



RECULL DE PREMSA

20/11/2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/11/13	LAS PRIVADAS PIDEN AL GOBIERNO DEFINIR EL MODELO DE TV PÚBLICAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	5	1
20/11/13	LA TELEVISIÓN DE PAGO CAPEA MEJOR LA CRISIS QUE LA OFERTA EN ABIERTO / CINCO DIAS	6	1
20/11/13	EL GOVERN CENTRAL OFEREIX DIÀLEG SOBRE EL DIVIDEND DIGITAL ALES PRIVADES / LA VANGUARDIA (ED. CAT) VIURE A BARCELONA	7	1
20/11/13	UTECA EXIGE «RENTABILIDAD» A LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
20/11/13	TRADICIÓN Y NUEVOS LENGUAJES. EL MUNDO premia a Mario Vargas Llosa, Jennifer Preston y Anthony De Rosa / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	9	1
20/11/13	MARIO VARGAS LLOSA: «ME GUSTA TENER UN PIE FUERA DEL ESCRITORIO. Y ESO ES EL PERIODISMO» / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	10	3
20/11/13	JENNIFER PRESTON, DEFENSORA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: «TWITTER NO NOS CAUSA PROBLEMAS, SINO QUE AYUDA A RESOLVERLOS» / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	13	1
20/11/13	ANTHONY DE ROSA, REINVENTOR DEL CONSUMO INFORMATIVO: «CULTIVAR LA REPUTACIÓN EN REDES SOCIALES ES CLAVE PARA UN REPORTERO» / EL MUNDO (SUPLEMENTO ESPECIAL)	14	1
20/11/13	SÁENZ DE SANTAMARÍA PIDE A LAS CADENAS QUE VELEN POR LOS DERECHOS DE LOS MENORES / LA RAZON	15	1
20/11/13	ELENA PONIAKOWSKA, PREMIO CERVANTES 2013: «ESTE PREMIO ES UN ESTÍMULO PARA MÉXICO Y PARA LOS PERIODISTAS» / ABC (EDICION NACIONAL)	16	2
14/11/13	PROSTITUCIÓ PERIODÍSTICA / EL RIPOLLES	18	1
20/11/13	EL NUEVO ROSTRO DE LA IGLESIA: ENTRE DOS OBISPOS Y UN PERIODISTA / LA RAZON	19	1
20/11/13	A LA TELE LI AGRADA INTERNET / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
20/11/13	ALBERT MONTAGUT CANVIA DE BÀNDOL / ARA	21	1
20/11/13	Sáenz de Santamaría: «HAY QUE GARANTIZAR EL EQUILIBRIO ENTRE LA INFORMACIÓN Y LA PROTECCIÓN DEL MENOR» / LA RAZON	22	1
20/11/13	PREMI PIRENE D'ANDORRA AMARTÍN DE POZUELO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
20/11/13	Elena Poniatowska, FECUNDA MEZCLA DE PERIODISMO Y LITERATURA / ABC (EDICION CATALUÑA)	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/11/13	LA PLANTILLA DE TV3 PRESSIONA LA DIRECCIÓ AMB ATURADES PARCIALS / DIARI DE GIRONA	25	1
20/11/13	EL GOBIERNO ALERTA A LAS TELEVISIONES POR LOS CONTENIDOS QUE VEN LOS MENORES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	26	1
20/11/13	EL SILENCI DELS MITJANS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	27	1
20/11/13	ELS DIRECTORS DE DIARIS DEFENSEN EL PERIODISME DE PAGAMENT / ARA	28	1
20/11/13	HERRERA, GALARDONADO POR SU TRAYECTORIA PROFESIONAL / LA RAZON	29	1
20/11/13	ELS TREBALLADORS DE TV3 FAN UN SEGUIMENT "MASSIU" DE LES ATURADES PARCIALS / ARA	30	1
20/11/13	EL CONSUM DE TELEVISIÓ PER INTERNET ES DISPARA UN 34% / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	31	1
20/11/13	ALBERT MONTAGUT, NOU DIRECTOR DE COMUNICACIÓ. EL FC BARCELONA VA FER OFICIAL AHIR QUE EL PERIODISTA BARCELONÍ ALBERT MONTAGUT SERÀ EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓ DEL CLUB. MONTAGUT SUBSTITUEIX EN EL CÀRRE / EL 9 ESPORTIU DE CATALUNYA	32	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, con los responsables de las principales televisiones privadas, ayer, en Madrid. / SERGIO ENRIQUEZ

Jornada anual de Uteca / El sector audiovisual repasa su situación

Las privadas piden al Gobierno definir el modelo de TV públicas

El Gobierno pide a las televisiones que cuiden sus contenidos para velar por la protección de los menores y recuerda que la CNMC velará por ello

RAÚL PIÑA / Madrid

El camino del sector audiovisual español se divide en dos. Por un sendero caminan las televisiones privadas, que comienzan a ver la luz al final del túnel: recuperación de la publicidad, audiencia... Por otro, las públicas (TVE y las autonómicas), que siguen en mitad de la oscuridad: recortes, ERE, cierres... Las primeras no quieren que su futuro se vea condicionado por las segundas y ayer lanzaron un mensaje al Gobierno: hay que concretar los modelos de financiación de las televisiones públicas.

La petición la hizo, en nombre de las cadenas privadas, José Manuel Lara, presidente de Atresmedia y de Uteca. Su mensaje tenía unas destinatarias claras: las autonómicas. «Se ha definido bien el modelo de RTVE, pero ahí no se acaba. Hay televisiones públicas autonómicas y hay que ver cómo se financian y, sobre todo, hay que definir cuáles son los objetivos», desgranó Lara durante la jornada anual de Uteca.

La cita se celebró bajo el lema *Hacia un modelo audiovisual sostenible*, pero desde Uteca consideran que, a día de hoy, las públicas no cumplen este requisito. «Hay un problema de modelo de contenidos de las televisiones públicas, qué sentido tienen y cuáles deben ser los costos máximos posibles. Cada euro público invertido en las autonómicas debe ser

rentable para los ciudadanos».

Junto a esta petición, las privadas reivindicaron una demanda histórica: la revisión del modelo de financiación del cine. Las privadas están obligadas por ley a destinar el 5% de sus ingresos para financiar el cine europeo y español. «Hay una ley de protección al cine y el dinero que le cuesta al Estado y a las televisiones no ha conseguido sus objetivos,

mesa es la posible reducción de canales, después de que el Gobierno decidiese dar cumplimiento a la sentencia del Tribunal Supremo que anuló la adjudicación de frecuencias que realizó el Gobierno Zapatero en 2010. En alusión a esto, y al dividendo digital (el cambio de frecuencia de los canales), Lara explicó que se trata de «cómo volver a distribuir el espacio radioeléctrico para que que-

logo y la unión de esfuerzos. El diálogo entre todos debe permitir encontrar un modelo que, con pleno respeto a las exigencias legales y a nuestros tribunales, concilie las necesidades y requerimientos técnicos con la seguridad que necesita el sector para su proyección de futuro».

La vicepresidenta aprovechó su cita con las televisiones para lanzar una advertencia: que vigilen sus contenidos para proteger a los menores.

«Tenéis una responsabilidad en la sociedad como la tenemos los políticos. Muchos ciudadanos confían en vuestros productos más que en cualquier cosa, y eso implica responsabilidad. Hay que buscar el equilibrio entre la libertad de expresión y la protección de colectivos más vulnerables, como los menores o las víctimas de la violencia de género».

La vicepresidenta del Gobierno apeló a la protección de los menores porque «la educación se comparte entre padres, escuela y televisión».

Y recordó que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) es el regulador que velará por que se cumpla esta protección a los menores. Cabe recordar que, según recoge la Ley Audiovisual, el horario legal de protección de los menores queda fijado entre las 06.00 y las 22.00 horas, siendo horario de protección reforzada entre las 17.00 y las 20.00 horas.

RTVE: ¿segunda oportunidad?

«Estamos en un abismo». Así define la situación de RTVE su presidente, Leopoldo González Echenique. El no en el referéndum al acuerdo para el II convenio colectivo alcanzado entre la empresa y los sindicatos SI, USO y UGT deja a la corporación «en una situación sin salida». Si el 1 de diciembre no hay acuerdo, se aplicará el Convenio de la Producción Audiovisual, que no se ajusta a la actividad de RTVE. Según Echenique, la solución «pasa por volver a votar el preacuerdo alcanzado con los sindicatos». En él se contemplaba un ahorro de 28,5 millones de la partida de personal, pero sin tocar el sueldo base. «La única solución que tenemos es volver a someter a votación el acuerdo alcanzado, que es el único que ha recibido el consenso de la empresa y de los representantes del 70% de los trabajadores», reiteró ayer Echenique durante la jornada anual de Uteca. «Tenemos que ahorrar en el gasto de personal, porque toda España lo está haciendo». / R. P.

no voy a entrar en la polémica de si el cine es bueno o malo. Es un tema que se ha de revisar con cierta urgencia, y si no se hace, volveremos a sufrir cada día más en una industria importante como el cine», fue la queja de Lara. Desde Uteca insisten, un año más, en cambiar el actual sistema de financiación.

Otro de los temas encima de la

de espacio para otras cosas» y matizó que la distribución de las cadenas «nunca ha estado totalmente definida». Por lo que espera que el Gobierno dé una solución «definitiva».

Soraya Sáenz de Santamaría, que abrió la jornada, también se refirió al asunto, aunque muy de puntillas. «La solución tiene que llegar hablando entre todos. A través del diá-



La facturación de los canales gratis baja

La televisión de pago capea mejor la crisis que la oferta en abierto

Los ingresos del sector de la televisión de pago aumentaron un 3% en 2012 pese al descenso de abonados y la caída de la publicidad. La facturación de la oferta en abierto cae un 15%, según datos de Uteca.

DAVID M. PÉREZ *Madrid*

El sector de la televisión de pago recibió fuertes impactos sobre su negocio durante el año pasado. La subida del IVA decretada en septiembre ha repercutido en un descenso del número de abonados, mientras que la publicidad ha continuado su particular caída libre. Sin embargo, la traducción de estos golpes en la cuenta de resultados no ha sido tan aparatosa. Según el informe anual de Uteca, la patronal de las televisiones pri-

vadas, los ingresos del sector de pago aumentaron un 3% con respecto al año anterior. La televisión en abierto, por su parte, acusó más el desplome de la publicidad, provocando una caída de su facturación del 15%.

Pese a la caída en el número de clientes (un 8% el año pasado), la explicación principal para entender el comportamiento del sector de pago durante 2012 hay que buscarla en el incremento del precio del mayor coste de los derechos de explotación del fútbol.

El informe destaca que en 2012 el modelo de contratación de los partidos de la Liga de fútbol se basó en la modalidad de Pay TV a través de canales como Canal+, Canal+ Liga o GolT, en lugar del modelo de pago por visión (PPV)

por partido. Por operadores, Canal+ continúa liderando el sector, con una cuota de mercado en número de abonados del 41,5%, casi un 3% mayor que en el ejercicio 2011. Ha incrementado también su cuota de mercado en cuanto a ingresos por abonados en un 6% (del 55% al 61% durante el año 2012), con un ingreso medio por abonado de 44,2 euros.

En cuanto a los costes de explotación, en la televisión de pago aumentaron un 3%, hasta alcanzar los 1.174 millones de euros, debido principalmente al incremento del coste asociado a programas en un 8%. Por otra parte, la partida de gastos de personal se redujo un 28%. Uteca justifica este comportamiento de los costes como otra consecuencia del incremento del coste de los derechos del fútbol.

El conjunto de las televisiones en abierto redujeron



Soraya Sáenz de Santamaría, durante su intervención en la jornada anual de la Unión de Televisiones Comerciales. EFE

los costes de explotación en un 7% respecto al año 2011. Los consumos de programas y los gastos de personal se redujeron en un 4% y un 6%, respectivamente, en relación al ejercicio anterior.

El informe subraya que muchos de estos recortes en gastos son derivados de los

ahorros operativos consecuencia de la fusión el año pasado del grupo Antena 3 y La Sexta.

La televisión de pago también sale mejor parada en la ratio de rentabilidad operativa (ebitda por ingresos). El porcentaje en 2012 fue del 8%, por el 2% de la oferta en abierto.

La liberación del 'dividendo digital' tendrá que esperar

El sector de la televisión está a la espera de la solución definitiva para liberar el conocido como *dividendo digital*, la banda del espectro que actualmente ocupan algunas cadenas de televisión y que tienen que dejar libre para que la puedan usar las empresas de telecomunicaciones. Más aun después de que el Tribunal Supremo decretará a finales del año pasado que el último reparto de licencias de TDT realizado por el anterior Gobierno era ilegal.

La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, apostó ayer en la presentación de las jornadas de Uteca por el "diálogo" para encontrar una solución para liberar el *dividendo digital* que pase por la conciliación entre las "exigencias legales" y las "necesidades y requerimientos técnicos" de las cadenas de televisión. El Gobierno anunció el año pasado que diseñaría un plan para la liberación del *dividendo digital* sin coste alguno para los operadores privados.



El Govern central ofereix diàleg sobre el dividend digital a les privades

MADRID Redacció

La vicepresidenta del Govern, Soraya Sáenz de Santamaría, va demanar ahir diàleg amb les cadenes de televisió privades per trobar una "solució definitiva" per alliberar la freqüència coneguda com el dividend digital. Aquesta part de l'espectre radioelèctric que ara ocupen canals de televisió ha de ser atorgat a les companyies de telecomunicació per desenvolupar serveis de telefonia de dades.

Sáenz de Santamaría va assenyalar que la solució final ha de conciliar les "exigències legals" i les dels tribunals (hi ha una sentència del Suprem que revoca la concessió de canals de la TDT sense concurs del 2010) amb les "necessitats i requeriments tècnics" de les cadenes de televisió. La vicepresidenta va intervenir ahir en la jornada anual de la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca).

En presència dels principals directius de les cadenes de televisió, Sáenz de Santamaría va assenyalar que "aquest Govern, com tot en aquesta vida, té els seus defectes", però, tot i així, va afegir, afronta els problemes "cara a cara", raó per la qual va reclamar una "unió d'esforços" que permeti "trobar una

solució definitiva" al problema actual.

La vicepresidenta va fer notar als directius de les cadenes que tenen una "enorme responsabilitat" en la protecció dels menors mentre veuen la televisió. "Quan encenguin una pantalla -va indicar-, sigui quina sigui, no poden exposar-se indefensos a un contingut susceptible d'influir-los negativament". "Molts ciutadans confien en el vostre producte més que en cap

La Uteca reclama a l'Executiu una solució definitiva per a l'ordenació de l'espai radioelèctric

altra cosa", va afegir. El president de la Uteca, José Manuel Lara Bosch, va demanar que "cada euro públic que s'inverteixi" a les televisions públiques "sigui rendible als ciutadans".

El directiu va apuntar que s'han de definir "quins són els objectius que han de fer aquestes televisions" i va reclamar al Govern "una solució definitiva" sobre l'ordenació de l'espai radioelèctric.●



Uteca exige «rentabilidad» a las televisiones autonómicas

La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), advirtió ayer de que se debe definir el modelo de financiación de las televisiones públicas autonómicas para hacer que «cada euro público que se invierta en ellas, sea rentable a los ciudadanos», dijo su presidente, José Manuel Lara.



TRADICIÓN Y NUEVOS LENGUAJES

EL MUNDO premia a Mario Vargas Llosa, Jennifer Preston y Anthony De Rosa

En esta edición de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO se ha querido celebrar la concordancia de voces contrapuestas de un oficio que afronta una nueva era. Una relación imprescindible en días en los que el periodismo debe combinar con valentía los valores de la tradición con los formatos tecnológicos, que han unido más que nunca al lector con el informador. Estas dos dimensiones del rostro de la noticia son reconocidas esta noche. Por un lado, la trayectoria periodística del Nobel Mario Vargas Llosa con el Premio Columnistas del Mundo, en memoria de José Luis López de Lacalle. Y, por otro, la interpretación de los nuevos lenguajes de Jennifer Preston, editora de *The Lede*, blog de noticias del *The New York Times*, y Anthony De Rosa, editor jefe de la *start up* Circa, que reciben *ex aequo* el Premio Reporteros del Mundo, en memoria de Julio Fuentes y Julio A. Parrado, ambos periodistas del diario fallecidos mientras cubrían conflictos bélicos.

El Vargas Llosa periodista ha vivido *oculto* a la sombra del gigante literario. El autor de *La ciudad y los perros* ha ejercido desde la tribuna de la prensa una defensa encarnizada de la libertad de expresión, censurando cualquier actitud totalitaria fuera cual fuera su bandera, con una disección casi quirúrgica de la actualidad española y latinoamericana. Su llegada a una redacción, con apenas 15 años, le llevó a descubrir la realidad de su país natal recorriendo la calle y firmando artículos de crímenes y conflictos vecinales. Una experiencia juvenil, en la gran escuela de los sucesos, y prolongada en la madurez, que le hizo ahondar en el ser humano de una manera diferente a la que proponían los libros que tanto adoraba. Esa tinta roja de sus primeros artículos sería trasladada a sus novelas con el respeto de una fuente periodística de primer orden. Un oficio que buscó como complemento a su pasión literaria y que se convirtió en la frontera perfecta entre sus mundos de realidad y ficción.

Por su parte, la interpretación de las redes sociales cuenta con dos representantes criados en la mejor tradición del periodismo estadounidense. Fernando Savater, miembro del jurado, apuntó el día que se falló el premio a

Preston y a De Rosa que se trataba de un reconocimiento a «una corriente de trabajo, una búsqueda vital y necesaria en los medios». La sólida carrera de Jennifer Preston –fue la primera mujer en dirigir la sección de Local en su periódico– es un ejemplo de adaptación que no olvida los principios irrenunciables del periodismo. Actualmente trabaja en *The Lede*, un blog de gran relevancia informativa. Un trabajo en el que ha volcado su experiencia como responsable de *social media* del NYT, cuando inculcó a sus compañeros de redacción la necesidad de aprovechar las ventajas de un nuevo lenguaje que, lejos de ser un enemigo, es un aliado al que hay que tratar con la severidad de quien no se fía de lo fácil, porque la misión del periodista sigue siendo la misma: sintetizar y jerarquizar la información. «Si no es correcto, está equivocado», reza el lema de *escudo de armas* tatuado en su prestigio profesional. Advierte de los peligros de la inmediatez y ha aprendido a bucear por las, a veces, turbulentas aguas de internet en busca de fuentes que pueden convertir un artículo en una gran noticia.

Dominador también de la *neolengua social*. Anthony de Rosa aprendió en la agencia Reuters, que lo fichó tras el éxito de su perfil en Tumblr, que el miedo de cualquier periodista consiste en contar una noticia que no es cierta, que no ha sido lo suficientemente contrastada. Con esa muesa del *in journalism we trust* ha dado el salto a una *start up* que tiene como objetivo adaptar el artículo al lenguaje de los teléfonos móviles y a las necesidades del ciudadano. Es la comunidad frente al onanismo informativo, la evangelización tecnológica al servicio de la mejor cobertura.

El jurado de los Premios está encabezado por los directores de cuatro periódicos de gran prestigio en Europa: Pedro J. Ramírez, director de EL MUNDO, Ferruccio De Bortoli, director del *Corriere della Sera*, Alan Rusbridger, director de *The Guardian* y Fabrice Rousselot, de *Libération*. También han participado en la decisión miembros independientes como el citado Savater, el escritor y ex ministro César Antonio Molina, la novelista Carmen Posadas y el periodista Raúl Rivero. Un fallo que no sólo busca el reconocimiento de unas trayectorias, sino que también supone un brindis por el futuro. **JORGE B. MONTAÑÉS**

XII EDICIÓN. La sede de Unidad Editorial en Madrid acoge esta noche la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO, con la colaboración de Iberdrola, en un acto que contará con la presencia de diversas

personalidades del mundo de la política, la comunicación, la cultura y el ámbito empresarial. Los ganadores de esta edición recibirán una escultura del prestigioso artista Martín Chirino, así como los 20.000 euros con los que está dotado el galardón en cada categoría.

EL JURADO



FERNANDO SAVATER

FILÓSOFO
Catedrático de Filosofía en la Universidad Complutense, fue distinguido en 2012 con el Premio Internacional de Poesía y Ensayo Octavio Paz en reconocimiento a su trayectoria.



CÉSAR ANTONIO MOLINA

ESCRITOR
Fue ministro de Cultura entre 2007 y 2009. En la actualidad es director de Casa del Lector. En 1996 dirigió el Círculo de Bellas Artes y, en 2004, el Instituto Cervantes.



FABRICE ROUSSELOT

DIRECTOR DE 'LIBÉRATION'
En el 40 aniversario de la cabecera francesa, su objetivo es darle un aire nuevo y relanzar la página web para aumentar los lectores. Fue corresponsal en Londres y Nueva York.



ALAN RUSBRIDGER

DIRECTOR DE 'THE GUARDIAN'
Ha defendido el uso de las nuevas tecnologías en los medios de forma vehemente. Lleva más de una década al frente de la dirección del diario británico.



FERRUCCIO DE BORTOLI

DIRECTOR DEL 'CORRIERE DELLA SERA'
Ya dirigió el prestigioso diario milanés entre 1997 y 2003, año en el que pasó a ser directivo de RCS. En 2009 regresó para liderar la redacción.



RAÚL RIVERO

PERIODISTA
Por diferencias con el régimen castrista se exilió en Madrid en el año 2005. Un año antes había sido galardonado con el Premio Mundial de la Libertad de Prensa de la Unesco.



CARMEN POSADAS

ESCRITORA
Ganadora del Premio Planeta por *Pequeñas Infamias* en 1998, este año ha presentado la novela *El testigo invisible*. El libro se centra en la dinastía rusa entre 1912 y 1918.



PEDRO J. RAMÍREZ

DIRECTOR DE EL MUNDO
'Alma mater' del 'cambio de piel' del periódico, ha impulsado esta transformación que se basa en los nuevos soportes y en el periodismo de investigación.



MARIO VARGAS LLOSA

UN SER DE PALABRAS

Mario Vargas Llosa (Arequipa, 1936) estrenó el mundo a los 15 años desde el periodismo y lo confirmó poco después desde la literatura. Como escritor se rebeló con seis cuentos en un libro precoz y ya revelador: *Los jefes*. Tenía 23 años. Después de eso, todo ha sido sumar: *La ciudad y los perros*, *La casa verde*, *Conversación en La Catedral*, *La fiesta del Chivo*... Y reportajes. Y ensayos. Y la voluntad de no quedar indiferente ante el mundo ni serle indiferente a los demás. Vargas Llosa es un intelectual de vieja escuela que no escurre nunca el trampantojo de la actualidad. Y la piensa. Y la dice. Y no teme andar en dirección contraria. Así ha ido haciendo camino hasta el Premio Nobel de Literatura. Pero el maleficio del premio no le ha helado los dedos. Sigue tecleando. Lo último: *El héroe discreto*. Y más cosas que vendrán.



El escritor y columnista Mario Vargas Llosa, durante la entrevista que concedió a EL MUNDO y al 'Corriere della Sera'. / REPORTAJE GRÁFICO: ANTONIO HEREDIA

«Me gusta tener un pie fuera del escritorio. Y eso es el periodismo»

ANTONIO LUCAS / ANDREA NICASTRO
 Las esculturas de Manolo Valdés flanquean la entrada. Al fondo, una terracota de Chillida. Y a uno de los lados, Mario Vargas Llosa que sale ya con la mano tendida como de un chiquero de felicidad, de orden, de inteligencia, de equilibrios que, pese a todo, no han sido nublados. Acaba de regresar de la Universidad de Princeton, donde una vez al año imparte un curso de literatura.

El periodismo fue el primer oficio de Mario Vargas Llosa. Y en él se mantiene. Un ámbito que ha nutrido y ensanchado su narrativa, como sucede también en la noticia que dio paso a su última novela, *El héroe discreto* (Alfaguara). Pero además le ha permitido auparse como uno de los referentes del debate político y literario de los últimos 40 años en España y Latinoamérica, con una visión liberal del

mundo que muchas veces le ha hecho nadar en dirección contraria. Hace una semana recibió en su casa de Madrid a EL MUNDO y el *Corriere della Sera* para repasar su cartografía intelectual, sin esquivar preguntas.

PREGUNTA.— Ejerce usted el periodismo con pasión desde hace más de cinco décadas. De hecho, fue su primer oficio...

RESPUESTA.— Comencé haciendo periodismo en las vacaciones de mis 15 años. Mi padre era gerente de una compañía, la International New Service, absorbida después por United Press. Un periódico de Lima, *La Crónica*, tenía la exclusiva de esa compañía. Y como le había dicho a mi padre que quizá fuera a ser periodista, porque buscaba algo compatible con la literatura, me buscó un hueco para que practicara durante el verano. En *La Crónica* estuve de redactor y fue una experiencia fascinante. Descubrí una Lima que desconocía por completo. Hice información local, sucesos... Así que fue una inmersión en una ciudad secreta para mí, un territorio de crímenes, de comisarías. Había que vivir la

calle y eso fue como una aventura. Desde entonces, nunca he dejado de hacer periodismo. He pasado por todas las secciones que tiene un periódico, salvo Deportes. Después también ejercí en radio, en la Radio Panamericana de Lima. Y en París estuve durante siete años en la televisión francesa...

P.— ¿El periodismo sirvió para ampliar su narrativa?

R.— Seguro. Ha sido una experiencia fundamental también desde el punto de vista de la literatura. Más de la mitad de lo que he escrito no habría sido así sin las experiencias que me posibilitó el periodismo. Sin la gente que conocí, sin los hechos sobre los que tuve que informar... Ha sido una fuente riquísima de experiencias que he aprovechado como escritor. Nunca me ha gustado la idea del escritor encerrado en el cuarto de corcho, sumergido en un mundo propio y desconectado del resto... A mí me gusta tener un pie fuera del escritorio, de los libros. Y eso es el periodismo: una manera de vivir la Historia que se va haciendo, la actualidad. Soy lector voraz de periódicos. La actualidad es al-

go importante para mí, una fuente de trabajo que me permite no aislarme en un mundo mental.

P.— También una manera de participar en el debate público.

R.— Así es. Desde hace muchos años escribo artículos de opinión que me permiten implicarme en el presente observando, criticando, defendiendo...

P.— Y muchas veces contrarcorriente.

R.— Eso parece. Pero es algo que nunca me ha importado en exceso. Quizá cuando era muy joven me cuidaba un poco. Aceptaba el chantaje de no dar armas al enemigo. Pero a partir de cierta edad decidí prescindir de eso y opinar con mucha libertad.

P.— ¿El periodismo refleja bien este momento tan confuso?

R.— Creo que hay una parte de la prensa que se esfuerza en cumplir con esa función. Pero el inconveniente es esa demanda de chismografía, escándalo y amarillismo a la que la prensa no se puede resistir sin temor a desaparecer.

P.— Pero los periódicos en papel y los libros pierden muchos lectores...

Pasa a página 4



Vargas Llosa recordó en la larga conversación sus inicios adolescentes en el periodismo.

Viene de página 3

R.— Los periódicos los ganan por otro lado, por el digital. Pero creo que los libros de papel tienen una importancia que los libros reproducidos en las tabletas no llegan a cumplir exactamente la misma función. Aunque hay que tratar de que coexistan. Si los libros de papel desaparecen porque los entierran las tabletas temo mucho que con las tabletas suceda lo que sucedió con la televisión: que vayamos hacia una literatura quizá divertida, pero absolutamente banal. Y no sólo perderemos una fuente de placer intelectual, sino de espíritu crítico. El arte de puro entretenimiento (contra el que no tengo nada) no estimula la conciencia crítica y no permite entender la sociedad como algo problemático. Es un estupefaciente pasajero. Y eso es gravísimo para la cultura. En esa dirección podríamos llegar a una sociedad completamente controlada por la técnica.

P.— En cualquier caso, el periodismo ha cambiado con incalculable velocidad, como también lo ha hecho la realidad de Latinoamérica y de España...

R.— Resulta paradójico: Latinoamérica se ha *europetizado* al mismo tiempo que Europa se va *latinoamericanizando*. Hasta no hace mucho, los latinoamericanos intentaban desesperadamente entrar en España para buscar prosperidad. Y ahora es al contrario.

P.— ¿La idea de Europa fracasó en Europa?

RO.— No. Significa que las buenas ideas de Europa las está aplicando Latinoamérica y Europa está olvidando esas buenas ideas y practicando actitudes latinoamericanas: populismo, vivir por encima de sus posibilidades, derroche, corrupción, cinismo frente a la política... Viejas características del subdesarrollo que ahora lo son europeas. En los últimos años, Latinoamérica ha empezado a controlar sus gastos, existe corrupción, por desgracia, pero ha abierto sus fronteras más rápido que algunos países europeos. Y eso ha traído sus beneficios. Europa, sin embargo, se excedió y ahora ha tenido que dar marcha atrás de una forma muy drástica.

P.— ¿Cuál diría que es la raíz de

ese problema?

R.— Creo que principalmente es un problema cultural. El vivir por encima de las posibilidades es una irresponsabilidad de algunos pueblos que denota una actitud cínica venida del populismo. El populismo es sacrificar el futuro por el presente. Europa ha incurrido en el populismo de una manera muy irresponsable. Sobre todo los países que están viviendo de peor modo la crisis de hoy. Estados más responsables, como Alemania o los países nórdicos, han sorteado todo esto mucho mejor.

Pero los males no vinieron de fuera, sino de la misma Europa, de gobiernos irresponsables que se han endeudado en exceso. Y eso tiene un precio... Yo estoy contra todo tipo de terrorismo, pero al cabo de esto surge también un terrorismo derrotista que es el que va anunciando que Europa ya no sirve, que se acaba. Y no es cierto. Se saldrá de esta, pagando un precio muy alto, pero se saldrá.

P.— ¿Y España? ¿Cómo cree que está en este momento?

R.— España ha empezado a despegar. Si se mantiene la política del Gobierno actual, que me parece responsable, va a salir más rápido que Irlanda o Italia.

P.— Sigue habiendo seis millones de parados...

R.— Ya, pero no es el problema mayor... La crisis ha servido para tomar algunas medidas muy difíciles de tomar en otro momento.

P.— ¿Por ejemplo?

R.— La reforma laboral.

P.— No parece muy eficaz...

R.— Sin embargo, creo que es una iniciativa importante... El pesimismo es ya innecesario. España ha sido durante muchos años un país ejemplar. Ahora está pasando la travesía del desierto por la política insensata de los últimos años. Pero cuando yo llegué aquí, a finales de los 50, era un país subdesarrollado. La transformación ha sido tan notable que no justifica el pesimismo atroz de ahora.

P.— ¿Cuál cree que es el problema más serio que tiene hoy España?

R.— El nacionalismo. Por encima del paro. Y, más concretamente, el nacionalismo catalán. Ha tomado unas dimensiones preocupantes y puede tener consecuencias catastróficas para Cataluña y para España. No sucede así con el nacionalis-

ra la recuperación.

P.— ¿Y en todo esto no hay un vacío de intelectuales?

R.— A veces es mejor que los intelectuales callen. Si pensamos en los años de la Guerra Fría, los intelectuales hablaron para defender a Stalin, a Mao... Y no me refiero a intelectuales de pacotilla, sino a gente de altísimo nivel. Pienso, por ejemplo, en Sartre cuando decía que todo anticomunista es un perro. O cuando afirmaba que en la Unión Soviética la libertad de crítica era total. O recuerden lo que decía Moravia. O Elio Vittorini. Todos eran hombres inteligentes y cultos que defendieron las peores opciones, las que devaluaban la democracia y la libertad... Y esas cosas también tienen su precio.

P.— Lo que vino después, con la desregulación de los mercados favorecida por Thatcher y Reagan, no fue tampoco un gran momento...

R.— La mano invisible del capitalismo depende de que exista un gobierno que no impida que las cosas funcionen. Hay países donde el capitalismo funciona mejor y con mucha menos corrupción. No es lo mismo la corrupción italiana que la británica, donde hay una justicia más potente respecto a estos asuntos. La sociedad nunca es perfecta, pero algunas son menos imperfectas que otras. Las más imperfectas son las dictaduras y

eso algunos intelectuales no lo supieron ver y se pusieron al servicio de ideologías deplorables.

P.— ¿Las políticas liberales no han sido también el triunfo de este fracaso?

R.— Ha habido irresponsabilidad también, sin duda. La noción del enriquecimiento infinito ha sido muy dañina. Y eso lo han favorecido algunos estados permitiendo sobre todo el abuso de los bancos, cuyas actuaciones en muchos casos fueron directamente delictivas. No intervenir y no sancionar se ha pagado carísimo. El capitalismo no es perfecto. Adam Smith lo explicó bien al decir que el capitalismo era un ferrocarril que iba por unos rieles. Pero los rieles no los fija el ferrocarril, sino los gobiernos. Si estos se tuercen, pues por allá va la máquina. Las empresas que en Inglaterra tienen miedo de corromper y pagar coimas, en África pagan coimas, pagan ministros...

P.— Asimismo, otro de los aspectos inquietantes del presente es la banalización de la Cultura, como usted denunciaba en su último ensayo: *La sociedad del espectáculo*.

R.— Así es. Y eso ha contribuido también a la crisis. Si la Cultura se vuelve un puro entretenimiento no hay espíritu crítico que valga. Y

Pasa a página 5

«Creo que el problema más serio que tiene hoy España es el nacionalismo. Y, más concretamente, el catalán. Por encima del paro»

«El populismo es sacrificar el futuro por el presente. Europa ha incurrido en el populismo de una manera muy irresponsable»

«Las redes sociales abren el campo de la información y a la vez crean una gran confusión. Se ha perdido la jerarquización de la información»

mo vasco, con todo lo grave que puede ser. La crisis ha servido de chivo expiatorio para que el catalanismo, con gran demagogia, haya convertido a Cataluña en la víctima no de la crisis, sino del nacionalismo español. Algo que antes sólo prendía en un sector muy minoritario se ha amplificado. Mi esperanza es que no llegue hasta el abismo, a la locura del separatismo. Pero ya está siendo un frente muy serio pa-



EL MUNDO / MIÉRCOLES 20 DE NOVIEMBRE DE 2013

Viene de **página 4**

cuando eso sucede se instala el cinismo. Ese cinismo que considera que, si unos roban, todos pueden robar. Eso corroe el sistema democrático, que requiere de ciudadanos alerta que impulsen cambios y consideren que las cosas pueden ir a mejor. Lo terrible es que la banalización de la cultura permite que, al final, tampoco haya censura social contra los pillos, contra los corruptos... Al contrario, a veces aparecen como figuras que han triunfado. Y eso se queda como modelo. Si los valores cívicos, estéticos y morales se desploman, pues tenemos lo que tenemos.

P.— La gente parece que atiende más a las redes sociales que a la Cultura o a los medios de comunicación...

R.— Es cierto. Se da una paradoja interesante: las redes sociales han abierto el campo de la información y a la vez han creado una gran confusión. Se ha perdido la jerarquización de la información. Al mismo tiempo que la libertad ha crecido, el desconcierto también. Estamos viviendo en ese intermedio. A medio camino entre el caos o una sociedad mejor.

P.— ¿Y qué percepción tiene hoy de la clase política?

R.— Hay referentes extraordinarios, pero no están en Europa. Pienso en Nelson Mandela... Respecto a Europa, uno de las últimas grandes figuras fue Margaret Thatcher.

P.— ¿Y en España?

R.— Bueno, antes que hablar de políticos hay que hacerlo de la Transición. Fue un hecho capital y ejemplar. Sienta un prototipo sin el cual habría sido mucho más difícil el paso a la democracia chilena tras Pinochet. O las negociaciones entre guerrilleros y gobiernos latinoamericanos.

P.— ¿Pero qué políticos...? ¿O no los hay tan destacables?

R.— Sí los ha habido. Felipe González fue muy importante por el cambio que propició empujando un partido socialista de carácter marxista hasta un partido socialista de voluntad socialdemócrata. Si hubiera llegado al poder desde el marxismo habría hundido a España en una crisis terrible.

P.— ¿Y en la derecha española?

R.— Aznar. Demostró que hay una derecha democrática, civilizada, tolerante y que funciona dentro de la legalidad. Aquí existe una derecha que ha impedido que surjan partidos fascistas como en Francia, Italia, Grecia, Dinamarca... Y eso es labor de políticos como Aznar y Esperanza Aguirre.

P.— ¿Y Rajoy?

R.— Está haciendo lo que debe hacer y no le importa recibir todas las bofetadas del mundo. Le ha tocado la tarea más terrible: recomponer los platos rotos. Y lo está haciendo con mucho coraje. Hay que tenerle mucho respeto. No es una figura carismática, pero así es mejor. Miren lo que hacen las figuras carismáticas en política. Ahí tienen a Berlusconi.

P.— ¿Y Rodríguez Zapatero?

R.— La encarnación de la catástrofe económica.

P.— ¿Qué está escribiendo?

R.— Una obra de teatro basada en el *Decameron* de Boccaccio. Se titula *Los cuentos de la peste*. A ver qué tal. Y quizá vuelva a escribir memorias, centradas en los siete años que viví en París. Pero bueno, eso no...



PILAR DEL 'BOOM'

Miembro destacado de la generación que, desde América, revolucionó en los 60 la literatura, logró con obras maestras como *La ciudad y los perros*, *La casa verde* o *Conversación en la Catedral* un rápido reconocimiento. Aunque ha desarrollado en Europa gran parte de su carrera, Vargas Llosa recoge en sus libros el alma del Perú. Su amor por Faulkner y Flaubert, así como su capacidad de asumir riesgos con diversos generos, marcan una trayectoria que ha sido reconocida con los premios más prestigiosos, desde el Cervantes hasta el Nobelgh. / EFE



ALMA DE REPORTERO

El hombre que buscó en el periodismo un complemento a su vocación literaria se inició en el oficio con tan sólo 15 años. Su trabajo como reportero de sucesos en el diario limeño *La Crónica* impulsó el amplio conocimiento del ser humano que ha demostrado en toda su obra, y una defensa inquebrantable de la libertad de expresión. Grandes reportajes y una prolífica labor como columnista marcan la trayectoria del Vargas Llosa que sale a la calle a la búsqueda del día a día. «No hay mejor manera de medir el grado de libertad de un país que leyendo su prensa», ha declarado en varias ocasiones. Un amor, un oficio. / AFP



EL HOMBRE POLÍTICO

El corte liberal del Vargas Llosa chocó durante décadas con el perfil filocomunista de muchos miembros de su generación literaria, que no denunciaron con contundencia algunas dictaduras que reinaban en Latinoamérica. En Perú dio el salto al ruedo político y, en 1990, fue candidato presidencial siendo derrotado por Alberto Fujimori. El Vargas Llosa político sufriría el acoso del gobierno de su país cuando denunció con firmeza la deriva antidemocrática de su rival electoral. / C. BOURONCLE



JENNIFER PRESTON

DEFENSORA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Llegó a Estados Unidos con sus padres irlandeses en 1958. Se crió en Boston, donde aprendió el valor de la información para los inmigrantes. Dio su primera exclusiva, sobre los abusos en un asilo, siendo estudiante universitaria. En 1984 fue contratada por 'Newsday', donde vivió los años más intensos del periodismo policial en Nueva York, y sus investigaciones recibieron numerosos premios. Fue la primera mujer jefa de Sucesos y de Local. También probó la parte empresarial como jefa de Difusión. Siempre que puede vuelve al periodismo. Fue la primera jefa de Redes Sociales del diario y ahora trabaja en el blog de noticias del diario neoyorquino 'The Lede'.



La periodista Jennifer Preston fue la primera responsable de Redes Sociales del 'New York Times'. / MIGUEL RAJMI

«Twitter no nos causa problemas, sino que ayuda a resolverlos»

A MARÍA RAMÍREZ / Nueva York Jennifer Preston le gusta contar como ejemplo de su trabajo qué pasó aquel lunes de abril. La redacción del *New York Times* estaba llena con cientos de personas reunidas

para escuchar el anuncio de los Pulitzer a las tres de la tarde. Faltaban cinco minutos cuando el jefe de Nacional se acercó a ella y sólo le dijo: «Jennifer, atentado en Boston».

Preston corrió a su mesa, que está en medio de la redacción, y entró en Twitter mientras sus colegas la rodeaban sujetando vasos de plástico con champán, preparado para los premios que recibía el *Times* (cuatro). «Ésta puede ser la entrada de tu historia», sugiere a EL MUNDO Preston, interrumpiendo su relato.

Ese día abrió *The Lede*, el blog de noticias del *Times*, y se puso a buscar una foto. Quería que esa fuera la primera entrada. «En lugar de un tuit, lo que necesitaba era mostrar a nuestros usuarios una imagen. Si no enseñas la foto, no tienes historia», explica Pres-

ton, que, utilizando la geolocalización de Twitter, encontró la primera imagen colgada por un testigo. Era de un estudiante de fotoperiodismo que estaba en la línea de meta y que disparó su cámara tras oír la primera explosión y capturó la segunda.

El chico tenía un blog sobre transporte y así la reportera pudo verificar que era «una persona real». La segunda entrada de Preston fue la señal de una televisión local que sabía que daría la mejor información (ella creció en Boston).

Mientras colgaba la primera foto, Preston estaba temblando. Su hermano, Joseph, trabaja para la firma local de zapatillas New Balance, que tiene sede en Boston, y patrocinaba el maratón. Mientras rastreaba información, ella mandó un mensaje directo a otro hermano, Mark, director político de la CNN: «Encuentra a Joseph». Al rato, supo que los miembros de su familia estaban bien.

Ese día y esa frenética semana, Preston tenía que decidir en segundos qué fuentes eran las buenas en una noticia donde medios como AP o la CNN difundían información equivocada por la confusión de los propios policías. El *Times* fue el que menos detalles erró-

neos publicó. «Yo no ponía nada que no confirmaran antes nuestros reporteros. En el blog aplicamos los mismos estándares que con cualquier artículo.

El equilibrio entre rapidez y precisión es muy importante. Ya que las redes sociales han cambiado la manera en que hacemos periodismo tenemos que gestionar esa conversación. Y utilizar la información para presentarla bien en nuestros sitios, no en Twitter, para contar una historia», explica esta periodista, que fue la primera jefa de redes sociales del *New York Times*.

Durante años, parte de su misión ha sido evangelizar a sus colegas y a la empresa sobre cómo utilizar las redes

fuentes». «No me interesaba que *tuitearan*», dice.

«Cuando hay una noticia de última hora, todos queremos encontrar contenido preciso y relevante. Es importante darlo bien para que la gente no se vaya a otro sitio. Twitter nos está ayudando a arreglar ese problema, no nos causa problemas, sino que es una gran oportunidad para resolverlos. No es el enemigo», dice Preston.

«Es muy importante para los periodistas utilizar estas herramientas con sabiduría y aplicar los estándares más altos. Eso no ha cambiado nada en 30 años. Si no es correcto, está equivocado. Si no sabes algo, el mejor regalo

que puedes hacerle a tu lector es decirle que no lo sabes. Ponte del lado de tu lector», dice Preston, que aún sigue preguntando si se identificó la fuente del video del accidente de tren de Santiago. Ella lo colgó después de consultar con un amigo de ETB y

«Enseñé a identificar tendencias y a encontrar fuentes en Twitter. No me interesaba que los reporteros 'tuitearan'»

de ver que EL MUNDO y *El País* lo utilizaban, pero aún tiene dudas sobre el caso. Entonces dejó muy claro en su post que se desconocía el origen.

social. A los reporteros les mostraba cómo encontrar gente interesante a la que seguir y cómo emplear Twitter para «identificar tendencias y encontrar



ANTHONY DE ROSA

REINVENTOR DEL CONSUMO INFORMATIVO

Anthony de Rosa (1976) alternó la dirección de varios proyectos digitales con su pasión por los deportes y por el periodismo musical. El éxito de su perfil en Tumblr llevó a la agencia Reuters a nombrarlo su primer responsable de redes sociales en 2011. Allí colaboró en la cobertura de historias tan importantes como el impacto del huracán Sandy o la campaña presidencial. En junio de este año dejó la agencia para dirigir la empresa Circa, que se define como el primer medio pensado exclusivamente para dispositivos móviles. La empresa tiene 10 periodistas que cada día escriben unas 50 historias verificando lo que publican otros medios, pero también aportando contexto e información original.



Anthony de Rosa llegó a Circa hace unos meses con el propósito de adaptar el artículo periodístico al lenguaje de los móviles. / MIGUEL RAJML

«Cultivar la reputación en redes sociales es clave para un reportero»

A EDUARDO SUÁREZ / Nueva York
Anthony de Rosa escribió sus primeros artículos, sobre música y béisbol, siendo un adolescente. Pero fue una entrada de su blog personal en Tumblr lo que llamó la atención de los responsables de la agencia Reuters, donde trabajaba en un proyecto para gestionar mejor los datos de la organización.

«Era un artículo que desarrollaba la idea de que quienes escribíamos en redes sociales éramos una especie de siervos en un nuevo feudalismo digital. Pero aquello, irónicamente, me ayudó a conseguir mi primer empleo como periodista», explica De Rosa desde su luminosa oficina de Nueva York. Así fue como De Rosa se convirtió en el primer responsable de redes sociales de la agencia Reuters y como ganó prestigio como reportero cubriendo historias como el impacto del huracán Sandy, la carrera por la Casa Blanca o el atentado de Boston.

«Lo más difícil fue encontrar la forma de integrarme en el trabajo de la

redacción», afirma. «No todos los periodistas comprenden el valor de las redes sociales. Muchos me trasladaron la queja de que estaba añadiendo una cosa más en la lista de sus responsabilidades, y no les culpo porque tienen muchas cosas que hacer. Pero cultivar la reputación en las redes sociales es clave para un reportero. Así la gente reconoce tu trabajo y es consciente de que estás siguiendo un asunto de cerca. Es algo que potencia la imagen del medio y el prestigio del periodista».

De Rosa dejó Reuters en junio para dirigir Circa: una empresa que se presenta como el primer medio pensado exclusivamente para dispositivos móviles. Pero conserva un buen recuerdo de sus dos años en la agencia y subraya que fueron una escuela de rigor: «Reuters me inculcó el miedo a publicar algo que no es cierto y creo que es un temor que todos deberíamos tener. Si sólo hubiera trabajado en medios meramente digitales, no tendría tanto cuidado en asegurarme de que cito fuentes fiables».

De Rosa ejerció como enlace entre la redacción de la agencia y las redes sociales. Pero no siempre fue sencillo introducir cambios para mejorar el

flujo de la información. «Lo malo de trabajar en una organización tradicional es que es difícil ser innovador», explica. «Hay muchas dinámicas que funcionan desde hace demasiado tiempo y que cuesta mucho cambiar. Las redacciones aún están atrapadas en esos sistemas y hay gente que no está lista para abrazar el cambio».

Así fue como De Rosa desembarcó hace unos meses en Circa: una empresa cuyo objetivo es adaptar la información a los dispositivos móviles y cuyos impulsores son el empresario surcoreano Ben Huh y el visionario californiano Matt Galligan. El objetivo es adaptar el artículo periodístico

«Reuters me inculcó el miedo a publicar algo que no es cierto, y ese es un temor que todos deberíamos tener»

al lenguaje de los teléfonos móviles y a las necesidades de los ciudadanos.

De esas metas se desprenden las dos novedades fundamentales de su

aplicación. La primera ofrece a los lectores la posibilidad de suscribirse gratuitamente a cualquier noticia que les interese. La segunda es la descomposición de cualquier historia en lo que sus fundadores denominan elementos atómicos: fragmentos que caben en la pantalla de un iPhone y que pueden ser gráficos, fechas, imágenes o citas que aportan contexto relevante a la información.

«Lo que más me llamó la atención del proyecto fue su intención de reinventar el artículo periodístico y adaptarlo a la forma en que consumimos información», explica De Rosa. «Muchos medios empiezan ahora a adaptar su estructura y su flujo de trabajo al consumo de noticias a través del teléfono. Pero, por ahora, ninguno ha atajado los problemas que plantea para las noticias ese nuevo entorno. Cada vez más gente se informa a través de dispositivos móviles y los responsables de los medios tradicionales deben pensar a fondo cómo atienden las necesidades de esa nueva audiencia».



JOSÉ MANUEL LARA

«Las televisiones están llamadas a tener un papel importante en la formación en este tiempo»

«El dinero que le cuesta el cine al Estado y a las televisiones no ha logrado sus objetivos»

Soraya Sáenz de Santamaría habla con el presidente de Uteca, José Manuel Lara Bosch



Alberto R. Roldán

Sáenz de Santamaría pide a las cadenas que velen por los derechos de los menores

El presidente de Uteca, José Manuel Lara, afirma que cada «euro público que se invierta en las autonómicas tiene que ser rentable para los ciudadanos»

C. García- Madrid

Las cifras de consumo televisivo –en 2012 se batió el récord al alcanzar los 246 minutos de media diaria por individuo– confirman que la televisión es el soporte de información y entretenimiento más seguido en nuestro país. Con estos datos, durante la inauguración de la jornada anual de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) bajo el lema «Hacia un modelo audiovisual sostenible», la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, animó a las cadenas para que compatibilicen la libertad de información con la protección de los menores y los colectivos más sensibles. «Tenéis una responsabilidad con la sociedad. Muchos ciudadanos confían en vuestros productos más que en nada o en nadie, por lo que

una de las prioridades debe pasar por velar por el respeto de los derechos de los menores y demás personas vulnerables, con independencia del soporte que se utilice». Sáenz de Santamaría abogó por «fortalecer la alfabetización mediática» ya que es «enseñanza, descubrimiento e influencia, y ese poder acarrea una enorme responsabilidad entre los menores y adolescentes, porque cuando encienden una pantalla no pueden exponerse, desde su indefensión, a contenidos susceptibles de influirles negativamente por una mala interpretación».

En ese sentido, el presidente de Uteca y de los grupos Planeta y Atresmedia, José Manuel Lara, aseguró que las televisiones «están llamadas a tener un papel más importante del que nosotros nos creemos en la formación, y más aún en tiempo de cambios».

El detalle

ESTABILIDAD EN EL MARCO JURÍDICO

El presidente de Uteca, José Manuel Lara, destacó el compromiso de las televisiones privadas para dar a los espectadores «lo bueno que cabe esperar de la digitalización». Eso sí, demandó a los poderes públicos una estabilidad en el marco jurídico para avanzar en esa dirección. «La obligación social de la comunicación cada vez es más importante, dada la responsabilidad permanente que tenemos las televisiones», indicó.

«Yo creo que sabemos que hay esa conciencia y esa voluntad de afrontar nuestra responsabilidad social corporativa, que en el ámbito de las televisiones es algo más que compleja», afirmó Lara.

El modelo de financiación de las televisiones públicas no tiene unas coordenadas concretas que permitan su definición definitiva. Así, Lara indicó que, si bien el modelo de RTVE «se ha definido bien y está bastante aceptado, ahí no se acaba», ya que queda pendiente el de las televisiones autonómicas. «Hay que ver cómo se financian y cuáles son sus objetivos y qué hay que hacer para que cada euro público que se invierte en ellas sea rentable a los ciudadanos». Lara ha considerado que hay un «problema» para fijar «cuáles son los modelos de los contenidos, qué motivaciones y qué sentido tienen», además de delimitar los «costos máximos posibles

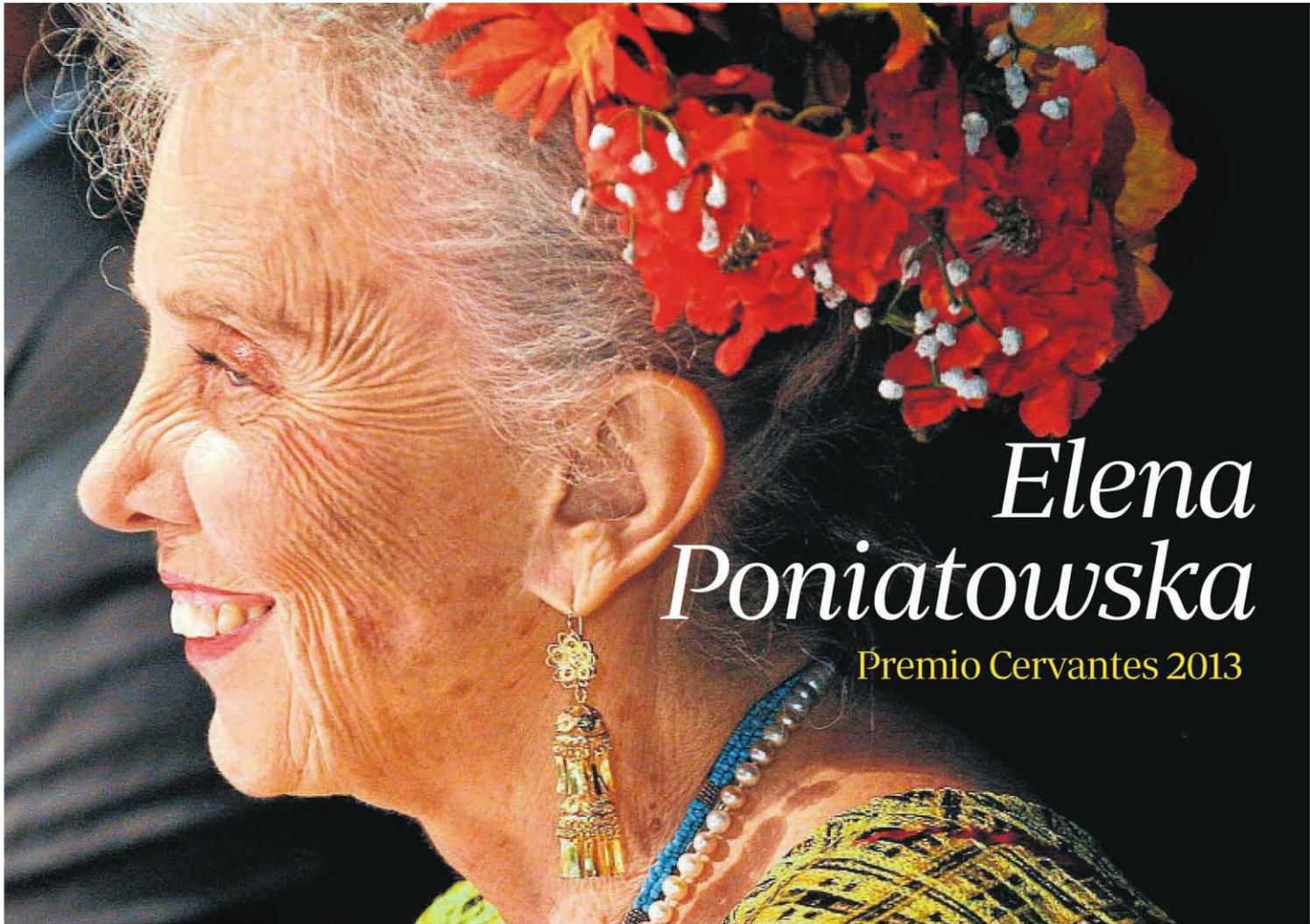
para conseguir eso». Como presidente de Uteca, José Manuel Lara tampoco se ha olvidado de una vieja reivindicación de las televisiones comerciales: la revisión de la financiación del cine. Con el actual modelo tienen que destinar un 5 por ciento de sus ingresos a la producción de contenidos audiovisuales y cinematográficos. «Hay una ley de protección al cine y el dinero que le cuesta al Estado y a las televisiones no ha conseguido sus objetivos. No voy a entrar en la polémica de si el cine es bueno o malo», señaló, para añadir que «es evidente que, con la actual legislación, cada vez se produce menos cine español, se factura menos y van menos espectadores a las salas». Así, afirmó que «es un tema que se ha de revisar con cierta urgencia, y si no se hace, volveremos a sufrir cada día más en una industria importante como es la del cine».

Ley de Propiedad Intelectual

Éstos son dos de los cuatro temas fundamentales que en los próximos meses tiene que afrontar el sector que, según Lara Bosch, tiene ante sí «grandes retos y oportunidades». También se ha referido a la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI), a la espera del dictamen del Consejo de Estado, que «afecta mucho a las televisiones» porque, ha precisado, «no puede ser que cualquiera pueda decir que constituye una sociedad, cobrar derechos y que nadie sepa a quién agrupa». Lara solicitó que el texto que se remita al Consejo de Estado salvaguarde la equidad sin atribuir posiciones ventajosas a las entidades de gestión de derechos que desvirtúen los esfuerzos de adaptación a la jurisprudencia del anteproyecto.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es el dividendo digital, por el cual habrá una liberación de espectros de frecuencias utilizadas por la televisión para tecnologías de cuarta generación móvil. Además de que se precisa una «definición más definitiva» del espacio radioeléctrico. Con respecto a la sentencia del Supremo, que anuló la adjudicación de nueve canales de TDT, Lara explicó que «no existen razones técnicas para la reducción de las ofertas de canales. Las alusiones a su merma son una clara amenaza para la actual pluralidad, para el desarrollo de la alta definición en términos de neutralidad tecnológica con otras plataformas, para la integridad de las inversiones y para la seguridad jurídica».

A propósito del dividendo digital, Sáenz de Santamaría precisó que la solución definitiva «tiene que llegar con el diálogo entre todos los sectores afectados».



Elena Poniatowska

Premio Cervantes 2013

Elena Poniatowska, fotografiada en 2007

«Este premio es un estímulo para México y para los periodistas»

«La princesa roja», cuarta mujer que obtiene el Cervantes, destaca por su compromiso social y su obra literaria

MANUEL M. CASCANTE
CORRESPONSAL EN CIUDAD DE MÉXICO

Elena Poniatowska hace gala de su segundo apellido. Amor, cuando descuelga el teléfono pasadas apenas las 7 de la mañana, escasos minutos después de que la despertaran con la noticia de que el Cervantes –que recibirá de manos del Rey el próximo 23 de abril– se suma a su colección de premios literarios. Dulzura y suaves maneras que le han ganado el aprecio de los mexicanos, al margen de ideologías y militancias políti-

cas. «Estoy muy emocionada. Es una maravilla. Nunca me lo imaginé. Acaban de llamarme de Madrid para anunciármelo. Estoy superemocionada. En quienes primero pensé fue en Carlos Fuentes, en José Emilio Pacheco y en Sergio Pitol, mis cuates, otros mexicanos galardonados».

De familia aristocrática –su padre, el príncipe Jean Joseph Evremond Sperry Poniatowski, pertenecía a la familia de Estanislao II, último rey de Polonia–, su activismo social y su militancia de izquierdas le granjearon el sobrenombre de «La princesa roja». «Apoyo a Andrés Manuel López Obrador (dos veces can-

didato a la Presidencia de México), pero mi actividad principal es escribir libros y artículos. Acaba de salir esta biografía de Guillermo Haro (su esposo, astrofísico, fallecido en 1988). “El universo o nada”, y ahora estoy trabajando en una novela sobre Guadalupe Marín, la segunda mujer de Diego Rivera».

Según la autora de «La noche de Tlatelolco», sobre la matanza de estudiantes en 1968, este premio significa «un estímulo para México en un momento en que se habla tanto de la droga y de la división del país. Y también para los periodistas, que están siendo asesinados. Me parece una distinción para los periodistas». Poniatowska resume su literatura como «una obra de un gran amor a México, de una gran fidelidad: pude ser francesa, mi padre era polaco... Y como una defensa de las causas de los más pobres». Sin embargo, se resta mé-

ritos y asegura que la distinción «me tiene muy sorprendida. Para mí es un enigma. Pero a mi hijo Felipe le va a dar un gusto enorme, porque siempre decía que me lo tenían que quedar, aunque para él me deberían dar todos los premios del mundo», se ríe.

Proyección internacional

El jurado del Cervantes, presidido por el director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua, resaltó su «brillante trayectoria literaria en diversos géneros, de manera particular en la narrativa y en su dedicación ejemplar al periodismo. Su obra destaca por su firme compromiso con la historia contemporánea. Autora de obras emblemáticas que describen el siglo XX desde una proyección internacional e integradora. Elena Poniatowska constituye una de las voces más poderosas de la litera-



Mexicanos premiados
«Estoy superemocionada. En quienes primero pensé fue en Carlos Fuentes, José Emilio Pacheco y Sergio Pitol, mis cuates». El quinto mexicano premiado es Octavio Paz

Su literatura
«Es una obra de un gran amor a México, de una fidelidad. Y de una defensa de las causas de los más pobres»

El jurado ha destacado
Su dedicación ejemplar al periodismo y su firme compromiso con la historia contemporánea

EFE

tura en español de estos días». Es la cuarta mujer en recibir el Cervantes: antes que ella lo obtuvieron María Zambrano (1988), Dulce María Loynaz (1992) y Ana María Matute (2010).

Héléne Elizabeth Louise Amelie Paula Dolores Poniatowska Amor nació en 1932 en París (su familia materna, porfiriana, se exilió en Francia durante la Revolución Mexicana) y vive en México desde 1942. Poniatowska fue la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Periodismo de México, y su desempeño en la prensa escrita no se ha visto interrumpido desde que publicara los primeros artículos en el diario «Excélsior», hace ahora medio siglo. En 1985 fue una de las impulsoras en la fundación del periódico «La Jornada», donde desde entonces aparecen sus columnas.

Ha cultivado todos los géneros: novela, ensayo, teatro, poesía... Pero sus libros siempre tienen un vínculo con la realidad y el presente de la vida mexicana: el paro, la violencia, el feminismo, las costumbres o los grandes dramas nacionales. Gran parte de sus títulos ligados al periodismo literario, el género que más cultiva, aparecen en los siete volúmenes de «Todo México (1991-1999)», mientras que el Fondo de Cultura Eco-

Bibliografía esencial



«**Lilus Kikus**» (1954)
Su primer libro de ficción es una selección de cuentos. (Trifolium)



«**La noche de Tlatelolco**» (1971)
Crónica de la matanza de estudiantes de 1968. (Eds. ERA)



«**Nada, nadie: las voces del temblor**»
Sobre el terremoto que asoló México en 1985



«**El tren pasa primero**»
Narra las huelgas del ferrocarril de 1958-59. (Alfaguara)



«**Leonora**» (2011)
Relato sobre la pintora Leonora Carrington. (Seix Barral)

nómica comenzó en 2005 a editar sus obras completas bajo el epígrafe de «Obras reunidas».

Tras regresar de EE.UU, donde estudió durante una década, Poniatowska daba en 1954 a la imprenta su primer libro de ficción, «Lilus Kikus», una colección de cuentos. En 1959 entrevista a Guillermo Haro, con quien se casará en

1968, año en que se produjo la masacre contra el movimiento estudiantil en la Plaza de las Tres Culturas. La recopilación de testimonios de aquel suceso se convertiría en su libro más conocido, «La noche de Tlatelolco: testimonios de historia oral», que le valió en 1971 el premio Xavier Villaurrutia, el cual rechazó en una carta abierta al presidente

Luis Echeverría donde le pregunta: «¿Quién va a premiar a los muertos?».

Otros títulos suyos hibridan el reportaje con el ensayo, como «Querido Diego te abraza Quiela» (1976), sobre la relación entre los pintores Diego Rivera y Angelina Beloff; «Tinísima» (1992), centrada en la actriz y fotógrafa Tina Modotti; «Las soldaderas» (1999), las mujeres que lucharon en la Revolución, o «Las siete cabritas» (2000), que reúne a siete mujeres capitales en la cultura mexicana. En 2007 Elena Poniatowska recibió el premio Rómulo Gallegos por «El tren pasa primero», novela ambientada en la huelga de trabajadores del ferrocarril en 1958, mientras que «Leonora», sobre la artista Leonora Carrington, le valió el Biblioteca Breve en 2011. Con numerosos reconocimientos en su haber, el Gobierno de la Ciudad de México instauró hace seis años el Premio Iberoamericano de novela que lleva su nombre en reconocimiento a «su ambición literaria, la subversión y el talento infinito de esta gran dama de las letras». Pero a la hora de los halagos, a esta mujer menuda y de sonrisa imborrable le inquieta una única preocupación: «Vivo sola con un perro. ¡Cómo voy a hacer para contestar tantas llamadas!»



EL PREDICADOR

Prostitució periodística



Jordi Remolins

jordiremolins@hotmail.com

<http://twitter.com/jordiremolins>

<http://remohead.blogspot.com>

<http://sangfresca.blogspot.com>

<http://trifasicdelidolor.blogspot.com>

<http://cutrehits.blogspot.com>

<http://focueal.blogspot.com>

<http://mondorgasmo.blogspot.com>

<http://sexecreuat.blogspot.com>

Tots els oficis comporten en major o menor mesura una responsabilitat. Si ets mecànic de cotxes i no repares bé els frens d'un vehicle, pots causar una autèntica massacre. Per això prou que se'n cuiden que funcionin perfectament. Si ets el responsable de la planta d'envasat de refrescos, bé que procures que a les taronjades hi vagin els ingredients de la fórmula. Imagineu-vos què passaria si es despistés i hi introduís *mdma*... Glups. Fins i tot si ets actor pornogràfic has d'estar suficientment preparat perquè l'eina et funcioni a l'hora de la veritat. Per ara totes les cintes d'aquest gènere que he vist, compten amb uns actors que completen unes ereccions prou competents per complir amb la tasca que inevitablement sempre els encarrega el director. Molt originals no ho són, però el seu públic no els sol demanar cap dispendi de dramatúrgia o dots còmiques.

El periodisme també hauria de tenir el mateix índex de responsabilitat que la resta d'oficis. Però curiosament no sempre respon als mínims exigibles, sent com és una feina de cara al públic. La setmana passada, arran del tancament anunciat pel govern valencià de la televisió pública Canal 9, hem tingut informació de primera mà de les múltiples pressions —sempre acatades— que tenien els treballadors d'aquell canal. Ens han explicat que quan manava Eduardo Zaplana els tenien terminantment prohibit émetre imatges on aparegués un dels dos perfils de l'aleshores president, perquè a l'home no li agradava com se li veia el nas. També han explicat els subterfugis que van haver d'utilitzar per no anomenar el nom de Paco Camps quan el també expresident va



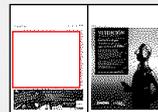
ser imputat en el cas Gürtel, tot i que seguia ocupant llocs de responsabilitat pública. Fins i tot una periodista catalana que hi treballava va explicar com li demanaven que ocultés totalment el seu accent natal, en un cas diametralment oposat al que sovint ha utilitzat TV3 pel que fa a la presència de dialectes. Tot plegat està molt bé, però hauria estat molt millor no haver hagut d'esperar que els petés la feina a les mans perquè se sentissin empesos a reconèixer tota mena de putadetes i pressions, d'ocultació d'informació, de passar-se el codi deontològic per la soca dels pebrots, i de fer un servei lamentable als ciutadans, tot i estar treballant per un mitjà públic.

Aquest mateix cap de setmana he estat discutint amb periodistes professionals, que es mostraven totalment favorables a l'actitud dels seus companys de feina valencians. Afirment que és comprensible quan hi ha la feina en joc, que se segueixin les directrius sense discutir. O sigui que posar la teva cara o signatura a una notícia amb la qual estàs totalment en desacord —suposadament— està ben vist pel sector, perquè hi ha gent que ha d'arribar a final de mes. Doncs per mi ja se'n pot anar a la merda aquesta mena de periodisme i les estúpides actituds corporativistes del sector.

Tothom té feines a arribar a final de mes però el mínim que es pot demanar és que el llistó on situés el compliment d'ordres estigui a una altura assumible. I si no hi estàs d'acord, en lloc de periodista doncs treballa en qualsevol altre ofici on no et calgui desinfectar-te cada vegada que arribes a casa.

S'explica per Sant Joan que un expresident del Barça vinculat amb la comarca va convidar els periodistes que seguïen l'equip a un àpat. Abans d'acabar va dirigir-se a ells i els hauria dit que els havia convidat «perquè sou una colla de morts de gana, i després de les putes veniu vosaltres». En alguns casos, diria jo, la prostitució periodística és bastant més decadent que la sexual... dit d'altra banda sense cap mena de superioritat moral, i reconeixent els meus nombrosos déficits a tots nivells, només faltaria.





Hoy se elige al secretario general de la Conferencia Episcopal

El nuevo rostro de la Iglesia: entre dos obispos y un periodista

César Franco, Ginés García y José María Gil-Tamayo son la terna oficial

J. Beltrán -Madrid

Hoy, en torno a las doce de la mañana, se resolverá la incógnita: quién será el secretario general de la Conferencia Episcopal Española. Tras diversas quinielas dentro y fuera de los pasillos de Añastro —donde se encuentra la sede del Episcopado Español—, a última hora de la tarde de ayer se dieron a conocer los nombres aceptados por la Comisión Permanente—formado por 23 obispos— tras una reunión «ad hoc». Mañana a primera hora serán votados por la Asamblea Plenaria en la que decidirán todos los preladados españoles. La terna la conforman dos obispos y un sacerdote: el obispo auxiliar de Madrid, César Franco; el obispo de Guadix-Baza, Ginés Ramón García Beltrán; y el consultor del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, José María Gil Tamayo.

Se trata de un puesto clave en tanto que las funciones que asume con vista a los próximos cinco años, exigen plena confianza de los obispos, más allá de levantar actas en las reuniones que se mantengan. Así, el secretario general no sólo tiene que ser enlace entre los distintos órganos de la Conferencia y ejercer de correa de transmisión entre quienes trabajan en los departamentos y comisiones que la conforman, sino que debe hacerse eco de los problemas de interés general para la Iglesia en España para comunicárselos a los obispos. Además, en el secretario recae la coordinación con las diferentes diócesis españolas, así como con los episcopados de otros países.

Más allá de estas tareas, el secretario general es además el rostro visible de la Iglesia de nuestro país ante las televisiones, radios



César Augusto Franco
Doctor en Teología por la Universidad Pontificia de Comillas, fue vicario parroquial de varias iglesias y capellán del Colegio San Fernando. En la Conferencia Episcopal Española ha sido miembro de la Comisión Episcopal de Apostolado Seglar y coordinó la JM.J.



José María Gil-Tamayo
Licenciado en Ciencias de la Información, es miembro del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales. Fue el portavoz de la Santa Sede en habla hispana durante el pasado Cónclave. Actualmente, este extremeño es copárroco de San Juan Bautista, en Badajoz.



Ginés García Beltrán
Nacido en Lorca, es bachiller en Teología y ha trabajado intensamente en la diócesis de Almería. Ha sido profesor de Religión en varios institutos y en 2003 fue nombrado canónigo doctoral de la Catedral de Almería. Benedicto XVI le nombró obispo de Guadix.

y Prensa de nuestro país, junto al presidente de la Conferencia Episcopal. Esto obliga a que, además de las labores de gestión interna, quien sea designado por los obispos conozca tanto el lenguaje de los medios y tenga cierta mano izquierda a la hora de afrontar las múltiples ruedas de prensa en las que tendrá que lidiar con las habituales cuestiones relacionadas con la sociedad, la política y la religión de nuestro país.

Así, con estas premisas, los tres candidatos propuestos cuentan con una amplia experiencia en el funcionamiento de la Casa de la Iglesia. El obispo auxiliar de Madrid, César Franco, amén de ser una persona de confianza del cardenal Rouco —en este sentido se daba por hecho que estaría en la terna el auxiliar de Getafe, José Rico— cuenta entre sus logros con haber coordinado la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid en 2011, el mayor evento internacional organizado por la Iglesia Española. El obispo de Guadix-Baza, Ginés Ramón García Beltrán, cuenta en su haber un bagaje pastoral destacado como párroco y con fama de buen pedagogo, además de ser el responsable ante los medios de la Asamblea de Obispos del Sur de España.

En el caso de Gil-Tamayo, es el único de los tres licenciado en Ciencias de la Información, con una probada experiencia en moverse entre los periodistas. Y es que, no sólo es miembro del principal organismo vaticano relacionado con los medios de comunicación. El sacerdote fue la mano derecha del padre Federico Lombardi, portavoz de la Santa Sede, durante el Cónclave del que salió elegido el cardenal Bergoglio. En Roma se valora su gestión cercana y su buen tino en el trato hacia los corresponsales llegados de todo el planeta, sobre todo teniendo en cuenta la demanda informativa que se generó entre los medios de habla hispana ante el nombramiento, por primera vez en la historia, de un Papa americano. No ser obispo no es óbice para acceder al nuevo cargo, ya que Martínez Camino tampoco lo era cuando fue elegido.

Yaunque el secretario saliente aglutinaba en su persona la labor de secretariado y portavoz, no se descarta que estas funciones se desdoblén en dos personas. Sin embargo, para ello sería necesario, en principio, convocar una nueva Plenaria, lo que hace que hoy sólo se dé a conocer quien será el secretario.



INFORME ANUAL DE LES CADENES PRIVADES

A la tele li agrada internet

► El consum de televisió 'on line' va augmentar un 34% en només un anyJUAN CARLOS ROSADO
MADRID

La televisió s'assembla cada vegada menys a aquell màgic aparell que, cap als anys 50 del segle passat, reunia al seu voltant família, veïns i fins i tot desconeguts. La penetració imparable d'internet està provocant que les imatges televisives fugin cada vegada més del que s'anomenava despectivament la *caixa tonta* per instal·lar-se als dispositius mòbils (ordinadors, tauletes, *smartphones*...). Segons dades del llibre *La televisión en España. Informe 2013*, presentat ahir per la patronal de cadenes privades Uteca, el consum de canals televisius a través d'internet va augmentar un 34%, entre el 2011 i el 2012.

Aquest increment tan «espectacular», com el va definir el director acadèmic de l'Institut de Mitjans i Entreteniment (IME), Juan Manuel del Toro, va permetre que el consum de canals *on line* passés de tenir una penetració del 8,3%, el 2011, a copiar un 11,2% de l'audiència el 2012. Amb tot, el sistema tradicional per veure la tele segueix escombrant, és clar, a l'absorbir el 89% d'un mitjà que va marcar rècord de consum aquell any.

Concretament, el 2012 cada espanyol va veure la tele una mitjana de 246 minuts al dia, set més que l'any anterior. Aquestes xifres calentes s'han refredat una mica des del principi del 2013, ja que s'ha produït «un petit fre» durant els mesos d'abril (251 minuts), maig (247



► Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Govern, amb Alejandro Echevarría i José Manuel Lara.

i juny (238). En canvi, el febrer va registrar un altre rècord històric amb 272 minuts. A part de la crisi econòmica i la taxa elevadíssima d'atur, Del Toro va assenyalar la proliferació de canals a la TDT com un altre dels factors que expliquen aquesta eclòsió televisiva. I és que l'augment dels canals temàtics (de sis a 34 els últims anys) ha propiciat, se-

gons el director de l'IME, «una oferta més àmplia del mercat televisiu», circumstància que ha conduït «a un augment del consum».

MENORS EN PERILL // La vicepresidenta del Govern, Soraya Sáenz de Santamaría, va aprofitar l'obertura de la jornada anual d'Uteca per llançar una advertència a les privades que

va sonar a recriminació. «Quan els menors i adolescents encenen una pantalla, no poden exposar-se indefensos a continguts susceptibles d'influir-los negativament», els va deixar anar després d'avisar-los que tenen «una responsabilitat amb la societat». «Molts ciutadans confien en el vostre producte més que en res o en ningú, i per això s'ha de garan-

tir l'equilibri entre la llibertat d'expressió i la protecció dels menors i altres persones vulnerables», va dir.

La vicepresidenta va apostar «pel diàleg i la negociació» per solucionar el problema de l'anomenat *dividend digital*, que obliga a reassignar els canals de televisió per alliberar espai radioelèctric per a la telefonia de quarta generació. ■

LA QUEIXA

Lara exigeix un redisseny de les TV autonòmiques

► Amb l'anunci del tancament de Canal 9 com a teló de fons, el president d'Uteca i d'Atresmedia, José Manuel Lara, va estrènyer ahir el setge sobre les televisions autonòmiques a l'exigir que «cada euro públic que s'hi inverteixi sigui rendible per als ciutadans». El també president del grup Planeta va reconèixer que «s'ha definit bé» el model de finançament de RTVE, però va advertir que el problema «no s'acaba aquí», perquè hi ha, a més, cadenes autonòmiques. «S'haurà de veure com es financien i definir-ne els objectius», va avisar.

► Lara també va atacar l'obligació de les televisions d'invertir en el cine espanyol. «És necessari revisar amb certa urgència aquesta llei que li costa diners a l'Estat i a les televisions, perquè, desgraciadament, s'ha demostrat que no ha aconseguit els seus objectius: cada vegada es produeix i es factura menys cine espanyol i hi ha menys espectadors a les sales», va denunciar el líder de la patronal de les televisions privades.



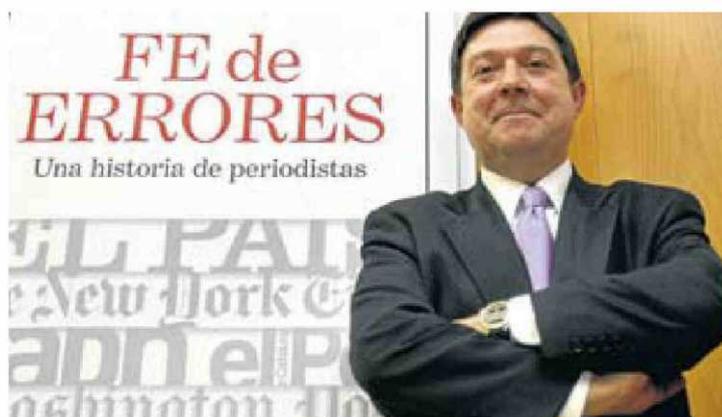
Albert Montagut canvia de bàndol

L'aspirant Sandro Rosell, durant la campanya que el va dur a ser el president més votat de la història del Barça, va veure com els seus contrincants li van penjar una etiqueta –que seria un president intervencionista– i els mitjans n'hi van encolomar una altra –que no sabia comunicar–. Passats tres anys, sabem que aquelles llufes eren justificades. D'una banda, el paper del president Rosell ha estat decisiu a l'hora de triar Tito i Tata com a relleus a la banqueta, i tothom sap, a hores d'ara, que Neymar és al Barça per la seva gestió directa i un estratagema executat, amb murrieria, dos anys abans de poder fer efectiu el seu fitxatge. La comunicació –la seva i la del club– ha estat el seu taló d'Aquilles des que va agafar les regnes del Barça. Ell, *charmant*, indiscret i seductor en les distàncies curtes en la campanya del 2003 i en la precampanya del 2010, ha vist com amb els micròfons al davant i amb la responsabilitat de la presidència s'emblemava més sovint del que hauríem desitjat molts socis.

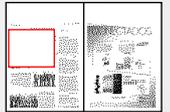
En la comunicació del club, fins ara no ha encertat la persona. Amb la destitució, ahir, de Xavi Martín, Rosell ja ha tingut més directors de comunicació que entrenadors. El primer a saltar va ser Pere Jansà. Aleshores, per trobar una persona que s'adigués al càrrec, Rosell va fer dos moviments sibil·lins: va pensar

en Ketty Catalayud, de *La Vanguardia*, i va muntar un sopar amb una dotzena de periodistes esportius importants a Barcelona, de diferents mitjans, per preguntar-los què els semblaria aquell nomenament. Les patums del nostre periodisme, segons expliquen alguns dels presents, li van donar el vistiplau. Al cap de dos mesos, els companys que havien apostat per ella ja en demanaven el cap públicament. Rosell va aprendre la lliçó i va continuar fent la seva.

L'aposta de Xavi Martín, però, no ha estat gens reeixida i ara, per redreçar la política comunicativa del Barça, arriba el torn d'Albert Montagut. El conec d'un sopar a la Cerdanya (en un àpat amb Màrius Carol i Albert Arbós, d'Interprofit), d'haver-lo convidat a l'*Àgora* a un debat sobre periodisme i d'haver-lo admirat després de llegir els seus dos últims llibres (*Fe de errors* i *NewPaper*), on fa reflexions molt encertades sobre els mitjans de comunicació i la nostra feina. Rosell, ves per on, torna a pescar de *La Vanguardia*, on, des de fa mesos, Montagut escrivia una columna imprescindible sobre periodisme digital. Serà curiós veure com un perdiguer de raça, un periodista de pedra picada com ell, que tota la vida ha maldat per furgar i explicar les coses que passen al carrer, a la política o a Washington, es posa ara a l'altra banda, a fer comunicació d'empresa i a pintar-ho tot de color de rosa. En aquest cas, de blaugrana.



El nou cap de comunicació del Barça, Albert Montagut, té una llarga trajectòria als mitjans de comunicació. ANDREU DALMAU / EFE



Sáenz de Santamaría participa en la Jornada Anual de Uteca

«Hay que garantizar el equilibrio entre la información y la protección del menor»

«El presente y el futuro del sector audiovisual radican en la capacidad de generar contenidos de calidad», dijo ayer la vicepresidenta Sáenz de Santamaría en la Jornada Anual de Uteca, la asociación que reúne a las televisiones comerciales españolas. «Una de las prioridades debe ser garantizar el equilibrio entre el derecho a la información y la protección de los menores y demás personas vulnerables», añadió. Sobre esta cuestión, el presidente de Uteca, José Manuel Lara, habló de que las televisiones «están llamadas a tener un papel más importante del que nosotros nos creemos en la formación, y más aún en tiempo de cambios». **TVY COMUNICACIÓN - Pág. 84**





Premi Pirene d'Andorra a Martín de Pozuelo

El Govern d'Andorra distingeix un reportatge de 'Magazine' sobre els jueus que van fugir del nazisme a Les

BARCELONA Redacció

El periodista de *La Vanguardia* Eduardo Martín de Pozuelo va ser guardonat ahir amb la 18a edició del premi Pirene de periodisme interpirinenc d'Andorra pel reportatge *La salvación eran los Pirineos*, publicat al dominical *Magazine* el 6 de gener del 2013, "per la qualitat de la redacció i el valor de la investigació històrica que hi ha darrere, que aporta coneixement del món pirinenc, així com per la càrrega emotiva que tracta un tema humà d'alt nivell".

El reportatge de Martín de Pozuelo relata com el duaner de Les i els habitants d'aquest poble de la Val d'Aran van ajudar molts jueus a entrar a Espanya per salvar-se de la persecució nazi a Europa.

La història és explicada per Vicente Giner Llopis, de 82 anys, fill de Miguel Giner Giner, que el 1943, durant la Segona Guerra Mundial, era administra-



GOVERN D'ANDORRA

Albert Esteve lliura el premi Pirene a Martín de Pozuelo

dor de la duana a Les, al costat de la França ocupada.

Commogut per un avanç editorial sobre la complicitat del franquisme amb l'holocaust, Giner va revelar, amb la seva germana Isabel, que el seu pare, obligat per les circumstàncies, va lliurar als nazis un grup de refugiats jueus que van arribar a Les a la recerca de la llibertat. Des d'aquell moment, va aconseguir la complicitat de policies i carrabiners per no haver de tornar a passar per aquell tràngol i

es van evitar noves detencions de jueus i el consegüent lliurament als nazis. El poble de Les va albergar un nombre indeterminat de fugitius que van salvar la vida.

El premi Pirene, dotat amb 3.000 euros, el va lliurar ahir el ministre de Cultura d'Andorra, Albert Esteve. En categoria audiovisual va ser premiat el reportatge *Tota una vida vetllant per Andorra*, de Jorge Cebrián i Roger Torruella, emès per Andorra Televisió.●



Fecunda mezcla de periodismo y literatura

ANÁLISIS

JUAN VILLORO ESCRITOR



Elena Poniatowska ha sido de los escritores que más han contribuido a mezclar de manera profunda el periodismo con la ficción. En su obra ambas tendencias literarias se benefician recíprocamente. Hay novelas como «Leonora», dedicada a la pintora Leonora Carrington, que están muy documentadas como investigación periodística. Y hay muchos de sus reportajes que se pueden leer como narraciones. Por ejemplo, «La noche de Tlatelolco», una historia coral del movimiento estudiantil que fue reprimido en 1968 y que utiliza muchos recursos literarios. En este premio se está celebrando la fecunda mezcla del

periodismo con la literatura. La obra de Elena Poniatowska es variadísima. Con lo primero que me quedo de ella es con su oficio de periodista. Ha sido una maravillosa entrevistadora. Varios de sus libros son de entrevistas. Y ha hecho biografías de artistas, de personajes públicos, de luchadores sociales, en base a entrevistas. Es una gran escuchadora del idioma. Y en ese sentido su influencia es muy grande. Tiene una novela, que es un documento sin ficción al mismo tiempo, «Hasta no verte, Jesús mío», que cuenta la historia de una mujer indígena que luchó en la Revolución mexicana y luego se convirtió en una figura religiosa. Tiene otra novela que investiga la vida de los astrónomos en México, «La piel del cielo»; una biografía de la luchadora social, fotógrafa y modelo Tina Mo-

dotti, «Tinísima»... En todas ellas se advierte que para llegar a la narración Poniatowska siempre pasa por la información y esto lo logra gracias a su extraordinario talento para oír a los demás.

De todos los autores que han recibido el Premio Cervantes no hay ninguno que haya dado espacio a tantas voces ajenas como Elena Poniatowska. Porque sus libros están hechos casi siempre de declaraciones, confesiones, narraciones, denuncias de otras personas. «La noche de Tlatelolco» registra las voces de las víctimas de una masacre y se convierte en un tejido polifónico, coral. Esta es su gran contribución: hace literatura a partir de los testimonios de los demás. Es una gran entrevistadora, una gran reportera, una gran cronista y una gran novelista. Va pasando de la entre-

vista al reportaje, del reportaje a la crónica y de la crónica a la novela. Ese es su método de trabajo. Es muy interesante y ha influido mucho en quienes escribimos crónica hoy en día en América Latina y también en España.

Tuve la suerte de ser jurado en el Cervantes que se le otorgó a Sergio Pitol y de estar en la Feria del Libro de Guadalajara en el momento en que se anunció el premio a José Emilio Pacheco. En ambos casos puedo dar fe de la enorme alegría que suscitó este premio. Es, sin duda, el máximo galardón de las Letras en el idioma. Y que honre a escritores mexicanos de este nivel es algo que nos debe alegrar a todos. En el caso de Elena Poniatowska, son muchas las voces que llegan con ella y que estarán presentes en Alcalá de Henares. Toda su literatura es una especie de caja negra que registra las voces urgentes de muchísimas personas.



La plantilla de TV3 pressiona la direcció amb aturades parcials

► La programació de tots els canals de la televisió pública es pot veure afectada fins diumenge

GIRONA | AGÈNCIES/DdG

■ Els treballadors de TV3 van celebrar ahir tres aturades parcials al matí, a la tarda i al vespre contra els plans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de privatitzar el departament comercial, que al seu parer, «facilitarà les externalitzacions previstes en el contracte programa que el Consell de govern de la CCMA està a punt d'aprovar» i implicarà «la renúncia incomprensible a un de-

partament estratègic». No obstant això, la protesta, que segons el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya s'allargarà fins al proper diumenge entre les 10 h i les 22 h, pot ser una estratègia per influir en algunes de les decisions que la direcció es troba estudiant, entre les quals es troba la desregularització dels apartats de jornada, horaris, la classificació de la plantilla en grups professionals i salarials. Mentre va durar la protesta, els treballadors van fer assemblees per tractar l'estat de la negociació del conveni.

La primera de les aturades es va produir entre dos quarts de dues i tres quarts de tres del migdia, la segona entre sis i tres quarts de set

de la tarda i la tercera entre tres quarts de nou del vespre i un quart de deu de la nit. La primera protesta, va afectar l'emissió en directe del final del programa *Els Matins*, tota l'emissió del *TN Comarques* i un quart d'hora del *TN Migdia*. Durant aquestes franjes, tots els canals van emetre repeticions de *Caçadors de bolets* o *El Foraster*, entre d'altres.

A la tarda, l'aturada va implicar una edició més curta del programa *Divendres*, mentre que al vespre, la vaga es va deixar notar en l'emissió d'*El Gran Dictat* i els primers quinze minuts del *TN Vespre*. També hi va haver repercussió en l'emissió de totes les rondes informatives del 3/24 durant les tres

franges d'aturades. Només el canal Super3 no va veure modificada la seva programació durant la jornada de vaga. Les aturades parcials podrien afectar a la programació de la televisió pública catalana durant tot el que resta de setmana. La nova tanda d'aturades esdevenen la primera acció del personal de la televisió catalana després del pacte al que es va arribar per l'ERO, en el que es van acordar més de 200 baixes. Des d'aquell moment, la direcció de la CCMA i els sindicats han mantingut diversos enfrontaments. El més recent la setmana passada, quan la plantilla va votar en referèndum demanar la dimissió de Brauli Duart, l'actual president de TV3.

Encara que l'amenaça d'un ERO a gran part de la plantilla sembla haver-se allunyat, la retallada de salaris i de drets preocupa molt als treballadors de la cadena. Un temor que s'ha vist agreujat amb el tancament de Canal 9.



SECTOR AUDIOVISUAL

El Gobierno alerta a las televisiones por los contenidos que ven los menores

La vicepresidenta reclama “responsabilidad” hacia los colectivos más vulnerables

R. G. G., Madrid

Los operadores de televisión y el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero firmaron a finales de 2004 un código para proteger a los menores de los contenidos nocivos. Era un pacto para erradicar la telebasura de las franjas en las que ante la pantalla se concentra el público infantil. Ayer, la vicepresidenta del Ejecutivo, Soraya Sáenz de Santamaría, alertó ante los operadores privados de la emisión de contenidos que pueden afectar “negativa-

mente” en los menores. Y dijo que cuando encienden la televisión, los colectivos más vulnerables (entre ellos los niños y jóvenes) no pueden quedar indefensos. Durante la inauguración de la jornada sobre el modelo audiovisual organizada por la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), la vicepresidenta apeló a la “enorme responsabilidad” de las televisiones por su gran capacidad de influir en los menores y adolescentes.

Algunos operadores han visto en esta valoración un tirón de

orejas del Gobierno a las televisiones por haber relajado la parrilla en los tramos de especial protección para los menores. Aunque, de momento, lo que verdaderamente preocupa a Uteca es qué va a pasar con los nueve canales de TDT que ha anulado el Tribunal Supremo y cómo se va a ejecutar el reparto del dividendo digital (la liberalización de las frecuencias que ahora ocupan las televisiones para cedérselas a los operadores de telecomunicaciones). La vicepresidenta se limitó a invocar el diálogo

para hacer que se cumpla la resolución del Supremo.

Las privadas expresaron su inquietud por la tasa que están obligadas a abonar para financiar el cine, la hipotética vuelta de la publicidad a TVE y el abuso que de la figura del patrocinio cultural está haciendo la cadena estatal para conseguir programas a un precio más barato, incluso a coste cero. Por eso estiman que el modelo de las televisiones públicas debe cambiar para que cada euro de los impuestos “sea rentable a los ciudadanos”.



Màrius Carol



El silenci dels mitjans

El primer diari modern, independent del poder polític i amb voluntat d'interpretar el que passava al món, va aparèixer a Londres el 1702. Era el *Daily Courant* i el seu propietari, Edward Malet, va entendre abans que ningú que la realitat era cada vegada més complexa i calia explicar-la perquè els ciutadans fossin més lliures.

Segurament pel caràcter pioner del periodisme al Regne Unit i per la seva llarga tradició democràtica, els debats sobre la llibertat d'expressió es viuen amb gran intensitat en la societat britànica, però també al si de les redaccions. No és que no es cometin abusos o excessos (lady Di va proclamar que els periodistes feien que la vida fos un infern), però, quan es denuncien, la justícia hi intervé implacable. Aquests dies es jutja el cas de les escoltes il·legals que va cometre la cúpula del diari *The News of the World*, propietat de Robert Murdoch, que va acabar tancant-lo. Vuit periodistes estan imputats per intercepció de comunicacions i presumptes suborns d'alts càrrecs. Però el més important de tot és que s'està jutjant la falta d'ètica dels

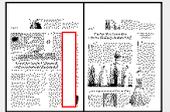
La premsa britànica no ha informat del judici dels presumptes assassins d'un soldat a la llum del dia

tabloides. El jutge del cas ha recomanat introduir un estatut d'autoregulació del periodisme.

Es en aquest context que cal valorar que la vista contra els presumptes assassins d'un soldat a ple dia al sud de Londres s'hagi iniciat amb el discret silenci de la premsa per no comprometre la imparcialitat del judici. Tot el país va veure les esgarrifoses imatges de dos ciutadans d'origen nigerià i convertits a l'islam que acabaven d'atropellar amb el seu cotxe Lee Rigby, un soldat de 25 anys, i l'havien rematat a cop de matxet. Davant les càmeres, un dels executors va llançar una arenga, matxet en mà, al·ludint a musulmans morts a l'Afganistan i l'Iraq, on les tropes del Regne Unit han lluitat en els últims anys. El crim terrorista va horroritzar la societat britànica i la mateixa família del mort va haver de cridar a la calma, després que apareguessin pintades racistes, s'ataquessin varies mesquites i es manifestessin grups d'extrema dreta.

Contrasta l'escrupolositat de la premsa britànica –segurament excessiva, perquè el dret a informar no es contraposa al dret a un judici just– amb la facilitat amb què a Espanya s'escalfen algunes compareixences davant els tribunals per part de determinats mitjans, sense que sembli importar la presumpció d'innocència. En qualsevol cas, és preferible davant d'un dubte mantenir un perfil de discreció, sense negar la informació al lector.

Alain Touraine va escriure que la paradoxa de la democràcia és que si provem de controlar els mitjans, matem la democràcia; però si no ho fem, la mataran els mitjans. No va ser just. En les democràcies madures els mitjans poden autoregular-se, que és una manera que sobrevisquin la democràcia i la premsa. Com pretenen a Londres.●



Els directors de diaris defensen el periodisme de pagament

ARA

BARCELONA. El periodisme només subsistirà si és de pagament. Aquest va ser el principal punt d'acord entre els directors de l'ARA, Carles Capdevila; d'*El Punt Avui*, Xevi Xirgo, i d'*El Periódico*, Enric Hernández, en el debat que van mantenir ahir durant la presentació del llibre *Entrevistes amb el Quart Poder*, en què cadascun d'ells –a més de José Antich, el director de *La Vanguardia*, que no va assistir a l'acte– parla sobre el present i el futur del periodisme amb Joan Solé.

Capdevila va argumentar que el pagament pels continguts és imprescindible per “salvar” el periodisme –que està en un moment de transformació “històric”–, però també una “garantia” de la seva “independència”. Per la seva banda, Hernández va equiparar el “periodisme de qualitat” amb el “periodisme de pagament”, i va defensar aquesta via com una manera de convèncer els lectors que “el diari és seu” i d’assegurar-se també que “seran més exigents amb el producte”. Per Xirgo, els diaris “van cometre un greu error” quan van començar a “regalar” els seus continguts a través de la xarxa, i per això ara busquen “maneres de fer-se enrere”.

Sobre la dualitat entre els diaris impresos i els digitals, el director de l'ARA va assenyalar que actualment vivim en un moment “d’interregne” en què el paper manté la “influència” però veu com el seu model ha entrat en crisi i la web guanya adeptes però té dificultats per fer pagar als lectors. En qualsevol cas, opina que és “evident” que cal canviar el model de negoci dels diaris, encara que alguns mitjans mostrin “certa resistència” a acceptar-ho. ■



L'escriptor Joan Solé amb Carles Capdevila. ACN



II Premios de Periodismo Aecoc Herrera, galardonado por su trayectoria profesional

La entrega de los II Premios de Periodismo Aecoc a la Competitividad Empresarial se celebró ayer en el Westin Palace de Madrid con Carlos Herrera como principal protagonista. El presentador de Onda Cero se alzó con el Premio de Periodismo por su trayectoria profesional.

También se hizo entrega de los I Premios Mundo Académico.





■ Els treballadors de TV3 fan un seguiment "massiu" de les aturades parcials

La vaga que els treballadors de TV3 van celebrar ahir, repartida en tres franges horàries, va ser "massiva", segons el comitè d'empresa. Els representants dels treballadors situen el seguiment de la protesta en "prop del 90% de la plantilla en el conjunt de la jornada", tal com van confirmar a l'ARA. Protestaven contra la privatització del servei comercial de la televisió proposada per la CCMA.



El consum de televisió per internet es dispara un 34%

► El consum de canals de televisió a través d'internet va augmentar un 34% entre el 2011 i el 2012, segons el llibre *La televisió en España. Informe 2013*, presentat ahir. El visionat de canals de televisió en línia ha passat del 8,3% el 2011 a l'11,1% el 2012. No obstant això, el consum de televisió tradicional, mitjançant el televisor, continua sent líder, amb el 89% i un rècord de consum el 2012. L'any passat cada ciutadà espanyol va veure 246 minuts de televisió al dia de mitjana, set minuts més que l'any anterior. / Redacció

**Albert Montagut, nou director de comunicació.**

El FC Barcelona va fer oficial ahir que el periodista barceloní Albert Montagut serà el director de comunicació del club. Montagut substitueix en el càrrec Xavier Martín, responsable d'aquesta àrea des de finals de l'any 2011. Montagut, professor i articulista, és el quart cap de comunicació que nomena Sandro Rosell des que va arribar a la presidència del club. Té una llarga experiència en el món periodístic. ■ EL 9