



# RECULL DE PREMSA

27/11/2013



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**





# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/11/13	EL GOVERN PASSA A L'ATAC CONTRA INTERECONOMÍA I 13TV / EL PUNT AVUI	6	1
27/11/13	LA GENERALITAT DENUNCIARÀ A 13TV E INTERECONOMÍA POR «INCITAR AL ODIO» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	7	1
27/11/13	'FEIXISME.CAT', POR F. JIMÉNEZ LOSANTOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
27/11/13	EL PP PIDE EL CIERRE DEL CAC POR SU «USO PARTIDISTA» / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	9	1
27/11/13	TV3 PARODIÓ A UN HITLER DEL PP QUE PEDÍA EL VOTO PARA LOS CATALANES / LA RAZON	10	1
27/11/13	EL GOVERN DENUNCIARÀ 13 TV I INTERECONOMÍA PER INCITAR A L'ODI / ARA	11	1
27/11/13	CADA MIGDIA, ANGLÈS AL SUPER3 / ARA	12	1
27/11/13	EL PAÍS AFIANZA SU VOCACIÓN GLOBAL. Nace el portal EL PAÍS Brasil / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	2
27/11/13	UNA APUESTA GLOBAL, EDITORIAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
27/11/13	MEMÒRIA AGREDOLÇA DE RTVV / ARA	16	1
27/11/13	LA CIENCIA FICCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD / CINCO DIAS	17	1
27/11/13	UN JUEZ PODRÁ OBLIGAR A TELEFÓNICA A BLOQUEAR LAS WEBS PIRATAS / EXPANSION	18	1
27/11/13	ECHENIQUE CONFIA QUE AVUI GUANYI EL 'SÍ' AL CONVENI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
27/11/13	APERITIVO CON... NICK NICHOLS. "NI MICK JAGGER PODRÍA COMPRAR LO QUE YO VEO" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
27/11/13	BRUSSEL·LES INSTA A REFORÇAR LA PROTECCIÓ DELS PERIODISTES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
27/11/13	PERIODISME / EL PUNT AVUI	22	1
27/11/13	TVE IMPULSÓ EL PASO DE LA DICTADURA A LA DEMOCRACIA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	23	1
27/11/13	BILDU PRESENTA EN BERRIOZAR UNA MOCIÓN CONTRA LA RAZÓN / LA RAZON	24	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/11/13	EL MUNDO+ORBYT, LÍDER EN LOS QUIOSCOS DE LUNES A SÁBADO POR ENCIMA DE 'EL PAÍS' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	25	1
27/11/13	EL GOVERN VALENCIÀ REBUTJA EL PLA DE VIABILITAT DEL COMITÈ DE RTVV / EL PUNT AVUI	26	1
27/11/13	YAHOO FICHA A KATIE COURIC COMO PRESENTADORA GLOBAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	27	1
27/11/13	LAS COOPERATIVAS PREMIA A EXPANSIÓN / EXPANSION	28	1
27/11/13	PERIODISMO AMBIENTAL SOSTENIBLE UNAS JORNADAS REÚNEN A LOS MAYORES EXPERTOS / EL MUNDO (G.U.CAMPUS)	29	1
27/11/13	LA RAZÓN, PREMIADA POR SU DEFENSA DE LA EDUCACIÓN / LA RAZON	30	1
27/11/13	ECHENIQUE CONFÍA EN QUE LA PLANTILLA DE RTVE DÉ EL VISTO BUENO AL CONVENIO / LA RAZON	31	1
27/11/13	EL PREMI JOSEP MARIA PLANES DISTINGEIX EL GRUP DE PERIODISTES RAMON BARNILS / REGIO 7	32	1
27/11/13	LA GENERALITAT VALENCIANA MANTÉ EL TANCAMENT DE RTVV / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	33	1
27/11/13	LES CORTS VALENCIANES APROVEN AVUI EL TANCAMENT DE RTVV / ARA	34	1
27/11/13	EL ROTARY CLUB LLIURARÀ DEMÀ EL 32È PREMI MANUEL BONMATÍ / DIARI DE GIRONA	35	1
27/11/13	PREMIS NÉCORA DE OURO PER A MARTÍN DE POZUELO I PER A BORDAS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	36	1
27/11/13	'EL PAÍS' Y FUNDACIÓN BOTÍN IMPULSAN LA EDUCACIÓN EN VALORES / CINCO DIAS	37	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





# El govern passa a l'atac contra Intereconomía i 13TV

■ Acusarà les cadenes per via civil i penal d'haver fet analogies amb règims totalitaris i d'incitació a l'odi ■ També trametrà l'informe que el CAC ha fet de l'assumpte al govern estatal i a Europa

Ivan Vila  
BARCELONA

El govern farà servir tota l'artilleria legal disponible contra Intereconomía i 13TV, els canals televisius que de manera més agressiva han carregat contra l'executiu d'Artur Mas i l'agenda sobiranista catalana, sovint a còpia de símls amb règims totalitaris i de sacsejar espantalls com el del nazisme.

Ara, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha elaborat un informe a petició del govern en què recull 43 fragments de programes dels dos canals que l'ens fiscalitzador entén que "presenten analogies entre processos democràtics i règims o actituds totalitàries o que fan apologia de la violència vers un grup o col·lectiu concret que promou, col·labora o s'identi-

fica amb posicions favorables a una possible independència de Catalunya".

L'informe del CAC conclou que aquests fragments "fomenten l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de nacionalitat o opinió" i, en conseqüència, poden suposar infraccions molt greus de l'article 57 de la llei de comunicació audiovisual i ser, a més, constitutius de delictes. El govern recorrerà als tribunals tant per la via civil com per la penal i remetrà el document a l'òrgan regulador estatal (la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), al govern espanyol i a les institucions europees.

El CAC, que va circumscriure el seu estudi a la setmana de la Diada, del 10 al 17 de setembre, també va analitzar els programes amb continguts d'actuali-



Jiménez Losantos, en una imatge d'arxíu ■ NIEVES SÁNCHEZ

tat política de TV3, 8tv, La 1, Antena 3, Telecinco, Catalunya Ràdio, RAC1, COPE, SER i Onda Cero, però només va detectar afirmacions denunciades a les dues cadenes esmentades. Dels 43 fragments assenyalats, 28 són afirmacions de Federico Jiménez

Losantos—autor del recurrent hit del "nazi-onalismo"—en el seu programa *Es la mañana de Federico*, a Intereconomía. Xavier Horcajo, conductor a la mateixa cadena del debat *Dando caña*, i Alfonso Merlos, presentador de l'informatiu *Al día* de la

cadena dels bisbes, també destaquen en el recull, amb quatre i cinc mencions. El CAC també aplega afirmacions de col·laboradors d'opinió com ara Herman Tertsch, José Antonio Sentís, Rafael López-Diéguez, Carlos Astiz i Melchor Miralles.

Les conclusions de l'informe es van aprovar amb els vots de tres dels sis membres del CAC: els consellers Esteve Orriols i Josep Pont (exdiputats de CiU) i el president, Roger Loppacher (exsecretari general d'Interior amb governs convergents), que té vot de qualitat en cas d'empat. Els altres tres se'n van desmarcar, tant Carme Figueras i Elisenda Malaret (exdiputades del PSC al Parlament i al Congrés, respectivament) com Daniel Sirera (expresident del PP català).

Per Figueras i Malaret, les frases assenyalades, tot i que "no deixen indiferent ni són inofensives", "formen part del discurs polític" i "no es poden inserir en el que es denomina discurs de l'odi" perquè no es refereixen a un col·lectiu vulnerable "necessitat d'especial protecció" ni a "una comunitat els membres de la qual puguin ser objecte de discriminació o segregació per raons de la raça, el color, l'orientació sexual, l'ascendència o l'origen ètnic o nacional". El portaveu adjunt del PP al Parlament, Santi Rodríguez, va acusar el CAC de "malversar fons" fent informes que excedeixen les seves competències per "ús partidista de CiU". ■



# La Generalitat denunciará a 13TV e Intereconomía por «incitar al odio»

Pide una multa de hasta un millón de euros por comparar el independentismo y el nazismo

CRISTINA RUBIO / Barcelona

Entre 500.000 y un millón de euros es el precio que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) cree que tienen que pagar Intereconomía y 13TV por comparar la independencia con el nazismo. Una infracción «muy grave», según el ente regulador, que «incita al odio, al menosprecio y a la discriminación por motivos de nacionalidad». Una consideración que ha sido recogida por la Generalitat, que ha tomado cartas en el asunto y ha anunciado que emprenderá acciones legales contra ambos medios.

El ente regulador del Govern, sin competencias en el conflicto al tratarse de dos cadenas a nivel estatal, insta a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a que abra una investigación que podría desembocar en la importante multa económica. El *súperregulador* es el organismo encargado de supervisar, entre otras materias, los contenidos a nivel audiovisual.

El informe del CAC es bastante conciso en este aspecto. Después de analizar las informaciones aparecidas en 12 medios entre el 10 y el 17 de septiembre, concluye que Intereconomía y 13TV

«comparan planteamientos políticos democráticos de la sociedad catalana con movimientos totalitarios», e incluso se hace apología del uso de la violencia.

«¿Qué será del español que vive en Cataluña [...] perseguido por estos neonazis que son los nazis de toda la vida?». Éste es uno de los fragmentos emitidos en Intereconomía la mañana del 11 de septiembre que condenan el CAC y el Govern. También destacan otros como «allí en Cataluña la raza inferior son los españoles» o «cualquiera que haya estudiado unas líneas de historia universal contemporánea dice: esto me recuerda a movimientos totalitarios como el nazismo y el fascismo», éste último de 13TV, la cadena dependiente de la Conferencia Episcopal.

Una de las frases que hacen referencia explícita al nazismo es la siguiente, escuchada en el día previo a la Diada en Intereconomía: «De todo lo que pasaba en Alemania la culpa siempre la tenían los judíos y si no, los anglosajones, y si no, Francia. Nunca los alemanes. Es exactamente el modelo catalán». Según la Ley General de la Comunicación Audiovisual, las infracciones «muy

graves» incluso pueden conllevar la retirada de la licencia de emisión.

Por su parte, el portavoz del Govern, Francesc Homs, defendió que se tiene que combatir «de raíz» la «frivolización y banalización de lo que representó el nazismo y otros regímenes» y las «desagradables comparativas» con procesos «radicalmente democráticos», como la consulta soberanista catalana.

Las acciones legales que emprenderá el Ejecutivo de Artur Mas serán tanto por la vía civil como por la

## PP y Ciutadans exigen el cierre del Consell de l'Audiovisual por su uso partidista

penal. Además, la Generalitat trasladará el resultado del informe del CAC al Gobierno central y a las instituciones europeas, en un intento de que se tomen medidas contra este tipo de contenidos periodísticos «que van más allá de la mera exposición de una idea o una opinión».

Como ya es habitual, ayer tam-

co hubo consenso en el seno del CAC y tuvo que ser el voto de calidad del presidente, hombre afín a CiU, el que condenara a Intereconomía y 13TV. Las dos representantes del PSC creen que las afirmaciones no pertenecen al «discurso del odio» y el consejero del PP, Daniel Sirera, apela a la «libertad de expresión» de estos dos canales.

De hecho, tanto los *populares* como Ciutadans aprovecharon la polémica surgida para exigir el cierre del ente regulador catalán por su «uso partidista». El diputado del PP Santi Rodríguez denunció que emprender acciones legales contra los dos medios por banalizar el totalitarismo es «de un cinismo propio de Homs», dado que «su Gobierno insiste en acusar de poco democrático a todo aquél que se opone a su visión de la política catalana».

El diputado de Ciutadans Jordi Cañas tampoco se quedó atrás y acusó al portavoz catalán de ser un «aprendiz destacado de los principios de la propaganda del odio a España» que realizan los «medios de comunicación públicos» catalanes, que son, a su juicio, «instrumentos de manipulación estructurada y planificada».



COMENTARIOS  
LIBERALESF. JIMÉNEZ  
LOSANTOS*'Feixisme.cat'*

SI YO creyera en la Justicia española o , mejor dicho, que en España hay Justicia, demandaría al CAC –o sea, el Consejo Audiovisual Catalán– por fomentar el odio e incitar a la violencia contra mí, degradar mi imagen personal y profesional, vulnerar los derechos básicos que asisten o deberían asistir a cualquier ciudadano europeo en Cataluña, por manipulación artera y tendenciosa de mi imagen, persona y opiniones, por malversación de dinero público para perseguir a periodistas y medios de comunicación cuyas opiniones molestan a la Generalidad de Cataluña, en abierto estado de rebelión contra la legalidad y la existencia misma del Estado Español. Si en España hubiera Justicia, yo demandaría hoy mismo al CAC por ensañamiento contra una víctima del terrorismo separatista catalán, que soy yo (secuestro y atentado en Mayo de 1981 por el que fueron condenados en la Audiencia Nacional, convictos y confesos, los autores, separatistas catalanes), y lo haría porque el desprecio, menoscabo, burla y cualquier otra forma de agresión contra las víctimas del terrorismo está contemplado por el Código Penal. En rigor, si en España hubiera algo parecido a la Justicia, hoy mismo el Fiscal General del Estado abriría diligencias contra el CAC y contra la Generalidad de Cataluña por conculcar y perseguir el derecho a la libertad de expresión que protege el artículo 20 de la Constitución. Y porque se me amenaza con gravísimas sanciones económicas que fatalmente me

## «Si hubiera Justicia, hoy abriría diligencias contra la Generalitat por ensañamiento contra mí»

llevarían a la cárcel, o zulo paralelo, porque no tengo dinero para pagarlas. El odio personal del CAC se advierte en que sus ataques contra mí ocupan tres cuartas partes de ese informe, que cumple la amenaza de la Generalidad de crear listas negras de periodistas a los que injuria comparándolos con los nazis, atacando un programa de radio que no se emite en Cataluña, ni está bajo su jurisdicción.

Podría recordar que durante el franquismo, cuando Homs no existía y Mas se llamaba Arturo, yo defendía en la clandestinidad los derechos lingüísticos de los catalanohablantes, por ejemplo en el I Congreso de Cultura Catalana en Montserrat. Y, por último, ¿cómo voy a predicar el odio a los que –ilegalmente– defienden la independencia de Cataluña, cuando yo mismo la defiendo, en defensa propia, para perder de vista al *feixisme.cat*?

## O. ORBYT.es

>Vea el videoblog de Carlos Cuesta La **escopeta nacional**. Hoy: Mario Méndez y Luigi Toxo



# El PP pide el cierre del CAC por su «uso partidista»

R. N.

BARCELONA- El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) vuelve a estar en el disparadero después de que, a instancias del Govern, realizase un informe en el que denunciaban a las cadenas 13 TV e Intereconomía de comparaciones entre el proceso soberanista y los regímenes totalitarios. El PP y Ciutadans exigieron ayer el cierre del CAC por su «uso partidista», después de que el Govern anunciara ayer que emprenderá acciones legales contra dichas cadenas. «No estaría mal plantear a Homs que cerrarse el CAC. En el mo-



Efe

**Joana Ortega  
presidió  
el Consell  
Executiu en  
ausencia de  
Mas, de viaje en  
la India**

mento en que las herramientas se usan para estar al servicio de los gobiernos y no de los ciudadanos, éstas deben cerrar», aseguró ayer el portavoz adjunto del PP, Santi Rodríguez, tras las declaraciones del portavoz del Govern que

anunciaban medidas legales por las «desagradables comparativas» entre el independentismo y el totalitarismo.

Rodríguez afirmó que emprender acciones legales contra los dos medios de comunicación es «de

un cinismo propio de Homs», dado que «su gobierno insiste en acusar de poco democrático a todo aquél que se opone a su visión de la política catalana». El popular dijo que «lo que le gustaría a Homs es intentar controlar la información y censurarla».

Ciutadans también cargó contra el portavoz del Govern. Su portavoz, Jordi Cañas, acusó a Homs de ser «aprendiz destacado de los principios de la propaganda del odio a España» que realizan los «medios de comunicación públicos» catalanes, que son, según el portavoz, «instrumentos de manipulación estructurada».



## TV3 parodió a un Hitler del PP que pedía el voto para los catalanes

R. N.

MADRID- TV3, la cadena de televisión pública catalana, emitió una parodia de mensaje electoral en el programa «Polònia» unos días antes de las últimas elecciones en Cataluña. En esta pieza, que fue subida a Youtube el 16 de noviembre de 2012 en la cuenta oficial de la cadena de la Generalitat, aparece un actor caracterizado de Adolf Hitler que pide el voto de los catalanes. Ambientado en una playa, en el

spot aparecen grupos de gaviotas mientras el remedo de Hitler realiza todo tipo de acciones cuya finalidad es integrarse en el sentir del pueblo catalán del modo que al parecer entiende TV3. El «Führer» come «calçots», lleva barretina y baila la sardana. Al final del vídeo, mientras Hitler sigue bailando la sardana, una voz en «off» recomienda: «Piensa bien a quién votas. Él también ganó unas elecciones». El mensaje acaba con el rótulo: «Éste podría ser un spot electoral del PP... y del PSOE».

## LA LISTA NEGRA DE PERIODISTAS DEL GOVERN

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha elaborado una lista negra de periodistas que incluye a Federico Jiménez Losantos, Alfonso Merlos, de LA RAZÓN y 13 TV y Xavier Horcajo, de Intereconomía TV. Los censores de la Generalitat citan además a Gabriel Albiac y Hermann Tertsch (columnistas de ABC), Inés Arrimadas (diputada autonómica de Ciutadans) y al periodista José Antonio Sentís. El documento elaborado por los funcionarios del CAC comprende el periodo entre el 10 y el 17 de septiembre pasados y detecta hasta 43 infracciones supuestamente cometidas en la mayoría de los casos por Jiménez Losantos, a quien acusa de fomentar el odio a los catalanes y a Cataluña, y amenaza con adoptar las «acciones que considere oportunas».



elradar

## El Govern denunciarà 13 TV i Intereconomía per incitar a l'odi

A.C.R.

El Govern emprendre accions legals, tant per la via civil com per la penal, contra Intereconomía i 13 TV "per aturar la incitació a l'odi en la difusió de determinats continguts". L'executiu ho va aprovar en la seva reunió d'ahir després d'haver rebut dos informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) que conclouen que aquestes cadenes "van equiparar plantejaments en favor de la independència amb règims totalitaris" i van emetre continguts que "de forma manifesta fomenten l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de nacionalitat o opinió". Per aquesta raó, el Govern també farà arribar l'informe jurídic del CAC a l'executiu espanyol, les institucions europees i la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, el nou òrgan regulador de l'audiovisual a nivell estatal.

A petició del Govern, el CAC va analitzar els continguts dels programes informatius de set canals de televisió -TV3, 8TV, La 1, Antena 3, Telecinco, Intereconomía i 13 TV- i cinc emissores de ràdio -Catalunya Ràdio, RAC1, Cope, SER i Onda Cero- entre els dies 10 i 17 de setembre, amb l'objectiu de detectar possibles missatges en què es fes "evident" la "banalització dels règims totalitaris o feixistes" o bé que "de forma manifesta" fomentessin "l'odi, el menyspreu o la discriminació". Entre els programes analitzats, el CAC va detectar 43 fragments "que presenten analogies entre processos democràtics i règims o actituds totalitàries o que fan apologia de la violència vers un grup o col·lectiu concret que promou, col·labora o s'identifica amb posicions favorables a una possible independència de Catalunya". D'aquests fragments, 37 corresponien a programes d'Intereconomía i els 6 restants a 13 TV.

Segons el CAC, "estem davant d'un discurs clar, unívoc i reiteratiu, eminentment negatiu i vexatori, emès amb la voluntat de denigrar i menysprear" el moviment sobiranista. En opinió del Consell, aquest fet suposa una infracció molt greu de la llei general de la comunicació audiovisual, cosa que pot compor-



Entre els fragments assenyalats pel CAC n'hi ha cinc d'Alfonso Merlos. 13TV

tar sancions d'entre mig milió i un milió d'euros. De totes maneres, els documents del CAC no han estat aprovats per unanimitat. L'informe de continguts -que es limita a detectar els fragments polèmics- va rebre cinc vots a favor i una abstenció, mentre que el jurídic -que detalla que es tracta d'infraccions molt greus- va ser aprovat gràcies al vot de qualitat del president, Roger Loppacher, després que tres dels consellers -Daniel Sirera, proposat pel PP, i Elisenda Malaret i Carme Figueras, proposades pel PSC- s'hi oposessin. En el seu vot particular -que, en contra del que marca la normativa, no es va publicar juntament amb l'acord del CAC-, Malaret i Figueras argumenten que, tret d'un cas, els fragments citats en l'informe "no es poden inserir en el que es denomina *discurs de l'odi*".

Ahir a la tarda, tant el PP com Ciutadans van instar el Govern a tancar el CAC. Argumenten que l'organisme no hauria de malgastar diners fent informes de mitjans sobre els quals no té competència.



# Cada migdia, anglès al Super3

El canal infantil emetrà la sèrie 'Wordgirl' per potenciar l'aprenentatge d'aquesta llengua

A partir del gener, el canal Super3 emetrà cada migdia dos capítols de la sèrie d'animació *Wordgirl* en la seva versió original en anglès. L'objectiu és que pugui ser utilitzada com a eina d'aprenentatge a les escoles.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

**BARCELONA.** El canal Super3 emetrà cada dia, a partir del 8 de gener, la sèrie d'animació *Wordgirl* en la seva versió original en anglès. La programarà a les 12.00, una hora en què, habitualment, els infants –que són el públic objectiu d'aquest programa– no són a casa, sinó a l'escola, ja que un dels objectius de la inclusió d'aquesta ficció a la graella és que pugui ser utilitzada com a material didàctic a les aules. Amb aquesta mateixa intenció, tots els capítols emesos –se n'oferran dos cada dia– es podran recuperar a la web del Super3 durant els set dies següents, perquè s'hi pugui treballar posteriorment a classe i els alumnes els puguin mirar des de casa en cas que hagin de fer deures relacionats amb la sèrie.

L'arribada de *Wordgirl* al Super3 deriva del conveni de col·laboració signat dilluns pel director de Televisió de Catalunya, Eugeni Sallent, i la consellera d'Ensenyament, Irene Rigau, que té com a objectiu "l'aprenentatge i la difusió de la llengua anglesa entre els infants i els joves" i que s'emmarca en l'acord a què van arribar fa 15 dies el Govern i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisius (CCMA) per fomentar l'ús de llengües estrangeres en la programació destinada al públic infantil i juvenil. "El salt a l'anglès necessita la complicitat dels mitjans audiovisuals i la coresponsabilitat de les famílies –va destacar Rigau–. L'escola tota sola no ho pot fer o, si més no, ho faria més lentament". Per la seva banda, Sallent va assenyalar que "una part fonamental del servei públic és fomentar l'educació", i que "el compromís de TVC és seguir avançant i caminant per fer més accessible i per difondre el coneixement de l'anglès".

## Un pas més

TV3 i la conselleria destaquen que aquesta iniciativa suposa "un pas més" en aquest sentit i recorden que la televisió pública catalana va ser "pionera" en la difusió de continguts en anglès, ja que el 1987 ja va incorporar el sistema Dual, que permet sentir en versió original la pro-



### SÈRIE SOBRE EL LLENGUATGE

A partir del gener, *La Supermots*, que ja és coneguda pels espectadors del Super3, serà present a la graella del canal infantil en versió anglesa i amb el nom de *Wordgirl*. S'ha escollit aquesta sèrie perquè el llenguatge hi juga un paper fonamental. TVC

**Didàctic**  
La sèrie s'emetrà a les 12 perquè es pugui utilitzar a l'escola

gramació d'origen estranger que ha estat doblada. A més, el canal Super3 ja compta amb diverses propostes que contribueixen a millorar el domini de l'anglès entre els seus espectadors, començant pel concurs *Fish and chips* –que s'emetrà dissabtes al migdia des de fa prop de tres anys i que té com a llengües vehiculars tant el català com l'anglès–, des de fa uns mesos, també amb el *Super English Day*, que esquitxa bona part dels programes del canal, des de sèries com el *Mic* i *Una mà de contes* fins al programa *Tags* i els gags de la família del Super3. En aquesta mateixa línia de potenciar

els continguts en anglès, tant la web del canal com *La revista dels Súpers* tenen seccions en aquesta llengua, i l'últim disc del club també inclou una cançó en anglès.

*Wordgirl* –que els seguidors del Super3 ja coneixen, ja que s'hi emetrà en català amb el nom de *La Supermots*– ha estat escollida per a aquest projecte perquè la seva temàtica gira "al voltant del llenguatge" i la protagonista utilitza "un vocabulari extraordinari que permet als nens i nenes aprendre paraules noves". La sèrie només es podrà sentir en anglès, però s'oferrà la possibilitat de veure-la subtítolada. —

## Més propostes

**Quatre maneres d'aprendre anglès mirant la televisió**

### Música per a nens

El canal infantil de TVE, Clan, va estrenar dissabte (8.00) *Peter & Jack*, que ajuda a adquirir els fonaments de l'anglès a través de cançons i inclou l'emissió de sèries habituals del canal en versió original.



### Jugar amb l'idioma

El 2011 es va estrenar *Fish and chips*, un concurs que el Super3 emetrà el dissabte (12.20) i en què dues escoles s'enfronten en proves relacionades amb l'anglès. El presentador combina aquest idioma i el català.

### El mètode Vaughan

La 2 emetrà cada matí (8.00) *TVE English*, un programa basat en el mètode Vaughan per aprendre anglès pas a pas. El mateix curs també es pot seguir a través de 8TV, a les 8.30 i a les 11.00.



### Versions originals

A través del sistema Dual, la pràctica totalitat dels programes estrangers es poden sentir en versió original –en anglès o l'idioma corresponent–. Tots els canals públics i privats ofereixen aquesta opció.



na nue a o en A rica



# EL PAÍS afianza su vocación global

- ▶ Nace el portal EL PAÍS Brasil, la edición digital en portugués del diario
- ▶ Cebrián: "Hay que definir el papel de América Latina en el mundo globalizado"

MARÍA MARTÍN / BEATRIZ BORGES  
São Paulo

Con el lanzamiento de su edición digital en Brasil, EL PAÍS emprendió ayer la que probablemente sea su mayor aventura profesional y empresarial desde su fundación, hace ya 37 años. El periódico, que desde su nacimiento tuvo una voluntad de diario global, confirmada el pasado mes de marzo con la creación de su edición América, amplía ahora esa realidad al ámbito cultural de la lengua portuguesa con el portal EL PAÍS Brasil.

"Hay que definir el papel de Latinoamérica en el marco de la globalización", afirmó Juan Luis Cebrián, fundador y presidente de EL PAÍS, en São Paulo, donde se presentó la página web en portugués y donde esta-

rá ubicada la delegación del periódico en el país sudamericano.

El presidente del Consejo de Administración del grupo PRISA insistió en la necesidad de crear un puente entre Brasil y otros países latinos, porque Iberoamérica "es una realidad cultural, social e histórica que se expresa en dos lenguas hermanas". El arma con la que EL PAÍS llega a Brasil, según Cebrián, no es más que la palabra y la independencia del periodismo.

El proyecto, ahora posible gracias a las nuevas tecnologías, constituye un desafío cultural y periodístico jamás intentado antes. Contar las diferentes realidades de América Latina, incluyendo por primera vez la de este país continente que es Brasil,



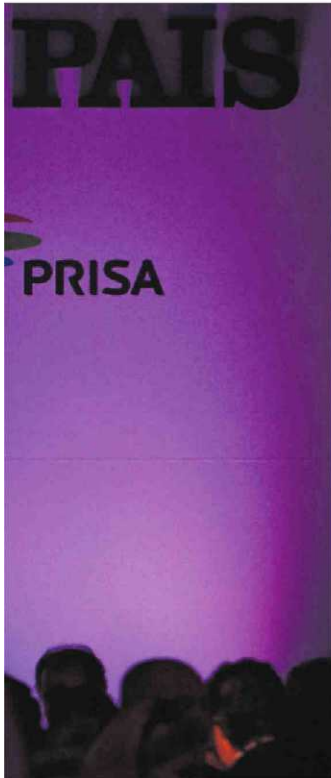
El director de EL PAÍS, Javier Moreno, ayer en São Paulo. / BOSCO MARTÍN

descubrir las tendencias mundiales que afectan a sus ciudadanos y contribuir a la democratización y modernización de sus sociedades es el nuevo reto. EL PAÍS se convierte así en el primer proveedor de información de calidad en los dos idiomas, con un público potencial de más de 500 millones de lectores. El 40% de los usuarios de la web del periódico proceden ya de América.

La nueva edición digital de EL PAÍS ofrecerá también análisis y opinión de intelectuales, académicos y políticos brasileños, dando entrada a los puntos de vista de los lectores y sirviendo de plataforma para los principales debates que se produzcan en Iberoamérica.

EL PAÍS Brasil mantendrá, según el director del periódico, Javier Moreno, su defensa del progreso social, del respeto a las minorías y, en definitiva, de la modernización de la sociedad, un proyecto asumido desde la fundación del periódico.

"No es que EL PAÍS y Brasil sean compañeros recientes. Desde el nacimiento del periódico



Presentación de la nueva edición digital en portugués de EL PAÍS, ayer en el Museo de la Escultura de São Paulo. / BOSCO MARTÍN

en 1976 son legión los intelectuales, escritores, artistas o políticos que han elegido sus páginas para transmitir sus ideas, defender sus proyectos y conectar sus inquietudes con el resto del mundo iberoamericano, que siempre ha tenido en la potencia de sus dos lenguas, el español y el portugués, las mejores herramientas de difusión", afirmó Moreno.

"El diario se ha ocupado siempre en profundidad de la sociedad brasileña, tanto de sus inquietudes como de sus batallas por consolidar los avances económicos, sociales y de las libertades democráticas", señaló Moreno. Ese compromiso se reconoció en junio cuando más de medio millón de brasileños accedieron a la web de EL PAÍS para informarse sobre las manifesta-

ciones, "protagonizadas por jóvenes que piden participar, mediante cauces que aún han de establecerse, en la política y en la sociedad".

El discurso de Moreno lo compartió Eliane Brum, columnista de esta nueva edición en portugués. "EL PAÍS tiene por delante el gran desafío de descifrar los varios brasiles que conviven aquí", afirmó Brum.

El acto, celebrado en el Museo Brasileño de la Escultura de São Paulo, congregó a importantes figuras políticas brasileñas, como el expresidente y senador José Sarney; el ministro de Educación, Aloizio Mercadante, y la ministra de la Secretaría de Comunicación Social, Helena Cha-

### El proyecto supone un desafío cultural y periodístico sin precedentes

Moreno: "El diario se ha ocupado en profundidad de la sociedad brasileña"

gas. Participaron y apoyaron el lanzamiento representantes de grandes empresas brasileñas y españolas con intereses en Brasil y en el resto de Latinoamérica, representadas por Telefónica, Indra, Banco Santander e Iberdrola. Los principales medios nacionales brasileños también acudieron al evento.

Nélida Piñón, miembro de la Academia de Letras brasileña, fue la encargada de pulsar el botón que mostró al público la primera portada digital de EL PAÍS Brasil. La escritora, hija de españoles, mantuvo que el movimiento migratorio que caracteriza la historia de Brasil se reactualiza con la llegada de la versión en portugués. "Vamos a recuperar los lazos que siempre han existido", dijo.

El príncipe Felipe, que tenía previsto participar en un foro empresarial en Brasil, pero que canceló su viaje en el último momento por una avería en su avión, envió un mensaje a través de un video para cerrar la ronda de discursos en el que, como Cebrián, incluyó varias frases en portugués.

## DISCURSO DEL PRÍNCIPE EN LA PRESENTACIÓN DE EL PAÍS BRASIL

# "Iberoamérica gana una voz compartida y cosmopolita"

Una avería en el avión impidió al Príncipe asistir a la presentación de la nueva delegación de EL PAÍS en Brasil. Lo que sigue son extractos del discurso que grabó en video, en castellano y portugués, y que envió al acto.

» **Un motivo de celebración.** "El nacimiento de un nuevo proyecto periodístico siempre es motivo de celebración (...) la crisis ha golpeado de manera especialmente virulenta al mundo de la comunicación. (...) Todos nos sentimos de enhorabuena cuando se

tégico de primera magnitud (...), el principal destino de las inversiones españolas en el exterior (...) Brasil es un polo de influencia mundial, de atracción de nuevos proyectos y generación de todo tipo de noticias. Que un diario de la relevancia de EL PAÍS haya escogido Brasil como marco para su expansión internacional confirma el compromiso de PRISA y España con Iberoamérica, la importancia de Brasil y el gran atractivo que este país ha conseguido desarrollar como polo de atracción de inversiones de todo

plía la pluralidad informativa en Brasil. El grupo PRISA, a su vez, refuerza su posición en la región y se convierte en un pionero en este modelo de expansión internacional. Y el conjunto de Iberoamérica gana una nueva voz compartida para mirar al mundo con una visión cosmopolita, atenta a la realidad de Brasil y de Iberoamérica, pero también a la de Pekín, Roma, Washington o Berlín".

» **"Piensa en global, actúa en local".** "Estoy convencido de que [en la próxima cumbre ibero-



De izquierda a derecha, Juan Luis Cebrián, presidente de EL PAÍS; Aloizio Mercadante, ministro de Educación de Brasil; Beatriz Paredes, embajadora de México en Brasil; Javier Monzón, presidente de Indra Internacional; Ignacio Polanco, presidente de honor del grupo PRISA, y Manuel de Cámara, embajador español en Brasil, brindan durante la presentación de EL PAÍS Brasil ayer en São Paulo. / BOSCO MARTÍN

abre paso el impulso emprendedor (...) La decisión de romper las ataduras del pesimismo representa el ánimo con el que la sociedad española afronta la salida de la crisis: espíritu emprendedor y una vocación decidida de apertura al exterior (...) Compañías que han invertido en Brasil han visto cómo esa vocación internacional les ha permitido capear con éxito la crisis interna".

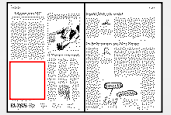
» **"PRISA hace honor a su vocación iberoamericana".** "Brasil es para España un socio estra-

el mundo (...) Con EL PAÍS en Brasil, PRISA hace honor a su fuerte vocación iberoamericana, que ha demostrado en sus 40 años de historia. Mis felicitaciones".

» **"Una voz compartida, una visión cosmopolita".** "Estamos ante la creación de un medio completamente nuevo, con una redacción propia (...), pensado para el público brasileño y escrito en la lengua de ese público. Nos encontramos ante una feliz coincidencia de intereses. El nacimiento de un nuevo medio am-

ericana, en Veracruz] podremos analizar esta edición brasileña de EL PAÍS como otra muestra del exitoso principio 'piensa en global, actúa en local'".

» **Proyección universal.** "Le deseo larga vida a este nuevo periódico de Brasil, con un alma española e iberoamericana y una proyección universal. Desde hoy las relaciones entre España y Brasil son más ricas; Ganamos los dos países, ganan nuestros ciudadanos, ganan nuestras empresas y gana toda Iberoamérica".



# Una apuesta global

## EL PAÍS consolida su vocación internacional con una edición en portugués desde Brasil

EN TIEMPOS de clausuras de cabeceras de periódicos, emisoras de radio y de televisión, un país en expansión como Brasil registra la aparición de un nuevo medio de comunicación global e iberoamericano. Un medio digital desde su nacimiento y escrito en portugués, que ejerce de canal de comunicación en el ámbito de las culturas iberoamericanas. El acontecimiento desborda la dimensión de un mero lanzamiento empresarial, siendo eso importante por las circunstancias ya mencionadas; pero es la presidenta Dilma Rousseff la que ha destacado la relevancia que tiene esta iniciativa, dada la "calidad editorial y posicionamiento internacional" del diario.

Brasil es una potencia regional y global que aspira al lugar político y económico que le corresponde. Sus principales socios comerciales, como corresponde a su envergadura, son las dos primeras potencias, China y Estados Unidos. El interés de las empresas globales españolas y de las pymes ha convertido a Brasil en el primer destino de la inversión española. Comparte fronteras con todos los países de Sudamérica excepto con Ecuador y Chile. Desde todos ellos se le sigue con atención. En buena medida debido a ello,

millones de brasileños estudian el español como primera lengua extranjera.

La presencia de un periódico con la vocación de EL PAÍS en la nación más poblada (201 millones de personas) de Iberoamérica enriquece la pluralidad informativa de la región y alienta el intercambio de ideas de esa gran comunidad histórica y cultural que conforman más de 500 millones de personas.

El diario, que consolida su vocación de medio global, abraza ahora el bilingüismo propio del espacio iberoamericano. Este periódico se ofrece con este proyecto como puente de intercambio cultural, con un tráfico de información de calidad a la altura de lo que demandan los ciudadanos de democracias consolidadas como la brasileña. Como destacó el príncipe Felipe de Borbón en su saludo por vídeo, "Iberoamérica gana una nueva voz compartida".

Tras casi dos décadas de modernización, Brasil es hoy un motor económico, pero también una potencia política y cultural imprescindible. EL PAÍS quiere mostrar su compromiso y aportar su contribución a este dinamismo, como ya hace con su Edición América en toda la región.





## Memòria agredolça de RTVV

**A**vui es vota, a les Corts Valencianes, la liquidació definitiva de RTVV. Previsiblement, el PP hi imposarà la seua majoria absoluta. Queda lluny aquella tardor del 1989 en què Canal 9 va representar una ambigua esperança per als partidaris de la dignificació de la llengua i la cultura pròpia al País Valencià. I va ser ambigua perquè –farem bé de recordar-ho– el nou ens va nàixer matant: va ocupar les freqüències per on emetia TV3 en terres valencianes. *Peccata minuta*, si voleu, tenint en compte la situació actual. A hores d'ara, ens hem quedat sense l'un i sense l'altra. Per primera vegada en més de tres dècades, els valencians no disposem de cap televisió en català que abaste tot el país. Fins ací arriba el nivell de la nostra desolació.

Ambigüitat, fet i fet, és el substantiu que millor s'adapta a tot el que va tenir a veure amb el naixement de RTVV. Ja en els mesos i anys anteriors a la seua primera emissió es va estendre una calculada cortina de fum a l'entorn de quina seria la llengua que la vehicularia. Mentre algunes veus asseguraven que seria tot en valencià, d'altres hi introduïen matisos sibil·lins, sense oblidar-se mai de recolzar l'argumentació en croses utilíssimes com ara "realitat social" o "sentit comú". Per una d'aquelles xambes, vaig tenir l'oportunitat d'entrevistar Amadeu Fabregat per a una revista a principis del 1989. Fabregat havia estat nomenat feia poc director general de l'ens RTVV i es disposava a ser el seu fla-

mant fundador. Tanmateix, no tenia l'aire d'un arriscat pioner, sinó d'un funcionari entremaliat i un poc extravagant, algú que encara vivia d'un cert rèdit de prestigi atresorat en la turbulenta València de la Transició.

Fabregat, en efecte, s'havia donat a conèixer als anys 70 com un *enfant terrible* de les lletres catalanes al País Valencià, alhora que desenvolupava una tasca sovint polèmica com a periodista d'esquerres. Aviat va passar a ser, però, un acòlit útil del nou poder socialista (el PSPV de Joan Lerma havia guanyat les eleccions autonòmiques el 1983). En aquella entrevista inoblidable, Amadeu va desplegar la seua immensa capacitat irònica, però no va defugir el tema. Crec que vaig ser el primer a rebre confirmació de boca seua que Canal 9 naixeria "bilingüe". I així va ser. A canvi, això sí, em va assegurar



JOAN GARÍ

ESCRIPTOR

CONSULTEU  
MÉS ARTICLES A  
[www.ara.cat](http://www.ara.cat)

que el que després seria batejada com a Ràdio 9 emetria íntegrament en valencià, un poc com qui deixa seure a taula el germà petit quan l'hereu ja s'hi ha afartat.

El que va vindre després ja és ben conegut. Fabregat va emmotlar Canal 9 amb l'estricta observança lermista, incloent-hi un vergonyós episodi de prohibició d'una llista de paraules perquè eren massa "catalanes" [sic]. A partir del 1995, però, amb l'arribada del PP al poder a València, molts van començar a enyorar la seua cínica murrieria.

El PP de Zaplana, i després el de Camps, van convertir Canal 9 en el cau de corrupció, balafament i inoperància que hem suportat durant gairebé vint anys. La castellanització de l'ens es va accentuar, al mateix temps que anava perdent audiència, fins a arribar al rònc 3% de

mitjana que ostentava en vespres del colp d'estat del president Fabra.

Tot en RTVV, per desgràcia, va eixir de mare massa d'hora. L'any 1995, quan Zaplana hi entra a governar, tenia una plantilla de 687 treballadors i un deute de 22 milions d'euros. El 2012 la plantilla s'havia multiplicat fins als 1.660 membres i el deute financer arribava als 1.126 milions d'euros. Mentrimentres, a més, la corrupció s'havia instal·lat al capdamunt de l'ens, amb la trama Gürtel fent de les seues i repartint diners a dojo en ocasió, per exemple, de la visita del papa Ratzinger el 2007.

Una televisió, però –sobretot si és una televisió pública–, no és només un conjunt de programes més o menys memorables. Forma part, també –i especialment–, del substrat emocional de més d'una generació, xiquets que s'han format veient els dibuixos animats en la seua llengua i adults que han vist el món –més bé o més malament– a través dels informatius de la cadena. Ara tot això s'ha acabat. Podria haver estat millor, òbviament. Podríem haver comptat també amb pel·lícules en valencià (com aquella mítica *Casablanca* en què Ovidi Montllor feia la veu de Sam) de manera regular, o amb autèntics debats equilibrats o plurals, o...

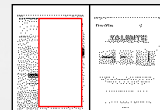
Tot això, d'alguna manera, ja no importa. La història de Canal 9 és la que és i ja només podem aprendre la lliçó d'aquest fracàs col·lectiu. No sé per què, però diria que els qui haurien de traure'n les conclusions més clares són els únics que es quedaran igual. S'admeten apostes.

**Crec que vaig ser el primer a rebre confirmació de boca d'Amadeu Fabregat que Canal 9 naixeria "bilingüe"**



SUSANA SUBIRANA

**Una televisió no és només un conjunt de programes. Forma part del substrat emocional de més d'una generació**



# La ciencia ficción aplicada a la publicidad

## Rocket Fuel explota la inteligencia artificial y el 'big data'

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Si alguien pensaba que todo estaba inventado en el negocio de la publicidad digital, nada más lejos de la realidad. La empresa estadounidense Rocket Fuel, fundada por científicos de la Nasa y ex directivos de compañías como Yahoo, DoubleClick y Salesforce, asegura haber dado un paso más y se atreve a hablar de "ciencia ficción" aplicada a la publicidad.

La joven compañía -nacido en 2008- ha desarrollado una plataforma tecnológica que, basándose en la inteligencia artificial y el *big data* (analítica de grandes cantidades de datos), es capaz de gestionar campañas de publicidad de forma completamente automatizada e ir aprendiendo conforme avanza la campaña. "En función de las respuestas de los usuarios, determina en qué medios es mejor insertar la publicidad. De ese modo, se obtienen unos niveles de precisión imposibles para la mente humana", asegura a **CincoDías** Juan Sevillano Zabala, director general de la empresa en España.

El directivo explica que la plataforma de Rocket Fuel analiza el comportamiento de los usuarios en su contexto. Es decir, toma como referencia un grupo que ya se ha convertido en cliente y estudia no solo sus características sociodemográficas, sino su comportamiento y los elementos externos que pueden provocar cambios en él. En función de los resultados, busca entre sus fuentes de información perfiles de similares características y comportamiento.

"Rocket Fuel es capaz de analizar enormes volúmenes de datos, tanto propios como de terceros, para llegar a la audiencia ideal. Es como ciencia ficción porque la herramienta es capaz de optimizar los resultados de la acción en tiem-



Juan Sevillano Zabala, director general de Rocket Fuel en España. PABLO MONGE

### LA CIFRA

# 3,5

cuatrillones de datos maneja la plataforma de Rocket Fuel para mandar mensajes publicitarios ad hoc a cada persona.

po real; aprende de lo que está ocurriendo", continúa Sevillano. De hecho, aclara, trabaja con 3,5 cuatrillones de datos, cifra muy superior a las búsquedas anuales de Google, que ascienden a 2,2 trillones, y los "me gusta" de Facebook, con un trillón. "Siempre utiliza información anónima de usuario, es decir, que no tenga datos personales", defienden desde la compañía, consciente de que la gente es muy celosa de su privacidad.

El mercado en el que trabaja Rocket Fuel dentro de la pu-

blicidad digital se llama *real time bidding* y, según IDC, está creciendo con mayor rapidez que cualquier otro segmento de la industria de la publicidad digital. Concretamente, la consultora pronostica que pasará de 3.000 millones de dólares en 2012 (2.213 millones de euros) a, aproximadamente, 14.000 millones de dólares (10.327 millones de euros) en 2016, con una tasa de crecimiento anual del 47%.

### Como un mercado financiero

Según cuenta Sevillano, El *real time bidding* funciona de una forma similar al mercado financiero: "Los editores ofrecen sus inventarios (catálogos con sus espacios publicitarios y usuarios que los suelen ver) en una especie de subastas digitales y las agencias de medios y los anunciantes puján por ellos en función del valor que consideran que tiene".

La firma, elegida por *Forbes* este año como la cuarta empresa más prometedora de

América, acaba de protagonizar una exitosa salida a Bolsa. El mismo día de su estreno en el Nasdaq (el pasado 20 de septiembre) prácticamente duplicó el precio de su acción. Desde entonces, la compañía, que empezó cotizando a 29 dólares, sube un 59%.

Sevillano explica que en mercados como EE UU, el *real time bidding* ya supone el 25% de la inversión publicitaria, y cree que esto va a llegar en los próximos tres años a Europa y a España, donde ahora supone el 3%. "Los anunciantes lo que demandan no es un sitio donde anunciarse sino encontrar la audiencia adecuada a su mensaje, y nuestra plataforma les permite construir mensajes ad hoc para cada audiencia".

Forrester afirma que esta plataforma aporta a las agencias de publicidad un incremento del 229% en mejora de su ROI, y del 169% en rentabilidad para el anunciante.

## "Vamos a ver el resurgir del viejo 'banner'"

Rocket Fuel decidió desembarcar en Europa a finales de 2011, y en menos de un año y medio se han instalado en nueve mercados (Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, España, Italia y Suecia). En España, lanzaron el servicio el pasado abril, aunque llevan operativos con equipo local desde junio. "El balance es muy positivo; hemos tenido muy buena acogida.

Además, muchos anunciantes que trabajaban con nosotros en otros mercados han querido trasladar sus casos de éxito a España", comenta Juan Sevillano, que destaca que la plataforma de Rocket Fuel permite "entender quién está detrás del inventario publicitario; analizamos usuario a usuario y lanzamos un mensaje a medida a cada persona".

Los clientes de Rocket Fuel a nivel global suman ya los 1.800 anunciantes. Entre los españoles, están NH Hoteles, Telefónica, Meliá. "Los clientes establecen un presupuesto y nos contratan para que, a través de nuestra tecnología, le optimicemos ese presupuesto y se lo convirtamos en ventas reales. Nosotros nos conectamos a más de 145 fuentes diferentes, como Facebook o

Google", añade Sevillano. El directivo está convencido que con plataformas como la de Rocket Fuel "el viejo banner va a resurgir, frente a la publicidad en buscadores, porque con la inteligencia artificial y el *big data* el *display* va a tener más relevancia".

En España, Rocket Fuel cuenta con una plantilla de 5 personas; a nivel mundial son más de 500 personas.



# Un juez podrá obligar a Telefónica a bloquear las webs piratas

Según el Tribunal de la UE, los proveedores de servicios de Internet pueden verse obligados a aplicar medidas cautelares, como el bloqueo de una web, para acabar con la lesión de derechos de autor.

V. Moreno. Madrid

Un juez podrá imponer a un proveedor de servicios de Internet (ISP) el bloqueo preventivo de los sitios web que infrinjan los derechos de autor. Así lo ha dictaminado Pedro Cruz Villalón, abogado general del Tribunal de Justicia de la UE (TJUE), en sus conclusiones sobre la pregunta prejudicial remitida por el Tribunal Supremo de Austria respecto a un asunto que enfrenta a la compañía de telecomunicaciones UPC Telekabel con Constantin Film y Wega.

Según explica en un escrito publicado ayer, en casos como éste, el proveedor de servicios de Internet "tiene la consideración de intermediario, a cuyos servicios recurre un tercero para infringir derechos de autor y, por ello, es potencialmente destinatario de medidas cautelares".



Dreamstime

El juez deberá señalar las medidas concretas de bloqueo preventivo que se aplicará a las páginas web.

## Caso a caso

En este sentido, el abogado general del TJUE insiste en que esta decisión siempre la deberá tomar un juez y que cada caso deberá ser estudiado por separado. Villalón explica que el magistrado deberá señalar las "medidas concretas de bloqueo preventivo", que podrá ser el bloqueo DNS (*Domain Name System*), que tiene por objeto los nombres de dominio. No obstante, el abogado general también dice que esta medida cautelar deberá garantizar un "justo equilibrio entre los intereses protegidos por derechos fundamentales que se contrapongan". Es decir, que el juez habrá de tener en cuenta el derecho fundamental de propiedad de que disfruta el titular de los derechos de autor, pero también la libertad de empresa del proveedor y de expresión e información de sus clientes.

"Ésta es una solución técni-

**El bloqueo es una solución técnica y temporal para poner término a lesiones de derechos**

ca y temporal para poner término a las lesiones de derechos y es completamente lógica en este caso. Teniendo en cuenta que el alojador de la página web no accede a eliminar los contenidos ilícitos, el abogado entiende que el siguiente eslabón es el ISP, que aunque no forme parte del procedimiento y no haya cometido ninguna irregularidad, es el único que puede acabar con las lesiones de derechos", explica Alonso Hurtado, socio de Ecija en el departamento de tecnologías de la informa-

## SISTEMA

El bloqueo de DNS o 'oscurecimiento parcial' impide a los usuarios de Internet de un país concreto acceder al contenido de la web. Sin embargo, el sitio puede verse en el resto del mundo y el acto ilícito que haya generado la medida cautelar no desaparece.

ción. Si estas conclusiones se terminan convirtiendo en una sentencia del TJUE, "los jueces españoles podrán basarse en ella para solicitar a proveedores como Movistar, Orange, Jazztel, ONO o Vodafone lo que se conoce como el *oscurecimiento parcial* -sistema por el que no se puede acceder a una página desde España, pero sí desde otros países- de webs que vayan en contra de derechos de autor", añade Alonso.

Por su parte, Francisco Pérez-Bes, vicepresidente de

**Enatic: "La decisión tiene que ser ponderada; no hay que proteger a unos y condenar a otros"**

la asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC (Enatic) hace hincapié en la importancia del equilibrio que solicita el abogado general en sus conclusiones. El letrado entiende que ésta es una solución rápida y poco costosa para los ISP, pero insiste en la importancia de no despreciar los derechos de ninguno de los actores al imponer las medidas cautelares. "El espíritu del texto es bueno, ya que pretende defender los derechos de autor. Sin embargo, los jueces que se enfrenten a estos casos deberán hacerlo ponderando muy bien sus decisiones. No hay que sobreproteger a unos y condenar prematuramente a los otros", comenta.

## Propiedad intelectual

El vicepresidente de Enatic, que intuye que éste podría ser punto de inflexión en cuanto a la violación de derechos de autor en Internet, piensa que quizá los autores de la nueva Ley de Propiedad Intelectual, que actualmente está en manos del Consejo de Estado, deberían tomar nota de las ideas planteadas por el abogado general del TJUE para acabar con ciertos casos de piratería.

## 'Oscurecimientos' preventivos de sitios de Internet en España

Ésta es la primera vez que se habla del posible bloqueo cautelar de páginas web por parte de los proveedores de servicio en temas de derechos de autor. Sin embargo, esta solución no es nueva en España, ya que diferentes magistrados han utilizado el 'oscurecimiento parcial' o bloqueo preventivo en un asunto de propiedad industrial y en otro relacionado con el terrorismo. En este último caso, el juez de la Audiencia Nacional Fernando Grande-Marlaska dictó un auto en el

que solicitaba el bloqueo preventivo de la página web *apurtu.org*, en un inicio por el espacio de cuatro meses, y el cierre de los canales de Youtube Harremanak y Apurtu Telebista. Grande-Marlaska justificó esta medida explicando que estos espacios tenían como finalidad "la creación de una estructura de propaganda en Internet con la modificación de la política penitenciaria, la denuncia de torturas y de la ocupación policial de Euskal Herria y alusiones a los presos

de ETA como presos políticos" como objetivos.

El otro asunto, tuvo como objetivo la página web *nikebrother.com*, que vendía a través de Internet ropa deportiva falsificada. En este caso, y para que durante la investigación esta empresa no siguiera lucrándose mediante un acto delictivo, el juzgado de instrucción de Barcelona ordenó el bloqueo cautelar del dominio o DNS por un supuesto delito contra la propiedad intelectual.



## SEGON REFERÈNDUM SOBRE EL MARC LEGAL DE LA TELEVISIÓ ESTATAL

# Echenique confia que avui guanyi el 'sí' al conveni

## ► El president condiona el futur de RTVE al resultat de la consulta

JUAN CARLOS ROSADO  
MADRID

**E**l president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va mostrar ahir la seva confiança que la plantilla de la corporació canviï d'opinió en el referèndum d'avui i doni suport al preacord de conveni que va rebutjar fa un mes. Echenique va justificar la seva esperança en el fet que el triomf del *no* es va produir per només 29 vots de diferència, i va assegurar que el text negociat amb tres dels quatre sindicats «garanteix el futur» de la televisió pública i «permetria competir» amb les cadenes privades.

En la seva compareixença davant de la comissió de control parlamentari de RTVE, el president va defensar a ultrança el nou conveni, que assegura el manteniment dels llocs de treball els pròxims dos anys i permet un estalvi de 28,5 milions d'euros amb una retallada salarial del 5%. «Confio que guanyi el *sí* perquè en l'altra votació hi va haver molt poca diferència, cosa que demostra que la postura del *no* tampoc és majoritària», va dir.

**VICTÒRIA ASSEGURADA** // El portaveu del PSOE, Juan Luis Gordo, va utilitzar la ironia per tranquil·litzar Echenique. «Vostè té garantit demà [per avui] el *sí*, tot i que amb un alt índex d'absència, perquè ha portat els treballadors a un carreró sense sortida», li va etzibar. Gordo es referia a l'anterior compareixença d'Echenique, en la qual va avisar els treballadors que, si persistia la seva oposició a l'acord, s'aplicaria un altre règim laboral «més perjudicial» per als seus inte-



► El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, en la seva compareixença, ahir, al Parlament.

ressos. «Aquesta actitud amenaçant resulta intolerable i és més pròpia d'un règim autoritari que d'un sistema democràtic», va denunciar abans de deixar anar la seva sentència final: «Vostè és molt dur negociant amb els treballadors i molt tou amb el Govern que el va nomenar».

A preguntes del diputat de Compromís-Equo Joan Baldoví, Echenique va confirmar que havia obert una investigació arran de la denúncia presentada pel sindicat CGT contra el director de negocis de mitjans interactius de RTVE, Francisco José Asensi. La central l'acusa de facilitar

contractes de Clan TV a una empresa de la qual és soci fundador. Echenique va precisar que Asensi no és del seu equip perquè ocupa aquest càrrec des del 2008, i va prometre que informaria «amb transparència» sobre els resultats de la investigació.

**BUIT VALÈNCIA** // El president de RTVE es va mostrar disposat a «sondejar» un paper més important de la televisió estatal al País Valencià després de l'anunciat tancament de Canal 9. «Estudiarem la possibilitat sempre que es donin les circumstàncies per iniciar aquest camí», va dir Echeni-

que abans d'advertir que la corporació «reforça la seva presència» en el territori valencià, de manera que estaria «encantada de poder complir» la missió de «servei públic».

Echenique va sortir en defensa del programa *Entre todos*, criticat pel Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat (Cermi) perquè dona una imatge «contrària a la seva inclusió en la societat». Sobre la baixa audiència del *docurreality* musical *Generación rock*, va reconèixer que l'experiment «no ha sortit com esperava» el seu equip quan va encarregar el projecte. ≡



APERITIVO CON... NICK NICHOLS

# “Ni Mick Jagger podría comprar lo que yo veo”

ESTHER TEJEDOR

Si peculiar es el término periodístico para los raros, Michael *Nick* Nichols es eso, peculiar. Cuando habla marca cada palabra con precisión y mira mucho a los ojos. Se dice —y suena honesto— “fuera de lugar” en un hotel de lujo como el Palace de Madrid, donde a la hora española del aperitivo, él elige un plátano y una copa de agua entre todos los productos del ágape ofrecido por la organización. Lo suyo no son las junglas urbanas. Prefiere los leones. O los elefantes. O los gorilas. Con 61 años, y cuatro premios World Press Photo, es uno de los fotógrafos estrella de *National Geographic*.

Ha firmado algunos de los reportajes más espectaculares de la revista, que ahora cumple 125 años. Sus instantáneas sobre los elefantes de Chad, los gorilas de Ruanda o los leones de Kenia han llevado a que la revista *Paris Match* lo apodee el “Indiana Jones de la fotografía”. Las 25 veces que ha incubado malaria agrandan la leyenda. Los años, sin embargo, no pasan en balde. Y sus huesos le recuerdan que ya no puede pasar semanas en una cabaña en la selva africana, que las aventuras ahora se duermen a cubierto y los inviernos se pasan en casa.

“Se tardan meses y miles de fo-

## Hotel Palace. Madrid

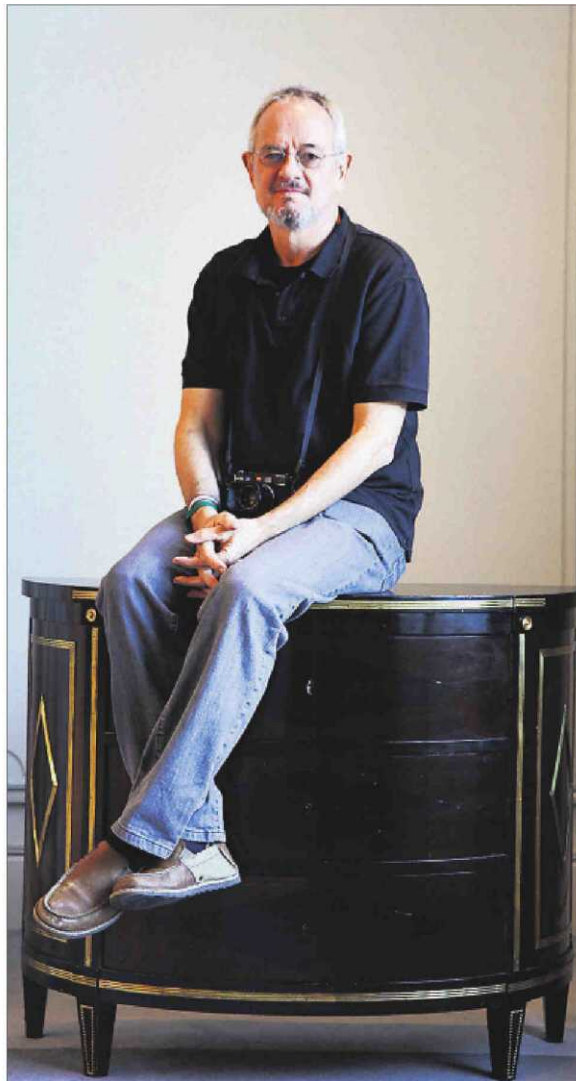
- ▶ Una copa de agua.
- ▶ Un plátano.

### Cortesía de la organización.

tos en hacer un reportaje como los que he publicado en la revista. Para este sobre los leones de Serengeti (Tanzania), que es el último que haré, he lanzado más de 200.000 fotos. Al final, publicadas han salido 13”, relata.

Mirar, editar, elegir; mirar, reeditar, reelegir. Los verbos de este fotógrafo se repiten. “Cuando haces la foto, no hay tiempo para pensar. La decisión fundamental viene después”, dice. Es entonces cuando se encierra con el fruto de su trabajo y diseña el relato que quiere contar, el ejemplo de exuberancia que mostrará al mundo. Dice de sí que es el hombre más afortunado de la Tierra. “Por mucho dinero que uno tenga, ni Mick Jagger, a quien admiro mucho, podría comprar lo que yo veo”, presume.

Pero las cosas que merecen la pena rara vez salen gratis. Y vienen a nacer leones Nichols se ha perdido la infancia de sus hijos. “He pasado muchas temporadas fuera. Quizá demasiadas... Hay repor-



Nichols: “Me da miedo lo que mis hijos piensen de mí”. / SANTI BURGOS

tajes que duran un par de años y apenas se regresa a casa en ese tiempo. Realmente, me da miedo lo que mis hijos puedan pensar de mí”, reflexiona.

Él nació en un pequeño pueblo en Alabama, uno de esos Estados americanos en los que África parece tan cerca como Saturno: “Habiendo nacido en un lugar como ese, lo normal es que hubiera sido cualquier cosa menos fotógrafo”. Pero con 18 años se agarró con

## El fotógrafo de ‘National Geographic’ ha incubado 25 veces la malaria

fuerza a una cámara. Fue a la universidad, recorrió el mundo, se enamoró de África y no perdió un lugar al que regresar: “Mi hogar está donde esté mi esposa, Reba”. Cuando habla de ella, a Nichols se le saltan las lágrimas. “La mayoría de mis colegas de profesión van por el tercer matrimonio. Nosotros llevamos juntos más de 20 años. Ella, que es pintora, me quiere porque soy fotógrafo, no pese a serlo. Desde 2009, con nuestros hijos ya mayores, también ha viajado conmigo a África”.

Allí, Reba ha permanecido inmóvil y en silencio mientras él se acercaba a una manada de leones. Porque Nichols se acerca. Dice que no es imprescindible, que la tecnología permite llegar sin arriesgarse, que a menudo el riesgo obliga a recular. Pero él los ha tocado y se confiesa “adicto”. Su pleitesía, no obstante, tiene trompa: “Los elefantes son el único animal que yo he visto que tenga conciencia de su propia muerte”, revela.



# Brussel·les insta a reforçar la protecció dels periodistes

Els ministres d'Educació i Cultura volen adaptar les regulacions a un entorn digital molt canviant

**BRUSSEL-LES** Agències

Els ministres d'Educació i Cultura de la Unió Europea van aprovar ahir unes conclusions sobre la llibertat de premsa i el pluralisme en l'entorn digital entre les quals es comprometen a "salvaguardar el dret dels periodistes a protegir les seves fonts i preservar també els periodistes d'influències indegudes". El text comunitari fa referència als canvis profunds produïts arran de la convergència digital dels mitjans de comunicació i considera aquesta protecció important "en un període de crisi econòmica i de transformació del sector".

Les conclusions aprovades ahir pels ministres assenyalen que "un alt grau d'independència i de pluralisme no és només essencial per a la democràcia, sinó que contribueix també a reforçar el creixement econòmic i la sostenibilitat". En les consideracions, els



YVES LOGGHE / AP

**El ministre grec P. Panagiotopoulos i la comissària Vassiliou**

28 països membres apunten que encara que internet facilita l'accés a la informació i ofereix noves oportunitats de participació, els preocupa la possibilitat d'una "excessiva concentració" en la propietat dels mitjans.

Per això, es van proposar mantenir transparència sobre la propietat dels mitjans i reforçar mecanismes per assegurar que les autoritats regulatòries siguin independents.

Una de les principals preo-

cupacions de les autoritats europees en matèria audiovisual és que els canvis al sector, a causa de l'arribada de tecnologies com els *smartphones*, les tauletes, els televisors connectats i el vídeo a demanda, requereixen adaptar l'actual directiva europea sobre aquests serveis audiovisuals.

En el debat, els diferents països van expressar idees d'entrada molt diferents. Diversos membres, com el Regne Unit, Irlanda i Dinamarca, van recla-

mar més estudis abans de prendre decisions sobre una regulació comunitària. França va demanar "un marc uniforme" per a tots els països, mentre que Alemanya va afirmar que el que s'ha de garantir és la igualtat entre proveïdors.

Per part d'Espanya, el sotssecretari d'Estat d'Educació i Cultura, Fernando Benzo, va defensar que es faci una revisió profunda de la directiva eu-

**La UE vol protegir els professionals de la informació d'"influències indegudes"**

ropea sobre els serveis audiovisuals. El representant espanyol va justificar la seva posició per la creació de nous models de negoci, com la televisió connectada i híbrida, però també per respondre al nou tipus d'espectadors, de publicitat i de continguts.

Espanya vol que s'apliquin canvis adaptats als canvis en camps com el del comerç electrònic. Benzo va defensar que també es posi "l'accent en la protecció dels menors".●



# Vuits i nous Periodisme

Manuel  
Cuyàs



**El president Mas se n'ha anat a l'Índia en viatge oficial i és com si hagués anat a Campdevàrol. Els periodistes que el segueixen només li pregunten sobre coses d'aquí i molt poques sobre el país visitat. No sabem tampoc res del que menja, ni del lloc on dorm ni de les ciutats que trepitja ni si passa fred o calor. El president va acompanyat d'uns empresaris que volen obrir negocis a l'Índia. Ni una paraula sobre els empresaris. Si no sabem què fan, després surten els contraris als viatges presidencials i diuen que són un pretext per fer turisme.**

Aquests dies llegia o més aviat rellegia l'obra periodística de Gabriel García Már-

quez: les cròniques que als anys cinquanta enviava des d'Europa al diari de Venècia on col·laborava. Són textos llargs que tant si parlen d'una visita oficial a Rússia com del festival de Venècia concedeixen molt d'espai al paisatge i als homes



que hi desplacen aire. Per arribar a Moscou va usar molts trens, i en el trajecte va parlar amb molta gent. Després, s'escapava de nit de l'hotel per palpar fibra humana al marge del viatge organitzat. Del festival de Venècia, de vegades



ANTHONY GARNER

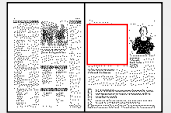
s'oblidava de comentar les pel·lícules perquè era més significatiu l'espectacle de fora. Dic García Márquez com podria parlar de Josep Pla, Eugeni Xammar o Gaziell. Els nostres periodistes d'avui sembla que hagin arribat a l'Índia, com fa uns dies a Israel, sense viatge pel mig. Un matí són a la redacció de Barcelona i a la tarda a Bombai sense intervenció d'avions, esperes ni l'angúnia de les maletes.

El paper és car, ja ho ente-

nem, i en conseqüència, s'ha d'aprofitar, evitant el farcit i anant al gra.

El periodista i polític Jordi Graupera acaba de publicar una llarguíssima i extremadament documentada dissecació de l'eurodiputat d'Unió Salvador Sedó. L'acció arrenca

en el restaurant del Parlament d'Estrasburg. La inquisició –tremenda– ve després, però primer hi ha el restaurant perquè els restaurants expliquen i situen moltes coses. Graupera ha pogut tirar de veta perquè ha publicat el treball en un diari digital, *El Singular*, que no és esclau del paper. Quan diem que els diaris convencionals d'obrir i girar pàgines s'acaben, també volem dir això. Els arcaics García Márquez, Pla o Xammar avui només podrien publicar les seves cròniques en diaris electrònics.

**TESIS / REALIZADA POR LA DOCTORA VIRGINIA MARTÍN**

# TVE impulsó el paso de la dictadura a la democracia

**VALLADOLID****AGENCIAS**

El rey y Adolfo Suárez fueron los principales actores del cambio en España de la dictadura a la democracia tras la muerte de Francisco Franco, pero el ente público TVE obró como un "medio fundamental" en esta estrategia, como un "verdadero eje vertebrador".

Esta es la conclusión a la que ha llegado Virginia Martín, doctora de la Universidad de Valladolid y profesora de Periodismo en el departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América de esta institución académica, que ayer presentó su libro *Televisión Española y la Transición democrática (1976-1979)*. A través de sus dos cadenas (UHF y VHF), la única televisión que existía entonces, dependiente del Estado, participó al servicio de un proyecto de cambio y de consenso impulsado por Suárez, lo cual ha estudiado e investigado la profesora Martín, en una tesis doctoral que ahora ve la luz en forma de libro.

Más de cien cintas visionadas en los archivos de TVE y entrevis-

▶ El ente público obró como un "verdadero eje vertebrador" del cambio

▶ La autora del estudio visionó un centenar de cintas del archivo de la cadena

tas con profesionales del ente entre 1976 y 1979 -Rafael Anson, Pedro Erquicia, Fernando Ónega y Eduardo Sotillos, entre otros-, han dado forma a este trabajo. Sobre el papel de los medios audiovisuales en la Transición, existen pocos estudios y "no muy buenos", explicó el ca-

tedrático Celso Almuíña, de la Universidad de Valladolid, director de la tesis. Un medio "tan potente" como TVE facilitó la llegada a la opinión pública de los proyectos reformistas promovidos por Adolfo Suárez y sus colaboradores y logró el "respaldo necesario" de la ciudadanía a los mismos.

Además, permitió el "consenso" preciso para seguir caminando en la línea del cambio: un "continuum reformista" que quería construir la democracia sin romper con el régimen anterior" hasta la llegada de la Constitución. En los dos primeros años de ese trienio estudiado por Virginia Martín (1976-1979), no existía un marco legal democrático, no estaba reconocida la libertad de expresión, por lo que los políticos y profesionales del ente recurrieron al consenso, al pacto, como la única fórmula para marcar los límites en sus actuaciones.

De esa alianza surgió entonces en España la irrupción de la televisión como instrumento de comunicación política, cada vez más fuerte frente al tradicional papel de la prensa.





# Bildu presenta en Berriozar una moción contra LA RAZÓN

**C. S. Macías**

MADRID- El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Berriozar, gobernado por Bildu, ha presentado una moción de urgencia que se someterá hoy a votación en Pleno con el fin de condenar lo que el pasado domingo publicó LA RAZÓN sobre el «apartheid» lingüístico en la escuela Navarra. Dicha moción, que no figuraba en el orden del día, considera que dar a conocer que en escuelas como

manifestaron en el centro escolar con pancartas en apoyo a Herrira –considerado por la Guardia Civil como el órgano de control de los presos de la banda terrorista ETA– es una manera de utilizar la «falsedad y la manipulación». Dicha moción pretende reprobar la «actuación mediática alejada del interés informativo y centrada en prácticas propagandísticas», destaca. Bildu trata de presentar al profesorado como víctima, focalizándolo todo en un ataque



**Profesores del centro Mendialdea II se manifestaron en apoyo a Herrira**

la de Mendialdea II, en Berriozar, se separan a los alumnos que hablan euskera de los que hablan castellano en el comedor, en los autobuses y hasta en el recreo; o revelar que algunos profesores simpatizan con los postulados de la izquierda abertzale y se

contra el modelo lingüístico, desviando la atención y restando importancia a que determinados centros utilizan el euskera como caldo de cultivo para adoctrinar en las consignas de la falta de libertad, el odio, la coacción o la justificación del asesinato.



OJD / Datos correspondientes al mes de octubre

## EL MUNDO+Orbyt, líder en los quioscos de lunes a sábado por encima de 'El País'

E. M. Los medios de comunicación, y especialmente el sector de la prensa, navegan en un barco en mitad de la tormenta. La solución para no naufragar es clara: remar, esto es, periodismo. Los lectores lo saben y por eso EL MUNDO es el periódico que mejor está afrontando la crisis. Los datos de la OJD, correspondientes al mes de octubre, certifican que EL MUNDO+Orbyt vendió de lunes a sábado, en los quioscos físicos y digi-

tales, 138.962 copias diarias. Un dato inalcanzable para sus competidores y que corrobora su liderazgo y su apuesta multisupoite.

EL MUNDO+Orbyt supera a su más inmediato competidor, *El País*, en 7.920 copias de lunes a sábado, alcanzando el diario de Prisa un total de 131.042. Más lejos queda aún ABC, con 87.248.

Periodismo de investigación y exclusivas es la línea de trabajo de EL MUNDO que cuenta con la confian-

za y el respaldo de los lectores. El escándalo de las estafas de UGT a la Junta de Andalucía, la financiación con dinero negro del PP valenciano, la decisión de Mas de preparar una *Entesa per la Llibertat* para irse de España o la difusión en exclusiva de la investigación de Glenn Greenwald sobre los documentos de Snowden que afectaban a España, son sólo algunas de las informaciones que marcaron la actualidad de octubre y que fueron desveladas por este diario.

Es por ello que en el cómputo general de octubre, EL MUNDO+Orbyt recortó en 19.445 copias la distancia que lo separaba con *El País* en quiosco, obteniendo una venta al número de 147.443, resultado de sumar las copias impresas y digitales. El generalista de Unidad Editorial se quedó en octubre a sólo 8.723 copias del diario de Prisa, que logró una venta en quiosco de 156.166 ejemplares. Mucho más lejos, nuevamente, se queda ABC, con 97.004.

Que EL MUNDO+Orbyt es el gran diario que mejor está resistiendo la crisis queda probado en que en octubre sólo presentó una caída en venta al número del 6%, frente al desplome de *El País* (15,6%), ABC (15,5%) o *La Vanguardia* (21,2%).

En cuanto a la difusión total durante el mes de octubre, EL MUNDO+Orbyt presenta 193.391 ejemplares, *El País* 280.181, *La Vanguardia* 155.296, y ABC 138.651.

Ahora puede tener todo EL MUNDO en su quiosco habitual por sólo 4,99 euros a la semana. Además de disfrutar del diario, podrá acceder durante un año y sin restricciones a la nueva oferta informativa: las mejores apps, el vespertino, la nueva web y todas las ventajas de pertenecer a Orbyt.



## El govern valencià rebutja el pla de viabilitat del comitè de RTVV

T. Rodríguez  
VALÈNCIA

Ràdio Televisió Valenciana, SAU, té les hores comptades. L'últim intent dels treballadors per evitar-ne el tancament no ha tingut èxit. El govern valencià va rebutjar a última hora de la vesprada d'ahir el pla de viabilitat econò-

mica presentat pel comitè d'empresa al vicepresident la setmana passada.

En una resposta escrita, José Ciscar considera que la proposta del comitè d'empresa de RTVV és "inconcreta" perquè "no respon a un model organitzatiu sobre el qual treballar". A més, esmena les propostes dels treballadors

assenyalant, entre altres coses, que resulten "indefinides i indeterminades en molts aspectes" i que els costos de l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) que plantegen els treballadors són superiors als de l'ERO que va anul·lar la justícia. Ciscar conclou que "no hi ha temps material de rene-

gociar un nou model organitzatiu" i que la renegociació suposaria l'escenari insostenible" de mantenir 1.700 treballadors "fins ningú sap quan".

A més, la majoria del PP a les Corts permetrà que hui s'aprove la proposició de llei presentada pels populars que permetrà la liquidació de l'ens públic. ■



Una samarreta reivindicativa del model de ràdio i televisió que defensen els treballadors ■ EZEQUIEL CASTELLANO



## INTERNET

# Yahoo ficha a Katie Couric como presentadora global

SANDRO POZZI, Nueva York

Katie Couric se reconvierte. Y lo hace saltando de la televisión tradicional a Internet. Yahoo acaba de anunciar su fichaje para dirigir su equipo de noticias a comienzos del año próximo. Marissa Mayer, consejera delegada del portal, habrá tenido que abrir mucho la cartera, porque Couric es la mejor pagada del negocio, con un salario anual de 40 millones de dólares (29,6 millones de euros).

El nombre de Couric se asocia con programas como *The Today Show*, *Dateline*, *60 Minutes* o

20/20. Dejó la cadena NBC en mayo de 2006 para presentar los informativos de la tarde en la CBS. Y desde hace justo un año dirige *Katie en la ABC*. Pero la cadena controlada por el grupo Disney no tiene decidido aún si le renueva el contrato, lo que podría explicar su decisión.

Mayer, por su parte, está inmersa en un frenético proceso para transformar Yahoo de un mero portal de búsqueda en una gran compañía de medios, como trata de hacer AOL. Para ello está haciendo crecer su equipo y firmando grandes cheques. Couric no solo será la imagen de

las noticias de Yahoo; además tiene algo que decir en el diseño del futuro medio de comunicación.

Su cargo oficial será el de "presentadora global". En la práctica va a liderar el equipo de Yahoo News, la pionera en el periodismo digital. Esto no supone un ruptura total con la ABC. La cadena ya tiene un acuerdo para compartir contenido con Yahoo. Uno de los programas que se pueden seguir ya por el portal es, precisamente, el de Katie Couric.

La idea es que su cara siga saliendo en las dos plataformas. Katie Couric, una versión joven de Barbara Walters, se convirtió en



Kate Couric.

una de las personas más queridas de la televisión estadounidense como presentadora de *The Today Show*. La CBS trató de tirar de esa popularidad para ganar audiencia, pero la idea de ponerla al frente de las noticias no funcionó.



Julia Brines recibe el premio de manos de Emili Villaescusa. / Miguel Ángel Polo.

## Las cooperativas premian a **Expansión**

**Expansión.** Valencia  
La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana entregó ayer el premio Pepe Miquel de periodismo a la edición valenciana de EXPANSIÓN. Recogió el premio Julia Brines, delegada en la Comunidad Valenciana.

El galardón a la trayectoria cooperativa fue para José María Planells, que fue fundador de Anecoop, la mayor co-

operativa agroalimentaria de segundo grado del arco mediterráneo, creada en 1975, de la que fue director general hasta 2010.

El acto, presidido por el presidente de la Confederación de Cooperativas, Emili Villaescusa, se celebró en el Centro del Carmen de Valencia, con la asistencia de cientos de personalidades de la economía valenciana.



## PERIODISMO AMBIENTAL SOSTENIBLE

Unas jornadas  
reúnen a  
los mayores  
expertos

### G/U/CAMPUS

Abrahm Lustgarten es especialista en energía, agua y cambio climático, además de ganador del Premio Nacional de Periodismo en EEUU. Ahora trabaja en *Propública*, organización independiente y sin ánimo de lucro dedicada al periodismo de investigación, pero también ha escrito para *Fortune*, *Wired*, *Salon*, *Esquire*, el *Washington Post* y el *New York Times*. Por su parte, John Vidal es editor del diario británico *The Guardian* y ha escrito capítulos de libros sobre temas como la guerra del Golfo, la nueva Europa y el desarrollo.

Teniendo en cuenta ese currículum y ese bagaje, no es extraño que ambos, Lustgarten y Vidal, sean considerados dos de los mayores expertos del mundo en periodismo ambiental. Y tampoco que Ecoembes y la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial (UE), promotores de las *Jornadas Internacionales* en esa especialidad, presenten este encuentro como una oportunidad perfecta para aprender de la mano de ambos especialistas de renombre internacional.

«El periodismo es un oficio», decía Kapucinski. «Se aprende como la orfebrería: escuchando a los viejos. Y qué mejor manera que reunir, a lo largo de tres días, a los mejores periodistas ambientales de España», explica Miguel González, periodista medioambiental de EL MUNDO y director de las Jornadas, que se desarrollarán los próximos 2,3 y 4 de diciembre en el Auditorio de UE bajo el epígrafe *Hacia una cobertura informativa sostenible*.

«La guinda será poder debatir de tú a tú con los que quizás sean los dos mejores especialistas del mundo», añade González, que además de dirigir las jornadas también relizará una ponencia.

Entre la lista de intervinientes también destacan los especialistas en periodismo ambiental de otras cabeceras nacionales, como Rafael Méndez, de *El País*; Antonio Cerrillo, de *La Vanguardia*; y Araceli Acosta, de *ABC*. El encuentro va dirigido tanto a profesionales de la comunicación en busca de reciclaje como a jóvenes reporteros interesados en abrirse camino en esta disciplina.



Javier Fdz-Largo



### Premios Cofapa 2013

## LA RAZÓN, premiada por su defensa de la educación

Cofapa (Confederación de Padres de Alumnos) entregó ayer sus premios a las instituciones que defienden los valores y la calidad en la educación. Rocío Ruiz, en representación de LA RAZÓN, recogió ayer el galardón de manos de Carmen Navarro, directora de Escuela. La organización reconoció la labor de este diario, su defensa de la enseñanza en valores y del derecho de los padres a elegir el modelo educativo que quieren para sus hijos.



## Echenique confía en que la plantilla de RTVE dé el visto bueno al convenio

L. R. T.

MADRID- Durante su comparecencia periódica en la comisión mixta de control parlamentario de RTVE, el presidente de la entidad, Leopoldo González Echenique, mostró su confianza en que «el resultado sea distinto al anterior», después del rechazo que obtuvo en la votación en referéndum el preacuerdo de convenio colectivo el pasado 23 de octubre. A juicio de Echenique, la propuesta «garantiza el futuro de la casa» y permite al ente «competir» con las cadenas privadas «con los ahorros imprescindibles que ofrece». «Ese convenio es el más razonable dada la situación actual», reconoció durante su argumentación, y aseguró que las alternativas que se ofrecían «no eran proposición de nada, sino imposiciones». Al mismo tiempo, recalcó el «apoyo unánime» del consejo de administración de RTVE ya que allí se encuentran representadas «varias tendencias y fuerzas».

Ante las preguntas del por-

### APOYO UNÁNIME

**«Ese convenio es el más razonable dada la situación actual», aseguró el presidente**

tavoz del PSOE en la comisión, Juan Luis Gordo, acerca de las posibles amenazas vertidas por la entidad hacia los trabajadores y dudó de la legalidad del convenio, el presidente negó rotundamente la existencia de «amenazas veladas» y matizó que el convenio «no es de dudosa legalidad, es la reforma laboral monda y lironda». Por su parte, el portavoz del Partido Popular, Ramón Moreno, mostró su confianza en que los trabajadores «optarán por la vía que sea más favorable para ellos», y que será también «la más conveniente» para el sector público ya que tiene retos «muy importantes y un compromiso fuerte que condiciona su rentabilidad».





## El premi Josep Maria Planes distingeix el Grup de Periodistes Ramon Barnils

► El guardó, que es lliura dijous per primer cop, premia el treball «Anuari Media.cat dels silencis mediàtics 2011»

REDACCIÓ | MANRESA

■ El primer Premi Josep Maria Planes d'investigació periodística distingirà el treball «Anuari Mèdia.cat dels silencis mediàtics 2011», elaborat pel Grup de Periodistes Ramon Barnils. Convocat per la Fundació Independència i Progrés, amb el suport del Col·lectiu Desvalls i la participació d'un representatiu col·lectiu de periodistes del Bages, el premi es lliurarà dijous, a les 8 del vespre, al Centre Cultural del Casino de Manresa. El guardó consisteix en una estàtua de l'escultor i artista manresà Ramon Jounou.

El jurat, format per Jordi Finesres (president), Marina Llansana, Carles Solà, Míriam Tirado, Jordi Torra i Joan Badia (secretari), ha decidit premiar un treball fet «des de la recerca independent i comptant amb el suport del micromecenatge popular, que ha aconseguit identificar quinze temes sobre els quals va planar el silenci mediàtic durant l'any 2011». El jurat ha considerat que és una labor d'investigació a fons contra les «narratives dominants» per posar en evidència que hi ha determinats temes «incòmodes» o silenciats per la majoria de mitjans.

El Premi Josep Maria Planes vol homenatjar el destacat periodista manresà del primer terç del segle XX, assassinat als 29 anys per un escamot de la FAI.



JUAN CARLOS CÁRDENAS / EFE

**José Císcar**

## La Generalitat valenciana manté el tancament de RTVV

► La Generalitat valenciana va comunicar ahir al comitè d'empresa de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) que no accepta el pla de viabilitat proposat per aquest organisme i que, per tant, es reafirma en el tancament de la televisió i la ràdio públiques valencianes. El vicepresident i portaveu del Govern valencià, José Císcar, que es va reunir amb membres del comitè la passada setmana, els ha comunicat la decisió. En un escrit dirigit al president del comitè, va justificar que, "en l'actual situació econòmica, no hi ha temps material de renegociar un nou model organitzatiu, ni la seva execució", i va argumentar que "una renegociació significaria continuar mantenint, fins a vés a saber quan, l'escenari insostenible d'una plantilla de gairebé 1.700 treballadors, d'acord amb la sentència de nul·litat del TSJCV". A més, va assenyalar que l'alternativa proposada pel comitè és "inconcreta en molts aspectes" i "no dona solució al problema amb la celeritat i la urgència que requereix". El ple de les Corts valencianes ha de votar avui una proposta del grup del PP per liquidar RTVV. / EP



## Les Corts Valencianes aproven avui el tancament de RTVV

La proposició de llei presentada pel PP per tancar Radiotelevisió Valenciana (RTVV) es debatrà i votarà aquest matí a les Corts Valencianes, on la majoria absoluta dels populars permetrà aprovar el text. A partir d'aquest moment, el govern d'Alberto Fabra ja tindrà l'aval necessari per poder

executar el tancament, que segons fonts dels treballadors podria produir-se aquesta mateixa nit, tot i que el compliment dels terminis legals podria endarrerir-ho uns dies més. Ahir l'executiu va confirmar als empleats que rebutja la seva proposta per salvar l'ens reduint la plantilla en un 43%.



## El Rotary Club lliurarà demà el 32è premi Manuel Bonmatí

GIRONA | DdG

■ El Rotary Club de Girona lliurarà demà dijous el 32è Premi Manuel Bonmatí de periodisme, que distingeix el millor treball periodístic, en edició digital o impresa, sobre la ciutat de Girona i la seva societat durant el darrer any.

L'acte, obert a tothom, tindrà lloc a les 20 hores a l'Hotel Carlemany i, com cada any, els organitzadors rebran homenatge al perio-

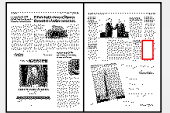
dist a gironí que dona nom al premi.

El jurat està integrat per Enric Mirambell, Narcís-Jordi Aragó, Jordi Dalmau, Joaquim Nadal, Joan Saura, Jordi Xargayó, Joan Pagès, Joan Gallardo i Carles Ribas. Aquest darrer actua com a secretari. El premi té 1.500 euros de dotació econòmica que seran lliurats demà mateix al guanyador, durant l'acte a l'hotel Carlemany.



## Premis Nécora de Ouro per a Martín de Pozuelo i per a Bordas

► La Fundación Galega contra o Narcotráfico va anunciar ahir que el premi Nécora de Ouro en la categoria de mitjans de comunicació d'aquest any és per a l'equip format per Eduardo Martín de Pozuelo i Jordi Bordas. La fundació ha distingit els informadors "en reconeixement a la seva excel·lent tasca d'investigació periodística sobre el tràfic de drogues a Galícia i a Espanya, duent a terme, al llarg de la seva àmplia trajectòria professional a *La Vanguardia*, nombroses i importants investigacions sobre crim organitzat i narcotràfic a nivell nacional i internacional". Els premis es lliuraran divendres en el transcurs d'una gala que se celebrarà a l'Auditori de Vilagarcía de Arousa. / Redacció



## 'El País' y Fundación Botín impulsan la educación en valores

*El País* y la Fundación Botín han invitado a Mario Alonso Puig, cirujano y experto en liderazgo y creatividad; Luis Bassat, presidente de honor de Bassat Ogilvy España, y Carina Szpilka, impulsora de la transformación digital, a un encuentro que tendrá lugar hoy, a las 18.00, en la sede de la Fundación Botín, para debatir sobre educación en valores. El acto se podrá seguir por *streaming* en [www.elpais.com](http://www.elpais.com).



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
27/11/13	El CAC busca crujir a Merlos y Losantos por "odiar a Cataluña" / Periodista Digital	41	3
27/11/13	El Govern vol castigar als mitjans que critiquen amb duresa el procés sobiranista / Economia Digital	44	2





# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## El CAC busca crujir a Merlos y Losantos por "odiar a Cataluña"

**Dimecres, 27 de novembre de 2013**

Alfonso Merlos a PD: "Cuando los políticos o sus comisarios quienes pretenden controlar a los periodistas, la democracia se resiente, debilita y resquebraja" El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha elaborado un informe sobre las informaciones vertidas en varios radios y televisiones de ámbito nacional y autonómico en relación con los planes independentistas. Según el documento, se han localizado 43 intervenciones de diversos presentadores y colaboradores de 13TV e Intereconomía "que constituyen una infracción muy grave tipificada en el apartado 1 del artículo 57 de la LGCA" (Ley General de Comunicación Audiovisual). Cada una de esas supuestas infracciones supondría una multa de entre 501.000 y un millón de euros. Los fragmentos que el CAC considera sancionables son aquellos en los que presentadores como Alfonso Merlos o Federico Jiménez Losantos, así como diversos colaboradores de las citadas televisiones, comparan a los nacionalistas catalanes con nazis, fascistas o el castrismo. El apartado de la LGCA no sanciona, sin embargo, la comparación con sistemas totalitarios, incluso aunque esta resulte exagerada o fuera de lugar. Textualmente, considera infracciones muy graves: La emisión de contenidos que de forma manifiesta fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. Curiosamente, en el informe jurídico que se ha hecho como complemento al análisis de los contenidos, a la hora de ofrecer antecedentes en el ordenamiento jurídico y las sentencias españolas y europeas contra el discurso del odio se incluye el fallo (de 24 de junio de 2003) del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) en el que se sentenciaba contra el negacionista del Holocausto francés Roger Garaudi. De esta manera, el CAC establece una equiparación de los contenidos de Intereconomía y 13TV con textos utilizados por neonazis de todo el mundo. Por otra parte, el informe no ha localizado en ningún caso intervenciones en las que se compara al Gobierno, al PP, a Ciudadanos o a diversos medios de comunicación y periodistas con el franquismo o con el fascismo, cuando estas sí se producen por parte de nacionalistas catalanes. Los medios de comunicación analizados por el CAC han sido las televisiones TV3, 8tv (Grupo Godó), Antena3, Telecinco, 13TV e Intereconomía, así como las radios Catalunya Ràdio, RAC1, COPE, Onda Cero y la SER. Resulta llamativo que cuatro de las televisiones, incluidas las dos que se pide que sean sancionadas, no pueden ser objeto de las actuaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña. La ley que regula este organismo indica en su Artículo 2: El Consell de l'Audiovisual de Catalunya exerceix les seves funcions en l'àmbit de la comunicació audiovisual directament gestionada per la Generalitat o en règim de concessió o d'habilitació, sigui quina sigui la forma d'emissió i la tecnologia emprades, i també en els supòsits en què s'efectuïn emissions específiques per a Catalunya i en els altres que, per aplicació de la normativa vigent, restin sotmesos a l'àmbit de gestió i tutela de la Generalitat. (El Consejo del Audiovisual de Cataluña ejerce sus funciones en el ámbito de la comunicación audiovisual directamente gestionada por la

Generalitat o en régimen de concesión o de habilitación, sea cual sea la forma de emisión y la tecnología utilizadas, y también en los supuestos en que se efectúen emisiones específicas para Cataluña y en los demás que, por aplicación de la normativa vigente, queden sometidos al ámbito de gestión y tutela de la Generalidad).

EL VOTO EN CONTRA DEL CONSEJERO DEL PP El ex presidente del Partido Popular de Catalunya y miembro del CAC, Daniel Sirera, ha publicado en Facebook las razones por las que ha votado en contra del acuerdo en el que el pleno del organismo pide sanciones contra 13TV e Intereconomía TV ---- . Una de ellas es, precisamente, la de que el CAC no tiene competencia legal para elaborar informes sobre canales de televisión de ámbito nacional puesto que "no están gestionados por la Generalitat ni son una concesión de esta y ni siquiera se encuentran bajo la tutela del Gobierno catalán". Sobre la supuesta incitación al odio, sostiene Sirera: El informe jurídico elaborado por el CAC esgrime el artículo 510 del Código Penal para reforzar su tesis, aunque olvidando por completo que ese artículo tipifica como delito las provocaciones a la discriminación, al odio o a la violencia contra grupos o asociaciones, por motivos racistas, antisemitas u otros referidos a la ideología, religión o creencias, situación familiar, "en el que sus miembros pertenezcan a una etnia, raza, o en su origen nacional, sexo, orientación sexual, enfermedad o minusvalía". En ninguna de las opiniones expresadas por los periodistas Alfonso Merlos y Federico Jiménez Losantos se contiene incitación alguna al odio por razón de raza, sexo, orientación sexual, religión, minusvalía o nacionalidad. La jurisprudencia europea, además, establece en infinidad de sentencias que la libertad de expresión no sólo ampara aquellas expresiones que son "(...) favorablemente recibidas o consideradas como inofensivas, sino también aquellas otras que chocan, ofenden o inquietan al Estado o a una fracción concreta de su población, pues así lo exige el pluralismo, la tolerancia y la apertura propios de una sociedad democrática (...). Señala además que el CAC se ha extralimitado en sus funciones, puesto que el Gobierno de Artur Mas había pedido que se analizaran informaciones y no opiniones. Añade: Así, el CAC no ha tenido en cuenta el claro recordatorio que lleva a cabo la STC 204/1997 al señalar que "los pensamientos, ideas, opiniones o juicios de valor, a diferencia de lo que ocurre con los hechos, no se prestan, por su naturaleza abstracta, a una demostración de su exactitud y ello hace que al ejercitar la libertad de expresión no le sea exigible la prueba de la verdad o diligencia en su averiguación y, por tanto, respecto del ejercicio de la libertad de expresión no opera el límite interno de veracidad".

ALFONSO MERLOS ALERTA SOBRE LOS RIESGOS DEL CONTROL POLÍTICO Periodista Digital se ha puesto en contacto con el periodista de 13TV Alfonso Merlos para recabar su opinión sobre el informe en el que se le acusa de incitar al odio. Ha respondido: Es misión del periodista informar, analizar, opinar, expresarse en un clima de libertad. Y es la más sagrada de las misiones la de controlar a los poderes públicos, especialmente al político. Cuando son los políticos o sus comisarios quienes pretenden controlar a los periodistas, la democracia, el Estado de derecho, la sociedad abierta, el sistema de libertades se resiente, debilita y resquebraja. Pierden los ciudadanos. Y pierde el interés general. Hay para mí cosas poco más importantes que analizar y comentar la actualidad en libertad mientras se contribuye a la concordia, la colaboración, la cooperación y el respeto entre españoles. Porque creo en una España compacta y unida. Ignoro absolutamente el origen del informe. Confío en que sus consecuencias solo ayuden a crear un clima

mayor de pluralidad, siempre desde el respeto, entre los medios de comunicación españoles, y entre los propios comunicadores y creadores de corrientes de opinión e influencia. A fin de cuentas, somos meros notarios al servicio de unos ciudadanos que solo así pueden dar satisfacción al ejercicio del derecho de la información tal como queda consagrado de forma certera en el artículo 20.1, apartados A y D de la Constitución Española.

## El Govern vol castigar als mitjans que critiquen amb duresa el procés sobiranista

**Dimecres, 27 de novembre de 2013**

El Govern és conscient que està en una situació molt complicada, que serà molt difícil que es pugui convocar una consulta sobiranista en 2014, si es vol respectar la legalitat. I, davant les possibles crítiques, i la pressió d'una bona part de la societat catalana, busca altres sortides de caràcter mediàtic. Una d'elles és la de culpabilitzar als que critiquen amb paraules gruixudes el procés sobiranista, i multar als mitjans que els donen cobertura. Per això, el Govern que presideix Artur Mas ha encarregat un informe al Consell de l'Audiovisual de Catalunya per analitzar qui i com ha "banalitzat la violència", en entendre que determinades cadenes de televisió, com IntereconomíaTV o 13TV aquesta en mans de la Conferència Episcopal Espanyola-- han arribat massa lluny en associar règims totalitaris amb el procés independentista a Catalunya. Per això, el conseller de Presidència, Francesc Homs, va assegurar aquest dimarts que no deixaran passar "ni una", i que, amb l'informe del CAC a la mà, emprendran accions legals contra aquests dos mitjans i els que puguin escometre actituds similars. La multa pot arribar a un milió d'euros. Llibertat d'expressió No obstant això, fonts consultades per Economia Digital relacionades amb el CAC, asseguren que és complicat aplicar aquestes sancions, perquè, en tot cas, són opinions personals dels convidats en aquests mitjans. Recorden també que pot haver-hi "sancions administratives", però les penals ja són una altra qüestió, perquè a Espanya, a diferència d'altres països, no hi ha una legislació que castigui la utilització del vocable "nazi", i s'entén com una opinió, dins de la llibertat d'expressió individual. El cas és que els fragments que ha analitzat el CAC són susceptibles de diferents interpretacions. Per al CAC són motiu per entendre que s'associa el moviment independentista amb el nazisme. El 10 de setembre de 2013, en 13TV, el presentador del programa Al dia, assegura: "Qualsevol que tingui, no dic sentit comú, qualsevol que hagi estudiat unes línies d'història universal contemporània diu: això em recorda a moviments totalitaris com el nazisme i el feixisme... El de les torxes i reclamar amb foc la identitat de la teva raça, de la teva pàtria, però, bé, però ¿això què és? ¿Ens hem tornat bojos l'any 2013 o què?" L'independentisme, ¿és democràtic? Hi ha molts altres fragments, en aquest mateix sentit. L'informe ha comptat amb el vot particular en contra de Daniel Sirera, exdiputat del PP en el Parlament. Al marge de la competència o no que tingui el CAC sobre televisions d'àmbit estatal Sirera aborda la qüestió-- el seu vot particular se centra en els propis fragments triats. "De les opinions transcrites en l'informe, per molt dures que puguin ser, no es desprèn foment de l'odi, menyspreu o discriminació per motius de nacionalitat, sexe, raça, ètnia o orientació sexual. Les opinions expressades pels periodistes analitzats són extremadament crítiques amb algunes posicions polítiques i socials que avui, a Catalunya, defensen plantejaments que no són democràtics", assegura. Aquesta és una qüestió polèmica, la que apunta Sirera, però que és l'objecte de la discussió política. Homs s'ha referit en tot moment al fet que el projecte

independentista és democràtic, i que les crítiques que se succeeixen no respecten aquest principi. Sirera, en canvi, ho posa en dubte: "Plantejar la celebració d'un referèndum sobre la independència de Catalunya pot ser legítim, però no és democràtic ja que la llei així ho prohibeix expressament. Des del meu punt de vista, no pot existir democràcia sense Estat de Dret i qui planteja obertament dur a terme una consulta esgrimint un presumpte "dret a decidir" que, ara com ara, no contempla ni la legislació catalana, ni l'espanyola, ni la internacional, no està fent plantejaments polítics democràtics sinó tot el contrari". El precedent d'El Mundo El cas és que altres iniciatives de dirigents nacionalistes contra mitjans de comunicació tampoc han sortit bé per als seus interessos. El jutjat d'instrucció número 24 de Barcelona va arxivar el 10 d'abril de 2013 la querrela de l'ex president de la Generalitat, Jordi Pujol, contra els periodistes del diari El Mundo, Eduardo Inda i Esteban Urreiztieta. Els dos periodistes van publicar al novembre de 2012, just abans de les eleccions autonòmiques, informacions que relacionaven a Pujol amb comptes suïssos al seu nom, i amb capitals procedents, suposadament, de comissions il·legals del Palau de la Música. Les informacions es van basar en un informe policial.