



RECULL DE PREMSA

12/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

26



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/11/13	V Premis Carles Rahola de Comunicació Local / DIARI DE GIRONA	6	1
12/11/13	VII Premi Mila de Periodisme per a la igualtat de gènere / BON DIA.CAT	7	1
12/11/13	ELS RESTAURANTS GIRONINS AMB ESTRELLA, ARA TAMBÉ AMB MOSCA DE SANT NARCÍS / EL PUNT AVUI (GIRONA)	8	1
12/11/13	LES MOSQUES DE LA INFORMACIÓ, A PUNT / DIARI DE GIRONA	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/11/13	LA MTV TAMBÉ CALDEJA LA GALA DELS SEUS PREMIS EUROPEUS / ARA	11	1
12/11/13	LA PRENSA ACELERA HACIA LA ERA DIGITAL / EXPANSION (CATALUÑA)	12	1
12/11/13	PRISA PAGARÁ 99,6 MILLONES A LOS FONDOS 'BUITRE' POR REFINANCIAR SU ALTA DEUDA / EL ECONOMISTA	13	1
12/11/13	CANAL 9 ROMPERÁ CONTRATOS DE EMISIÓN POR 20 MILLONES / EL ECONOMISTA	14	1
12/11/13	MARHUENDA I EL MICKEY MOUSE EN CATALÀ / ARA	15	1
12/11/13	BT ARREBATA A MURDOCH EL FÚTBOL DE LA CHAMPIONS / EXPANSION	16	1
12/11/13	'L' ALQUERIA BLANCA' TRIOMFA SENSE TENIR FUTUR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	1
12/11/13	'EL PERIÓDICO' I 'LA VANGUARDIA', ENFRONTATS PELS ANUNCIS DE TV3 / ARA	18	1
12/11/13	VENDER EL PAGO EN INTERNET, POR VÍCTOR DE LA SERNA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	19	1
12/11/13	UN PORTAL CON 50 AÑOS DE HISTORIA DE «ESCUELA» / LA RAZON	20	1
12/11/13	LAS TELES DICEN QUE SU PUBLICIDAD HACE CRECER UN 10% LAS VENTAS DE MARCAS / EL ECONOMISTA	21	1
12/11/13	EL MINISTRE SORIA AFIRMA QUE A LA TDT 'SOBREN' 9 CANALS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/11/13	EL PP VALENCIÀ VOL ACCELERAR EL TANCAMENT D'RTVV / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
12/11/13	'LA VANGUARDIA', AMB EL FORO HIGUERAS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
12/11/13	PREMI PER A SÍLVIA CÓPPULO, DE CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	25	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Agenda i Cartellera

Mercats

► **Besalú**, Caldes de Malavella, Campdevànol, Castelló d'Empúries, Girona, Hostalric, Lloret de Mar, Palamós, Pals i Verges.

Balls

PALAFRUGELL Country ► A 1/4 de 10 de la nit a la sala Els Ametllers ball country per a iniciats i nivell intermediari.

Tallers

GIRONA Circ ► A 2/4 de 7 de la tarda als Químics Espai Jove taller de circ on s'aprendrà a fer malabars, equilibris, acrobàcies, interpretació i clown.

Teatre social ► A les 7 de la tarda l'Estació Espai Jove taller de teatre social sobre el coneixement i aplicació de diferents tècniques teatrals pròpies del teatre de les persones oprimides com ara el Teatre Imatge i el Teatre Fòrum.

Música

GIRONA Concert ► A les 10 de la nit al Sunset Jazz Club actuació de Luis González Trio. Un recital basat en els millors estàndards del jazz. **Entrada gratuïta.**

Festes

L'ARMENTERA Festa Major ► A les 12 del migdia a l'església missa de festa major presidida pel bisbe de Girona, Francesc Pardo.

LLORET DE MAR Festa Major de Sant Romà ► A 2/4 de 10 de la nit als Bucs del Puntet de la Casa de Cultura a assaig a portes obertes de The New Tones.

VILALLONGA Festa Major ► A les 2 de la tarda a la Cooperativa dinar de germanor, ball i samarreta i durant el dinar s'escollirà els guanyadors de la III Balconada Popular. Tot seguit ball de fi de festa.

Conferències

GIRONA Musicoteràpia ► A 2/4 de 6 de la tarda a l'Aula Magna de la Casa de Cultura conferència «Musicoteràpia, envers un envelliment actiu i saludable» a càrrec de Mònica de Castro, màster en comunicació i musicoteràpia dins del cicle de les Aules d'Extensió Universitària per a la Gent Gran.

Geografia ► A les 6 de la tarda a la sala de Graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona presentació del llibre «Ruïnes modernes» de Julia Schulz-Dornburg, arquitecte i conversa amb Joan Nogué, geògraf i catedràtic de Geografia de la UdG.

Coaching ► A les 6 de la tarda a l'edifici Cinc conferència del cicle Neurocoaching en la que

s'analiitzarà els beneficis i els avantatges que té el coaching.

Divulgació ► A les 7 de la tarda al Caixaforum Girona conferència «Words, words, words. El Hamlet de Shakespeare» dins del cicle clàssics moderns coordinat i impartit per Laura Borràs.

RIPOLL Salut ► A 2/4 de 5 de la tarda a la sala Eudald Graells conferència «Avenços en el tractament de la degeneració macular i altres malalties de la retina» a càrrec del director mèdic de la Barcelona Màcula Foundation, Jordi Monés.

Lletres

FIGUERES Club de lectura ► A les 8 del vespre a la biblioteca Fages de Climent club de lectura de teatre amb el llibre «Terra de ningú» de Harold Pinter.

GIRONA Contes ► A 2/4 de 6 de la tarda a la biblioteca Antònia Adroher l'horra del conte amb Alma amb contes de castanyes i moniatos.

Presentació llibre ► A les 7 de la tarda a l'Auditori Josep Viader de la Casa de Cultura presentació del llibre «Proses per a la llibertat de la nació» de Josep Maria Puigjaner amb proleg de Muriel Casals, presidenta d'Òmnium.

Presentació ► A les 8 del vespre a l'Auditori del Centre Cultural de la Mercè acte de record de Jordi Castellanos i Vila (1945-2012) amb la presentació de dues antologies dels seus textos més destacats: «Estudis, edicions, escrits» i «Literatura i societat». Amb la intervenció de Josep Murgades, fundador i codirector d'Elis Marges; Josep M. Muñoz, director de l'Avenc; Josep M. Nadal, exmembre del consell de redacció d'Elis Marges; Margarida Casacuberta, professora de la Universitat de Girona i Jordi Marrugat, redactor en cap d'Elis Marges i curador de les dues antologies.

PALAMÓS Converses ► A les 5 de la tarda a la biblioteca Lluís Barceló i Bou converses en anglès de nivell bàsic amb Anna Cortey i a les 6 de la tarda al mateix espai de nivell avançat.

Donació sang

GIRONA Campanya ► De les 10 del matí a les 8 del vespre a la biblioteca del campus de Montilivi de la Universitat de Girona campanya de donació voluntària de sang dins del programa de sortides del banc de sang i teixits de les marques gironines.

VILANOVA DE LA MUGA Campanya ► De les 7 de la tarda a les 9 de la nit a la Sala campanya de donació voluntària de sang.

Gastronomia

CALONGE Jornades gastronòmiques ► Fins el proper 22 de desembre jornades gastronòmiques del

DESTAQUEM



LLAGOSTERA

Xerrada ► A les 8 del vespre a la Biblioteca Julià Cutller, última sessió del cicle *La Història de l'Art: les peces que han configurat el gust i el criteri al llarg dels segles*, a càrrec de Pere Parramon, Màster en Comunicació i Crítica d'Art per la UdG. La conferència porta per títol *Les obres clau per acostar-nos a altres continents*. **Gratuit.**



RIPOLL

Museu Etnogràfic ► Carme Solé Vendrell, il·lustradora i pintora, exposa, **fins al proper 2 de febrer de 2014** al Museu Etnogràfic de Ripoll, una selecció d'obres que s'agrupen sota el títol *Blau Groc Roig*. Un conjunt d'il·lustracions on els colors i les imatges esdevenen impactants.



GIRONA

Projecció ► A 2/4 de 9 del vespre al Cinema Truffaut, projecció de *Big Easy Express*, d'Emmett Malloy. Igual que aquell Express de 1970, avui amb Mumford & Sons, Old Crow Medicine Show i Edward Sharpe & The Magnetic Zeros. Un tren, tres grups i moltes milles de mandolina i violí. **Preu: 3 €** Dins del cicle Music & Films.



OLOT

Sala Oberta ► Sota el títol de *Francesc Vayreda, de l'impressionisme al noucentisme a Catalunya*, la Sala Oberta (C/ Hospici, 8) proposa una immersió en la vida i obra d'aquest pintor excepcional i en les inquietuds. **Fins al 14.**

menú de l'escamarià amb els restaurants Costa Brava, Guillermo, Kubansky, Refugi del Pescador, Simon (Calonge-Sant Antoni); Bell Port, Hotel Ancora, Hotel Trias, La Salinera, Maria de Cadaqués i Mas dels Arcs (Palamós); i Can Sidro (Vall-llobrega).

SANT FELIU DE GUIXOLS Ruta de tapes ► Fins el proper 24 de novembre ruta de tapes de tardor «Ganxotapes» amb els següents establiments: Bahià, Butron Berrià, Can Nadeu, Can Noguera, Can Salvi, Can Saura, Chic, El Carriell, El Celler del Triton, El del Mig, El Gallo, El Pinxito, Granja Núria, Hot-Dog, Ibiza Habana, La Carbonera, La Cava, La Gaviota, La Pansa, Les Roselles, L'Estació, Moli de Vent, Nit i Dia, Nou Casino La Constància, Nou Xaica, Petit Cafè i Sor Cafè.

SANTA CRISTINA D'ARO Cuina del bolet i la caça ► Fins el proper 8 de desembre campanya de la cuina del bolet i la caça als restaurants Can Sudreda, Taverna de l'Empordà i Les Panolles.

Exposicions

GIRONA Bòlit ► L'Espai Bòlit Sant Nicolau de Girona presenta l'exposició *Reel-Unreel* de Francis Alys commissariada per Carme Sais. Una videoprojecció que recorre la ciutat afganesa de Kabul, una mirada documental de descoberta de la ciutat i de denúncia de l'aniquilació cultural. La pel·lícula retrata i documenta la realitat d'una ciutat castigada pels anys de guerra i l'evidència la situació de pobresa així com la barbàrie de la destrucció del patrimoni per part de l'integrisme ideològic i religiós dels talibans. Aquesta mostra es podrà visitar **fins al gener de 2014**.

El Cercle ► El Cafè Bar El Cercle (C/ Ciudadans, 8) acull durant tot aquest mes de novembre una exposició fotogràfica amb imatges de la col·lecció castellera Els Marrecs de Salt. Els retrats mostren els millors moments dels últims 2 anys de la colla, captant tota l'emoció, l'alegria i els nervis que comporten cada un dels reptes. Les fotografies han estat realitzades per Jolene Belliard, Pere Massagué, Jordi Martíny i Joan Antoni Simon. **Entrada lliure.**

Es Toc ► El Pub Es Toc (trv. De la creu, 6) de Girona, acull, **fins al 30 de novembre**, l'exposició fotogràfica de Txús Sartorio. Unes imatges recullen la feina per fotografar, qui va retratar a personatges com Tomás Molina, Mariscal, Albert Pla, Rosa Tous, Oriol Maspons, Marki Ramone... per acompanyar entervistes al diari *La Vanguardia*.

Museu del Cinema ► Fins al 26 de gener de 2014, el Museu del Cinema de Girona acull l'exposició *Cinema Impres: Art i publicitat en paper (1895-1980)*. Es tracta d'una mostra que reivindica ara aquest patrimoni cinematogràfic que, al costat del cel·loïde, va permetre difondre el setè art arreu del món. Més de 280 cartells, fotografies de rodatges, programes de mà, postals i fins i tot cromos omplen la sala d'exposicions

temporals i repassen un estil de publicitar pel·lícules que les noves tecnologies han arraconat. **Entrada lliure.**

BANYOLES Exposició fotogràfica ► La Fundació Lluís Coromina-El Puntal de Banyoles (C/ Girona, 161), acull **fins al proper 23 de novembre**, l'exposició *La fi dels dies*, de Yurian Quintanas, guanyador de la XII edició de Joves Fotògraf(e)s de les comarques gironines. Horari: dimarts, dijous i dissabtes de 2/4 de 5 de la tarda a 2/4 de 9 del vespre. Amb la col·laboració de: Inspai - Centre de la imatge de la Diputació de Girona - Observatori del Paisatge de Catalunya - Bonart Cultural - Ajuntament de Banyoles

Sala El Tint ► La Sala de La Lotja del Tint de Banyoles (C/ Sant Pere, 10-14), acull, **fins al proper 24 de novembre**, l'exposició col·lectiva Cercle de Conversa. Una sèrie d'obres realitzades per artistes de renom com Pep Aymerich, Jordi Esteban, Jordi Isern, Jordi Martorano, Maria Mercader, Oriol Teixidor i Carles Torren-Pagès.

BESALÚ Museu Miniatures ► El Museu Miniatures i Microminiatures de Besalú (Prat de Sant Pere, 15), acull **fins al 7 de gener del 2014** l'exposició *Viatge a l'infinit. Homenatge a Bep Marqués*. Es tracta del resultat de l'aplec de micro-obres artístiques, creades a partir d'infinitat d'estils i tècniques, que transiten per les sales del museu i demostren fins a quin punt poden provocar, en la nostra imaginació, sentiments tan contradictoris com la inquietud i el plaer, o bé multiplicar aquests sentiments i generar emocions i reaccions diverses: la sublimitat, la pau, la bellesa, la nostàlgia, el record, o la solidaritat.

LA JONQUERA Museu Memorial de l'Exili ► L'Espai Hall del MUME de la Jonquera, acull **fins al 8 de gener de 2014**, l'exposició *La Línia Pal* descobert, amb fotografies de Guillem Vidal. Les fotografies que componen aquesta petita mostra desvelen allò que en altres llocs queda camuflat pel bosc i oblidat per la memòria. Els bònquers d'un projecte faraònic que els focs que van afectar l'Empordà, el 2012, van deixar al descobert. Per a més informació consulteu el web: www.museuxil.cat

► El MUME acull, **fins al 2 de febrer de 2014**, l'exposició *Fragments. A partir d'Elis emigrats, de W. G. Sebald*. Anna Soler Horta ha peregrinat per alguns dels paisatges vinculats als protagonistes del llibre per fotografar-ne els camins reconeguts. Les fotografies conformen una mena de registre d'absències que es proposa aturar la desaparició inevitable del passat. El projecte, a més, posa en relació les imatges amb el text d'Elis emigrats, en un espai físic concebut per potenciar el compromís de l'espectador amb els materials exposats, a fi que aquest pugui arribar a conèixer potser els «fragments de veritat» a què es referia Walter Benjamin.

OLOT Sala Oberta ► Sota el títol de *Francesc Vayreda, de l'impressionisme al noucentisme*

a Catalunya, la Sala Oberta (C/ Hospici, 8) d'Olot proposa una immersió en la vida i obra d'aquest pintor excepcional. A través d'ell, la mostra permet endinsar-se en les inquietuds de tota una generació d'artistes catalans que van rebre l'influx de l'impressionisme i de Cézanne, i que es van sentir atrets per Itàlia i la cultura clàssica. Es podrà visitar **fins l'11 de gener de 2014**. **Entrada gratuïta.**

PALAFRUGELL Can Mario ► Jordi Gich (Palafrugell, 1975) presenta a Can Mario una mostra amb el seu treball escultòric més recent que aplega al voltant d'una desena d'obres. La figura femenina és l'inspiradora de les formes angulars i corbes que donen lloc a las obertes inespèrades de les seves estructures metàl·liques. Es podrà visitar **fins al 15 de desembre**.

Antològica ► Manuel Solà (Barcelona, 1950) presenta a Can Mario, **fins al 25 de maig de 2014**, una antològica que aplega més de 50 obres, entre escultures i pintures. Si bé durant la primera etapa l'artista se sent atret per la disciplina pictòrica, ben aviat inicia un camí en solitari vers l'univers escultòric, que ha donat a la seva obra una dimensió simbòlica i d'experimentació. A manera d'arqueòleg, Solà rastreja els diferents estrats que conformen el seu entorn quotidià, per a construir artefactes de la memòria.

PALOL DE REWARDIT Pintures ► El Castell de Palol de Rewardit acull, **fins al proper 17 de novembre**, una exposició de pintures (oli sobre fusta) de Pep Camps, que retien homenatge a John Coltrane. Es podrà visitar els dissabtes (de 10 del matí a 2 del migdia i de 6 de la tarda a 2/4 de 9 del vespre) i dimegnes (de 10 del matí a 2 del migdia).

Convocatòria

GIRONA V Premis Carles Rahola de Comunicació Local ► La Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Diputació de Girona obren la convocatòria de la cinquena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. Els treballs - que han d'haver estat publicats, emesos o difosos entre l'1 de desembre de 2012 i el 31 de desembre de 2013 - es poden presentar **fins al gener de 2014**, a la 1 del migdia. Els treballs s'han de fer arribar, en un sobre tancat, a la seu de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i poden ser presentats pels mateixos autors o bé per tercers persones amb una proposta raonada. Consulteu les bases a: www.premiscalesrahola.cat

XIX Concurs Artístic i Literari ► El concurs artístic i literari de l'associació Amics de la UNESCO de Girona és una de les activitats més antigues de l'associació gironina. Any rere any, a través d'un certamen artístic i literari Amics de la UNESCO de Girona promou el coneixement i difusió, així com l'estudi d'un tema d'abast universal, europeu o més local. Les modalitats actuals són: article, aua, carta escrita

a mà, dibuix, ex-libris, fotografia i narració. Enguany, el tema és Qui té un hort, té un tresor. www.unescogir.org

OLOT Premis Literaris Ciutat d'Olot ► L'Institut de Cultura de la Ciutat d'Olot ha presentat una nova convocatòria dels Premis Literaris Ciutat d'Olot amb tres categories: el Marian Vayreda, per a obres de gènere narratiu; el Joan Teixidor de Poesia, per a reculls d'haikus, i el de Novel·la Juvenil, per a novel·les destinades a joves de 13 a 16 anys. Es convoquen tres categories: el XLVIII Premi Marian Vayreda de Prosa Narrativa, el XLVIII Premi Joan Teixidor de Poesia, haikus en línia i el XLV Premi de Novel·la Juvenil. **El termini per presentar les obres finalitzarà l'1 de març de 2014**. Podeu consultar les bases completes al web: www.olotcultura.cat

TORRELLA DE MONTGRÍ Beques Joan Torró i Cabratosa ► El Museu de la Mediterrània i el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter fan pública la convocatòria de la IX edició de les Beques de recerca Joan Torró i Cabratosa amb l'objectiu d'afavorir la recerca en el territori del massís del Montgrí, la plana del Baix Ter i les illes Medes. La dotació de cada beca serà de 3.000 €. L'import es farà efectiu en dues parts, una primera de 1.000 € en el moment de la concessió de la beca i la resta una vegada s'hagi entregat el treball definitiu. **El termini finalitza el 31 de gener de 2014**. Bases al web: www.museudelamediterrania.cat

Cursos i tallers

GIRONA Taller d'escriptura ► En el marc del cicle *Aprenem Escriure creativa*, a través dels nostres autors, el proper 5 de desembre, a 2/4 de 7 de la tarda es portarà a terme a l'Abacus de Girona un taller teòric i pràctic *Qui explica la història? El narrador i el punt de vista*. Per a més informació: www.abacus.coop/activitats

CASSÀ DE LA SELVA Medicines naturals ► El disabte 23 de novembre es portarà a terme un taller de destil·lació de murtres. Usos medicinals i culinaris de la murtra. Per a sol·licitar més informació, us podeu dirigir al telèfon 972 46 13 34.

ESTANYOL Tallers de Cuina ► Els dissabtes 16, 23 i 30 de novembre, al Local Social d'Estanyol, taller de cuines. Cremes i sopes (16 novembre) / Cuina i postres de Nadal (23 novembre) i Cuina de Festa Major (30 novembre). Els tallers seran impartits per Tàrrua Lladó.

Curses

BANYOLES Marxa Popular Ciutat de Banyoles ► El proper diumenge 24 de novembre, es portarà a terme la VII Marxa Ciutat de Banyoles. La sortida, prevista per a les 10 del matí, i l'arribada, es faran a la Plaça de les Rodes. Per realitzar les inscripcions prèvies, visiteu www.inscripcions.cat

ENTRA A bondia.cat SI VOLS INFORMAR-TE DE MÉS ACTES CULTURALS**Exposicions****Investigació a l'Antàrtida**

Claustre de l'Hermetoteca. Biblioteca Pública de Lleida. Inauguració avui dimarts, a les 19.00 hores



Inauguració de l'exposició Investigació a l'Antàrtida: campanya científica civil-militar, que forma part de les activitats de la 18a Setmana de la Ciència. La inauguració comptarà amb una conferència del comandant Álvaro Dromer, cap de la Campanya Antàrtida 2013, que explicarà la missió científica que realitza l'exèrcit a l'Antàrtida.

Beatus Ille

Museu de Lleida. Espai 0.

Fins el 26 de gener

Mostra que acull objectes procedents dels jaciments de la vila romana del Romeral i la turris de cal Montblanc, d'Albesa. La majoria d'aquests objectes no s'havien exposat mai.

Dibuixant l'Aplec amb els més menuts

Sala Manolo Calpe de la Fecoll. Lleida. Durant tot el mes de novembre

Exposició per celebrar els 15 anys del Concurs Infantil de Dibuix Ràpid que se celebra des del 1999 a l'Aplec. La retrospectiva pretén celebrar els tres lustres del concurs i mostrar les obres guanyadores. Entrada gratuïta.

Nosaltres els fusterians

Centre de Cultures de Cappont. Lleida.

Fins el 22 de novembre.

Exposició d'homenatge a l'escriptor Joan Fuster on, mitjançant imatges, es pretén sintetitzar l'experiència d'una vida, d'un pensament i d'una obra. Inclou l'obra d'un total de 46 artistes.

Paraules a les dones

Pub Itaca. C/ Riu Èssera, 9. Lleida.

Fins a finals de novembre.

Exposició dels dibuixos originals del llibre Paraules a les dones, de Pep Mòdol, amb il·lustracions (que van del 1976 fins al 2011), i que es corresponen amb el dia i el moment en el qual estan escrits els versos del poemari.

Fortuny gravador

Museu d'Art Jaume Morera. Sala d'exposicions temporals. Av. Blondel, 40. Fins el 12 de gener del 2014.

Exposició itinerant que permet descobrir la faceta de gravador de l'artista de Reus. Els gravats van ser per a Mariano Fortuny una manera d'experimentar i explorar tota la seva creativitat.

El Gabinet d'un Aficionat: Història d'una col·lecció

Centre d'Art La Panera. Lleida. Fins el 19 de gener del 2014.

L'obra de Georges Perec El gabinet d'un aficionat: història d'un quadre, és el punt d'inici que el Centre d'Art La Panera utilitza per organitzar una exposició que permet analitzar, d'una banda, la tasca del col·leccionista, i de l'altra, el treball del comissari. Aquesta exposició ens serveix com a excusa per a presentar-vos, des de la Biblioteca Pública de Lleida, una guia de lectura d'aquelles novel·les on les obres i col·leccions d'art i els col·leccionistes són els principals protagonistes.

Conferències**Jornades emprenedores**

Oficina Jove. Les Borges Blanques. A les 18.00 hores

Comença un cicle de cinc jornades per a emprenedors amb el títol *Arrela't a la comarca: sense feina? L'autoocupació és la solució!* Aquesta iniciativa sorgeix del programa Odisseu, un projecte europeu que té per a objectiu el retorn i la inserció laboral dels joves del món rural.

Les partícules elementals

CaixaForum Lleida. A les 19.00 hores

Segona conferència del cicle dedicat a la ciència *De què està fet l'Univers?*, a càrrec del catedràtic de Física Teòrica de la UAB i membre de l'Institut de Física d'Altes Energies (IFAE), Antoni Méndez Vilaseca.

Catalunya dins la Guerra de Successió

Saló Víctor Siurana (Rectorat).

Dimecres, 13. A les 12.00 hores

Conferència a càrrec de Maria Victoria López-Cordón (catedràtica d'Història Moderna de la Universitat Complutense de Madrid), amb el títol *La complexitat política peninsular: canvi dinàstic i social.*

Cursos i tallers**Escoltem... Wagner**

Biblioteca Pública de Lleida (planta baixa). A les 18.00 hores

Segona sessió d'aproximació a la música de Richard Wagner, a càrrec de David Esterrí, professor, compositor i músic lleidatà. El taller és gratuït i no cal tenir cap coneixement musical previ. Places limitades.

Aprenem a relaxar-nos

Casal de la Dona. Lleida.

A les 10.00 hores

El Centre Municipal d'Informació i Atenció a les Dones ofereix un espai grupal per potenciar el creixement personal, l'apoderament, l'autoestima, la gestió de les emocions i les habilitats socials. L'assistència és gratuïta.

Taller sobre bolets

Esplai de la Gent Gran. La Seu d'Urgell.

Dimecres, 13. A les 18.00 hores

Informació: Tel. 973 350 010
alturgell@oficinajove.cat

Taller a càrrec de persones del col·lectiu de la gent gran de la Seu d'Urgell. El taller s'emmarca en el cicle de tallers intergeneracionals Aprenem dels que ens saben.

Monitor de lleure

Ajuntament d'Aitona. Tots els dissabtes de novembre, desembre i gener. De les 09.00 a les 13.00 i de les 15.00 a les 19.00 hores

Curs que permet obtenir el títol oficial de monitor de lleure per treballar a centres, escoles, casals de vacances, moviments educatius, ludoteques, colònies i tota mena d'espais infantils i juvenils. Per a més informació: Ajuntament d'Aitona. Tel. 973 794 010.

Projeccions**10è Cicle de Cinema i Drets Humans**

Sala de Juntes del 2n pis de la Facultat de Lletres (Rectorat). A les 19.00 hores

Inici del cicle amb la pel·lícula *La salut, el negoci de la vida*, de Frederic Pahisa. Posteriorment hi haurà una conferència a càrrec de Josep Cabayo (membre de Solidaritat i Comunicació-SICOM).

Otra mujer

Sala de projeccions audiovisuals.

Biblioteca Pública de Lleida (planta baixa). Dimecres, 13. A les 17.30 hores

Cicle de cinema dedicat al director nord-americà Woody Allen i a l'actriu Mia Farrow. Entrada gratuïta. Aforament limitat.

Música**Concert de l'OSI a benefici del banc d'aliments**

Auditori Enric Granados. Sala 1.

A les 20.00 hores



L'Orquestra Simfònica L'Intèrpret (OSI) està formada per alumnes de nivell mitjà i de grau professional de l'escola de música l'Intèrpret, en edats compreses entre els 11 i els 18 anys. El seu treball es centra principalment en el repertori simfònic, oferint, en aquest concert, peces de Beethoven, Wagner o Dvorák. El seu director és l'Alfons Pérez. L'acte compta amb la col·laboració del Banc d'Aliments de Lleida i l'Ajuntament de Lleida. Els beneficis aniran íntegrament al Banc d'Aliments.

Gonzalo del Val Trío

Auditori Municipal Enric Granados.

Dimecres, 13. A les 20.30 hores

Concert acústic d'un dels percussionistes més importants del panorama jazzístic actual. El concert forma part del XX Festival de Jazz Tardor de Lleida.

Diversos**Inter Centros 2013**

Teatre Municipal de l'Escorxador.

Dimecres, 13. A les 20.00 hores.

XXXII aniversari de les Jornades Culturals de les Cases i Centres Regionals amb un pregó del president de la Confederación Española de Casas y Centros Regionales y Provinales, senyor Pedro López Arriba. Posteriorment, concert de música tradicional a càrrec de la Banda Municipal de Música de Lleida. Els diferents actes que es duran a terme finalitzaran el proper dia 24 de novembre.

Poesia**Correllengua 2013 a l'IEI**

Sala Montsuar de l'IEI. Lleida. Dimecres, 13. A les 18.30 hores

Lectura de poemes de Miquel Martí i Pol. L'acte comptarà també amb un concert de Meritxell Gené-Sala.

Contes**Hora del conte**

Biblioteca comarcal Jaume Vila. Mollerussa. Dimecres, 13. 18.00 hores

Abiyuyu i altres contes, a càrrec de la Cia Arrencabeces.

Esports**Salut i amistat**

Plaça Joan Salat. Cervera. 09.30 hores

Cicle de caminades organitzades per la Paeria de Cervera.

Concursos**Epistolae**

Bases de participació:
www.guerracivillacoletge.cat

1r certamen literari de cartes sobre la Guerra Civil espanyola, en format de carta. Es poden presentar fins el 30 de novembre del 2013. El veredicté es farà públic el dia 8 de gener del 2014, coincidint amb el 75è aniversari de la caiguda d'Alcoletge a la guerra civil.

VII Premi Mila de Periodisme per a la igualtat de gènere

www.paeria.es/politiquesigualtat
Tel. 973 700 461 o al correu electrònic:
politiquesigualtat@paeria.cat

La Regidoria de Drets Civils, Cooperació i Igualtat de l'Ajuntament de Lleida, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya -demarkació de Lleida- obren la convocatòria per a la presentació de treballs periodístics que fomentin les polítiques de promoció de les dones en tots els àmbits de comunicació participin i prenguin consciència en la defensa de la igualtat de gènere. El termini de presentació dels treballs finalitza el proper 31 de gener del 2014.



COMUNICACIÓ

Els restaurants gironins amb estrella, ara també amb Mosca de Sant Narcís

■ La Mosca del Col·legi distingeix el col·lectiu de periodistes amb la voluntat d'encoratjar una professió en crisi ■ Els premis s'entregaran dijous

Gemma Busquets
GIRONA

Són les últimes Mosques de la Informació que entrega l'actual junta del Col·legi de Periodistes de la demarcació que presideix Narcís Genís, que la primavera de l'any vinent posa fi a dos mandats i vuit anys al capdavant de la institució. Donar un nou impuls als premis va ser una de les primeres activitats que la junta va dur a terme per visualitzar la feina d'una professió molt gremial. Aquest dijous, en un acte al vespre al Museu d'Arqueologia de Catalunya, s'entregaran les Mosques 2013. La Mosca de Sant Narcís, la que porta el nom de les comarques gironines més enllà, és per als setze restaurants gironins distingits amb estrelles Michelin. Joan Roca, d'El Cellar de Can Roca, la recollirà en nom de tots. Narcís Genís va avançar que la Mosca del Col·legi s'entregarà al col·lectiu de periodistes, per distingir "uns professionals que passen dificultats i també per donar ànims". El degà del periodisme Narcís Jordi Aragó serà qui rebrà la Mosca del Col·legi en representació dels periodistes. Els guanyadors de la Mosca Borda, l'estirada d'ore-



Xavier Raventós, autor de l'escultura d'aquest any ■ DAVID BORRAT / CPC

Homenatge a la figura del reporter

Xavier Raventós (Barcelona, 1951) signa l'escultura que s'entregarà als premiats. Viu des de fa anys a Rabós, però abans de ser escultor va ser fotoperiodista. Raventós va treballar sobretot per al grup Zeta (*El Periódico* i *Interviú*) cobrint conflictes internacionals a Nicaragua o l'Iran. És precisament aquest coneixement de la professió des de dins el que li ha permès crear una escultura allunyada de la mosca metafòrica i "que vol

ser un homenatge a la figura del reporter.

Raventós treballa sobretot ferros vells i material de reciclatge i la seva obra es compon en un 90% de figuració. Tenia molt clar, per tant, que la Mosca 2013 havia de ser una escultura figurativa. Per a la seva elaboració ha utilitzat ballestes de Nissan Patrol que són el cos del reporter i simbolitzen "la fortalesa i flexibilitat" que ha de tenir un periodista.

La xifra

25

anys fa que es van instituir les Mosques de la Informació. Són els guardons més antics del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

lles que fa la professió, i la Mosca Grossa, que s'entrega a qui ha facilitat la tasca periodística, se sabran dijous. ■



Les Mosques de la Informació, a punt

► El Col·legi de Periodistes de Girona, que aquest any celebra els 25 anys, ha decidit distingir amb la Mosca de Sant Narcís els restaurants gironins amb estrella Michelin. Així mateix, la Mosca del Col·legi anirà enguany per al col·lectiu dels periodistes, tenint en compte la crisi que pateix el sector. Els premis d'aquest any són obra de Xavier Raventós, fotoperiodista i escultor, que ha utilitzat ballestes de Nissan Patrol i retalls. Els premis, incloent les famoses Mosca Borda i Grossa, s'entregaran dijous a la seu del Museu d'Arqueologia de Catalunya a Girona.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





À.G.
BARCELONA

Els MTV Awards ja s'han convertit en una cita en què, més enllà de les actuacions musicals, el que acaba comptant i passant a la memòria catòdica és la desfilada de modelets, que hi hagi algun número polèmic –dissenyat a consciència per la cadena perquè esdevingui icònic i viral– i la celebració del pop més desacomplexadament comercial. Amsterdam acollia diumenge la gala corresponent a la branca europea dels premis d'aquest any. La novetat és que, en aquesta ocasió i a diferència de l'edició americana dels premis, no va ser Miley Cyrus l'encarregada de mostrar més pell i elevar el voltatge. L'ex Hanna Montana va cedir aquest honor al DJ Redfoo (01) –component del duo LMFAO–, que va convertir-se en el personatge amb menys consum tèxtil a l'escenari: uns breus calçotets i unes ulleres de sol. Amb un índex de massa corporal notablement diferent del de Cyrus, estava emparat, però, pel títol de la cançó que va interpretar: *Let's get ridiculous*, que va donar el tret de sortida a la gala.

Com era imaginable, Redfoo no va aconseguir eclipsar Miley Cyrus (02), l'estrella del moment per a la cadena. La controvertida cantant i actriu recollia el premi al millor videoclip per *Wrecking ball*. I, fidel a

La MTV també caldeja la gala dels seus premis europeus

la seva tradició de concentrar els focus i rebentar les xarxes socials, va aprofitar que la gala se celebrava a Amsterdam per aparèixer a dalt de l'escenari fumant marihuana. També va despertar comentaris amb el seu vestit durant el *photocall*, que deixava a l'aire tota l'esquena i encara una mica més avall. Cyrus va cantar dues cançons. D'una banda, *We can't stop*, acompanyada dels clàssics moviments de malucs que ha contribuït a posar de moda –el *twerking*, en argot eròtico-tècnic–, i ho va fer acompanyada de Litta Britney. La cantant va sortir més tard

per interpretar el seu tema guanyador, *Wrecking ball*.

Una altra entrada espectacular va ser la de Katy Perry, que va aparèixer a l'escenari penjada des de deu metres d'altura. Des d'allà va cantar *Unconditionally*, vestida de negre però coberta de petits miralls que reflectien l'estol de làsers amb els quals s'il·luminava la Ziggo Dome d'Amsterdam. Perry va guanyar el premi a la millor artista femenina.

També va ser sonada, i calenta, l'actuació de Bruno Mars (03), que va interpretar el seu tema *Gorilla* acompanyat d'una banda i una ballarina de barra americana. Mars va guanyar el premi a la millor cançó pel tema del seu últim disc *Locked out of heaven*.

També Robin Thicke jugava fort la carta del sexe a la seva actuació, amb un tema, *Feels good*, que va

interpretar amb tot de noies molt poc vestides i cobertes amb pintura platejada i daurada.

The Killers, per la seva banda, van anar sobre segur i van recórrer a dos dels seus èxits: *Shot at the night* i *Mr. Brightside*, en un escenari que estava tunejat per recordar el dels grans xous de rock'n'roll dels anys setanta. En l'apartat guitarrer, Kings of Leon van tocar *Beautiful* way entre focs artificials.

Els millors fans, els de Tokio Hotel

Durant la gala es van donar a conèixer també alguns premis d'artistes que no hi van assistir. Així, es va distingir Beyoncé com a millor directe, el premi de millor artista masculí va recaure en Justin Bieber i el de millor artista de rock, en Green Day. La MTV fins i tot tenia un premi reservat als millors fans, que enguany van ser els de Tokio Hotel.

La gala va comptar amb múltiples presentadors, entre els quals hi havia Jared Leto (el cantant de Thirty Seconds to Mars), el raper britànic Dizee Rascal, la cantant Ellie Goulding i l'actriu de *Joc de trons* Carice van Houten. La representació holandesa va anar a càrrec de la cantant Eva Simons (04). Sorgida d'un concurs televisiu de bandes femenines i catapultada recentment en solitari, se la va veure lluint un pentinat aparentment impossible. A part, vestia un top negre i un fulard en blanc i negre molt extremat. —



01

SVEN HOOGERHUIS



02

GARETH CATTERMOLE



03

GARETH CATTERMOLE



04

SVEN HOOGERHUIS



La prensa acelera hacia la era digital

REORGANIZACIÓN/ Las grandes cabeceras buscan fórmulas para trasladar sus mejores activos al ámbito online y exploran modelos híbridos de cobro, con parte de la información en abierto y otra cerrada. La suscripción se impone al micropago.

J. Montalvo, Madrid

La prensa acelera en la búsqueda de su modelo para competir en el nuevo ecosistema digital, en una transición que, tras haber avanzado con mayor lentitud que sus hermanas de la industria audiovisual, está acelerando ahora con determinación. La audiencia se está trasladando a Internet, donde las empresas aún carecen de una rentabilidad sostenible, mientras que la caída de los ingresos por ejemplares y publicidad en productos de papel no soporta los costes de producción que lleva asociados.

“Habrán cambios en los próximos años. Son inevitables (...). No existen recetas y el camino por delante no será fácil. Necesitamos inventar, lo que significa que tendremos que experimentar”. Ésta es la primera lección que Jeff Bezos, fundador y presidente de Amazon, compartió en agosto con los empleados de *The Washington Post* tras adquirir el histórico rotativo.

Las grandes cabeceras periodísticas globales están poniendo en marcha iniciativas informativas con un punto en común: otorgar el protagonis-

ALTERNATIVAS

Los editores de los grandes diarios están encontrando las ventajas que ofrece Internet a la distribución de la información, que gana en rapidez y cercanía al lector, y buscan ahora el modelo de comercialización que lo haga sostenible.

mo absoluto a las versiones digitales, bajo la premisa ya indiscutible que los anglosajones resumen como *digital first*. Con este punto de partida compartido, los editores buscan fórmulas que se adapten a la estructura de sus empresas informativas, la clase de información que ofrece y las peculiaridades de los mercados en que operan.

Acelerador

La aguda caída de la inversión publicitaria, que en España ha superado el 50%, fruto de la larga crisis económica, ha forzado a las empresas editoras a

pisar el acelerador de la transición desde el papel a Internet, hacia donde se desplazan inexorablemente los lectores.

Se trata de superar el sistema tradicional de producción de ejemplares en papel para ser distribuidos, diariamente, a través de puntos de venta establecidos, y llegar a la elaboración de información para ser consumida, varias veces al día, desde la pantalla del lector, ya convertido en cliente, que puede acceder desde el PC, la tableta o el móvil.

Tras un buen número de intentos frustrados, como *The Daily*, el diario solo para tabletas impulsado por Rupert Murdoch, o las propuestas de cobro por cada noticia, los grandes editores están optando por modelos híbridos.

Los diarios *The Financial Times*, *The New York Times*, y *The Wall Street Journal*, todos con alcance planetario, están marcando el paso con propuestas digitales basadas en cobrar por una parte de su información, la exclusiva y la que aporta mayor valor añadido, manteniendo otros contenidos en abierto. Este sistema de comercialización, conocido como *paywall* (muro

de pago), aunque en realidad es más bien un muro poroso, se complementa con la opción de ofrecer un número determinado de contenidos al mes de forma gratuita, cobrando una pequeña cantidad mensual desde ese momento.

Como explicaba recientemente el presidente de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, la ventaja de este modelo, “más que los ingresos que pueda generar a corto plazo, es la posibilidad de registrar” a los lectores, “de saber quiénes son, cómo son, qué hacen”, con el objetivo de “poder analizar sus hábitos” y devolverles un producto más adaptado a sus necesidades.

En las grandes cabeceras internacionales, que tienen el mundo entero como mercado, estos modelos empiezan a ser claramente rentables, con un mayor peso, además, de los ingresos por suscripción que por publicidad. En el caso del *FT* y el *Times*, las suscripciones digitales superan ya a las de papel y el modelo resulta rentable. Los ejemplares físicos siguen siendo, de momento, irrenunciables, pero cada vez más como complemento de la oferta digital.

Tres referentes planetarios



Lionel Barber, editor de *The Financial Times*.

● **THE FINANCIAL TIMES.** El gigante londinense de la información económica fue el primer gran diario en lanzarse al cobro de parte de sus contenidos en Internet. Con esta estrategia, las suscripciones digitales ya han superado las de papel. El rotativo prepara más cambios para 2014, con las versiones digitales como protagonistas principales, reduciendo el papel a solo una edición para todos los mercados.

● **THE NEW YORK TIMES.** El diario lanzó su versión de pago por Internet en marzo de 2011, que permite acceder a un número determinado de noticias gratis. Desde entonces, la circulación de su edición digital ha subido un 36%, hasta los 1,22 millones de suscriptores. Este aumento permitió a *The New York Times* compensar la caída de su edición impresa, del 5,7%, hasta 676.633 ejemplares diarios.



Mark Thomson, consejero delegado de *NY Times*.



Jeff Bezos, nuevo propietario de *The Washington Post*.

● **THE WASHINGTON POST.** El modelo futuro del histórico rotativo es incierto, pero, con seguridad, estará casi 100% anclado en el mundo digital, después de que el dueño de Amazon, Jeff Bezos, pagara 250 millones de dólares (unos 188 millones de euros) para hacerse con el diario. *The Washington Post* ya ha establecido un muro de pago para su edición digital. La llegada de Bezos acelerará ahora la transición online.



Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, y Pedro J. Ramírez, director de *El Mundo*, presentando el proyecto.

‘El Mundo’, más que un cambio de piel

Como en el resto del mundo, la industria de los medios de comunicación en España busca fórmulas para encontrar un modelo periodístico y económico sostenible en la era de Internet. En esta búsqueda, Unidad Editorial, grupo editor de *El Mundo*, *EXPANSIÓN* y *Marca*, está marcando el paso al sector. Tras el lanzamiento de Orbyt, la plataforma pionera de información a través de Internet que cuenta ya con más de 90.000 suscriptores, el grupo ha iniciado con *El Mundo* una revolución en la oferta de su web, un auténtico cambio de piel, como lo denominan sus responsables. En una iniciativa pionera en el mercado español y con muy pocas experiencias comparables en el exterior, la nueva oferta “tiene el diseño propio de un diario de calidad y será una fuente inagotable de noticias y comentarios”, aseguran. La mayoría de sus usuarios podrán seguir utilizándolo gratis, quienes quieran registrarse tendrán ventajas por el mero hecho de hacerlo y sólo la minoría que quiera acceso a todos los contenidos pagará 2,95 euros al mes. Además, ha lanzado el primer diario digital expresamente para tabletas: *El Mundo de la Tarde*, una innovadora apuesta que recoge lo sucedido hasta las 18.00 horas.



Empresas & Finanzas Comunicación

Prisa pagará 99,6 millones a los fondos 'buitre' por refinanciar su alta deuda

El pacto incluye una línea de liquidez de 353 millones y apoyo a la reestructuración

África Semprún MADRID.

Prisa está a un paso de cerrar su tercera refinanciación en menos de tres años, que no sólo le dará oxígeno para los próximos ejercicios sino que supone un *pelotazo* para los fondos *buitre* y entidades que adquirieron parte de la deuda de la editora en el mercado secundario con un importante descuento. El acuerdo al que ha llegado con estos dieciséis grupos, la mayoría con sede en Luxemburgo, incluye, además del visto bueno a aplazar entre cinco y seis años los vencimientos de la deuda de 3.231 millones, una línea de liquidez de 353 millones de euros por la que cobrarán una comisión de 99,6 millones, el 28,2 por ciento de los fondos extra.

Según explican desde el grupo editorial, los casi 100 millones que se repartirán entre los dieciséis fondos, entre los que destaca Silver Point o Blue Bay Funds, los entregará Prisa como forma de compensación por haber respaldado el plan de refinanciación y haber aportado liquidez. El *plan A* es que los dueños de parte de la deuda (se hicieron con el paquete de Bankia entre otros) cobren el *fee* de la caja de Prisa dentro de cinco años. Pero, ante la expectativa de que la editora de *El País* no tenga caja dentro de cinco años, los dieciséis grupos han pactado un *plan B* con la dirección, que implica entrar en su capital con un gran descuento.

Así, según la segunda opción que recoge el acuerdo alcanzado con los fondos, éstos podrán hacerse con el 17 por ciento del capital mediante la conversión en acciones de *warrants*. Prisa ha convocado una junta extraordinaria de accionistas para que aprueben una nueva emisión de *warrant* que sólo podrán suscribir los fondos, con un precio diferido de 0,01 euros. En los próximos cinco años, si no hay liquidez para pagar, las entidades podrán convertirlos en acciones de clase A por un precio de 0,26 euros, lo que supone un descuento del 27 por ciento con respecto del precio del cierre de ayer

Los inversores institucionales de Prisa



SUSCRITORES DE LOS WARRANTS PRISA	IMPORTE DE LOS CRÉDITOS (EUROS)
Silver Point Luxembourg Platform S.à.r.l.	26.393.257
Monarch Master Funding 2 (Luxembourg) S.à.r.l.	24.439.958
Knighthead Capital Investments S.à.r.l.	4.442.429
CSCP II Acquisition Luxco S.à.r.l.	6.627.293
CCP Credit Acquisition Holdings Luxco S.à.r.l.	14.632.998
Barclays Bank Plc	2.602.793
BlueBay Global Unconstrained High Yield Investments (Luxembourg) S.à.r.l.	2.613.194
BlueBay High Income Loan Investments (Luxembourg) S.A.	1.306.597
BlueBay Funds - BlueBay High Yield Bond Fund	3.919.791
Burlington Loan Management Ltd	2.613.194
Credit Suisse International	1.963.194
Thracia LLC	783.958
Merrill Lynch International	1.524.685
Sculptor Holdings II, S.à.r.l.	1.306.597
Standard Bank Plc	1.306.597
Tompkins Square Park S.à.r.l.	3.135.833
Total	99.612.367

Vencimiento de deuda antes de la refinanciación (millones de euros)

CONCEPTO	VENCIMIENTO	LÍMITE CONCEDIDO	DISPUERTO CON VENCIMIENTO	
			A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
Prestamo y crédito sindicado Prisa	2014	1.282,544	-	1.282,544
Préstamo puente Prisa	2015	1.340,882	-	1.340,882
Préstam. y crédito sindicado Dédalo	2015	80,4	39,79	40,61
Pólizas de crédito	2013-2015	314,246	96,65	142,102
Préstamos	2013-2023	128,046	41,548	86,498
Leasing, intereses y otros	2013-2015	-	28,232	18,54
Gastos de formalización	2013-2015	-	-754	-44,39
Total		3.146,118	205,467	2.866,786

Fuente: CNMV y Prisa.

elEconomista

Aplaza los vencimientos hasta seis años

Prisa ha pactado con las entidades financieras y los nuevos inversores institucionales una refinanciación que incrementa la flexibilidad financiera del grupo. La editora, que tiene que afrontar un vencimiento de más de 1.200 millones de euros en 2014, está a un paso de cerrar una ampliación de vencimientos de entre cinco y seis años. El plan contempla una inyección de 350 millones para cubrir necesidades a medio plazo y tres años para vender activos.

por lo que a fecha de hoy obtendrían plusvalías automáticamente.

Las condiciones fijadas con estos inversores institucionales son mucho más ventajosas que las que obtuvieron el Banco Santander, HSBC y La Caixa, que en 2012 pactaron hacerse con el 18 por ciento del grupo editor mediante la capitalización de deuda por 334 millones. Por su parte, Telefónica desembolsó 100 millones a cambio de bonos convertibles en acciones a 1,03 euros el título, que le permitirá hacerse en 2014 con el 6 por ciento de Prisa. Así, tanto éstos como los accionistas clásicos se diluirían con la entrada de los fondos *buitre*, ya que su desembarco se llevaría a cabo con una ampliación de capital.

Cebrián justifica este trato preferente a los nuevo inversores porque tienen "una visión diferente sobre la rentabilidad de la deuda y su horizonte temporal y su estrategia inversora no está necesariamente conectada con la marcha de la sociedad, lo que les otorga un poder de bloqueo altamente efectivo". Además, los 353 millones, que eleva la deuda a 3.584 millones, tendrán derechos preferentes de cobro.



Canal 9 romperá contratos de emisión por 20 millones

El coste del cierre se disparará si hay que pagar 45 días

Javier Alfonso VALENCIA.

El cese de las emisiones de Canal 9 está previsto para el 29 de noviembre, pero la liquidación de la empresa llevará mucho más tiempo y su coste puede ser bastante mayor de lo que calculó en un principio Alberto Fabra. La empresa tenía al finalizar 2012 compromisos de compra de derechos de retransmisiones deportivas por 4,4 millones y de compra de derechos de producciones ajenas, coproducciones y derechos de antena por 15 millones. Parte de ellos son con la Forta, la federación de televisiones autonómicas. La cancelación de estos contratos puede dar origen a la reclamación del pago comprometido e incluso de indemnizaciones.

RTVV tiene otras cuentas pendientes, en este caso judiciales, ya que mantiene varios pleitos con Mediapro que ascienden a unos 25 millones. Las demandas corresponden al desacuerdo sobre las emisiones de la Liga de fútbol en 2010, que Mediapro dejó de suministrar a Canal 9 unilateralmente, así como a la ruptura unilateral del contrato para emitir Fórmula 1 por parte de la televisión autonómica. Estos y otros pleitos judiciales menores y el que

La cuestión no es baladí, sobre todo para los trabajadores, pero también para la Generalitat porque si son 45 días, el coste se dispararía. Los despedidos pueden pedir la reincorporación a partir de mañana,

ya que hoy adquiere firmeza la sentencia. Tendrán que devolver la indemnización percibida –en total, más de 30 millones– y cobrarán los salarios de tramitación, que suman unos 20 millones.



Un micrófono de Canal 9. FERNANDO VILLAR

La deuda de 1.200 millones la asumió la Generalitat, que en 2014 pagará por ella 107 millones

previsiblemente se originará con los despidos de toda la plantilla, pueden impedir una liquidación rápida de la empresa, como ya ha ocurrido con el antiguo ente RTVV, que lleva casi un año en liquidación pero no ha sido disuelta al tener que devolver la deuda de 1.200 millones, que paga la Generalitat. El coste en 2014, entre intereses y amortización, será de 107 millones.

Dudas sobre la indemnización

En cuanto a los costes laborales, la Generalitat estimó en unos 70 millones la indemnización por despido de los casi 1.700 empleados que tendrá RTVV cuando se reincorporen los afectados por el primer ERE, declarado nulo. Los cálculos se hicieron con la indemnización por despido objetivo de 20 días por año trabajado, pero el vicepresidente, José Ciscar, la elevó a 45 días y, a día de hoy, ni la Generalitat ni los sindicatos tienen claro cuál es la que les corresponde.

**críticatv**
MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

Marhuenda i el Mickey Mouse en català

Dissabte a *La Sexta noche* debatien en el tram final sobre el tancament de Canal 9. Per destruir el concepte de televisió pública hi havia Paco Marhuenda, Eduardo Inda i Alfonso Rojo, ultramotivats per la missió. Destaquem algunes de les frases més rellevants que van dir en relació a TV3, que de retruc va ser l'ase dels cops.

Paco Marhuenda: *"Yo tengo amigos productores que tenían flotas de coches". "Para los periodistas las autonómicas han sido un chollo". "Yo siempre he estado en contra de las televisiones autonómicas. Desde TV3, que es un órgano de propaganda independentista escandaloso. A mí me gusta que las televisiones públicas cumplan su función. Y como en este país no la cumple ninguna, es mejor cerrarlas"*.

Eduardo Inda: *"En la televisión pública catalana se enseña a odiar a España". "Las televisiones públicas son todos órganos propagandistas babosos al servicio del poder que ocultan los casos de corrupción. Canal Sur es vergonzosa, igual que Canal 9 e igual de vergonzosa que TV3". "Yo cuando he ido a una cadena autonómica me he encontrado unas instalaciones que son mejores que las de Antena 3 y Telecinco juntas. Que tienen plantillas más grandes que Antena 3 y Telecinco juntas". "Las televisiones públicas son un chiringuito para el pre-*



Per variar
A 'La Sexta noche'
debatien sobre el
tancament de Canal 9
i va acabar rebent... TV3

sidente de turno y para los amigos del presidente, que son los que hacen los programas". "Las autonómicas son propaganda tercermundista". "Aquí hay un problema que el gobierno valenciano no ha calibrado: la tele pública valenciana será ahora TV3, que van a meter dosis de pancatalanismo a cuchillo a los ciudadanos de Valencia y en lugar de hablar valenciano ahora van a hablar en catalán. Esa es la realidad".

Alfonso Rojo: *"En TV3, que la habéis puesto como paradigma de una televisión bien gestionada, que tiene ocho canales y donde hablan catalán hasta Mickey Mouse y el Pato Donald, se da la casualidad que en esa comunidad no pagan a las farmacias. [...] Su gobierno prefiere colocar dinero a TV3 y mantener contentos a sus dos mil doscientos trabajadores que a las farmacias. Y eso es inmoral"*.

El més flagrant del cas és que qui moderava la tertúlia era Iñaki López. Fa escassos onze mesos que ha aterrat al grup Atresmedia. Però des del 1999 ha treballat a ETB, la televisió pública del País Basc. I davant d'aquestes barbaritats i moltes més, va callar i moderar sense escrúpols. Deu ser el preu que es paga per mantenir-se en antena a nivell estatal. Però les que manipulen i enganyen són les públiques, per descomptat.



BT arrebatata a Murdoch el fútbol de la Champions

PAGA 1.075 MILLONES EN REINO UNIDO/ Los inversores castigan la cotización del canal británico de pago Sky al perder los derechos de retransmisión de la competición.

Roberto Casado. Londres

La cotización de BSkyB, la plataforma de TV participada por Rupert Murdoch, bajó ayer más del 10% en la Bolsa de Londres tras perder ante el grupo de telecomunicaciones BT la puja por los derechos para emitir la Champions League en Reino Unido durante tres años, desde 2015.

Las acciones de BT subieron un 0,4%, pese a que algunos analistas creen que los 1.075 millones que la empresa pagará a la Uefa es un montante excesivo, que duplica lo que Sky e ITV pagan actualmente para retransmitir los partidos de las competiciones futbolísticas europeas en el mercado británico.

BT, que el año pasado ya desembolsó 880 millones para poder ofrecer partidos de la Liga inglesa, quiere utilizar las retransmisiones deportivas



Gavin Patterson, consejero delegado del grupo BT.

Los analistas de UBS esperan que Sky responda bajando precios de la banda ancha en Inglaterra

como gancho para retener a sus clientes de telefonía e Internet ante la rivalidad de Sky.

Los analistas de la City de Londres estaban ayer divididos sobre el efecto en el mer-

cado que puede tener la compra de la Champions por BT. Nick Lyall, analista de UBS, cree que "una respuesta de Sky es inevitable. Todas las empresas de telecomunicaciones sufrirán si Sky baja precios de banda ancha".

Según UBS, hay 1,5 millones de hogares (6% del total en Reino Unido) que tienen telefonía con BT y televisión con Sky. "BT sólo elevará su cuota en banda ancha del 31% al 35%, pero a un coste elevado con menores ingresos por cliente ante la posible reacción de Sky", opina Lyall.

Pero Carl Murdock-Smith, de JP Morgan, cree que se producirá algún acuerdo para intercambiar contenidos entre los dos grupos, en lugar de enfrascarse en una gran pelea. "El movimiento de BT es para competir en servicios con su rival, no en precio".

Bloomberg News

**EL TANCAMENT DE LA TELE VALENCIANA**

'L' alqueria blanca' triomfa sense tenir futur

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La sèrie *L'alqueria blanca*, el gran referent de ficció pròpia de Canal 9, va estrenar diumenge la seva nova temporada arrasant: va reunir una mitjana de 359.000 espectadors (15,2% de quota). Una amarga victòria, perquè aquesta exitosa producció està condemnada a desaparèixer, després de l'anunci de la Generalitat valenciana de tancar ben aviat la Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), al ser denegat als jutjats l'ERO.

Poc abans de l'estrena, un dels protagonistes de la sèrie, i president del sindicat d'Actors i Actrius Professionals Valencians, Ferran Gadea, animava al seu compte de Twitter a veure l'emissió. «Que rebenti l'audiència, a veure si rectificquen», deia. Però, segons les últimes declaracions de líders del PP, el futur no sembla que passi per la rectificació.

Així, diumenge, al programa de la Sexta *El objetivo* –la mateixa nit que a Canal 9 s'emetia *L'alqueria blanca*–, la presidenta del PP de Madrid,



► Els protagonistes de l'exitosa sèrie de Canal 9 'L'alqueria blanca'.

Esperanza Aguirre, deia que si a Telemadrid li passa com a Canal 9, «hauran de tancar-la», perquè és «millor» pagar a «metges i infermeres». A la pregunta de quina responsabilitat tenen els governs que les televisions públiques estiguin sobredimensionades, Aguirre va indicar que no va donar «mai» «instruccions» a Telemadrid, ni va saber si contractaven més o menys gent, «des del punt de vista tècnic».

Per la seva part, María Dolores de Cospedal, secretària general del PP, va recordar ahir que una de les primeres lleis que va aprovar el seu Govern va ser que les comunitats tinguessin «llibertat» per administrar les seves televisions, de manera que ha evitat opinar sobre la decisió de tancar RTVV. «No tinc res a dir sobre la decisió d'Alberto Fabra –ha dit–. Ha pres aquesta opció.»



LES CRÀUS DEL DIA

**pareumàquines**
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘El Periódico’ i ‘La Vanguardia’, enfrontats pels anuncis de TV3



El Periódico dedicava quatre pàgines ahir a informar de com la Corporació vol externalitzar la gestió dels anuncis de TV3. El tractament era inequívocament crític: en el titular se subratllava que no s'exigeixen garanties al soci privat, el comitè d'empresa firmava un article titulat *L'enemic a casa*, un altre article d'opinió es deia *Un error molt inoportú*, etcètera. Amb tot, l'editorial suggeria que el grup editor estava interessat a optar-hi: "Seria legítim l'interès que les empreses de comunicació, inclòs el grup Zeta, poguessin tenir per licitar en el concurs".

Quin és el problema, per al diari, doncs? L'explicació la trobem unes ratlles més enllà: "Les competències del concurs limiten tant el ventall d'aspirants que alimenten la sospita que estan pensades per a un grup privat en concret". L'editorial se'n guarda prou d'identificar de quin grup parla, tot i que és una dada rellevant. En fi, em sap greu per haver fet l'*spoiler* ja al títol d'aquest *Pareu*: s'estan referint al Grupo Godó. L'any 2009 *La Vanguardia* i *El Periódico* van embrancar-se en una picabaralla per com s'explicaven les audiències que es va saldar amb una pàgina del diari de Zeta recomanant "til·la, molta til·la" a qui definia com "el diari de la dreta". Diria que tornen els temps de recomanar-se iròniques valerianes.

Al racó de pensar

MARTÍN PRIETO

ARTICULISTA DE 'LA RAZÓN'

"Almenys [els responsables del PSOE] no han elevat a categoria, a filosofia del dret, això de decidir el que li roti a cadascú. Aquest PSOE és com l'ànec patagònic: una trepitjada, una cagada, una altra trepitjada, una altra cagada".



HOJEANDO/ZAPEANDO

Vender el pago en internet

VÍCTOR DE LA SERNA

El analista neoyorquino **Ken Doctor** lo llama «la revolución de los ingresos procedentes de los lectores». Es lo que se está empezando a vivir en Estados Unidos ahora que, con *The New York Times* a la cabeza, se empiezan a generalizar los muros de pago, los sistemas encaminados a que los usuarios empiecen a pagar, no mucho, pero sí algo por la información y la opinión que reciben por internet tras muchos años de haber disfrutado de una gratuidad que ha acabado quebrando a las empresas informativas.

Mientras caen sin cesar las ventas de periódicos en papel, la publicidad ha entrado remoloneando en internet y se vuelca hacia los grandes portales de búsqueda y agregadores: Google, YouTube, Yahoo... Los periódicos (y demás medios claramente informativos presentes en internet) tienen que encontrar formas de financiación más variadas, con menos publicidad y más participación del usuario. La pregunta, llena de dudas, es naturalmente: Pero... ¿querrán pagar?

Aquí es donde son pertinentes las observaciones de Doctor, aunque no resulten tan válidas en países como España donde el porcentaje de periódicos de papel que se venden por suscripción es mucho más bajo que en Estados Unidos: el suscriptor es más fiel que el lector que compra en quiosco, y aquél puede aceptar una oferta tipo *All-Access* (combinación de periódico de papel, en internet y para móvil y/o tableta) como la del *Columbus Dispatch* de Ohio, que literalmente ha doblado el precio de su suscripción al diario impreso, que era de 180 dólares al año, para pasar a 360 con *All-Access*... ¡y perder solamente un 8% de sus suscriptores! En España la nueva puerta de entrada ya no es la suscripción al papel, sino la electrónica tipo *Orby*, que ahora se puede mejorar con esos nuevos servicios y contenidos tipo *All-Access*.

Dice Doctor que importan la calidad y el precio de la nueva oferta, pero aún más el saber venderlos: «Hay una gran disparidad de resultados en EEUU entre los periódicos que lo hacen bien y aquellos que sólo colocan un muro de pago y esperan que funcione: de 10 a 1. Los mensajes por SMS y el marketing pueden tener un enorme impacto. Las ofertas baratas de períodos de pruebas empleadas de forma innovadora enriquecen sin parar las listas de abonados. Ayuda mucho explicar, ayudar a los lectores a emplear los nuevos sistemas. Los SMS que tengan en cuenta los hábitos de cada lector, utilizando los datos de su inscripción, mejoran mucho los ratios de permanencia».



Universidad

Un portal con 50 años de historia de «Escuela»

A. N.

MADRID.- Wolters Kluwer España y la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España, han celebrado el número 4.000 del periódico «Escuela» (anteriormente «Escuela Española» con un portal que recoge 50 de los 72 años de historia con los que cuenta esta publicación. El usuario de este nuevo portal tiene libre acceso a más de 3.200 ejemplares del periódico, publicados entre 1941 y 1991, a los que progresivamente se sumarán los 800 que han visto la luz en las últimas décadas y otros trabajos relacionados con el

UN REFERENTE
Esta publicación del mundo de la enseñanza inició su andadura en mayo de 1941

mundo de la educación. Se accede al nuevo portal a través de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, en la dirección www.cervantesvirtual.com/portales/escuela/.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes nació en 1999 por iniciativa de la Universidad de

Alicante, Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades), y la Fundación Botín, y en la actualidad se desarrolla bajo la tutela de la

Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. «Escuela», publicación del grupo Wolters Kluwer, inició su andadura el 24 de mayo de 1941, ha publicado su número 4.000 esta semana y es un referente imprescindible en el mundo de la educación y la enseñanza.



Las teles dicen que su publicidad hace crecer un 10% las ventas de marcas

Un estudio de Kantar y Atresmedia respalda su efectividad

eE. MADRID.

Anunciarse en televisión tiene “un beneficio positivo a corto plazo”, concretamente aumenta un 10 por ciento las ventas de los anunciantes e incrementa la cuota de mercado de la marca un 7 por ciento, según el I Estudio Global de Eficacia en Ventas de la Publicidad en TV realizado por Atresmedia y Kantar Worldpanel recogido por *EP*.

El trabajo, destinado a medir la eficacia de la publicidad que se emite en televisión, ha utilizado datos del panel de audiencia de Kantar Media para saber si los espectadores que ven un *spot* sobre una marca luego compran más ese producto.

El resultado es que las campañas de televisión no sólo aumen-

1.199

MILLONES DE EUROS

La inversión publicitaria que se han repartido las teles hasta septiembre cae un 10 por ciento.

tan las ventas y la notoriedad de las marcas, sino que también disminuye la cuota de mercado de las marcas blancas contra las que compiten en un 3 por ciento. “La publicidad es una clara palanca de defensa de las marcas de fabricantes frente a la de los distribuidores”, ha señalado Nuria Tobia, media director de Kantar Worldpanel España.

El estudio también analiza el retorno de inversión que reciben los anunciantes cada vez que invierten en campañas de publicidad de televisión y concluye que dos de cada tres campañas (el 66%) de las 42 analizadas logran un resultado neto de 1,20 euros de ganancia por cada un euro invertido en publicidad. Así, esas campañas exitosas logran acelerar las ventas a corto plazo.



POLÈMICA TÈCNICA

El ministre Soria afirma que a la TDT 'sobren' 9 canals

EL PERIÓDICO
MADRID

El ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, va confirmar ahir que s'hauran d'alliberar nou canals de televisió digital terrestre (TDT), que són els que va concedir l'anterior Govern, una decisió que va anul·lar el Suprem. Així, A-3 haurà de desprendre's de tres dels seus actuals canals; Tele 5, de dos; Unidad Editorial, de dos, i Vocento, de dos.

L'octubre del 2010, l'Executiu socialista va decidir que tots els llicenciataris tinguessin dret a un múltiple complet, és a dir, a quatre canals. No obstant, una empresa de Madrid va recórrer aquesta decisió al Suprem, que el novembre del 2012 va resoldre que la concessió no era d'acord a dret, perquè s'hauria d'haver fet mitjançant concurs.

EL 4G // «El que va fer aquest Govern va ser portar al Consell de Ministres una execució d'aquesta sentència», va assegurar Soria, als Desayunos Informativos d'Europa Press. I va recalcar que, com a conseqüència de la citada sentència, ara s'han de replantejar els acords assolits per a la liberalització d'aquest espectre, en referència a la freqüència de 800 MHz (que fins ara ocupen les televisions a la TDT). El pla tècnic assenyalava que les freqüències citades són les que hauran d'utilitzar els operadors de telecomunicacions per als seus serveis de quarta generació mòbil (4G). I Soria es va limitar a dir que «espera» que aquest espectre ja estigui alliberat de canals de tele l'1 de gener del 2014. ≡



El PP valencià vol accelerar el tancament d'RTVV

► Tota la maquinària jurídica de la Generalitat valenciana s'ha posat en marxa per aconseguir tancar el proper dia 27 de novembre RTVV. Avui, el PP presentarà a les Corts Valencianes la proposició per extingir, dissoldre i liquidar RTVV SAU, amb la qual es derogarà la llei de l'Estatut de l'ens i es resoldran els contractes de tota la plantilla. La derogació es farà mitjançant votació a les Corts. El PSPV-PSOE va anunciar ahir que aquesta mateixa setmana presentarà el recurs d'anticonstitucionalitat contra el tancament de Canal 9, i el seu secretari general, Ximo Puig, va afirmar que si el seu partit guanya les eleccions autonòmiques del 2015 "reobrirem una televisió pública i en valencià que es pot pagar". / **S. Enguix**



'La Vanguardia', amb el Foro Higueras

POLIESPORTIU ▶ La Federació Espanyola de Tennis i *La Vanguardia* van impulsar el Foro José Higueras per analitzar la gestió esportiva del futbol i el tennis. En l'acte, moderat pel redactor en cap d'Esports de *La Vanguardia*, Dagoberto Escorcía, hi van participar el president del CSD, Miguel Cardenal, el president de l'Espanyol, Joan Collet, i l'economista Josep Maria Gay de Liébana. Collet va transmetre tranquil·litat a propòsit de la mala ratxa de l'equip. "El tècnic i els jugadors tiraran endavant".



GUARDONS

Premi per a **Sílvia Còppulo**, de Catalunya Ràdio

La directora i presentadora d'*El suplement*, de Catalunya Ràdio, Silvia Còppulo, ha estat guardonada per l'Associació d'Empresàries, Directives i Professionals FUNDE per haver contribuït a mostrar la realitat econòmica i social femenina des d'un mitjà. Per tercera temporada Còppulo condueix el programa líder del cap de setmana. ■ REDACCIÓ



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/11/13	Acte de suport a RTVV del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Vilaweb	29	1
12/11/13	Els restaurants gironins amb estrella, ara també amb Mosca de Sant Narcís / El Punt Avui	30	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Acte de suport a RTVV del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Dimarts, 12 de novembre de 2013

El Col·legi de Periodistes de Catalunya organitza aquest migdia un acte de suport a Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) contra l'anunci de tancament de part del govern valencià la setmana passada. L'acte comptarà amb la participació d'Amàlia Garrigós, periodista de la RTVV; Sílvia Heras, presidenta del Grup de Mitjans Públics del Col·legi de Periodistes i periodista de TV3; Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Vicent Mifsud, vice-president del comitè d'empresa de RTVV; Vicent Partal, director de VilaWeb, i Vicent Sanchis, periodista. El Col·legi de Periodistes de Catalunya, que ha condemnat el tancament de Ràdio Televisió Valenciana des del primer moment, recorda la funció social i democràtica dels mitjans de comunicació públics i que, en cas d'una necessària o obligada adaptació als temps de crisi, les decisions han de ser pactades i sense afectar mai ni l'essència ni la qualitat del servei.

Els restaurants gironins amb estrella, ara també amb Mosca de Sant Narcís

Dimarts, 12 de novembre de 2013

La Mosca del Col·legi distingeix el col·lectiu de periodistes amb la voluntat d'encoratjar una professió en crisi. Els premis s'entregaran dijous 12/11/13 02:00 - GIRONA - email protegit Facebook Twitter Google + LinkedIn Xavier Raventós , autor de la l'escultura d'aquest any. Foto: DAVID BORRAT / CPC. Enllaços relacionats Notícies de ... Són les últimes Mosques de la Informació que entrega l'actual junta del Col·legi de Periodistes de la demarcació que presideix Narcís Genís, que la primavera de l'any vinent posa fi a dos mandats i vuit anys al capdavant de la institució. Donar un nou impuls als premis va ser una de les primeres activitats que la junta va dur a terme per visualitzar la feina d'una professió molt gremial. Aquest dijous, en un acte al vespre al Museu d'Arqueologia de Catalunya, s'entregaran les Mosques 2013. La Mosca de Sant Narcís, la que porta el nom de les comarques gironines més enllà, és per als setze restaurants gironins distingits amb estrelles Michelin. Joan Roca, d'El Cellar de Can Roca, la recollirà en nom de tots. Narcís Genís va avançar que la Mosca del Col·legi s'entregarà al col·lectiu de periodistes, per distingir uns professionals que passen dificultats i també per donar ànims. El degà del periodisme Narcís-Jordi Aragó serà qui rebrà la Mosca del Col·legi en representació dels periodistes. Els guanyadors de la Mosca Borda, l'estirada d'orelles que fa la professió, i la Mosca Grossa, que s'entrega a qui ha facilitat la tasca periodística, se sabran dijous.