



RECULL DE PREMSA

13/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

30



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	CLAUSURA D'UNA TELE EL COL·LEGI DE PERIODISTES RECOLZA CANAL 9 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	UTECA REITERA LA NECESIDAD DE ZANJAR LAS INCERTIDUMBRES DEL DIVIDENDO DIGITAL / LA RAZON	8	1
13/11/13	UTECA. ANDRÉS ARMAS, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES / EXPANSION	9	1
13/11/13	MAS, URKULLU Y DÍAZ BLINDAN SUS TELES Y DESTINARÁN 471 MILLONES EN 2014 / EL ECONOMISTA	10	1
13/11/13	LA FISCALÍA GOLPEA A LA RPIRATERÍA ON-LINE" / LA RAZON	11	1
13/11/13	BARNILS CALIDOSCÒPIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
13/11/13	EL PERIODISTA CAMUS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
13/11/13	MICROSOFT Y UNIDAD EDITORIAL, NUEVA ALIANZA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	14	1
13/11/13	BOOMERANG LANZA NUEVOS CANALES A TRAVÉS DE INTERNET / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
13/11/13	CANAL 9 I ELS DEURES DE TV3, PER JOAN LLINARES / ARA	16	1
13/11/13	UN LLIBRE I UN DOCUMENTAL EVOQUEN EL PERIODISTA RAMON BARNILS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
13/11/13	RTL ELEVA EL VALOR DE SU PARTICIPACIÓN EN ANTENA 3 / EXPANSION	18	1
13/11/13	INVESTIGAN ARCHIVOS DEL 'CASO CESICAT' LA AGENCIA CATALANA DE PROTECCIÓN DE DATOS ANALIZA SI LA FICHA CON DATOS PERSONALES DE UN FOTOPERIODISTA, FILTRADA EN LA RED POR UN 'HACKER', PUDO VULNERAR LA LE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
13/11/13	VOCENTO LOGRA UN EBITDA DE 18,3 MILLONES, UN 2% MÁS, HASTA SEPTIEMBRE / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
13/11/13	LA AUDIENCIA ELIGE AL MEJOR COMUNICADOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	EL GOBIERNO CATALÁN TRATA DE CUBRIR CON TV3 EL HUECO QUE DEJA EL CIERRE DE CANAL 9 / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
13/11/13	'DESCCLASSIFICATS', 'THRILLER' POLÍTIC A TV3 / EL PUNT AVUI	23	1
13/11/13	LAS CCAA BLINDAN SUS TELEVISIONES, EDITORIAL / EL ECONOMISTA	24	1
13/11/13	BERNAT ARMANGUÉ EXPLICA Y MUESTRA SU TRABAJO EN EL CITM / DIARI DE TERRASSA	25	1
13/11/13	L'ACEC PREMIA JOAN DE SAGARRA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	26	1
13/11/13	EL PP VALENCIÀ INICIA EL TRÀMIT PER TANCAR RTVV / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	27	1
13/11/13	VOCENTO PIERDE EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES 15,3 MILLONES, UN 43% MENOS / CINCO DIAS	28	1
13/11/13	BERTELSMANN GANA UN 19% MÁS HASTA SEPTIEMBRE / CINCO DIAS	29	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



CLAUSURA D'UNA TELE

El Col.legi de Periodistes recolza Canal 9

El comitè d'empresa de la Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), que ahir va participar en l'acte de suport organitzat a Barcelona pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, va explicar que l'estratègia del PP és eliminar tot el que no sigui el castellà en l'àmbit públic, i que el tancament de Canal 9 és un avís per als mitjans públics de la resta de comunitats. ≡



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Uteca reitera la necesidad de zanjar las incertidumbres del dividendo digital

G. G.

MADRID- La Unidad de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca) manifestó ayer de nuevo su preocupación por la demora de las asignaciones definitivas de las frecuencias necesarias para mantener las actuales emisiones de televisión en abierto. Hace más de un año se alcanzó un acuerdo con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (Setsi), corroborado por el Consejo de Ministros, que no ha surtido ningún efecto, mientras que los plazos para la ejecución de las tareas necesarias se han ido acortando. Uteca defiende que no existen razones técnicas para la reducción de la oferta de canales y es una clara amenaza para la pluralidad actual, para el desarrollo de la alta definición en términos de neutralidad tecnológica con otras plataformas, para la integridad de las inversiones y para la seguridad jurídica.

Por otra parte, en su reunión de ayer, la Junta designó a Andrés Armas Portela como nuevo director general de la Asociación. Armas es licenciado en CC. Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, profesor asociado de la Universidad Carlos III, fue director general de Impulsa TDT, y actualmente es ponente habitual en seminarios sobre la industria audiovisual y miembro de la Academia de Televisión.



Andrés Armas, nuevo director general de la asociación de las televisiones

UTECA La junta directiva de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca) designó en su reunión de ayer a Andrés Armas Portela como nuevo director general de la asociación. El ex director general de Impulsa TDT, la asociación creada por los radiodifusores públicos y privados de ámbito estatal para el proceso de transición a la televisión digital terrestre, es Licenciado en Físicas por la Complutense y Máster en Administración de Empresas por el IE y en Gestión Audiovisual por la Carlos III. Armas ha ocupado funciones ejecutivas en Andersen Consulting, Bankinter y Grupo Ferrovial.



Empresas & Finanzas

Mas, Urkullu y Díaz blindan sus teles y destinarán 471 millones en 2014

Andalucía elevó a 138 millones la subvención y prevé cerrar el año con un déficit de 22 millones

Pese a los leves ajustes, País Vasco sube la partida a 107 millones y Cataluña la fija en 226 millones

elEconomista MADRID.

Andalucía, Cataluña y País Vasco alejan la sombra del cierre y de los drásticos ajustes de sus televisiones, mientras acumulan impagos e incumplen objetivos de déficit. Las tres comunidades prevén detraer en 2014 unos 471 millones de euros de sus cuentas públicas para asegurar la continuidad de unas cadenas que cierran con pérdidas cada año y por donde los recortes han pasado de puntillas, en comparación con los protagonizados por sus hermanas de otras regiones como Baleares, Madrid, Canarias o Valencia, cuyo cierre se anunció la semana pasada.

La aportación pública anunciada por los gobiernos de Susana Díaz, Artur Mas e Iñigo Urkullu para el próximo año es levemente superior a la aprobada para este año y supone el 52 por ciento de los 906 millones que las comunidades autónómicas en su conjunto prevén destinar para financiar sus trece canales. En concreto, RTVA (Canal Sur) mantiene en 138 millones la aportación pública, un 13 por ciento más que en 2012. CCMA (TV3) recibirá 226,4 millones de euros lo que implica subir en 1,4 millones la subvención de 2013, debido a que la Generalitat también ha presupuestado una ampliación de capital por esta cantidad para reforzar los fondos propios de la Corporación, que en 2012 arrojaron un saldo negativo de 23 millones. Por su parte, EITB obtendrá 107 millones, dos millones más que en 2013, después de que el lendakari metiera la tijera levemente en contenidos, alta dirección y salarios por la mala marcha de los ingresos, que le ha llevado a cerrar en pérdidas desde 2009.

En Cataluña, mientras miles de farmacias reclaman al Gobierno de Artur Mas el pago de 416 millones y éste se prepara para recibir una inyección de 1.400 millones del plan de proveedores para poder pagar las facturas, la tele apenas ha visto

Uteca urge a Soria a zanjar el futuro de la TDT

El ministro de Industria, Jose Manuel Soria, ha reiterado su intención de cerrar los nueve canales de la TDT impugnados. La declaración ha enfadado a las cadenas privadas que, a través de su asociación Uteca, urgieron a Soria a "zanjar la incertidumbre sobre el dividendo digital". Uteca, cuyo nuevo director general es Andrés Armas, defiende que el cierre es injusto.

reducido su tamaño y sus fondos. La dirección de CCMA y los comités de empresa alcanzaron este año un acuerdo para aplicar un ERE que afectará a un total de 225 trabajadores de los más de 2.500 que forman la plantilla.

El acuerdo prevé un periodo de aplicación de cuatro años, de 2013 a 2017. Durante este año y primeros de 2014 se despedirá a 104 personas, todos aquellos con una edad igual o superior a los 61 años. Los años siguientes, hasta el 2017, se irían extinguiendo los contratos de las personas que cumplan 61 años, hasta afectar a otros 101 empleados. Por su parte, antes del 31 de enero tendrían que cerrar un ajuste salarial del 7,5 por ciento.

El ERE pactado supone un ajuste menor que el presentado por la Generalitat (312 despidos) y mucho menor que los entre 600 y 1.400 despidos planteados por Deloitte y KPMG para asegurar la viabilidad del canal. No hay que olvidar que pese a las inyecciones millonarias, la CCMA cerró 2012 con pérdidas de 9,69 millones y, según los presupuestos, este año puede terminar con números rojos de 23 millones.

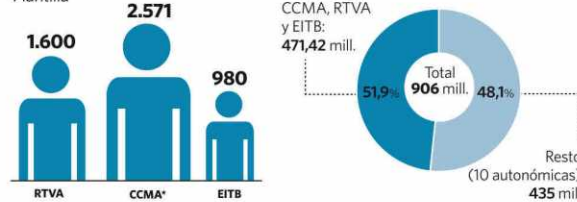
Andalucía tampoco está dispuesta a sacrificar su gran estructura te-

Las grandes autonómicas

Aportación pública presupuestada (mill. €)

	2012	2013	2014
CCMA (Cataluña)*	260,0	225,0	226,14
RTVA (Andalucía)	122,0	138,0	138,00
EITB (País Vasco)	121,6	105,13	107,10
Total	503,6	468,13	471,24

Plantilla



Resultados de EITB

	2009	2010	2011	2012
Importe cifra de negocio	25,92	28,50	23,75	16,18
Otros ingresos de explotación	143,07	139,97	136,93	121,64
Gastos personal	56,39	59,68	60,59	54,13
Otros gastos explotación	48,37	43,60	41,46	38,74
Amortizaciones inmovilizado	9,54	10,49	14,03	12,68
Resultado consolidado	-7,18	-7,33	-7,73	-7,37
Fondos propios	93,44	90,06	84,37	58
Fondo social	-	219,51	222,18	203,21

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales

	2011	2012	VAR. (%)
Importe neto de la cifra de negocios	91,44	70,10	↓ -23,34
Ventas (publicidad)	88,62	68,46	↓ -22,75
Otros	2,81	1,63	↓ -42,15
Otros ingresos de explotación (subvención)	322,37	292,36	↓ -9,30
Consumo de materiales	143,40	110,55	↓ -22,90
Gastos de personal	165,75	148,05	↓ -10,67
Otros gastos de explotación	98,21	82,64	↓ -15,84
Resultado de explotación	-7,36	-8,45	-
Resultado neto	-7,41	-9,65	-
Pérdidas acumuladas a diciembre de 2012	-	738	-

(*) Subvención aprobada en marzo de 2013 y pérdidas previstas sin el ERE y la bajada salarial.
(**) Previo al ere de 225 personas que se ejecutará entre 2013 y 2017.

Fuente: CCMA, EITB y TVCP.

elEconomista

levisiva, pese a que la caída de los ingresos publicitarios y los elevados costes de plantilla le han llevado a abrir el grifo de la deuda en RTVA, que en sólo dos años suma 80 millones. La Junta, que adeuda 900 millones a las Universidades, aprobó en 2012 una aportación de 138 millones para 2013, 2014 y 2015.

Esa aportación se divide entre unas subvenciones directas de 113 millones y una aportación como capital de 25 millones. Esta cantidad sirve para enjugar las pérdidas, que en 2013 rondarán los 26 millones (frente a los 22 millones presupuestados) y para 2014 se estiman también en 22 millones. Mientras los gastos de personal bajaron a 81 millones este año, desde los 96 millones de 2012, para 2014 se prevé mantener esta cantidad intacta para pagar las casi 1.600 nóminas.

¿Ajustes en EITB?

El País Vasco, que en octubre pactó con el Gobierno cerrar el ejercicio 2013 con un déficit del 1,2 por ciento del PIB, cinco décimas más que el objetivo inicial, lleva dos años evitando meter la tijera a su plantilla de 980 personas. De cara a 2014 espera que la tele cuente con un presupuesto de 122 millones, algo más que en 2013, ya que ha mejorado en dos millones la aportación pública y espera que los ingresos publicitarios suban un 4 por ciento pese a que este año no se cumplen las previsiones. La televisión, que prevé cerrar 2014 y 2013 con pérdidas, parece que se prepara para un ERE aunque no tiene pensado sacrificar ni canales ni estructura. El equipo gestor está haciendo un esfuerzo de reducción de gastos y de eliminación de coste superfluos. Lo que se avecina ahora es un recorte de plantilla que puede afectar a los trabajadores temporales.

Información elaborada por

Jordi Sacristán (Barcelona); África Semprún (Madrid); Carlos Pizá (Sevilla) y Carmen Larraoetxea (Bilbao).



La Fiscalía golpea a la «piratería» on-line

Reclama ocho años de cárcel para los tres responsables de Youkioske y los acusa de ser una organización criminal

Ricardo Coarasa - Madrid

Los tres responsables del macroquiosco digital pirata Youkioske.com podrían ser condenados a ocho años de cárcel por difundir en la red sin autorización los contenidos de 17.000 ejemplares de diarios, revistas, libros y todo tipo de publicaciones durante casi tres años, de junio de 2009 a mayo de 2012. Eso es, al menos, lo que pretende la Fiscalía de la Audiencia Nacional, que pide que se sienten en el banquillo a los hermanos Óscar y David González Hernández y a Raúl Antonio Luque, a quienes imputa un delito de organización criminal (con el agravante de la utilización de medios tecnológicos avanzados de comunicación) y otro contra la propiedad intelectual. En el escrito de acusación, al que ha tenido acceso LA RAZÓN, el Ministerio Público cifra en casi 3,7 millones de euros el perjuicio que habría causado la web a la Asociación de Editores de Diarios Españoles, cantidad con la que los acusados, según el fiscal, deberán indemnizar a la institución.

El fiscal Daniel Campos reclama, además, que los acusados —que habrían obtenido unos ingresos publicitarios de 196.280 euros fruto de su «ilícita actividad»— sean condenados a pagar una multa de 12.000 euros, que se les inhabilite para ejercer la profesión de administración de servidores y páginas web durante tres

años y que no se les permita concurrir a unas elecciones mientras dure su condena.

La Fiscalía mantiene que los tres imputados, todos de nacionalidad española, y otras cinco personas radicadas en Ucrania y todavía no identificadas (quienes eran las encargadas de volcar los contenidos diariamente) «se asociaron para difundir y comunicar públicamente a través de internet» todo tipo de publicaciones, sobre todo

CENTRALIZADO EN MADRID
Los equipos informáticos desde los que operaban estaban en Villaviciosa de Odón (Madrid)

diarios y revistas, «sin la autorización de los titulares de los derechos de dichas obras y con ánimo de lucrarse». Con ese objetivo, en septiembre de 2008 crearon la web, que ofrecía la posibilidad de leer gratis decenas de publicaciones, incluidos diarios y revistas españolas. Los ingresos los obtenían a través de la publicidad y todo el trabajo se controlaba desde Villaviciosa de Odón (Madrid), donde estaban los equipos informáticos.

La página estaba alojada en un servidor de una empresa canadiense, Bliitware Technology Inc, y el dominio estaba registrado a nombre de una sociedad domiciliada en Belice, Milpormil Limited,

dirigida por los tres imputados. En febrero de 2011, los hermanos González Hernández y Luque crearon Networks Babilontec para facturar la publicidad a través de esta mercantil, de la que se repartieron las participaciones.

Luque y Óscar González Hernández se encargaban de la administración de Networks Babilontec, a través de la cual se explotaba económicamente la web, que gestionaban el propio Luque y el hermano de Óscar, quienes también decidían qué contenidos se subían a la página y negociaban y contrataban su publicidad.

La mano de obra era ucraniana. Los otros cinco integrantes de la red, aún sin identificar, se encargaban «de realizar las copias y subir las publicaciones» en turnos de cinco personas los días laborables «y al menos dos personas los fines de semana, siguiendo siempre las instrucciones que recibían de David sobre las revistas, diarios o publicaciones a incorporar a la página y la forma y el momento de hacerlo».

También prensa internacional
La investigación, llevada a cabo por la Brigada de Investigación Tecnológica de la Policía (tras la denuncia interpuesta por la Asociación de Editores de Diarios Españoles), desveló que las publicaciones a las que se podía acceder desde el quiosco pirata estaban alojadas en servidores virtuales como isuu.com o calameo.com y se reproducían tras ser selecciona-

LOS NÚMEROS DE YOUKIOSKE

3,6 millones indemnización a la Asociación de Editores de Diarios

196.280 euros ingresó la web en publicidad en tres años

17.000 ejemplares de publicaciones incluía el menú de youkioske.com

La web «pirata» colgaba contenidos robados a otros medios

das en Youkioske.com a través de un menú (ver fotografía).

A través de la web se podía acceder, de hecho, a 17.000 ejemplares de distintas publicaciones, desde cabeceras de los principales periódicos a revistas españolas, alemanas, italianas, francesas, inglesas, portuguesas, rusas y holandesas. El menú de Youkioske incluía revistas deportivas, de caza, salud, ocio, viajes, economía, historia y música, entre otros contenidos. También se ofrecían libros y hasta cómics.

Los ingresos publicitarios se conseguían fundamentalmente a través de «banners» (espacios publicitarios para anunciantes) y «vídeos pre roll» (anuncios que ocupan la pantalla antes de que se despliegue el contenido seleccionado). Las tarifas se ingresaban en dos cuentas de Bancaja y Nova

Caixa Galicia, esta última a nombre de Networks Babilontec y en la que figuraban como autorizados los tres acusados. En la primera, tres empresas publicitarias (Smartclip Hispania, Live Interactive y Coguan S. L.) ingresaron un total de 52.855 euros. En la segunda, otras tres empresas (además de Smartclip Hispania, Think in Media y Matomy Media Ltd) transfirieron 76.725, a los que hay que sumar otros 66.699 englobados bajo el concepto «remesas efectos». En total, 196.280 euros.

El fiscal cree que los tres acusados deben indemnizar no sólo a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (con 3.695.004 euros), sino también a la Editorial América Ibérica, con 24.044 euros, y al Centro Español de Derechos Reprográficos (Cedro), con una cantidad aún pendiente de precisar.

Cornie G. Santos



ALS 12 ANYS DE LA SEVA DESAPARICIÓ

Barnils calidoscòpic

► Un llibre i un documental recuperen la figura del periodista català

FERRAN IMEDIO
BARCELONA

Diu que, si estigués viu, **Ramon Barnils** tindria un compte de Twitter des del qual seguiria carregant amb els seus pensaments contra el poder establert i des del qual pressionaria perquè el referèndum per la independència es fes realitat d'una vegada per sempre. Però els autors del llibre *Vint i Ramon Barnils* (editat per DAU, que dirigeix el seu fill **Ton**) i el documental *Barnils tal com raja*, que complementa el volum, no ho tenen clar, potser perquè han treballat durant molts mesos recomponent la seva figura a través de testimonis que el van tractar.

Barnils va morir fa 12 anys. **Laia Altarriba**, que ha escrit el llibre, i **Laia Soldevila** i **Albert Lloreta**, que han filmat el documental, havien sentit parlar del vallesà (va néixer a Sabadell el 1940 però va viure a Sant Cugat) com un referent del periodisme en català dels anys 70, 80 i 90. Vollen saber més coses d'ell.

QUATRE HORES DIÀRIES LLEGINT // I van descobrir que era un independentista d'esquerres irredempt («cada nit electoral veia els resultats i, tot i que els dels independentistes eren dolents, escrivia que Catalunya estava cada dia més a prop de ser lliure», va recordar **Ton**), un lector més que empredreït («dedicava quatre o cinc hores cada dia a la lectura», va recordar **Altarriba**), un noctàmbul impentent, un home d'ideals llibertaris («el seu interès no era l'esquerra clàssica, estatalista; per a ell el primer era la llibertat; després, la igualtat», explica l'exlíder d'ERC **Joan Puigcercós**)...

El llibre s'estructura a partir d'entrevistes a 20 amics, familiars i col·legues de **Barnils**. El documental, que només havia de durar 20 minuts

► L'editor **Ton Barnils** (esquerra), **Laia Soldevila**, **Albert Lloreta** i **Laia Altarriba**, autors del documental i el llibre.

Quimi Portet MÚSIC
«Un xulo en el millor sentit de la paraula. Molt interessant»



Carles Flavià HUMORISTA
«Gintònic, música, fum... i sempre amb aquella veu»



Joan Puigcercós POLÍTIC
«Pujol no era l'únic que recorria el país. El Ramon era l'altre».



Sergi Pàmies ESCRIPTOR
«No t'avorries amb ell. Als bars parlava de ties»



i n'ha acabat durant 45 per l'allau de testimonis que han recollit els seus autors, posa davant la càmera 26 persones. A més a més, afegeix talls de veu de Catalunya Ràdio i imatges de TV-3.

Un treball complet «que no pretén idolatrar-lo i que exhibeix les seves contradiccions», avisa **Altarriba**, que fixa la foto d'una època mentre retrata un home que va impulsar l'Agència Catalana de Notícies i va treballar a Europa Press, *TeleXpres* (va substituir **Joan de Sagarra** com a columnista), *El Noticiero Universal*, *La Vanguardia*, *El be negre amb potes rosses*, *Ajoblanco*, *Solidaridad Obrera*, *El temps*, Catalunya Ràdio (va triomfar amb el programa *El lloro, el moro, el mico i el senyor de Puerto Rico*, que feia amb **Quim Monzó** i **Jordi Vendrell**)... En tots els mitjans va ser **Ramon Barnils**, és a dir, un home que no es va sotmetre mai als interessos de les empreses periodístiques que li pagaven.

'Vint i Ramon Barnils' i **'Barnils tal com raja'** recullen entrevistes amb gairebé 40 persones que el van tractar

Els seus amics íntims **Jordi Gifre** i **Joan Navarra** recorden la seva infància com a escolanet a Sant Cugat. La seva parella durant 23 anys, **Núria Carrera**, comenta que no callava mai el que pensava. El cineasta **Francesc Bellmunt** rememora que coincidien en un tren de Sarrià. El també director **Marc Recha** confessa que l'inici d'un dels seus films està inspirat en ell. **Pep Ribas**, director de tot un referent contracultural de la transició com *Ajoblanco*, destaca que **Barnils** li va cedir el seu carnet de periodista per llançar la revista. El periodista **Vicent Partal** revela que va aprendre d'ell a *El Temps*. L'escriptor **Ferran Torrent** explica la seva amistat. El músic **Quimi Portet**, que firma la banda sonora del documental, revela que va ser alumne seu a la facultat de Periodisme. **Carles Flavià** descriu les nits compartides de fum i copes... Un retrat calidoscòpic de **Barnils**. ■



Francesc de Carreras

El periodista Camus

Dijous de la setmana passada es van complir cent anys del naixement d'Albert Camus. Si recordem la seva vida impressiona pensar en l'enorme llegat que ens va deixar malgrat morir tràgicament en accident d'automòbil als 46 anys i haver nascut en una família algeriana humil, amb un pare del qual no tenia record perquè havia mort al front durant la Primera Guerra Mundial i una mare que amb prou feines sabia llegir. A més, des de jove va patir tuberculosi i, malgrat això, les fotografies ens el solen mostrar sovint amb un cigarret entre els llavis i aires de Humphrey Bogart.

Res, doncs, ni el seu origen familiar i social, ni la seva fràgil salut, no feien presagiar que el jove Albert Camus seria el que en tan breu temps va arribar a ser. Si la vida fos una loteria tenia tots els números per no sortir d'un gris anonimat. Afortunadament, la vida no és una loteria i la voluntat unida a una intel·ligència desperta permet sobreposar-se a les més desfavorables circumstàncies.

Camus va ser, doncs, un home fet a si mateix, tal com es comprova en el relat dels seus anys de joventut descrits en les seves dues biografies més conegudes, la d'Herbert Lottman i la d'Olivier Todd. Allà se'ns presenta un Camus devorat per l'ansia de conèixer, estudiós incessant i esforçat, perplex en observar les contradiccions de l'ambient en el qual vivia, disposat sempre a divertir-se alegrement amb amics i amigues d'escola i universitat. En definitiva, un Camus humanament captivador.

Si Camus ha estat un escriptor popular, premi Nobel de Literatura a l'edat de 43 anys, és a causa de les seves novel·les, assajos i obres de teatre. Obres com *L'estrany* o *La pesta*, *El mite de Sísifo* o *L'home rebel*, *Calígula* o *La caiguda*, formen part, cada una en el seu gènere i en diferent mesura, dels textos clau per entendre la literatura i el pensament del segle XX. A més, hi ha altres peces menors -*Cartes a un amic alemany*, *Noces* o el discurs de recepció del Nobel- que mostren també el seu enorme vigor literari i la seva altura moral. Però amb prou feines s'ha llegit el Camus

periodista, professió que va exercir intensament en tres períodes de la seva vida.

Primer, sent molt jove, just abans de la Segona Guerra Mundial, en *Alger Republicain*, notable diari dirigit per Pascal Pia, on va exercir tota mena de tasques periodístiques que ja van tenir forta repercussió en l'opinió pública local, així les seves crítiques a processos judicials i el seu cru reportatge per la Cabília, una regió pobra

defensant les posicions i les idees d'aquell gran polític malaguanyat que va ser Mèndes France. Jean Daniel, al seu llibre *Camus A contracorrent*, dóna compte de l'activitat periodística del seu amic Camus.

Articles i reportatges del Camus periodista es recullen en els cinc volums de les seves *Obras*, publicades en castellà per Alianza el 1996. Allà podem trobar algunes de les seves peces periodístiques i és d'especial interès, fins i tot d'actualitat, llegir tres articles agrupats sota el nom de "Periodisme crític" publicats a *Combat* el 1944, ja que constitueixen una reflexió sobre l'ofici de periodista, aquest "historiador del dia a dia", tal com li va dir Camus. Anys abans, ja havia assenyalat com a característiques del bon periodista la lucidesa, la desobediència, la ironia i l'obstinació.

La "informació crítica" exigeix, segons Camus, la selecció, verificació i el comentari dels fets. Amb això es pot assolir la imprescindible objectivitat, la qual requereix un esforç d'exactitud, contrastar els punts de vista dels uns i els altres, a més de saber expressar la complexitat de l'assumpte sobre el qual es tracta. En aquest procés, és necessari separar la informació de l'opinió, que el lector sàpiga quina és una i quina és l'altra. I tot això reflectit en un estil periodístic que ha de ser sobri, preocupat per la claredat descriptiva dels fets i de l'argumentació, allunyat de tot pretensions barroquisme.

Camus apel·la també a la responsabilitat del periodista: "La nostra responsabilitat davant nosaltres mateixos i davant el país és total (...) La tasca de cadascun de nosaltres és pensar bé el que ens proposem dir, modelar a poc a poc l'esperit del nostre diari, escriure acuradament, i no perdre mai de vista aquesta immensa necessitat que tenim de tornar a donar a un país la seva veu més íntima. Si aconseguim que aquesta veu sigui la de l'energia i no la de l'odi; la de l'altiva objectivitat i no la de la retòrica; la de la humanitat i no la de la mediocritat, se salvaran moltes coses i nosaltres no ens sentirem defraudats".

Unes paraules que haurien de conèixer els actuals estudiants de periodisme.●



JORDI BARBA

de l'Algèria profunda. Més coneguda és la seva etapa com a redactor en cap del cèlebre *Combat*, també dirigit per Pia, a finals de la guerra i en la immediata postguerra, un molt bon diari que pretenia reflectir la França de la resistència i que, desgraciadament, va durar poc temps. Allà el paper de Camus va ser fonamental com a editorialista i ideòleg.

Finalment, el 1955 va col·laborar intensament durant uns mesos en *L'Express*,



Pedro J. Ramírez, María Garaña, Antonio Fernández-Galiano y Alejandro de Vicente, durante el encuentro mantenido ayer. / SERGIO ENRIQUEZ

Periodismo / La aplicación de Orbyt llega a Windows 8

Microsoft y Unidad Editorial, nueva alianza

Los grupos desarrollarán proyectos de contenidos informativos y formación

EL MUNDO / Madrid
Unidad Editorial, el grupo editor de EL MUNDO y líder de comunicación multimedia en España, y el gigante tecnológico Microsoft dieron ayer el primer paso para ampliar su alianza. El objetivo es desarrollar

nuevos proyectos tanto en el campo de los contenidos informativos como en el de la formación.

El primer fruto de esta aventura conjunta se dio con la presentación de una aplicación específica para acceder al quiosco digital Orbyt desde

ordenadores y tabletas —como Surface— con Windows 8. En breve, el resto de aplicaciones de EL MUNDO, así como del resto de publicaciones de Unidad Editorial, estarán disponibles para la plataforma.

El acuerdo se rubricó en el mar-

co de un desayuno tecnológico en la sede de Unidad Editorial, donde se abordó el presente y futuro de los medios y las nuevas tecnologías, y en el que estuvieron presentes María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica, Pedro J. Rami-

rez, director de EL MUNDO, y Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, entre otros altos cargos del grupo.

«Para nosotros, que hemos trabajado con Microsoft estos años, resul-

Todas las apps de EL MUNDO llegarán en breve a las tabletas y PC con Windows 8

ta enormemente atractivo sumarnos de nuevo a Windows en todo el desafío que afronta para tener un papel relevante en movilidad», afirmó Fernández-Galiano. «Estamos hechos el uno para el otro, puesto que Microsoft está a la vanguardia de la tecnología y Unidad Editorial, a la vanguardia del desarrollo de contenidos», resumió Ramírez. Garaña destacó que «la colaboración pondrá a disposición de los más de 100 millones de usuarios de Windows 8 en todo el mundo nuevos formatos de acceso a contenidos *on line*».

Ambas compañías mantienen una relación estratégica en nuevos formatos publicitarios, la distribución de contenidos *on line* y el marketing digital.



Boomerang lanza nuevos canales a través de internet

► La productora utiliza la plataforma de YouTube para abrir una nueva línea de negocio

JUANMA FERNÁNDEZ
MADRID

Más de mil millones de usuarios únicos visitan el portal de vídeos en streaming YouTube cada mes, donde se reproducen más de 6.000 millones de horas de vídeo en ese tiempo. El Grupo Boomerang TV ha sabido ver ese campo de posibilidades y el pasado 7 de octubre lanzó la versión definitiva de «Boomerang Live»: 14 canales on line, que ya cuentan con más de 150 millones de reproducciones mensuales y 10 millones de suscriptores. Centrados por el momento en el género «game-play», el proyecto ha fichado a los mejores representantes de este formato, entre ellos Willyrex, Vegetta, Sarinha o Alexby.

«El 95% de los aficionados a los videojuegos utilizan YouTube para aprender, entretenerse y conectarse con otros jugadores», explicó María Ferreras, directora de Alianzas Estratégicas del portal. Ese fue uno de los impulsos que llevó a la productora a emprender esta aventura, así como la evolución en el modo de consumo audiovisual, ya que «no sólo es utilizado por los jóvenes sino que las personas empiezan a demandar un consumo más direccional», según señaló Juanjo Díaz, Consejero de la productora.

Pedro Ricote, responsable del proyecto, explicó que pasaron por varias fases. «La primera fue incorporar al proyecto a Willyrex, en la siguiente fichamos a más *youtubers*. Aspiramos a



Colaboradores. Frank Cuesta y los *youtubers* Willyrex, Vegetta, Sarinha o Alexby se incorporan a la red de canales

una audiencia global y no nos vamos a limitar a canales de *gamers*, sino que contemplamos espacios de cocina, belleza o ciencia», explicó Ricote.

Apuestas conocidas

Uno de los rostros más populares de la plataforma es el de Frank Cuesta, que accedió a la fama con sus aventuras en la selva tailandesa en el programa «Frank de la Jungla» (Cuatro). Ahora graba vídeos que Boomerang Live emite: «Internet me da la libertad que necesito, además es más directo y libre que la televisión, que creo que terminará por desaparecer. Aquí trabajo

con gente joven, que es más clara sobre lo que quieren y saben mejor lo que hacen». Cuesta, que montó el canal cuando terminó su periplo televisivo, admitió que uno de los motivos fue la necesidad «de que alguien mueva esos vídeos para que funcionen».

Otro de los fichajes conocidos (aunque sólo en la Red) es Willyrex, uno de los *youtubers* españoles con más seguidores, dedicado a colgar vídeos de sus partidas de videojuegos, que él mismo comenta. A pesar del acuerdo con Boomerang, este joven experto en videojuegos admite que nunca dejará de fabricar sus propias piezas porque significaría «perder la esencia»: «Creo que es bueno que estés tú. Los seguidores se acostumbran a lo que haces y prefiero echarle más horas a delegar en otra persona».

Expectativas y negocio

Respecto a las expectativas de la plataforma, apuesta por espacios temáticos pero, por el momento, no prevé espacios de información: «Ese ámbito no lo hemos tenido muy en cuenta, no estamos muy seguros de que la gente quiera ver ese tipo de contenidos en YouTube», explicó Ricote.

Sobre la rentabilidad, Juanjo Díaz admitió que están «en un proceso de inversión», por lo que todavía no da beneficios. «La televisión paga lo que ellos entienden que es el cien por cien de la producción; aquí eso no ocurre porque es otro modelo de negocio. Pero tenemos millones de reproducciones y eso es muy bueno de cara a los anunciantes», añadió. De lo que parecen seguros es de que están ante un nuevo negocio «de volumen» que se desarrolla «a nivel mundial».



Canal 9 i els deures de TV3

Probablement al lector li sonarà la frase “*Yo he venido a la política para forrarme*”, sorgida del cas Naseiro. Aquesta revelació ha estat atribuïda erròniament a Eduardo Zaplana, que tampoc es va estalviar sucoses expressions en aquell cas –que, pel que ara s’ha sabut, va resultar ser la mare de totes les corrupcions.

Qui realment va pronunciar la famosa declaració de *principis* era un altre alt càrrec del PP valencià, de nom Vicente Sanz, amic de Zaplana, que tan bon punt va ser president el va col·locar de secretari general de la Ràdio Televisió Valenciana. Hi va estar fins al 2011, quan es va jubilar *forrat* arran que un jutjat l’imputés per assetjament sexual continuat a tres treballadores de l’ens públic. Quasi simultàniament, un altre jutjat processava en una de les peces del cas Gürtel un dels últims directors de la RTVV, Pedro García, com a presumpte autor de multimilionaris contractes fraudulents aprofitant la visita a València del Papa.

Els indicadors de gestió del període Zaplana-Olivas-Camps-Fabra són ben coneguts: dels 32 milions d’euros de deute financer al final de l’època socialista als 1.200 milions el 2013; de 600 treballadors a 1.600, dels quals 130 cobren sous d’alts càrrecs; del 20% de quota de pantalla a la insignificança d’un 3%; d’una TV mediocre a una altra de convertida en aparell de propaganda barroera sense el qual no s’entendrien les repetides majories absolutes del partit que encapçala els rànquings de corrupció de l’estat espanyol.

La RTVV ha sigut l’antitelevisió, la màquina orwelliana propulsora d’una ficció inventada pels successius presidents del govern valencià fins a arribar al paroxisme sectari i irracional de negar el que passava al carrer i a les institucions. Fets com el de l’accident de metro més greu

**JOAN LLINARES**

GESTOR CULTURAL

d’Europa, amb 43 morts i 47 ferits greus, van ser amagats; casos com la investigació a Carlos Fabra, el Gürtel, el Brugal, el deute de 400 milions d’euros de la Copa Amèrica, els 40 milions d’euros assumits per la Generalitat en el rescat de l’empresa privada gestora de la Fórmula 1, i tants altres que han portat a la situació que el 20% dels diputats del PP a les Corts Valencianes i nombrosos altres càrrecs públics estiguin processats han estat exclosos sistemàticament dels informatius de Canal 9.

La RTVV mai ha complert amb dos dels seus objectius fundacionals: donar informació de qualitat i vertebrar el país fomentant la seva llengua. No era d’estranyar, per tant, que diversos milers de valencians donéssim suport amb els nostres diners a la iniciativa d’Acció Cultural del País Valencià per ampliar les opcions audiovisuals fent arribar TV3 de cap a cap del territori valencià. El projecte es va consolidar fa més de 20 anys amb la instal·lació de repetidors ubicats en comarques de Castelló, València i Alacant. L’èxit va ser immediat i TV3 es

va convertir en un canal televisiu més dintre de les llars valencianes.

Però quasi immediatament van començar els problemes: primer van ser les interferències induïdes, després les multes –que, acumulades, van arribar a 600.000 €– i finalment el tancament forçat dels repetidors. Al mateix temps, el PP donava llicències d’emissió o tolerava televisions ultrareligioses, extremistes, d’horòscops i pornografia. Aquestes agressions contra el dret fonamental a informar i a ser informats en la llengua pròpia van tenir el suport, com es podia esperar, de l’*statu quo* valencià, fins que el Tribunal Suprem ha acabat donant la raó a ACPV, cosa que ha anul·lat les multes i ha deixat sense efecte l’ordre de tancar els repetidors. Fa mesos, per tant, que es podria estar veient TV3 al País Valencià però existeix un seriós impediment: els repetidors sols poden complir la seva funció si la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals envia el senyal, i això a hores d’ara no s’està fent.

No sabem quant duraran les actuals emissions de RTVV una vegada el govern de Fabra ha decretat el seu tancament. De moment i des de l’anunci de liquidar Canal 9 i Ràdio 9, els seus treballadors estan fent una televisió digna, plural i en valencià. I com en una mena de catarsi pel que no han fet els últims vint anys, ara estan donant veu a la societat valenciana, sense censura, en plural i en la nostra llengua.

Sempre hem dit que dues televisions en la nostra llengua normalitzen millor que una sola. Ara una té els dies comptats per imperatiu dels mateixos polítics que l’han arruïnada i l’altra no es decideix a arribar. Si TV3 no envia el senyal als repetidors d’ACPV el panorama informatiu i cultural es fondrà en negre: el País Valencià es quedarà sense cap televisió que comuniqui en la seva llengua. TV3 té uns deures per fer.

**Dues televisions
en la nostra llengua
normalitzen millor que
una sola. I ara Canal 9
té els dies comptats**



Un llibre i un documental evoquen el periodista Ramon Barnils

Testimoni d'una època, el periodista és recordat amb entrevistes a vint personatges que el van conèixer

BARCELONA Redacció

Mitjans com *Tele/eXpres*, *El Noticiero Universal*, *La Vanguardia*, *Ajoblanco* o *El Temps*, entre d'altres, van contenir en les seves pàgines els articles del periodista Ramon Barnils (Sabadell, 1940-Reus, 2001), recordat ara amb el llibre *Vint i Ramon Barnils* (Edicions Dau), de Laia Altarriba, que incorpora a més el documental *Barnils tal com raja*, de Laia Soldevila i Albert Lloreta.

L'editor Ton Barnils, fill del periodista, va explicar ahir que el llibre gira entorn dels eixos del periodisme, de la implicació política i de la biografia del personatge. En el camp professional, va destacar el fet que Barnils va ser impulsor i pioner d'una agència catalana de notícies, en implantar en primer lloc el servei de notícies en català de l'agència Efe, i també la seva forma peculiar d'entendre la professió: "Per ell, primer era



KIM MANRESA

Altarriba, Barnils, Soldevila i Lloreta en la presentació

el periodista i després el mitjà, que era el lloc per transmetre les seves idees".

L'autora del llibre, Laia Altarriba, membre del col·lectiu independentista Grup de Periodistes Ramon Barnils, va explicar que la figura d'aquest informador no és prou coneguda i està sotmesa "a un silenci que considerem injust".

Entre els entrevistats que parlen de Barnils al llibre hi ha cineastes com Francesc Bellmunt i Marc Recha, periodistes com

Rafael Poch i Joan de Sagarra, l'escriptor Ferran Torrent, l'acadèmic Joan Manuel Tresserras, l'editor Eliseu Climent i el polític d'ERC Joan Puigercós.

Vint i Ramon Barnils va acompanyat d'un DVD amb el documental *Barnils tal com raja*, que, amb un fil argumental basat en una entrevista de Guillermina Motta al periodista, recupera els testimonis de persones que el van conèixer, encara que en molts casos no coincideixen amb els del llibre. TV3 i Ca-

talunya Ràdio han cedit material per a aquesta obra. Barnils va fer un emblemàtic programa a l'emissora, *El lloro, el moro, el mico i el senyor de Puerto Rico*.

Ton Barnils, com la resta dels qui han indagat en la vida del periodista desaparegut, no és capaç d'endevinar quins serien les seves idees i comentaris en l'actual situació social i política, més enllà de la seva coneguda inclinació independentista. No

L'autora del llibre considera que la figura de Barnils està sotmesa a un "silenci injust"

obstant això, el fill del periodista va assegurar que reclamava que l'informador havia de ser "davant del polític" encara que això no significués necessàriament en contra.

El llibre i el documental es presentaran avui (19.30 h) al Born Centre Cultural.

La banda sonora del documental és del músic Quimi Portet, exalumne de Barnils, que explica amb ironia que gràcies a Barnils va deixar el periodisme i es va dedicar a la música.●



RTL eleva el valor de su participación en Antena 3

72 MILLONES/ El grupo alemán revierte la provisión que hizo en 2012 por su 19%.

J. Montalvo. Madrid

Buenas noticias para Atresmedia y sus accionistas. RTL, socio de referencia de la cadena española con un 19,17% de su capital, ha aumentado en 72 millones de euros el valor al que tiene apuntado en sus cuentas su participación en el grupo audiovisual. La compañía ha incluido en sus resultados trimestrales una reversión de la provisión realizada a principios de año por este mismo valor.

RTL Group, filial de la empresa alemana Bertelsmann, anunció el pasado febrero una provisión de 72 millones para reflejar en sus cuentas el descenso de valor de su participación en Antena 3, con cargo al ejercicio de 2012. El ajuste provocó una caída del 14,2% en el beneficio neto de RTL el pasado año, que se situó en 597 millones.

El valor bursátil del 20% de RTL en Antena 3 rondaba entonces los 200 millones de euros, cantidad inferior a la inversión realizada por la firma

luxemburguesa en la compañía española, que el año pasado se fusionó con La Sexta. Apenas nueve meses después, el paquete del grupo alemán en Antena 3 está valorado en 500 millones de euros.

Revalorización

En lo que ve año, las acciones del grupo audiovisual español se han revalorizado un 142%, hasta los 11,34 euros a los que cerró ayer, con una subida del 0,62% en la sesión.

La reversión de la provisión ha tenido un impacto positivo

Planeta firma la refinanciación de deuda

El grupo Planeta, accionista de Antena 3, ha cerrado con quince bancos la refinanciación de una deuda de 1.000 millones de euros. La operación, adelantada por EXPANSIÓN el pasado 9 de octubre, supone la renovación de créditos por un plazo de cinco años. Del importe total renegociado por el grupo, 700 millones de euros corresponden a Planeta Corporación y el resto, a Planeta De Agostini, el holding conjunto con el grupo italiano De Agostini. La negociación con la banca ha estado coordinada por Santander, CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell y Bankia, que son los principales acreedores del conglomerado editorial y de medios de comunicación propiedad de la familia Lara.



José Manuel Lara, presidente de Atresmedia.

en los resultados de RTL. La compañía obtuvo un beneficio neto de 535 millones de euros en los primeros nueve meses de 2013, un 41,2 % más que en el mismo periodo de 2012, impulsado en parte por los 72 millones que se apuntó

por el aumento de valor de su participación en Antena 3. La facturación hasta septiembre creció un 1,5 %, hasta alcanzar los 4.048 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 714 millones de euros, un 6,4 % más que en los primeros nueve meses de 2012.

Optimistas

En la presentación de resultados, los responsables de RTL se mostraron optimistas con la evolución del negocio en el cuarto trimestre, con previsión de aumento de inversión publicitaria en Alemania, Holanda y España. El grupo prevé superar los 1.000 millones de ebitda al cierre del ejercicio.



Investigan archivos del 'caso Cesicat'

La Agencia Catalana de Protección de Datos analiza si la ficha con datos personales de un fotoperiodista, filtrada en la red por un 'hacker', pudo vulnerar la legalidad al incluirlo en un listado por causas ideológicas

JAVIER OMS / Barcelona

La Agencia Catalana de Protección de Datos (ACPD) ha iniciado esta semana la primera investigación en torno al conocido como caso *Cesicat* por la elaboración por parte de un organismo público de archivos con seguimientos de activistas sociales en internet.

Las pesquisas activadas por el órgano que vela por la privacidad de los ciudadanos responde a la denuncia que interpuso el fotoperiodista Jordi Borràs al descubrir que, entre las decenas de informes atribuidos al Centre de Seguretat Informàtica de Catalunya (Cesi-

cat) y que fueron filtrados en internet por un *hacker*, uno se centraba específicamente en sus actividades.

Se trata de una suerte de ficha de siete páginas y encabezada con el nombre «CME OP1215M Revisió Jordi Borràs» que carece de autor conocido. En ellas se recogen tanto sus datos personales, como su teléfono móvil o su dirección de correo electrónico, así como su formación académica y profesional. En la descripción del informe, asimismo, se justifica el seguimiento personalizado de la cuenta de Borràs en la red social

Twitter porque «durante las manifestaciones alternativas del 1 de mayo» de 2012 publicó informaciones «sobre mossos de paisano». Así, «considerando la publicación habitual de fotografías de incidentes de este individuo» –sin recordar en ningún momento que se trata de un fotoperiodista–, continúa el escrito, «resulta de interés saber si todavía se encuentran publicadas imágenes de mossos [en su perfil de Twitter]».

Tal y como confirmaron ayer tanto el propio Borràs como fuentes de la ACPD, esta misma semana han comenzado unas pesquisas

cuyos resultados podrían tardar en conocerse hasta seis meses en caso de haberse violado alguna normativa, según Protección de Datos. Las mismas fuentes redujeron a la mitad el tiempo de espera si, finalmente, sus analistas consideran que no se cometió ninguna irregularidad.

Cabe recordar que el caso de Borràs no es el único, sino el que ha espoleado las primeras pesquisas en torno a una polémica que aún no cuenta con respuestas oficiales por parte del Govern pese a las preguntas presentadas por PSC, ICV-EUiA y la CUP.

Son decenas de nombres de activistas sociales los que aparecen recogidos en listados y estadísticas creados a raíz de aportaciones en Twitter durante las protestas vividas en Barcelona en mayo de 2012 contra el Banco Central Europeo o el primer aniversario del 15-M. Unos seguimientos que según el abogado Carlos Almeida –incluido también en las listas–, podría violar el artículo 7 de la Ley de Protección de Datos al estar «prohibidos los ficheros creados con la finalidad exclusiva de almacenar datos de carácter personal que revelen la ideología».



Resultados

Vocento logra un Ebitda de 18,3 millones, un 2% más, hasta septiembre

S. E.
MADRID

En un entorno de mercado que aún continúa siendo complicado, Vocento ha tenido un mejor comportamiento publicitario en los nueve primeros meses del año que el resto del sector, tanto en las cabeceras regionales («on y off line»), que han caído un 13,9%, como la marca ABC, que lo ha hecho sólo un 4,5% frente al 18% de caída media del mercado, según i2p.

En este contexto, los ingresos de explotación en el periodo alcanzaron los 386,1 millones, lo que supone una reducción del 15,9% que se explica por el cierre de la actividad editora del diario gratuito Qué! en julio de 2012 y el cambio de modelo de negocio en radio tras el acuerdo de emisión en cadena con COPE. Los ingresos publicitarios y de «e-commerce» suponen ya el 22,5% del total, (5,5 puntos porcentuales más que en septiembre de 2012).

En los nueve primeros meses del año, Vocento ha logrado un Ebitda de 18,3 millones, un 2% más. Además, se observa una mejora paulatina a medida que avanza el ejercicio y tras la aplicación del Plan de Eficiencia a comienzos de año. Así en el tercer trimestre hay un crecimiento del Ebitda comparable de 1,8 millones, que responde a la ejecución del plan estratégico, y todas las áreas de negocio registran en la actualidad un Ebitda positivo.

Caen un 14,2% los costes

El descenso de los ingresos por venta de publicidad y por contenidos se compensa con la mejora del margen neto de la venta de ejemplares, el ahorro de los costes de personal y de otros gastos variables vinculados al descenso de la actividad. Así, los costes comparables hasta septiembre descienden un 14,2%, excluida la inversión en reestructuración.

En este entorno, Vocento ha registrado un resultado neto de -15,3 millones de euros entre enero y septiembre, una cifra que mejora en un 42,8% los -26,8 millones del mismo periodo de 2012.

Respecto a la situación financiera, el grupo sigue manteniendo una posición diferencial en el sector de los medios de comunicación, con una deuda financiera neta a septiembre de 156,7 millones. En lo que va de año, Vocento generó caja positiva de 3,4 millones antes de la inversión vinculada al Plan de Eficiencia (17,2 millones) y dispone de líneas de crédito no utilizadas de aproximadamente 35,6 millones.



PREMIOS ONDAS

La audiencia elige al mejor comunicador

EL PAÍS, Madrid

Los periodistas Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo y Jesús Hermida son los tres finalistas que el público ha elegido, por encima de otros candidatos como Miguel Gila, Joaquín Luqui, Matías Prats o Chicho Ibáñez Serrador, para optar al Premio Ondas por votación popular al mejor comunicador. Esta nueva categoría ha sido creada en el marco del 60º aniversario de los galardones que la cadena SER concede cada año, a través de la emisora Radio Barcelona, a los profesionales de radio, televisión, cine y música.



Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo, en una gala de premios. / JORDI ROVIRALTA

En la categoría popular que premia al mejor programa, la audiencia ha favorecido a *Informe semanal*, *Un, dos, tres* y *Protagonistas*, que competían, entre otros, con *Hora 25*, *Hoy por hoy* o *El Larguero*. Los oyentes y telespectadores votaron a sus favoritos en la página web de la cadena SER el pasado mes de octubre, entre una lista de candidatos seleccionada por un jurado que incluía anteriores ganadores de un Ondas.

Los vencedores de estos galardones se conocerán el próximo 20 de noviembre en la gala que tendrá lugar en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.



OFENSIVA NACIONALISTA

El Gobierno catalán trata de cubrir con TV3 el hueco que deja el cierre de Canal 9

A. CAPARRÓS
VALENCIA

El Gobierno catalán desveló ayer sus intenciones de intentar que TV3 cubra el vacío en las emisiones que dejará Radio Televisión Valenciana (RTVV) tras el cierre decretado por el Gobierno autonómico. El Ejecutivo que preside Artur Mas y el de Alberto Fabra anunciaron en abril la firma de un convenio para garantizar la reciprocidad de las emisiones de las respectivas televisiones autonómicas en los dos territorios que pronto

quedó en papel mojado. TV3 vulneró uno de los puntos del acuerdo al emplear una terminología para referirse a la Comunidad Valenciana que no se ajusta al Estatuto de Autonomía.

En este sentido, el portavoz del Gobierno de Cataluña, Francesc Homs,

Cuentas de 2014
La televisión catalana es la más cara de España, con 296 millones de presupuesto y 2.600 empleados

explicó ayer que el Ejecutivo nacionalista tratará de «hacer más y hablar poco si realmente queremos que el catalán llegue al País Valencià» y lograr que los medios públicos catalanes puedan volver a emitir en la Comunidad Valenciana.

A pesar de las graves dificultades financieras por las que atraviesa, el Gobierno de Artur Mas no escatima gastos en la difusión del pancatalanismo. En esta estrategia TV3 desempeña un papel determinante, en la que descartó la posibilidad de acometer un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) y mantiene una plantilla de 2.600 empleados. La televisión autonómica catalana es la más cara de España, con un presupuesto para el próximo ejercicio de 258 millones en el caso de la televisión y otros 38 para la radio.



Emma Vilarasau i Toni Sevilla són els protagonistes ■ TV3

TELEFILM

‘Desclassificats’, ‘thriller’ polític a TV3

TV3 estrena el telefilm *Desclassificats*, l'adaptació televisiva de l'èxit teatral de la temporada 2011 a la Villarroel. L'autor i dramaturg Pere Riera signa també l'adaptació del guió. És un *thriller* polític que relata les inquietuds d'una periodista que ha d'escollir entre l'ètica professional i els seus interessos personals davant d'una classe política corrupta. La direcció és d'Abel Folk i Joan Riedweg. El repartiment l'encapçalen els mateixos protagonistes de la funció teatral: Emma Vilarasau, Abel

Folk i Toni Sevilla. Vilarasau és Sílvia Utgés, una de les periodistes més importants del país. Prestigiada per la professió i reconeguda pel públic, Utgés té un dels reptes més compromesos amb què s'ha enfrontat mai: entrevistar en directe, en horari de màxima audiència, el president del govern. En circumstàncies normals, faria només un balanç de la gestió política del mandatari, però circulen suposadament unes fotos en què es veu el polític en un cas de corrupció de menors. ■ REDACCIÓ



Las CCAA blindan sus televisiones

Cuando Alberto Fabra tomó la decisión de cerrar Canal 9 de Valencia, se le acusó de hacer demagogia por argumentar que no se puede sostener una televisión pública si no hay dinero para sanidad, educación o para pagar a los proveedores. En una situación tan crítica como la que viven algunas CCAA, no se pueden permitir el lujo de mantener empresas con pérdidas. Los gobernantes de algunas autonomías, como es el caso de Andalucía, Cataluña y País Vasco, sí deben de explicar por qué mantienen e, incluso aumentan ligeramente, la aportación presupuestaria a sus televisiones públicas. Las tres autonomías citadas destinarán 471 millones en 2014 a unas cadenas públicas, que sufren pérdidas cada año y en las que los ajustes presupuestarios no se han dejado sentir. El ERE de la radio y la televisión catalana ha supuesto un ajuste menor que el que propuso la propia Generalitat y dista mucho de la reestructuración que plantearon Deloitte y KPMG

Andalucía, País Vasco y Cataluña destinarán 471 millones a unas cadenas que sufren pérdidas cada ejercicio

para asegurar la viabilidad del medio. Mas, Urkullu y Díaz siguen insuflando dinero público a las teles, mientras no pueden solucionar muchos de los problemas de su territorio porque carecen de recursos para ello. El paro en Andalucía es el más elevado de toda España, Mas no

cumple con el déficit y acusa al Estado de los recortes que debe hacer y Urkullu, que gobierna una de las CCAA más saneadas, debe profundizar en las reformas antes de que crisis como la de la Corporación Mondragón hagan temblar las estructuras de la economía vasca. Aunque algunos dirigentes políticos no hayan aprendido ninguna lección de la crisis, los ciudadanos sí tienen claro que es más importante el pan que el circo. Sobre todo si éste lo pagan con sus impuestos.



Bernat Armangué explica y muestra su trabajo en el CITM

S. P.

El fotógrafo barcelonés Bernat Armangué, que trabaja para la agencia Associated Press en Oriente Medio, ganó el premio World Press Photo de este año, en la categoría de historias (con "Últim petó", imagen tomada en el depósito de cadáveres de un hospital de Gaza). Hoy, en el Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la UPC, donde realizó sus estudios, Armangué impartirá una conferencia en la que explicará su experiencia como reportero gráfico y su trabajo. Ilustrará su charla con una proyección de imágenes de su autoría. El acto está organizado conjuntamente por el Fotoclub Terrassa, el fotógrafo Cristóbal Castro y la UPC.

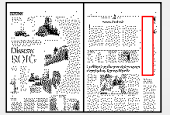
Armangué se inició como foto-



periodista en Diari de Terrassa, del que fue un colaborador regular entre los años 2000 y 2003.

LOS DATOS

- **Acto** Conferencia y pase de fotos
- **A cargo de** Bernat Armangué
- **Lugar** UPC-CITM (c/Igualtat, 33)
- **Fecha** Hoy, 7,30 de la tarde

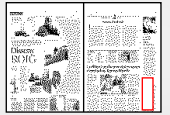


PEDRO MADUENO / ARXIU

Joan de Sagarra

L'ACEC premia Joan de Sagarra

► El periodista i escriptor Joan de Sagarra va ser guardonat ahir amb el premi José Luis Giménez-Frontín, que atorga l'Associació Col·legial d'Escriptors de Catalunya (ACEC). L'entitat reconeix la trajectòria professional de Joan de Sagarra i la seva tasca d'acostament de cultures. Sagarra, fill del poeta, novel·lista i dramaturg Josep Maria de Sagarra, és articulista de *La Vanguardia*, on publica els diumenges la seva pàgina *La terrassa*. El premi José Luis Giménez-Frontín es lliura des de l'any 2010 en record del que va ser fundador, president i secretari general de l'ACEC. Fins ara, han guanyat aquest premi Enrique Badosa (2010), Ana María Moix (2011) i Carme Riera (2012). Joan de Sagarra té, entre d'altres, els premis Ciutat de Barcelona de Periodisme, el Nacional de Periodisme de la Generalitat i la Medalla d'Or al Mèrit Cultural de l'Ajuntament de Barcelona. / Redacció



El PP valencià inicia el tràmit per tancar RTVV

► El PP va imposar ahir la seva majoria a la Mesa de les Corts Valencianes per iniciar el tràmit de la proposició de llei per extingir, dissoldre i liquidar RTVV, que, amb tota probabilitat, es votarà al Parlament valencià el proper 27 de novembre. La majoria absoluta del PP a les Corts li garanteix tirar endavant la llei. El comitè d'empresa de Canal 9 va aconseguir ahir també que el nou director de l'ens, Ernesto Moreno, comunicu al president Alberto Fabra la "voluntat dels treballadors" de buscar una solució negociada que eviti el tancament d'RTVV. A més, el TSJ de la Comunitat Valenciana va desestimar ahir la petició formulada per la coalició Compromís de suspendre d'urgència el decret del Consell a través del qual es van nomenar nous consellers de Radiotelevisió Valenciana, entre els quals el nou director general de l'ens. / **S. Enguix**



Vocento pierde en los nueve primeros meses 15,3 millones, un 43% menos

En los nueve primeros meses del ejercicio, Vocento redujo sus pérdidas, en comparación con el mismo periodo del año pasado, un 42,8%, hasta los 15,3 millones, y mejoró su resultado bruto de explotación (ebitda) un 2%, hasta sumar 18,3 millones. La compañía ha destacado que estos resultados se han logrado "en un entorno de mercado que aún continúa siendo complicado" y ha subrayado que ha tenido "un mejor comportamiento publicitario" que el resto del sector. Los ingresos de explotación alcanzan los 386,1 millones de euros, un 15,9% menos.



Bertelsmann gana un 19% más hasta septiembre

Bertelsmann ganó 622 millones de euros hasta septiembre, un 19% más. Los ingresos subieron un 0,25%, hasta 11.448 millones. El gigante germano destacó el avance de Penguin Random House en el negocio editorial y el posicionamiento de RTL en vídeo online, además de los nuevos contratos de derechos firmados por su filial discográfica BMG con estrellas como Mick Jagger, Keith Richards y Robbie Williams, junto a grupos como Backstreet Boys.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	Les Mosques de la Informació, a punt / Diari de Girona	33	1
13/11/13	'L'amenaça de mort de RTVV pot ser l'espurna per a despertar una societat anestesiada' / Vilaweb	34	3
13/11/13	Inauguració de la mostra fotogràfica 'Memorial Lluís Díez' / Sindicat de Periodistes de Catalunya	37	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	Esperant el fred / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	39	1
13/11/13	Jordi Cotrina gana el XIII Premio Eurostars Grand Marina / Periodistas en Español	40	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Les Mosques de la Informació, a punt

Dimecres, 13 de novembre de 2013

DAVID BORRAT/CPC El Col·legi de Periodistes de Girona, que aquest any celebra els 25 anys, ha decidit distingir amb la Mosca de Sant Narcís els restaurants gironins amb estrella Michelin. Així mateix, la Mosca del Col·legi anirà enguany per al col·lectiu dels periodistes, tenint en compte la crisi que pateix el sector. Els premis d'aquest any són obra de Xavier Raventós, fotoperiodista i escultor, que ha utilitzat ballestes de Nissan Patrol i retalls. Els premis, incloent les famoses Mosca Borda i Grossa, s'entregaran dijous a la seu del Museu d'Arqueologia de Catalunya a Girona.

'L'amenaça de mort de RTVV pot ser l'espurna per a despertar una societat anestesiada'

Dimecres, 13 de novembre de 2013

Entrevista a Vicent Mifsud, vice-president del comitè d'empresa, i a la periodista i ex-treballadora Amàlia Garrigós. Des que la setmana passada el govern d'Alberto Fabra va anunciar la decisió de tancar Ràdio Televisió Valenciana, hi ha hagut protestes i mobilitzacions constants. Treballadors, entitats, partits, sindicats i associacions han alertat del perill per a la llengua i la cohesió social de quedar-se sense la televisió i la ràdio públiques. I la societat va sortir en massa dissabte contra el tancament i per demanar la dimissió de Fabra. Sembla que això no ha fet canviar el parer del consell, però ni treballadors ni societat no acoten el cap. 'No estem de dol, continuem lluitant i podem aturar el tancament de RTVV', diu la periodista Amàlia Garrigós, ex-treballadora afectada per l'ERO. Parlem amb ella i amb Vicent Mifsud, vice-president del comitè d'empresa. Desenes de milers de persones van sortir al carrer contra el tancament de RTVV, i la mobilització també s'ha fet molt visible des que el govern va anunciar la decisió. Com ho heu viscut? Amàlia Garrigós: La resposta del 9 de novembre a València, Alacant i Castelló va ser sorprenent. Va ser una resposta transversal, hi veies famílies senceres, jubilats, nens, Es queixaven que no tindrien programes infantils, que ja no tindrien pilota valenciana, que ja no tindrien l'equip de futbol de segona divisió transmetent-lo per la seua televisió o que ja no veurien per televisió les festes del seu poble. Era una mobilització transversal per damunt de signes polítics, dels colors de les banderes, d'interessos personals. Si l'amenaça de mort de RTVV serveix com a espurna per a despertar una societat anestesiada durant dues dècades, ja ho donaríem per bo. Si toquem fons però fent-ho podem despertar-nos i lluitar. Seria fantàstic que RTVV fos l'espurna del foc. Vicent Mifsud: Estem gratament sorpresos, però també érem conscients, quan convocàrem les manifestacions d'aquest cap de setmana, que hi havia molta gent que s'estimava RTVV i que, a més, tal com es va veure, eixa part de la societat era transversal. S'ha insistit molt en la manipulació dels informatius, que és real, i RTVV moltes vegades ha incomplert el seu paper fonamental de ser un informador veraç i ha vetat a molts col·lectius socials l'accés a una visualització en els mitjans. Però paral·lelament, RTVV és molt més que eixos informatius. Dibuxos animats en llengua pròpia, reportatges sobre el gòtic, la visualització de les tradicions locals, el coneixement del territori. Tot això es perd sense RTVV. La televisió ha fet que molta gent conegués la festa de la Mare de Déu de la Salut, patrimoni de la Humanitat, i ha vist la Muixeranga d'Algemesí o la retransmissió del Misteri d'Elx. Estic convençut que dins el PP no poden estar-hi d'acord. De fet, ja ho ha transmès el batlle de Vinaròs, per exemple, que ha demanat que s'obri una negociació. I a Vilafranca, el PP ha votat contra el tancament. La qüestió és més transversal que no sembla. Sí que hi havia una desafecció cap al mitjà per la manipulació informativa, però RTVV també va més enllà d'això. A. G.: També voldria destacar que els sectors més crítics amb RTVV, els que han estat més invisibles als informatius, són els qui més ixen al carrer per a

reivindicar-la. La RTVV és com un fill nostre. Tu pots tenir un fill que siga un brètol, però si l'amenacen de mort eixiràs a defensar-lo. Amb el poble valencià passa això. Realment emocionant i esperançador. Aquests dies han aparegut molts articles sobre la manipulació als informatius de RTVV. Treballadors que han explicat què els feien fer, i també crítiques per no haver parlat fins ara V. M.: Segurament eixes persones haurien d'haver reaccionat abans. Possiblement no ho han fet fins que no han vist que el seu lloc de faena perillava. Però no crec que això siga un fet excepcional en la nostra empresa. En cap empresa no s'han revoltat tots els treballadors. A mi em van destituir com a editor el 1998 pels meus plantejaments. Si hagués de dir tots els qui no s'han mogut des del 1998 fins ara, Hi ha gent que s'ha mogut més, i actituds que sorprenen que s'hagen produït tan tard, però no podem censurar-les sinó donar-los la benvinguda al costat bo, encara que siga tard.

A. G.: Al llarg d'aquestes dues dècades en què el PP ha governat amb tantes manipulacions i mentides, els treballadors de RTVV potser haurien d'haver alçat més la veu o potser haurien d'haver fet alguna cosa més. Però també és cert que l'objectiu de privatització de RTVV no és nou, ve del 1995. Zaplana el tenia en el seu programa electoral. I gràcies a les mobilitzacions de treballadors i els recursos de l'oposició a la justícia aquell procés de privatització es va aturar. Per tant, els treballadors ens vam moure en aquell moment. També cal no oblidar que RTVV va crear el primer estatut de redacció de tot l'estat, que el govern de Zaplana i la gent que va situar estratègicament a Canal 9 va desactivar. Hi ha hagut denúncies personals, i no es va escoltar prou els treballadors que alçaren la veu. Molts han estat arraconats, ha estat víctimes d'assetjament laboral, amb baixes laborals per depressió. Tot això és una realitat que cal destacar. Entenc també que la por és lliure, i que molts treballadors van decidir de callar. També que en un moment tan explosiu com aquest, que és absolutament insuportable, carregant a l'esquena tan mala consciència i havent hagut de complir ordres dels comissaris polítics, ara hi haja companys que necessiten exterioritzar-ho i denunciar-ho. Deu de ser un acte de neteja de consciència i de catarsi. No ho jutge, ho comprenc absolutament. Fins quan continuaran les emissions de RTVV? V. M.: És una decisió absolutament política que no té res a veure amb qüestions tècniques. De manera que continuaran fins que el govern no decideisca un tancament unilateral. Però nosaltres ja hem reiterat la voluntat de diàleg i evitar que això passe. Hem proposat fórmules per a aconseguir estalvis laborals, amb els sacrificis que això implica per a la plantilla, per a buscar eixides. Propostes que ja férem durant la negociació de l'ERO. Cal recordar que una de les qüestions que destaca la sentència que anul·la l'ERO és que l'empresa va actuar de mala fe perquè no hi va haver voluntat negociadora. En canvi, nosaltres vam proposar alternatives per a fer viable l'empresa. I les mantenim. Fabra continua dient que el tancament és innegociable. V. M.: Entenem que és una qüestió de voluntat política. Insistesc que el PP té tota la legitimitat de les urnes per a prendre decisions, però hauria de ser conseqüent amb el mandat que li dona el poble. Ells es presentaren a unes eleccions compromentent-se a redissenyar i mantenir RTVV com un servei públic essencial. I no poden trair això, que tindria unes conseqüències gravíssimes per als drets del conjunt de la ciutadania i que transcendeix la pròpia legislatura. És una pèrdua per a la ciutadania que ens porta a situacions pre-democràtiques respecte de la presència de la llengua als mitjans de comunicació. Deixarà, per exemple, tota una generació sense accés a televisió en la seua llengua, com ens trobarem durant el franquisme. Què

creieu que passarà? A. G.: Insistesc en la idea que no estem de dol, que lluitem, que encara no han tancat RTVV i que podem aturar els peus a esta gentola que ens governa i que són autèntics delinqüents. Hi ha una guerra oberta dins la RTVV on els companys que continuen dins fan la televisió i la ràdio que toca, de denúncia, treballant de manera assembleària. Hi ha una feina de carrer de la gent que som fora, organitzant mobilitzacions. Hi ha una lluita política, els partits de l'oposició han presentat recursos a la justícia que donen els seus fruits. També desitjaria que el dia que s'haja de votar la llei que ha de tancar la nostra RTVV, la votació fos secreta, i si hi ha cap diputat del PP que vol ser conseqüent amb la seua consciència vote en contra. Hi ha tants fronts oberts i tantes lluites que si fem pressió entre tots podríem aturar --així ho espere i desitge-- aquesta decisió unilateral d'Alberto Fabra. Vicent Mifsud i Amàlia Garrigós en un acte de suport al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Tonetxo Pardiñas

Inauguració de la mostra fotogràfica 'Memorial Lluís Díez'

Dimecres, 13 de novembre de 2013

El dijous 14 de novembre s'inaugura al Col·legi de Periodistes de Catalunya la mostra fotogràfica que el Sindicat de Periodistes de Catalunya / Sindicat de Professionals de la Comunicació ha organitzat amb motiu del seu XX aniversari. El certamen du el nom de Memorial Lluís Díez en homenatge al company traspassat el mes de juliol passat, que va ser un dels fundadors del sindicat, formant part des del primer moment de la direcció per defensar la tasca dels fotoperiodistes i la seva regulació laboral i per impulsar el respecte dels drets d'autoria del conjunt de la professió. A la mostra hi participen divuit fotoperiodistes de l'SPC que han aportat els seus treballs. Les imatges romandran al Col·legi dues setmanes i està previst que després es converteixi en una mostra itinerant. Lluís Díez- Solano sempre va concebre el reportatge com el pare de la fotografia. Per això mai va acceptar encasellaments i va treballar per a diferents revistes, diaris, agències de publicitat o clients particulars realitzant viatges, naturaleses mortes, arquitectura, interiorisme, moda o restauració, entre altres temes, a més del retrat entès amb la puresa que suposa el respecte profund a la psicologia del personatge, sense camuflatges ni dramatitzacions. Qualificat com a «fotògraf conceptual» en el marc del retrat i en l'entorn ambiental i sociològic, la seva obra posseeix un equilibri que transmet a l'espectador una sensació plaent. Al llarg dels seus quaranta anys de professió les seves fotografies s'han publicat en diaris com El País, El Periódico, i La Vanguardia; revistes espanyoles com Dunia, Vogue, Muy Interesante, Playboy, Cosmopolitan, Joyce, Introversion, etc; En premsa internacional, ha treballat per a publicacions com l'edició alemanya de Vogue, Newsweek, L'Express, Lui, The Sunday Times, entre d'altres. Va ser professor de Fotografia de Reportatge i Periodisme a la Universitat Politècnica de Terrassa (Barcelona) i del curs especialitzat de postgrau en el IEFEC (Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya) i fins a l'últim moment va tutelar estudiants en els seus projectes de finalització de carrera i va obrir portes tant a alumnes com a companys de l'SPC. La mostra s'inaugura el dijous 14 de novembre, a les vuit del vespre, a la seu del CPC, Rambla Catalunya, 10, de Barcelona. Els fotògrafs que hi participen són Alfredo Casas, Carles Fortuny, Cèlia Atset, Dany Caminal, Domenech Umbert, Genoveva Seydoux, Ivan Giménez, Joan Puig, Luis Tato, Lucas Vallecillos, Montse Riera, Pepa Vives, Ramon Costa, Roser Vilallonga, Santi Cogolludo, Susanna Saez, Tomas da Silva y Uge Ferradas



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Esperant el fred

Dimecres, 13 de novembre de 2013

Ara que ja ha passat la rufada de la proposta de Barcelona 2022 és un bon moment per analitzar amb una mínima perspectiva com sha tractat la qüestió als mitjans. Perquè aquest és un cas clar dun gran ressò als mitjans sense resultat final. Daquells que deixen el lector amb cara de tonto després dempassar-se capítols i capítols de però i sí, i si no, de projectes imaginaris, de pools de pressió emergents, damenaces fictícies i de promeses a laire. Res sòlid. Coincidirem sense marge a la discussió que els mitjans nhan parlat fins a les sopes. Més opinable és fer poesia sobre una de les màximes periodístiques: qüestionar el valor social de les actuacions polítiques. En línies generals, els mitjans shan limitat a transcriure un riu de declaracions i les seves pertinents contradecoracions. És cert que la no candidatura de Barcelona 2022 ha tingut una vida marcada per la complexitat i lespeculació i això fa que, com a mitjà, trepitgis constantment un terreny inestable, ha estat un caminar per una tercera via. De fa temps sabíem que era una opció possible, factible i fins i tot probable però no definitiva. I què sha fet, per tant, durant aquest temps? Un dels arguments forts de lalcalde de Barcelona, Xavier Trias, per justificar el no va ser la falta de temps per exposar el projecte a la ciutadania condicionat per la candidatura final de Madrid als Jocs destiu. Sens dubte, això és relatiu. El no a Madrid es va conèixer el 8 de setembre. La renúncia de Barcelona va ser el 25 doctubre; un mes i mig després. És temps suficient per a que des de laparell comunicatiu de lajuntament de Barcelona exposin amb prou solidesa el projecte? No ho sé. És temps suficient per a que els mitjans es qüestionin tots els detalls, racons i raconets del projecte? Sens dubte que sí. Però no ho van fer. En general van mostrar-se força acrítics i no van acostar al ciutadà arguments suficients per a crear un estat dopinió prou sòlid. Això es tradueix en el paper de simples transportadors de la idea convertida, pura propaganda. Hi ha una màxima del periodisme esportiu seriós ja que hi som posats amb els Jocs- que diu que no es parla dun fitxatge fins que està tancat. Que parlar-ne abans és alimentar rumors i beneficiar o perjudicar una de les parts. Fer-li el joc al representant, enfortir la posició del club, encarir el preu del jugador, debilitar les possibilitats dun adversari El tema que ens ocupa no és ben bé el mateix però són cosins i aquest parentiu ja ens serveix per a fer-nos una idea de com haver-lo tractat. Davant qualsevol projecte que afecta la ciutadania, els mitjans nhan dinformar, han de ser previsors, han davançar-se als esdeveniments, cert. Però justament han dincidir en el que les fonts oficials no ens diuen. Dit duna altra manera, tant rebombori valia la pena si anava acompanyat de contingut perquè al final la sensació és que ni uns ni altres ens han explicat el que necessitàvem saber. Els mitjans no han complert la missió socials que sels suposa i ara, mentre esperem lanhelat fred, tenim temps de pensar com seran uns Jocs a Barcelona-Pirineus el 2026. Amb la calma.

Jordi Cotrina gana el XIII Premio Eurostars Grand Marina

Dimecres, 13 de novembre de 2013

El fotógrafo deportivo de El Periódico Jordi Cotrina ha sido seleccionado como el ganador de la XIII edición del Premio Eurostars Grand Marina de Fotografía 2013 por su serie de fotografías de los Mundiales de Natación y su excepcional forma de capturar en tres instantáneas tres fases de un salto de palanca. En palabras del jurado, se trata de un tríptico estético, equilibrado, acompasado en el tiempo, fiel a la ciudad de Barcelona que refleja el esfuerzo y la plasticidad de los cuerpos esculpidos por el deporte. El segundo galardón, el Premio Grupo Hotusa, ha recaído en las tres fotografías presentadas por Ignasi Raventós que, bajo el título El deporte está en la calle, muestran sugerentes imágenes de siluetas de personas anónimas practicando deporte por las calles de la capital catalana. La temática escogida para la convocatoria de este año ha sido Barcelona, ciudad del deporte. (C) Jordi Cotrina. Primer premio Eurostars Grand Marina de Fotografía 2013 Jordi Cotrina, que recibirá 3.000€, cuenta con una larga trayectoria como fotógrafo deportivo habiendo cubierto las seis últimas ediciones de los Juegos Olímpicos, desde Barcelona92 a Londres12. Actualmente forma parte del equipo de fotoperiodistas de El Periódico de Catalunya y el año pasado fue reconocido con el Premio Quim Regàs de Periodismo. (C) Ignasi Raventós. Segundo premio Eurostars Grand Marina de Fotografía 2013 Por su parte, Ignasi Raventós, que podrá disfrutar de tres noches de hotel en el Eurostars Grand Marina, es creativo publicitario, labor que compagina con su faceta como escritor de novelas y relatos y fotógrafo, siendo Barcelona su gran plató y escenario de inspiración. Asimismo, pertenece al pool de fotógrafos de la Serie X de Fujifilm y ha recibido diversos premios y menciones por su obra fotográfica. Un total de 150 series se han presentado a concurso, una cifra de participación inferior a anteriores ediciones que, sin embargo, el jurado ha destacado por su elevada calidad por encima de las convocatorias precedentes. De este modo, el Premio Eurostars Grand Marina de Fotografía llega a su 13ª edición consolidándose como un referente de los certámenes de fotografía de su género y un punto de encuentro de los amantes de la fotografía con la ciudad de Barcelona como telón de fondo. Además de los dos primeros premios, se ha reconocido la originalidad y calidad de otras ocho series que en condición de accésits se premiarán con un trofeo y una noche de alojamiento en el Eurostars Grand Marina 5* GL. Los ganadores de esta categoría son Emilio Gómez Gutiérrez, Josep Güell, Roldán Hernández, Frankie Malone, Óscar Palomares, Joan Pastor Villalba, José Reyes Belzunce y Roberto Zaldívar. El jurado de la presente edición del certamen fotográfico, presidido por Josep Juanpere, arquitecto y director del estudio GCA Arquitectes y responsable de la obra y del interiorismo del Eurostars Grand Marina, ha estado formado por: Josep Rigol, coordinador del certamen, fotógrafo y comisario de exposiciones; Chantal Grande, de la Fundació Forvm Fotografia; David Airob, fotoperiodista de deportes de La Vanguardia ; Roser Cambray, comisaria de fotografía; Jaume Campdepadrós, fotógrafo y director de Global Image; y Marta Sanjurjo, representante de Grupo Hotusa. Entrega de premios en una

gala en el Eurostars Grand Marina La entrega de premios tendrá lugar el próximo miércoles 4 de diciembre a las 20h en el Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL. Durante el acto, al que asistirán diferentes personalidades del mundo de la cultura vinculadas a Eurostars Hotels, se inaugurará una exposición con las obras ganadoras del XIII Premio Eurostars Grand Marina de Fotografía Barcelona, ciudad del deporte. La muestra, que incluye las diez series premiadas por el jurado, se podrá visitar en el Lobby Bar del hotel hasta febrero de 2013. Una vez finalizada, las fotografías se integrarán en la decoración de las habitaciones del establecimiento hotelero para deleitar a los huéspedes con el arte fotográfico de esta colección de imágenes sobre la Ciudad Condal. Un premio consolidado El certamen nació de la voluntad de apostar por la fotografía como elemento principal en la decoración de las 291 habitaciones que dispone el Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL. Partiendo de esta premisa y siendo coherentes con la voluntad de vinculación del establecimiento con la ciudad que lo acoge, Grupo Hotusa decidió convocar un concurso inspirado en la obra de un artista de trayectoria única y barcelonés de pro: el fotógrafo Xavier Miserachs. El tema del I Premio de Fotografía Xavier Miserachs fue Barcelona y los trabajos presentados debían ser en blanco y negro. Con posterioridad, se publicó Barcelona, 2000 anys i 1 dia , un libro en edición de lujo que recogía las 60 fotografías participantes con prólogo del eminente escritor barcelonés Manuel Vázquez Montalbán. Desde entonces, la temática del certamen ha variado año tras año: Barcelona de Gaudí (2002); Barcelona, Ciudad de Diseño (2003); Barcelona y el Fórum (2004); Barcelona y el Arte (2005) Barcelona, Naturalmente: Paisajes de la Ciudad (2006); Barcelona, Luces de la Ciudad (2007); Calles de Barcelona (2009); Barcelona y el Mar (2010); Colores de Barcelona (2011) y Miradas de Barcelona (2012). Eurostars Grand Marina Hotel: ventana mediterránea al corazón de Barcelona Presidiendo el Mediterráneo, en un entorno de auténtico lujo en el eje del Port Vell de Barcelona y junto a las Ramblas y al centro histórico de la ciudad, el Eurostars Grand Marina Hotel 5* G.L, tiene la vocación de convertirse en punto de referencia de la más exigente clientela, así como de convenciones e incentivos de máximo nivel. El establecimiento, ubicado en el Centro Internacional de Negocios del World Trade Center, dispone de 291 amplias habitaciones lujosamente equipadas, una amplia oferta gastronómica, 4 salones de reuniones, gimnasio y sauna, piscina exterior, cafetería al aire libre en época estival y servicio de habitaciones 24 horas. Asimismo, el complejo complementa su oferta con un auditorio con capacidad para 436 asistentes y 32 salas de distintas capacidades. La entrada aparece primero en Periodistas en Español .