



RECULL DE PREMSA

15/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
15/10/13	Premis Rahola de Periodisme / HORA NOVA	5	1
15/10/13	DAN LUZ VERDE AL COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA REGIÓN / LA TRIBUNA DE ALBACETE (SUPLEMENTO)	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
15/10/13	ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO, RECTOR DE LA UNIVERSITAT DE NAVARRA : "REDUIR DESPESES FA MINVAR LA QUALITAT DEL PERIODISME" / ARA	8	1
15/10/13	KAP REIVINDICA L'ESQUELLA DE LA TORRATXA EN EL 75È ANIVERSARI / REGIO 7	9	1
15/10/13	EL SECTOR DE MEDIOS VIVE UN 'RALLY' DE MÁS DEL 50% EN 2013 / EXPANSION	10	1
15/10/13	LA JUNTA SUBE SU APORTACIÓN PARA CANAL SUR UN 13% HASTA 138 MILLONES / EL ECONOMISTA	11	1
15/10/13	DELIA RODRÍGUEZ ANALIZA EN 'MEMECRACIA' CÓMO SE PROPAGAN IDEAS VIRALES EN LA RED / DIARI DE TARRAGONA	12	1
15/10/13	EL 'HERALD TRIBUNE' PASSA A SER L'"INTERNATIONAL NEW YORK TIMES' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
15/10/13	PLANETA VUELVE A ESTUDIAR LA COLOCACIÓN DE EDITIS EN BOLSA / EXPANSION	14	1
15/10/13	TONI CATANY, FOTÓGRAFO DEL CORRER DEL TIEMPO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
15/10/13	ROURES CARREGA CONTRA COLLET / EL PUNT AVUI (EL 9 ESPORTIU)	16	1
15/10/13	LAVINIA E INDEPENDENTISTAS, CERCA DE CONTROLAR CANAL NOU / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	17	1
15/10/13	FRANK BLANCO DEIXA LA CADENA SER PER MARXAR A LA SEXTA / ARA	18	1
15/10/13	PERIÓDICOS, SU VIDA Y SU DESPEDIDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	19	1
15/10/13	'INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE' CAMBIA EL NOMBRE DE SU CABECERA / EL ECONOMISTA	20	1
15/10/13	LOS ONDAS CREAN UN PREMIO ESPECIAL ELEGIDO POR EL PÚBLICO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
15/10/13	CAN LAPORTA ACULL OBRA DELS FOTOPERIODISTES / SETMANARI DE L'ALT EMPORDA	22	1

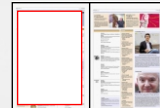


COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



→ DIJOUS/19 H
Presentació

RODA DE PREMSA DEL PROPER CONCERT DE LA BANDA ZULO

■ **FIGUERES.** Presentació del proper concert que reunirà la desapareguda banda Zulo amb tots els membres del grup. A l'Oficina Comarcal de Joventut (Antic Alberg Figueres). ■



→ DISSABTE I DIUMENGE
Aniversari

LA COOPERATIVA DE GARRIGUELLA FA 50 ANYS

■ **GARRIGUELLA.** Esmorzar, cercavila, castellers, parlaments, un dinari concert són els actes de dissabte (9-16h); i visita teatralitzada, vermut de jazz i sardanes (10-16 h) els actes de diumenge. ■



santoral

Dimarts, 15. Sant Antic
Dimecres, 16. Santa Eudivig
Dijous, 17. Sant Beat Rodolf
Divendres, 18. Santa Trifònia
Dissabte, 19. Santa Laura
Diumenge, 20. Sant Artemi
Dilluns, 21. Santa Cillina

CONVOCATÒRIES

CURSOS DE TEATRE I CANT

■ L'Aula Municipal de Teatre Eduard Bartolí comença el període d'inscripció del curs 2013-2014 per les classes de teatre i cant. Per realitzar la inscripció i obtenir més informació, adreçar-se a <http://atebfigueres.blogspot.com/>. Per a més informació sobre la matrícula o per a l'Aula en general, trucar a Alfons Gumbau al tel. 607 885 723. El curs comença a partir del dia 30 de setembre. ■

PREMIS RAHOLA DE PERIODISME

■ El Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Diputació de Girona obren la convocatòria de la cinquena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. Els treballs han d'haver estat publicats, emesos o difosos entre l'1 de desembre de 2012 i el 31 de desembre de 2013, ies poden presentar fins al 10 de gener de 2014, a la una del migdia. www.premiscarlesrahola.cat. ■

BECA DE RECERCA

■ Aquesta beca, de caràcter anual, té com a objectiu el foment de la recerca en els camps social i científic en l'àmbit de la ciutat de Figueres, i s'atorga al millor projecte d'investigació inèdit en els camps social i científic referits a la ciutat de Figueres. Poden optar-hi els/les investigadors/res que, de forma individual o col·lectiva, presentin una proposta de recerca d'acord amb les bases de la convocatòria. El termini de presentació de documentació és fins el dia 8 de novembre de 2013. La dotació de la beca és de 7.500 euros. Per a més informació al tel. 972 51 49 89 o arxiu@figueres.org. ■

XXVI CONCURS DE FOTOGRAFIA NATURALISTA

■ L'associació cultural Desat'art de Figueres organitza amb l'ajuntament d'Avinyonet de Puigventós el primer concurs d'art; pintura, escultura i fotografia. El concurs figura dins la primera edició del Festival d'Art i Cultural Rural. Per participar cal demanar les bases a desatart@gmail.com. El premi s'entregaran el dia 27 d'octubre. Hi ha un primer premi de 500 euros, un segon de 250 euros i un tercer de 100 euros, més 2 mencions. ■

AGENDA DE LA SETMANA

→ DIMECRES
16

FIGUERES CLUB DE LECTURA
A les 10.30 h. Club de lectura infantil, amb el llibre *Marduix*, d'Enric Larreula
 LLOC: Biblioteca Fages de Climent.

LA JONQUERA HORA DEL CONTE
A les 17 h. A càrrec del personal de la biblioteca.
 LLOC: Biblioteca.

FIGUERES XERRADES
A les 10.30 h. Conferència de Piti Pinsach per presentar el llibre *El Mètode hipopressiu*.
 LLOC: Centre de Fisioteràpia Magiesport. La xerrada es repeteix a les 19.30 hores al Centre Cívic de Vilabretran.

→ DIJOUS
17

ROSES PRESENTACIÓ LITERÀRIA
A les 20 h. Presentació del llibre *Plans de Futur* de Màrius Serra. Més informació al lateral.
 LLOC: Biblioteca Municipal.

FIGUERES XERRADA
A les 20.15 h. Xerrada 'Això ho podria pintar una vaca'. Els ninotaires catalans fan acudits sobre Dalí i l'art Modern, a càrrec de l'escriptor Sebastià Roig.
 LLOC: Teatre Museu Dalí.

VILAJUÏGA WORKSHOP
A les 9.15h. El director general de l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural, Joan Pluma, serà l'encarregat d'obrir el workshop gratuït 'Estratègia 2.0 per a la difusió del patrimoni cultural de l'Empordà' i que formen part de les jornades 'L'Empordà, el paisatge com a actiu econòmic'.
 LLOC: Espai Armengol.

FIGUERES CINECLUB
A les 20.30 h. Projectió del film *La caza*. Més informació a la pàgina 62.
 LLOC: Catcinemes.

→ DIVENDRES
18

FIGUERES CONFERÈNCIA
A les 20.15 h. Conferència 'Creients en una societat secularitzada. Diàleg i aportacions', a càrrec d'Ignasi Moreta. Més informació al requadre lateral.
 LLOC: Institut Ramon Muntaner.



FIGUERES INAUGURACIÓ EXPOSICIÓ
A les 20.15 h. Exposició del pintor Granja Llobet
 LLOC: Galeria El Claustre.

CANTALLOPS XERRADA
A les 20.15 h. Xerrada del cardiòleg Marco Antonio Paz 'Li puc fer alguna pregunta, doctor?'. I durant tot el dia, control de glicèmia i pressió arterial a la plaça Major.
 LLOC: Local de les Escoltes.

FIGUERES CLUB DE LECTURA
A les 16 h. Club de lectura de la gent gran, amb el llibre *La Invenció de la solitud*, de Paul Auster.
 LLOC: Biblioteca Fages de Climent

→ DISSABTE
19

L'ESCALA PRESENTACIÓ LITERÀRIA
A les 20 h. Presentació del llibre *Angoixa, ansietat, por, crisi. Agorafòbia*, d'Anna Llensa. Amb la intervenció d'Anna Llensa, autora; Lluís Ciprés, psiquiatre.
 LLOC: Llibreria Vitel-la.

FIGUERES ACTIVITAT SOLIDÀRIA
Tot el dia. La llibreria LOW COST de Figueres organitza l'activitat benèfica/cultural de l'intercanvi de llibres per aliments. Durant tot el dia hi haurà un seguit d'actuacions i activitats cultural per a nens, joves i adults. Els aliments que es recaptin aniran destinats al Centre de Distribució d'Aliments de Càritas Figueres per ser repartits entre les famílies més necessitades.
A les 10.30 h. Globoflèxia i jocs amb animadora.
A les 11 h. Pinta cares amb Fairytartist.
A les 12 h. Animació infantil amb País de Xauxa.
A les 16.30 h. Concert de Robert Molina.
A les 17.15 h. Concert de Autumn.
A les 18.45 h. Concert de Direcció Prohibida.
A les 19.30 h. Concert d'El Impasible Jack Kirby
 LLOC: Plaça de la Palmera.



FIGUERES RECITAL
A les 19 h. Duet de violoncel i piano dels mestres Francesc Claverol Arbonís i Francesc Claverol Guiu que interpretarà peces de Bach, Schubert i Granados entre d'altres. L'entrada és gratuïta.
 LLOC: Cercle Sport.

LA JONQUERA DINAR DE 40 I 50 ANYS DE CASATS
 Missa, dinar al Restaurant Artigas i Playback a càrrec de l'Associació de la Gent Gran de Vilafant "Clau de Sol" a la sala de la Societat.
 INSCRIPCIONS: A Can Laporta,

VILAFANT TEATRE
A les 22 h. Obra de teatre 'Què fem amb l'envàs?' de la companyia L'Olla dels Maiquiets. Més informació a la pàgina 31.
 LLOC: La Totxana.



Consejo de Gobierno

DAN LUZ VERDE AL COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA REGIÓN

La FAPE impulsa «un salto en la ordenación» de la profesión con los colegios

REDACCIÓN / ALBACETE

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha, reunido en sesión extraordinaria en agosto pasado en Ciudad Real, tomó en consideración el anteproyecto de ley para la creación del Colegio de Periodistas de Castilla-La Mancha, una antigua reivindicación de este colectivo.

La creación de este Colegio facilitará el desarrollo de esta profesión en la región y la consolidación de la tarea profesional de este colectivo, según señaló el consejero de Presidencia y Administraciones Públicas y portavoz del Gobierno regional, Leandro Esteban, quien señaló que este anteproyecto será remitido al Consejo Consultivo para que este emita su informe y posteriormente el Consejo de Gobierno lo remitirá a las Cortes de Castilla-La Mancha para su aprobación definitiva, algo que ha estimado que tendrá lugar en el plazo de unos meses, según indicó Esteban.

Las asociaciones de periodistas de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo, que integran la Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha y aglutinan a más de medio millar

de asociados, han celebrado esta medida del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha que toma en consideración la Ley del Colegio Profesional de Periodistas de esta comunidad autónoma.

Un ansiado e ilusionante proyecto que persiguen desde hace años y que, además, era un compromiso que en febrero de 2012 asumió la presidenta autonómica, María Dolores Cospedal, con la directiva de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

LABOR PERIODÍSTICA. Las asociaciones entienden que el nuevo órgano servirá para ampliar y consolidar la labor del periodista teniendo como objetivo fundamental la defensa del derecho a la información que recoge la Constitución en su artículo 20.

Se trata de un paso más en la defensa del derecho de los ciudadanos a tener una información veraz sabiendo que el periodismo es una profesión que afecta, de una manera esencial, al conjunto de la sociedad.

Cuando comenzó 2012, España contaba con tres colegios de periodistas (Cataluña, desde 1985; Galicia, desde 1999, y Murcia,



Imagen de archivo de una redacción. / ALBERTO RODRIGO

creado en 2007) y en este momento existe también el de Andalucía; en otoño estarán en funcionamiento los de País Vasco y Castilla y León, y también han iniciado la tramitación La Rioja y Navarra.

Según indica la FAPE en un comunicado, hace unas semanas, el Gobierno riojano aprobó el proyecto de Ley de creación del Colegio Profesional de Periodistas de La Rioja, de acuerdo con la solicitud realizada por la Asociación de la Prensa.

IMPULSO. Por otra parte, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha acordado «impulsar» el proceso de creación de los colegios profesionales de periodistas con el objetivo de «dar un salto en la ordenación de la profesión» y «garantizar el correcto ejercicio de los derechos de libertad de información y expresión constitucionalmente protegidos».

Así lo ha acordado la Federa-

ción de Asociaciones de la Prensa (FAPE) en el transcurso de su Asamblea Extraordinaria, en la que ha puesto de manifiesto que los colegios son «instrumentos más modernos y útiles para defender los intereses y la dignidad de nuestra profesión y que, además, incentivarían el ingreso de los nue-

vos licenciados». Una propuesta aprobada a iniciativa de la junta directiva de la federación, y de acuerdo a una propuesta aprobada por mayoría en la Asamblea extraordinaria, según informa la Federación de Asociaciones de Periodistas de España en una nota de prensa.

REACCIONES

Un órgano que amplía y consolida el periodismo

Las asociaciones de periodistas de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo, que aglutinan en la comunidad autónoma a cerca de 500 profesionales asociados, entienden que el nuevo Colegio de periodistas de Castilla-La Mancha que se ponga en marcha en el futuro servirá para ampliar y consolidar la labor del periodista teniendo como objetivo fundamental la defensa del derecho a la información que recoge la Constitución en su artículo 20. Se trata de un paso más en la defensa del derecho de los ciudadanos a una información veraz sabiendo que el periodismo es una profesión que afecta, de una manera esencial, al conjunto de la sociedad.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO

Rector de la Universitat de Navarra

El talent i el públic Alfonso Sánchez-Tabernero és un estudiós dels mitjans de comunicació i de les seves finances. Defensa que els mitjans formen part del negoci del talent –no del de la tecnologia– i aposta per “històries memorables” que enganxin el públic

“Reduir despeses fa minvar la qualitat del periodisme”



ORIOL MARCH

És el primer alumne de la Universitat de Navarra que es converteix en rector de la institució. Abans d'accedir al càrrec, Alfonso Sánchez-Tabernero (Salamanca, 1961) va ser degà de la Facultat de Comunicació de la institució navarresa, una de les que gaudeix de més prestigi a l'Estat. “La clau és la proximitat que té amb el món laboral”, sosté Sánchez-Tabernero, un estudiós de les finances dels mitjans que resumeix en tres conceptes les fortaleses que ha de tenir un periodista: ser culte, escriure bé –per això és bàsic llegir– i tenir ganes d'empendre.

Defensa que els mitjans no formen part del negoci de la tecnologia, sinó del del talent. Per què?
Als ciutadans els importa la qualitat i el contingut. La història, en definitiva. Com es produeix i com es distribueix és menys rellevant. La clau és què expliquem.

Sosté que els mitjans han de tenir empatia amb el públic.
Els grans periodistes són persones que tenen una actitud vigilant per detectar problemes, oportunitats i símptomes de canvi. Qui no vulgui buscar això, mai serà un bon periodista. Sense aquests elements no hi ha passió per la feina, i sense això no hi ha històries memorables.

Fa poc va dir que, per guanyar-se el futur, els mitjans han de construir equips “únic i extraordinari”.
Per què funcionen el *New Yorker* o el *The Economist*? Perquè hi ha un equip i una manera de treballar que consisteixen en el triomf de la bona idea, no de la idea del cap. El gran desafiament és que hi hagi una cultura que afavoreixi els equips creatius.

Sembla complicat generar equips extraordinaris quan els mitjans estan reduint les plantilles.
La clau no és reduir despeses, perquè la qualitat i l'excel·lència són cares. Només hi ha periodisme quan les companyies descobreixen fonts d'ingressos que els permetin fer front a la pèrdua de la publicitat. Reduir les despeses redueix la qualitat, i el producte s'assembla massa a les ofertes gratuïtes. És una espiral que no té fi. Per sortir-ne cal fer servir noves plataformes que garanteixin més ingressos i, així, tenir una plantilla que permeti qualitat.

¿Els mitjans han mirat massa la competència i han oblidat el públic?
Crec que sí. Quan les empreses es miren les unes a les altres, això implica conduir amb els ulls al retrovisor i no a l'horitzó. Internet ha sigut paradigmàtic: s'han copiat els uns als altres ubicant a la xarxa els continguts que ja tenien *offline*.

Cap on han de mirar les empreses periodístiques per sobreviure?

Hi ha empreses que han encertat fora del món de la comunicació perquè tenien situat el públic com a punt de partida. Sempre cal pensar que el compte de resultats és la conseqüència del que fem. Només té futur qui és únic, insubstituïble i diferent. En periodisme escrit, els textos han d'estar molt bé, les fonts han de ser bones i hi ha d'haver context. Si agafes el que diu una agència i et limites a copiar-ho, no et guanyaràs l'euro que val el teu producte.

Quines empreses periodístiques estan fent els deures i sortiran reforçades de l'actual context?
El *Financial Times*, per exemple, ja té més subscriptors a la xarxa que a l'edició paper. La premsa londinenca i de Nova York cal seguir-la, tant pel que fa a diaris –*Wall Street Journal*– com a revistes.

“La regla número 1 és no ser avorrit”, diu Jeff Bezos, nou propietari del Washington Post. ¿És possible entretenir i informar alhora?
Sí, evidentment. I estic d'acord que l'únic que la gent no perdona és que l'avorreixis. *The Economist*, que està dedicada al món de les finances, es caracteritza per la ironia i els continguts sarcàstics. Es poden fer coses divertides i rigoroses.

¿Les redaccions integrades són bones per al negoci o considera que dedicar-se indistintament al paper i a la web va en contra de la qualitat del producte periodístic?
La integració és una necessitat, però s'ha de fer bé. Un periodista no és capaç de fer totes les coses al mateix temps. Dit això, però, cal treballar amb eficiència.

¿La immediatesa de Twitter juga en contra de la qualitat?
La immediatesa és un valor que s'oposa a un altre valor, que és la reflexió. Les dues coses són necessàries, però requereixen dos productes diferents.

Vostè ha estat durant nou anys degà de la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra. Quins trets diferencials té l'ensenyament que s'hi ofereix?
S'hi procura formar gent amb base humanística: història, literatura, nocions d'antropologia... La gent més culta és més flexible.

Molts professionals asseguren que a la facultat no hi van aprendre res i que les lliçons que de debò els van formar les van rebre als mitjans.
Si la universitat és bona, això no és cert. El més difícil s'aprèn a la facultat, mentre que als mitjans s'hi aprenen els trucs.

Quins reptes de futur s'ha marcat com a rector universitari?
Formar alumnes que tinguin bon nivell i bon cor, i que trobin feina. ■



Alfonso Sánchez-Tabernero és el primer exalumne de la Universitat de Navarra (fundada el 1962) que n'acaba sent rector. CELIA ATSET

un llibre

'ANNA KARENINA'

un color



un número

9



NINOTS AMB MOLTA HISTÒRIA ■ Amb múltiples projectes sobre la taula, com una exposició que el va portar a Roma amb dibuixants d'arreu d'Europa, a Jaume Capdevila 'Kap' li «toca la loteria» quan ha de començar a tibar el fil d'antics dibuixants i d'històries del gènere. L'any passat va dirigir l'estudi més exhaustiu de la revista satírica Cu-cut! i ara el d'una publicació coetània però de més llarga vida. Efadós l'editarà per Nadal

Kap reivindica amb un llibre la revista satírica L'Esquella de la Torratxa en el 75è aniversari

► El ninotaire berguedà continua l'aposta per redescobrir al públic publicacions d'humor gràfic del país de principi del segle XX

SUSANA PAZ | MANRESA

■ Es defineix com un «apassionat dels ninots» i això l'empeny a buscar, remenar i obrir portes del passat a la recerca d'històries, dels ninots i dels seus pares. El dibuixant berguedà Jaume Capdevila Kap (1974) és un reconegut humorista gràfic però, també, un prestigiós estudiós de la història del gènere. L'any passat, amb l'editorial Efadós, publicava un llibre que, a través de diferents col·laboracions, repassava la història de la revista satírica Cu-cut!. Ara, amb el mateix segell, n'està preparant un altre de L'Esquella de la Torratxa, la «competència» de Cu-cut!, una publicació amb seixanta anys de trajectòria (1879-1939), de la qual el 2014 se celebrarà el 75è aniversari de la desaparició. El llibre és previst que surti a la venda per Nadal.

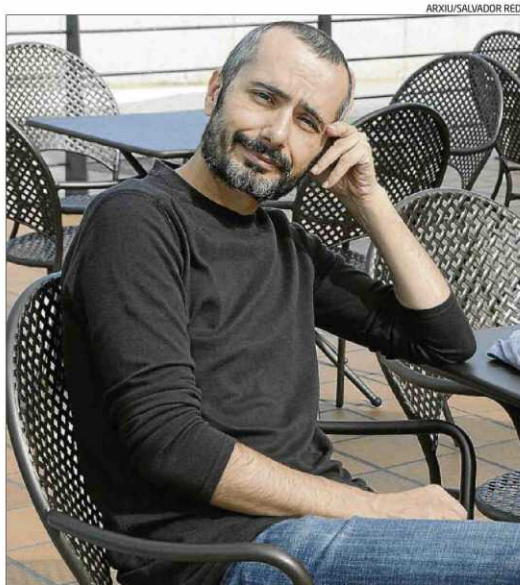
Explica el berguedà, que col·labora amb Regio7, que posar a l'abast del gran públic un estudi exhaustiu de L'Esquella de la Torratxa, una de les revistes catalanes més importants de sàtira gràfica i escrita, respon, com amb Cu-cut!, a la mateixa declaració d'intencions: «reivindicar tot el material, de primera magnitud, d'una publicació amb primeres espases de l'àmbit literari -Santiago Rusiñol, Ramon Vinyes, Antoni Rovira i Virgili- i gràfic -Apel·les Mestres, Picarol, Junceda o Opisso-, que explica la història i l'evolució política, social i cultural des de la Res-

El nou llibre, que dirigeix Jaume Capdevila, el publicarà com «Cu-cut!» l'editorial Efadós pels volts del Nadal

tauració, passant per la Segona República i fins a la Guerra Civil».

La publicació que dirigeix Kap agafa el relleu de l'única monografia publicada sobre la revista, datada dels anys 60 i que signava Lluís Solà i Dach, especialista en premsa catalana humorística que, subratlla Capdevila, també participa en la publicació d'ara i, aquesta vegada, apunta, sense haver de patir «la censura» de fa 50 anys. El llibre, d'unes 300 pàgines en color, inclourà una edició en facsímil d'algun dels monogràfics especials que va publicar la revista. Així mateix, explica Capdevila, es fa un estudi de l'evolució de la publicitat que es trobava a les pàgines de L'Esquella de la Torratxa, de Víctor Oliva. I, a més del mateix Capdevila, el lector trobarà articles, entre d'altres, del periodista i crític d'art Josep Maria Cadena; del fil·lòleg Albert Rossich; del periodista i escriptor Sebastià Roig, col·laborador habitual del Diari de Girona; de l'estudiós i divulgador del còmic i l'humor gràfic Jordi Riera i de l'expert en còmic i reconegut tintinòleg Joan Manuel Soldevilla.

L'Esquella va tenir tres parts, el 1872, el 1874, i el definitiu, el 1879,



L'humorista gràfic Jaume Capdevila 'Kap' va néixer a Berga el 1974

i va néixer, inicialment, per substituir La Campana de Gràcia. D'aquí la seva intermitència inicial. Capdevila fa un any que batalla en l'elaboració del llibre: «m'he repassat de dalt a baix els més de 3.000 números que es van publicar en 60 anys». La revista satírica es va posicionar a favor dels aliats durant la Segona Guerra Mun-

dial «i en contra de l'expansionisme imperial alemany» i, entre d'altres, va ser molt crítica amb l'alcalde Rius i Tauler o l'Exposició Universal del 1988. L'Esquella de la Torratxa (L'Esquella a partir del 1911) i Cu-cut! (1902-1912) van coincidir deu anys al quiosc i, com explica el dibuixant, «estaven a mata-degolla». Cu-cut! era una

LA CURIOSITAT

La revista que va dir que no a un Picasso joveíssim

► L'Esquella de la Torratxa, explica Capdevila, no va voler publicar en la revista dibuixos que enviava un joveíssim Picasso perquè no tenien la «qualitat» que mereixia la publicació: «és un jove que comença i hi ha dibuixants molt més bons».

publicació de línia més burgesa, alineada políticament amb la Lliga Regionalista de Francesc Cambó i L'Esquella s'adreçava a un públic, remarca Capdevila, més d'esquerres, republicà, anticlerical, obrerista... «Els lectors d'una eren acèrrims detractors de l'altra». De fet, quan Cu-cut! va deixar de sortir, «L'Esquella va dibuixar el seu enterrament». Aquest brou de cultiu, aquesta «competència» entre les diferents revistes satíriques de l'època, va esperonar, segons Capdevila, a buscar «l'excel·lència, no només la qualitat». I tot plegat va situar Catalunya i, en concret, Barcelona «al capdamunt de l'elit mundial de l'humor gràfic durant la primera dècada del segle XX».

Capdevila no es considera cap historiador però el que té molt clar és que per «entendre has d'aprendre. Els ninots sempre es troben a dins d'un context i conèixer-lo és saber el perquè de la sàtira en el seu moment històric».

LA PARTICIPACIÓ DE KAP A IL TRATTO D'EUROPA



Exposició a Roma amb cartell de Kap

► Jaume Capdevila ha participat en unes jornades d'exposició a Roma, amb reputats ninotaires de tots els països de la Unió Europea, per debatre sobre el present i el futur del vell continent a través de les vinyetes satíriques. La mostra, amb el cartell (a dalt) signat per Kap, viatjarà a altres ciutats italianes.





El sector de medios vive un 'rally' de más del 50% en 2013

POR LAS MEJORES PERSPECTIVAS ECONÓMICAS/ Prisa y Vocento celebran el avance en la gestión de la deuda. Mediaset y Atresmedia anticipan el repunte en la publicidad.

C. Sekulits. Madrid

El sector de los medios de comunicación está viviendo un rally de infarto en lo que va de año. Atresmedia se apunta un 174,36%, mientras que Mediaset escala un 76,66%. Y más allá de las compañías audiovisuales, Prisa y Vocento no se quedan atrás. Suben un 102,55% y un 50,49%, respectivamente.

El momento dulce que viven estos valores en bolsa se explica, fundamentalmente, por su exposición a la economía española, que parece estar comenzando a levantar cabeza tras la crisis. "Es un sector tremendamente cíclico y por eso es de los que más se beneficia de la recuperación. Cuando una economía está en crecimiento es cuando más invierte en publicidad", explica Rodrigo García, de XTb.

Vocento y Prisa

Ambas compañías se situaron entre las más alcistas en la sesión de ayer. Prisa subió un 1,93%, hasta los 0,47 euros, mientras que Vocento avanzó un 3,33%, hasta los 1,55. "La evolución de estos valores no está tan ligada a la dinámica de su propio negocio como al avance en las refinanciaciones de su deuda", dice Iván San Félix, de Renta 4.

"Los títulos de Prisa celebraron ayer la posibilidad de que la compañía venda su participación del 56% en Digital Plus al resto de accionistas (Telefónica y Mediaset) antes de que acabe el año, lo que le permitiría seguir reduciendo su deuda", explica Alberto Castillo, de Capital Bolsa.

ESCALADA EN EL PARQUÉ

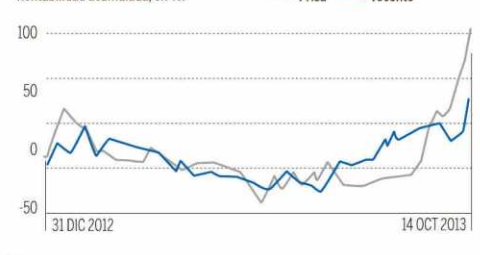
> **Mediaset y Atresmedia**

Rentabilidad acumulada, en %.



> **Prisa y Vocento**

Rentabilidad acumulada, en %.



Fuente: Bloomberg

Expansión

Los títulos de Prisa reaccionaron ayer a la posibilidad de que venda Digital Plus antes de fin de año

La compañía comunicó la semana pasada que había alcanzado un acuerdo con los acreedores e inversores institucionales que representan el 84% de la deuda. Este acuerdo le permitirá cubrir las necesidades de financiación a medio plazo. Prisa tiene una deuda neta, con datos a cierre de junio, de 3.231 millones de

El dato de audiencia de septiembre puede anticipar la recuperación en el mercado publicitario

euros, de los que tendrá que refinanciar el 43,7% del total antes de marzo del año que viene.

La buena racha del valor ha contagiado a los títulos de Vocento, cuya evolución en bolsa suele ir ligada a la de Prisa. "Por otro lado, las subidas de Vocento se enmarcan dentro de las alzas que están presen-

tando las compañías de pequeña y mediana capitalización en estas últimas semanas", apunta Castillo. Ambos valores se sitúan en máximos de 2012.

Cinco de cada ocho firmas de análisis aconsejan comprar los títulos de Vocento. En cuanto a Prisa, el 46% de los analistas recomienda mantener.

Mediaset y Atresmedia

La retirada de TVE del mercado publicitario supuso un balón de oxígeno para ambas empresas. Además, los datos de audiencia de septiembre podrían anticipar un punto de inflexión en los ingresos publicitarios. "Hace meses se hablaba de caídas interanuales del 15%, pero septiembre ha sido plano y puede que octubre también lo sea", explica San Félix. Otro argumento a favor es que la tasa de inversión publicitaria en términos de PIB está en mínimos históricos. Aun así, el experto no cree que la publicidad vaya a repuntar con tanta fuerza como descuenta el mercado.

Ambos valores, que ayer cerraron planos, habrían agotado su recorrido alcista, según el consenso. Pero aun así, los expertos reconocen que podrían seguir al alza, mientras continúe el optimismo. La mejor posicionada es Mediaset, que cuenta con más visibilidad al cotizar en el Ibex, dispone de una caja neta de 75,8 millones de euros y pese a cotizar en máximos de 2011 (8,99 euros) no ha corrido tanto como Antena 3 (10,7 euros, máximos de 2007).

VALORES DESTACADOS

Arcelor sube un 8% en tres días

ArcelorMittal encabezó ayer las subidas del Ibex: sus títulos ganaron un 3,11% y encadenaron sus tercera jornada al alza, periodo en el que han sumado un 8,10%. Gracias a ello, la compañía cerró en los 11,27 euros, su nivel más alto desde el mes de marzo. El valor contó ayer con el apoyo de tres firmas de inversión (Société Générale, Macquarie y Main First Bank) que mejoraron su recomendación hasta sobreponderar. La primera es la más optimista, ya que otorga un potencial alcista a la acerera del 59%, hasta los 18 euros. Los analistas confían en que si se confirma la recuperación económica

RECUPERACIÓN

ArcelorMittal, en euros.



Fuente: Bloomberg

Expansión

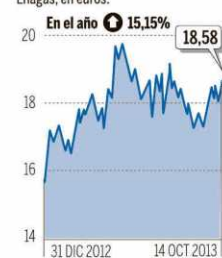
mundial la empresa será de las más beneficiadas. Arcelor es el segundo valor más castigado del Ibex, al perder un 11,82% en 2013.

Enagás, entre los mejores del día

La empresa gasista cerró ayer su tercera jornada consecutiva al alza, periodo en el que ha subido un 3,5%. Ayer, fue el tercer mejor valor del Ibex, con una subida del 1,36%, que le llevó a los 18,58 euros. Sube un 15,15% en el ejercicio. Los expertos creen que los inversores están tomando posiciones en estas compañías más cíclicas que se habían quedado rezagadas en los últimos meses. Además, se prevé que las compañías de gas sean de las menos penalizadas con la nueva regulación energética en España. Gracias a ello, su homólogo Gas Natural también destacó en positivo ayer: se anotó un 0,97%, hasta los 16,69 euros. El valor,

REPUNTE

Enagás, en euros.



Fuente: Bloomberg

Expansión

que sube un 22,94% en el año, ha recuperado un 7,28% desde el pasado martes, 8 de octubre. Sus acciones cotizan en su nivel más alto desde noviembre de 2008.

BME corrige desde máximos

El hódigo bursátil acabó ayer como el segundo valor que peor se comportó del Ibex: corrigió un 1,87%, hasta los 25,16 euros, después de haber cerrado la jornada del viernes en su nivel más alto desde el mes de diciembre de 2007 (en 25,64 euros). El reciente optimismo por la renta variable española ha ayudado a BME en el parque en los últimos meses: sus acciones escalan un 39,68% desde el 21 de junio. Gracias a ello, es el noveno mejor valor del principal índice español en lo que va de ejercicio, al anotarse un 39,4% en 2013. Se espera que el Ibex mantenga el buen ritmo de cara al final de año, algo que podría propiciar el

UN RESPIRO

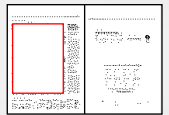
BME, en euros.



Fuente: Bloomberg

Expansión

repunte del volumen de negocio bursátil e impulsaría los resultados de la entidad de cara al final del ejercicio, según los analistas.



La Junta sube su aportación para Canal Sur un 13% hasta 138 millones

El Gobierno andaluz garantiza la misma cantidad durante los dos próximos años

Carlos Pizá SEVILLA.

Canal Sur va a contracorriente respecto al resto de televisiones autonómicas. Pero no porque su situación financiera sea mejor -al contrario, pierde más de lo previsto hasta agosto y puede acumular números rojos de 26 millones este 2013-, sino por voluntad de su propietario, la Junta de Andalucía. El Gobierno andaluz mantiene invariable hasta ahora su intención de que el presupuesto de la cadena pública de radio y televisión crezca en 2014 por primera vez desde 2008.

Será una subida leve, de cuatro millones, hasta 172 millones, tal y como recoge el contrato programa 2013-2015 que entró en vigor el 30 de diciembre del pasado año y que firmó la entonces consejera de Presidencia, y hoy presidenta, Susana Díaz, y el exdirector general, Pedro Carrasco. Tanto este año, como el próximo y también en 2015 -cuando el presupuesto volverá a subir hasta 174 millones-, la aportación de dinero público por parte de la Junta será idéntica: 138 millones, un 13 más que en 2012. La Junta cubrirá así el 80 por ciento de los gastos este año y los próximos dos.

Pero, ¿se va a cumplir esta previsión? ¿Cómo, si el presupuesto de gasto del conjunto de la Junta podría caer para el próximo año hasta 1.200 millones, hasta acabar por debajo de los 30.000 millones? Ni la RTVA -que agrupa la radio y televisión- ni los representantes del PP en su consejo de administración han querido hablar con este diario.

Bajadas de sueldos

Lo que sí se sabe a día de hoy es que al primer directivo que sustituyó a Carrasco hace seis meses, Joaquín Durán, un veterano de la casa, no le salen las cuentas de este año. Por eso ha presentado al comité de empresa una propuesta para reducir, antes de final de 2013, un 5 por ciento los sueldos de los 1.500 empleados. Con ello ahorraría en torno a 3 millones de euros. Pedro Corriente, delegado de CCOO, critica esta



Sede de la Radio Televisión de Andalucía en la isla de la Cartuja de Sevilla. FERNANDO RUSO

Situación y perspectivas de Canal Sur

Datos en millones de euros

	2012	2013	2014	2015
Ingresos totales	220	168	172	174
Subvención de la Junta	122	138	138	138
Ingresos comerciales previstos	40 *	22,4	27,4	29,4
Coste de personal	96	81	77**	-
Pérdidas	39	22***	-	-

(*) Los ingresos comerciales reales fueron la mitad, 20 millones

(**) Si la dirección y la plantilla acuerdan la reducción del 5% de la masa salarial como pretende la empresa

(***) Hasta agosto incluido eran de 17,6 millones. A este ritmo alcanzarán los 26 millones en el conjunto de 2013

Fuente: Presupuestos de 2012 y 2013, y contrato-programa 2013-2015

elEconomista

postura y asegura que la dirección no ha aportado información suficiente acerca de dónde se produce el desfase que explica esa propuesta y por qué hay que rebajar de nuevo el salario a los 1.500 empleados del conjunto de la RTVA. "El consejo de administración cuesta también 3 millones al año, aproximadamente, y ahí nadie habla de recortar". Añade que los trabajadores ya se han visto afectados por la

bajada de otro 5 por ciento de sus salarios por imperativo del plan de reequilibrio financiero aprobado por la Junta para tratar de cumplir con el objetivo de déficit público de Andalucía.

No obstante, la plantilla fija -1.500 personas- no ha sufrido variaciones pese a la supresión hace ahora casi un año de Canal Sur 2, lo que ha permitido un ajuste de en torno a 20 millones anuales. En esta cifra

están incluidos los ahorros por dejar de contar con producción externa y la no renovación de contratos temporales, que se ha traducido en una bajada del gasto de personal de 96 millones a 81 millones este año. Si saliera adelante la propuesta de la dirección de rebajarlo otro 5 por ciento, se quedarían en 77 millones en 2014. Pese a todo, seguirían representando el 44,7 por ciento del presupuesto previsto.

Una vía clara de generación de desfase presupuestario es la partida de ingresos comerciales, que se ha venido sobrevalorando en los años de crisis. Es lo que Corriente llama "hacerse trampas en el solitario". En 2012 se presupuestaron 40 millones y se ingresaron 20. Para este año se prevén 22,4 millones.

Durán lanzó una llamada de atención a la presidenta Susana Díaz hace unos días. En una entrevista a *Abc* advirtió de que si la partida de dinero público prevista en el contrato-programa -138 millones al año- se reducía, "la situación de la cadena se complicará".



LIBROS ■ 'OBAMA ES EL MAYOR MEMÉCRATA QUE EXISTE', ASEGURA LA PERIODISTA

Delia Rodríguez analiza en 'Memecracia' cómo se propagan ideas virales en la Red

■ Quizás para entablar una conversación no sea lo mejor soltar un 'ola k ase?' y ofrecer una 'relaxing cup of café con leche' no vaya ser que a uno le respondan con un '¡contigo no, bicho!', se vuelva por donde ha venido con cara de 'la he liao parda' y acabe pasándose la noche viendo vídeos de gatos para matar el tiempo y levantar el ánimo.

Internet ha supuesto para las ideas contagiosas lo mismo que un chispazo para la más inflamable de las gasolinas y muchas de ellas se han integrado en la vida cotidiana de miles de personas. Un fenómeno que ahora Delia Rodríguez (Logroño, 1978) ha decidido analizar en su libro *Memecracia. Los virales que nos gobiernan* (Planeta). «Un meme es una idea contagiosa, que va de

mente en mente y nos pasamos entre los humanos», aclara esta periodista que cuenta con una larga carrera en medios digitales. «Tras la llegada de internet hablamos más de ellos, porque es el campo de cultivo perfecto para ello», analiza sobre el auge de este fenómeno.

Entre los fenómenos de la red se incluye una interminable lista como el 'Ecce Homo' de Cecilia Giménez o el 'Gangman Sty-

Los 'memes' que provoquen risa o indignación tienen más posibilidad de triunfar

le de PSY'. Los que provoquen «hilaridad o indignación» son pura pólvora y tienen más posibilidad de triunfar, algo que se ha visto incrementada gracias a plataformas como Whatsapp o Twitter.

«La mayoría de memes son involuntarios, pero empieza a haber muchos sembrados. Sólo hay que fijarse en Miley Cyrus», opina Rodríguez, quien invita a ver cómo políticos y publicistas trabajan desde hace años para hacerse con el control de estas técnicas. «Obama es el mayor memócrata que existe», asegura con rotundidad. «Sabe cuando soltar la lágrima, cuando soltar determinada expresión, qué metáfora utilizar. No es algo casual, los mecanismos de la viralidad no salen de la nada y él ha aprovechado muchas investigaciones



La portada del nuevo libro.

en ciencias sociales de los últimos años», sostiene.

En España, sin embargo, la clase política «ha tropezado» con estos fenómenos. «Que sean involuntarios, no significa que no distraigan la atención de lo realmente importante», advierte sobre los efectos de los 'hilillos de plastilina' o el 'fin de la cita' de Rajoy. «Un meme puede poner fin a una carrera política», dice.

«Con Ana Botella llovía sobre mojado», responde preguntada por el 'relaxing cup of café con leche' con el que la alcaldesa de Madrid intentó cautivar a los miembros del COI. «Aquí hay un tipo de meme que nos encanta: personaje público que habla inglés y nos metemos con él», analiza evocando a Emilio Botín y Sergio Ramos.

Si hay algo que caracterice a esta 'Memecracia' es que es tan ecléctica como el pensamiento humano. Los más recientes el caso de joven Benjamín Serra —que se quejó en Facebook de que limpiaba retretes en Londres a pesar de su formación académica— o el cantante Julio Iglesias, cuya virilidad ha sido objeto de miles de montajes en las últimas semanas. «Estamos a expensas siempre de lo que pasa en extranjero, por eso cuando es nuestro nos hace tanta gracia. Se podría haber hecho con Mick Jagger pero no nos habría impactado tanto porque hay una generación que ha crecido con Julio Iglesias como ejemplo del macho ibérico», concluye entre risas.

MICHALE MCLOUGHLIN



El 'Herald Tribune' passa a ser l' 'International New York Times'

La capçalera centenària va sortir ahir per última vegada i el diari s'editarà avui amb el nom del diari novaiorquès

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Desapareix una capçalera centenària i, per una vegada, no serà una mala notícia, perquè renixerà d'una altra forma. El centenari *The International Herald Tribune*, fundat el 1887, es va imprimir ahir per última vegada amb aquest nom, encara que el diari que el reemplaça arribarà avui amb força: serà *The International New York Times*.

El canvi de nom, un dels diversos al llarg de la història de 126 anys del diari, el motiva el projecte de potenciar *The New York Times* com la marca universal que ja és. De fet, des de fa uns anys, el *Herald* indicava a la seva capçalera que era l'"edició global" del diari de Nova York.

Fundat el 1887 per James Gordon Bennett jr., propietari de *The New York Herald*, per informar els seus compatriotes nord-americans que residien a París, es va estendre aviat a Lon-



MICHEL EULER / AP

La redacció de *The International Herald Tribune* a París

dres, on era portat amb avió des de França, i des d'allà es va distribuir per la resta d'Europa i més tard d'Àsia, la qual cosa el va convertir en el gran diari global. El seu primer nom va ser el de *Paris Herald*. El 1924, el nom va canviar per ser *The New York Herald Tribune*.

Un dels canvis més importants de la capçalera va arribar el 1967, quan es va convertir en *The International Herald Tribune*, com se'l coneixia fins ahir mateix, després d'un acord pel

qual la propietat depenia de tres diaris; *The Herald Tribune*, *The New York Times*, i *The Washington Post*. El 1991, la propietat va ser només d'aquests dos últims rotatius.

El 2003, *The New York Times* va aconseguir el cent per cent del *Herald* i el va convertir en la seva extensió internacional. El febrer d'aquest any, l'editor del diari novaiorquès, Arthur Sulzberger jr., va explicar que l'estratègia del seu grup de comunicació consistia a potenciar la se-

va marca més reconeguda mundialment i augmentar els subscriptors mundials de *The New York Times*.

La pàgina web d'aquest diari va publicar ahir un especial sobre el canvi de la capçalera, en la qual, al costat d'un article de l'editor editorial del *Herald*, Serge Schmemmann, podien veure's algunes de les portades històriques del diari i explorar el contingut d'aquests números.

El canvi de nom ha de servir per augmentar les subscripcions mundials al 'Times'

Schmemmann va assenyalar que "l'ADN d'un gran diari es defineix per l'evolució de la complexa i íntima interrelació entre lector i editor, propietari i tecnologia". "Necessitem aquests primers esbossos, el comentari intel·ligent, les notícies imparcials, per funcionar en aquests temps, i hauriem d'esperar que els nostres néts gaudiran en trobar aquestes llaminadures sobre la nostra era en trobar d'aquest diari al vostre àtic", va concloure.●



Planeta vuelve a estudiar la colocación de Editis en bolsa

COMUNICACIÓN/ José Manuel Lara, presidente del grupo, dice sentirse "cómodo" con su participación en Atresmedia y detecta un "repunte" de la publicidad.

J.Orihuel/T.Díaz. Barcelona

Después de dejar encarrilada la refinanciación de una deuda de mil millones de euros (ver EXPANSIÓN del 9 de octubre) y ver indicios de que la crisis toca a su fin, Planeta podría retomar "planes y medidas interrumpidas" por culpa de la recesión, según su presidente, José Manuel Lara. "Hemos ido haciendo cositas con cierta prudencia porque estábamos más altos de deuda de lo que se estilaba", admitió el empresario en la presentación del Premio Planeta de Novela, que se entrega esta noche en Barcelona. Después de recordar la toma de control de la editorial en lengua catalana Grup 62 y la compra del 50% de Círculo de Lectores -donde su socio es el grupo alemán Bertelsmann-, Lara apenas dio pistas sobre nuevos movimientos.

"Bajaremos algo de deuda y reinvertiremos, porque no sabemos hacer otra cosa", se limitó a afirmar el presidente de Planeta, que consideró "acabada" la crisis del libro



Lara, ayer, en la presentación del Premio Planeta de Novela. / E.Ramón

siempre que se controle la piratería. Lara se quejó de que en España este fenómeno es siete veces más grave que en Francia y pidió una defensa contundente de la propiedad intelectual de los escritores.

El empresario reabrió la puerta a una posible colocación en bolsa de Editis, la segunda editorial francesa, que Planeta controla al 100% y es una de las joyas del grupo. "No estoy ni a favor ni en contra de mantener este porcen-

taje", dijo Lara, que en 2009 ya aludió a una operación de este tipo. En cualquier caso -matizó-, la colocación de Editis estará supeditada a que se consiga un buen precio.

Sobre Atresmedia -la antigua Antena 3 TV-, dijo sentirse "cómodo" con la actual participación, del 45%, y juzgó que no es necesario alcanzar el cien por cien. Lara destacó que, por vez primera desde el inicio de la crisis, la publicidad empieza a repuntar.

"La independencia catalana es imposible"

Lara volvió a referirse ayer a la situación política catalana. Juzgó que "la independencia es imposible", insistió en un "diálogo de verdad, sin ruidos ni tambores" y advirtió de los efectos del debate político sobre el futuro de Cataluña: "nadie nos ahorra ya un fraccionamiento de la sociedad catalana; esto es culpa de uno y de otro", acusó sin dar nombres.

"Si, pese a perder en estos años el 43% de la publicidad, todavía ganamos dinero, todo lo que recuperemos ahora irá al ebitda", indicó Lara, quien agregó que hay inversores americanos interesados en la cadena de televisión.

Reveló que Planeta está en conversaciones con Amazon para que se convierta en un "aliado" del grupo, pero matizó que el gigante del comercio electrónico deberá "entender las reglas".



Toni Catany, fotógrafo del correr del tiempo

Los bodegones marcaron su identidad

ANDREU MANRESA

El fotógrafo mallorquín Toni Catany, un autor de primer orden internacional, por su calidad, proyección e influencia desde hace décadas, pereció ayer a los 71 años, tras sufrir un infarto, en el centro de salud de El Raval de Barcelona, ciudad en la que residía desde 1960, según explicaron, entre sollozos sus amigos, la cantante Maria del Mar Bonet y el escritor Biel Mesquida.

Antoni Catany (Llucmajor, Mallorca, 1942) entró la fotografía en las galerías de arte y tiene su lugar en los museos de arte contemporáneo y grandes colecciones privadas.

En Mallorca queda la sombra de un *non nato* Centro Internacional de Fotografía Toni Catany, fundación que él estableció sobre la donación de sus colecciones. Los recortes dejaron sin motor financiero el legado de su casa y sus fondos de arte. Catany se quería retirar en Llucmajor y ayudar con su experiencia a coordinar y activar las actividades de posible lugar de encuentro para fotógrafos del mundo. El bloqueo institucional, durante más de tres años, le causó una enorme desazón.

Sus colegas le admiraban por su cordialidad y apertura. Él sentía la llamada de su tierra y de sus antecesores. Toni Catany ya no se retirará al lado de *La meva mediterrània* (1991), título de su libro premiado en los encuentros de Arlès (Francia), considerado la mejor edición de ese año según la Generalitat.

Autor de *Somniar Déus* y *Obscura memòria*, sobre la anatomía de cuerpos, las cosas y los monumentos, se manifestó cansado este lunes. Llevaba así desde hacía una semana y, acudió caminando, como siempre, a consultar al médico. La situa-

ción fue irreversible. Vivía y trabajaba en un piso noble de la izquierda de las Ramblas, no lejos del mercado de la Boquería.



Tony Catany.

Fotógrafo de cabecera de Maria del Mar Bonet, amigo y observador del trabajo de Miquel Barceló, fue premio Nacional de Artes Plásticas y premio Nacional de Fotografía. Trabajó en los comienzos de su carrera con Baltasar Porcel en *Destino* y en *La Vanguardia* en grandes historias en Israel y Egipto.

No se consideraba un fotoperiodista pero lo fue, a su manera. Retrató a miles de intelectuales y artistas, situó su mirada tecnológica sobre los ciudadanos anónimos, los tipos de su pueblo. Documentó cómo el paso del tiempo marcaba las frutas y los muros, los higos o las plantas de su madre. Publicó decenas de volúmenes y cedió fotos para cientos. Tenía un banco de imágenes gigante, sus negativos estaban cuidados, ya digitalizados.

Enamorado de Venecia y del Caribe, de la cultura popular, de la música y el ballet, era un hombre tranquilo y de extrema sensibilidad; un personaje humilde, que se definía como un autodidacta.



Els drets televisius. El president de Mediapro no es creu que l'Espanyol ingressi 27 milions d'euros de Sogecable i acusa el cap blanc-i-blau de mentir i quedar-se sol en l'amenaça de vaga

Roures carrega contra Collet

J.C.B.
BARCELONA

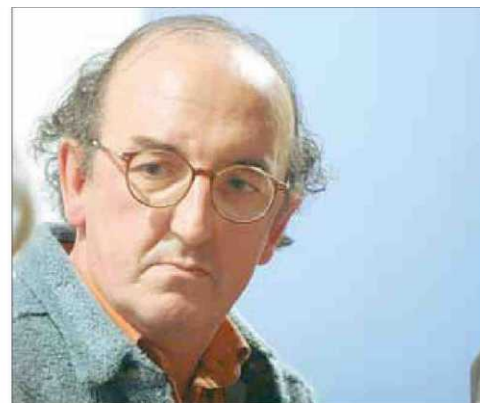
Jaume Roures va carregar ahir amb contundència contra Joan Collet. El president de l'Espanyol és dels més crítics amb el repartiment dels diners pels drets de televisió i el litigi amb Mediapro, amb qui va

trencar el contracte per anar a Sogecable, està als tribunals. "No em crec que cobri 27 milions. Els presidents i directius dels clubs de futbol tenen una tendència a l'exageració i la gesticulació. Collet va dir moltes coses, poques que fossin certes o reals i aquí estem. El més important

és que allò que va dir de fer una vaga... ningú li ha fet cas. No han sortit pas deu clubs a dir que estan d'acord amb el fet que hi hagi una vaga", li va etzibar en declaracions a Catalunya Ràdio.

Malgrat l'escepticisme de Roures, la memòria econòmica de l'Espanyol

presentada dijous en la junta d'accionistes mostra uns ingressos de 27,2 milions procedents de la televisió la temporada passada, que en l'actual s'apugen fins a 27,8. La LFP vol una negociació conjunta el curs 2016/17, malgrat que els contractes s'acaben el 2015. ■



El president de Mediapro, Jaume Roures, seguint amb atenció una roda de premsa ■ ROBERT RAMOS



Redacción Madrid

El Gobierno que preside Alberto Fabra está a punto de adjudicar a los radicales independentistas personados a través de la UTE Always Sports y Lavinia Productora uno de los tres lotes para quedarse con la programación de Canal Nou TV.

Lavinia es una empresa sobradamente conocida en los círculos profesionales por sus relaciones con *El Plural*, el digital que dirige el periodista Enric Sopena, ex director de Radio Nacional de España durante buena parte de los Gobiernos socialistas de Felipe González. Lavinia está también

Lavinia e independentistas, cerca de controlar Canal Nou

ligada a la formación de izquierda radical valenciana Compromís.

Con esta decisión política Alberto Fabra buscaría la protección de esta facción política en la lucha interna que mantiene contra las distintas familias del PP valenciano. Tras la apertura de plicas se está a la espera de conocer la empresa que se lleve la adjudicación.

La UTE Always Sports y Lavinia Productora sería, según fuentes de toda solvencia, la más valorada. Ayer lunes, el consejo de administración de RTVV votó la adjudicación tras la baremación que se dio a conocer el pasado viernes, justo antes de abrirse los ocho sobres con los presupuestos de los otros tantos grupos concursantes. Lavinia tiene una larga tradición de adjudicacio-

nes donde los intereses políticos han sido más que determinantes, como la televisión local del Ayuntamiento de Barcelona. Según se considera en círculos profesionales de máxima solvencia, es la productora de contenidos de referencia del PSOE en Cataluña.

Profesionales de otras empresas han expresado su disconformidad por la diferencia de puntos obteni-

dos a cuenta de la valoración de proyectos defendidos por productoras de experiencia en el sector más que acreditada. No es la primera vez que vemos esta película en un sector tan estratégico como es el de la televisión. Lo llamativo en este caso es que una comunidad como la valenciana, gobernada por el PP, se eche en brazos, en una decisión sorprendente y que traerá cola, de grupos empresariales afines a quienes están en sus antípodas políticas, por sus posiciones radicales y por sus nexos con el independentismo. ¿Tanto necesita Alberto Fabra el apoyo de estos compañeros de viaje?



elradar

Frank Blanco deixa la Cadena SER per marxar a La Sexta

ARA

El presentador Frank Blanco ha deixat la Cadena SER, segons confirmen alguns mitjans digitals. El locutor de ràdio hauria acabat la seva relació professional amb l'emissora del Grupo Prisa. El periodista hi dirigia i presentava *A vivir que son dos días* en la desconnexió que l'emissora feia per a la comunitat de Madrid. Segons relata *El Mundo*, que Blanco hagi avisat amb poca antelació la cadena de ràdio hauria provocat que s'hagin vist obligats a buscar un recanvi de la casa per agilitzar la substitució. La persona elegida és Puri Beltrán, que ha dirigit i presentat altres espais de la cadena. Entre d'atres, Beltrán s'ha encarregat de formats com ara *Hoy por hoy* i *La ventana*.

Frank Blanco havia canviat algunes vegades d'espai dins de la cadena en els últims temps. Va deixar *Anda ya*, el *morning show* de 40 Principales, per encarregar-se d'*Atrévete*, un programa matinal que presentava Óscar Martínez a Cadena Dial. El periple de Blanco va continuar. D'allí va passar a la SER, ja que el televisiu Jaime Cantizano ocupava el seu lloc a l'emissora de música espanyola.

Blanco hauria optat per deixar el Grupo Prisa després de tenir segura la seva participa-



Frank Blanco va presentar *El debate de Gran Hermano*. MEDIASET

ció com a presentador en un nou programa de La Sexta que es dirà *Zapeando*, produït per Globomedia. Aquest format, que el canal d'Atresmedia prepara per a la sobretaula, es preveu que compti amb la presència de Santi Villas i de Susana Guasch. En televisió, Blanco es va encarregar la temporada passada d'*El debate de Gran Hermano*.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Periódicos, su vida y su despedida

VÍCTOR DE LA SERNA

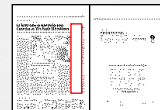
Mañana, 16 de octubre, se cumplen 50 años de la desaparición de un periódico que vendía cada día más de 800.000 ejemplares, el populachero *New York Daily Mirror*, fundado por **William Randolph Hearst** y famoso por portadas escandalosas con titulares a toda plana –en tamaño sábana– como aquel *Marilyn Monroe Kills Self* del año anterior. Este cronista, entonces un chaval español de la diáspora, hijo de periodista y llegado apenas dos meses antes a Estados Unidos, se quedó pasmado ante la muerte de un gigante de esas dimensiones. Hasta que escuchó la primera explicación de su vida sobre la economía de los medios de comunicación: «Cuanto más vendían, más perdían. Muchos gastos, insuficientes ingresos por publicidad».

Esta misma mañana ha muerto otro diario neoyorquino a la vez que nacía otro más, aunque en este caso no se trate sino de una pequeña piqueta al final del camino iniciado en el siglo XIX por dos publicaciones que simbolizaron la era dorada de la prensa en la Gran Manzana y ahora simbolizan su ocaso. El *International Herald Tribune* desaparece, o desaparece su cabecera, sustituida desde hoy por la de la edición internacional de *The New York Times*.

Lo que uno recuerda de aquel día de octubre de 1963 es que, aunque desapareciese el *Daily Mirror*, en los quioscos y en los cajones de venta callejera de Nueva York permanecía una miríada de diarios encabezados por el *Times* y el *Herald Tribune*: el primero, líder indiscutido de la prensa de calidad; el segundo, con menos recursos y una cobertura menos completa, pero con *punch*, elegancia y un plantel de firmas como la de un jovencísimo **Tom Wolfe**. Con ellos, la intemerata: el *Daily News*, el *Post* (aún vivos en 2013), el *World-Telegram*, el *Journal-American*...

Ya entonces se produjo la primera gran purga, que dio paso a una era de diarios monopolísticos –o casi– en sus ciudades, temporalmente ricos, pero que pronto iniciaron en EEUU un leve declive transformado desde el 2000 en la desbandada actual. Tres de esos diarios neoyorquinos desaparecieron el mismo año, 1966, y entre ellos aquel *Herald Tribune* cuya edición parisiense era la que voceaba la encantadora **Jean Seberg** en las pantallas de cine.

Hasta entonces, y desde la inmediata posguerra, había competido en Europa con la edición parisiense del *Times*, renacida esta mañana en plena operación de marketing para aumentar las ventas internacionales en papel e internet del *Times*. Éste editaba el *IHT* –inicialmente, junto al *Washington Post*– desde 1967. ¿Está ya, como la película de **Jean-Luc Godard**, *Al final de la escapada*?



'International Herald Tribune' cambia el nombre de su cabecera

Desde hoy se llamará 'The International New York Times'

elEconomista MADRID.

El centenario *International Herald Tribune* publicó ayer su último número con esa cabecera. A partir de hoy pasará a llamarse, *The International New York Times*, como parte del proyecto para impulsar en todo el mundo la marca del periódico neoyorquino. En un artículo, firmado por el responsable editorial de las páginas de opinión del diario y premio Pulitzer, Serge Schmemmann, el diario ha recordado que no es la primera vez que la cabecera cambia de nombre.

De hecho, cuando nació hace 126 años se llamaba *Paris Herald* y a lo largo de su prolongada historia ha ido cambiando de nombre según pasaba de mano a mano.

Fundado en 1887 por el propietario del *New York Herald*, James Gordon Bennett Jr., para mantener informados a los ame-

1887

AÑO

Fue cuando se fundó el *International Herald Tribune* por James Gordon Bennett.

ricanos que vivían en Europa se editó primero en París, luego comenzó a distribuirse en Londres y de ahí al resto del continente, para finalmente dar el salto a Asia.

En 1924, tras la muerte de su fundador, pasó a llamarse la edición europea de *The New York Herald Tribune*. El nombre de *The International Herald Tribune*, lo recibió en 1967, tras un acuerdo del *The Herald Tribune*, *The New York Times* y *The Washington Post*. Un trato del que se descolgó en 1991 *The Herald Tribune* y en 2003 *The Washington Post*, quedando como único propietario el periódico neoyorquino.



RADIO

Los Ondas crean un premio especial elegido por el público

EL PAÍS, Madrid

Los Premios Ondas, que cada año convoca la cadena SER a través de Radio Barcelona, incluirán este año una categoría especial con motivo del 60º aniversario de estos galardones, los más prestigiosos en el sector, que será elegida por el público. Los oyentes podrán votar en la web Cadena-ser.com el mejor comunicador y el mejor programa de toda la historia de la radiodifusión española de entre una lista seleccionada por un jurado especializado.

Este Premio Ondas por votación popular propone en la categoría de mejor comunicador a los siguientes profesionales: Miguel Gila, Joaquín Luqui, Antonio Calderón, José María García, Encarna Sánchez, Bobby Deglané, Matías Prats, Luis del Olmo, Joaquín Soler Serrano, Iñaki Gabilondo, Jesús Hermida y Chicho Ibáñez Serrador.

En la categoría de mejor programa figuran *Cabalgata fin de semana*, *Telediario*, *Carusel deportivo*, *El consultorio de Elena Francis*; *Un, dos, tres*; *El gran musical*, *El larguero*, *La clave*, *Informe semanal*, *Encarna de noche*, *Teatro del aire*, *Hora 25*, *Hoy por hoy* y *Protagonistas*.

El periodo de votaciones estará abierto hasta el 27 de octubre. Los nombres de los tres finalistas en cada categoría se darán a conocer el 6 de noviembre en el programa *La ventana* y será el día de la gala de entrega de estos galardones, en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, cuando se conocerán los nombres de los vencedores. Además, dos de los participantes que hayan realizado sus votaciones a través de la web serán invitados a asistir a la ceremonia de entrega de los Ondas.



S'INAUGURA EL 15

Can Laporta acull obra dels fotoperiodistes

■ La Mostra de Fotoperiodistes Girona 2012 arriba als Porxos de Can Laporta on es podrà visitar, des del 15 d'octubre al 8 de novembre. L'exposició mostra el treball que durant aquest darrer any ha fet el Col·lectiu de Fotoperiodistes de Girona. Vint-i-set professionals d'aquest camp presenten, cada un, dues imatges: una referent al seu particular punt de vista sobre el turisme, i una altra relacionada amb l'actualitat a les comarques gironines. **REDACCIÓ** | LA JONQUERA