



RECULL DE PREMSA

17/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/10/13	CLAM DELS PERIODISTES PER L'ALLIBERAMENT DE MARC MARGINEDAS / ARA	5	1
17/10/13	NOU ACTE PER DEMANAR L'ALLIBERAMENT DE MARGINEDAS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	6	1
17/10/13	EL CAC REFLEXIONA SOBRE L'ADOPCIÓ EN LA PREMSA / ARA	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/10/13	L'ARA.CAT GUANYA EL PREMI NACIONAL DE COMUNICACIÓ / ARA	9	1
17/10/13	LA CENSURA POR MONTERA EN EL NACIONALISMO CATALÁN / ABC (EDICION CATALUÑA)	10	1
17/10/13	Jeremy Scahill: "OBAMA HA EXPANDIT I LEGITIMAT LA GUERRA BRUTA" / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
17/10/13	SE PONE EN MARCHA SECUREDROP, QUE ES EL NUEVO WIKILEAKS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	12	1
17/10/13	EL PERIODISTA QUE DESTAPÓ EL 'CASO SNOWDEN' DEJA THE GUARDIAN' / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	13	1
17/10/13	LES 600 PARAULES. MVM i el periodisme / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	14	1
17/10/13	TV SOCIAL / LA RAZON	15	1
17/10/13	1.371 HORAS EN MANOS PRIVADAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
17/10/13	TONI CATANY, FOTÓGRAFO ERRANTE / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
17/10/13	GARCÍA CAMPOY GANA EL PREMIO NACIONAL DE TV A TÍTULO PÓSTUMO / ABC (EDICION NACIONAL)	18	1
17/10/13	LA BARCELONA QUE TRIAS NO QUIERE VER / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	19	1
17/10/13	LA NUEVA TRES60 SE ESTRENA CON EL CONTRATO DE CANAL NOU / EXPANSION	20	1
17/10/13	TONI CLAPÉS, PREMI NACIONAL DE COMUNICACIÓ EN LA CATEGORIA DE RÀDIO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/10/13	LA FOTO DEL TORERO DE LA DISCÒRDIA / EL PUNT AVUI	22	1
17/10/13	ABANS ATURAT QUE TORERO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
17/10/13	ELS PREMIS DE COMUNICACIÓ GUARDONEN LES TRES ASSOCIACIONS DE LA PREMSA CATALANA / REGIO 7	24	1
17/10/13	MEDIASET DESEMBARCA EN EL COMERCI 'ONLINE' CON DIVINITY / EL ECONOMISTA	25	1
17/10/13	REPUDIO GENERAL AL VETO A LA FOTO DE PADILLA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	26	1
17/10/13	PREMIS NACIONALS DE COMUNICACIÓ 2013 / EL PUNT AVUI	27	1
17/10/13	MARVEL APARCA EL CINE Y PREPARA CUATRO SERIES DE TELEVISIÓN / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	28	1
17/10/13	NOVA RÈPLICA DE MEDIAPRO / EL PUNT AVUI (EL 9 ESPORTIU)	29	1
17/10/13	ANTEVENIO. PÉRDIDAS DE 410.000 EUROS / EXPANSION	30	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



llibertat d'informació



El periodista Marc Marginedas està segrestat a Síria des del 4 de setembre. MANOLO GARCÍA

Clam dels periodistes per l'alliberament de Marc Marginedas

MARC VIDAL * BARCELONA

L'esperança de veure'l tornar aviat

"Estem convençuts i esperançats que aviat el veurem un altre cop fent la seva feina". Aquest va ser el sentir de l'acte que ahir es va fer al Col·legi de Periodistes de Catalunya per reclamar l'alliberament de Marc Marginedas, l'enviat especial d'*El Periódico* a Síria, segrestat a principis de setembre. Companys de viatge de Marginedas en altres conflictes armats van prendre la paraula per reivindicar el perquè d'un periodista en una guerra. "Ens mou la indignació", va resumir la periodista de la secció d'Internacional de Catalunya Ràdio, Marialba Gilabert, que havia compartit destins com l'Afganistan amb Marginedas i havia de marxar a Síria en el mateix moment que ell.

La visió d'Obama, la visió dels sirians

Marc Marginedas va ser segrestat a Síria a principis de setembre en una zona controlada pels opositors al president Baixar al-Assad. Hi va marxar poc després de l'atac amb armes químiques als voltants de Damasc que, a mitjans d'agost, va sacsejar les consciències mundials i gairebé provoca una intervenció nord-americana. "Tothom va donar la versió del que Obama pensava sobre Síria, i el Marc va donar la versió del que els sirians pensaven d'Obama", va evocar el director adjunt d'*El Periódico*, Albert Sáez, que es va mostrar confiat que acabarà aquest segrest "absurd" i "sense sentit" i el periodista "tornarà a fer la seva feina". El Comitè per a la Protecció dels Periodistes xifra en 16 el nombre de professionals estrangers actualment segrestats a Síria.



Un moment de l'acte d'ahir a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya. ACN



FERRAN NADEU

NOU ACTE PER DEMANAR L'ALLIBERAMENT DE MARGINEDAS

Barcelona o Centenars de persones van tornar a concentrar-se ahir davant l'edifici d'EL PERIÓDICO per exigir la llibertat del periodista Marc Marginedas, segrestat a Síria des del 4 de setembre. A més de nombrosos treballadors dels mitjans i familiars de Marginedas, hi va ser present el conseller de Presidència, Francesc Homs, que va expressar així el suport del Govern de la Generalitat. Al Col·legi de Periodistes es va celebrar també, hores abans, un emotiu acte de solidaritat.

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





El CAC reflexiona sobre l'adopció en la premsa

Dimarts es va a presentar a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya el document *Mitjans de comunicació i adopció*, que té com a objectiu facilitar als mitjans de comunicació un seguit de consideracions perquè es faci un tractament informatiu acurat de les adopcions i perquè prevalgui sempre l'interès del nen. El document és el resultat d'un grup de treball format pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i diverses persones i entitats relacionades amb l'adopció. Aquest grup es va crear amb la finalitat de reflexionar sobre aquesta qüestió després que algunes associacions de famílies adop-

tants manifestessin la seva preocupació pel tractament periodístic que de vegades rep l'adopció.

L'acte de presentació del document va comptar amb la presència de la vicepresidenta del Govern, Joana Ortega. Entre els ponents hi havia la consellera del CAC Carme Figueras, que va destacar que el document "pretén ser una eina d'autoregulació per facilitar als periodistes el tractament acurat de les adopcions". Figueras també va explicar que la iniciativa va sorgir arran d'una queixa sobre la confusió entre casos de *nens robots* i processos legals d'adopció d'infants.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





L'Ara.cat guanya el Premi Nacional de comunicació

El jurat destaca l'aposta del mitjà per la producció integrada de continguts digitals

Els Premis Nacionals de comunicació reconeixen la manera com l'ARA treballa de manera integrada els continguts digitals. El premi corrobora els bons resultats que el diari ha obtingut en tres anys.

ARA

BARCELONA. La tretzena edició dels Premis Nacionals de comunicació, que atorga el Govern de la Generalitat, va guardonar ahir l'Ara.cat en la categoria de mitjà digital. El jurat considera que, "tot i la joventut d'aquest mitjà", ha aconseguit destacar per la seva "aposta decidida per una redacció abocada de manera integrada a la producció de continguts digitals, que l'han portat al lideratge en aquest àmbit".

La deliberació del jurat també distingeix altres entitats, mitjans i persones de l'àmbit de la comunicació a Catalunya. L'Agència Catalana de Notícies (ACN) ha estat premiada en la categoria de mitjà de proximitat, el periodista Toni Clapés ha guanyat el premi en l'apartat de ràdio i el programa de TV3 *El gran dictat* ha rebut el reconeixement en la categoria de concurs. També han estat premiades les associacions que apleguen mitjans locals i comarcals ACPG-ACPC-APPEC i el publicitari Miquel Sambola, al qual se li ha reconegut la seva "llarguíssima trajectòria". La menció d'honor ha estat per a la trajectòria al grup Teletaxi, que aquest any compleix 30 anys des que Justo Molinero va iniciar el projecte.

Els premis van ser creats l'any 1999 amb motiu dels 75 anys del naixement de la primera emissió regular de ràdio a Catalunya. L'objectiu dels guardons és reconèixer "les aportacions més rellevants en el camp de la comunicació a Catalunya". Ellliurament dels premis tindrà lloc el 21 de novembre en un acte al Palau de la Generalitat.

Les dades avalen el premi

L'Ara.cat, mitjà digital liderat per la periodista Silvia Barroso, rep el reconeixement després de ratificar aquest setembre el seu lideratge

com el mitjà en català més llegit de la xarxa. El trànsit registrat a la web va ser d'1.761.529 usuaris únics –segons dades de l'auditora Nielsen–, una xifra que va superar l'anterior rècord del diari, que era d'1.483.006 usuaris únics, l'octubre del 2012. Aquestes dades suposen, per tant, un salt quantitatiu que reforça l'aposta digital de l'ARA des que va néixer, el 28 de novembre del 2010, gràcies a la feina feta per la seva redacció integrada, la primera del país. Aquests més d'1.700.000 usuaris únics està molt per sobre del que havia obtingut mai abans cap diari digital en català.

Aquestes dades es veuen enfortides qualitativament pel fet que bona part del trànsit que aconsegueix sigui per llegir contingut *premium*, de pagament. Al setembre, dels 6.315.074 pàgines vistes, 1.534.432 van ser contingut tancat. És a dir, un 25% de les visites de l'Ara.cat van ser per veure continguts de pagament, cosa que confirma l'ARA com a referent informatiu a la xarxa.

Aquest èxit de la web es veu acompanyat, a més, per l'èxit que té l'edició en PDF del diari en paper, que es pot descarregar a través de la web amb ordinadors i també amb tauletes (d'Android i iPad). Al setembre, el nombre de diaris en PDF descarregats va ser de prop de 240.000 unitats. Una dada que va superar de molt la del mes anterior, de 164.000.

L'acceptació de l'Ara.cat es veu corroborada també en els diferents comptes que té en les xarxes socials. Continuant una tendència ascendent, el nombre d'internautes que segueixen el diari ha crescut també aquest setembre de manera notable i ja se situa en 89.343 seguidors al Facebook i en 139.780 *followers* al compte principal de Twitter, on el rotatiu disposa, a més, d'altres perfils per a cadascuna de les seccions i dels seus periodistes.

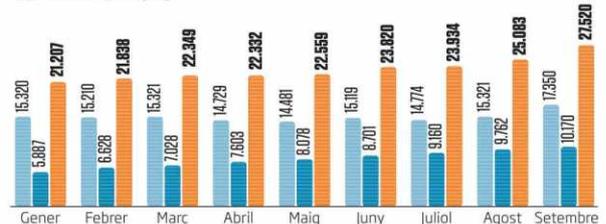
L'edició impresa del diari ARA també ha assolit nous rècords en els últims temps. Al setembre es va arribar als 11.866 subscriptors en paper i a una distribució de 17.350 exemplars de la versió impresa.



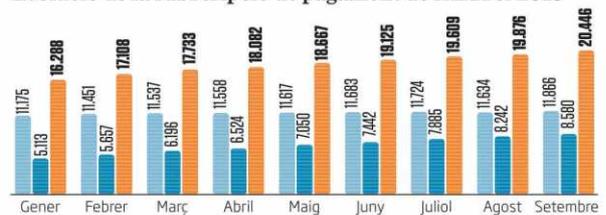
La redacció del diari ARA està formada per una plantilla de professionals que treballen de manera integrada per a la web i per a l'edició impresa.

FERRAN FORNÉ

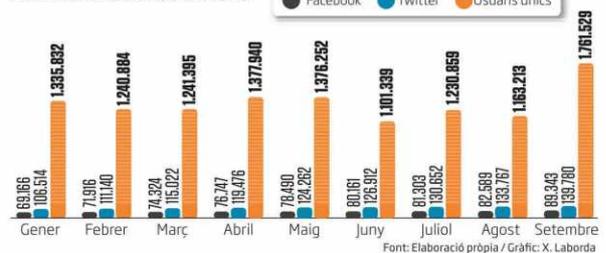
Evolució de la distribució de l'ARA el 2013



Evolució de la subscripció de pagament de l'ARA el 2013



L'ARA a internet el 2013



Font: Elaboració pròpia / Gràfic: X. Llorca



La censura por montera en el nacionalismo catalán

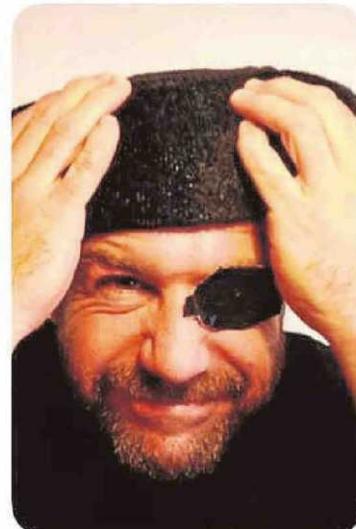
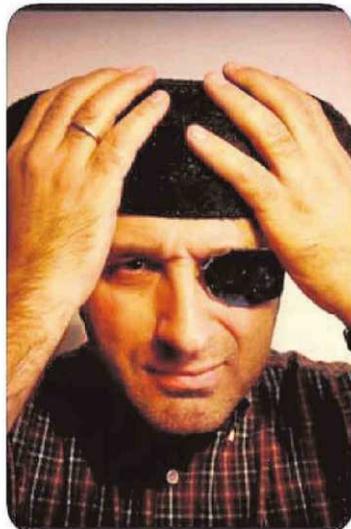
► Solo ERC aplaude la decisión del gobierno municipal de CiU de vetar la imagen de Padilla en los carteles de una exposición

DAVID MORÁN
BARCELONA

Ni toros al servicio de la ficción, como los que intentaron filmar los responsables de «The Gunman», ni mucho menos toreros. Tanto da que aparezcan enmarcados en una fotografía o que el diestro en cuestión sea Juan José Padilla, cuya vuelta a los ruedos en 2011 tras sufrir una grave cornada en Zaragoza encaja perfectamente con el lema de «face reality» –enfrentate a la realidad– que acompaña al cartel en cuestión. Barcelona, ciudad declarada antitaurina en 2004 y con las corridas prohibidas desde hace dos años, no quiere ver los toros ni en pintura. O, como en este caso, ni en fotografía.

Un nuevo veto que se suma al historial de encontronazos que el Ejecutivo del nacionalista Xavier Trias ha protagonizado en los últimos tiempos y que, ya sean los toros en una película de acción de capital internacional o el rodaje fallido de la teleserie «Isabel» en el Museo de Historia de la ciudad, siempre han llegado de la mano de fricciones con lo que el nacionalismo catalán identifica como símbolos españoles. La Fiesta y, por extensión, todo lo que tenga que ver con el universo taurino no parecen del agrado del alcalde Trias, aunque desde el ayuntamiento insisten en subrayar que, pese a todo, no ha lugar hablar de censura. Ni de veto. Eso es, de hecho, lo que aseguró ayer el director de Comunicación y Atención Ciudadana del Consistorio, Marc Puig, quien señaló que la decisión de descartar una fotografía de Padilla para promocionar la muestra de fotoperiodismo World Press Photo que se celebrará en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) no es un veto, sino que obedece a cuestiones estéticas.

O dicho de otro modo: el gobierno municipal prefiere que en las banderolas que anuncian la exposición aparezca una fotografía de la holandesa Ananda van der Pluijm, en la que puede verse un joven parado, antes que la de Daniel Ochoa de Olza. «Es la foto de un parado, que habla del drama de la crisis. Nos pareció que era mejor que la otra», relativizó Puig. Para el ayuntamiento, la imagen de un diestro capturado en el momento de volver a los ruedos tras una grave cornada, instantá-



Los compañeros de Daniel Ochoa se calan la montera en solidaridad

Compañeros de profesión de Daniel Ochoa de Olza se solidarizaron con el fotógrafo por el veto de su retrato de Padilla (en primer lugar). Como el torero jerezano, se ajustan la montera, con parche en el ojo incluido

nea que recibió el segundo premio en el certamen de World Press Photo, no casa con la imagen que se quiere transmitir de la ciudad, y como es el propio gobierno municipal el que cede las banderolas gratuitamente, la solución es simple: se descarta la imagen y listos. La censura nacionalista por montera.

«Actitud inquisitorial»

Es por eso por lo que toda la oposición municipal acusó ayer al unísono al ayuntamiento de censurar contenidos y manejarse con ademanes inquisitoriales. Sólo ERC lanzó un capote al alcalde apoyando la decisión, aunque matizando que «es mejor que los toreros estén en los carteles que en las plazas». El líder del PP en el ayuntamiento, Alberto Fer-

nández, reclamó al alcalde Trias que «rectifique y autorice esta foto, elegida inicialmente para representar la imagen del World Press Photo», y le acusó de «actuar como un censor». «Era la foto que habían escogido con libertad los responsables de la exposición, y por lo tanto el alcalde de Barcelona no puede vetar, actuar como un censor, ni puede mantener una actitud inquisitorial», señaló. Desde el PSC, Jordi Martí denunció lo ocurrido como un acto de censura y calificó de provincianismo «escandalizarse por tonterías», mientras que el líder de ICV-EuiA aprovechó para asegurar que el episodio se suma a una trayectoria de «censura increíble y brutal» que el gobierno municipal de CiU lleva poniendo en práctica desde 2011. Por su

parte, el delegado territorial de Ciudadanos, Manuel García, comentó que «se vuelven a dejar en evidencia los tics manipuladores y totalitarios de Trias».

No faltaron las reacciones políticas desde Madrid. Su alcaldesa, Ana Botella, tachó de «lamentable» el veto. «Debe existir libertad para quien quiera ir a los toros y para quien no quiera ir –añadió–. En Madrid somos más libres».

La imagen que Barcelona desprecia quiere ser comprada por el Ayuntamiento de Jerez, ciudad natal del Ciclón, para anunciar su Feria del Caballo, «y así homenajear la admirable trayectoria de Padilla, su esfuerzo y compromiso». Desde el mundo del toro expresaron su apoyo al torero y mostraron su indignación por la censura.

ABC



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Jeremy Scahill, reporter de guerra i investigador

VÍCTOR M. AMELA IMA SANCHÍS LLUÍS ANGUET

Tinc 38 anys. De Chicago, visc a Nova York. Treballo a The Nation. Sóc internacionalista, crec que les nacions han de cooperar, els seus interessos mutus a llarg termini són més valuosos que els seus interessos individuals a curt termini. Sóc un ateu de cultura catòlica

“Obama ha expandit i legitimat la guerra bruta”



MARC ARIAS

El 2008 ens va explicar com actuava l'exèrcit mercenari més poderós del món.

Amb Blackwater es va crear un nou model de fer la guerra, amb l'Iraq com a laboratori, que va eximir Bush d'haver de lluitar amb l'opinió pública i d'haver de donar explicacions a altres nacions democràtiques.

Vostè apareixia un dia si i l'altre també als mitjans nord-americans.

Fins que el Congrés va decidir investigar i el propietari de Blackwater, Erik Prince...

Un cristià devot.

... Va fugir dels EUA i es va instal·lar als Emirats Àrabs. L'empresa ha canviat quatre vegades de nom, Academi és l'últim.

Han millorat les coses amb Obama?

Han empijorant, la força que estic investigant ara, JSOC (Comandament Conjunt d'Operacions Especials), és un altre tipus de bèstia: es tracta de l'exèrcit oficial dels EUA, d'una força secreta, assassins sofisticats sobre els quals el Congrés no exerceix cap control i que disposen dels recursos que necessiten.

Com es financen?

Amb pressupostos reservats. Actuen en més

d'un centenar de països practicant assassinats selectius, llançant atacs amb *drones* (avions no tripulats) i míssils, massacrant civils, raptant individus. L'administració Bush va desplegar aquestes milícies fantasma, però és el Nobel de la Pau qui ha ampliat i legitimat les seves operacions.

Sembla una broma.

Obama ha enviat un missatge molt clar al món: hi ha unes regles per als EUA i unes altres regles per a la resta del món.

Sembla que ja ens hem acostumat als danys col·laterals.

Persones que no han estat acusades de cap delictes i que no representen cap amenaça imminent per als EUA, com definim aquesta gent? Són terroristes? Són militants? Són sospitosos? Els EUA estan matant persones amb una identitat que desconeix, la majoria civils.

És curiós, que mirem cap a una altra banda.

Ja ha passat diverses vegades que per matar un membre d'Al-Qaida han matat a tota la família i veïns.

On s'ubiquen aquestes forces clandestines especials?

La base més gran és a l'Afganistan, i des

Política exterior

Amb Blackwater va destapar la polèmica sobre l'ús d'aquest exèrcit privat, i el Congrés dels EUA va decidir qüestionar-lo. Ara publica Guerras sucias (Paidós) i estrena la pel·lícula documental del mateix nom. En tots dos explica com actua una de les unitats militars més secretes i poderoses de la història dels EUA, una guerra sense fi que va començar Bush i que Obama ha expandit i legitimat. El llibre conté més de cent pàgines de notes perquè el lector pugui revisar els fets per si mateix. En una dècada, Scahill ha recorregut les zones on operen les milícies fantasma i posa cara a les víctimes d'aquesta violència de la qual ningú no ret comptes.

d'allà fan operacions encobertes a Pakistan, l'Iran i el continent africà. En el seu últim discurs davant l'ONU, Obama va dir clarament que utilitzaria l'exèrcit per exercir el seu dret d'aconseguir recursos energètics.

Sona molt malament.

Imperialisme en estat pur. Aquestes forces també han dut a terme operacions dins de les fronteres dels països aliats dels EUA sense informar els seus governs, ni l'ambaixador dels EUA, ni la CIA.

Reporten directament al president?

Sí. El que sap el món sobre aquests mercenaris és que van matar Ossama bin Laden, però desconeixen els milers d'atacs que van perpetrar aquell mateix any, perquè la Casa Blanca també està duent a terme una guerra contra els periodistes.

Expliqui's.

Pensen que l'única informació sobre les operacions de seguretat nacional a què han de tenir accés els periodistes són les històries oficials que filtren a la premsa. Ara sabem que la meitat de la informació que ens van donar sobre l'atac a Bin Laden era falsa.

Als informadors de la premsa, fonts sense nom, se'ls considera espies.

Sí, com el cas d'Edward Snowden. Els telèfons dels periodistes estan intervinguts perquè volen desemmascarar les seves fonts, i això és antidemocràtic.

Sota el paraigua de la lluita antiterrorista hi cap tot.

La Casa Blanca va decidir matar Anwar al-Awlaki, ciutadà nord-americà de religió musulmana, amb un avió no tripulat al Iemen. No qüestiono si era o no un terrorista, però estem arribant a un punt de no-retorn: un país disposat a matar els seus propis ciutadans sense ni tan sols jutjar-los, on el president pot actuar com un emperador i emetre un edicte dient "Aquesta persona morirà".

També van matar el seu fill de 16 anys.

Mentre dinava en un restaurant amb els seus cosins adolescents. Els van matar a tots.

I què en pensen els nord-americans?

Aquesta guerra contra el terrorisme en què cap tot sembla un esdeveniment esportiu, només cal veure com es va celebrar la mort de Bin Laden. Quan feia tres dies que ocupava el càrrec, Obama ja va ordenar un atac en què van morir civils.

Han bombardejat casaments i funerals.

Fan el que anomenen *double taps*: bombardegen un objectiu i, quan hi arriben les forces d'emergència, el tornen a bombardejar perquè consideren que les persones que van a recollir els ferits també són terroristes; fan el mateix en funerals de talibans o casaments, no deixen ningú amb vida.

És el que anomenen guerra preventiva. Evidentment, hi haurà un efecte rebot. El que fan és fomentar el terrorisme amb terrorisme..., o com n'hem de dir?

IMA SANCHÍS



Se pone en marcha SecureDrop, que es el nuevo WikiLeaks

La organización 'Freedom of Press' va a liderar el programa informático SecureDrop, un mecanismo para compartir información de manera privada y segura

Elena García

Freedom of Press (Organización por la Libertad de Prensa) informó este martes que dirigirá el programa informático DeadDrop, creado por el activista fallecido Aaron Swartz y el periodista Wired Kevin Poulsen y que quieren hacerlo más accesible que nunca.

DeadDrop es un sistema informático cuyo objetivo es que cualquier persona pueda filtrar documentos de contenido sensible de forma anónima y segura. El proyecto se dio a conocer el pasado mayo y estaba preparado para que el material llegara solo a una publicación: *New Yorker*. Ahora, cinco meses después de su debut *Freedom of Press* ha anunciado que el programa informático abarcará a más medios de comunicación y que los fallos de seguridad que tenía han sido resueltos gracias a una fuerte inversión.

El proyecto heredado de Swartz y Poulsen se ha renombrado como SecureDrop. *Freedom of Press* ha publicado en su página web las instrucciones para instalar el programa informático y ha asegurado que "cualquier organización puede instalar SecureDrop de forma gratuita y modificarlo como quieran".

SecureDrop es un sistema especialmente diseñado para trabajar bajo la red Tor (su función principal es que no revela la dirección IP, anonimato a nivel de red, de los

usuarios que han intercambiado mensajes en Internet.)

Un grupo de expertos, entre los que están Jacob Appelbaum del Proyecto Tor y el gurú de la seguridad en Internet, Bruce Schneier, revelaron el pasado agosto una serie de fallas preocupantes en el sistema, sin embargo la *Freedom of Press* anunció en el comunicado que ya han comenzado a corregir esos errores y que en el futuro próximo realizarán una importante inversión para la mejora continua del sistema.

La fundación también ha confirmado en su portal web que dado que el manejo del programa puede ser complicado para personas que no tengan un profundo conocimiento informático, la organización va a ofrecer cursos de formación para empresas y periodistas.

Los últimos casos de filtración de documentos como el de Bradley Manning que filtró miles de documentos confidenciales a Wikileaks sobre la guerra de Afganistán y la de Irak o el de Edward Snowden, que filtró a dos diarios estadounidenses el espionaje masivo perpetrado por la administración de Barack Obama han hecho necesario que los medios de comunicación dispongan de un servicio de envío de documentos que use redes y cifrados que queden fuera del alcance de las naciones u organizaciones involucradas.

"Hemos llegado a un momento en América en el que la única manera de la prensa de poder garantizar el anonimato y la seguridad de sus fuentes es no sabiendo quienes son realmente", anunció el cofundador de Electronic Frontier Foundation, John Perry Barlow. "SecureDrop es donde las noticias pueden ser deslizadas en silencio

bajo la puerta", añadió Barlow.

SecureDrop no es el único sistema para enviar información privada segura. El diario *New Yorker* lanzó en mayo de este año: StrongBox, que sirve para enviar datos de manera segura a los editores del periódico. La organización Wikileaks también tiene sus propios sistemas para enviar información anónima.

Aaron Swartz

Swartz se quitó la vida a causa de una depresión a la temprana edad de 26 años el pasado enero, pero su legado se va a convertir según los expertos en una importante herramienta para el periodismo.

A parte del proyecto de DeadDrop que ahora ha heredado *Freedom of Press*, a los 14 años fue coautor de RSS, servicio para compartir información en Internet y

Swartz fue condenado a 35 años y a una multa de un millón de dólares por descargar y difundir documentos con 'copyright'

años más tarde se convirtió en el propietario de la empresa Reddit, un sitio web donde los usuarios registrados comparten información y noticias y pueden votar qué contenido les gusta y cual no.

Pero realmente su nombre dio la vuelta al mundo con el caso *JSTOR*. En julio de 2011 fue condenado por haber descargado y difundido documentos académicos, reseñas y publicaciones protegidas por *copyright* de la biblioteca digital JSTOR en defensa de los principios del libre acceso en Internet.

En verano de ese año le condenaron por "fraude electrónico, fraude informático, entrada ilegal e imprudente a un ordenador protegido y daños". En enero de 2012, cuando se quitó la vida, se enfrentaba a una multa de más de 1 millón de dólares y a 35 años de prisión.



SECUREDROP. Permite el intercambio de datos sin desvelar la fuente. / AFP



Greenwald, que vive en Brasil, publicó el alcance del espionaje de EE UU. Aún tiene en su poder documentos comprometedores

El periodista que destapó el 'caso Snowden' deja 'The Guardian'

EFE Londres

Glenn Greenwald, el periodista que divulgó el alcance del espionaje de EE UU a partir de las filtraciones de Edward Snowden, ha anunciado que deja el periódico *The Guardian*, el diario en el que aparecieron publicadas las historias. En un comunicado divulgado ayer, Greenwald, que había sido contratado por el rotativo en 2012, señaló que su asociación con *The Guardian* ha sido "extremadamente fructífera", pero que se le ha presentado una oportunidad laboral única que no puede rechazar, aunque no precisó cuál es esa oferta.

El periodista estadounidense, que vive en Brasil, accedió a la información sobre el supuesto espionaje facilitada por Snowden, antiguo colaborador de la Agencia Nacional de Inteligencia (NSA) de EE UU, que tras el soplo huyó primero a Hong Kong y después a Rusia.

En su nota sobre su partida del diario británico, Greenwald destaca que respeta a los directores y periodistas con los que ha trabajado y añade: "Me siento increíblemente orgulloso de lo que hemos conseguido". "La decisión de marcharme no ha sido fácil, pero se me ha presentado una oportunidad única en la carrera que ningún periodista podría rechazar", añade Greenwald. Tras conocerse la noticia, un portavoz del diario *The Guardian* resaltó que Greenwald es un "periodista extraordinario" y "ha sido fantástico trabajar con él". "Nuestro trabajo en el último año ha demostrado la labor crucial que un periodismo de investigación responsable puede desempeñar para que los que están en el poder rindan cuentas", subrayó el portavoz. La fuente del periódico reconoció el atractivo que supone para Greenwald el nuevo puesto que se le ha ofrecido.

Con las confidencias de Snowden, Greenwald desveló en el dia-



PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN. Glenn Greenwald ha recibido un buen número de amenazas. / EFE

rio británico que la NSA trabaja con un programa llamado Prism que permite a sus agentes acceder a los datos almacenados en compañías como Google, Microsoft, Apple, Facebook y Skype.

Greenwald se licenció en dere-

"Me siento increíblemente orgulloso de lo que hemos conseguido", subraya en un comunicado el ya ex redactor del diario

cho en 1994 en Nueva York y creó su propio bufete. Una década después decidió dejar de ejercer como abogado y abrió un blog personal, *Unclaimed Territory* (Territorio sin dueño), en el que volcaba sus opiniones políticas, y pronto comenzó a escribir en la página web Salon.com y a publicar diversos libros. Después colaboró con medios

como *The New York Times*, *Los Angeles Times* y el mismo *The Guardian*, que en 2012 le contrató como fijo en su plantilla.

El pasado mes de agosto, el novio de Greenwald, el brasileño David Miranda, fue retenido por la Policía británica en el aeropuerto londinense de Heathrow cuando hacía una conexión entre Berlín y Río de Janeiro. Según Miranda, los agentes se incautaron de varios dispositivos electrónicos, como su ordenador, móvil y memorias. Miranda volvía de Berlín, donde había visitado a la documentalista Laura Poitras, que trabajaba con Greenwald y otros periodistas en el análisis de los documentos entregados por Snowden.

Espionaje de EE UU

Precisamente, Glenn Greenwald compareció el pasado 9 de octubre ante el Senado brasileño y admitió que desconocía el alcance real del espionaje de EE UU en Brasil. Según Greenwald, si el

Gobierno brasileño quiere conocer la verdadera profundidad del espionaje estadounidense en el país, "deberían darle asilo a Snowden", quien está refugiado temporalmente en Rusia y tiene "la mayor información" sobre el asunto. "Estoy haciendo periodismo con mucho riesgo. He recibido amenazas y no estoy escondiendo información", declaró Greenwald ante miembros de una comisión del Senado que investiga las denuncias de espionaje estadounidense, del que, según los documentos filtrados por Snowden, fue víctima directa la presidenta brasileña, Dilma Rousseff.

El ya ex periodista de *The Guardian* explicó que toda la información que ha podido recabar sobre el espionaje en Brasil ya la ha publicado, aunque también dijo que aún tiene en proceso de análisis muchos documentos referidos a este y a otros países, entre los que citó Francia y España, sobre los que se negó a adelantar detalles.



MVM i el periodisme Una cinquena part dels articles els va escriure en aquestes planes

Les 600 paraules

Els 23 anys a 'El País' el consolidaren com a referent crític de l'esquerra

Marcel Mauri

Triunfo (fue) una revista que planteó un puente ni aéreo ni gaseoso entre España y Cataluña, especialmente en la década terminal del franquismo". Aquestes paraules formen part de l'últim article que Manuel Vázquez Montalbán va escriure al diari *El País* ("Triunfo", 13 d'octubre de 2003). Un text que, com bona part de l'obra periodística de l'escriptor, estava farcit de premonició i d'una ironia amurada de nostàlgia cap a uns anys que haurien pogut significar tantes coses però que no van arribar a ser el que alguns, com el mateix MVM, havien somiat.

No deixa de ser simptomàtic que aquest últim article que publica a *El País* sigui precisament una mirada tendra cap a aquells que van creure que la Transició permetria canviar-ho tot, i alhora una reivindicació d'una generació de periodistes que es van implicar fins al moll de l'os per construir la democràcia. Eduardo Haro Tecglen, José Ángel Ezcurra, Montserrat Roig, Maruja Torres, Ramon Barnils, Josep Parnau, Josep Maria Huetas Claveria i un llarguíssim etcètera formen aquest extens grup de periodistes compromesos amb les llibertats del país que van convertir les pàgines de diaris i revistes en l'altaveu polític necessari per forçar el canvi de règim.

Sens dubte, Vázquez Montalbán serà un dels màxims exponents d'aquest heterogeni grup que complirà una funció de guia d'una ciutadania que buscava en les columnes i articles de premsa les pistes imprescindibles per espolsar-se la por i convèncer-se que, malgrat les dificultats, tot avançava.

De fet, en l'obra de Vázquez Montalbán s'hi reconeix bona part de la idiosincrasia del perio-



Les columnes de MVM a la contraportada d'EL PAÍS, un referent durant més de 20 anys. / CARLES RIBAS

disme d'aquells anys: compromès, valent, lliure. Quan calgui incisiu, però alhora responsable i buscant sempre el fi equilibri entre la necessària revolta i l'astuta serenitat per evitar que la dèbil democràcia pogués esquarterar-se.

Serà quan el nou règim comenci a consolidar-se que s'iniciarà la col·laboració de Vázquez Montalbán amb *El País*. La biografia periodística de l'escriptor està vinculada a una gran quantitat de publicacions (prop de 40 al llarg de la seva vida), però és amb aquest rotatiu que mantindrà una relació més prolífica: hi escriurà 2.107 articles durant 23 anys (1980-2003), dels més de 9.000 que publicarà al llarg de la seva vida.

Les primeres col·laboracions —si bé irregulars i poc freqüents— de Vázquez Montalbán

amb *El País* són de febrer de 1980. Però és a partir de gener de 1984 quan inicia una relació setmanal (que durarà gairebé 20 anys) publicant la columna de la contraportada dels dilluns. Tot i escriure sovint per a altres seccions, seran les poc més de 600 paraules que conformaven aquesta columna el que donarà popularitat a un escriptor de renom que buscava en les pàgines d'aquest diari la catapulta necessària per donar-se a conèixer arreu d'Espanya.

Malgrat ser conscient d'escriure en un diari prestigiós i de to menys popular que moltes de les publicacions amb què havia col·laborat fins llavors, Vázquez Montalbán no renunciarà a les seves senyes estilístiques d'identitat: la ironia i el contacte continu amb els referents de la cultura popular. Tant és així que no

tindrà cap problema a combinar, en una mateixa frase, una cita de Brecht amb uns versos d'una cançó, posem pel cas, de Concha Piquer. Un estil, però, que al llarg del temps perdrà ritme i espontaneïtat a còpia de repetir sovint una mateixa estructura narrativa. El que sí que sempre mantindrà serà la gran capacitat d'anàlisi i anticipació dels fets polítics. Perquè serà de política (catalana, espanyola i internacional) del que bàsicament parlarà des de la columna dels dilluns.

Les pàgines d'*El País* són també testimoni del seu descens cap a la classe dirigent i, sobretot, cap a l'esquerra socialista i comunista. La posició ideològica del diari (ni la seva pròpia) no serà cap obstacle per convertir els seus textos en una crítica ferotge cap als governs del PSOE,

dels quals acabarà sentint "fàstic" a causa de la corrupció i, sobretot, els crims del GAL. L'escriptor s'erigirà, sense cap pretensió, en la consciència crítica d'una esquerra que, lligada al poder, anirà renunciant als anhels de la Transició. Anys després, la seva bèstia negra serà José María Aznar, personatge que tractarà amb sarcasme i sornegueria però de qui farà una crítica menys agra que de Felipe González, de qui va tenir una profunda decepció.

Ferm en les pròpies conviccions, l'articulisme de Vázquez Montalbán a *El País* també va ser reflex del seu catalanisme progressista. Un ideal que no es va amagar de defensar, per a tot Espanya, des de les pàgines del diari. Tot i així, "detestava" el nacionalisme de Jordi Pujol i defensava, parafraçant Habermas, la "nació real" no basada en principis identitaris sinó socials; una visió de país que, deu anys després, ha fet fortuna.

Catalanista, defensà la nació real basada en principis socials i no identitaris; un debat avui ben vigent

No es pot caure en la temptació d'elucubrar sobre quin hauria estat el seu relat d'aquesta dècada d'absència, sobretot d'aquests anys de crisi econòmica i de desencontre entre Catalunya i Espanya. De fet, no cal. Perquè una passejada per les pàgines d'*El País* d'aquells anys permet descobrir, no sense certa perplexitat, algunes claus que esdevenen essencials per interpretar aquests darrers anys, en què sembla que el somni de la Transició, com ell vaticinava, s'ha acabat d'esquinçar.

"Afortunadament, puc rellegir-me", diria ell en alguna ocasió. Deu anys després de la seva mort, és obligat i necessari fer cas de la seva recomanació.

Marcel Mauri és periodista i professor de Periodisme a la Universitat Pompeu Fabra.



TV SOCIAL

Ángel VALLE



Redes como Facebook y Twitter se han convertido en los mejores medidores de audiencia de los espacios televisivos

Los responsables de las cadenas de televisión saben ya desde hace algún tiempo que el mejor termómetro para medir el éxito de un programa es el eco que éste tiene en las redes sociales. Es lo que los expertos vienen llamando la televisión social, que no es otra cosa que la interacción de la audiencia con las redes sociales mientras ve una serie, un «reality», una película... ya sea para comentar lo que está viendo, para saber qué ven los demás o para tener más datos de un determinado programa.

Desde hace algún tiempo son muchos los medios o las agencias que realizan un seguimiento de ese eco de los programas en Twitter o Facebook y, de hecho, estas dos redes mantienen una pugna por convertirse en el referente a la hora de medir la televisión social. En principio, parece que es Twitter la que se lleva el gato al agua y, para adelantarse a su competidor, compró recientemente Blufean Las, una empresa de análisis social de televisión cuyos datos pretende usar para que anunciantes, agencias, productoras y medios puedan conocer mejor cómo están funcionando en la social media. Y como clara prueba de la importancia de este impacto llegaba la pasada semana la noticia de que Twitter y la agencia de medición Nielsen han puesto en marcha un

nuevo sistema llamado Nielsen TV Twitter Rating, que medirá la audiencia social a partir de los comentarios que genera cada programa en esta red social. Esta medición arrancó a comienzos del presente mes de octubre en Estados Unidos y, mensualmente, Nielsen elaborará un informe con los espacios más comentados por los usuarios de Twitter. Esta herramienta no sólo es útil a los programadores para conocer el impacto de un contenido concreto, algo que ya aporta también la medición tradicional, sino que permite recibir un «feedback», una respuesta, de los espectadores, sobre el guión, los personajes que funcionan y los que no, las tramas que suscitan más interés...

Paralelamente, según informaba Efe el pasado domingo, Facebook ha comenzado a enviar de forma privada a NBC, CBS, ABC y FOX, las cuatro grandes emisoras en abierto de EE UU, sus propios análisis sobre cuántos «me gusta» y comentarios generan sus contenidos en su red social, en un claro pulso con Twitter por ser la plataforma de referencia.

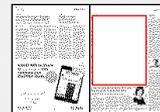
«Twitter es quizá mejor para

En España ya hay varias empresas que miden la actividad de los internautas en tiempo real

obtener una reacción inmediata, pero si se quiere establecer una relación a más largo plazo con el público, quizá Facebook sea la opción», asegura el profesor Jonghwa Lee, especializado en publicidad interactiva de la facultad de Periodismo de la universidad estatal Middle Tennessee.

Pero no sólo en Estados Unidos se realizan mediciones de este tipo. En España hay varias experiencias, como es el caso de Tuitele, que monitoriza, mide y analiza en tiempo real la actividad y conversaciones sociales que se generan alrededor de los programas de televisión que se emiten en España. Esta compañía extrae y almacena los comentarios que los espectadores realizan sobre un programa de televisión en las redes sociales y los filtra por volumen, por influencia, por tipología de usuario, así como por la naturaleza y contenido de los comentarios, para elaborar y comparar las audiencias sociales de cada programa en tiempo real.

Otros dos ejemplos son el de la web especializada en televisión Vertelevé, que acaba de lanzar TrendTV, una herramienta desarrollada por Ecmware con la que pretenden conocer diariamente el impacto de cadenas y programas en la red; y el de la compañía española Global in Media, que también analiza los «hashtag» más usados.



TELEVISIÓN

1.371 horas en manos privadas

- ▶ La televisión valenciana adjudica a Tres60 dos lotes de programas
- ▶ El ente externaliza los contenidos sin esperar a la sentencia del ERE

R. G. GÓMEZ / F. BONO
Madrid / Valencia

Con presupuestos cada vez más ajustados, las televisiones autonómicas han sacado a concurso público paquetes de contenidos de todos los géneros: desde el entretenimiento hasta los informativos. En los últimos meses, la subasta más codiciada ha sido la de Nou, el antiguo Canal 9 de la Radiotelevisión Valenciana (RTVV). En juego había un succulento pastel para las empresas privadas de prestación de servicios audiovisuales y producción de programas. Tres60 (nacida de una excisión de Vértice 360 y propiedad del fondo de inversión H.I.G. Capital) se ha hecho con dos de los tres lotes en juego. Y es probable que hoy se adjudique definitivamente el tercero, en el que parte con la mayor puntuación.

El ente valenciano ha llevado a cabo la privatización de 1.371 horas de contenidos (para emitir en 14 meses, a partir de diciembre) sin esperar a la sentencia del expediente de regulación de empleo (ERE), cuyo juicio está previsto que comience el próximo lunes.

A este millonario concurso han optado media docena de productoras, la mayoría aliadas con entidades valencianas del sector a través de una UTE (unión temporal de empresas). Además de Tres60, que ha concurrido de la mano de la Videac (una de las 10 filiales de la matriz, fundada en 2002 en Alicante y con delegaciones en las tres provincias de la comunidad), aspiraban Mediapro, Secuoya, Lavinia, Factoría Plural, Las Provincias-Veralia, Endavant y Factoría Audiovisual.

El canal sacó a concurso magazines, espacios infantiles, culturales, concursos y debates (todos deben ser emitidos en valenciano), pero se reservó los informativos. Justo lo contrario de lo que han hecho otras autonómicas, que han optado por externalizar los telediarios, aunque conservando el control editorial. "Las productoras



Centro de la Televisión Valenciana en Burjassot (Valencia). / CARLES FRANCESC

El concurso ha levantado polémica en el seno del sector audiovisual

actúan como una agencia. Nos suministran noticias y nosotros decidimos cómo las damos", dice un alto directivo de un ente regional. Este sistema no les ha ido mal. De hecho, los noticieros de estos canales son hegemónicos en sus territorios.

El concurso de Nou ha levantado una fuerte polvareda en el sector. Algunas productoras hablan de "sorpresa" y se plantean incluso pedir la dimisión de la directora general de RTVV, Rosa Vidal. Entre los descontentos están empresas audiovisuales valencianas

que han venido trabajando en los últimos años para la cadena, algunas de las cuales tuvieron un gran actividad durante los Gobiernos de Eduardo Zaplana y Francisco Camps. La reacción más virulenta la encabeza Raúl Berdonés, presidente de Secuoya. "La parte subjetiva ha sido muy parcial. Estamos indignados y no descartamos la posibilidad de impugnar los criterios de evaluación", dijo ayer Berdonés, cuya empresa produce series como *Vive cantando* (Antena 3). "La competencia es sana y saca lo mejor y lo peor de las empresas", respondió Giovanni Rier, director general de Tres60, según el cual la clave para superar a sus rivales ha sido haber interpretado las necesidades de la televisión valenciana.

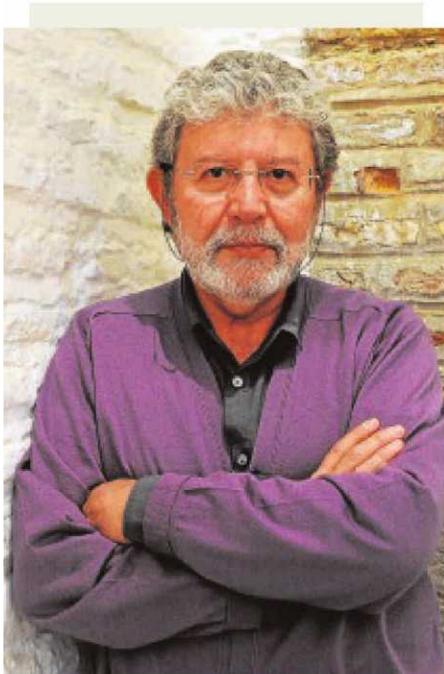
"La preparación ha sido muy profesional. Técnicamente hemos contado con los socios loca-

les, que han demostrado un gran conocimiento del cliente", apuntó Rier. La compañía, que presta servicios a todo el abanico televisivo (de TVE a Canal Sur) e integra empresas como Telson o Videoreport, destaca las "diferencias abismales" en la baremación técnica sobre el resto de los competidores. "Hemos trabajado muy a fondo los formatos. El pliego salió en julio y no nos hemos ido de vacaciones", dijo Rier, que considera este concurso un espaldarazo al nuevo equipo.

También en el plano económico Tres60 ha firmado la propuesta más barata en los tres lotes. "Ha sido una labor seria y rigurosa, realizada pensando que se podía ganar", aseguró su primer directivo. Los dos concursos ya en el bolsillo suponen 2,6 millones de euros cada uno. El tercero en liza implicaría otros 2,3 millones.



NECROLÓGICAS



Antoni Catany y Jaume nació en Lluçmajor (Mallorca) el 15 de agosto de 1942 y ha muerto en Barcelona el 14 de octubre de 2013. Fotógrafo de formación autodidacta. Sus comienzos profesionales fueron en el diario «La Vanguardia» y en el semanario «Destino». Entre otros premios, fue galardonado en 2001 con el Premio Nacional de Fotografía.

TONI CATANY (1942-2013)

FOTÓGRAFO ERRANTE

La repentina muerte, en Barcelona, y a los setenta y un años, del mallorquín Toni Catany priva a la escena fotográfica española de una de sus voces más singulares. Barcelonés desde 1960, Catany, tras abandonar estudios de química, pronto se hizo colaborador de «La Vanguardia» y, gracias a su paisano Baltasar Porcel, del semanario «Destino». Por aquellos años hizo muchos retratos, entre otros alguno muy difundido de la asimismo mallorquina María del Mar Bonet.

Dotado de un profundo conocimiento de la historia y de la técnica, Catany practicaba, en su obra menos de encargo, más personal, un arte de claras reminiscencias ochocentistas. Arte refinado, fundamentado en un gran dominio de la «cocina», y en un clasicismo de raíz grecorromana, compatible con un cierto decadentismo heredado de los simbolistas, y en una manifiesta pasión por lo exótico. Arte en el cual lo mismo echa mano del calotipo, técnica talbotiana que dominaba a la perfección, que de la «polaroid», heterodoxamente transportada sobre papel de acuarela.

Entre sus libros destaca «La meva Mediterrània» (1991), testimonio de su apasionada identificación con ese mar catalán y mallorquín. Sus propios isla y archipiélago natal fueron una y otra vez interrogados por él. En 1999 le dedicó una retrospectiva el MNAC, cuyo catálogo constituye la más completa monografía sobre su obra. Dos años más tarde, recibió el Premio Nacional de Fotografía, y el de Artes Plásticas que otorga la Generalitat catalana.

Por mi parte, hasta que no crucé el umbral de su amplio y vetusto apartamento barcelonés en el carrer Nou de la Rambla, no completé mi visión del universo catanyesco. Aquella casa burguesa de techos altos, con estancias pobladas de espejos, y de pinturas encantadoramente «pompier», cons-

tituían un marco fantástico para charlar con este ser tan especial, y para conocer algo de la enorme colección por él atesorada: daguerrotipos, álbumes de ajadas tapas, revistas, libros, obras maestras de Stieglitz y otros pioneros, otras de «amics i coneguts»...

Un proyecto que a Catany le hacía mucha ilusión, pero que a la postre tengo entendido que naufragó: el de una fundación en su pueblo natal, Lluçmajor. De su amor por ese rincón mallorquín nos habla la monografía que en 1983 le dedicó a un fotógrafo local, el sacerdote Tomás Montserrat.

En busca siempre de paraísos perdidos, el errante Catany los encontró en el cuerpo masculino. Pocos fotógrafos de nuestro tiempo lo han cantado como él: ver su libro «Soñar en dioses» (1998), en Grecia e Italia, en Marruecos y Egipto, en la India y Camboya, en un México donde rindió homenaje a Paul Strand, en Cuba, en una Venezuela donde retrató de modo especialmente feliz y sensible la isla Margarita y sus habitantes. Por mi parte me gustan especialmente sus visiones en blanco y negro de la laguna véneta, con un aire simbolista que las podría convertir en perfectas ilustraciones de «L'Altana ou la vie vénitienne» de Henri de Régnier, o de ciertas páginas de Proust. También sus esenciales bodegones en colores. Pero cerraré estas líneas con la misma imagen en color –mas en el volumen no se reproduce– con la cual cerré el prólogo que en 2002 le puse a su monografía de La Fábrica. El caraqueño e imponente Monte Ávila en el crepúsculo, con una nube blanca deshinchada, flotando en primer plano: instante poético retenido en su archivo de sombras por este creador melancólico, que nos ha dejado demasiado pronto.

JUAN MANUEL BONET



García Campoy gana el Premio Nacional de TV a título póstumo

► El Ministerio de Cultura reconoce «la significación pionera de su trayectoria»

F. M. B.
MADRID

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte otorgó ayer a Concha García Campoy, fallecida el pasado 10 de julio, el Premio Nacional de Televisión. No es la primera vez que el galardón, dotado con 30.000 euros, se concede a título póstumo. El crítico de cine José Luis Guerner (1993); José Velicia Berzosa (1997), impulsor de *Las Edades del Hombre*; y el domador de circo José María González Cachero «Junior» (2002) tampoco pudieron vivir este reconocimiento a sus carreras. En el caso de la periodista, el jurado ha reconocido «la significación pionera de su trayectoria profesional, así como la excelencia y la amplia repercusión de su trabajo, faro y ejemplo de futuras generaciones de profesionales de televisión». En el fallo, se destaca asimismo «la independencia, elegancia y el modelo de superación» reflejados en la trayectoria de García Campoy.

Su pareja, el productor Andrés Vicente Gómez, aseguró a Servimedia que la concesión había sido «una sorpresa muy agradable». «Concha estaría encantada», añadió, «porque es un reconocimiento muy importante». «Se habría sentido muy contenta de leer el texto del jurado, en el que hay periodistas reconocidos, porque le hace justicia al hablar de su trayectoria de independencia y rigor». Andrés Vicente Gómez agradeció también los reconocimientos que se han sucedido desde el pasado mes de julio, como la creación del Premio Nacional de Periodismo Concha García Campoy



EFE

Sus hijos Lorenzo y Berta
«Era una relación recíproca: la televisión le daba la vida que ella transmitía por la pantalla»

Andrés Vicente Gómez
«Concha se habría sentido muy contenta de leer el texto del jurado, porque le hace justicia al hablar de su independencia y rigor»

por parte de la Academia de TV, la declaración de hija adoptiva por el Ayuntamiento de Ibiza y ahora este Nacional de Televisión. «Se nota que ha dejado muchos amigos», afirmó.

Sus hijos Lorenzo y Berta también recibieron con emoción la noticia. «Es una sorpresa que no hace más que reafirmarnos el ejemplo que supone la figura de nuestra madre como profesional de la comunicación y como persona. La televisión ha formado parte del ciclo de su vida: la vio nacer en sus comienzos como periodista y fue el último medio donde pudo vivir su pasión. Era una relación recíproca: la televisión le daba la vida que ella transmitía por la pantalla», aseguraron a través de un comunicado que hizo público la Academia de TV.

Su presidente, Manuel Campo Vidal, que además formó parte del jurado, declaró que el galardón es «absolutamente merecido» y que «si hubiera un premio a la calidad personal, ella también lo recibiría». En opinión del periodista y presentador, «este premio consolida la figura de Concha García Campoy como un referente nítido en el periodismo de calidad». «Para la Academia, ha sido un reconocimiento magnífico porque consolida la figura de nuestra portavoz en los últimos siete años», añadió.

Jurado

Teresa Lizaranzu, directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro, presidió un jurado que también integraban Faustino Díaz, subdirector general de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo; Carmen Castañón, directora del Gabinete del Secretario de Estado de Cultura; Manuel Villanueva, director de Contenidos de Mediaset, Jesús Andreu, director de la Fundación Carolina; la catedrática María Luisa García de Cortázar, Manuel Campo Vidal y la periodista Milagros Ayllón, designada por Jesús Hermida, anterior ganador del premio.



La Barcelona que Trias no quiere ver

El jefe de Prensa del Consistorio tacha de artificial el caso del veto a la foto del torero

CAMILO S. BAQUERO
Barcelona

La polémica por el veto municipal a la utilización de la imagen de un torero para ilustrar las banderolas de la exposición del World Press Photo continuó ayer con el rechazo de la oposición. Todos los grupos, menos Unitat per Barcelona, calificaron la decisión de "censura" y pedirán explicaciones al Gobierno. Marc Puig, director de Comunicación del Ayuntamiento, calificó de "artificial" la discusión y evitó entrar en valoraciones estéticas o de contenido.

PSC, PP e Iniciativa recordaron que no es la primera vez que el Ayuntamiento liderado por Xavier Trias (CiU) veta imágenes o manifestaciones artísticas que no le gustan. El último episodio fue la prohibición por parte del director del Museo de Historia de permitir la grabación de las escenas de la serie *Isabel* en la plaza del Rei, algo que había sucedido con otros programas y la misma TV-3.

La fundación Photographic Social Vision, que organiza desde hace nueve años la muestra, eligió para el material publicitario de la muestra una imagen del torero Juan José Padilla, tomada por el fotógrafo Daniel Ochoa de Olza, que obtuvo el segundo premio en el concurso de fotoperiodismo. Padilla fue cogido por un toro en 2011 y a pesar de haber perdido un ojo y tener parálisis facial volvió al ruedo. "Es un mensaje de superación personal", aseguraron. La muestra se organizaba bajo el nombre de *Face reality* (*Encara la realitat*).

El Consistorio había prometido ceder gratuitamente el espacio



Diseño inicial de las banderolas que invitaban a visitar la exposición del World Press Photo.

Temas polémicos

- **Nuevas formas de familia.** El *dossier* de la revista *BCN Metròpolis* sobre nuevas formas de familia fue vetado por el Ayuntamiento en marzo de 2012.
- **Chapas incívicas.** En septiembre de 2011, el Museo de Historia expedientó a la tienda del equipamiento por vender unas chapas que muestran a lateros, manteros y una carga policial.
- **Mural del Pou de la Figuera.** Ciutat Vella forzó en agosto de 2012 borrar la palabra "redada" de una obra en un equipamiento.
- **'Caféamblet'.** TMB rechazó el pasado junio la publicidad de un libro crítico con Artur Mas. También veta la del musical *The hole*.
- **Fiestas de barrio.** El Consistorio hizo cambiar este verano los carteles críticos de las fiestas de Nou Barris y el Casc Antic.

de sus banderolas para promocionar la muestra, que se podrá ver en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, CCCB. Sin embargo, al recibir la foto en la que se ve a Padilla, desde el despacho de Puig pidieron ver otras opciones. La organización mandó una de la holandesa Ananda van der Pluijm, que sí recibió el visto bueno. "Es la foto de un parado, que habla del drama de la crisis. Nos pareció que era mejor que la otra", dijo Puig. "Es el proceso normal que se genera en la ciudad 20 veces al día", agregó el encargado de comunicación para explicar por qué pidió ver otras fotos. "Todas las imágenes tienen una gran calidad artística", remató.



La nueva Tres60 se estrena con el contrato de Canal Nou

GANA UN 14% MÁS / La productora reduce gastos un 25% y compensa la caída de ventas en su primer semestre bajo gestión del fondo HIG, que la compró a Vértice.

J. Montalvo. Madrid

Tres60, la empresa de servicios audiovisuales que el fondo de inversión estadounidense HIG compró al grupo Vértice 360 el pasado año, se ha estrenado con la adjudicación del contrato de externalización de Canal Nou, la televisión autonómica valenciana.

La compañía, gestionada desde el pasado marzo por el fondo, con Giovanni Rier como director general, ha ganado el concurso convocado por RTVV para producir la mayor parte de la programación de la televisión autonómica. El contrato, dividido en tres lotes, suma 1.700 horas anuales de programación por un máximo de 12 millones de euros.

La antigua filial de Vértice, que competía con las grandes productoras españolas, como Mediapro, Secuoya y Lavinia, se ha hecho con dos de los tres

lotes, y espera hacerse con el tercero, cuya oferta está en revisión por considerarse baja temeraria, al ser el precio un 10% inferior a la media de las de sus rivales.

En su primer semestre bajo la gestión de HIG Capital, la nueva Tres60 ha incrementado un 14% su resultado bruto de explotación, hasta los 3 millones de euros. La compañía ha puesto en marcha un plan de ajuste de costes que ha permitido reducir en un 25% los gastos generales, hasta los 4,3 millones de euros.

Los ingresos de la empresa

hasta junio alcanzaron 27 millones de euros, frente a los 37 millones que ingresó la antigua Vértice Servicios Audiovisuales en 2012. En el proceso de venta de la filial a HIG, el grupo no consolida el 100% de algunas de las empresas del grupo, como Videoreport, por lo que las cifras no son comparables.

Tres60 presta servicios de producción (plató, unidades móviles, luz y sonido) a través de Videoreport y posproducción, con las empresas Telson y Apuntolapospo. Además, gestiona comercialmente un

catálogo de películas con 1.200 títulos, y realiza el transporte de señal para 18 canales internacionales.

Cambio de manos

Vértice, la empresa de producción audiovisual participada por Ezentis, alcanzó hace un año un acuerdo con HIG para venderle el 49,9% de su filial de servicios audiovisuales por 20 millones.

Posteriormente, HIG se hizo con el 100% de la filial de servicios de Vértice, que rebautizó como Tres60. El precio de esta operación se pactó



Giovanni Rier, director general de Tres60.

en un fijo de un millón de euros y un variable equivalente a un porcentaje del 5% de las cantidades percibidas por HIG en efectivo, como dividendos o derivadas de la venta de sus participaciones.

Dirigida en España por Jaime Bergel, fundador y expresidente de Gala Capital y antiguo presidente de Merrill Lynch para España y Portugal, HIG realizó así su primera inversión en España.

Más competencia en la producción audiovisual

● El fondo estadounidense HIG ha estrenado la propiedad de Tres60, que compró a Vértice, con el contrato de Canal Nou.

● En su primer semestre bajo la gestión de HIG, la compañía ha elevado un 14% su ebitda, al compensar la caída de ventas con recorte de gastos.

● La antigua Vértice Servicios Audiovisuales compite por los contratos de externalización con Mediapro, Secuoya y Lavinia.



Toni Clapés, Premi Nacional de Comunicació en la categoria de ràdio

‘Versió RAC1’ és el primer programa que supera la xifra dels 200.000 oients diaris a la franja horària de tarda

BARCELONA Redacció

Toni Clapés, director del programa *Versió RAC1* i líder d’audiència radiofònica a la franja horària de tarda a Catalunya des de fa quinze anys, ha estat guardonat amb el Premi Nacional de Comunicació en la categoria de ràdio.

Els Premis Nacionals de Comunicació, anunciats ahir, han guardonat també el programa *El gran dictat*, que presenta Òscar Dalmau a TV3. Dalmau, a més, és codirector del programa radiofònic *La competència*, de RAC1, líder d’audiència a la franja horària de 12 a 1 de la tarda.

De Toni Clapés, nascut a Barcelona fa 46 anys, el jurat ha valorat la seva llarga trajectòria periodística al món de la ràdio a Catalunya. Els seus programes han estat líders d’audiència, primer a Catalunya Ràdio (des del 1997 fins al 2005) i els últims vuit anys a RAC1.



JORDI PLAY / ARXIU

Clapés és líder d’audiència a les tardes des de fa quinze anys

El programa *Versió RAC1* ha assolit una mitjana de 202.000 oients diaris, segons dades de l’últim Estudi General de Mitjans (EGM), corresponent al juliol del 2013. Aquesta xifra supera un rècord històric, mai no assolit abans per cap altre programa de ràdio a Catalunya, i arriba després de vuit anys de creixement sostingut de l’audiència des del fitxatge de Clapés per l’emissora del Grup Godó.

Després d’anunciar-se el guardó, Clapés va donar les grà-

cies al jurat, i “també als oients i a l’equip perquè han estat claus en la trajectòria” del programa.

El Premi Nacional a Toni Clapés és el quart que es concedeix a l’emissora RAC1 des que va iniciar les seves emissions l’any 2000. Anteriorment havien rebut el guardó la mateixa emissora, el programa *Minoria absoluta* i el periodista Jordi Basté, director i presentador d’*El món a RAC1*.

Quant a *El gran dictat*, el ju-

rat ha volgut premiar “l’èxit d’un programa d’entreteniment, però al mateix temps pedagògic, adaptat a un públic familiar, que desenvolupa una tasca molt important a favor de la llengua catalana”.

Altres guardonats aquest any amb els Premis Nacionals de Comunicació, que concedeix la Generalitat, són el web Ara.cat en la categoria de mitjà digital; l’Agència Catalana de Notícies

El programa ‘El gran dictat’, que presenta Òscar Dalmau a TV3, també rep un Premi Nacional

en la categoria de mitjà de proximitat; el publicista Miquel Sambola en la categoria de publicitat; i les entitats Associació Catalana de Premsa Gratuïta (ACPG), Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) i Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC). També s’ha atorgat una menció d’honor al grup Teletaxi i al seu fundador, Justo Molinero, coincidint amb el 30è aniversari de la posada en marxa d’aquest projecte mediàtic.●



L'Ajuntament ha rebutjat aquesta imatge per a la promoció al carrer de l'exposició del World Press Photo ■ DANIEL OCHOA

La foto del torero de la discòrdia

Polèmica arran la tria de l'Ajuntament per a un cartell d'una exposició del CCCB

M.F.C.
BARCELONA

Malgrat que Barcelona s'ha nomenat a si mateixa ciutat antitaurina, els temes relacionats amb els toros i els toreros continuen aixecant polseguera. El rebuig per part de l'Ajuntament d'un cartell amb el retrat d'un torero borni per a l'exposició del World Press Photo, que s'inaugurarà el pròxim 5 de novembre al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), ha provocat una polèmica que ha arribat a tots els grups municipals.

El CCCB ha escollit per a la seva campanya de promoció de l'exposició una fotografia del torero Juan José Padilla, feta per Daniel Ochoa de Olza, que va ser una de les premiades en el certamen fotogràfic. Per a les banderoles del carrer, però, és el departament de comunicació de la campanya Barcelona Inspira qui ha de donar el vistiplau a la imatge triada. En aquest cas, el departament va demanar al CCCB una fotografia alternativa a la del torero, un "procés habitual", segons el centre d'art. Finalment, es va triar per a la campanya de banderoles una fotografia sobre l'atur d'Ananda van der Pluijm. Aquest canvi només afecta les bandero-

les, ja que la campanya amb la imatge de Daniel Ochoa es conserva en tots els altres mitjans i fins i tot al web del CCCB.

Marc Puig, director de comunicació i atenció ciutadana de l'Ajuntament, va dir ahir que el rebuig de la foto del torero "no està relacionat" amb el fet que la ciutat s'hagi declarat antitaurina. En canvi, els grups municipals a l'oposició, el PSC, ICV-EUiA, el PP i Ciutadans, troben que en el canvi de fotografia hi ha "censura" per part del govern municipal de

El CCCB es manté al marge de la polèmica i l'oposició municipal hi veu censura

CiU. L'Associació Catalana de Crítics d'Art també ha qualificat la tria com "un acte de censura" i ha demanat que l'Ajuntament "rectifiqui immediatament aquesta decisió".

El CCCB es manté al marge de la polèmica, ja que el centre va acceptar sense cap problema ni sospita de censura el canvi. De fet, ells mateixos havien descartat anteriorment per a la promoció la foto guanyadora del certamen, de Paul Hansen, per la seva cruesa. ■



MUNICIPAL

L'Ajuntament nega haver descartat una foto d'un matador pel fet que Barcelona és "ciutat antitaurina"

Abans aturat que torero

BARCELONA Redacció

La polèmica suscitada pel presumpte veto –que l'Ajuntament de Barcelona ha negat– de la foto d'un torero per il·lustrar les banderoles anunciadores de l'exposició World Press Photo, que se celebrarà en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) del 6 de novembre al 8 de desembre, va pujar ahir uns quants graus. Mentre tres dels quatre grups de l'oposició (PSC, PP i ICV-EUiA) van carregar contra la decisió de no utilitzar la fotografia del torero Juan José Padilla com a imatge promocional de la mostra, el govern de la ciutat, per mitjà del seu director de comunicació, Marc Puig, va assegurar ahir que el descart de l'es-

PSC, PP i ICV carreguen contra Trias i el seu equip, a qui acusen d'exercir la censura

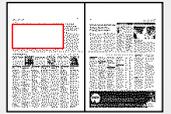
mentada foto no es deu al fet que Barcelona es declarés fa anys "ciutat antitaurina". Segons Puig, la raó per la qual l'obra de Daniel Ochoa de Olza va ser desestimada i substituïda per una altra de l'holandesa Ananda van der Pluijm és que la foto d'un aturat, "que parla del drama de la crisi, ens va semblar que era millor".

Objectivament és veritat que un aturat reflecteix millor la realitat de la Barcelona del 2013 que un torero, una professió extingida

en una ciutat en la qual ja no se celebren matances públiques de toros. Puig va afegir que quan van rebre la proposta d'il·lustrar les banderoles amb el torero es van buscar altres opcions, en un procés de selecció que "és el normal que es genera a la ciutat vint vegades al dia". Per això va qualificar d'"artificial" una polèmica que ahir van alimentar tots els grups de l'oposició a excepció d'ERC.

El socialista Jordi Martí considera la decisió com un acte de censura. El president del grup del PSC va acusar el govern de Xavier Trias de no atorgar llibertat al CCCB per triar la imatge promocional. Segons Martí, l'equip de l'alcalde té una obsessió pel control, una cosa que, segons ell, es va veure amb la prohibició –atribuïda al director del Museu d'Història de Barcelona– de rodar la sèrie *Isabel* al Tinell.

També Alberto Fernández va retreure a Xavier Trias que es comporti com "un censor". Li va demanar que deixi de mantenir una actitud "inquisitorial", que rectifiqui i que autoritzi l'ús de la foto del torero. Així mateix, el cap de files d'ICV, Ricard Gomà, va emmarcar l'episodi de la fotografia amb el que considera una trajectòria de "censura increïble i brutal" des que CiU va accedir al govern de Barcelona: la prohibició d'un monogràfic sobre els diferents models familiars a la revista *Barcelona Metròpolis*, un mural al casal de barri Pou de la Figuera, un cicle de cinema social en el Raval, els cartells de carnaval i del Festival de Sopes del Món a Nou Barris...●



Els Premis de Comunicació guardonen les tres associacions de la premsa catalana

► El lliurament tindrà lloc el 21 de novembre al Palau de la Generalitat

REDACCIÓ | MANRESA

■ El jurat de la tretzena edició dels Premis Nacionals de Comunicació, que es va reunir ahir al Palau de la Generalitat, ha atorgat els guardons d'enguany a Toni Clapés, en la categoria de ràdio; al programa concurs *El gran dictat*, que presenta Òscar Dalmau a TV3; a l'Ara.cat, en la categoria de mitjà d'arrel digital; a l'Agència Catalana de Notícies, en la categoria de mitjà de proximitat; a les associacions que apleguen mitjans locals i comarcals,

l'ACPG, l'ACPC i l'APPEC; i al publicista Miquel Sambola, en la categoria de publicitat. El jurat també atorga una Menció d'Honor al Grup Teletaxi, encapçalat per Justo Molinero, fundat fa 30 anys, per la seva trajectòria i el seu paper en el panorama mediàtic català.

El lliurament dels premis tindrà lloc en un acte al Palau de la Generalitat el proper 21 de novembre.

El jurat ha valorat de Toni Clapés la seva trajectòria periodística en el món de la ràdio a Catalunya. Pel que

fa al programa *El gran dictat*, el jurat ha destacat l'èxit d'un programa d'entreteniment però alhora pedagògic, que desenvolupa una tasca molt important en favor de la llengua catalana.

El Premi Nacional de Comunicació en la categoria de mitjà d'arrel digital ha recaigut sobre l'Ara.cat. Tot i la joventut d'aquest mitjà, se n'ha destacat l'aposta decidida per la producció de continguts digitals.

El jurat dels Premis Nacionals de Comunicació ha distingit l'Agèn-

cia Catalana de Notícies en la categoria de mitjà de proximitat. L'ACN és l'agència de referència en la provisió de continguts als mitjans catalans, i en especial als de proximitat, i presta un servei que garanteix la visibilitat de tot el territori des del punt de vista informatiu.

En la categoria de premsa, s'ha atorgat de manera conjunta a tres entitats: Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Digital (ACPG), Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) i Associació de Publicacions Periòdiques en català (APPEC), referents en l'àmbit de l'associacionisme en el terreny dels mitjans de comunicació. Actualment, es troben en procés de creació d'una federació per treballar conjuntament en la defensa dels interessos dels creadors de continguts informatius catalans.

En la categoria de publicitat el premi és per a Miquel Sambola, amb una llarguíssima trajectòria en aquest àmbit.



Mediaset desembarca en el comercio 'online' con Divinity

Se alía con el grupo francés Showroomprivé para vender moda

Á. Semprún MADRID.

Mediaset desembarca en el comercio *online* con el portal de compras Divinity Collection. La cadena de Fuencarral se ha aliado con la firma francesa Showroomprivé para

lanzar un club de venta privada de moda y complementos en Internet bajo el paraguas de Divinity, el canal dirigido a un público femenino, joven y urbano. El nuevo servicio del grupo que preside Alejandro Echevarría arranca hoy y supone abrir una nueva línea de negocio con la que reforzar los ingresos en un momento en el que parece que la publicidad ha tocado fondo.

La *web* de moda ofrecerá a sus usuarios una amplia colección de

productos de primeras marcas con descuentos de entre el 30 y el 70 por ciento. Para la puesta en marcha de Divinity Collection, Mediaset ha seguido los pasos de su socio Showroomprivé, con más de siete años de experiencia en el sector de la venta privada *online*, más de 13 millones de socios y una facturación de 250 millones en 2012.

Así, el nuevo club de compras *online* de Divinity, al que se puede acceder de forma gratuita cumpliendo

un formulario de ingreso, ofrecerá campañas exclusivas a sus socios de productos de moda para niño, mujer y hombre, accesorios, textil, cosmética y decoración de diferentes marcas nacionales e internacionales, alguna de ellas sin presencia en España.

Mediaset es pionera en Europa en asociar su marca con la de un líder de comercio electrónico, una medida adoptada por el departamento comercial que está en línea

con las distintas iniciativas emprendidas para mejorar los ingresos del grupo que cerró el primer semestre del año con una facturación de 427 millones, un 9,9 por ciento menos que en el mismo periodo de 2012 y un beneficio de 30 millones.

“Desde Mediaset siempre intentamos desarrollar proyectos que aporten rentabilidad al grupo y refuercen la imagen de nuestras marcas”, explica Ana Bustamante, directora Comercial de Mediaset.



Exposición / Barcelona

Repudio general al veto a la foto de Padilla

V. MONDELO / L. PÉREZ / Barcelona / Madrid

Los tics inquisitorios del Ayuntamiento de Barcelona vienen repitiéndose con precisa cadencia en los últimos meses, pero ello no impide que causen repudio coral allá donde son percibidos. El veto al uso de una fotografía del torero Juan José Padilla como imagen promocional de la muestra de fotoperiodismo World Press Photo valió al alcalde, Xavier Trias, un nuevo rapapolvo global.

Las fuerzas de la oposición municipal salieron ayer desbocadas a criticar la actitud del gabinete nacionalista. El líder del PP en el Consistorio, Alberto Fernández, acusó a Trias de bordar el papel de «censor» después de que hace sólo unas semanas también prohibiera el rodaje de la serie *Isabel*, de TVE, en dependencias municipales. Desde el mismo bando *popular*, el presidente de la Comisión de Cultura del Congreso, Juan Manuel Albendea, elevó la acusación achacando al gobierno de Barcelona de imitar al «franquismo» con su «absurdo disparate». La izquierda coincidió en el reproche. El socialista Jordi Martí consideró que Trias «convierte Barcelona en una ciudad de provincias, que vigila, es recatada y se escandaliza por auténticas tonterías». Y el líder de ICV, Ricard Gomà, tildó de «brutal» el control que el Consistorio está ejerciendo en el ámbito de la cultura. «¿Utilizará el mismo criterio y prohibirá las obras de Picasso y Goya sobre tauromaquia?», se preguntó Manuel García Bofill, de Ciutadans. Sólo ERC avaló la postura de CiU, aunque su jefe de filas en Barcelona, Jordi Portabella, agregó: «Es mejor que los toreros estén en los carteles que en las plazas».

Botella ve Madrid «más libre»

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, añadió que la decisión de Trias es «lamentable». «La Fiesta del toreo se caracteriza por la libertad, para el que quiera ir a los toros y para el que no quiera ir. Y la Monumental de Barcelona siempre ha sido una gran plaza a la que acudían los aficionados. Por lo cual quiere decir que en Madrid somos más libres que en Barcelona», abundó la primera edil madrileña tras descubrir una placa en recuerdo del torero Juan Belmonte –de cuya alternativa se celebraba ayer el centenario– en el número 42 de la calle Alfonso XII, domicilio en el que el diestro vivió desde 1940 hasta su fallecimiento en 1962.



L'Agència Catalana de Notícies, premiada ■ ACN

MITJANS DE COMUNICACIÓ

Premis Nacionals de Comunicació 2013

El jurat de la tretzena edició dels Premis Nacionals de Comunicació, reunit ahir al Palau de la Generalitat, va atorgar els guardons del 2013 a l'Agència Catalana de Notícies (ACN), en la categoria de mitjà de proximitat; a Toni Clapés, en l'apartat de ràdio; a *El gran dictat*, que presenta Òscar Dalmau a TV3, en la categoria de programa concurs; a *Ara.cat*, en la categoria de mitjà d'arrel digital; a les associacions que apleguen mitjans locals i comarcals ACPG-ACPC-APPEC, i a Miquel

Sambola, en l'apartat de publicitat. També s'ha atorgat una menció d'honor al grup Teletaxi, encapçalat per Justo Molinero, per la seva trajectòria i el seu paper en el panorama mediàtic català. Cal destacar el premi conjunt a tres entitats en la categoria de premsa: l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Digital, l'Associació Catalana de Premsa Comarcal i l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català. L'entrega dels premis serà al Palau de la Generalitat el 21 de novembre. ■ REDACCIÓ



Marvel aparca el cine y prepara cuatro series de televisión

Abarcarían un total de 60 episodios. Sigue expandiendo su universo de superhéroes

E. P. Madrid

Marvel apunta a la pequeña pantalla. Con el poderío de sus superhéroes consolidado en el cine, con taquilleras películas como *Los Vengadores* o la saga de *Iron Man*, la compañía fija ahora su objetivo en la televisión, y podría estar preparando el lanzamiento de cuatro nuevas series.

Muchas veces lo extraordinario se convierte en ordinario, y la adaptación televisiva de superhéroes va camino de conseguirlo. Encima de la mesa están proyectos como la ficción protagonizada por la agente Carter (novia del Capitán América) en ABC, sin olvidarnos de *Agents of S.H.I.E.L.D.*, estrenada con un gran éxito.

Por otro lado, DC Cómics no está dispuesto a quedarse atrás, y ya está trabajando en el regreso a la televisión del universo de Batman con *Gotham* en Fox, o una serie basada en Wonder Woman. Y también tiene en cartera a Flash el personaje que aparecerá en tres episodios de *Arrow*.

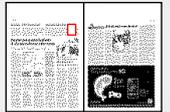
Pero Marvel no escatima, y menos cuando se trata de seguir expandiendo su universo a través de la pequeña pantalla. Según informa Deadline, la compañía está preparando en un secreto casi absoluto cuatro nuevas series y una miniserie de acción real que podrían venderse en un solo paquete.

En total, 60 episodios de los cuales se rumorean ya posibles candidatos para su emisión y hasta incluso operadores de vídeo bajo demanda (VOD). Esto es lo único que se sabe de un proyecto que, de hacerse realidad, consolidaría aún más la ficción de superhéroes en la televisión.



Nova rèplica de Mediapro

Barcelona. L'intercanvi d'acusacions entre l'Espanyol i Mediapro va viure ahir el tercer capítol de la setmana. L'empresa televisiva va voler matisar al portaveu blanc-i-blau Rafael Entrena, que els havia instat a pagar un deute de tres milions. Mediapro manté que això és mentida, que l'Espanyol va trencar el contracte i el cas és al jutjat. ■ EL 9



Pérdidas de 410.000 euros

ANTEVENIO El grupo español de publicidad online ha registrado unas pérdidas de 410.000 euros en el primer semestre, a pesar de mejorar su tesorería y su margen bruto, del 50,4% al 53,8%. Los ingresos ascienden a 11,13 millones, un 10% menos que un año antes.