



RECULL DE PREMSA

03-11-2013

03/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/11/13	BUENAFUENTE VUELVE A LAS NOCHES DE LA SEXTA / CANARIAS 7	6	1
03/11/13	EL PAPER DELS MITJANS EN EL CANVI SOCIAL, A DEBAT A LA UDG / EL PUNT AVUI (GIRONA)	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/11/13	EL MADRID PERDIDO / ABC (EDICION NACIONAL)	9	3
03/11/13	ASESINADOS EN MALÍ DOS PERIODISTAS DE RFI / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
03/11/13	PERIODISMO EN DEMOCRACIA / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
03/11/13	EL SORPRENENT HUMOR NEGRE DE 'LA GACETA' EL DIA DELS MORTS / ARA	14	1
03/11/13	LA CULTURA I ELS MITJANS PÚBLICS / ARA	15	1
03/11/13	¿ EXECUTEN DOS PERIODISTES FRANCESOS SEGRESTATS A MALI / ARA	16	1
03/11/13	ACOMIADEN ELDIRECTOR D'UN DIARI XINÈS 'REBEL' / ARA	17	1
03/11/13	PARÍS CONFIRMA LA MORT DE DOS PERIODISTES FRANCESOS SEGRESTATS A MALI / DIARI DE GIRONA	18	1
03/11/13	EL PAPEL DE LA MODERACIÓN, POR ÁLEX SÀLMON / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
03/11/13	MATAN A DOS PERIODISTAS FRANCESES EN MALÍ / DIARI DE TARRAGONA	20	1
03/11/13	PADILLA SE SENT «DOLGUT» AMB L'AJUNTAMENT DE BARCELONA PER CENSURAR LA SEVA FOTO / DIARI DE GIRONA	21	1
03/11/13	DESDE EL MARTES LA WEB CAMBIA DE PIEL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	22	2
03/11/13	DESDE EL MARTES LA WEB CAMBIA DE PIEL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	2
03/11/13	ASESINAN A DOS PERIODISTAS FRANCESES EN MALI / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/11/13	EL MUNDO CAMBIA DE PIEL, TODOS GANAMOS; POR PEDRO J. RAMÍREZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	27	2
03/11/13	NUEVOS CAMINOS PARA EL PERIODISMO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
03/11/13	NACE 'ICON', REVISTA MASCULINA DE EL PAÍS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	30	2
03/11/13	ASESINADOS A TIROS DOS PERIODISTAS FRANCESES EN MALÍ / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	32	1
03/11/13	DIGNIFICAR EL PERIODISMO / EL PAIS SEMANAL	33	1
03/11/13	¿ PABLO COLLANTES HA SIDO NOMBRADO NUEVO DIRECTOR DE CANAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL DE ARUBA NETWORKS. DESDE SU NUEVO PUESTO, COLLANTES SE ENCARGARÁ DEL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL CANAL DE ESTE PRO / EL PAIS (NEGOCIOS)	34	1
03/11/13	ASSASSINATS 2 PERIODISTES FRANCESES A MALI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	35	1
03/11/13	PARE I FLL, EMMANILLATS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	36	1
03/11/13	GUERRA D'UNITATS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	37	1
03/11/13	SEGRESTEN I MATEN DOS PERIODISTES DE RÀDIO FRANCESES / EL PUNT AVUI	38	1
03/11/13	HALLAN MUERTOS A LOS DOS PERIODISTAS FRANCESES SECUESTRADOS EN AZAWAD / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	39	1
03/11/13	LAS CARAS DE LA NOTICIA / LA RAZON	40	1
03/11/13	PARÍS CONFIRMA LA MUERTE DE DOS PERIODISTAS GALOS SECUESTRADOS EN MALI / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	41	1
03/11/13	PARÍS CONFIRMÓ AYER LA MUERTE DE DOS REPORTEROS FRANCESES SECUESTRADOS EN MALI. 24 ? / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	PÁG. 42	1
03/11/13	DOS PERIODISTAS FRANCESES, ASESINADOS POR LOS YIHADISTAS / LA RAZON	43	1
03/11/13	JUDICI A LA PREMSA AL REGNE UNIT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	44	2
03/11/13	SEGRESTATS I ASSASSINATS DOS PERIODISTES FRANCESES A MALI / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	46	1
03/11/13	MATAN A DOS PERIODISTAS FRANCESES SECUESTRADOS / LA RAZON	47	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/11/13	LAVANGUARDIA.COM LLANÇA QUATRE NOUS CANALS TEMÀTICS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	48	2
03/11/13	UNA CONVERSA ENTRE PERIODISTES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	50	1
03/11/13	SEGRESTEN I ASSASSINEN DOS PERIODISTES FRANCESOS A MALI / SEGRE	51	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Buenafuente vuelve a las noches de la Sexta

» Prepara junto a Berto Romero un espacio de 'late night'

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Dos años después de su último trabajo en la cadena, Andreu Buenafuente vuelve a la Sexta. El cómico, periodista y presentador regresará próximamente al *late night* (horario de última hora de la noche) de la cadena con un programa producido por El Terrat, su propia empresa. Con la incorporación del showman, que llega con un formato de humor, la cadena de Atresmedia Televisión refuerza su apuesta por el entretenimiento de calidad.

En su nueva etapa, Buena-

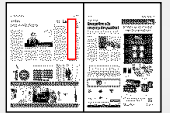
fuate volverá a estar acompañado por uno de sus habituales, Berto Romero. La última aventura televisiva de Buenafuente y Berto en televisión acabó de forma repentina debido a los bajos índices de audiencia que logró el programa

Buenafuente fichó por primera vez por la Sexta en julio de 2007, donde permaneció cuatro temporadas. Su primer programa, el 17 de septiembre de 2007, se convirtió en el mejor estreno de la cadena en esa temporada.

Andreu Buenafuente es, además de un presentador con personalidad, periodista, locutor y productor de televisión. Miembro del Colegio de Periodistas de Cataluña y de la Academia Española de Televisión, preside el Grupo Empresarial El Terrat.



Pareja. Berto Romero (i) volverá a ser la pareja televisiva de Andreu Buenafuente en el nuevo espacio.



UDG

El paper dels mitjans en el canvi social, a debat a la UdG

J.F.
GIRONA

El grup de recerca Comunicació Social i Institucional (CSiI) de la Universitat de Girona (UdG) debatrà dijous i divendres el paper dels mitjans d'informació en els canvis socials. El CSiI, que dirigeix Lluís Costa, organitza la tercera edició de les Jornades Internacionals de Comunicació i Societat, que tindran lloc a la sala de graus de la Facultat de Lletres de la UdG. Les jornades s'inauguren dijous al matí. Com a ponents hi haurà, entre d'altres, el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep M. Martí; Manuel Ángel Vázquez Medel (U. Sevilla), el director del màster interuniversitari Comunicació pel Canvi Social, i el codirector del Festival Ingràvid Rafael Camps. ■



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El Madrid perdido

► Iglesias, mercados, fábricas... La capital vive sobre el alma de decenas de edificios singulares hoy desaparecidos



ADRIÁN DELGADO
MADRID

Todavía quedan en Madrid ciudadanos que pasean con nostalgia de su propia ciudad. No añoran tiempos pasados sino imágenes genuinas de la capital de su infancia. En una esquina. Desde un mirador. A través de la ventana. Recuerdan arquitecturas singulares, edificios únicos e inimitables que estuvieron y que ya no están. Unos víctimas del abandono, otros de la feroz piqueta

de la «modernidad». De la mayoría ni siquiera queda un recuerdo y el resto han sido sustituidos.

Entre las postales más repetidas de Madrid está el templete de Metro de la Red de San Luis. Desmontado piedra a piedra en 1972, se marchó para no volver en dirección a Porriño (Pontevedra), la ciudad natal de su creador: Antonio Palacios. Con los años, Madrid luchó por que se lo devolvieran, pero a pesar de no haber sido destruido -hoy luce como monumento a Palacios en un parque de la localidad gallega- la pérdida ha sido irreparable.

«No hemos valorado suficiente lo que significa perder el patrimonio de nuestra ciudad», explica a ABC el decano de los arquitectos madrileños, José Antonio Granero. Son desapariciones «dolorosas» y algunas de ellas «inexplicables». Un desierto de granito gris ocupa el lugar del original acceso al Metro de Gran Vía de 1920. «Asimismo perdimos los templetos que Antonio Palacios diseñó para el Metro de Sol y, también, su hotel Florida de la plaza de Callao», comenta.

Su imponente fachada de mármol blanco y sus 200 habitaciones queda-

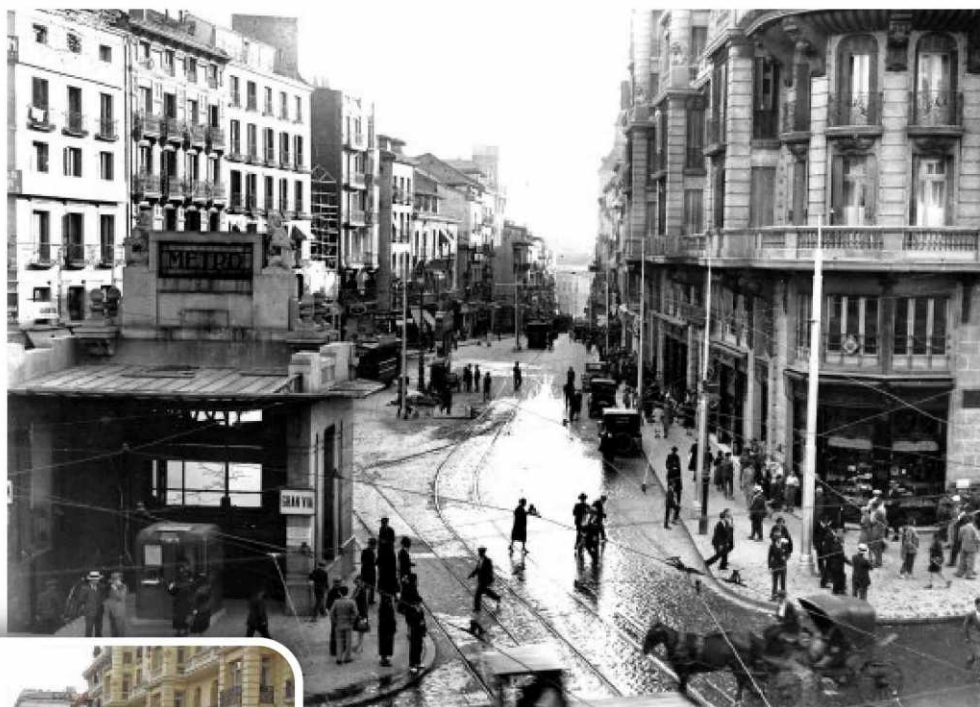
ron reducidas a escombros en 1964. Con cada golpe de piqueta derribaron parte de la historia de este hotel conocido como «el de los corresponsales». En él se registraron los periodistas extranjeros que cubrieron la Guerra Civil -entre ellos Ernest Hemingway-. «Fue una gran pérdida pero por lo menos en su solar se construyó otro magnífico edificio, el del centro comercial que ocupa su espacio». Sin embargo, no siempre la nueva obra ha mejorado la que se derriba.

Entre las estampas que este madrileño recuerda de su infancia está la igle-



La Plaza de Toros de Goya

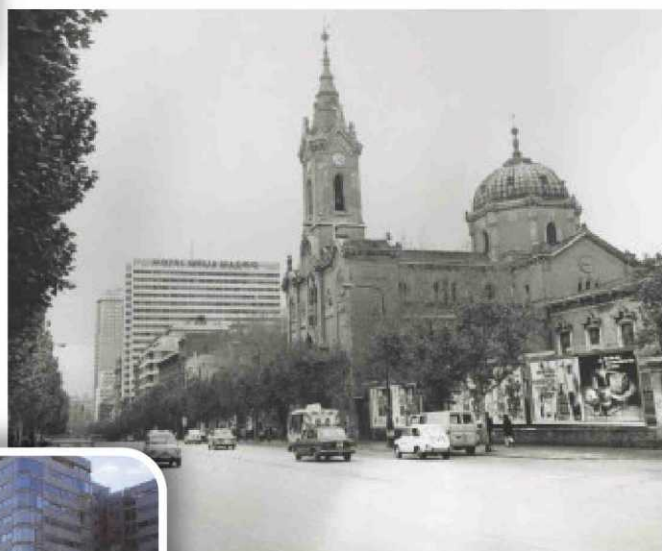
Donde hoy se levanta el Palacio de los Deportes en la Avenida de Felipe II se encontraba el albero de la antigua plaza de toros de Madrid –conocida como la plaza de Goya–. De estilo neomudéjar, fue inaugurada en septiembre de 1874. Tenía un ruedo de 60 metros de diámetro y un aforo para 14.867 espectadores, incluidas las localidades de favor: Palco Regio, Presidencia, Diputación y Música. A la izquierda, una imagen de la plaza en 1930, cuatro años antes de ser derribada. Fue sustituida por Las Ventas. Abajo, imagen actual del lugar que ocupó el coso taurino



FOTOGRAFÍAS: ARCHIVO DE ABC / JOSÉ RAMÓN LABRA

TempLETE de Palacios

Obra de Antonio Palacios, comenzó a prestar servicio como ascensor del Metro en 1920 –arriba, días después de comenzar a funcionar–. En 1972 fue desmontado y trasladado a Porrño (Pontevedra), localidad natal de su arquitecto. A la izquierda, estado actual de la zona en la Red de San Luis



sia del Buen Suceso de la calle Princesa. Su impresionante traza –obra de Agustín Ortiz de Villajos– captó la mirada de los vecinos de Argüelles desde 1868. Maltratada por la Guerra Civil hasta dejarla en un estado casi ruinoso, fue derribada en enero de 1975 con la oposición, entre otros, del Colegio de Arquitectos de Madrid. La noticia de su destrucción caló tan hondo en la sociedad de la época que ABC le dedicó su portada. Sensible a la conservación del patrimonio –como ha demostrado a lo largo de su historia–, este periódico anunciaba: «Estas pueden ser las últimas imágenes de otra perspectiva madrileña que desaparece. La piqueta ha entrado en la iglesia del Buen Suceso. El templo de la calle de la Princesa cede el paso a un moderno edificio, mientras muere un poco más el entrañable Madrid de antaño».

«Crímenes»

«Fue uno de los crímenes que se cometieron contra la arquitectura de la capital en la década de los 70, cuando cada día desaparecía un edificio sin previo», explica Granero. Como este templo, cayeron en el Paseo de la Castellana una veintena de palacetes. Algunos

tan singulares como el del Duque de Anglada –donde se levanta hoy el hotel Villa Magna– que, tras su fachada neoclásica, escondía un patio árabe digno de un palacio califal. «Privar a las generaciones futuras del patrimonio urbanístico es una de las cosas más terribles de destruir los edificios de una ciudad», expone.

Desde principios del siglo pasado, la capital fue cambiando hacia su estado actual. Unas veces «obligada» por las

Iglesia del Buen Suceso de Princesa

Se inauguró en 1868 en sustitución de la primitiva iglesia del Buen Suceso derribada durante la gran reforma de la Puerta del Sol, a finales del siglo XIX. Sobre estas líneas, una de las últimas fotografías con el templo aún en pie, en 1975. Su demolición generó un profundo debate en la sociedad de la época ante la desaparición del «Madrid de antaño». Fue sustituida por la actual iglesia del Buen Suceso, en la imagen de la izquierda, con un estilo acorde al nuevo entorno



bombas de la Guerra Civil, otras por la necesidad de ensanchar sus barrios. Por el camino, además del nombre de sus calles, se quedaron el alma de construcciones civiles como la Plaza de Toros de Goya. Durante 60 años –desde su inauguración en 1874– sus espectadores fueron testigos de una de las épocas más brillantes del toreo. Se encontraba en la antigua avenida de la Plaza de Toros, hoy de Felipe II, y su solar lo ocupa el Palacio de los Deportes.

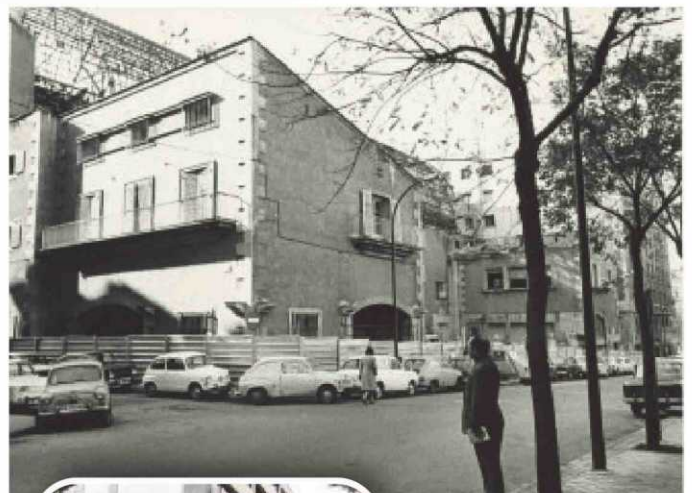
Símbolos de ese «Madrid de antaño» son el Estadio Metropolitano del Atlético de Madrid –desaparecido en 1966–, o los antiguos frontones de la capital. Además del célebre Beti-Jai –en pie, pero en la lista roja de patrimonio en peligro por su estado–, el Recoletos ofreció entretenimiento a los madrileños, en la calle Villanueva, hasta 1973. A pesar de ser una de las obras más sobresalientes de Secundino Zuazo y Eduardo Torroja –colaborador en la ejecución del Hipódromo de la Zarzuela–, fue derribado.

La misma suerte corrió en 1970 la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de la plaza de Colón, construida en 1861 en los terrenos que ocupan los Jardines del Descubrimiento. O el mercado de Olavide, diseñado por uno de los arquitectos del Matadero. El 2 de noviembre de 1974 se desvaneció como una castillo de naipes durante su voladura, no sin una agria polémica por ello. «Los ejemplos son muchos, pero hay uno que llevo grabado en la memoria: la Pagoda de Fisac, derruida en el 99. Fue un crimen que nos debe servir para que, cada vez que se tire un edificio, al menos nazca un proyecto mejor», sentencia el decano de los arquitectos.



El mercado de la plaza de Olavide

Diseñado por el arquitecto Francisco Javier Ferrero en 1934 –sobre estas líneas, dos meses antes de ser volado en noviembre de 1974–, fue derribado para construir un aparcamiento subterráneo y una plaza arbolada. A la izquierda, estado actual de la plaza de Olavide en una fotografía comparativa tomada desde el mismo lugar que la primera: la calle Trafalgar



Casa de la Moneda
Sobre los actuales jardines del descubrimiento de la plaza de Colón –a la derecha, junto a la Biblioteca Nacional– estuvo desde 1861, hasta su derribo en 1970, la antigua Fábrica Nacional de Moneda y Timbre



Frontón Recoletos
Sobre estas líneas, el edificio días antes de su demolición. Fue diseñado en 1935 por Torroja y Zuazo. Supuso la mayor estructura de este tipo construida en Europa hasta esa fecha. A la izquierda, el edificio que ocupó su solar desde 1973


 Ghislaine Dupont (izq) y Claude Verlon, periodistas asesinados en Malí ^{AFP}

Asesinados en Malí dos periodistas de RFI

► Los reporteros franceses fueron secuestrados en Kidal por tuaregs armados

ABC
BAMAKO/PARÍS

Ghislaine Dupont, de 57 años, y Claude Verlon, de 55, dos periodistas de Radio France Internationale (RFI), fueron asesinados ayer tras haber sido secuestrados poco antes por un grupo de cuatro hombres armados en la localidad de Kidal, en el norte de Malí, donde estaban trabajando. Según RFI, sus dos enviados especiales fueron atrapados cuando se encontraban frente al domicilio en Kidal de Ambéry Ag Rissa, un dirigente del grupo separatista tuareg Movimiento Nacional de Liberación de Azawad (MNL).

Ag Rissa escuchó ruidos en la calle y vio que atacaban a culatazos el todoterreno de los periodistas. Después, pudo observar cómo los informadores fueron obligados a subirse a otro todoterreno de color beige. Los secuestradores, que portaban turbantes y hablaban el tamazig, la lengua tuareg,

amenazaron a Ag Rissa y le obligaron a entrar de nuevo en su casa, informa Reuters. «Un individuo con turbante me apuntó con una pistola y me dijo que me metiera dentro», relató.

«Esa fue la última vez que fueron vistos nuestros periodistas. No hemos tenido noticias desde entonces», informó RFI. Esta era la segunda vez que los dos informadores trabajaban en Kidal después de que en julio visitaran por primera vez la zona para informar sobre las presidenciales.

El jefe de la Policía local afirmó que los periodistas fueron asesinados «poco después de que comenzáramos a seguir el rastro de los secuestradores». «Encontramos sus cuerpos dos horas después, tiroteados a unos doce kilómetros al este de la ciudad».

Kidal fue la cuna del alzamiento de los independentistas tuaregs, que sumió al país en el caos. Tras un golpe militar, Al Qaida aprovechó la confusión para ocupar el norte de Malí con el apoyo de algunos movimientos tuaregs. Fue entonces cuando Francia lideró una intervención militar que recuperó la zona. Sin embargo, todavía quedan reductos de terroristas y militantes de Al Qaida en esta desolada y vasta región.



PERIODISMO EN DEMOCRACIA

La falta de coherencia editorial o las asociaciones de intereses inconfesos acaban distorsionando la responsabilidad de la prensa

La democracia es, ante todo, un estado de opinión pública, que se expresa políticamente a través de los procesos electorales, y críticamente, a través de los medios de comunicación. Éstos, los medios, constituyen la premisa para la existencia de una opinión pública bien formada, con capacidad para el control democrático de los poderes políticos y con argumentos para imprimir al país los cambios y las renovaciones que en cada momento de la historia sean necesarios. Cuando el poder ejecutivo banaliza la función de la prensa, en cualquiera de sus vertientes, o condiciona desproporcionadamente la libertad de información y de expresión, empobrece la fibra política de una sociedad y debilita su estructura democrática. Pero no siempre son causas ajenas a los medios las que les impiden cumplir su papel. También la falta de coherencia editorial, el apego al calor del poder o las asociaciones de intereses inconfesos acaban distorsionando la responsabilidad de la prensa con los ciudadanos.

Los lectores de ABC pueden comprobar que su línea editorial ha dispensado a los asuntos que acaparan la actualidad o determinan el futuro de España un tratamiento coherente desde que surgieran hasta hoy. Es la ventaja de un periódico al que su trayectoria centenaria, en vez de anquilosarlo en estereoti-

pos desfasados, le provee de una visión histórica de la que otros carecen. Ejemplos no faltan para que nuestros lectores comprueben la veracidad de esta afirmación. Aunque parezca anecdótico, hoy cabría preguntar qué sucede con el caso Bárcenas, desaparecido de las portadas de sus apologistas, situación que a nuestros lectores no les resultará sorprendente a tenor de la opinión editorial de este periódico sobre esta cuestión. Intentar convertir la represalia de un extesorero despedido en cuestión de gabinete contra Mariano Rajoy era una empresa que acabaría fracasando judicialmente -ni los «visés» de los papeles de Bárcenas han podido ser atribuidos a Álvaro Lapuerta- y políticamente. Nada tiene ABC que modificar hoy de lo que ha venido diciendo sobre este asunto, que otros querían convertir en la tumba política de Rajoy y del Gobierno.

El rescate europeo de España ha sido también asunto crítico para el Gobierno, pero también para los españoles, a la vista de los precedentes en Portugal, Grecia e Irlanda. Mientras otros medios lo reclamaban con apremio, quizá anhelando en el sobrecoste político que tendría para Rajoy una expropiación de la política económica española por Bruselas, ABC defendió que Rajoy merecía un amplio margen de confianza, tanto como las energías del pueblo español para afrontar las adversidades de esta crisis. El reflejo editorial de la defensa de los valores esenciales, como la vida humana, la unidad nacional, la justicia y la Corona, demuestran que España no es para ABC ese arma arrojada entre derecha e izquierda que a veces se dispara desde otras portadas y editoriales.



les claus del dia



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

El sorprenent humor negre de 'La Gaceta' el Dia dels Morts



Per ser un diari que de la secció de Cultura en diuen "Civilización", *La Gaceta* mostrava ahir una sensibilitat dubtosa posant en portada la foto de la tomba de Pablo Iglesias i el següent text: "Aliens a la celebració anglosaxona de Halloween, milions d'espanyols acudeixen als cementiris per recordar els seus familiars difunts, resar i deixar flors. A la nostra portada, la tomba de Pablo Iglesias, fundador del Partit Socialista Obrer Espanyol, mort fa molt de temps". La gràcia –per dir-ne d'alguna manera– és que "mort fa molt de temps" es pot referir tant a Iglesias com al PSOE. Ja imagineu quina de les dues opcions és la que el diari pretenia suggerir.

Audiències de televisió: 'siempre positifo!'

Aquest octubre, Telecinco li ha arrabassat el lideratge d'audiència a Antena 3, en el conjunt de l'Estat. Però *La Razón*, del mateix grup que el canal d'Atresmedia, a l'hora de donar la notícia va preferir titular que "Antena 3 encadena 14 mesos de pujades consecutives". Que era la mateixa idea –i verb idèntic– amb què Antena 3 titulava la seva nota de premsa. I que era una torsió que generava equívoc, perquè no es referia a catorze mesos pujant ininterrompudament, sinó que, en els últims catorze mesos, sempre ha millorat el resultat del mateix mes de l'any anterior. Comparar la nota de premsa i la notícia era com jugar al joc de les set diferències. Però amb unes quantes diferències menys.

Al racó de pensar

EDUARDO GOLIGORSKY

'LIBERTAD DIGITAL'

"Ah, quin argument impecable proporciona la retroactivitat de Nuremberg per sustentar la doctrina Parot"



ZONAD'INCERTESA



ALBERT PLA NUALART

LINGÜISTA I ESCRIPTOR

La cultura i els mitjans públics

QUAN ERA PETIT i la tele i la ràdio parlaven només en castellà, la seva ficció sonora em va introduir de franc en la cultura. Va ser mirant l'*Estudio 1* o escoltant obres dramatitzades per uns actors no gaire diferents dels de *Radio days* que vaig fer el primer tast de Tolstoi o Ibsen.

No em posaré nostàlgic. Els temps han canviat a millor gairebé en tot. Però amb l'IVA de Montoro expulstant tants catalans dels teatres, no em sé estar d'enyorar aquells clàssics servits per veus engolades que, acotxat al llit, m'encenien la imaginació.

Coses d'abans, diran alguns. Qui s'ho escoltaria ara? Eren mitjans que no competien per l'audiència. Eren *la* ràdio i *la* tele. Però, si me'n vaig a la web de BBC Radio 4, m'hi trobo tot d'espais dedicats a llegir i dramatitzar novel·les i teatre, i que són grans escoles de dicció.

M'hi trobo, també, programes on doctes experts debaten d'història, ciència, religió... No un, com aquest *En guàrdia* que manté heroicament en el dial l'Enric Calpena (i com hi trobem a faltar l'Oriol Junqueras!), sinó un munt.

"No comparis!", m'atura una veu. No comparo, però si de debò ens fa vergonya que la cultura sigui la nostra ventafocs, ¿no creieu que els mitjans pagats per tots li haurien de donar més oportunitats, fins i tot a risc de perdre audiència?

A costa de què? A costa de dues terribles plagues que els assolen: l'anomenada *informació esportiva* i els espais de *hi-hi ha-ha*. Un *panem et circenses* que se'n surt bé de fer-los líders però que, malgrat ser més digne, decent i *light* que el dels veïns, contribueix a no allunyar-nos gaire, culturalment, de la cua de l'OCDE.



en breu



AFP

■ Executen dos periodistes francesos segrestats a Mali

El ministeri francès d'Exteriors va confirmar ahir la mort de dos periodistes francesos que havien estat segrestats feia poques hores al nord de Mali, on estaven fent un reportatge per a Radio France International (RFI) sobre l'aniversari de la fundació del grup separatista tuareg Moviment Nacional de l'Alliberament d'Azawad (MNLA). Claude Verlon i Ghislane Dupont van ser segrestats ahir al matí per quatre individus que els van obligar a entrar en un cotxe totterreny davant del domicili d'Ambéry Ag Rissa, representant del MNLA, amb qui havien concertat una entrevista, segons van explicar fonts de RFI. Era la segona vegada que els reporters, una periodista i un tècnic de so, viatjaven a Kidal, ciutat des de la qual ja van treballar al juliol durant les eleccions al país. Segons va explicar ahir una font diplomàtica a l'agència Efe, l'exèrcit francès desplegat a Mali persegueix ara els culpables de la mort dels dos periodistes.



Acomiaden el director d'un diari xinès 'rebel'

El president i editor en cap del diari xinès *New Express* -que a l'octubre va sorprendre publicant en portada un titular que, amb enormes lletres, demanava l'alliberament d'un dels seus redactors- ha estat acomiadat, mentre continua la campanya de les autoritats xineses -i de la propaganda- contra aquest rotatiu. El cessament de Li Yihang, fins ara president d'aquest diari amb seu a Canton, va ser anunciat per una altra publicació del mateix grup editorial, que també va informar que Liu Hongbing, comissari polític del Partit Comunista de la Xina a l'empresa, assumeix el càrrec vacant.

Un altre membre del partit, Sun Xuan, serà el nou editor en cap i ocuparà així l'altre càrrec que ha perdut Li, mentre que altres membres de la directiva del diari també seran reemplaçats, segons assenyala la informació publicada per aquest altre mitjà del grup. El diari es va fer famós la setmana passada quan durant dos dies consecutius, en portada i amb enormes lletres negres, va publicar el titular "Allibereu-lo", en relació a l'execució d'un periodista de la redacció del diari anomenat Chen Yongzhou, que va ser arrestat després de publicar articles crítics amb una gran empresa constructora xinesa.



París confirma la mort de dos periodistes francesos segrestats a Mali

PARIS | EFE/DdC

■ El Ministeri francès d'Afers Estrangers va confirmar ahir la mort de dos periodistes francesos que havien estat segrestats al nord de Mali, on feien un reportatge per Ràdio França Internacional (RFI). Els dos reporters havien estat atrapats a la regió septentrional de Kidal, on pretenien entrevistar un responsable del grup separatista tuareg Moviment Nacional d'Alliberament d'Azawad (MNLA). «Els serveis de l'Estat francès, en comunicació amb les autoritats malianes, fan tot el possible perquè s'aclareixin el més ràpidament possible les circumstàncies d'a-

questes dues morts», va afegir. Una font de seguretat a Mali va confirmar la mort i va explicar que Claude Verlon i Ghislaine Dupont havien estat segrestats ahir al matí per quatre individus que els van obligar a entrar en un cotxe tot terreny, en què van desaparèixer a gran velocitat.

Segons una font diplomàtica, l'Exèrcit francès desplegat a Mali intenta perseguir els autors de la mort. Fonts de RFI van detallar, per la seva banda, que els periodistes havien estat segrestats davant el domicili d'Ambéry Ag Rissa, representant del Moviment Nacional d'Alliberament d'Azawad.



EL APUNTE DEL DOMINGO | ÁLEX SÀLMON

El papel de la moderación

DESDE EL MINUTO cero he aceptado la importancia del Grupo Godó en el proceso soberanista que está sufriendo Cataluña. Tan cierto es que *La Vanguardia*, RAC1 y 8TV condicionan o perfilan el estado de opinión catalán, como que EL MUNDO con *Expansión* tienen un grado de influencia en España por encima de otros grupos de comunicación. Cierto es que cada uno barre para casa, también que la historia pondrá a cada uno en su sitio.

El proceso soberanista no puede estar desvinculado del camino del que fuera nuevo Estatut. En aquel momento también el Grupo Godó junto con el Grupo Zeta tuvieron su influencia, cuyo momento más intenso fue el famoso editorial conjunto. Sobre todo aquel momento histórico, cada uno tiene su interpretación, aunque los diferentes grupos mediáticos se intentaran apropiarse de la iniciativa. Ahora ya poco importa.

En la cuestión de la independencia han sido los medios del Conde de Godó los que se han involucrado más en los caminos a seguir. También serán las hemerotecas y los doctores de periodismo del futuro los que estudiarán, alejados del fragor del momento, este momento comunicacional. Sin embargo, no hace falta ser un azeado investigador para descubrir los vericuetos empleados por los editorialistas de *La Vanguardia* y



Artur Mas y Juan Carlos I, en una foto de archivo. / ALBERTO DI LOLLI

las interesantes reflexiones de sus lectores pacientes.

Son ellos, los lectores, yo mismo entre ellos o cientos de conocidos y amigos, que se han preguntado por el evidente cambio de orientación del diario ante la utili-

zación reiterada del término «moderación» en el editorial del pasado domingo.

¡Ah! Bendita palabra. Moderación. Dónde radica su fuerza, su sentido; cómo se moldea su espíritu; qué valor esconde que a todos

acomoda y todos la hacen suya.

Pero no perdamos la línea argumental. No es necesario preguntar a nadie del diario del Conde para saber que la respuesta ante la pregunta de a qué es debido ese cambio, la respuesta sería: «No existe cambio. Aplicamos siempre el mismo criterio». Desde los periódicos siempre decimos lo mismo. Puede que en el caso de *La Vanguardia* se atrevieran a decir: «Siempre estamos cerca de lo que opina la sociedad».

Por ello, no nos preguntemos, ni preguntemos, y pongamos sobre la mesa lo que algunos se atreven a decir. Sin citar –la atribución siempre tiene sus peligros– les puedo asegurar que durante esta semana ya han sido varios los políticos y empresarios que me han asegurado que la moderación llega patrocinada no por **Duran Lleida**, sino por la propia Casa Real. Créanme si les digo que no ha sido una única persona. Ya saben que con tres bastaría. Son más de tres los que me aseguraron que las presiones llegan desde la Casa Real, avalada por empresarios y políticos que, a su vez, la presionan para que tome partido en la moda separatista que cruza Cataluña.

Si a ello le sumamos, como adelantaba en mi artículo de *El Mundo de la Tarde* del viernes, que to-

dos saben que la consulta es imposible, llegaremos a la conclusión de que los tiempos se están agotando, sobre todo ante la contienda electoral de la próxima primavera, las europeas, que los independentistas van a intentar leerlas sobre el tamiz plebiscitario.

Dónde está el secreto de todo esto. ¿Será posible en menos de un año desinflar un *soufflé* separatista que aparentemente está bien cocido y vigoroso? El secreto radica en construir un estado de opinión a favor de la moderación. Si los moderados son mayoría y su problema es que están escondidos, evidenciamos que la calle

«Políticos y empresarios presionan a la Casa Real para que tome partido en la moda separatista»

también está compuesta por todos ellos, aunque, como buenos moderados, jamás la utilizarán para reclamar nada.

La Vanguardia puede estar tranquila. Es cierto que muchos de sus lectores se han pasado a EL MUNDO. Ya ocurrió en otra ocasión. Pero entre los que se han mantenido fieles, a pesar de la agitación de los últimos años, han acogido con interés y optimismo esta última versión de la reinterpretación de la sociedad. Con un: «Veis como no estaba equivocados». Cosas de los moderados.

@alexsalmonbcn
alex.salmon@elmundo.es



ÁFRICA ■ AMBOS ESTABAN SECUESTRADOS

Matan a dos periodistas franceses en Malí

■ El Ministerio de Asuntos Exteriores francés confirmó ayer que los dos periodistas franceses de la cadena Radio Francia Internacional (RFI) secuestrados el martes en el norte de Malí habían fallecido.

«Claude Verlon y Ghislaine Dupont, periodistas de RFI, han sido hallados muertos en Malí. Fueron secuestrados por hombres armados en Kidal», informó el Ministerio en un comunicado.

Según RFI, sus dos enviados especiales fueron secuestrados el martes cuando se encontraban frente al domicilio de Am-

béry Ag Rissa, un dirigente del Movimiento Nacional de Liberación de Azawad (MNLA) en Kidal.

Ag Risa escuchó ruidos en la calle y vio que atacaban a culatazos el todoterreno de los periodistas y cómo fueron obligados a subirse a un todoterreno marrón claro. Los secuestradores amenazaron entonces a Ag Risa y le obligaron a meterse de nuevo en su casa.

«Esta es la última vez que fueron vistos nuestros periodistas. No hemos tenido noticias desde entonces», informa RFI. —EUROPA PRESS

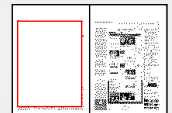


Padilla se sent «dolgut» amb l'Ajuntament de Barcelona per censurar la seva foto

BARCELONA | EFE

■ El torero Juan José Padilla se sent dolgut per la decisió de l'Ajuntament de Barcelona de rebutjar una fotografia seva com a cartell de l'exposició World Press Photo 2013, ja que es tracta d'un atac no contra ell sinó contra «el toro en general».

«Al seu moment no vaig poder fer declaracions sobre el tema als molts mitjans que em van trucar, perquè estava convalescent de l'última operació. És ara que puc dir que la decisió d'aquesta gent m'ha dolgut molt», va assenyalar el destre en una entrevista concedida ahir.



EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS



LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS / (VIII)

ELMUNDO.es se convierte en EL MUNDO con un nuevo diseño más limpio, más contenidos, acceso a las exclusivas de la edición impresa, y mayores ventajas para todos, con una apuesta decidida por la versatilidad y el consumo de información a través de los dispositivos móviles

Desde el martes la web cambia de piel

EL MUNDO El futuro es digital, pero hay que construirlo en el presente. EL MUNDO siempre ha sido pionero en el desarrollo de nuevos modelos y formatos para el contenido informativo. Este martes, la web del diario de Unidad Editorial cambia de piel. Se renueva tanto en diseño como en contenidos para ofrecer la mejor oferta informativa. Una oportunidad para los lectores, que se van a beneficiar de las ventajas tecnológicas para elegir cuánta información quieren recibir, cuándo quieren recibirla y cómo quieren recibirla.

El cambio de piel de EL MUNDO en internet será visible desde el primer momento en que se acceda a la home. Un diseño más limpio, más claro, dando gran importancia a las noticias, pero ofreciendo nuevas posibilidades como álbumes panorámicos, distintos formatos informativos o mayor presencia y relevancia de contenidos audiovisuales -con ELMUNDOTV, como canal permanente de noticias como máxima expresión-. Una nueva página mucho más versátil, tanto en términos de información como de navegabilidad, con una apuesta clara por la imagen y lo multimedia. Una renovación que entra por los ojos pero que también se notará en la experiencia del usuario, ya que se trata de una web que se carga en la pantalla a una velocidad mayor.

EL MUNDO es el líder mundial de la información en castellano en internet y, fiel a su esencia periodística y al hecho de ser el referente para todos sus competidores, introduce las mayores novedades en la estructura de la oferta informativa desde su nacimiento para que todos los lectores salgan ganando. Desde el martes, disfrutarán de la mejor y más amplia oferta de contenidos, ya que tendrán acceso a las informaciones publicadas en la versión impresa de este diario.

Exclusivas y opinión

El cambio de piel de EL MUNDO va a suponer poder acceder a las exclusivas del papel, así como a todas las informaciones publicadas tanto en el diario como en sus distintos suplementos (La Otra Crónica, Crónica, Magazine...). Por supuesto, también a las grandes firmas de cada día. El contenido editorial y de opinión estará muy presente en la web. El lector podrá disfrutar de las grandes firmas con las que cuenta el periódico. Luis María Anson, Raúl del Pozo, Arcadi Espada, Federico Jiménez Losantos, Santiago González, Victoria Prego, Casimiro G. Abadillo, Manuel Hidalgo, Raúl Rivero y Manuel Jabois, entre otros. Ahora todos los



PRESENTE Y FUTURO. La nueva web de EL MUNDO (en la imagen de la derecha) además de pulir su diseño, busca una mejor experiencia para el usuario a través de una carga más veloz de los contenidos del diario y de sus suplementos, como La Otra Crónica (LOC), que se incorpora a la home.

lectores tienen la posibilidad de disfrutar de estos artículos.

La opinión tendrá un peso importante en la nueva web de EL MUNDO, ya que contará con un espacio fijo en la home, donde apa-

recerán algunos de los artículos del día en un bloque denominado Las páginas de Opinión, donde, claro está, también estará incluido el editorial del periódico.

Exclusivas y opinión son sólo dos

de las muestras de la renovada oferta informativa que los lectores van a poder encontrar en la web de EL MUNDO con el cambio de piel. Otra de las importantes novedades es la llegada de LOC y la revitalización de Yo Dona. La sección que hasta ahora alojaba los temas de Gentes deja paso a la primera sección de crónica social actualizada permanentemente con todas las noticias. LOC contará con un hueco fijo en la home de EL MUNDO, que los lectores podrán identificar fácilmente por su color morado. Un espacio de actualización constante para no perderse detalle de las celebrities.

Metrópoli, publicación referente del ocio, continuará ofreciendo los mejores planes para el tiempo libre, con un completo buscador que permite desde comprar entradas hasta reservar mesa en un restaurante.

Todas estas mejoras hacen posible que los millones de usuarios que na-

vegan por la página buscando un resumen informativo de calidad en tiempo real puedan seguir haciéndolo gratuitamente con más contenidos en abierto que nunca. Todos los lectores podrán seguir accediendo como hasta ahora a la portada, a todas las secciones, los en vivo que se realizan, los álbumes o los vídeos.

Para la minoría exigente a la que le gusta poder profundizar en la actualidad teniendo acceso a todos los contenidos en el soporte que le resulte más cómodo, podrá hacerlo pagando una cantidad mucho menor que la de las actuales suscripciones.

Así, quienes repasan periódicamente la actualidad tendrán la posibilidad de acceder hasta 25 veces al mes a cualquier contenido -también a los nuevos-. A su vez, mediante una cuota mensual, los usuarios que quieran estar más informados podrán acceder sin límite a los contenidos y beneficiarse

EL MUNDO le regala un 'smartphone'

QUEDAN 2 DÍAS PARA APROVECHAR ESTA PROMOCIÓN. Un reciente estudio de Reuters a nivel mundial señala que el 35% de los españoles consulta ya noticias en internet a través de su smartphone. EL MUNDO en Orbyt, consciente del cambio en el consumo de la información, regala un smartphone Samsung Galaxy Young a todos sus nuevos suscriptores. Esta promoción estará disponible hasta mañana. Basta con acceder a www.orbyt.es/telefono, darle al botón Lo Quiero y registrarse en Orbyt. Con un abono de un año, al precio habitual de 120 euros, en sólo 15 días se recibe a domicilio este smartphone libre.

EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS / EM2

además de contenidos exclusivos. Los hábitos de consumo han cambiado. Las nuevas tecnologías, de la mano de los dispositivos móviles, han alterado la forma en que la información llega a los lectores y viceversa. EL MUNDO, siempre atento a las necesidades de la sociedad, ha prestado especial atención a la navegación por tabletas electrónicas y smartphones.

Para móviles y tabletas
Por esta razón, todos aquellos que accedan a la nueva web de EL MUNDO a través de estos dispositivos móviles encontrarán una versión adaptada, que se ajusta al tamaño de la pantalla. Para facilitar el acceso a las distintas secciones, nada mejor que un menú desplegable situado en la esquina superior izquierda.

El acceso a estas portadillas se puede realizar a través de esta pestaña o mediante un menú fijo situado a la derecha de la pantalla, donde aparece el nombre de cada una de las secciones, identificadas con un color: azul oscuro para España; azul claro para Mundo, rojo para Deportes; amarillo para Televisión, morado para LOC... Y, en la parte superior

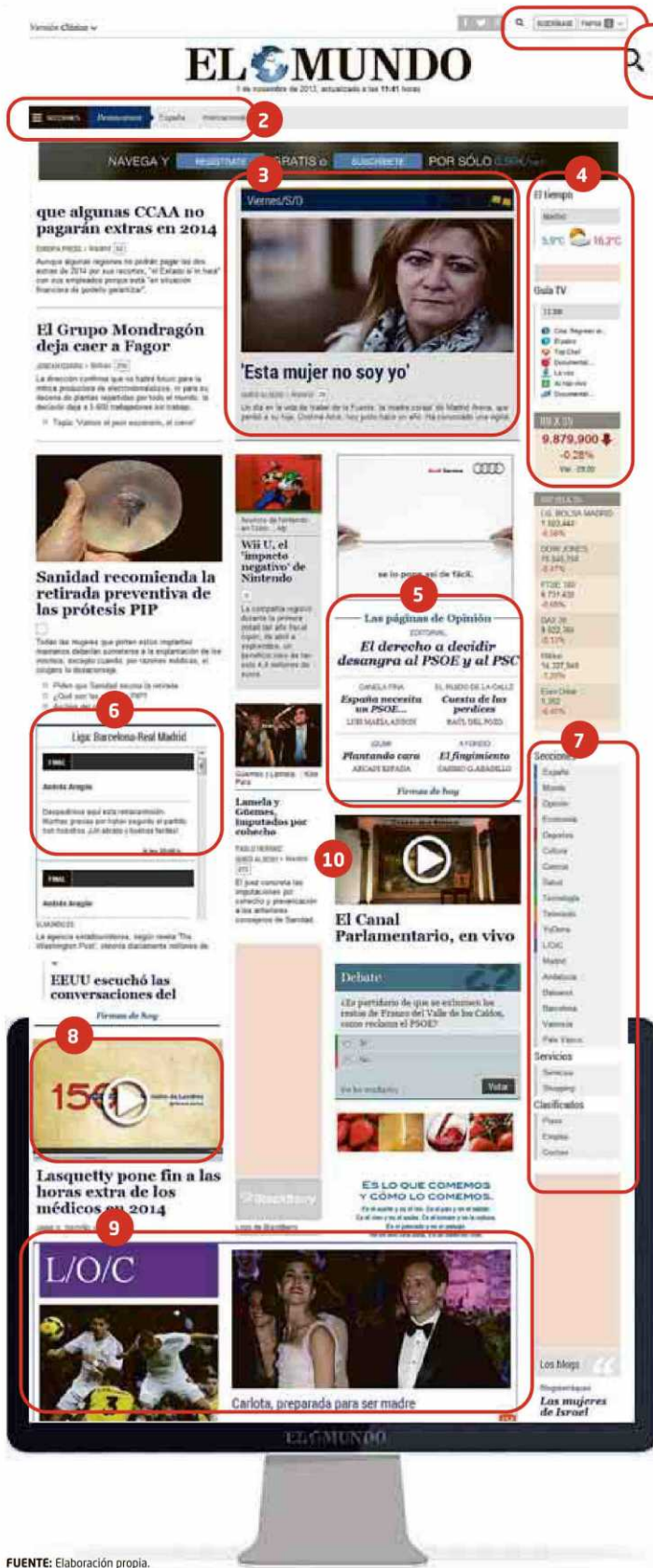
NUEVOS CONTENIDOS
El lector podrá acceder a exclusivas disponibles hasta ahora sólo en papel

OPINIÓN
Desde la portada estarán accesibles todos los artículos de los columnistas

Movilidad
La nueva web está adaptada para su consulta desde los 'smartphones' y las tabletas, ajustándose al dispositivo

derecha de la web, el acceso a la Comunidad de lectores con posibilidad de comentar la actualidad con otros usuarios y los periodistas del diario. Y a este cambio de piel de la web hay que añadir uno más los fines de semana: los lectores podrán acceder a todas las exclusivas y los reportajes que se publican en La Otra Crónica, Magazine y Crónica, además de a todas las noticias y reportajes que desde la redacción se preparen para el sábado y el domingo.

g+
LUNES 4, 12:30 H
Sigue en directo el HANGOUT on air de Pedro J. en la página oficial de EL MUNDO en Google+



SUSCRÍBASE FMP66 2

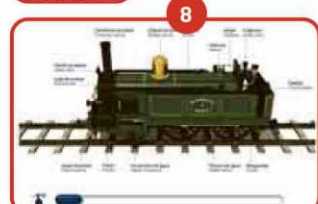
- 1 Acceda a la Comunidad de lectores de EL MUNDO y comente las noticias con los periodistas del diario y otros usuarios.
2 Menú desplegable para navegar por las secciones y las 'breaking news' con lo más destacado del día.
3 Artículos y reportajes para disfrutar el fin de semana.
4 Servicios. Meteorología, la guía de TV, la Bolsa... Todo en tiempo real.

ESPAÑA NECESITA UN PSOE... CUESTA DE LAS PERDICES
LUIS MARÍA ANSON RAÚL DEL POZO
9.879.900 -0,28%

- 5 Opinión. Las grandes firmas de EL MUNDO y los editoriales, siempre accesibles en el 'home'.
6 En vivos. Siga minuto a minuto los eventos políticos, sociales, culturales, deportivos... más importantes.

- Secciones
Espana
Mundo
Opinion
Economia
Deportes
Cultura
Ciencia
Salud
Tecnologia
Televisión
Yo Dona

- 7 Navegación permanente por secciones, cada una identificada por un color.



- 8 Infografías y videográficos para analizar los detalles de forma interactiva.

9 Toda la información de la crónica social en la nueva sección de LOC.



- 10 Acceda de forma directa a la galería multimedia para tener las claves con fotos y videos.

FUENTE: Elaboración propia.



EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS



LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS / (VIII)

ELMUNDO.es se convierte en EL MUNDO con un nuevo diseño más limpio, más contenidos, acceso a las exclusivas de la edición impresa, y mayores ventajas para todos, con una apuesta decidida por la versatilidad y el consumo de información a través de los dispositivos móviles

Desde el martes la web cambia de piel

El futuro es digital, pero hay que construirlo en el presente. EL MUNDO siempre ha sido pionero en el desarrollo de nuevos modelos y formatos para el contenido informativo. Este martes, la web del diario de Unidad Editorial cambia de piel. Se renueva tanto en diseño como en contenidos para ofrecer la mejor oferta informativa. Una oportunidad para los lectores, que se van a beneficiar de las ventajas tecnológicas para elegir cuánta información quieren recibir, cuándo quieren recibirla y cómo quieren recibirla. El cambio de piel de EL MUNDO en internet será visible desde el primer momento en que se acceda a la home. Un diseño más limpio, más claro, dando gran importancia a las noticias, pero ofreciendo nuevas posibilidades como álbumes panorámicos, distintos formatos informativos o mayor presencia y relevancia de contenidos audiovisuales -con ELMUNDOTV, como canal permanente de noticias como máxima expresión-. Una nueva página mucho más versátil, tanto en términos de información como de navegabilidad, con una apuesta clara por la imagen y lo multimedia. Una renovación que entra por los ojos pero que también se notará en la experiencia del usuario, ya que se trata de una web que se carga en la pantalla a una velocidad mayor.

EL MUNDO es el líder mundial de la información en castellano en internet y, fiel a su esencia periodística y al hecho de ser el referente para todos sus competidores, introduce las mayores novedades en la estructura de la oferta informativa desde su nacimiento para que todos los lectores salgan ganando. Desde el martes, disfrutarán de la mejor y más amplia oferta de contenidos, ya que tendrán acceso a las informaciones publicadas en la versión impresa de este diario.

Exclusivas y opinión

El cambio de piel de EL MUNDO va a suponer poder acceder a las exclusivas del papel, así como a todas las informaciones publicadas tanto en el diario como en sus distintos suplementos (La Otra Crónica, Crónica, Magazine...). Por supuesto, también a las grandes firmas de cada día. El contenido editorial y de opinión estará muy presente en la web. El lector podrá disfrutar de las grandes firmas con las que cuenta el periódico. Luis María Anson, Raúl del Pozo, Arcadi Espada, Federico Jiménez Losantos, Santiago González, Victoria Prego, Casimiro G. Abadillo, Manuel Hidalgo, Raúl Rivero y Manuel Jabois, entre otros. Ahora todos los



PRESENTE Y FUTURO. La nueva web de EL MUNDO (en la imagen de la derecha) además de pulir su diseño, busca una mejor experiencia para el usuario a través de una carga más veloz de los contenidos del diario y de sus suplementos, como La Otra Crónica (LOC), que se incorpora a la home.

lectores tienen la posibilidad de disfrutar de estos artículos.

La opinión tendrá un peso importante en la nueva web de EL MUNDO, ya que contará con un espacio fijo en la home, donde apa-

recerán algunos de los artículos del día en un bloque denominado Las páginas de Opinión, donde, claro está, también estará incluido el editorial del periódico.

Exclusivas y opinión son sólo dos

de las muestras de la renovada oferta informativa que los lectores van a poder encontrar en la web de EL MUNDO con el cambio de piel. Otra de las importantes novedades es la llegada de LOC y la revitalización de Yo Dona. La sección que hasta ahora alojaba los temas de Gentes deja paso a la primera sección de crónica social actualizada permanentemente con todas las noticias. LOC contará con un hueco fijo en la home de EL MUNDO, que los lectores podrán identificar fácilmente por su color morado. Un espacio de actualización constante para no perderse detalle de las celebrities.

Metrópoli, publicación referente del ocio, continuará ofreciendo los mejores planes para el tiempo libre, con un completo buscador que permite desde comprar entradas hasta reservar mesa en un restaurante.

Todas estas mejoras hacen posible que los millones de usuarios que na-

vegan por la página buscando un resumen informativo de calidad en tiempo real puedan seguir haciéndolo gratuitamente con más contenidos en abierto que nunca. Todos los lectores podrán seguir accediendo como hasta ahora a la portada, a todas las secciones, los en vivo que se realizan, los álbumes o los vídeos.

Para la minoría exigente a la que le gusta poder profundizar en la actualidad teniendo acceso a todos los contenidos en el soporte que le resulte más cómodo, podrá hacerlo pagando una cantidad mucho menor que la de las actuales suscripciones.

Así, quienes repasan periódicamente la actualidad tendrán la posibilidad de acceder hasta 25 veces al mes a cualquier contenido -también a los nuevos-. A su vez, mediante una cuota mensual, los usuarios que quieran estar más informados podrán acceder sin límite a los contenidos y beneficiarse

EL MUNDO le regala un 'smartphone'

QUEDAN 2 DÍAS PARA APROVECHAR ESTA PROMOCIÓN. Un reciente estudio de Reuters a nivel mundial señala que el 35% de los españoles consulta ya noticias en internet a través de su smartphone. EL MUNDO en Orbyt, consciente del cambio en el consumo de la información, regala un smartphone Samsung Galaxy Young a todos sus nuevos suscriptores. Esta promoción estará disponible hasta mañana. Basta con acceder a www.orbyt.es/telefono, darle al botón Lo Quiero y registrarse en Orbyt. Con un abono de un año, al precio habitual de 120 euros, en sólo 15 días se recibe a domicilio este smartphone libre.

EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS / EM2

además de contenidos exclusivos. Los hábitos de consumo han cambiado. Las nuevas tecnologías, de la mano de los dispositivos móviles, han alterado la forma en que la información llega a los lectores y viceversa. EL MUNDO, siempre atento a las necesidades de la sociedad, ha prestado especial atención a la navegación por tabletas electrónicas y smartphones.

Para móviles y tabletas
Por esta razón, todos aquellos que accedan a la nueva web de EL MUNDO a través de estos dispositivos móviles encontrarán una versión adaptada, que se ajusta al tamaño de la pantalla. Para facilitar el acceso a las distintas secciones, nada mejor que un menú desplegable situado en la esquina superior izquierda.

El acceso a estas portadillas se puede realizar a través de esta pestaña o mediante un menú fijo situado a la derecha de la pantalla, donde aparece el nombre de cada una de las secciones, identificadas con un color: azul oscuro para España; azul claro para Mundo, rojo para Deportes; amarillo para Televisión, morado para LOC... Y, en la parte superior

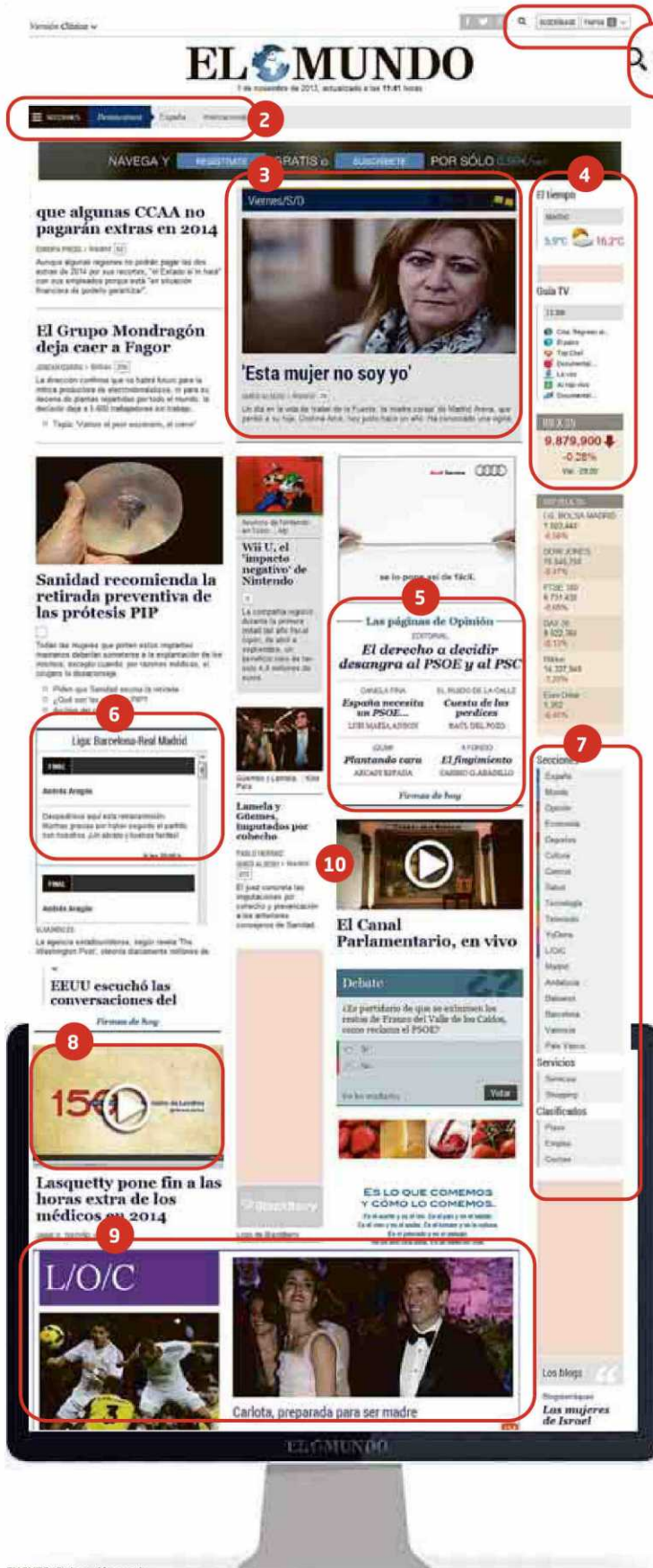
NUEVOS CONTENIDOS
El lector podrá acceder a exclusivas disponibles hasta ahora sólo en papel

OPINIÓN
Desde la portada estarán accesibles todos los artículos de los columnistas

Movilidad
La nueva web está adaptada para su consulta desde los smartphones y las tabletas, ajustándose al dispositivo

derecha de la web, el acceso a la Comunidad de lectores con posibilidad de comentar la actualidad con otros usuarios y los periodistas del diario. Y a este cambio de piel de la web hay que añadir uno más los fines de semana: los lectores podrán acceder a todas las exclusivas y los reportajes que se publican en La Otra Crónica, Magazine y Crónica, además de a todas las noticias y reportajes que desde la redacción se preparan para el sábado y el domingo.

g+
LUNES 4, 12:30 H
Sigue en directo el HANGOUT on air de Pedro J. en la página oficial de EL MUNDO en Google+



- 1 Acceda a la Comunidad de lectores de EL MUNDO y comente las noticias...
2 Menú desplegable para navegar por las secciones...
3 Artículos y reportajes para disfrutar el fin de semana.
4 Servicios. Meteorología, la guía de TV, la Bolsa...
5 Opinión. Las grandes firmas de EL MUNDO...
6 En vivos. Siga minuto a minuto los eventos políticos...
7 Navegación permanente por secciones...
8 Infografías y videográficos para analizar los detalles de forma interactiva.
9 Toda la información de la crónica social en la nueva sección de LOC.
10 Acceda de forma directa a la galería multimedia para tener las claves con fotos y videos.

FUENTE: Elaboración propia.



> CONFLICTO EN MALI / El trabajo de la prensa



Una patrulla de soldados malienses, durante una ronda en Kidal, al norte de Mali. / KENZO TRIBOUILLARD / AFP

Asesinan a dos periodistas franceses en Mali

Fueron secuestrados mientras trabajaban para un reportaje en el norte del país



EL MUNDO

JUAN MANUEL BELLVER / París
Corresponsal

«No vamos a permitir que nos cierren la boca estos bárbaros. La ira por el asesinato de nuestros compañeros nos va a dar aún más ganas de informar», declaraba anoche, emocionada, la directora de Radio France Internacional (RFI), Marie-Christine Saragosse. Cuatro individuos armados acababan de secuestrar y

asesinar en Kidal (Mali) a dos periodistas franceses que trabajaban para la emisora. «Tendemos a pensar que la libertad de información es un hecho, pero sabemos que en muchos lugares es una conquista, que se halla a veces en franca regresión. Pero no vamos a dejar de luchar», añadió.

Francia recibió en pleno puente de Todos los Santos la trágica noticia del asesinato de Ghislaine Dupont y Claude Verlon, secuestrados a plena luz del día en el centro de la ciudad cuando salían de entrevistar al líder del Movimiento Nacional para la Liberación de Azawad (MNL), Ambeiry AG Ghissa, en el domicilio de éste. Ante su misma puerta y con él de testigo, los dos reporteros fueron apresados a punta de *kalashnikov* por un grupo terrorista sin identificar y conducidos a las afueras del núcleo urbano, donde sus cuerpos aparecieron horas después, sin vida, acribillados a balazos.

Dupont, de 51 años, era una reportera veterana, experimentada en zonas de conflicto y amante de África, que ya había estado trabajando en Kidal cuando cubrió en julio y agosto para RFI las pasadas elecciones presidenciales de Mali. En esta ocasión había vuelto para preparar

una serie de reportajes sobre los comicios legislativos que se iban a emitir el 7 y 8 de noviembre, acompañada de Verlon, de 58 años, un técnico de la casa curtido en conflictos bélicos. Para Christophe Deloire, secretario general de Reporteros sin Fronteras, la muerte estos dos enviados de RFI «es un acto de terrorismo destinado a intimidar a los informadores en el exterior».

Desde el presidente de la República hasta los distintos partidos, todas las instituciones políticas y figuras prominentes del Hexágono transmitieron ayer su repulsa ante lo que François Hollande describió como «un acto atroz», incluida la primera dama, Valérie Trierweiler –de profesión, periodista–, que expresó en Twitter su «tristeza» y dijo estar en «estado de shock».

Para el líder de la oposición conservadora, Jean-François Copé, se trata de una «ejecución bárbara y cobarde». «Si la operación *Serval* ayudó a prevenir la amenaza inmediata del colapso en Bamako», añadió el presidente de la Unión por un Movimiento Popular, «este trágico acontecimiento confirma que la estabilización del Sahel sigue pendiente. Y todos los actores de la región deben realizar los esfuerzos necesarios para conseguir ese objetivo».

«Hemos vencido al terrorismo en Mali, pero no lo hemos vencido en otras partes, como lo muestra que algunos grupos se hayan instalado en Libia y países limítrofes», había declarado Hollande el pasado 14 de julio, durante una entrevista televisada. Entonces, el jefe de Estado gallo se felicitó por el éxito de la intervención militar iniciada en enero contra los grupos yihadistas que ocupaban el norte del país, pero reconoció que la pacificación de estas provincias de



Especializados en África

> Dos nuevos periodistas ingresaron ayer en la lista negra de reporteros asesinados en zonas de conflicto. En esta ocasión, las víctimas fueron dos franceses: la periodista Ghislaine Dupont, de 51 años, y el técnico de sonido Claude Verlon, de 58. Ambos trabajaban para Radio France International (RFI) y se encontraban en Mali para hacer un reportaje sobre el Movimiento Nacional para la Liberación de Azawad, que tenían previsto emitir los próximos 7 y 8 de noviembre. No era la primera ocasión en que trabajaban en Kidal, al norte de Mali. Visitaron por primera vez la zona en julio pasado para informar sobre las elecciones presidenciales. El equipo de RFI mostró ayer su «tristeza» y su «indignación» por el asesinato de los que calificó como «dos grandes profesionales». Ambos estaban especializados en temas africanos y habían realizado numerosas coberturas en este continente, informa France Presse.

vocación independentista y mayoría tuareg, donde siguen produciéndose atentados, daría aún trabajo a los 3.200 militares franceses desplegados allí cuyo número estaba previsto reducir a un millar a finales de año.

«El gran problema del Sahel sigue siendo la extrema porosidad de las fronteras», explicaba hace unos

meses Jean-Paul Laborde, director ejecutivo del Comité Antiterrorista (CTED) de la ONU. Efectivamente, según un reciente informe del Instituto Thomas More sobre el terrorismo en esta parte del África subsahariana, «aunque los grupos armados hayan sido fuertemente debilitados, la amenaza sigue vigente».

De acuerdo con este *think tank* con sede en Bruselas, el nuevo epicentro yihadista se ha desplazado al sur de Libia con ramificaciones en Níger y el Chad. A la espera de esa cumbre sobre el Sahel que París acogerá en diciembre, Hollande se entrevistó ayer telefónicamente con su homólogo maliense para tomar medi-

das y ha convocado hoy un comité de crisis en el Elíseo con los ministros de Defensa y Asuntos Exteriores, al tiempo que ha ordenado una investigación a la Fiscalía antiterrorista de París. Francia tiene todavía siete ciudadanos secuestrados por terroristas islámicos, además de en Mali, en Siria y Níger.



> CARTA DEL DIRECTOR / PEDRO J. RAMÍREZ

EL MUNDO cambia de piel, todos ganamos

Viene de primera página

No es casualidad que ese proceso desemboque no en el fin de la Historia pero sí en el triunfo en todos los frentes de la democracia sobre el totalitarismo.

Ahora que el desarrollo de la tecnología proporciona a la humanidad instrumentos formidables para el conocimiento corremos el paradójico riesgo de que la Sociedad de la Información consista en que los gobiernos estén cada vez mejor informados de lo que hacen, dicen y piensan los ciudadanos y en cambio los ciudadanos sepan cada día menos sobre los usos y abusos de los gobiernos. Ese es el trasfondo de las revelaciones sobre las actividades de la NSA y demás servicios de inteligencia, incluido nuestro CNI.

Hay tal desproporción entre los medios con los que cuenta el poder político para enmascarar sus actividades más turbias, tengan que ver con el espionaje o la financiación ilegal de los partidos, y la fragilidad del presunto contrapoder que tiene encomendada la función social de descubrirlas y denunciarlas que casi es un milagro que alguna vez se depuren responsabilidades por los actos más reprobables. Sobre todo en países como éste en los que no hay juez de instrucción –no digamos de la Audiencia Nacional– que no mire permanentemente por el raballo del ojo a los dirigentes de los partidos de los que, a través del politizado Poder Judicial, depende su carrera profesional.

En España sólo hay cuatro diarios nacionales y sólo tres cuyas ediciones impresas vendan más de cien mil ejemplares entre los quioscos y la suscripción a domicilio, mientras acumulan millones de usuarios únicos en internet. Eso significa que sólo esos tres diarios disponen de recursos para mantener redacciones en las que hasta trescientos periodistas cualificados realizan una cobertura sistemática y organizada de la

actualidad que incluye el escrutinio tanto de los poderes constituidos como de los fácticos.

Es cierto que al mismo tiempo existen la radio, la televisión y las páginas web pero –con honrosas y pujantes excepciones en las que bule el buen periodismo– hasta rastrear las tertulias y los blogs para darse cuenta de hasta qué punto los demás medios son cajas de resonancia de las revelaciones y valoraciones de esas tres redacciones que día tras día marcan la agenda del debate. Si ese triple despliegue informativo, nutrido y vivificado por la competencia, no existiera, la inquietante tendencia a sustituir las noticias por simple ruido y el comentario de fondo por la banal charla de peluquería se convertiría en algo crónico e irreversible. Nada frenaría ya el deterioro galopante en la calidad de nuestra democracia. Los poderosos campearían a sus anchas gestionando argumentarios y canutazos para transformar la información en propaganda y a los ciudadanos no les quedarían más alternativas sino el servilismo o la impotencia.

Desde el sentido respeto a la labor de todos nuestros colegas, es público y notorio que uno de esos dos competidores directos se jacta de mirar con «el ojo izquierdo» y el otro proclama siempre su conservadurismo

secular. Sus apuestas informativas acreditan día tras día ese alineamiento de forma que, observándolos, cualquiera diría que los intolerables casos de corrupción siempre ocurren en el bando adversario y las denuncias falsas, exageradas e injustas son indefectiblemente aquellas que señalan al propio. De ahí que a menudo parezcan actuar *pro domo sua* o a beneficio de parte, lo que facilita la amortización de sus denuncias por el afectado.

EL MUNDO tiene muchos defectos pero no ése. El otro día durante el interesantísimo encuentro con los decanos de 19 facultades de Ciencias de la Información uno de ellos saltó espontáneamente: «¡Es que los alumnos dicen que EL MUNDO no se casa con nadie!». Y otro añadió: «A lo mejor es que es verdad...».

Nunca hemos ocultado ni nuestra ideología liberal ni nuestra actitud centrada en la política, pero supeditando siempre cualquier otra consideración a la satisfacción del derecho a saber de los lectores. Los compromisos adquiridos el 23 de octubre de 1989 en esta misma pá-

gina fueron inequívocos: «EL MUNDO jamás utilizará la información como elemento de trueque u objeto de compraventa en el turbio mercado de los favores políticos y económicos. Toda noticia de cuya veracidad y relevancia estemos convencidos será publicada, le incomode a quien le incomode. Toda investigación periodística será culminada, le pese a quien le pese. En este periódico no habrá tabúes, ni cotos vedados, ni zonas de sombra, ni *sancta sanctorum*».

Al borde ya del cuarto de siglo de vida nos sentimos orgullosos de que ni nuestros mayores enemigos puedan poner un solo ejemplo consistente de que hayamos quebrantado esas promesas. Una y otra vez hemos publicado noticias inconvenientes para nuestros propios intereses comerciales, revelaciones desagradables para personas a las que apreciamos y exclusivas embarazosas para la credibilidad de gobernantes para los que habíamos pedido el voto. Eso explica a la vez el recelo e inquietud con que se nos ve desde las alturas y la confianza de los millones de lectores que nos han situado como uno de los dos diarios más vendidos en los quioscos y como el líder mundial en español tanto de la información en internet como del emergente mercado de las réplicas

digitales a través de Orbyit.

No queremos que nos quieran los políticos sino los lectores pero esta opción, tan diferente a la de otros, nos obliga a ser rentables porque sin rentabilidad no hay independencia posible. Hoy en día a ninguno de esos tres únicos diarios que mantenemos grandes redacciones –como a la mayoría de nuestros principales colegas occidentales– nos salen los números. La coincidencia entre la crisis económica, especialmente aguda en España, y el cambio de los hábitos de consumo de información fruto de las nuevas tecnologías –o sea, el terremoto dentro del *tsunami*– ha deteriorado gravemente nuestras cuentas de resultados y eso nos hace más vulnerables que nunca frente a las maniobras y presiones del poder. De ahí que en lo último que piense el actual Gobierno sea en fomentar, como sus homólogos europeos, la reconversión de la prensa pues prefiere nuestra debilidad y por ende la de la opinión pública.

Más allá de los esfuerzos de eficiencia, de los ajustes de plantilla y del imperativo de trabajar más ganando menos, común a tantos españoles, la continuidad de un proyecto intelectual como éste sólo estará garantizada si somos capaces de transformar el modelo de negocio tradicional, consiguiendo que la tecnología resuelva los problemas que en parte nos ha creado la tecnología. Es en esa dirección en la que estos días nuestro periódico está dando un gran salto hacia delante bajo el lema «EL MUNDO cambia de piel. Todos ganamos».

Ningún cambio de piel es brusco –siempre se produce por metamorfosis– pero el futuro será digital o no será. Esto no significa que vayan a desaparecer las ediciones impresas de los periódicos. Al contrario: la reproducción en un soporte material como el papel será un servicio más que podremos ofrecer a los lectores, cada vez en mejores condiciones, si somos capaces de obtener nuevos



RICARDO



ingresos a través de la distribución masiva y a muy bajo coste de nuestros contenidos en los soportes digitales y muy especialmente en los dispositivos móviles.

Aunque, como vengo diciendo, aquí hay grandes valores en juego, no pretendemos organizar una colecta en el ciberespacio sino ofrecer los contenidos del periódico de un modo versátil y flexible, de forma que cada lector elija cuánta información quiere recibir, cuándo quiere recibirla, cómo quiere recibirla y cuánto está dispuesto a pagar por ella.

EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos porque a partir de mañana quienes compren la edición impresa del periódico o se suscriban a ella estarán comprando también un código que les permitirá acceder sin recargo alguno a todos los contenidos adicionales de Orbyt, a EL MUNDO de la Tarde, primer

Hoy, como hace 24 años, creemos que «es poco atractivo lo seguro... en el riesgo está la esperanza»

diario español concebido específicamente para tabletas, a la revista digital que con el nombre de LOC lanzaremos este mismo mes, a las aplicaciones para teléfonos móviles de información general y deportiva que acabamos de poner en el mercado y a todas las maravillas que seguirán llegando.

EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos porque desde ahora mismo los suscriptores de Orbyt –esos 85.000 pioneros que están marcando la pauta y formando la vanguardia de lo que pronto será el modo mayoritario de leer la prensa– verán enriquecida con todos esos nuevos productos digitales, también sin recargo alguno sobre el muy asequible precio que pagan, la cantidad y calidad de la oferta informativa a su disposición. Ser orbytero no sólo estará todavía más de moda –que vaya la Academia abriéndole las puertas al nuevo vocablo– sino que se convertirá en el más envidiable de los chollos.

EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos porque la inmensa mayoría de quienes utilizan nuestra página web para repasar periódicamente la actualidad no sólo podrán seguir haciéndolo «gratis total», sino que tendrán acceso hasta veinticinco veces al mes a cualquier contenido, incluidos todos los que hasta ahora no estaban disponibles en ese canal, y podrán obtener importantes ventajas adicionales por el mero hecho de registrarse como usuarios, en el caso de que quieran hacerlo. A partir del martes y por primera vez desde su nacimiento en 1996 nues-

tra página web –que en lugar de EL MUNDO.es se llamará EL MUNDO a secas– incluirá todos los contenidos exclusivos del periódico. Y cuando digo todos, me refiero a todos.

EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos porque esa minoría de *heavy users* que además de navegar libremente por la portada, tener constante acceso a la información de última hora y a los «en vivo», ver las imágenes y vídeos o utilizar los servicios de la web, deseen profundizar sin límite en la información, incluidos esos contenidos exclusivos, más de veinticinco veces, podrá hacerlo pagando una cuota mensual equivalente a menos de dos «*relaxing cups of café con leche in the Plaza Mayor*».

Camino de cumplir 34 años como director de periódicos mi carrera está hecha; todas mis ambiciones y vanidades, más que colmadas. Y creo que ese mismo es el sentimiento de los compañeros que comparten conmigo las tareas directivas clave en EL MUNDO. Nunca me llamaron la atención las coles de Diocleciano, pero la luz de la biblioteca por la noche, que diría Alberto Manguel, cada vez es un imán más irresistible. No es un legítimo afán de protagonismo, ni la saludable pretensión de mantener unas bien ganadas posiciones de influencia, lo que nos motiva.

Luchamos por este periódico porque luchamos por el periodismo. Estamos desembarcando en Normandía no sólo porque queremos desfilar en París sino porque consideramos imprescindible que haya desfile en París; que cuando llegue esa nueva edad de oro de los diarios que está a la vuelta de la esquina –ya veremos de cuál– los jóvenes que sigan contagiándose del virus de contar lo que los poderosos quieren mantener oculto puedan tomar el relevo y recibir el legado de los veteranos dentro de unas redacciones tan volcadas en la excelencia informativa como indiferentes al número de ministros que acudan a sus conmemoraciones.

Sabemos que hemos entrado en *terra incógnita* y que, como a todos los buques rompehielos, se nos puede partir la quilla. Seguimos siendo, y a mucha honra, un rotativo; pero no está en nuestra naturaleza quedarnos pasmados, como el bueno de *don Termópilo*, contando los ejemplares que salen del vientre de los modernos dinosaurios de metal. Hoy como hace veinticuatro años seguimos creyendo que «es poco atractivo lo seguro» y que «en el riesgo está la esperanza». Aplíquense también el cuento, queridos amigos, porque en definitiva EL MUNDO es suyo.

pedroj.ramirez@elmundo.es



Siga todos los días el Twitter del director de EL MUNDO en: twitter.com/pedroj_ramirez



Televisión / La apuesta para el Siglo XXI

Nuevos caminos para el periodismo

«Es la tecnología la que está causando graves problemas a los medios, y yo estoy convencido de que será la propia tecnología la que nos dará la solución»

EL MUNDO

«Estamos intentando abrir nuevos caminos para el periodismo», apuntó ayer Pedro J. Ramírez como resumen de la apuesta tecnológica e informativa que pondrá en marcha EL MUNDO la próxima semana. «Nuestra propuesta es que los lectores puedan acceder a todos nuestros contenidos a través de cuatro soportes», explicó durante su intervención en el programa *Abre los ojos... Y mira*, de Telecinco. «Lo que queremos es que cada persona pueda tener cuanto información quiera, tenerla cuándo y cómo quiera y acceder a ella casi al coste que quiera», aseguró.

La edición impresa de EL MUNDO incluirá cada día, a partir de la próxima semana, un código para que sus lectores puedan acceder sin límites a contenidos de Orbyt, de EL MUNDO de la Tarde y del EL MUNDO en iPhone. «El periódico se va a poder leer de cuatro maneras», insistió Ramírez, quien aludió también a la creación de La Comunidad de lectores de EL MUNDO, una red social que permitirá a los lectores dar ideas, plantear noticias y enfoques, conocer e interactuar con los periodistas y formar parte de «un grupo de amigos unidos por la idea de defensa



Pedro J. Ramírez, anoche, durante su intervención en el programa 'Abre los ojos...' de Telecinco. / SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

de un periodismo independiente».

Durante su charla con Emma García, Alfonso Merlos y Margarita Sáenz Díez, el director de este periódico aludió a la paradoja que supone, en plena era de la informa-

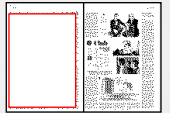
ción, que sea la tecnología la que provoque problemas a los medios, que atraviesan ahora dificultades importantes y se han visto abocados a fuertes ajustes en los últimos años. «Estoy convencido de que los

problemas que está creando la tecnología se van a resolver por la propia tecnología», apostó Pedro J. Ramírez aludiendo al *cambio de piel* por el que ha optado EL MUNDO en sus distintos formatos.

Junto a la innovación tecnológica, Ramírez destacó ayer la apuesta por la independencia como principal valor del grupo. «Preferimos tener como amigos a los lectores antes que a los políticos o a otros colectivos... EL MUNDO antepone la información a cualquier otra consideración, ya se trate de desvelar información del PP o de UGT... Nosotros publicamos las informaciones que nos llegan: las fotos o las facturas que llegan al periódico se van a publicar si son ciertas, y la gente confía en que esto va a suceder: por eso nos las pasan».

Ramírez se refirió también a las críticas de EL MUNDO a la gestión de Mariano Rajoy. «No es que Rajoy me caiga mal, es que me está decepcionando. Tendría que bajar los impuestos, que haber tratado de impedir la sentencia de Estrasburgo en favor de los etarras y tener una postura clara contra el separatismo catalán», argumentó, antes de matizar: «Yo estoy mucho más de acuerdo con la política que hizo Aznar en estos tres aspectos que con la que está haciendo Rajoy... Dijeron que iban a bajar los impuestos y los han subido. Dijeron que sería para dos años y ya vamos para el tercero... Ahora parece que sólo los bajarán para las elecciones. Si esto sirve para acabar igual que estábamos con Zapatero, entonces para ese viaje no hacían falta alforjas», zanjó.

En cuanto a otros asuntos, Pedro J. Ramírez calificó de «muy lamentable lo ocurrido con los Duques de Palma», un asunto sobre el que «probablemente habrá noticias sobre ellos en los próximos días».



Nace 'Icon', revista masculina de EL PAÍS

La nueva publicación de moda para hombres se estrena con el actor James Franco en portada ● Se entregará gratis con el periódico el primer jueves de cada mes

EL PAÍS
Madrid

James Franco, estrella puente entre el viejo y el nuevo Hollywood, multifacético actor y cineasta obsesionado con mitos masculinos trágicos como Sal Mineo y River Phoenix, estudiante de literatura ávido de experiencias artísticas fronterizas, es uno de esos creadores que nos prometen un siglo XXI mejor. Es, como podría decir el equipo de la nueva revista de moda masculina de EL PAÍS, "un hombre *Icon*". El intérprete, efectivamente, protagoniza la primera portada de *Icon*, la nueva publicación para hombres (300.000 ejemplares de tirada y 196 páginas de contenido) que se distribuirá sin coste adicional junto al periódico el primer jueves de cada mes y que, a partir del día siguiente, se venderá de forma independiente al precio de tres euros (1,50 euros en su oferta de lanzamiento). Además, en la Red estará disponible su versión online: icon.elpais.com.

Franco ha sido fotografiado en exclusiva por Kurt Iswarienko para un reportaje realizado a principios de octubre en Beverly Hills y firmado por el redactor de *Icon* Tom C. Avendaño y el especialista en moda Nono Vázquez. El periodista recuerda el trabajo de cinco horas en una mansión de Hollywood y los puntos de inflexión de una entrevista en la que el actor pareció especialmente animado al hablar de temas ajenos al cine. "Es un hombre motivado por asuntos más ambiciosos que su carrera como intérprete, y representa unas inquietudes multidisciplinarias con las que comulga la cabecera", asegura Avendaño. "Cuando te habla de lo que de verdad le importa le cambia la voz".

Este giro en el tono marca el primer paso de un número de salida que contiene entrevistas con el actor Elijah Wood, con los diseñadores Dolce & Gabbana, con el publicista y escritor Frédéric Beigbeder, de cuya mano ha resucitado la revista erótica *Lui*, con el mito de la fotogra-

Sale a la calle con una tirada de 300.000 ejemplares y 196 páginas

El escritor Eduardo Mendoza firmará la columna de la última página

fía David Bailey y con un grande de la escena británica, Ben Kingsley. O que recorre, a través de sus objetos fetiche, la biografía de Javier Mariscal.

Impulsada por Joana Bonet, capitaneada por el director geren-



El actor James Franco protagoniza la portada del primer número de *Icon*.



El modelo y actor Andrés Velencoso durante el rodaje de la campaña de lanzamiento de la revista, realizada por el director de cine Fernando González Molina.

te de PRISA Revistas, Óscar Becerra, y dirigida por Lucas Arraut (Barcelona, 1978) —periodista que estuvo a cargo de *EP3* y *Revista Sábado*, de EL PAÍS, y que antes fue editor de moda en *Marie Claire* y director de la revista de

tendencias *Vanidad*—, *Icon* cuenta con una serie de secciones fijas firmadas por el escritor Eduardo Mendoza y los periodistas Jacinto Antón, Eugenia de la Torre, Empar Moliner y la propia Bonet. Entrevistas, artícu-

los y apuntes de cultura y actualidad a cargo de Avendaño, Xavi Sancho y Daniel García y las colaboraciones del ilustrador Jordi Labanda (que ejerce aquí de articulista), Godfrey Deeny (estrella del periodismo de moda mascu-

lina en *Le Figaro* y *Financial Times*), Luisgé Martín, Miqui Otero, Yoani Sánchez o Pepe Albert de Paco, entre otros. Aunque el verdadero puntal del proyecto es un brillante equipo de redacción capaz de embarcarse en una empresa que, como apunta Arraut en su carta de presentación, nace "de la falta de complejos, de una buena ración de épica y romanticismo, y de una idea: plasmar desde la óptica masculina ese concepto tan desdibujado al que llamamos estilo". Todo ello, añade, "alimentado de buenas historias, enfoques insólitos, firmas punzantes y moda y humor: ¿acaso son indisolubles?". El vigor visual lo pone un puñado de buenos fotógrafos: el propio Iswarienko, Quentin de Briey, Pablo Zamora, Nacho Alegre, Chus Antón, Markus Jans, Sergi Pons, Gerard Estadella o el dúo Ximena & Sergio, entre otros.

Es la primera edición internacional de la exitosa cabecera italiana

"Renunciamos al estándar, abrazamos las más diversas masculinidades"

La versión española de *Icon* será la primera aventura internacional de la exitosa cabecera editada por Mondadori en Italia desde 2011 y que se distribuye cinco veces al año junto a la veterana revista *Panorama*. Para el creador de la publicación original, el romano Emanuele Farneti, el aterrizaje en España de *Icon* apunta a un proyecto que nació con la idea de revolucionar la prensa para hombres. "La historia de las revistas masculinas no anda sobrada de éxitos de este tipo, han sido muy pocas las franquicias que se han hecho un nombre en el panorama internacional. De hecho, solo me vienen a la mente dos cabeceras, *Esquire* y *GQ*, que se hayan convertido en marcas globales. Por eso es tan importante para nosotros lo que está sucediendo con *Icon España*", declara Farneti. "La idea alrededor del concepto del hombre y su estilo de vida que se tiene en España encaja muy bien con la italiana. Es una filosofía vital con muchos puntos en común, algo que ha facilitado mucho el desarrollo del proyecto".

Para Farneti, el primer número de *Icon-EL PAÍS* es "impecable", una presentación de credenciales que demuestra la fuerte personalidad "adaptada a su territorio" del recién nacido.

Lo cierto es que las cifras de crecimiento de la moda masculina llevan tres años doblando las del mercado femenino y el impul-



so del hombre consumidor de moda parece hoy imparable. "En Icon entendemos la moda como algo importante, es lo que articula nuestro discurso visual, pero no queremos ser un catálogo", apunta Lucas Arraut. "No nos incomoda el carácter prescriptor de las revistas de moda y tendencias, es más, nos gustaría ser una guía sensata al mundo del consumo, sin complejos, pero si algo se ha devaluado estos últimos cinco años es la idea del estatus asociado al despilfarrar: esa idea tan de los años dosmil de revista para millonarios o para los que creen estar a un paso de convertirse en uno. No es solo por sensatez, nos parece más atractivo y contemporáneo reivindicar el consumo inteligente, la compra con cabeza".

Para Arraut, Icon tiene algo de panorama de realidades, de escaparate de modernidad y de ma-



Algunas páginas del número 1. Arriba, Dolce & Gabbana vistos por Terry Richardson; ilustración de Guardiola de Julia Lillo; Verónica Echegui fotografiada por Sergi Pons; una imagen de moda del fotógrafo Quentin de Brie y La Habana, de Guillermo Cervera.



nual de tradición. "Hemos dejado atrás el miedo a la moda, y también a la expresión de sentimientos que nos decían que eran poco masculinos, como el reconocimiento del atractivo o la relevancia de otros hombres. La idea de Icon es plasmar todo eso. Renunciamos al estándar clásico de masculinidad, queremos abrazar las más diversas masculinidades". Esa es la idea que resume el eslogan de la campaña de lanzamiento, dirigida por Fernando González Molina (Tres metros sobre el cielo) y protagonizada por Eduard Fernández, Paco León, Andrés Velencoso, Carles Francino, Pablo Rivero y Cristina Plazas: "Eres muchos hombres. Todos están en Icon".

"Aunque esperamos que la revista atraiga también a las mujeres", añade el redactor jefe de Icon, Xavi Sancho. "Y no solo porque ellas puedan sentir curiosidad por lo que piensan o desean los hombres, sino, simplemente, porque ellas están sentadas en el asiento de al lado, y hoy nos turnamos el volante".

"La moda de hombre es aparentemente más aburrida y uni-



forme, pero permite mayores sutilezas, pequeños detalles que hacen de ella un campo de trabajo apasionante", asegura Nono Vázquez, editor de moda del reportaje de portada y colaborador habitual de la revista. "En ese sentido,

James Franco es un punto de partida perfecto, ya que muestra una nueva masculinidad que consume moda y que la sabe utilizar para proyectar la imagen que le interesa y que le favorece".

Así, de la mano de ese joven

intérprete capaz de moverse sin perjuicios entre la lectura de Faulkner y el anuncio del nuevo perfume Gucci, nace una revista que desde su portada lanza un nítido mensaje de futuro: "El miedo es inútil".



Asesinados a tiros dos periodistas franceses en Malí

Hombres armados los secuestraron en el conflictivo norte del país

JOSE NARANJO

Dos periodistas de Radio France Internationale (RFI), Ghislaine Dupont y Claude Verlon, fueron asesinados ayer en Kidal (norte de Malí) por un grupo de cuatro hombres armados que minutos antes los había secuestrado. Los cadáveres de los dos periodistas fueron encontrados a primera hora de la tarde de ayer a unos 12 kilómetros de la ciudad y, por el momento, se desconoce la identidad de los asesinos. Dupont y Verlon fueron secuestrados justo después de realizar una entrevista a un alto responsable del Movimiento Nacional de Liberación del Azawad (MNL-A), en la región homónima que declaró su independencia en mayo de 2012.

Ghislaine Dupont y Claude Verlon se habían desplazado hasta la región de Kidal como enviados especiales de la cadena pública Radio France Internationale. Según diversas fuentes, ambos se encontraban en la maña-

na de ayer realizando una entrevista a Ambeiry Ag Ghissa, alto responsable del MNLA, en el domicilio de este en Kidal y sobre la una de la tarde (hora local), al salir de la casa tras la entrevista, fueron abordados por cuatro hombres armados, que los introdujeron a la fuerza en un todoterreno que salió a toda velocidad de la ciudad.

Los cuerpos de ambos fueron encontrados pocos minutos después con numerosos impactos de bala. Según distintas fuentes, los cadáveres fueron localizados por soldados franceses de la operación Serval estacionados en Kidal, que iniciaron una búsqueda en helicóptero nada más tener conocimiento del secuestro.

Los periodistas estaban preparando un especial sobre el conflicto de Malí que RFI tenía previsto emitir los próximos 7 y 8 de noviembre.

Esta doble muerte viene a poner sobre la mesa que, pese a la mejora de la situación general, el conflicto de Malí, que se inició



Ghislaine Dupont y Claude Verlon, los periodistas de Radio France Internationale asesinados en Malí. /AFP

En la zona resisten tuaregs y yihadistas pese a la operación militar francesa

en enero de 2012 con el estallido de la rebelión tuareg en el norte del país, está lejos de haber terminado y presenta aún enormes riesgos para la seguridad.

Especialmente tensa es la situación en la zona de Kidal, donde los rebeldes del MNLA, con el beneplácito de las fuerzas militares francesas, se han hecho fuertes.

Precisamente el viernes habían comenzado en Bamako, con el respaldo personal del presidente maliense Ibrahim Boubacar Keita, las conversaciones entre distintas comunidades del norte del país para alcanzar acuerdos mínimos de conviven-

cia después del conflicto que en los últimos 22 meses ha enfrentado a distintos grupos armados, como el propio MNLA o los terroristas de Al Qaeda en el Magreb Islámico (AQMI) y Muyao, y los Ejércitos de Malí, Francia y varios países africanos.

El secuestro y muerte de los dos periodistas de RFI se produce pocos días después de que fueran liberados cuatro ciudadanos franceses secuestrados por Al Qaeda en Níger en 2010.

**Dignificar el periodismo**

Señores de *El País Semanal*: tremendo, extraordinario, la nueva edición. Artículos, reportajes, nueva diagramación, calidad insuperable en las firmas. Decía Antonio Machado: "Por falta de fantasía hasta la verdad se inventa". Ustedes han unido la fantasía

y la verdad, ejemplarmente.

Han dignificado el periodismo.

Gracias.

LÁZARO CANDAL. *Correo electrónico*



● **PABLO COLLANTES** ha sido nombrado nuevo director de canal en España y Portugal de Aruba Networks. Desde su nuevo puesto, Collantes se encargará del crecimiento y fortalecimiento del canal de este proveedor en soluciones de acceso de red de próxima generación para la empresa móvil. ■



TERRORISME AL SAHEL

Assassinats 2 periodistes francesos a Mali

Un grup armat segresta i degolla els reporters al nord del país

BEATRIZ MESA
RABAT

Dos periodistes francesos van ser ahir segrestats i poc després assassinats al nord de Mali, segons van confirmar fonts oficials franceses i malianes.

Es tracta dels enviats especials de Radio France International (RFI), Claude Verlon, de 58 anys, i Ghislaine Dupont, de 51. Els dos reporters s'havien desplaçat a la convulsa ciutat de Kidal, al nord del país i sota control dels independentistes tuaregs, per entrevistar el líder del Moviment Nacional d'Alliberament d'Azawad (MNLA), Ambeiry Ag Rissa, però van ser segrestats per un grup d'homes armats que els van obligar a entrar en un cotxe tot terreny en què van desaparèixer a tota velocitat. Traslladats fora de la ciutat, els dos periodistes van ser degollats. Els seus cossos van ser trobats en una zona desèrtica.

FORA DE CONTROL // La zona de Kidal està fora del control del Govern central de Mali a Bamako i hi ha desplegades tropes franceses que participen en la denominada operació Serval.

Es desconeix de moment l'autoria de l'assassinat però tot apunta a Al-Qaida al Magrib Islàmic (AQMI) i el Moviment per la Unitat i el Gi-

had Occidental (MUYAO). Malgrat la intervenció militar francesa que al gener va aconseguir expulsar els integristes de les ciutats del nord, l'amenaça gihadista segueix molt present.

Una font de seguretat a Kidal va manifestar que un helicòpter militar francès havia sortit a la recerca del vehicle dels segrestadors, però tot va ser en va.

«Els serveis de l'Estat francès, en comunicació amb les autoritats malianes, fan tot el possible perquè s'aclareixin com més ràpidament millor les circumstàncies d'aques-



►► Ghislaine Dupont (esquerra) i Claude Verlon.

tes morts», va assenyalar a París el Ministeri d'Exteriors.

Mossa Ag Mohammad, un dirigent de l'MNLA a Kidal, va deixar clar en una conversa amb aquest diari que els tuareg «no hi tenen res a veure».

A França el succés va causar una gran commoció. El president, François Hollande, va expressar la seva «indignació per aquest acte repugnant» i la seva «determinació» a lluitar contra el terrorisme. Hollande ha convocat per avui una reunió a l'Elisi amb els ministres d'Exteriors, Justícia i Defensa. ≡



tu i jo som tres

Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

Pare i fill, emmanillats

FERRAN
Monegal

a iteració de cafres podria arribar a avorrir l'audiència. La tele ens cansa de tot. Per això, **Pedro García Aguado** (*Hermano mayor*, Cuatro) ja no només s'esforça a buscar famílies amb fills/filles que són veritables bèsties: també espren la seva imaginació buscant aplicar-los teràpies que siguin televisivament impactants, innovadores, i que ens sorprenguin, sobretot, que ens xoquin. Per exemple, aquesta setmana, el jove **Kevin**. No només és un noi absolutament descentrat, ca-



►► Kevin i Pedro units amb grillons ('Hermano mayor', Cuatro).

prítxos i violent: també té un pare que mereix tractament. Sentimentalment bast, amb un cor sord com una tàpia en tendresa, sensibilitat

o emocions, incapaç d'exterioritzar un sol gest d'afecte, el pare de **Kevin** no ha pronunciat en tota la seva vida la frase *l'estimo*. I al veure **Aguado** que en aquella família el problema era de dos, va decidir sotmetre'ls a una teràpia d'acostament: els va col·locar unes manilles perquè estiguessin tot el dia enganxats l'un a l'altre.

¡Ah! Fins i tot un ignorant com jo sap que aquest tractament és una pèrdua de temps. Per molts grillons que els posis a dues ànimes, no s'acosten. Pot produir fins i tot més aversió i odi entre elles. Però com a cop televisiu ha estat molt impac-

tant i vistós. Que és el que es pretenia, naturalment.

SI ÉS GRATIS, NO VAL RES.— **Pedro J. Ramírez** ha estat a *Torres y Reyes* (La 2) i li han preguntat si va ser un error que al principi, anys enrere, els diaris optessin per oferir gratis els continguts a internet. Va contestar: «**Va ser un greu error estratègic. Darrere dels continguts hi ha un treball professional molt costós. No posarli preu significa que la gent creu que el que els dones no val res.**» ¡Ah! En quina trampa més tremenda es va ficar el nostre gremi, sí senyors, quan va néixer la xarxa. No s'ha de confon-

dre valor i preu, advertia **Machado** molt abans que s'inventés internet. Efectivament. El valor és el que compta. Però el que té valor, costa. El cost humà, per exemple, que està patint el nostre company **Marginedas** segrestat a Síria des de fa gairebé dos mesos. Es van recordar d'ell a *Torres y Reyes*. Deia **Ramón Lobo**, un altre gran *routier* de la nostra professió: «**Sortir al carrer, desplaçar-te, tocar la gent, informar sobre el terreny... Això no s'hauria de perdre.**» ¡Ah! Quan alliberin el **Marc** i ens expliqui el que va passar, el que va viure i va patir, ¿algú pot creure que el seu testimoni no val res? ¿No té valor?



Guerra d'unitats

Que un conseller entri en directe per telèfon en un programa de ràdio líder d'audiència com *El Món a RAC1* de **Jordi Basté** pot passar. Si el conseller és el veterà **Felip Puig**, com va donar-se aquest dijous, encara pinta més plausible. Però ja sona força més exòtic que no n'estigués al cas ni el seu equip de comunicació, amb **Joana Vallès** de responsable, una professional amb molta experiència i bon ofici. I de fet és inèdit que passi en aquesta legislatura on des de Presidèn-

cia es treballa força per una coordinació exhaustiva del discurs públic dels alts càrrecs. Que un conseller es despenyi i parli en públic d'altres departaments és molt estrany. Però va ser el cas. I van saltar les alarmes a Palau. Alerta de «soroll», però no només perquè el conseller d'Empresa i Ocupació parlés d'assumptes d'Interior, sinó sobretot perquè ho va fer també sobre la pregunta de la consulta. «En **Felip** últimament fa coses rares», diuen al partit.

Diguem-ho clar: si la pregunta no surt, el procés se n'anirà en orris. Per tant és normal que la gestió d'aquest front (com a mínim la del Govern) demani molta cura i poquíssim soroll. **Oriol Junqueras** i **Josep Antoni Duran Lleida** van marcant paquet des dels respec-

LA CORTINA DE FUM

TONI
Aira



tius partits, però els cànons de la comunicació institucional i política diuen que bàsicament ara des de l'Executiu n'haurien de parlar (i poc fins que no estigui lligat l'enunciat) el president, en aquest cas **Artur Mas**, i el portaveu del govern, en aquest cas **Francesc Homs**. Per la coherència del relat, mirant de construir certs marcs mentals. Perquè la unitat de discurs és condició prèvia elemental a l'hora de buscar suma interna i externa.

A Madrid, **Mariano Rajoy** mai no parla de la pregunta, bàsicament perquè allò que directament no vol és la consulta. Allò que determina que Catalunya és un poble sobirà és la consulta, i de la pregunta els representants governamentals espanyols directament

ni en parlen. No volen parlar-ne, clara o ambigua, ni d'alternatives. ¿Rèplica del Govern que el conseller **Homs** verbalitzava fa pocs dies? «Posin-se d'acord vostès (PP i PSOE) sobre les alternatives que ens proposen, i llavors en parlem». ¿Estratègia? No parlar dels dubtes o discussions a Catalunya sobre la formulació de la pregunta i penjar la pilota a la teulada espanyola, on també es poden evidenciar divisions. Guerra d'unitats.

Sempre una confrontació important reclama no haver de patir per la rereguarda, per la pròpia tropa. El foc amic, sumat al perill de l'artilleria dels adversaris, pot ser letal. **Mas** mira de conjurar-ho en «el bloc del sí» a la consulta, com a mínim, confia, amb l'ajut dels «seus».



MALI

Segresten i maten dos periodistes de ràdio francesos

El Ministeri d'Afers Estrangers francès va confirmar que dos periodistes d'aquesta nacionalitat van ser assassinats a trets ahir a la ciutat de Kidal, al nord de Mali, després d'haver estat segrestats. Els dos reporters, de Radio France Internationale (RFI), acabaven d'entrevistar un dirigent del Moviment Nacional d'Alliberament de l'Azawad (MNLA, independentista tuareg). ■ REDACCIÓ



Claude Verlon y Ghislaine Dupont trabajaban para la radio pública France Inter (RFI), hasta que fueron capturados por los yihadistas

Hallan muertos a los dos periodistas franceses secuestrados en Azawad

J.Molina / Agencias

El ministerio francés de Asuntos Exteriores, el Quai d'Orsay, dio ayer la fatal noticia: los dos redactores de la radio pública, France Inter (RFI), fueron hallados muertos. Según el comunicado del Ejecutivo galo, la información procede del prefecto de la región maliense y de las fuerzas de seguridad del país africano, como también del denominado Movimiento Nacional de Liberación de Azawad (MNLA) de los independentistas tuaregs.

“Claude Verlon y Ghislaine Dupont, periodistas de RFI, han sido encontrados muertos en Malí”, asegura el Ministerio francés de Asuntos Exteriores.

Además, en la nota de prensa explicaron que “los servicios del gobierno francés, en colaboración con las autoridades de Malí acen todo lo posible para que se aclaren lo antes posible las circunstancias de su muerte”.

El prefecto de la ciudad maliense de Tinzawaten, Paul-Marie Sidi-bé, dijo que “unos minutos después del comienzo de la búsqueda de los secuestradores de los dos franceses, se nos informó que sus cuerpos fueron encontrados acribillados a balazos fuera de la ciudad”.



ASESINATO. Los reporteros fueron secuestrados el pasado martes al norte de Malí. / AFP

Ghislaine Dupont y Claude Verlon fueron secuestrados frente al domicilio de Ambery Rissa Ag, un destacado representante del MNLA en Kidal que concedió una entrevista a la radio pública francesa de noticias, France Info.

Ambery escuchó un ruido sos-

pechoso en la calle, y observó como se llevaban los terroristas a los dos periodistas en un vehículo 4 x 4 beige. Cuando éstos se percataron de la presencia del líder nacionalista, los secuestrados le amenazaron con sus armas y le ordenaron que regresara a su casa.

Adama Kamissoko, gobernador de la ciudad de Kidal, dio algunos detalles de la investigación policial, y confirmó Claude Verlon y Ghislaine Dupont, que habían viajado ya a Kidal para cubrir la primera vuelta de las recientes elecciones presidenciales, fueron

secuestrados “por cuatro hombres a bordo de un Toyota”.

Los cuatro franceses secuestrados en 2010 en Níger por Al Qaeda en el Magreb Islámico (AQMI) y liberados este martes regresaron a su país en un avión oficial medicalizado al aeropuerto militar de Villacoublay, en las afueras de París, donde les recibió el presidente François Hollande.

Thierry Dol, Daniel Larribe, Pierre Legrand y Marc Féret fueron capturados en un complejo minero del grupo francés Areva en Arlit –norte de Níger–.

Su liberación fue anunciada por Hollande durante un viaje oficial

Los redactores habían viajado ya a Kidal para cubrir la primera vuelta de las recientes elecciones presidenciales

a Bratislava, y en la misma, según recalcaron las autoridades galas, había jugado un papel “esencial” el presidente nigerino, Mahamadou Issoufou.

Los cuatro redactores estuvieron retenidos en el norte de Malí, divididos en dos grupos casi hasta el final del cautiverio y fueron desplazados en varias ocasiones. Francia ha negado el pago de un rescate, pero varios medios franceses han informado que el grupo Areva podría haber propuesto realizar un pago a los terroristas, como el Ejecutivo mediante fondos reservados de los servicios secretos.

Con esta última liberación, quedan todavía otros siete franceses secuestrados: dos en el Sahel, uno en Nigeria y cuatro en Siria.



LAS CARAS DE LA NOTICIA



Ignacio González

Presidente de la Comunidad de Madrid

↑ El Gobierno de la Comunidad de Madrid ha pagado en octubre a «todos los proveedores» de la Administración. Lo ha hecho por sus propios medios sin adherirse al Plan de Pago del Ministerio de Hacienda. Fortaleza financiera.



Juan José Padilla

Torero

↑ Padilla denunció ayer que el veto de una fotografía suya como cartel de la exposición World Press Photo 2013 «es una torpeza más de los políticos catalanistas que quieren hacer olvidar nuestra cultura con actos de censura tan burdos».



Ricky Rubio

Jugador de los Timberwolves de Minnesota

↑ El arranque de la temporada en la NBA nos ha traído al mejor Ricky Rubio. El español fue ayer decisivo en la dirección del juego para que su equipo ganara por paliza (100-81) a los Thunder de Ibaka. Aportó 14 puntos y 10 asistencias.



Nicolás Maduro

Presidente de Venezuela

↓ Maduro ha decretado el inicio de la Navidad para «felicidad de todos» y ha anunciado que se cantarán villancicos contra las «amarguras». Los montajes delirantes de Maduro no pueden esconder la dramática situación del país.



Peio Urizar

Secretario general de EA y parlamentario de EH Bildu

↓ Cree que PP y UPN llegan «al ridículo» con las mociones para declarar personas no gratas a los etarras excarcelados. Lo moral para Urizar sería que se jaleara y rindiera tributo a estos asesinos en serie. Qué degradación.

**FRANCIA / EL EJÉRCITO TRATA DE PERSEGUIR A LOS RESPONSABLES**

París confirma la muerte de dos periodistas galos secuestrados en Mali

PARÍS • El Ministerio francés de Exteriores confirmó ayer la muerte de dos periodistas galos de Radio Francia Internacional (RFI) que se encontraban en Mali haciendo un reportaje, tras haber sido secuestrados. Los dos reporteros habían sido secuestrados en Kidal, en el norte del país africano, donde pretendían entrevistar a un responsable de la resistencia tuareg. Se trata de Clau-

de Verlon y Ghislaine Dupont, señaló Exteriores en un comunicado.

“Los servicios del Estado francés, en comunicación con las autoridades malíes, hacen todo lo posible para que se aclaren lo más rápidamente posible las circunstancias de estos dos fallecimientos”, agregó.

El Ministerio presentó sus condolencias a la familia y los amigos de los fallecidos. Según una fuente di-

plomática, el Ejército galo desplegado en Mali trata de perseguir a los autores de la muerte.

Fuentes de RFI indicaron los periodistas habían sido secuestrados ante el domicilio de Ambéry Ag Rissa, representante del Movimiento Nacional de Liberación de Azawad (MNLA), grupo separatista tuareg del norte del país. El propio dirigente tuareg indicó que fueron obliga-

dos a subir a un todoterreno, la última vez que fueron vistos con vida.

Era la segunda vez que los reporteros, una periodista y un técnico de sonido, viajaban a Kidal, ciudad desde la que ya trabajaron en pasado julio durante las elecciones del país. El presidente francés, François Hollande, emitió un comunicado de condena y expresó su “indignación por este acto odioso”.

Hollande reunirá esta mañana a los ministros relacionados “para establecer de forma precisa, en contacto con las autoridades malíes y las fuerzas de la ONU, las condiciones de estos asesinatos”.



Mueren dos periodistas secuestrados

París confirmó ayer la
muerte de dos reporteros
franceses secuestrados
en Mali.

PÁG. 24 ▶



Reuters



En Kidal, capital de los tuareg de Mali

Dos periodistas franceses, asesinados por los yihadistas

Dos veteranos periodistas de Radio France, Ghislaine Dupont y Claude Verlon, ambos con amplia experiencia en África, fueron secuestrados y asesinados ayer en la ciudad maliense de Kidal, capital de los tuareg, en el que se halla desplegado un contingente de tropas francesas. Los reporteros acababan de entrevistar a un líder del movimiento independentista tuareg—en tregua con el Gobierno de Bamako—y se dirigían a mantener otro encuentro en el centro de la ciudad. Fueron interceptados por cuatro enmascarados y obligados a subir a un todoterreno. Sus cadáveres se encontraron minutos después, acribillados a balazos, a menos de doce kilómetros de Kidal. Un helicóptero galo despegó a la búsqueda de los asesinos, que estarían ligados a Al Qaeda. **INTERNACIONAL - Pág.38**



Claude Verlon, 52 años, técnico



Ghislaine Dupont, 50 años, redactora



L'escàndol de les escoltes telefòniques del 'News of the World' defineix les relacions entre el poder i els mitjans

Judici a la premsa al Regne Unit

RAFAEL RAMOS
Londres. Corresponsal

Al banc dels acusats de l'Old Bailey s'han assegut des de víctimes de la moral puritana de la seva època com Oscar Wilde, fins a sàdics assassins com l'esbudellador de Yorkshire. Però ara, per primera vegada en la història del màxim tribunal penal del regne, els periodistes no s'encarreguen tan sols d'escriure la crònica de l'esdeveniment sinó també de defensar-se. El quart poder és innocent només fins que es demostri el contrari.

L'anomenat "judici del segle", per les escoltes telefòniques que va realitzar el desaparegut dominical de l'imperi Murdoch *News of the World*, ha començat aquesta setmana a Londres, amb dos amics de David Cameron (el seu excap de comunicacions Andy Coulson i l'executiva Rebekah Brooks) com a principals acusats. Però, més enllà dels personalismes, es tracta d'una pugna en tota regla entre el poder executiu i el poder de la premsa.

Internet i les noves tecnologies han fet que qualsevol e-mail es pugui llegir, qualsevol telèfon

CULEBROT

Coulson i Brooks, tots dos casats, van tenir un 'affaire' durant sis anys

ESTIRIA-I-ARRONSA

L'Estat exigeix el monopoli a l'hora de punxar telèfons i llegir correus

(no només el d'Angela Merkel) es pugui punxar i qualsevol ordinador -d'un banc, de la NASA, del departament d'Estat o del Pentàgon mateix- es pugui *hackejar*. L'Estat i les seves agències de seguretat es reserven el monopoli de la violència, i també de l'espionatge. Les campanyes contra Julian Assange i Edward Snowden, destapadors universals de secrets, se situen en aquest context. També, encara que no sembli tan obvi, el judici del *News of the World*.

El missatge és que les escoltes telefòniques constitueixen un delictes, tret que les dugui a terme l'Agència Nacional de Seguretat (NSA) nord-americana o el GCHQ (el seu equivalent britànic). Que els individus i també els diaris faran bé de no caure en la temptació de punxar mòbils o ordinadors per més fàcil que això resulti o, si no, que s'atinguin a les conseqüències. El Govern del Regne Unit ha exercit fortes pressions sobre

Els principals protagonistes

Rebekah Brooks



La cap executiva del *News of the World* va arribar a ser el braç dret de Rupert Murdoch i una de les dones més poderoses de tot el Regne Unit.

Andy Coulson



Amic del primer ministre britànic, David Cameron el va fitxar com a cap de premsa "perquè tothom mereix una segona oportunitat".

Rupert Murdoch



No seu al banc dels acusats ni anirà a la presó, però se sotmeten a judici les pràctiques del seu gran imperi mediàtic i la seva reputació.

Glenn Mulcaire



El detectiu privat cobrava més de 100.000 euros l'any per punxar els telèfons d'actors, polítics i membres de la Casa Reial.

J. Laidlaw



El responsable de la defensa de Brooks va ser nomenat 'advocat de l'any' i és un especialista en frauds i delictes econòmics.

Andrew Edis



El fiscal del cas es va fer famós defensant el porter de futbol Bruce Grobelaar quan va ser acusat de deixar-se fer gols.

T. Langdale



L'advocat defensor d'Andy Coulson és considerat el millor especialista del país a l'hora de manipular els membres del jurat.

The Guardian perquè no publiqui més papers secrets, amb el vell argument que posen en perill la seguretat nacional.

El Parlament de Westminster, amb el suport dels tres grans partits (*tories*, laboristes i liberaldemòcrates) acaba d'aprovar una llei per a la regulació de la premsa, que preveu sancions quan es cometin excessos, i que tots els principals mitjans del país (inclosos els conservadors) han denunciat com a introducció d'una forma de censura en aquest país, i un intent que els polítics controlin els diaris.

Aquesta lluita de poders, entre el primer i el quart, no impedeix tanmateix que els mètodes utilitzats pel *News of the World* (i altres publicacions del grup Murdoch, com *The Sun*) siguin il·legals i moralment molt qüestionables. D'això segon, per la majoria de britànics no n'hi ha cap dubte. El primer fet l'intentarà demostrar la Fiscalia del regne, en un cas que no es resoldrà fins a la pròxima primavera com a mínim, costarà una fortuna al contribuent i portarà a la palestra més d'un centenar de testimonis.

La sala número 12 de l'Old Bailey, al quart pis del cèlebre tribunal de la City pel qual han passat des de terroristes de l'IRA fins a assassins en sèrie, és una habitació llòbrega, sense llum natural, com un avanç de la vida entre reixes que espera els acusats en cas que siguin declarats culpables. Mitjans dels països més remots s'han acreditat per cobrir un cas que ha donat la volta al món, però la majoria han estat despatxats a una sala annexa des d'on segueixen el curs dels esdeveniments per pantalles de televisió en circuit tancat.

De vegades la realitat no respon a les expectatives, però en aquesta ocasió fins i tot les supera. No feia ni dos dies que havia començat el judici quan va esclatar la primera bomba i un cas legal amb importants repercussions va esdevenir alhora un cule-



brot amorós de primera categoria. Va ser digna de veure la cara que van fer Brooks i Coulson quan el fiscal Andrew Edis va llançar la granada de mà anunciant als quatre vents que van ser amants en secret durant sis anys, incloent el període en què es van fer les escoltes. L'executiva del grup Murdoch i l'executiu del *News of the World* estaven preparats per repel·lir l'artilleria, però es van trobar amb la càrrega de la brigada lleugera.

Una carta d'amor, trobada en un ordinador amagat dins d'un armari, va fer aixecar la llebre. En aquesta carta, Brooks volia persuadir Coulson que no posés fi al seu *affaire* (tots dos estaven casats), perquè en cas contrari no sabia si seria capaç de suportar la situació. "No es tracta d'entrar en qüestions personals ni de posar en dubte la integritat

moral dels acusats -va dir Edis, en la seva millor personificació d'Eliot Ness-, però la corona pretén demostrar que va existir una conspiració per realitzar escoltes il·legals i obstruir la justícia, i la primera pregunta en aquest tipus de casos és quina relació tenien entre si els protagonistes. Doncs bé, no només era personal sinó també íntima. L'un sabia tot el que feia l'altre".

Després d'aquests espectaculars focs artificials, altres revelacions de la Fiscalia han quedat relegades a un segon pla. Com que el *News of the World* pagava 120.000 euros anuals al detectiu Glenn Mulcaire (que s'ha confessat culpable) per punxar els telèfons de polítics, futbolistes, actors, membres de les forces armades i de la família reial (Jude Law, Sienna Miller, David Blunkett i els prínceps Guillem i En-

Els advocats es freguen les mans

■ Si en general són els advocats els que surten guanyant, en aquest judici encara més. Rebekah Brooks, Andy Coulson i el grup del magnat de les telecomunicacions Rupert Murdoch (la reputació del qual també està en joc) han contractat algunes de les ments legals més prestigioses del país perquè intentin persuadir el jurat que la punxada dels telèfons va ser iniciativa d'un grup de periodistes que ja s'han declarat culpables, i no fruit d'una conspi-

ració als més alts nivells del *News of the World* per efectuar, primer, escoltes il·legals i, posteriorment, obstruir la justícia. Cadascun dels vuit acusats té almenys un advocat present a la sala, amb un total de 25 en representació de la fiscalia i la defensa. Tots amb unes minuts prodigioses, que oscil·len entre 500 euros l'hora per als ajudants i 1.000 euros l'hora per als caps dels equips legals, Jonathan Laidlaw i Timothy Langdale. Un judici d'almenys cinc

mesos, com ha pronosticat el jutge en vista de la quantitat de testimonis i documents per examinar, es traduirà en una factura de més de sis milions d'euros, i això sense comptar el temps dedicat a la preparació del cas. Si es produeix un veredict de culpabilitat, probablement serà el grup Murdoch qui la pagui. Però si el veredict és d'innocència, anirà a càrrec dels contribuents britànics, i malèdica la gràcia que els farà trobar-se una factura així en plena crisi.



Al banc dels acusats.
Rebekah Brooks i el seu marit (esq.) arribant a l'Old Bailey, divendres

LEON NEAL / AFP

ric són algunes de les víctimes). O que el diari tenia a la butxaca policies de Scotland Yard i generals de l'exèrcit que els explicaven secrets a canvi de sobres amb diners en efectiu. O que Coulson en persona es va presentar al despatx del viceprimer ministre laborista John Prescott perquè admetés públicament un cas d'extramatrimonial, perquè el dominical disposava de proves de la seva existència. No es tractava de fotografies, sinó de converses gravades.

En tot cas, de ser dos dels personatges més poderosos de la Gran Bretanya, amb poder per crear opinió i influència per convidar Cameron a passar el cap de setmana a les seves cases de camp, Coulson i Brooks han passat a ser objecte d'escarni, amb les seves carreres destrossades i el perill molt seriós de passar-se un parell d'anys a la presó. Una productora de cinema ja ha comprat els drets per fer una pel·lícula sobre l'exexecutiva de Murdoch, amb Nicole Kidman com a protagonista.

Un jurat compost per nou dones i tres homes pronunciarà el veredictes cap a Setmana Santa, si es compleix el calendari previst. Però preservar la seva neutralitat no resultarà fàcil en un cas extraordinàriament polititzat, que ha posat contra la paret el poderós imperi mediàtic de Rupert Murdoch (amb tentacles a Europa, Austràlia i els Estats Units), i en el qual la premsa i el poder executiu creuen espases. Tots els diputats i lords del Parlament de Westminster han rebut l'ordre de no efectuar cap comentari sobre el judici, ni des

dels seus escons ni a través de les xarxes socials.

Una publicació dels Estats Units, atenent els desitjos dels advocats, ha accedit a bloquejar als lectors britànics l'accés al contingut d'un article. La cosa està que bufa.

La versió de la Fiscalia és que és impossible que els periodistes punxessin telèfons i es paguessin fabuloses quantitats a un detectiu privat sense que ho sabessin el director del diari (Coulson) i la principal executiva del grup (Brooks). Els perso-

PRESSIONS

'The Guardian' ha estat advertit que no publiqui més documents secrets

XOC

El poderós imperi mediàtic de Rupert Murdoch se sent traït

natges secundaris han admès la seva culpabilitat, persuadits potser que el panorama pinta força negre, i amb l'esperança que el seu acte de contrició sigui premiat amb una atenuació de la sentència.

Els dos principals protagonistes, però, pagaran milions a advocats perquè demostrin la seva innocència, i lliurar-se de córrer la mateixa sort que Oscar Wilde i altres visitants llegendaris de l'Old Bailey.●



Segrestats i assassinats dos periodistes francesos a Mali

*Un helicòpter francès va perseguir
els capturadors, però va arribar tard*

LLUÍS URÍA

París. Corresponsal

Dos periodistes francesos de Radio France Internationale (RFI) van ser segrestats i assassinats ahir per un grup armat a la ciutat de Kidal, al nord-est de Mali, on s'havien desplaçat per realitzar un reportatge. Les circumstàncies de l'execució no estan clares. Va ser un acte premeditat? O una decisió improvisada sobre la marxa? El ministeri francès de Defensa va confirmar que un helicòpter de combat del contingent Serval -desplegat a Mali per combatre als grups armats islamistes- es va enlairar immediatament després de conèixer el segrest per perseguir al comboi dels capturadors i que quan va arribar al lloc, a una dotzena de quilòmetres de la ciutat, ja estaven morts. No es pot descartar, tanmateix, que, en sentir-se perseguits, els capturadors decidissin matar els periodistes.

Les dues víctimes, la reportera Ghislaine Dupont, de 51 anys, i el tècnic Claude Verlon, de 58, havien arribat dimarts passat a la capital maliana, Bamako, des d'on es van dirigir cap al nord. Tots dos havien es-

paratista Moviment Nacional d'Alliberament de l'Azawad (MNLA). Va ser en sortir del domicili d'aquest últim, segons va explicar la mateixa RFI, que tots dos van ser segrestats per quatre homes armats i obligats a pujar a un tot terreny beix, que va partir cap a l'est.

ENVIATS ESPECIALS

**Dupont i Verlon
eren a Kidal,
al nord-est, per
fer un reportatge**

EXECUCIÓ

**Els cossos
de les víctimes
els van trobar
"cosits a bales"**

La mort dels dos periodistes va ser confirmada a última hora de la tarda pel prefecte de Tinzwaten, Paul-Marie Sidibé, que va precisar que els cossos estaven "cosits a bales". Posteriorment, el ministeri francès d'Afers Exteriors ho va confirmar oficialment. El president



La reportera Ghislaine Dupont i el tècnic Claude Verlon

tat ja al país el mes de juliol, per cobrir les eleccions presidencials. L'exèrcit francès, que la setmana passada va llançar una àmplia operació militar contra els reduptes islamistes que encara són actius a la regió, els va desaconsellar viatjar al nord i els va denegar la sol·licitud de desplaçar-se *incrustats* en les forces franceses. Pel que sembla, van anar a Kidal en un comboi de la força de l'ONU (Minusma)

A Kidal, situada a la regió tuareg, els periodistes havien concertat una entrevista amb Ambery Ag Rissa, un dirigent del se-

François Hollande va expressar la seva "indignació" per l'assassinat dels dos periodistes i avui reunirà els ministres implicats per tractar aquest cas.

La intervenció militar llançada per França a Mali el mes de gener passat va aconseguir frenar l'avanç islamista cap a la capital del país, desallotjar la major part dels grups armats acantonats al nord i establir la situació per permetre la celebració d'eleccions. Però la zona no és neta del tot. La setmana passada l'exèrcit francès va mobilitzar 1.500 soldats en una nova ofensiva.●



MALI

Matan a dos periodistas franceses secuestrados

El Ministerio de Asuntos Exteriores francés confirmó ayer la muerte de dos periodistas franceses de la cadena Radio Francia Internacional (RFI) que habían sido secuestrados el martes en Kidal, al norte de Mali. Claude Verlon y Ghislaine Dupont fueron capturados por desconocidos cuando se encontraban frente al domicilio de un dirigente del Movimiento Nacional de Liberación de Azawad (MNLA).



Creix l'oferta informativa a internet

La Vanguardia.com llança

El web del diari crea especials informatius de tecnologia, televisió, moda i medi ambient

Maria Aguirre, autora del blog Teclado Móvil a La Vanguardia.com, i de periodistes especialitzats com Santi Justel, Albert Garcia, Gina Tosas, Patricia Ventura, Eva Domínguez, Ferriol

Egea o Albert Cuesta. El nou especial disposa d'un compte propi a Twitter (@TecnologiaLV) des del qual els usuaris poden seguir les informacions a mesura que es vagin incorporant al canal.

Igual que passa amb els continguts sobre tecnologia, tot el que incumbeix a la televisió ha generat en els últims anys un interès per part dels lectors que, alhora, són espectadors. Prova d'això és

que el servei Parrilla TV que ofereix La Vanguardia.com és el més consultat del web. Les dades són reveladores ja que a causa de la crisi i l'alta taxa d'atur, la televisió s'ha convertit en la principal

TECNOLOGÍA

Portada Móviles y Dispositivos Internet **Videojuegos** Redes sociales Innovación Electrónica

ON ES TROBA? Al menú de La Vanguardia.com entre Vida i Cultura. Té una portada i les següents seccions:

- MÒBILS I DISPOSITIUS.** Conté les subseccions Aplicacions, iPhone/iPad, Android i Windows.
- INTERNET.** Notícies de la xarxa.
- VIDEOJOC.** PC, PlayStation, Xbox, Nintendo, Mobile i Infantil.
- XARXES SOCIALS.** Facebook, Twitter, YouTube i Instagram.
- INNOVACIÓ.** Investigació, empreses i educació.
- ELECTRÒNICA.** Novetats.

REDACCIÓ Barcelona

La Vanguardia.com ha llançat quatre nous canals temàtics que ofereixen als lectors molta més profunditat informativa i interacció amb els usuaris en els àmbits de tecnologia, televisió, moda i medi ambient. El reforç d'aquests continguts específics complementa l'àmplia oferta existent a les seccions clàssiques del web de La Vanguardia.com: Internacional, Política, Economia, Opinió, Esports, Cultura, Successos, Vida, Lleure i Participació.

El creixent interès dels lectors per conèixer els nous avenços tecnològics i els detalls de les eines i gadgets que no deixen de sortir al mercat, així com la digitalització en alta velocitat que viu la nostra societat, ha provocat un notable augment de la demanda d'informacions rigoroses i fiables en aquest camp. Amb la vocació de continuar oferint un periodisme de qualitat i de servir a les canviants necessitats informatives dels seus lectors, La Vanguardia.com ha impulsat el nou canal de Tecnologia al web que s'organitza en una portada, sis seccions i catorze subseccions on es presenta la informació en tota mena de gèneres i formats (notícies, reportatges, entrevistes, cròniques, anàli-

Les noves àrees especialitzades del web tindran el suport d'experts analistes en cada àmbit

si, cobertures en directe, infogràfics interactius, vídeos i galeries fotogràfiques). El nou canal inclou els programes de producció pròpia de La Vanguardia TV Infoweb, que ja acumula 153 capítols, i Tek (44). Aquest últim realitzat en col·laboració amb el redactor de tecnologia del diari Francesc Bracero.

El nou canal tecnològic està coordinat pel periodista especialitzat en internet José Manuel García Campos i compte amb el suport d'un equip liderat pel professor de la Universitat Ramon Llull Josep Lluís Micó, a més de l'anàlisi i assessorament d'experts com la investigadora Lina

De Moda

Actualidad Moda Belleza Pasarelas Bodas

ON ES TROBA? Al menú de La Vanguardia.com com a subsecció de Gente. Disposa de les següents seccions i subseccions:

- ACTUALITAT.** Notícies, vídeos, blogs, galeries de fotos, participació, concursos, etcètera.
- MODA.** Celebrities, Dona, Home, Infantil, Joies i Rel·lotges.
- BELLESA.** Facial, Corporal, Cabell i Perfums.
- PASSAREL·LES.** Nova York, Londres, Madrid, Milà, París i 080 Barcelona Fashion.
- CASAMENTS.** Bridal Week-Pasarela Gaudí.



quatre nous canals temàtics

oferta de lleure a Espanya. D'aquesta manera, el consum mitjà diari de televisió per persona s'ha incrementat de 242 a 246 minuts (4,1 hores), segons les dues últimes onades de l'Estudio Gene-

ral de Medios (EGM). La Vanguardia.com, atent a aquest fenomen, ha apostat per acostar als seus lectors tota la informació que genera la televisió creant un canal específic (@TelevisionLV)

que abordarà tots els seus àmbits: Programes, estrenes, audiències, sèries i personatges. L'especial s'organitza en sis seccions i presenta els seus continguts en tots els formats multimèdia. Tot

això sense oblidar les opinions que es produeixen a les xarxes socials sobre l'oferta televisiva. En aquest sentit, un estudi publicat recentment afirma que més de la meitat de les persones veuen la te-

levisió mentre consulten el seu mòbil o tauleta per complementar la informació i divertir-se. El canal de Televisió del web de La Vanguardia compta amb el suport del periodista especialitzat Javier Silvestre i aspira a convertir-se en un fidel company de viatge per comprendre millor el que tenim a l'abast del nostre comandament a distància.

El tercer canal que ha vist la llum a LaVanguardia.com està especialitzat en medi ambient i rep el nom de Natural. La nova oferta informativa es distribueix en sis seccions i respon també a una demanda creixent dels lectors per aquesta temàtica sempre que se la tracti amb rigor i professionalitat i es presenti en formats didàctics i atractius per facilitar la seva comprensió. Aquest és el repte del web i per aconseguir-ho, el nou canal (@LVNatural) comptarà amb el suport de prestigiosos periodistes especialitzats en aquesta matèria com Joaquim Elcacho i Antonio Cerrillo, a més d'analistes com el catedràtic Javier Martínez-Vide o del natu-

La filla del mític Félix Rodríguez de la Fuente envia una carta de suport al nou canal Natural

ralista José Luis Gallego, i de la col·laboració de la Fundación Biodiversidad. Tot just conèixer el projecte, Odile Rodríguez de la Fuente, filla del mític naturalista Félix Rodríguez de la Fuente, va fer arribar a La Vanguardia una carta de suport en la qual expressava la seva confiança en què aquest canal "pugui contribuir decididament a la difusió i coneixement de la informació ambiental a escala nacional i internacional".

Finalment, De Moda és el nou canal de LaVanguardia.com que, a través d'una portada, cinc grans seccions i 16 subseccions, ofereix informació vinculada a la moda i a l'estilisme femení, masculí, infantil, nupcial i dels famosos. També aborda les últimes novetats en bellesa facial, corporal, capil·lar i perfums, i les últimes tendències que es mostren sobre les principals passarel·les de món: París, Milà, Londres, Nova York, Madrid i Barcelona. El nou espai (@DeModaLV) està presentat en un atractiu format on la imatge pren el protagonisme i està coordinat per la periodista especialitzada Andrea Vázquez. El canal pretén que els usuaris estiguin a l'última sobre aquest excitant i influent univers.

Aquests nous canals s'afegeixen a altres com ara Castellers, Salut o Viatges que funcionen al web des de fa temps amb molt èxit i estan dissenyats perquè els seus continguts s'adaptin a dispositius mòbils i tauletes.

POT CONSULTAR ELS NOUS CANALS TEMÀTICS A www.lavanguardia.com



DES DE LA TAULETA

Albert
MontagutUna conversa
entre periodistes

El periodisme americà és el resultat d'una llarga tradició de contrast d'opinions, democràcia, respecte, llibertat d'expressió, ànsia de saber i sentit comú. Fruit d'aquesta sòlida base s'ha obert allà un debat sobre el nou periodisme on line que convé seguir de prop.

The New York Times va publicar aquesta setmana vuit cartes creuades sobre el futur de la informació entre Bill Keller, ex-director del diari, i la nova figura del periodisme en línia, Glenn Greenwald, el reporter de *The Guardian* que va destapar les revelacions d'Edward Snowden sobre l'espionatge dels Estats Units. Greenwald ocupava el centre d'atenció d'aquesta secció la setmana passada a l'article "Periodisme en evolució", després de fitxar per Pierre Omidyar, fundador d'eBay, per formar un diari electrònic global que promet destrossar "les velles regles del periodisme" i "defensar la llibertat d'expressió".

Sota el títol "És Glenn Greenwald el futur de la informació?", Keller, director del *Times* entre el 2003 i el 2011, obria el debat sobre dos models d'entendre el periodisme i el servei públic. Keller, de 64 anys, i Greenwald, de 46, van parlar del nou

El periodisme en línia
i el tradicional haurien
d'obeir una mateixa equació:
la veracitat i la credibilitat

perfil que han de tenir els periodistes i de la seva complexa relació amb el poder polític. El debat, que es va publicar en l'espai d'opinió que el veterà professional té al *Ti-*

mes, va arrencar centrant-se en l'objectivitat. Keller seguia donant-li un valor fonamental, però Greenwald no hi creia i defensava que l'opinió i la bel·ligerància amb el poder han d'anar íntimament lligades a la informació. Les cartes, croades on line, analitzaven així mateix la independència, la credibilitat, la imparcialitat, l'autocensura, la toxicitat, els nacionalismes, el patriotisme, la manipulació, la responsabilitat i l'opacitat en la informació.

Al llarg dels comentaris, encapçalats amb els típics 'Dear Glenn', 'Dear Bill', els dos periodistes traçaven una sèrie de consideracions en les quals quedava de manifest que la independència dels mitjans i la transparència dels polítics són dues eines bàsiques per al desenvolupament del negoci del periodisme i societats plenament democràtiques.

No deixa de ser curiós que el debat coincidís amb l'inici del judici a Londres contra el *News of the World*, el desaparegut diari de Rupert Murdoch acusat d'emprar males pràctiques per obtenir informació. L'escàndol va obligar en el seu moment a crear una comissió que va traçar les regles bàsiques de comportament dels professionals britànics. La comissió Leveson va fer públic el seu dictamen fa un any, però els gurus en línia van dir que les seves conclusions eren irrelevantes per al món d'internet.

La informació, impresa o en línia, ha de ser veraç. Punt. I depèn de l'interès individual del periodista que sigui així. És el periodista qui ha d'entendre la seva feina com un servei a la comunitat i una tasca bàsica per a la democràcia, i és ell, amb el suport del seu editor, qui ha d'actuar amb rectitud i denunciar aquelles pràctiques que li impedeixin de dur a terme la seva tasca.

@albertmontagut



ÁFRICA VIOLÈNCIA

Segresten i assassinen dos periodistes francesos a Mali

Els reporters havien viatjat a la zona per entrevistar un líder tuareg || L'Exèrcit francès investiga el succés a la zona

AGÈNCIES

PARÍS | El ministeri francès d'Afers Exteriors va confirmar ahir la mort de dos periodistes francesos que havien estat segrestats al nord de Mali, on realitzaven un reportatge per a Ràdio França Internacional (RFI). Els dos reporters havien estat capturats a la regió septentrional de Kidal, on pretenien entrevistar un responsable de la resistència tuareg.

Una font de Seguretat a Mali va confirmar la mort i va explicar que Claude Verlon i Ghislaine Dupont havien estat segrestats ahir al matí per quatre individus que els van obligar a entrar en un cotxe tot terreny, en el qual van desaparèixer a gran velocitat. Les autoritats franceses estan investigant les circumstàncies d'aquest succés i, segons una font diplomàtica, l'exèrcit francès desplegat a Mali mira de perseguir els autors d'aquestes morts.

Fonts de la RFI van detallar, per la seua part, que els periodistes havien estat segrestats davant del domicili d'Ambéry Ag Rissa, representant del Moviment Nacional d'Alliberament d'Azawad (MNAA), grup separatista tuareg del nord del país.

El mateix dirigent tuareg va confirmar que van ser obligats a pujar a l'esmentat tot terreny i que aquesta va ser l'última ve-



NIC BOTHMA/EFE

Soldats de l'exèrcit francès desplegats a Mali.

CONFLICTE

Aquestes morts posen de manifest que el conflicte de Mali, iniciat el 2012, està lluny d'acabar-se

gada en què van ser vistos amb vida.

Era la segona vegada que els reporters, una periodista i un tècnic de so, viatjaven a Kidal, ciutat des de la qual ja van treballar el passat juliol durant les eleccions de Mali.

Per la seua part, els presidents de França, François Ho-

llande, i de Mali, Ibrahim Bou-bacar Keita, van reiterar el seu compromís amb la lluita contra el terrorisme al nord de Mali. Tos dos mandataris van mantindre una conversa telefònica en la qual el president malià va traslladar les condolències del poble de Mali per la mort dels dos periodistes gals.

La mort d'aquests reporters posa en relleu que el conflicte de Mali, que es va iniciar el gener del 2012 amb la rebel·lió tuareg al nord del país, està lluny d'haver-se acabat i presenta encara enormes riscos per a la seguretat, sobretot en aquesta part del país.