



RECULL DE PREMSA

06/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

56



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/11/13	CANAL 9: CAE LA PRIMERA AUTONOMICA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	7	1
06/11/13	EL PP MATÓ LA ESTRELLA DE LA RTVV / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
06/11/13	LA AGONÍA DE LAS AUTONÓMICAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
06/11/13	FABRA TANCA CANAL 9 / EL PUNT AVUI	10	2
06/11/13	AMENAÇA DE TANCAMENT DE CANAL 9 / ARA	12	1
06/11/13	ELS TREBALLADORS DE RTVV CELEBREN LA VICTÒRIA JUDICIAL / ARA	13	1
06/11/13	UN TUIT DE PEDRO J. RAMÍREZ ANUNCIA EL TANCAMENT / ARA	14	1
06/11/13	ENTRE L'OFEC ECONÒMIC I L'ESTOCADA LEGAL / ARA	15	1
06/11/13	EL TANCAMENT DE CANAL 9 EXIGEIX UNA REACCIÓ / ARA	16	1
06/11/13	FABRA, EL PRIMERO EN CERRAR UNA TELEVISIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	2
06/11/13	DECISIÓN VALIENTE TRAS LA PÉSIMA GESTIÓN DE CANAL 9 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	19	1
06/11/13	RÉQUIEM POR CANAL 9 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
06/11/13	FABRA TANCA CANAL 9 DESPRÉS QUE EL TSJV ANUL·LÉS L'ERO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
06/11/13	UN PRECEDENTE PARA LAS DEFICITARIAS TV AUTONÓMICAS / EXPANSION	22	1
06/11/13	ES EL TURNO DE TELEMADRID? / LA RAZON	23	1
06/11/13	CANAL 9, FIN DE UN ANACRONISMO INSOSTENIBLE, EDITORIAL / ABC (EDICION NACIONAL)	24	1
06/11/13	LA TELE ÉS UNA 'TÓMBOLA' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
06/11/13	LA MALA GESTIÓ DE CANAL 9 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	26	1
06/11/13	EL INEVITABLE CIERRE DE LA TELEVISIÓN VALENCIANA / EXPANSION	27	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/11/13	EL MISMO PERIODISMO, UNA NUEVA PIEL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	28	1
06/11/13	01.48 HORAS, EL LANZAMIENTO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
05/11/13	EL MUNDO DESCUBRE SU NUEVA PIEL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	30	3
05/11/13	EL MUNDO SE INSTALA EN EL PERIODISMO DEL FUTURO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1
06/11/13	«SIEMPRE HE ENCONTRADO LEALTAD EN ESTA CASA», La Reina presidió la tradicional cena de los Cavia / ABC (EDICION NACIONAL)	34	2
06/11/13	LA REALITAT CARA A CARA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	36	2
06/11/13	AIXÒ ÉS LA REALITAT / EL PUNT AVUI	38	2
06/11/13	VIGENCIA Y DEFENSA DEL ESPAÑOL PARA UN PORVENIR SIN FRONTERAS. Vocento organiza el foro Futuro en Español / ABC (EDICION NACIONAL)	40	1
06/11/13	WORLD PRESS PHOTO TOREA EN BARCELONA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	41	1
06/11/13	REDTEL LLEVARÁ A LOS TRIBUNALES EL CANON AL ADSL DE LA GENERALITAT SI SE APRUEBA / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	42	1
06/11/13	LA GENERALITAT VALENCIANA FON A NEGRE CANAL 9 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	43	1
06/11/13	ELS MILLORS FOTOPERIODISTES DEL 2012 / ARA	44	2
06/11/13	EL GOVERN VINCULA LA FI DE LES RETALLADES A UNES PRIVATITZACIONS QUE NO CONCRETA / DIARI DE GIRONA	46	1
06/11/13	ATRESMEDIA Y LA ACADEMIA DE LA TV, CON LOS JÓVENES CREADORES / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	47	1
06/11/13	LLEGAN A PARÍS LOS CUERPOS DE LOS PERIODISTAS ASESINADOS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	48	1
06/11/13	PERIODISTES NORUECS, PERSEGUITS PER LA POLICIA A RÚSSIA / ARA	49	1
06/11/13	'EL MUNDO' DEMANA QUE ROSA DÍEZ I ALBERT RIVERA S'ENTENGUIN / ARA	50	1
06/11/13	OPOSICIÓ A TVC A LA PRIVATITZACIÓ DE LA VENDA D'ESPOTS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	51	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/11/13	IMPUTADOS TRES 'MOSSOS' POR LA DETENCIÓN DEL PERIODISTA Bertran Cazorla / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	52	1
06/11/13	«ENCARCELADOS» EN 25 FRAMES / LA RAZON	53	1
06/11/13	EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL PREMIA LES ESCOLES / EL PUNT AVUI	54	1
06/11/13	ANTENA 3 IMPULSA UN CONCURS PER A JOVES CREADORS / EL PUNT AVUI	55	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Canal 9: cae la primera autonómica

- ▶ La Generalitat valenciana cierra su televisión tras la sentencia que anula el ERE
- ▶ Fabra dice que no puede asumir los 40 millones para readmitir a mil despedidos

FERRAN BONO
Valencia

Es la crónica de un fracaso sin paliativos, el desenlace de una gestión estrepitosa y partidaria. La Comunidad Valenciana es la primera autonomía española con lengua cooficial que se queda sin medios de comunicación públicos. El Consell decidió ayer cerrar Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) tras la sentencia que declara la nulidad del expediente de regulación de empleo (ERE), por el que se había despedido a un millar de trabajadores. El Gobierno valenciano calcula que la reincorporación de los trabajadores, como mandata el fallo del Tribunal Superior de Justicia valenciano que se dio a conocer ayer, alcanzará los 40 millones de euros. Y con unas arcas públicas exánimes, asegura que no puede asumir ese coste.

"Hoy es un día muy duro", dijo una presentadora en el informativo de anoche de Nou (llamada antes Canal 9), rodeada de trabajadores. Se dio la noticia del cierre y se leyó el frío comunicado de la Generalitat que da carpetazo a 24 años de historia. Tras un silencio prolongado, se contaron las reacciones de la oposición, pidiendo la dimisión de Alberto Fabra, presidente de la Generalitat, y se mostró el rotundo rechazo a la decisión. "Los trabajadores no somos responsables de la mala gestión política y económica que ha hundido a esta empresa", añadió la locutora. Y denunció como una "vileza" que paguen los platos rotos de los problemas originados por los políticos y directivos, algunos (cinco) imputados en casos de corrupción (en la pieza del caso Gürtel por la visita del Papa en 2006), como Pedro García, ex director general de RTVV, y por abusos sexuales a trabajadoras, como Vicente Sanz, que fue el hombre fuerte del PP en RTVV durante más un decenio y ahora espera su juicio.

En el frío comunicado, el Gobierno valenciano culpa de la nulidad sin citarla a la actual directora general de RTVV, Rosa Vidal, que accedió al cargo el pasado mes de abril nombrada por el propio Fabra. La decisión de esta abogada del Estado de rescatar en agosto a 186 técnicos del ERE para garantizar la continuidad de la señal de Nou y de desafectar a otros por un criterio social son las "dos causas concluyentes de que el ERE haya sido declarado nulo", según la nota.

En realidad, la sentencia es una enmienda a la totalidad de cómo se planteó y ejecutó el ERE. Ya sucedió en el juicio celebrado en octubre que para justificar los despidos, el abogado de RTVV cargó las tintas, paradójicamente, contra la gestión desarrollada por el PP en los últimos 15 años. Inició en que en 1991 tenía una plantilla de 687 trabajadores y que 20 años después, esta era de 1.620 trabajadores, más que la suma conjunta de Antena 3, Telecin-



Varios empleados del ente valenciano, ayer tras conocer la sentencia sobre el ERE. / BIEL ALIÑO (EFE)

co y La Sexta. Subrayó que solo entre 2008 y 2011, las pérdidas sumaron 812 millones de euros y la deuda financiera alcanzó los 1.126 millones. La audiencia pasó del 20% al 4%.

"La readmisión de más de mil empleados hace su continuidad inviable, pues solo el coste de los gastos de personal de una plantilla de 1.700 trabajadores supondría aproximadamente 72 millones más", añade el comunicado. La Generalitat tiene la obligación de priorizar los servicios básicos,

Un comunicado del Gobierno valenciano da carpetazo a 24 años de historia

El canal autonómico llegó a tener en el año 2011 1.620 empleados

"ante todo, una sanidad, una educación y unos servicios sociales de calidad", añade.

Además del tajo al autogobier-

Las claves de la sentencia

▶ **Igualdad de trato.** Los jueces del Tribunal Superior de Justicia de Valencia consideran que el ERE del ente público, acordado en agosto de 2012, infringió la normativa que rige el propio expediente de regulación y el "principio de igualdad de trato" consagrado por la Constitución. Tampoco percibe "justificación" ni "explicación razonable" a la distinta baremación de los trabajadores.

▶ **Empresas públicas.** El fallo explica que, aunque en el marco de la empresa privada "no rige una obligada identidad de trato hacia todos sus empleados", las posiciones de las Administraciones Públicas y, por extensión, de las empresas públicas empleadoras, "se encuentran sujetas al principio de igualdad,

cuya vulneración deberá acarrear causa de nulidad". También cuestiona la designación de la lista de afectados según su pertenencia al ente o a empresas públicas.

▶ **Criterios.** La fijación de criterios en el inicio del proceso negociador resultaron ser "ambiguos, subjetivos y genéricos" y arrojaban "poca luz" para la negociación. Además, se produjo una "clara" y "evidente" alteración de los listados de las personas afectadas por el expediente de regulación de empleo.

▶ **Derechos fundamentales.** La sentencia refleja la petición de nulidad que demandó el fiscal por "vulneración de derechos fundamentales y libertades públicas" en el juicio celebrado en octubre.

ceso que se extenderá en el resto de España, según el presidente valenciano.

La decisión del Consell aborta la posibilidad de recurrir en el Tribunal Supremo la sentencia. El fallo de los jueces de la sala de lo Social del TSJ aprecia "irregularidades", desde el trato discriminatorio que supone la vulneración de los derechos fundamentales, a la infracción de la propia normativa del ERE. Y entre los primeros, señala que los directores generales, y no solo Rosa Vidal, que se encontró el ERE en marcha, sacaron de la lista inicial a trabajadores por diferentes motivos que discriminaban a los ya despedidos.

La sentencia aprecia buena parte de la argumentación esgrimida por los cuatro sindicatos que impugnaron el ERE (Intersindical, CC OO, UGT y CGT), que afectaba en un principio a 1.198 trabajadores de los 1.660 de la plantilla, y hace suya la petición de nulidad que demandó el fiscal por "vulneración de derechos fundamentales y libertades públicas" en el juicio celebrado el pasado mes de octubre.

Los jueces consideran que no encuentra "ni justificación ni explicación razonable" a la distinta baremación de los trabajadores. RTVV estaba formada por tres empresas: el ente, la radio y la televisión. En la primera, considerada Administración Pública, se aplicó como primer criterio de

Los jueces creen injustificada la baremación diversa de los trabajadores

Los sindicatos ven una persecución ideológica en el apagón de la emisora

baremación el haber accedido a través de pruebas de selección u oposición; en las otras dos, esta prueba era el octavo punto de evolución al considerar que se trataba públicas mercantiles regidas por otra normativa, según expuso el abogado del ERE.

Los sindicatos siempre han denunciado la arbitrariedad y la persecución ideológica en los despidos de los trabajadores más antiguos de RTVV. Recuerdan que, al poco de acceder a la presidencia de la Generalitat, Eduardo Zaplana afirmó en una entrevista que "la televisión es el último bastión en el que están resistiendo los socialistas". También anunció su propósito de privatizarla. No pudo ser y se empezó a cambiar la plantilla por la vía de las contrataciones, arriñonando a la vieja guardia en Nou 2.

Además, la sentencia afirma como "relevante y de trascendencia" que la empresa no aportara "con la solicitud inicial una relación nominativa de los trabajadores afectados o, en su defecto, concreción de los criterios tenidos en cuenta para designar a los mismos". "Los jueces han reconocido que Canal 9 es una cueva de ladrones", afirmó Manuel Alcañiz, del comité de empresa.

no en una autonomía con lengua cooficial, la desaparición de RTVV marca el epitafio de la incipiente industria audiovisual va-

lenciano. Fabra vende el fracaso de la gestión de RTVV como un triunfo de la liberalización de las televisiones autonómicas, un pro-



El PP mató la estrella de la RTVV

- ▶ El uso partidista y patrimonial desde 1995 ha llevado al ente a la quiebra
- ▶ Los nuevos gestores crearon una plantilla paralela de periodistas afines

MIQUEL ALBEROLA
Valencia

El proyecto de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), creado como instrumento normalizador de la lengua cooficial y como generador de la industria audiovisual, empezó a morir el verano de 1995, cuando el PP, con Eduardo Zaplana a la cabeza, llegó al Palau de la Generalitat. Hasta entonces (inició sus emisiones en 1989) había logrado una audiencia del 21% con el trabajo realizado por sus 687 trabajadores.

En ese momento, el gasto anual de personal estaba en 25 millones de euros y su deuda en 22, pero ese modelo sostenible quedaría aplastado por el del nuevo director general, José Luis Bayona, y los que le sucederían: José Vicente Villacusa, Pedro García y José López Jaraba. El propio abogado que ejecutó el expediente de regulación de empleo ahora anulado ha cuantificado el impacto del nuevo modelo: una plantilla de 1.620 trabajadores y una deuda que ha llegado a alcanzar 1.126 millones de euros, con una audiencia por debajo del 5%.

RTVV está en quiebra desde hace más de 10 años y las razones que la han llevado a esa situación (en la que se fundamentó el cambio de modelo para reducir la plantilla y privatizar parte de la programación) no son ajenas a la gestión que le imprimió el PP en aquel verano en el que el ente, además, comenzó a ser un gabinete de prensa al servicio de la propaganda de la Generalitat valenciana.

Considerado por Zaplana como "el último bastión de los socialistas", los nuevos gestores llega-



Trabajadores de Radiotelevisió Valenciana, anoche en la sede de Burjassot.

El ente pasó de 687 trabajadores a 1.620 y su deuda se sitúa en 1.126 millones

ron con el mandato de poner en marcha la provisión de nuevo personal mediante contratos de obra (que la Sindicatura de Comptes consideró atestados de irregularidades) y con oposiciones que los sindicatos calificaron de "a medida". Cinco años después, el gasto de personal era ya el doble: 50 millones. Y a los 10 años, casi el triple: 72 millones.

El PP no solo creó una plantilla paralela de periodistas, muy superior a las necesidades, también tomó el área de administración para situar al personal de su confianza, creando, según fuentes afectadas, frecuentes "redundancias administrativas" y varios "despachos sin funciones claras".

El colosal aumento de personal no significó un incremento de la producción propia. Al contrario. Bajo la gestión del PP el dinero pagado a productoras externas se desbordó. El cénit se produjo en 2007, con 57 millones. Fue el año de la visita del Papa a Valencia, en el que el entonces director general, Pedro García (ahora imputado precisamente por esta

causa), adjudicó el contrato de la instalación del sonido por 7,4 millones a la constructora Teconsa, que no era más que una tapadera de Special Events (una de las principales empresas de la trama Gürtel). Muchas de las compras realizadas por RTVV en esos años han sido puestas bajo sospecha por la Sindicatura de Comptes.

La gestión empujaba a RTVV hacia la quiebra por los cuatro costados. En 1999, el PP ya había cambiado la ley para que el ente pudiera endeudarse y la Generalitat no tuviera que asumir sus descubiertos. Empujada y sin red, era solo cuestión de tiempo. Solo los trabajadores y los contribuyentes han pagado por ello.



La agonía de las autonómicas

ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid

Los recortes en las subvenciones públicas y el desplome de la publicidad han devastado el modelo de televisiones autonómicas, pero ninguna corporación ha llegado a adoptar una medida tan drástica como la valenciana. Al borde del cierre han estado las cadenas de Murcia y del Principado de Asturias, aunque han logrado sobrevivir a duras penas gracias al balón de oxígeno de sus respectivos Gobiernos regionales. Otras corporaciones, como la catalana, la vasca, la balear o la castellano-manchega, han optado por duros ajustes para ahorrar costes. Han cerrado segundos canales, externalizado la producción o abaratado la pantalla hasta el límite.

La radiotelevisión autonómica valenciana y la madrileña, sin embargo, han llevado vidas paralelas. Ambos entes públicos nacieron en 1989 y crecieron desmesuradamente al amparo del poder político de turno hasta acumular deudas colosales. Las dos compañías se han visto envueltas en

traumáticos procesos de reajuste laboral, que han derivado en conflictivos expedientes de regulación de empleo.

Radiotelevisión de Madrid comenzó a ejecutar a primeros de año un plan para despedir a 925 trabajadores, el 80% de la plantilla. La Comunidad había llegado a la conclusión de que la televisión regional se había convertido en un monstruo inviable económicamente, con una deuda que rondaba los 280 millones de euros y sin posibilidad de que las entidades financieras prorrogaran los abultados créditos.

Pero este deterioro no se produjo de un día para otro. El Gobierno de Esperanza Aguirre conocía desde 2004 la desastrosa gestión que se estaba llevando a cabo en Telemadrid. No tomó medidas para enderezar su rumbo. Al contrario, engordó la plantilla de forma desmedida. "En la época de Aguirre se montó una Redacción paralela porque el Gobierno no se fiaba de los periodistas que estábamos trabajando desde la etapa de Ruiz-Gallar-

dón", dice un expleado de Telemadrid. Sobre la cadena pesaba también la losa de la manipulación, hasta el punto de que su falta de pluralismo fue denunciada ante la Unión Europea.

En enero de este año, y después de tres semanas con la pantalla en negro por los efectos de una huelga, 829 trabajadores de Telemadrid comenzaron a recibir el burofax con su despido. Cuatro meses más tarde, el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) declaró improcedente el ERE. Lo consideró no ajustado a derecho. El fallo explicaba que la causa económica argumentada por la empresa para la extinción de los contratos no era adecuada, toda vez que "una reducción del presupuesto, que es insuficiente y congénito a un servicio público", no justifica por sí solo el despido colectivo.

Para el ejercicio de 2013, el Gobierno de la Comunidad propuso un recorte del 10% (respecto al año anterior) en la subvención destinada a la radio y la televisión regional. Una reducción que, se-

gún la sentencia, no justificaba "la situación de desequilibrio financiero" del ente. Para el actual ejercicio, la subvención a través del llamado contrato programa es de 70,9 millones de euros. En apenas un año el presupuesto ha pasado de 125 millones a 84, una rebaja que "ha supuesto un duro sacrificio para la programación", según Telemadrid. La audiencia ha dado buena cuenta: ha caído a la mitad.

También la entidad pública catalana se planteó la salida de 500 de las 2.285 personas de plantilla. Pero las presiones de Esquerra Republicana redujeron a la mitad las salidas. Algunos de los afectados por el ERE —ajustado a criterios de edad y voluntariedad— han dejado ya la compañía.

A raíz del fallo del TSJM, el ente madrileño tendría que readmitir a los empleados o aumentar sustancialmente sus indemnizaciones. La sentencia fue recurrida y el presidente regional, Ignacio González, declaró que si el fallo se ratifica cerrará Telemadrid. La misma salida que Valencia.



Adéu a la televisió pública valenciana

Fabra tanca

Tere Rodríguez
VALÈNCIA

Radiotelevisió Valenciana (RTVV) desapareix després de vint-i-quatre anys de funcionament. El govern valencià va anunciar-ne el tancament, a través d'un comunicat, hores després que la sala civil del Tribunal Superior de Justícia (TSJ) valencià fera pública la sentència que anul·la l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) i obliga a readmetre al miler de treballadors que van ser acomiadats en un procés que la resolució judicial considera que ha atemptat contra els drets fonamentals i les llibertats

El president adopta la decisió després de la sentència del TSJ que declara nul·l'ERO



públiques dels treballadors. Contra la sentència, el TSJ preveu la interposició d'un recurs de cassació davant el Tribunal Suprem, però l'executiu d'Alberto Fabra va preferir una alternativa més dramàtica: el tancament de l'únic mitjà de comunicació públic que, en teoria, tenen els cinc milions de valencians per defensar en la llengua pròpia de les seues serres d'identitat.

La decisió es va prendre en una reunió d'urgència a última hora al Palau de la Generalitat, on Fabra es va fer acompanyar pels

col·laboradors més pròxims i l'actual directora de l'ens, Rosa Vidal. En el seu escrit el Consell remarca que, després de la decisió judicial, la continuïtat és "inviàble, ja que només el cost de les despeses de personal d'una plantilla de 1.700 treballadors suposaria aproximadament 72 milions, una quantitat a la qual caldria sumar la despesa de funcionament i manteniment de RTVV, un cost que la Generalitat no pot assumir en aquests moments".

En el comunicat també s'assenyala que el govern

valencià va abordar l'ERO a RTVV dins de la de la reestructuració del sector públic empresarial, "amb la finalitat d'aconseguir una administració més lleugera i sostenible". El Consell justifica l'ERO amb el deute acumulat i assumit pel govern valencià, més de 1.000 milions, una quantitat "que deixava en evidència que RTVV era clarament deficitària i insostenible amb la dimensió que tenia en aquell moment". La Generalitat Valenciana argumenta que en aquell moment es va optar per redimensio-

Vulneració de drets fonamentals i llibertats

El miler de treballadors acomiadats de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) van rebre ahir un vendaval d'esperança que en poques hores es va transformar en un autèntic tsunami. La sala civil del Tribunal Superior de Justícia valenciana va fer pública la sentència que declara nul·l'ERO que ha deixat sense feina més d'un 70% de la plantilla que formava part de l'ens, quan es va aprovar la mesura el 22 d'agost de 2012, i sentència la readmissió als seus

llocs de treball. La resolució estima així la petició de nul·litat sol·licitada pels quatre sindicats demandants (CCOO, UGT, Intersindical i CGT), que al·legaven que l'ERO obeïa a raons polítiques i que no existien causes tècniques ni econòmiques que motivaren la decisió de la direcció de l'empresa. La sentència fa seu el plantejament del fiscal, ja que considera que "la decisió extintiva es va adoptar amb vulneració de drets fonamentals i llibertats

públiques". Entre les irregularitats destacades al text judicial, s'assenyalen la manca de voluntat negociadora de la direcció, ja que es va negar a acceptar cap proposta dels treballadors; l'alteració de la llista dels afectats, i els criteris "ambigus, subjectius i genèrics" per elegir els afectats, així com deficiències en la tramitació de l'ERO, tal com no haver facilitat un llistat d'afectats al comitè d'empresa. RTVV no executarà el dret a presentar recurs.



Adéu a la televisió pública valenciana

Les xifres

1.700

treballadors quedaran al carrer amb el tancament.

1.200

milions d'euros és el deute acumulat de RTVV.

72

milions d'euros suposaria la readmissió dels treballadors.

24

anys ha emès RTVV, des del 9 d'octubre del 1989.

Canal 9



nar RTVV i no tancar-la i que la voluntat des del primer moment ha estat de mantenir-la oberta. En aquest sentit, trasllada la responsabilitat de l'execució de l'ERO a la direcció de l'empresa, ja que és un ens jurídic amb entitat pròpia i seua va ser la deci-

L'oposició diu que és una decisió autoritària i demana dimissions

sió de canviar els criteris per acomiadar i la desafectació de 186 treballadors, les dues causes que el TSJ al·lega per declarar nul·l'ERO ja que vulneren el dret a la igualtat. "Descartat, per tant, el camí que havia decidit emprendre el Consell, només queda l'altra via, que és, lamenta-

blement, procedir a la supressió del servei públic de la ràdio i la televisió d'àmbit autonòmic", pot llegir-se al comunicat, que conclou subratllant que la prioritat del govern és "garantir els serveis bàsics", sobretot en matèria sanitària, educativa i social. El comunicat confirma el que el vicepresident del Consell, José Ciscar —qui en nombroses ocasions ha qualificat d'impicable l'ERO executat pel despatx d'advocats Garrigues— havia advertit en reiterades ocasions: que la conseqüència més probable de l'anul·lació de l'ERO seria el tancament de RTVV.

Resposta contundent

La resposta al comunicat va ser contundent. L'oposició en bloc va qualificar d'"autoritària" i "tercermundista" la iniciativa de l'executiu i va exigir a Fabra una rectificació immediata i la seua dimissió. Els mateixos treballadors de RTVV SAU van comparèixer en el plató del telenotí-

Reconversió forçosa

La incertesa planava al tancament d'aquesta edició sobre el com i el quan executaria el govern de Fabra l'extinció de RTVV. El comunicat de l'executiu valencià no dona cap detall de la manera en què es posarà fi a l'emissió ininterrompuda durant vint-i-quatre anys i després d'un procés de reconversió de l'ens que l'havia deixat pràcticament en mans de la iniciativa privada. Fabra donarà explicacions hui a primera hora del matí. L'executiu ha argumentat per activa i per passiva la insostenibilitat d'una televisió, que en els úl-

tims anys a penes si supera el 3% d'audiència i a la qual li havien penjat la llufa, per mèrit dels seus dirigents, de manipuladora i poc creïble. La decisió de tancar va coincidir amb la presentació de la nova temporada d'una de les naus capitanes de Canal 9, la sèrie *L'Alqueria Blanca* i amb l'adjudicació dels tres lots de la graella corresponents a l'externalització. Aquesta última decisió va ser fortament contestada pels consellers de l'oposició al consell d'administració, que havien exigut prudència fins que es pronunciara el TSJ.

cies de les 20.30 h per llegir un comunicat en què rebutjaven la decisió del govern valencià i subratllaven que "ni els treballadors ni els valencians han sigut els culpables de la mala gestió que ha afonat RTVV". A més, i després d'anys de silenci còmplice,

Treballadors i societat civil fan una crida perquè no es tanquen la televisió i la ràdio públiques

van denunciar que antics exdirigents de l'ens estan imputats en causes com ara el cas Gürtel i per assentiment sexual a treballadores de l'ens.

Des de la Unió de Periodistes, el seu president Sergi Pitarch va declarar que, per a l'associació, era un "drama" el tancament

de RTVV, ja que suposa la destrucció sobtada de 800 llocs de treball, així com un "cop mortal" al sistema comunicatiu valencià i la professió. També va subratllar que es danyava el català, perquè la televisió era una de les ferramentes fonamentals per a la vertebració del territori. La FAPE també va considerar que la decisió de l'executiu valencià era una mala notícia, ja que podria crear un greu precedent en altres autonomies.

Més contundent va ser la reacció a les xarxes socials, en què els missatges de suport als treballadors acomiadats es van multiplicar de forma exponencial, igual que la crida a evitar el tancament de RTVV. Així, centenars de persones es van aplegar a les portes del Palau de la Generalitat —on també van acudir els principals líders de l'oposició— i les instal·lacions de l'ens a Burjassot, per exigir una rectificació immediata i la dimissió de Fabra. El Consell no ha concretat els terminis del tancament. ■

CRONOLOGIA D'UN TANCAMENT

2012 13 de gener

Primeres accions. Dos mesos després que el PP guanyés les eleccions amb un programa que inclou la reducció de les televisions autonòmiques, els treballadors —conexidors dels plans de la direcció— inicien les protestes. El 13 de gener, un grup ocupa els despatxos de la direcció general tot exigint la dimissió de José López Jaraba.

2012 maig

Conflicte. L'anunci imminent d'un ERO radicalitza les accions dels treballadors de RTVV, amb jornades de vaga i protestes al carrer.

2012 16 de juliol

L'ERO més gran. La direcció de RTVV confirma al comitè d'empresa que l'ERO afectarà un màxim de 1.295 dels 1.695 treballadors. És l'ERO més gran realitzat mai en un mitjà de comunicació. En conèixer la notícia, un grup de treballadors impedeix l'emissió de l'informatiu i és expedientat. L'endemà, el comitè anuncia una vaga de dos dies i, el dia 18, el consell d'administració aprova amb set vots a favor i cinc en contra la proposta d'ERO.



2012 Tardor

Incertesa. A finals d'estiu, s'aprova l'acomiadament de dues terceres parts de la plantilla, 1.198 persones, amb una indemnització de 20 dies per any de treball. Després de la convocatòria de noves vagues, l'ERO, però, es dilata. Els treballadors posen en qüestió les causes econòmiques i organitzatives que esgrimeix l'empresa.

2013 9 de febrer

Sense cremada. Amb Alejandro Reig, un polític a punt de jubilar-se sense experiència en mitjans, com a relleu de Jaraba, que dimiteix per "motius personals", s'inicien, el 9 de febrer, els acomiadaments per correu electrònic. El 19 de març, Canal 9 no retransmet la cremada. Al setembre, vuit grups es presenten a l'externalització del Canal 9.



Amenaça de tancament de Canal 9

El govern valencià respon a l'anul·lació judicial de l'ERO anunciant que suspèn RTVV

El govern popular d'Alberto Fabra ha sigut dràstic. Després de perdre la batalla judicial contra els treballadors de Canal 9 i Ràdio 9 ha optat per tancar-los sense concretar si hi haurà algun mitjà substituït.

SALVADOR ALMENAR

VALÈNCIA. El govern de la Generalitat Valenciana va acordar ahir el tancament de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) després que el Tribunal Superior de Justícia tombés l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) d'aquesta empresa pública que va deixar al carrer gairebé 1.000 treballadors. La decisió del govern presidit pel líder del PP valencià, Alberto Fabra, va arribar només set hores després que es conegués la sentència que anul·lava el procés d'acomiadament col·lectiu i que obligava l'empresa a readmetre els treballadors acomiadats.

En un concís comunicat remès als mitjans de comunicació, la Generalitat Valenciana va justificar la seva decisió al·legant la incapacitat econòmica de l'administració de fer front als sous dels 1.700 treballadors de l'ens públic i els seus costos de manteniment. El govern va explicar que la seva intenció "des d'un primer moment" va ser "redimensionar" l'empresa per "mantenir oberta" RTVV i per això va optar per "encarregar a una empresa externa l'execució de l'ERO". Aquesta via, però, ahir va quedar tancada amb la decisió del TSJ valencià.

Després de conèixer la decisió judicial, s'infereix que el govern valencià no es va plantejar cap altra opció per mantenir en funcionament RTVV, i segons el mateix comunicat va acordar "procedir a la supressió del servei públic de la ràdio i la televisió d'àmbit autonòmic", atès que la "readmissió de més de mil empleats fa la seva continuïtat inviable". La Generalitat Valenciana va xifrar el cost de la radiotelevisió pública en 72 milions d'euros corresponents als sous dels treballadors, als quals caldria sumar la quantitat "de la despesa de funcionament i manteniment". "Un cost que la Generalitat no pot assumir en aquests moments", conclou la nota.

En poques hores el futur de RTVV va fer un gir de 180 graus. Si al matí els treballadors celebraven que la justícia els hagués donat la raó i estimés la demanda de nul·litat plantejada pels sindicats



TANCAMENT SENSE DATA

Els treballadors de Canal 9 van explicar la decisió del govern del País Valencià de tancar els mitjans de la Corporació de Ràdio i Televisió Valenciana des d'un especial informatiu que va acabar en aplaudiments. Després de llegir el comunicat, van seguir amb l'informatiu amb notícies del dia. RTVV

CCOO, UGT, CGT i Intersindical Valenciana, a la nit la notícia era que ni els acomiadats ni els treballadors que van mantenir els seus llocs de treball després de l'ERO seguiran a l'empresa on molts d'ells treballaven des de la seva obertura, fa 24 anys.

La decisió sobtada del govern valencià amaga, segons els treballadors, una clara intencionalitat política, atès que podrien plantejar-se altres solucions, com la preparació d'un altre expedient o la negociació amb els empleats per aconseguir la viabilitat de l'empresa. El govern valencià va justificar aquesta decisió que posa fi a l'única radiotelevisió que emet en valencià al territori dient que la seva "obligació" és "prioritzar els serveis bàsics i garantir, abans de res, una sanitat, una educació i uns serveis socials de qualitat, universals i gratuïts", deixant a entendre que serien inviables si es mantenia RTVV en marxa.

Ara com ara no només es quedaran al carrer el miler de treballadors afectats per l'ERO, sinó que també



Argument
L'executiu diu que no pot pagar una RTVV amb tots els empleats

seran acomiadats els 480 que segueixen a la plantilla. La incògnita és saber quan deixarà d'emetre finalment la radiotelevisió pública, ja que per llei no pot cessar les emissions sobtadament. Segons van explicar ahir fonts del govern valencià a l'ARA, la llei que regula RTVV qualifica de servei públic les emissions de la radiotelevisió, i per tant la supressió de la prestació d'aquest servei també s'ha de fer amb un mandat legal.

El president de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, explicarà aquest matí en una compareixença pública si en la reunió de divendres el seu govern aprovarà un decret llei per acabar amb RTVV o si la llei que derogui l'actual necessitarà passar per les Corts Valencianes.

Serà el moment de saber si Fabra aclareix si la decisió de deixar el País Valencià sense mitjans de comunicació públics és ferma o si es podria replantejar obrir-ne de nous en un futur. Una incògnita que fonts pròximes al president assenyalen que no es planteja mentre no canviï l'escenari econòmic. —

Els treballadors rebel·len en directe

En un dels pocs actes de rebel·lia emesos en directe des de l'aprovació de l'ERO, desenes de treballadors de RTVV van omplir ahir a la nit el plató d'informatius per acompanyar els presentadors, que van llegir dues vegades un comunicat en què criticaven la decisió de posar punt final a 24 anys d'emissió. "Considerem una vilesa i un acte de covardia la decisió del tancament com a única solució als problemes econòmics de l'empresa, problemes que tenen un origen polític i que exigeixen responsabilitats polítiques", deia el comunicat. També van denunciar que "ni els valencians ni els treballadors són responsables de la mala gestió política i econòmica que ha afontat aquest mitjà" i van assenyalar directament els exdirectius de la cadena implicats en casos de corrupció com Gürtel com els responsables d'una situació, l'actual, que ara han de "pagar" els treballadors, van lamentar.



..... | DIA INTENS

● MATÍ



Els treballadors de RTVV celebren la victòria judicial

Ahir va ser un dia d'infart per als treballadors de Canal 9. Al matí van celebrar la seva victòria judicial contra la Corporació de Ràdio i Televisió Valenciana perquè el Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana va declarar nul l'expedient de regulació d'ocupació de RTVV, que va ser

aprovat l'agost del 2012 i afectava un miler de treballadors. El comitè celebrava la sentència: "És una reparació moral i judicial al patiment dels treballadors". El TSJC observa en l'ERO un "tracte discriminatori" a l'hora de seleccionar els afectats i "irregularitats" en el procediment.



●TARDA

Un tuit de Pedro J. Ramírez anuncia el tancament

Un tuit del director d'*El Mundo* anunciava el tancament de Canal 9. El nerviosisme va anar creixent a mesura que més mitjans confirmaven la notícia. A més, a través d'internet la cadena es va deixar de veure i va col·locar una carta d'ajust. A les 20.30 hores, un especial informatiu de Canal 9 ho confirmava.





Entre l'ofec econòmic i l'estocada legal

Els 10 moments clau d'una televisió marcada per polèmiques polítiques

Anàlisi

A. GUTIÉRREZ / J. CALLARISSA
BARCELONA

L'anunci de tancament de Canal 9 és el colofó d'una existència esquitxada per polèmiques. Aquesta és una breu història del canal i els seus 24 anys d'emissions, a partir de deu moments destacats.

La posada en marxa

Canal 9 arriba a les llars valencianes el 9 d'octubre del 1989
La televisió pública valenciana emetia per primer cop cinc anys més tard d'haver-se aprovat, l'any 1984, la llei de creació de RTVV, un projecte del PSPV, que llavors governava al País Valencià. El 1987 començaven les obres de la seu de l'empresa, a Burjassot.

El segon canal

Punt 2, canal cultural i destí dels veterans de l'època socialista
A finals dels noranta, la RTVV continuava creixent. Tant dins de Canal 9 com fora. L'octubre del 1997 apareix, sota el govern popular d'Eduardo Zaplana, el segon canal, Punt 2, on van anar a parar molts veterans que van entrar a la corporació en l'època socialista. El canal va tancar aquest mes de juliol.

L'explosió de 'Tómbola'

El canal descobreix el polèmic però exportable safareig cridaner
L'any 1997 neix *Tómbola*, un programa presentat per Ximo Rovira en què periodistes del cor de tot l'Estat s'asseien a debatre sobre la vida dels famosos. Els crítics de televisió el consideren la culminació de la teleporqueria, però el format s'exporta amb èxit a les televisions de Madrid, Cantàbria i Andalusia.

El canal tot notícies

El 9/24 es posa en marxa l'1 de març del 2009
El dia 1 de març del 2009 naixia un canal exclusivament informatiu

dins de RTVV. Tot i això, el govern de Francisco Camps no va deixar passar ni un mes per donar-li un estatus superior: el va convertir en el segon canal de les emissions analògiques, desplaçant Punt 2.

L'accident del metro

Una de les decisions editorials més discutides
El dia mateix que es va produir l'accident ja van morir 43 persones, però Canal 9 no va modificar la seva programació per cobrir-lo específicament per una decisió editorial, cosa que han denunciat diversos redactors dels seus informatius. La cadena s'havia gastat 30 milions en la cobertura de la visita de Benet XVI a la ciutat, cosa que aquell dia va merèixer informatius en directe des de la Ciutat de les Arts i les Ciències.

Una reciprocitat frustrada

Els dos governs havien firmat un acord per reactivar-la
El maig del 2013 els governs català i valencià van reactivar la reciprocitat de les emissions, condicionada a una decisió tècnica de Madrid. Era l'intent de posar pau després d'anys de pressió i tancament de repetidors.

Prestigi sota mínims

Diverses polèmiques afecten la seva credibilitat com a mitjà
Des de tenir vetat entrevistar el cap de l'oposició fins a explicar la dimissió de Camps sense haver informat abans dels càrrecs de corrupció que se li imputaven, durant la seva etapa sota el PP el canal pateix continuades crisis de prestigi, perquè és percebut com un vehicle d'exaltació del govern, amb informatius altament controlats per comissaris polítics.

El públic li gira l'esquena

Des de l'any 2000 ha anat caient ininterrompudament
L'any 2005 Canal 9 tenia una quota de pantalla del 16,3%. Cinc anys més tard, havia perdut la meitat de l'audiència i estava en el 8,4%. I només trigarà tres anys a perdre altra



Treballadors de RTVV, ciutadans i polítics de l'oposició es van concentrar ahir davant del Palau de la Generalitat Valenciana per protestar contra el tancament. D. GARCIA-SALA

vegada la meitat de seguidors, i marcar un 4,1% de share aquest 2013.

Una plantofada legislativa

El PP obre la porta a tancar televisions autonòmiques
Escudant-se en la política de reequilibri pressupostari, el PP impulsa una llei que permet a les autonomies privatitzar, si així ho volen, les seves televisions o bé prescindir-ne. I dicta una norma que les empenya a fer-ho: cap televisió autonòmica podrà generar dèficit. Si ho fa, ha de retallar l'equivalent als seus números vermells. Això situa RTVV en un atzucac.

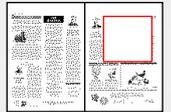
L'ERO

L'empresa decideix prescindir de la majoria de treballadors
L'última memòria publicada de RTVV és la del 2011: acumulava un deute de més de mil milions d'euros i registrava unes pèrdues de 171 milions. Es fa impossible tancar sense dèficit si no se n'aprima l'estructura. El 18 de juliol del 2012 s'anuncia un ERO que, en un principi, havia d'afectar 1.295 treballadors (sobre 1.695). Es tanca amb un miler d'acomiadats, però igualment l'expedient acaba als jutjats.

Unes audiències en declivi

	CANAL 9	NOU2	NOU24
1992	22,5%	-	-
1993	19,9%	-	-
1994	17,7%	-	-
1995	18,5%	-	-
1996	17,3%	-	-
1997	20,6%	0,5%	-
1998	18,2%	0,9%	-
1999	18,7%	1,4%	-
2000	20,2%	2,0%	-
2001	18,7%	2,0%	-
2002	18,4%	1,8%	-
2003	18,2%	2,0%	-
2004	17%	2,1%	-
2005	16,3%	2,4%	-
2006	14,3%	2,1%	-
2007	12,7%	1,8%	-
2008	12,0%	1,3%	-
2009	11,8%	0,6%	0,5%
2010	8,4%	0,5%	0,3%
2011	6,0%	0,4%	0,3%
2012	5,0%	0,4%	0,3%
2013*	4,1%	0,2%	0,4%

*XIFRES DEL 2013 FINS AL 31/10. NOU2 VA TANCAR EL JULIOL DEL 2013



a

L'EDITORIAL

El tancament de Canal 9 exigeix una reacció

La desaparició de Radiotelevisió Valenciana, anunciada ahir pel govern valencià després que la justícia va tombar l'ERO que afectava 1.200 treballadors, és una pèssima notícia per al País Valencià i per a la llengua catalana en general, que perd un mitjà de comunicació i accentua la seva minorització davant del castellà. El tancament de la ràdio i la televisió públiques culmina un procés desafortunat en què han confluït tots els mals que han afectat la política valenciana dels últims anys: sectarisme, corrupció, mala gestió, incompetència i, finalment, impotència davant l'afixia econòmica imposada des de Madrid.

El govern d'Alberto Fabra haurà d'explicar per què no és capaç de garantir un servei públic que sí que poden pagar altres comunitats amb una renda per càpita inferior, com ara Andalusia o Galícia, però que es beneficien d'un sistema de finançament que és discriminatori per als valencians. La notícia va ser saludada ahir pels sectors més espanyolistes de la capital de l'Estat com l'inici del desmantellament autonòmic (tenen la mirada posada en TV3

i en Catalunya), i és cert que té un component icònic. És difícil imaginar una fi tan cruel per a un projecte que als seus inicis va despertar tantes il·lusions i esperances. Perquè, malgrat el desprestigi d'algun dels seus programes i el ferri control ideològic dels informatius, Canal 9 ha fet una extraordinària feina de normalització lingüística en un entorn molt més hostil del que TV3 es va trobar a Catalunya l'any 1983. Programes infantils com *A la babalà* han tingut un paper cabdal per estendre el coneixement

i l'ús del valencià entre els més menuts. El PSPV en va fer un ús partidista que després el PP va elevar fins al paroxisme. En realitat, la llista de responsables de la mort de Canal 9 és

Malgrat l'ús partidista, Canal 9 ha sigut clau per estendre el coneixement i l'ús de la llengua

molt llarga, i és el símptoma d'un gran fracàs.

Per això, després del cop d'ahir, la societat valenciana ha de reaccionar i s'ha de mobilitzar per tornar a tenir com més aviat millor uns mitjans públics de qualitat i en valencià. La clau és no repetir els errors del passat i construir un projecte alternatiu de país al que representa un PP que s'ha revelat no només desnacionalitzador, sinó clarament hostil als interessos dels valencians.



■ Las cuentas de las televisiones autonómicas

■ SUBVENCIÓN PÚBLICA

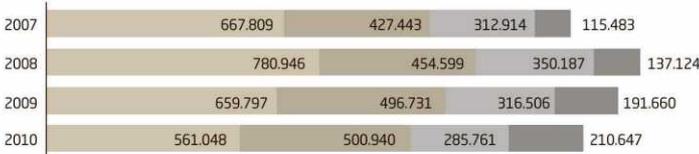
En millones de euros

	CATALUÑA	CANAL SUR	PAÍS VASCO	CRTV GALEGA	TELEMADRID	CANAL NOU	ARAGÓN	C. LA MANCHA
2013*	225	118	105,1	94,7	71	68	42,4	42
2007	278	165,7	127,6	114	95	132	49	76

(*): Sólo lo presupuestado, no incluye las aportaciones extraordinarias.

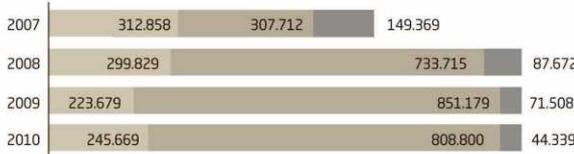
■ GASTOS DE EXPLOTACIÓN TV AUTONÓMICA (MILES DE EUROS)

■ Consumos ■ Gastos de Personal ■ Otros gastos ■ Amortizaciones



■ INGRESOS DE LA TV AUTONÓMICA (MILES DE EUROS)

■ Ingresos de publicidad ■ Subvenciones ■ Otros ingresos de explotación y prestación de servicios



FUENTE: Forta, Uteca, Deloitte, Accenture, Infoadex, elaboración propia.

Fabra, el primero en cerrar una televisión

- Alega que empleará en «servicios básicos» los 110 millones anuales que cuesta Nou
- Responde con esta decisión a la anulación judicial de un ERE con 1.200 despidos

Viene de primera página

El presidente de la Generalitat Valenciana presentó el cierre de RTVV como una decisión política complicada pero inexorable. Quizás, la más difícil que haya tomado ningún presidente autonómico en España. De hecho, su partido, el PP, nunca se había atrevido a dar el paso de cerrar un canal. Como mucho, la privatización, algo que ya intentó en su día Eduardo Zaplana para Canal 9, pero que también tumbaron los tribunales y los sindicatos.

de RTVV, «un coste que la Generalitat no puede asumir en estos momentos», según la nota oficial. Y todo, para una televisión que se mueve en el entorno del 3% de audiencia de media.

Tras la sentencia conocida ayer, la tesitura era inequívoca: o afrontar una masa salarial que convertiría en inviable RTVV y dar aldabonazo al proceso de reestructuración del sistema público empresarial, o cerrar la televisión pública y procurar un ahorro de 110 millones de euros para aliviar unas cuentas públicas pauperizadas – la deuda de la Generalitat es de unos 29.000 millones – por la crisis, por el desplome de los ingresos y por un modelo de financiación insuficiente para sufragar las prestaciones básicas de cinco millones de personas, sin olvidar la obligación de cumplir con el 1% de déficit en 2013. Los 110 millones equivalen a la factura de los medicamentos de un mes.

Desconexiones con RTVE

Con la decisión adoptada ayer, la Comunidad Valenciana se convierte en la primera región en cerrar una televisión pública, si bien el Consell no renuncia a priori a mantener un servicio mínimo de informativos a través de las desconexiones territoriales de RTVE. Está por ver el alcance, la fórmula y el operativo de estas nuevas desconexiones, si bien parece la opción escogida para seguir prestando un servicio de información pública y en valenciano. Por lo que refiere a las propiedades muebles e inmuebles de la cadena autonómica, se estudia su venta y alquiler a otras empresas.

La anulación del ERE planteado en RTVV suponía la readmisión de los 1.198 afectados y supondría añadir un coste de 40 millones de euros al año, a los que habría que sumar otros 64 del «contrato programa» licitado recientemente para externalizar los contenidos del ente –a excepción de los informativos–. A estas cantidades habría que sumar además el gasto de funcionamiento y mantenimiento

de Alberto Fabra convocó de urgencia a sus consellers que, de forma consensuada, respaldaron el cierre de RTVV como única respuesta posible ante el varapalo del Tribunal Superior de Justicia al proceso de regulación de empleo y reconversión del ente en una sola sociedad, Televisió Valenciana SAU, con una plantilla adelgazada hasta 480 empleados. Después Fabra comunicó su decisión a Mariano Rajoy.

En este proceso de reestructura-



El presidente valenciano, Alberto Fabra, en las Cortes regionales. / EFE

ción, la Generalitat ya se vio obligada a absorber los 1.200 millones de euros de deuda de RTVV, por lo que en la Generalitat existían dudas sobre el encaje legal de un nuevo ERE apoyado en razones económicas.

«Descartado el camino que había decidido emprender el Consell –explicó Presidencia en su comunicado–, sólo queda la otra vía que es, lamentablemente, proceder a la supresión del servicio público

de la radio y la televisión de ámbito autonómico».

En la sentencia emitida ayer, de 46 páginas, la Sala de lo Social –la misma que anuló anteriormente otro ERE de una empresa pública, Vaersa– estimó las demandas de UGT, CGT, Intersindical y CCOO, y forzó la readmisión de los empleados cesados. Los magistrados concluyen que RTVV no negoció con buena fe y vulneró derechos funda-

mentales de los trabajadores, al ocultarles información sobre los planes de externalización y rescatar a técnicos del proceso de despidos. Los jueces consideran «que hubo una evidente y clara alteración de los listados y de los propios criterios de designación aprobados, pasando a aplicarse otros».

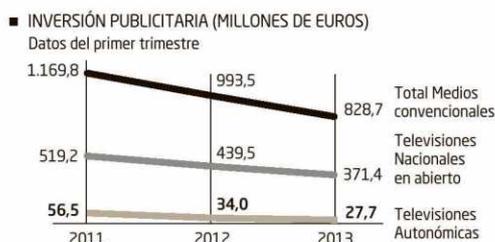
Además, subraya el tribunal, «en la fecha en la que tales acuerdos se adoptaron, ya se había producido un considerable número de ceses efectivos de otros empleados públicos que podrían haber formado parte de esos nuevos criterios posteriormente aplicados, valorándose la posible relevancia no sólo de las denominadas voces de la radio, sino la de profesionales adscritos a la televisión pública autonómica». Igualmente, «nos encontraríamos con la situación de otros empleados públicos ya cesados y que asimismo también podrían haberse visto incluidos por el nuevo criterio social de no afectación».

Estas explicaciones se refieren a la decisión de Rosa Vidal, directora general, de rescatar a un grupo de 180 técnicos en agosto para evitar el fundido a negro basado en un informe jurídico del bufete de abogados Garrigues. La Fiscalía dijo en el juicio que la decisión vulneraba el principio constitucional de igualdad, ya que el personal despedido con anterioridad no pudo postularse a la repesca. Y los jueces ratifican ahora esta teoría, pues RTVV olvidó «que el único criterio para la no afectación de éstos últimos fue la de un simple criterio temporal».

A decisión judicial contundente, decisión política inapelable que Fabra explicará en rueda de prensa hoy a primera hora.



	rtvca	IB3			RTM
	CANARIAS	IB3 DE BALEARES	EXTREMADURA	ASTURIAS	MURCIA
	33	30,5	24,8	20	0,750
	66	65	7	24	54



Dina Sánchez / EL MUNDO

Los empresarios apoyan la decisión, la oposición clama

Los trabajadores de RTVV señalan a los gestores «implicados en corrupción»

X. B. / M. G. / Valencia

El impacto de la decisión comunicada ayer por la tarde por el Gobierno de Alberto Fabra fue total en una sociedad, la valenciana, que en los últimos años ha visto desmoronarse muchos de sus símbolos -incluido su sistema financiero al completo- y que ahora ve caer otra bandera, su televisión.

La decisión de Fabra de poner por delante el sostenimiento de los servicios esenciales obtuvo ayer el apoyo del principal lobby empresarial, la Asociación Valenciana de Empresarios, que mostró su respaldo al proceso de adelgazamiento de la Administración autonómica que inició Fabra en todas las sociedades y fundaciones públicas.

Hasta ayer, el presidente valenciano había ido desinflando poco a poco el globo que su predecesor, Francisco Camps, había hinchado hasta el extremo, hasta que los tribunales han decidido que la manera en que se estaba desinflando no era ajustada a derecho. Y Fabra ha optado por pinchar el globo.

El sucesor de Camps convirtió en un lema de legislatura lo que él denomina una «nueva administración». Su objetivo era adelgazar en 5.000 personas la carga de personal contratado en todos los satélites de la Generalitat.

Prácticamente ninguna de las empresas públicas se había librado de un expediente de regulación de empleo, aunque en su gran mayoría acabaron pactándose con los trabajadores, incluido el que afectó a 310 empleados de Ferrocarrils de la Generalitat.

Sin embargo, los despidos en RTVV abrieron una auténtica batalla interna entre sindicatos y trabajadores -los que se iban y los que se quedaban- y externa entre los representantes de los despedidos y la dirección de la empresa, con el colofón de una sentencia que acabó dinamitando el proceso y convirtiendo las risas y las botellas de cava de la mañana en una protesta vespertina durante el informativo, que se emitió con la insólita imagen de un grupo de trabajadores escoltando a los presentadores.

En ese informativo, los trabajadores de Nou manifestaron su voluntad de «seguir trabajando» y de mantener las emisiones «con normalidad, con independencia de la decisión unilateral del Gobierno valenciano». «Nosotros no seremos los que cerremos esta empresa», subrayaron los empleados de RTVV, a la vez que señalaron a «los responsables de la mala gestión política y económica que ha hundido este medio». Calificaron la medida de «acto de cobardía» y recordaron los casos de corrupción que han afectado a la empresa, en alusión a la investigación abierta sobre las comisiones supuestamente pagadas a la red Gürtel por la organización de la visita del Papa, que se adjudicó a través de RTVV. Un ex director general, Pedro García, está imputado por ello.

Todos los partidos de la oposición y los sindicatos criticaron ayer con dureza la decisión de Fabra. Mientras, la actual directora general, Rosa Vidal, se planteaba anoche su dimisión.

La 'burbuja' de la TV

► **Madrid.** Telemadrid ha absorbido 700 millones desde 2007 y ha estado al borde del cierre hace meses, cuando despidió a 861 trabajadores de un total de 1.170 en un ERE.

► **Andalucía.** En los seis años de crisis, Canal Sur ha costado 974 millones y dado unas pérdidas de 96. Para 2013 tiene comprometidos 118 millones.

► **Cataluña.** El gigante mediático -con TV3 y Catalunya Ràdio como banderas- cuesta 225 millones al año y su plantilla es de 2.400 personas. Mantiene un canal de noticias y de deporte.

► **País Vasco.** ETB también es ejemplo de superestructura: una sede enorme, 1.000 empleados, seis canales de televisión, cinco radios y un portal.

► **Galicia.** TVG afrontó una reducción de su presupuesto y el cierre de la mitad de las delegaciones; redujo la deuda un 88%.

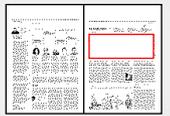
► **Castilla-La Mancha.** Con la mitad de dinero, Cospedal la saña para privatizarla. Tiene más de 400 empleados.

► **Baleares.** IB3 asumió una nueva etapa con el PP: recorte de la mitad del coste y fuerte reducción de deuda. De 169 millones ha pasado a deber unos 30.

► **Murcia.** 7TM es un esqueleto de lo que fue: de 350 trabajadores a 20; de un edificio moderno a irse de alquiler; y de 40 millones al año a 750.000 euros para nueve meses.

► **Extremadura.** Sigue el recorte a la baja. Lejos queda la época en la que dio la Champions.

► **Aragón.** Con 145 personas, cuenta con 45 millones al año.



Decisión valiente tras la pésima gestión de Canal 9

HORAS DESPUÉS de que el Tribunal Superior de Justicia de Valencia anulara el ERE de la televisión autonómica, el presidente de la Generalitat anunció el cierre de Canal Nou, después de 24 años de emisión. Alberto Fabra es el primer mandatario autonómico que se atreve a tomar una decisión tan drástica como prescindir de su cadena pública de televisión, algo que levanta mucha polémica, pero que es coherente con la política fiscal de recorte del gasto público y con lo que ha defendido siempre el PP. Los argumentos de la Generalitat para cerrar Canal Nou son poco discutibles. Fabra se encontró al llegar al Gobierno valenciano con una televisión pública de 1.700 trabajadores que tenía una deuda acumulada de 1.200 millones de euros. En un escenario de ajustes durísimos de servicios públicos como la Sanidad

o la dependencia, mantener un mastodónico aparato de propaganda política –no otra cosa son las autonómicas– resultaba una inmoralidad.

El Gobierno valenciano intentó reestructurar Canal Nou mediante un ERE que afectaba a 1.200 trabajadores con el fin de mantener el servicio público. El expediente estuvo mal planteado al cambiarse de forma aleatoria los criterios para seleccionar a los empleados afectados. Así, los sindicatos lo recurrieron y el Tribunal Superior les dio ayer la razón en una sentencia muy dura que obligaba a la readmisión de todos los trabajadores. Según la Generalitat, la aplicación de este fallo supondría 72 millones de euros en personal en los Presupuestos del próximo año, un gasto que Fabra asegura no poder asumir. Es cierto, como aseguran los trabajadores, que ellos son las víctimas de una situación que no han creado. Los sucesivos gobiernos valencianos –del PP– son los responsables de una gestión catastrófica, que ha inflado la plantilla hasta extremos escandalosos. Pero no es menos cierto que alguien tenía que pinchar una burbuja que engulle recursos públicos necesarios para servicios básicos. En este contexto de

crisis, ningún medio de comunicación –ni público ni privado– puede permitirse el lujo de perder tantos millones al año. También se argumenta que la comunidad tiene su propia lengua y que debe contar con un canal público para difundir la cultura valenciana. Pero para eso no es necesario un gigante como Canal Nou. Ese papel podría jugarlo un medio privado, incluso con una subvención pública obviamente muy limitada.

Es evidente que la mejor solución hubiera sido adelgazar la estructura de la televisión, pero el fallo del tribunal superior prácticamente no le dejaba a Fabra otra alternativa que el cierre. No obstante, el presidente valenciano ha asumido una decisión valiente que ayer mismo ya le granjeó críticas durísimas por parte de la oposición. Su ejemplo, sin embargo, debería servir al PP para retomar uno de sus antiguos compromisos electorales: privatizar las autonómicas allí donde gobiernan. Para ello el Gobierno de Rajoy cambió la ley de terceros canales, pero ahí siguen la televisión castellano-manchega, la TVG y Telemadrid. Esta última se redujo con un ERE, pero no ha sido privatizada.



A FONDO

CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO

Réquiem por Canal 9

Apenas unas horas duró la alegría de los 1.000 trabajadores afectados por el ERE de la Radio Televisión Valenciana (RTVV). El brindis con champán, tras conocerse el fallo del Tribunal Superior de Justicia de Valencia (TSJV) anulando los despidos acordados en agosto del año pasado, se transformó en lágrimas al conocerse la decisión del Gobierno de **Alberto Fabra** de cerrar la empresa por su total falta de viabilidad. Ya no serán 1.000, ahora serán casi 1.700 trabajadores los que se quedarán sin empleo.

¿Le quedaba otra opción a la Generalitat? La verdad es que no tenía margen de maniobra.

Desde hace un par de años el Gobierno de Fabra ha basado su gestión en recortar los gastos faraónicos que emprendió su antecesor, **Francisco Camps**. Servicios esenciales como la sanidad y la educación se han visto afectados por la política de ajustes, que ha impuesto como prioridad la reducción del déficit público.

El ERE de 1.000 trabajadores (inicialmente era de casi 1.200, pero luego hubo que recuperar a más de 180 técnicos) fue una solución bienintencionada, pero suponía tener que seguir inyectando unos 70 millones de dinero público cada año (32 de ellos para gastos de la plantilla ajustada, que no llegaba a 700 trabajadores).

La televisión valenciana (canal Nou) es el paradigma de los años del *boom* y el despilfarro que protagonizó Camps. En 2007 la Generalitat subvencionó a la televisión con 132 millones. Eso para lograr una cuota de pantalla que nunca ha superado el 10% en la Comunidad Autónoma.

De esa forma, se ha genera-

do una gigantesca deuda de 1.200 millones, totalmente inasumible para una Administración que ni siquiera puede garantizar el cumplimiento adecuado de los servicios básicos.

Aceptar la resolución del TSJV hubiera supuesto elevar los gastos de RTVV a más de 110 millones de euros. Además de volver a entrar en una dinámica suicida por el aumento del agujero patrimonial de la sociedad.

Hace unos meses, en conversación con Fabra, éste argumentaba la continuidad de Canal Nou, fundamentalmente por la defensa de la lengua. Es un argumento, pero ahora, ¿cuál es la prioridad para los ciudadanos: tener una televisión propia o garantizar una sanidad y una educación públicas?

Desgraciadamente, no había más opción que el cierre. Otra cosa son los argumentos que esgrime el TSJV para anular el ERE. En frase antológica: «Hu-

Fabra no tenía otra opción después del fallo del TSJV

bo una alteración de la lista de afectados y afectaciones de no afectados y desafectación de no afectados». Los sindicatos lo traducen diciendo que muchos enchufados del PP se libraron del ERE. De ser cierto, eso es inadmisibile.

Lo que tampoco es de recibo es que los mismos partidos que critican a Fabra por los recortes en el Estado de Bienestar quieran lapidarlo por el cierre de Canal Nou. Parece que la izquierda también con Camps vivía mucho mejor.



MITJANS

Fabra tanca Canal 9 després que el TSJV anul·lés l'ERO

El Govern valencià adueix que no pot assumir el cost de readmetre els 1.000 treballadors acomiadats d'RTVV i opta per finiquitar l'ens públic

SALVADOR ENGUIX
 València

La Generalitat valenciana, que presideix Alberto Fabra, va decidir ahir iniciar el procés per al tancament i dissolució de l'ens públic de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV). Una traumàtica decisió, sense precedents a Espanya, que s'anunciava hores després que el Tribunal Superior de Justícia de València (TSJV) anul·lés l'ERO pel qual 1.000 treballadors de Canal 9 van ser acomiadats l'agost passat. En un comunicat, el Consell Valencià assegurava que "la readmissió de més de mil empleats fa la seva continuïtat inviable... perquè és un cost -de 72 milions d'euros, més despeses de funcionament- que no es pot assumir".

El text afegeix que "descartat el camí que havia decidit emprendre el Consell, només queda l'altra via que és, lamentablement, procedir a la supressió del servei públic". I es justifica la celeritat de la decisió "per no prolongar de manera innecessària la intranquil·litat que suposaria per als treballadors d'RTVV".

La decisió suposa liquidar l'instrument més potent per cohesionar la cultura i la llengua valencianes

El tancament de Canal 9, que va començar les emissions l'any 1989 sota el govern socialista de Joan Lerma, posa punt final a un projecte il·lusionant que tenia com a principals objectius la defensa de la cultura i la llengua valencianes, així com potenciar la informació de proximitat. Tanmateix, la nefasta, i en alguns casos presumptament delictiva, gestió dels últims anys, especialment durant la presidència de Francisco Camps, havia portat RTVV a una situació de fallida tècnica, amb un deute de 1.200 milions d'euros. De fet, dins del cas Gürtel, hi ha una peça separada que investiga els contractes que es van realitzar a Canal 9 amb la xarxa corrupta, sota la direcció del periodista, i ex-cap de premsa d'Eduardo Zaplana, Pedro García, per a la retransmissió de la visita del papa Benet XVI l'estiu de l'any 2006. La gestió dels continguts de programes i informatius havia desvirtuat i deteriorat la imatge d'RTVV, identificada com un instrument al servei del PP valencià. I a això



L'alegria en conèixer que s'anul·lava l'ERO (a la foto) va durar només unes hores

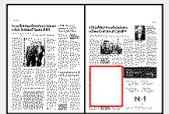
s'hi sumava la pèrdua contínua d'audiència a tots els canals en les principals franges horàries.

L'Executiu d'Alberto Fabra havia assegurat que volia salvar RTVV. Per això va preparar un ERO que pretenia, segons defensava, sanejar els comptes i garantir la viabilitat de l'ens. Paral·lelament, se n'havia modificat l'estructura social i jurídica i s'havia iniciat un procés d'externalització de continguts, excepte els informatius. La nova directora, Rosa Vidal, fins i tot havia aconseguit una mica més de pluralitat en uns informatius que, irònicament, eren ara criticats per diputats del PP valencià.

Però el Tribunal Superior de Justícia de València va estimar ahir les demandes dels sindicats i de la fiscalia, segons la qual aquest ERO ha vulnerat "drets fonamentals i llibertats públiques" recollits a la Constitució ja que "l'alteració de les llistes va suposar un tracte discriminatori". L'ERO es va executar a finals d'agost i havia d'afectar, inicialment,

1.198 treballadors (de ràdio i televisió) sobre un total del 1.800. Finalment van ser-ne acomiadats uns 1.000, ja que Rosa Vidal va decidir rescatar 186 tècnics per evitar, va dir, "la fosa en negra". És a dir, va valorar que sense aquests treballadors seria impossible mantenir les emissions de Canal 9.

El tancament de Canal 9 és interpretat a València com un altre fracàs de l'Administració autonòmica i també en part de la seva societat civil, que ha vist desaparèixer recentment tot el seu sistema financer de caixes d'estalvis -Bancaja, la CAM i Banc de València-. I descobreix, segons l'oposició, la "incompetent" gestió que el PP ha desenvolupat a RTVV en aquests anys. A més, 1.800 professionals, entre periodistes i tècnics, es quedaran sense feina i el tancament també afectarà la indústria audiovisual valenciana, molt connectada a Canal 9. La societat valenciana perd, finalment, el millor instrument de comunicació per cohesionar la cultura i la llengua dels valencians.●



RADIOGRAFIA DE LAS TV AUTONOMICAS

> Coste de las cadenas

Subvenciones en 2013, en millones de euros.

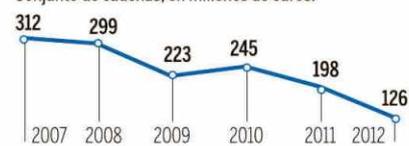


Fuente: Forta, Uteca, Infoadex, CNMV

Expansión

> Ingresos de las TV regionales

Conjunto de cadenas, en millones de euros.



Un precedente para las deficitarias TV autonómicas

J. Montalvo, Madrid

El cierre de Canal Nou ha sido interpretado inmediatamente como un claro precedente para otras televisiones autonómicas en situación similar a la deficitaria cadena valenciana.

El presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, reiteró el pasado octubre que cerrará Telemadrid si la justicia anula el expediente de regulación de empleo (ERE) aprobado por el Ente Radio Televisión Madrid y que ha sido declarado improcedente tras ser recurrido por los sindicatos. En el

caso de que el juez obligue a reincorporar a toda la plantilla, González ha anunciado que "no es una intención", sino "una decisión", cerrar el ente porque la Comunidad no puede "sostener un medio de comunicación público con una plantilla de 1.200 trabajadores y un déficit de explotación de más de 100 millones de euros.

Ignacio González ha reiterado que cerrará Telemadrid si los jueces anulan el ERE como en Canal Nou

El resto de cadenas regionales también son deficitarias, han reducido un 60% sus ingresos el último lustro y costarán más de 1.000 millones a los contribuyentes en 2013.

¿Punto y seguido?

En cualquier caso, fuentes del sector dudaban ayer de que el cierre de Canal Nou signifique, necesariamente, que el Gobierno valenciano renuncie, en un futuro, a contar con una televisión pública, aunque tenga otro formato. El cierre deja en el aire los concursos de externalización.



¿Es el turno de Telemadrid?

Isabel Ayuso

Diputada de la
Asamblea de Madrid



Nada más conocerse la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Valencia sobre el ERE en la televisión pública regional y la advertida decisión del presidente Fabra de cerrar la cadena llegado el caso, nos preguntamos ahora qué será del resto de televisiones públicas en un nuevo escenario audiovisual donde la crisis exige el mantenimiento de servicios públicos estrictamente esenciales.

Telemadrid y Canal 9 se encuentran en procesos judiciales completamente distintos, aunque ambas cadenas se han enfrentado a un expediente de regulación que pone coto a plantillas sobredimensionadas y a estructuras empresariales arcaicas que incumplían manifiestamente su función periodística. Procesos que por otro lado respondían al obligado cumplimiento de la Ley de Comunicación Audiovisual, que

exige que ningún medio de comunicación sostenido con dinero público genere déficit.

Que Madrid y Valencia hayan decidido ser consecuentes con la Ley no hace mejores a los gobiernos de Andalucía o Cataluña, que miran para otro lado mientras despilfarran con talante el dinero del contribuyente para, en casos como el catalán, contribuir a la causa separatista.

El ERE de Telemadrid no fue anulado en el TSJM al ser desestimadas las pretensiones sindicalistas, ya que la cadena tiene naturaleza jurídica para reducir su plantilla y el procedimiento empleado fue impecable. Es el recurso

de los sindicatos y las cuantías de las indemnizaciones por despido lo que hoy mantiene el futuro de Telemadrid en el Supremo.

Aunque Telemadrid se encuentra en otra situación, con toda seguridad también cerraría si su ERE se anulase, ya que el presidente Ignacio González siempre ha manifestado su firme intención de cumplir la ley.

**González siempre
ha manifestado
su firme intención
de cumplir la ley**



CANAL 9, FIN DE UN ANACRONISMO INSOSTENIBLE

UN fallo judicial –quizá razonado, pero cuyo coste económico resulta inasumible para la sociedad valenciana– forzó ayer al Gobierno de Alberto Fabra a anunciar el cierre de su radiotelevisión autonómica. Los supuestos defectos del ERE aplicado en Canal 9, que supuso el despido de un millar de empleados, se han impuesto al fondo de la cuestión, que era aligerar el descomunal peso de una plantilla que hacía inviable la continuidad de la emisora. La sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana da la razón a los trabajadores de Canal 9, pero echa por tierra cualquier esperanza de sacar a flote a la cadena pública, primera que desaparece de un mapa audiovisual en el que hace ya muchos años, si no décadas, que estos canales perdieron la razón de ser que algún día tuvieron. En la España del déficit y los ajustes no tiene cabida un modelo televisivo que, ajeno al servicio público, ha venido utilizando el

presupuesto para programar una oferta de entretenimiento ignorada por la audiencia y cuya producción ha sido la excusa para subrayar supuestas «identidades nacionales» y, de paso, fomentar el clientelismo partidista a través de contratos.

Surgidas al amparo de las llamadas «comunidades históricas», que comenzaron a utilizarlas con fines puramente políticos, las emisoras regionales han sido desde su irrupción un pozo sin fondo –la Generalitat valenciana asumió 1.500 millones de pérdidas de Canal 9 el pasado marzo– para el contribuyente. Es un Gobierno del PP el que da el primer paso adelante y desmantela una estructura no solo anacrónica y lesiva para la iniciativa privada, sino incompatible con cualquier medida responsable de ajuste y austeridad. Por dramático que resulte para sus trabajadores, el definitivo cierre de Canal 9 es hoy el mejor servicio público que la Generalitat podía dar a la sociedad valenciana.



La tele és una 'tómbola'

► Malbaratament i manipulació caracteritzen els 24 anys de C-9

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Des de l'inici de les seves emissions, l'octubre del 1989, la tele autonòmica valenciana Canal 9 és tristament coneguda per les polèmiques polítiques (és contínuament criticada, fins i tot pels seus mateixos periodistes, d'estar al servei dels interessos informatius del partit que pre-

sideix la Generalitat) i pel dubtós servei públic d'alguns dels seus programes més emblemàtics (el polèmic xou rosa *Tómbola*, que va triomfar i va escandalitzar entre el 1997 i el 2004, està considerat un exemple del que és la televisió porqueria).

Però el mal que ha clavat l'estocada a Canal 9 ha estat el mateix que pateix el conjunt de l'autonomia: el

malbaratament i una gestió nefasta. Des que Eduardo Zaplana va començar a presidir la Generalitat (1995), la plantilla de la tele valenciana ha passat de 700 a prop de 1.700 treballadors. Una sobredimensió que els crítics apunten a l'enxufisme de col·laboradors del PP. Però aquesta gran plantilla tampoc ha ajudat a fer créixer la producció pròpia: la majoria

de programes són d'empreses madrilenyes, ben relacionades amb el Partit Popular. I s'hi afegeix la incapacitat per recaptar publicitat (21 milions el 2010), unes escandaloses despeses -no del tot aclarides- en emissions multitudinàries durant el regnat de Francisco Camps, com va ser la visita del Papa, i també el patrocini de clubs de futbol. Tot això dona com a resultat un deute acumulat de la Radiotelevisió Valenciana de prop de 1.200 milions d'euros, un forat que la Generalitat no pot assumir. Així, el Govern del Partit Popular ha optat per posar en pràctica la màxima del clímax: fer servir i llençar. ≡



La mala gestió de Canal 9

Desprestigi i ruïna. A aquesta situació s'ha vist abocada la Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), inaugurada el 1989 amb la intenció de fer «promoció i protecció de la llengua pròpia del País Valencià». Els desitjos de Zaplana de privatitzar Canal 9 poc abans d'arrabassar-li la Generalitat al PSOE el 1995 s'han complert de la pitjor manera possible. La fagocitació de la televisió pública per part del PP s'ha desenvolupat durant els mandats d'aquest

partit a base d'inflar la plantilla –contractar periodistes afins– i disparar un deute ja del tot insostenible. La utilització de l'ens com a eina partidista no solament s'ha evidenciat amb el transvasament de càrrecs del Govern a la televisió i viceversa sinó en la forma grollera de silenciar informacions de la dimensió de les que van tenir a veure amb el procés contra Francisco Camps. La solució a aquest desgavell de tants anys va arribar amb la decisió de privatitzar la programació i deixar al carrer més d'un miler de pro-

fessionals per la via d'un ERO. La justícia declara ara nul l'acomiadament de més d'un miler de treballadors, un cop dur per al mateix president de la Generalitat, Alberto Fabra, i el seu segon, José Ciscar, responsable del fallit procés. En resposta, Fabra decideix tancar la RTVV. Deficitària i insostenible en aquests moments, encara s'està a temps de mantenir un mitjà de comunicació públic digne, que compleixi amb el seu paper social i de representació de tota la ciutadania valenciana.



El inevitable cierre de la televisión valenciana

La decisión de la Generalitat valenciana de cerrar la radiotelevisión autonómica es valiente y acertada. Para una región tan endeudada y con el mayor déficit público de España, que ha tenido que aprobar duros ajustes en servicios públicos básicos como Educación o Sanidad, era imposible mantener abierta esta corporación en las condiciones impuestas por el Tribunal Superior de Justicia regional en una sentencia en la que forzaba al ente autonómico a readmitir a los más de mil empleados despedidos hace ahora un año a través de un costosísimo ERE como último recurso para tratar de hacerlo viable. El Gobierno valenciano ya debió asumir entonces una deuda superior a 1.200 millones de euros. Regresar al punto de partida hubiese supuesto unos costes sólo en nóminas de 72 millones. Por ello, esta decisión debería haberse tomado mucho antes, sin necesidad de que un auto judicial dejase en evidencia que el modelo de televisiones autonómicas es claramente insostenible. Los distintos gobiernos regionales gastan casi 900 millones al año sólo en subvenciones directas para mantener estos altavoces mediáticos, pese a que en la mayoría de los casos cuentan con escasas audiencias e ínfimos ingresos publicitarios. Por eso, otras autonomías en similar situación financiera a la de Valencia, cuyas televisiones públicas tienen plantillas sobredimensionadas y emiten hasta 5 señales distintas, deberían tener el coraje de seguir sus pasos.

Conviene reflexionar además sobre las consecuencias de la injerencia de los jueces, habitualmente con poca formación económica, en la tramitación de los ERE aprobados por la Administración, contraviniendo la reforma laboral. En este caso, los casi 500 profesionales que aún trabajaban en el ente también serán despedidos.

EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS



LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS (XI)

La campaña que presenta el cambio de piel de EL MUNDO está protagonizada por los propios periodistas del diario, que son los encargados de mostrar la nueva página web que abandera el nuevo modelo de negocio: apuesta por la tecnología pero con los valores periodísticos de siempre



Pedro J. Ramírez, Casimiro García-Abadillo y Victoria Prego son algunos de los periodistas de EL MUNDO que muestran a los lectores cómo es la nueva web.

El mismo periodismo, una nueva piel

EL MUNDO

EL MUNDO cambia de piel, pero sigue latiendo el mismo corazón. Los hábitos de consumo de información y del trabajo periodístico cambian con la llegada de los nuevos dispositivos móviles, pero los valores permanecen. Por esto, la renovación de la oferta de este diario cuenta con el aval de la calidad y la profesionalidad de los periodistas de su redacción. Por eso, son nombres como Pedro J. Ramírez, Casimiro García-Abadillo, Victoria Prego o Eduardo Inda los que, manos a la obra, materializan este cambio de piel.

Ellos son los protagonistas de la campaña con la que este diario informa a los lectores de su nueva oferta informativa. Una puesta en escena que fue muy comentada ayer en las redes sociales (ver página de al lado). «Queríamos hacer una pieza que representase el espíritu del proyecto de EL MUNDO: el equipo y la tecnología», explica Frutos Moreno, presidente de TBWA España, la agencia que firma la acción. En ella se ve a Ramírez subido en una grúa y haciendo girar la bola de EL MUNDO, mientras García-Abadillo, Prego e Inda descubren la nueva web.

«Debo confesar que nos hace muy felices seguir ayudando a que la bola de EL MUNDO gire constantemente», confesó Ramírez el lunes por la noche en la presentación



Pedro J. Ramírez, durante el rodaje. / TBWA



Victoria Prego tira de una cuerda en el 'spot'. / TBWA

del cambio de piel de este diario.

«La idea era recordar que detrás de las pantallas con información hay un equipo de profesionales que lo hacen posible y que le da credibilidad», reflexiona Jesús Fuertes, director general de estrategia de TBWA España. «En un

mundo tan intangible como internet el mensaje es que las noticias de EL MUNDO están hechas por profesionales, que son los aportan el aval y la credibilidad».

«Para nosotros era fundamental recoger en una pieza audiovisual toda la innovación y el cambio que

venimos desarrollando en los últimos meses en EL MUNDO. Queríamos que fuera la propia redacción la que nos mostrara la nueva web de una manera divertida y cercana y creemos después de la aceptación que lo hemos conseguido», apunta Tania Martínez, directora de mar-

keting de Unidad Editorial.

La grabación de este spot se produjo en una tarde. Los periodistas trabajaron sobre una croma verde y después, en postproducción, se dio forma y vida a la reconstrucción de la web. Eso sí, la grúa de Ramírez, la palanca que acciona Inda o la cuerda que sostiene Prego son elementos reales, presentes en el rodaje. Y las piezas que desplazan eran bloques de croma para simular el peso de éstas.

«Es un guiño a los trabajadores de Unidad Editorial. Ellos son la parte que representa el todo. Cambia la piel pero detrás está el equipo que pilota este cambio para mejor», desgrana Rodrigo Olivé, director de marketing digital de TBWA España. «Se trata, además, de un mensaje que va más allá. EL MUNDO es el que emprende el cambio, pero éste es necesario en todos los medios».

Para Fuertes, el mensaje es claro: «La nueva apuesta del mundo está ligada al concepto de evolución. Pero, claro, la información, la forma de hacerla y consumirla, cambia y mejora gracias al protagonismo de los periodistas. Ellos son los artífices del cambio».

ELMUNDO.es

▶ Vídeo:
Vea la campaña del cambio de piel.



Pedro J. Ramírez y Fernando Baeta supervisan la portada de la edición digital del diario. / E. M.

01.48 horas, el lanzamiento

La redacción de EL MUNDO, el departamento técnico y los diseñadores 'on line' trabajaron sin descanso la madrugada del lunes al martes para lanzar la nueva web

EL MUNDO / Madrid
Dos horas antes de la medianoche del lunes al martes 5 de noviembre, la nueva cabecera que hoy preside la página web de EL MUNDO descansaba sobre una página en blanco. Como si de un puzzle se tratara, la redacción comenzó a configurar la que sería la primera portada de una nueva era. Habían acabado las pruebas. En la segunda planta del edificio de Unidad Editorial en la Avenida de San Luis, el departamento técnico perfilaba los últimos preparativos, revisaba los últimos códigos, *subía* las últimas correcciones para que todo estuviera según lo previsto.

Durante dos semanas, EL MUNDO había realizado un lanzamiento medido. Primero, la sección de Tecnología. Más tarde, la de Economía. Así fueron viendo la luz todas y cada una de las secciones que componen nuestra web. Quedaba la puesta de largo. La portada. Conscientes de que miles de ojos se pondrían ayer sobre nuestra página para escrutar el cambio de piel al que nos habíamos sometido. La composición de esa primera portada fue un compromiso de todos.

La nueva imagen de EL MUNDO es posible gracias, sobre todo, a un profundo cambio tecnológico que permite a la redacción generar y almacenar todos los contenidos en un mismo sistema, desde

donde luego se distribuyen hacia los diferentes canales (web, tabletas, smartphones, papel...).

Así, con los contenidos dispuestos a la espera de las exclusivas, se fue edificando la portada. Las fotos, los bloques de Deportes, el bloque de LOC (una nueva sección que ha sido recibida con enorme interés), los suplementos, la Opinión -ingrediente fundamental de la nueva apuesta- y, cómo no, las noticias.

EL MUNDO ha sido una referencia en internet gracias a un modelo que nació en el año 2000 y se ha mantenido y se mantendrá inalterable: la información en tiempo real las 24 horas del día los 365 días del año.

Mientras se perfilaba la configuración editorial de la página, los desarrolladores y diseñadores preparaban los últimos cambios: módulos que requerían reajustes de última hora, estilos que era necesario retocar o modificaciones en el cambio de edición entre España y América. Poco después de las 23.00 horas ya estaba todo en marcha y sólo quedaba el paso final: modificar la dirección donde se tenía que mostrar la portada: www.elmundo.es. Para darle el botón sólo había que rematar el trabajo en la redacción.

Pasada la medianoche, el 90% de la portada estaba preparada, se habían realizado los últimos ajustes

se y se empezaban a trasladar a su sitio de privilegio dos noticias de marcado peso específico: *La fiscal pide el documento del espionaje de la NSA en España* y *Bárceas se reunió 11 veces con Del Rivero en 11 meses*.

La primera planta de la Avenida

Al filo de la medianoche se dio el visto bueno para la puesta en escena de LOC. *La Otra Crónica*, una referencia en la edición papel, se transformaba en web.

Una hora después, Opinión. Editoriales, impresiones, viñetas, artículos de fondo fueron ocupando su lugar tanto en la sección como en la portada.

Pasada la 01.30 horas, la portada estaba lista. Y publicada. Sólo quedaba supervisarla, comprobar todos los detalles y levantar las barreras para que todo el mundo pudiera disfrutar del cambio. Y al mismo tiempo, para que el aire nuevo se llevara la vieja *home* de EL MUNDO. Fue un momento especial y digámoslo, con un cierto grado de nostalgia.

El de ayer fue, junto con el del año 2000, el cambio más profundo que ha vivido la web de EL MUNDO. Y en este caso lleva consigo un cambio de modelo, donde una redacción pasa a trabajar con un mismo sistema que le permite generar contenidos para, como hemos dicho, diferentes soportes al mismo tiempo. Sí, el futuro empezó a las 01.48 horas del 5 de noviembre.

Multiplique EL MUNDO

C#9D5B8444. La nueva oferta informativa de EL MUNDO supone ventajas para todos los lectores. También, claro está, para los de la edición impresa. En el lomo de la portada de este ejemplar encontrarán una clave que le permitirá multiplicar por cuatro su edición en papel. Puede disfrutar de la aplicación para *smartphone* de este diario, así como las nuevas posibilidades de su web, podrá leer la edición del día de EL MUNDO de la Tarde y disfrutar de todas los desarrollos de EL MUNDO en Orbyt.

de San Luis, donde se sitúa la redacción, vivía un momento de apasionada tensión. Lanzar un web, con los profundos cambios que se han hecho en su estructura, en lo que no se ve, siempre tiene sus riesgos. Y asumirlos está en el ADN de esta casa.



EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS



1. LA PRENSA DEL SIGLO XXI / NUEVOS DESARROLLOS (X)

EL MUNDO presenta ante los responsables de las empresas tecnológicas más importantes de España y representantes de la economía, los medios y la publicidad su cambio de piel con el lanzamiento de la nueva página web y las aplicaciones específicas para los dispositivos móviles



Antonio Fernández-Galiano y Pedro J. Ramírez pulsando el botón que descubrió ayer por la noche la nueva web de EL MUNDO. / SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL

EL MUNDO descubre su nueva piel

EL MUNDO El terremoto dentro del tsunami. Arrecia la tormenta y la barca se zarandeja. El sector de la prensa vive con zozobra los fuertes vientos de renovación que han desatado las nuevas tecnologías. En medio de la incertidumbre, caben dos opciones: mirar o actuar. A los apóstoles del cuadro de Rembrandt *Tormenta en el Mar de Galilea* sólo se les ocurrió rezar. Un inmovilismo general en los diarios. Pero EL MUNDO actúa. Se ha subido al trinquete, tensa y destensa las jarcias y cambia la dirección de las velas. Por eso, cambia de piel, apuesta por las nuevas tecnologías como solución al problema. EL MUNDO pone hoy en marcha un nuevo modelo con el desarrollo digital en todos los soportes como gran prioridad.

«EL MUNDO cambia de piel y todos ganamos porque al desarrollar nuestros contenidos en los nuevos soportes a partir de ahora serán los lectores quienes decidan cuánta información quieren recibir, cuándo quieren recibirla, cómo quieren recibirla y cuánto quieren pagar por ella», desgranó ayer Pedro J. Ramírez, director de este diario, a los cientos de asistentes a la puesta de largo de esta nueva apuesta en el Medialab-Prado de Madrid. Un ac-

to al que asistieron los representantes de las empresas tecnológicas más importantes con presencia en España, así como diversas personalidades del mundo de la economía, la comunicación o la publicidad. Todos ellos actores que construyen en el presente el futuro de los medios.

Microsoft, Google, Telefónica, Yahoo, Facebook, Amazon, Huawei, Alcatel, Samsung, LG... Son sólo los nombres de algunas de las tecnológicas que con su presencia respaldaron el impulso innovador de EL MUNDO. La tecnología es el problema y, a la vez, la solución de los medios. Es la paradoja en la que navega el sector, con el deseo de no naufragar. «La paradoja es que en cierto modo nos ha tocado menguar para crecer. Menguar para crecer porque nuestras condiciones de trabajo se han deteriorado como las de tantos españoles. Menguar para crecer porque debemos guardar nuestra arrogancia cuando somos pioneros, obligados a enfrentarnos con humildad a lo desconocido», reflexionó Ramírez.

«Vamos a mostrar nuestra propia evolución digital para adaptarnos a los nuevos tiempos, a las nuevas exigencias de nuestros lectores, en una sociedad que cambia a ritmo vertiginoso», adelantó Antonio Fer-

nández-Galiano, presidente de Unidad Editorial. «Nuestra revolución digital no va en contra de nadie: ni va en contra de nuestros millones de usuarios en internet, que van a ver enriquecida la oferta que les hemos hecho; ni va en contra de nuestros queridísimos lectores del producto impreso. Pero sí queremos ofrecer a nuestros lectores una oferta que no tiene igual». Como prueba de esta oferta es el có-

digo de papel que los lectores pueden encontrar en la portada de esta edición y que da acceso a toda esta nueva oferta informativa, tanto en Orbyt como en la web.

EL MUNDO lleva mudando de piel un año. Y al igual que Alicia llegó al país de las maravillas, este diario ha aterrizado en un «país de las maravillas digitales», en palabras del director del diario. Y es que los dispositivos móviles, tanto

los smartphones como las tabletas, están muy presentes en esta innovadora apuesta editorial que hoy nace. Como porciones de la tarta de Alicia en el país de las maravillas, este diario ofrece las mejores aplicaciones para los nuevos hábitos de consumo de información.

La primera porción es la mejor aplicación informativa del mercado, con todos los contenidos de EL MUNDO. Hasta diciembre será gratuita. Desde enero costará 2,95 euros al mes, esto es, lo mismo que un *relaxing cup of café con leche* en la Plaza Mayor. Una porción que se complementa con una aplicación de resultados deportivos para seguir en tiempo real todas las competiciones, que será siempre gratuita.

La tarta también se compone del primer diario digital diseñado expresamente para tabletas: EL MUNDO de la Tarde. Una innovadora apuesta en España que refleja todo que ha sucedido hasta las 18.00 horas. Es a la vez un diario escrito y un telediario en el que Carlos Cuesta resume en imágenes y vídeos la actualidad del día y también un noticiero radiofónico en el que nuestros corresponsales en el mundo recogen los sonidos de la jornada.

Para seguir con la degustación, Sigue en **página 60**

'Hangout' periodístico

EXPERIENCIA PIONERA. Pedro J. Ramírez, director de EL MUNDO, mantuvo ayer un *hangout* de Google+ con los internautas para explicar el nuevo modelo de negocio de este diario, así como para repasar el actual escenario periodístico. Con más de 540 millones de usuarios, la plataforma Google+ cuenta desde junio de 2011 con un sistema de videollamada denominada *hangout*, de manera que los internautas pueden seguir en sus dispositivos electrónicos la retransmisión tal y como lo harían por televisión. Una experiencia que ya han probado líderes mundiales como Barack Obama, Angela Merkel o el Dalai Lama. Pero en España, salvo algún deportista o cantante, ha tenido una presencia residual. Ramírez explicó durante 45 minutos el cambio de piel del diario: «El desarrollo digital va a ser nuestra gran prioridad porque el futuro será digital». Y respecto a las nuevas posibilidades de los lectores, aclaró: «No habrá ni un solo lector que no salga ganando». Ve a 'hangout' en www.elmundo.es



EM2 / EL MUNDO CAMBIA DE PIEL: TODOS GANAMOS

Viene de **página 59**

La Otra Crónica (LOC) refuerza su apuesta por la crónica social. Su impacto se traslada del papel a los dispositivos móviles, siendo la primera revista digital diseñada para tabletas. Tanto *EL MUNDO de la Tarde* como *LOC* costarán menos que dos *relaxing cups of café con leche in the Plaza Mayor* –tomemos esta unidad de medida-. Pero serán gratis para los suscriptores de Orbyt.

Y es que el cambio de piel de *EL MUNDO* implica nuevas posibilidades y más ventajas para los *orbyters*. Podrán disfrutar totalmente gratis de todas estas aplicaciones por el mismo precio que pagan hasta ahora, y disfrutarán sin límites de la nueva web de *EL MUNDO*. Y aquellos que no son *orbyters* tienen la posibilidad, hasta hoy a las 00.00 horas, de suscribirse por un año y llevarse gratis un Samsung Galaxy Young.

Sí, porque la guinda de la tarta es el cambio de piel de la edición digital desde hoy. Acoge por primera vez todos los contenidos del periódico: desde las exclusivas de nuestro periodismo de investigación hasta las *Cartas del Director*, desde las columnas de todas nuestras firmas hasta los reportajes de nuestros co-



Pedro J. Ramírez lanza un tuit con un tirachinas digital. / REPORTAJE GRÁFICO: BERNARDO DÍAZ, SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL, ALBERTO DI LOLLI Y ANTONIO HEREDIA

LLÉVESE UN SAMSUNG YOUNG

Último día para abonarse por un año a Orbyt y llevarse gratis este teléfono

CÓDIGO DE PAPEL

Introduzca la clave de la portada en www.orbyt.es/codigo y accederá a Orbyt

Nueva web

EL MUNDO estrena nueva edición digital, con un diseño más claro y con una apuesta por el contenido multimedia

responsales y enviados especiales.

La gran mayoría de sus usuarios podrán seguir utilizándolo gratis, quienes quieran registrarse tendrán ventajas por el mero hecho de hacerlo y sólo la minoría que quiera tener acceso a todos los contenidos deberá pagar de nuevo menos de dos *relaxing cups of café con leche in the Plaza Mayor*. De hecho, durante los próximos tres meses podrán acceder a toda esta renovada oferta informativa por sólo 0,99 euros al mes.

Porque el mar sigue bravo, pero *EL MUNDO* pelea por llegar a buen puerto.

ELMUNDO.es

► Especial:
Vea todas las fotos y entrevistas a los protagonistas de la noche.



Eva Fernández, entre Silvio González (izqda.) y Javier Bardají, presidente y dtor. gral. de Atresmedia.



Alejandro de Vicente y Alejandro Echevarría.



Francisco Román (Vodafone) y Antonio Fernández-Galiano.



Victoria Prego.



Zambeletti con Tringali (Mediaset).



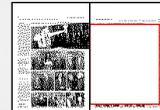
Eduardo Zaplana saluda a Luis María Anson.



Pedro J. Ramírez y María Garaña (Microsoft).



David Segura (IAB Spain) y Roberto Campo (Yahoo).



El tuit lanzado por el tirachinas digital del director de EL MUNDO.

Un cambio con el respaldo tecnológico

E. M.

El mundo empresarial y tecnológico arrojó ayer en masa a EL MUNDO en su cambio de piel. A la celebración en el exclusivo centro Medialab-Prado, en pleno corazón de Madrid, asistieron **María Garaña**, presidenta del gigante Microsoft en España, **Antonio Vázquez**, presidente de la aerolínea IAG, **Diego Copado**, director de relaciones externas de El Corte Inglés, **Diego Gutiérrez-Colomer**, director general de Hyundai en España, **Margarita Rodríguez**, jefa de marketing y publicidad de Hyundai, **Roque Lozano**, CEO de Alcatel, **Francisco Román**, presidente de Vodafone España, o el directivo de Telefónica **Eduardo Zaplana**.

Significativa fue la asistencia de las grandes compañías tecnológicas mundiales. La puesta de largo contó con la presencia de directivos como **Roberto Campo**, director general en España de Yahoo, **Francisco Hortigüela**, director de marketing corporativo de Samsung, **Marisa Toro**, directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Google, **Gabriela Bolognese**, directora editorial de Yahoo en España, **María Luisa Melo**, directora de comunicación de Huawei, y **David Segura**, director general de DoubleYou y presidente de IAB Spain.

Al evento también acudieron representantes de grandes fondos de inversión, entre ellos Soros, Pioneer o Credit Suisse, que tuvieron la oportunidad de conversar detenidamente con **Pedro J. Ramírez** y debatir con él los nuevos desarrollos tecnológicos.

Por parte de Unidad Editorial asistieron el vicepresidente del grupo **Giampaolo Zambelletti**; el consejero delegado, **Antonio Fernández-Galiano**; **Alejandro de Vicente**, vicepresidente de Unidad Editorial; los directores de *Marca*, **Óscar Campillo**, *Expansión*, **Ana I. Pereda**, *Telva*, **Olga Ruiz**, y **Marta Michel**, de la revista *Yo Dona*.

Representantes del mundo de la educación y la universidad tampoco quisieron perderse la presentación de los desarrollos tecnológicos. Por este lado asistieron al acto **Santiago Álvarez de Mon**, profesor del IESE Business School, o **Eduardo Nolla**, rector de la Universidad Camilo José Cela. También presenció el acto el embajador de Italia en España, **Pietro Sabatini**.

La competencia acudió al acto para conocer el salto tecnológico de EL MUNDO. De los medios destacaron **Luis Enriquez**, consejero delegado de Vocento; **Silvio González**, consejero delegado de Atresmedia; **Javier Bardají**, director general de TV de Atresmedia; **Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España, y **Giuseppe Tringali**, presidente de Publiespaña.

Los responsables de la única empresa española fabricante de móviles **Geekphone**, **Rodrigo Silva** y **Pedro Tortosa**, también acudieron a la fiesta, en la que coincidieron con el director de LG, **José María Zamora**, y los directivos de Starcom, **Óscar Pérez** y **Esther Marina**. Entidades financieras como La Caixa compartieron un ágape regado con vino del Marqués de Cáceres y jamón del Grupo Blázquez con **Nilo García** y **Sergio Hernández**, de Crambo; **Frans Reina**, de Shiseido; **Arturo Molinero**, de Carrefour; **Emilio Dumas** y **Eugenio Sans**, de Toshiba, el académico **Luis María Anson** y la adjunta al director de EL MUNDO **Victoria Prego**. Toda una fiesta para inaugurar el futuro del periodismo.



Luis Enriquez (Vocento) y Miguel A. Mellado.



Ana I. Pereda, Zambelletti y Fernández-Galiano con Antonio Vázquez y L. Gallego, de IAG.



Alejandro de Vicente y Francisco Hortigüela (Samsung).



Revilla (Corte Inglés), Margarita Rodríguez y Joan Malagelada (Hyundai).



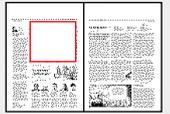
La directora de comunicación de Google, Marisa Toro.



M. L. Melo (Huawei) y E. Fernández.



López Tazón y José M. Zamora (LG).



>IMPRESIONES

EL MUNDO se instala en el periodismo del futuro

INICIÉ MI vida profesional en la composición caliente. Era el tiempo de la linotipia, del plomo, el estaño y el antimonio, del cartón de estereotipia, la fundidora, la



CANELA FINA

LUIS MARÍA ANSON

teja, la fresadora y la rotativa convencional. He dirigido Prensa semanal, Gaceta Ilustrada y Blanco y Negro, fui director durante 15 años del ABC verdadero, presidí la agencia Efe, fundé el diario La Razón, ocupé la presidencia de Televisa España así como puestos directivos en radio España y estoy al frente ahora de un periódico digital: El Imparcial.es.

No me falta, creo yo, experiencia para afirmar que EL MUNDO es el primer periódico impreso español que se instala en el futuro. Los digitales hacemos lo que podemos con unas redacciones escasas porque la publicidad no da para más. EL MUNDO ha puesto una espléndida redacción, con excepcionales equipos de investigación y una dirección experta, al servicio de la aventura digital. Soy orbytero y

sé muy bien lo que me digo. El periódico impreso permanecerá pero, aparte una edición testimonial en papel, se leerá en el teléfono móvil, la tableta o el ordenador, difundiendo las noticias con la instantaneidad del periodismo de agencia.

Pedro J. Ramírez ha entendido muy bien el desafío digital y ha sabido cambiar de piel y adentrarse en el intrincado camino del mundo electrónico. La composición caliente, la rotativa convencional, el *offset*, el periódico impreso y la multimpresión son ya prehistoria. Los periodistas marchamos francamente, y EL MUNDO el primero, por la senda digital.

Pero si los vehículos de la información se han modificado, si se ha superado holgadamente la aldea global anticipada por McLuhan, el periodista sigue desempeñando la misma función, que consiste en administrar un derecho ajeno: el de los ciudadanos a disponer de una información completa y veraz. El profesional del periodismo va a seguir haciendo lo mismo que 200 años atrás: rastrear la noticia, seguirla con la nariz pegada a su huella como un sabueso, contrastarla debidamente y soltarla después al vuelo instantáneo del periódico digital. Y junto a la función esencial de la información, el periodista continuará ejerciendo como ha-

ce 200 años el contrapoder: es decir, elogiar al poder cuando el poder acierta, criticar al poder cuando el poder se equivoca y denunciar al poder cuando el poder abusa. Y no solo al poder político sino también al poder económico, al poder empresarial, al poder religioso, al poder sindical, al poder universitario, al poder cultural, al poder deportivo... El vehículo de la información ha cambiado y hoy, como ha escrito Pedro J. Ramírez, hay que adentrarse en la *terra incognita* de la llamada digital. Pero la esencia del periodismo permanece idéntica.

Los cicateros de turno acogerán el éxito y la visión anticipadora de EL MUNDO con el silencio o con el desdén. La objetividad, sin embargo, exige reconocer que los periodistas españoles estamos de enhorabuena porque, por fin, un periódico impreso se ha decidido a fracturar de forma completa el hielo digital, despejando los horizontes para que el periodismo recupere o consolide su fuerza en la sociedad y los profesionales encuentren trabajo serio y estable. Pedro J. Ramírez quiere que las nuevas generaciones tomen el relevo del periodismo y que se vuelquen en la excelencia informativa, permaneciendo indiferentes al número de ministros que acudan a sus conmemoraciones. Las campanas digitales doblan ya por los periódicos alfombra y también por los periódicos sectarios y excluyentes.

Luis María Anson es miembro de la Real Academia Española.



«Siempre he encontrado lealtad

► La Reina presidió la tradicional cena de los Cavia, donde destacó la entrega de ABC «a España y a los españoles»

ALMUDENA MARTÍNEZ-FORNÉS
MADRID

«**E**n esta Casa siempre he encontrado afecto, cercanía y lealtad, así como entrega a España y a los españoles». Con estas palabras la Reina se refirió anoche al diario ABC durante la tradicional cena de los Cavia, no sólo la más importante del mundo literario y periodístico español sino también la que tiene más solera: 93 años tienen ya estos premios de periodismo. Doña Sofía se sumó «a este justo homenaje al necesario oficio de informar» y entregó el Mariano de Cavia a Jorge Edwards, el Luca de Tena a Antonio Burgos (que ya tiene el Cavia) y el Mingote a Pinto & Chinto (Carlos López y David Pintor).

Recordó Doña Sofía que a los medios de comunicación «les corresponde el derecho y el deber de informar contribuyendo, desde la independencia y la ética, al fortalecimiento de los valores democráticos más esenciales».

Cuatro generaciones

Desde que se instituyeron estos galardones, su entrega ha estado casi siempre presidida por la Familia Real. Ya son cuatro las generaciones de la Dinastía que han respaldado estos premios: Alfonso XIII, Don Juan de Borbón, los Reyes y los Príncipes de Asturias y las Infantas. Aunque Doña Sofía se ha sentado en numerosas ocasiones a la mesa de los Cavia acompañando al Rey, lo cierto es que hacía 18 años que ella no presidía en solitario la ceremonia. Curiosamente, aquel año -1995- era el premio Mariano de Cavia el que cumplía 75 años, y en esta ocasión es Doña Sofía la que acaba de alcanzar esta edad en unas condiciones admirables.

A su llegada a la Casa de ABC, la Reina fue recibida por la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena; el presidente de Vocento, Enrique de Ybarra, y el presidente de honor de Vocento, Santiago de Ybarra. En el interior del edificio la saludaron el presidente del Tribunal Constitucional, Francisco Pérez de los Cobos; la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría; el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González; los ministros de Exteriores, José Manuel García-Margallo; de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón; de Industria, José Manuel Soria, y de Fomento, Ana Pastor, así como el expresidente del Gobierno José María Aznar,



Doña Sofía, durante su discurso anoche en la cena de los Cavia

la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi; la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y el presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir. Doña Sofía también recibió el saludo del consejero delegado de Vocento, Luis Enriquez; el director de ABC, Bieito Rubido; el presidente del jurado de los premios, José Manuel Blecuá, y los cuatro premiados.

Durante la cena, Catalina Luca de Tena pidió a la Reina que transmitiera al Rey «los mejores deseos de una pronta y feliz recuperación» de su afección en la cadera y reiteró el compromiso del periódico con la Corona. «ABC, que celebra su 110 aniversario, mantendrá sus inalterables señas de identidad al servicio de la España constitucional, la Mo-

Homenaje a los ausentes
Hubo emocionados recuerdos para Guillermo Luca de Tena, Antonio Mingote y Martín Ferrand

Miguel Berrocal, en su 80 aniversario

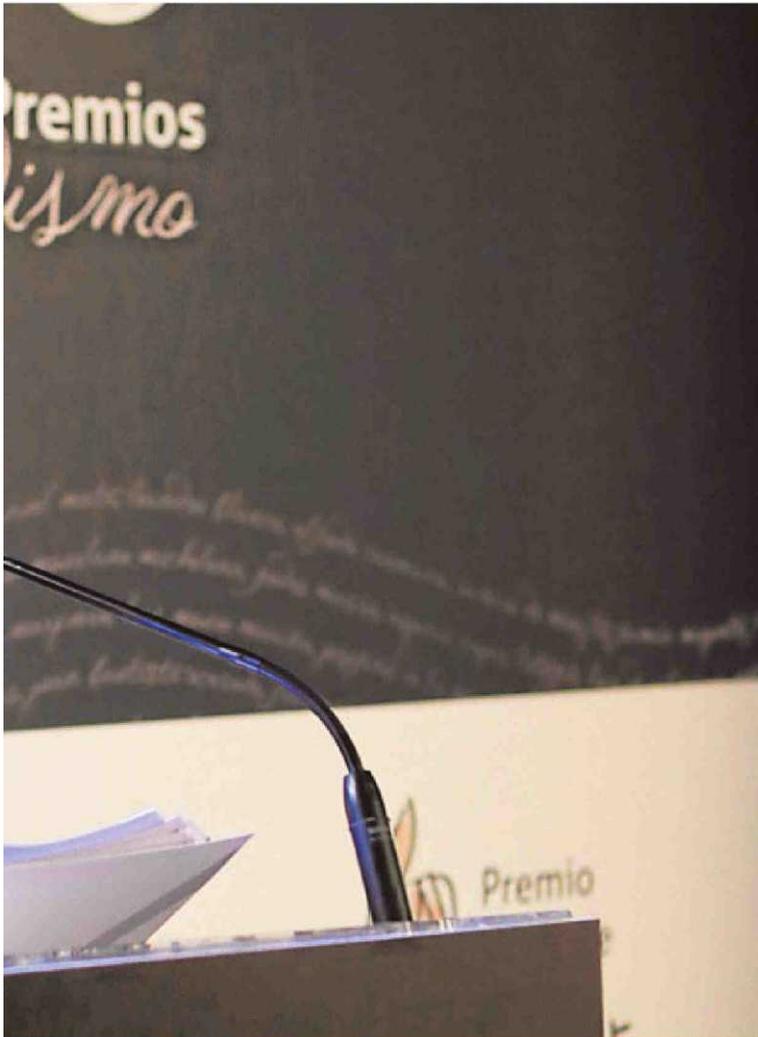
Como es tradicional, los premiados con el Cavia, el Luca de Tena y el Mingote recibieron anoche una escultura de Miguel Berrocal, el añorado artista malagueño fallecido en Antequera en 2006. Este año se conmemora el 80 aniversario de su nacimiento. La pieza aparece en el catálogo de su obra escultórica con el título «Opus 435 Reflexión». Sus herederos constituyeron en 2007 la Fundación Escultor Berrocal para las Artes en su localidad natal de Villanueva de Algaidas (Málaga), que custodia su importante legado.

narquía integradora, el humanismo cristiano y la cultura en su más plural y variada expresión. Con la ilusión de hacer con todo ello, cada día, un periódico en aras de la verdad y de la libertad», afirmó. Después de felicitar a los premiados y agradecer su labor a los miembros del jurado y al presidente de OHL, «por su decisiva colaboración», Luca de Tena dirigió un emocionado recuerdo a Antonio Mingote, «que nos borró la sonrisa hace año y medio», y a Manuel Martín Ferrand, «que nos dejó hace apenas dos meses».

En ese momento, la Reina entregó los tres galardones y el presidente del jurado, José Manuel Blecuá, director de la Real Academia Española, presentó a los premiados. El primero en tomar la palabra fue Jorge Edwards, quien habló de «la belleza de nuestra lengua» convertida «en vocación». Añadió que muchos premios Mariano de Cavia «fueron maestros para mí» y afirmó que, «a mis avanzados años, puedo estar agradecido de la vida que me ha tocado vi-



en esta Casa»



JAIME GARCÍA

vir y del lenguaje que recibí en herencia de sus maestros ancestrales, sus precursores, sus cultivadores, con quienes me doy el lujo de conversar, de intercambiar ideas, visiones particulares, experiencias a cada rato».

El estrecho esmoquin

Antonio Burgos recordó sus inicios en ABC, «donde menos de rotativa, yo he hecho de todo». «El querido periódico -dijo- donde el ideario de ABC estaba tan claro que no hacía falta Libro de Estilo». Dedicó un cariñoso recuerdo a don Guillermo Luca de Tena, «quien entregó su vida entera a esta Casa», incluso «empeñando su hacienda personal» y recordó «aquellas noches de su estrechísimo esmoquin en la cena de los Cavia en la calle Serrano, porque no tenía dinero para comprarse uno nuevo».

Sostuvo que «ABC, como España, ha alcanzado su grandeza gracias a una Dinastía». El «Por España, todo por España», de la Casa de Borbón, se convierte en «Por ABC, todo por ABC». «Que es

la forma que los Luca de Tena y los que trabajamos en esta Casa tenemos de decir: ¡Por España!».

En nombre de Pinto & Chinto habló David Pintor, quien confesó que ambos estaban felices por el galardón, pero también «un poco tristes porque no hemos podido recibir una parte del premio: para nosotros, una parte importante del mismo era sentarnos hoy a la misma mesa que Antonio Mingote».

Tras estas intervenciones, la Reina clausuró el acto con las citadas palabras, recordó la «gran responsabilidad» que tienen los medios «en la transmisión de una información veraz» y «en la formación de un estado de opinión crítico en la sociedad». Una vez finalizada la cena, a la que asistieron una 150 personas, Catalina Luca de Tena cerró el acto de la misma forma que solía hacer su padre, don Guillermo, con el tradicional brindis: «¡Por el Rey!».

Amplia cobertura de la entrega de los Cavia, mañana en ABC

PREMIO MARIANO DE CAVIA JORGE EDWARDS

El mejor embajador de la literatura

Premio Cervantes y actual embajador de Chile en Francia, fue premiado con el Cavia por su artículo «El exceso de realidad», publicado en la Tercera de ABC el domingo 17 de junio de 2012. En él analiza la obra del escritor norteamericano Philip Roth. Escritor, crítico literario, periodista y diplomático, Jorge Edwards (Santiago de Chile, 1931) comenzó en 1954 su carrera diplomática.

En 1971 el Gobierno de la Unidad Popular de Salvador Allende lo nombró embajador en la Cuba de Fidel Castro. Fue

declarado «persona non grata» y se vio obligado a dejar la isla. Precisamente, «Persona non grata», publicado en 1973, sería uno de sus libros más conocidos. Volvió a París de nuevo

como secretario de la embajada chilena, en la que trabajó a las órdenes del poeta Pablo Neruda.

Entre sus obras más conocidas destacan «El peso de la noche», (1965),

«Los convidados de piedra» (1978), «El anfitrión» (1988), «La casa de Dostoievsky» (2008) y «La muerte de Montaigne» (2011). En 1999 obtuvo el Premio Cervantes.



PREMIO LUCA DE TENA ANTONIO BURGOS

Una vida dedicada al periodismo

El Premio Luca de Tena fue concedido por su larga y dilatada trayectoria periodística a Antonio Burgos (Sevilla, 1943), uno de los grandes articulistas españoles, que ya obtuvo el Cavia en 1988. Su labor como periodista se remonta a 1966, cuando ingresó como redactor-confeccionador en ABC de Sevilla. Tras su paso por otros medios de comunicación, en 1977 retornó a ABC como redactor jefe hasta 1984, cuando fue nombrado subdirector. Desde septiembre de 2004, su sección de artículos «El Recuadro» se publica en

ABC. Académico de número de la Real Sevillana de Buenas Letras, premio Pemán y premio Mariano José de Larra, Antonio Burgos es una de las voces más significadas en la defensa de Andalucía. Ha

vertido su talento literario escribiendo sobre la Semana Santa de Sevilla o el arte de la tauromaquia, con su biografía novelada

«Curro Romero, la esencia», que se ha convertido en un best seller. Defensor de la copla, es autor de la letra de numerosas canciones que cantaron Rocío Jurado, Carlos Cano y María Dolores Pradera, entre otros.



PREMIO MINGOTE PINTO & CHINTO

Referencias del humor político

Los dibujantes Pinto & Chinto (David Pintor y Carlos López) son los galardonados con el Premio Mingote por una viñeta publicada en «La Voz de Galicia» el 23 de junio de 2012. En ella se ve a la canciller alemana, Angela Merkel, activando un potro de tortura en el que se halla, atada de pies y manos con grilletes, una mujer que representa a España. Es su particular visión del Plan de Crecimiento de la Unión Europea. David Pintor (La Coruña, 1975)

es ilustrador, humorista gráfico y caricaturista. Su carrera arranca en 1993, momento en que empieza a trabajar con el guionista Carlos López (Boimorto, La Coruña, 1967) bajo el pseudónimo de Pinto & Chinto. Juntos lograron convertirse en pocos años en una referencia del humor político en prensa gracias a sus tiras diarias.

Actualmente, estos trabajos gráficos se publican a diario en las páginas del diario «La Voz de Galicia».





El millor fotoperiodisme del 2012

La realitat cara a cara

El CCCB ofereix una mirada franca i directa del món a través dels treballs premiats al World Press Photo

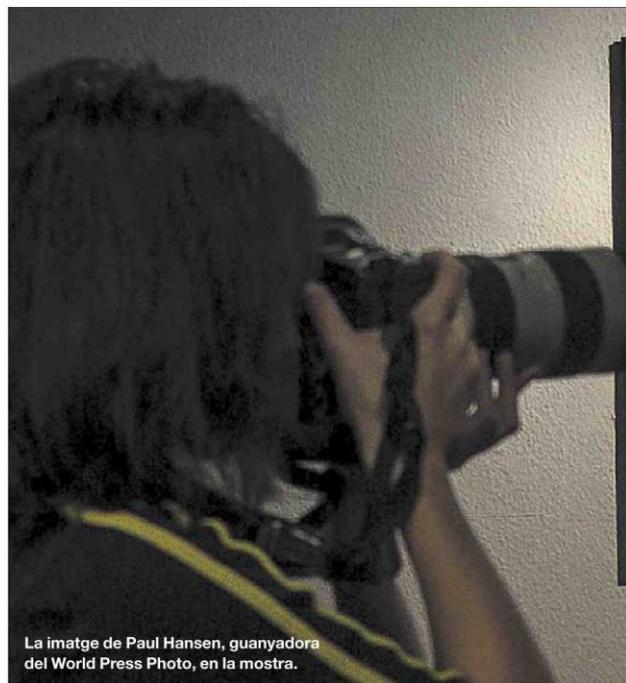
NATÀLIA FARRÉ
BARCELONA

Fidel a la seva cita anual arriba al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), des d'avui fins al 8 de desembre, una de les exposicions que més visitants suma en la ciutat: la World Press Photo, la mostra que reuneix les 143 fotografies guanyadores del

prestigiós premi de fotoperiodisme que dona nom a l'exposició. I arriba envoltada de polèmica, de novetats i d'autors espanyols. La polèmica, de la qual tant els organitzadors com els fotoperiodistes volen fugir, porta la firma de l'Ajuntament de Barcelona, que, com a ciutat antitaurina que és, va descartar la imatge d'un torero a les banderoles penjades al carrer. Encara que ni el con-

sistori ni Photographic Social Vision, la fundació que porta l'exposició al CCCB, volen parlar de censura o imatges descartades. «No la van descartar, ens van demanar més propostes i els les vam proporcionar. Passa moltes vegades», explica Silvia Omedes, directora de l'entitat, abans d'afegir contundent: «No ens sentim en absolut censurats».

El que li agradaria a Omedes és que «tota l'energia que s'ha destinat a polemitzar sobre una imatge s'usés per aprofundir sobre l'estat del món». I per incitar a la reflexió sobre la situació actual i encarar la realitat, la mostra arriba amb el lema *Face Reality*. Una invitació a mi-



La imatge de Paul Hansen, guanyadora del World Press Photo, en la mostra.



DANIEL OCHOA DE OLZA Fotoperiodista

«Gràcies a la polèmica, s'ha vist més la foto del torero»

N. F.
BARCELONA

La fotografia del retorn a les arenes de Juan José Padilla després d'haver perdut un ull en una cornada, que il·lustra la campanya de comunicació del World Press Photo, és seva. Però l'Ajuntament de Barcelona, una ciutat en què les corrides estan prohibides, va vetar la muntera i el vestit de

llums d'Ochoa de Olza (Pamplona, 1978) per acompanyar la publicitat de les banderoles del carrer.

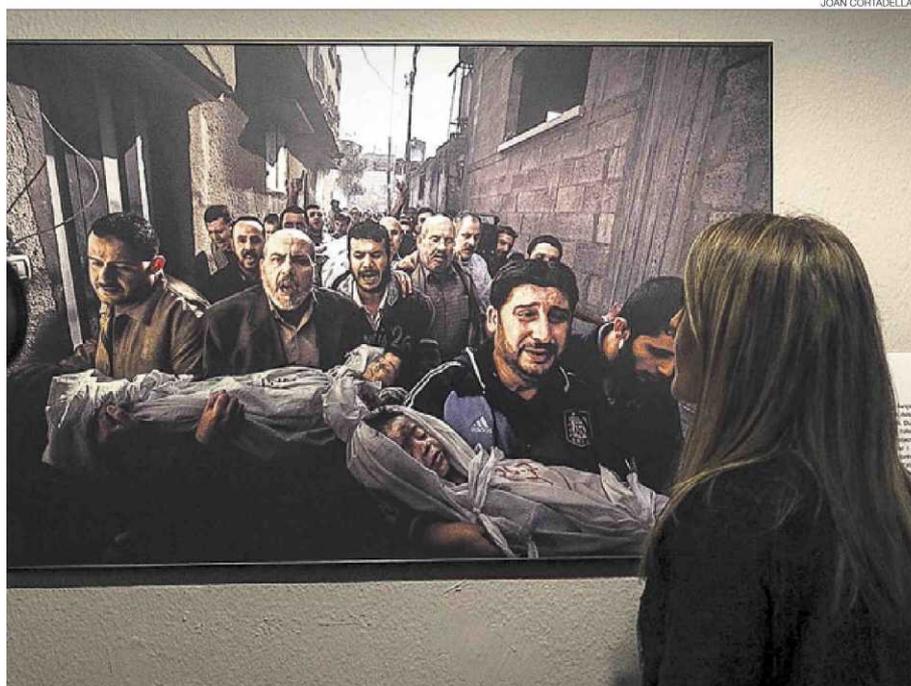
—¿Entén que l'Ajuntament descartés la seva fotografia?

—La meua opinió personal és molt poc important quan parlem de coses com el World Press Photo, on hi ha imatges tan increïbles, terri-

bles i humanament impressionants. Quan miro al meu voltant i veig fotografies de guerra i misèria, em sembla que parlar de la fotografia d'un torero és una cosa gairebé anecdòtica. Si comparo el meu treball amb altres de l'exposició, em sembla molt petit, molt humil i molt discret, i em sorprèn que se n'hagi arribat a parlar tant.



JOAN CORTADELLAS



JOAN CORTADELLAS

rar el nostre entorn i més enllà a partir d'imatges que informen, interroguen, emocionen i commouen. ¿Què podem dir davant els cossos inerts de dos nens, germans, de dos i quatre anys als braços dels seus familiars? La imatge, feta el novembre del 2012 a Gaza arran d'un atac israelià, li ha donat el màxim premi del concurs a Paul Hansen. Un guardó amb certa controvèrsia, ja que són molts els que diuen que la llum de la imatge està retocada per donar més dramatisme a l'escena.

PROJECTES MULTIMÈDIA // Una escena tan tràgica com la del nen de poc més de dos anys que horroritzat es mira les mans ferides i plenes de sang, a Síria, i tan esgarrifós com la instantània de la dona que rere els vidres trencats d'una botiga implora als manifestants que no calin foc a l'establiment. Aquesta última, feta en un lloc tan pròxim com la ronda de Sant Pere de Barcelona durant la vaga general del 29 de març del 2012, porta la firma d'Emilio Morenatti, un dels cinc espanyols guardonats en aquesta edició, la que més fotògrafs del país ha premiat.

Daniel Ochoa de Olza, l'autor del retrat del torero rebutjada pel consistori –una imatge «contun-

dent, magnífica i inapel·lable», segons Omedes–, és un altre dels fotoperiodistes espanyols premiats. Però n'hi ha més. També hi ha Bernat Armangué, a qui la seva sèrie sobre l'ofensiva israeliana a Gaza –la mateixa que va fotografiar Paul Hansen– li ha valgut el primer premi de reportatges. I dos autors llorejats en l'apartat multimèdia, Pep Bonet i el catalanofrancès Miquel Dewever-Plana.

L'actual edició del concurs és, amb cinc mencions destacades, la convocatòria amb més espanyols llorejats

És aquí, en l'apartat multimèdia, a concurs des de fa tres anys, on hi ha les novetats. En la mostra del CCCB es podran veure per primera vegada aquests treballs. «el futur del fotoperiodisme», a judici de Dewever-Plana. «No té límits d'espai. I la premsa tradicional t'obliga a resumir tant que al final més que informació el que hi ha és desinformació», acaba dient. ≡



1. 'Gaza', de Bernat Armangué. Primer premi Reportatges Gràfics de Notícies d'Actualitat.
2. 'Into de shadows', de Pep Bonet. Primer premi Curtmetratge.
3. 'Barcelona demonstrations', d'Emilio Morenatti. Tercer premi Fotografies Individuals.
4. 'Alma, a tale of violence', de Miquel Dewever-Plana. Primer premi Documental Interactiu Online.
5. 'Bullfighter's comeback', de Daniel Ochoa de Olza. Segon premi Reportatges Gràfics de Gent.

–O sigui, no se sent censurat.

–No és qüestió de si em sento o no censurat. Les fotos són a l'exposició i es poden veure. Gràcies a la polèmica, s'ha vist molt més que d'una altra manera la foto de Padilla.

–¿Com sorgeix la sèrie de retrats?

–Estic realitzant un treball a llarg termini sobre tradicions i ritus espanyols, i la taumomàquia n'és plena. Així que quan vaig saber que Padilla tornava i amb la seva estètica tan determinant, em va semblar que s'havia de veure.

–¿Què pretenia captar?

–Amb el meu treball pretenc transmetre la realitat del que tinc al davant, intento que sigui una mira-

da directa. És un reportatge formalment molt clàssic, amb un principi, un nus i un desenllaç. I això és el que m'interessava, narrar una història d'una forma senzilla, visualment interessant i que fos comprensible per al màxim nombre de persones.

–¿Quan va captar la imatge de Padilla col·locant-se la muntera va ser conscient de la seva força?

–La fotografia és una combinació d'anticipació, coneixement i sort. Sé que el moment de posar-se la muntera és important per als toreros i sé que és potent a nivell visual, així que vaig pensar que podia funcionar com a fotografia, però no m'imaginava que seria la més vista de tota la sèrie i de la qual s'ha parlat més. Si

“

«Quan miro al meu voltant i veig imatges de guerra i misèria, parlar de la de Padilla em sembla anecdòtic»

que la vaig buscar, sabia que Padilla es posa la muntera en un lloc determinat del pati de cavalls i d'una manera determinada, però en aquell moment ni tan sols la vaig revisar. Per a mi és una fotografia que em porta molt bons records però és una fotografia més.

–¿No és la seva preferida del reportatge?

–No. Però crec que és una foto interessant, un reportatge no és qüestió d'una imatge sinó d'una història, és com triar el pla d'una pel·lícula. Encara que hi hagi una escena que t'agradi molt, és el conjunt el que et dóna el treball, el sentiment. Personalment crec que hi ha fotos que poden explicar millor la història.

–I a Padilla, ¿li ha agradat?

–Li va agradar. La veritat és que amb mi sempre ha sigut molt cordial i m'ha tractat molt bé. A més, em va dir una cosa que em va servir, i em segueix servint, per aprendre. Em va comentar que el que més li agradava de la sèrie de fotografies és que demostraven una cosa que ell sempre havia percebut: que el tractava amb respecte.

–¿Què suposa el premi?

–Una il·lusió molt gran. A nivell laboral representa un copet a l'esquena, que et diguin que ho estàs fent raonablement bé. Però els premis, encara que estan bé, no són més que premis. El que s'ha de fer és seguir treballant i treballar molt. ≡



El millor fotoperiodisme, a Barcelona

El CCCB exposa les fotografies guanyadores del certamen 'World Press Photo', d'entre les quals la polèmica imatge del torero espanyol borni Juan José Padilla

Això és la realitat

Maria Palau
BARCELONA

La polèmica imatge del torero Juan José Padilla ajustant-se la *montera* abans de sortir a la plaça ha regalat una "publicitat magnífica" a l'exposició *World Press Photo*, la més important que hi ha en tot el món de fotoperiodisme, que avui s'obre al públic al Centre de Centre Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Però ahir ningú volia furgar en la controvertida decisió de l'Ajuntament de Barcelona, que es va negar a promocionar la mostra en les banderoles del carrer amb aquesta fotografia impactant del torero espanyol, conegut amb el sobrenom d'*El Ciclón de Jerez*, el dia que tornava a torejar després de perdre un ull i de patir una paràlisi facial parcial en una *corrida* de l'any 2011.

Ningú vol dir ni el mateix autor de la imatge, el jove fotoreporter Daniel Ochoa de Olza: "Sóc fotògraf i la meua feina consisteix a fotografiar la realitat; aquesta polèmica em sembla molt poc interessant." Ni tan sols l'organitzadora de l'exposició, la Fundació Photographic Social Vision, que és qui va oferir la imatge al consistori, hi dona més importància, com a mínim amb el micròfon obert. "No sabem perquè no els va agradar, però no ens sentim censurats de cap manera", va emfasitzar ahir la responsable de la fundació, Sílvia Omedes, al mateix temps que feia una defensa rotunda del treball d'Ochoa de Olza. "La seva fotografia és contundent i inapel·lable", hi va afegir. Res més a dir? Sí: "Demaneu respecte per la seva feina." I, de passada, Omedes va agrair amb certa ironia aquesta "publicitat magnífica" que ha plogut sobre una mostra que en cada edició, des de fa nou anys, hipnotitza milers



La fotografia guanyadora del concurs, del fotògraf suec Paul Hansen, a Gaza i, a baix, una instantània de Fabio Bucciarelli, trepitjant territori siríà



de visitants: l'any passat, més de 32.000.

La morbositat de veure en viu la fotografia del torero borni –no s'hi il·lusionin gaire: s'ha imprès en un

format minúscul– atraurà de ben segur molta més gent al CCCB, on fins al 8 de desembre lluiran les 143 instantànies guanyadores del prestigiós con-

curso internacional de fotoperiodisme, que aquest any va rebre més de 100.000 imatges de més de 5.000 fotògrafs.

El bon moment de for-

ma del fotoperiodisme català i espanyol s'ha imposat en aquesta edició del *World Press Photo*, que ja

L'Ajuntament de Barcelona no va voler penjar banderoles amb la imatge d'El Ciclón de Jerez'

acumula més de mig segle d'història. Hi ha cinc fotògrafs premiats, entre els quals el mateix Ochoa de Olza (segon premi de reportatges gràfics de gent i retrats en l'entorn). Bernat Armangué es va ficar el jurat del certamen a la butxaca (primer premi de reportatges gràfics en notí-

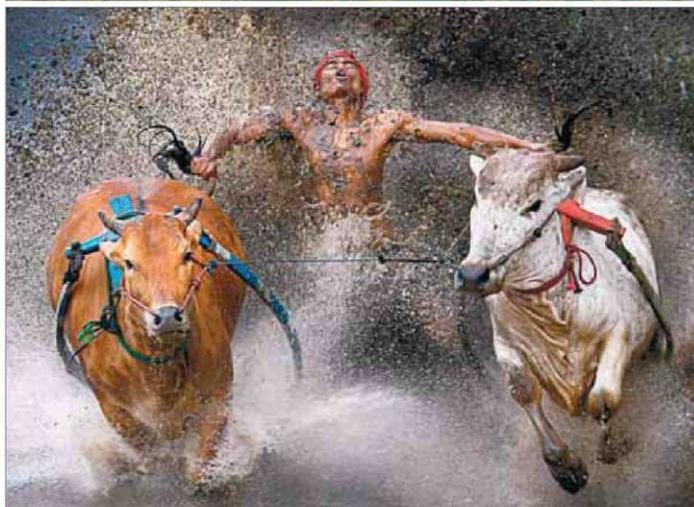
cies d'actualitat) per una sèrie de fotografies fetes a Gaza el novembre del 2012, just en el moment i el lloc que el fotògraf suec Paul Hansen va tirar la fotografia que s'acabarà emportant el màxim reconeixement del *World Press Photo*. La fotografia de Hansen corprèn per la visió dels cossos de dos nens germans que van morir després d'un atac aeri israelià que va destruir la seva llar, on també va quedar sepultat el cadàver del seu pare, i arran del qual la mare i la resta de germans van quedar greument ferits.

Ochoa de Olza, Armangué i també Emilio Morenatti, guanyador del tercer premi de fotografies individuals en temes contemporanis, han deixat ben alt el llistó del fotoperiodisme de casa, en el cas de Morenatti



DIMECRES, 6 DE NOVEMBRE DEL 2013

El millor fotoperiodisme, a Barcelona



La controvertida fotografia de Daniel Ochoa de Olza, i una imatge espectacular de Wei Seng Chen (primer premi en la categoria d'esports), que reflecteix una cursa de toros a Indonèsia

amb una fotografia de la vaga general del 29 de març a Barcelona. La seva imatge s'amara dels plors de Mireia Arnau, que mira a través del vidre trencat de la seva botiga, assaltada pels manifestants que es van enfrontar a la policia.

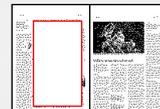
Els altres dos premiats pertanyen a la categoria de projectes multimèdia, que es va crear el 2011 i que, tal com diu el fotògraf Miquel Dewever-Plana, s'està convertint en un mitjà de llibertat i resistència per a molts professionals. "Fa dos anys que gairebé no publico; els preus que m'ofereixen són humiliants", va lamentar ahir Dewever-Plana. "Avui és impossible viure del nostre treball", va dir, mentre s'emocionava revelant totes les possibilitats que ofereix la dimensió multimèdia. El seu

documental *Alma, a tale of violence*, gestat juntament amb Isabelle Fougère, va rebre el primer premi documental interactiu en línia. Explica la dramàtica història d'una dona que va pertànyer a una de les bandes més violentes de Guatemala. En aquesta mateixa categoria, Pep Bonet es va alçar amb el primer premi de curtmetratge en línia pel projecte *Into the shadows*, que retrata les persones que emigren a Sud-àfrica tot cercant una vida millor.

"Així és el món", va exclamar Omedes per, un any més, preparar el públic que vol visitar l'exposició. "Informa, emociona i interroga", va sostenir. Aquests són els tres ingredients d'un recorregut pel millor fotoperiodisme internacional. És dur, sí, i, a

excepció de les imatges que competeixen en les categories sensibles a la bellesa de la natura desfermada, no deixa cap marge per a l'esperança. El sentit d'humanitat hi és absent del tot. Hi ha fotografies davant de les quals cal estar molt sencer: per exemple, la d'un nen petit, nu i ferit, que plora a llàgrima viva en una clínica d'Alep, on ningú l'atén. La imatge és de Sebastiano Tomada. Un altre fotògraf, Dominic Nahr, aporta també molta cruesa en una imatge d'un soldat sudanès que jau mort en un toll de petroli.

El lema del *World Press Photo* d'aquest any –*Face reality*– apel·la justament a això, a tenir forces per afrontar la realitat i enfrontar-s'hi. "Sense censura ni manipulacions", va engaltar Omedes. ■



Vigencia y defensa del español para un porvenir sin fronteras

► Vocento organiza el foro Futuro en Español, sobre la fortaleza de nuestro idioma

M. DE LA FUENTE
MADRID

El español es un barco que navega viento en popa a toda vela. Segunda lengua global del planeta, su crecimiento es imparable, especialmente en los Estados Unidos, donde ya son cincuenta millones de hablantes, que forman parte de los casi quinientos millones que hablan nuestra lengua en todo el mundo. En este contexto se encuentra el foro Futuro en Español, organizado por el grupo Vocento, con la colaboración del CAF Europa (Banco de Desarrollo

de América Latina), el Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño, Iberdrola, la Fundación Mare Austral, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), FNPI (Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano), el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Instituto Cervantes.

Las dos primeras jornadas del foro, que llega a su tercera edición, se desarrollarán los días 28 y 29 de noviembre en Logroño, de donde se trasladará a Valencia los días 3 y 4 de diciembre. Ya en febrero de 2014 se presentarán en la Casa de América en Madrid las conclusiones de las jornadas.

Ayer, durante la presentación, el presidente de Vocento, Enrique de Ybarra, recordó al maestro Gabriel García Márquez y su trascendental discurso «Botella al mar para el dios de las palabras», en el que el Nobel colombiano hablaba

de que «la lengua española tiene que prepararse para un oficio grande en ese porvenir sin fronteras». «Con gran lucidez –continuó Enrique de Ybarra– declaraba al español como un derecho histórico, no por su prepotencia económica como otras lenguas, sino por su vitalidad, su dinámica creativa, su gran experiencia cultural y su fuerza de expansión. Con toda la modestia del mundo este Futuro en Español que presentamos aquí no trata de ser otra cosa que una pequeña aportación para ganar puntos en ese porvenir sin fronteras».

Más adelante, el presidente de Vocento señaló que «vamos a roturar caminos nuevos en ámbitos tan diferentes como el comercio, la economía y la tan necesaria actividad empresarial. Un camino que Vocento apoyará con sus doce periódicos regionales, con ABC y con todas sus web».



Enrique de Ybarra, presidente de Vocento, y García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores

IGNACIO GIL

Potenciar el español mejora la economía

La presentación del foro en la sede del Instituto Cervantes contó con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García-Margallo; Enrique de Ybarra, presidente de Vocento; Guillermo Fernández de Soto, director de CAF; José María Vázquez García-Peñuela, rector de la UNIR; Concepción Gamarra Ruiz,

alcadesa de Logroño; Pedro Sanz, presidente de La Rioja, y Rafael Rodríguez Ponga, secretario general del Instituto Cervantes. Fernando R. Lafuente, director de ABC Cultural, presentó y moderó el acto.

Futuro en Español quiere ser, según sus organizadores, un «foro para la reflexión en torno a la potencia del idioma compartido por cientos de millones de hispanohablantes como herramienta de comunicación: la llave

que da acceso a un mercado con inmensas posibilidades para las empresas españolas y americanas».

En su intervención, el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, abogó por potenciar la «marca España» y el español en los mercados internacionales, labor que puede ser muy útil para mejorar la economía, atraer inversiones y «devolver esperanza» al empleo.



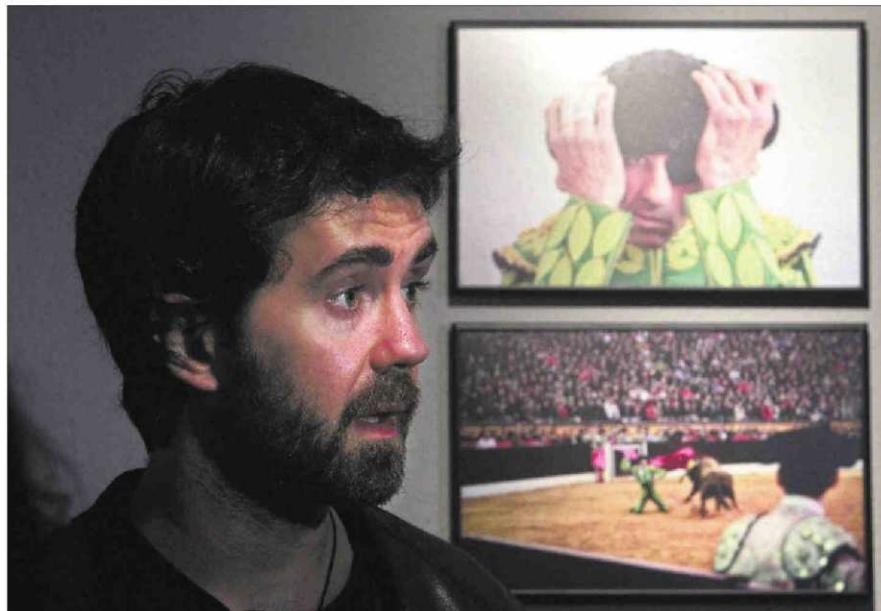
World Press Photo torea en Barcelona

El festival de fotoperiodismo se inaugura en el CCCB precedido de la polémica por las imágenes del diestro José Padilla vetadas por el Ayuntamiento

JOSÉ ÁNGEL MONTAÑÉS
Barcelona

El diestro Juan José Padilla, *Ciclón de Jerez*, se enfunda el traje de luces verde y oro en el día de su regreso a los ruedos. Mucho nervio y muchas ganas de ponerse delante del toro. La última vez le costó caro. Perdió su ojo izquierdo y la movilidad de parte de su cara. Cinco meses más tarde, la cita es, como de costumbre a las cinco de la tarde, en la plaza de toros de Olivenza, Badajoz. Allí estaba el fotoperiodista Daniel Ochoa de Olza con su cámara que captó los momentos previos de la nueva faena, el rezo ante el improvisado altar, el paseíllo, los primeros pases, la suerte de la muleta y el triunfo final, cuando salió por la puerta grande a hombros.

Tras verse en Vitoria y Madrid, y en un centenar de ciudades todo el mundo, Padilla y las fotos de Ochoa, han acabado siendo protagonistas involuntarios de la 13 edición de la World Press Photo en Barcelona —su plaza más difícil—: el ayuntamiento vetó la imagen de Padilla colocándose la montera mientras miraba a la cámara para que fuera utilizada en las banderolas publicitarias por toda la ciudad. “Es una imagen contundente e inapelable sobre una realidad”, defiende Silvia Omedes, directora de Photographic Social Vision organizadora de la exposición que se puede ver en el CCCB barcelonés durante todo un mes. “Llevo nueve años organizando la campaña de difusión con el consistorio y es habitual que en este proceso se valo-



Daniel Ochoa junto a sus fotografías premiadas sobre el torero Juan José Padilla. / MARTA PÉREZ (EFE)

ren varias imágenes. Les mandamos la fotografía para las banderolas, pero no gustó. La segunda sí”, aseguró Omedes, que asegura no ha recibido explicación alguna del consistorio. “La primera opción daba visibilidad a uno de los españoles premiados, una de las misiones de nuestra fundación”, prosiguió.

Eso sí, tras pedir “respeto por el trabajo del periodista” reconoció que la inesperada polémica les ha dado una publicidad magnífica. “Si todo el follón ha servido para reflexionar sobre el estado del mundo y a utilizar el valor del fotoperiodismo para esta reflexión, bienvenida

sea”. A nadie se escapa que la imagen choca frontalmente con el hecho de que Barcelona sea una ciudad antitaurina.

“Lo he vivido como espectador. Yo soy fotógrafo, me dedico a fotografiar una realidad y he tenido la suerte de ser galardonado con uno de los premios. Mi opinión personal es poco interesante”, se limitó a explicar Ochoa, con cara de no haber entendido muy bien lo que había pasado con su imagen.

Las fotografías de Ochoa no son, ni de largo, las más impactantes de la exposición formada por las 143 mejores imágenes seleccionadas de un total de

más de 100.000 fotografías enviadas por 5.600 fotógrafos de 124 países.

Son las ganadoras de las ocho categorías. Entre ellos las de los también españoles Bernat Armangué, con una dura serie sobre la ofensiva militar de Israel sobre Gaza y Emilio Morenatti, con una imagen de Mireia Arnau desolada tras ser destruida su tienda durante la huelga general de 2012 en Barcelona, además de los proyectos multimedia de Pep Bonet —sobre la vida de los africanos en Johannesburgo— y Miquel Dewey-Plana, autor del documental *Alma, hija de la violen-*

cia, centrado en la violencia de género en Guatemala. En Barcelona será la primera vez que además de las fotografías también se podrán ver los ganadores de la categoría multimedia que se creó en 2011.

La imagen ganadora absoluta tampoco se ha librado de la polémica. Paul Hansen captó en 2012 en Gaza el momento en que una multitud acompaña el cadáver de dos hermanos, de dos y cuatro años, tras un bombardeo israelí. Muchos piensan que Hansen retocó en exceso la imagen y que incluso colocó a los tristes protagonistas.

Las imágenes, la mayoría muy poco amables, van de la cotidianidad de Søren Bidstrup, en la que retrata el despertar de su familia, aunque la mayoría cuentan los conflictos de todo el mundo, como el de Siria, donde Sebastiano Tomada captó a un niño herido que llora desconsolado en un hospital de Alepo

La mayoría de las 143 fotografías son de conflictos vividos en todo el mundo

mientras se mira las manos, como si las tuviera sucias. Otros temas premiados son los juegos olímpicos de Londres de Chris McGrath, la vida de los indios en las reservas de Dakota del Sur de Aaron Huey; la valentía del equipo de baloncesto femenino de Somalia frente a la amenaza de los radicales islamitas, de Jan Grarup, o los cuerpos deformados de guineanos anónimos, llenos de belleza y ternura, de Stephan Vanfleteren. Bellos como la imagen de Micah Albert que retrata a una joven que se gana la vida en un basurero a las afueras de Nairobi, que ha encontrando un momento para descansar y leer



Redtel llevará a los tribunales el canon al ADSL de la Generalitat si se aprueba

Las compañías de ADSL muestran su rechazo «unánime y contundente»

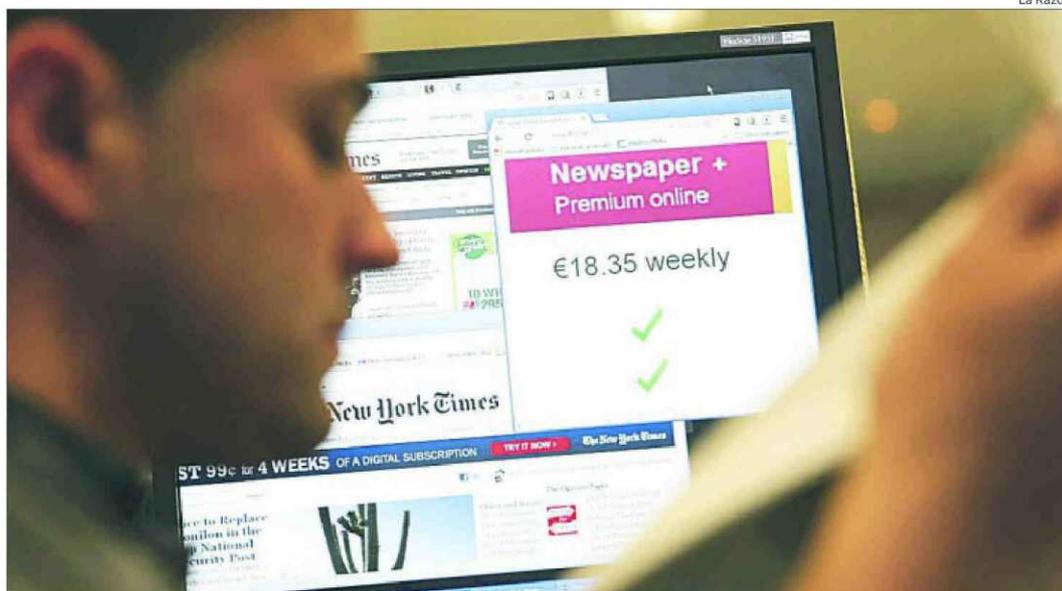
V. F.

BARCELONA- Las pretensiones de la conselleria de Cultura de imponer una tasa a las compañías que ofrecen servicios de ADSL, con el objetivo de ayudar a la industria audiovisual catalana, no está recogiendo apoyos. La asociación española de operadores de telecomunicaciones con red propia (Redtel) ya ha expresado su rechazo «unánime y contundente» al anuncio de la Generalitat.

A través de un comunicado, Redtel, asociación de la que forman parte ONO, Orange, Telefónica y Vodafone, advirtió de que, de llegar a concretarse esta medida, supondría un nuevo esfuerzo «para un sector que ya hace frente a una severa presión fiscal con multitud de impuestos y tasas procedentes de distintas administraciones y organismos».

Para las compañías una medida de estas características agravaría la ya elevada carga que supone la fiscalidad específica del sector y vendría a sumarse a una serie de figuras tributarias «totalmente injustas y arbitrarias» que sustraen fondos para financiar temas ajenos a las actividades propias de los operadores.

Redtel pide «que se restaure la coherencia» en este tipo de medidas y que se tenga en cuenta el interés general de los usuarios, a la vez que solicita a la Generalitat «un diálogo que permita avanzar



La Generalitat anunció el lunes su intención de imponer un canon a las empresas de ADSL

OPOSICIÓN TOTAL

La medida, según las compañías, agravaría la elevada carga que supone la fiscalidad del sector

en soluciones duraderas y que tenga en cuenta los intereses de todos los sectores».

La asociación subraya además que medidas como la que pretende impulsar el ejecutivo catalán «suponen una clara discriminación para los operadores de telecomunicaciones». En este sentido advierte, de que, de aprobarse el nuevo canon, Redtel solicitará su

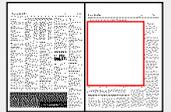
anulación «ante las instancias jurídicas correspondientes autonómicas, regionales y europeas».

La entidad también recuerda que de alguna manera ya se cubren las pretensiones de la Generalitat cuando se dedica 5 por ciento de los ingresos audiovisuales incluidos en la Ley General Audiovisual a financiar las producciones audiovisuales europea y española.

El anuncio de Mascarell ha traspasado fronteras y ayer, por ejemplo, «Hollywood Reporter» dedicaba un extenso reportaje a

la cuestión, recordando que Cataluña es «el hogar de la franquicia "REC", "El Orfanato" y "Vicky Cristina Barcelona"», además de ser «la piedra angular de los éxitos recientes de la industria española, pero ha sido duramente golpeada por la falta de presupuesto». La publicación de Los Ángeles habló con un portavoz de Producers Audiovisuals Federats (PROA), que aplaude la tasa.

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, anunció el lunes que está estudiando la aplicación de un nuevo canon, aunque no entraría en marcha el próximo año y se espera no influya en la factura.



La crisi als mitjans autonòmics ▶ Els conflictes laborals

La Generalitat valenciana fon a negre Canal 9

▶ El Govern del PP 'mata' la TV pública arran de la sentència que anul·la l'ERO

LAURA L. DAVID
VALÈNCIA

Amb un comunicat a la web de la Generalitat valenciana. Ni compareixences públiques ni aclariments. Així va anunciar el Govern d'Alberto Fabra que, després de 24 anys d'emissions, «lamentablement» tancarà la radiotelevisi3n pública valenciana al no assumir el cost de les despeses d'una plantilla de 1.700 treballadors que, segons els seus càlculs, «suposaria aproximadament 72 milions d'euros».

La decisi3n, a porta tancada, la pren ahir a la tarda el nucli dur del Consell, hores després que el Tribunal Superior de Justícia valencià declarés nul·l'ERO i obligués a readmetre el miler de treballadors acomiadats. Considera que en el procés es van cometre «importants irregularitats» a l'adoptar criteris «subjectius, ambigus i genèrics» en els acomiadaments que haurien portat a la «vulneraci3n dels drets fonamentals».

Mentre es forjava l'anunci del Consell, Nou (abans Canal 9) emetia un dels seus *westerns* vespertins, malgrat que la notícia ja era a la premsa local. Al matí, ningú del Govern (malgrat que el president Fabra, el conseller d'Ocupaci3n i altres dels seus membres tenien actes) va valorar la nul·lilitat de l'ERO. Tampoc la directora general de la Radiotelevisi3n Valenciana, que ahir va presentar el retorn aquest diumenge de *L'Alqueria Blanca*, la sèrie estrella de l'última etapa del canal.

Tots els partits polítics van valorar el tancament. EU va demanar la dimissi3n de Fabra davant «una cacicada pr3pia d'altres temps», que consideren «anticonstitucional perquè suposa privar-nos de disfrutar de mitjans de comunicaci3n en la nostra llengua pr3pia». Joan Lerma, primer

president valencià, va dir que amb la clausura de Canal 9, «que va néixer amb molta il·lusió i molta audiència i a poc a poc havia anat perdent audiència i influència de manera radical, es perd una part important de la identitat pr3pia». Compromís va lamentar que s'arribi a aquesta situaci3n «per la incompetència pública, sobrada i manifesta del PP, dels pitjors governants que ha tingut el País Valencià en tota la seva història». El Partit Popular es va limitar a dir que el tancament és «duríssim», però «necessari».

«VILESA» // Ja en els informatius de la nit de Nou, una quarantena de treballadors al plat3 llegien el comunicat del Govern. «La nostra voluntat és treballar i continuar les emissions amb total normalitat», deien els que es van sentir menyspreats per haver-se assabentat del tancament per «altres mitjans», acusant el Govern de Fabra d'actuar amb «vilesia» i «covardia». Per a sorpresa de l'audiència, Nou va recollir llavors totes les reaccions de l'oposici3n i respecte al PP, va dir: «No n'ha dit res». Després, la presentadora de Notícies 9 va aprofitar per recordar als seus espectadors que exdirectius de l'ens estaven implicats en casos de corrupci3n com Gürtel o en l'assetjament sexual de les seves excompanyes. Mai aquests temes havien obert les notícies a Canal 9.

Després de l'informatiu, tant Nou com el canal Nou 24 emetien programes d'arxiu com està sent habitual després de les retallades de personal de l'últim any. Dos anys després de presentar-se l'ERO, el Govern valencià deia ahir que va voler fer pública la decisi3n «amb celeritat per no prolongar de manera innecessària la intranquil·litat que suposaria per als treballadors».



MIGUEL LORENZC

▶ Treballadors de Canal 9 protesten davant la Generalitat pel tancament.

■ UN CAS SEMBLANT

TELEMADRID AMENAÇA DE TANCAR

➤ Els governs populars de València i Madrid van plantejar expedients de regulaci3n d'ocupaci3n semblants en la brutal rebaixa d'empleats, punt que, segons els sindicats, busca una de les obsessions del PP: privatitzar tot el que és públic. Però els dos ERO van rebre el mateix pal en els seus respectius Tribunals Supremes: han estat considerats «improcedents». A finals del 2012, Telemadrid (amb un deute acumulat de 240 milions

d'euros) va aprovar un ERO que feia fora el 71% de la plantilla. És a dir, afectava 829 empleats d'un total de 1.169. Així, gairebé tota la graella s'externalitzava. El maig passat el Tribunal Superior de Justícia de Madrid va declarar improcedent l'ERO. Telemadrid, però, va recórrer la decisi3n i ara s'està a l'espera de la sentència del Suprem. Però el president madrileny, Ignacio González, ja ho ha avisat: si la sentència no li és favorable, tanca Telemadrid.



Els millors fotoperiodistes de

El CCCB inaugura l'exposició dels guanyadors de l'últim premi World Press Photo

El millor fotoperiodisme torna al CCCB de la mà del premi World Press Photo. L'edició d'aquest any ha guardonat 143 imatges que resumeixen els principals esdeveniments del 2012.

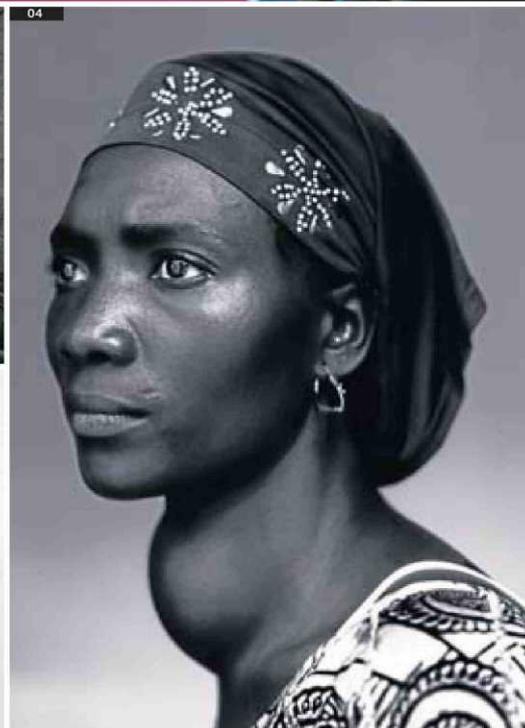
ANTONI RIBAS TUR

BARCELONA. "Els millors treballs fotoperiodístics tenen tres ingredients: informen, emocionen i ens interroguen", explicava ahir Silvia Omedes, la directora de la fundació Photographic Social Vision. Aquesta entitat és l'encarregada d'organitzar les exposicions dels guanyadors dels premis World Press Photo, que avui torna a desembarcar al CCCB amb les 143 fotografies preses l'any passat que han sigut guardonades en l'última edició del certamen entre 103.481 candidates. La imatge guanyadora va ser presa pel fotògraf suec Paul Hansen, que va capturar el moment en què dos nens morts durant un atac sobre Gaza són portats al cementiri per una multitud encapçalada pels seus oncles. Aquesta imatge no va estar exempta de polèmica, ja el que fotògraf va ser acusat d'haver-la manipulada. Amb tot, la imatge que va provocar més preguntes és el retrat del torero borni Juan José Padilla, que l'Ajuntament va vetar per a les banderoles que anuncien l'exposició als carrers de Barcelona.

"El World Press Photo prolonga la vida de les nostres fotografies", va dir el fotògraf i coordinador de l'agència Associated Press a Espanya i Portugal, Emilio Morenatti, guardonat amb el tercer premi en la categoria de fotografies individuals en temes contemporanis per una instantània de la vaga del 29 de març a Barcelona. "Gairebé les pot eternitzar -va afegir Morenatti-. Pot convertir en una icona una cosa tan breu com una fotografia de



MIRAR LA REALITAT DE FIT A FIT
01. S. Bidstrup va retratar la seva pròpia família. SOREN BIDSTRUP 02. La guanyadora del World Press Photo. PAUL HANSEN 03. El polèmic retrat del torero Padilla. DANIEL OCHOA DE OLZA 04. M. Soumaoro a l'hospital guineà Mercy Ships. STEPHAN VANFLETEREN





El 2012

Es tanca la polèmica pel retrat del torero

La presentació de l'exposició del premi World Press Photo va servir també per tancar la polèmica a l'entorn del retrat del torero Juan José Padilla, una imatge que va ser vetada per penjar dels fanals de Barcelona. "No ens hem sentit censurades", va subratllar Sílvia Omedes. L'organitzadora de l'exposició va recordar que fa 9 anys que treballa amb l'Ajuntament, que és habitual proposar diverses imatges quan es dissenya una campanya de publicitat i que desconeixia per què el retrat no havia agradat al consistori. Omedes i el seu equip es van decantar per aquesta imatge perquè suposava posar en relleu l'obra d'un fotògraf espanyol. L'autor, Daniel Ochoa de Olza, que va rebre el segon premi en la categoria de retrats, va dir que havia viscut la polèmica "com un espectador": "Sóc fotògraf i em dedico a fotografiar la realitat. La meva opinió no és interessant".

premsa". El conflicte israelianopalestí també centra el reportatge del català Bernat Armangué, guanyador del primer premi en la categoria de reportatges gràfics de notícies d'actualitat. "És un reconeixement a projectes als quals et dediques des de fa molts anys", va dir Armangué. "El World Press Photo no només el fan aquestes imatges -va afegir-, sinó també tots els participants". El premi ha reconegut diversos treballs que s'endinsen en la guerra de Síria, en el conflicte a la frontera del Sudan, en els efectes del tsunami que el Japó va patir el 2011 i en la vida a les favelas de Rio de Janeiro o a l'Afganistan.

Aquest any es poden veure per primera vegada a Barcelona els treballs guanyadors de les categories de multimèdia del certamen. La xarxa "permet ampliar tota la informació que no té cabuda en els mitjans escrits perquè la premsa demana resumir molt la informació i les històries", i "pot ser una eina perquè el fotoperiodisme sobrevisqui", va dir Miquel Dewever-Plana, guanyador, juntament amb Isabelle Fougère, del primer premi de documental interactiu *online* per *Alma, filla de la violència*. La protagonista és una noia que va pertànyer a una de les pitjors bandes de Guatemala. —

INGRESSOS PREVISTOS AMB ELS NOUS IMPOSTOS,
VENDES I PRIVATITZACIONS

En milions d'euros

	Pressupost 2014	Estimació impacte anualitat
Impost s/ el patrimoni (reinstaurat temporalment pel Govern central) i modificacions adoptades pel Govern de la Generalitat	458,2	458,2
Impost s/ hidrocarburs tram autonòmic (increment de tipus)	114,7	114,7
Impost s/ transmissions patrimonials (increment de tipus i altres)	108,8	109,5
IRPF (manteniment dels tipus impositius dels trams superiors)	73,5	73,5
Revisió de l'impost de successions	54,2	108,4
Impost s/ actes jurídics documentats (increment de tipus)	40,0	40,0
Impost s/ estades en allotjaments turístics	38,5	38,5
Impost sobre la producció termonuclear d'energia	21,6	43,4
Impost sobre els dipòsits bancaris	0,0	0,0
Taxa per expedició de recepta farmacèutica o producte sanitari	0,0	0,0
Taxa judicial	0,0	0,0
Mesures tributàries	909,5	986,2
Venda i/o concessió d'actius reals (edificis i altres inversions) i altres ingressos	2.294,0	
TOTAL	3.203,5	

El Govern vincula la fi de les retallades a unes privatitzacions que no concreta

► Calcula ingressar 3.203 milions amb nous impostos, concessions i vendes de patrimoni

BARCELONA | EFE/DdC

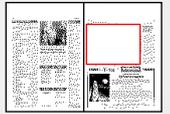
■ Els pressupostos inclouen noves taxes i impostos, així com privatitzacions i vendes de patrimoni per valor de 2.318 milions que el Govern encara no ha concretat però que han d'evitar més retallades en la despesa. Tal com estava previst, els pressupostos, que compten amb el vistiplau d'ERC, s'ajusten al dèficit de l'1% del PIB marcat pel Govern per al 2014, fet que suposa 1.979 milions d'euros de dèficit. Per mantenir la despesa i no aplicar noves retallades, la Generalitat haurà d'augmentar els seus ingressos, cosa que farà per la via de la creació de noves taxes i, sobretot, de les privatitzacions i la venda de patrimoni, com edificis. Per aquest últim concepte, la Generalitat preveu ingressar 2.294 milions d'euros: 864 milions per venda d'actius i 1.454 milions per concessions i altres ingressos patrimonials. Aquesta suma, de 2.318 milions, difereix lleugerament dels 2.294 milions assenyalats anteriorment perquè aquí s'inclouen 24 milions de rendiments immobiliaris, segons van precisar fonts de la conselleria. Mas-Colell, no obstant això, va eludir concretar quins béns es posaran a la venda o quines entitats es podrien privatitzar. Preguntat per si entre aquestes

privatitzacions es planteja incloure actius com les depuradores, i si la Generalitat compta de vendre terrenys propietat de l'Incasòl, el conseller va evitar precisar els plans de la Generalitat.

El personal de TV3

La Generalitat preveu reduir el nombre d'empleats a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) l'any vinent respecte el 2012, si bé la plantilla només disminuirà en 170 treballadors. Segons els comptes presentats al Parlament, el nombre d'empleats a TV3 passarà dels 2.133 que hi havia pressupostats el 2012 als 1.980 previstos per a l'any vinent, fet que representa un descens del 7,17%. En el cas de Catalunya Ràdio la reducció serà menor i tan sols afectarà uns 17 empleats, passant dels 427 que constaven en els pressupostos del 2012 als 410 treballadors que contemplen els comptes de l'any vinent. La reducció prevista és del -3,98%.

D'altra banda, el Govern també té previst mantenir la tendència de reduir el nombre d'alts càrrecs, de manera que el 2014 serà de 200 en comparació amb els 247 que hi havia el 2010, si bé només disminuirà en dos amb vista al pròxim exercici, ja que el 2013 n'eren 202.

**CERTAMEN / LA INSCRIPCIÓN FINALIZA EL 31 DE ENERO DE 2014**

Atresmedia y la Academia de la TV, con los jóvenes creadores

MADRID AGENCIAS

Atresmedia y la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV) se han unido para lanzar el I Concurso de Jóvenes Creadores con el objetivo de ofrecerles una oportunidad y que puedan ver sus proyectos emitidos en televisión, informó ayer en una nota de prensa el grupo de comunicación.

Los canales de Atresmedia Televisión y de Atresmedia Digital cederán su espacio a la creatividad de jóvenes talentos, cuyos trabajos se difundirán en un plataforma específica (antena3.com/jovenes-creadores), y los tres que resulten ganadores se emitirán, además, en televisión. La convocatoria está abierta para los jóvenes de España menores de 35 años, quienes podrán presentar hasta el 31 de enero de 2014 sus proyectos de forma individual e inscribirse en la web mediante un formulario y adjuntar el vídeo de dicho trabajo audiovisual.

Los trabajos, cuya duración podrá alcanzar los 30 minutos como máximo, se presentarán ya producidos y finalizados y se tratarán de ideas

▶ El objetivo es emitir en varias televisiones los proyectos de este colectivo

▶ Los trabajos candidatos no pueden superar los 30 minutos de duración

originales de proyectos para televisión de cualquier género: entretenimiento, ficción, actualidad, documentales...

Desde el 7 de febrero al 7 de marzo, los trabajos que superen los criterios de calidad, creatividad y requisitos técnicos necesarios se publica-



E.I.

La convocatoria está abierta para personas menores de 35 años

rán en la citada web y se procederá a la votación por parte de los internautas. Un jurado de expertos integrado por profesionales de Atresmedia de diferentes áreas determinará cuáles son los tres ganadores de entre los 10 más votados y se emitirán en un canal del grupo.

La puesta en marcha de este concurso nace para dar respuesta a una de las demandas manifestadas por la Academia de la Televisión, cuyo presidente, Manuel Campo Vidal, realizó un llamamiento a todas las televisiones para que abran espacios para los nuevos creadores.

**FRANCIA / PARÍS AUMENTARÁ LA SEGURIDAD EN LA REGIÓN DE KIDAL**

AGENCIAS

Los cadáveres de los periodistas Ghislaine Dupont y Claude Verlon, asesinados en Mali, llegaron ayer a Francia

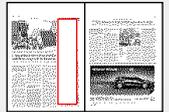
Llegan a París los cuerpos de los periodistas asesinados

PARÍS • Los cadáveres de los periodistas franceses Ghislaine Dupont y Claude Verlon, enviados especiales de Radio France Internationale (RFI) asesinados el sábado en Kidal (Mali), llegaron ayer en un vuelo de Air France al aeropuerto de París-Roissy. El presidente francés, François Hollande acudió al aeropuerto para recibir al avión. La repatriación

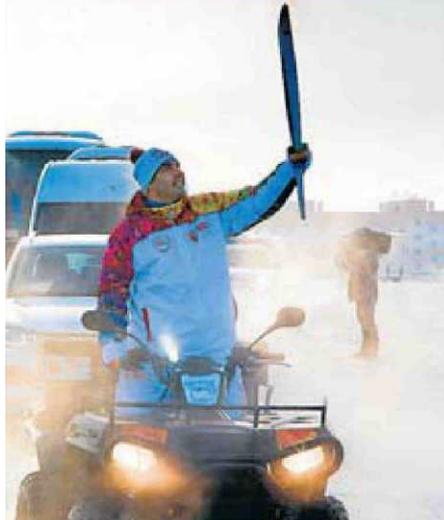
► Mali condecoró a los fallecidos a título póstumo

de los cuerpos se produjo en estricta intimidad, sin fotografías ni periodistas, aunque también estuvie-

ron, junto a Hollande, los ministros de Cultura y Comunicación, Aurélie Filippetti, y de Exteriores, Laurent Fabius. Antes del despegue de la aeronave de Air France desde Bamako, capital de Mali, el presidente del país, Ibrahim Boubacar Traoré, les había condecorado a título póstumo. Las autoridades malienses abrieron el domingo una investigación en torno al suceso que será llevada a cabo en paralelo con la que ha abierto París. Asimismo, Fabius anunció que París incrementará la presencia de seguridad en la región de Kidal.



llibertat d'informació



La torxa olímpica viatjant per Sibèria. L'any que ve Rússia acollirà els Jocs d'Hivern. AFP

Periodistes noruecs, perseguits per la policia a Rússia

ARA * BARCELONA

Repressió abans dels Jocs d'Hivern

L'organització de defensa dels drets humans Human Rights Watch (HRW) va denunciar ahir que les autoritats russes han detingut fins a sis vegades en tres dies l'equip de la televisió noruega que cobreix els mesos previs als Jocs d'Hivern, que aquest any acull la ciutat russa de Sotxi. L'organització alerta que el Comitè Olímpic Internacional "hauria d'estar xocat pel tractament que el govern rus dona als periodistes" i que "hauria de lluitar perquè cap altre periodista pateixi aquest tipus d'intimidació". Les queixes de Bogen Oystein i Aage Aune s'uneixen a les de molts altres periodistes que no poden informar lliurement de la situació a la regió, pròxima al volàtil Caucas del Nord. Segons moltes ONG, el Kremlin ha endurit la repressió als ciutadans de la zona per garantir que no hi hagi cap atac terrorista durant la competició d'aquest hivern.

Troben la Pussy Riot desapareguda

D'altra banda, feia dues setmanes que la família de Nadejda Tolokonnikova, una de les Pussy Riot sentenciades a dos anys de presó, n'havia perdut la pista, fins que ahir finalment es va saber que serà traslladada a una presó de Sibèria, com va declarar el seu marit a l'agència Interfax. Fins ara la noia estava complint la condemna a la regió de Mordòvia. Tolokonnikova, de 23 anys i mare d'un nen de cinc, havia fet vaga de fam per protestar contra els abusos i tortures a què se la sotmetia. Fonts penitenciàries van negar que la noia fos en cap d'aquestes dues presons.



Nadejda Tolokonnikova, membre de Pussy Riot, durant el judici contra tres noies del grup a l'agost. AFP



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘El Mundo’ demana que Rosa Díez i Albert Rivera s’entenguin

Mentre *El Mundo* segueix el procés de canonització en vida de Rosa Díez, un dels seus columnistes estrella, Arcadi Espada, titulava la seva columna d’ahir “Un congrés fallit”. Segons escrivia, UPyD té com a principal problema “la necessitat de convergir, d’una manera o altra, amb Ciutadans”. Espada insisteix a casar Rivera i Díez. Un cop més. Ja ho van provar, els intel·lectuals impulsors de C’s –els que es reunien al restaurant Taxidermista–, tan d’hora com



el 2006: se’ls van endur a un hotel de Bilbao i van comprovar que el *feeling* era nul. El 2008 alguns d’aquests intel·lectuals van fer campanya per UPyD. Debades: els dos partits són aigua i oli. Això sí, la columna d’Espada deixava perles com dir que tots dos partits han “nascut de les experiències discriminatòries i excloents dels nacionalismes català i basc”. I, mira, fins a les eleccions que ve.

Un titular pòstum de Vázquez Montalbán

Ara que fa deu anys de la mort de Manuel Vázquez Montalbán, *La Contra* de *La Vanguardia* entrevistava el seu fill, Daniel Vázquez Sallés, també escriptor. El titular era: “Un fill no és responsable del pare que té”. Era una tria curiosa, perquè la frase no era de l’entrevistat, sinó de Vázquez Montalbán. És a dir, Daniel Vázquez Sallés explica que un dia li va preguntar al seu pare per què mai no li dedicava un llibre. I aleshores diu: “«Un fill no és responsable del pare que té», va ser la magnífica resposta”. Així, de la mateixa manera que el Cid guanyava batalles després de mort, amb aquest bell subterfugi l’entrevistador feia que Vázquez Montalbán seguís generant un titular d’entrevista una dècada després de la seva desaparició. Hi veig també la llavor d’un microconte: un escriptor aclaparat per l’ombra del seu pare totèmic que, quan l’entrevisten, no aconsegueix que el titular sigui una frase seva. Al final intueix que, malgrat tot, un fill sí que és responsable del pare que té, com a mínim en la memòria col·lectiva.



Oposició a TVC a la privatització de la venda d'espots

O. L.
BARCELONA

Els treballadors de Televisió de Catalunya (TVC) van denunciar ahir la pretensió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de privatitzar la gestió comercial de la tele autonòmica, perquè consideren que «no aporta cap benefici» a TVC ni «garanteix el servei públic». La direcció ha presentat una proposta per externalitzar la venda de publicitat de TV-3 amb l'objectiu de revertir la situació de caiguda d'anuncis. La CCMA preveu tancar el 2013 amb 58 milions d'euros d'ingressos per espots (el 2006 van ser 153 milions).

Segons els treballadors, els arguments esgrimits «no es corresponen a la realitat del mercat», ja que no esmenten que, malgrat la crisi, després del «duopoli» que

Els treballadors
de TV-3 consideren
que l'externalització
«no aporta cap
benefici» a la CCMA

protagonitzen Mediaset i Atresmedia (copen el 86% de la facturació publicitària i el 54% de l'audiència), TVC ocupa el següent lloc pel que fa a ingressos. I van afegir que mentre que entre el 2009 i el 2012 TV-3 va registrar una caiguda de la publicitat del 25,4%, a la resta d'autonòmiques aquesta va arribar al 84%. Els treballadors també van denunciar que l'externalització d'aquest departament «estratègic» (contempla la sortida de 34 dels 38 empleats) posa a l'abast de la competència «els coneixements propis» d'un col·lectiu que acumula una experiència de 30 anys. A més, segons van apuntar, la direcció també planteja la privatització per «sumar esforços», però no explica «quins esforços es poden sumar ni de quina manera» ni argumenta la raó per la qual s'exclou d'aquest procés d'externalització Catalunya Ràdio.

El comitè d'empresa va entregar la setmana passada a la direcció un informe sobre la proposta, que no és vinculant. I el Parlament debatrà demà una moció presentada per ERC que insta el Govern català a parar «de manera immediata» el procés de privatització i a estudiar «mesures alternatives» per millorar i modernitzar el departament. ≡



Imputados tres 'mossos' por la detención de un periodista

R. C., **Barcelona**

La titular del Juzgado de Instrucción número 5 de Barcelona, Asunción González, ha citado a declarar como imputados a los tres *mossos d'esquadra* implicados en la detención del periodista Bertran Cazorla. La juez admite a trámite así la querrela de Cazorla, por un delito contra la integridad moral y una posible falta de lesiones. En el caso está a su vez imputado el periodista y un amigo que le acompañaba el día de los hechos, ambos por un delito de atentado y ofensa a los agentes de la autoridad.

El incidente se remonta al pasado 15 de junio. La madrugada del sábado, Cazorla y su amigo recriminaron la actitud de un agente con un *late-ro*, frente a la comisaría de Ciutat Vella. El incidente degeneró de tal forma que Cazorla acabó detenido y, según su versión, agredido por varios agentes, a los que pidió su identificación. Interior alegó que el periodista intentó agredir a una agente "con una llave", motivo por el que varios policías le redujeron, tirándole al suelo.



EXPOSICIÓN

«Encarcelados» en 25 frames

La Sexta inaugura hoy una muestra de fotoperiodismo que rescata 25 instantáneas entresacadas de las más de 200 horas de grabación del espacio. Las imágenes seleccionadas retratan el sistema penitenciario de siete países donde cumplen condena cientos de españoles. Las obras, de Jacobo García-Guereta y Armando Rey, estarán a la venta para destinar los fondos a un proyecto de educación infantil de la Fundación Atresmedia a beneficio de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos.



EDUCACIÓ

El Consell de l'Audiovisual premia les escoles

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament, ha convocat l'onzena edició dels premis El CAC a l'Escola, que tenen com a objectiu fomentar l'educació de l'audiovisual en l'àmbit escolar. Hi ha dues categories, una d'adreçada a l'alumnat i una altra, al professorat. ■ REDACCIÓ



INICIATIVA

Antena 3 impulsa un concurs per a joves creadors

Antena 3 i l'Acadèmia de la Televisió han anunciat el llançament del I Concurs de Joves Creadors, per premiar la creativitat de joves talents, que es veuran recompensats amb l'emissió dels treballs guanyadors. ■ REDACCIÓ



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/11/13	Ens solidaritzem amb els companys i companyes de la ràdio i la televisió pública valenciana / Comunicació Pública	59	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Ens solidaritzem amb els companys i companyes de la ràdio i la televisió pública valenciana

Dimecres, 6 de novembre de 2013

acial ajuntament Barcelona Catalunya català CCMA Col·legi de Periodistes Comunicació Comunicació pública
CPC digital e-administració facebook innovació Internet local periodisme premis proximitat seminari tv3 Twitter
web web 2.0 xarxes socials