



# RECULL DE PREMSA

**04-11-2013**

04/11/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/11/13	LA «PRIVATIZACIÓN» DEL REGISTRO CIVIL AMPLÍA LA BATALLA CONTRA GALLARDÓN / LA VERDAD DE CARTAGENA	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/11/13	HOLLANDE SE REÚNE CON LA CÚPULA MILITAR PARA VENGAR LA MUERTE DE LOS PERIODISTAS / ABC (EDICION NACIONAL)	7	1
04/11/13	AGENDA / ABC (EDICION CATALUÑA)	8	1
04/11/13	¿ PARÍS CONDEMNA ¿L'ASSASSINAT" DELS DOS PERIODISTES A MALI / ARA	9	1
04/11/13	LA PUBLICITAT, TAMBÉ EN DIRECTE A TWITTER / ARA	10	1
04/11/13	PERICH, NUEVO COLABORADOR EN 'MUNDO DIARIO' / ARA	11	1
04/11/13	PERIODISTAS ASESINADOS / DIARI DE TARRAGONA	12	1
04/11/13	"NO VEREMOS LA RECUPERACIÓN DEL MERCADO DE LA PUBLICIDAD HASTA 2015" / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	13	1
04/11/13	INSTAGRAM INSERTA ANUNCIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	14	1
04/11/13	LA PUBLICIDAD EN LAS 'TELES' AUTONÓMICAS CAE UN 12% / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	15	1
04/11/13	UN CAMBIO DE PIEL GLOBAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
04/11/13	UNA FILTRACIÓN DEJA EN EVIDENCIA EL SISTEMA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA DE LA GENERALITAT / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	17	1
04/11/13	TRES MINUTS D'ESNOBISME / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
04/11/13	ANNA MUÑOZ, PERIODISTA: "NO SENTO QUE M'HAGI SACRIFICAT ESPECIALMENT" / EL PUNT AVUI	19	1
04/11/13	TVE: CINISME I MANIPULACIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
04/11/13	EL GOVERN FRANCÈS AUGMENTARÀ LA SEGURETAT AL NORD DE MALI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/11/13	FRANCIA REFORZARÁ LA SEGURIDAD EN MALI TRAS EL ASESINATO DE DOS PERIODISTAS / LA RAZON	22	1
04/11/13	LA RAZÓN DEL CAMPO / LA RAZON	23	1
04/11/13	RAYO, FALSO COLISTA / LA RAZON	24	1
04/11/13	EL PERIODISTA DESITJABLE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	25	1
04/11/13	DIGINEWSPRESS SOLUTIONS TU PERIÓDICO EN TIEMPO Y TAMAÑO REAL ¿ EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO / LA VANGUARDIA (SUPLEMENTO MONOGRAFICO)	26	1
04/11/13	TELECINCO RECUPERA EL LIDERATGE D'AUDIÈNCIES I TV3 RESISTEIX / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	27	1
04/11/13	PARÍS RELACIONA LA MORT DELS PERIODISTES A MALI AMB «ELS GRUPS QUE FRANÇA COMBAT» / REGIO 7	28	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Ciudadanos apoyan una campaña de CC OO contra la reforma del Registro Civil. :: ANTONIO GIL / AGM

## La «privatización» del Registro Civil amplía la batalla contra Gallardón

**CC OO, CSIF, UGT, STAJ y abogados rechazan dar la gestión a registradores de la propiedad y mercantiles y cobrar por bodas y otros trámites**

**:: J. A. G.**

**CARTAGENA.** «Desde Comisiones Obreras hemos vuelto a manifestar a los máximos responsables del Ministerio de Justicia, por enésima vez, nuestro completo desacuerdo con su posición. Seguiremos luchando hasta lograr que se apruebe que los registros civiles seguirán siendo servidos por personal funcionario de la Administración de Justicia, y que el encargado del Registro Civil será también funcionario de la Administración de Justicia. Debemos mantener la movilización contra la privatización de los registros civiles y contra su entrega a los registradores».

Sobre la base de una estrategia nacional resumida en los párrafos anteriores, y difundida en un correo interno a sus afiliados a nivel nacional, el sindicato mayoritario en la Administración de Justicia en el partido judicial de Cartagena, Comisiones Obreras (CC OO) va a intensificar su campaña contra otra reforma del ministro de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón: la de la Ley del Registro Civil. Según recordó la delegada de Justicia de CC OO en

Cartagena, Gertrudis Peñalver, desde el año pasado los trabajadores de este servicio vienen realizando concentraciones y manifestaciones contra de la idea de poner este servicio en manos registradores de la propiedad y mercantiles.

En el caso de Cartagena, el Registro está adscrito al juzgado de Primera Instancia número 2, tiene nueve trabajadores y está ubicado en un local alquilado por el Ministerio de Justicia en la calle Tierno Galván.

El Colegio de Abogados y La Asociación de Jóvenes Abogados de Cartagena (AJAC) han manifestado su apoyo al carácter público y gratuito del servicio, tal y como exigen también CSIF, Staj y UGT.

En España hay 431 registros civiles principales y más de 7.000 juzgados de paz que cumplen funcio-

nes similares. Según los sindicatos, la reforma de Gallardón «pone en peligro a 3.500 funcionarios».

Según ha informado el Colegio General de la Abogacía Española, aunque los actos obligatorios, como nacimientos o defunciones, y las certificaciones seguirán siendo gratis habrá que pagar por las bodas, que officiarán notarios. En cuanto a trámites como la firma de poderes o un testamento, los costes podrían multiplicarse por cuatro.

### Hacia la «justicia para ricos»

Funcionarios y abogados consideran que esta reforma supondría un nuevo retroceso para los ciudadanos tras la Ley de Tasas, que ha avanzado en la «justicia para ricos» al «disparar» los costes de formulación de pleitos y de recursos.

### Los procuradores ven en peligro su profesión

Las reformas de Gallardón tiene también en pie de guerra al Colegio de Procuradores de Cartagena. El motivo es el Anteproyecto de Ley de Colegios y Servicios Profesionales, que creen perjudicial para la Administración de Justicia y pone en riesgo la conti-

nuidad de esta profesión al dejar en manos de los abogados funciones de representación y notificaciones. La decana del Colegio de Procuradores, Milagrosa González, se reunió hace unos días con la alcaldesa, Pilar Barreiro, y le solicitó que pida la modificación del texto, como diputada nacional del PP. Además, hay convocada una concentración mañana frente a la Ciudad de la Justicia de Murcia, para todos los procuradores de la Región.

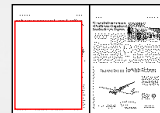


# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# Hollande se reúne con la cúpula militar para vengar la muerte de los periodistas

► Advierte al presidente de Malí de que es intolerable la situación en el norte del país

JUAN PEDRO QUIÑONERO  
CORRESPONSAL EN PARÍS

Francia descubre, particularmente inquieta, que está cogida en la trampa ensangrentada del corazón africano, de los desiertos del Sahel, donde sus más altos intereses estratégicos están amenazados por la inestabilidad y las arenas movedizas de varios movimientos islamistas, entre el terrorismo, el tráfico de seres humanos y el crimen desorganizado.

En la tarde-noche del viernes, la liberación de cuatro rehenes secuestrados durante varios años, en las inmediaciones de varios yacimientos de uranio, explotados por empresas francesas, fue recibida como un acontecimiento estimulante, tras la intervención militar lanzada a primeros de año, para intentar asegurar la integridad territorial de Malí.

Pero apenas doce horas más tarde, el asesinato de dos periodistas de Radio France Internacional (RFI), recordó con ensangrentada brutalidad que las tropas francesas destacadas en Malí apenas pueden asegurar la frágil seguridad de la mitad sur del país.

Ayer François Hollande celebró varias reuniones de trabajo con su ministro de Exteriores, Laurent Fabius y altos funcionarios del contraespionaje y del Ministerio de Defensa con el objetivo de dar una respuesta a los asesinos. Los detalles no han trascendido, pero Hollande se puso en contacto con el presidente de Malí, Ibrahim Boubacar Keita, y ambos acordaron que el actual statu quo no se puede mantener. «Los dos jefes de Estado acordaron que la situación en Kidal es inaceptable y que es necesario un cambio para garantizar la seguridad de malienses y de extranjeros en el país», afirmó Fabius.

## Pago de rescates

Durante las doce primeras horas que siguieron a la liberación de cuatro rehenes se propagó el debate del posible pago de una importante suma de dinero para «facilitar» el regreso a casa de algunos de los franceses secuestrados en el Sahel. Fabius insistió en que no se había pagado nada con dinero público.

Laurent Fabius se apresuró a denunciar el crimen de grupos terroristas islámicos que rechazan la democracia. La victoria del Ejército francés, imponiendo un orden muy precario en la mitad sur de Malí, solo hace más palmario el descontrol de la mitad norte de un país con fronteras mal defi-



En el centro, Chanpety, jefe de gabinete de Hollande, y el general Puga (dcha.) jefe de estado mayor

## Dos veteranos informadores



**GHISLAINE DUPONT**  
REPORTERA EN ÁFRICA  
Dupont (de 51 años) era una periodista especializada en África desde hace más de 25 años. Cubrió los conflictos del Congo, Eritrea y Malí, donde informó de las elecciones presidenciales



**CLAUDE VERLON**  
TÉCNICO DE RADIO  
Verlon acompañaba a la reportera Ghislaine Dupont en su cobertura de las elecciones y el conflicto de Malí para Radio France Internacional. Se le tenía por hombre aguerrido, pero prudente

nidas. El Gobierno francés desea proteger a toda costa las minas de uranio que se encuentran al norte de Malí. Se trata de yacimientos estratégicos para la gran industria nuclear. Asesinando friamente a dos periodistas que se alejaron de las rutas protegidas por el Ejército, los grupúsculos terroristas

**Interrogantes**  
Queda por saberse si los asesinos son tuaregs alzados contra sus líderes o militantes de Al Qaida

**Interés estratégico**  
El Gobierno francés desea proteger a toda costa las minas de uranio de Níger, en las fronteras de Malí

recuerdan a Francia que su presencia militar en Malí puede prolongarse indefinidamente, pero que los resultados políticos y militares son hartamente precarios. Se trata de un conflicto donde parece muy improbable una victoria puramente militar.

Queda por despejarse el interrogante de quiénes fueron los asesinos y por qué lo hicieron. Dos hipótesis se manejan hasta ahora. La de que fueran rebeldes tuaregs, alzados contra sus líderes tras haber pactado con los franceses y las autoridades malienses. O que hayan sido militantes de Al Qaida. Dentro de esta segunda hipótesis, se especula también con la posibilidad de que los terroristas sea algún grupúsculo de Al Qaida descontento con la parte del botín que le habría correspondido por el rescate de los primeros rehenes liberados.

Hollande decidió el 11 de enero de este año lanzar la operación Serval,

con el fin de frenar el avance de los rebeldes que controlaban la mitad norte de Malí y amenazaban peligrosamente el sur. La primera parte de la operación fue un éxito. El arma aérea permitió contener el avance. Y los mil hombres desplegados en la mitad sur de Malí permitieron asegurar una cierta estabilidad, un orden precario y provisional, pero no han podido solventar los problemas políticos y militares que tenían raíces mucho más profundas.

Francia ha conseguido que otras fuerzas africanas se sumen al proyecto de asegurar la integridad de Malí, amenazada por los movimientos que siguen reclamando la independencia de una parte del norte de un Estado de volátiles fronteras. Las fuerzas africanas pueden ocupar el terreno. Pero tampoco consiguen controlar los movimientos de bandas de rebeldes, terroristas e integristas.

**PREMIO****Laura Daniele, de ABC, V premio «Lolo» de periodismo joven de UCIP-E**

La Unión Católica de Informadores y Periodistas de España, UCIP-E, ha fallado la V edición del Premio «Lolo» de periodismo joven, que lleva el nombre de Manuel Lozano Garrido, «Lolo», primer periodista laico beatificado. El jurado del premio, encabezado por el presidente de UCIP-E, Rafael Ortega, e integrado por la Junta Directiva de la Asociación, ha decidido conceder el galardón a Laura Daniele, periodista de este periódico. Fueron varias las candidaturas que se estimaron, destacando por encima de ellas la de la redactora de Sociedad y Religión del diario ABC. El jurado estimó que Laura Daniele había acreditado una verdadera profesionalidad periodística y una objetividad y honestidad en la información religiosa que la hacía merecedora del Premio «Lolo».

Las informaciones publicadas por Laura Daniele en ABC muestran «un enfoque humano verdaderamente comprometido. La cobertura que ha hecho de noticias sobre los misioneros, el derecho a la vida, la pobreza, la educación o el matrimonio traslucen una honda preocupación por el hombre y revelan con luminosidad los valores cristianos», revela el acta del premio. Laura Daniele hizo una importante cobertura en la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid, y fue enviada especial a Roma para informar de la renuncia de Benedicto XVI. En sus informaciones y entrevistas a numerosos obispos, y en su presencia en Twitter, da a conocer la vida de la Iglesia, poniendo también especial interés en mostrar su cara más caritativa, dando voz a las acciones de Cáritas y Ayuda a la Iglesia Necesitada. La entrega del premio se llevará a cabo con motivo de la próxima Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

**EXPOSICIÓN****«Noviembre, mes de los muertos» en la Galería Ministerio de Asuntos Importantes**

La galería Ministerio de Asuntos Importantes ha abierto sus puertas con la exposición «Noviembre: mes de los muertos», en que se muestran sus obras de tres artistas residentes,



Laura Daniele



Alejo Moreno

**El ministro Arias Cañete en la inauguración de la XVI Exposición Internacional Canina en Jerez de la Frontera**

Alejo Moreno, Carlos Herraiz y Nacho Bueno, y de seis artistas invitados: Rocío Asensi, Tomás Baleztena, Eva Liliith, Francisco Pistolesi, Javier Recio y Armando Seijo.

Abierta al público hasta el 29 de noviembre, el visitante podrá contemplar la muerte desde distintas perspectivas: dibujos, fotografías y esculturas.

La propuesta personal de Alejo Moreno, uno de los artistas, que además es socio de esta moderna galería, la conforman dos vídeos: «Un cortometraje que lleva implícita una reflexión sobre la muerte y, en contraposición, un mito moderno como es Alicia en el País de las Maravillas versionado en Madrid y con un contexto de muerte en la gran ciudad», explica el autor. Moreno comenta que esta nueva galería pretende organizar exposiciones que coincidan con los

cambios de estación: «Es una manera de representar cómo cambia el clima y cómo varía también el modo de vida de la gente».

**EXPOSICIÓN****El ministro Arias Cañete inaugura la XVI Exposición Internacional Canina**

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, inauguró este fin de semana en Jerez de la Frontera (Cádiz) la XXXII edición de la Exposición Nacional y la XVI Exposición Internacional Canina, que reunió a unos 1.500 perros de cien razas distintas.

El ministro anunció durante la inauguración que el Ejecutivo estudia la posibilidad de promover una normativa que regule el bienestar de los animales domésticos y que tenga «la misma intensidad» que la

de la Unión Europea.

El evento ha sido organizado por la Sociedad Canina de Andalucía Occidental y cuenta con el apoyo de la Institución Ferial de Cádiz (Ifeca), el Ayuntamiento de Jerez y la autorización de la Real Sociedad Canina de España y la de la Fédération Cynologique Internationale.

Se trata de una exposición con concurso morfológico para admirar lo mejor de cada raza, y donde ayer fue el elegido el mejor ejemplar del certamen.

**«Extremadura es cultura» en Lisboa**

Desde hoy y hasta el 20 de diciembre se llevará a cabo en Lisboa el programa de difusión cultural y turístico «Extremadura es Cultura», puesto en marcha por el Ejecutivo regional. Esta iniciativa incluye una exposición, ciclos de conferencias, cine o literatura, así como una degustación de productos extremeños, se desarrollará en diferentes enclaves de la capital lusa, como el Instituto Cervantes, el Museo Nacional de Arqueología, el Museo do Chiado, o la «Librería Assírio & Alvin». Para las autoridades extremeñas el objetivo de esta programación es mostrar en Lisboa la «singularidad» de la cultura extremeña, que «no entiende y nunca ha entendido de fronteras», según informa Belén Rodrigo.

Como actividades, hoy se inaugurará a las 12 horas en el Instituto Cervantes la exposición «Extremadura es cultura», así como se desarrollará (a las 18.30 horas) un encuentro poético entre el extremeño Luis María Marina y el poeta luso Nuno Júdice. También hoy, en el Museo Nacional de Arqueología portugués, se iniciará un ciclo de conferencias que girará en torno a la «historia común» que comparten Extremadura y Portugal. En concreto, a las 18.00 horas la propia consejera de Educación y Cultura, Trinidad Nogales, y el director del Museo Nacional de Arqueología de Lisboa, António Carvalho, hablarán sobre «Lusitania romana: un proyecto de Portugal y España». En el Museo do Chiado se convertirá en «foco» para el debate sobre arte contemporáneo. El cine contará con una presencia «muy destacada» a través de la programación que organiza la Filmoteca de Extremadura en el Instituto Cervantes de Lisboa.





REUTERS

## ■ París condemna "l'assassinat" dels dos periodistes a Mali

El ministre d'Exteriors francès, Laurent Fabius, va condemnar ahir "l'assassinat fred i calculat" dels dos periodistes de la Radio France International que van morir dissabte a Mali. Fabius va donar els detalls que van arribant de la mort de Claude Verlon, de 58 anys, i Ghislaine Dupont, de 51. El ministre francès va dir que un va rebre dues bales i l'altre tres a dotze quilòmetres a l'est de Kidal, en una zona desèrtica. Fabius va dir que els autors de l'assassinat són "grups terroristes que rebutgen la democràcia". Cap grup ha reivindicat l'assassinat. Kidal és a l'epicentre de la disputa política entre els nòmades tuaregs i la resta de la població de Mali. Tot i que hi ha 200 tropes franceses i 200 cascos blaus de l'ONU a Kidal, que també acull una base de l'exèrcit malià, Fabius va anunciar que França augmentarà la seguretat a la regió. París va liderar una operació per fer fora rebels islamistes del nord de Mali a principis d'any i a l'estiu va cedir la seguretat a les Nacions Unides.



# La publicitat, també en directe a Twitter

Cada vegada més marques s'incorporen a la conversa dels usuaris per guanyar visibilitat

## Reportatge

SELENA SORO  
BARCELONA

“**A**nar a Twitter per comprovar si ha caigut WhatsApp és el nou sortir al replà quan se'n va la llum”, deia fa uns dies l'usuari David Broc a la popular xarxa de *microblogging*. La setmana passada un error a Facebook va provocar que, durant unes tres hores, milers d'usuaris d'arreu del món fossin incapaces de fer-hi publicacions. Com a conseqüència, Twitter es va omplir de comentaris que ràpidament van convertir el *hashtag* #Facebookisdown en *trending topic*.

En qüestió de minuts, moltes marques van aprofitar l'etiqueta per incrustar-hi els seus missatges publicitaris: Venus va recordar que era un bon moment per depilar-se, i Red Bull Itàlia va suggerir que el que necessitava Facebook era una bona llauana de la seva beguda.

“Quan una marca aconsegueix integrar-se en la conversa en temps real dels tuitaires, el seu missatge és molt més efectiu que en diferit i els usuaris ho recompensen amb retuits i favorits, és a dir, amb visibilitat”, explica a l'ARA l'expert en comunicació digital Francesc Grau, i posa com a exemple que quan Apple va presentar el nou model d'iPhone 5C, de diferents colors, Nokia va reaccionar immediatament amb una fotografia dels seus telèfons –també de diferents colors– i la frase “Gràcies, #Apple. Imitar-nos és la millor manera d'afalagar-nos”, un missatge que va convertir-se en el tuit comercial més retuitejat de la història de Twitter.

### El toc d'humor, imprescindible

“Si les marques volen ser ben vistes quan aprofiten aquests moments ho han de fer amb un toc d'humor, si no, se'ls veuria el llautó i generarien rebuig”, afegeix Grau. És el que va passar el 2011 al compte de David Bisbal –expert en patinades *online*–, quan va aprofitar el *hashtag* #prayforJapan, que la gent utilitzava per enviar el condol als afectats pel terratrèmol del Japó, per promocionar un dels seus concerts. “Això és no

entendre la cultura del joc”, conclou Grau.

Una marca que juga fort amb la interacció en directe a les xarxes és Moritz Barcelona, amb més de 26.000 seguidors a Twitter i 44.000 a Facebook. “La clau està a parlar del que parla la gent”, diu Leti Rodríguez, *social media manager* de l'empresa cervesera, i afegeix que “normalment les marques deixen anar el seu rotlló i no parlen el mateix idioma que els usuaris”. Si el Barça està jugant un partit i Messi marca, celebrar-ho des del compte de l'empresa contribueix a fer que “els internautes sentin que la marca és molt humana i, per tant, més interessant”.

Moritz no sol fer publicitat tradicional i, per això, les xarxes socials i aquesta interacció en directe és tan important per a ells. Tot i que requereix un esforç extra, Rodríguez afirma que així s'assoleix l'objectiu de convertir els usuaris en evangelitzadors i amics de la marca. “I a vegades fins i tot tali-



Moritz és una marca que participa activament en la conversa a temps real dels usuaris. MORITZ

bans. Tenim molts pocs *haters* (destractors), menys dels que jo pensava tenint en compte que som una marca desacomplexadament catalana, però sempre que en surt algun són els mateixos seguidors de la marca els que ens defensem”.

Segons Rodríguez, la immediata sempre els ha ajudat a aconseguir més notorietat, sobretot si ho acompanyen també d'una reacció *offline*, com quan van enviar cerques a tots els eurodiputats amb el missatge “Beure una cervesa catalana és veure una cervesa europea”, després que el Parlament Europeu rebutgés retirar una norma que permet a l'Estat impedir l'etiquetatge només en català. “Va ser una campanya que va tenir molta repercussió a la xarxa, i la vam pensar i engegar en un moment, tot fent un cafè”, explica.

### El perill de la informalitat

Una altra manera d'acostar-se als usuaris en temps real, diu Rodríguez, és la informalitat i el tracte d'igual a igual. Això implica, sobretot, contestar els missatges que reben, ja siguin crítiques, queixes o suggeriments.

Una tasca que a vegades es pot convertir

en una arma de doble tall, com va passar amb Media Markt, que al juliol va contestar un tuit d'un usuari que es queixava de la falta d'una peça en un ordinador amb el següent missatge: “Entenem la teva indignació. Però deixa'ns preguntar-te una cosa, el forat del Donut forma part del Donut?”

Com a conseqüència, molts usuaris van saltar en contra de la marca, a qui criticaven la falta de respecte cap al client. Segons l'expert en comunicació Francesc Grau, hi ha marques que opten clarament per aquest to comunicatiu més agressiu, a vegades insolent, amb l'objectiu d'aconseguir notorietat en un lloc com Twitter, on el 95% de les marques són correctes, educades i intenten ser constructives i positives. “És una manera de desmarcar-se i guanyar quota de visibilitat per davant dels competidors”, assenyala.

Certament, Media Markt va aconseguir una gran notorietat, que la mateixa marca va potenciar durant tota la setmana, amb tuits com: “Des d'un punt de vista racional, el forat no forma part del Donut. Però des de la metafísica i la percepció humana, el forat defineix el Donut”, o “Aclarim: sobre el forat del Donut. ¿El tub digestiu de les persones forma part del cos humà?”

Segons Francesc Grau, la notorietat negativa a la llarga pot perjudicar la imatge de marca, i per això troba més encertat el tuit que va fer Media Markt quan es va dir que el Barça rebria només 5,1 milions d'euros en cas que Villa jugés tres temporades amb l'Atlètic de Madrid: “No, no tenim res a veure amb el preu que li ha posat el Barça a Villa. No ens consta”. Un toc d'humor que va agradar més que el famós forat dolç.



**MARQUES A TWITTER**  
Quan una marca aconsegueix integrar-se en la conversa dels tuitaires en temps real, el seu missatge és molt més efectiu que en diferit, i els usuaris ho recompensen amb retuits i favorits, és a dir, visibilitat. ARA



## ABANS D'ARA

[ Nota de la redacció de *Mundo Diario* (15-X-1977) i autocaricatura de Perich amb el seu gat. Eren temps de fortes tensions socials i polítiques que afectaven una premsa que recobrava espais de llibertat. ]

### Perich, nuevo colaborador en 'Mundo Diario'



Hoy se incorpora a *Mundo Diario* Jaume Perich. En pocas ocasiones es tan innecesaria la presentación de un nuevo colaborador como en ésta. Ha ganado a pulso, en momentos de censura y peligro, un primer puesto en el humorismo español. Nacido el 5 de noviembre de 1941, se define a sí mismo como "tímido, egoísta y sentimental". Intervino en la creación de *Por Favor* y hoy es uno de los pilares de la revista.

En el *mono* se representa a sí mismo colocado sobre una bomba. Desde hoy está dispuesto, pues, a compartir esa amenazante bomba que, por desgracia, amenaza a todos los periodistas que pretenden escribir con libertad.

**Jaume Perich 1977**

#### PECES HISTÒRIQUES TRIADES PER JOSEP MARIA CASASÚS

PERIODISTA, ASSAGISTA I CATEDRÀTIC A LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA



## LA PLUMILLA

ANTONI COLL I GILABERT  
@Collgilbert

# Periodistas asesinados

En la población de Kidal (Mali) han sido asesinados dos periodistas de Radio France International, Chislaine Dupont y Claude Verlon. Son los últimos de las decenas de informadores que mueren en el mundo cada año.

¿Qué buscaban dos periodistas en este lugar informativamente remoto de un país africano?

¿Valía la pena que expusieran sus vidas para cubrir una información que, en principio, parece que podía interesar a muy pocos? ¡Claro que valía la pena! Sobre África, y el Tercer Mundo en general, se abate un silencio que permite a los violentos verdaderos genocidios que quedan impunes. Un silencio sepulcral, utilizando el término más adecuado.

Sólo la acción de los periodistas, que buscan contar la verdad, puede poner ante los ojos del mundo lo que sucede. Y esta divulgación es la mayor garantía contra el oscurantismo del terror.

Pagan un alto precio por ello: pierden su vida para salvar otras.



**Jordi Palomar** Presidente del Festival 'El Sol' y de JWT España

# “No veremos la recuperación del mercado de la publicidad hasta 2015”

Á. Semprún MADRID.

La inversión publicitaria ha descendido un 12,6 por ciento entre enero y septiembre de 2013, según arroja el último informe de Infoadex. Aunque estos últimos datos muestran que la caída ha tocado suelo, todavía queda un largo camino por delante para que se recupere el mercado de la publicidad. “No saldremos del túnel hasta 2015”, reconoce Jordi Palomar, nuevo presidente del Festival El Sol y también primer espada de la agencia JWT España, en una entrevista con este diario. La crisis, que ha hundido los ingresos de agencias y medios de comunicación, también ha afectado al festival de publicidad que cerró su última edición con un claro objetivo de cambio tras ver cómo las inscripciones de campañas y la asistencia de público caía, tanto por parte de España como de América Latina. El primer paso ya se ha dado: crear una fundación y un consejo asesor que se encargue de organizar el Festival. Ahora queda recuperar su pujanza internacional.

**Pese a llevar 10 años siendo un festival latinoamericano parece que no existe la percepción de que sea un evento realmente internacional. ¿Se va a potenciar la presencia de agencias iberoamericanas?**

Hay una imagen de que no está muy consolidada la apuesta internacional del festival. Hay gente que incluso habla de un evento español con invitados, pero la verdad es que lleva 10 años y participan unos 18 países en cada edición. Para nosotros, la participación internacional es importante aunque sí que es verdad que está descompensada. La presencia española es más alta de lo que le correspondería por su cuota de mercado. En ese sentido, la apuesta de la Fundación está en una mayor internacionalización.

**¿Y cómo se quiere conseguir?**

Haciendo que sea más suyo el festival. Estamos haciendo el esfuerzo para reducir el peso de España en jurados y el consejo asesor en favor de los países latinoamericanos. Espero que eso haga que se refuerce el sentimiento de pertenencia de todos los países de la región.

**¿Y eso implica llevar la promoción del festival a Iberoamérica?**

Vamos a ir para allá de una manera regular. Organizaremos visitas anuales en los principales mercados. Vamos a visitar todos los años



NACHO MARTIN

varias ciudades norteamericanas para hablar con las principales agencias en EEUU de habla hispana. Vamos a visitar también Brasil, México y Argentina. En España no hace falta visitarlos porque estamos en contacto constantemente.

**¿Es la primera vez que iréis a Norteamérica?**

Es la primera vez que vamos a hacer una gira en Norteamérica. El festival ha tenido alguna presencia en Miami aprovechando algún acto que ha habido. Vamos a dar un paso más allá y para esta edición visitaremos Nueva York, Austin y San Francisco en una gira programada para promocionar el festival en el país. Y eso se va a hacer todos los años, aunque en distintas ciudades.

**España aporta el 50 por ciento de las piezas que se presentan al concurso. ¿Qué peso debería tener?**

Si fuéramos lógicos, en un festival iberoamericano, España debería representar el peso que tiene la industria por su economía y su nivel creativo. Así es que podría estar entre el 25 y el 30 por ciento. El objetivo no es que baje la presencia española, que entendemos que se va a mantener estable, sino subir la participación internacional.

**¿Qué papel tienen en este proyecto los 'partners' de la fundación Clear Channel y Tres60?**

Con los *partners* lo que buscamos es la idea de un colaborador, de un socio que nos ayude a ser más operativos en el extranjero. Por ejem-

plo, Clear Channel nos va a servir de puente para visitar y darnos a conocer a las agencias hispanohablantes de EEUU. Por supuesto, ambos patrocinadores nos ayudarán a abordar los gastos que supone para la fundación visitar otros países y traer un número muy superior de personas de Iberoamérica para España, ya que va a haber más en los jurados. Se espera de ellos una involucración en el proyecto.

**¿Qué pasa con la idea de que haya más presencia de anunciantes?**

Habrà un anunciante en todos los jurados. Creemos que la presencia de directivos de compañías a nivel nacional o global va a ser un atractivo para el festival, los participantes y las agencias. Los primeros con-

**¿Seguir en Bilbao?:**

“Hay que revisar el contrato en 2015 y todavía no sabemos si abrirlo a otras ciudades”.

**Conquistar EEUU:**

“Vamos a hacer cada año una gira por distintas ciudades para subir la participación”

**Menos peso local:**

“El porcentaje de piezas españolas debería bajar al 25% en favor de Latinoamérica”

tactos que hemos hecho ya son con directores regionales y globales de comunicación-márketing de empresas de primer nivel. Buscamos que también aporten para la parte de conferencias.

**Y hablando de anunciantes... ¿cuál es la situación real del sector?**

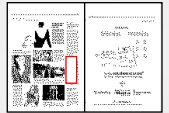
A nivel internacional bien, a nivel nacional, peor. La época de crisis no es de creatividad, pero sí de recursos y se invierte menos en los proyectos. Hay más adaptación y menos inversión. En el ámbito internacional de El Sol la palabra crisis no está en las conversaciones. En España, sí.

**¿Y ve recuperación a corto plazo?**

Yo sinceramente no la veo. No creo que 2014 sea mejor que 2013. Nuestro sector vive del consumo. Las cifras macroeconómicas pueden empezar a recuperarse, pero no el consumo. Y yo creo que el mercado publicitario hasta 2015 no vamos a ver la recuperación.

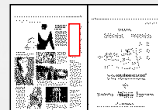
**¿Continuará El Sol en Bilbao?**

La revisión con Bilbao habrá que hacerla en 2015. No sabemos si revisar el contrato sólo con Bilbao o abrirlo con otras ciudades. Lo lógico es que sigamos en Bilbao, pero hay que ver cómo evoluciona el festival para ver si renovamos. Aún así, estamos muy contentos aquí.



## Instagram inserta anuncios

Los millones de usuarios de Instagram comenzarán a ver anuncios entre las fotografías que comparten en un par de meses. La popular red social basada en fotos compartidas, adquirida por Facebook, partirá con anuncios en Estados Unidos en un intento por convertirse en un “negocio sostenible”. Instagram reconoció que la transición será delicada, debido a que sus 150 millones de usuarios no están acostumbrados a los anuncios en medio de fotos familiares y de vacaciones, y podrían enfurecerse ante la idea. Twitter, que compró la empresa por 1.000 millones de euros, ha iniciado este proceso para potenciar y hacer más visible su fuente de ingresos y rentabilidad de la cara a su próxima salida a bolsa.



## Publicidad

### La publicidad en las 'teles' autonómicas cae un 12%

La inversión publicitaria en las televisiones autonómicas acumula otro trimestre de caídas. Las cadenas regionales se han repartido 86,3 millones de euros entre enero y septiembre de 2013, lo que supone un descenso del 12 por ciento con respecto a los 98 millones de euros que ingresaron en el mismo periodo del año pasado. Aunque se ha mostrado cierta desaceleración en la caída con respecto a junio (los datos del primer semestre arrojan una caída del 13,4 por ciento), lo cierto es que mantiene los descensos de doble dígito. Esta minoración del mercado publicitario ha llevado a varias cadenas autonómicas como Telemadrid a revisar sus previsiones de ingresos hasta final de año. La televisión que dirige José Antonio Sánchez calcula un desvío de 4,6 millones.

**LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS / (IX)**

El director de EL MUNDO responde las preguntas sobre la transformación de este diario, que apuesta con firmeza por el periodismo en los nuevos dispositivos electrónicos, a través de un 'hangout' que se puede seguir en directo en todo el planeta gracias a la plataforma social Google+



El presidente de EEUU, Barack Obama; la canciller Angela Merkel; y los pacifistas Desmond Tutu y el Dalai Lama, en distintos 'hangouts'. / GOOGLE

**Desde hoy está activo el nuevo código del periódico**

E. M.

La mejorada oferta informativa de EL MUNDO resulta accesible desde hoy a través de una clave. En la portada del diario, en una franja verde, los lectores encontrarán un código que permite multiplicar las ventajas de la edición en papel.

Por sólo 1,30 euros, quien compre en quiosco el periódico puede disfrutar de un abanico informativo multisoprote. Hoy podrá disponer de la edición en el quiosco digital Orbyt, así como de la de EL MUNDO de la Tarde. Desde mañana, martes, el código servirá también para acceder a la nueva web de EL MUNDO con todas sus posibilidades.

El lector debe teclear el código, que consiste en una combinación alfanumérica, en la dirección <http://www.orbyt.es/codigo/>, para a continuación introducir la clave en la casilla que figura a la derecha de la pantalla, en la que aparece ¿Tiene algún código especial? Tras escribir la clave, se pulsa *Comprobar* y se procede al registro. El usuario solamente debe registrarse una vez; esto es, en la segunda ocasión bastará con introducir directamente el usuario y la contraseña.

**Esta noche se renueva la web de EL MUNDO**

E. M.

Desde esta noche y a lo largo de la madrugada, la web de EL MUNDO cambiará de piel. Esta renovación se podrá comprobar desde que el lector acceda a la *home*: con un diseño más limpio, claro y navegable, la página dará mayor importancia a los contenidos audiovisuales sin restar fuerza a las noticias.

El líder mundial de la información *on line* en castellano, fiel a su esencia, innova para que los lectores salgan ganando. Las exclusivas del papel, las grandes firmas, así como todas las informaciones del diario y de sus suplementos (como *Crónica*, *LOC* y *Magazine*, entre otros), estarán disponibles mediante una estructura más versátil que se adapta al consumo a través de dispositivos móviles.

**Un cambio de piel global**

Pedro J. Ramírez explicará hoy a las 12.30 horas las ventajas para los lectores

EL MUNDO Los foros de intercambio de conocimiento han variado tanto en los últimos tiempos como los medios de comunicación. Las nuevas tecnologías han obligado a ese cambio. Los *hangouts* de Google+ abrieron nuevas vías para la transmisión de información y Pedro J. Ramírez, director de EL MUNDO, se asoma a esa ventana para presentar el cambio que ha emprendido este diario de cara a una nueva edad de oro del periodismo.

A partir de las 12.30 horas de hoy y durante 45 minutos, se puede seguir en todo el planeta esta retransmisión *on air*, disponible en [google.com/+ELMUNDO](http://google.com/+ELMUNDO), en el canal del periódico en YouTube y también a través de la *home* de la web de EL MUNDO. Ciudadanos de distintos ámbitos preguntarán en directo a Ramírez sobre el cambio de piel que estos días afronta el diario, así como del escenario periodístico. Para poder seguir la videollamada, en la que se usará el hashtag #todosganamos, basta con hacerse fan de la página oficial de EL MUNDO en Google+ y confirmar la asistencia virtual.

Con más de 540 millones de usuarios, la plataforma social Google+

counta desde junio de 2011 con un sistema de videollamada denominado *hangout* que se ha demostrado idóneo para la interacción y la comunicación abiertas a un público global, de manera que los internautas pueden seguir en sus dispositivos electrónicos la retransmisión tal y como lo harían por televisión.

«Se trata de una mesa redonda virtual en la que se va a hablar de los nuevos cambios de EL MUNDO como modelo de negocio y probablemente también se aborde la evolución de los medios de comunicación», explica Marisa Toro, directora del departamento de Comunicación

y Asuntos Públicos de Google para España, Italia y Portugal.

Toro modera este encuentro en el que además intervienen los periodistas Andrea Nicastro, del periódico italiano *Corriere della Sera*, y David Williams, de la agencia francesa AFP; los docentes José Pereira Fariña, decano de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, y Julio César Herrero, decano de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela; los alumnos del máster de Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de Unidad Editorial Verónica Ramírez y Juan Diego; y José Rodríguez, uno de los lectores de EL

MUNDO. «En esta mesa redonda no se acota, ni se censura. Prevalece la libertad de expresión», apunta Toro.

Como en el caso del periodismo, el buen uso de la tecnología se pone al servicio de la comunicación. Precisamente EL MUNDO muda de piel estos días: desde mañana contará con una nueva web y recientemente ha presentado proyectos periodísticos que van desde nuevas aplicaciones para *smartphones* hasta un diario vespertino para tabletas.

Desde su lanzamiento, el *hangout* ha servido para favorecer el intercambio de puntos de vista y dar una presencia global a referencias de la política, la cultura, los deportes y las ciencias. El líder espiritual Dalai Lama, el pacifista sudafricano Desmond Tutu, el presidente de EEUU Barack Obama, la canciller alemana Angela Merkel y la cantante Alicia Keys, entre otras personalidades, se han servido de esta herramienta de comunicación. En España, aunque los políticos de primera fila aún no se han acercado a la sociedad mediante este sistema, numerosos personajes si se han incorporado a los *hangouts*, por ejemplo los cocineros Quique Dacosta y Paco Morales, los deportistas Gerard Piqué y Jorge Lorenzo, y los miembros de los grupos musicales Amaral y Love of Lesbian. La presencia de su director en esta plataforma corrobora el carácter pionero que caracteriza a EL MUNDO.



JOSÉ AYMA

**LA NUEVA COMUNICACIÓN**

Pedro J. Ramírez, en un encuentro con decanos de distintas facultades de Ciencias de la Información españolas en el que explicó las nuevas aplicaciones para 'smartphones' del periódico EL MUNDO.





# Una filtración deja en evidencia el sistema de seguridad informática de la Generalitat

Un 'hacker' cuelga en internet decenas de documentos atribuidos al Cесicat, ente del Govern responsable de garantizar la protección en la red. El Departament d'Empresa niega que se hayan violado sus controles

JAVIER OMS / Barcelona

Alguien ha robado en casa del vigilante y lo está demostrando. Desde el último fin de semana de octubre, el goteo de pruebas de que archivos atribuidos a los responsables de la seguridad informática de la Generalitat han caído en manos ajenas es incesante.

Se trata de los polémicos informes sobre seguimientos que el Govern habría realizado a activistas sociales en internet y que, ahora, han acabado colgados en la red, siendo difundidos entre cientos de cuentas de Twitter y generando una ola de indignación entre usuarios que encuentran sus perfiles entre los papeles del «CNI catalán», tal y como lo bautizó el causante de la filtración: *Anonymous*.

Bajo el nombre del conocido colectivo *hacker* se han filtrado decenas de documentos que han dejado en evidencia al Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya (Cesicat), un organismo creado en 2009 por el Govern para ejecutar una «estrategia global de seguridad de la información para Cataluña», con un presupuesto para 2012 de más de 924.000 euros y, pese a ello, prácticamente desconocido. Hasta esta última semana.

Los primeros archivos colgados eran listas realizadas con aportaciones a Twitter durante las movilizaciones de mayo de 2012 contra el Banco Central Europeo, la banca o el aniversario del 15-M. Unos datos que, supuestamente, iban destinados a los Mossos d'Esquadra, algo que éstos niegan. Los últimos documentos difundidos, sin embargo, van incluso más allá: archivos individualizados de activistas que incluyen teléfono, dirección y datos académicos y profesionales. Fichas elaboradas sin que se conozca su objetivo y que según el



Manifestación del aniversario del 15-M en Barcelona, coincidiendo con los rastreos de los activistas. / DOMÈNEC UMBERT

abogado Carlos Sánchez Almeida, uno de los activistas incluidos en los archivos, podrían violar la Ley de Protección de Datos.

La versión oficial de lo sucedido no resulta fácil de recabar. Mientras los responsables de comunicación de Cesicat guardan absoluto silencio sobre el asunto, desde el Departament d'Empresa i Ocupació, del que depende el ente supuestamente filtrado, rechazan responder a «denuncias anóni-

mas». Además, garantizan que «nadie ha entrado en nuestra red». Y es probable que no se equivoquen. La tesis que cobra mayor sentido apunta a que los archivos se obtuvieron desde el interior del mismo Cesicat, un extremo que tampoco quisieron comentar.

En uno de sus comunicados, *Anonymous* señala, en todo caso, a la fuente de los informes: el *pirateo* del ordenador personal de Xavier Panadero, responsable del equipo

de respuestas ante incidentes (Csirt en sus siglas en inglés). Un nombre que aparece también entre el de los autores de, al menos, uno de los informes, fechado el 16 de mayo de 2012 y bautizado como OP1215M. Es decir, centrado en *tuits* realizados durante el primer aniversario *indignado*.

Las evidencias sobre la autoría de los informes de seguimiento, además, no han dejado de crecer. El propio Cesicat pudo descubrirse

al reclamar que se eliminaran los informes del programa de almacenamiento virtual Dropbox argumentando derechos de autor, según avanzó *eldiario.es*.

Pese a las sospechas de que alguien obtuvo los archivos del mismo Cesicat, fuentes de los Mossos d'Esquadra aseguran que no consta ninguna denuncia sobre el robo ni se ha activado aún a la unidad de delitos informáticos del cuerpo para investigarlo.

## «¿Qué tiene que ver la seguridad con listas de activistas?»

J. O. / Barcelona  
Jordi Borràs es un conocido fotoperiodista de Barcelona gracias al uso que hace de las redes sociales. Y ha sido su perfil en Twitter, precisamente, el que en el último mes le ha hecho ser noticia en dos ocasiones. Primero, porque se convirtió en objetivo de las amenazas de ultraderechistas tras las movilizaciones del 12 de octubre en Barcelona. Y segundo, porque el pasado jueves se filtró en la misma red social un archivo individualizado sobre él: nom-

bre y apellidos, teléfono móvil, dirección de correo y la de su piso, así como páginas web donde publica sus fotos o su formación académica. Lo que él mismo definió en conversación con este diario como «un auténtico informe político sobre un fotoperiodista» y que se ha atribuido a los seguimientos de activistas sociales realizados por el Cesicat durante mayo de 2012. Un informe de siete páginas que sus autores —no aparece firma, únicamente el encabezado



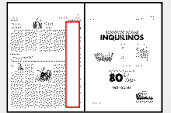
Extracto del informe sobre Jordi Borràs. / EL MUNDO

«CME OP1215M Revisió Jordi Borràs»— justifican porque en las manifesta-

ciones del 1 de mayo «hizo comunicaciones en la red social con respecto a

mossos de paisano». Borràs ha sido el primero de los usuarios incluidos en las listas filtradas en denunciar su caso ante la Agència Catalana de Protecció de Dades al considerar que se le ha incluido en un listado «por motivos ideológicos», algo expresamente prohibido por la Ley de Protección de Datos en su artículo 7. Además espera que el Cesicat se ponga en contacto con él para saber «qué tiene que ver la seguridad informática con un listado de activistas».

La polémica filtración, además, también podría dar el salto al Parlament de Catalunya si se aprueba la comparecencia en la cámara de Carles Flamerich, Director General de Telecomunicacions i Societat de la Informació, tal y como solicitó el pasado miércoles la CUR. Su objetivo es lograr explicaciones «por el uso de recursos públicos para monitorizar redes sociales con criterios ideológicos». El perfil de su portavoz, David Fernández, se encuentra entre los seguidos.



## La banya del croissant



### Tres minuts d'esnobisme

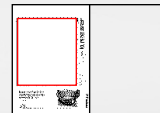
**A**ra fa tres setmanes, el diari *International Herald Tribune* va canviar de nom i es va convertir en l'*International New York Times*. No és el primer cop que passa: quan va començar a editar-se, el 1887, la capçalera deia *Paris Herald* i naixia com un diari en anglès per als expatriats. El *Herald*, per exemple, era el diari que llegien **Hemingway, Gertrude Stein** i els altres americans al París d'entreguerres. Avui aquesta vocació universal continua intacta i, com que és un diari que m'ha fet molta companyia, em permetran que li dediqui tres minuts d'esnobisme.

Des de fa uns quants anys, quan viatjo a l'estranger, l'*INYT* s'ha convertit en la meva font d'informació principal. El compro als aeroports, el busco al centre de les ciutats, me l'emporto dels hotels. No ho faig per un romanticisme trodat, no és això. Sempre tinc un ordinador a mà i puc consultar els diaris d'aquí, però l'*INYT* en paper em dona una mirada que s'adiu amb aquell estat d'alerta, o de curiositat ampla, de quan ets lluny de casa. És un diari-lleçol, de només una vintena de pàgines, però amb

### L'antic 'Herald Tribune' és l'antítesi de la immediatesa i els titulars superficials de Twitter

lletra atapeïda i articles llargs. S'imprimeix en 38 ciutats del tot el món i aprofita la xarxa de corresponsals del *New York Times* per abastar tota la informació internacional, però prova d'evitar el titular d'agència i busca el reportatge de fons, que parteix d'una història local, o personal, i acaba mostrant una situació d'interès general. En els articles d'opinió hi predomina el punt de vista dels Estats Units, però s'equilibra amb firmes d'altres països. De l'*INYT* m'agrada tot, els esports, les tires d'humor, els obituaris, el tractament de les noves tecnologies...

Hi ha qui el trobarà un diari anacrònic, però potser és la seva única sortida. La premsa escrita de paper, avui dia, viu a remolc de la immediatesa de la xarxa i els titulars superficials de Twitter. L'*INYT* n'és l'antítesi. Gràcies al seu caràcter global (i a la inversió que té al darrere), és un diari que pot apostar per l'altre extrem: la informació pacient, en profunditat, que intenta reflectir la complexitat del nostre món. Que duri. ▬



## L'entrevista **Anna Muñoz** Periodista. Directora de diari durant 24 anys

Per  
**Gemma  
Busquets**



# “No sento que m’hagi sacrificat especialment”



ANDREU PUIG

**Aquest setembre va deixar la direcció del ‘Diari de Terrassa’, en què ha estat directora 24 anys. El 2003 hi havia onze dones assumint la màxima responsabilitat en un periòdic a tot l'Estat espanyol. Ara, a Catalunya, no n'hi ha cap.**

**Dona, periodista i, fins fa dos mesos, directora de diari. És un cas excepcional. Per què?**

Hi ha un doble problema. A les empreses periodístiques els ha costat confiar a les dones aquestes tasques de responsabilitat. Sobretot fa 24 anys, quan això no era el més habitual. Però, ara, les dones arriben en una època de la seva vida en què valoren altres coses, com l'anomenat “sostre de vidre” que tant els costa de trencar. Perquè ser directora de diari comporta uns horaris molt desbaratats, una vida errant que es fa difícil de combinar amb la família o amb fills petits. Hi ha dones que voluntàriament es resisteixen a assumir una responsabilitat que saben que les limitarà en aquest aspecte. És evident que les empreses encara han de fer alguns passos endavant.

**En igualtat de condicions, les dones hi surten perdent?**

Hi ha una predilecció per determinats càrrecs per als homes.



**La feminització del periodisme és un fet: hi ha càrrecs intermedis, però no directores**

**No es tracta tampoc de fer un al·legat feminista de la situació...**

No, és la realitat. Ho demostren les xifres. Les redaccions són plenes de dones. S'està feminitzant la professió i sí que és cert que hi ha cada cop més càrrecs intermedis, però de màxima responsabilitat, no.

**I sempre del món local. El dia que hi hagi una dona al capdavant d'un diari gran, serà diferent?**

S'haurà normalitzat la situació. Seria la imatge que és possible i, per tant, altres s'afegirien a la tendència.

**En canvi, sí que hi ha hagut directores de grans televisions. És pel mitjà? Per les circumstàncies?**

En el sector de les revistes i de les publicacions no periòdiques hi ha moltes dones amb càrrecs de responsabilitat. És veritat que sembla que en altres mitjans (ràdios, teles, revistes) la dona accedeix més fàcilment als alts càrrecs de responsabilitat i, en canvi, a la premsa escrita, no es produeix tan comunament com hauria de ser, tenint en compte el percentatge de dones que formen part de les redaccions. No sé si hi té alguna cosa a veure el mitjà. Perquè a la tele la imatge hi té un gran pes, i en el cas que esmentaves, a més, són canals públics i la igualtat de condicions és un precepte que tenen molt més assumit. També pot ser una circumstància temporal: es dona en un moment concret i no té continuïtat.

**Quins sacrificis personals ha hagut de fer en aquests 24 anys?**

El fet de treballar a casa meua, a

Terrassa, m'ho ha facilitat. També el fet de tenir una estructura personal, especialment de parella, molt consolidada també ha fet que els meus sacrificis hagin estat menors. Però, sobretot, aquesta feina és la meua passió i m'ha comportat sacrificis com a tothom; no crec que d'una manera especial. És veritat que només he tingut un fill, però no tinc la sensació d'haver estat una dona especialment sacrificada.

**A la dona li arriba el moment de la responsabilitat al mateix moment en què pensa en la maternitat. Aquest és el problema.**

Sí, és un dilema i has de prendre una opció. Als homes no els passa. Jo vaig ser directora amb 28 anys, molt jove. I llavors la maternitat no la veia com immediata. Em va arribar, però dins les circumstàncies. L'àmbit personal ajuda molt perquè dona estabilitat. El que puc dir és que he disfrutat moltíssim tirant endavant nous projectes. Recordo que em van fer directora pocs mesos després que Montserrat Nebot assumís la direcció del *Diari de Barcelona*, tot i que hi va estar poc temps. Ella era la primera i jo la segona. També va ser directora de diari Dolors Altarriba d'*El 9 Nou* del Vallès Occidental. Hem estat les tres úniques directores de diari a Catalunya. Ara no n'hi ha cap.

**Hi ha una manera de dirigir en femení? Manem diferent?**

No sé si és tant una qüestió de gènere o de caràcter. Com a dones tenim certes habilitats amb l'empatia, amb el tracte personal, amb l'entusiasme de tirar coses endavant que semblen molt difícils. Aquests components de caràcter també es poden donar en l'altre gènere i es poden exercir d'una altra manera, però amb els mateixos resultats. Però m'encanta que hi hagi homes al món; m'encanta col·laborar amb ells. La suma és perfecte: donen un bon resultat les dues maneres de fer. Deixem de lluitar per la igualtat de drets i que els homes entrin a casa. Que sigui una col·laboració real; a la feina dona molts bons fruits. ■



tu i jo som tres

Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

## TVE: cinisme i manipulació

FERRAN  
Monegal

El clam d'espectadors i col·lectius contra el programa *Entre todos*, aquesta vergonyosa exaltació de l'almoina que presenta **Toñi Moreno** cada tarda a TVE-1, ha obligat el programa *RTVE responde* a intervenir en l'assumpte. I com era d'esperar ho ha fet per apuntalar-lo i justificar-lo, manipulant els que el critiquen. Per a aquesta cínica feina, per a aquesta presa de pèl, han fet sortir un mania de la casa acabat d'incorporar a TVE, **Alejandro Florez**, a qui han posat un vídeo d'un noi dis-



►► 'RTVE responde' va tractar el vergonyós programa 'Entre todos'.

sident, **Miguel Micó**, que denunciava el vergonyós *Entre todos* dient: «Es treu gent en situació econòmica desesperada, plorant i pidolant

a la tele per cobrir les seves necessitats bàsiques. S'evita a tot preu la denúncia que s'estan retallant els drets fonamentals de la població, i en el seu lloc es fa creure que aquests drets són mers premis que obtenen els concursants». Lúcida anàlisi.

¿I què va respondre aquest responsable que va sortir a *RTVE responde*? Ensiniestrat en la més basta manipulació, va contestar: «**Miguel diu que el programa cobreix o substitueix una sèrie de drets que avui dia cobreix el sistema de protecció social que tenim a Espanya. Però no té sentit comparar-nos (...) mai**

**se'ns acudiria incloure drets de protecció social, perquè són coses diferents**». O sigui, tot al revés. El que estava dient **Miguel** en la seva protesta no era això. Estava denunciant la televisió pública d'Espanya per impulsar els telespectadors perquè competeixin fent almoina, de manera que així es tapa i es desvia l'atenció de la responsabilitat dels qui des del Govern estan retallant els serveis bàsics de les persones i provocant, precisament, aquestes situacions de misèria extrema.

Conec personalment la directora i presentadora de *RTVE responde*,

**Elena Sánchez Caballero**. És una periodista de sòlida trajectòria. És una professional fiable. Però els equilibris que ha de fer en aquest programa són realment increïbles. La valentia que demostra qüestionant des de la mateixa cadena programes vergonyosos com *Entre todos* queda subvertida, pervertida, per la cerimònia manipuladora que apliquen immediatament. Fa la sensació que li permeten treure aquests temes, precisament, per activar l'estratègia del cinisme i de la presa de pèl, tergiversant les paraules i la intenció dels que es queixen i protesten.



## LLUITA CONTRA EL TERRORISME AL SAHEL

# El Govern francès augmentarà la seguretat al nord de Mali

► Fabius subratlla que es va assassinar els dos periodistes «a sang freda»

VICENÇ BATALLA  
PARÍS

França augmentarà la seguretat al nord del Mali arran de l'assassinat dissabte dels dos periodistes de la cadena Radio France Internacional (RFI), segons va assegurar ahir el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius,

al final d'una reunió d'urgència al palau de l'Elisi convocada pel president, François Hollande, amb diversos ministres.

Fabius va donar alguns detalls del succés. Va tenir lloc a 12 quilòmetres a l'est de Kidal, la capital tuareg al nord-est de Mali. Els periodistes Ghislaine Dupont, reportera de 57 anys, i Claude Verlon, tècnic de 55, van ser «assassinats a sang freda» a trets al migdia. Inicialment, es va especular que se'ls havia degollat.

Dupont i Verlon havien estat segrestats amb un tot terreny poc abans a Kidal per «un petit comando», després d'haver entrevistat un dels caps del grup separatista tuareg Moviment Nacional per l'Alliberament d'Azawad (MNL). Els cossos van ser trobats a prop del tot terreny abandonat i tot i ser seguit per dos helicòpters de l'Exèrcit francès.

«Els assassins són els que combatem, grups terroristes que rebut-

gen la democràcia i les eleccions», va afirmar Fabius. El dia del succés, Hollande havia mantingut una conversa telefònica amb el seu homòleg malià, Boubacar Keita, en què tots dos van reiterar la seva intenció de mantenir el dispositiu dels dos països que a principis d'any va obligar a retirar-se de la regió els grups gihadistes. Es desconeix el mòbil i els autors del crim.

«Si França lluita contra el terrorisme, nosaltres, els mitjans de comunicació, hem de lluitar per la llibertat de premsa», va dir la màxima responsable de RFI, Marie-Christine Saragosse. Tant ella com un membre del Govern es van desplaçar a Bamako per efectuar avui la reparació dels cossos. ■



## Francia reforzará la seguridad en Mali tras el asesinato de dos periodistas

L. R. I.

Francia aumentará la seguridad en el norte de Mali tras el asesinato el sábado de dos periodistas galos de Radio France Internacional (RFI) a manos de grupos «que no aceptan las elecciones en el país», indicó ayer el ministro de Exteriores, Laurent Fabius. El jefe de la diplomacia francesa hizo estas declaraciones al término de una reunión en el Elíseo con los miembros del Gabinete afectados por este doble asesinato cometido en Kidal, foco de la rebelión tuareg del norte del país. Fabius indicó que la periodista Ghislaine Dupont y el técnico Claude Verlon fueron asesinados a balazos y que sus cuerpos fueron encontrados a pocos metros de su coche, un todoterreno que no sufrió impactos y cuyas puertas estaban cerradas. «Fueron asesinados fríamente; uno de dos balazos, la otra, de tres», indicó el ministro. Sin dar más detalles, Fabius señaló que «los asesinos son aquellos que [Francia] combate, los grupos terroristas que rechazan la democracia y no aceptan las elecciones». El ministro señaló que se trata de «un crimen contra la libertad de informar y de ser informado». Francia dirigió a principios de año una intervención armada en el norte de Mali, controlado por grupos terroristas y por la rebelión tuareg. Dirigentes de RFI indicaron que viajarán hoy a Bamako para repatriar los cuerpos de Dupont y Verlon, que fueron secuestrados tras una entrevista con un representante del movimiento separatista tuareg.

Fabius, ministro galo de Exteriores





EL GALGO APELES

César  
Lumbreras

## LA RAZÓN *del campo*

Este periódico está de aniversario porque cumple sus primeros quince años de vida. Tal y como anda el panorama de los medios de comunicación, especialmente de los escritos, eso bien merece una celebración como la que tendrá lugar esta tarde en las instalaciones de LA RAZÓN. Han sido tres lustros en los que la información agraria ha estado presente en sus páginas todos los lunes, siendo el único periódico de tirada nacional que mantiene una sección fija dedicada al sector agroalimentario, cosa que es de agradecer. A lo largo de estos quince años LA RAZÓN ha acudido allí donde se jugaba el presente y el futuro del campo español. Por ejemplo, a finales de marzo de 1999, cuando se decidió en la Cumbre Europea

de Berlín la Agenda 2000, que incluyó el dinero para los años siguientes y una reforma de la PAC. Pocos meses después de eso, este periódico también informó in situ de la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que tuvo lugar en Seattle en diciembre, durante la que estalló el llamado movimiento antiglobalización. En los años siguientes ha habido más reformas de la PAC, hasta llegar a la última aprobada, con pinzas, eso sí, a finales de junio de este año, y más conferencias ministeriales de la OMC, donde se negocian ideas, como el desacoplamiento de las ayudas directas, desvinculándolas de la producción, que luego terminan plasmándose en los reglamentos de la UE cada vez que se cambia la PAC. La aplicación en España de todas estas modificaciones introducidas a lo largo de los últimos quince años también ha estado muy presente en las páginas de LA RAZÓN, periódico que sigue demostrando, día a día, y semana tras semana, que tiene una especial sensibilidad para con todo lo agroalimentario y lo rural.



JUEGO LIMPIO

Gaspar  
Rosety



## Rayo, falso colista

El periodismo deportivo de hoy se ha reducido, peligrosamente, a noticias, comentarios, rumores, a veces berridos, acerca de los dos grandes. Salvo plumas y voces excepcionales y algún programa de televisión que ofrece rigor, todo se circunscribe a dos equipos dentro de una competición profesional que integran cuarenta y dos.

Esto nos impide analizar y adjetivar elogiosamente a los más modestos, clubes que con pocos mimbres aplican una filosofía correcta que no siempre les permite culminar un buen cesto. Como ejemplo cercano, tenemos el partido del Rayo contra el Madrid. Creo que, además de los elogios a **Cristiano, Bale** y **Benzema**, merecidísimos, debemos reflexionar sobre el trabajo de entrenadores como **Paco Jémez**, del que ya escribí en algu-

**Su clasificación no hace justicia a su juego y espero que ocupen el lugar que merecen**

na oportunidad.

El Rayo es el club con menos presupuesto de la competición y ha perdido excelentes jugadores de la anterior temporada a la actual. Sin embargo, estas dos situaciones se ocultan gracias a una tarea extraordinaria de planificación y entrenamiento a la que debemos sumar la convicción, el compromiso y el esfuerzo de un grupo de futbolistas elogiables. No gozan de la calidad de sus rivales, pero aportan concentración y disciplina. Cuenta, además, con la buena dirección general de **Luis Yáñez**.

El Rayo es colista y bien podremos decir que el último de nuestra Liga hace un fútbol de calidad. Paco Jémez hizo jugar al Córdoba y ahora mueve la maquinaria rayista y el sentimiento de una afición especial y de un barrio querido. Su clasificación es ficticia, no hace justicia a su juego y espero que ocupen el lugar que merecen por el bien del fútbol.

[www.gasparrosety.com](http://www.gasparrosety.com)





Màrius Carol



## El periodista desitjable

**E**l periodisme de local (la premsa ha sofisticat els noms amb què s'hi refereix) és encara la pista d'aterratge dels professionals que s'incorporen a les redaccions dels diaris, si bé hi militen a les seves files grans professionals que reivindiquen l'ofici enganxades al carrer. Segurament és l'essència del millor periodisme, tot i que el columnisme o les corresponalsies siguin les categories que gaudeixen de més prestigi. El periodisme ciutadà és el més proper a la gent, el que resulta més fàcil d'identificar, el que obliga a ser més precís. Aquests dies hem vist com la feina dels periodistes de local ha permès posar llum sobre un esdeveniment que s'ha produït al Raval de Barcelona, on va morir un empresari del Gaixample després de la intervenció dels Mossos. El cas està en mans de la Justícia, que haurà de ser qui determini responsabilitats, però és evident que els periodistes han fet públics vídeos dels veïns, declaracions esclaridores i dades rellevants. El bon periodisme no ha de substituir els jutges, però pot perfectament anar davant de les investigacions oficials.

### Es compleixen 35 anys de 'Superman', que inclou una reflexió encara vàlida sobre el periodisme

El periodisme de local va tenir en la sèrie televisiva *Lou Grant* (Ed Asner), emesa entre el 1977 i el 1982, la seva referència global. Els seus capítols reflectien la vida quotidiana d'un diari de Los Angeles, on els seus reporters revelaven petites i grans històries de l'ofici, sense faltar mai a l'ètica i al compromís. *Lou Grant* va despertar una infinitat de vocacions i el seu periodisme íntegre, i sovint idealista, va inspirar una generació de professionals. Igualment es compleixen aquests dies trenta-cinc anys de l'estrena d'una pel·lícula com *Superman*, dirigida per Richard Donner: el seu guió incloïa tota una reflexió sobre el periodisme que avui continua sent vàlida. De fet, el superheroi exercia de periodista en la pell de Clark Kent al *Daily Planet*. Allà, Perry White, el seu redactor en cap, li deixa anar un pretencios discurs en què li diu: "Un bon periodista no aconsegueix notícies, les fa importants", frase que podria gravar-se a les seccions de local dels diaris.

Es més, White els hi explica als seus redactors que desitja saber-ho tot sobre Superman i els demana informació suggeridora per als seus lectors, ja que és la notícia del segle: "Aquell de vostès que aconsegueixi parlar amb ell, haurà aconseguit l'entrevista més gran des que Moïses va parlar amb Déu... Esbrineu qui és, d'on va treure aquest vestit blau, si se'l va fer a mida, si és de seda o de plàstic... Què feu aquí parats com ximples? Moveu-vos". Moure la redacció, entusiasmar els periodistes, exigir-los al màxim. Aquest és el secret perquè la redacció no s'esllanguixi.

El periodista de local deixa moltes hores pel camí, de vegades per confirmar una sola dada. La passada setmana ells han demostrat amb les seves informacions sobre la mort de Juan Andrés Benítez que el gènere és viu.●



## DiginewsPress Solutions

# Tu periódico en tiempo y tamaño real... en cualquier parte del mundo

¿Imaginas poder leer plácidamente tu periódico preferido desde la terraza de un hotel en las Seychelles? ¿Tu periódico de siempre, como si estuvieras en tu ciudad, aunque te encuentres en las antípodas? Pues no lo imagines porque puedes hacerlo. Más de 600 ubicaciones en el mundo ofrecen esta oportunidad gracias a DiginewsPress, un quiosco digital que te acerca prensa local, en tiempo y tamaño real, allí donde te encuentres.

Aunque parezca una idea novedosa, lo cierto es que DiginewsPress suma ya más de 10 años en el mercado. La empresa nació en 2002, de la inquietud de su fundador por acercar los principales periódicos de cada país a cualquier lugar del mundo, en edición impresa, y a unos costes que lo hicieran posible. Y es que el sentido común dice que no puede resultar rentable traer a diario algunos ejemplares del Washington Post o del japonés Mainichi RT a un hotel de Barcelona; y mucho menos tener disponible la edición que corresponde al día que vivimos. Por una cuestión de tiempos, de distancias y de transporte resulta imposible. Los costes resultan además inasumibles si los multiplicamos por las principales cabeceras de cada país, por lo que un establecimiento hotelero no podía ni siquiera plantearse tenerlas... hasta que nació DiginewsPress: un quiosco digital que da respuesta a esa necesidad que todos comprobamos cuando viajamos, permitiendo a los establecimientos hoteleros ofrecer a sus clientes la prensa de su país de origen.

### Periódicos a la carta

DiginewsPress Solutions evita el envío masivo de periódicos de una parte a otra del mundo.

■ Diginewspress ofrece un servicio de prensa a la carta con las 250 cabeceras más importantes del mundo

“Mientras un hotel disponga de un ordenador y una impresora, sus clientes podrán disponer de la edición impresa del periódico que deseen en tiempo real. Ofrecemos las cabeceras más importantes de cada país, más de 250”, explica Andrés Fajngold, Product Manager de DiginewsPress, quien destaca además el hecho de que “el establecimiento hotelero no debe hacer ninguna inversión adicional en tecnología para poder disfrutar de los servicios. Para acceder a nuestro quiosco digital, solo precisara de impresora y conexión a internet. Todo ello con el respaldo de nuestro servicio técnico remoto y de la formación que ofrecemos”.

Gracias a Diginewspress el viajero puede disfrutar del placer de leer la versión impresa de su periódico, ya sea de información general, prensa deportiva o económica, donde quiera y cuando quiera, sin las limitaciones propias de las ediciones

online. Es un servicio de periódico a la carta muy bien valorado por clientes que buscan la excelencia en su hotel, crucero, centro de convenciones o evento.

Con este servicio el establecimiento hotelero tiene la tranquilidad de poder ofrecerle a cada cliente prensa de su ciudad tal cual como la que conseguimos en el quiosco “amigo”, sabiendo además que no van a sobrarle ni faltarle ejemplares. “Los imprimirá a demanda y a un coste que ronda el euro”, asegura el responsable comercial de la compañía.

“Más de 600 ubicaciones singulares en el mundo y miles de clientes disfrutan ya de nuestras ventajas”, asegura Federico Ickson, Account Manager de la compañía, quien se refiere a Diginewspress como “el periódico del futuro: siempre disponible, ecológico porque ahorra costes de transporte y porque además se imprime en papel reciclado y por tecnología láser”. Presente también en congresos, aviación privada, instalaciones peni-



tenciarias y bibliotecas, debido al ahorro de costes que supone.

Diginewspress está ya también disponible para descargas en tabletas, a través de código. “Ahora el cliente ya puede decidir si prefiere que su hotel le imprima el periódico o que se le facilite un código para poder leerlo en su tablet”, explica Ickson. Todo ello con la flexibilidad de no estar sujeto a suscripciones anuales ni gastos fijos: un kit de prensa a la carta personalizado con la imagen corporativa del establecimiento.

www.diginewspressolutions.com  
www.diginewspress.com



# Telecinco recupera el lideratge d'audiències i TV3 resisteix

La cadena catalana aconseguix el rècord de ser líder durant 16 mesos seguits, tot i que perd 1,6 punts en un any

FRANCESC BRACERO  
 Barcelona

Una forta pujada a l'octubre, d'1,2 punts, ha permès a Telecinco (14,1%) aconseguir el lideratge d'audiències del mes d'octubre, davant d'Antena 3 (13,6%). La cadena de Mediaset torna al primer lloc després de tres mesos darrere de la d'Atresmedia, mentre que Catalunya TV3 obté una molt bona dada i una altra de dolenta: la cadena pública catalana es manté líder per primera vegada durant 16 mesos seguits, tot un rècord, malgrat que durant l'últim any ha perdut 1,6 punts, segons registren les anàlisis de Barlovento Comunicación amb les dades de Kantar Media.

Telecinco ha posat molta més carn a la graella el mes de setembre per tornar al primer lloc. El partit de classificació per al Mundial del Brasil entre Espanya i Geòrgia (6,6 milions d'espectadors i 34,2%) va ser el



ANTENA 3

*El tiempo entre costuras* és el programa no esportiu més vist

programa més vist. L'esport ha ajudat la cadena de Mediaset a mantenir el lideratge, amb les transmissions dels últims i emocionants grans premis de motociclisme, a més del concurs *La voz* i del bon comportament de programes emblemàtics de la cadena com *Sálvame*, *Hay una cosa que te quiero decir* i *El programa de Ana Rosa*.

Antena 3, per la seva banda, ha mantingut el bon to de mesos anteriors (acumula 14 mesos de pujades consecutives).

Un dels seus trumfos ha estat la sèrie *El tiempo entre costuras*, que ha estat l'emissió no esportiva més vista del mes i la millor estrena d'una producció de ficció espanyola en 8 anys.

A Telecinco i Antena 3 els ha seguit La 1, que amb un 10,4% de quota de pantalla aconseguix la seva millor dada en cinc mesos i marca una tendència a l'alça. Els seus principals programes són els partits de la Champions League (el Milan-Barça és el més vist, amb 6,3 mi-

lions d'espectadors), i sèries com *Águila roja* i *Isabel*. A la cadena pública la segueixen La Sexta (6,2%) i Cuatro (5,9%).

A Catalunya, el lideratge continuat de TV3 (13,6%) es veu marcat pel seu destacable descens d'audiència, d'1,6 punts en només un any, que coincideix amb la pèrdua dels partits de Lliga BBVA dels dissabtes. El Milan-Barça de Champions League va ser el programa més

**La 1 manté la recuperació amb 'Águila roja' i 'Isabel' com a programes estrella de la cadena**

vist, amb 1,3 milions d'espectadors (39,1%). La segueixen Telecinco (11,2%), Antena 3 (11,1%), La 1 (7%), La Sexta (5,7%), Cuatro (5,3%), 8tv (3,7%), La 2 (2,1%) i el Súper3/33 (1,6%).

El mes d'octubre també ha suposat un descens en el consum televisiu, amb 242 minuts per persona i dia de mitjana a Espanya, 9 menys que fa un any. A Catalunya, el consum va ser de 249 minuts, 7 menys que l'octubre del 2012.●



## París relaciona la mort dels periodistes a Mali amb «els grups que França combat»

► Membres de Ràdio França Internacional viatjaran avui a Bamako per iniciar la repatriació dels cadàvers

EFE| PARÍS

■ França augmentarà la seguretat a la zona nord de Mali, després de la mort de dos periodistes de Ràdio França Internacional (RFI) a les mans de grups «que no accepten les eleccions al país», segons el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius.

El cap de la diplomàcia francesa va fer aquestes declaracions al final d'una reunió en el palau de l'Elisi amb els membres del Gabinet afectats per aquest doble assassinat comès a Kidal, focus de la rebel·lió tuareg del nord del país.

Fabius va indicar que la periodista Ghislaine Dupont i el tècnic Claude Verlon van ser tirotejats i que els seus cossos van ser trobats a pocs metres del seu cotxe, un tot

terreny que no va patir impactes i les portes dels quals estaven tancades.

Sense donar més detalls, Fabius va assenyalar que «els assassins són aquells que (França) combat, els grups terroristes que rebutgen la democràcia i no accepten les eleccions». El ministre va assenyalar també que es tracta de «un crim contra la llibertat d'informar i de ser informat».

Els dos repòrters, molt experimentats en missions internacionals, van ser segrestats a Kidal al final d'una entrevista amb Ambéry Ag Rissa, representant del Moviment Nacional d'Alliberament de Azawad (MNLA), grup separatista tuareg del nord del país.

D'altra banda, ahir també es va saber que dirigents de Ràdio França Internacional, per a la qual treballaven les víctimes, viatjaran en les properes hores a Bamako per iniciar els tràmits de repatriació dels cossos de Dupont i Verlon.