



RECULL DE PREMSA

29/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

27



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/10/13	'EL MUNDO DE LA TARDE', DÍA 1 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	6	1
29/10/13	Jornadas Broadcast IT Experience, LA TV DA UNA NUEVA IMAGEN / LA RAZON	7	1
29/10/13	LOS EMPRENDEDORES DE ESPAÑA TIENEN SU OPORTUNIDAD / LA RAZON	8	1
29/10/13	EN BUSCA DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA TELEVISIÓN / CINCO DIAS	9	1
29/10/13	LA PRENSA AMARILLA, EN EL BANQUILLO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
29/10/13	CAMERON AMAGA CON FRENAR EN SECO LAS FILTRACIONES / LA RAZON	11	1
29/10/13	ANDALUCÍA DIO 7,6 MILLONES AL GRUPO JOLY PARA FINANCIAR UN ERE DE 36 PERSONAS / EL ECONOMISTA	12	1
29/10/13	UNA EXPOSICIÓN PARA RECORDAR 15 AÑOS DE VIDA PERIODÍSTICA / LA RAZON	13	1
29/10/13	ELS DIARIS SENSACIONALISTES BRITÀNICS, AL BANC DELS ACUSATS / ARA	14	1
29/10/13	JUDICI DEL TABLOIDE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	15	1
29/10/13	CAMERON AMENAZA CON IMPEDIR PUBLICAR MATERIAL DE SNOWDEN / ABC (EDICION NACIONAL)	16	1
29/10/13	YOUTUBE S'OBRE COM A NOVA FINESTRA PER AL SEGUIDOR DE FUTBOL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
29/10/13	LA VEU DE LA COMARCA A LES XARXES SOCIALS / SETMANARI DE L'ALT EMPORDA	18	2
29/10/13	LA PUBLICIDAD SE MUEVE AL ALZA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
29/10/13	LA RELACIÓ ENTRE ELS JOVES I LA TELEVISIÓ A CATALUNYA / DIARI DE TARRAGONA	21	1
29/10/13	LA SEGURIDAD SOCIAL RECLAMA 365.000 EUROS A INTERECONOMÍA / EL ECONOMISTA	22	1
29/10/13	ICV PRESSIONA PERQUÈ TV3 TORNI AL PAÍS VALENCIÀ ABANS DEL FEBRER / ARA	23	1
29/10/13	AMC SE HACE CON LOS CANALES INTERNACIONALES DE LIBERTY GLOBAL / EL ECONOMISTA	24	1
29/10/13	ARRENCA EL JUDICI PER LES ESCOLTES DE MURDOCH / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/10/13	VENTA DEL 20% DE CANAL PLUS A VIVENDI / EXPANSION	26	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS



LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS (VI)

Pasaban unos minutos de las 18.00 horas cuando este diario publicaba el primer número de 'EL MUNDO de la Tarde', que debutaba con una importante exclusiva sobre la Infanta Cristina. Esta nueva apuesta editorial, disponible para tabletas, causó un fuerte impacto en las redes sociales



El director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez, cierra la portada junto a su adjunto Juan Carlos Laviana (centro) y el redactor Alfonso Mateos (dcha.). / S. GONZÁLEZ

'EL MUNDO de la Tarde', día 1

Exclusivas, vídeos, análisis y opinión en el primer número del nuevo vespertino

ALBERTO D. PRIETO
El día amanecía repleto de frentes informativos. La edición de la mañana abría a cinco columnas con las pruebas de cómo Estados Unidos había espiado comunicaciones privadas en España. Hasta 60 millones de llamadas en un mes. No hacía falta mucha imaginación para conjeturar cuáles eran las páginas que ojeaba el embajador Costos a bordo de su Cadillac oficial que, por las calles de Madrid, lo llevaba al Palacio de Santa Cruz.

Desde la redacción de EL MUNDO la duda era si en el asiento trasero del vehículo con la matrícula roja 001 del parque móvil estadounidense en Madrid se oía el *fru-fru* de las páginas de papel del diario o la carpeta protectora de un iPad abriéndose para ver la edición de EL MUNDO en Orby. El mismo equipo que coordina Orby se ponía en marcha para elaborar la edición vespertina de este diario, que viene cerrando cada día desde el 1 de octubre, como se puede ver en la hemeroteca.

A medida que íbamos conociendo la reacción del Gobierno, quedaba claro que el editorial del vespertino tenía que ir por ahí. Y así lo

decidió el director, Pedro J. Ramírez, en la reunión de las 13.30 h. Pese a las palabras de Margallo, el comunicado oficial del Ejecutivo había ponderado la especial relación de nuestro país con EEUU y los intereses comunes –políticos, de seguridad y económicos– en su reacción comedida ante las pruebas del espionaje.

Mientras, la redacción integrada de EL MUNDO seguía atendiendo a la actualidad. El Comité Ejecutivo del PP debía pronunciarse sobre los abucheos a sus dirigentes el domingo en Madrid. La manifestación de las víctimas a causa de la sentencia de Estrasburgo que tumbó la *doctrina Parot* fue un mal trago para muchos líderes populares.

Además, el presidente de la Comunidad de Madrid había anunciado la mayor bajada de impuestos de la historia de su autonomía; en Reino Unido daba comienzo el juicio por el caso *News of the World*; y, en la crónica de la España corrupta, la redacción en Palma elaboraba una información de última hora: la Audiencia de Baleares desestimaba el recurso del ex presidente Jaume Matas y ordenaba su



Un año de trabajo

Tras la revolución Orby, que hoy disfrutamos más de 85.000 suscriptores, EL MUNDO quiso dar un impulso más en la digitalización de la prensa: un año de trabajo de un equipo de técnicos y periodistas liderado por Juan Carlos Laviana y Fernando Mas revolucionó el modo de hacer periodismo: el desarrollo de un editor integrado, el diseño de nuevas aplicaciones, se formó a la redacción para editar en nuevos soportes y la piel cambió: nació EL MUNDO de la Tarde.

ingreso en prisión.

A todo esto, al tiempo que conocíamos el trágico accidente en la mina de Pola de Gordón y las muertes causadas en Reino Unido por la *supertormenta* San Judas, Antonio Rubio, histórico del periodismo de investigación y actual di-

rector del Master en Periodismo de EL MUNDO, enviaba un artículo revisando la hemeroteca, desde las escuchas ilegales del Cesid –que destacó él en este diario en 1995– hasta hoy.

Y cuando llegaba el *Dardo del día* de Antonio Lucas sobre el legado de Lou Reed, para la página de cierre, el director hizo llamar al jefe de sección de EL MUNDO de la Tarde. «No vamos a abrir con el espionaje; toma estos documentos y prepara un buen despliegue... salimos con una exclusiva».

A manos de Eduardo Inda y de Esteban Urreiztieta había llegado un documento revelador sobre la presunta responsabilidad de la Infanta Cristina en la gestión de Aizoon, la sociedad patrimonial que presidía y cuya propiedad compartía al 50% con su esposo, Iñaki Urdangarín.

La agilidad del nuevo editor integrado desarrollado en Unidad Editorial facilitó la rápida reacción. Un preestreno de la exclusiva, los documentos, un vídeo, una galería fotográfica... y pocos minutos después de las 18.00 horas los lectores tenían en sus manos EL MUNDO de la Tarde.



> PERIODISMO E INNOVACION

@oriolnolis

Hay que aplaudir @elmundo de la Tarde por lo que tiene de esfuerzo para adaptar la prensa a los nuevos tiempos.

@dualma

Hay que reconocer que @elmundo siempre ha ido por delante en innovación y adaptación al on line. A ver cómo funciona "El Mundo de la tarde".

@GabriPascual

El #periodismo de siempre y las nuevas tecnologías unidos en "El Mundo de la Tarde" <http://mun.do/lan-gaab>. ¡Buena iniciativa @elmundoes!

@DeliaBernalPrz

La #infanta, arrendataria y arrendadora de su palacete. El Mundo de la Tarde arranca fuerte "@elmundoes: pic.twitter.com/TMR51eK9n3"

@_anapastor_

"@elmundoes: La primera portada de EL MUNDO de la Tarde. pic.twitter.com/rel2pVlnt" INFANTA...NOVEDADES

@Cebesa2

@pedroj_ramirez enhorabuena por el primer ejemplar de El Mundo de la Tarde! Menuda exclusiva para empezar!

@JRMora

La edición de la tarde de El Mundo es genial, gracias a internet pueden publicar cosas a cualquier hora. Verás cuando se enteren otros medios

@MJFdz

Desde hoy 'EL MUNDO de la Tarde'. Un hito del periodismo que responde a la demanda ciudadana.

@vercasz

@pedroj_ramirez Grande la exclusiva de El Mundo de la Tarde. Sólo con información libre y veraz se justifica la existencia de un periódico.

@luismunizrosell

#ElMundoDeLaTarde es el acontecimiento periodístico de muuchos años.

C#11F46853 Descargue la app en Apple Store y acceda esta semana con este código



El público ha cambiado el comportamiento de los modelos de negocio porque recibe la información en cualquier lugar y momento

en España en captación, almacenamiento y emisión en Ultra Alta Definición 4K, con los primeros trabajos hechos para cine, televisión o publicidad. Se darán a conocer los servicios «over-the-top» o la televisión «anytime, anywhere, anydevice». También los nuevos modelos derivados de la segunda pantalla, el papel de las televisiones públicas y privadas en un entorno altamente competitivo, la televisión conectada, la televisión en movilidad, el audio multicanal y «loudness» o el sonido inmersivo.

De cara al profesional que participe en Broadcast IT Experience, se debatirán temas candentes como la producción bajo nuevos modelos como «lowcost», «branding» o «crowdfunding», la TV social o la corporativa, la tecnología «cloud» aplicada al sector, la señalización digital y la publicidad dinámica.

Hay poco tiempo y muchos contenidos de los que hablar, de ahí que desde primera hora comiencen las ponencias en el Centro de Convenciones Norte. La apertura corre a cargo de Lluís Borrell, uno de los profesionales españoles con mayor proyección internacional. Lleva más de dos décadas en el sector y su visión es importante por su amplia trayectoria en el mercado de medios de comunicación tradicionales y digitales, así como por su conocimiento de los aspectos estratégicos, comerciales y financieros de las plataformas de distribución de televisión.

Muy esperada es la intervención de uno de los gurús de la industria, Paul Lee. Especialista en el análisis de las tendencias actuales, este columnista del diario «Financial Times» abordará el futuro de la televisión conectada, desde el punto de vista del acceso a los contenidos en red directamente desde el televisor.

Otro de los ponentes es Jorge Salvador, director y productor ejecutivo de espacios de entretenimiento de gran éxito como «El Hormiguero», que compartirá información sobre los flujos de producción e internacionalización del formato de uno de los grandes fenómenos televisivos en el «primetime».

Los participantes en Broadcast IT Experience que previamente se hayan inscrito podrán visitar los Centros de Producción y Emisión de Atresmedia de Antena 3 y Canal+, el Centro de Transmisión de Abertis Telecom en Torrespaña, los nuevos estudios de Radio Nacional, los Servicios Informativos de TVE (Torrespaña) y el Centro de Control de Satélites de Hispasat en Arganda del Rey (Madrid), donde se llevan a cabo todas las operaciones para saber en cada instante dónde está situado cada satélite y las maniobras para corregir la órbita.

Los especialistas llevarán a la práctica las tecnologías punteras

La TV da una nueva imagen

Más de 3.000 profesionales se inscriben en las Jornadas Broadcast IT Experience de Ifema para conocer a los expertos que exponen su visión sobre el sector

F. S. - Madrid

El mundo de la imagen y el sonido vive en constante transformación. Lo que antes era un universo encerrado en estudios y platós de televisión, donde se elaboraba un producto que llegaba al consumidor final, ahora se han convertido en contenidos abiertos, interactivos y multimedia. El público está cambiando el comportamiento de los modelos de negocio porque ahora es él quien tiene el poder de recibir la información en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Lo audiovisual se enfrenta a nuevos desafíos derivados de la metamorfosis frenética que viven los cambios de esta industria. Por eso, hoy y mañana Ifema organiza el salón internacional de la Tecnología Audiovisual, llamado Broadcast IT,

con la participación de más de 3.000 profesionales expertos en convergencia IT/AV, loudness, audio multicanal y ultra alta definición. Profesionales que abrirán un foro de debate y negocio sobre el presente y el futuro, en un entorno generador de sinergias, nuevas oportunidades y contactos esenciales con los protagonistas tanto del segmento de la radio y la televisión, como de la tecnología audiovisual orientada al ámbito corporativo y al «digital sign».

Broadcast IT Experience va a tomar el pulso al sector en un acercamiento entre usuarios e industria para que fabricantes, integradores y distribuidores puedan adaptar su oferta y soluciones de cara a la próxima edición del Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual, Broadcast IT, que se celebrará en Ifema el próximo mes de mayo de 2014.

Hoy y mañana se desarrollan diferentes sesiones plenarias, ponencias y mesas redondas de expertos nacionales e internacionales de primera línea, que ofrecerán su visión y su conocimiento sobre temas clave. La terminología quizá suena aún lejana, pero ocurrirá lo mismo que en otras ocasiones, cuando los DVD sustituyeron a las cintas de toda la vida, los smartphones a los teléfonos móviles o las tablets a los ordenadores.

Es el futuro cercano, de ahí que en Ifema se lleven a cabo las primeras experiencias

Talleres especializados

En las jornadas hay lugar para realizar talleres, en los que se mostrará todo eso de lo que van a hablar los especialistas. Empresas punteras como Autodesk, Abertis Telecom, Panasonic y EVS serán las encargadas de dar realidad a términos revolucionarios como la TDT Híbrida, con especial atención al estándar HbbTV, que es «streaming» adaptativo MPEG DASH y a la protección de contenidos mediante DRM. La producción multipantalla, los flujos de trabajo basados en ficheros y las nuevas posibilidades que ofrece el «streaming» también se abordarán.





Los emprendedores de España tienen su oportunidad

Más de 300 participantes se han presentado para mostrar sus ideas y conseguir una inversión en el nuevo programa de TVE

G. Granda - Madrid

Imagine que tiene tres minutos para convencer a un empresario dueño de mucho dinero de que invierta en su negocio de mermeladas caseras de champán con virutas de oro. El tiempo pasa, y cinco personas le observan ceñudos desde sus asientos en algo que parece una nave industrial. Así es la sensación que tendrán los concursantes del nuevo programa de TVE «Tu oportunidad», coproducido por Pulso (Grupo Secuoya), que se estrena mañana en «prime time». La idea se aleja mucho de los programas que ahora mismo están surgiendo en las televisiones, en las que la gente intenta ayudar a otros con problemas económicos. Alejandro Flórez, director del área de Televisión de TVE, explicó que «dará una oportunidad al talento. La apuesta de la cadena es hacer programas en los que se vea el esfuerzo y la innovación. Un paso más en realizar una televisión más útil». Montse Abbad, directora de contenidos de TVE, añadió que el programa contará además con «una carga de emoción especial. Habrá un jurado excepcional que tomará decisiones y que se jugará su propio dinero, lo que le dará mucha emoción».



JAVIER PÉREZ

Directo de ZED, compañía número uno en servicios, tecnología y contenidos para móviles.

M. EUGENIA GIRÓN

Fundadora de Megacapital con 18 años de experiencia en la industria del lujo.

CATALINA HOFFMAN

Consejera delegada de Vitalia Centros de Día y creadora del Método Hoffman.

PABLO GIMENO

Propietario de Davanni, consultora de comunicación, marketing y publicidad.

GONZALO DE LA CIERVA

Socio fundador de Música y Listo y pionero en internet, televisión y móviles.

Un jurado reputado

Y no es para menos. La dinámica del espacio requiere de un español con una gran idea que esté dispuesto a preparar su proyecto para enfrentarse a cinco de los empresarios más importantes de nuestro país: María Eugenia Girón, Javier Pérez Dolset, Catalina Hoffmann, Gonzalo de la Cierva y Pablo Gimeno. Estas cinco personas formarán el jurado más imponente al que tendrán que presentarse los participantes, que obtendrán la mediación del presentador del espacio, Juanjo Pardo. Según las normas, los cinco tendrán tres minutos para explicar su proyecto ante los empresarios y al finalizar su exposición, que podrán acompañar de los medios que deseen, como gráficos,

publicidad e incluso stands con tal de persuadirlos, deberán detallar la suma de inversión que requieren y la parte de la futura empresa que están dispuestos a ofrecer para que recuperen su inversión. Pero nunca podrá llegarse a una cantidad inferior a la que se plantea en la presen-

tación. Durante la grabación se han llegado a invertir en total tres millones de euros.

Una vez terminado el turno de los concursantes llega el de los visionarios. Cada uno de ellos tendrá también tres minutos para efectuar las preguntas que consideren per-

tinientes para obtener la información necesaria y lanzarse o no a invertir en una idea. Aquí es donde arranca la parte más interesante del programa, puesto que es el momento de la negociación de las condiciones. Unos llegarán con ideas que no sirven y habrá que

PRESENTADOR DE TODO Y PARA TODOS

para la pequeña pantalla, como «Luna Negra», y tiene apariciones en episodios de ficción, como en «El comisario», e incluso realiza alguna incursión en cine («Resultado final» 1997). Siguió combinando la interpretación con papeles de presentador y condujo «Aquí hay trabajo» en La 2, programa muy orientado también al mundo de los emprendedores. Desde marzo de 2010 presenta el matinal «Para todos» en la misma cadena. ««Tu oportunidad» es un programa familiar y entretenido en el que los emprendedores tendrán por fin una oportunidad de conseguir financiación», declaró durante la presentación del espacio.



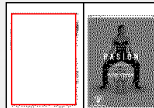
Enfrentarse a dragones, leones y tiburones

La idea de «Tu oportunidad» está basada en «Den Dragons», una serie de televisión originaria de Japón —«Tigres de dinero» en el original— y cuyo propietario es Sony Pictures Television International. Los participantes también son empresarios que tienen que convencer a cinco gigantes de la empresa (llamados tiburones en EE UU y leones en Finlandia y Rumanía). El programa tiene presencia en más de 24 países, como Israel, Nueva Zelanda o Arabia Saudí. La estética del programa español recrea la del resto de países enclavándolo en una especie de nave industrial. Abajo, la versión de la BBC, que lleva 20 temporadas.



desistir y otros no vendrán muy convencidos de la suya propia y los empresarios le harán valer su potencial. También habrá momentos de tensión y colaboración entre los propios inversores, ya que un negocio que tenga oportunidad de ser un éxito rotundo puede enfrentarse por conseguir ser el que mejor invierta en el diamante en bruto.

Tras un casting de 300 personas, que el director del programa, Ferrán Estellés, llevó a cabo personalmente por toda la geografía de España, sólo pasarán a la fase del programa medio centenar. Durante ocho capítulos veremos a personas y familias enteras que tiene una idea nueva y en ocasiones únicas, promotores de servicios, o incluso algunos que pretenden una expansión de un negocio ya establecido. El programa está patrocinado por el Consejo Empresarial para la Competitividad, una organización que reúne a las 15 mayores empresas españolas junto con el Instituto de la Empresa Familiar y que con su aporte económico ha conseguido que no exista ningún coste de producción para TVE.



Ferias de Ifema

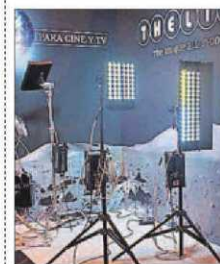


Las imágenes que ilustran esta página muestran una selección del tipo de material que podrán examinar los asistentes al evento.

En busca de nuevos modelos de negocio en la televisión

Regulación y nueva tecnología

La apertura del ciclo de conferencias en torno al sector audiovisual correrá a cargo de Lluís Borrell, socio de Analysis Mason, quien centrará su intervención tanto en TV lineal como no lineal analizando las perspectivas comerciales y regulatorias en Europa. Otra de las propuestas fuertes para el primer día es la intervención de uno de los grandes gurús



Focos para cine y televisión.

de la industria, Paul Lee, especialista en el análisis de las tendencias actuales en el sector de las tecnologías, media y telecomunicaciones, columnista del diario *Financial Times*, y autor de cinco libros (entre ellos, *Convergence Conversations* y *Digital Dilemmas*), quien abordará junto a Luis Jiménez Guerrero el futuro de la televisión conectada.

La tecnología 4K centrará mañana la intervención de Pol Turrents, director de fotografía, mientras que seis expertos con distintas especializaciones debatirán sobre los costes de implementación del sonido multicanal.

Broadcast IT Experience reúne a expertos para debatir los retos que afronta el sector audiovisual

M. G. P. Madrid

Pocos sectores están sufriendo tantos cambios y tan profundos como el audiovisual. La era de internet, amplificada por la multiplicidad de dispositivos electrónicos conectados a la red, han impuesto el modelo de televisión *anytime, anywhere, any device*. Ahora es el espectador el que decide cuándo y qué ve. La propia pantalla está ya conectada (*smart TV*), abriendo todavía más la capacidad de decisión del espectador. Pero resulta que, además, cuando nos sentamos ante el televisor lo hacemos pertrechados con tabletas o *smartphones*. A la gente le gusta comentar e interactuar con lo que ve.

La televisión conectada y la emisión multicanal abren un nuevo abanico de posibles negocios

¿Cómo afectan todas estas tendencias en la industria? ¿Qué reajustes necesita el modelo de negocio audiovisual? ¿De qué forma se le puede sacar partido a la hiperconexión? Responder a estas y otras preguntas y encarar los nuevos desafíos y modelos de negocio que se plantean en el sector es el objetivo de Broadcast IT Experience 2013, unas jornadas especializadas organizadas por Ifema en colaboración con Panorama Audiovisual. El certamen, que arranca hoy y cierra sus puertas mañana por la tarde, cuenta con más de 3.000 profesionales inscritos.

En diferentes sesiones plenarias, ponencias, mesas redondas y *workshops*,

destacados expertos nacionales e internacionales de primera línea ofrecerán su visión sobre temas clave para la industria, como las nuevas formas de captación, contribución y distribución de media en cualquier momento, dispositivo y lugar. Se abordará también el papel de las televisiones públicas y privadas en un entorno altamente competitivo derivado de la televisión conectada. Además, los profesionales conocerán in situ las primeras experiencias llevadas a cabo en España en captación, almacenamiento y emisión en ultra alta definición 4K, la tecnología más avanzada que existe en audiovisual.

En el marco de Broadcast IT Experience tendrán también lugar una serie de talleres en los que los profesionales debatirán en grupos reducidos temas como la producción bajo nuevos modelos como *low cost*, *branding* o *crowdfunding*, tendencia esta de mucho éxito en EE UU y bajo la que ya se han producido en España varias cintas (*El cosmonautado*).

Nuevos modelos de tv social, la televisión corporativa, la tecnología *cloud* aplicada al sector, la señalización digital y publicidad dinámica son otras de las temáticas que se tocarán durante el encuentro. De forma paralela, los asistentes podrán conocer de



Arriba, una prueba en directo de retransmisión empleando un fondo croma.

cerca algunas de las últimas soluciones del mercado en cuanto a captación, gestión de media, posproducción o *playout* multicanal.

Un sector en transición

En 2012 la facturación del sector audiovisual cayó un 15,1%, situándose en los 1.651 millones de euros y arrastrando consigo una contracción del 12% en los empleos de la industria, según datos de Fapae. Las previsiones para 2013 son todavía peores. Tal y como indica la asociación empresarial en su última memoria, las cifras aportadas por el INE (mayo de 2013) sobre la actividad del sector servicios "refleja que el sector de actividades cinematográficas, programas de televisión y edición musical es el que experimenta una mayor pérdida en la cifra de negocio con una caída anual del 18,9%". En los últimos cinco años analizados (2007-2012) el sector ha experimentado un descenso acumulado de la facturación del 20,9%.

PESO INTERNACIONAL

● El sector audiovisual compensó en 2012 sus malos resultados en el mercado nacional con los del exterior. Según datos de Fapae, las ventas fuera de España crecieron un 13,2% (94 millones de euros), aupado principalmente por el cine (+19,9%).



Rebekah Brooks, a su llegada ayer a la primera sesión del juicio de las escuchas en el Tribunal Criminal Nacional de Londres. / ANDREW COWIE / AFP

La prensa amarilla, en el banquillo

Arranca el juicio por las escuchas ilegales del sensacionalista 'News of the World'

LOURDES GÓMEZ / Londres
Especial para EL MUNDO

La gran trama de escuchas ilegales del difunto periódico *News of the World* —perteneciente al imperio editorial de Rupert Murdoch— ya está en los tribunales. En el proceso, que podría prolongarse durante seis meses, se juzgan las escuchas a buzones de voz de teléfonos de famosos y víctimas de crímenes de gran impacto, así como el soborno de policías, todo ello para obtener exclusivas. El asunto provocó un gran escándalo en el Reino Unido en 2011, tanto porque destapó prácticas ilícitas en el ejercicio de la profesión periodística que causaron una gran conmoción social, como por la vinculación con el primer ministro David Cameron de los principales protagonistas de la trama.

Rebekah Brooks —ex mano derecha de Rupert Murdoch— y Andy Coulson —ex jefe de prensa del premier David Cameron— coincidieron ayer por primera vez en el banquillo, junto a otros seis imputados, acusados de interferencia ilícita de comunicaciones. La esperada sesión inaugural del *Hackgate* arrancó en la sala 12 del Tribunal Criminal Nacional de Londres. Durante la primera jornada se comenzó a seleccionar al jurado del caso, aunque no se elegirán a los 12 miembros definitivos hasta hoy o incluso mañana.

Rebekah Brooks, ex consejera delegada de *News International* y anterior directora de *NoW*, se enfrenta en total a cinco cargos por interceptación de comunicaciones, soborno y ocultación de posibles pruebas. Su sucesor en *NoW*, Andy Coulson, de-

be responder por tres cargos, incluido el de conducta inapropiada en el desempeño de cargo público.

► **Rebekah Brooks.** Con su apellido de pila, Wade, que conservó durante su fugaz y volcánico matrimonio con el actor de televisión Ross Kemp, Rebekah Wade hizo una carrera fulminante en *News International (NI)*, la original rama de prensa británica de Rupert Murdoch. Entró de secretaria en *News of the World (NoW)* en 1989 y 11 años después empezó a dirigir este dominical sensacionalista, líder en Reino Unido. En sus tres años al frente del tabloide, orquestó una controvertida campaña contra pederastas convictos y, según ha declarado en público, no autorizó ni tenía conocimiento del escándalo que llevó al cierre del rotativo en julio de 2011: la interceptación del móvil de Milly Dowler, una niña que había sido secuestrada y asesinada en 2002.

Murdoch siempre ha defendido a su mano derecha en Londres, quien finalmente se vio forzada a renunciar de su cargo en julio de 2011. A sus 45 años, se enfrenta a cinco delitos por interceptación de comunicaciones, conducta inapropiada en el desempeño de un cargo público e interferencia en el curso de la Justicia ocultando documentos.

► **Andy Coulson.** Periodista de confianza de Rebekah Brooks, dirigía *NoW* cuando el hilo de sospechas en torno a una serie de exclusivas informativas sobre el príncipe Guillermo condujo directamente a la redacción del líder en prensa sensaciona-



Andy Coulson, ayer en Londres. / AFP

lista. En el juicio resultante, el corresponsal palaciego del rotativo, Clive Goodman, y el detective Glen Mulcaire fueron condenados a prisión y Coulson renunció a su cargo. Seis meses después, fue reclutado por el Partido Conservador y, con la victoria electoral asegurada, el pri-

mer ministro David Cameron le nombró director de Comunicaciones en Downing Street en 2010. Tocado por el escándalo de las escuchas, Coulson dimitió finalmente en enero de 2012.

A sus 45 años, la fiscalía le acusa de tres delitos por interceptación de comunicaciones y conducta inapropiada en el desempeño de un cargo público.

► **Charlie Brooks.** de 50 años, estudió en Eton con el primer ministro David Cameron, con quien mantenía una estrecha relación hasta su imputación en 2012. Criador de caballos de carreras, fijó la residencia conyugal en la pintoresca región de Cotswolds, a corta distancia de la casa rural de los Cameron. Se le acusa de ayudar a su mujer a ocultar material informático que pudo entorpecer las pesquisas policiales.

► **Clive Goodman.** La supuesta manzana podrida de *NoW*, según denuncia-

ron sus superiores y la familia Murdoch en el intento frustrado de contener la crisis de las escuchas. En 2007 fue condenado a cuatro meses en prisión por escuchar mensajes de la familia real. La fiscalía le acusa ahora de conducta inapropiada en el desempeño de un cargo público.



Cameron amaga con frenar en seco las filtraciones

Amenaza con «utilizar maneras más severas» contra la Prensa que ponga en peligro la seguridad nacional

Celia Maza

LONDRES- David Cameron recaló ayer que su Gobierno está dispuesto a tomar «duras medidas» contra el rotativo «The Guardian» para evitar que se publiquen nuevas revelaciones sobre las actividades de la agencia de inteligencia británica. El «premier» no pudo ser más claro. Su paciencia ha llegado a un límite y cuando fue preguntado sobre la cuestión en la Cámara de los Comunes advirtió de que los periódicos que no actúen con «responsabilidad social» en sus informaciones sobre el supuesto espionaje de Estados Unidos tendrán que atenerse a las consecuencias.

La relación entre «The Guardian» —responsable de publicar todos los documentos en posesión de Edward Snowden— y el Ejecutivo llegó a su punto más tenso el pasado mes de agosto. Alan Rusbriger, editor y persona clave en la publicación de todas las filtraciones, utilizó su columna de opinión para denunciar cómo Downing Street le había mandado a dos altos cargos del Gobierno para ver con sus propios ojos cómo se destruían en el sótano de la redacción varios discos duros. Entonces, fueron varios los que atacaron al «premier» británico de poner en peligro la libertad de expresión. En este sentido, Came-

Empieza el juicio por las escuchas de Brooks



Los ex directores del «News of the World» Rebekah Brooks (en la imagen) y Andy Coulson, dos de los periodistas más poderosos de Reino Unido y ambos íntimos de David Cameron —de hecho, Coulson fue el director de Comunicación del «premier» hasta 2011—, se sentaron ayer por primera vez en el banquillo de los acusados al inicio del histórico juicio por las escuchas ilegales practicadas en ese periódico. Entre las «víctimas» del tablote de Rupert Murdoch, se encuentran Brad Pitt, Paul McCartney y Jude Law. Los ocho imputados, que están en libertad bajo fianza, niegan los cargos.



El «premier» británico, David Cameron, ayer, durante una visita a la planta de los vehículos Mini en Oxford

ron recaló ayer que no se había utilizado «mano dura», aunque ahora el panorama podría cambiar si los periodistas «no demuestran algo de responsabilidad». «Vivimos en un país libre y la Prensa es libre para publicar lo que quiera. Pero con sus informaciones, «The Guardian» ha conseguido que este país sea menos seguro», señaló.

Orgullo de los espías

En el paso más firme que ha dado hasta ahora, el primer ministro exhortó a los periódicos a utilizar «el juicio y el sentido común», ya que, de otra manera, se vería obligado a «emplear medidas más severas» como la llamada «D-Notices», es decir, avisos del Gobierno a los editores para prohibir que se publiquen ciertos datos en interés de la seguridad nacional. Por otra parte, el líder «tory», que se enfrentó a las preguntas de los diputados sobre la polémica cumbre de la semana pasada de los líderes europeos —protagonizada por el su-

puesto espionaje de Estados Unidos a la canciller de Alemania—, aprovechó la oportunidad para insistir en que el trabajo de los espías británicos había ayudado a salvar vidas en todo el continente.

«Nuestra Inteligencia ha advertido a nuestros aliados de la UE de complots contra su pueblo», dijo. Para evitar incrementar las tensiones, declinó a hacer comentarios sobre el trabajo de las agencias de Inteligencia británicas y rehusó explicar si creía que su teléfono había sido pinchado por los estadounidenses. Eso sí, se refirió a un comunicado de la Casa Blanca donde se niega que Washington hubiera espionado sus llamadas. «Reino Unido tiene una relación larga, fuerte y basada en la confianza con Estados Unidos, no sólo porque sean parte del acuerdo de los Cinco Ojos —integrado por EE UU, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Ze-

landa—», añadió. De hecho, nada de lo que explicó a lo largo de su intervención y su defensa ultranza de Estados Unidos no sorprendió a nadie, dados los lazos que les unen a ambos, y sobre todo en temas de Inteligencia y el famoso tándem del UKUSA.

EN ALERTA 330 terroristas

han sido detenidos desde el 11-S gracias a la Inteligencia británica, según Cameron

El «premier» aprovechó la ocasión para asegurar que se siente «orgulloso» de las actividades que realizan sus sistemas de Inteligencia y llamó «héroes y heroínas silenciosos» a los que trabajan en los servicios secretos. «Nuestros agentes de Inteligencia sirven a nuestro país sin ningún reconocimiento público. Algunos han dado sus vidas en acto de servicio y sus nombres no son conocidos. Incluso sus seres queridos deben lamentarse en secreto», aseveró Cameron, quien afirmó que «todos estamos en deuda de gratitud» con ellos.

Reuters



Empresas & Finanzas Comunicación

Andalucía dio 7,6 millones al grupo Joly para financiar un ERE de 36 personas

El 'fondo de reptiles', investigado por la juez Alaya, subvencionó el ajuste de 2004

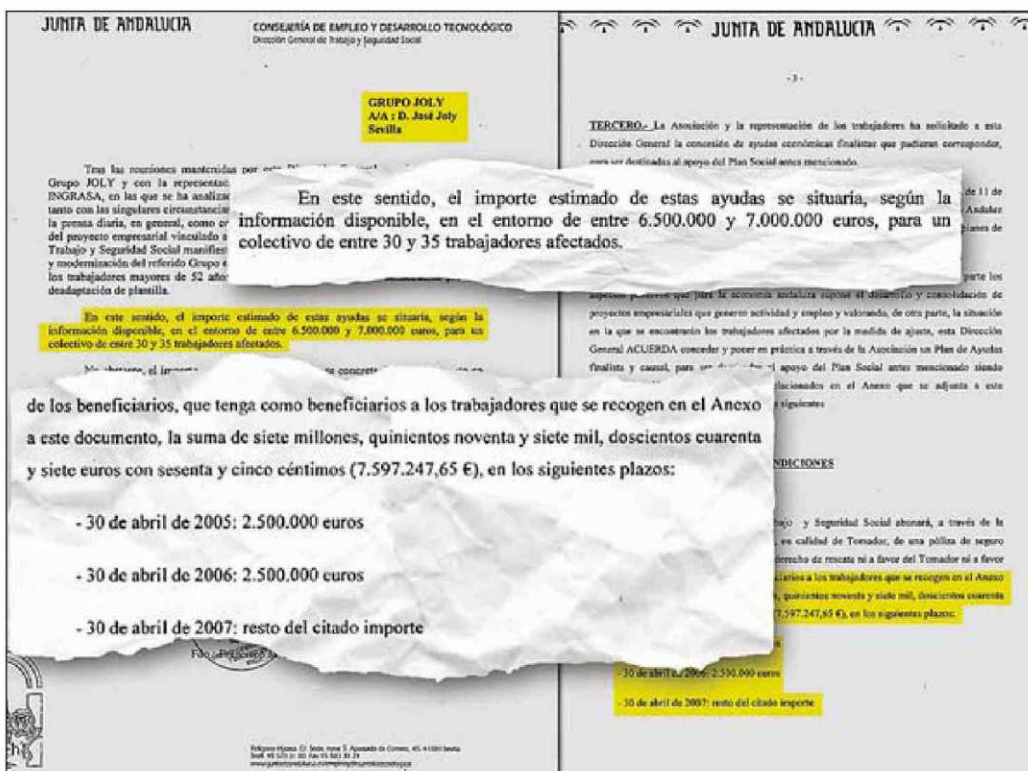
C. Pizá / Á. Semprún SEVILLA/MADRID.

Grupo Joly pactó en 2004 con el exdirector general de Trabajo y principal ejecutor de los ERE fraudulentos, Francisco Javier Guerrero, el pago de 7,59 millones de euros del fondo de reptiles para prejubilarse a 36 empleados de cuatro diarios del grupo, y otras filiales, que tenían más de 52 años y cuyos costes laborales se consideraban excesivos por parte de la empresa, tal y como arrojan los documentos de la Junta publicados por la web *Andaluciainformacion.es*. Entre los despedidos estaba el director del *Diario de Cádiz*, así como otros empleados de *Europa Sur*, *Diario de Jerez*, la patrimonial Federico Joly y Cia, y las filiales de impresión (Ingrasa) y distribución (Joldis).

En el documento en el que Guerrero confirma que la Junta subvencionará esas prejubilaciones se alude a que por las "singulares circunstancias laborales y de creciente competitividad del sector de la prensa diaria, en general, como a las condiciones actuales de desarrollo y expansión del proyecto empresarial vinculado a Grupo Joly, en particular, esta dirección [...] manifiesta su compromiso de apoyo al plan de racionalización y modernización del referido grupo empresarial".

En este punto, la Junta de Andalucía justifica la ayuda por que el grupo Joly, que acababa de abrir su octava cabecera en Málaga mientras la inversión publicitaria en diarios crecía un 6 por ciento, "necesitaba acometer una importante inversión en activos, así como una reordenación de medios materiales y recursos humanos para ajustar la estructura actual a los nuevos requerimientos". Es decir, que financiaban el "Plan Social" del grupo andaluz para que pudiera poner en práctica "el ambicioso proyecto de ampliación de plantilla regional".

En un primer momento, el director general de Trabajo prometió ayudas de "entre 6,5 millones y 7 millones de euros" para un colectivo de entre 30 y 35 afectados. Tras



Pie de foto. FIRMA

Los fundadores de 'Negocio' se llevaron 32 millones de la Junta

El grupo empresarial liderado por Enrique Rosendo Ríos y José María Sayago acaparó 32 millones de euros en subvenciones de la Junta de Andalucía, tal y como recoge el último informe elaborado por la Guardia Civil para la juez Alaya, que investiga el uso fraudulento de los ERE. Además, la Guardia Civil precisa que el dinero efectivamente pagado a las empresas de ambos es de 17 millones, no de entre 12 y 13 millones como se dijo en principio.

También explica la Guardia Civil que la mayoría de las empresas que recibían las ayudas no tenían actividad ni empleados, y se creaban ad hoc para recibir las ayudas poco antes de que estas fueran concedidas. Rosendo y Sayago, que usaron una red empresarial que recibía dinero del fondo de reptiles para crear el diario 'Negocio', fueron detenidos este mes en Barcelona y Sevilla, respectivamente. Ambos se negaron a declarar.

varias reuniones, el protocolo de colaboración que se firmó en octubre de 2004 contempló una subvención de 7,59 millones de euros para 36 prejubilaciones. Según re-

za el documento firmado por Guerrero y la dirección del Grupo Joly los pagos se realizarían a la Asociación de Trabajadores de la Prensa de Cádiz, compuesta por los afect-

ados por el ERE y se realizaría en tres fases: el 30 de abril de 2005 abonaría 2,5 millones; el 30 de abril de 2006 otros 2,5 millones y, por último, el 30 de abril de 2007, el resto.

La entidad aseguradora a través de la que se pagó la ayuda es La Estrella. En la ejecución del acuerdo de 2004 se incluyó, pese a que aparentemente no jugó ningún papel en el proceso, a la mediadora Ingotor, perteneciente al primer director de Uniter; el gaditano José González Mata. Uniter, junto a Vitalia, fue una de las dos mediadoras que cobraron sobremediones por su participación en los ERE de al menos 50 millones que luego repartían entre Guerrero y el consejero de ERE, Juan Lanzas.

Joly contaba con casi 700 empleados en 2004. Desde entonces, ha realizado otros procesos de despidos y ERE, los últimos en 2012, cuando salieron de las nueve cabeceras otra cien personas.



Manuel Olmedo



Enrique Miguel Rodríguez, José Luis Sanz, Francisco Herrero, Juan Ignacio Zoido, Paco Reyero, Jorge Paradelo, Francisco Arteaga e Ignacio Ochoa

M. Olmedo



Un momento de la inauguración, a la que acudieron numerosas personalidades de la vida social sevillana

Portadas, fotos y artículos de LA RAZÓN en la Fundación Cruzcampo de Sevilla

Una exposición para recordar 15 años de vida periodística

Quince años al servicio de la información. Éste podría ser el titular que mejor resume el contenido de la exposición que ayer presentó esta casa en Sevilla. Una muestra, que bajo el título «XV años de LA RAZÓN: Portadas, Fotografías y Artículos», hace un profundo repaso a los hechos más relevantes que han sucedido en este periodo, los artículos de opinión de nuestra firmas de referencia y las portadas más impactantes publicadas. El humor de Alfonso Ussía o María José Navarro, las metáforas de Alvíte o los análisis de Carlos Rodríguez Braun pueden ser visitados por los lectores de LA RAZÓN hasta el 15 de noviembre en la sede de la Fundación Cruzcampo. La exposición, que incorpora retratos singulares de personalidades como Mario Vargas Llosa o Vicente del Bosque, fue inaugurada por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, quien estuvo acompañado por representantes del mundo de la política, la economía y la cultura andaluzas.



REGNE UNIT



Rebekah Brooks acompanyada pel seu marit en el moment d'abandonar la sala on ahir va començar el judici contra ella i Andy Coulson per les escoltes telefòniques del *News of the World*. OLIVIA HARRIS / REUTERS

Els diaris sensacionalistes britànics, al banc dels acusats

Arrenca el judici per escoltes telefòniques contra dos periodistes



S. ERLANGER / S. CASTLE
THE NEW YORK TIMES

LONDRES. L'ètica de la –fins fa poc– omnipotent premsa britànica s'asseu des d'ahir al banc dels acusats a Londres. Són dos ex alts càrrecs de l'imperi mediàtic del magnat Rupert Murdoch els que afronten un judici –que va arrencar ahir– per espionatge telefònic i obstrucció de la justícia. Els acusats són Rebekah Brooks, una de les col·laboradores més pròximes a Murdoch, i Andy Coulson, que va treballar per al primer ministre britànic, David Cameron.

Durant els pròxims quatre mesos s'esperen tenses sessions judicials en què es debatrà detalladament com treballava la premsa britànica, i no es descarten noves revelacions sobre les pràctiques de dubtosa legalitat dels diaris sensacionalistes i les relacions que tenien amb l'elit política i econòmica del país.

Els dos acusats –Brooks i Coulson– van arribar ahir al tribunal de Londres envoltats d'un núvol de fotògrafs i van assistir a la primera sessió del seu judici, que es va dedicar només a seleccionar el jurat que es farà càrrec d'un cas en què hi ha sis acusats més.

El judici, en què tots els acusats s'han declarat innocents, podria donar una empenta definitiva als intents que s'estan fent per regular la premsa sensacionalista britànica.

Aquests intents ara mateix estan en un punt mort després de la investigació que va dur a terme el magistrat Sir Brian Leveson en què es va destapar una amalgama de pràctiques tòxiques per part dels mitjans de comunicació britànics que inclouen punxades telefòniques i suborns a funcionaris de policia.

“L'ètica de tota la premsa britànica està sota els focus amb aquest judici”, explica Brian Cathcart, un ex-directiu de premsa que ara dirigeix Hacked Off, una organització que fa campanya per una reforma i una regulació més estricta del sector. Els

Influència

Els dos acusats, Rebekah Brooks i Andy Coulson, tenien relació directa amb Cameron

mitjans de comunicació britànics han practicat durant anys una “intromissió en les vides de molta gent que no tenien cap interès públic, distorsionant, intimidant i fins i tot subornant” i portant a terme altres activitats il·legals, com l'obtenció de dades de caràcter personal de manera fraudulenta, va assegurar.

El jutge Leveson proposa una regulació per llei de la premsa, una proposta que va ser rebuda amb molta fredor. Però només de parlar-ne es va evidenciar la preocupació per la llibertat d'informació a la Gran Bretanya, un país amb una llarga tradició periodística, de més de tres segles. Els polítics ho han es-

tat discutint amb els grups mediàtics en un debat intens que, fins ara, no ha arribat a cap port.

Tim Luckhurst, exeditor de diaris i professor de periodisme la Universitat de Kent, té clar que el judici tornarà a posar l'atenció del públic sobre el fet que alguna mena de sistema de regulació “ha estat recomanat” i que no s'ha implementat.

Contacte directe amb el poder

Brooks i Coulson eren periodistes poderosos amb una gran influència en el món polític. Després de ser editor del sensacionalista *News of the World* –que Murdoch va tancar en un intent d'apagar l'escàndol sobre l'accés a les bústies de veu d'algunes persones–, Coulson es va convertir en el director de comunicació del primer ministre, David Cameron, a Downing Street. Brooks, que havia estat editora i executiva a l'equip de Murdoch, també tenia molt bona relació amb Cameron –company d'escola del seu marit, Charlie Brooks, a Eton–: li deixaven cavalls per muntar, a més de veure's en actes socials i intercanviar-se missatges de text.

Altres periodistes i executius del grup de Murdoch destaquen entre els 62 periodistes que han estat detinguts en múltiples investigacions policials en què també n'hi ha d'altres grups mediàtics. Es creu que tants escàndols han afectat la influència –fins ara dominant– de Murdoch al Regne Unit i han ajudat el seu gran competidor, *The Daily Mail*, a guanyar pes. ■



LA PREMSA BRITÀNICA, AL BANC DELS ACUSATS

Judici del tabloide

El procés per les escoltes telefòniques del grup Murdoch per aconseguir exclusives comença a Londres **Les punxades** han estat excloses de la praxi periodística des de l'escàndol

BEGOÑA ARCE
LONDRES

Rebekah Brooks, la que va ser la dona més poderosa a la premsa britànica durant anys, va reaparèixer ahir en públic. En un dia de vents huracanats, desenes de càmeres l'esperaven a l'entrada de l'edifici de l'Old Bailey, a la City de Londres. Brooks, acostumada a caminar amb passos fermes i a trepitjar a qui fos necessari, serà jutjada durant els pr3xims sis mesos en l'hist3ric tribunal, pel quan han passat alguns dels criminals més famosos d'Anglaterra. Contra ella s'han presentat cinc càrrecs per interceptar il·legalment telèfons aliens, obstruir l'acci3 de la justícia i corrompre funcionaris públics.

Al costat de Brooks, al banc dels acusats seu gran part de la que va ser cúpula periodística de l'imperi de Rupert Murdoch. El judici de vuit imputats pels seus vincles amb l'escàndol de les escoltes telefòniques al desaparegut dominical *News of the World* tornarà a regirar en les escombraries del periodisme sensacionalista. I les esquitxades poden arribar a tocar fins i tot el primer ministre.

David Cameron està íntimament relacionat amb tres dels principals acusats. A Brooks, la pèl-roja que va entrar com a secretària als 21 anys al grup Murdoch i que 10 anys després dirigia *News of the World*, la freqüentava en actes oficials, reunions mundanes i



►► Acusats ► Andy Coulson i Rebekah Brooks, a l'entrar a l'edifici judicial Old Bailey a Londres, ahir.

claus

1 EI TANCAMENT DEL DOMINICAL

El cas va esclatar el 2011, quan es va descobrir la punxada sistemàtica de mòbils per aconseguir exclusives. El 10 de juliol, després de diverses detencions, Rupert Murdoch, va tancar *News of the World*.

2 LES VÍCTIMES ESPIADES

Entre els espiats als seus mòbils hi ha membres de la reialesa, famosos com Hugh Grant, Brad Pitt i Angelina Jolie, o la nena Milly Dowler, assassinada. Aquest cas va ser el detonant de l'escàndol.

3 UN JUDICI QUE S'ANUNCIA LLARG

La vista s'anuncia llarga i complexa. Està previst que duri al voltant de sis mesos. La primera jornada d'ahir es va dedicar a l'elecci3 dels 12 membres que compondran el jurat popular.

al llarg d'alguns caps de setmana. Van passar junts el Nadal del 2010. Amb el marit de Rebekah, Charlie Brooks, també processat per intentar destruir proves inculpatòries, manté una vella amistat. L'entrenador de cavalls de carreres va ser company del primer ministre al col·legi d'Eton i la seva relaci3 s'ha mantingut des d'aleshores. La parella viu molt a prop de la casa de Cameron a Witney, el seu districte electoral a Oxfordshire. Des que els Brooks van ser processats, Cameron no s'ha tornat a deixar veure en públic al seu costat.

El tercer imputat de gran relle-

vància és Andy Coulson que, amb una motxilla a l'espatlla, va entrar ahirsota una pluja de flaixos a l'Old Bailey. Coulson va ser designat per Murdoch per succeir Brooks en la direcci3 de *News of the World* quan la periodista favorita del magnat va pujar a les altures de *News International* com a consellera delegada del grup de premsa al Regne Unit. Acusat ara d'escoltes il·legals i suborn a funcionaris públics, Coulson va dimitir com a director del dominical el 2007, quan per primera vegada va sortir a la llum la punxada del mòbil d'alguns membres de la reialesa.

Cap de comunicaci3

Solament sis mesos després de l'incident, Cameron, llavors a l'oposici3, el va nomenar el seu conseller i el 2010, quan ja era primer ministre, cap de comunicaci3 de Downing Street. D'aquest càrrec tan delicat es va veure obligat a anar-se'n el gener del 2011.

L'escàndol va sacsejar els pilars de la societat britànica. Ni la premsa, ni el món de la política han sortit indemnes de l'escàndol. El grup de Murdoch ha hagut de pagar molts milions de lliures en indemnitzacions a les víctimes. El seu imperi s'ha dividit en dos i s'han separat les activitats de la premsa escrita de les audiovisuals.

La pràctica de les punxades sembla ara mateix exclosa com a mètode per aconseguir exclusives. Els suborns a policies i funcionaris de presons, teòricament també. Però de moment no s'ha aconseguit acordar el nou marc de regulaci3 del sector periodístic per evitar que es repeteixin excessos d'aquesta mena, tal com va aconsellar el jutge Brian Leveson. Una recomanaci3 que de moment ha caigut en sac foradat. ■



David Cameron, durante una visita ayer a Oxford

REUTERS

Cameron amenaza con impedir publicar material de Snowden

► El primer ministro apela a la «responsabilidad» social de la prensa

BORJA BERGARECHE
CORRESPONSAL EN LONDRES

El primer ministro británico elevó ayer el tono contra la publicación en la prensa de información clasificada sobre las actividades de los servicios de inteligencia. En una declaración al Parlamento sobre la Cumbre Europea de la semana pasada, David Cameron amenaza con impedir airear «filtraciones dañinas» a los diarios que, como «The Guardian», utilizan material secreto aportado por Edward Snowden, el exanalista de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de EE.UU. que ha destapado la extensa vigilancia electrónica de la inteligencia británica y estadounidense a ciudadanos y políticos europeos, entre otros.

«Si no demuestran un poco de responsabilidad social, será muy difícil que el Gobierno permanezca quieto sin actuar», advirtió. La escalada verbal del Gobierno comenzó el viernes, cuando el «premier» acusó a ciertos periódicos –sin nombrar a «The Guardian», que ha liderado informativamente el escándalo desde junio– de estar ayudando al enemigo al enseñarles cómo sortear la vigilancia de las

fuerzas de seguridad. «Será más difícil mantener seguro el país», dijo.

Cameron asegura que prefiere «explicar a la prensa lo dañinas que pueden ser estas cosas» en lugar de recurrir a medidas drásticas. «No quiero usar prohibiciones de publicar u otras medidas más duras, creo que es mejor apelar al sentido de responsabilidad social de los periódicos», dijo. Las autoridades británicas, en todo caso, no han estado de brazos cruzados ante unas revelaciones que han generado una crisis diplomática entre EE.UU. y varios Gobiernos europeos.

Pulso a la prensa

En agosto, la policía recurrió a la legislación antiterrorista para retener durante nueve horas en el aeropuerto de Heathrow a David Miranda, marido y colaborador de Glenn Greenwald, el periodista que primero destapó los documentos de Snowden. Además, en julio el servicio secreto (MI5) obligó a «The Guardian» a destruir dos ordenadores que contenían material clasificado. Este pulso entre Cameron y la prensa llega en la semana en que comienza el primer gran juicio por el escándalo de las escuchas.

Desde ayer, dos ejecutivos de Murdoch y antiguos directores de «News of the World», Rebekah Brooks y Andy Coulson, se sientan en el banquillo de los acusados por escuchas ilegales y soborno. En total, 62 periodistas han sido detenidos por el caso desde julio de 2010. Además, este miércoles podría quedar aprobado un nuevo órgano de regulación de la prensa pactado por los principales partidos –capaz de imponer sanciones de hasta un millón de libras a periódicos y revistas– que no cuenta con el beneplácito de la industria y que podría agravar el pulso.

Escándalo Murdoch
Ayer comenzó en Londres el juicio por soborno y escuchas contra dos ex altos cargos de Murdoch



YouTube s'obre com a nova finestra per al seguidor de futbol

El canal La Liga al portal de vídeos de Google va tenir mig milió de visites en 48 hores després del clàssic de dissabte

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El futbol està obrint noves finestres als seguidors ara que ha tancat la majoria de les portes a les televisions en obert. El canal La Liga de YouTube, llançat per la productora catalana Mediapro, ha assolit en un any 27 milions de visites i té 224.000 subscriptors fixos.

Per aquest mitjà es van reviu els millors moments del clàssic de dissabte en més de mig milió d'ocasions. El resum dels gols i jugades destacades del Barça-Madrid de dissabte va tenir per internet 110.000 reproduccions en aquell temps. L'audiència per internet encara està allunyada de la que un partit d'aquestes característiques té per televisió, però el seu creixement és només qüestió de temps.

Els últims anys, YouTube s'havia convertit en el recurs dels qui volien veure resums



Imatge del canal de la Lliga BBVA a YouTube

dels partits de l'equip favorit. La plataforma de vídeos de Google és atapeïda de vídeos gravats en canals de televisió estrangers, mentre que a Espanya aquests drets semblaven estar abandonats a la seva sort, sense que els gols, per exemple, poguessin veure's moltes vegades amb una qualitat acceptable.

Fa alguna cosa més d'un any, Mediapro, que posseeix els drets de la Lliga BBVA i els explota tant per internet (Gol Stadium) com mitjançant el canal

de televisió GolT, va arribar a un acord amb la Lliga BBVA i YouTube per llançar un canal oficial.

La plataforma de vídeo s'ha convertit des d'aleshores en el lloc de consulta de rodes de premsa, entrenaments, declaracions, resums de partits i prèviues: tot el que busca el seguidor del futbol. L'experiència a través d'aquest canal oficial de la Lliga BBVA és, a més, molt diferent del que oferien els vídeos pirata penjats al web, que en

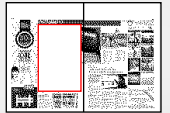
molts casos tenien locucions en diverses llengües estrangeres, resolucions molt baixes o estranyes proporcions que desfiguren les imatges.

Al canal, els vídeos poden veure's des d'una qualitat d'imatge 144p a 1080p (alta definició), i utilitzar opcions com els subtítols. Des d'aquesta pàgina, es pot accedir als canals oficials de cada club. El FC Barcelona té més de 1.100.000 segui-

En un any, el canal oficial aconseguix 27 milions de visites i 224.000 subscriptors fixos als seus vídeos

dors, i el Reial Madrid, 957.000.

També a internet, la plataforma Canal + ofereix als abonats accés gratuït, en funció dels paquets contractats, a la plataforma Yomvi, que també compta amb una opció de subscripció només en línia. Com a mostra del creixement del futbol per internet, el clàssic de dissabte va ser el més comentat a Twitter als Estats Units, on, va superar diversos partits universitaris de futbol i de beisbol professional.●



Els telèfon intel·ligents han popularitzat les xarxes socials.

BORJA BALSERA

NOVES TECNOLOGIES

La veu de la comarca a les xarxes socials

FIGUERES | BORJA BALSERA

■ La rauxa empordanesa es fa notar a les xarxes socials i exercim, amb orgull, d'ambaixadors de la nostra terra en els canals més populars: Twitter, Facebook i Instagram. Les institucions aboquen recursos per crear una imatge de l'Empordà, tot aprofitant els aparelladors que ens proporciona Internet, mentre que, en una època on la reputació i les opinions a la xarxa són molt importants, bona part del valor real de la marca el crea la ciutadania.

És evident que els empordanesos estem molt ben representats en tot un àmbit que ha estat motiu d'anàlisi, estudis i rànquings. Per exemple, un estudi elaborat per Telefónica determina que més de la meitat dels internautes catalans fan servir, habitualment, les xarxes socials. També assenyalava que set de cada deu catalans fa servir de forma rutinària l'ordinador i es connecta diàriament a Internet. La po-

pularització dels telèfons intel·ligents amb connexió permanent a Internet ha provocat que augmenti l'ús d'algunes xarxes com Instagram o Twitter.

L'empresari i articulista del Setmanari de l'Alt EMPORDÀ Manel Rodríguez, ha creat el bloc *empordasocialmedia.wordpress.com* per parlar de les xarxes socials "des d'un punt de vista empordanès". Recentment, ha elaborat dos rànquings -reproduïts a la pàgina següent- en què posiciona els internautes més influents de l'Alt Empordà. Els usuaris amb més notorietat a la xarxa de *microblogging* són l'emprenedor Dídac Lee; el guionista Jair Domínguez, i el conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila. Segons les dades recollides l'1 d'octubre, aquest altempordanesos tenen 59.423, 38.455 i 12.642 seguidors, respectivament. Hi ha dos empordanesos més que també tenen milers de seguidors, però que formarien part de l'ano-

menant *Twittstar*, perquè segueixen poca gent. Són el pilot Maverick Viñales i el campió olímpic Joel González.

Rodríguez explica que el seu bloc "és un punt de partida d'un tema que m'apassiona i que m'agradaria obrir a la participació de més gent". Respecte a l'ús de les xarxes socials, ell n'és un fervent partidari però recomana a tothom "prudència, perquè tot queda, com en una hemeroteca. En cas de dubte, la millor opció és no publicar".

Instagram

Els més actius de la xarxa social d'imatges Instagram (amb dades recollides entre el 10 i el 14 d'octubre) són el cadaquesenc, Hugo Garcia, l'emprenedor, Dídac Lee -que repeteix podi-, i el periodista Robert Carmona. És més habitual entre els *Igers* -els usuaris d'Instagram- fer trobades que serveixen per conèixer-se, fer fotos i alhora promocionar un indret, com l'Empordà.



▶ MANEL RODRÍGUEZ ELABORA EL RÀNQUING DELS USUARIS MÉS ACTIUS A TWITTER I INSTAGRAM

▶ POLÍTICS I PERIODISTES SÓN ELS COMUNICADORS MÉS PROLÍFICS A TRAVÉS D'AQUESTS NOUS CANALS



Imatge d'un concurs d'Instagram celebrat al Castell. @ANDREUCANALETA

RÀNQUING D'INSTAGRAM		RÀNQUING DE TWITTER	
NOM D'USUARI	SEGUIDORS	NOM D'USUARI	SEGUIDORS
1 hugogarciarain	3416	1 @DidacLee	59423
2 didaclee	2126	2 @vedellconsagrat	38455
3 escalenc	1395	3 @SantiVila	12642
4 davidmonje	1359	4 @nurialbap	6318
5 chusespada	1298	5 @vgoller	5120
6 josefigueres	1155	6 @fcscruanyes	3501
7 nurialbap	1072	7 @paucanaleta	3145
8 marcteixidor	1070	8 @magdacas	2069
9 txearana	924	9 @marcteixidor	1806
10 josepgram	839	10 @carlesarboli	1609

Font: EMPORDÀ SOCIAL MEDIA



INVERSIÓN

La publicidad se mueve al alza

El sector crecerá en 2014 un 0,4% ● Televisión, Internet y móviles serán los medios más beneficiados

R. G. GÓMEZ
Madrid

Después de varios años de caída continuada, la publicidad comienza a remontar. Hasta el punto de que en 2014 se espera que arroje un saldo positivo. La compañía Zenith Media, que evalúa periódicamente los movimientos del sector, prevé para el próximo año una subida global del 0,4%, lo que supone "una fuerte ruptura respecto a los resultados de los últimos tres años". De hecho, en el tramo final de 2013 ya se percibe una remontada, sobre todo en móviles, buscadores y enlaces, aunque globalmente acabará el año en negativo. El panel *Zenthinela* observa que este será todavía un año negro para los medios. "2013 ha ido de menos a más. Se espera que el cuarto trimestre sea mucho menos negativo que los anteriores", expone.

Pero la recuperación que se avecina no es homogénea. Los medios que más crecerán son Internet (4,9%) y móviles (10,6%). La televisión cambiará también de tendencia y el próximo año la inversión aumentará tanto en

Previsiones

► **En positivo.** La publicidad subirá en la televisión generalista un 1,1% y en la de pago, un 0,4%. También crecerá Internet (4,9%), los anuncios en display (5%), buscadores y enlaces (4,9%) y móviles (10,6%).

► **En negativo.** La inversión seguirá cayendo en los diarios de pago (7,8%) y en los gratuitos (12,8%). Cederá peso igualmente en las revistas (7,7%), suplementos (9,9%), radio (2,8%), exterior (4,9%) y cine (8,7%).

los canales generalistas (1,1%) como en los de pago (0,4%).

Los dos grandes operadores, Atresmedia y Mediaset, ya detectaron el pasado mes de septiembre una recuperación de la facturación (algunos directivos llegaron a percibir "brotes verdes"). Este cambio de tendencia se ha notado en las parrillas. Antena 3, por ejemplo, ha rescatado de la nevera series de alto presu-

puesto como *El tiempo entre costuras* y TVE —aunque no se nutre de la publicidad— ha reactivado la producción propia y ampliado la tanda de capítulos de *Águila Roja* de este año.

Aunque si hay un soporte en el que la publicidad dará un salto de gigante es Internet. Y especialmente en la modalidad de vídeos. El panel *Zenthinela* contempla una subida del 32% respecto a la cifra estimada de cierre de 2012. La modalidad de *roll* (antes o después de la emisión de un vídeo) supera al clásico *banner*. Otro tanto se espera que crezca la inversión en la producción de aplicaciones y de sitios para el móvil. Las redes sociales y los blogs se han estabilizado.

También mejorarán los resultados de los diarios (de pago y gratuitos), las revistas, los suplementos, la radio y el cine, que en 2014 tendrán caídas muy inferiores a las que se prevén para este año. Un informe de InfoAdex situaba la inversión en los medios convencionales durante los nueve primeros meses en 2.548 millones de euros, frente a los 2.917 de este año, lo que supone un retroceso del 12,6%.



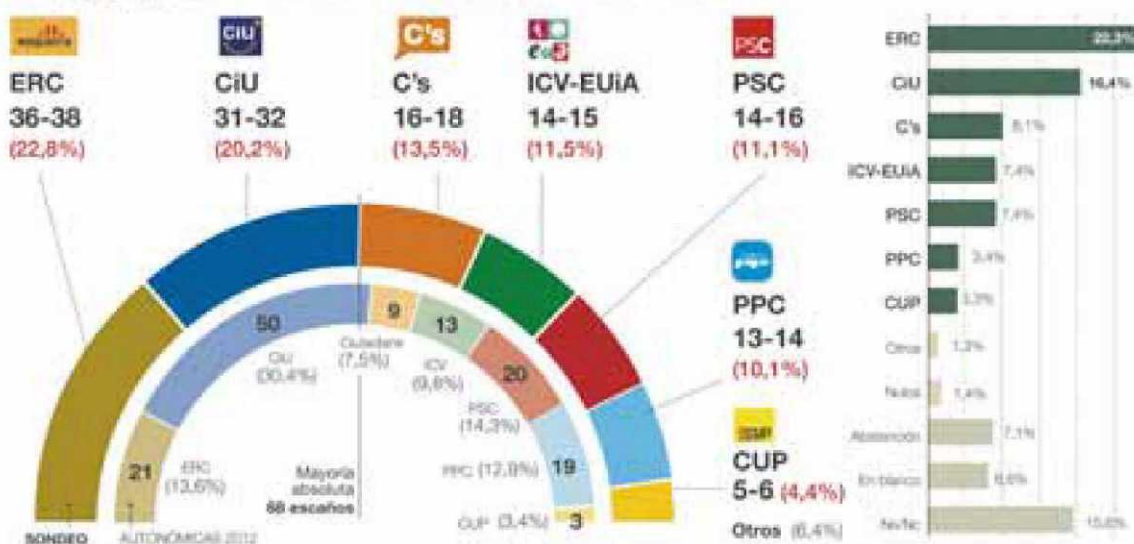
AGENCIES

La relació entre els joves i la televisió a Catalunya

El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) està realitzant diversos informes sobre la diversitat i la igualtat en el discurs televisiu. L'objectiu és aportar dades per examinar en quina mesura la televisió, tant en la informació com en la ficció, reflecteix la realitat i la diversitat de la societat catalana.

Segons el seu tercer informe, titulat «La representació de les persones joves a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat», les persones joves no tenen veu en les notícies sobre política a la televisió, però protagonitzen les relatives a les reivindicacions socials i l'educació.

Pel que fa la presència i el rol amb què apareixen les persones joves en les sèries de producció pròpia, les trames en què apareixen involucrades giren entorn de dos temes principals: les relacions de parella i les relacions de família i un de cada tres personatges és estudiant.





La Seguridad Social reclama 365.000 euros a Intereconomía

La empresa de Ariza acumula meses de impagos a su plantilla

Á. S. MADRID.

A Intereconomía se le acumulan los problemas y las reclamaciones. La Seguridad Social reclama a la empresa que preside Julio Ariza unos 365.000 euros por impago de algunas cuotas o problemas con la afiliación de trabajadores. En concreto, la Seguridad Social publicó a finales de septiembre un acta de infracción con Intereconomía por 7.512 euros y dos actas de liquidación por 342.500 euros y 14.983 euros. A partir de la publicación de la reclamación, Intereconomía tiene un mes para abonar los fondos, de lo contrario se procederá al embargo. En este punto, se-

60

MILLONES DE EUROS

Es la deuda que arrastraba el grupo en 2011, cuando debía un millón a los trabajadores.

gún informan algunos medios, la Seguridad Social ya se ha puesto manos a la obra para asegurar que cobra la cuotas atrasadas. Así, la entidad habría enviado una serie de cartas a distintos anunciantes que compran espacios publicitarios en Intereconomía para que ingresen el pago del mes que viene directamente en las cuentas de la Seguridad Social.

El grupo de comunicación que preside Ariza no está pasando por un buen momento. Varios trabajadores le siguen reclamando el pago de hasta cinco nóminas y las indemnizaciones por sus despidos.

Por otra parte, ante la elevada deuda (60 millones de euros en 2011) y las pérdidas que acumula, se ha visto obligado a cambiar de sede y a reducir a la mínima expresión su plantilla tras la ejecución de varios ERE.



ICV pressiona perquè TV3 torni al País Valencià abans del febrer

El grup parlamentari d'ICV-EUiA ha presentat una proposta de resolució per instar el Govern a "realitzar les gestions necessàries" perquè el senyal de TV3 arribi al País Valencià -i el de Canal 9 a Catalunya- "en el termini de tres mesos", en compliment de l'acord de reciprocitat sig-

nat entre l'executiu català i el valencià al maig. El text recorda que el Tribunal Suprem no hi veu impediment i reclama al Govern que, si la Generalitat Valenciana es nega a aplicar l'acord, cedeixi el senyal de TV3 a Acció Cultural i assumeixi "el cost d'una hipotètica sanció" a l'entitat.



AMC se hace con los canales internacionales de Liberty Global

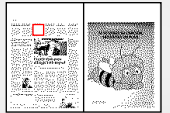
J. L. H. NUEVA YORK.

AMC Networks, la compañía matriz de canales de televisión por cable en Estados Unidos como AMC, WE y IFC, alcanzó un acuerdo para hacerse, en una operación que se cerrará a principios de 2014, con Chellomedia, el portafolio de canales internacionales de Liberty Global a cambio de 1.035 millones de dólares. Para AMC Networks, con sede en Nueva York, esta compra aumentará su presencia internacional. Chellomedia tiene unos 70 canales en 140 países, con una exposición a 400 millones de hogares en Europa y América Latina. Esta unidad de negocio forma parte de Liberty Global, el imperio mediático del magnate del cable, John Malone. AMC se convierte así en el último programador de televisión por cable que se centra en el extranjero para aumentar su crecimiento.



Arrenca el judici per les escoltes de Murdoch

REGNE UNIT ► El judici contra l'exdirectora del *News of the World* i l'antic cap de premsa del primer ministre britànic, David Cameron, va començar ahir a Londres. Rebekah Brooks i Andy Coulson, exdirectors del desaparegut rotatiu sensacionalista de Murdoch, estan acusats d'accedir il·legalment a les comunicacions de ciutadans, polítics i famosos. L'escàndol ha obert un debat sobre l'ètica dels mitjans britànics i les estretes relacions de poder. / Reuters



Venta del 20% de Canal Plus a Vivendi

LAGARDÈRE El grupo galo Lagardère ha vendido el 20% de Canal Plus Francia a Vivendi, que tiene el 80% restante, por 1.020 millones de euros. El acuerdo anunciado ayer pone fin a un largo litigio entre ambas empresas, en el que ha intervenido un mediador.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/10/13	Lany de Xammar / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	30	1
29/10/13	Mauricio Fernández (Telefónica), mejor Dircom de 2013 / Periodista Digital	31	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Lany de Xammar

Dimarts, 29 de octubre de 2013

Laltre dia vam donar el tret de sortida a l'Any Xammar . A l'Ametlla del Vallès, poble on va anar a parar quan tenia dotze anys i on va tornar poc abans de morir, ara en fa quaranta. Aquesta xifra rodona i els 125 des del seu naixement justifiquen que una colla de gent benintencionada, aixoplugats per l'Ajuntament vallesà i capitanejats per l'imprescindible Quim Torra, shagin empescat un programa que ajudarà a fer un xic de justícia al gran Eugeni Xammar. Perquè Xammar és, sens dubte, molt gran, bigger than life . Però com que Catalunya és un país que sempre ha hagut de dedicar els seus esforços a sobreviure i defensar-se de les agressions de tota mena, molt sovint ha menystingut molts dels seus prohoms. Si a cop d'aniversari corregim aquesta tendència, benvinguts siguin els aniversaris! Entre les activitats programades aquí a final d'any, em permeto recomanar la conversa que Amadeu Cuito i Quim Torra mantindran sobre Xammar el proper 9 de novembre al Born Centre Cultural barceloní. Cuito, escriptor i amic personal de Xammar, el va evocar laltre dia a l'Ametlla de manera viva i emotiva. No se'l perdi. El va descriure com un home lliure de criteri i després, avançant al seu temps, que es feia veure i sentir, un gentleman elegant, culte, políglota, irònic i vital. El mateix dia es projectarà el documental Eugeni Xammar, la ploma silenciada, produït per l'Ajuntament i que la televisió pública d'aquest país podria emetre ben orgullosa per sumar-se a l'efemèride. El 28 de novembre i al mateix Born Centre Cultural, Pristins Fivallers, un actor alt com un Sant Pau, farà una lectura dramatitzada de Seixanta anys danar pel món, les memòries de Xammar. Aquest llibre de converses amb Josep Badia i Moret és la forma ideal d'acostar-se al periodista cosmopolita, que viatja pel món i se sent còmode a tot arreu, que fa de corresponent de guerra i que el 1923 publica una entrevista que suposadament va fer a Hitler juntament amb Josep Pla i que el encara avui no se sap si va ser real o inventada. Un Xammar que, en arribar al franquisme i òbviament exiliat, utilitza les seves habilitats diplomàtiques i lingüístiques per treballar per Nacions Unides a Nova York i a Ginebra. També promet el sopar literari que Ramon Parellada dedicarà a Xammar a la Fonda Europa de Granollers el 13 de desembre. O la cloenda, ja a final de lany que ve, amb una prometedora exposició retrospectiva al Palau Robert de la Generalitat, ideada per Joan Safont. Josep Pla va escriure de Xammar: Mha ensenyat més que tots els llibres plegats. És l'home més intel·ligent que jo conec, el que té un cop d'ull més segur i un coneixement del món més vast. I després de la seva mort: Ha estat potser l'únic antifranquista autèntic que he conegut en aquest país. Potser n'hi havia daltres, però tots col·laboraven. Entre els periodistes que van col·laborar amb Franco, Pla inclòs, Xammar tenia especial predilecció per Carles Sentís, a qui considerava una rata de claveguera dedicada a les feines més vils de l'espionatge per compte de l'enemic. Una predilecció que transmet, per cert, a Ramon Barnils, que és dels qui, durant la transició i juntament amb gent com Montserrat Roig i Quim Monzó, redescobreixen el personatge. Els editors Jaume Vallcorba i Quim Torra ens han posat la feina fàcil: a nosaltres només ens queda la agradable feina de llegir-lo.

Mauricio Fernández (Telefónica), mejor Dircom de 2013

Dimarts, 29 de octubre de 2013

Ha ocupado puestos de responsabilidad en Onda Cero, en la Vicepresidencia Primera del Gobierno y en el Ministerio del Interior Mauricio Fernández, director nacional de comunicación de Telefónica, ha recibido el premio al Mejor Director de Comunicación de 2013, en la reciente edición de los III Premios ADSLZone a la Excelencia Tecnológica, un evento que se ha consolidado en el calendario español y que este año reconoció 32 categorías dedicadas a Internet, telefonía móvil, videojuegos y televisión de pago. El director de comunicación de Telefónica, ha destacado por su labor entre los directivos de grandes compañías tecnológicas que operan en España, al mismo tiempo que Movistar fue reconocida en la categoría de Mejor Atención al Cliente. Mauricio Fernández, se incorporó a Telefónica como director de comunicación y Relaciones Institucionales en el año 2002, y en el año 2004 fue nombrado director de Comunicación Nacional. Como experiencia externa destaca su intensa vida laboral en el mundo de los medios de comunicación y en gabinetes de prensa institucionales, con importantes responsabilidades en ambos sectores. Así, ha ocupado puestos de responsabilidad en Onda Cero, en la Vicepresidencia Primera del Gobierno y en el Ministerio del Interior, entre otros. A esta tercera edición de los premios ADSLZone que se desarrolló en Madrid, asistieron más de 140 invitados y fueron premiados los equipos más innovadores, de mejor diseño y los más vendidos.