



RECULL DE PREMSA

31/10/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/10/13	CAPDEVILA: "ELS PERIODISTES ESTEM CONDEMNATS A INNOVAR CADA DIA" / ARA	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/10/13	LONDRES APRUEBA LA REGULACIÓN DE LA PRENSA DE FORMA UNILATERAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	7	1
31/10/13	CAMERON IMPONE UN NUEVO «GENDARME» PARA REGULAR LA PRENSA / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
31/10/13	LA LEY AUDIOVISUAL HABILITA AL GOBIERNO A "DESGUAZAR" A CLARÍN / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	9	1
31/10/13	VIAIGE ALS INICIS DEL FOTÒGRAF VILATOBÀ / DIARI DE SABADELL	10	1
31/10/13	EL IMPACTO DE LAS TRAGEDIAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
31/10/13	'POLSERES VERMELLES', JÚLIA OTERO I 'LA COMPETÈNCIA' GUANYEN L'ONDAS / ARA	12	1
31/10/13	LA GUERRA DE LOS MEDIOS: CÓMO NACIÓ EL MITO DE ORSON WELLES / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
31/10/13	'LA COMPETÈNCIA' DE RAC1, PREMI ONDAS AL MILLOR PROGRAMA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	1
31/10/13	EL ABONO WEB DEL 'NEW YORK TIMES' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
31/10/13	ONDAS PER A OTERO I 'SALVADOS' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
31/10/13	DAVID JIMENEZ: «EL PERIODISMO SE HA VUELTO ABORREGADO» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
31/10/13	RTVE ABRE LA PUERTA A UN ERE TRAS EL 'NO' AL CONVENIO COLECTIVO / EL ECONOMISTA	18	1
31/10/13	SENSE NOTÍCIES DE LA GENT JOVE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
31/10/13	> IGNACIO SÁENZ DE TEJADA MÚSICO CON ALMA DE PERIODISTA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
31/10/13	MEDIASET Y ATRESMEDIA FRENAN LA CAÍDA DE SUS INGRESOS Y MEJORAN MÁRGENES AL SUBIR PRECIOS / EXPANSION	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
31/10/13	TELEMADRID PREVÉ INGRESAR POR PUBLICIDAD UN 33% MENOS / EL ECONOMISTA	22	1
31/10/13	ATRESMEDIA ALCANZA UN BENEFICIO NETO DE 28,3 MILLONES / LA RAZON	23	1
31/10/13	ESPANYA HA DE TORNAR 300 MILIONS A BRUSSEL·LES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1
31/10/13	NOTABLE BAJO PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA / ABC (EDICION NACIONAL)	25	1
31/10/13	NBC ENCARGA UN PILOTO PARA «SE HA ESCRITO UN CRIMEN» / LA RAZON	26	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





elradar



Carles Capdevila, director de l'ARA, ahir al CaixaForum. JORDI SALINAS (CPC)

Capdevila: "Els periodistes estem condemnats a innovar cada dia"

ARA

"El model antic està marxant i el nou encara no ha trobat el seu model de negoci. Vivim la incomoditat de l'interregne. I, mentrestant, els periodistes estem condemnats a innovar cada dia". Així definia Carles Capdevila, director de l'ARA, la situació actual del sector dels mitjans al món. Ho feia en el marc d'una sessió organitzada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, celebrada ahir al CaixaForum, en la qual debatia amb Bertrand Pecquerie, el director general de la Global Editors Network, una associació que agrupa directors de diari d'arreu del món (i que l'any que ve portarà a Barcelona el seu congrés anual).

Pecquerie va centrar-se en la figura del nou periodista: "Qualsevol periodista digital d'avui s'ha de considerar un emprenedor. Té una presència a les xarxes socials que el se-

gueix a ell, no al mitjà". L'executiu va recordar com dos dels escàndols més importants dels últims anys els van portar a la llum pública no-periodistes, com és el cas del blogaire Glenn Greenwald o de Julian Assange.

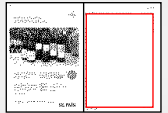
Aquesta era la primera d'un cicle de sis conferències-debat sobre el futur del periodisme i els mitjans de comunicació. La pròxima cita és el 28 de novembre, amb la sessió *Periodistes i xarxes socials; una relació difícil*, a càrrec d'Ignacio Escolar, periodista i director del mitjà digital Eldiario.es, i Matthew Eltringham, editor del BBC College of Journalism Website and Event. Altres temes de què tractarà el cicle són *Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat*, *Els mitjans de comunicació públics*, *Investigació periodística a la carta* i *Periodisme, economia i crisi*. En tots els casos es combinen les aportacions de periodistes catalans i internacionals.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Londres aprueba la regulación de la prensa de forma unilateral

Los medios rechazan la última oferta del Gobierno para alcanzar un acuerdo

WALTER OPPENHEIMER
Londres

Tras un día de tensión y dos intentos sin éxito de la industria para intentar evitarlo por vía judicial, el Gobierno británico aprobó ayer la nueva norma que pretende regular la prensa. Y es solo un "pretende" porque el sector ha rechazado de forma unánime la regulación, que es voluntaria pero puede ocasionar multas, y una gran parte de ella va a optar por poner en marcha su propio organismo de regulación.

Es, pues, una guerra abierta entre la prensa y la clase política, aunque el Gobierno, que cuenta en este asunto con el apoyo de la oposición, realizó un último intento pacificador. A última hora, cedió terreno en uno de los puntos más controvertidos: la norma reguladora no podrá ser modificada por el Parlamento si esas modificaciones no cuentan también con el apoyo de la industria. Una cesión aparentemente insuficiente.

La regulación es consecuencia de la indignación popular que provocó el escándalo de las escuchas ilegales del tabloide *News of The World*, que llevó incluso a su cierre en el verano de 2011, y que ha llegado esta misma semana a los tribunales. El Gobierno encargó al exjefe Levison una investigación sobre las escuchas y de for-

por el Parlamento es abrir las puertas a que la libertad de expresión esté amenazada por los políticos, por mucho que se exija una mayoría de dos tercios en ambas cámaras. Se opone también a las restricciones que la propuesta del Gobierno introduce a la presen-

cia de periodistas y de directores de diario en los órganos reguladores y a la facilidad con la que los lectores pueden pleitear contra las informaciones, un aspecto suavizado en la versión final.

Y consideran un chantaje y una discriminación contraria a la

ley europea la decisión del Gobierno, ya implementada legalmente, de que las empresas que no se acojan a esa regulación se arriesguen a pagar "sanciones ejemplares" si pierden un caso en los tribunales e incluso tengan que pagar las costas aunque ganen un caso.

Ni un solo diario británico apoya la regulación del Gobierno, que corre el riesgo de no ser nunca aplicada. Pero tres grandes rotativos (*Financial Times*, *The Guardian* e *Independent*) se resisten por ahora a sumarse al regulador alternativo que impulsan el resto de grandes grupos y que podría estar en vigor dentro de un año.

Y consideran un chantaje y una discriminación contraria a la

ley europea la decisión del Gobierno, ya implementada legalmente, de que las empresas que no se acojan a esa regulación se arriesguen a pagar "sanciones ejemplares" si pierden un caso en los tribunales e incluso tengan que pagar las costas aunque ganen un caso.

El nuevo sistema prevé multas de hasta 1,16 millones de euros

ma genérica sobre los abusos de la prensa, sobre todo en materia de privacidad. Levison acabó recomendando la puesta en marcha de un sistema independiente de autorregulación que fuera al mismo tiempo voluntario pero con rango legal en su aplicación.

Los tres grandes partidos políticos y el grupo de presión *Hacked Off*, que representa a afectados por los abusos de la prensa, pactaron en marzo una propuesta de regulación rechazada por la prensa. Y esta, a su vez, presentó una alternativa que no prosperó.

Las dos propuestas son muy similares a primera vista. Pese a ser considerada una institución medieval y secretista, la industria acepta que la regulación se vehicule a través de una Cédula Real: un arcaico sistema decidido por el llamado *Privy Council*, un grupo de políticos que trabaja en secreto y aconseja a la Reina sobre su aceptación o no.

Ambas propuestas tienen también en común la estructura del organismo regulador, la aceptación de un sistema rápido de quejas para investigar los abusos, la necesidad de rectificar de forma preeminente los errores o abusos e incluso la posibilidad de impo-



Cameron impone un nuevo «gendarme» para regular la prensa

► El caso Murdoch y el escándalo del espionaje agravan el pulso de los medios con el Gobierno

BORJA BERGARECHE
CORRESPONSAL EN LONDRES

El primer ministro británico comenzaba una semana crucial para las relaciones entre el poder político y la prensa en Gran Bretaña con unas contundentes declaraciones en el Parlamento sobre lo que los periódicos pueden y no pueden hacer. «Si los periódicos no actúan con responsabilidad social, será muy difícil que el Gobierno permanezca quieto». David Cameron marcaba así el terreno de juego al diario «The Guardian», que lidera desde junio la avalancha de revelaciones sobre el espionaje electrónico de las agencias de inteligencia de EE.UU. y del Reino Unido.

El «premier» aludió explícitamente a la posibilidad de impedir legalmente la publicación de nuevas informaciones con el material clasificado filtrado por Edward Snowden. Una hipótesis que preocupa mucho a las organizaciones de defensa de la libertad de expresión. «Cada vez que un Gobierno democrático mezcla en la misma frase responsabilidad social y prensa salta una señal de alerta», explica Nina Ognianova, responsable para Europa del Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ).

El «Guardian» ya fue obligado en julio a destruir dos ordenadores con información clasificada en presencia de agentes del MI5, la agencia de inteligencia interior. El rotativo reaccionó trasladando sus investigaciones sobre la Agencia Nacional de Seguridad (NSA) a su redacción en Nueva York, con el fin de sortear posibles actuaciones de la Justicia británica. A algunos, como el alcalde conservador de Londres, no les gusta el tono del Gobierno: «la gente tiene el derecho a saber», dijo ayer. Pero el Ejecutivo sigue vigilante. «Las palabras del primer ministro fueron muy cla-



El primer ministro británico, David Cameron

ras en cuanto a que espera que los periódicos sean responsables con informaciones sobre seguridad nacional», explica a ABC un portavoz de Downing Street. «Hay maneras de tener un debate sobre inteligencia sin dañar la seguridad nacional», añade.

Este pulso entre el Ejecutivo y el «cuarto poder» no ha hecho más que agravar la batalla soterrada que políticos y editores de prensa libran desde el escándalo de las escuchas, que llevó al cierre en julio de 2011 del «News of the World», el periódico más leído entonces en el Reino Unido, propiedad de Rupert Murdoch. El arranque del juicio contra ocho exempleados del magnate australiano, incluidos dos exdirectores del dominical clausurado –Rebekah Brooks y Andy Coulson– ha puesto de nuevo de manifiesto las miserias y excesos de parte de la prensa británica.

Banquillo de acusados

Brooks, exconsejera delegada del grupo Murdoch en Gran Bretaña, y Coulson, portavoz de Cameron, se sentaron ayer en el banquillo de los acusados para escuchar las alegaciones del fiscal. Se enfrentan a los delitos de escuchas ilegales, obstrucción a la justicia y trato indebido a funcionarios públicos. «Es muy simple», afirmó el fiscal: «Hubo escuchas, la pregunta es, ¿quién lo sabía?». Y, dirigiéndose al jurado, dijo: «Ustedes deben decidir si pudo ocurrir sin el conocimiento del director».

La Policía mantiene abiertas tres operaciones vinculadas con el llamado «caso Murdoch» y ha detenido ya a 120 personas, incluidos 62 periodistas. Una situación que «ha supuesto una crisis de nervios en la redacción», ha explicado Philippa Kennedy, defensora del lector del «Sun».

Tras investigar los hechos durante 14 meses y recibir más de 600 testimonios, el juez Brian Leveson publicó en noviembre pasado un informe con un mensaje claro: «Políticos de todos los partidos han desarrollado relaciones demasiado cercanas con la prensa en una manera que no ha sido en interés del público». En sus conclusio-

Poder contra cuarto poder

Juicio por las escuchas ilegales

El lunes comenzó en Londres el primer gran juicio por el llamado «caso Murdoch». Ocho exempleados suyos, incluida Rebekah Brooks, ex consejera delegada de «News



International», se enfrentan a varios cargos por escuchas ilegales, obstrucción a la justicia e intento de soborno. Scotland Yard mantiene tres operaciones abiertas y ha detenido ya a más de 120 personas, incluidos 62 periodistas hasta la fecha.

Nuevo regulador post-Leveson

Tras 14 meses de investigación y 600 testimonios, el juez Brian Leveson concluyó en noviembre del año pasado que era necesario crear un nuevo organismo regulador de la prensa para impedir sus excesos. Ayer, Isabel II puso su

sello al modelo de «gendarme» propuesto por el Gobierno, que podrá imponer multas de hasta un millón de libras. Pero la mayoría de los diarios y revistas británicos se oponen a que dos tercios del parlamento pueda modificar el régimen, y han puesto sobre la mesa una propuesta alternativa.



Advertencia al «Guardian»

Cameron exigió el lunes al «Guardian» que actúe con «responsabilidad social», bajo la amenaza de impedir judicialmente la publicación de más informaciones con material clasificado aportado por Edward Snowden.

El «Daily Mail» contra Miliband

En este clima de agrio enfrentamiento entre la prensa y la clase política británica, el diario conservador más leído, el «Daily Mail», abrió en septiembre un nuevo frente con el Partido Laborista al acusar al padre de su actual

líder, Ed Miliband, de «odiar a Gran Bretaña». El tabloide acusó a Ralph Miliband, un conocido académico marxista y emigrante judío fallecido en 1994, de «apoyar el totalitarismo soviético» y de «denigrar las tradiciones británicas». El artículo ha desencadenado una guerra entre la oposición y el diario conservador.

nes, exigió la creación de un nuevo organismo de regulación de la prensa capaz de contener sus excesos. Y ayer, tras meses de pulso entre los barones de la prensa y los partidos políticos, Isabel II puso su sello a ese nuevo «gendarme» de la prensa, avalando el modelo propuesto por el Gobierno con la férrea oposición de la industria de los medios.

Los diarios intentaron sin éxito que un juez bloqueara la reunión en Buckingham Palace del llamado Consejo Privado de la Reina, que puso su sello a la creación de un ente independiente llamado a vigilar y controlar las actividades del nuevo órgano regulador, que será creado más adelante. El riesgo ahora es que

el sector boicotee el organismo llamado a controlar sus bajas pasiones. Los medios aceptan la creación de un órgano con verdadera capacidad sancionadora e investigadora y que pueda obligarles a publicar correcciones. Pero rechazan de plano que el nuevo esquema post-Leveson pueda ser modificado por dos tercios del parlamento, una disposición que interpretan como una ventana abierta a la interferencia de la clase política.

ABC
— noticias y más —

Videoanálisis sobre la ofensiva de Cameron contra la prensa



KIRCHNERISTAS. Diferentes grupos de ciudadanos han mostrado su apoyo al Gobierno, manifestándose a favor de la ley.

La ley audiovisual habilita al Gobierno a “desguazar” a Clarín

La Sociedad Interamericana de Prensa ha rechazado el fallo del Tribunal de Argentina que permitirá dismantlar al grupo mediático más importante del país

Elena García

El presidente de la Corte Suprema de Argentina, Ricardo Lorenzetti, ha negado tener ningún tipo de pacto con el gobierno a raíz de las acusaciones por la sentencia de constitucionalidad de la Ley de Medios. La diputada de la oposición, Elisa Carrió, acusó a Lorenzetti de haberse aliado con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner para dictar el fallo que da por finalizada la lucha entre el ejecutivo y el medio de comunicación más importante del país, el Grupo Clarín.

El presidente del máximo Tribunal argentino aseguró que la nueva ley “no afecta a la libertad de prensa” ni merma la libertad de expresión. Según el fallo, el artículo de la ley de medios “es constitucional en cuanto sujeta la transferencia de licencias a la autorización estatal y establece limitaciones a la enajenación”

Con esta sentencia la Corte de Argentina ha dado por finalizada una batalla legal entre el Gobierno y el Grupo Clarín, que empezó hace cuatro años. El Grupo Clarín que incluye emisoras de radio, canales de televisión y medios

impresos es el conglomerado mediático más importante del país y una de sus características es la oposición al kirchnerismo.

La Ley de Medios Audiovisuales se aprobó en el 2009 pero aun no había entrado en vigor debido a las trabas legales por la demanda que el grupo de comunicación interpuso contra el ejecutivo.

Según el Gobierno, el principal objetivo de la ley es limitar los monopolios en el sector audiovi-

sual al reducir a diez el número de licencias de radiodifusión que una empresa puede tener frente las 24 que podía tener hasta este pasado martes. La ley también impone límites al número de licencias para medios audiovisuales.

Los permisos tendrán una vigencia de diez años y posteriormente deberán ser revisados de nuevo por la Autoridad Federal de los Servicios de Comunicación Audiovisual. El Estado, el sector

privado y algunas organizaciones sin ánimo de lucro (la Iglesia y las universidades) se repartirán de manera equitativa las licencias para radio y televisión. La norma también establece que un medio de comunicación privado no puede copar más del 35% del mercado audiovisual, máximo diez licencias de radio, 24 de televisión por cable y una cadena de televisión vía satélite. El texto legal así mismo prevé la creación de un

ente regulador en el que también esté presente la oposición y un defensor del ciudadano para tratar las quejas del público.

La reforma de la ley de medios incluye una medida que no estaba prevista en el proyecto de ley creado en el 2009: el gobierno tendrá que dar una indemnización a los medios que ahora sobrepasan el número permitido de licencias y que por tanto tendrán que reducir su número de emisiones.

La nueva regulación va a afectar a numerosos medios argentinos que tendrán que desprenderse de canales de televisión y emisoras de radio, pero el más perjudicado será, sin duda, el Grupo Clarín ya que es el conglomerado mediático más grande de todo el país. Se calcula que unos 21 grupos deberán desprenderse de 330 licencias, de las que unas 150 o 200 pertenecen a Clarín.

Los abogados del grupo de comunicación aseguraron tras conocer el fallo que se trata de una estrategia gubernamental para acabar con los medios opositores y que la nueva ley va a afectar a “la libertad de expresión de los medios de comunicación que ejercen periodismo crítico”. Clarín también anunció en un comunicado oficial que va a estudiar acudir a los Tribunales internacionales y advirtió que “seguirá defendiendo cada una de sus licencias vigentes legalmente adquiridas”.

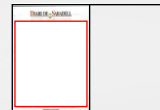
Así mismo, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) criticó el fallo de la Corte por considerar que habilita al Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner a dismantlar el grupo periodístico.

“Un lobo en el gallinero”

“La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) es un organismo descentralizado y autárquico creado a partir del artículo 10 de la Ley N.º 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Su función principal es aplicar, interpretar y hacer cumplir la nueva ley”, según lo define su página oficial. Los grupos opositores no piensan lo mismo pues el principal dirigente de la autoridad de aplicación es el

kirchnerista, Martín Sabbatella. La oposición considera que no puede ser una oficina del gobierno la que controle la Ley de Medios sino que debe haber un concurso público para escoger al dirigente. Fernando Solanas, diputado por Proyecto Sur definió la situación diciendo: “Es como poner al zorro a cuidar del gallinero”. Solanas advirtió que el fallo de la corte exigía que la AFSCA debe ser un órgano independiente y no debe utilizar los medios públicos para apoyar una política del gobierno. Por su parte, Laura Montero, senadora de Mendoza también exigió que la Ley de Medios sea

reformada pues tiene graves fallas, especialmente una: la que otorga al Poder Ejecutivo capacidades direccionales. Mientras que la página oficial de la AFSCA recoge que las claves de la nueva ley audiovisual son asegurar la pluralidad de los medios de comunicación, evitar el monopolio y diversificar, la opositora Laura Montero aseguró que ella voto en contra de esta medida por “el uso abusivo y elusivo que las autoridades hacen de esta norma, impidiendo la pluralidad de voces”. Ambos opositores exigen que se reforme la nueva ley.



Més que una exposició ve a ser un mena de viatge a allò més suggerent en la fotografia artística de fa tant com 110 anys. En tiratges originals, perfectament conservats, la Galeria A 34 de Barcelona (Aribau, 34) presenta una

magnífica tria de les millors fotografies que el sabadellenc Joan Vilatobà va realitzar entre el 1903 i el 1910. Si a l'època, en comptes de concursos i col·lectives, hagués fet una exposició individual, seria com aquesta d'ara.

Text: JOSEP ACHE ■ Fotos: JOAN VILATOBÀ-GALERIA A34

Viatge als inicis del fotògraf Vilatobà

La Galeria A 34 de Barcelona presenta obres fetes pel sabadellenc fa 110 anys

Els manuals d'història de la fotografia assenyalen Joan Vilatobà entre els millors exponents a Espanya del pictoralisme, entre simbolista i tardoromàntic. El Museu Nacional d'Art de Catalunya el va posar al 2009 en el nivell de les obres mestres, amb el programa Convidats d'honor. I en els darrers anys, de museus com el de Rennes, Monza o Saint Louis Missouri, obres seves s'han fet imprescindibles en retrospectives sobre aquell moment. Però mai no se li havia dedicat com que la d'ara a la Galeria A 34.

Passat més d'un segle, sorprèn la força, la qualitat però sobretot la coherència en un estil molt propi i prou ventall de temes (no tan sols els cèlebres nus femenins d'estudi) d'aquelles primeres fotografies de Joan Vilatobà, prou per sobre i molt original en el context a Espanya d'aquest art. Format com a pintor a l'Escola Industrial, aquell sabadellenc va descobrir la fotografia quan, per eludir el servei militar, va emigrar a França i hi va trobar feina de retocador de fotografies, amb el carbonet sobre les còpies.

Del miracle a la sorpresa

D'aquí li va venir que decidís de viatjar a Karlsruhe, Alemanya per estudiar a l'Institut Fotogràfic que el Dr. Fritz Schmidt havia fundat a l'Escola Tècnica Superior (Karlsruhe Technische Hochschule). L'exposició s'obre, precisament, amb el retrat que Joan Vilatobà va fer d'aquell seu primer professor, junt amb el corresponent diploma oficial que hi va obtenir el sabadellenc, amb data del 6 de gener del 1903. De retorn a Barcelona, aquell mateix any va guanyar el Primer Premi i dues Mencions Honorífiques al Concurs Fotogràfic de la Il·lustració Catalana.

Segueixen paisatges del bosc de Can Feu, sovint entre llums crepusculars. A més dels retrats i els nus on emergeix el gust de la pintura entre acadèmica i simbolista,



Autoretrat de Joan Vilatobà (1902)



«Noves generacions» (1904-1905)



«Sense títol» (d'entre 1904 i 1910)



«Sense títol» (1904-1910)

esciata un punt intens de vitalitat molt moderna, gairebé realista, en la sèrie dedicada a retrats de gitanes. Es projecta sobre composicions de caire alegòric, amb escenes de dones cosint o la impagable i gairebé inèdita *Noves generacions* (1904-1905), amb la insinuació com a tema.

«Plenament modernista i simbolista», i sobretot amb «un llenguatge fotogràfic

propi, autònom al de la pintura», en diu Josep Casamartina, comissari de l'exposició i autor del magnífic catàleg conseqüent al qual aporta la millor biografia i les observacions més agudes que fins ara s'han dedicat a Joan Vilatobà. I també refereix l'origen d'aquesta exposició en la troballa fa pocs anys, a les golfes de la casa del carrer de Gràcia on va viure el fotògraf, de tota

la seva obra artística perfectament guardada, amb tiratges originals emmarcats pel propi autor. Fins el 1917, a les històriques Galeries Laietanes, Vilatobà no va fer la primera individual. Aquesta d'ara seria com la que hauria pogut fer dotze anys abans. Més que una mena de miracle, una sorpresa intensament il·luminadora ■



GALARDONES

El impacto de las tragedias

Los Ondas premian la cobertura de la SER tras el choque del Alvia y a 'Salvados' por el accidente del metro de Valencia ● Julia Otero, galardonada por su labor

EL PAÍS, Madrid / Barcelona

Los Premios Ondas, que este año celebran su 60º aniversario, han distinguido la labor del periodismo riguroso en las tragedias, con sendos galardones a la cobertura del descarrilamiento del tren Alvia que realizó la delegación en Galicia de la cadena SER y el especial de *Salvados* (La Sexta) sobre las maniobras políticas para ocultar las causas del accidente del metro de Valencia. Los Ondas, que otorga la cadena SER, han reconocido también la trayectoria de Julia Otero y el trabajo de María Escario (mejor presentadora), el Gran Wyoming y Pedro Piqueras (mejor presentadores).

La *Competència* (RAC1) ha ganado el premio de radio al mejor programa. De 12.00 a 13.00, en un horario poco acostumbrado a estos contenidos, Óscar Dalmau y Óscar Andreu analizan la realidad con grandes dosis de humor, sarcasmo y espectáculo radiofónico; elementos que ha destacado el jurado. Para Julia Otero —“un ejemplo de solidez, independencia, rigor y profesionalidad”, según el jurado— este es su cuarto Ondas tras los obtenidos por su trayectoria en televisión, *La radio de Julia* y *La columna*. “En este caso, por inesperado, tiene doble sabor porque a medida que se van cumpliendo años los premios son más caros. La radio es un trabajo de hormiguita, arduo y en el que nos la jugamos todos los días. Yo he procurado ser coherente conmigo misma y esa actitud es la que defiendo delante de un micrófono”.

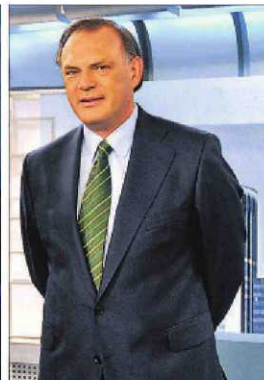
Jordi Jorda, director de Radio Galicia, destaca “la entrega” de los profesionales de la SER durante el trágico accidente de tren del pasado julio en Angrois. “Se movilizó toda la casa. El enorme despliegue dejó patente que la radio es el mejor medio para estos casos. Es rápido y con la tecnología de hoy en día con pocos recursos consigues dar una información importante. Ha sido un premio para todos, porque ha sido un trabajo de equipo y, sobre todo, de oficio, del oficio de periodista”, dice.

A Jordi Èvole, la noticia del tercer Ondas de *Salvados* le ha pillado grabando en Madrid un reportaje sobre espías. El periodista catalán asegura que el especial galardonado no hubiera sido posible sin la colaboración de la asociación de víctimas del metro de Valencia, “un colectivo que durante siete años se manifestaron de manera estoica para que no nos olvidáramos de ellos”. “Sin esa lucha para que se supiera la verdad no hubiéramos podido cubrir un tema como este”, afirma.

Especialmente emocionada, María Escario dedicó el premio a los profesionales que hacen información deportiva y que a menudo son considerados “los hermanos menores de las redacciones”. El jurado ha destacado “la solvencia y ecuanimidad” de la periodistas-



Imagen del accidente del tren Alvia en la localidad de Angrois. / CRISTÓBAL MANUEL



Los periodistas Julia Otero y Pedro Piqueras y la cantante Gloria Estefan, premiados con los Ondas.

María Escario, Piqueras y el Gran Wyoming, mejores presentadores

'Pulseras Vermelles' y 'MasterChef', los programas más valorados

ta de TVE. “He intentado ser una trabajadora honesta. Abordar la información deportiva desde la reflexión y lejos del forofismo. Nunca me he puesto ninguna camiseta”, asegura Escario mientras evoca, con cariño y admiración, la figura de Concha García Campoy.

Sobre Pedro Piqueras y el Gran Wyoming ha recaído, *ex aequo*, el premio al mejor presentador. “Agradezco que el jurado haya valorado lo que todos perseguimos, y es que nuestra información, lo que hacemos, lo que decimos, sea apreciado como serio y creíble. La búsqueda de la objetividad es algo que tenemos siempre como horizonte los que nos

dedicamos a esto. Soy un periodista que hace un informativo y tiene la suerte de poderlo presentar, pero estos premios no son nunca para uno solo aunque lleven su nombre”, dijo Piqueras, director de Informativos de Telecinco y conductor del noticiero de noche. En la misma línea, el Gran Wyoming recordó que él es solo “el que tira el penalti. El presentador de *El intermedio* enfatizó que la intención del programa de La Sexta no es ser un informativo sino un espacio “de entretenimiento y humor que da un repaso a lo que dicen, o como tratan la realidad, otros medios de comunicación. La gente quiere saber y nosotros no nos mordemos la lengua”.

En el ámbito del entretenimiento el programa más destacado ha sido el *reality* culinario *MasterChef* (TVE), mientras que la serie de TV-3 *Pulseras Vermelles* (*Pulseras Rojas* en Antena 3) ha sido considerada la mejor serie española. “El Ondas reconoce el trabajo bien hecho. Y el hecho de que sea la mejor serie nacional hace que el orgullo sea mayor, porque te comparan con otros grandes trabajos. Es un buen colofón”, comenta Pau Freixas, su director. Los premios a los mejores

intérpretes de ficción han sido para Pepe Viyuela (*Aída*) y Michelle Jenner (*Isabel*) y el galardón al mejor programa emitido en un canal regional lo ha conquistado *75 minutos*, de Canal Sur.

El galardón a la innovación radiofónica ha recaído en *El extrarradio*, una emisora que se difunde por Internet, y en *Yu: no te pierdas nada*, un formato interactivo de humor y entrevistas de 40 Principales. *Disco grande*, dirigido por Julio Ruiz en Radio 3, ha sido valorado como el mejor programa musical. Gloria Estefan y María Dolores Pradera han conseguido los Ondas de la música, mientras que los de publicidad han sido para Jameson *Triple destilado*, Remo y la ONCE.

Los Ondas internacionales han recaído en *Mi larga marcha* (Radio France), en radio, y *Mi padre es* (de VPRO, Países Bajos), en televisión. *Marta Debayle en W Radio México* (México) y Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito*, de Televisa (México), han obtenido los Ondas Iberoamericanas en radio y televisión. Los galardones se entregarán el 20 de noviembre en una gala que se celebrará en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.



01

ÈXIT

Al reconeixement del públic cap a la ficció catalana *Polseres vermelles* s'hi suma ara un premi Ondas. TV3

'Polseres vermelles', Júlia Otero i 'La competència' guanyen l'Ondas

El 'Salvados' sobre l'accident de metro de València també rep el premi

Diversos professionals catalans han estat distingits pel jurat dels Ondas en diverses categories, que van des de la innovació en ràdio fins a la ficció televisiva. Júlia Otero i *Salvados* repeteixen premi.

JOAN CALLARISSA

BARCELONA. Ràdio Barcelona va fer públics ahir els vint-i-dos noms de persones i programes que rebran un premi Ondas aquest 2013. Entre els més de 200 candidats als guardons d'aquesta seixantena edició, els premiats han estat en bona part catalans.

Entre ràdio i televisió, diversos actors i produccions catalanes han rebut la distinció d'aquests premis veterans de la comunicació en l'àmbit estatal i també internacional. El programa de l'emissora RAC1 *La competència* (02) s'ha emportat el premi al millor programa de ràdio, pel qual competia amb formats d'abast estatal. També en ràdio, la periodista Júlia Otero (04) ha estat distingida enguany amb el premi a la trajectòria més destacada, cosa que queda acreditada si es té en compte que ja comptava amb tres Ondas –el primer, de l'any 1989–. En innovació radiofònica, la web de podcasts El Exrarradio –elaborada

des de Catalunya– també ha guanyat un Ondas.

En l'àmbit de la ràdio, el jurat va premiar la cobertura especial que Radio Galicia - Cadena SER va fer de l'accident de l'Alvia de Santiago de Compostel·la; el programa de RNE *Disco grande* –presentat per Juan Ruiz–, i *Yu no te pierdas nada*, de Los 40 Principales, en la categoria d'innovació radiofònica, *ex aequo* amb El Exrarradio.

'Salvados' repeteix

La representació catalana en les categories de televisió no va ser tan gran. Entre els Ondas atorgats destaca el programa de Jordi Évole (03), *Salvados*, que ha guanyat el premi a la millor cobertura especial pel programa que van dedicar a l'accident del metro de València. El format d'El Terrat suma el tercer Ondas amb el que li van donar ahir; ja en tenia un del 2008 a la innovació i un del 2011 a Évole com a presentador. En la categoria de ficció, va rebre un Ondas la sèrie de TV3 *Polseres vermelles* (01). La ficció d'Albert Espinosa també ha estat emesa per Antena 3 en castellà per a tot l'Estat. D'altra banda, l'actriu catalana Michelle Jenner va ser distingida amb un Ondas pel seu paper



02

04

03

Els premis Ondas més destacats

- **Millor programa de ràdio**
La competència, de RAC1.
- **Millor tractament informatiu**
Radio Galicia, per l'accident de l'AVE de Santiago.
- **Premi a la trajectòria**
Júlia Otero.
- **Premi a la innovació en ràdio**
Ex aequo a *El extrarradio* (a internet) i *Yu no te pierdas nada*.
- **Millor programa musical**
Disco grande, de RNE.
- **Millor programa de televisió**
MasterChef, de TVE.
- **Millor cobertura informativa**
Salvados, per l'especial sobre l'accident del metro de València.
- **Millor presentador**
Ex aequo al Gran Wyoming (La Sexta) i Pedro Piqueras (Telecinco).
- **Millor presentadora**
María Escario.
- **Millor sèrie**
Polseres vermelles, TV3.
- **Millor actor**
Pepe Viyuela, *Aída* (Telecinco).
- **Millor actriu**
Michelle Jenner, *Isabel* (TVE).
- **Premi especial**
ONCE.

protagonista a la ficció de TVE *Isabel*, produïda per Diagonal TV.

El programa *MasterChef*, de TVE, ha estat distingit com el millor programa televisiu d'entreteniment. També a la pública espanyola va anar a parar el premi a la millor presentadora, que va ser per a la periodista María Escario, encarregada de la secció esportiva dels informatius de La 1. Aquest any el premi a millor presentador s'ha repartit *ex aequo* entre el Gran Wyoming, que condueix el programa d'humor i actualitat *El intermedio* a La Sexta,

i Pedro Piqueras, la cara visible dels informatius de Telecinco. També a Telecinco va fer cap el premi al millor intèrpret de ficció de l'àmbit espanyol. Se'l va emportar l'actor Pepe Viyuela, que interpreta el paper de Chema a la veterana sèrie *Aída*. El jurat ha donat el premi especial d'enguany a l'ONCE. En les categories musicals s'ha premiat Gloria Estefan i María Dolores Pradera.

Tots aquests guardons s'entregaran el dia 20 de novembre en una gala al Gran Teatre del Liceu de Barcelona. Radio Barcelona, del grup Pilsa, també premia persones i empreses de l'àmbit internacional i iberoamericà.



Welles se vio obligado a dar una rueda de prensa el 31 de octubre de 1938 para explicar la célebre emisión TV

La guerra de los medios: cómo nació el mito de Orson Welles

► En su 75 aniversario, se discute la noche de pánico creada por «La guerra de los mundos»

F. MARÍN BELLÓN

El 30 de octubre de 1938, un Orson Welles de 23 años inauguraba su leyenda mientras aterrizaba a América al adaptar para la CBS la novela de H. G. Wells «La guerra de los mundos». Todo el mundo «sabe» que el país entero sufrió como cierta la supuesta retransmisión en directo de una invasión extraterrestre. Su verosimilitud es achacable al talento del director de «Ciudadano Kane», que ideó el formato de falso boletín informativo, y a la calidad de la compañía teatral Mercury, sin olvidar el excelente texto de su visionario autor. Destaca la capacidad del medio para manipular a las masas y explotar su lado más vulnerable, en una época castigada por la Gran Depresión y obsesionada con los platillos volantes. Faltaba poco para que el Proyecto Manhattan, con Franklin D. Roosevelt como presidente y Hitler a punto de invadir Polonia.

Desde el estudio número uno de la Columbia en Nueva York, con diez voces, una nutrida orquesta y primitivos efectos sonoros, Welles dramatizó el libro de Wells hasta hacer pensar a los oyentes que los Estados Unidos estaban siendo colonizados de verdad. El primero tuvo enmarcada durante años

una frase de Alexander Woolcott, crítico del «New Yorker»: «Esto sólo viene a demostrar, mi brillante muchacho, que toda la gente inteligente estaba escuchando a un tonto y que todos los tontos te estaban escuchando a ti».

Iglesias abarrotadas

El propio Orson le cuenta a Peter Bogdanovich lo ocurrido en el libro «Ciudadano Welles»: «A los seis minutos de estar en antena, las centralitas de todas las emisoras de radio a lo largo y ancho del país empezaron a iluminarse como árboles de Navidad. Los hogares se quedaron desiertos y las iglesias se abarrotaron. Desde Nashville a Mineápolis la gente se lamentaba y se rasgaba las vestiduras en las calles. Antes de transcurridos los veinte minutos, nuestra sala de control estaba llena de policías vociferantes presos de agitación. No sabían a quién detener ni por qué, pero modificaron el tono del resto de la emisión. (...) Descubrimos que la extensión de la capa-

Orson Welles

«Como (la prensa) venía perdiendo anunciantes, vio la oportunidad de devolver el golpe»

Pooley y Socolow

«Los periódicos exageraron el pánico para demostrar que la radio era un medio irresponsable y poco fiable»

de nuestro país para dejarse arrastrar por una emoción había sido infravalorada». ¿Exageraba?

Tras la emisión del programa, se vio obligado a convocar una rueda de prensa. «No tengo ningún interés en explicar al público los motivos para radiar la novela», dijo, «ni mucho menos para disculparme por haberles entusiasmado. Si han existido situaciones de pánico colectivo es solamente porque sé contar historias en la radio». «Hubo titulares en los periódicos que hablaban de reclamaciones judiciales que superaban los doce millones. ¿Cómo quieres que me declarara culpable?, se excusaría ante Bogdanovich.

Surgen las dudas

Pero no todo fueron bravuconadas. El cineasta afirma que muchas reclamaciones «sólo estaban en las imaginaciones calenturientas de los periódicos». «Como venían perdiendo gran parte de sus anunciantes, que se pasaban a la radio, creyeron que era una oportunidad de devolver el golpe».

Los profesores de Comunicación Jefferson Pooley y Michael Socolow sostienen en un artículo revisionista publicado en «Slate» que el programa no lo escuchó tanta gente y que el miedo fue una manipulación de la prensa en su guerra de medios. «Los periódicos exageraron el pánico para demostrar a anunciantes y reguladores que la radio era un medio irresponsable y poco fiable», aseguran. Lo que no supieron prever fue que sus ataques, como tantas veces, lograron el efecto contrario y la emisión de «La guerra de los mundos» acabó convertida en mito.



MITJANS

‘La competència’ de RAC1, premi Ondas al millor programa



MANE ESPINOSA / ARXIU

Òscar Andreu i Òscar Dalmau a la redacció de RAC1

Òscar Dalmau i Òscar Andreu reben per sorpresa el guardó, quarta distinció dels premis de Ràdio Barcelona a RAC1 en els seus 13 anys de vida

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Òscar Dalmau i Òscar Andreu van rebre sorpreses ahir la notícia del premi Ondas a *La competència*, de RAC1, com a millor programa de ràdio i van aplicar el seu agut sentit de l’humor a la celebració (“el dedico a Barack Obama, que ens deu estar escoltant”). L’edició número 60 dels premis Ondas, que es lliuraran en una gala al Liceu el proper 20 de novembre, distingeix el programa de la cadena del Grup Godó “per la seva capacitat d’aprofundir en l’actualitat des de l’humor sense prejudicis, amb una mirada sarcàstica i una realització àgil i vibrant al servei de l’espectacle radiofònic”.

El jurat del premi va assenyalar a més que a *La competència* “l’acompanya el valor afegit d’haver obert el migdia radiofònic a continguts i formats aliens a aquesta franja horària”. El fenomen del programa d’“els Òscars” arriba al punt que, en un moment del dia en què les audiències descendeixen, en el seu cas fan el contrari: pugen.

Les xifres d’audiència de *La competència* són extraordinàries. Segons l’última onada de l’Estudi General de Mitjans (EGM), *La competència* té 197.000

oients diaris i un 50,3% de quota. És a dir, que una mica més de la meitat de les persones que escolten la ràdio a Catalunya en la seva franja horària, de les 12 a les 13 h, posen el programa que Òscar Dalmau i Òscar Andreu realitzen junt amb un equip format també per Natza Farré, Oriol de Balanzó, Tomàs Fuentes i Víctor Ollé.

La notícia del premi va agafar Òscar Dalmau enmig de l’enregistrament del programa *El gran dictat* de TV3. “Estic supercontent, és molt fort”, va manifestar en una connexió en directe al programa *Versió RAC1*, amb Toni Clapés. El director de l’emissora, Eduard Pujol, va

ONDAS DE RÀDIO

Júlia Otero guanya el seu quart Ondas, per la seva trajectòria professional

EXCEL·LÈNCIA EN TELEVISIÓ

Gran Wyoming, Piqueras, Escario, ‘Salvados’ i ‘Polseres vermelles’

destacar el fet que es tracta del quart guardó dels premis de Ràdio Barcelona a RAC1 en els seus tretze anys d’existència, després dels de Jordi Basté, per la seva trajectòria (2011); *Minoria absoluta*, amb Toni Soler (2001), i *Problemes domèstics* (2006), amb Manel Fuentes.

“Aquest premi té un gran valor –va observar Pujol– perquè torna a prestigiar l’atreviment de RAC1 de fer somriure en un país on molta gent les passa ma-

gres”. Els premis Ondas a programes de RAC1 sempre han anat a espais de la franja del migdia.

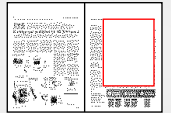
En l’apartat de ràdio, Júlia Otero va obtenir el seu quart Ondas a la trajectòria més destacada, com “un exemple de solidesa, independència, rigor i professionalitat”. El jurat considera Otero “una de les referències del periodisme radiofònic espanyol”.

L’Ondas al millor tractament informatiu va recaure en Radio Galicia, de la cadena Ser, per la seva cobertura de l’accident del tren Alvia a Santiago. El premi d’innovació va ser ex aequo per a *El extrarradio* i per a *Yu: No te pierdas nada de 40 principales*. El guardó al millor programa musical va correspondre a Juan Ruiz per *Disco grande*, d’RNE.

En televisió, els Ondas van premiar figures com el Gran Wyoming (*El intermedio*, La Sexta), distingit ex aequo amb Pedro Piqueras per *Informativos Telecinco*. Jordi Évole va obtenir el seu segon Ondas. En aquest cas, per l’episodi de *Salvados* dedicat a l’accident del metro de València. María Escario, de TVE, va guanyar l’Ondas a la millor presentadora i un espai de la cadena pública, *Master Chef*, el premi al millor programa d’entreteniment. Televisió Espanyola també va obtenir el premi a l’actriu Michelle Jenner, protagonista de la sèrie *Isabel*.

L’Ondas a la millor sèrie espanyola és per a *Polseres vermelles*, de TV3. *Aída*, de Telecinco, va guanyar el guardó al millor actor, per a Pepe Viyuela. El premi al millor programa televisiu va recaure en *75 minuts*, de Canal Sur.

Els Ondas de música són per a Glòria Estefan i María Dolores Pradera.●



EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS / EM2

El abono web del 'New York Times'

Diarios internacionales como la cabecera neoyorquina, el británico 'The Sun' y el alemán 'Bild' también vinculan sus ediciones impresas y 'on line' mediante códigos

EL MUNDO

Los códigos permiten vincular las ediciones impresas con todas las ventajas aplicadas a la información que posibilitan los nuevos dispositivos electrónicos. Uno de los pioneros en la prensa mundial a la hora de adoptar nuevos modelos de negocio acordes con el siglo XXI, *The New York Times*, apuesta precisamente este domingo por brindar a sus lectores acceso a su versión *on line* a partir de una clave incluida en su periódico en papel. No sólo la referencia informativa de EEUU (*The New York Times*) ha recurrido a códigos para tender puentes entre sus distintas ediciones; también es el caso del diario con mayor tirada de Reino Unido (*The Sun*) y el más vendido de Alemania (*Bild*).

Quien compre *The New York Times* el próximo domingo podrá acceder a la edición digital durante cuatro semanas sin ninguna limitación a la consulta de contenidos. *La Dama Gris* se ha sabido renovar. Para conseguir el libre acceso, el lector tiene simplemente que comprar la edición de ese día en cualquier punto de venta o en un Starbucks -*NYTimes* ya ha firmado otros acuerdos con esa popular red de cafeterías-. Así, quien adquiera la edición impresa ese día puede disfrutar durante casi un mes de las ventajas de los abonados a *nytimes.com*.

En marzo de 2011, *The New York Times* empezó a limitar el acceso *on line* a sus informaciones y opiniones. El mayor diario norteamericano decidió entonces que los usuarios podrían entrar a 20 artículos mensuales sin ningún tipo de coste, pero que se pediría una suscripción a los lectores que quisieran consultar un número mayor de noticias.

The New York Times no es el único diario que se sirve de códigos para hacer confluir sus ediciones impresa y digital. *The Sun*, el periódico de mayor tirada en el Reino Unido (2,4 millones de ejemplares diarios), ha sido también pionero en la implantación del código impreso para acceder a la edición *on*



Códigos como el de 'The New York Times' tienden puentes entre las ediciones en papel y las digitales. / D. BRABYN

line. El 1 de agosto, los lectores de toda la vida del popular tabloide pudieron acceder por primera vez y durante un mes a la nueva edición digital de pago (*The Sun+*), gracias al código personalizado en su ejemplar diario. *The Sun* se apuntó así, con retraso y con su peculiar variante, al camino iniciado por su hermano del periodismo de calidad, *The Times* (propiedad también de Rupert Murdoch), primer diario británico, que decidió cerrar sus contenidos, en 2010.

El nuevo director de *The Sun*, David Dinsmore, rehúye de la palabra *muro de pago* y asegura que lo que ahora ofrece la versión *on line* de pago es muy superior al producto gratuito de antes. Como en el caso de *The Times*, *The Sun* ha buscado la fórmula de tender nuevos puentes con sus lectores a través de *The Sun+*. «La idea es seguir atrayendo a los clientes que han sido la clave de nuestro éxito», asegura Dinsmore. «Nunca hemos sido complacientes y por eso hemos in-

'NYT' incluye este domingo un código para acceder cuatro semanas a su web

'The Sun' se suma al camino iniciado por su 'hermano serio' 'The Times'

vertido millones en esa solución que permitirá que nuestros lectores más leales encuentren grandes contrapartidas en la versión digital».

El principal aliciente, para todos los medios del grupo News International, es el acceso a los goles de la *Premier* de fútbol desde cualquier aplicación. Y la idea es amortiguar la caída del papel con el aumento paulatino de los lectores digitales.

«Al papel aún le queda recorrido», asegura Dinsmore.

En ese contexto, la idea de un código impreso ha sido bien recibida. Superado el primer mes de prueba, los asiduos al periódico aún tienen la opción de seguir entrando gratis si compran el diario al menos 20 veces al mes (a 40 peniques el ejemplar). La alternativa es igual de económica: suscribirse directamente a *The Sun+* por dos libras semanales, el mismo precio por el servicio básico *on line* de *The Times*. La experiencia del código impreso de *The Sun* (gracias a un acuerdo con Kodak) ha sido valorada positivamente y no se descarta usarla en un futuro próximo en otros periódicos.

Por su parte, el periódico *Bild*, el más seguido de Alemania, da a elegir a sus lectores diversas modalidades de abono para acceder a los contenidos a través del ordenador, el *smartphone* o la tableta electrónica, junto con un bono para recoger gratis en el quiosco la versión en papel.



GUARDONS AUDIOVISUALS

Ondas per a Otero i 'Salvados'

► Gran Wyoming, 'Masterchef' i 'Polseres vermelles', altres premiats

INÉS ÀLVAREZ
BARCELONA

Els Ondas celebren una nova edició, la 60a, amb una clara aposta per professionals de llarga trajectòria i provada solvència a la ràdio i la televisió. Com Júlia Otero, Gran Wyoming, Pedro Piqueras i María Escario, que aquest cop s'han endut els principals guardons que entrega Radio Barcelona (SER).

Però el jurat dels premis també ha volgut distingir dues recents produccions d'èxit: el concurs culinari *Masterchef*, i l'exportada sèrie de TV-3 *Polseres vermelles*. En l'apartat de la interpretació han estat distingits el veterà Pepe Viyuela (*Aída*), i Michelle Jenner (*Isabel*). Jordi Évole recollirà un altre Ondas per un *Salvados*.

Júlia Otero, directora del programa *Julia en la onda*, d'Onda Cero, s'ha endut el premi a la trajectòria més destacada a la ràdio, per ser «exemplar de solidesa, independència, rigor i professionalitat». Gran Wyoming, d'*El intermedio* (La Sexta), i Pedro Piqueras, d'*Informativos Tele 5*, que es reparteixen el guardó al millor presentador de televisió, ja s'han felicitat mútuament.

En el cas del primer, es va valorar la seva «interpretació magistral» dels guions, mentre que de Piqueras es va destacar «la seva credibilitat». La veterana María Escario, encarregada dels esports al *Telediario* (TVE), ha estat reconeguda com a millor presentadora «per la solvència i equanimitat acreditada en la seva llarga carrera».

Masterchef, de TVE, ha estat distingit com a millor programa d'entreteniment per ser un «concurs pioner en el seu gènere al nostre país, amb

ELS PRINCIPALS GUARDONATS

Premi a la trajectòria
més destacada

JULIA OTERO



MILLOR PRESENTADOR (EX AEQUO)

El Gran Wyoming

('El intermedio')

LA SEXTA

Pedro Piqueras

(Informatius)

TELE 5

MILLOR PRESENTADORA

María Escario

TVE

MILLOR INTÈRPRET MASCULÍ

Pepe Viyuela

('Aída')

TELE 5

Millor cobertura especial
o informativa

'SALVADOS'

Accident del
metro de València

LA SEXTA

INNOVACIÓ RÀDIO (EX AEQUO)

El extrarradio

'Yu: no te pierdas nada'

LOS 40 PRINCIPALES

MILLOR PROGRAMA DE RÀDIO

'La competencia'

RAC1

MILLOR INTÈRPRET FEMENÍ

Michelle Jenner

('Isabel')

TVE

Millor programa
d'entreteniment

'MASTER CHEF'



TVE

MILLOR TRACTAMENT INFORMATIU

Accident de tren
Alvia a Santiago de
Compostel·la

RADIO GALICIA-CADENA SER

MILLOR PROGRAMA MUSICAL

Julio Ruiz

RNE

MILLOR SÈRIE ESPANYOLA

'Polseres
vermelles'

TV-3

gran èxit d'audiències» i «gran repercussió social». Mentre que el *Salvados* (La Sexta) de Jordi Évole, que va aconseguir un Ondas el 2008 i un altre el 2011, al millor presentador, ha estat reconegut aquest cop amb el de la millor cobertura especial o informativa per *Los olvidados*, dedicat a l'accident del metro de València. «Un treball que va posar en evidència ocultacions i que va tenir com a conseqüència la reobertura de la

investigació», segons Augusto Delkàder, president de Prisa Radio.

Un altre accident, en aquest cas del tren Alvia a Santiago de Compostel·la, ha donat peu a un altre premi: el de millor tractament informatiu d'un esdeveniment, que s'ha endut Radio Galicia, de la Cadena SER.

En el terreny de la ficció, el jurat no ha estat aliè a l'èxit aconseguit per la sèrie de TV-3 *Polseres vermelles*, que s'ha convertit en «un fenomen

popular» que ha aconseguit un gran impacte «a internet i les xarxes socials» i que és «la primera producció catalana» emesa en altres canals nacionals i estrangers.

Pepe Viyuela, el botiguer d'*Aída* (T-5), i Michelle Jenner, l'encertada Isabel de la sèrie de TVE, són per al jurat els millors intèrprets de ficció nacional. Els Ondas de la Música són per a Gloria Stefan i María Dolores Pradera, per la seva trajectòria. ≡

EL PERIÒDICO



Ensayo / 'El lugar más feliz del mundo'

«El periodismo se ha vuelto aborregado»

David Jiménez, corresponsal de EL MUNDO, homenajea al periodismo



El corresponsal de EL MUNDO en Asia, David Jiménez. / EL MUNDO

LUIS ALEMANY / Madrid
Hay una imagen de 2003 de David Jiménez que es casi famosa en la redacción de EL MUNDO. El corresponsal de este periódico en Asia aparece rodeado por unas crías de uniforme. El pie de la fotografía dice: «Sorprendido por un grupo de campesinas de la pobre provincia china de Anhui que le piden autógrafos como si fuera una estrella de rock. Era el primer occidental que veían».

Han pasado 10 años y Jiménez sigue trabajando para EL MUNDO desde Asia. Su territorio, en cambio, ya no es *terra ignota*. «El turismo de masas lo ha invadido todo. Ocurre también en las coberturas periodísticas. Se han hecho insufribles. En 2002 competí por entrevistar a la líder de la oposición birmana Aung San Suu Kyi con seis periodistas. Ocho años después eran 800 y hubo puñetazos. Intento viajar solo porque se trabaja mejor que en la cobertura de una gran acontecimiento donde todos hacemos lo mismo. Ése debe

ser el trabajo del corresponsal: contar lo que otros no cuentan y volver cuando los demás se marchan».

Jiménez habla al hilo de *El lugar más feliz del mundo* (Kailas), su segundo libro, una especie de memorias de su corresponsalía hechas a pinceladas. Memorias periodísticas, memorias asiáticas, memorias viajeras. «Tenía 27 años [cuando me mandaron a Asia]. Venía de cubrir ruedas de prensa y, de repente, me vi informando de revueltas, guerras y tsunamis. Descubrí un mundo mucho más cruel del que había imaginado y, como eran joven e idealista, me lancé a una carrera por desvelar el mayor número de injusticias en un continente que las tiene de sobra. A veces me gustaría seguir siendo el chico que escribía su crónica y se iba de copas sin la imagen de una niña decapitada en Borneo».

De hecho, *El lugar más feliz del mundo* empieza con el expatriado alegre que trabaja con resaca pero disimula bien y acaba en el padre

«Aprendí a respetar mi ignorancia, a escribir teniéndola en cuenta»

que se pone el odioso chaleco antibalas porque piensa en sus hijos. «No he perdido la ilusión por el oficio, pero me he vuelto más exigente conmigo mismo. Ahora manda la rapidez y la cantidad, cuando la supervivencia de los medios está en la calidad. El periodismo internacional se ha vuel-

to aborregado: todos haciendo lo mismo. *El lugar más feliz del mundo* es un homenaje al periodismo clásico que agoniza».

Al otro lado del relato, la redacción aparece como un *cliente* de demandas deprimentes. Y sí, pero también hay corresponsales que son como adolescentes presuntuosos, ¿verdad? «No conozco una relación entre un corresponsal y su redacción que no sea complicada. Es complicado encontrar la complicidad a miles de kilómetros, bajo presiones a menudo opuestas. Mi queja siempre ha sido la misma: se valora más la actualidad, incluso cuando es tediosa y repetitiva, que el gran reportaje. Lo

que pasa es que la crítica del corresponsal es ventajosa porque trabaja por libre y no tiene que preocuparse más que de lo suyo».

«Ahora soy más consciente de mis limitaciones. Aprendo a respetar mi ignorancia y a escribir teniéndola en cuenta. A veces leo sobre España errores y estereotipos. ¿Qué pensará un chino cuando lea algo que he escrito sobre su país, si es 15 veces más grande que España? Quiero pensar que me he despojado de la vanidad del corresponsal. Uno de los cánceres del periodismo es el periodismo *vedette*: cubres un terremoto y cuentas lo mal que lo pasas, aunque te rodee gente que perdió todo».



El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, ayer en el Senado. EFE

RTVE abre la puerta a un ERE tras el 'no' al convenio colectivo

El presidente de la Corporación asegura que el nuevo ajuste será más "pernicioso" y no descarta "reducir personal"

Á. Semprún MADRID.

El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, ha dado un ultimátum a los trabajadores para que aprueben un nuevo convenio colectivo antes del 30 de noviembre: o aceptan los recortes, o habrá un nuevo ERE. El primer espada de la Corporación, que necesita ajustar entre 30 y 35 millones los gastos de personal, ha asegurado que en el caso de no llegar a un acuerdo se abre la puerta a "medidas de racionalización, medidas de reducción y medidas de acompañamiento de la estructura en todos los ámbitos".

Echenique, que ha reconocido ante el Senado que el "no" al II Convenio Colectivo le ha pillado por "sorpresa", asegura que ahora se abre un periodo de "incertidumbre" que puede desembocar en un

régimen laboral peor o "más pernicioso" para los trabajadores que el pactado en septiembre con la mayor parte de los sindicatos y que contemplaba un ajuste de 28,5 millones de euros entre bajada salarial y eliminación de pluses.

Aun así, y pese que ha amenazado con aplicar el convenio sectorial que es mucho menos ventajoso que el de RTVE, se ha mostrado confiado en poder llegar a un acuerdo con los sindicatos para renovar el contrato antes de diciembre.

Déficit estructural

El problema radica en que gran parte de la plantilla no confía en que la Corporación vaya a ser capaz de mantener el empleo hasta 2015 tras aplicar los ajustes salariales. Fuentes cercanas al consejo de RTVE explicaron a este diario que tanto Echenique como los sindicatos es-

tán a la espera de que se incremente la dotación presupuestaria de la pública para repetir el referéndum, tal y como ha solicitado el PSOE en una enmienda. En este sentido, explican que los presupuestos planteados por el Gobierno para 2014 y 2015 presentan un déficit estructural de 90 millones de euros que supondría eliminar un tercio de la plantilla, es decir, 2.133 empleos.

Para 2014, el Ejecutivo prevé llenar el agujero con los ingresos "especiales" provenientes de la liquidación adicional que la CMT reclama a las *telecos* para financiar a RTVE. Estos ingresos ya se esperaban en 2013, no se recibieron y se prevé cerrar el año con pérdidas de 80 millones. Para 2015, los ingresos extra de 90 millones provendrían de la venta de inmuebles como Buñuel. Previsión que tampoco se sabe si se va a cumplir.



ESTUDI DEL CAC

Sense notícies de la gent jove

► És un sector que apareix poc a la tele i en la ficció té feina i pis propi

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Els joves tenen molt poca presència en els espais informatius i de no-ficció catalans, tret quan apareixen en manifestacions o notícies relacionades amb l'ensenyament, segons un informe elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). L'estudi assenyala que en les produccions de ficció, el retrat d'aquest sector de

la població està lluny de la realitat: gairebé sempre té feina, casa i un bon sou.

A *La representació de les persones joves a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat*, el CAC destaca que «les persones de 15 a 29 anys estan molt poc representades en els informatius, especialment com a actors polítics, on la seva presència és marginal». En canvi, se'ls dona rellevàn-



MIGUEL LORENZO

►► Manifestació estudiantil, a València, contra la reforma educativa.

cia en informacions relatives a «reivindicacions i conflictes socials» i notícies «sobre educació».

L'estudi se centra en emissions realitzades a Catalunya el primer semestre del 2012, i en tres àmbits: els

telediari, espais de debat i entrevistes i programes de ficció, en sis canals: TV-3, El 33, 3XL, TVE Catalunya, 8TV i Barcelona TV.

En efecte, la presència dels joves en els *telenotícies* és «escassa si es pren

com a referència el seu pes demogràfic real»: tan sols suposen «un 7% de declaracions o inserits» en els informatius de la tele, quan «són el 16,1% de la població catalana».

I el seu pes com a actors polítics és gairebé «marginal» (1,3% dels inserits), un percentatge que «contrasta amb el de les declaracions de representants de partits i institucions, que és del 35,8%». En general, la seva presència està vinculada a l'ensenyament (com a estudiants i universitaris) i a les reivindicacions i conflictes socials, superior a la mitjana.

Curiosament, l'informe, tercer dels que ha elaborat el CAC sobre diversitat i igualtat en el discurs televisiu, destaca que en les produccions de ficció catalanes passa tot al contrari: «És un segment representat en excés en relació amb el seu pes demogràfic i els personatges que hi apareixen solen tenir feina, casa pròpia i les noies tenen un salari i una qualificació superiors als dels nois». ■



> IGNACIO SÁENZ DE TEJADA

Músico con alma de periodista

Fundó 'Nuestro Pequeño Mundo' y modernizó la música popular en España

PABLO SANZ

Mentiría si dijera que fuimos amigos o compañeros, porque no coincidimos en tiempo de guerra ni mucho menos en trinchera. Colega sí, por cuanto pudimos conversar sobre música ya cuando él había abandonado el oficio de periodista y se había reencontrado con su verdadera profesión: la de músico. Sea como fuere y con independencia de si hablaba con una pluma o con una guitarra, Nacho Sáenz de Tejada (Barcelona, 1949-Madrid, 2013) fue responsable de la modernización de la música popular de este país, esto es, de su incorporación a un mundo que despertaba sin criterio alguno y al que él acabó fijándole algunos de sus nortes. El músico y periodista falleció el pasado 20 de octubre a los 63 años de edad, víctima de un cáncer fulminante de colon.

Hacia tres semanas que otro periodista musical pionero, Pedro Calvo, había coincidido con él, sin sospechar mínimamente que sería su último encuentro. «Ante todo era un compañero, con mucho conocimiento y mejor oficio, pero un grandísimo compañero, generoso. Luego después nadie duda de su amor infinito por la música, a la que contribuyó de distintas maneras, incluso durante su etapa en varias multinacionales discográficas». Licenciado en Periodismo, Nacho Sáenz de Tejada tuvo su primer momento de notoriedad musical al fundar a finales de los años sesenta el grupo de folk Nuestro Pequeño Mundo, junto a otros músicos venerables como Juan Alberto Arteche, en una etapa en la que también colaboraría con artistas como Cecilia. Tras esta experien-

cia, y ya en la década siguiente, entró a formar parte de la plantilla de *El País* en 1986, haciéndose responsable de los contenidos musicales de este periódico. Fue un tiempo, como se ya se ha mencionado, de efervescencia cultural, sí, pero poco profesionalizado. Todo era nuevo tanto para la prensa como para el público o por supuesto para el músico, pero Saenz de Tejada tuvo el conocimiento y el instinto para ordenar tanto descubrimiento y hallazgo, sugiriendo unos criterios de trabajo, en cuanto a prensa musical se refiere, que todavía hoy siguen siendo referente.

En 1994 abandonó el oficio de periodista para colaborar con discográficas como BMG Ariola, Virgin o Universal, trabajando también para la Academia de las Artes y las Ciencias de la Música, en un claro deseo de cambiar una industria musical excesivamente industrializada, valga la redundancia. Y es que el compromiso con la música siempre marcó su devenir profesional. A nadie extraña, entonces, que al final acabara abrazado a una guitarra y una canción. En los últimos años su agenda se llenó de compromisos al colaborar con el cantautor y poeta Pablo Guerrero, junto a otro icono de la música popular española, Luis Mendo. Llegó a actuar en el Olimpia de París, pero no renunciaba al calor de la pequeña sala: lo mismo daba, el caso era vivir la música.

La última vez que coincidimos fue en un concierto de su admirado Ruper Ordorika en el madrileño Café Central. Y es que fuera por reminiscencias de su anterior oficio, fuera –más bien– por su pasión por la música, Sáenz de Tejada era uno de los pocos músicos que acudían a conciertos de otros músicos. Un hecho que le ennoblecía.

Ignacio Sáenz de Tejada, músico, nació en Barcelona en 1949 y falleció en Madrid el 20 de octubre de 2013.



Mediaset y Atresmedia frenan la caída de sus ingresos y mejoran márgenes al subir precios

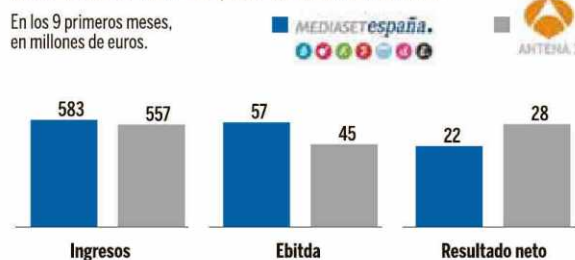
J. Montalvo. Madrid

Las televisiones empiezan a dar las primeras señales de recuperación en España. Mediaset y Atresmedia frenaron sus caídas de ingresos en el tercer trimestre, apoyados en un aumento de los precios de los anuncios del 6% y el 7%, respectivamente. Atresmedia elevó en más de tres puntos su audiencia, al 28,5%, y queda a medio punto de su rival.

En los nueve primeros meses, Mediaset facturó 583 millones de euros, un 7,3% menos que en 2012, mientras que Atresmedia redujo sus ventas un 8,2% en términos proforma, hasta 557 millones. En

LOS DOS GRUPOS, FRENTE A FRENTE

En los 9 primeros meses, en millones de euros.



Fuente: CNMV

Expansión

números absolutos, los ingresos del grupo aumentaron un 12,9% por la incorporación de La Sexta, adquirida en 2012. Las caídas de ventas son infe-

riores a las del primer semestre, que rozaban dos dígitos.

Tanto Mediaset como Atresmedia se aplicaron en el ajuste de costes con recortes

Antena 3 duplica su ebitda, hasta 45 millones, y Telecinco eleva un 42% su beneficio operativo

del 10,7% y del 17%, respectivamente, en los gastos de explotación. En el caso de Antena 3, gran parte de la reducción responde a las sinergias en consumos lograda con la integración de La Sexta.

Beneficios al alza

Con esta evolución de ingresos y gastos, el resultado bruto de explotación (ebitda) de

Mediaset España creció un 42%, hasta 57 millones de euros. El beneficio neto, por contra, cayó un 45%, hasta 22 millones, afectado negativamente por el deterioro del valor del 22% del grupo en Canal + y en algunas de las productoras asociadas.

Atresmedia elevó un 91% su ebitda, hasta 45 millones de euros, en parte por la integración de La Sexta, con un beneficio neto de 28 millones de euros, impactado positivamente por la valoración de las participaciones de los minoritarios de La Sexta. La cadena supera así a su rival en ganancias hasta septiembre.



Telemadrid prevé ingresar por publicidad un 33% menos

El presidente de Madrid cerrará la cadena si el ERE se declara nulo

Á. Semprún MADRID.

El futuro de Telemadrid está en el aire. A la amenaza del presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, de cerrar la cadena si el Tribunal Superior de Justicia

declara nulo el ERE de unas 860 personas que se llevó a cabo a principios de año, se suma la mala marcha de sus ingresos. El director general de la autonómica, José Antonio Sánchez, ha explicado que los ingresos comerciales de Telemadrid a fin de año serán un 30 por ciento inferiores a los presupuestados. A principios de año se cerró un presupuesto de 85 millones para la cadena: 70 millones provenían del contrato programa y 15

millones por ventas de publicidad y otros ingresos comerciales.

Así, Sánchez ha reconocido una desviación de ingresos comerciales de 4,2 millones de euros a septiembre de 2013 que será aún mayor a finales de año, llegando a los 4,6 millones de euros. Esto implica que la cadena apenas facturará por publicidad 10,4 millones de euros en 2013, un 30 por ciento menos de los presupuestados y un 66 por ciento menos que los 17 millones de eu-

ros ingresados por publicidad en 2012. Ya el año pasado, las previsiones de la facturación no se cumplieron y fueron un 35 por ciento menos de lo esperado.

La caída de los ingresos publicitarios registrados por Telemadrid está por encima de mercado. Según los datos de Infoadex, las cadenas autonómicas se repartieron 86,3 millones de euros entre enero y septiembre de 2013, un 12 por ciento menos con respecto al año pasado.

El director general de Telemadrid explicó que el incumplimiento de las previsiones, que puede llevar a la cadena a cerrar en pérdidas, se debe "al cierre laboral" registrado a finales de 2012 cuando por el ajuste laboral, a la caída de la audiencia y del mercado. La minoración de los ingresos se suma al problema que tiene la cadena con el ERE que puede disparar el presupuesto para indemnizaciones y pone el peligro su viabilidad.



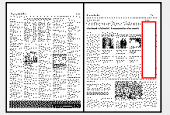
Hasta septiembre **Atresmedia alcanza un beneficio neto de 28,3 millones**

C. G.

Durante los primeros nueve meses de 2013, Atresmedia logró aumentar su beneficio neto hasta los 28,3 millones de euros, lo que supone un incremento del +514,1 por ciento con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 45,5 millones, con un crecimiento del 91,5 por ciento.

Estos resultados vuelven a demostrar los beneficios de la fusión con laSexta y que la compañía sigue optimizando sus principales indicadores. El extraordinario esfuerzo realizado en la contención de gastos, con un ahorro en el análisis proforma de 116,1 millones (-17,8 por ciento) por ajustes de costes y sinergias, unido al aumento de los ingresos netos (+13,3 por ciento hasta los 581,2 millones), en un mercado publicitario que cae un 12,6, son las principales claves que explican esta notable mejora en los resultados.

El grupo de los canales de Atresmedia Televisión es el que más crece en los primeros nueve meses del año. La audiencia media acumulada a septiembre de 2013 del conjunto de canales ha sido del 28,5 por ciento. Asimismo, Atresmedia Televisión consolida su posición en el mercado con una cuota de inversión del 43,1 por ciento, según Infoadex.



POLEMICA

Espanya ha de tornar 300 milions a Brussel·les

|| MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Malgrat la reclamació del Govern central, la Comissió Europea ho ha deixat clar: l'Executiu ha de recuperar els prop de 300 milions d'euros que va concedir en ajudes per implantar la TDT en zones amb poca cobertura (ajudes que Brussel·les considera il·legals), i tornar a convocar concursos públics –i neutrals– per concedir-les. Així, Madrid ja negocia amb Brussel·les de quina manera complir la sentència, que no ha de trigar. «Potser per a principis

L'Executiu ha de
recuperar les ajudes
que va concedir per
implantar la TDT en
zones sense cobertura

d'any», aventura Luis Sahún, director general a Espanya de l'operador de satèl·lits SES, perjudicat en aquests concursos.

Portar la TDT a zones d'orografia difícil obliga a invertir en repetidors: uns 4.000 perquè vegin la tele al voltant d'1,2 milions d'espectadors (4% de la població). La solució dels reemissors té un cost aproximat de 1.000 milions d'euros en 10 anys, que ara paguen Estat i autonomies. Cobrir aquest mateix 4% via satèl·lit sortiria per menys de 100 milions d'euros. El més sorprenent per a Brussel·les és que el Govern (llavors del PSOE) optés pels repetidors. ≡



COMUNICACIÓN

Notable bajo para la libertad de expresión en España

M. TRILLO
MADRID

La libertad de expresión obtiene en España un notable bajo, en concreto un 7,21. Según el primer informe del Observatorio de la Libertad de Expresión, que presentó ayer la Fundación Ciudadanía y Valores, el apartado con mejor nota es el acceso y uso de internet, incluyendo la creación de páginas web, valorado con un 9,9.

En el lado contrario, la menor nota es para la transparencia en las ayudas públicas, que se queda en un 5,3, sobre todo por la opacidad en las comunidades autónomas. España también se queda en el aprobado (5,6) en cuanto a los límites a la libertad de expresión por «razones políticas de oportunidad», así como libertad de creación de medios en radio y televisión (5,9).

Aunque «la calificación es positiva», hay «bastantes cosas que mejorar», resumió el director del Observatorio, el periodista Justino Sinova.



NBC encarga un piloto para
«Se ha escrito un crimen»

Una de las series más longevas de la televisión estadounidense podría regresar a nuestras vidas gracias a la NBC. El productor David Janollari y la guionista Alexandra Cunningham andan detrás de este proyecto que contaría con Octavia Spencer en el papel de Jessica Fletcher.