poques concessions,

eren conceptes que volia preservar i que amb la seva fabulosa presència d'escriptor total contrastava amb la seva actitud, a curta distància reservada, àcida, mordaça, de frases curtes i sincopades.

Va formar part de la plèiade de personatges als qui s'estima o s'odia i així ha continuat sent, en funció de a qui preguntis. Premi Planeta, premi Nacional de Literatura, premi Nacional de les Lletres Espanyoles, al seu fill li dol especialment que alguns personatges de la cultura “li hagin estat infidels o li adjudiquin opinions, quan ja no pot donar-les, que no sabem si avui serien les seves. Com la polèmica sobre escriure en castellà, per exemple. Què en diria avui? No ho sé”.

A més del volum més esperat, *Recuerdos sin retorno* (Ed. Península), escrit pel fill de Vázquez

Montalbán, Daniel Vázquez Sallés, es publica ara una primera biografia periodística. *El periodista voraz. Apuntes para una biografía* (Debate), llibre electrònic que passa per tots els paisatges possibles de l'autor. El seu autor, Francesc Salgado, es va doctorar el 2009 amb una tesi sobre l'obra periodística de Vázquez Montalbán i fent aquesta tasca el van sorprendre tres coses: la tenacitat en la reflexió del personatge, el desconeixement que hi havia sobre el seu treball en premsa durant quaranta anys i la seva capacitat per mantenir diferents cercles d'amistats que no coincidien mai, com si fossin planetes que orbitessin en sistemes diferents.

En el seu llibre, el seguidor de Vázquez Montalbán descobrirà un ésser apassionat pel periodisme, un inconformista que va fra-

cassar algunes vegades –advertint Salgado–, però no es va cansar mai de les seves idees “perquè jugava una partida –la llibertat cívica, el desenvolupament social– en la qual es plasmaven principis de la Il·lustració que avui empal·lideixen”. El neòfit comprendrà que la crisi no comença el 2008, sinó que continua enquistada en la mateixa essència de la democràcia perquè el sistema encara no ha expulsat els especuladors de les seves entranyes.

“Encara que es reedita, es llegeix poc i malament. Ja passava al final de la seva vida: com que es va dignar a ser fidel a les seves idees, se'l va donar per suposat durant molt de temps”, lamenta Francesc Salgado (Barcelona, 1962), que creu que ha arribat el moment d'expurgar la seva obra i quedar-se amb l'essència d'aquest intel·lectual crític, lúcida i hedonista. “Requerirà un temps. El seu buit ens hauria d'empènyer a la plaça pública, a la de veritat o a la virtual. No serveix de gaire lamentar-se. Així que seria millor posar en pràctica la seva integritat i el seu humor”.

Quin és l'equívoc més comú respecte de Vázquez Montalbán? A criteri dels que l'han estudiat, que treballava massa i corregia poc. “Una cosa tan gastada que fins i tot jo mateix acabo pensant-ho”. La raó? Que la voracitat del seu pensament era inseparable del seu ofici i de com entenia la vida. “Per ell era molt més important participar en el debat de les idees que obtenir el luxe del preciosisme”.

*Manuel Vázquez Montalbán, una biografia revisada* (Ed. Alrevés), de José V. Saval, s'afegeix a aquestes cites-homenajes després d'una dècada sense l'escriptor, i Planeta reeditarà tota la sèrie Carvalho en set volums, el primer dels quals, *El círculo virtuoso*, amb pròleg de George Tyras, un dels principals estudiosos de la seva obra, a qui Manuel Vázquez Montalbán va confessar un dia, a mitjans dels anys vuitanta, que preferia la memòria a la nostàlgia. “La nostàlgia és només la censura de la memòria”.





## Dol en el Grup Godó

XAVIER MAS DE XAXÀS  
Barcelona

**D**ijous al migdia Jaime Arias encara feia broma sobre la condició humana. Estirat al seu llit, amb vista a un club de tennis a la part alta de Barcelona, sense cases davant i el mar de lluny, somreia com només poden fer-ho els periodistes il·lustrats que mai no tenen pressa, homes tranquils i elegants, dels que veuen passar el món i les persones sabent on van.

El cos se li apagava però els ulls encara conservaven l'espurna de l'enginy. Parlava amb iro-

## LLARGA TRAJECTORIA

**Jaime Arias mor als 90 anys després d'una vida dedicada al periodisme**

## FINESTRA AL MÓN

**Com a corresponsal de 'The New York Times' va explicar la vaga del 1951 a Barcelona**

nia i sobreentesos de persones i situacions, de la vida quotidiana i els titulars d'uns diaris, sobretot estrangers, que el feien feliç. "Ahir va venir Javier i em va fer dos petons". Javier Godó, editor de *La Vanguardia*, la persona que li va obrir les portes del diari fa més de 40 anys. "Em sento com si fos el seu oncle, el seu oncle llunyà, i em va agradar molt veure'l. És molt llest, com tots els Godó".

Jaime Arias, que va morir ahir als 90 anys, també ho era. No hauria pogut sobreviure a la postguerra sense ser-ho. No podria haver-se ficat a la butxaca, si no, els grums i cambres de l'antic hotel Ritz de Barcelona, que l'avisaven de qualsevol cap nazi o franquista que passava per allà. Publicava les notes a *El Noticiero Universal*. Abans havia treballat per a l'agència Mencheta, i després ho va fer a *Destino*, *ABC* i *Informaciones*.

La Barcelona abatuda de la postguerra va ser la seva universitat i no va voler parlar mai d'aquell període. "Massa coses que no vull recordar", deia si li preguntaves. La seva mare es deia Zimmerman, era jueva, oriünda d'Odessa. La tragèdia de la xoà, d'Europa sencera, va marcar el seu camí com a demòcrata, liberal i europeista. Dominava l'anglès i el francès en una Espanya monolingüe. Els il·lustres visitants del Ritz parlaven amb ell i així, d'entrevista en entrevista, va conèixer Jean Monnet, l'economista francès impulsor de la UE.

També va veure passar Paul-Henri Spaak, el primer ministre belga, que fugia dels nazis. Va ser amb ell al Majestic i va ajudar a camuflar-lo en una furgoneta.

Tenia tants i tan bons contactes que va fixar per *The New*



Jaime Arias al saló de l'hotel Ritz de Barcelona, escenari dels seus primers èxits com a periodista a la postguerra

# Jaime Arias, un periodista bo

## 'La Vanguardia' perd una referència del periodisme català del segle XX

*York Times* i també pel *France Soir*. En anglès i francès, amb una llibertat amb què cap altre periodista espanyol no podia somiar, va escriure sobre la vaga de tramvies del 1951. Francesos i nord-americans van saber llavors que, durant dues setmanes, els ciutadans de Barcelona s'havien negat a agafar el tramvia. Anaven a peu a tot arreu per protestar per l'alça del preu del bitllet. Ho consideraven una injustícia perquè a Madrid no s'havia pujat. Jaime Arias parlava a les seves cròn-

ques de desobediència civil, de la primera vaga a Espanya des del final de la Guerra Civil, de l'esperit de Gandhi, la resistència pacífica d'una ciutadania que començava a espolsar-se la por.

La connexió americana va continuar donant fruits. Els caps de la Paramount van voler que treballés per a ells, com a responsable de comunicació a Espanya. Els de United Artists li van demanar després el mateix. Va arrencar així l'etapa de la seva vida que més enveja despertava. Passejava Ava

Gardner per la Costa Brava, comparava amb Sophia Loren les entrevistes de premsa, buscava pis a Madrid a Tyrone Power. Hollywood rodava a Espanya i Jaime Arias era el seu home. El film *Breakfast at Tiffany's* el va rebatejar com *Desayuno con diamantes* i amb Shirley MacLaine parlava de tot, "fins i tot de política; era la més intel·ligent de les actrius que vaig conèixer", en va dir.

Franco va empenyer les majors perquè s'instal·lessin a Madrid i Jaime Arias, després de di-

rigir dos anys el *Diario Femenino* (1968-1969), va entrar a *La Vanguardia*. Al diari aportà una visió profunda de la realitat, un periodisme elegant, ètic i tolerant.

Sabia el que molt pocs sabien gràcies a uns contactes que li permetien assegurar-se a les taules del poder i el coneixement. No parava de llegir diaris -anglèsos i francesos, també el *Herald Tribune*- i llibres d'actualitat, incloent-hi moltes biografies. Els butlletins de la BBC, de Radio France Internationale, eren el seu cordó umbilical, i la redacció de *La Vanguardia*, la palestra amable, cosmopolita, exigent, on posar a prova les seves idees. Va intimar amb els germans Nadal, Santiago i Carlos, amb Pepe Casán i el director Horacio Sáenz Guerrero, tots europeistes, demòcrates, ments obertes a la il·lustració del nord.

Van passar els anys i va arribar la democràcia, i semblava que ja no era tan difícil defensar les llibertats. Faltava, tanmateix, la prova del 23-F, del cop d'Estat del 1981, la nit quan la por va tornar i molts diaris no van saber quin camí prendre. Arias, reunit el consell de redacció de *La Vanguardia*, va defensar la llibertat:





PEDRO MADUEÑO / ARXIU

**Aliadòfils.**

Jaime Arias convidat a casa dels Puig Palau el novembre del 1942 al costat de Dionísio Ridruejo, Josep Pla i Domènec Carles



ARXIU

**Rigor i coneixement.**

Durant més de quaranta anys, Arias va escriure articles d'opinió a *La Vanguardia* (al seu despatx a la seu de Pelai, 1986)



ELENA RAMÓN

**L'home de Hollywood.**

Sinatra va ser acompanyat per Jaime Arias durant la seva visita a Barcelona el 1950 per "reconquerir" Ava Gardner



EFE

"No hem aguantat 40 anys de dictadura i feixisme per arrugar-nos ara. Hem d'estar amb el Rei i la democràcia".

Aquella nit Jaime Arias, l'home tranquil, bo, que mai no parlava malament de ningú, es va trobar amb el seu destí de periodista

**L'HOME DE HOLLYWOOD**

**Va passejar Gardner per la Costa Brava i va preparar entrevistes amb Sophia Loren**

**COMPROMÍS ÈTIC EN EL 23-F**

**"No hem aguantat 40 anys de dictadura i feixisme per arrugar-nos ara"**

compromès a tota hora amb la societat, d'intel·lectual de la concòrdia, l'home que no tenia banderes perquè les tenia totes i s'estimava firmar com Jaime perquè "en francès sona com a 'j'aime' i l'amor significa pau i respecte a l'altre".●





## FICCIÓN

# Las autonómicas comparten serie

- ▶ La necesidad de ahorrar obliga a las televisiones regionales a unir esfuerzos
- ▶ La participación de cada una en 'El faro' es proporcional a su población

ESTHER TEJEDOR  
Madrid

Los 11 canales autonómicos que integran la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) y el Canal Extremadura, que no está en la organización, presentaron ayer *El faro*, la primera serie cofinanciada por todos los entes regionales. La unión llega tras fuertes ajustes presupuestarios y cientos de despidos en las televisiones autonómicas. La serie, que se doblará a todas las lenguas oficiales y está producida por Atlántida Media, se ambienta en un local familiar que trata de sobrevivir a la especulación inmobiliaria en la costa norte de España. Sus 120 capítulos de 50 minutos cada uno se emitirán desde el lunes en las televisiones de Madrid, Galicia, Asturias y Castilla-La Mancha.

Según reveló la productora Zaza Ceballos, cada episodio cuesta más de 22.500 euros, con lo que el coste final supera los 2,7 millones de euros. La cantidad que aporta cada televisión regional se decide "en función de la población", según expresó el presidente de turno de la FORTA, el exsenador del Partido Popular por Baleares José Manuel Ruiz Rivero.

Tanto los responsables de la FORTA como los productores de la serie insistieron en que no se habían hecho despilfarros. "Esta es una serie asequible para los intereses presupuestarios de las televisiones. Las autonómicas están sufriendo mucho y esta es una ficción por encima de los estándares en la relación calidad-coste", aseguró Ruiz Rivero.

La trama de *El faro*, donde trabajan seis guionistas, transcurre en el restaurante que la familia Peña trata de mantener con vida



Los actores Manuel Millán, Luisa Merelas, Raquel Espada y César Goldi en el plató del bar El Faro.

## La ficción cuesta unos tres millones y se doblará a las lenguas cooficiales

pese al enfrentamiento con los Muñoz, dueños de la empresa constructora que busca comprar el local para construir allí una carretera. El faro es también el centro de los amores y lealtades entre trabajadores y clientes. "Es una serie acelerada. No es el típico culebrón", esboza Raquel Espada, que da vida a Lucía, la hija de los hosteleros que se enamo-

ra de Ricardo, el vástago de los Muñoz.

Este verano, cuando comenzó el rodaje en Galicia, la Coordinadora de Profesionales do Audiovisual Galego denunció las condiciones laborales de técnicos y actores. Según criticaron, cobraban menos de lo fijado por convenio. Ayer, la productora lo negó y los cuatro intérpretes presentes la secundaron. "No cobramos menos que lo marcado. Eso sería un dilema moral", expresó el veterano actor Carlos Olalla, que da vida al empresario Santiago Muñoz.

El productor Pancho Casal sí admite que los sueldos de los 200 empleados —20 de ellos actores— se limitan cada vez más al míni-

mo legal permitido y relata que se ha implantado un "nuevo sistema de producción" para que las instalaciones estén paradas el menor tiempo posible. "Se trabaja en dos o tres turnos al día para rodar cinco capítulos a la semana", explicó.

Pese a que varias de las autonómicas han acometido despidos colectivos y todas afrontan recortes presupuestarios, el presidente de la FORTA, José Manuel Ruiz Rivero, asegura que no sabe qué audiencia se necesita para que los cerca de tres millones de euros desembolsados sean rentables. "Eso depende. En algunas televisiones un 7% de audiencia es un buen dato y en otras un 15% es malo. No sé decir", se escabulló.





## MESURES D'AJUST

# TV-3 absorbeix Catalunya Ràdio

► La televisió autonòmica es queda amb les emissores per estalviar recursos

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

En un context de crisi econòmica i amb l'objectiu de «garantir la viabilitat i la sostenibilitat del servei públic», el consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar el mes de maig passat la fusió per absorció de Catalunya Ràdio per part de TV-3, per convertir-les en una única societat anònima, una decisió que es va fer oficial ahir. El procés, que va obtenir el vistiplau del Govern el juny passat i que es tancarà l'1 de desembre vinent, contempla el traspàs de treballadors a la nova societat, encara que en aquesta primera fase només es tracta d'un tràmit merament administratiu, segons assegurin des de l'òrgan directiu.

Que la CCMA segueixi sent una corporació pública amb una única empresa mercantil no tindrà reflex a la pantalla ni a les ones: tant TV-3 com Catalunya Ràdio mantindran la seva marca i els seus espais físics a Sant Joan Despí i a l'avinguda Diagonal, respectivament, i qualsevol canvi d'ubicació estaria desvinculat de la citada fusió.



La direcció va informar els treballadors el setembre passat de la nova situació, que està en ple procés d'aplicació de l'expedient de regulació d'ocupació, que suposarà la sor-

tida de 225 treballadors dels mitjans públics durant els pròxims quatre anys.

Aquesta mateixa setmana la direcció i els comitès d'empresa de la

televisió i la ràdio han reprès la negociació dels convenis col·lectius, que va quedar suspesa el juny passat amb l'anunci de l'ERO. En aquestes reunions, la direcció ha plantejat la possibilitat d'establir una única taulella negociadora per a un únic conveni, una opció que els comitès d'empresa han d'aprovar en els seus plenis.

**PUBLICITAT** // L'optimització de recursos també inclou l'externalització de la gestió de la publicitat. La CCMA busca «un partner» per a la venda dels espais publicitaris, i assegura que alguns aspectes com per exemple el control econòmic, el cobrament dels espots i la seva ubicació a la graella quedaran sota la supervisió de la Corporació. Al concurs públic per adjudicar el servei, que encara no ha estat aprovat, optaran entre 8 i 10 empreses.

La conversió de la CCMA en una única societat de mitjans es va iniciar el 2011 amb la fusió per absorció de CCRTV Interactiva i Activa Multimèdia Digital per part de TVC. Un any després, la tele autonòmica també va absorbir TVC Edicions i Publicacions. ≡



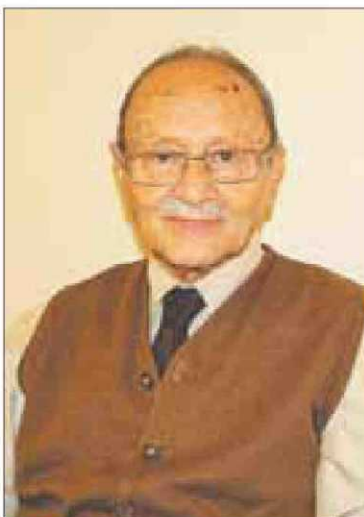
# Fallece el maestro de periodistas Jaime Arias

**E**ra el último de una raza irrepetible de periodistas catalanes, forjados en la posguerra, abiertos a Europa y los valores del europeísmo. Actual consejero de dirección de La Vanguardia, se mantuvo en activo hasta este mismo mes de agosto. Durante cincuenta años, La Vanguardia fue su casa y su principal plataforma para difundir su mensaje, constante, de concordia y optimismo.

Jaime Arias, al recibir en el 2007, el premio Ofici de Periodista, que concede el Col·legi de Periodistes de Catalunya, se presentó como un aprendiz. «Toda la vida –dijo en aquella ocasión– seré aprendiz de un oficio que nunca se acaba de aprender porque está conectado, permanentemente, al servicio de la sociedad».

Javier Solana, entonces ministro de Asuntos Exteriores de la UE y viejo amigo de Arias, recordó que «nunca ha impuesto nada. Sabe que no se tiene nunca toda la razón, y que la otra parte hay que buscarla a través del diálogo y la convicción».

Arias empezó a trabajar en la agencia Mencheta, en 1939. Luego pasó al Noticiero Universal. Muchas noticias las sacaba del vestíbulo del hotel Ritz, en la Gran



Jaime Arias nació en 1922 en BCN.

## Era consejero de dirección de 'La Vanguardia'. Mas de Xaxàs le dedicó ayer esta necrológica

Via de Barcelona, por donde pasaban muchos personajes importantes, desde jefes nazis a refugiados que huían de la guerra mundial. De aquella experiencia salió el libro *Los hemos visto pasar* (1947), que escribió junto a Juan Sariol.

Hablar inglés y francés cuando en España casi nadie lo hacía le abrió las puertas de muchos despachos. Su fino olfato para identificar la noticia hicieron el resto, hasta que el New York Times lo contrató como corresponsal en España y luego se convirtió en jefe de comunicación de Paramount Films y United Artist. Inició entonces una de las etapas más envidiadas de su carrera. Pudo conocer a artistas de la talla de Sophia Loren, Orson Welles, Josephine Baker, Tyrone Power –a quien vio morir en un estudio de Madrid–, Gina Lollobrigida, Claudia Cardinale... Paseó a Ava Gardner por la Costa Brava y puso nombre a Desayuno con Diamantes, el film que en inglés se titulaba Breakfast at Tiffany's.

Dejó el mundo del cine para entrar en La Vanguardia de la mano del editor Javier Godó. Ocupó cargos de relevancia en todas las direcciones del diario y conservó sus columnas –dos semanales– hasta que la salud se lo impidió. Siempre firmó Jaime. Le gustaba como sonaba en francés. «Suenan 'j'aime' –decía–, y el amor significa paz y respeto al otro».

*Texto de Xavier Mas de Xaxàs en la web de La Vanguardia*





## TELEESPECTADOR



Sergi Pàmies

## Noves tendències

|| Els valors de la pirateria audiovisual estan tan integrats en la quotidianitat que quan fa unes setmanes es va emetre l'últim capítol de *Breaking bad* (que ara emet Paramount Comedy) i es van comptabilitzar fins a 500.000 descàrregues il·legals, el fet va ser analitzat més com una gesta que no com un delictes. Els canvis tecnològics ens han portat una nova jerarquia de prioritats. Avui és més important que facin negoci els venedors de banda ampla i els paradisos impunes de distribució que no els productors i creadors de continguts, que continuen assumint la totalitat del risc, del talent, de la inversió i de les obligacions fiscals. Fins ara aquesta tendència s'ha carregat bona part de la indústria discogràfica i està ferint l'audiovisual amb més virulència que les lleis del terrible ministre Wert. L'èxit de la pirateria no pot interpretar-se només com una lluita de bons i dolents. És la conseqüència d'un procés de negligències i d'espòils que han estat aprofitats de manera molt intel·ligent per les empreses que per vendre els seus productes (cobrant) creen la realitat paral·lela d'una gratuïtat instru-

○ **EL PRIMER FACTOR DE CONTAGI ÉS LA IMPUNITAT, PERÒ TAMBÉ LA PASSIVITAT DEL MERCAT, QUE CONTINUA OFERINT ELS SEUS PRODUCTES A UNS PREUS CAÒTICAMENT ARBITRARIS**

mental (el mateix passa amb una part de la indústria del llibre electrònic, que per poder vendre aparells lectors necessita sacrificar muntanyes de títols gratuïts i de liquidació de drets descontrolada).

El primer factor de contagi és la impunitat però també la passivitat del mercat, que continua oferint els seus productes a uns preus caòticament arbitraris i amb uns terminis diferents en països semblants. A tot això hi hem d'afegir un ingredient indispensable perquè l'atractament sigui perfecte: haver aconseguit equiparar la pirateria a un valor de llibertat i de justícia (els pirates són com George Clooney i Brad Pitt a *Ocean's eleven*: la polla en vinagre). Per això sorprèn que en ambients que practiquen la descàrrega sistemàtica hi regni una consigna d'honor cada vegada més carregosa: la condemna de l'espòiler (això que quan érem normals en deïem "explicar el final"). De manera increïble, els mitjans de comunicació i les xarxes socials aconsegueixen que no s'expliquin els finals de les sèries, dels capítols o de les temporades i que s'arribi a la paradoxa de parlar constantment d'històries de les quals no es pot acabar de parlar del tot. És un esnobisme que té categoria de ritual, tan fàcil d'adoptar que m'imagino que els incauts que cometen l'heretgia i el sacrilegi de "fer un espòiler" deuen ser virtualment sacrificats. La manca d'escrúpols a l'hora de violar els drets d'autor, d'edició i de distribució contrasta amb la prohibició fanàtica d'explicar un final més o menys brillant. Per cert: abans que la intransigència guanyi més terreny, em prenc la llibertat de fer un espòiler: al final ens morirem tots, els pirates i els no-pirates. (I en Punset també.)



Jaime Arias va rebre el 2011 el premi Protagonistas. EFE

## Mor el periodista Jaime Arias als noranta anys

J.C.

El periodista Jaime Arias va morir ahir a Barcelona als noranta anys després de tota una vida dedicada a l'ofici. Arias va estar en actiu fins aquest mes d'agost, quan la seva salut li va impedir seguir escrivint per al mitjà del Grupo Godó *La Vanguardia*, on escrivia dues columnes a la setmana i on, a més, exercia el càrrec de conseller de direcció.

Arias va començar a treballar com a periodista a l'agència Mencheta l'any 1939. Després del seu pas per l'agència, va passar a *El Noticiero Universal*. En aquella publicació va poder publicar els temes que extreia dels passadissos de l'Hotel Ritz de Barcelona, segons explicava ahir en una nota de comiat el periodista de *La Vanguardia* Xavier Mas de Xaxàs. En aquells temps Arias va poder posar-se en contacte amb grans personalitats del moment que passaven

per aquest luxós establiment de la Gran Via de Barcelona. El fet de saber anglès i francès, cosa poc habitual en aquells moments, li va obrir les portes del *New York Times*, que el va designar corresponent seu a Espanya. Posteriorment, va passar a ser el cap de comunicació de Paramount Films i United Artists, un càrrec que li va permetre conèixer les actrius més famoses d'aquella època, entre les quals Sophia Loren, Gina Lollobrigida i Claudia Cardinale.

D'allà ja va passar a *La Vanguardia*, on va estar més de cinquanta anys. Al llarg de tota la seva trajectòria va rebre diversos reconeixements. L'any 2007 va rebre el premi Ofici de Periodista, que concedeix el Col·legi de Periodistes de Catalunya. El 2011 va rebre el premi Protagonistas a la seva trajectòria professional. Ahir moltes persones que el van conèixer lamentaven a Twitter la pèrdua d'un "mestre" de periodistes.



## DES DE LA TAULETA

Albert  
Montagut

## Brots verds per a la premsa

**A**bans de morir, Steve Jobs, el genial i discutit director executiu d'Apple, va fer una solemne declaració amb relació a la crisi de la premsa. Jobs va dir el juny de l'any 2010 a San Francisco que no volia que el web acabés convertint-se "en una nació de blogaires" i que la xarxa necessitava més nivell editorial que mai.

Jobs va ser encara més contundent: "Hem de trobar vies perquè la gent comenci a pagar pels continguts més elaborats... I hem de fer tot el que sigui possible per ajudar *The New York Times*, *The Washington Post* i *The Wall Street Journal* i altres empreses de comunicació perquè puguin trobar noves vies d'expressió i perquè puguin pagar la seva elaboració i mantenir intactes les organitzacions". Tota una declaració.

El geni d'Apple va morir a conseqüència d'un càncer el 5 d'octubre del 2011 a Palo Alto (Califòrnia) i la veritat és que des d'aleshores el mercat de la premsa ha seguit experimentant convulsions, sí, però també alguna bona notícia.

Jeffrey Bezos, el geni d'Amazon, per exemple, sembla que s'hagi pres les paraules d'Steve Jobs al peu de la lletra, perquè el mes d'agost passat va anunciar que havia comprat el *Post* de Washington, i mentre transcendia que *The New York Times* es desfeia de *The Boston Globe*, Google anunciava beques de periodisme per a vuit persones a l'any i Chris Hugues, cofundador de Facebook amb Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz i Eduardo Saverin, comprava el prestigiós magazine *New Republic*.

Però n'hi ha més. Warren Buffett, un dels inversors més importants del món i també un dels mecenes més generosos del planeta, està encantat d'haver comprat en els últims dos anys vint-i-vuit diaris locals dels Estats Units per un total de 344 milions de dòlars. Buffett ho té tan clar

### "Els diaris segueixen com a reis suprems de la distribució de notícies locals", diu Warren Buffett

com Jobs i declara: "Els diaris continuen sent els reis suprems de la distribució de notícies locals. Si vols saber el que passa a prop teu, llegeix el diari local". La seva croada té molt mèrit.

Jobs, Bezos, Hugues i el mateix Buffett no són els únics que han ajudat la premsa. Els desenvolupadors d'internet, aquesta legió d'enginyers i programadors que fan créixer dia a dia el mercat de les aplicacions i millorar el mecanisme que mou la xarxa, no són aliens al fet que la informació serà molt més necessària en aquest segle que en l'anterior, només cal navegar per la xarxa per adonar-se que la informació ho inunda tot i que són les versions en línia de les grans capçaleres les que encara serveixen de referència per al gran públic.

Són aquestes capçaleres, tant als Estats Units, com a Europa, Nova Zelanda o Austràlia, les que han de veure el futur amb determinació, optimisme i valentia. Que la tecnologia i el mercat jugaran a favor de la premsa és un fet que encara queda cobert per la crisi i els canvis tecnològics. Sense la premsa, el nostre sistema social no sembla que tingui massa sentit. És, en l'exercici d'aquesta professió al màxim rendiment, des de qualsevol plataforma, on els grans diaris estan trobant sortides a aquesta crisi i són aquestes capçaleres les que han d'apostar per continuar sent imprescindibles.

@albertmontagut





# Un gran cronista europeu

**Javier Solana**

Vaig conèixer Jaime Arias fa anys en una vetllada a casa de Pere Duran Farell que recordo gratament. Des d'aleshores el vaig tractar amb freqüència i em va parlar sovint de la seva admiració pel meu oncle, Salvador de Madariaga. Vaig tenir el privilegi de fer la seva presentació quan el Col·legi de Periodistes de Catalunya li va concedir el premi Ofici de Periodista, l'any 2007. En aquella ocasió, com voldria fer també ara, en vaig destacar la compromesa faceta de cronista europeu, de periodista d'orientació estratègica, sempre connectat amb el món.

M'agrada recordar-lo com un professional que anteposava sempre la dignitat de la persona a l'ex-

*J. SOLANA, professor d'Esade, ex-secretari general de l'OTAN, ex-alt representant de Política Exterior i Seguretat de la UE*

clusivitat de la notícia, un periodista d'idees i conceptes, d'elevats valors europeus. Jaime Arias ha estat un dels grans periodistes d'Espanya, però també un gran demòcra-



ALEX GARCIA / ARXIU

## Premi dels periodistes europeus

ta, un home que va saber moure's durant l'època fosca de la dictadura perquè la societat conegués els fets que passaven. Jaime va ser un home de Barcelona, cosmopolita i mundial. Una gran persona, un gran amic.●



## Prisa pacta con varios fondos una nueva financiación

J.M. Madrid

Prisa ha alcanzado un acuerdo con un grupo de fondos, propietarios del 11% de la deuda de la empresa, para que le abran una línea de financiación con la que hacer frente a sus necesidades de recursos a medio plazo.

Estas firmas de inversión, especializadas en compañías en reestructuración o en quiebra, entre las que figuran Cerberus y Centerbridge, adquirieron el pasado año cerca de 500 millones de euros de deuda de Prisa a BBVA y Bankia, que la vendieron con descuentos superiores al 50%.

El pacto con estos fondos de inversión forma parte de la nueva propuesta de refinanciación de deuda que Prisa ha presentado a sus acreedores y que, además del 11% de estas firmas, cuenta con el apoyo de los propietarios del 73% de la deuda del grupo. Entre estos grandes acreedores figuran CaixaBank, Santander, HSBC y Bankia, que conserva aún

parte de la deuda que tenía con el grupo.

Prisa necesita el apoyo unánime de sus acreedores a su nueva propuesta de refinanciación, a la que se ha adherido, de momento, el 85% de la deuda. En su pacto anterior, ahora modificado, la empresa había recibido adhesiones del 95% de la deuda. La propuesta inicial suponía aplazar hasta en tres años los vencimientos de los 3.200 millones de euros que debe la compañía, condicionado a la venta de Digital+ y otros activos.

La línea de financiación pactada con los fondos podría concretarse en la emisión de deuda PIK, un tipo de bonos cuyos intereses se pagan con la emisión de nueva deuda, considerados de muy alto riesgo. Según *Bloomberg*, Prisa está negociando con sus acreedores la emisión de este tipo de bonos, vinculados a la venta de activos de la compañía. Prisa subió ayer en bolsa un 12%, hasta 0,46 euros.



## Millorar el periodisme

■ Segur que molts desitjarien com jo desitjo una premsa menys polititzada, més objectiva, que evitès ser solament portaveu d'ideologies, que sovint poden desconcertar el qui llegeix. Malgrat tot, cal reconèixer que hi ha bons periodistes que ens permeten gaudir llegint, a la vegada que ens augmenten els coneixements d'allò que expressen. Però seria desitjable un salt, una millora qualitativa, una decisió de canviar els comentaris de les notícies de manera que no fossin tan negatius, subjectius i sovint sensacionalistes. Cal poder descansar en el que és positiu, cal que –alguns cops ja és així– als lectors se'ns obrin horitzons: aquesta hauria de ser la millora del treball d'alguns periodistes. La realitat és que existeix una veritat objectiva, universal, igual per a tots. I aquesta veritat se'ns ha de fer assequible als lectors. És tasca difícil, tant com ho és la sortida de la nostra subjectivitat. Però aquest sortir d'un mateix, fins i tot dels propis interessos periodístics, per oferir la veritat o el que sembla més pròxim a la veritat, sense buscar intencionalitats que no es coneixen mai; aquest sortir d'un mateix, aquest intent d'objectivitat és condició per viure en comprensió i en tolerància.

Quan els periodistes només parlen dels errors, llavors creix la indignació més que la comprensió. S'han de callar els errors? No. Però s'han d'oferir també els encerts i els fets positius, i això serà un millor periodisme que afavoreixi l'estimació del bé comú, la il·lusió, la comprensió.. Hi ha tant de bo per donar a conèixer i valorar: la millora de la ciència, de la tecnologia, l'art, la bona pintura, els novel·listes... i tants petits fets quotidians heroics que passen desapercibuts i que des de la seva petitesa afavoreixen tothom.

**MONTSERRAT GUARDIOLA ROVIRA.** Girona





## Tres60 arrasa en el concurso de programación para Canal Nou

Se asegura dos lotes y es favorita para llevarse el tercero

Javier Alfonso VALENCIA.

La productora Tres60, junto a las valencianas Endora y Mecomlys (Canal 7), es favorita en el concurso para realizar 1.371 horas anuales de programación de Nou –nuevo nombre de Canal 9–, tras arrasar ayer en la puntuación de las ofertas. El consejo de administración adjudicará el concurso este lunes. La compañía tiene asegurados los lotes 1 (programación infantil) y 3 (*prime time*), al ser la mejor puntuada en la oferta técnica –contenidos, medios técnicos y otras mejoras– y también en la económica. El lote 2 (programación matinal) está menos claro, ya que la mejor oferta técnica es de la UTE liderada por Lavinia, seguida de la de Mediapro y la de Vértice. Las ofertas económicas de las dos primeras son casi iguales

# 7,66

MILLONES DE EUROS

Es el importe anual que RTVV pagaría a la UTE de Vértice por los tres lotes de programación.

y la de Tres60 es técnicamente “temeraria”. Esto no supone la exclusión automática, sino que se solicitará a la UTE que lo justifique y se decidirá en consecuencia. En la puntuación global, supera a Lavinia, por lo que la adjudicación a una u otra depende de esa decisión.

Vértice 360 se escindió en dos compañías el pasado mes de julio. En Tres 60 se quedaron los servicios audiovisuales y en Vértice 360 los contenidos, esta última esta en proceso de venta.



## El régimen chino 'examina' a 250.000 periodistas

Serán adoctrinados  
en el socialismo a  
través de un programa  
para poder ejercer

---

### Agencias China

---

No debería sorprender, por tratarse de un régimen comunista, pero deja inevitablemente perplejo. El adoctrinamiento en China conduce a extremos como que 250.000 periodistas del país serán formados y examinados por el ente regulador de los medios de comunicación en base al socialismo chino para obtener sus acreditaciones profesionales y poder ejercer, según la agencia oficial, Xinhua.

El programa formativo, al que se han sometidos los periodistas que trabajan, consiste en el estudio de las teorías socialistas con las características chinas, de la visión marxista del periodismo, de la deontología profesional y de las técnicas para recabar y editar la información con el fin de garantizar su veracidad.

La Administración de Prensa será la encargada de aplicar este programa, que durará tres meses y se prolongará hasta final de año. A principios de 2014, los periodistas tendrán que someterse a un examen y, si lo superan, obtendrán su acreditación.



**SÈRIE 'EL FARO'**

# La FORTA nega que rebenti els sous

|| J. C. R.  
MADRID

Les productores gallegues de la sèrie autonòmica *El faro* van negar ahir que hagin rebentat el mercat pagant sous a actors, tècnics i guionistes per sota dels convenis col·lectius, tal com van denunciar aquest estiu associacions del sector audiovisual català i gallec. «Rebutgem de ple que aquesta sèrie pagui més malament que cap altra: hi va haver una mala interpretació sobre la fórmula de retribució dels actors episòdics, que ja s'ha aclarit», va argumentar Pancho Casal, productor d'Atlántida Media.

Casal va reconèixer que s'han ajustat «al màxim» per tirar endavant la primera sèrie coproduïda per totes les autonòmiques, que només costarà 22.500 euros per capítol. Però va advertir que s'ha fet gràcies a un nou sistema organitzatiu que permet grans estalvis. Madrid, Castella-la Manxa, Astúries i Galícia l'estrenaran dilluns que ve. TV-3 encara no té data d'estrena. ≡



## PERIODISME

### Mor el veterà periodista Jaime Arias

Ahir va morir el periodista de *La Vanguardia* Jaime Arias (Barcelona, 1922), ara conseller de direcció del rotatiu, al qual va entrar fa mig segle. També va treballar per a *El Noticiero Universal* i el *The New York Times*. ■ REDACCIÓ





EL PADRE  
DEL FOTOPERIODISMO

ANIVERSARIO

CAPA  
CUMPLE  
100 AÑOS

El 22 de octubre de 1913 nació en Budapest Endre Friedman, el reportero que, con el nombre de Robert Capa, alumbró el fotoperiodismo de guerra. Su centenario y una exposición con instantáneas suyas y de otros siete fotógrafos de la legendaria agencia Magnum, de la que fue fundador, vuelven a poner de actualidad al autor de, entre otras 75.000, la fotografía del miliciano abatido. por Víctor Rodríguez

A finales de 1931, en plena Gran Depresión, las cosas en Berlín no eran fáciles. Menos aún para un chaval judío de 18 años llegado solo desde Budapest unos meses antes con dos camisas, una chaqueta, unas botas y dos pantalones bombachos. Años después, en París, afrancesaría su nombre y se haría llamar André Friedman poco antes de cambiarlo definitivamente por el de Robert Capa y convertirse en el fotógrafo de guerra más famoso



ICONO. Capa, fotografiado por Gerda Taro en 1937, con una cámara de cine.

de todos los tiempos. Pero entonces aún era Endre Friedman, ni siquiera había empezado a hacer fotos.

Su familia había dejado de enviarle dinero desde Hungría y vivía en una modesta pensión. La dueña de la casa tenía un perro al que mimaba, entre otras atenciones, con una chuleta diaria. Endre se dio cuenta y pensó que ya tenía resuelto el problema de las cenas. Hasta que su casera advirtió que el animal estaba perdiendo lustre. Un día vio

al joven quitarle la chuleta al perro. Endre salió corriendo por una ventana con lo puesto y no volvió a poner un pie en la pensión.

El episodio aparece contado en la biografía canónica del fotógrafo, la escrita en 1985 por Richard Wheelan (editada en España por Aldeasa en 2003). Probablemente no sea del todo cierto o, cuando menos, estará embellecido por el propio Capa, que, además de un excelente fotógrafo, era un extraordinario narrador que en 1947 publicó unas apreciables memorias de guerra tituladas *Ligeramente desenfocado* (La Fábrica Editorial, 2009). Sin embargo, aun exagerado, ofrece un buen boceto del personaje: un tipo listo, decidido, con el encanto del pícaro y la suerte de su lado para salir de los apuros. →



**ROBERT  
CAPA**

1951

Imagen tomada durante unas fiestas populares en el País Vasco francés. Es una de las tres imágenes de Capa incluidas en la exposición *Magnum's First*.



EL PADRE  
DEL FOTOPERIODISMO

Robert Capa, que el próximo 22 de octubre cumpliría 100 años, puede ser muchas cosas. El fotógrafo que cubrió cinco guerras. El romántico comprometido contra el fascismo. El que enseñó a mirar con empatía. El hombre de acción y éxito que bebía con Ernest Hemingway, jugaba al póquer con John Huston y se acostaba con Ingrid Bergman. El impulsor de la legendaria agencia Magnum. Pero nunca dejó de ser el tío avispado, valiente y confiado en su suerte. De hecho, esa pudo ser su mayor virtud como fotógrafo.

"Capa revoluciona la forma de acercarse a la noticia fotográfica", explica Chema Coneza, fotógrafo y editor gráfico. "Él tiene claro que si no estás en el sitio el primero o uno de los primeros, no hay foto. Es el principio elemental del periodismo. ¿Y qué hace? Pues estar. Estar. Y en eso es un maestro. Es un habilísimo jugador, no solo de póquer, que arriesga, que sabe ganarse a la gente y que está donde ocurren las cosas. Que se la juega, porque hay que asumir ese riesgo. Lo suyo era estar en el sitio y el disparo seco, no era un gran esteta. Pero consiguió iconos de la fotografía".

**HUJOS DE SU TIEMPO.** En cierto modo, fue hijo de su tiempo. Si existió una época idónea para ser fotógrafo de guerra fueron los años 30 del siglo pasado. "Confluyeron varias circunstancias", asegura Rosario Peiró, jefa de colecciones del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. "Por una parte, una revolución técnica, la aparición de las cámaras de 35 mm, compactas, más ligeras, que no requieren trípode, y las películas flexibles, que permiten exposiciones más rápidas y tomar fotos con mucha menos luz. Y por otra, el nacimiento de

la fotografía documental, incluso de la fotografía como documento político, y el auge del fotoperiodismo". Las dos grandes revistas gráficas francesas, *Vu* y *Regards*, nacieron en 1928 y 1932, respectivamente. La norteamericana *Life*, en 1936. Para las tres trabajó Capa con frecuencia.



**POLÉMICA.** ¿Fotografió Robert Capa a Federico Borrell el 5 de septiembre de 1936 en Cerro Muriano (Córdoba) en el momento de ser abatido? La discusión sobre la mítica imagen sigue abierta.

El ascenso del nazismo le obligó a huir de Berlín y acabó recalando en París. En la capital francesa fue donde se consolidó como fotógrafo junto a amigos como David Seymour *Chim* o Henri Cartier-Bresson. Y, seguramente, donde más feliz fue en toda su vida.

También fue donde se convirtió en Robert Capa. Llegó allí en septiembre de 1933. Allí conoció a otra refugiada judía como él, ella de origen alemán, menuda, con el pelo corto teñido de pelirrojo, inteligente, vivaz. Se llamaba Gerda Pohorylles y acabó siendo el gran amor de su vida. Pero antes fue algo así como su *mánager*. Y tuvo una idea para elevar sus honorarios. Si en vez de un refugiado húngaro sin un duro, las fotos las hacía un enigmático fotógrafo cosmopolita llamado Robert Capa (eligieron el nombre por el director Frank Capra), podrían venderlas por 150 francos en vez de los 50 habituales. La propia Gerda, que empezó igualmente a hacer fotos, también cambiaría su apellido: Gerda Taró.

El ardid no les duró mucho. A los tres meses Lucien Voguel, editor de *Vu*, ya sabía perfectamente que Capa era Friedman. Aun así, siguió encargándole trabajos. De hecho, financió su primer viaje, con Gerda y otros fotógrafos, para cubrir la Guerra Civil española. Y en *Vu* se publicó por primera vez, el 23 de septiembre de 1936, la fotografía más famosa de la Leica de Robert Capa: el miliciano abatido.

Hoy existen más dudas que certezas sobre esa foto. En una entrevista radiofónica en 1947 Capa contó que cuando la sacó, el 5 de septiembre de 1936, los nacionales disparaban ráfagas de ametralladora y que la hizo sin mirar. Pero el hecho de que no se vean impactos en el cuerpo del miliciano ha llevado a muchos a pensar que fue una escenificación. Posiblemente ni siquiera fuera tomada en Cerro Muriano sino en El Espejo, también en Córdoba, pero a 10 kilómetros del frente. En el documental de 2007 *La sombra del iceberg*, en el que se aborda su autenticidad con el concurso de forenses, fotógrafos y astrofísicos se cuestiona hasta la autoría, sugiriendo que igual que Capa, la pudo haber hecho Gerda Taró.

"Posiblemente nunca sepamos lo que pasó realmente", tuerca Peiró. "Las personas que pudieron ser testigo ya no están y el negativo desapareció. Pero tampoco tiene tanta importancia. Es una fotografía muy conseguida en cuanto a composición, encuadre, movimiento, ritmo, con ese desenfoque... Y tanto si fue escenificada como si no, hoy es un icono".

Después de esa foto y de muchas más, también muy impactantes, algunas de una ternura conmovedora, tomadas en Madrid, Bilbao o Barcelona, la fama de Robert Capa se disparó en todo el mun-

do. *Picture Post* llegó a señalarle, en 1938, con 25 años, "el más grande fotógrafo de guerra del mundo". Y aún estaban por venir *las 11 magníficas*.

**EN EL DÍA D.** El 6 de junio de 1944, Capa acompañaba al 16º Regimiento de la 1ª División de Infantería del Ejército de EEUU en la playa de Omaha. Estaba ante una de las operaciones decisivas de la II Guerra Mundial, el desembarco de Normandía, y fiel a su máxima de que "si la foto no es suficientemente buena es que no estabas suficientemente cerca", iba empotrado entre los soldados que repelían el fuego alemán. "No era nada agradable estar allí, y como no tenía otra cosa que hacer, me puse a sacar fotos", escribe Whelan que comentó Capa tiempo después.

Tomó 72 instantáneas, un carrete de 36 con cada una de las dos cámaras Contax que llevaba. Las películas llegaron a la redacción de *Life* en Londres al día siguiente. Con las prisas metieron los negativos en la secadora a la máxima temperatura y los arruinaron. Solo se pudieron revelar 11 fotos que quedaron algo borrosas, ligeramente *desenfocadas*. Pero ese desenfoque realzaba el dramatismo. Quizá sean las mejores fotografías de guerra jamás hechas. Uno las contempla, 69 años después, y se ve allí, desembarcando con los aliados. "No me interesa hacer imágenes bonitas", había dicho alguna vez. "Prefiero una buena imagen imperfecta desde el punto de vista técnico a una mala imagen técnicamente perfecta".

En la confusión del *Día D*, Capa llegó a ser dado por muerto. Incluso se le montó un velatorio. Pero no, la muerte no le había citado ese día, sino 10 años más tarde.

En 1954 cubría la guerra de Indochina. El 25 de mayo viajaba en un convoy francés hacia Doai Than. Hacía las 14,50h, se detuvieron y salió a merodear. Pisó una mina y sonó una explosión seca. Lo hallaron mutilado, boca arriba, con su Contax en la mano. Tenía 40 años. "Disparar una cámara no es un trabajo para un hombre hecho y derecho", le había dicho a una antigua novia unas semanas antes. ✕

## EL MAESTRO DE UN GÉNERO, VISTO DE CERCA



**MANU BRABO.** Fotógrafo. Premio Pulitzer 2013. "Cuando decía: 'Si tu foto no es suficientemente buena es que no estabas suficientemente cerca' no se refería solo a proximidad física, también a una cercanía humana a las personas que fotografiaba. Fue un ejemplo de compromiso".



**SUSANA FORTES.** Periodista y escritora, autora de *Esperando a Robert Capa*. "En sus fotos se percibe el sufrimiento, el abatimiento, la desesperación de la guerra, pero sin necesidad de mostrar cuerpos desventrados. No es un carroñero".



**ROSARIO PEIRÓ.** Jefa de Colecciones del Museo Reina Sofía. "Uno de los fotógrafos más influyentes. Creó algunas de las imágenes de guerra más icónicas del siglo XX y personificó al fotógrafo intrépido. Él mismo, además de sus imágenes, fue icónico".



**SAMUEL ARANDA.** Fotógrafo. Premio World Press Photo 2012. "Abrió el terreno al fotoperiodismo más puro. Más allá de la foto del miliciano, las imágenes de su segundo viaje a España o del Día D transmiten verdad, son el testimonio de la primera línea".



**ANDRÉA HOLZHERR.** Directora de exposiciones de Magnum. "Algunas fotos son dramáticas, pero siempre muy humanas. Alguna de las que hizo en Italia durante la II Guerra Mundial, sin dejar de estar magníficamente compuesta, tiene incluso un tierno toque cómico".



**CHEMA CONEZA.** Fotógrafo y comisario. "No es un fotógrafo que cultive la belleza, pero es de los primeros periodistas convertidos en fotógrafos. Tiene claro que si no está cerca de la noticia no va a lograr imágenes relevantes. Y en eso es habilísimo. Sabe que tiene que estar y está".

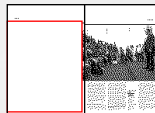


**BERNAT ARMANGÜÉ.** Fotógrafo. Premio World Press Photo 2013. "Seguramente es el culpable de que muchos fotógrafos se hayan interesado por la guerra. Con el tiempo descubres que tiene poco de romántico, pero a muchos nos hubiera gustado pareceros a ese joven húngaro".



**ÁNGEL CASAÑA.** Jefe de Fotografía de EL MUNDO. "Capa era un fotógrafo invisible. En sus imágenes nadie mira a cámara, todo el mundo aparece natural. En la mayoría de sus fotos la presencia de la cámara no ha transformado la realidad".



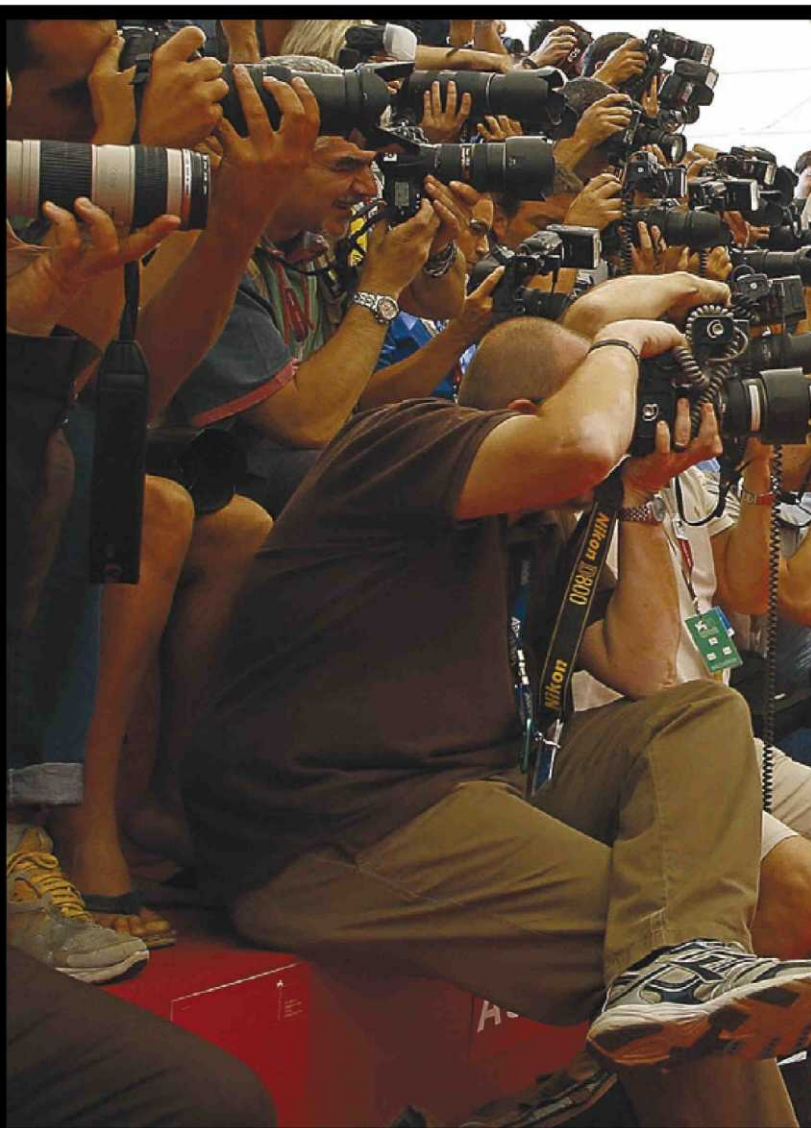


## TESTIMONI DIRECTE

# LES MISÈRIES D'UN PERIODISME DE CINE

El 'boom' de mitjans especialitzats i la por a la pirateria han fet que les entrevistes a directors de cine i actors siguin una odissea, especialment si parlem dels grans estudis dels Estats Units. Telèfons mòbils requisats, periodistes observats amb infrarojos durant les projeccions i embargaments de crítiques i opinions a Twitter ja són el denominador comú d'un negociat en què cada vegada es treballa pitjor.

¿A PROP DE LES ESTRELLES?  
Un eixam de fotògrafs dispara a Nicolas Cage al Festival de Venècia, l'agost passat.



PER **OLGA PEREDA**

Abans de començar a llegir aquesta informació heu de gravar a foc dues paraules: *talent* i *junket*. En el periodisme cinematogràfic està mort si no coneixes els dos vocables. El primer es refereix a les estrelles que estan promocionant la seva pel·lícula. El segon és el terme que s'usa per a les entrevistes. Anomenem entrevistes (perdó, *junket*) a tot acte en què un periodista posa la seva gravadora davant d'un actor, director o productor (perdó, *talent*). Però que consti que aquest acte pot ser inferior als tres minuts. Entrevistes de tres minuts. Sí, n'hi ha. Es cronometren i tot. Sabent això, podeu començar a sospitar quan senti dir a algun periodista allò de «**vaig entrevistar el Tal i el Tal i vaig acabar anant-me'n de copes amb ells**». Sospiteu. És molt possible que aquesta frase sigui producte de la imaginació o, en el millor dels casos, de l'exageració.

En el periodisme cinematogràfic tot comença quan els periodistes acreditats veuen la pel·lícula. Sorgeixen les primeres tensions. Si parlem de *majors* (els grans estudis dels EUA) que ningú s'estranyi si als informadors se'ls requisa el mòbil. La mesura pot semblar marciana, però és una ordre directa, expressa i ferma de la distribuïdora del film als EUA. La por de la pirateria fa que les *majors* es crispin i desconfiïn fins i tot dels periodistes. Sobretot,

quan la pel·lícula no s'ha estrenat en cap país, com va succeir la setmana passada amb *Los juegos de Ender*, amb Harrison Ford i Ben Kingsley de protagonistes. Requisar els mòbils (que no és tan habitual si el film ja s'ha estrenat en algun lloc del món) és car. La distribuïdora ha de contractar una empresa (n'hi ha dues a Espanya) perquè ho faci. Se'ls hagi pres o no el mòbil, un cop els periodistes estan asseguts a les seves butaques són observats per diversos agents de seguretat que, gràcies a unes ulleres d'infrarojos, comproven que cap intenta piratejar. Pobre del periodista que s'alci i tregui el telèfon per contestar una trucada, ni que sigui amb un murmur. L'agent de les ulleres (que sol pertànyer a la mateixa empresa que requisa els mòbils) acostuma a donar uns segons de cortesia. Després, convidava el reporter a sortir de la sala si vol seguir al telèfon.

**ABANS DE DEIXAR EL MÒBIL** a unes amables hostesses i abans de veure la pel·lícula amb un amable agent que t'observa en la foscor, hi ha un altre pas fonamental en l'agenda de tot informador cinematogràfic: firmar un embargament. Aquí no s'embarguen cases, però sí les opinions sobre les pel·lícules. I, una vegada més, respon a estrictes directrius dels EUA. Si no hi ha carta d'embargament firmada no hi ha possibilitat de veure el film. Amb la seva rúbrica (ha arribat un moment en què els

**UN DIARI ESPANYOL ES VA SALTAR LA SETMANA PASSADA UN EMBARGAMENT. COM A CÀSTIG, LA DISTRIBUÏDORA L'HA VETAT EN FUTURES PROJECCIONS DE PREMSA I LI HA RETIRAT LA PUBLICITAT**

periodistes n'estampen a la babalà sense saber ni què diu la carta) el sotassinat es compromet a no publicar al seu mitjà de comunicació ni al seu perfil de Twitter o altres xarxes socials fins a una determinada data (normalment, pròxima a l'estrena del film) cap opinió sobre la pel·lícula que està a punt de veure. Filant encara més prim, algunes cartes d'embargament especifiquen no només el dia sinó l'hora en què s'aixeca el veto, com va passar amb *Futbolín* (Juan José Campanella) i *Las brujas de Zugarramurdi* (Álex de la Iglesia). Totes dues es van veure al Festival de Sant Sebastià, però hi va haver projeccions prèvies a Madrid per facilitar la feina als periodistes. Curiós (i ineficaz) allò de firmar tants embargaments tenint en compte que *Futbolín* estava en cartell a l'Argentina i les ressenyes es podien llegir en qualsevol mitjà de comunicació d'allà. És a dir, un no podia tuitejar la seva opinió de la cinta, però sí enllaçar a les xarxes socials una crítica d'un mitjà argentí. *Las brujas de Zugarramurdi* no s'havia estrenat, però s'havia programat al festival de Toronto, on diversos periodistes espanyols la van veure i van tuitejar el que els va semblar. Ells sí. Però nosaltres no. ¿Algú hi troba algun sentit? No. I els primers, els periodistes. Però, malgrat els conats de revolució que hi ha hagut, no hi ha manera de rebel·lar-se. «**Són ordres dels EUA**», és sempre l'excusa de la distribuïdora.





AP / ANDREW MEDICHINI

Una vegada vista la pel·lícula i firmat l'embargament, ve l'altra gran etapa del periodisme cinematogràfic: el *junket* amb els *talents*. Si la visita de l'equip de la pel·lícula a Espanya es produeix amb molta antelació a l'estrena del film, el més probable és que la distribuïdora t'obligui a firmar un altre embargament que et compromet a no publicar al teu mitjà de comunicació l'entrevista fins a la data que ells ordenin i que coincideixi amb l'estrena. ¿Què passa si algú se salta l'embargament? Normalment res, més enllà de la protesta dels pobres periodistes que sí que respecten les normes i veuen com altres no ho fan. Però la setmana passada un important diari espanyol es va saltar l'embargament de les entrevistes amb l'equip de *Los Juegos de Ender* (la de Harrison Ford i Ben Kingsley). La distribuïdora va anunciar un càstig molt dur: aquest mitjà de comunicació quedarà vetat en pròxims *junkets* i se li retirarà la publicitat. És la primera vegada que es prenen mesures d'aquest calibre. Veurem, en tot cas, si es compleixen.

**RECORDEM QUE EN EL PERIODISME** cinematogràfic s'anomena entrevista tot acte d'engagar la gravadora. Aquesta és la realitat: set o vuit periodistes s'asseuen amb el *talent* i disposen d'uns 20 minuts per fer preguntes. Sembla molt temps, però entre la traducció al castellà i la quantitat

d'informadors que hi ha amb sort tens temps de fer una pregunta. No sempre és així. Però en moltes ocasions, sí. El *boom* de les webs de cine i els blogs ha fet, a més a més, que cada vegada hi hagi més periodistes acreditats. La selecció de mitjans no sempre es fa amb criteri periodístic. En l'últim Festival de Sant Sebastià, dos redactors especialitzats en cine de dos diaris bascos van compartir entrevista amb Diego Luna (actor i membre del jurat) amb dues germanes que escriuen un blog sobre la ciutat. Mentre el *talent* parlava, les blogueres (nerviuses com fans adolescents) mostraven a la seva càmera bosses que elles mateixes havien dissenyat. Com a colofó van treure una ampolla de Txakoli per brindar amb Luna. En aquell moment, els redactors dels diaris bascos es van aixecar i van abandonar l'habitació en senyal de protesta per la falta de professionalitat.

Si en lloc de Diego Luna parléssim, per exemple, de Hugh Jackman, aquella escena hauria estat impossible. La distribuïdora de la pel·lícula *Prisioneros*, que l'actor australià va promocionar a Sant Sebastià, va enviar a tota la premsa acreditada per participar en el *junket* un correu electrònic recordant la nul·la possibilitat de «sol·licitar salutacions personalitzades, fer preguntes personals, oferir regals o demanar autògrafs». També és cert que a Jackman tampoc el va poder entrevistar tothom, sinó la primera fila de la professió periodística.

**EN LES PROYECCIONES PRÉVIAS A L'ESTRENA, ÉS HABITUAL QUE ALS INFORMADORS ELS PRENGUIN ELS MÒBILS. A LA SALA, VIGILANTS AMB INFRAROJOS ESCRUTEN PERQUÈ NINGÚ GRAVI.**

El *boom* de mitjans de comunicació és tan gran que resulta gairebé impossible obtenir un *one on one* (terme que descriu una entrevista per a tu sol, sense necessitat de compartir el teu temps amb un altre periodista). Els informadors de cadenes de televisió i webs (tant les especialitzades com les de diaris generalistes) sí que solen tenir aquest tipus d'entrevistes, però amb els minuts cronometrats. Normalment, uns sis o set. Però també hi ha entrevistes de tres, com va passar al *junket* a Londres per la pel·lícula *El consejero*, dirigida per Ridley Scott i protagonitzada per Javier Bardem i Penélope Cruz. Viatjar des de Madrid a Londres per tenir tres minuts d'entrevista és... Sobren els comentaris.

**ÉS CLAR QUE SEMPRE HI HA** un escenari pitjor: el de *sound bites* a la *red carpet*. Traduïm: pots viatjar a Londres per cobrir l'estrena d'una pel·lícula i esperar a l'alfombra vermella per tenir el *talent* davant de la teva càmera durant uns segons. Literalment: bocades de sons.

No s'ha de prendre al peu de la lletra tot això. També hi ha entrevistes (especialment, en el cine espanyol i europeu) que són una passada, amb una hora per endevant amb un director o un actor. Per a tu sol. Sense embargaments ni pressions. Això sí, allò d'anarse'n de copes després ja són figures d'un altre paner. =





# El fotógrafo de las leyendas

## Terry O'Neill retrató intimidades de populares artistas gracias a su amistad

ÁNGELES GARCÍA  
Madrid

Tenía solo 21 años cuando Terry O'Neill (Londres, 1938) publicó su primera fotografía de los Beatles. Era 1963 y tomó la imagen en el patio de los estudios Abbey Road, en Londres, en un descanso de la grabación de su primer disco, *Please, please*. En la portada del *Daily Sketch* aparecían los cuatro jóvenes músicos mirando a cámara con Lennon algo adelantado sobre el resto. "Yo no tenía ninguna referencia sobre cómo retratarlos, porque era la primera vez que fotografiaba a un grupo pop. Los retratos hasta entonces eran famosos del cine o de la música. Los grupos de pop y rock todavía no merecían la atención de los medios. El periódico se agotó. Todo era revolucionario", cuenta Terry O'Neill.

Su retrospectiva se muestra en la Fundación Telefónica, en Madrid, y en ella aparece parte

entre todos aquellos que en los sesenta y setenta revolucionaron el mundo de la cultura desde Londres primero y desde Nueva York unos años después.

Simpático y con aires de viejo rockero (chaqueta negra, vaqueros), O'Neill cuenta que lo más gracioso era que él deseaba ser músico. Batería de jazz, concretamente. Para conseguirlo decidió que lo mejor era marcharse a Estados Unidos. Como quería ir y venir, intentó que British Airways le contratara como auxiliar de vuelo. Pero no pudo ser. A cambio le ofrecieron entrar en el servicio fotográfico de la compañía aérea.

En uno de sus recorridos por las salas captó a un hombre que dormitaba rodeado de africanos. Sin saberlo, había retratado al secretario de Asuntos Exteriores británico, una foto que le supuso un contrato laboral con el periódico *Daily Sketch*, uno de los de mayor difusión de la época. Ani-



Sean Connery juega al golf en un campo imaginario. / TERRY O'NEILL



del firmamento de estrellas que pueblan toda su obra: Michael Caine, Richard Burton, Groucho Marx, Paul Newman, Faye Dunaway, Ava Gardner o Frank Sinatra en el mundo del cine; los Rolling Stones, David Bowie o Elton John, entre los músicos; Margaret Thatcher o Nelson Mandela, entre los políticos, y Pelé, entre los deportistas, en una toma nunca expuesta y que será la imagen oficial del Mundial de Brasil en 2014.

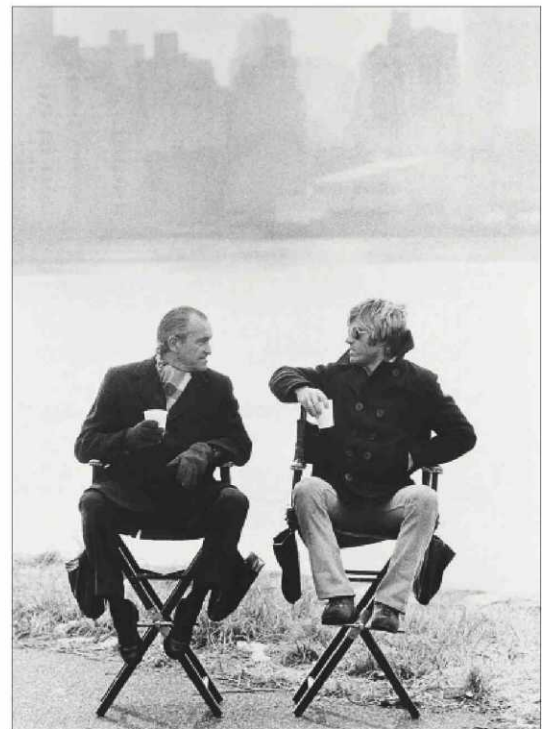
Las fotografías, casi todas en blanco y negro, muestran lo mejor de cada uno de los protagonistas. Nunca se ha visto tan bella a Ava Gardner o a Romy Schneider ni tan fascinantes a Robert Redford (pese a que odiaba las fotografías) o Paul Newman. No hay pose ni manipulación en una sola de las instantáneas. Todas fueron tomadas sin que el retratado se diera cuenta. El secreto es que Terry O'Neill era uno más



mado, compró una cámara de segunda mano de 35 milímetros y empezó a utilizarla con los amigos con los que diariamente tomaba sus cervezas, aquellos que a la postre protagonizaron los llamados *Swinging Sixties*.

Cristina Carrillo de Albornoz, comisaria de la exposición, cuenta que cuando estos artistas fue-

ron retratados, no había certezas sobre el futuro profesional de casi ninguno de ellos. Terry O'Neill era un amigo más que nunca violentaba el ambiente y del que se podían fiar a ciegas. Tenía paciencia y simpatía. "Por eso, nadie como él ha tenido acceso al mundo privado de todos estos artistas o políticos". Aun-



Marlene Dietrich y, a la derecha, Robert Redford con Richard Helmsen. Abajo, Frank Sinatra. / TERRY O'NEILL

que desde los noventa está oficialmente retirado, Terry O'Neill rompe a veces la regla. Le ocurrió con Nelson Mandela o con Pelé.

El fotógrafo cree que la química tiene que funcionar. Solo así es posible conseguir trabajos como en el que se ve a David Bowie con su perro saltando, un encar-

go para la promoción de *Diamond Dogs*. "El perro saltaba asustado por el flash y en una de esas, le pillé", recuerda.

Otro ejemplo es la fotografía de Paul McCartney tocando el piano y cantando en la boda de Ringo Starr. "Asistí como invitado, claro, y por eso pude tomar esa imagen". Discreto hasta la exasperación, asegura que todo lo que tiene que contar está en las fotografías. "Nunca cuento nada más. Lo importante está dicho en las imágenes. Lo demás, es personal".





# Adéu a la capçalera 'Herald Tribune'

Dimarts es converteix en 'International New York Times', manté l'esperit global i amplia opinadors

## Reportatge



CARLES CAPDEVILA  
BARCELONA

**D**emà dilluns, 14 d'octubre del 2013, s'imprimirà l'últim *International Herald Tribune* (marca vigent des del 1967 d'un diari nascut el 1887). L'endemà, dimarts 15 d'octubre, neix l'*International New York Times*. "El lector de quosc el reconeixera a l'acte, en paper hi haurà noves firmes, més cultura europea i noves seccions, però manté la seva essència", diu Stephen Dunbar-Johnson, editor d'aquesta capçalera global. L'Stephen és un bon amic, va fer el discurs en la presentació del diari ARA al Palau de la Música, el 4 de novembre de fa tres anys, i tenim la sort i l'honor que sigui membre del consell editorial del nostre diari. Admet que sent una mica de nostàlgia pel canvi de marca, però afegeix: "Serà el quart nom diferent d'aquest mitjà, i en 80 anys de la nostra llarga història *New York* ja sortia a la capçalera, o sigui que de fet no és tanta novetat".

### Evolució o mort

El diari va néixer com a *New York Herald European Edition*. Dunbar-Johnson assegura que "el veritable ADN d'un diari l'hi dona la seva capacitat d'evolucionar, i nosaltres ara fem una evolució, sobretot digital, però mantenim la mateixa missió de sempre, fer el millor periodisme amb visió internacional per a la sensibilitat d'una audiència global". I aquí em demana permís per llegir-me sencer un article que ha trobat, del 22 de desembre del 1944, el primer dia que va tornar a impremta el que llavors es deia *New York Herald Tribune*, després d'un llarg temps sense poder sortir per culpa de l'ocupació alemanya. "Veuràs que el text té ple sentit avui", em diu. I llegeix: "Malgrat tots els cínics, un nou esperit d'unitat s'estén pel món.



UN ADN EN RENOVACIÓ CONSTANT  
A l'esquerra, la capçalera de *The New York Herald*, european edition, el 1905. A sobre, Dunbar-Johnson, editor del fins ara *Herald Tribune*. FRANCESC MELCION



L'oportunitat i la necessitat són clares. Serà el nostre esforç que aquesta edició europea els aprofiti. Hem de lluitar per deixar constància dels esdeveniments a cada nació, la informació de cada continent per crear, en definitiva, un diari mundial".

Dunbar-Johnson diu que subscriu aquestes paraules, i em recorda un altre fragment del text de fa 70 anys. "L'avió ha encongit el món, ara els dies són hores, tant per llançar una bomba com per distribuir un diari". I em recorda que el *Herald Tribune* és dels primers diaris beneficiats per la distribució via avions. Ara la revolució és digital, i d'aquí ve

## 126 anys, 4 capçaleres diferents, venut a 160 països, fet des de París

El 1887 James Gordon Bennett va fundar l'edició europea del rotatiu novaiorquès *New York Herald*. El 1924 la marca va anar a parar a mans del *New York Tribune* i els noms es van fusionar per convertir-se en el *New York Herald Tribune*. Entre el 1966 i el 1967 el *Washington Post* i el *New York Times* van obtenir-ne la propietat i va néixer el 1967 l'IHT, *International Herald Tribune*, la marca global a la qual li queden 24 hores de vida en aquests moments. Per tant, el de demà passat serà el quart canvi de capçalera en aquests 126 anys d'història. Entre les fites del mitjà hi ha que des del 1980 van poder començar a enviar les pàgines via satèl·lit perquè s'imprimissin a Hong Kong, i va augmentar així la seva presència global i vocació intercontinental. Àsia és el mercat on més estan creixent en aquests moments. Des de fa deu anys, la propietat de la capçalera ja és només del *New York Times*. Segons xifres de la companyia el diari es ven en més de 160 països del món i té una circulació mitjana en paper de 226.000 exemplars. El seu repte: desaparar les subscripcions digitals del NYT.



**Model**  
"El lector només ens pagarà si fem el periodisme de la màxima qualitat"

el canvi. "És la nostra gran oportunitat per obtenir subscriptors digitals, per això el canvi de marca es notará sobretot en les aplicacions d'iPhone i d'iPad". Els subscriptors podran triar a la mateixa aplicació entre l'edició domèstica, el NYT fet des de Manhattan, i l'*International NYT*, fet des de París.

L'editor es declara preocupat per la duresa del moment en el negoci del periodisme, i per l'acceleració dels canvis, i alhora esperançat pel model que ha trobat la seva empresa. "Dos anys i mig després d'implantar el pagament digital tenim 700.000 subscriptors, i evidències que hi ha futur". Dunbar-Johnson basa la seva carta de navegació, el quadre de comandament, en tres factors. "El primer és la qualitat del periodisme, invertir en els millors corresponents i les millors firmes. El segon és entendre el lector, l'usuari, els seus hàbits, seguir-lo. I el tercer és la tecnologia que ha revolucio-

cionat la indústria". I ho resumeix tot en un cercle virtuós. "Si la gent no paga no pots fer periodisme de qualitat, i la gent només ens pagarà si fem el millor periodisme del món, aquesta és la nostra batalla diària". Entén que el lector demana que contextualitzem, analitzem, fem bona informació econòmica. "Ah, i sobretot, adoren les firmes".

Per això han anunciat la incorporació de 20 periodistes de tot el món a la seva àrea d'opinió, que s'editarà des de París, Londres, Nova York i Hong Kong, i es pensarà per a l'audiència global. Mustafa Akyol, de Turquia; Alaa al-Aswany, d'Egipte; Vanessa Barbara, del Brasil; Jochen Bittner, d'Alemanya; Pratap Bhanu Mehta, de l'Índia; Nikos Konstandaras, de Grècia; Norihiro Kato, del Japó, i d'altres. Aquestes firmes llançaran en l'edició de dimarts preguntes claus sobre els reptes del món en els pròxims anys, i com abordar-los. —





COM ES PUBLICA UNA ACTIVITAT A L'AGENDA?

1 Entreu a la pàgina: [www.lavanguardia.com/agenda](http://www.lavanguardia.com/agenda)



2 Premeu 'Date d'alta' per registrar-vos



3 Ompliu un senzill formulari amb un nom d'usuari, el correu electrònic i una contrasenya



4 Una vegada registrats inicieu la sessió amb el nom d'usuari i la contrasenya



5 Ompliu la fitxa de l'acte i envieu. S'hi pot incloure una fotografia

6 L'activitat haurà de ser validada per la redacció abans de la publicació

# La Vanguardia estrena una gran 'wikiagenda' d'activitats

El servei web oferirà actes publicats pels mateixos usuaris

JOSEP MARIA SERRA  
Barcelona

**F**a anys, 10 o 12 a tot estirar, a la taula del redactor responsable de l'agenda cultural d'aquest diari arriba diàriament una muntanya de cartes que informaven de conferències, concerts, tallers i tota mena d'activitats que es feien arreu. A poc a poc, la quantitat de cartes que arribaven va anar minvant en la mesura que començaven a rebre's correus electrònics amb similars continguts que les cartes. Des d'aleshores el volum de correus electrònics no ha parat de créixer fins al punt que últimament la secció d'agenda de *La Vanguardia* en rep entre 300 i 400 diaris, mentre que les cartes ja són pràcticament un record del passat.

A partir d'avui *La Vanguardia* emprèn una nova etapa que deixa enrere tant les cartes com els correus electrònics com a mitjà per enviar les notificacions d'activitats. Tot això serà història amb la nova gran *wikiagenda* de *La Vanguardia.com* que escriuran

els mateixos usuaris i en la que es podran consultar activitats de qualsevol temàtica que es facin a Catalunya i Espanya.

Tant els usuaris particulars com entitats, associacions i institucions interessats en què els seus actes apareguin a la nova agenda (veure els gràfics d'aquesta plana) hauran de registrar-se mitjançant un senzill formulari i

descripció de l'acte i també un mapa de localització de l'indret on es realitzarà. Els lectors tindran l'oportunitat de comprar entrades de les activitats de pagament accedint-hi directament des de la nova agenda i afegir els seus comentaris al peu de cada acte. A més, totes les activitats publicades es podran compartir a les xarxes socials.

Aquest nou servei de *La Vanguardia.com* neix amb la voluntat de convertir-se en una eina imprescindible de consulta per als lectors i d'esdevenir un referent per a tots aquells que organitzin activitats al nostre país.

L'agenda cultural del diari imprès no canviarà d'aspecte formal, però sí en la manera de rebre les informacions. A partir d'ara ja no caldrà enviar correus electrònics informant d'activitats culturals a la redacció del diari ja que aquesta es nodrirà de la nova *wikiagenda*, fent-ne una selecció que serà la que es publicarà.

D'altra banda, el nou servei ofereix la possibilitat als organitzadors de publicar-hi les seves activitats en un lloc destacat o en els primers llocs de la llista.

## Els actes de la nova agenda es podran consultar per data, municipi, temàtica, preu o paraula clau

incorporar les dades de l'activitat perquè, un cop validada per *La Vanguardia*, aparegui publicada.

Gràcies als filtres de consulta, tots els actes es podran cercar per data, municipi, comarca (Catalunya) o província (Espanya), temàtica, preu o paraula clau. Quan l'usuari accedeixi a una de les activitats publicades podrà consultar les dades bàsiques, una



### Com es consulta la nova Agenda de La Vanguardia.com?

Buscar activitats és molt senzill i la nostra caixa de cerca té múltiples possibilitats que poden utilitzar-se una per una o diverses alhora.

1. Per paraules clau
2. Activitats per províncies
3. Activitats per municipis
4. Per categoria com ara conferències, concerts, recitals, cursos, exposicions i un llarg etcètera
5. Per temàtica com ara arquitectura, gastronomia, teatre, contes, poesia, política, economia, educació, salut i qualitat de vida o religió entre moltes altres
6. Activitats gratuïtes o de pagament
7. Per dia del mes o de la setmana

### DETALL D'UN ACTE UNA VEGADA PUBLICAT

**INFANTE, I MÚSICA**  
**Taller Escoltem el Born-Carrers d'oficis**

Taller musical participatiu, obra de proposta de FESMUC (Punt de Música).

**Categoria:** Infantil  
**Tema:** Música  
**Preu:** 3 €

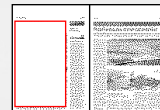
**On:** El Born Centre Cultural: Sala Miragues.  
**Data:** 13/10/13 at 19:00h  
**Hores:** 12:30 - 13:30 11:00 - 12:00

**Adreça:** Plaça Comercial, 12  
**Localitat:** Barcelona.  
Veure mapa

**Informació facilitada per:** INFANTE I MÚSICA

**Descripció:**  
"Punt de Música" és una proposta de FESMUC atorgada a nens i nenes de 6 a 12 anys, que té com a objectiu promoure per mitjà de la música les seves funcions. Es tracta d'un taller que, un cop de canviatge de cadàver, ofereix als infants una...





EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep  
Collelledemont



Periodista

# Diaris per al nou segle

Que no és el mateix llegir un diari avui que fa 60 anys no cal demostrar-ho, estem davant d'una evidència. Un exemple recent n'és la campanya que El Punt Avui ha fet a favor dels mestres de les Illes Balears, que han fet tres setmanes de vaga en contra de la llei Bauzá, que vol matar el català a les Illes. Estic segur que el cap de govern no s'esperava una reacció tan dura. El que més ha sorprès, però, és la solidaritat dels ciutadans del Principat amb els lluitadors d'una altra comunitat catalana. El Punt Avui va creure que es tractava d'un problema prou important i s'hi ha implicat. Això és el que pensava quan deia que no és el mateix un diari d'avui que un d'altres èpoques. Hem vist i estem veient un diari que recull diners en solidaritat amb els mestres de les Illes. Em deia el director del nostre diari que impressiona veure la corrua de gent que va a la redacció del diari amb els seus 10, 20 o més euros per donar suport a una lluita a favor de la nostra llengua. Ha de fer aquesta feina un diari, ens preguntem? Doncs el nostre ha cregut que sí, i no amb teories, sinó amb fets. Els diaris han anat variant d'objectius segons cada època. Des d'aquell petit *Brusi*, que donava informacions de tot el que podia interessar al lector, fins a aquells diaris de partit que encara hem vist de l'època d'abans de la guerra, hi ha hagut una evolució constant. Sense oblidar les notícies, que continuen essent importants i la base dels diaris, el món en els últims anys ha fet una evolució que demana respostes diferents. La notícia immediata la tenim ja als mòbils, que ens la trameten moments després que hagi tingut lloc. Per això el nostre diari s'ha implicat en temes concrets que en altres temps s'hauria dit que no eren la seva tasca. *Catalunya vol viure en llibertat o Catalunya vol viure amb dignitat* en són un exemple. Tota aquesta reflexió ve al cas d'un correu electrònic que m'ha enviat un "gracienc", com diu ell, que matisa les meves paraules: "Nosaltres som un diari local i les notícies importants són unes altres", em diu el veí del barri de Gràcia. "Entenc el que vol dir però em sembla inadequat l'ús de l'adjectiu local. Si més no des del meu punt de vista, El Punt Avui hauria de ser un diari nacional català. I, francament, això no és incompatible amb tractar temes que tenen relació amb Espanya." Certament, veig que el gracienc em va interpretar bé, quan deia local volia dir nacional català. I també té raó quan diu que no ens hem de tancar només en les notícies que passen dins de casa nostra, sinó que també ens interessa el que passa a l'Estat espanyol i a la resta del món. Encara que, sobretot les notícies de l'Estat espanyol, intentem sempre que s'enfoquin des del punt de vista de Catalunya. Aquests dies n'hem tingut un exemple amb la llei Wert, que ha ocupat, i ocuparà, moltes pàgines del diari pel que suposa de fre al nostre sistema educatiu, molt més consensuat que el que ha aprovat el PP només amb els



JORDI SOLER

seus vots.

"CULTURA CATALANA". El gracienc també em parla del suplement de cultura, que surt els divendres al diari i del qual, comentant un editorial de David Castillo, em diu: "Com és que no hi ha seccions fixes al suplement sobre la creació cultural al País Valencià, a les Illes i a la Catalunya del Nord, com sí que es fa en relació amb àmbits territorials corresponents al Principat de Catalunya?". El comentari del comunicant té l'origen en l'afirmació de Castillo: "Són xifres que demostren l'interès del lector per la cultura i que és indissoluble de la nació catalana, més enllà dels límits autonòmics i estatals." La pregunta del gracienc és ben lògica. En

**Sense oblidar les notícies, que continuen sent importants i la base dels diaris, el món ha fet una evolució que demana respostes diferents**

parlem amb el director del diari, que també ho és dels suplementos. La resposta, ben lògica crec jo, és que el nostre diari té uns llocs de distribució i, avui per avui, no va a les Illes ni al País Valencià, ni a la Catalunya del Nord de manera habitual. Per això no n'hi ha seccions fixes. Això no vol dir que els temes importants d'aquestes autonomies diguem-ne catalanes no siguin tractats en el suplement de cultura del divendres. Només cal agafar els últims suplementos per confirmar-ho. I acabo amb el gracienc, que sobre el dominical Presència diu que li agradaria trobar-hi informacions més informals, *shooting*, gastronomia, espectacles, etc. En parlem també amb la direcció. No podem separar Presència de la resta del diari, em diuen; per tant, els temes que es tracten en un lloc no cal tractar-los en un altre, tot i que tant a Presència com al diari en moments determinats els trobem enfocats de manera diferent. Ben aviat veurem a Presència un munt de planes dedicades a la moda o, més endavant, unes altres de dedicades als regals. Acabo. Passo a distribució la pregunta de per què no es ven El Punt Avui als supermercats Bon Preu. Confio que em donaran una resposta.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.





ANDREU BUENAFUENTE  
'Showman'

EL MEU FOTODIARI



## HI VAM TORNAR UNA ESTONA

Sempre és un plaer tornar a la ràdio. Encara que només sigui una estona i improvisant com bojos, amb Berto Romero de col·lega. Vuit programes, vuit hores, per a un estiu tòrrid. Em vaig passar part de la vida a la SER (del 1992 al 2004), i allà hi vaig construir el meu estil (si és que en tinc un) i em vaig formar com a professional. Després, la bogeria de la televisió. Em va semblar molt indicada aquesta ala d'avió que va fer de taula. Avui dia, quan sembla que l'estabilitat s'ha esfumat, tot és provisional, momentani i urgent, es diria que sempre estàs "en l'aire"... Així és com vam viure el nostre *Nadie sabe nada* per a la ràdio: va arribar una proposta, la vam agafar, ho vam fer i ho vam disfrutar. ¿Què passarà en el futur? Em remeto al títol del programa. No som els únics que improvisem. Aquest país ha caigut en les urpes de la improvisació. I això ja no fa gràcia.

Més fotografies a [www.captura.org](http://www.captura.org)





## NECROLÓGICAS



**Jaime Arias** nació y murió (1922-2013) en Barcelona, ciudad en la que desarrolló su carrera profesional. Su dominio del inglés le permitió ingresar en *The New York Times* como corresponsal en España, pero fue su labor en *La Vanguardia* -donde trabajó durante medio siglo y hasta el pasado agosto- lo que le hizo popular en el mundo de los medios

JAIME ARIAS ZIMERMAN (1922-2013)

## PERIODISMO DE CALIDAD HUMANA

**S**I, como decía Kapuscinski, un buen periodista debe ser, ante todo, buena persona, Jaime Arias constituye el mejor de los ejemplos. Quienes tuvimos la suerte de conocerle lo podemos corroborar: modales exquisitos, talante liberal. Catalán, español y cosmopolita, la memoria de Arias se remontaba al final de la Guerra Civil. Tras debutar como periodista en 1939 en la agencia *Mencheta* fue secretario de redacción en *El Noticiero Universal* (1941-1952) y colaborador del semanario *Destino* (1951) y ABC (1953). Su segundo apellido, Zimerman, denotaba ascendencia judía: su madre provenía de Odesa. Las experiencias familiares le llevaron a postular un europeísmo que evitara otra guerra y otro Holocausto.

En los años cuarenta, un Jaime Arias veinteañero frecuentaba el consulado británico, en compañía de Ignacio Agustí. Pendiente de los aviones que aterrizaban en el Prat y conectado con la recepción del Ritz, Arias seguía a los huéspedes de la suite 108, en el salón de las habitaciones reales que ocupaban los personajes más relevantes de la época. Entre 1939 y 1947, entrevistó al conde Ciano, Himmler, Pétain, los duques de Windsor, el embajador Samuel Hoare, el cardenal Spellman o la familia Rostchild, entre una lista de cuarenta personalidades reunidas en el libro «Los vimos pasar» (1948) que publicó en 1948 con su colega Juan Sariol. En aquellos difíciles años de la guerra mundial, con una España unida entonces al Eje, cobra especial interés su crónica de la visita de Himmler el 23 de octubre de 1940. La descripción que hizo Arias del jerarca nazi que se hospedaba en el Ritz y su visita al monasterio de Montserrat donde esperaba hallar el Grial es digna de mención: «Su redonda faz, de la que emergían unos lentes de concha, hubiese resultado expresiva sin aquel leve rictus de infautada satisfacción que apuntaban las

comisuras labiales. El semblante reflejaba, además, ese complejo de superioridad de todo aquel que se cree omnipotente... Pertenecía sin duda a la estirpe de los del *nichtraisoniren*, de aquellos fanáticos dispuestos a engullir raras doctrinas, sin discutir las ni digerirlas».

La mayoría de esos retratos fueron posibles gracias a que Arias dominaba el inglés y el francés, algo nada común en la época. Dos lenguas que le abrieron las puertas de las distribuidoras barcelonesas de la Paramount y United Artist y las corresponsalías de *The New York Times* y *France Soir*. Su trabajo de relaciones públicas en las «majors» le permitió conocer en los años cincuenta a Sophia Loren y Ava Gardner (Arias acompañó a Frank Sinatra en 1950 cuando se plantó en la Costa Brava para rescatar a Ava de los amores con Mario Cabré). Otro de los cometidos de Arias en su vertiente cinematográfica era adaptar los títulos de las películas al español. Como botón de muestra, su traducción de «Beakfast at Tiffanys», conocida en España como «Desayuno con diamantes».

Director en 1968 de *Diario Femenino*, un modelo de apertura informativa y modernidad formal, Arias recaló un año después en *La Vanguardia* donde permaneció hasta hace pocos días escribiendo artículos, columnas de opinión y, en los últimos tiempos, como consejero de dirección. La elegancia de su estilo y su apertura de miras le permitía observar la actualidad críticamente, sin perder de vista los matices ni caer en la descalificación gratuita. Cuando su salud declinó, Arias seguía pendiente de la prensa internacional y acudía por las tardes a la redacción para intercambiar impresiones con sus colegas. La conversación con el veterano periodista era una lección de humanismo y tolerancia.

SERGI DORIA



# Noticias sin contrastar

**DEFENSOR DEL LECTOR.** En un texto sobre un desahucio municipal, no se dio la versión de la familia desalojada. El diario rectificó una nota publicada sobre una hipotética mansión de Messi

**TOMÀS  
DELCLÓS**



Hay un principio tan básico como sencillo que recogen todas las guías de estilo de los medios, incluida la de este diario. En los casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las partes en litigio.

Es decir, dar las dos versiones sin que ello deba conducir a la inhibición a la hora de intentar establecer, tras obtener las debidas certezas, cuál de los dos, o ninguna, está avalada por los hechos. Una primera y básica obligación que debe completarse con otra. Ya tiene muchos años, pero sigue vigente, aquel consejo de la Comisión Hutchins en 1947,

según el cual una prensa responsable no únicamente ha de reproducir los hechos de forma veraz, también debe "informar de la verdad que encierran los hechos". Una tarea que es, obviamente, mucho más compleja.

El principio de contraste se incumplió claramente en una información sin firma, publicada por la edición digital, sobre un desahucio de un piso de alquiler social de la empresa municipal madrileña de vivienda (EMVS). En la citada información del 25 de septiembre se relataba la dramática situación de los inquilinos.

En el piso vivía un matrimonio (la mujer tuvo que ser ingresada por un problema de ansiedad), su hija con su pareja, y una niña de ocho años; ningún miembro de la familia tiene empleo. El alquiler social ascendía a 117 euros al

mes y acumulaban una deuda de 1.000 euros.

Y el texto proseguía explicando las razones alegadas por el Ayuntamiento para proceder al desahucio: la titular del alquiler y su marido eran propietarios de dos viviendas más. "Fuentes municipales han señalado que "no se desahucia a nadie por esa cantidad", recalcando que la ejecución se debe a que la mujer no cumple los requisitos estipulados para ser beneficiaria del alquiler social (entre ellos, no ser titular de otra vivienda en Madrid)", se decía en la información. Y el titular de la noticia reflejaba la tesis municipal: *La EMVS echa de un piso social a una mujer por tener dos casas más.*

Pero en la citada nota no se daban los argumentos del matrimonio desahuciado. Para Pilar Morillo, lectora desde ha-

ce 30 años de este diario, "esté donde esté", la información sobre este episodio ofrecida por EL PAÍS, comparada con la suministrada por otros medios, le resulta "indignante". "¡Mi querido periódico actuaba de inefable boletín municipal firmado por la Redacción!".

El texto se elaboró desde la Redacción sin acudir al lugar de los hechos, pero ello no debería ser obstáculo para obtener la versión de los inquilinos expulsados.

Según esta, aunque es verdad que son titulares de otras dos viviendas, una de ellas, con deuda hipotecaria, está pendiente de embargo y la otra, de unos 60 metros cuadrados, está habitada por una persona beneficiaria de un usufructo privativo. De acuerdo con esta versión, las propiedades no serían una alter-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**





## Noticias sin contrastar

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

nativa de alojamiento para la familia expulsada de la vivienda municipal. La citada lectora, más allá de este episodio, propone, en este contexto, que el periódico se interese por la política de la EMVS que, según ha publicado este diario, para 2018 planea haber colocado todos sus 2.450 pisos protegidos en venta.

Un tema de otro orden, aunque igualmente relacionado con el no contraste del dato, es un nuevo error informativo que afecta al futbolista Messi.

El diario tuvo que rectificar este verano una información sobre una fiesta en Las Vegas y la semana pasada, en la edición digital, tuvo que hacerlo otra vez a propósito de una nota sobre un supuesto encargo del deportista a un arquitecto para que le diseñara una casa en Barcelona de una "simbólica dualidad".

El texto inicial se basó en un vídeo colgado en Internet por un portal inmobiliario colombiano, en el que el arquitecto del hipotético encargo da todo tipo de detalles.

Tras el desmentido por parte de la familia de Messi (su propia hermana publicó en Twitter que: "Leo y su familia ya tienen su casa, es la misma de siempre y es mentira lo que dicen de esa casa"), el arquitecto atribuyó el problema a una "confusión" de los medios de comunicación, ya que el diseño no es una petición de Messi. Se trata de un proyecto de investigación basado en su figura. Sin embargo, en el citado vídeo, aunque inicialmente habla de un proyecto de investigación, en un momento determinado el arquitecto responde a una pregunta que aparece impresa que dice literalmente: "¿Por qué Messi lo eligió como arquitecto?". Y responde que imagina que es por la esencia de su arquitectura.

Varios medios, entre ellos este diario, reprodujo la supuesta noticia basándose en el contenido del vídeo y sin consultar

con el hipotético cliente. Al día siguiente, tras el rotundo desmentido del padre del jugador, que aseguró que ni tan siquiera conocía al arquitecto, el diario publicó una nota de rectificación que se mantuvo en portada de la misma manera que lo había estado la falsa noticia.

Este episodio evidencia los riesgos que tiene fiarse de cualquier contenido expuesto en la Red. Internet es, en muchas ocasiones, una buena fuente informativa, pero ello no supone que el periodista pueda ahorrarse las tradicionales rutinas profesionales para verificar los datos.

Un lector, Alberto Tarancón, escribió "Messi quiere una mansión como un balón de fútbol, titularon ustedes. Llamativo, pero mentira. Y, sobre todo, muy decepcionante viniendo de un medio como EL PAÍS", al que critica por abandonar el rigor.

La viralidad de la mentira es tremenda y su persistencia alarmante. A pesar del desmentido contundente de la familia, algunas webs anglosajonas todavía

elaboraban esta semana piezas, más o menos jocosas, sobre los gustos arquitectónicos del jugador dando por cierta la noticia inicial.

La difusión en muchísimos medios, tanto deportivos como generalistas, de la supuesta noticia plantea la necesidad de extremar la prudencia en el tratamiento de informaciones surgidas en la Red cuya autoría o rigor no estén acreditados.

Como señalaba Bernardo Díaz Nosty, (revista *Telos*, 2011) en el marco de una reflexión más general, hay en las ediciones digitales un efecto de clonación de información, tanto de aciertos como de errores ajenos, afectada en su análisis por la urgencia de publicarla, que desdibuja una agenda informativa propia y genera una aparente abundancia informativa basada en la redundancia. Y, en este caso, en el error.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



¿Quants anys fa que Espanya viu en democràcia? (Gairebé 40) ¿Quantes reformes d'ensenyament? (Set) ¿Quants informes PISA llançats al cap de l'adversari polític? (Tots) L'arrencada d'Espanya ha coincidit amb la uniformitzaci3n del model educatiu, que s'allunya de la tradici3n europea per submergir-se en la realitat dels EUA, la potència cultural dominant. Les persones expertes, les dedicades a l'ensenyament, els pares i les mares reaccionen amb preocupaci3n davant les dades que ens situen en mal lloc en matemàtiques o comprensi3n lectora. Però no cal fixar-se en les avaluacions més rigoroses per adonar-se que l'educaci3n és profundament deficitària perquè el seu objectiu final no és forjar persones sin3n formar destacades enginyeres o mecànics.

¿No representa un fracàs rotund que una escolar, de 14 anys, hagi estat assassinada per l'exn3v3, de 18? ¿Aquesta fractura en la base de la mateixa educaci3n no es mereix una condemna dels responsables del ram i una reflexi3n p3blica sobre el tipus d'ensenyament que es vol? Repassem: el model de fam3lia en què viu el noi, si va rebre formaci3n sobre la igualtat en la societat, si en

## DEFENSORA DE LA IGUALTAT

EVA  
Peruga

# ¿Ho deu saber Wert?

la recent *llei Wert* s'aborda aquesta qüestió, la capacitaci3n del professorat del jove en matèria d'igualtat, les sèries que mira el noi, la publicitat i els mitjans de comunicaci3n. Aquesta enumeraci3n no és per concloure que la societat en té la culpa, sin3n per visualitzar tots els terrenys en què es pot incidir i actuar per matar la larva del masclisme, convertida d'adult a assassina de dones. Els menors, diu el manual, reproduïen all3 que veuen. És evident que sense un contrapès durant la seva educaci3n. Així ho diu aquesta xifra: els casos de violència de gènere protagonitzats per menors han crescut un 33% en un any. Ens hem posat a computar aquest fracàs sense haver resolt el que ja sabem: l'assassinat de gairebé 40 dones aquest any. Els experts recorren a la concepci3n err3nia de l'amor en les no-



ies, aquell invent del romanticisme, en què elles estan condemnades a patir per aconseguir el premi, el príncep blau, que exerceix amb mà de ferro.

Per3 val més que no mostrem les cartes: l'educaci3n en igualtat no consta. Ni en els textos, ni en els llibres de lectura, ni en les actituds del professorat ni en les lleis que s'ocupen que els menors sàpiguen llegir i escriure. L'educaci3n ha deixat de ser ambiciosa perquè desisteix de la seva gran dificultat: la persona. L'educaci3n integral ha deixat pas al repte de l'anglès. El balanç d'assassinats per violència masclista indica que elles i la majoria dels seus agressors han estat educats en democràcia. Elles, entre els 21 i els 40 anys. Ells, entre els 21 i els 50. I baixant. Sembla una gran veritat: l'educaci3n necessita un canvi profund. Aix3,

suposem, arribarà després d'articular paraules i frases buïdes en anglès.

Les cadenes del passat ens lliuen malgrat tenir una enorme poblaci3n universitària i ens impedeixen construir una societat lliure de violència. Els experts i els centres d'assistència constaten el fort augment de les peticions d'ajuda de noies cada vegada més joves.

L'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) publica *La no violència a l'educaci3n*, del filòsof francès **Jean-Marie Muller**. L'autor sosté: «La missió de les escoles és la d'ensenyar els valors fundadors de la democràcia: la no-violència i el respecte». I considera que «l'educaci3n en la violència comença per la no-violència en l'educaci3n». El repte és tan enorme que la construcci3n de noves identitats no es pot fer només des dels gabinets de psicologia. La jove pakistanesa **Malala Yousafzai**, de 16 anys, rep el premi Sakhàrov 2013 perquè es juga la vida pel que és prioritari: l'educaci3n. Aquí seguim encallats en el segon nivell. Elles moren per aix3. ¿Ho deu saber Wert? ≡

 [defensoraigualdad@elperiodico.com](mailto:defensoraigualdad@elperiodico.com)  
 [web: defensora.elperiodico.cat](http://web:defensora.elperiodico.cat)





**pareumàquines**  
DAVID MIRÓ (@MIRODAVID)

## Alicia Sánchez-Camacho posa les banyes a 'La Razón'



*La Razón* i l'*Abc* rivalitzaven ahir al quiosc amb portades que cridaven a participar en la manifestació unió-nista de la plaça Catalunya, però amb un matís: mentre que el diari de Planeta ho feia amb un titular agressiu ("Contra l'engany de Mas, trenca el silenci") i amb una xapa amb el lema patrocinat pel PP ("Som 47 milions"), el veterà diari monàrquic apostava a portada

pels membres de la plataforma Som Catalunya. Somos España, i titulava "Junts per la unitat d'Espanya". Però a *La Razón* devien tenir un atac de banyes perquè la presidenta del PP, Alicia Sánchez-Camacho, va triar *La Vanguardia* per llançar el seu missatge en un dia clau com el 12-O. Al llarg de tota l'entrevista Camacho es dirigeix als votants desencantats del PSC i a Unió, evidenciant que el diari de Godó és l'escenari d'una lluita aferrissada per liderar el moviment tercerviista. Ahir, però, calia treure's el barret davant d'*El País*, que en un dia tan connotat va tenir el valor de publicar un article de Jordi Galí de molt recomanable lectura sobre la conveniència d'un divorci amistós entre Espanya i Catalunya.

### Gay de Montellà s'encara amb Gallardón

*El Mundo* oferia ahir detalls sucosos de la reunió que van mantenir integrants del lobi Puente Aéreo amb el ministre de Justícia, Alberto Ruiz-Gallardón. Segons aquest rotatiu el ministre va demanar als empresaris catalans que es mullessin més contra la independència. I el president de Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellà, s'hi va encarar i li va etzibar un sec "Això ho heu d'arreglar vosaltres!" Gay de Montellà, sempre tan educat i discret, va recordar a Ruiz-Gallardón que els empresaris no estaven per fer campanyes contra res sinó, com a molt, per demanar diàleg. La pilota, doncs, al camp de Mariano Rajoy.



## EL OYENTE

### *El primer tuitencuentro*

LUIS OZ

Reciben poca atención en los medios, pero foros como el de Nueva Comunicación desde hace años, el de IPECC-FAPE-Efe en el último año o los debates de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) son fuentes muy útiles para conocer los problemas de los periodistas españoles.

Aunque con meses de retraso, las principales intervenciones en Nueva Comunicación pueden encontrarse en YouTube. Las de IPECC se pueden conseguir con ayuda del periodista segoviano Aurelio Martín y la FAPE. Las de la APM son de libre acceso en la web de la asociación.

El miércoles la APM abrió un foro nuevo, los #tuitencuentros, con Gervasio Sánchez, uno de los reporteros gráficos y enviados especiales a conflictos armados más destacados del país, en el timón.

La primera pregunta se la hizo el equipo de la propia APM: ¿cómo se ha podido llegar hasta aquí en la crisis? «Incapacidad de las empresas para limitar sus inversiones e irresponsable actitud de algunas», respondió Sánchez. «Evidentemente, la crisis de la publicidad ha tenido mucha influencia, pero lo peor han sido los pelotazos».

¿Qué ha sido peor: los empresarios que no saben del medio o los periodistas convertidos en ejecutivos?, preguntó Antonio Rubio. Sánchez repartió culpas entre «los directivos dispuestos a destruir el periodismo...», la falta de independencia de la mayor parte de los directivos y el partidismo de muchos de ellos.

¿Podrá sobrevivir la buena información internacional sin corresponsales?, preguntó Blanca Bertrand. «El periodismo muere un poco cada vez que se cierra una corresponsalía o no se publica una información que irrita al poder», respondió Sánchez.

¿Cuál es la situación laboral actual de los corresponsales de guerra españoles? «Cada vez hay menos en nóminas de empresas y los freelancer son maltratados como siempre o peor».

¿Cuál es el límite del periodista que cubre conflictos armados?, preguntó Moni Melero. «Los secuestros se han multiplicado y complican mucho las coberturas. Tengo amigos que han decidido no cubrir determinados países, como hoy Siria...».

¿Qué cualidad o valor especial necesita el reportero de guerra? «Las mismas que cualquier periodista local o nacional: atreverse a decir no cuando te intentan coaccionar, a las entrevistas pactadas, a los reportajes publicitarios y a las mentiras mediáticas».

¿Cómo podemos los periodistas jóvenes y autónomos superar las dificultades para publicar en medios de comunicación? «En todos mis talleres digo lo mismo: buscad alternativas laborales y trabajad en vuestros proyectos en el tiempo libre...».





# El periodista que trepitjava sense fer soroll

Màrius Carol

**E**scriu aquestes línies des de Londres, que segurament és la ciutat ideal per parlar de Jaime Arias. Dijous, quan vaig anar a veure'l, em va explicar que continuava despertant-se amb les notícies de la BBC, que era un hàbit que li havia quedat dels anys quaranta, quan buscava desesperadament aquest dial per saber què passava realment a les trinxeres d'Europa i a les moquetes de la diplomàcia. La conversa va derivar cap al paper que havia exercit Au-

gusto Assia com a corresponal a la capital britànica durant la II Guerra Mundial, les cròniques aliadòfiles del qual eren un oasi enmig d'una premsa sotmesa a una forta censura, en la qual es feien constants lloances a Hitler o Mussolini.

No em vaig resistir a demanar-li que em tornés a explicar el seguiment a què Arias i el seu col·lega Juan Sariol eren sotmesos per dos polícies, uns dels quals pertanyia a la Gestapo, cada vegada que anaven al Club Inglés de la plaça d'Urquinaona en aquells dies llunyans. Una vegada hi va fer una conferència l'ambaixador bri-

tànic a Espanya, i els agents van arribar tard a l'acte, així que es van acostar a la parella de reporters a fi de demanar-los informació per poder redactar el seu informe. Arias els va fer sortir de polleguera: "En realitat ha dit que, encara que sembli que els alemanys van vencent, al Foreign Office estan convençuts que acabaran guanyant la guerra". I Jaime Arias va riure de nou amb ganes, com no es va atrevir a fer-ho aleshores, mentre escoltava els exabruptes del policia que treballava per a la Gestapo.

Arias treballava per a *El Noticie-*

*ro Universal*, i Sariol, per a *Cifra*. Tots dos acostumaven a anar diàriament a l'hotel Ritz, per on van passar personatges tan rellevants com Carles de Romania, Himmler, el comte Ciano, el cardenal Speelman, Pétain, els ducs de Windsor, Humbert II, Spaak... Poques vegades van poder publicar la notícia, perquè eren secretes la seva presència o les històries que l'acompanyaven, perquè el règim no ho permetia. Com es podia posar en pàgina que havien ajudat a camuflar en una furgoneta el primer ministre belga que fugia dels nazis o que havia acompanyat

Himmler a Montserrat perquè pensava que hi podia haver el Sant Greal? Tanmateix, després del desconcert que va suposar la victòria aliada, moment que Franco va pensar que els vencedors podien forçar un canvi a Espanya, van aconseguir publicar aquestes cròniques impagables en un llibre titulat *Los vivos pasar*, que és una petita obra mestra de l'ofici. En vaig poder aconseguir un exemplar en una llibreria de vell i el guardo com una joia.

La vida periodística de Jaime Arias és plena de relats sorprenents, sovint apassionants. Va ser ell qui va donar la notícia a *The New York Times* de la vaga de tramvies de Barcelona el 1951, qui va entrevistar un dels pares d'Europa com va ser Jean Monnet o



qui va acompanyar Frank Sinatra quan va venir a Barcelona a recuperar Ava Gardner (els seus oficis van convèncer la Guàrdia Civil que no podien requisar-li el collaret de brillants que havia comprat per a la seva esposa).

A la redacció de *La Vanguardia* vam ser uns quants els que li vam insistir que havia d'escriure unes memòries, cosa a què es negava amb bones paraules. Al final, li vam fer una petita trampa: redactaria una pàgina setmanal al *Magazine*, retrats de personatges rellevants que hagués tractat al llarg de la seva vida. Setanta d'ells conformen el llibre *Tal como los conocí*, que va publicar fa tres anys Libros de Vanguardia. Per les seves pàgines hi desfilen Cary Grant, Orson Welles, Sophia Loren, Salvador Dalí i Silvio Berlusconi.

Arias mai no va saber el que era la vanitat, sempre va anar per la vida tre-

pitjant sense fer soroll, mai no va donar un cop de porta. Era un periodista generós, analític, respectuós, brillant. En un ofici maldient com el nostre, va aconseguir suscitar unanimitat sobre la seva categoria professional i personal.

---

### Va acompanyar Himmler a Montserrat quan buscava el Sant Greal, encara que al seu dia no va poder publicar-ho

---

És una sort haver arribat als 90 anys amb la ment tan clara com les seves idees, gaudint del periodisme –sempre portava diaris– i fent-nos gaudir de les seves columnes fins a l'últim dia. Solia

dir que *La Vanguardia* era la seva segona casa, ja que a la seva redacció hi va passar més de quaranta anys. Havia entrat a treballar gairebé alhora que el seu actual editor, Javier Godó, pel qual sentia gairebé tant afecte com respecte.

Mai no aixecava la veu, però segurament el dia que es va sentir més clara va ser el 23-F, el 1981, quan en la seva qualitat de subdirector es va aixecar en escoltar opinions d'excessiva prudència i va proclamar ben alt que calia estar al costat de la llibertat, la democràcia i el Rei.

El trobarem a faltar tots els que estimem el periodisme i ens faltarà el seu consell en els moments de dubte. Però ens quedarà el record no només de la persona entranyable, sinó també d'una manera impecable d'exercir l'ofici. Arias va ser el periodista que a tots ens agradaria ser. ●





## *Jaime Arias (92) / Periodista*

# Medio siglo de «aprendiz» en «La Vanguardia»

L. M. G. - Madrid

El destacado periodista de «La Vanguardia» Jaime Arias falleció el viernes en Barcelona, su ciudad natal, a los 92 años. Era consejero de dirección del periódico, en el que estuvo trabajando hasta agosto de este año. El diario fue su casa durante medio siglo, donde firmó su último artículo: «La política exterior española».

Empezó sus andaduras periodísticas en la agencia Mencheta en 1939. Después pasó al «Noticiero Universal» y, por su excelente conocimiento del inglés, fue corresponsal de «The New York Times». Más tarde se convirtió en jefe de comunicación de Paramount Films y United Artist.

Como reconocimiento de su trabajo recibió el premio Ofici de Periodista, otorgado por el Colegio de Periodistas de Cataluña, en 2007. En el acto de celebración deleitó al público con un singular



discurso, en el que se presentó como un aprendiz de la profesión. « Toda la vida seré aprendiz de un oficio que nunca se acaba de aprender porque está conectado, permanentemente, al servicio de la sociedad». El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha ofrecido sus condolencias al director de «La Vanguardia» por la pérdida de un «cronista imprescindible de la transformación y modernización de España».



## Acomiaden dos periodistes de Radio Maria per crítiques al Papa

Dos periodistes italians de Radio Maria han estat acomiadats després de publicar un article titulat *Aquest Papa no ens agrada* al diari conservador *Il Foglio*. En un comunicat que han fet arribar al mateix mitjà, Alessandro Gnochii i Mario Palmaro expliquen que el director de l'emissora catòlica, Livio

Fanzaga, els va fer saber que "no es pot ser locutor de Radio Maria i, al mateix temps, criticar el Papa". En el seu article, els periodistes, que treballaven a l'emissora des de feia deu anys, criticaven que els actes i els gestos de Francesc són "una mostra de relativisme moral i religiós".





## GUERRA BRITÁNICA

### «The Daily Mail» acusa a «The Guardian»

Los diarios británicos «The Guardian» y «The Daily Mail» han comenzado un cruce de acusaciones por la cobertura que ofreció este último del caso de Edward Snowden. Entre las aseveraciones más graves están las de «ayudar a los enemigos del Reino Unido» y de cruzar con una «irresponsabilidad letal» la línea entre libertad de expresión y la seguridad nacional. Ambos medios utilizan sus páginas editoriales para librar batallas dialécticas a las que se han unido «The Washington Post» y «The New York Times», que se han colocado del lado de «The Guardian».



## CRISIS EN PORTUGAL

# La RTP «tiene demasiados trabajadores»

La televisión pública portuguesa se encuentra en una difícil situación y ha decidido «reducir el personal», según confirmó en el Parlamento el ministro del Desarrollo Regional, Miguel Poiars Maduro, quien prefirió utilizar la palabra «transferencias» en vez de despidos, pero significaría el recorte de 300 puestos de trabajo, aunque la propuesta aún tendrá que ser aprobada y discutida con los sindicatos.





# Prisa se da tres meses para vender Digital+ a Telefónica y Mediaset

Los Polanco aspiran a obtener 1.000 millones y reducir su abultado endeudamiento

La operadora pretende alcanzar el 50 por ciento para tomar el control de la compañía

Javier Romera / Antonio Lorenzo  
MADRID.

Prisa está ultimando las negociaciones para la venta parcial de Digital+ con el empeño de cerrar la transacción antes de finales de año. Según ha podido saber *elEconomista* de fuentes conocedoras de las operaciones, las conversaciones de la compañía de la familia Polanco se reducen únicamente a dos jugadores: el grupo Telefónica y Mediaset -socios de Prisa en la plataforma de televisión de pago- y todo apunta a que será el grupo de telecomunicaciones que preside César Alierta el que adquirirá la parte mollar de la sociedad, ahora controlada por Prisa con el 56 por ciento de las acciones.

Las mismas fuentes indican que el porcentaje de capital que negocia hacer suyo Telefónica superará el 28 por ciento. De esa forma, el operador de telefonía tomaría el control de Digital+ al pasar del 22 por ciento actual hasta rebasar levemente el 50 por ciento de los títulos. Mediaset, que tiene ahora otro 22 por ciento, también prevé ganar peso en la sociedad, pero sin disputar a Telefónica la hegemonía accionarial.

La operación viene a juntar el hambre con las ganas de comer. Por un lado, Prisa está apremiada para reducir buena parte de una deuda que ronda los 3.000 millones de euros. Los bancos acreedores están demostrando su paciencia con el grupo multimedia, pero el *holding* que comanda Juan Luis Cebrián prefiere no tensar en exceso las relaciones con sus socios financieros. Por eso, para él cuanto antes se cierre la venta de Digital+ a un precio interesante, mejor que mejor.

## Una operación ventajosa

Por su parte, Telefónica encontraría en la plataforma satelital el complemento idóneo para extender sus servicios de televisión de pago en zonas de España a las que actualmente no puede acceder a través de sus conexiones de ADSL y fibra óptica. Levantar zanjas en las calles y en los pueblos de gran parte de España para desplegar su banda ancha fija resulta un esfuerzo impropio y descabellado. Por el contrario, gracias a la infraestructura del satélite, la operadora que preside César Alierta podría ofrecer su oferta televisiva de Imagenio en cualquier rincón del país, sin más sobrecoste que la instalación de una antena pa-



Juan Luis Cebrián, presidente del grupo Prisa. EE

## La compañía editora, a punto de reestructurar la deuda

Prisa anunció el pasado jueves un avance en la reestructuración de su deuda financiera con la mayoría de los inversores institucionales, que compraron deuda en el mercado secundario y se incorporaron al sindicato bancario acreedor de la compañía. Los inversores institucionales que forman parte de los acreedores suponen el 11 por ciento de la deuda del grupo, mientras que los bancos acreedores representan el 73 por ciento de dicha deuda. El grupo de medios está inmerso en un duro proceso de

reestructuración tras reducir el año pasado su plantilla en un 30 por ciento y tiene que refinanciar ahora una deuda de más de 3.000 millones que vence en 2014 y 2015. Prisa explicó que el acuerdo incorporaba ciertas modificaciones a la propuesta inicial de refinanciación de la compañía presentado el pasado 14 de junio de 2013 a todos sus acreedores. "En virtud de dichos acuerdos, el nuevo plan de refinanciación cuenta ya con el apoyo del 84 por ciento de los acreedores del grupo", aseguró.

rábólica doméstica en los hogares de los usuarios interesados.

Al mismo tiempo, el operador extendería su campo de actuación para sus servicios integrados de *Fusión* más rentables, es decir, aquellos que comercializan el denominado *cuádruple play* (telefonía fija, móvil, banda ancha fija y televisión de pago). Además, el control de Digital+ por parte de Telefónica propiciaría a la mayor multinacional española la oportunidad de acceder al catálogo de contenidos de la televisión de Prisa, incluido el fútbol español. El partido de Canal+ del Real Madrid o Barcelona sería un señuelo absolutamente seductor para incrementar el número de abonados de Imagenio. Junto a todo lo anterior, Telefónica es consciente de la valiosa oportunidad que ofre-

ce Digital+ para consolidar los más de 1,6 millones de abonados del servicio televisivo de Prisa, además de comercializar los contenidos en alta definición por satélite, cuyo ancho de banda necesario resultaría muy costoso a través de ADSL fuera los grandes núcleos urbanos. Los analistas mantienen que ese mercado potencial aún sin explorar por Telefónica puede resultar muy interesante para la *teleco*.

## El papel de Mediaset

Mediaset también negocia con Digital+ y Telefónica para resultar favorecida en las negociaciones a tres bandas. El interés de la compañía propietaria de Telecinco y Cuatro se centra en los contenidos, especialmente el fútbol, inicialmente en abierto pero sin cerrar la puerta para la futura explotación de los mismos en la modalidad de pago.

Como en cualquier compraventa, el gran obstáculo para culminar la operación se reduce en estos momentos al precio. Prisa aspira a obtener hasta 1.000 millones de euros por su participación, mientras que Telefónica y Mediaset pugnan por desembolsar lo mínimo razonablemente posible, en el entorno de los 600 o 700 millones de euros, según estiman las fuentes consultadas. Te-

Telefónica podrá disponer de una plataforma de televisión sin necesidad de ADSL

lefonía se ha comprometido con sus accionistas a reducir la deuda, por lo que cualquier esfuerzo inversor extraordinario debe realizarse en la mejor de las condiciones para no resultar penalizada por el mercado.

Aunque sabe que el tiempo corre en su contra, la editora de *El País* y la *Cadena SER* tampoco quiere entregar la compañía a cualquier precio. Por eso, la semana pasada Cebrián aportó 2,5 millones de acciones de Prisa al pacto de accionistas históricos que tienen su paquete vinculada a los Polanco. Con ello se mantiene el porcentaje de control por encima del 30 por ciento. Si bajara de esa cifra se activaría una cláusula que le forzaría a vender ya, sin margen de negociación posible.





## Dos novias para Digital+

Prisa está intentando acelerar la venta de Digital+, de la que posee un 56 por ciento, pues necesita desinvertir para reducir su elevado volumen de deuda. Se calcula que la operación podría reportar a la editora de *El País* y la *Cadena Ser* unos ingresos de hasta 1.000 millones de euros. Todo un respiro para un grupo lastreado por el peso de una deuda de 3.000 millones. Los candidatos para hacerse con la plataforma digital –los únicos en que se centran los Polanco– son Telefónica y Mediaset, que ya forman parte del accionariado. Cada una de ellas posee el 22 por ciento de Digital Plus y en ambos casos podrían obtener una interesante rentabilidad con la operación. La adquisición de un porcentaje mayoritario en la plataforma permitiría a Telefónica llevar la televisión de alta definición a todos los hogares. Canal Plus permite transmitir por satélite y esto supondría un importante ahorro para la multinacional que preside César Alierta. Telefónica posee

**Telefónica y Mediaset, actuales socios de Prisa en la plataforma son los candidatos más interesados en su adquisición**

la plataforma Imagenio, que precisa de fibra para su instalación lo cual eleva el coste y restringe su instalación a grandes núcleos urbanos. Además de esta ventaja, Digital Plus permitiría a Telefónica retransmitir eventos deportivos, de los que Prisa tiene los derechos, en cerrado. Por su parte, Mediaset, propietaria de Telecinco y Cuatro, ganaría con la plataforma los derechos para emitir los acontecimientos deportivos inicialmente en abierto con un impacto muy positivo sobre los ingresos del grupo que preside Alejandro Echebarría. La venta de Prisa a sus socios en Digital Plus es una operación en la que confluyen los intereses de las tres compañías, aunque quien más interés tiene por cerrar el acuerdo es Prisa, que quiere lograrlo antes de fin de año.





# Periodismo de camiseta

Vaya sorpresa se ha llevado Tata Martino. No sabía que aquí iba a encontrarse con el periodismo de camiseta, la modalidad que arrasa entre reporteros y cronistas deportivos y a la que muy pocos son capaces de sustraerse. O eres del Barça o eres del Madrid. Y todo lo que escribas, preguntes o comentes contará para la victoria de tu equipo y la derrota del contrario.

El periodismo de camiseta va más allá del periodismo de club o de filiación, porque ya no se somete a los intereses, como a veces sucede en este oficio, sino abiertamente a los propios sentimientos e ideas, y por eso es un periodismo de excepción. Lo que vale para el conjunto del oficio, en cuando a neutralidad, valores éticos o reglas de comprobación, queda en suspenso en cuanto entramos en esta región periodística tan peculiar y tan hispánica. En el fútbol, cada detalle cuenta para la victoria y, al final, lo único que cuenta es la victoria. De forma que no hay que desperdiciar energías a la hora de conce-



**LLUÍS  
BASSETS**

Gracias a la modalidad periodística de moda, hemos pasado de la politización del fútbol a la 'futbolización' de la vida política

der méritos o puntos al adversario. Cualquier cosa puede influir en una futura victoria del equipo del periodista de camiseta. Así que pocas bromas.

Tata lleva poco tiempo aquí y no sabe que este tipo de periodismo está muy arraigado y tie-

ne mucha historia. Hay, por supuesto, excelentes profesionales que cumplen estrictamente con las normas de ecuanimidad y equilibrio reclamadas por el periodismo más exigente. Los que tengo más cerca y a los que más sigo lo son, sin duda alguna. Pero el grueso del periodismo deportivo, empezando por la prensa especializada, es descaradamente de camiseta.

Tata Martino es un rosarino perspicaz que ha descubierto en poco tiempo uno de los secretos de nuestra vida colectiva. Los secretos, ya se sabe, están tan expuestos ante nuestras narices que ya no somos capaces de verlos. Y esto es lo que nos pasa con el periodismo de camiseta, al que observamos, todavía, con una ingenua conformación originada quizá por una muy antigua politización del fútbol. Nos acostumbramos a que la política influyera en el fútbol gracias a que el Barça era el instrumento de identificación y de integración del que carecía Cataluña durante la dictadura de Franco.

La curiosidad de la época en que nos hemos ido adentrando nos trae la *futbolización* de la política gracias al poderío y a la influencia del periodismo de camiseta. El oficio ha registrado periodos en los que han sido los periodistas políticos los de mayor influencia, en otros han sido los económicos, y en otros más los diseñadores, los fotógrafos o los digitales los que se sitúan en la cima de la hegemonía profesional y de la notoriedad pública.

Ahora el que manda es el periodismo de camiseta. El fútbol es un juego de suma cero que además premia la polarización. Si yo gano los tres puntos, tú los pierdes; pero en caso de empate, nos vemos castigados los dos y nos quedamos con un punto cada uno. Traducido a la política, es un juego que radicaliza y premia a los extremos e interpreta la realidad en términos binarios y opuestos: o amigo o enemigo, nada de terceras vías.

El periodista de camiseta, en cuanto le colocan al frente de un informativo o de una tertulia, tra-

ta la actualidad política como si fuera la Liga de fútbol. Cuenta con que hay solo dos actores en esta cancha, el Barça y el Madrid, y pelea por la pelota ante el micrófono, la cámara o el ordenador con tanto ahínco como lo hacen los jugadores detrás del balón. No perdona ni una.

La politización del fútbol permitía concentrar los malos humores y el sectarismo en el partido del domingo y mantener para el resto de la semana una actitud civilizada y amistosa con los conciudadanos del otro equipo. Todo lo contrario de lo que sucede cuando el fútbol se proyecta sobre la política y debajo de la camiseta del club aparece otra camiseta de inconfundible reivindicación política. El periodismo deportivo ha resistido al periodismo de camiseta, pero tengo dudas de que la política se salve a estas alturas de los embates del periodismo de camiseta, dedicado desde primeras horas de la mañana a jalearse sin vergüenza alguna al partido ideológico al que pertenece.



## Cuní emet '8 al dia' des de la CNN a Nova York

BARCELONA Redacció

Josep Cuní emetrà avui part del seu magazine *8 al dia*, a 8tv, des dels estudis de la CNN a Nova York. Entre els convidats al programa de la cadena del Grup Godó hi ha Alejandro Roche, analista polític que comentarà el bloqueig pressupostari que afecta els Estats Units, i el doctor Josep Baselga, que presentarà els seus últims treballs d'investigació en la lluita contra el càncer al Memorial Sloan Kettering d'aquesta ciutat.

Cuní és a Nova York convidat per Nick Leman, degà de la facultat de Periodisme de la Universitat de Colúmbia de Nova York fins fa tres mesos, per participar en la discussió i presentació posterior del document *The future of graduate education in journalism* (El futur de l'educació titulada en periodisme), destinat a obrir un important debat entre periodistes i acadèmics internacionals. L'objectiu del document és la revisió, i en el seu cas modificació, dels mètodes que fa servir aquella universitat en la formació dels futurs periodistes que surten de la facultat, considerada la número u del món en l'especialitat i promotora dels premis Pulitzer.

Juntament amb Josep Cuní està previst que hi participin, entre altres professionals mun-



JORDI ROVIRALTA / ARXIU

**Josep Cuní**

dials de la comunicació, George Brock, responsable de periodisme de la Universitat de la City de Londres; Charles Beckett, director de Mitjans i Comunicació de la London School of Economics; Miguel Winazki, editor en cap del grup Clarín de l'Argentina, i Jad Melki, de l'Institut Jordan Media de la Universitat Americana de Beirut.

La presentació d'aquest document de referència al món acadèmic de la comunicació, a Nova York, es farà demà, 15 d'octubre, i coincideix amb l'inici de la setena edició del màster de Periodisme Barcelona-Nova York fundat per Josep Cuní el 1997 i que imparteixen conjuntament la facultat de periodisme de la Universitat de Colúmbia i la Universitat de Barcelona a l'institut de formació continua IL3.●





## Ono actualiza su TV inteligente para compartir los contenidos

El servicio TiVo refuerza su buscador y ahorra más energía

**elEconomista** MADRID.

La compañía de telecomunicaciones Ono trabaja estos días en la actualización de su servicio de televisión inteligente *TiVo*. En concreto, la empresa prevé reforzar los sistemas de búsqueda, mejorar el interfaz de usuario, dar una mayor facilidad para compartir contenidos entre diferentes *TiVos* del hogar e implementar sistemas de ahorro de energía.

La implementación de las nuevas funcionalidades se llevará a cabo, como en anteriores ocasiones, de forma gradual por zonas hasta finales del mes de octubre. Los usuarios de *TiVo* no necesitarán realizar ninguna acción o cambio en su caja, ya que la actualización se realiza de forma remota, automática y sin ningún coste para el cliente, según informó la compañía.

---

## 2.800

**CONTENIDOS DISPONIBLES**

Es la oferta audiovisual que brinda a cualquier hora la plataforma televisiva de Ono.

---

Respecto a la mejora de la interfaz de usuario, habrá una presencia del canal de televisión sintonizado en las pantallas de menú para no interrumpir la experiencia televisiva mientras se consulta la programación. Además, se incorpora más recomendaciones personalizadas y se optimiza la usabilidad de las pantallas relacionadas con las grabaciones, para que el cliente encuentre más fácilmente el programa que quiere ver.



## Llibertat amb càrrecs per al treballador de TV3

El treballador de Televisió de Catalunya que va ser detingut dijous acusat d'haver accedit il·legalment al correu electrònic del president del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, i d'haver filtrat des d'allà documents confidencials amb informació sobre els sous de la plantilla va sortir dissabte en llibertat amb càrrecs, segons va informar el sindicat CCOO en un comunicat. L'home va passar "més de 48 hores retingut a la comissaria dels Mossos d'Esquadra de Gavà" i "més endavant" serà jutjat a Barcelona per un presumpte delictes de "descobriments i revelació

de secrets", segons el sindicat. El comunicat defensa la innocència del detingut i lamenta que se l'hagi sotmès, tant a ell com a la seva família, a un "rigor" i una "pressió" que segons CCOO han estat "del tot desproporcionats".

A la mateixa nota, el sindicat qualifica d'"inquietant" el fet que "durant 14 mesos" els treballadors de TV3 hagin estat "sotmesos a una investigació policial" i recorden que la informació filtrada "ha resultat ser certa". Entre els documents presumptament enviats pel detingut hi havia detalls sobre l'ERO, que llavors encara no s'havia presentat oficialment però que s'ha concretat aquest estiu.





## La prensa comarcal alcanzó unos ingresos de 53 millones

J. Sacristán BARCELONA.

La prensa comarcal catalana generó unos ingresos de 53 millones de euros en 2012. De esta cantidad, la mitad corresponde a ingresos por publicidad (27,3 millones), lo que representa una cuota del 8,4 por ciento del conjunto de la inversión publicitaria de los medios en Cataluña.

Estos son los datos que se desprenden del *Libro Blanco de la Prensa Comarcal 2013*. El estudio, que agrupa 119 cabeceras, analiza la situación actual del sector de la prensa de proximidad en Cataluña y concluye que el periodismo de comarcas aguanta mejor la crisis que los medios generalistas. La penetración en el territorio y la fidelidad del público lector, son los dos pilares fundamentales que hacen que el periodismo comarcal y local resista mejor la crisis.

La prensa comarcal es líder en 38 de las 41 comarcas catalanas y tuvo una audiencia total de 1.008.000 lectores en 2012. El sector ocupó a 1.109 profesionales. Las cabeceras del estudio tuvieron una difusión conjunta de 158.604 ejemplares por número el año pasado.



## El periodista David Messeguer, en una xerrada sobre Síria a Vic

**vic** El periodista independent David Messeguer farà dijous una xerrada a Vic sobre "Síria, algunes claus per entendre el conflicte actual". L'acte, organitzat per ICV-EUiA, serà a 2/4 de 8 a l'espai ETC del Remei. Messeguer, de 30 anys, ha cobert informativament per diferents mitjans conflictes a Turquia, els Balcans, el Kurdistan, el Sàhara Occidental, Tunísia, Líbia i Síria.





## Vivendi vende por 6.200 millones parte de Activision Blizzard

El grupo francés de comunicación Vivendi ha completado este fin de semana la cesión del 85% de sus acciones en Activision Blizzard, del que poseía el 61,1%, al propio gigante de los videojuegos por un monto de unos 6.200 millones de euros. Esta cesión constituye una etapa importante de la revisión estratégica llevada a cabo por Vivendi desde hace un año.