



RECULL DE PREMSA

14/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/11/13	V Premis Carles Rahola de Comunicació Local / DIARI DE GIRONA	5	1
14/11/13	Mosques de la Informació / DIARI DE GIRONA	6	1
14/11/13	Premsa i dictadura: l'abat Escarré a 'Le Monde'. / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	7	1
14/11/13	VII Premi Mila de Periodisme per a la igualtat de gènere / BON DIA.CAT	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
14/11/13	LA RAZÓN CONCEDERÁ UNA BECA DE 6.000 EUROS AL ESTUDIANTE DEL AÑO / LA RAZON	10	1
12/11/13	DE LA RADIO TRADICIONAL A LA EMISORA VIRTUAL / EXPANSION (AULA ABIERTA)	11	1
14/11/13	ESpanya, líder de tuits a Europa / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
14/11/13	LA TV ON-LINE PISA FUERTE / LA RAZON	13	1
14/11/13	PERIODISMO Y CREDIBILIDAD / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	14	1
14/11/13	LOS EDITORES EUROPEOS EXIGEN A ALMUNIA QUE NO CEDA ANTE GOOGLE / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
14/11/13	ELS DIARIS BRITÀNICS VOLIEN PUNXAR CONVERSES DE KATE MIDDLETON / ARA	16	1
14/11/13	ELS EDITORS EUROPEUS DEMANEN A ALMUNIA QUE SANCIONI GOOGLE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
14/11/13	CUNÍ: "LES XARXES SOCIALS NO SÓN ENCARA UN MITJÀ DE COMUNICACIÓ" / ARA	18	1
14/11/13	VODAFONE PROVISIONA 127 MILLONES POR LA TASA DE FINANCIACIÓN DE RTVE / CINCO DIAS	19	1
14/11/13	Y AHORA, CANAL SUR / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
14/11/13	PIDEN 8 AÑOS PARA LOS 'PIRATAS' DE YOUKIOSKE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
14/11/13	CUNÍ: "LES XARXES SOCIALS NO SÓNTAN PLURALS COM CRÈIEM" / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	22	1
14/11/13	LOS ANTENISTAS URGEN AL GOBIERNO PARA QUE ACLARE EL PLAN DEL DIVIDENDO DIGITAL / EL ECONOMISTA	23	1
14/11/13	TV3 POTENCIA L'APRENENTATGE D'IDIOMES AMB UNA SÈRIE EN ANGLÈS / SEGRE	24	1
14/11/13	LOS ABONADOS A LA TV DE PAGO EN EUROPA CRECERÁN UN 11% HASTA 2018 / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	25	1
14/11/13	LOS EDITORES DE PRENSA PIDEN A LA COMISIÓN QUE RECHACE LAS NUEVAS IDEAS DE GOOGLE / LA RAZON	26	1
14/11/13	LA ENTREVISTA A ESCARRÉ / DIARI DE TARRAGONA	27	1
14/11/13	BERTELSMANN MUESTRA LAS GARRAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIES	28	1
14/11/13	CUNÍ ALERTA DE L'ENCÍS DE LES XARXES SOCIALS / EL PUNT AVUI	29	1
14/11/13	LOS PERIODISTAS EN LOS JJOO NO PODRÁN COLGAR VÍDEOS / LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	30	1
14/11/13	EL JUZGADO ADJUDICA EL DIARIO LERIDANO 'LA MAÑANA' A LA COMPAÑÍA DE JOSEP TARRAGONA / EXPANSION (CATALUÑA)	31	1
14/11/13	GOOGLE LOS EDITORES DE PRENSA EUROPEOS INSTARON AYER A LA COMISIÓN EUROPEA A RECHAZAR LOS ÚLTIMOS COMPROMISOS OFRECIDOS POR GOOGLE PARA EVITAR UNA MULTA POR ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO, Y A QUE GARAN / EXPANSION	32	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



AGENDA

Per informar d'activitats cal registrar-se a www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Poemes Patriòtics. Núria Feliu presenta el seu llibre i llegeix poemes. Fundació Jordi Sierra i Fabra. Carreres i Candi, 80 (18.30 hores).

El lugar más feliz del mundo. Presentació d'aquest llibre de David Jiménez, en el qual l'autor torna al reporterisme literari.

Pavelló de Sant Manuel, recinte modernista de Sant Pau. Av. Sant Antoni Maria Claret, 167 (19 hores).

Setmana de l'Humor Llatinoamericà. Nova sessió de la setmana, amb el semiòleg veneçolà Víctor Fuenmayor, que presenta la sessió *Teoría i pràctica de la risibilitat política* (19 h, gratuït). Celebració dels 20 anys de Pallassos sense Fronteres, una entitat sense ànim de lucre i amb molt d'ànim per fer riure (20.30 hores). Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl. Gratuït.

Catalunya i Rosalía de Castro. 150 anys de 'Cantares gallegos'. En el marc dels homenatges en el 150è aniversari de la publicació de *Cantares gallegos*, el Centre Dona i Literatura organitza una taula rodona. Institut d'Estudis Catalans. Carme, 47 (19 hores).

Teràpia de risc. Presentació d'aquest llibre d'Amàlia Lafuente. Ateneu Barcelonès. Sala Sagarra. Canuda, 6 (19.30 hores).

Consumé Panchi y el nuevo orden mundial. Xerrada-espectacle en clau d'humor a càrrec de la companyia Dejabugo. Gratuït. Centre cívic Vi-Ha Florida. Muntaner, 544 (19.30 hores).

VII Mostra de Cinema Indígena de Barcelona. Inauguració de la mostra que girarà sobre el tema *Viure bé*, en la qual es projectaran una desena de pel·lícules i hi participaran representants indígenes. S'hi projecta el documental *Por un B'aktun descolonizado*, de Henry Morales, Domingo Hernández Ixcoy, i Carlota Muñoz (Guatemala, 2012). Gratuït. Espai Jove La Fontana. Gran de Gràcia, 190 (19.30 hores).

SOLEDAD VÉLEZ
Heliogàbal, 22 h
Ramón y Cajal, 80
6 euros
www.heliogabal.com

La cantant xilena establerta a València està presentant per escenaris d'Espanya el seu nou àlbum, 'Run with wolves', que ha confirmat totalment les bones sensacions que havia deixat amb el seu anterior 'Wild fishing'. La seva magnífica capacitat compositora equilibra la seva inconfusible i extraordinària manera de cantar.

Soledad que acompanya

ESTEBAN LINÉS
Barcelona

Es seus discos han rebut nombrosos qualificatius, des de "colpidors" fins a "anginosos", però ella, Soledad Vélez, és la personificació de la dolçor quan explica la seva complexa carrera. La vam poder degustar el mes de maig passat a la sala Barts dins del Guitarr Festival BCN, i avui es podrà fer el mateix a l'Heliogàbal, on presenta el disc *Run with wolves*.

Vélez és compositora, cantant i multiinstrumentista xilena que viu a València des del 2008. "Vaig venir per fer música; aleshores estava estudiant Arquitectura a Xile i el meu pla no era anar-me'n tan lluny. Però allà vaig conèixer un músic valencià que, després de sentir la meua música, em va acabar convenent que havia de venir a Espanya. I vaig venir sola, als 19 anys". Va desgranant els records al costat de Jesús de Santos, guitarrista valencià i coproductor de l'àlbum, amb el qual està fent la gira de concerts de presentació. En aquell temps, Soledad Vélez estava profundament imbuïda de blues: "Quan vaig descobrir de petita que m'agradava tant la música, me'n vaig anar als orígens, al blues, perquè em transportava a un altre món, on em sentia segura i feliç".

A més de la seva classe com a escriptora i compositora de melodies, Vélez deixa empremta sobretot per la se-

va vis vocal, sempre en anglès, per la seva manera profundament sentida d'exterioritzar emocions. Ja es va poder comprovar al seu anterior disc *Wild fishing* i ara a *Run with wolves* (Absolute Beginners).

Hi ha una frase seva que reflecteix el seu caràcter i la naturalitat de la seva música:

"n'hagi anat em feia sentir-me també molt culpable". Més tard, fa un any i mig, va viure un estat de profunda ansietat i angouxa. "Sí, és cert. Estava molt nerviosa, i se'm creuaven els sentits. Veia coses que no passaven, llops, coses que s'evaporaven... i vaig pensar a aprofitar aquesta situació per al meu disc", somriu.



Soledad Vélez, en una fotografia promocional del nou disc

"Tot el que escric ho he viscut", i que ella confirma. "La meua vida ha estat molt difícil. Sóc la segona de set germans, i a mesura que vaig anar creixent em vaig haver d'anar fent càrrec d'ells per coses de la vida. El fet que me

La comparen amb vocalistes llampants com Nina Simone, Diamanda Galas, Maika Makovski o PJ Harvey, i confessa: "Algunes d'aquestes comparacions m'emocionen i em fan feliç, perquè són referents de donasses que s'imposen en un escenari sense que prevalgui allò d'"ai, mira que guapa que és"". ●

Dijous concert. El quartet de corda Bruc de Cambra interpreta obres de Mendelssohn. Conservatori Municipal de Música. Bruc, 112 (20 hores). Gratuït.

Prensa i dictadura: l'abat Escarré a 'Le Monde'. Inauguració d'aquesta exposició amb motiu dels 50 anys de les declaracions de l'abat Escarré al diari francès *Le Monde*. Col·legi de Periodistes. Rambla Catalunya, 10, principal (20 hores).

XVI edició del Concurs de Primavera dels Col·legis Majors de la Universitat de Barcelona. Concert dels guanyadors del concurs. Paraninf de la Universitat de Barcelona. Plaça de la Universitat (20 hores).

Maarten Swaan en concert. Maarten Swaan és un cantant, compositor, músic holandès, i també un dels fundadors de la popular banda holandesa-americana anomenada Melou. Niu Barcelona. Almogàvers, 208 (20.45 hores). Entrada gratuïta.

Naïf. En aquest espectacle, Toti Toronell investiga en profunditat la figura del pallasso i busseja en la seva essència. La Seca Espai Brassa. Flassaders, 40 (dimecres a dissabte, 21 h, diumenges, 19 hores). 14 euros.

MIRA. Music & Visual Arts Festival. Entre avui i dissabte se celebra la tercera edició d'aquest festival, en què la música no només s'escolta sinó que també es veu. Fabra i Coats. Fàbrica de Creació. Sant Adrià, 20. 25 euros. www.mirafestival.com

Del que mengen les bèsties. Representació d'aquest espectacle dirigit per Oriol Morales i Aleix Plana, i interpretat per Marta Figuls i Karolina Lee Glueck. Gratuït. Centre cívic Drassanes. Nou de la Rambla, 43 (21 hores).

Nits d'òpera. La Petita Companyia Lírica de Barcelona presenta àries i conjunts d'òpera de Mozart, Donizetti, Verdi i Bizet entre d'altres. Palau Dalmau. Montcada, 20 (23 hores). 20 euros.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El galardón se destinará a sufragar gastos académicos

LA RAZÓN concederá una beca de 6.000 euros al Estudiante del Año

El premio recompensa el sacrificio de aquel estudiante con la mejor nota de acceso a la universidad

B. Herrero

MADRID- Las largas horas de repaso, el sacrificio de perder horas de ocio para estudiar y conseguir obtener las mejores calificaciones es un esfuerzo que no puede haber sido realizado en balde. Por ello, LA RAZÓN pre-

miará una vez más a los alumnos modelo, aquellos que tengan un expediente académico inmejorable, con el premio Alfonso Ussía al Estudiante del Año.

El plazo para presentar las candidaturas está abierto hasta el 26 de noviembre. Se podrán remitir a través de la web <http://premiosussia.larazon.es> o por vía postal a: Premios Ussía. La Razón. C/ Josefa Valcárcel 42. 28027 Madrid. Tanto el propio estudiante como un tercero en su nombre pueden enviar su solicitud de participación en el certamen.

Los candidatos deben acreditar que cuentan con la calificación más alta en la prueba de acceso a la universidad. El premio consistirá en una beca universitaria por importe de 6.000 euros brutos, que en todo caso se destinará a sufragar los estu-

dios del ganador para el año académico 2013-2014. En caso de que se produzca un empate técnico entre dos o más candidatos, la cuantía del premio se repartirá de forma equitativa y cada uno de los galardonados recibirá la estatuilla con la imagen de Alfonso Ussía.

PLAZO

Las candidaturas podrán presentarse hasta el día 26 de noviembre

ENVÍO

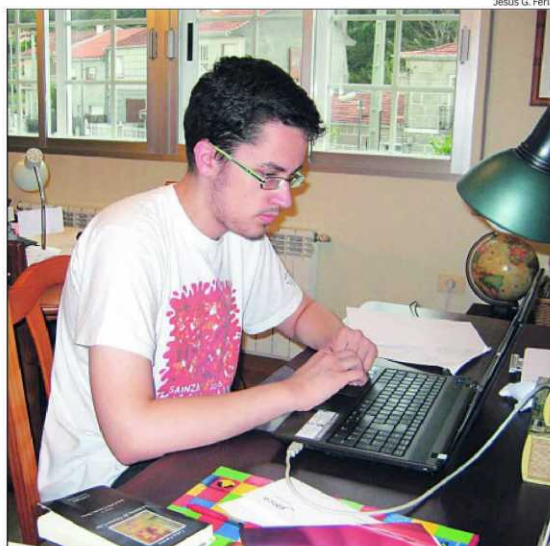
Han de remitirse a través de la página web o por correo postal

En la primera convocatoria de los premios, celebrada en 2008, se galardonó a Beatriz Vara del Rey y Rocío Barrera, cuyas candidaturas estuvieron avaladas por una media de Matrícula de Honor. Beatriz, sevillana, decidió comenzar la doble titulación de Derecho y ADE, mientras que

Rocío, cordobesa, cumplió su sueño y entró en la carrera de Medicina.

En 2009 hubo nuevamente un empate técnico, y es que los candidatos de LA RAZÓN son algunos de los mejores estudiantes de España. Mar Pérez de Ayala compartió la estatuilla del columnista Alfonso Ussía con Alejandro Martín. Sus notas rozaron la perfección: ambos acreditaron un 9,94 de media.

Alejandro explicó en la entrega de premios que «estaba muy agradecido» porque la beca le



Jesús G. Feria



Óscar y Laura, dos alumnos ejemplares, compartieron el Premio Ussía al Estudiante del Año en la V convocatoria de los galardones



haría más fácil costearse su estancia en la capital para estudiar Ingeniería Aeronáutica.

Carlos Lledó fue el premiado en 2010; nadie pudo hacer frente a su 10 de nota media, que le sirvió para matricularse en Ingeniería Aeroespacial.

El galardonado en la penúltima edición fue el estudiante Jorge Guijarro, que acreditó una nota media de 9,939. Tras recibir el premio, afirmó que su vida siempre se ha regido por «el esfuerzo y la pasión». Jorge decidió continuar con los núme-

ros y comenzó la carrera de Matemáticas.

Los últimos en recibir la estatuilla del laureado columnista fueron Laura Cue López y Óscar Rivero Salgado, a los que además les fue concedida por la Ministra de Fomento, Ana Pastor, durante la ceremonia de la V edición de los Premios Ussía, celebrada en la sede de LA RAZÓN en Madrid. Ambos consiguieron una media de diez en sus respectivas tarjetas de Selectividad y, por ello, se alzaron con una beca de 6.000 euros.

CUATRO GALARDONES

Estudiante del Año

El candidato deberá acreditar la nota más alta en la tarjeta de Selectividad en el curso 2012-2013. Será galardonado con una beca de 6.000 euros. En caso de empate técnico, el premio se repartirá equitativamente.

Héroe del Año

El premio se concederá a aquel ciudadano, institución o colectivo que, por su valentía, honestidad y entrega sea merecedor de optar como candidato al premio «Héroe del Año».

Personaje del año

Un jurado integrado por miembros del equipo de LA RAZÓN reconocerá y premiará la labor de una persona que haya alcanzado la excelencia durante el presente año.

Trayectoria Ejemplar

El mismo jurado recompensará los logros, la entrega y la contribución personal a la mejora de la sociedad por parte de un individuo reconocido a lo largo de toda una vida.



TENDENCIAS

De la radio tradicional a la emisora virtual

La red abre a los estudiantes la posibilidad de crear su propia radio online sin apenas coste. Cuando alcanzan calidad y seguidores, estas emisoras pueden integrarse en plataformas como iTunes.

Raquel Villaécija. Madrid

Hace unos años poner en marcha una radio informativa, musical o de entretenimiento podía suponer una inversión enorme en equipos técnicos, antenas y estudios. Además, para ocupar un espacio en el dial había que conseguir una licencia y alquilar repetidores para expandir la señal. Las ondas eran sólo aptas para los profesionales del micrófono. En la actualidad con internet nada de eso es necesario. Cualquiera con una conexión a la red en su propia casa puede montar una estación de radio. Sólo hace falta una página web, un micrófono y un reproductor de mp3 para emitir música o entrevistas.

Hasta ahora para los usuarios no profesionales la única posibilidad de acceder a las ondas era participar en alguna de las radios universitarias que hay en España. La primera nació en 1987 en La Laguna (Tenerife). La creó un grupo de alumnos de un colegio mayor del citado centro. Casi diez años después se unió la Universidad de Salamanca. Fue durante el curso 1996-1997, aunque costó ponerla en funcionamiento. Lo consiguieron en el año 2001.

El paso a lo virtual

En la actualidad, gracias a la Red y las nuevas tecnologías es mucho más sencillo. El periodismo ciudadano no solo se practica sobre el papel. Hay plataformas que permiten hacer radio a cualquier estudiante, aunque no sea programador ni tenga conocimientos informáticos. En la Red existen tutoriales que instruyen a los nuevos locutores a la hora de manejarse en plataformas como Grooveshark, uBroadcast o Spreaker.

Con estas herramientas se puede emitir en directo o bien grabar los programas y luego poder escuchar los *podcast*. Cualquier usuario puede montar su propia emisora en poco tiempo y con un coste mínimo. Además, estos programas permiten compartir la emisión en las redes sociales y recibir el *feedback* de los oyentes.

Según explica Marina Díez, experta en comunicación y locución que forma desde hace años a locutores y profesionales de los medios audiovisuales, es importante saber la diferencia entre la radio tradicional y la virtual, pues esta última "se dirige a un público distinto, más joven y que busca contenidos diferentes". Cuando alcanzan calidad y seguidores, estas emisoras pueden integrarse en plataformas como iTunes.

Las facilidades de la radio virtual han hecho perder adeptos a las tradi-



cionales cadenas universitarias, hasta ahora la única vía de acceso a las ondas para los estudiantes no profesionales. Después de que las pioneras (La Laguna y la de Salamanca) abrieran el camino, centros como el de León, el de Navarra, la Complutense y la Autónoma de Madrid crearon sus propios espacios radiofónicos, hoy ya consolidados. No solo son el lugar en el que los alumnos de Periodismo realizan sus prácticas, también una vía de expresión para los alumnos, centros de investigación y experimentación.

Actualmente hay más de 25 emisoras universitarias. De las más de 70 universidades adscritas a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas casi la tercera parte cuentan con una emisora propia. Precisamente con la vocación de unir fuerzas y de promover la participación de los estudiantes en la vida universitaria nació en 2011 la asociación de radios universitarias de Es-

En la Red existen tutoriales que instruyen a los nuevos locutores a la hora de manejarse

Hay más de 25 emisoras universitarias en toda España. La primera nació en 1987 en La Laguna

La llegada de las nuevas tecnologías digitales ha hecho que sean más globales y multimedia

paña. Un punto de encuentro para todos los amantes de las ondas y un "hito histórico" pues es la primera vez que estas estaciones escolares se asocian, según expresó Miguel Ángel Ortiz, el presidente del consejo de administración de la misma y profesor de la Complutense de Madrid.

Algunas están dando pasos para adaptarse a la revolución de los medios digitales. Según Diego Fidalgo, miembro del secretariado de emisoras de radio de la Universidad de León y autor de un estudio sobre las radios universitarias en España, estas emisoras "se encuentran en pleno proceso de búsqueda de identidad" dentro del amplio espectro de los medios de comunicación.

Según el citado experto, la llegada de las nuevas tecnologías digitales ha hecho que el rumbo de las emisoras universitarias "sea cada vez más global y multimedia", aunque la radio tradicional "siga siendo su gran referencia mediática".



INFORME

Espanya, líder de tuits a Europa

► Els hispans destaquen com els telespectadors més interactius

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Els telespectadors llatins, i entre ells els espanyols, són els principals tuiters de la petita pantalla. Aquesta és la principal conclusió d'un estudi dut a terme per The WIT (World Information Tracking), una prestigiosa i coneguda empresa especialitzada a buscar les últimes tendències audiovisuals, i que s'ha basat per a aquest informe en l'activitat de Facebook i Twitter. Tal com mostra el gràfic adjunt, el treball, presentat en l'últim Mercat Internacional de TV (Mipcom) de Cannes, assenyala que els espanyols són els més actius a l'hora de comentar a la xarxa els programes de televisió de tot Europa. A nivell mundial, el país més interactiu en xarxes socials és el Brasil, seguit de prop pels EUA.

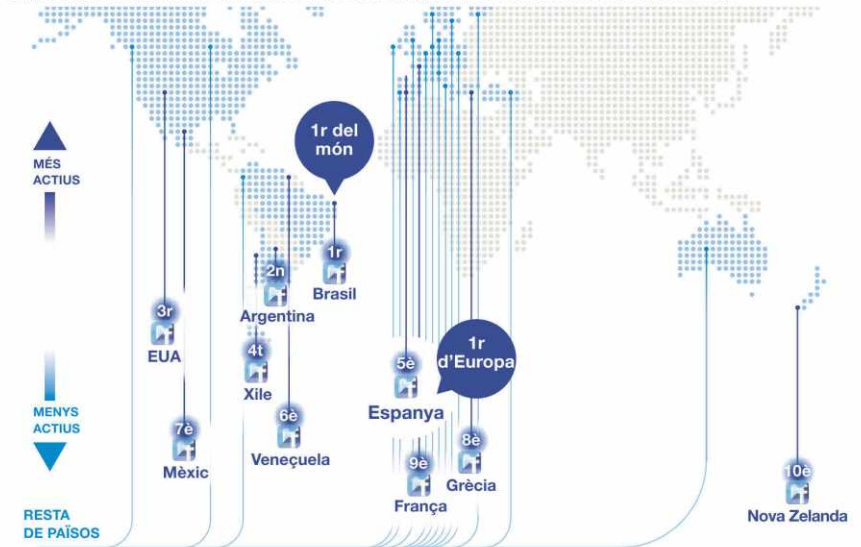
L'estudi, realitzat a partir dels programes televisius estrenats entre l'1 de gener i l'11 de setembre (exclosos els especials i les retransmissions esportives), assenyala que les sèries de ficció són les que solen provocar més activitat a les xarxes socials. I d'aquest gènere, destaca el se-

guiment de les produccions llatines, que és on es concentren els espectadors més interactius: la telenovela argentina *Aliados* i les brasileres *Amor a vida* i *Sangre Bom*. En el cas d'Espanya, l'informe destaca el gran èxit tuitar d'*Un príncipe para Corina* (Cuatro), *reality* que va causar gran sensació a la xarxa, encara que des d'una perspectiva clarament sarcàstica. En la mateixa línia d'un altre gran fenomen audiovisual de la xarxa als EUA: el telefilm de culte friqui *Sharknado*.

Si bé l'informe de The WIT no dona xifres, l'empresa Tuitele, pionera a mesurar l'audiència social de Twitter a Espanya, sí que ha publicat un resum del que ha donat de si l'últim any de la denominada tele social: el nombre d'usuaris que actualment tuitegen algun programa mentre s'emet arriba al milió i mig de persones (per un total de 19 milions de telespectadors que utilitzen Twitter per fer comentaris mentre veuen la tele als Estats Units, segons Nielsen). Els més tuitejats a Espanya van ser la primera edició de *La voz*, *Gran hermano 14* (el 2012) i, és clar, *Un príncipe para Corina*. ≡

PAÏSOS QUE FAN MÉS COMENTARIS A LA XARXA SOBRE LA TELE

COMENTARIS A TWITTER I FACEBOOK SOBRE CADA NOU PROGRAMA, 6 HORES ABANS I DESPRÉS DEL PRIMER EPISODI



- RESTA DE PAÏSOS
- Colòmbia
 - Regne Unit
 - Austràlia
 - Itàlia
 - Portugal
 - Holanda
 - Turquia
 - Bèlgica (flamenc)
 - Canadà (anglès)
 - Alemanya
 - Canadà (francès)
 - Irlanda
 - Suïssa
 - Suècia
 - Dinamarca
 - Noruega
 - Polònia
 - Finlàndia
 - Àustria
 - Bèlgica (francès)

Estrenes més comentades

A EUROPA

- FRANÇA**
'The best, el mejor artista'
CONCURS
- REGNE UNIT**
'Dogging Tales'
DOCUMENTAL/'REALITY'
- ESpanya**
'Un príncipe para Corina'
'REALITY SHOW'

A LLATINOAMÉRICA

- ARGENTINA**
'Aliados' (Telefe)
TELENOVEL·LA
- BRASIL**
'Amor à vida' (Globo)
TELENOVEL·LA
- BRASIL**
'Sangre Bom' (Globo)
TELENOVEL·LA

ALS EUA

- 'Skywire Live' (Discovery Channel)
'REALITY SHOW'
- 'Sharknado' (Syfy)
FANTÀSTICA
- 'Being Mary Jane' (BET)
SÈRIE DRAMÀTICA

Font: The WIT (World Information Tracking)

CRISTINA CLAVEROL



LA TV ON-LINE PISA FUERTE

Ángel VALLE



La tendencia es clara: según YouTube, de aquí a los próximos seis años el 75% del consumo mundial de vídeo será on-line

La noticia saltaba a finales del pasado mes de octubre: Netflix, el mayor proveedor de televisión vía internet del mundo (IPTV), superaba en el tercer trimestre de este año en número de suscriptores a HBO, la mayor cadena de televisión por cable de pago y creadora de series como «Los Soprano», «Hermanos de sangre», «Juego de Tronos» o «The Wire». A priori, la noticia no es más que un episodio más en la guerra de audiencias de las cadenas, pero el dato es bastante significativo, pues estamos ante dos modelos de televisión, ya que Netflix emite a través de internet y se puede ver, no sólo en el televisor, sino en cualquier soporte conectado a la red, ya sea un móvil, una tableta o el ordenador, además, claro está, de un televisor.

Y es que, según un informe de la consultora Pyramid Research, este año terminará con 100 millones de suscriptores a IPTV en todo el mundo, mientras que para 2017 habrá 181,1 millones de abonados al servicio. En total, este canal supone el 9,3% del total de las suscripciones a televisión de pago en todo el mundo, mientras que para el año 2017 podría alcanzar el 15,8%. Según el estudio de Pyramid Research, los países con mayor cantidad de suscriptores a este servicio son China, Francia y EE UU, que en 2012 tenían más de 10 millones de abonados a IPTV

cada uno. En conjunto, estos tres países abarcan más del 53% del total.

Por regiones, Asia-Pacífico sigue siendo la que acapara más suscriptores, con 38,2 millones de abonados a IPTV y el 45,3% del total del mercado en 2012. Sin embargo, son Europa oriental y América del Norte las zonas geográficas con las tasas de penetración más altas, 14,4% y 8,8%, respectivamente.

Y es que la tendencia es clara: según YouTube, de aquí a los próximos seis años, el 75% del consumo mundial de vídeo será on-line, es decir, vía internet. Por este motivo, el portal propiedad de Google ha lanzado en algunos países (en España aún no) un programa piloto de suscripción a una serie de canales de pago, todos ellos con un matiz profesional, en los que el usuario puede ver vídeo de alta calidad. Esta iniciativa podría materializarse en España con algún tipo de canal de contenidos deportivos.

¿Supone esto que el televisor pasará a un segundo plano en los hogares a favor de otros dispositivos? En absoluto. Si bien es cierto que la caja tonta ya no tiene el monopolio de ser el

único soporte posible para ver la televisión, no lo es menos que seguirá siendo el principal gracias, entre otras cosas, a la popularización de las denominadas Smart TV, aparatos capaces de conectarse a Internet y de ofrecer una serie de canales, casi siempre preinstalados, con un contenido a la carta.

Un informe de la prestigiosa consultora Gartner prevé que la producción mundial de televisores inteligentes crecerá de los 69 millones de 2012 a los 198 millones estimados para 2016, lo que supone que el 85% de los televisores de todo el mundo serán Smart TV. Este informe también señala la necesidad de respaldar el hardware con nuevos servicios y contenidos, lo cual abrirá las puertas a un nuevo mercado, ya que las distintas marcas competirán para entregar contenido extra como valor añadido frente a la competencia.

En este sentido, la llegada de cara a esta Navidad de las nuevas consolas PlayStation 4 y Xbox One también son un paso adelante en este sentido, pues no dejan de incluir en su software contenidos televisivos, ya sea a través de aplicaciones de canales de televisión, ya sea vía video club on-line. Por este motivo, las principales cadenas españolas, como Antena 3, están presentes en la mayoría de estos dispositivos a través de apps específicas.

Según un estudio, los países con mayor cantidad de suscriptores son China, Francia y EEUU



A CONTRACORRIENTE

Periodismo y credibilidad

J. Moya-Angeler
Periodista y escritor

Los periodistas del Canal 9 valenciano se han exclamado diciendo que aquella emisora había sido manipulada, que recibían órdenes del Partido Popular y que habían llegado a ocultar informaciones, callar e incluso mentir.

Si lo que dicen es cierto, y me temo que sí lo es, entonces no me duele ni como ciudadano ni como periodista que hayan cerrado Canal 9. Esos periodistas que aceptaron faltar a la realidad de las cosas no son colegas míos. Diré más: si encuentran trabajo en otro medio de comunicación, ¿con qué ánimo nos tomaremos las noticias que difundan en el nuevo medio? Si ejercieron su oficio desde la indignidad, nadie garantiza que no vuelvan a hacerlo ahora.

Hay periodistas que han dicho que si mintieron era porque tenían que alimentar a una familia. Que yo sepa ningún código ético excusa de las buenas prácticas periodísticas en el caso de tener que mantener a unos hijos. Durante el franquismo hubo muy buenos periodistas que supieron no traicionar a su conciencia, abriendo espacios de pequeña libertad. En mi juventud, con veinticinco años, un

buen día me dije que el ambiente periodístico se estaba volviendo irrespirable (acababa de volver la censura con la excusa de un estado de excepción en 1969) y decidí irme a París, marcharme de un país en donde en aquellos momentos no se podía luchar por la transformación de la sociedad hacia nuevos horizontes. Y conste que no he sido un periodista peleon, sólo fui consecuente.

Los periodistas vivimos la Transición en primera persona, jugando el rol decisivo de trasladar a la población los motivos de aquellos cambios y la necesidad de dotarnos de unas libertades. Nos amenazaron a casi todos, e incluso tuvimos miedo real, físico, en algunos momentos. Y con razón. (Recuerdo a un matón de la ultraderecha enseñándome en su despacho cómo figuraba yo en una lista de periodistas a los que "visitar" cuando llegara lo que decía que sería "la noche de los cristales rotos"). Pero fuimos leales a nuestra misión informativa y también formativa. Y sin embargo, nunca nos sentimos héroes, porque aquello era lo que había que hacer, que para eso éramos periodistas, cosa que siempre llenó de orgullo a aquella generación de informadores.

Ahora hay periodismo de trincheras, partidista, sectario, de mala sangre, con escribientes que son más papistas que el Papa, servi-

dores fieles del poder. Allá ellos, esos que lo practican. Y también hay periodismo inquieto que intenta acompañar a la sociedad hacia nuevas fronteras, hacia nuevas esperanzas, incluso cuando parece que no las hay.

La pasada semana, en el Col·legi de Periodistes, tuvimos una mesa redonda sobre la credibilidad periodística. Hubo tendencia a ser difusos. Antoni Basas dijo que la credibilidad se tiene cuando la sociedad acepta tus comentarios. Discrepo. La credibilidad no es un atributo que te conceden, sino un atributo que se provoca a base de

Jacques Brel.

La credibilidad surge desde el convencimiento de lo que decimos. Sin convencimiento, no podemos convencer a menos de ser unos cínicos. ¿Eran cínicos los periodistas de Canal 9, o estaban convencidos porque se arrimaban al sol que más caliente?

La credibilidad, además, tiene una inmensa rentabilidad. Porque no hay informador que mantenga viva una audiencia si se le pilla en una falsedad, en una mentira. Aunque también es cierto que hay mucha gente que gusta de vivir engañada. Ya se sabe, aquello

Es cierto que la credibilidad es muy frágil, pues basta con que el receptor de la información dude para que el emisor –el periodista– pierda su condición de veraz. La culpa de perder la credibilidad la tiene siempre el emisor, porque el receptor, por el mero hecho de querer constituirse en receptor, acepta al informador. En efecto, cuando alguien nos quiere escuchar, nos ha aceptado, pero si a mitad de nuestro mensaje renuncia a seguir escuchando es porque no nos hemos merecido su confianza o interés. No se puede culpar al receptor de la pérdida de confianza.

Ya sé que estas palabras son duras y exigentes, pero hay que insistir (y algunos lo olvidan) que el periodismo es un oficio muy exigente y riguroso. Nada que ver con esos personajes ridículos e incluso miserables que asoman cada tarde y cada mañana en esos programas inacabables para explicar que alguien les ha dicho que había oído cualquier banalidad de Isabel Pantoja.

Eso no son periodistas ni informadores, son chafarderos que cumplen con una máxima que acuñé hace tiempo: "los que tienen menos cosas que decir, habitualmente hablan sin cesar". ¡Con la cantidad de información de gran valor e interés que hay por ahí y que queda sin ser investigada!

'Si aquellos periodistas (a propósito de Canal 9) ejercieron su oficio desde la indignidad, nadie garantiza que no vuelvan a hacerlo después o en otro medio'

algo tan sencillo como ser fiel a la realidad de las cosas. No me atrevo a hablar de la verdad de las cosas, porque toda verdad es relativa, y la gran verdad, la verdad absoluta –ya lo he comentado otras veces– nos esquiva, en palabras de

de "ojos que no ven, corazón que no siente", que es una forma de huir de la realidad. Se ve que en Valencia, mientras llovieran los favores al estilo caciquismo, la gente cerraba los ojos. Y ahora se quejan...



Los editores europeos exigen a Almunia que no ceda ante Google

► La propuesta de autorregulación del buscador no resuelve los problemas clave

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

Los editores europeos de diarios consideran inaceptable la propuesta que ha hecho el gigante informático norteamericano Google para resolver el caso de abuso de posición dominante que le enfrenta a la Comisión Europea. Actualmente, el departamento que dirige el español Joaquín Almunia está esperando reacciones de los sectores afectados a la propuesta de autorregulación que había hecho el propio Google antes de decidir si lo considera apropiado. Los editores han hecho saber a las autoridades europeas que no deben aceptarlo porque no se han tenido en cuenta sus reclamaciones de unas condiciones justas de merca-

do. Las principales organizaciones de España y Alemania, respaldadas por las de más de una decena de países, han pedido a Almunia que no ceda.

Para Luis Enríquez, presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), «las preocupaciones principales de los editores se mantienen al no haber sido abordadas, tras dos años de un procedimiento para alcanzar un compromiso», ya que se constata que «Google no ha mostrado ninguna voluntad de cambiar su comportamiento anticompetitivo e inclu-



Luis Enríquez

PRESIDENTE DE AEDE

«Google no ha mostrado voluntad alguna de cambiar su comportamiento anticompetitivo»



Los cofundadores de Google, Larry Page (izquierda) y Sergey Brin

so ha aumentado el uso no autorizado de contenidos de terceras partes» Por ello, la AEDE pide a Almunia que «de los pasos necesarios» para obligar a Google a poner fin a las prácticas denunciadas.

Por su parte, el presidente de VDZ, la Asociación Alemana de Editores de Revistas, Hubert Burda, considera que si la Comisión diera su visto bueno a las medidas que ha propuesto Google «supondría la carta blanca para abusar de un monopolio digital», puesto que se le permite organizar los resultados de las búsquedas de acuerdo con sus propios intereses. «Sería ridículo

que la Comisión legalizara un abuso de un monopolio. Por ello, solicitamos que aplique la Ley de Competencia Europea».

Helmut Heinne, el presidente de la organización que había presentado inicialmente la denuncia, la Federación de los Editores de Periódicos Alemanes (BDZV), considera también que en su propuesta de arreglo Google «no muestra ninguna voluntad de presentar soluciones aceptables respecto del uso no autorizado del contenido de los editores, a pesar de que esto sea crucial para las industrias de contenido creativo europeo».



Els diaris britànics volien punxar converses de Kate Middleton



FACUNDO ARRIZABALAGA / EFE

A.C.R.
BARCELONA

Kate Middleton, l'actual duquessa de Cambridge, va formar part de la llista de persones candidates a ser espiades pels diaris sensacionalistes britànics quan encara no s'havia casat amb el príncep Guillem d'Anglaterra. Ho van revelar ahir els responsables de la investigació durant una vista del cas davant del tribunal central de delictes penals de Londres, conegut com a Old Bailey. El nom de Middleton apareixia en una llista d'"objectius a avaluar" amb 17 noms més, entre els quals hi havia els de l'alcalde de la capital britànica, Boris Johnson; el futbolista del Man-

chester United Wayne Rooney, i l'exseleccionador anglès de futbol Sven-Göran Eriksson.

Segons es va explicar durant la vista d'ahir, la policia va trobar aquest document a casa del detectiu privat Glenn Mulcaire després de detenir-lo l'any 2006. En aquella ocasió ja se'l va acusar d'un cas d'escoltes telefòniques, pel qual va ser condemnat a sis mesos de presó, i actualment està al centre de l'escàndol d'escoltes il·legals que s'està investigant, que va comportar el tancament del diari *News of the World* l'any 2011. De fet, el mateix Mulcaire ha confessat que va punxar telèfons per encàrrec d'aquesta publicació.

En la vista d'ahir no es va precisar si Middleton i la resta de persones que apareixien a la mateixa lli-

ta van arribar a ser espiades. En canvi, sí que va ser víctima d'escoltes l'actriu britànica Eunice Huthart, doble d'Angelina Jolie, a través de la qual es va intentar aconseguir informació sobre la relació entre Jolie i Brad Pitt. Al juny Huthart va denunciar als EUA que havia estat espiada els anys 2004 i 2005, però a la vista d'ahir es va considerar provat que li havien punxat el telèfon quatre cops a principis del 2006: és a dir, en l'època en què els actors van fer pública la seva relació i esperaven la seva primera filla biològica.

Entre els molts altres noms de víctimes d'espionatge que es van donar ahir hi ha el de l'ex vice primer ministre John Prescott i el de l'exministra Tessa Jowell. —



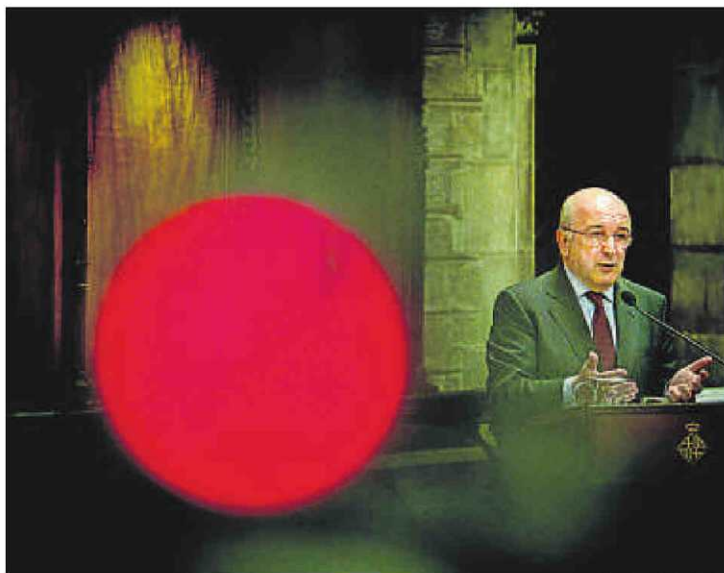
Els editors europeus demanen a Almunia que sancioni Google

Les associacions de diaris i revistes consideren que el cercador persisteix en un suposat abús de posició dominant

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Els editors de premsa europeus van reclamar ahir al comissari de Competència de la Comissió Europea (CE), Joaquín Almunia, que sancioni Google, en considerar que les mesures proposades pel cercador, sotmes des del 2010 a una investigació per un presumpte abús de posició dominant, no resolen els problemes detectats. Una coalició d'associacions europees d'editors de premsa formada per set entitats, i unes altres 21 associacions que donen suport a la denúncia, va demanar a Almunia "que rebutgi els nous compromisos proposats per Google i que assegurí una aplicació de la llei de la Competència de la Unió Europea".

La multinacional tecnològica s'exposa a una forta sanció si no arriba a un acord sobre això amb la Comissió Europea. La investigació es va obrir el 2010



ALEX GARCIA / ARXIU

Joaquín Almunia ha de decidir si la CE sanciona Google

i fins al moment ha fet dues tandes de propostes. La primera va ser rebutjada i la segona, més del grat d'Almunia, ha estat sotmesa a l'opinió dels denunciants.

Entre les acusacions a Google figuren la primacia dels seus anunciantes en l'ordre de les cerques, sense que prioritzi la rellevància real d'un web, o el fet que faci un ús no autoritzat del contingut de webs per als seus propis serveis.

El president de l'Associació

d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE), Luis Enríquez, va afirmar que després d'aquesta llarga investigació Google no ha mostrat "cap voluntat de modificar el seu compromís anticompetitiu", sinó que ha "augmentat l'ús no autoritzat de contingut de terceres parts". Per tot això, Enríquez va apressar Almunia "a fer els passos necessaris per prendre una decisió de prohibició efectiva".

"Si la Comissió Europea aprovés les propostes de Google, li

estaria donant carta blanca per abusar d'un monopoli digital. En lloc d'assegurar una cerca equilibrada, la Comissió estaria permetent a Google organitzar els resultats de les cerques d'acord amb els seus propis interessos", va apuntar el president de l'Associació Alemanya d'Editors de Revistes (VDZ), Hubert Burda.

La Federació d'Editors de Diaris Alemanys (BDZV) va indi-

Tota la indústria de premsa europea creu que la CE ha de prohibir algunes pràctiques de Google

car a través del seu president, Helmut Heinne, que "Google persisteix a donar un tracte preferent als seus propis serveis i a mostrar qualsevol servei alternatiu com a inferior, fins i tot si són, de fet, més rellevants per als consumidors".

Per Heinne, vist que les propostes "no contenen cap millora significativa", la CE no té "cap més opció que rebutjar un acord i tornar al camí tradicional de prohibir les pràctiques denunciades".●



elradar

Cuní: "Les xarxes socials no són encara un mitjà de comunicació"

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

Josep Cuní va exposar ahir la seva visió sobre la situació actual del periodisme. En la sessió dels esmorzars informatius organitzats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el periodista va marcar distàncies entre els mitjans de comunicació "tradicionals" i les xarxes socials, que, de fet, segons la seva opinió, "no són encara un mitjà de comunicació". Cuní, que va deixar clar que és la seva opinió "avui dia", i que probablement en el futur canviarà, va definir aquestes plataformes com a "canals de comunicació basats en impressions, conceptes, idees i, lamentablement també, insults i desqualificacions". El presentador del programa *B al dia* de 8TV va lamentar que les xarxes s'hagin convertit en "una religió", ja que se'ls dona "una importància molt superior a la que tenen", com ho demostra, per exemple, el fet que segons les enquestes del CIS els ciutadans les considerin una font menys creïble que els mitjans de comunicació de masses. Amb tot, Cuní va admetre que la seva influència positiva sobre els mitjans "és més gran que la negativa".

Davant d'aquest panorama, Cuní creu que cal "reivindicar el periodisme", i que per fer-ho cal "tornar a les bases", és a dir, buscar la "veritat" i oferir un servei a la societat. Segons Cuní, el periodisme necessita actualment una "autocrítica profunda", que no es va fer en l'anterior període d'"opulència" i que tampoc s'està fent ara perquè, en època de crisi, "s'avantposen les necessitats econòmiques a les del sector".

El periodista també va admetre que "l'exercici del periodisme avui és difícil i molt incòmode", però va recordar que aquesta professió "va néixer per tenir dosis d'incomoditat", ja que, si no, és "propaganda". En aquest sentit, Cuní va alertar: "El periodista, si és honest, ha d'acceptar que avui només li arriba propaganda, no informació". Per això va subratllar la importància de "separar el gra de la palla" per no "allunyar el periodisme de la seva funció social".



Josep Cuní durant l'esmorzar informatiu organitzat pel CAC. CAC

En preguntar-li sobre la idoneïtat de la proposta d'externalitzar la gestió de la publicitat de TV3, el periodista va evitar entrar en el debat assenyalant que es tracta d'una "decisió purament administrativa" de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i que en tot cas és un fet "tan respectable com l'externalització de qualsevol altre servei", cosa que TV3 ja està fent i que "ningú qüestiona". Sobre els mitjans públics, Cuní -que hi ha estat vinculat durant més de 20 anys- va defensar el fet que siguin centrals en la societat catalana, però va afegir que és "discutible" que hagin de tenir el "pes específic" de què gaudeixen actualment, ja que això pot portar a una situació de "monopoli".

D'altra banda, Cuní també va qüestionar el paper del CAC -l'entitat que organitzava l'acte-, de qui va dir que, ara mateix, "és més un llast que una ajuda" per als mitjans catalans, que es veuen obligats a complir les seves indicacions mentre competeixen contra uns mitjans espanyols que no hi estan sotmesos.



Vodafone provisiona 127 millones por la tasa de financiación de RTVE

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

La financiación de RTVE sigue dando coletazos, y con efectos en los resultados de las empresas afectadas. En su presentación de las cuentas trimestrales, el grupo Vodafone señala que durante el primer semestre de su ejercicio fiscal, concluido en septiembre, realizó un saneamiento de 107 millones de libras (cerca de 127 millones de euros) por un activo relacionado con un litigio regulatorio en España. Fuentes de la compañía señalan que la provisión está derivada de la tasa abonada por la compañía para la financiación de RTVE. Un canon que Vodafone y el conjunto de las operadoras de *telecos* han rechazado siempre.

Lo cierto es que a lo largo del último año Vodafone ha tomado decisiones drásticas con respecto a la tasa. Así, en diciembre de 2012, la compañía decidió cancelar la prestación de todos sus servicios audiovisuales y de publicidad para dejar de pagar el canon de RTVE. Vodafone señaló entonces que la decisión estaba motivada en las pérdidas generadas por estos servicios, relacionadas con la aportación destinada a financiar RTVE. La firma dejó claro que en el último ejercicio contabilizado hasta entonces, la citada aportación había superado ampliamente los ingresos generados por los servicios que pretendían justificar la existencia del gravamen.

La operadora no precisó el importe exacto de las aportaciones realizadas, si bien, fuentes del sector señalaron que Vodafone habría abona-

do entre 2010 y 2012 entre 40 y 50 millones de euros al año por esta tasa (en diciembre, la patronal Redtel indicó que las operadoras habrían destinado entre 2010 y 2012 hasta 750 millones a financiar la televisión pública). Poco

después, en febrero de este año, la CMT acordó eximir a Vodafone de pagar la citada tasa.

En agosto pasado, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dio su visto bueno al sistema de financiación de

RTVE al archivar el recurso interpuesto por la Comisión Europea contra España por la tasa impuesta por el anterior Gobierno a las operadoras para compensar la supresión de la publicidad en la cadena pública.



Logotipo de Vodafone en una tienda de la compañía. REUTERS

Otro ajuste contabilizado en España

En su informe, Vodafone incluye entre los ajustes realizados en el semestre uno de 103 millones de libras (unos 122 millones de euros) por los costes de reestructuración realizados en España, así como por los pagos fiscales relacionados con varias alianzas. En febrero, la *teleco* acordó con los sindicatos un ERE, que supuso la salida de la compañía de cerca de 600 personas.

En términos generales, Vodafone España registró una caída de los ingresos por servicios del 13,4% en su primer semestre fiscal, hasta 1.987 millones de euros. El ebitda bajó un 23,7%, hasta 503 millones.



PECADOS CAPITALES

MAYTE
ALCARAZ

Y AHORA, CANAL SUR

Mientras sus hermanas en el despilfarro, Telemadrid y Canal Nou, agonizan, la tele andaluza sigue como si la vida fuera una tómbola

Las cadenas valenciana y madrileña están heridas de muerte. A ambas se les asaeatea (con razón, ciertamente) por sus desproporcionadas estructuras, una ineficaz gestión y un inconfesable tufillo a clientelismo político. Sin embargo, sorprende cómo la tercera pata del banco que creció a la sombra de los tiempos de Tómbola, Canal Sur, sigue haciendo gala de una soltura en el bolsillo público realmente estupefaciente. Los andaluces cada vez tienen que inyectarle más dinero (138 millones de euros ahora); arrostra una deuda de ochenta millones; su plantilla (1.567 empleados) es tan inexplicablemente grande como la del difunto canal valenciano y se aproxima peligrosamente a la suma de los trabajadores de Telecinco y Antena 3; su director general gana 78.522,77 euros brutos al año, 15.000 más que la presidenta andaluza, Susana Díaz, con un sueldo de 63.808,20. Y eso a pesar de que la Ley de Presupuestos establece que ningún alto cargo de una empresa pública puede percibir más de 55.860 euros, el salario fijado para un viceconsejero. Y por si el volumen de sus números bermellones fuera pequeño, por la escaleta de sus informativos pasa sin pena ni gloria el mayor escándalo de corrupción de la democracia. Y es que en las pantallas de Canal Sur los ERE no son un caso de mangancia de algunos prebostes socialistas, ni su derivada sindical un golpe a la democracia y a la decencia pública. Son pequeños «desajustes» en un mundo de imperfecciones políticas.

Mientras tanto, la Junta de Andalucía pidió hace unos meses casi cinco mil millones al Fondo de Rescate Autonómico para poder cuadrar sus cuentas; el Sistema Andaluz de Salud cierra intermitentemente decenas de quirófanos para hacer sostenible su modelo sanitario y el vicepresidente andaluz, Diego Valderas, idea un plan por el cual, al mejor estilo zapateril, quiere pagar con dinero público la luz y el gas a los más desfavorecidos, ante el estupor de sus compañeros socialistas que corren a desautorizarle.

Por Canal Sur, pues, no ha pasado el tsunami que se llevó a sus «hermanas» en el despilfarro. Todo sigue como si la vida fuera una tómbola, tom tom tómbola. Como cuando a Zaplana, Gallardón y Chaves la canción de Marisol les ofreció la caja registradora más generosa de España para mantener sin bonos, pero con telebasura, Canal Nou, Telemadrid y Canal Sur. Todo sigue como cuando depositaron en el ligero de Bárbara Rey o en las espantadas de Chabeli Iglesias el sustento de sus proyectos megalómanos, eso sí, tapando su nariz de políticos conspicuos. Era aquella una España de champán y fresas, de aeropuertos fantasma y obras de tijera y cinta; una España donde los presupuestos públicos sufragaban las aventuras romanas de Mar Flores.

Una crisis, la ruina de nuestras arcas y decenas de manipulaciones después, junto a la burla a muchos trabajadores de buena fe, en Canal Sur la vida sigue siendo una tómbola.



Internet / Web de descargas ilegales

Piden 8 años para los 'piratas' de Youkioske

El fiscal les acusa de violación de la propiedad intelectual y organización criminal

M. M. / Madrid

La Fiscalía de la Audiencia Nacional pide ocho años de cárcel para cada uno de los tres responsables de la web de descargas ilegales Youkioske por un delito contra la propiedad intelectual (tres años) y pertenencia a una organización criminal (cinco años). La página de internet permitía la descarga ilegal de periódicos, revistas y libros.

Los acusados son los hermanos David y Óscar González Hernández, y Raúl Antonio Luque Gutiérrez, quienes según el escrito de

acusación «se asociaron para difundir y comunicar públicamente a través de internet diarios, revistas, libros y todo tipo de publicaciones sin la autorización de los titulares de los derechos de dichas obras y con ánimo de lucrarse».

En esa tarea emplearon a otras cinco personas que estaban radicadas en Ucrania y que no han podido ser identificadas. Estos últimos eran los encargados de realizar las copias de las webs que iban a piratear y de subir los contenidos a la página de Youkioske. Para su trabajo or-

ganizaban turnos de cinco personas los días laborables y dos los fines de semana. Recibían órdenes desde España por parte de los tres acusados. Raúl y Óscar se encargaban de la administración de la compañía que explotaba económicamente la web, mientras que el primero y David decidían las publicaciones que se subían a los contenedores virtuales y negociaban y contrataban la publicidad.

Según el fiscal del caso, Daniel Campos, la web, que se encontraba alojada en un servidor de Canadá,

comenzó a funcionar en septiembre de 2008 y ofrecía la posibilidad de acceder a contenidos de «las más variadas publicaciones sin contraprestación alguna procedente de los usuarios», si bien los gestores se lucraban a través de la publicidad que insertaban en la página. Los acusados habrían obtenido unos ingresos por publicidad de casi 200.000 euros entre junio de 2009 y mayo de 2012, fecha en la que fueron detenidos y la Policía intervino en una vivienda de Villaviciosa de Odón (Madrid) los equipos

informáticos que la red utilizaba para gestionar la web.

Los perjudicados por el funcionamiento de Youkioske son numerosísimos. El listado recogido en el auto que envió el caso a juicio incluye decenas de publicaciones españolas a las que la web ofrecía acceso sin autorización, incluidos todos los periódicos y revistas del país con algo de relevancia. La web también ofrecía acceso a publicaciones alemanas, italianas, francesas, inglesas, portuguesas, rusas y holandesas.

Además de las penas de prisión, que de imponerse implicarían la entrada efectiva en prisión, la Fiscalía pide para los acusados el pago de una multa y la inhabilitación especial para el ejercicio de la profesión de administrador de servidores y páginas web o gestor de contenidos.



Cuní: “Les xarxes socials no són tan plurals com crèiem”

F. BRACERO Barcelona

Conscient que algunes de les seves afirmacions poden ser políticament incorrectes, el periodista Josep Cuní, director i presentador de *8 al dia* a 8tv, va alertar ahir sobre com el periodisme actual es veu afectat negativament per fenòmens com les xarxes socials, la propaganda o el sensacionalisme, els principals factors que fan que la tasca periodística sigui avui “més incòmoda”.

Cuní va fer ahir una conferència sobre periodisme i societat en una jornada organitzada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), convidat pel seu president, Roger Loppacher. Cuní va



Roger Loppacher i Josep Cuní

afirmar que a les xarxes socials “els donem una importància molt superior a la que realment tenen” i va revelar un estudi que mostra que alguns dels seus fenòmens no són de participació plural, sinó d'informacions verticals i jerarquizades.

Per Cuní, “les xarxes socials són una religió i anar contra una religió fa que els seus fidels diguin, d'entrada: ‘anatema’; i després, t'acabin anomenant ‘heretge’”. Va apuntar que distorsionen el paper dels mitjans, que “han d'utilitzar-les com a bona matèria primera”, però no dependre'n. Cuní va alertar també sobre una propaganda “més elaborada que mai”. “Avui la propaganda sempre està basada en alguna veritat”, va comentar, i “la finalitat que persegueix és la de la seducció, perquè caiguis en la seva trampa i acabis convençut que allò que només és propaganda és la veritat. Això és el que fa difícil combatre-la”.

El sensacionalisme és un altre dels comportaments que Cuní va denunciar, perquè fa “una lectura interessada i molt economicista”. “Capta l'atenció de l'espectador atrapant-lo amb arts més intimídatories que convincents, amb polèmiques falses i amb imatges espectaculars”. El director dels informatius de 8tv va fer notar que els periodistes es veuen “atrapats entre la propaganda, d'una banda, i el sensacionalisme, de l'altra”. Això contribueix “a dibuixar una societat més allunyada del coneixement real del paper del periodisme”.



Los antenistas urgen al Gobierno para que aclare el plan del dividendo digital

Fenitel juzga “irreal” que el movimiento de frecuencias se ejecute en enero de 2014

elEconomista MADRID.

La Federación de Instaladores de Telecomunicaciones (Fenitel) se ha sumado a la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca), que este martes pidió al Gobierno que aclare su plan para liberar el *dividendo digital*, y ha solicitado al Ejecutivo que “zanje este asunto”. La asociación considera “completamente imposible e irreal” el plazo inicialmente mar-

cado por el Ejecutivo para enero de 2014. El director general de Fenitel, Miguel Ángel García Argüelles, ha señalado a *Ep* que es “necesario que el Gobierno apruebe un plan técnico” en el que se establezca cómo van a quedar los canales de televisión situados en el espectro radioeléctrico tras ser desplazados para dejar libre la banda de 800 MHz para las empresas de telecomunicaciones.

García Argüelles ha respaldado “textualmente” el comunicado de las televisiones comerciales y ha advertido de que “no existe ningún argumento técnico para reducir la capacidad de canales de la TDT”. Asimismo, opina que tampoco existen razones legales para

una “hipotética reducción de canales”. Respecto al plazo marcado por el actual Gobierno para desplazar las cadenas de televisión y dejar libre parte del espectro que ahora ocupan, que en un principio era enero de 2014, ha indicado que es “completamente imposible e irreal en esa fecha”.

En este sentido, García Argüelles instó al Ejecutivo a presentar a lo largo de este mes de noviembre un plan técnico, porque “los plazos son extremadamente cortos”, y a medida que se va aplazando la decisión del Gobierno se hace “más complejo” poder organizar el cambio de canales, que conllevará la actualización de algunas antenas en los edificios.



TELEVISIÓ CONVENI AMB EL GOVERN

TV3 potencia l'aprenentatge d'idiomes amb una sèrie en anglès

El canal Super3 emetrà 'La Supermots' en horari escolar

El Govern i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van firmar ahir un acord per al foment de l'ús de les llengües estrangeres, en particular l'anglesa, entre la ciutadania i, en especial, entre els nens i els joves, a través dels mitjans de comunicació públics.

L'acord comprèn diverses iniciatives per als mitjans públics i es concretaran les pròximes setmanes. De moment, el president de la CCMA, Brauli Duart, va avançar que el Super3 emetrà

la sèrie *La Supermots* íntegrament en anglès. Aquest programa pot veure's els caps de setmana i ara passarà a emetre's en anglès en horari escolar a les 12 del migdia de dilluns a divendres.

Duart va destacar que la Corporació ha sigut pionera en aquest àmbit, amb actuacions com el dual, els subtítols en anglès a les pel·lícules, els talls de veu en versió original subtítolats en els informatius o, al mateix canal Super3, amb el con-

urs *Fish and Chips*, els video-clips del programa *Tags*, la *Tru* de la família del Super3 o la iniciativa del *Super English Day*.

Després de la firma, el president de la Generalitat, Artur Mas, va assegurar que el coneixement de llengües i concretament de l'anglès és "un tema central de país i d'Estat", una idea que va recordar en diferents moments.

A l'acte també van assistir els consellers Felip Puig i Irene Rigau.



Los abonados a la TV de pago en Europa crecerán un 11% hasta 2018

Los ingresos se incrementarán además hasta los 35.100 millones, un 1,7% más

EFE. Londres

Los abonados a plataformas de televisión de pago en Europa crecerá un 11 por ciento en los próximos años, desde los 131,9 millones de abonados que había a este tipo de cadenas en 2012 a 147,1 millones en 2018, según el estudio 'The European Pay TV Operator Forecasts' realizado por la consultora 'Digital TV Research'.

El informe abarca 102 operadores de 26 países europeos que representan el 90 por ciento de los ingresos del sector y el 85 por ciento de todos los abonados europeos a televisiones de pago. Estas plataformas han pasado de contar con 105,8 millones de suscriptores en 2008 a 131,9 millones en 2012, un aumento del 24,6 por ciento.

Los ingresos de las televisiones de pago, tanto los provenientes de las suscripciones como de los ingresos por pago bajo demanda, se incrementarán desde los 34.500 millones de euros en 2012 a 35.100 millones en 2018, un 1,7 por ciento más. En 2008, las plataformas de pago europeas ingresaban unos 26.800 millones de euros.

La consultora justifica que el crecimiento de ingresos entre 2012 y 2018 sea menor a lo que ha sucedido en años anteriores porque los operadores tradicionales tienen que enfrentar ahora una mayor competencia, de plataformas que emiten a través de Internet, satélite u opciones gratuitas como puede ser la TDT o el vídeo 'online'.

De los 102 operadores analizados, el 36 por ciento perderán abonados entre 2012 y 2018 debido a esta competencia. Además, los ingresos caerán en 45 de los 102 operadores (el 44%), incluyendo a ocho de los diez primeros operadores por tamaño.



Los editores de Prensa piden a la Comisión que rechace las nuevas ideas de Google

J. H.

MADRID- Los editores de periódicos y revistas de Europa se encuentran en alerta tras la valoración que está realizando la Comisión Europea sobre los nuevos compromisos propuestos por Google como parte de la investigación sobre competencia llevada a cabo por la Unión Europea y solicitan al vicepresidente Almunia que rechace los nuevos planes del gigante de internet, que continuarían con el abuso de dominio en el uso de contenidos de terceros. En el caso de ser aceptados, se crearía un obstáculo insalvable para el desarrollo de la Agenda Digital Europea y continuaría en «riesgo el futuro de la economía digital europea» al carecer de condiciones justas de mercado.

Las reacciones no se han hecho esperar y los demandantes (las asociaciones de editores) han llevado a la Comisión sus críticas respecto a que no se hayan propuesto soluciones aceptables. Por su parte, Luis Enríquez, presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, afirma que «Google no ha mostrado ninguna voluntad de cambiar su comportamiento anticompetitivo». Mientras, desde Alemania han llegado más voces que dejan claro que en el caso de que la Comisión aprobase las propuestas de Google, esto supondría «darle carta blanca para abusar de un monopolio digital», explicaba Hubert Burda, presidente de la Asociación Alemana de Editores.



LA PLUMILLA

ANTONI COLL I GILBERT

@Collgilabert

La entrevista a Escarré

Hoy se cumplen 50 años de la entrevista que concedió el abad Escarré al corresponsal de *Le Monde* en España, José Antonio Novais, y que le valió el exilio.

La conversación fue cocinada por Albert Manent y Josep Bennet, que redactaron las preguntas y acompañaron al periodista a Montserrat. Comieron con la comunidad y luego se encerraron en un cuarto, donde el abad largó al corresponsal un monólogo, publicado luego en forma de entrevista.

Lo que irritó al gobierno de Franco fue, sobre todo, que Aureli M. Escarré negara que en España hubiera habido 25 años de paz y dijo que eran de victoria. Cuando apareció, en primera página de *Le Monde*, Mariano Calviño, consejero nacional del Movimiento, hizo una gestión oficial ante el abad, para que desmintiera haber hecho tales afirmaciones.

«¿Usted reconoce en ellas lo que dijo?», le preguntó más o menos. «No del todo –contestó Escarré–, pues las han dulcificado».



Bertelsmann muestra las garras

* M. N.

La compra de Alfaguara y de los sellos literarios del grupo Prisa por parte del alemán Bertelsmann aún sigue en la nebulosa, pero el gigante ya presume de su poderío y exhibe su fuerza. No en vano, con la fusión con el Grupo Pearse, oficializado en julio pasado, lo coloca en el podio, líder mundial del mercado global del libro, y a estrenar hace escasos días un nuevo nombre: Penguin Random House.

Ahora presume de balance en el cierre del tercer trimestre de 2013 y la verdad es que tiene con qué: un beneficio de 622 millones de euros (19% más que el mismo período del ejercicio anterior) y un récord operativo de EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) de 1.100 millones. Si el gigante ocupa en castellano un discreto segundo puesto tras Planeta, solo es cuestión de tiempo.



INTERNET

Cuní alerta de l'encís de les xarxes socials

Josep Cuní ha lamentat la "confusió" que les xarxes socials estan generant en els mitjans convencionals en la mesura que, segons el periodista, s'hi dóna "una importància molt superior a la que tenen". En una conferència ahir en el marc del sisè Fòrum de la Comunicació de Catalunya, Cuní va alertar de "l'encís" que provoca als mitjans l'agilitat d'aquestes xarxes, va relativitzar que facilitin la comunicació horitzontal i va dir que no són tan plurals "com havíem cregut". ■ REDACCIÓ



SOLO FOTOGRAFÍAS

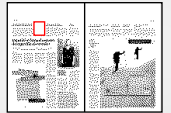
Los periodistas en los JJOO no podrán colgar vídeos

Los periodistas se arriesgarán a perder su acreditación si cuelgan en redes sociales vídeos de los JJOO de invierno de 2014 en Sochi (Rusia). El COI anunció que, aunque se permitirá que los profesionales compartan fotos en Internet, no podrán hacer lo mismo con clips audiovisuales ya que esta práctica podría entrar en conflicto con los derechos de retransmisión del evento, en propiedad de determinadas cadenas.



El juzgado adjudica el diario leridano 'La Mañana' a la compañía de Josep Tarragona

HOLDER SOLUTIONS El juzgado de Lleida ha adjudicado el diario leridano *La Mañana* junto a otras empresas del grupo a Holder Solutions, cuyo administrador único es el periodista Josep Tarragona. Creado en 1938, el diario pertenecía a Dalmat Multimedia, que presentó concurso voluntario de acreedores con un pasivo cercano a los cinco millones de euros. Según Tarragona, el objetivo es situar *La Mañana* en el lugar central que en otros tiempos ocupó en la sociedad leridana, informa *Europa Press*. La oferta ganadora del concurso contempla un ERE para parte de los 60 empleados.



Críticas de los editores ante la UE

GOOGLE Los editores de prensa europeos instaron ayer a la Comisión Europea a rechazar los últimos compromisos ofrecidos por Google para evitar una multa por abuso de posición de dominio, y a que garantice la "total aplicación" de la ley comunitaria de competencia.
