



RECULL DE PREMSA

24/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/10/13	ESTRASBURGO RESPONSABILIZA A LOS MEDIOS DE LA OPINIÓN DE SUS LECTORES / ABC (EDICION NACIONAL)	5	1
24/10/13	EL SECTOR DE MEDIOS Y OCIO CRECERÁ EL 1,9% ANUAL HASTA 2017 / EXPANSION	6	1
24/10/13	EL PERIODISMO ES UNA PROFESIÓN DE VALIENTES EN LATINOAMÉRICA / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	7	1
24/10/13	LA CCMA VOL EQUIPARAR ELS SEUS SOUS ALS DE SANITAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	8	1
24/10/13	OBAMA EL CONTROLADOR / LA RAZON	9	1
24/10/13	LA REVISTA QUE FORJÓ LA DEMOCRACIA. 'Cuadernos para el Diálogo' celebra el 50º aniversario de su nacimiento / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
24/10/13	FACEBOOK RECTIFICA I RETIRA LES IMATGES DE DECAPITACIONS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
24/10/13	LA PRENSA DESAFÍA AL PODER EN CHINA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
24/10/13	EL DESAFAMENT D'UN DIARI XINÈS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	13	1
24/10/13	LA CCMA VOL EQUIPARAR EL SOU DE LA PLANTILLA AMB EL DEL PERSONAL SANITARI / ARA	14	1
24/10/13	RTVE SEGUEIX SENSE CONVENI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	15	1
24/10/13	ERRADES AL 3/24 / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	16	1
24/10/13	Jaume Rius, "SAPORTA EM VA REGALAR UNA TELE" / EL 9 ESPORTIU DE CATALUNYA	17	1
24/10/13	SUELDOS DE MÉDICOS EN CATALUNYA RÀDIO Y TV3 / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
24/10/13	DAVID DOUGLAS DUNCAN DONA 161 FOTOS AL MUSEO PICASSO / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
24/10/13	EL PERIODISTA JORDI SOLÉ GANA EL PREMIO NÉSTOR LUJÁN 2013 / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1
24/10/13	ELS SOUS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO, COM ELS DE LA SANITAT PÚBLICA / EL PUNT AVUI	21	1
24/10/13	VIST PER A SENTÈNCIA EL JUDICI PER L'ERO DE CANAL 9 / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/10/13	MEDIA CAPITAL ALCANZA UN EBITDA DE 22,6 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE / CINCO DIAS	23	1
24/10/13	CHARLA POR LOS VEINTE AÑOS DEL SINDICAT DE PERIODISTES / DIARI DE TARRAGONA	24	1

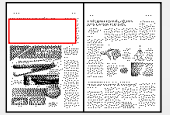


PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Estrasburgo responsabiliza a los medios de la opinión de sus lectores

► El Tribunal europeo avala la condena a una web por mantener comentarios ofensivos

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos de Estrasburgo ha dado la razón a la justicia de Estonia, que había condenado a un portal de internet por el contenido ofensivo de los comentarios de sus lectores. La sentencia co-

nocida ayer responsabiliza por primera vez a los medios «on line» por todo lo que aparezca en ellos, incluyendo los comentarios de los usuarios.

El tribunal reconoce que no era la noticia la que tenía carácter ofensivo —se trataba de una crítica al manejo de las carreteras que se trazan sobre el hielo en invierno para llegar a ciertas islas— sino los comentarios difamatorios expresados por los lectores que a su juicio estaban obligados a controlar. Delfi es uno de los portales de noticias más grandes de Estonia y había sido condenado al pago de una indemnización de más de 30.000 euros.

Cuando decidieron recurrir al Tribunal de Estrasburgo, argumentaron que la condena suponía una grave interferencia para el ejercicio de la libertad de expresión, protegida por el artículo 10 de la Convención de los Derechos Humanos.

La sentencia del tribunal de Estrasburgo reconoce, en efecto, que se trata de una limitación a la libertad de expresión, pero considera que en este caso está justificada. Los jueces consideran que se trata de restricción de derechos contemplada en la propia legislación con el legítimo propósito de proteger otro bien, el derecho a la pro-

tección del honor de otra persona, que está expresamente prevista en el propio Convenio Europeo de Derechos Humanos.

Los expertos consideran que esta sentencia puede cambiar el modo de funcionamiento de los portales de internet, ya que no se trata solo de un portal de un país, sino que Delfi —que publica unas 300 noticias diarias— opera en otros países bálticos (dentro de la UE) y en lengua rusa, es decir, en un mercado extracomunitario. Los jueces creen que el editor profesional, en este caso de Delfi, debería haber valorado las consecuencias que podía desencadenar la publicación del artículo en cuestión y haber actuado para eliminar rápidamente cualquier comentario ofensivo. La sentencia considera también que perseguir a los autores de esos comentarios es técnicamente imposible.



Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares

Sección: EMPRESAS Valor: 11.900,00 € Área (cm2): 984,7 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: A.F. Madrid Núm. Lectores: 159000

El sector de medios y ocio crecerá el 1,9% anual hasta 2017

INFORME PWC/ El aumento en España estará impulsado por el acceso a Internet, la publicidad online y los videojuegos.

A.F. Madrid

La industria española de entretenimiento y medios de comunicación presenta luces y sombras para el periodo 2013-2017. Aunque el sector no alcanzará, por poco, las cifras que movía en 2008, antes de que estallara la crisis económica internacional, se perciben signos de mejora que permitirán a la industria crecer a un promedio anual del 1,9% hasta 2017, alcanzando unos ingresos de 22.828 millones de euros, según recoge el informe *Global Entertainment and Media Outlook 2013-2017*, elaborado por el grupo de servicios profesionales PwC.



Manuel Martín Espada, socio de PwC.

“Se perciben pequeños brotes verdes en el mercado español. El consumo privado caerá en 2014, pero tiende hacia un comportamiento estable, y el gasto publicitario en 2013, que será similar al del año pasado, presenta una tendencia levemente alcista para los próximos ejercicios”, explica Manuel Martín Espada, socio del sector de Telecomunicaciones, Entretenimiento y Medios de PwC.

Internet

Por segmentos, los principales impulsores del crecimiento en el mercado español serán el acceso a Internet, que moverá 8.144 millones de euros en 2017, con una tasa anual de incremento del 6,3%; la publicidad online, que crecerá un promedio del 4,9%; y los videojuegos, especialmente en su versión digital.

El informe explica que la industria de medios y entretenimiento está viviendo una “transformación digital y un cambio de hábitos de los consumidores” que obliga a una reinventarse a los soportes tradicionales, algo que se percibe con claridad en medios como los periódicos.

“La prensa es la que más tarde saldrá de la crisis”, afirma Martín. El socio de PwC reconoce que no hay una solución clara y unívoca para un modelo de negocio que se está transformando a gran velocidad, pero añade que “las alternativas pasan por ofrecer contenidos diferenciados, en los múltiples dispositivos di-

Los tres pilares

● **Consumidor.** Busca contenidos a la carta a través de cuantos dispositivos elija y cuando él quiera, condiciones por las que está dispuesto a pagar.

● **Anunciantes.** Deberán hacer uso de métricas y análisis de datos para conocer los hábitos, gustos y expectativas del consumidor para poder ofrecerle contenido relevante.

● **Distribuidores.** Tendrán que ser ágiles para ofrecer los contenidos que se le demandan, a través de la plataforma, en el momento y a los precios adecuados.

gital, por los que la gente está dispuesta a pagar”.

En este sentido, el socio de la firma de servicios profesionales asegura que “las tabletas serán un soporte clave” para que las cabeceras obtengan

rendimientos y sepan “aprovechar a nivel publicitario la información que les brindan sus usuarios y suscriptores”.

Asimismo, Martín tiene claro que “la prensa vivirá un proceso de concentración y de transformación de sus redacciones, donde se pondrá más énfasis en el contenido digital, como acaba de anunciar el diario británico *Financial Times*”. En su opinión, “los periódicos deben prestar más servicios y tener en cuenta que, en Internet, es la audiencia la que decide qué le interesa leer”.

Según las conclusiones del informe de PwC, el negocio de edición de periódicos en España facturará 1.608 millones de euros en 2017, frente a los 1.900 millones que obtuvo en 2012, lo que representa una bajada anual del 3,6%.

Televisión de pago

En el segmento de la televisión de pago, se espera que el número de abonados pase de 4,3 a 5,3 millones en 2017, lo que supondrá un aumento de la penetración en los hogares españoles del 28% al 35%. Este incremento permitirá ele-

Las cifras clave del mercado español

22.828

Son los millones de euros que moverá la industria de medios de comunicación y entretenimiento en España en el año 2017, según el informe elaborado por PwC.

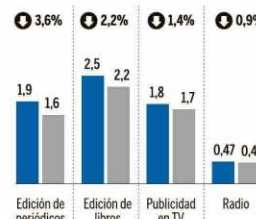
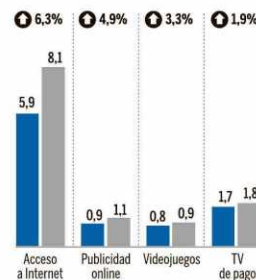
8.144

Es la cifra de ingresos que genera el negocio de acceso a Internet dentro de cinco años, lo que supone una tasa de incremento medio anual del 6,3%, la mayor del sector.



> En España

TOTAL DEL SECTOR
■ 20,7 ■ 22,8 ▲ 1,9%



RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA

Ingresos, en miles de millones de euros.

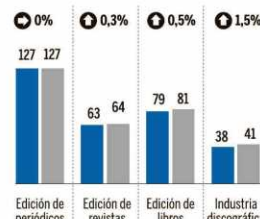
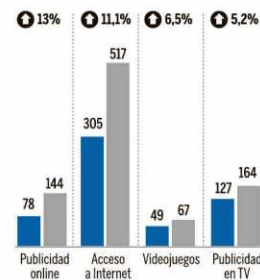
■ 2012 ■ 2017

↻ Tasa de crecimiento anual 2013-2017, en porcentaje.



> En el mundo

TOTAL DEL SECTOR
■ 1.640 ■ 2.154 ▲ 5,6%



Fuente: CMT, Informa Telecoms&Media, PwC

Expansión

“Se perciben pequeños brotes verdes en el mercado español”, según Manuel Martín

var los ingresos el 1,9% en tasa anual, hasta cerca de 1.900 millones de euros.

Internacional

A nivel mundial, las expectativas de PwC son más halagüeñas, debido a la pujanza de mercados emergentes como China, India y Brasil; y al menor impacto de la crisis económica, en comparación con España, en mercados maduros como EEUU o Alemania.

Así, a nivel global, el estudio de la firma de servicios profesionales estima que la industria de entretenimiento y medios moverá 2,15 billones de euros en el año 2017, lo que supondrá un crecimiento me-

“El consumo tiende a estabilizarse y la publicidad tendrá leves alzas en los próximos años”

dio anual del 5,6%, una cifra que triplica el incremento estimado para el mercado español. Esta positiva evolución será posible “gracias a la imparable expansión en el acceso a Internet y al boom de los dispositivos inteligentes en todo el mundo”.

El negocio de acceso a Internet y la publicidad online crecerán a doble dígito en este periodo en todo el mundo, hasta 517.250 millones y 144.244 millones de euros, respectivamente, por lo que suman casi un tercio de los ingresos totales de la industria.

En el lado de los segmentos que menos crecen, se encuentran la edición de periódicos,

El estudio afirma que “la innovación digital es la regla de oro” para que el sector crezca

que se mantendrá estancada en los 127.000 millones de euros, y la de revistas, cuya tasa anual sólo aumentará un promedio del 0,3%.

Innovación digital

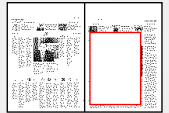
Más allá de las estimaciones y las cifras globales, que, como señala Martín, podrían mejorar en el caso español porque el estudio se concluyó en el primer semestre de 2013, “antes de la revisión al alza de las previsiones macroeconómicas en España”, el informe desvela una conclusión incontestable para cualquier empresa: “La innovación digital es la regla de oro para mejorar”. El contenido de los medios de comunicación y del entretenimiento crece a gran velocidad merced al boom de nuevos dispositivos inteligentes como los smartphones y las tabletas. Dentro de esta migración digital, las empresas deberán ser capaces de ofrecer contenidos a la carta y los anunciantes deberán analizar con detalle los comportamientos y gustos del consumidor.

1.177

Fiel reflejo de la transformación digital que experimenta la industria, ésta es la inversión en publicidad online que se alcanzará en 2017, con un aumento anual del 4,9%.

963

Junto a Internet, el negocio de videojuegos, que facturará 963 millones de euros al final del periodo, es el que mayores tasas anuales de incremento está logrando, con un 3,3%.



En el abanico de calamidades con que tropieza el ejercicio de esa profesión están el asesinato, la coacción económica y las 'leyes mordaza'

R. Esparza Madrid

Libertad de prensa, derecho a la información, salud democrática... Todos esos conceptos están asociados y, dependiendo de la zona geográfica en que nos encontremos, son una entelequia, una aspiración noble o la constatación de un fracaso. Cuando uno se acerca a la realidad del periodismo en Iberoamérica, es inevitable estremecerse y sacar rápidamente la conclusión de que se trata de una profesión de valientes. Nos encontramos con un amplio abanico de calamidades que van desde la censura al asesinato, pasando por la coacción económica, la presión política o *leyes mordaza*.

El asesinato de periodistas es una práctica desgraciadamente habitual en muchos de esos países que gozan de una cierta estabilidad democrática. Cuando una información desvela algo incómodo que compromete, el gatillo es la fórmula más rápida para acabar con el mal y evitar que se propague. Según las denuncias de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que ha celebrado esta semana su asamblea general en la ciudad estadounidense de Denver, esta práctica se repite en países como México, Colombia, Guatemala, Haití, Ecuador, Honduras y Paraguay. En todos esos países han sido asesinados en los últimos meses 14 profesionales, la cifra más alta de los últimos 20 años. El asesinato se convierte así en el instrumento para acallar o menguar la libertad de prensa. En varios casos, se echa de menos, además, la voluntad política necesaria para impulsar la investigación que dé con los culpables o acelere los casos para que no prescriban los delitos.

El bloque de la intolerancia

Hay un segundo bloque de países en los que la libertad de prensa está amenazada, pero no por la violencia y otras *malas artes* (extorsión y secuestro), sino desde el poder político, que busca, maniobra, conspira o simplemente impone sus propios

El periodismo es una profesión de valientes en Latinoamérica



DESAFÍOS. La bloguera cubana Yoani Sanchez, durante la asamblea en Denver de la Sociedad Interamericana de Prensa. / EFE

instrumentos para acallar y controlar la libertad de información. La Sociedad Interamericana de Prensa hace una mención especial, en ese sentido, a los Gobiernos de Bolivia, Ecuador, Nicaragua y Venezuela, integrantes de la Alianza Bolivaria-

La libertad de prensa está especialmente amenazada en los países de Alianza Bolivariana, con Venezuela al frente, y en Argentina

na, empeñados en debilitar los derechos humanos, entre los que está derecho a la información. Pero también afecta a Argentina.

El análisis de la situación en todos esos países es desalentadora. La libertad de prensa está amenazada por una coacción económica sistemática vestida de distintas formas. Una de ellas es la adquisición

masiva de medios de comunicación por parte de los Gobiernos —directamente o a través de grupo afines— para convertirlos lisa y llanamente en herramientas de propaganda partidista e ideológica. Esta fórmula es utilizada en Nicaragua, Venezuela, Bolivia y también en Argentina. Otra vía para presionar a los medios es través de la discriminación con la publicidad oficial, que se niega a los medios independientes. Argentina y Venezuela son dos de los países en los que esa fórmula está asfixiando a los medios críticos. En Venezuela, además, “la discriminación oficial” llega al punto de no autorizar “divisas para la importación” de papel.

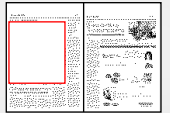
También es curioso, por perverso, el caso de Ecuador, donde la Ley de Comunicación de Ecuador que entró en vigor en junio —que ha provocado diversas demandas de inconstitucionalidad—, es una de las *leyes mordaza* más evidentes en la región. Esa norma ha llevado a la SIP a crear “un grupo asesor

interamericano de juristas en temas vinculados con la democracia y las libertades de expresión y de prensa” que analice el fenómeno.

La SIP denuncia, por último, el “escollo” que supone el “acceso limitado a la información pública” en países como Ecuador, Honduras, El Salvador, Panamá, Uruguay y Venezuela”, o la tendencia generalizada de los presidentes de funcionarios públicos a no dar ruedas de prensa o conceder entrevistas en Argentina, Bolivia, Ecuador, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

EE UU tampoco se libra

Tampoco EE UU se libra de las críticas de la SIP. La sociedad de prensa destaca la persecución implacable de la Administración Obama a los funcionarios de su Gobierno para que no informen a los medios utilizando, incluso, leyes de espionaje. A su juicio, se trata de una estrategia “para restringir todas las versiones, menos las oficiales, de eventos e informaciones”.

**Mitjans públics ▶ Negociacions laborals**

La CCMA vol equiparar els seus sous als de Sanitat

▶ La Corporació proposa un nou marc laboral a TV-3 i Catalunya Ràdio

OLGA LERÍN
BARCELONA

Una vegada aprovat l'expedient de regulació d'ocupació als mitjans públics de la Generalitat –que ja es troba en fase d'aplicació–, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va fer ahir un pas més en l'àmbit de la negociació dels convenis col·lectius de TV-3 i Catalunya Ràdio. La pretensió ara és equiparar els salaris dels professionals d'aquests mitjans amb els del personal sanitari del sistema públic hospitalari de Catalunya, un sector que en els últims tres anys ha perdut entre un 20% i un 25% del seu poder adquisitiu. La Corporació –que ahir va donar a conèixer la proposta als comitès d'empresa– no ha entrat en detalls sobre les xifres, però els representants dels treballadors van qualificar la mesura com una aplicació «molt exagerada» de la reforma laboral.

La CCMA va explicar que les característiques i singularitats dels llocs de treball de la sanitat pública poden ser «genèricament equiparables» pel que fa a «condicions de treball» i «diversitat dels col·lectius professionals». Els treballadors van denunciar que aquesta classificació «per grups professionals» «capgira» l'actual estructura retributiva que regeix a l'empresa. A més, van opinar, és un intent de la CCMA de «desviar l'atenció» sobre l'externalització de la gestió de la venda de la publicitat de TV-3, aprovada recentment.

Com a novetat, es proposa també que l'àmbit d'aplicació del conveni sigui per a «la totalitat» dels treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio que tinguin una «relació labo-



▶ Els treballadors de TV3, durant una assemblea informativa a les instal·lacions de Sant Joan Despí.

ral ordinària», un aspecte que inclou totes les persones –aproximadament 300, segons han denunciat reiteradament els comitès d'empresa– amb sous que es regulen a través d'acords individuals. Així, els salaris de directius i alts càrrecs s'equipararien amb els de càrrecs i òrgans directius del Departament de Salut i organismes adscrits. Per exemple, la retribució del president de la CCMA, Brauli Duart, que, el 2012, va ser de 129.678,99 euros, s'igualaria a la del conseller de Salut, Boi Ruiz: 103.176,38, el 2013.

La CCMA també proposa que els emoluments, tant dels treballadors com dels directius, siguin públics i es reflecteixin a la seva web.

FLEXIBILITZACIÓ // Un altre dels punts delicats de la proposta és la «flexibilització» de la jornada i dels horaris, per «adequar-los a les necessitats organitzatives», i la «polivalència i mobilitat professional».

Segons la CCMA, el nou marc laboral resulta «imprescindible per a la viabilitat i l'estabilitat econòmica» de l'organisme i, en previsió

d'un possible dèficit en el present exercici, per «garantir l'equilibri financer» en el pressupost de l'any que ve.

Des del 2011, els treballadors dels mitjans públics han patit una pèrdua del poder adquisitiu de més del 20%. Segons un informe que ha estat publicat no fa gaire per la Confederació Estatal de Sindicats Mèdics (CESM), Catalunya és la segona comunitat que més bé retribueix els metges dels seus hospitals, magrat que també és la que més retallades ha realitzat. ≡



OBAMA EL CONTROLADOR

Ángel VALLE



Periodistas y activistas han visto desvanecidas sus esperanzas de que el presidente norteamericano no domine los medios de comunicación

Fueron muchas las esperanzas depositadas por ciudadanos de todo el mundo en Barack Obama cuando fue elegido como presidente de los Estados Unidos. Parte de esas esperanzas venían del mundo de los medios de comunicación y de los defensores de la libertad de prensa. Sin embargo, cuando se cumple un año de su segundo mandato, periodistas y activistas en defensa de la transparencia afirman que la Casa Blanca limita la divulgación de información y despliega a sus propios medios para evadir el escrutinio de la Prensa.

Ante esta situación, el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ en sus siglas en inglés) ha elaborado un informe especial, hecho público este mes de octubre, que arranca con una afirmación preocupante: «En Washington, durante la administración del presidente Obama, los funcionarios del Gobierno tienen cada vez más temor de hablar con los medios. Los sospechosos de conversar con periodistas acerca de cualquier asunto que el Gobierno haya clasificado como secreto son objeto de investigación, e inclusive de pruebas de polígrafo y del escrutinio de los datos de sus teléfonos y correos electrónicos. Un «Programa contra Amenazas Internas» que se está poniendo en marcha en cada departamento

gubernamental les ordena a todos los empleados federales que vigilen a sus colegas para prevenir filtraciones de información».

«Ésta es la Administración más cerrada y obsesionada por controlar la información que yo haya cubierto jamás», señaló David Sanger, veterano corresponsal de «The New York Times» en Washington. Según este informe, elaborado por Leonard Downie Jr. y Sara Rafsky, «la guerra de la Administración Obama contra las filtraciones y otras iniciativas para controlar la información son las más agresivas que he verificado desde la Administración de Richard Nixon».

Richard McGregor, corresponsal del «Financial Times», comentó que, al llegar a Washington hace ya unos años, se sorprendió de comprobar que «cubrir esta Casa Blanca es algo deprimente en lo que respecta a tener algo de sustancia de que informar en lo que debiera ser un sistema mucho más abierto. Si Estados Unidos comienza a retroceder en este aspecto, es un mal ejemplo para otras democracias».

Aunque el Gobierno de Estados

Unidos siempre ha sido especialmente controlador, el punto de inflexión fue el 11 de septiembre de 2001. Los ataques terroristas condujeron al rápido crecimiento de lo que «The Washington Post» luego calificó de un vasto «Estados Unidos super secreto, compuesto por organismos de inteligencia y otras entidades gubernamentales, fuerzas militares especiales, y contratistas privados».

En un inicio, los medios no descubrieron ni éstas ni otras actividades secretas de antiterrorismo. Aun así, la cobertura fue cambiando de forma gradual, por lo que la llegada de Obama fue vista con esperanza. Sin embargo, en lugar de dar más acceso a la labor informativa, la Casa Blanca de Obama produce su propio noticiero, llamado «West Wing Week», que coloca en el sitio web de la Casa Blanca. «Son cinco minutos de vídeo y sonido propios grabados en actividades que los medios ni siquiera sabían que existían», indicó Ann Compton, corresponsal de ABC News en la Casa Blanca. «Cerrarles las puertas a los periodistas es perjudicar a sí mismos», comentó el escritor y periodista de «The Washington Post» Bob Woodward, «porque organizaciones menos responsables publicarán o transmitirán lo que quieran. Al final, no perjudica a los medios, pero puede perjudicar la seguridad nacional».

La guerra de Obama por controlar la información es la más agresiva desde la que emprendió Nixon



La revista que forjó la democracia

'Cuadernos para el Diálogo' celebra el 50º aniversario de su nacimiento

R. G. GÓMEZ, Madrid

Nació en el tardofranquismo, aunó sensibilidades de todas las ideologías y fue una aventura de formación de ciudadanos para la democracia. La revista *Cuadernos para el Diálogo* sirvió, además, de sólido refugio para intelectuales, políticos y periodistas comprometidos con la libertad. Con periodicidad mensual, salió a la calle hace ahora 50 años, en octubre de 1963, de la mano de Joaquín Ruiz-Giménez, exministro de Franco y político de gran prestigio. Algunos de quienes contribuyeron a su existencia rinden ahora homenaje, en colaboración con la Universidad Pontificia de Salamanca, a una publicación esencial, que vio en el diálogo, la comprensión, la tolerancia y el entendimiento, una palanca para construir la democracia.

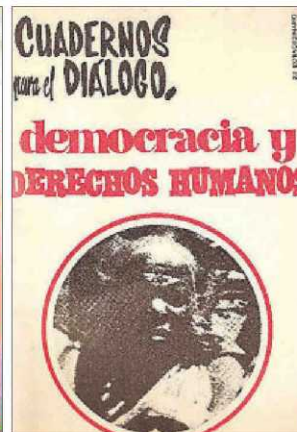
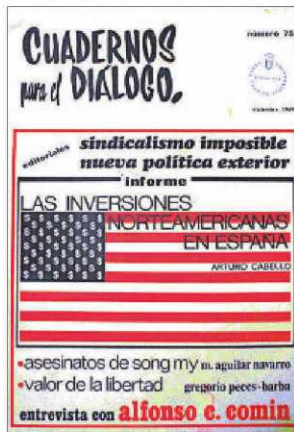
Eliás Díaz, que formó parte de la Junta de Fundadores, recuerda que la idea se venía gestando desde 1956, cuando Ruiz-Giménez fue destituido como ministro de Educación y se incorporó a la Universidad de Salamanca. "Allí encontró su camino de Damasco", dice Díaz, que fue alumno y ayudante de su cátedra. Ruiz-Giménez entró en contacto

con jóvenes inquietos y críticos, con una sociedad que no había vivido la Guerra Civil y tuvo ocasión de practicar el diálogo y la tolerancia con otro colega, Enrique Tierno Galván, entre quienes había una relación de conflicto. "El diálogo entre ambos era importante: se contraponía un cristiano y un agnóstico, un vencedor y un vencido, un democristiano y un socialista", apunta Díaz, para quien la revista era una metáfora de lo que años más tarde fue la Transición.

Con las ideas que había ido forjando en Salamanca, Ruiz-Giménez regresó a Madrid en los sesenta. Desde la Facultad de Derecho fue aglutinando a jóvenes

Ruiz-Giménez fundó una cabecera que fue metáfora de la Transición

intelectuales y académicos: Gregorio Peces-Barba, Javier Rupérez, Eugenio Nasarre, Óscar Alzaga, José María Gil Robles, Virgilio Zapatero, Tomás de la Quadra-Salcedo, Leopoldo Torres o José María Maravall. Díaz,



que fue confinado en Villagordo, un pueblo de Jaén, durante el estado de excepción de 1969, destaca sobre todos ellos al periodista Pedro Altares, "un hombre inolvidable, el segundo de Ruiz-Giménez", que desde el primer mo-

mento asumió una importante labor en el ámbito editorial. Además, fue director de *Cuadernos para el Diálogo*, ya transformado en semanario de febrero de 1976 a octubre de 1978, cuando publicó su último número.

Varias portadas de *Cuadernos para el diálogo*, una publicación que nació en 1963 y se mantuvo en el quiosco hasta 1978.

La revista comenzó a dar sus primeros pasos en una Redacción ubicada en un pequeño chalé madrileño. Era la única publicación en la que era posible encontrar artículos de gente de adscripción política claramente contraria al franquismo. "Todos perseguíamos los mismos objetivos: la democracia, la libertad, el respeto a los derechos humanos y el respeto de unos hacia otros, la evitación de la tentación de la violencia y la primacía del discurso sobre la pelea", afirma Rupérez, que no mira atrás con nostalgia. "Fue una época con dificultades, pero muy positiva en la siembra de la semilla democrática".

"Ofrecía análisis de política internacional y de recuperación cultural de la República. Acogía todo tipo de voces, solo se les pedía que fueran demócratas y contrarias a la violencia. Fue una revista brillante y combativa, tuvo muchos problemas y fue secuestrada en varias ocasiones", relata Soledad Gallego Díaz, que formó parte del equipo de periodistas (Vicente Verdú, Joaquín Estefanía, Enrique Bustamante, Ángel García Pintado y Juan Luis Cebrián, entre otros) que contribuyeron a hacer grande la histórica cabecera.



Facebook rectifica i retira les imatges de decapitacions

La xarxa social prohibeix el contestat vídeo de la decapitaci3n d'una dona per un emmascarat i endureix la seva pol3tica

BARCELONA Agències

L'allau de cr3tiques ha obligat Facebook a rectificar la seva decisi3n d'aixecar temporalment la prohibici3n d'exhibir v3deos violents, fins i tot amb decapitacions. Ahir mateix, la xarxa social m3s gran del m3n va retirar un enregistrament en el qual un home emmascarat decapitava una dona a M3xic i va informar que modificarà el criteri per determinar quin tipus de v3deos permet publicar.

Inicialment, la xarxa social havia donat el vistiplau a permetre aquest tipus d'imatges al·legant que ho feia perquè els usuaris condemnessin la violència, no per enaltir-la. Però el comunicat emès ahir deixa clar que després d'examinar de nou el contingut es pot concloure que l'esmentat vídeo "glorifica la violència de forma irresponsable i inadequada". A partir d'aquesta asseveraci3n, Facebook endurirà les seves po-



PAUL SAKUMA / AP

Facebook ha decidit fer marxa enrere

l3tiques en aquesta matèria. "La gent va a Facebook -assenyalava el comunicat- per compartir les seves experiències i crear consciència sobre temes d'importància. De vegades, aquestes experiències i qüestions impliquen contingut gràfic d'interès públic, com abusos de drets humans, actes de terrorisme i altres actes de violència (...) Si es comparteix només per plaer sàdic o per celebrar la violència, Facebook el retira". I entrant en el cas que

ha aixecat el retret generalitzat, se subratlla: "Quan es revisi el contingut tindrem una mirada més àmplia amb el context que envolta les imatges, i s'eliminarà el contingut que celebri la violència".

Mirant cap al futur, també fa una crida perquè les persones que comparteixen continguts gràfics ho facin d'una manera responsable i advertint dels continguts.

A més de l'allau generalitzada de cr3tiques a les xarxes so-

cials arran del vídeo de M3xic, el primer ministre britànic, David Cameron, va criticar dimarts la irresponsabilitat de permetre imatges de decapitacions i va considerar que la companyia hauria de donar explicacions als "pares preocupats".

Facebook havia prohibit en altres ocasions imatges de contingut er3tic i, així mateix, no es permet publicar informaci3n

La companyia busca posicionar-se com a lloc per compartir fets informatius rellevants

amenaçadora per a d'altres. Tampoc no poden tenir presència a la xarxa social els grups violents. Però en el tema de les decapitacions, la companyia es movia al límit entre el que es considera unes imatges relatives a esdeveniments informatius importants. El canvi de posici3n subratlla el desafiament de la companyia en el seu intent de posicionar-se com el lloc on la gent comparteix imatges i comenta els esdeveniments informatius rellevants. ●



El detenido Chen en una foto colgada en la red social Weibo.

La prensa desafía al poder en China

Un diario provincial pide a la policía en un editorial en primera página que libere a uno de sus periodistas

JOSE REINOSO
Pekín

Un periódico de Guangzhou, capital de la provincia sureña china de Guangdong, desafió ayer a las autoridades y publicó un editorial en primera página en el que pedía a la policía que liberara a uno de sus periodistas, detenido por informar sobre "problemas financieros" en una compañía en parte propiedad del Estado. "Por favor, suéltelo", señala el texto de *Nuevo Expreso* con grandes caracteres negros, en referencia al redactor, Chen Yongzhou. La prensa en China está controlada por el Gobierno.

Chen fue arrestado el sábado pasado bajo "sospecha de haber dañado la reputación empresarial" al haber escrito una quincena de artículos sobre las dificultades financieras de Zoomlion, una empresa de maquinaria de la construcción de la provincia vecina de Hunan, que cotiza en las Bolsas de Shenzhen y Hong Kong, y es un gran contribuyente en impuestos.

El editorial asegura que no hay pruebas de que Chen haya cometido un crimen, y recuerda que los periodistas no deben ser procesados criminalmente por publicar de forma responsable hechos que puedan avergonzar a empresas o individuos influyentes. "Somos un periódico pequeño, pero tenemos agallas por pobres que seamos", dice el texto. El diario afirma que la policía de Changsha llevó a cabo la detención en una operación interprovincial, y que también buscaba al redactor jefe de Economía, quien lleva "escondido" varios días.

Zoomlion es el segundo mayor fabricante de equipos para la construcción de China, con 32.000 empleados y una facturación de 48.000 millones de yuanes (5.700 millones de euros) el año pasado; el Gobierno de Hunan es su mayor accionista, con

alrededor del 16% del capital, informa Associated Press.

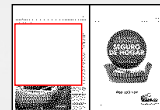
En sus textos, Chen acusó a Zoomlion de suministrar datos contables fraudulentos y haber inflado los beneficios, según ha explicado el periódico en su cuenta en el servicio de mensajes cortos Weibo, similar a Twitter. "Siempre hemos pensado que mientras informemos de forma responsable, no habrá problema", continúa el editorial, que añade que el periódico había revisado las informaciones de Chen y no encontró errores significativos. "Incluso si hay un problema, podemos ir a juicio y, si perdemos, pagar la compensación adecuada, aunque signifique que tenemos que cerrar", señala. "Pero

Publicó artículos de irregularidades en una empresa semipública

los hechos demuestran que fuimos demasiado inocentes".

La detención de Chen fue ayer uno de los temas más seguidos en las redes sociales. Los censores intentaron controlar la difusión del incidente.

No es la primera vez que los periodistas de *Nuevo Expreso*, cuyo público es la creciente clase media, tienen problemas. Algunos periódicos chinos fuerzan en ocasiones los límites del rígido sistema de control y propaganda bajo el cual funciona la prensa. El presidente Xi Jinping ha puesto en marcha una fuerte campaña anticorrupción, pero al mismo tiempo ha incrementado el control sobre Internet y la represión contra blogueros y periodistas, que, ante la censura habitual de la prensa tradicional, se vuelcan cada vez más en Internet para revelar delitos.



PORTADA POLÈMICA A LA XINA

El desafiament d'un diari xinès

Un rotatiu reclama l'alliberament d'un periodista detingut per denunciar irregularitats en una empresa semipública

ADRIÁN FONCILLAS
PEQUÍN

És la mida de lletra reservada als esdeveniments històrics. Tres caràcters encaixonats a l'ample de portada: «**Sisplau, allibereu-lo**». *The New Express*, un diari cantonès, va empènyer ahir els límits de la llibertat d'expressió a la Xina fins a extrems desconeguts al demanar que la policia deixi anar el seu peri-

odista. La portada va rebre el suport massiu dels internautes.

Chen Yongzhou va ser detingut la setmana passada per «**malmetre la reputació empresarial**». Chen havia denunciat en una sèrie de 15 reportatges que la companyia Zoomlion havia falsejat els seus comptes. Zoomlion no és una companyia qualsevol: és la segona fabricant xinesa de maquinària de construcció i es-



► Portada del 'The New Express'.

tà participada pel Govern provincial de Hunan. Les informacions de Chen havien suspès la seva cotització a les borses de Shenzhen i Hong Kong. El nus del conflicte és si hi ha difamació, perquè no seria el primer periodista xinès que fa xantatge a una empresa o funcionaris locals.

No sembla que sigui el cas. El diari assenyalava que ha revisat la seva tasca i només hi ha trobat un lleuge-

ríssim error. «**Sempre hem pensat que si treballàvem de manera responsable no ens podria passar res. Però els fets demostren que hem sigut massa innocents**», va assegurar l'editorial. La portada va ser reenviada 12.000 vegades ahir a Weibo, una mena de Twitter xinès. «**Si Zoomlion insisteix que Chen va cometre abusos, ha de demanar el diari i no demanar a la policia que l'arresti**», va dir Luo Changping, un prestigiós periodista d'investigació. Com a mínim dos diaris, *Southern Weekly* i *Beijing News*, han mostrat la seva solidaritat amb Chen.

Periodisme incisiu

No es recorda un cas igual: la policia i un Govern provincial desafiats per un diari. El més semblant va tenir lloc al gener amb un altre diari de Guangdong, que per la llunyania de Pequín i la proximitat de Hong Kong compta amb els mitjans més audaçs de la Xina: centenars de lectors es van manifestar per recolzar la vaga dels periodistes després que la censura hagués canviat un editorial que demanava més reformes democràtiques per un altre que exalçava el Govern.

El periodisme d'investigació és una de les millors notícies que han tingut lloc a la Xina durant els últims anys. La majoria de periodistes encara entén la seva professió com una simple corretja de transmissió entre el Govern i els lectors, però una minoria creixent s'arrisca a exercir lliurement.

Encara que el Ministeri de Propaganda manté un ampli control sobre ells, Pequín permet una llibertat creixent. El procés és el contrari a internet, on l'impetuós censor s'ha accentuat durant els últims mesos. Potser Pequín sap que, també a la Xina, l'opinió pública ja no es forma al paper sinó als fóruns de la xarxa. ≡



elradar



Brauli Duart, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. ARA

La CCMA vol equiparar el sou de la plantilla amb el del personal sanitari

ÀLEX GUTIÉRREZ

Torna la conflictivitat laboral a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), després d'unes setmanes de treva. Un cop tancat l'acord entre empresa i treballadors sobre el nombre d'acomiadats (239 d'una plantilla de 2.571), faltava per resoldre la segona part: la rebaixa de sou per als treballadors que segueixen a TV3 i Catalunya Ràdio. Ahir la direcció de la Corporació va presentar la seva proposta sobre aquesta qüestió: equiparar els salaris dels mitjans de la Generalitat amb els dels metges i la resta del personal sanitari del sistema públic. Els representants dels treballadors ja han fet sentir les seves crítiques.

El document aprovat ahir pel consell de govern de l'ens evita quantificar quin estalvi suposarà per a les arques de la CCMA o quant s'abaixaran els sous de mitjana. Però sí que traça ja alguns paral·lelismes entre categories professionals d'un ram i l'altre. Es fixa també que el president de la Corporació, actual-

ment Brauli Duart, cobri com el conseller de Salut (passaria, doncs, de 129.679 a 103.176) i que el sou del director de TV3, que actualment és de 164.965 euros, sigui igual que el del director del Servei Català de la Salut (100.659 euros, una reducció del 39%).

Els treballadors estan molestos. "No sabem si haurem d'anar amb bata verda o bata blanca", ironitzava ahir a aquest diari un membre del comitè d'empresa. "La proposta és inadmissible i surrealista, ja que si es va fer un conveni propi per a TV3 és justament perquè a l'administració no n'hi havia cap que recollís les especificitats de la nostra feina". El dia 28 hi havia programat un referèndum per demanar la dimissió de Duart i Sallent. Es preveu que ara, a més, es voti un calendari de mobilitzacions i aturades.

Una de les implicacions de la proposta és l'equiparació en sous del personal de Catalunya Ràdio i TV3. La direcció recorda que la reducció de sous és "imprescindible per a la viabilitat de la CCMA".



RTVE segueix sense conveni

► El 'no' al preacord s'imposa per 28 vots en el referèndum

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

Els treballadors de RTVE van rebutjar ahir per una raquítica majoria de 28 vots el nou conveni col·lectiu de la corporació, que havia de suposar un estalvi de 28,5 milions d'euros a l'aplicar-se una rebaixa salarial del 5%. Encara que a última hora d'ahir els resultats eren encara oficiosos i estaven pendents d'alguna comprovació, els partidaris del *no* es van imposar per 2.320 vots davant

de 2.292. A Sant Cugat es va imposar en el referèndum el *sí* per 263 sufragis (i 210 negatius).

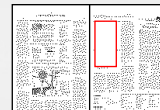
El rebuig a l'acord, firmat per UGT, Sindicat Independent i USO amb la direcció de RTVE, va agafar per sorpresa els seus promotors i va ser acollit amb satisfacció per CCOO, l'únic sindicat que es va demarcar del text i va demanar el *no*, tot i que el pacte garantia el manteniment dels llocs de treball durant dos anys. La central dissident consi-

dera que les retallades salarials no salvaran RTVE de la crisi econòmica en què es troba.

CANSAMENT MADRILENY // La victòria del «no» es va fonamentar en els folgats resultats obtinguts a Madrid, on es va imposar clarament per 1.717 vots contra 1.138. «La gent de Madrid està molt cansada i molt preocupada per la falta de producció i de feina que tenim», va comentar ahir a aquest diari el secretari

general del Sindicat Independent (SI), Juan Manuel Hidalgo.

El sindicat dirigit per Hidalgo té quatre vocals al comitè intercentres, els mateixos que UGT. Malgrat que el suport del vocal d'USO els proporciona una còmoda majoria dins del comitè, la sorpresa va saltar en el referèndum d'ahir. «El rebuig demostra que no es veu un futur clar a RTVE i que no s'accepta això de guanyar menys malgrat la situació en què està el país», va apuntar Hidalgo, per a qui la votació d'ahir suposa clarament «un vot de càstig a la situació per la qual passen el treball i la producció a la radiotelevisió pública». «A partir d'ara, s'obre un període d'incertesa molt perillós dins de la corporació estatal», va avisar. ≡



EL LECTOR EXPOSA

Errades al 3/24

■ Sóc una seguidora del canal 3/24 que sempre ha confiat en la professionalitat del periodisme dels nostres mitjans públics. Tanmateix, últimament observo amb sorpresa i desencís com als titulars d'aquest canal informatiu hi ha múltiples errades que denoten un nivell lingüístic que dista molt de ser l'òptim. Són faltes greus del tipus "de ocupació", "el ral·li de Franca", "els rebelds de Síria", o "el terratrèmol castiga la regió més pobre", per posar alguns exemples. Però el que desespera més és veure com les errades es mantenen hores i hores. Em sorprèn que no hi hagi al capdavant d'aquesta tasca professionals amb un nivell lingüístic excel·lent o, si més no, que no hi hagi una supervisió constant. Considero que els titulars escrits d'un mitjà de comunicació públic haurien de ser models lingüístics i, com a país, en un moment clau en què des de l'exterior el català rep atacs continus, des de dins no ens podem permetre no tenir el màxim de cura en l'ús de la nostra llengua i que es produeixin faltes d'aquesta magnitud.

IOLANDA LLOHIS I BADIA
Sant Llorenç de Morunys

LA RESPOSTA

Millorant la correcció

■ Gràcies per la seva crítica pel que fa als errors de les sobreimpressions del canal 3/24, que tenim detectats. Ho lamentem i expresso en nom dels serveis lingüístics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals la voluntat d'eradicar-los completament. Sàpiga que els processos informàtics i de correcció s'estan revisant, ja que la divulgació d'una llengua modèlica és una de les raons fundacionals de Televisió de Catalunya i la seva cura i excel·lència, una de les nostres principals preocupacions.

ADELINA CASTILLEJO GARNÉS
Defensora de l'Audiència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals



Llibres. Rius reflexiona sobre el paper dels mitjans de comunicació a '50 anys de vivències. La corrupció en el periodisme esportiu'

“Saporta em va regalar una tele”

I. Mullor
BARCELONA

El periodista esportiu Jaume Rius (Barcelona, 1947) sacseja la seva professió a manera de reflexió a *50 anys de vivències. La corrupció en el periodisme esportiu*, que es presenta avui (19.00 h) a La Casa del Llibre de Barcelona. La voluntat és despullar un món que mobilitza milions d'espectadors a través de l'experiència de tota una vida lligada a la premsa, la ràdio i, sobretot, la televisió (27 anys a TV3). “Al principi el periodisme era una professió devaluada perquè hi havia sobres, i ara ho continua sent perquè, com va dir el Tata Martino, hi ha periodistes que es posen la samarreta per treballar”, manifesta. I hi afegeix que “molts mitjans estan hipo-

tecats pels clubs per les promocions”. Rius il·lustra les anàlisis amb casos que ha viscut. Des de l'ascens de Núñez a la presidència del Barça, fins a la compra de jugadors i partits. “El 1973 Saporta em va regalar una televisió; això no és un problema, el problema és que et comprin i que et deixis comprar. Si hi ha corrupció en la política, per què no n'hi pot haver en el periodisme esportiu?”, es pregunta.

A part de descobrir les parts més obscures de la seva professió, Rius reflexiona sobre el paper de la majoria de tertúlies, “que no aporten res”, de les agències, “que van en contra dels periodistes”, del paper del col·legi de periodistes, “que no fa res”, i tot contextualitzat en el moment complicat que es viu en el periodisme. ■



Sueldos de médicos en Catalunya Ràdio y TV3

CRISTINA RUBIO / Barcelona

Golpe de efecto de la dirección de TV3 y Catalunya Ràdio para equiparar los sueldos de sus trabajadores a los del resto de la función pública. Para contrarrestar las continuas protestas de una plantilla enfurecida por los recortes, la dirección de los medios públicos ha propuesto igualar los salarios al de los médicos catalanes. Una propuesta difícil de criticar y de rechazar debido a las enormes estrecheces presupuestarias que también ha sufrido la sanidad en los últimos años.

La dirección de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ente que gestiona TV3 y Catalunya Ràdio, inició ayer las negociaciones con los comités de empresa con esta propuesta de equiparar los sueldos con los del personal sanitario. Los 298 altos cargos de la emisora y la cadena, antes fuera de convenio y con beneficiosas condiciones especiales en unas nóminas que nunca se hicieron públicas, también deberán adaptarse a esta nueva regla y pasarán a cobrar como directivos de hospitales si prosperan las negociaciones.

Los complementos especiales, como los de antigüedad, trienios o pluses de formación, también deberán rebajarse y adaptarse a las nuevas condiciones. Por ejemplo y según el último convenio del Institut Català de la Salut, el gerente de un hospital –sin incluir la Vall d'Hebron, Bellvitge y Can Ruti– se embolsa unos 5.100 euros mensuales de sueldo base, mientras que un médico adjunto raso cobra 2.300 euros sin sumar complementos ni guardias. Otra de las medidas que implantar para frenar la sangría presupuestaria que cada año sufren tanto TV3 como Catalunya Ràdio es flexibilizar la jornada y los horarios de la plantilla.



BARCELONA

David Douglas Duncan dona 161 fotos al Museo Picasso

El fotoperiodista David Douglas Duncan, testigo de excepción de la II Guerra Mundial en el Pacífico Sur y de los conflictos de Corea y Vietnam, ha donado al Museo Picasso de Barcelona 161 fotografías con las que, asegura, quiere rendir homenaje a sus amigos Pablo y Jacqueline Picasso coincidiendo con el 50 aniversario del museo barcelonés. Duncan conoció a Picasso en 1956, cuando realizó un extenso reportaje fotográfico sobre la vida y obra del artista y la intimidad de su taller, una relación que el fotoperiodista plasmó en ocho libros. Los Picasso le abrieron las puertas de La Californie, su villa de Cannes, atendiendo a la recomendación de Robert Capa. Duncan inmortalizó a Picasso en más de 25.000 fotografías, ya fuese con el artista trabajando, jugando con sus hijos, en los toros o con Jacqueline. Instantáneas, muchas de ellas, que pasarán a formar parte del Museo Picasso de Barcelona a partir de mañana.

**GALARDÓN / NOVELA HISTÓRICA**

El periodista Jordi Solé gana el Premio Néstor Luján 2013

BARCELONA • El periodista sabadellense Jordi Solé ganó ayer el Premio Néstor Luján de Novela Histórica 2013, convocado por Columna Edicions y dotado con 6.000 euros, por la obra *Conspiració a Tàrraco*, un relato de venganza y poder en la colonia hispánica más importante en tiempos del imperio romano.

La novela ganadora, que se presenta editada y ya puede encon-

trarse desde ayer en las librerías, plantea qué ocurriría si el hombre que había nacido para gobernar Roma y Egipto, Cesarión, hijo legítimo de Julio César y Cleopatra, hubiera sobrevivido a los asesinos de Octavio Augusto y ahora buscara pasar cuentas con el emperador. El miembro del jurado Vicent Sanchis comentó sobre la obra "el dominio que demostraba su autor de la época".



Els sous de TV3 i Catalunya Ràdio, com els de la sanitat pública

Redacció

BARCELONA

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha plantejat als comitès d'empresa equiparar els sous dels treballadors de TV3 i de Catalunya Ràdio amb els dels professionals del sistema sanitari públic català, segons va informar ahir en un comunicat. La direcció de l'ens, presidida per Brauli Duart, va presentar la proposta en el marc de les negociacions del nou conveni, després que al març plantegés una equiparació dels treballadors de la corporació audiovisual amb els de la resta del sector públic de la Generalitat. El nou model retributiu suposa, a més, una equiparació interna entre els empleats de TV3 i els de Catalunya Ràdio.

La proposta posa fi a la situació dels 298 treballadors de fora de conveni, l'anomenat *núvol*, amb el qual es coneix un grup que es regulava per acords individuals. Els salaris tant de treballadors com de directius seran públics i restaran exposats al web de la CCMA. Brauli Duart també ha plantejat una "flexibilització de la jornada i els horaris per adequar-los a les necessitats organitzatives i la polivalència". ■



Vist per a sentència el judici per l'ERO de Canal 9

► La sala social del TSJ de la Comunitat Valenciana decidirà ben aviat si avala o rebutja l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) de Ràdio Televisió Valenciana, RTVV, que ha suposat l'acomiadament de gairebé 1.000 treballadors. Durant el judici, el fiscal ha demanat la nul·litat de l'ERO per considerar que hi va haver "irregularitats" en el procediment que van vulnerar "drets fonamentals" constitucionals com la igualtat davant la llei. A més, va defensar que en l'execució dels acomiadaments, es va cometre un tracte "discriminatori" amb els treballadors acomiadats. L'Executiu valencià ha anunciat en diverses ocasions que si els jutges anul·len l'ERO es podria dissoldre RTVV per la inviabilitat econòmica de l'ens. / **S. Enguix**



Media Capital alcanza un ebitda de 22,6 millones hasta septiembre

El grupo Media Capital registró un ebitda de 22,6 millones de euros en los primeros nueve meses del año.

La compañía portuguesa, participada por el Grupo PRISA, mejoró sus operaciones pese a la caída de la publicidad. Así, por ejemplo, el ebitda del área de televisión, principal negocio del grupo luso, mejoró un 12%, hasta 22,9 millones, con un margen de ebitda del 22,2%.

El resultado líquido de Media Capital mejoró un 1% en los primeros nueve meses del año gracias a la estrategia aplicada de reducción de los costes financieros.

La compañía audiovisual portuguesa mantuvo el liderazgo en las audiencias televisivas al alcanzar una cuota diaria del 26,1% y del 28,8% en horario de máxima audiencia.



COMUNICACIÓN

Charla por los veinte años del Sindicat de Periodistes

■ El Sindicat de Periodistes de Catalunya (SPC) organiza hoy una charla para celebrar sus veinte años de existencia. La sesión se desarrollará en el Ayuntamiento a las 19 horas y participarán Francesc Fàbregas, director del Vallenc; Jordi Pazos, extrabajador de la radio y la televisión de Cambrils; Ramon Espuny, presidente del SPC y Francisco Zapater, concejal de Relacions Ciudadanes.